

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

การพัฒนาระบบโลจิสติกส์เป็นวาระแห่งชาติที่ค่อนข้างใหม่สำหรับประเทศไทย จึงขาดข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญที่จะใช้ประกอบการวางแผนและขับเคลื่อนการพัฒนา และประเทศไทยยังมีความต้องการใช้ข้อมูล เพื่อการวางแผนในระดับประเทศสูงมาก ทั้งข้อมูลที่สะท้อนปัญหาขีดความสามารถและสมรรถนะโลจิสติกส์ไทยในภาพรวม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมีการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาระบบข้อมูลโลจิสติกส์ของประเทศ เพื่อกำหนดกรอบข้อมูลหรือตัวชี้วัดที่ควรมีการเก็บรวบรวมและกำหนดแนวทางในการสำรวจพร้อมทั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อใช้ในการวางแผนกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ และจากแผนปฏิบัติการดังกล่าว สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ให้ความร่วมมือในการสำรวจข้อมูลเพื่อจัดทำตัวชี้วัดประสิทธิภาพกำลังคนและระบบข้อมูลที่สะท้อนยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนและกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จึงได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลศักยภาพพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ภาคการค้าขึ้นเป็นปีแรกในปี 2553 สำหรับในปี 2556 นี้ จะเป็นการจัดทำในครั้งที่ 2 โดยกำหนดแผนจะดำเนินการทุก 2 ปี ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์การพัฒนาโลจิสติกส์ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการไทยในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

1.2 วัตถุประสงค์

การสำรวจข้อมูลศักยภาพพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ภาคการค้า มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยความสามารถในการจัดการด้านโลจิสติกส์ของสถานประกอบการในภาคการค้า
- 2) เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการจัดทำดัชนีชี้วัด (KPIs) ที่จำเป็นสำหรับการประเมินผลระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย

1.3 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

- **ด้านบุคลากร และค่าตอบแทน**
 - จำนวนพนักงานทั้งสิ้นและพนักงานที่รับผิดชอบงานด้านโลจิสติกส์
 - รายได้ของผู้รับผิดชอบงานด้านโลจิสติกส์
 - บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมด้านโลจิสติกส์
 - ระดับการศึกษาของพนักงานที่รับผิดชอบงานด้านโลจิสติกส์
- **ด้านการดำเนินกิจกรรม**
 - ประสิทธิภาพการส่งสินค้า
 - การว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์
 - การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง
- **ด้านการลงทุน**
 - มูลค่าการลงทุนในอุปกรณ์เครื่องมือด้านโลจิสติกส์
 - มูลค่าการลงทุนในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์
- **ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรม**

1.4 คຸ່ມรวม

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าที่มี
คนทำงานตั้งแต่ 16 คนขึ้นไป ทั่วประเทศ ซึ่ง
ประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับการขายส่ง
การขายปลีก (*ยกเว้น การซ่อมแซมยานยนต์
รถจักรยานยนต์ และแผงลอย*) ตามการจัด
ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี
2552 (Thailand Standard Industrial Classification
: TSIC – 2009) ดังต่อไปนี้

หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก
(*ยกเว้น การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์*)

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (*ยกเว้น ยานยนต์
และจักรยานยนต์*)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (*ยกเว้น ยานยนต์
และจักรยานยนต์*)

1.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไป
ยังสถานประกอบการต่าง ๆ ที่อยู่ในคຸ່มรวม เพื่อ
ขอความร่วมมือให้กรอกข้อมูลลงในแบบสอบถาม
แล้วส่งกลับคืนสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ในกรณีที่สถานประกอบการใดยังไม่ส่ง
แบบสอบถามกลับคืนภายในเวลาที่กำหนด
สำนักงานฯ จะจัดส่งเจ้าหน้าที่ออกไปเพื่อติดตาม
และขอสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูล

1.6 คาบเวลาการปฏิบัติงาน

- การปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล
เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2556 (รวมติดตาม)
- การประมวลผล ระหว่างเดือน
กันยายน 2556 – มีนาคม 2557
- การนำเสนอผล แบ่งเป็น 2 ระดับ
 - สรุปผลเบื้องต้น เดือนพฤษภาคม
2557
 - รายงานผลฉบับสมบูรณ์ เดือน
มิถุนายน 2557

1.7 การประมวลผล

แบบสอบถามที่กรอกข้อมูลของสถาน
ประกอบการแล้ว จะทำการบันทึกข้อมูล และทำ
การตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล
เบื้องต้น และเมื่อตรวจสอบข้อมูลเสร็จจึงทำการ
ประมวลผล วิเคราะห์และจัดทำรายงานผล

1.8 การนำเสนอผล

นำเสนอข้อมูลการสำรวจข้อมูลศักยภาพ
พื้นฐานระบบโลจิสติกส์ภาคการค้า พ.ศ. 2556 ใน
ระดับทั่วประเทศ โดยจำแนกตาม

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับ
หมวดย่อย และหมู่ใหญ่ (2 และ 3 digits)
- ขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วย
จำนวนคนทำงาน ดังนี้
 - คนทำงาน 16 - 50 คน
 - คนทำงาน 51 - 200 คน
 - คนทำงานมากกว่า 200 คน

1.9 ประโยชน์ที่จะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้
ใช้ข้อมูลทั้งภาครัฐและเอกชนที่สำคัญ ดังนี้

ภาครัฐ : ใช้เป็นข้อมูลประกอบการ
วิเคราะห์เชิงมหภาค ได้แก่ ใช้ประกอบการกำหนด
ยุทธศาสตร์ การพัฒนาโลจิสติกส์ของประเทศให้มี
ทิศทางที่ชัดเจน เพื่อผลักดันให้ประเทศเป็น
ศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาค และเพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ภาคเอกชน : ใช้เป็นเครื่องมือของ
ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจ ในการบริหาร
จัดการที่มีประสิทธิภาพและเตรียมพร้อมในการ
ปรับตัว ภายใต้ระบบเศรษฐกิจไร้พรมแดนที่มีการ
เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ใช้ในการเปรียบเทียบ
ผลการประกอบการกับค่าเฉลี่ยของประเทศเพื่อ
ทราบจุดยืนของตนเอง และเตรียมแนวทางในการ
พัฒนาธุรกิจทั้งทางด้านบุคลากร ด้านอุปกรณ์/
เครื่องมือ และเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์