

บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ขอบข่ายและคุ่มรวม

ประชากรที่อยู่ในคุ่มรวมของการสำรวจครั้งนี้ ได้แก่ ตัวแทนสมาชิกในครัวเรือน 1 คน ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ เป็นผู้ตอบสัมภาษณ์

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้ เป็นการสอบถามพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทยในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (มกราคม – ธันวาคม 2559)

2.3 คำนิยาม

การเดินทางท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของสมาชิกในครัวเรือนจากถิ่นที่อยู่อาศัยประจำในจังหวัดหนึ่งไปยังสถานที่ที่อยู่ในอีกจังหวัดหนึ่งเป็นการชั่วคราว โดยมีจุดประสงค์เพื่อท่องเที่ยว พักผ่อน เยี่ยมครอบครัว/ญาติมิตร ประชุมหรือสัมมนา เล่นหรือดูกีฬา ประกอบพิธีทางศาสนา รวมทั้งการเดินทางเพื่อไปรับการรักษาตัวหรือประกอบภารกิจอื่น ๆ ไม่รวมการเดินทางไปทำงานหรือไปศึกษาเป็นประจำ และการเดินทางไปซื้อสินค้ามาจำหน่าย ผู้เดินทางในลักษณะดังกล่าวข้างต้นจำแนกเป็น 2 ประเภท คือ

- 1) **นักท่องเที่ยว** หมายถึง ผู้เดินทางท่องเที่ยวโดยมีการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน
- 2) **นักท่องเที่ยวจร** หมายถึง ผู้เดินทางโดยไม่มีการพักค้างคืน

2.4 แผนแบบการเลือกตัวอย่าง

แผนแบบการเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Three - Stage Sampling (รายละเอียดในภาคผนวก ก) โดยมีกรุงเทพมหานคร และภาค จำนวน 5 ภาคเป็นสตราตัม คือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ในแต่ละสตราตัมได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สตราตัมย่อยตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล โดยมีเขตแขวงนับ เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง จากจำนวนเขตแขวงนับตัวอย่างทั้งสิ้น 4,204 เขตแขวงนับ ครัวเรือนส่วนบุคคล เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง และสมาชิกในครัวเรือนส่วนบุคคลที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ครัวเรือนละ 1 ราย เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สาม

2.5 รายการข้อมูล

สำหรับแบบสอบถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ และบันทึกรายละเอียดของบุคคลที่อยู่ในข่ายการสำรวจโครงการนี้ ประกอบด้วยคำถามหลัก 5 ตอน ได้แก่

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์
- ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ในรอบปี 2559
- ตอนที่ 3 การเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ
- ตอนที่ 4 การวางแผนการท่องเที่ยว
- ตอนที่ 5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยว

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีการส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ออกไปทำการสัมภาษณ์ครัวเรือนตัวอย่าง เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2560

2.7 การนำเสนอข้อมูล

นำเสนอข้อมูลในรูปร้อยละ ในระดับจังหวัด และแบ่งภาคออกเป็น 6 ภาค ดังนี้

1. กรุงเทพมหานคร
2. ภาคกลาง ประกอบด้วย สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี ฉะเชิงเทรา ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม สมุทรสาครสมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์
3. ภาคตะวันออก ประกอบด้วย ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ปราจีนบุรี นครนายก และสระแก้ว
4. ภาคเหนือ ประกอบด้วย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง อุตรดิตถ์ แพร่ น่าน พะเยา เชียงราย แม่ฮ่องสอน นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร ตาก สุโขทัย พิษณุโลก พิจิตร และเพชรบูรณ์
5. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร ชัยภูมิ อำนาจเจริญ บึงกาฬ หนองบัวลำภู ขอนแก่น อุดรธานี เลย หนองคาย มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ สกลนคร นครพนม และมุกดาหาร
6. ภาคใต้ ประกอบด้วย นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ระนอง ชุมพร สงขลา สตูล ตรัง พัทลุง ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส