

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ปัจจุบันความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยมีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น การมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยส่งผลให้คนไทยสามารถศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งข้อมูลการเดินทางได้ง่ายขึ้น ประกอบกับสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้คนไทยมีพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไป ตามความพร้อมและความต้องการของแต่ละบุคคล การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนพยายามที่จะเข้าถึงพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหว และแนวโน้มของการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีข้อมูลสำหรับใช้ในการวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม และทันสถานการณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ให้ความร่วมมือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการจัดทำ การสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย เป็นประจำทุกปี

สำหรับการสำรวจปี 2560 เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2560 โดยเป็นการสอบถามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของชาวไทยในรอบปี 2559 เพื่อให้ได้ข้อมูลสำหรับนำไปใช้ประกอบการวางแผน และส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการกระตุ้นให้คนไทยได้เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น และเกิดการกระจายตัวไปยังแหล่งท่องเที่ยวตามภูมิภาคต่าง ๆ ซึ่งก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ให้หมุนเวียนไปสู่ท้องถิ่นได้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นตัวกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศ ให้มีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อทราบจำนวน ลักษณะ พฤติกรรม และความคิดเห็นต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทย ในรอบปี 2559

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง สามารถนำผลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

- 1) นำข้อมูลไปประกอบการวิเคราะห์สถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวของคนไทย
- 2) ใช้เป็นข้อมูลสำหรับทำแผนกระตุ้นและส่งเสริมให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศให้เพิ่มมากขึ้น
- 3) ใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับหาตลาดเป้าหมายใหม่ ๆ
- 4) ใช้เป็นข้อมูลสำหรับสร้างหรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาด รวมถึงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย
- 5) ใช้เป็นข้อมูลสำหรับการกระตุ้นการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ
- 6) ใช้เป็นแนวทางในการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในภูมิภาคและข้ามภูมิภาค