

บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ



2.1 ประชากรเป้าหมาย

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าที่มีคนทำงานตั้งแต่ 16 คนขึ้นไปทั่วประเทศ ซึ่งประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับการขายส่ง การขายปลีก (ยกเว้น การซ่อมยานยนต์ จักรยานยนต์ และแผงลอย) ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC – 2009) ดังต่อไปนี้

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก (ยกเว้น การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์)



2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2559)





2.3 คำนิยาม

บทนิยามมีความสำคัญมากสำหรับผู้ปฏิบัติงาน เพราะคำนิยามนั้นเป็นความหมายของศัพท์ต่าง ๆ ที่ใช้ในข้อถามของแบบสอบถามนี้ ถ้าผู้ปฏิบัติงานเข้าใจคำนิยามหรือความหมายของศัพท์นี้ จะเข้าใจความหมายของข้อถามได้ และสามารถบันทึกแบบสอบถามนี้ได้อย่างถูกต้อง ตลอดจนอธิบายให้ผู้ตอบสัมภาษณ์เข้าใจได้อย่างถูกต้องด้วย ดังนั้นจึงควรศึกษาและทำความเข้าใจกับคำนิยามนี้ให้ชัดเจนก่อนปฏิบัติงาน

2.3.1 โลจิสติกส์

หมายถึง กระบวนการทำงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การดำเนินการ และการควบคุมการทำงานขององค์กร รวมทั้งการบริหารจัดการข้อมูลและธุรกรรมทางการเงินที่เกี่ยวข้องให้เกิดการเคลื่อนย้าย การจัดเก็บ การรวบรวม การกระจายสินค้า วัตถุดิบ ชิ้นส่วนประกอบ และการบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ที่ส่งผลโดยตรงต่อความสามารถของธุรกิจในการส่งมอบสินค้าและบริการ ประกอบด้วยกิจกรรมพื้นฐาน ดังนี้

- การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ
- การขนส่ง
- การวางแผนการผลิต
- การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง
- การบริหารจัดการคลังสินค้า
- การหีบห่อ และบรรจุภัณฑ์
- การจัดการสินค้านำเข้าและการจัดส่งสินค้านำกลับ
- การจัดการข้อมูลข่าวสารและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานโลจิสติกส์



2.3.2 หน่วยแขนงนับ

หมายถึง สถานประกอบการตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในบัญชีรายชื่อสถานประกอบการตัวอย่าง

2.3.3 สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือส่วนของสถานที่ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและอยู่ในที่ตั้งที่แน่นอน ไม่ว่ากิจกรรมนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของ หรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคลก็ตาม

การนับจำนวนสถานประกอบการพิจารณา ดังนี้

1) กรณีที่สถานประกอบการมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 ประเภท ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน เช่น ขายส่งและขายปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยดำเนินการอยู่ในสถานที่ตั้งแห่งเดียวกัน และการดำเนินกิจการของแต่ละประเภทมีระบบบัญชีฯ แยกจากกันโดยสามารถแยกจำนวนคนทำงานออกจากกันได้โดยเด็ดขาด ให้นับกิจการแต่ละประเภทเป็นแต่ละสถานประกอบการ แต่ถ้าไม่สามารถแยกบัญชีฯ ได้ ให้นับรวมเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2) กรณีที่สถานประกอบการมีสถานที่ดำเนินการหลายแห่ง ตั้งอยู่ในสถานที่ต่างกัน ให้นับแต่ละแห่งเป็นหนึ่งสถานประกอบการ

2.3.4 กิจกรรมทางเศรษฐกิจ

การสำรวจข้อมูลศักยภาพพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ภาคการค้า พ.ศ. 2560 กำหนดขอบข่ายการปฏิบัติงานตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC - 2009) ดังนี้

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก (ยกเว้นการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์)



- กิจกรรม 45101 การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน
- กิจกรรม 45102 การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถบรรทุกและ
ยานยนต์หนักอื่น ๆ
- กิจกรรม 45103 การขายยานยนต์เก่าชนิดรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน
- กิจกรรม 45104 การขายยานยนต์เก่าชนิดรถบรรทุกและ
ยานยนต์หนักอื่น ๆ
- กิจกรรม 45301 การขายส่งชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่
ของยานยนต์
- กิจกรรม 45302 การขายปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่
ของยานยนต์
- กิจกรรม 45303 การขายส่งและปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมเก่า
ของยานยนต์
- กิจกรรม 45401 การขายจักรยานยนต์
- กิจกรรม 45402 การขายส่งชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่
ของจักรยานยนต์
- กิจกรรม 45403 การขายปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่
ของจักรยานยนต์
- กิจกรรม 45404 การขายส่งและปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมเก่า
ของจักรยานยนต์

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

- กิจกรรม 46101 การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต
โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
- กิจกรรม 46102 การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ โดย
ได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง



- กิจกรรม 46103 การขายส่งสิ่งทอ เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง และของใช้ในครัวเรือน โดยได้รับคำตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
- กิจกรรม 46104 การขายส่งคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม โดยได้รับคำตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
- กิจกรรม 46105 การขายส่งเครื่องจักรอุตสาหกรรม โดยได้รับคำตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
- กิจกรรม 46106 การขายส่งเชื้อเพลิง สินแร่ และโลหะ โดยได้รับคำตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
- กิจกรรม 46107 การขายส่งวัสดุก่อสร้าง เครื่องโลหะ และอุปกรณ์ระบบท่อ โดยได้รับคำตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
- กิจกรรม 46108 การขายส่งสินค้าเฉพาะอย่างอื่น ๆ โดยได้รับคำตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
- กิจกรรม 46109 การขายส่งสินค้าทั่วไป โดยได้รับคำตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
- กิจกรรม 46201 การขายส่งข้าวเปลือกและธัญพืชอื่น ๆ
- กิจกรรม 46202 การขายส่งพืชน้ำมันที่ใช้ในการผลิตน้ำมันพืช
- กิจกรรม 46203 การขายส่งยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- กิจกรรม 46204 การขายส่งสัตว์มีชีวิต
- กิจกรรม 46205 การขายส่งดอกไม้ ต้นไม้ และเมล็ดพันธุ์พืช
- กิจกรรม 46206 การขายส่งอาหารปศุสัตว์
- กิจกรรม 46209 การขายส่งวัตถุดิบอื่น ๆ ทางเกษตร
- กิจกรรม 46311 การขายส่งเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์
- กิจกรรม 46312 การขายส่งปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ



- กิจกรรม 46313 การขายส่งผักและผลไม้
- กิจกรรม 46314 การขายส่งผลิตภัณฑ์นม
- กิจกรรม 46315 การขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงสีข้าว
- กิจกรรม 46316 การขายส่งผลิตภัณฑ์ขนมอบ ไข่ น้ำมันและไขมันที่ใช้ในการบริโภค
- กิจกรรม 46317 การขายส่งน้ำตาล ซีอิ๊วโกแลต ลูกกวาด และขนมที่ทำจากน้ำตาล
- กิจกรรม 46318 การขายส่งกาแฟ ชา โกโก้
- กิจกรรม 46319 การขายส่งผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ
- กิจกรรม 46321 การขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
- กิจกรรม 46322 การขายส่งเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์
- กิจกรรม 46323 การขายส่งผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- กิจกรรม 46411 การขายส่งด้ายและผ้า
- กิจกรรม 46412 การขายส่งของใช้ในครัวเรือนที่ทำจากสิ่งทอ
- กิจกรรม 46413 การขายส่งอุปกรณ์ตัดเย็บ
- กิจกรรม 46414 การขายส่งเสื้อผ้า
- กิจกรรม 46415 การขายส่งรองเท้า
- กิจกรรม 46421 การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน (ยกเว้นอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง)
- กิจกรรม 46422 การขายส่งอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง
- กิจกรรม 46431 การขายส่งหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน
- กิจกรรม 46432 การขายส่งสื่อบันทึกภาพและเสียงที่บันทึกข้อมูลแล้ว
- กิจกรรม 46433 การขายส่งเครื่องกีฬา
- กิจกรรม 46434 การขายส่งเกมและของเล่น



- กิจกรรม 46439 การขายส่งสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและ
นันทนาการ
- กิจกรรม 46441 การขายส่งสินค้าทางเภสัชกรรมและทางการแพทย์
- กิจกรรม 46442 การขายส่งเครื่องหอม
- กิจกรรม 46443 การขายส่งเครื่องสำอางและเครื่องประดับ
- กิจกรรม 46491 การขายส่งอุปกรณ์ถ่ายภาพและทัศนศาสตร์
- กิจกรรม 46492 การขายส่งนาฬิกา เครื่องประดับเพชรพลอย
- กิจกรรม 46493 การขายส่งเครื่องหนังและเครื่องใช้สำหรับ
การเดินทาง
- กิจกรรม 46494 การขายส่งเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน
- กิจกรรม 46495 การขายส่งเครื่องดินเผา เครื่องแก้ว และ
เครื่องครัว
- กิจกรรม 46499 การขายส่งของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ ซึ่งมีได้
จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- กิจกรรม 46510 การขายส่งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และ
ซอฟต์แวร์
- กิจกรรม 46521 การขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- กิจกรรม 46522 การขายส่งโทรศัพท์และอุปกรณ์โทรคมนาคม
- กิจกรรม 46530 การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้
ทางการเกษตร
- กิจกรรม 46591 การขายส่งอุปกรณ์การขนส่ง (ยกเว้น ยานยนต์
จักรยานยนต์ และรถจักรยาน)
- กิจกรรม 46592 การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์งานวิศวกรรม
โยธา งานเหมืองแร่ และงานก่อสร้าง
- กิจกรรม 46593 การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์ชนิดใช้ใน
งานอุตสาหกรรม



- กิจกรรม 46594 การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเฟอร์นิเจอร์
ชนิดใช้ในสำนักงาน
- กิจกรรม 46599 การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ
ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- กิจกรรม 46611 การขายส่งเชื้อเพลิงแข็ง
- กิจกรรม 46612 การขายส่งเชื้อเพลิงเหลว
- กิจกรรม 46613 การขายส่งเชื้อเพลิงก๊าซ
- กิจกรรม 46614 การขายส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม
- กิจกรรม 46621 การขายส่งสินแร่เหล็กและโลหะที่ไม่ใช่เหล็ก
- กิจกรรม 46622 การขายส่งเหล็ก เหล็กกล้า และโลหะที่ไม่ใช่
เหล็กขั้นมูลฐาน
- กิจกรรม 46631 การขายส่งอิฐ หิน ปูน ทราย และผลิตภัณฑ์
คอนกรีต
- กิจกรรม 46632 การขายส่งไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้แปรรูปขั้นต้น
- กิจกรรม 46633 การขายส่งสี น้ำมันชักเงา และแล็กเกอร์
- กิจกรรม 46634 การขายส่งอุปกรณ์ระบบท่อและเครื่องสุขภัณฑ์
- กิจกรรม 46639 การขายส่งวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ
- กิจกรรม 46691 การขายส่งเคมีภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม
- กิจกรรม 46692 การขายส่งปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ทางการเกษตร
- กิจกรรม 46693 การขายส่งยางพาราและพลาสติกขั้นต้น
- กิจกรรม 46694 การขายส่งบรรจุภัณฑ์ชนิดใช้ในทางอุตสาหกรรม
- กิจกรรม 46695 การขายส่งของเสียและเศษวัสดุที่สามารถนำ
กลับมาใช้ใหม่
- กิจกรรม 46699 การขายส่งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภท
ไว้ในที่อื่น
- กิจกรรม 46900 การขายส่งสินค้าทั่วไป



หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

- กิจกรรม 47111 ซุปเปอร์มาร์เก็ต
- กิจกรรม 47112 ดิสเคาท์สโตร์/ซูเปอร์เซ็นเตอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต
- กิจกรรม 47113 ร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท
- กิจกรรม 47114 ร้านขายของชำ
- กิจกรรม 47190 ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่น ๆ
- กิจกรรม 47211 ร้านขายปลีกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์
- กิจกรรม 47212 ร้านขายปลีกปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
- กิจกรรม 47213 ร้านขายปลีกผักและผลไม้
- กิจกรรม 47214 ร้านขายปลีกข้าว
- กิจกรรม 47215 ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ขนมอบ
- กิจกรรม 47219 ร้านขายปลีกอาหารอื่น ๆ
- กิจกรรม 47221 ร้านขายปลีกเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
- กิจกรรม 47222 ร้านขายปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์
- กิจกรรม 47230 ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- กิจกรรม 47300 ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์
- กิจกรรม 47411 ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง
- กิจกรรม 47412 ร้านขายปลีกเครื่องเล่นวิดีโอเกมและซอฟต์แวร์สำเร็จรูป
- กิจกรรม 47413 ร้านขายปลีกอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม
- กิจกรรม 47420 ร้านขายปลีกอุปกรณ์ภาพและเสียง
- กิจกรรม 47511 ร้านขายปลีกผ้า
- กิจกรรม 47512 ร้านขายปลีกของใช้ในครัวเรือนที่ทำจากผ้า
- กิจกรรม 47513 ร้านขายปลีกอุปกรณ์ตัดเย็บ
- กิจกรรม 47521 ร้านขายปลีกเครื่องโลหะ
- กิจกรรม 47522 ร้านขายปลีกสี น้ำมันชักเงา และแล็กเกอร์



- กิจกรรม 47523 ร้านขายปลีกอุปกรณ์ระบบท่อและเครื่องสุขภัณฑ์
- กิจกรรม 47524 ร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ
- กิจกรรม 47525 ร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้างหลายชนิด รวมถึงวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือชนิดนำไปใช้ทำงานได้ด้วยตัวเอง
- กิจกรรม 47530 ร้านขายปลีกพรม สิ่งปูพื้น วัสดุปูผนังและปูพื้น
- กิจกรรม 47591 ร้านขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน
- กิจกรรม 47592 ร้านขายปลีกเครื่องดินเผา เครื่องแก้ว และเครื่องครัว
- กิจกรรม 47593 ร้านขายปลีกอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง
- กิจกรรม 47594 ร้านขายปลีกเครื่องดนตรีและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- กิจกรรม 47595 ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดใช้ในครัวเรือน
- กิจกรรม 47599 ร้านขายปลีกของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- กิจกรรม 47611 ร้านขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสาร
- กิจกรรม 47612 ร้านขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน
- กิจกรรม 47620 ร้านขายปลีกสื่อบันทึกเสียงและภาพ
- กิจกรรม 47630 ร้านขายปลีกเครื่องกีฬา
- กิจกรรม 47640 ร้านขายปลีกเกมและของเล่น
- กิจกรรม 47691 ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์งานฝีมือคนไทยและของที่ระลึก
- กิจกรรม 47699 ร้านขายปลีกสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- กิจกรรม 47711 ร้านขายปลีกเสื้อผ้า
- กิจกรรม 47712 ร้านขายปลีกรองเท้า



- กิจกรรม 47713 ร้านขายปลีกเครื่องหนัง
- กิจกรรม 47721 ร้านขายปลีกสินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์
- กิจกรรม 47722 ร้านขายปลีกเครื่องหอม
- กิจกรรม 47723 ร้านขายปลีกเครื่องสำอางและเครื่องประดับ
- กิจกรรม 47731 ร้านขายปลีกนาฬิกา แว่นตา และอุปกรณ์ถ่ายภาพ
- กิจกรรม 47732 ร้านขายปลีกเครื่องประดับเพชรพลอย
- กิจกรรม 47733 ร้านขายปลีกดอกไม้ ต้นไม้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- กิจกรรม 47734 ร้านขายปลีกสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- กิจกรรม 47735 ร้านขายปลีกก๊าซบรรจุถัง ถ่านไม้ และเชื้อเพลิงอื่น ๆ สำหรับใช้ในครัวเรือน
- กิจกรรม 47739 ร้านขายปลีกสินค้าใหม่อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- กิจกรรม 47741 ร้านขายปลีกโบราณวัตถุ
- กิจกรรม 47742 ร้านขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนังที่ใช้แล้ว
- กิจกรรม 47743 ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมที่ใช้แล้ว
- กิจกรรม 47744 ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือนที่ใช้แล้ว
- กิจกรรม 47745 ร้านขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และนิตยสาร ที่ใช้แล้ว
- กิจกรรม 47749 ร้านขายปลีกสินค้าใช้แล้วอื่น ๆ



2.3.5 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล

หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด

หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยมีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปรวมทุนกันเพื่อประกอบการ และมีความรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

บริษัทจำกัด หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ริเริ่มคนหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีผู้ริเริ่มก่อการอย่างน้อย 3 คนขึ้นไป

บริษัทจำกัด (มหาชน) หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และวัตถุประสงค์ที่จะขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) การจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ

หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวแล้วข้างต้น เช่น สโมสร สมาคม มูลนิธิ ร้านค้าสาธิต เป็นต้น

2.3.6 คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ ทั้งนี้ให้รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปประจำปฏิบัติงานนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง เป็นต้น



ไม่นับรวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- (1) ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- (2) คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้
- (3) คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้าน
- (4) คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ
- (5) คนทำงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร

คนทำงานประกอบด้วย

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

หมายถึง เจ้าของกิจการ/หุ้นส่วนหรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ที่มาฝึกงานหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2) พนักงานประจำ

หมายถึง พนักงานหรือลูกจ้างทุกระดับตำแหน่งที่สถานประกอบการจ้างให้ทำงานเป็นประจำและเต็มเวลา โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้าง สวัสดิการ และประโยชน์เกื้อกูลต่าง ๆ เป็นการตอบแทนการทำงาน พนักงานประจำแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- (1) พนักงานหรือลูกจ้างรายเดือน หมายถึง พนักงานหรือลูกจ้างที่ได้รับค่าจ้างตอบแทนเป็นรายเดือน
- (2) พนักงานหรือลูกจ้างรายวัน หมายถึง พนักงานหรือลูกจ้างที่ได้รับค่าจ้างตอบแทนเป็นรายวัน รายสัปดาห์



2.3.7 ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้างหรือเงินเดือน

หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือนมกราคม - เดือนธันวาคม 2559 (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่ายค่าประกันชีวิต และ รายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไข ของระยะเวลาหรือจ่ายตามปริมาณงาน ทั้งนี้ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่านายหน้า สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า

หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้าง เงินเดือน ที่สถานประกอบการ จ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ

หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการ จ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของ และ สวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะ รับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น **ทั้งนี้ไม่รวมเสื้อผ้า เครื่องแบบที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน** (ค่าเสื้อผ้า เครื่องแบบ ที่ใช้เฉพาะในการปฏิบัติงาน ถือเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ)

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการ ประกันสังคม ฯลฯ

หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการ ประกันสังคมของทั้งรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อ ต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบ อันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชรา ภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว เช่น เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนเงิน ทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น



2.3.8 ระดับการศึกษา

1) ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาประเภทอาชีวศึกษาหรือวิชาชีพ ที่เรียนต่อจากระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า โดยมีหลักสูตรไม่เกิน 3 ปี

2) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรืออนุปริญญา

หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง

3) ปริญญาตรีหรือสูงกว่า

หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษา โดยได้รับวุฒิปัตร์ประกาศนียบัตร ระดับปริญญาตรี โท หรือ เอก

2.3.9 กลุ่มงานด้านโลจิสติกส์

1) **งานจัดซื้อ** เป็นงานที่มีลักษณะงานเกี่ยวกับการจัดซื้อ การจัดหา คู่ค้าใหม่ ๆ การต่อรองกับคู่ค้า และบางตำแหน่งต้องทำหน้าที่เป็นหัวหน้าและ อบรมพนักงานจัดซื้อด้วย การดูแลจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ต่าง ๆ การพิจารณา อนุมัติใบสั่งซื้อ การดูแลข้อมูลและการตรวจสอบข้อมูล ทำหน้าที่เสมือน ผู้ประสานงานระหว่างวิศวกรการผลิต และฝ่ายโรงงานในการตรวจนับสินค้าคงคลัง ได้แก่ ตำแหน่งพนักงานจัดซื้อ ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ

2) **งานจัดส่ง** เป็นกลุ่มงานที่มีลักษณะงานเกี่ยวกับการเคลื่อนย้าย วัตถุดิบหรือสินค้าตั้งแต่จุดเริ่มต้นไปยังจุดที่มีการบริโภค หรือการส่งคืนสินค้า ผิดปกติกลับมายังคลังสินค้า รวมถึงการขนย้ายสินค้าเพื่อนำไปยังจุดที่จะทำลาย

3) **งานคลังสินค้า** เป็นงานที่มีลักษณะงานเก็บบันทึกเกี่ยวกับสินค้า ที่ผลิตและวัสดุที่ใช้ในการผลิต ควบคุมการรับ จัดส่ง และการจ่ายสินค้า บันทึก เกี่ยวกับงานพัสดุและสินค้าคงคลัง ชั่งน้ำหนักสินค้าที่ได้รับ สินค้าที่นำไปเพื่อ การผลิตหรือจัดส่ง ตรวจสอบการออกสินค้า รวบรวมรายการสินค้าและวัสดุเพื่อ ดำเนินการจัดเก็บ รวมทั้งประเมินความต้องการและจัดทำความต้องการในการ ใช้วัสดุใหม่



2.3.10 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์

1) ซอฟต์แวร์ด้านโลจิสติกส์

1.1) ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์การโดยรวม (Enterprise Resource Planning : ERP) หมายถึง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงปฏิบัติการที่รวบรวมสารสนเทศมาจากหลายหน้าทำงานของบริษัท เช่น ฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต ฝ่ายบัญชี เข้าด้วยกัน ระบบสามารถใช้จัดการสินค้าคงคลัง สร้างคำสั่งซื้อ วางแผนตารางการผลิต จัดตารางจัดส่งสินค้าสำเร็จรูป และสารสนเทศอื่น ๆ ทั้งทั้งองค์กร ปัจจุบันระบบ ERP พัฒนาอยู่ในรูปแบบซอฟต์แวร์สำเร็จรูปที่รู้จักกันดี ได้แก่ SAP, Oracle, Intuitive, ECONs

1.2) ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange System : EDI) คือ การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการรับส่งเอกสารธุรกิจระหว่างหน่วยงานตั้งแต่ 2 หน่วยงานขึ้นไปที่มีมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับร่วมกันโดยผ่านเครือข่ายสื่อสาร เช่น สายโทรศัพท์ สัญญาณดาวเทียม เป็นต้น หรืออีกนัยหนึ่ง คือ การใช้สื่อ หรือรูปแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือเอกสารธุรกิจ เช่น ใบสั่งซื้อสินค้า ใบชีราคาสินค้า ใบส่งของ รายงาน ฯลฯ ภายใต้มาตรฐานที่กำหนดไว้

1.3) ระบบการจัดการการขนส่ง (Transportation Management System : TMS) คือ โปรแกรมที่ใช้ในการบริหารธุรกิจขนส่ง โดยช่วยในการจัดการระบบงาน และเก็บข้อมูลต่าง ๆ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งครอบคลุมระบบงานต่าง ๆ ในธุรกิจขนส่ง ตั้งแต่การรับสินค้าจากลูกค้า รายละเอียดของผู้ส่ง-ผู้รับสินค้า การคุมรถและพนักงานประจำรถ การกระจายสินค้าและการวางบิล ประวัติของรถและระบบงานซ่อมบำรุง รวมถึงฟังก์ชันการออกรายงานต่าง ๆ ระบบ TMS จะติดตามการจัดส่ง การชำระค่าเดินทาง และประสิทธิภาพของผู้ส่ง



1.4) ระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System : WMS) ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อช่วยในการปฏิบัติงานภายในคลังสินค้า และการบริหารสต็อกให้เป็นโดยอัตโนมัติ มีความถูกต้อง รวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น สามารถดำเนินการผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยงานที่ใช้กระดาษ (Paperless) ระบบการจัดการคลังสินค้ามีความสามารถที่ช่วยแก้ไขปัญหาลอจิสติกส์ ดังนี้

- การรับสินค้า (Receiving) ระบบสามารถจองพื้นที่ว่างหรือจองพื้นที่ไว้ล่วงหน้า เพื่อช่วยในการวางแผนการจัดการในคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ การรับสินค้าโดยไม่มีการวางแผน การจัดเก็บ จะมีผลทำให้ต้นทุนของกิจการมากขึ้น เพราะต้องเสียเวลาในการค้นหาสินค้านั้น ๆ
- การจัดเก็บ (Put Away) ระบบสามารถแนะนำตำแหน่งที่เหมาะสมในการจัดเก็บ และมีการยืนยันตำแหน่งที่จัดเก็บได้อย่างถูกต้อง โปรแกรม WMS ในส่วนของการจัดเก็บ สามารถทำงานร่วมกับ ERP และบาร์โค้ดสแกนเนอร์ เพื่อให้ทราบตำแหน่งที่แม่นยำ และชัดเจน
- การหยิบสินค้า (Picking) ระบบจะช่วยหาตำแหน่งของสินค้าที่มีการจัดเก็บไว้ได้อย่างง่าย ทำให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถหยิบสินค้าได้ถูกต้องและรวดเร็ว

2) ฮาร์ดแวร์ด้านโลจิสติกส์

2.1) ระบบ Barcode คือ สัญลักษณ์รหัสแท่งที่ใช้แทนข้อมูลตัวเลข มีลักษณะเป็นแถบ มีความหนาบางแตกต่างกันขึ้นอยู่กับตัวเลขที่กำกับอยู่ข้างล่าง การอ่านข้อมูลอาศัยหลักการสะท้อนแสง เพื่ออ่านข้อมูลเข้าเก็บในคอมพิวเตอร์โดยตรง ไม่ต้องผ่านการกดปุ่มที่แป้นพิมพ์ การนำเข้าข้อมูลจากรหัสแถบของสินค้าเป็นวิธีที่สะดวกรวดเร็ว และความน่าเชื่อถือสูง



2.2) ระบบกำหนดพิกัดที่ติดตั้งดาวเทียม (Global Positioning System : GPS) คือ ระบบบอกตำแหน่งบนพื้นผิวโลก โดยอาศัยการคำนวณจากความถี่สัญญาณนาฬิกาที่ส่งมาจากดาวเทียมที่โคจรรอบโลกซึ่งทราบตำแหน่ง ทำให้ระบบนี้สามารถบอกตำแหน่ง ณ จุดที่สามารถรับสัญญาณได้ทั่วโลก โดยเครื่องรับสัญญาณจีพีเอสรุ่นใหม่ ๆ จะสามารถคำนวณความเร็วและทิศทางนำมาใช้ร่วมกับโปรแกรมแผนที่ เพื่อใช้ในการนำทางได้

2.3) รหัสบ่งชี้โดยใช้ความถี่ของคลื่นวิทยุ (Radio Frequency Identification : RFID) เป็นวิธีการในการเก็บข้อมูลหรือระบุข้อมูลแบบอัตโนมัติ โดยทำงานผ่านการรับสัญญาณจากแท็กเข้าสู่ตัวส่งสัญญาณ ผ่านทางคลื่นวิทยุ แท็กของอาร์เอฟไอดีโดยปกติจะมีขนาดเล็กซึ่งสามารถติดตั้งเข้ากับผลิตภัณฑ์สินค้า สัตว์ บุคคลได้ ซึ่งเมื่อตัวส่งสัญญาณส่งคลื่นวิทยุไป และพบเจอแท็กนี้ สัญญาณจะถูกส่งกลับพร้อมกับข้อมูลที่เก็บไว้ในแท็ก โดยตัวส่งสัญญาณนี้เองยังสามารถบันทึกข้อมูลลงในแท็กได้





2.4 วิธีการประมาณผล

โครงการสำรวจข้อมูลศักยภาพพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ภาคการค้า พ.ศ. 2560 ได้ทำการเก็บข้อมูลโดยวิธีการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไปยังสถานประกอบการที่อยู่ในคุ่มรวมทุกแห่ง ซึ่งมีทั้งสิ้น 17,945 แห่ง แต่เนื่องจากสถานประกอบการบางแห่งไม่ให้ข้อมูล จึงจำเป็นต้องมีการประมาณค่าทางสถิติ

การนำเสนอผลของการสำรวจได้จัดทำในระดับทั่วราชอาณาจักร โดยจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ในระดับหมู่ใหญ่ และขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน 3 ขนาด ดังนี้

ขนาดของ สถานประกอบการ	1	2	3
จำนวนคนทำงาน	16 – 50	51 – 200	≥ 201

หมายเหตุ : สำหรับกรณีที่พบในชั้นแจงนับว่ามีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรม และขนาดของสถานประกอบการจะใช้กิจกรรมและขนาดของสถานประกอบการตามที่เป็นอยู่ตอนแจงนับ

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jkm} \quad (\text{สถานประกอบการ})$$

$$m = 1, 2, 3 \quad (\text{ขนาดของสถานประกอบการ})$$

$$k = 1, 2, 3, \dots, 17 \quad (\text{หมู่ใหญ่})$$

$$j = 1, 2, 3 \quad (\text{หมวดย่อย})$$



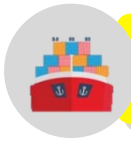
สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการที่อยู่ในขนาดของสถานประกอบการ m หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jkm} = \frac{N_{jkm}}{n_{jkm}} \sum_{q=1}^{n_{jkm}} x_{jkmq}$$

โดยที่

- x_{jkmq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการ q ขนาดสถานประกอบการ m หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j
- N_{jkm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้นที่มีขนาดสถานประกอบการ m หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j
- n_{jkm} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เก็บข้อมูลได้ทั้งสิ้นที่มีขนาดสถานประกอบการ m หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j





2.5 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

- ด้านบุคลากร และค่าตอบแทน
 - จำนวนพนักงานทั้งสิ้นและพนักงานที่รับผิดชอบงานด้านโลจิสติกส์
 - รายได้ของผู้รับผิดชอบงานด้านโลจิสติกส์
 - บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมด้านโลจิสติกส์
 - ระดับการศึกษาของพนักงานที่รับผิดชอบงานด้านโลจิสติกส์
- ด้านการดำเนินงานกิจกรรม
 - ประสิทธิภาพการส่งสินค้า
 - การว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์
 - การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง
- ด้านการลงทุน
 - มูลค่าการลงทุนในอุปกรณ์เครื่องมือด้านโลจิสติกส์
 - มูลค่าการลงทุนในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์
- ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ



2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไปยังสถานประกอบการต่าง ๆ ที่อยู่ในกลุ่มรวม เพื่อขอความร่วมมือให้กรอกข้อมูลลงในแบบสอบถาม แล้วส่งกลับคืนสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ในกรณีที่สถานประกอบการใดยังไม่ส่งแบบสอบถามกลับคืนภายในเวลาที่กำหนด สำนักงานฯ จะจัดส่งเจ้าหน้าที่ออกไปเพื่อติดตามและขอสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูล





2.7 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง (Sampling error) ซึ่งสามารถดูได้จากตารางค่า c.v. และความคลาดเคลื่อนที่ไม่ได้เกิดจากการสุ่มตัวอย่าง (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตามสำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร



2.8 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

