

ระเบียบวิธี

2.1 แผนการสุ่มตัวอย่าง

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Random Sampling โดยมีจังหวัดเป็นสตราตัม โรงแรม และเกสต์เฮาส์เป็นหน่วยตัวอย่าง

การจัดสตราตัม

จังหวัดเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 76 จังหวัด ในแต่ละสตราตัม ได้ทำการจัดขนาดของโรงแรม และเกสต์เฮาส์ ออกเป็น 3 กลุ่ม ตามจำนวนห้องพัก ดังนี้

กลุ่มที่	1	2	3
จำนวนห้องพัก	< 60 ห้อง	60 – 149 ห้อง	≥ 150 ห้องขึ้นไป

การเลือกหน่วยตัวอย่าง

จากแต่ละกลุ่มของโรงแรมและเกสต์เฮาส์ ได้ทำการเลือกโรงแรมและเกสต์เฮาส์ตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่ม ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น จำแนกตามภาค และขนาดของโรงแรมและเกสต์เฮาส์ ดังนี้

ภาค	รวม	ขนาดของโรงแรมและเกสต์เฮาส์		
		< 60 ห้อง	60 – 149 ห้อง	≥ 150 ห้องขึ้นไป
กรุงเทพมหานคร	225	80	60	85
กลาง (ยกเว้น กทม.)	545	382	113	50
เหนือ	515	412	70	33
ตะวันออกเฉียงเหนือ	328	228	76	24
ใต้	563	377	130	56
รวม	2,176	1,479	449	248

2.2 วิธีการประมาณผล

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด และระดับภาค คือ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยในระดับภาคนั้น ได้เสนอผลจำแนกตามกลุ่มของโรงแรมและเกสต์เฮาส์

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$k = 1, 2, 3, \dots, n_{hij}$ (โรงแรมหรือเกสต์เฮาส์ตัวอย่าง)

$j = 1, 2, 3$ (กลุ่มของโรงแรมหรือเกสต์เฮาส์)

$i = 1, 2, 3, \dots, A_h$ (จังหวัด)

$h = 1, 2, 3, 4, 5$ (ภาค)

การประมาณค่าย่อรวม

1. สูตรการประมาณค่าย่อรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของโรงแรมและเกสต์เฮาส์ สำหรับจังหวัด i ภาค h คือ

$$\hat{X}_{hi} = \sum_{j=1}^3 \hat{X}_{hij} \dots\dots\dots(1)$$

โดยที่ $\hat{X}_{hij}$ คือ ค่าประมาณย่อยรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของโรงแรมและเกสต์เฮาส์ สำหรับกลุ่ม j จังหวัด i ภาค h ซึ่ง

$$\hat{X}_{hij} = \frac{N_{hij}}{n_{hij}} \sum_{k=1}^{n_{hij}} x_{hijk}$$

x_{hijk} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของโรงแรมและเกสต์เฮาส์ k กลุ่ม j จังหวัด i ภาค h

N_{hij} คือ จำนวนโรงแรมและเกสต์เฮาส์ทั้งสิ้น กลุ่ม j จังหวัด i ภาค h

n_{hij} คือ จำนวนโรงแรมและเกสต์เฮาส์ตัวอย่างทั้งสิ้น กลุ่ม j จังหวัด i ภาค h

A_h คือ จำนวนจังหวัดทั้งสิ้น ในภาค h และ $\sum_{h=1}^5 A_h = 76$

2. สูตรการประมาณค่าย่อรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของโรงแรมและเกสต์เฮาส์ สำหรับกลุ่ม j ภาค h คือ

$$\hat{X}_{hj} = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{X}_{hij} \dots\dots\dots(2)$$

3. สูตรการประมาณค่าย่อรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของโรงแรมและเกสต์เฮาส์ สำหรับภาค h คือ

$$\hat{X}_h = \sum_{j=1}^3 \hat{X}_{hj} = \sum_{i=1}^{A_h} \hat{X}_{hi} \dots\dots\dots(3)$$

4. สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของโรงแรมและเกสต์เฮาส์ สำหรับกลุ่ม j ที่ว่าราชอาณาจักร คือ

$$\hat{X}_j = \sum_{h=1}^5 \hat{X}_{hj} \dots\dots\dots(4)$$

5. สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของโรงแรมและเกสต์เฮาส์ สำหรับที่ราชอาณาจักร คือ

$$\hat{X} = \sum_{h=1}^5 \hat{X}_h = \sum_{j=1}^3 \hat{X}_j \dots\dots\dots(5)$$

2.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสถานประกอบการ โรงแรมและเกสต์เฮาส์ที่อยู่ในกลุ่มรวมตามบัญชีรายชื่อ ทำโดยวิธีส่งเจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นข้าราชการและพนักงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์ เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลในระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน พ.ศ. 2549

อนึ่ง การสำรวจการประกอบกิจการ โรงแรมและเกสต์เฮาส์นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติได้รับความอนุเคราะห์จากสำนักการสอบสวนและนิติกร กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทยในการให้รายชื่อและสถานที่ตั้งของโรงแรมและเกสต์เฮาส์ที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการ ซึ่งสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ทำการตรวจสอบบัญชีรายชื่อและสถานที่ตั้งของโรงแรมและเกสต์เฮาส์ และแก้ไขให้ถูกต้องก่อนดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.4 การประมวลผลข้อมูล

แบบสอบถามที่ได้กรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้วของทุกจังหวัดจะถูกส่งมายังสำนักงานสถิติแห่งชาติในส่วนกลาง เพื่อทำการบรรณาธิกรตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน และความแนบเนียนของข้อมูลอย่างละเอียด พร้อมทั้งลงรหัสรายการต่าง ๆ จากนั้นจะทำการบันทึกข้อมูล และทำการบรรณาธิกรด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์อีกด้วย เพื่อตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลจนถูกต้องครบถ้วนก่อนการประมวลผลในรูปตารางสถิติ

2.5 การปัดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

2.6 ข้อจำกัดของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้างด้วยหลายสาเหตุ เช่น ความคลาดเคลื่อนเนื่องจากได้รับข้อมูลจากโรงแรมและเกสต์เฮาส์ไม่ครบทุกแห่ง ความคลาดเคลื่อนจากการประมาณค่าข้อมูลที่ขาดหายไปเป็นต้น อย่างไรก็ตามสำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามขจัดความคลาดเคลื่อนให้เหลือน้อยที่สุด จึงใคร่ขอให้ผู้ใช้ข้อมูลคำนึงถึงเรื่องดังกล่าว และใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

