

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ข้อมูลเกี่ยวกับยอดขายหรือรายรับจากการจำหน่ายสินค้าและบริการของสถานประกอบการเป็นตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของยอดขายฯ มีผลกระทบโดยตรงต่อภาวะเศรษฐกิจและการจ้างงานของประเทศ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ ขอความร่วมมือให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ เก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำบัญชีประชาชาติรายไตรมาส ในส่วนของการประมาณการใช้จ่ายของครัวเรือน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ในประเทศ และศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับของสถานประกอบการเป็นรายไตรมาส นอกจากนั้น ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือของธุรกิจประเภทขายปลีก ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายการเงินของประเทศต่อไป

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำโครงการสำรวจยอดขายรายไตรมาสขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2544 และจัดทำทุกปี โดยเว้นการสำรวจในปี 2549 สำหรับการสำรวจครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 6 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

เกี่ยวกับยอดขายหรือรายรับและสินค้าคงเหลือจากสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าและบริการรวมทั้งกิจการโรงแรม ก่ออาคารและการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

1.2 วัตถุประสงค์

1) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าขายหรือรายรับจากการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการประเภทต่างๆ และมูลค่าสินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ

2) เพื่อศึกษาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับและสินค้าคงเหลือของสถานประกอบการเป็นรายไตรมาส

1.3 รายการข้อมูล

- 1) ชื่อและรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการ
- 2) ประเภทของกิจการ
- 3) มูลค่าขายหรือรายรับ
- 4) การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับ
- 5) ความเห็นต่อภาวะธุรกิจ
- 6) จำนวนคนทำงาน
- 7) มูลค่าสินค้าคงเหลือ
- 8) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.4 คຸ້ມรวม

การสำรวจนี้ คຸ້มรวมสถานประกอบการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา เขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการจำหน่ายปลีกสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค โรงแรมและภัตตาคาร การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน กิจกรรมด้านการบันเทิง ข่าว และกีฬา และการให้บริการส่วนบุคคลประเภทต่าง ๆ สถานประกอบการที่ทำการสำรวจ ได้จัดประเภทตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามมาตรฐานสากลขององค์การสหประชาชาติ (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities: ISIC Rev.3) ประเภทอุตสาหกรรมที่อยู่ในคຸ້มรวม ได้แก่

สถานประกอบการตามรหัสดังต่อไปนี้

ประเภท G หมวด 52 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

ประเภท H หมวด 55 โรงแรมและภัตตาคาร

ประเภท K หมวด 71

หมู่ย่อย 7130 การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

ประเภท O หมวด 92

หมู่ 921 กิจกรรมด้านภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และการบันเทิงอื่นๆ

หมู่ 922 กิจกรรมของสำนักข่าว

หมู่ 924 กิจกรรมการกีฬา และนันทนาการอื่น ๆ

หมวด 93 กิจกรรมด้านการบริการอื่นๆ เช่น การชกักรีด เสริมสวย การทำศพ ฯลฯ

1.5 คาบเวลาอ้างอิง

ไตรมาส 1 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 2550

ไตรมาส 2 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน 2550

ไตรมาส 3 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2550

ไตรมาส 4 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2550

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รับจากการสำรวจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ดังนี้

1) ใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำบัญชีประชาชาติรายไตรมาส ในส่วนของการประมาณการใช้จ่ายของครัวเรือน (Private Final Consumption Expenditure) ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ในประเทศ (GDP)

2) ศึกษาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจของประเทศ

3) เป็นประโยชน์กับเจ้าของและผู้ประกอบการ ในการวางแผนและตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกิจการ