

รายละเอียดการบันทึกข้อมูลในระบบการเปิดเผยการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินของหน่วยงานของรัฐให้
 สื่อมวลชน เพื่อประโยชน์ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2562
 โครงการการจ้างประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสำมะโนประชากรและเคหะในปัจจุบันและ
 แผนการดำเนินงานในอนาคต

ข้อมูลโครงการ	
ปีงบประมาณ	2563
หน่วยงาน	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
แหล่งที่มาของเงิน/ ทรัพย์สิน	ของหน่วยงาน
ชื่อโครงการ	การจ้างประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสำมะโนประชากรและเคหะใน ปัจจุบันและแผนการดำเนินงานในอนาคต
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับความสำคัญและประโยชน์ ของโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ รวมถึงบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน สถิติแห่งชาติ เพื่อนำไปสู่การได้รับความร่วมมือจากประชาชน และได้รับข้อมูล ที่มีคุณภาพ 2. เผยแพร่ข้อมูลรายละเอียดพื้นฐานที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดทำโครงการสำมะ โนประชากรและเคหะ เช่น ข้อมูลที่จัดเก็บ วิธีการจัดเก็บ การเก็บรักษา ความลับข้อมูลส่วนบุคคลไปสู่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เป็นต้น 3. เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ 4. เพื่อให้หน่วยงานทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญ และให้การสนับสนุนการ ดำเนินงาน
รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม	<p>ในการสร้างการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจของสำนักงานสถิติ แห่งชาติแก่ทุกภาคส่วน สำนักงานสถิติแห่งชาติต้องดำเนินการผ่านกระบวนการ ต่าง ๆ รวมถึงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับระบบสถิติของประเทศ ภารกิจ และผลการดำเนินงานของหน่วยงานสถิติหลักของประเทศ ซึ่งก็คือ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ดังนั้น ควรเริ่มดำเนินการให้เกิดความต่อเนื่อง โดยใช้ รูปแบบที่หลากหลายทั้งด้านการตลาด (Marketing) ซึ่งรวมถึงการทำ การประชาสัมพันธ์ การสร้างแบรนด์ที่มีความโดดเด่นด้านวิชาการ เพื่อให้ทุกภาค ส่วนเกิดการตระหนักถึงความจำเป็นและสำคัญของการมีข้อมูลสถิติ รวมถึงการ นำไปใช้ประโยชน์ทั้งในชีวิตประจำวัน จนถึงระดับการพัฒนาประเทศ โดย กำหนดการจ่ายเงินเป็นงวด ๆ ดังนี้</p> <p>งวดที่ 1 มีรายละเอียด ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสำ มะโนประชากรและเคหะในปัจจุบันและแผนการดำเนินงานในอนาคต (2) บทสัมภาษณ์ (Script) ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติใน รายการโทรทัศน์ (3) บทสัมภาษณ์ (Script) ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ สำหรับจัดทำบทความพิเศษในสื่อหนังสือพิมพ์ <p>งวดที่ 2 มีรายละเอียด ดังนี้</p>

- (1) ผลิตรายการตามบทสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติในรายการโทรทัศน์
- (2) เผยแพร่บทสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติในรายการโทรทัศน์
- (3) ผลิตสโปตวิทยุ และเผยแพร่ในสถานีวิทยุ
- (4) สัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในรายการวิทยุ
- (5) เผยแพร่บทความพิเศษ โดยนำบทสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ มาเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ และเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของหนังสือพิมพ์
- (6) ออกแบบ และผลิตแผ่นพับ จัดส่งแผ่นพับให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
- (7) ผลิตวีดิทัศน์ Motion Graphic เกี่ยวกับวิธีการจัดเก็บ/รวบรวมข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ จัดส่ง DVD วีดิทัศน์ Motion Graphic เกี่ยวกับวิธีการจัดเก็บ/รวบรวมข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ และรวบรวมเอกสารตอบรับส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

งวดที่ 3 มีรายละเอียด ดังนี้

- (1) ผลิตรายการตามบทสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติในรายการโทรทัศน์
- (2) เผยแพร่บทสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติในรายการโทรทัศน์
- (3) ผลิตและเผยแพร่สก็๊ปข่าว/สก็๊ปสั้น
- (4) ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์/Tie in ทางสถานีโทรทัศน์ และจัดส่งไฟล์ข่าวประชาสัมพันธ์ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- (5) ผลิตและเผยแพร่กิจกรรมตอบคำถามในรายการโทรทัศน์ และจัดส่งหลักฐานการเผยแพร่กิจกรรมให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์
- (6) ผลิตสโปตวิทยุ และเผยแพร่ในสถานีวิทยุ
- (7) ผู้ดำเนินรายการวิทยุอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ในรายการวิทยุ
- (8) เผยแพร่บทความพิเศษ โดยนำบทสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ มาเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ และเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของหนังสือพิมพ์
- (9) ประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติผ่านช่องทางออนไลน์

งวดที่ 4 มีรายละเอียด ดังนี้

- (1) กิจกรรมเสวนา (การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างประเทศ) เกี่ยวกับแนวทางการทำสำมะโน/สำรวจ ภายใต้บริบทสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

am

	(2) กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) (3) ออกแบบและผลิตภาพประเภทเวกเตอร์ (Vector) (4) จัดทำรายงานการประเมินผลและวิเคราะห์สื่อ ประชาสัมพันธ์ที่กำหนดใน TOR
เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ ใบสั่งจ้าง	013/64
วงเงินงบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	25,000,000 บาท
มูลค่าในสัญญา/ใบสั่ง ซื้อ/ใบสั่งจ้าง	23,641,650 บาท
วันที่ลงนามในสัญญา/ ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง (ปี ค.ศ.)	29 ตุลาคม 2020
ผู้รับจ้าง/ตัวแทน	บริษัท ซิลเลเบล จำกัด
หมายเหตุ (ถ้ามี)	-
การดำเนินงาน	หน่วยงานเดียว
ร่วมกับหน่วยงาน	-
การเบิกจ่าย	
โครงการ	การจ้างประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสามะโนประชากรและเคหะใน ปัจจุบันและแผนการดำเนินงานในอนาคต
การเบิกจ่ายครั้งที่	1
ประเภทสื่อมวลชน	อื่น ๆ
หมายเหตุ (ถ้ามี)	ผู้รับจ้างหรือตัวแทน คือ บริษัท ซิลเลเบล จำกัด เป็นหน่วยงานกลางที่ สำนักงานสถิติแห่งชาติว่าจ้างในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการสามะ โนประชากรและเคหะในปัจจุบันและแผนการดำเนินงานในอนาคต โดยใน งวดการเบิกจ่ายครั้งที่ 1 ทางบริษัทฯ ได้เตรียมข้อมูลสำหรับการประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์, วิทยุกระจายเสียง, วิทยุโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์
ชื่อสื่อมวลชน	บริษัท ซิลเลเบล จำกัด
ประเภทงบประมาณ	เงินงบประมาณ
แหล่งที่มาของเงิน/ ทรัพย์สิน	ของหน่วยงาน
จำนวนเงิน	1,182,082.50
ทรัพย์สิน (ถ้ามี)	-
มูลค่าทรัพย์สิน (ถ้ามี)	-
วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ ทรัพย์สิน (ปี ค.ศ.)	25 พฤศจิกายน 2020

๑๒