

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ในสังคมปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทอย่างมาก ส่งผลให้ประเทศที่เจริญแล้ว ยิ่งก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วมาก ทำให้ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมมีมากขึ้นตามลำดับ ประเทศไทยอยู่ในระหว่างการปรับตัวเพื่อนำความรู้และเทคโนโลยีมาเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อให้สามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันได้ในสังคมแห่งภูมิปัญญา และการเรียนรู้ (Knowledge based economy) แม้ว่าในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มชะลอตัวลงทำให้เป็นข้อจำกัดในการพัฒนาในเรื่องนี้ แต่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและการสื่อสารเป็นอย่างมาก ดังได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2545 - 2549 ไว้ดังนี้

- 1) พัฒนาอุตสาหกรรม ICT เพื่อให้เป็นผู้นำในภูมิภาค
- 2) ใช้ ICT เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยและสังคมไทย
- 3) ปฏิรูปและการสร้างศักยภาพการวิจัยและพัฒนา ICT
- 4) ยกระดับศักยภาพพื้นฐานของสังคมไทยเพื่อการแข่งขันในอนาคต
- 5) พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการเพื่อมุ่งขยายตลาดต่างประเทศ

6) ส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้ใช้ ICT

7) นำ ICT มาใช้ประโยชน์ในการบริหารและการให้บริการของภาครัฐ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำสถิติของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องในเรื่องนี้ เพื่อให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดนโยบายของภาครัฐและใช้เป็นตัวชี้วัดเพื่อติดตามความก้าวหน้าของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งใช้ในการบริหารและดำเนินกิจการของผู้ประกอบการอีกทางหนึ่งด้วย

1.2 วัตถุประสงค์

1) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการดำเนินการของสถานประกอบการ การจ้างงานในอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ เป็นต้น

2) เพื่อนำมาใช้ในการศึกษา วิเคราะห์จัดทำดัชนีชี้วัดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.3 ขอบข่ายและคัมรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล
ได้แก่ กิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตามมาตรฐานสากล (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities : ISIC Rev.3) ดังนี้

- ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- การผลิต
- การก่อสร้าง
- การขนส่งทางบก (ไม่รวมการขนส่งผู้โดยสารทางบกอื่น ๆ ที่ไม่มีตารางเวลา ได้แก่ รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง รถจักรยานยนต์สามล้อ รถจักรยานสามล้อ) และตัวแทนธุรกิจการท่องเที่ยว
- โรงพยาบาล

คัมรวม สถานประกอบการทุกประเภทข้างต้น (ยกเว้น แผงลอย) ที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลทั่วประเทศ

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนและลักษณะต่าง ๆ ของสถานประกอบการที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือนที่แล้ว (การดำเนินการระหว่าง 1 เมษายน 2549 – 31 มีนาคม 2550)

1.5 รายการข้อมูล

รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

1) ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ ได้แก่ ชื่อ ที่ตั้ง และสถานที่ติดต่อของสถานประกอบการ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จำนวนคนทำงาน และจำนวนลูกจ้างของสถานประกอบการ เป็นต้น

2) การมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ

- เครื่องคอมพิวเตอร์
- อินเทอร์เน็ต
- เว็บไซต์
- การสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต
- การขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต
- การใช้บริการ อีดีไอหรือเครือข่ายคอมพิวเตอร์อื่น ๆ (ที่นอกเหนือจากอินเทอร์เน็ต)

3) ปัญหาและอุปสรรคในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

4) ค่าใช้จ่ายในสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการเปลี่ยนแปลงของรายรับจากการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินกิจการ

5) บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของสถานประกอบการ

CHAPTER 1

INTRODUCTION

1.1 Background

In the modern world, Information and Communication Technologies (ICTs) play an ever more important role in our lives, infiltrating every segment of society and the economy. At the same time, ICT is a vital component of the push by various countries to enter the “new economy”, sometimes referred to as a “knowledge-based society” or information society.

Thailand’s approach to the application of ICT in social and economic development is laid out in the IT 2010 Policy Framework, which has met with Cabinet approval; and the ICT Master Plan 2002-2006, drawn up in response to rapid technological developments as follows:

- 1) develop ICT industry as a strive for the leader of this region,
- 2) use ICT to raise the quality of life of the Thais and its society.
- 3) reform and create R&D potential in ICT raise basic potentials,
- 4) raise basic potentials of Thai society for future competition,
- 5) Develop potential of entrepreneurs for foreign market expansion,
- 6) promote SME entrepreneurs to use ICT,

7) provide the use of ICT in government administration and services.

The National Statistical Office (NSO), as an authorized government agency, therefore, decides to conduct the Information and Communication Technology Survey 2007, In order to develop national ICT indication, which aimed at collecting data necessary for analysis of the nation’s ICT situation.

1.2 Objectives

1) To collect basic data concerning the Information and Communication Technology of operation information of establishment, employment etc.

2) To study, analyse and draw up of ICT indicator.

1.3 Scope and Coverage

The collection of the 2007 Information and Communication Technology survey covers establishments with at least one person, engaged in economic activity classified according to the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC: Rev. 3) as follows;

- Business trade and services
- Manufacturing
- Construction

- Other land transport (excluding non-scheduled passenger land transport such as hire motorcycle etc.), and activities of travel agencies

- Hospital

Those establishments were located in fixed premises in Bangkok, Pattaya and municipal areas throughout the country.

1.4 Time Reference

All information collected refers to the operation period of establishment during April 1, 2006 to March 31, 2007

1.5 The Item of Data

The item of data collected is as follows;

1) The general information of establishment such as name, address and contact address of establishments, form of legal organization and form of economic organization, number of persons engaged and number of employee etc.

2) Use of information and communication technology

- Computer
- Internet
- Web site
- Internet purchases via internet
- Sales via internet
- Purchases via EDI or other

computer mediated network (other than internet)

3) Barriers on the use of information and communication technology

4) Spending on goods and services of information and communication technology and changed receipts on use of information and communication technology

5) Information Technology Personnel