

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ปัจจุบันความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยมีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น การมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยส่งผลให้คนไทยสามารถศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งข้อมูลการเดินทางได้ง่ายขึ้น ประกอบกับสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้คนไทยมีพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไปตามความพร้อมและความต้องการของแต่ละบุคคล การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนพยายามที่จะเข้าถึงพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหว และแนวโน้มของการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีข้อมูลสำหรับการวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมและทันสถานการณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้ให้ความร่วมมือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการจัดทำการศึกษาพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย พ.ศ. 2558 ขึ้น ซึ่งครั้งนี้เป็นครั้งที่ 7 โดยเริ่มทำการสำรวจครั้งแรกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552

สำหรับการสำรวจปี 2558 เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม 2558 โดยเป็นการสอบถามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของชาวไทยในรอบปี 2557 เพื่อให้ได้ข้อมูลสำหรับนำไปใช้ประกอบการวางแผน และส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการกระตุ้นให้คนไทยได้เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น และเกิดการกระจายตัวไปยังแหล่งท่องเที่ยวตามภูมิภาคต่าง ๆ ซึ่งก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ให้หมุนเวียนไปสู่ท้องถิ่นได้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นตัวกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศ ให้มีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกัน ยังสามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านอันจะนำไปสู่การพัฒนาท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของภูมิภาคนี้ในตลาดการท่องเที่ยวโลกต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อทราบจำนวน ลักษณะ พฤติกรรม และความคิดเห็นในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทยในรอบปี 2557

1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม

ประชากรที่อยู่ในคุ่มรวมของการสำรวจครั้งนี้ ได้แก่ ตัวแทนสมาชิกในครัวเรือน 1 คนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ เป็นผู้ตอบสัมภาษณ์

1.4 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ เป็นการสอบถามพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทยในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (มกราคม – ธันวาคม 2557)

1.5 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลผู้เดินทางท่องเที่ยวในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ได้แก่ การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศในรอบปี 2557 ลักษณะการเดินทาง จังหวัดจุดหมายปลายทางหลักในการเดินทาง จังหวัดที่แวะท่องเที่ยว วัตถุประสงค์และกิจกรรมในการเดินทาง จำนวนวัน/จำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยว ผู้ตัดสินใจเลือกการเดินทาง พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง
- การเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ (สอบถามในรอบปีที่ผ่านมาได้มีการเดินทางไปท่องเที่ยวหรือไม่)

1.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีการส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ออกไปทำการสัมภาษณ์ครัวเรือนตัวอย่าง โดยมีการปฏิบัติงานพร้อมกับการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร (สรง.) เดือนมกราคม – มีนาคม 2558

1.7 การนำเสนอข้อมูล

นำเสนอข้อมูลในรูปร้อยละในระดับทั่วราชอาณาจักร และภาค โดยได้แบ่งภาคออกเป็น 6 ภาค ดังนี้

1. กรุงเทพมหานคร
2. ภาคกลาง ประกอบด้วย นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ พระนครศรีอยุธยาอ่างทอง ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี ฉะเชิงเทรา ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม สมุทรสาครสมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์
3. ภาคตะวันออก ประกอบด้วย ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ปราจีนบุรี นครนายก และสระแก้ว
4. ภาคเหนือ ประกอบด้วย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง อุตรดิตถ์ แพร่ น่าน พะเยา เชียงราย แม่ฮ่องสอน นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร ตาก สุโขทัย พิษณุโลก พิจิตร และเพชรบูรณ์
5. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร ชัยภูมิ อำนาจเจริญ บึงกาฬ หนองบัวลำภู ขอนแก่น อุดรธานี เลย หนองคาย มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ สกลนคร นครพนม และมุกดาหาร
6. ภาคใต้ ประกอบด้วย นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ระนอง ชุมพร สงขลา สตูล ตรัง พัทลุง ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

นอกจากนั้น ยังได้นำเสนอผลระดับจังหวัดอีกจำนวน 77 จังหวัดทั่วประเทศ