

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องส่งผลให้การหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และข้อมูลสำหรับการเดินทางสามารถทำได้ง่ายและสะดวกขึ้น ประกอบกับในปัจจุบันคนไทยมีพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวที่หลากหลาย แตกต่างกันไปตามความพร้อมและความต้องการของแต่ละบุคคล การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนพยายามที่จะเข้าถึงพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยให้มากยิ่งขึ้น เพื่อติดตามความเคลื่อนไหว สถานการณ์และแนวโน้มของการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีข้อมูลสำหรับใช้ในการวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ทางการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมและทันสถานการณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้ให้ความร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการดำเนินการจัดทำการศึกษาพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทยขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2552 และครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 เพื่อให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวได้มีข้อมูลสำหรับนำไปใช้ประกอบการวางแผน กำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ทางการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนการส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น และมีการกระจายตัวไปยังแหล่งท่องเที่ยวตามภูมิภาคต่างๆ ก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ให้หมุนเวียนไปสู่ท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ ซึ่งส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นตัวกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านอันจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของภูมิภาคนี้ในตลาดท่องเที่ยวโลกต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อทราบลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทย
- 2) เพื่อทราบพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ

1.3 ขอบข่ายและกลุ่มรวม

ประชากรที่อยู่ในกลุ่มรวมของการสำรวจครั้งนี้ ได้แก่ คนไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนส่วนบุคคลทุกครัวเรือน ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขต ทัวประเทศ ยกเว้น ครัวเรือนชาวต่างประเทศที่ทำงานในสถานทูตหรือองค์การระหว่างประเทศ

1.4 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้ เป็นข้อมูลพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทยในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (มกราคม – ธันวาคม 2552)

1.5 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทยในรอบปี 2552 การเดินทางไปต่างประเทศ และช่วงเวลาที่เดินทาง และการวางแผน/จัดสรรเงินสำหรับการเดินทาง

1.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างที่มีอายุ 15 ปี ขึ้นไปครัวเรือนละ 1 ราย โดยปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนมีนาคม – พฤษภาคม พ.ศ. 2553

1.7 การนำเสนอข้อมูล

นำเสนอข้อมูลในรูปร้อยละในระดับทั่วราชอาณาจักร และภาค โดยได้แบ่งภาคออกเป็น 7 ภาค ดังนี้

1. กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
2. ภาคกลาง ประกอบด้วย อุทัย อ่างทอง ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก สระแก้ว ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์
3. ภาคตะวันออก ประกอบด้วย ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด
4. ภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน พะเยา เชียงราย แม่ฮ่องสอน
5. ภาคเหนือตอนล่าง ประกอบด้วย อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร ตาก สุโขทัย พิษณุโลก พิจิตร เพชรบูรณ์
6. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร ชัยภูมิ อำนาจเจริญ หนองบัวลำภู ขอนแก่น อุดรธานี เลย หนองคาย มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร
7. ภาคใต้ ประกอบด้วย นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ระนอง ชุมพร สงขลา สตูล ตรัง พัทลุง ปัตตานี ยะลา นราธิวาส

นอกจากนั้น ยังได้นำเสนอผลระดับจังหวัดอีกจำนวน 33 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี อุทัย สระบุรี ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครราชสีมา อุบลราชธานี ขอนแก่น อุดรธานี หนองคาย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เชียงราย นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ นครปฐม สมุทรสาคร นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี สงขลา และตรัง