

## บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

### 2.1 ประชากรเป้าหมาย

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายการสำรวจนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับ **ธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ** ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

**คุ้มครอง**สถานประกอบการธุรกิจที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา เขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของ**ทั่วประเทศ**

### 2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2558)

### 2.3 คำนิยาม

#### 2.3.1 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่งขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรือที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

#### 2.3.2 การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2559 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม



ประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

### โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

**หมวดใหญ่** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เรขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

**หมวดย่อย** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย



**หมู่ใหญ่** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-93 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

**หมู่ย่อย** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-563 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

**กิจกรรม** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-4690 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

1) **หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีก ยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ ภู่อซ่อมรถยนต์ ฯลฯ



## 2) หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื่อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื่อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

## 3) หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์



ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

#### 4) หมวดย่อย 55 ที่พักรวม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึง การบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่ คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักรวมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

#### 5) หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภค ได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือ ร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือ เครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อ ลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหาร นั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม



3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที

4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุ้ม เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

**6) หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ได้แก่**

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

**7) หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่**

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่ และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่าย



เคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษ หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

#### 8) หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ

#### 9) หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

#### 10) หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการ โดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่า



จากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่

**11) หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี** ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

**12) หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ** ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิตและจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา



13) หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบ ทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

14) หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมี วัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทาง ปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์ สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการ ใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

15) หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรค้งานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาใน นิตยสาร หนังสือ วิทยู โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบ โครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา



**16) หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ**  
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่น การตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่น ที่เกี่ยวกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรม การถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการ ของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

**17) หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า** ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่า รถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือทัศนอาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อื้อและร่มชายหาด การให้เช่าวีดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ตลับ เกม วีดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่า รถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศ ร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น



4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการค้า บริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

#### 18) หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

#### 19) หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทางและที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

#### 20) หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์



ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมย และสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้ง และซ่อม

**21) หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์**  
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

**22) หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกการขาย งานบุคคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัคสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสาร และกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น



23) **หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง**  
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

24) **หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค** ในหมวดย่อยนี้  
ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

25) **หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการ  
นันทนาการ** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

26) **หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ  
ของใช้ในครัวเรือน** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ



27) **หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

### 2.3.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) **ส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

#### 3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้จดทะเบียน ถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน



6) **รูปแบบอื่น ๆ** หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

#### 2.3.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของและควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขาหรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

#### 2.3.5 ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุนำไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

#### 2.3.6 คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง (คนทำงานไม่รวมผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้)

### คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วน หรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการ และดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการโดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์ พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

### 2.3.7 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2558 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้าง



จัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

**4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม** หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

### 2.3.8 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2558 ซึ่งประกอบด้วย

1) **ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ** หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบ รวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ** หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคารยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และ**ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ** เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลง อัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น



### 2.3.9 มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่า จะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) **มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี** หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2558

2) **มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี** หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2558

### 2.3.10 ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2558 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

### 2.3.11 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2558 เช่น รายรับจากการขายสินค้ายรายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้**ไม่รวม**ค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

### 2.3.12 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอ ตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2558 หรือ 31 ธันวาคม 2558 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น



มูลค่าสินทรัพย์ถาวร รวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งานหรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

### 2.3.13 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

**หัก** รายรับจากการให้เช่าที่ดิน  
ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ  
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา  
แลกเปลี่ยนฯ

**บวก** ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ  
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/  
หรือ ให้บริการ

**บวก** ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

**หัก** ดอกเบี้ยจ่าย  
หนี้สูญ  
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา  
แลกเปลี่ยนฯ



## 2.4 แผนแบบการเลือกตัวอย่าง

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Sampling โดยมี กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภาคเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

### 2.4.1 การจัดสตราตัม

กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภาค 4 ภาคเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้นมี 6 สตราตัม ในแต่ละสตราตัม ได้มีการจัดเป็นสตราตัมย่อย โดยจัดสถานประกอบการออกเป็น 309 ประเภทกิจกรรม ตามรหัสกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรม และในแต่ละประเภทกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน ออกเป็น 12 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	≥ 1,001

### 2.4.2 การเลือกตัวอย่าง

ในแต่ละสตราตัมย่อยได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 45,115 แห่ง จากทั้งสิ้น 1,707,855 แห่ง ซึ่งกระจายไปตามภาค และขนาดของสถานประกอบการ ดังนี้



ภาค	ขนาดของสถานประกอบการ												
	ทั้งสิ้น	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
กรุงเทพมหานคร	12,492	3,180	2,339	1,454	1,030	745	707	1107	774	487	459	120	90
ปริมณฑล	6,369	2,549	1,382	717	392	259	217	369	262	136	62	12	12
กลาง	7,022	2,835	1,579	793	400	309	212	369	256	146	96	19	8
เหนือ	6,487	2,840	1,493	671	346	272	191	311	194	107	44	8	10
ตะวันออกเฉียงเหนือ	6,498	2,812	1,487	658	381	268	206	300	210	97	64	5	10
ใต้	6,247	2,658	1,440	667	336	260	180	307	192	111	82	11	3
รวมทั้งราชอาณาจักร	45,115	16,874	9,720	4,960	2,885	2,113	1,713	2,763	1,888	1,084	807	175	133

## 2.5 วิธีการประมาณผล

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับภาค คือ กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ภาคกลาง (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล) ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับกิจกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน)

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$$q = 1, 2, 3, \dots, n_{hmp} \quad (\text{สถานประกอบการตัวอย่าง})$$

$$p = 1, 2, 3, \dots, 12 \quad (\text{ขนาดของสถานประกอบการ})$$

$$m = 1, 2, 3, \dots, 309 \quad (\text{กิจกรรม})$$

$$h = 1, 2, 3, 4, 5, 6 \quad (\text{ภาค})$$



2.5.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  ของสถานประกอบการที่อยู่ในขนาดของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  ภาค  $h$  คือ

$$\hat{X}_{hmp} = \sum_{q=1}^{n_{hmp}} w_{hmp} x_{hmpq}$$

โดยที่

$x_{hmpq}$  คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  ของสถานประกอบการตัวอย่าง  $q$  ขนาดของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  ภาค  $h$

$w_{hmp}$  คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  ภาค  $h$  ซึ่ง

$$w_{hmp} = \frac{N_{hmp}}{n_{hmp}}$$

$N_{hmp}$  คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  ภาค  $h$

$n_{hmp}$  คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  ภาค  $h$



## 2.6 รายการข้อมูล que เก็บรวบรวม

2.6.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินการกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียน และการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

2.6.2 คนทำงาน ลูกจ้างและค่าตอบแทนแรงงาน

2.6.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

2.6.4 รายรับของสถานประกอบการ

2.6.5 แหล่งเงินทุนและสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ

2.6.6 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

## 2.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่างเดือนเมษายน – กรกฎาคม 2558

## 2.8 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อน ดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

## 2.9 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ



# CHAPTER 2 STATISTICAL METHODOLOGY

## 2.1 Target Population

The establishments under the scope of the survey were those engaged in **wholesale trade, retail trade and services** classified according to the Thailand Standard Industrial Classifications (TSIC-2009).

The survey covered all the business establishments located in fixed premises in Bangkok, Pattaya, municipal areas and non-municipal areas throughout the country.

## 2.2 Reference period

All the information collected refers to the operation period of establishment during January 1 to December 31, 2016.

## 2.3 Definitions

### 2.3.1 Business trade and services establishments

Refer to establishments which engaged in wholesale trade, retail trade, selling prepared food for immediate consumption and provision on a fee basis of lodging and camping facilities as well as in services, such as rendering in letting or operating real estate, in business services and in other business services.

### 2.3.2 Business industry classification

The 2016 Business Trade and Services Survey are classified business industry activities according to the Thailand Standard Industrial



Classification (TSIC–2009), categories G, I, J, L, M, N, R and S which the arrangement of the TSIC structure is as follows:

- Category G : Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles (activities 45101–47991 except groups 478 and activities 47999)
- Category I : Accommodation and food service activities (except activities 56102, 56103, 56303–56304)
- Category J : Information and communication (divisions 56, 60,62–63)
- Category L : Real estate activities (activities 68101–68202)
- Category M : Professional, scientific and technical activities (activities 69100–74909)
- Category N : Administrative and support service activities (activities 77101–82990)
- Category R : Arts, entertainment and recreation (divisions 90, 92–93)
- Category S : Other service activities (activities 95110–96309)

**Divisions** are the sub categories which identify by the two digits code. There are 27 divisions, ranging from 45–47, 55–56, 59–60, 62–63, 68, 69–74, 77–82, 90, 92–93, 95–96.

**Groups** are sub divisions which identify by first three digits code. There are 75 groups, ranging from 451–454, 461–469, 471–479, 551–559, 561–563, 591–592, 601–602, 620–639, 681–682, 691–692, 701–702, 711–749, 771–799, 801–803, 811–829, 900, 920–932, 951–952, 961–963.



**Classes** are sub groups which identify by first four digits code. There are 124 classes, ranging from 4510–4540, 4610–4690, 4711–4799, 5510–5590, 5610–5630, 5911–5920, 6010–6020, 6201–6399, 6810–6820, 6910–6920, 7010–7020, 7110–7490, 7710–7990, 8010–8030, 8110–8299, 9000, 9200–9329.

**Activities** are the single industries which classify the classes and identify by five digits code. There are totally 309 activities, ranging from 45101–45405, 46101–46900, 47111–47749, 47911–47991, 55101, 55102, 55103, 55109, 55200, 55901, 55909, 56101, 56210–56302, 59111–59203, 60101–60203, 62011–63990, 68101–68202, 69100–74909, 77101–82990, 90001–90002, 92001–93299, 95110–96309.

### 1) **Division 45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles**

This division includes all activities (except manufacture and renting) related to motor vehicles and motorcycles, including lorries and trucks, such as the wholesale and retail sale of new and second-hand vehicles, the repair and maintenance of vehicles and the wholesale and retail sale of parts and accessories for motor vehicles and motorcycles. Also included are activities of commission agents involved in wholesale or retail sale of vehicles. This division also includes activities such as washing, polishing of vehicles etc. This division does not include the retail sale of automotive fuel and lubricating or cooling products or the renting of motor vehicles or motorcycles.



## 2) Division 46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles

This division includes wholesale trade on own account or on a fee or contract basis (commission trade) related to domestic wholesale trade as well as international wholesale trade (import/export). Wholesale is the resale (sale without transformation) of new and used goods to retailers, business-to-business trade, such as to industrial, commercial, institutional or professional users, or resale to other wholesalers, or involves acting as an agent or broker in buying goods for, or selling goods to, such persons or companies. The principal types of businesses included are merchant wholesalers, i.e. wholesalers who take title to the goods they sell, such as wholesale merchants or jobbers, industrial distributors, exporters, importers, and cooperative buying associations, sales branches and sales offices (but not retail stores) that are maintained by manufacturing or mining units apart from their plants or mines for the purpose of marketing their products and that do not merely take orders to be filled by direct shipments from the plants or mines. Also included are merchandise brokers, commission merchants and agents and assemblers, buyers and cooperative associations engaged in the marketing of farm products. Wholesalers frequently physically assemble, sort and grade goods in large lots, break bulk, repack and redistribute in smaller lots, for example pharmaceuticals; store, refrigerate, deliver and install goods, engage in sales promotion for their customers and label design. This division excludes the wholesale of motor vehicles, caravans and motorcycles, as well as motor vehicle accessories (see division 45), the renting and leasing of goods (see division 77) and the packing of solid goods and bottling of liquid or gaseous goods, including blending and filtering, for third parties (see class 8292).



### 3) Division 47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles

This division includes the resale (sale without transformation) of new and used goods mainly to the general public for personal or household consumption or utilization, by shops, department stores, stalls, mail-order houses, hawkers and peddlers, consumer cooperatives etc. Retail trade is classified first by type of sale outlet (retail trade in stores: groups 471 to 477; retail trade not in stores: groups 478 and 479). Retail trade in stores includes the retail sale of used goods (class 4774). For retail sale in stores, there exists a further distinction between specialized retail sale (groups 472 to 477) and non-specialized retail sale (group 471). The above groups are further subdivided by the range of products sold. Sale not via stores is subdivided according to the forms of trade, such as retail sale via stalls and markets (group 478) and other non-store retail sale, e.g. mail order, door-to-door, by vending machines etc. (group 479). The goods sold in this division are limited to goods usually referred to as consumer goods or retail goods. Therefore goods not usually entering the retail trade, such as cereal grains, ores, industrial machinery etc., are excluded. This division also includes units engaged primarily in selling to the general public, from displayed goods, products such as personal computers, stationery, paint or timber, although these sales may not be for personal or household use. Some processing of goods may be involved, but only incidental to selling, e.g. sorting or repackaging of goods, installation of a domestic appliance etc.



This division also includes the retail sale by commission agents and activities of retail auctioning houses.

This division excludes:

- sale of farmers' products by farmers, see division 01
- manufacture and sale of goods, which is generally classified as manufacturing in divisions 10–32
- sale of motor vehicles, motorcycles and their parts, see division 45
- trade in cereal grains, ores, crude petroleum, industrial chemicals,  
iron and steel and industrial machinery and equipment, see division 46
- sale of food and drinks for consumption on the premises and sale of takeaway food, see division 56
- renting of personal and household goods to the general public, see group 772

#### **4) Division 55 Accommodation**

This division includes the provision of short-stay accommodation for visitors and other travelers. Also included is the provision of longer-term accommodation for students, workers and similar individuals. Some units may provide only accommodation while others provide a combination of accommodation, meals and/or recreational facilities. This division excludes activities related to the provision of long-term primary residences in facilities such as apartments typically leased on a monthly or annual basis classified in Real Estate (section L).



### **5) Division 56 Food and beverage service activities**

This division includes food and beverage serving activities providing complete meals or drinks fit for immediate consumption, whether in traditional restaurants, self-service or take-away restaurants, whether as permanent or temporary stands with or without seating. Decisive is the fact that meals fit for immediate consumption are offered, not the kind of facility providing them. Excluded is the production of meals not fit for immediate consumption or not planned to be consumed immediately or of prepared food which is not considered to be a meal (see divisions 10: Manufacture of food products and 11: Manufacture of beverages). Also excluded is the sale of not self-manufactured food that is not considered to be a meal or of meals that are not fit for immediate consumption (see section G: Wholesale and retail trade; ...).

### **6) Division 59 Motion picture, video and television programmer production, sound recording and music publishing activities**

This division includes production of theatrical and non-theatrical motion pictures whether on film, videotape or disc for direct projection in theatres or for broadcasting on television; supporting activities such as film editing, cutting, dubbing etc.; distribution of motion pictures and other film productions to other industries; as well as motion picture or other film productions projection. Also included is the buying and selling of distribution rights for motion pictures or other film productions. This division also includes the sound recording activities, i.e. production of original sound master recordings, releasing, promoting and distributing them, publishing of music as well as sound recording service activities in a studio or elsewhere.



## **7) Division 60 Programming and broadcasting activities**

This division includes the activities of creating content or acquiring the right to distribute content and subsequently broadcasting that content, such as radio, television and data programs of entertainment, news, talk, and the like. Also included is data broadcasting, typically integrated with radio or TV broadcasting. The broadcasting can be performed using different technologies, over-the-air, via satellite, via a cable network or via Internet. This division also includes the production of programs that are typically narrowcast in nature (limited format, such as news, sports, education or youth-oriented programming) on a subscription or fee basis, to a third party, for subsequent broadcasting to the public. This division excludes the distribution of cable and other subscription programming (see division 61).

## **8) Division 62 Computer programming, consultancy and related activities**

This division includes the following activities of providing expertise in the field of information technologies: writing, modifying, testing and supporting software; planning and designing computer systems that integrate computer hardware, software and communication technologies; on-site management and operation of clients' computer systems and/or data processing facilities; and other professional and technical computer-related activities.

## **9) Division 63 Information service activities**

This division includes the activities of web search portals, data processing and hosting activities, as well as other activities that primarily supply information.



### **10) Division 68 Real estate activities**

This section includes acting as lessors, agents and/or brokers in one or more of the following: selling or buying real estate, renting real estate, providing other real estate services such as appraising real estate or acting as real estate escrow agents. Activities in this section may be carried out on own or leased property and may be done on a fee or contract basis. Also included is the building of structures, combined with maintaining ownership or leasing of such structures. This section includes real estate property managers.

### **11) Division 69 Legal and accounting activities**

This division includes legal representation of one party's interest against another party, whether or not before courts or other judicial bodies by, or under supervision of, persons who are members of the bar, such as advice and representation in civil cases, advice and representation in criminal actions, advice and representation in connection with labour disputes. It also includes preparation of legal documents such as articles of incorporation, partnership agreements or similar documents in connection with company formation, patents and copyrights, preparation of deeds, wills, trusts, etc. as well as other activities of notaries public, civil law notaries, bailiffs, arbitrators, examiners and referees. It also includes accounting and bookkeeping services such as auditing of accounting records, preparing financial statements and bookkeeping.



## **12) Division 70 Activities of head offices; management consultancy activities**

This division includes the provision of advice and assistance to businesses and other organizations on management issues, such as strategic and organizational planning; financial planning and budgeting; marketing objectives and policies; human resource policies, practices, and planning; production scheduling; and control planning. It also includes the overseeing and managing of other units of the same company or enterprise, i.e. the activities of head offices.

## **13) Division 71 Architectural and engineering activities; technical testing and analysis**

This division includes the provision of architectural services, engineering services, drafting services, building inspection services and surveying and mapping services. It also includes the performance of physical, chemical, and other analytical testing services.

## **14) Division 72 Scientific research and development**

This division includes the activities of three types of research and development:

1) basic research: experimental or theoretical work undertaken primarily to acquire new knowledge of the underlying foundations of phenomena and observable facts, without particular application or use in view.

2) applied research: original investigation undertaken in order to acquire new knowledge, directed primarily towards a specific practical aim or objective.



3) experimental development: systematic work, drawing on existing knowledge gained from research and/or practical experience, directed to producing new materials, products and devices, to installing new processes, systems and services, and to improving substantially those already produced or installed. Research and experimental development activities in this division are subdivided into two categories: natural sciences and engineering; social sciences and the humanities. This division excludes market research (see class 7320).

### **15) Division 73 Advertising and market research 7310 Advertising**

This class includes the provision of a full range of advertising services (i.e. through in-house capabilities or subcontracting), including advice, creative services, production of advertising material, media planning and buying.

This class includes:

- investigation into market potential, acceptance and familiarity of products and buying habits of consumers for the purpose of sales promotion and development of new products, including statistical analyses of the results
- investigation into collective opinions of the public about political, economic and social issues and statistical analysis thereof



## **16) Division 74 Other professional, scientific and technical activities**

This division includes the provision of professional scientific and technical services (except legal and accounting activities; architecture and engineering activities; technical testing and analysis; management and management consultancy activities; research and development and advertising activities).

## **17) Division 77 Rental and leasing activities**

This division includes the renting and leasing of tangible and non-financial intangible assets, including a wide array of tangible goods, such as automobiles, computers, consumer goods and industrial machinery and equipment to customers in return for a periodic rental or lease payment. It is subdivided into:

- 1) The renting of motor vehicles.
- 2) The renting of recreational and sports equipment and personal and household equipment.
- 3) The leasing of other machinery and equipment of the kind often used for business operations, including other transport equipment.
- 4) The leasing of intellectual property products and similar products. Only the provision of operating leases is included in this division. This division excludes financial leasing activities (see class 6491), renting of real estate (see section L) and the renting of equipment with operator. The latter is classified according to the activities carried out with this equipment, e.g. construction (section F) or transportation (section H).



### **18) Division 78 Employment activities**

This division includes activities of listing employment vacancies and referring or placing applicants for employment, where the individuals referred or placed are not employees of the employment agencies, supplying workers to clients' businesses for limited periods of time to supplement the working force of the client, and the activities of providing human resources and human resource management services for others on a contract or fee basis. This division also includes executive search and placement activities and activities of theatrical casting agencies. This division excludes the activities of agents for individual artists (see class 7490).

### **19) Division 79 Travel agency, tour operator, reservation service and related activities**

This division includes the activity of selling travel, tour, transportation and accommodation services to the general public and commercial clients and the activity of arranging and assembling tours that are sold through travel agencies or directly by agents such as tour operators, as well as other travel-related services including reservation services. The activities of tourist guides and tourism promotion activities are also included.

### **20) Division 80 Security and investigation activities**

This division includes security-related services such as: investigation and detective services; guard and patrol services; picking up and delivering money, receipts, or other valuable items with personnel and equipment to protect such properties while in transit; operation of electronic security alarm systems, such as burglar and fire alarms, where the activity focuses on remote monitoring these systems, but often involves also sale, installation and repair services. If the latter components are provided separate, they are excluded from this division and classified in retail sale, construction etc.



## **21) Division 81 Services to buildings and landscape activities**

This division includes the provision of a number of general support services, such as the provision of a combination of support services within a client's facilities, the interior and exterior cleaning of buildings of all types, cleaning of industrial machinery, cleaning of trains, buses, planes, etc., cleaning of the inside of road and sea tankers, disinfecting and exterminating activities for buildings, ships, trains, etc., bottle cleaning, street sweeping, snow and ice removal, provision of landscape care and maintenance services and provision of these services along with the design of landscape plans and/or the construction (i.e. installation) of walkways, retaining walls, decks, fences, ponds, and similar structures.

## **22) Division 82 Office administrative, office support and other business support activities**

This division includes the provision of a range of day-to-day office administrative services, as well as ongoing routine business support functions for others, on a contract or fee basis. This division also includes all support service activities typically provided to businesses not elsewhere classified. Units classified in this division do not provide operating staff to carry out the complete operations of a business.

## **23) Division 90 Creative, arts and entertainment activities Arts, entertainment and recreation**

This section includes a wide range of activities to meet varied cultural, entertainment and recreational interests of the general public, including live performances, operation of museum sites, gambling, sports and recreation activities.



#### **24) Division 92 Gambling and betting activities**

This division includes the operation of gambling facilities such as casinos, bingo halls and video gaming terminals and the provision of gambling services, such as lotteries and off-track betting.

#### **25) Division 93 Sports activities and amusement and recreation activities**

This division includes the provision of recreational, amusement and sports activities (except museums activities, preservation of historical sites, botanical and zoological gardens and nature reserves activities; and gambling and betting activities). Excluded from this division are dramatic arts, music and other arts and entertainment such as the production of live theatrical presentations, concerts and opera or dance productions and other stage productions, see division 90.

#### **26) Division 95 Repair of computers and personal and household goods**

This division includes the repair and maintenance of computers peripheral equipment such as desktops, laptops, computer terminals, storage devices and printers. It also includes the repair of communications equipment such as fax machines, two-way radios and consumer electronics such as radios and TVs, home and garden equipment such as lawn-mowers and blowers, footwear and leather goods, furniture and home furnishings, clothing and clothing accessories, sporting goods, musical instruments, hobby articles and other personal and household goods. Excluded from this division is the repair of medical and diagnostic imaging equipment, measuring and surveying instruments, laboratory instruments, radar and sonar equipment, see 3313.



## 27) Division 96 Other personal service activities

This division includes all service activities not mentioned elsewhere in the classification. Notably it includes types of services such as washing and (dry-)cleaning of textiles and fur products, hairdressing and other beauty treatment, funeral and related activities.

### 2.3.3 Form of legal organization

1) **Individual proprietor** refers to a privately –owned establishment or an establishment owned by or organized in the form of partnership, but not register.

2) **Juristic partnership** refers to an establishment which is legally registered by at least 2 persons who were bound together to form and share their responsibilities in a business.

#### 3) Company limited or public company limited

– **Company limited** refers to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 7 persons.

– **Public company limited** refer to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 15 persons.

4) **Government or state enterprise** refer to an establishment which entirely owned by the government or more than 50 percent of its shares belonged to the government.

5) **Cooperatives** refer to an establishment which was organized on cooperative lines and registered under the Cooperation Act. with an initiative group of not less than 10 persons.



6) **Others** refer to establishments other than those mentioned earlier, such as associations, societies, clubs, etc.

#### 2.3.4 Form of economic organization

1) **Single unit refers** to an establishment which was not a branch of any establishment or which had no branch or subsidiary.

2) **Head office** is a head quarter establishment which owned or controlled their branches or subsidiary units.

3) **Branch or subsidiary** refer to an establishment which was a branch or a subsidiary of another establishment which was a head office.

#### 2.3.5 Registered capital

Refers to capital permitted by the government officials in setting up of the establishment in the form of corporation. This capital is not defined as cash on delivery or ready money from the share holders but it represents how much money the establishment used to run the business.

#### 2.3.6 Persons engaged

Refer to persons who worked in or for the establishment, including working proprietors, active business partners, unpaid workers and workers permanently worked outside the establishment, such as sales agents, repair and maintenance. Excluded are managers or directors paid solely for their attendance at meeting of the board of director, persons from other establishments working at this establishment and home workers. Persons engaged are classified as follows:

1) **Unpaid workers** refer to the owners or business partners who managed or participated in the management of the establishment but received no wages/salaries and persons living in the household of the



owners or partners, or any other persons, who were working for the establishment at least 20 hours a week without regular pay.

2) **Employees** refer to persons engaged in sale, services rendered or other related activities, either inside or outside the establishment and received regular wages or salaries such as salesmen, clerks, book-keeper.

- **Management level** such as manager, operation manager and other manager line function etc.
- **Operational level** such as salesman, clerk, accountant, driver etc.

### 2.3.7 Remuneration

1) **Wages/salaries** refer to all payments paid to the employees during January – December 2015, whether they were paid by monthly, weekly, daily, hourly or piece-work basis.

2) **Overtime, bonus, special payment, cost of living allowance and commission** refer to payments paid to employees rather than wages/salaries.

3) **Fringe benefits** refer to payments in addition to wages or salaries paid to employees such as food, beverages, lodgings, rent, medical care, transportation recreational and entertainment services etc. Payments might be in cash or in kind.

4) **Employer's contribution to social security** refer to all payments made by employers in respect of their employees, to social security schemes for the benefits received by the employees, in respect of absence from work during employment, injury, accident disability, maternity and death. Those contributions are, for example, social security fund, additional social security insurance workmen's compensation fund and health insurance etc.



### 2.3.8 Total expenses

This refers to the amount paid for sales or rendering services during January – December 2013, which are as follows:

1) **Value of goods purchased for sales or rendering services** refer to the total value of goods, and components purchased, including taxes and other expenses related to the purchase.

2) **Other operating expenses** refer to other expenses in running the business rather than value of goods and components purchased for sales or rendering services and remuneration. It includes amounts paid for rent on land and on fixed assets, maintenance of fixed assets, fuels, electricity, water supply and other taxes and other expenses such as postal, telegram, telephone, stationery, accountancy, interest paid, losses of currency exchange, bad debt, advertising, insurance premium etc.

### 2.3.9 Value of stocks

This refers to the value of goods and components owned by the establishment, regardless of where they were kept.

1) **Value of stocks at the beginning of the year** refer to the value of goods and components as of January 1, 2015.

2) **Value of stocks at the end of the year** refer to the value of goods and components as of December 31, 2015.



### **2.3.10 Change in value of stocks**

Refer to the difference between the value of stocks at the end of the year 2015, and at the beginning of the year 2015 (value at the end – value at the beginning of the year)

### **2.3.11 Total receipts**

Refer to the total amount received for operating the business in 2015, such as receipts for sales of goods, for hotels and restaurants, for rendering services and commission, irrespective of time or method of payment. Hire – purchase or installment contracts and value of goods sold by other establishments are included, as well as receipts for rent on land and on fixed assets, dividend, interest, gains from currency exchange and others. Excluded are goods for sales on the account of others and the discount given to customers.

### **2.3.12 Book value of fixed assets**

Refer to the net value of fixed assets after deducting the accumulated depreciation at the end of the year 2015. Fixed Assets are land, building, machinery and equipments, vehicles and office appliances etc. Included are major additions, alternations and improvements to fixed assets during the year in order to extend their normal life or raise their productivity.



### 2.3.13 Value added

The value added is computed as follows:

$$\begin{aligned}
 \text{Value added} &= \text{Income} - \text{Intermediate consumption} \\
 \text{Income} &= \text{Total receipts of establishments} \\
 \text{Minus} &\quad \text{Receipts for rent on land} \\
 &\quad \text{Dividend / Interest} \\
 &\quad \text{Gains from currency exchange} \\
 \text{Plus} &\quad \text{Change in value of stocks} \\
 \text{Intermediate consumption} &= \text{Value of goods and components} \\
 &\quad \text{Purchased for sales or rendering} \\
 &\quad \text{services} \\
 \text{Plus} &\quad \text{Other operating expenses} \\
 \text{Minus} &\quad \text{Interest paid} \\
 &\quad \text{Bad debt} \\
 &\quad \text{losses of currency exchange}
 \end{aligned}$$

## 2.4 Sample Design

The stratified random sampling was adopted for the survey. Bangkok and each region was constituted a stratum. The sampling units were establishments.



### 2.4.1 Stratification

Bangkok and each region was constituted a stratum. There were altogether 6 strata. Each stratum was classified into sub-strata by TSIC (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) at activity level into 309 activities and in each activity was divided into sizes according to number of persons engaged as follows:

Size of establishment	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Number of persons engaged	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-50	51-100	101-200	201-500	501-1,000	≥ 1,001

### 2.4.2 Selection of Sampling Unit

The sample selection of establishments were done by simple random sampling and performed separately and independently in each sub-stratum. The total sample were 45,115 from 1,707,855 establishments.

The total number of sample establishments selected for enumeration by region and size was as follows:

Region	Size of establishment												
	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Bangkok	12,492	3,180	2,339	1,454	1,030	745	707	1107	774	487	459	120	90
Vicinity	6,369	2,549	1,382	717	392	259	217	369	262	136	62	12	12
Central	7,022	2,835	1,579	793	400	309	212	369	256	146	96	19	8
North	6,487	2,840	1,493	671	346	272	191	311	194	107	44	8	10
Northeast	6,498	2,812	1,487	658	381	268	206	300	210	97	64	5	10
South	6,247	2,658	1,440	667	336	260	180	307	192	111	82	11	3
Whole kingdom	45,115	16,874	9,720	4,960	2,885	2,113	1,713	2,763	1,888	1,084	807	175	133



## 2.5 Estimation method

The survey results were presented at regional level namely Bangkok, Vicinity (Samut Prakan, Nonthaburi, Pathum Thani, Nakhon Pathom and Samut Sakhon), the North, the Northeast and the South. All the establishments were classified by TSIC at activity level and divided into sizes according to number of persons engaged.

Let,

$$q = 1, 2, 3, \dots, n_{hmp} \quad (\text{sample establishment})$$

$$p = 1, 2, 3, \dots, 12 \quad (\text{size of establishment})$$

$$m = 1, 2, 3, \dots, 309 \quad (\text{activity})$$

$$h = 1, 2, 3, 4, 5, 6 \quad (\text{region})$$

2.5.1 The estimation total number of characteristics  $X$  of the establishments for the  $p^{th}$  size,  $m^{th}$  activity,  $h^{th}$  region was based on the formula:

$$\hat{X}_{hmp} = \sum_{q=1}^{n_{hmp}} w_{hmp} x_{hmpq}$$

where

$x_{hmpq}$  is the value of characteristics  $X$  of the establishments for the  $q^{th}$  establishment,  $p^{th}$  size,  $m^{th}$  activity,  $h^{th}$  region

$w_{hmp}$  is the weighting factor of the establishment for the  $p^{th}$  size,  $m^{th}$  activity,  $h^{th}$  region. Where

$$w_{hmp} = \frac{N_{hmp}}{n_{hmp}}$$



$N_{hmp}$  is the total number of the establishments for the  $p^{th}$  size,  $m^{th}$  activity,  $h^{th}$  region.

$n_{hmp}$  is the total number of the sample establishments for the  $p^{th}$  size,  $m^{th}$  activity,  $h^{th}$  region.

## 2.6 Items of data collection

2.6.1 General information of business establishment such as type of business trade and services, form of legal organization, form of economic organization, period of operation, registered capital, investment or share holding from abroad.

2.6.2 Persons engaged, employees and remuneration.

2.6.3 Expenses of establishment.

2.6.4 Receipts of establishment.

2.6.5 Fixed assets

2.6.6 Opinion and recommendations of establishment.

## 2.7 Data collection

The interviewing method was employed in data collection. The enumerators who are permanent and temporary staff of the National Statistical Office were sent out to interview the owners or the entrepreneurs of the sampled business establishments during April –July 2015



## 2.8 Errors of the data

Data presented in this report might be subject to sampling and non-sampling errors. For instance, errors from the imputation for missing values and non-response, intentional misreporting and errors arising at coding and data entry stages. However, the NSO tried its best to minimize such errors, thus the data should be used with appropriate cautions.

## 2.9 In round figures

The summation of each amount may not equal to the total due to rounding.

