

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ข้อมูลเกี่ยวกับยอดขายหรือรายรับจากการจำหน่ายสินค้าและบริการของสถานประกอบการเป็นตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของยอดขายฯ มีผลกระทบโดยตรงต่อภาวะเศรษฐกิจและการจ้างงานของประเทศ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ขอความร่วมมือให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ เก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำบัญชีประชาชาติรายไตรมาส ในส่วนของการประมาณการใช้จ่ายของครัวเรือน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับของสถานประกอบการเป็นรายไตรมาส นอกจากนั้นข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือของธุรกิจประเภทขายปลีก ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายการเงินของประเทศต่อไป

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำโครงการสำรวจยอดขายรายไตรมาสขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2544 และจัดทำทุกปี โดยเว้นการสำรวจในปี 2549 สำหรับการสำรวจครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 14 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับยอดขายหรือรายรับและสินค้าคงเหลือจากสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการ รวมทั้งกิจการโรงแรม ภัตตาคาร และการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

1.2 วัตถุประสงค์

1) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าขายหรือรายรับจากการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการประเภทต่างๆ และมูลค่าสินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ

2) เพื่อศึกษาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับและสินค้าคงเหลือของสถานประกอบการเป็นรายไตรมาส

1.3 รายการข้อมูล

- 1) ชื่อและรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการ
- 2) ประเภทของกิจการ
- 3) มูลค่าขายหรือรายรับ
- 4) การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับ
- 5) ความเห็นต่อภาวะธุรกิจ
- 6) จำนวนคนทำงาน
- 7) มูลค่าสินค้าคงเหลือ
- 8) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.4 คຸ່ມรวม

การสำรวจนี้ คຸ່ມรวมสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทั่วประเทศ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายปลีกสินค้า ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ฯ การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนฯ กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ สถานประกอบการที่ทำการสำรวจได้จัดประเภทตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่อยู่ในคຸ່ມรวม ได้แก่ สถานประกอบการตามรหัสดังต่อไปนี้

หมวดใหญ่ G หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดใหญ่ I หมวดย่อย 55 ที่พักแรม

หมวดย่อย 56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม หมู่ใหญ่ 561 หมู่ย่อย 5610 กิจกรรม 56101 การบริการอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร หมู่ใหญ่ 562 การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่และการบริการอาหาร

ประเภทอื่นๆ หมู่ใหญ่ 563 หมู่ย่อย 5630 กิจกรรม 56301 การบริการ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นหลัก ในร้าน กิจกรรม 56302 การบริการ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นหลัก ในร้าน

หมวดใหญ่ J หมวดย่อย 59 หมู่ใหญ่ 591 กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ หมู่ใหญ่ 592 หมู่ย่อย 5920 กิจกรรม 59201 การบันทึกเสียงลงบนสื่อ
หมวดย่อย 60 หมู่ใหญ่ 601 หมู่ย่อย 6010 กิจกรรม 60101 การออกอากาศ ทางวิทยุกระจายเสียง (ยกเว้นทาง ออนไลน์) หมู่ใหญ่ 602 หมู่ย่อย 6020 กิจกรรม 60201 การจัดผัง รายการและการแพร่ภาพกระจาย เสียงทางโทรทัศน์ โดยไม่ต้องสมัคร สมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์) กิจกรรม 60202 การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียงทาง โทรทัศน์ โดยสมัครสมาชิก (ยกเว้น ทางออนไลน์)
หมวดย่อย 63 หมู่ใหญ่ 639 หมู่ย่อย 6391 กิจกรรม 63911 กิจกรรม สำนักข่าว สื่อสิ่งพิมพ์ กิจกรรม 63912 กิจกรรมสำนักข่าว สื่อ โสตทัศน์

หมวดใหญ่ N หมวดย่อย 77 หมู่ใหญ่ 772 การให้เช่า ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ใน ครั้วเรือน

หมวดย่อย 78 หมู่ใหญ่ 781 หมู่ย่อย 7810 กิจกรรม 78101 กิจกรรม การคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ

หมวดใหญ่ R หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ ศิลปะและความบันเทิง

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและ การเสี่ยงโชค

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ

หมวดใหญ่ S หมวดย่อย 95 หมู่ใหญ่ 952 การซ่อม ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ใน ครั้วเรือน

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการ ส่วนบุคคลอื่นๆ (ยกเว้นกิจกรรม การดูแลสัตว์เลี้ยง)

1.5 คาบเวลาอ้างอิง

ไตรมาส 1 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือน มกราคม - มีนาคม 2558

ไตรมาส 2 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือน เมษายน - มิถุนายน 2558

ไตรมาส 3 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2558

ไตรมาส 4 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2558

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รับจากการสำรวจสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ดังนี้

1) ใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำบัญชี ประชาชาตียรายไตรมาส ในส่วนของการประมาณการ ใช้จ่ายของครัวเรือน (Private Final Consumption Expenditure) ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product)

2) ศึกษาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของ ภาวะเศรษฐกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผน และกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจของประเทศ

3) เป็น ประโยชน์กับเจ้าของ และ ผู้ประกอบการในการวางแผนและตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกิจการ