

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1. ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ดำเนินการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือนครั้งแรก พ.ศ. 2544 และตั้งแต่ พ.ศ. 2546 เป็นต้นมา ได้ทำการสำรวจต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีโดยผนวกแบบสอบถามกับการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร แต่เนื่องจากมีความต้องการใช้ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากขึ้น จึงได้เพิ่มรายละเอียดของคำถามตามความต้องการของผู้ใช้ และได้แยกแบบสอบถามออกจากการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา สำหรับการสำรวจครั้งนี้ได้ดำเนินการสำรวจในไตรมาส 1 (มกราคม - มีนาคม) พ.ศ. 2554

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อทราบจำนวนประชากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และใช้โทรศัพท์มือถือ
- 2.2 เพื่อทราบจำนวนครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเภทต่าง ๆ คือ เครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องโทรสาร และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในครัวเรือน
- 2.3 เพื่อทราบรายละเอียดของการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือของประชากร เช่น สถานที่ใช้ กิจกรรมในการใช้ ความถี่ในการใช้ งบประมาณที่ต้องการซื้อ เป็นต้น

### 3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการสำรวจ

- 3.1 ทำให้ทราบถึงความก้าวหน้าในการใช้เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือของประชากร
- 3.2 ทำให้ทราบจำนวนอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีในครัวเรือน ตลอดจนรายละเอียดในการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ
- 3.3 สามารถนำไปเป็นดัชนีชี้วัดถึงความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ
- 3.4 ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปใช้ในการกำหนดนโยบาย วางแผนพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งในส่วนของการพัฒนาบุคลากร ตลอดจนสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการกระจายความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง

### 4. ขอบข่ายและกลุ่มรวม

กลุ่มรวมของการสำรวจ คือ ครัวเรือนส่วนบุคคลและครัวเรือนพิเศษที่ตกเป็นตัวอย่างทั้งสิ้น 79,560 ครัวเรือน สำหรับวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้การสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนและสมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป โดยเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

## 5. คาบเวลาแห่งการสำรวจ

คาบเวลาการปฏิบัติงานระหว่างวันที่ 1-12 ของเดือน มกราคม- มีนาคม พ.ศ. 2554

## 6. ข้อจำกัดของข้อมูล

โครงการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นการสำรวจด้วยตัวอย่างด้านครัวเรือน ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากครัวเรือนตัวอย่างที่ถูกเลือกมาเป็นตัวแทนตามระเบียบวิธีสถิติแล้วนำมาประมาณค่าประชากร ในการสำรวจด้วยตัวอย่างดังกล่าวจะมีความคลาดเคลื่อน 2 ประเภท คือ ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการสุ่มตัวอย่าง ซึ่งสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ควบคุมความคลาดเคลื่อนประเภทนี้ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และความคลาดเคลื่อนอีกประเภทคือ ความคลาดเคลื่อนที่ไม่ได้เกิดจากการสุ่มตัวอย่าง ซึ่งความคลาดเคลื่อนประเภทนี้เกิดขึ้นได้หลายสาเหตุ เช่น ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากผู้ตอบ ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากพนักงานเก็บรวบรวมข้อมูล ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการประมวลผล เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการควบคุมให้ความคลาดเคลื่อนประเภทนี้ให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด ดังนั้นจึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลพึงระวังในการใช้ข้อมูลและตระหนักถึงความคลาดเคลื่อนที่อาจเกิดขึ้นได้จากการสำรวจด้วยตัวอย่าง

## **Chapter 1**

### **Introduction**

#### **1. Background**

The 2010 Information and Communication Technology Survey in Household has been undertaken since 2001 and from 2003, the survey has been conducted annually by attaching the questionnaire with the Labor Force Survey. However, because the demand of using statistics about information and communication technology has significantly increased, since 2005 the questionnaire has been separated from the Labor Force Survey in order to add more questions to serve demand of users. For this year, the survey was conducted in the 1<sup>st</sup> quarter (January – March) of 2011.

#### **2. Objectives**

2.1 To know the number of persons using computer and Internet, mobile phone, fixed line telephone and related devices.

2.2 To know the number of household having information and communication technology devices including fixed line telephone, computer, fax and Internet access in household.

2.3 To know the detail of the use of computer, Internet, mobile phone of persons such as location of use, activity of use, time of use, and budget for purchasing.

#### **3. Benefit of the survey**

3.1 The survey informs the development of the use of technology in terms of computer, Internet and mobile phones used by persons.

3.2 The survey informs the number of information and communication technology devices in household as well as the detail of related devices used.

3.3 The survey results can be used as indicators of the country's development of information and communication technology.

3.4 The information can be used to define policy and create information and communication technology plan in both human resources development and create plans to thoroughly distribute information and communication technology knowledge to persons.

#### 4. Scope and Coverage

For the 2010 Information and Communication Technology Survey in Household, coverage is private households and special households. The total sample household is 79,560 households. Data were collected by interviewing heads of households and members of households who were 6 years old or over by enumerators from the National Statistical Office.

#### 5. Enumeration period

The enumeration period was 1 – 12 of January – March 2011.

#### 6. Limitation of the data

The Information and Communication Technology Survey in Household is a household sample survey. The estimates from a sample survey are affected by two types of error: (1) non-sampling errors, and (2) sampling errors. *Non-sampling errors* are the results of mistakes made in implementing data collection and data processing, such as response errors, non-response errors, interviewer recording errors, processing errors, etc. Although numerous efforts were made during the implementation of the ICT survey to minimize those error, non-sampling errors are impossible to avoid and difficult to evaluate statistically. The sample of respondents selected in this survey is only one of the samples that could have been selected from the same population, using the same design and sample size. Each of these samples would yield results that differ somewhat from the results of the actual sample selected. *Sampling errors* are a measure of the variability between all possible sample. Therefore, users should be aware of the errors that may occur in the sample survey.