

บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากรเป้าหมาย

การสำรวจนี้ คุ่มรวมสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทั่วประเทศ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายปลีกสินค้า ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ฯ การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือนฯ กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะ ความบันเทิง การพนัน การเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ และการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนและกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ สถานประกอบการที่ทำการสำรวจได้จัดประเภทตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่อยู่ในคุ่มรวม ได้แก่ สถานประกอบการตามรหัสดังต่อไปนี้

หมวดใหญ่ G หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดใหญ่ I หมวดย่อย 55 ที่พักรวม

หมวดย่อย 56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม หมู่ใหญ่ 561 หมู่ย่อย 5610 กิจกรรม 56101 การบริการอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร หมู่ใหญ่ 562 การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่และการบริการอาหารประเภทอื่นๆ หมู่ใหญ่ 563 หมู่ย่อย 5630 กิจกรรม 56301 การบริการเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นหลัก ในร้าน กิจกรรม 56302 การบริการเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นหลัก ในร้าน

หมวดใหญ่ J หมวดย่อย 59 หมู่ใหญ่ 591 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ หมู่ใหญ่ 592 หมู่ย่อย 5920 กิจกรรม 59201 การบันทึกเสียงลงบนสื่อ

หมวดย่อย 60 หมู่ใหญ่ 601 หมู่ย่อย 6010 กิจกรรม 60101 การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง (ยกเว้นทางออนไลน์) หมู่ใหญ่ 602 หมู่ย่อย 6020 กิจกรรม 60201 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยไม่ต้องสมัครสมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์) กิจกรรม 60202 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยสมัครสมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์)

หมวดย่อย 63 หมู่ใหญ่ 639 หมู่ย่อย 6391 กิจกรรม 63911 กิจกรรมสำนักข่าว สื่อสิ่งพิมพ์ กิจกรรม 63912 กิจกรรมสำนักข่าว สื่อโสตทัศน์

หมวดใหญ่ N หมวดย่อย 77 หมู่ใหญ่ 772 การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

หมวดย่อย 78 หมู่ใหญ่ 781 หมู่ย่อย 7810 กิจกรรม 78101 กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ

หมวดใหญ่ R หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง

หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค

หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ

หมวดใหญ่ S หมวดย่อย 95 หมู่ใหญ่ 952 การซ่อม
ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ใน
ครัวเรือน

หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการ
ส่วนบุคคลอื่นๆ (ยกเว้นกิจกรรม
การดูแลสัตว์เลี้ยง)

2.2 เวลาอ้างอิง

ไตรมาส 1 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือน
มกราคม - มีนาคม 2559

ไตรมาส 2 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือน
เมษายน - มิถุนายน 2559

ไตรมาส 3 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือน
กรกฎาคม - กันยายน 2559

ไตรมาส 4 ข้อมูลดำเนินกิจการระหว่างเดือน
ตุลาคม - ธันวาคม 2559

2.3 คำนิยาม

คำนิยามที่สำคัญๆ ที่ใช้ในการสำรวจ มีดังนี้

ยอดขายปลีกหรือรายรับของสถานประกอบการ
หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจาก
การประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ ได้แก่

ธุรกิจการขายปลีก หมายถึง จำนวนเงินที่
ได้รับจากการจำหน่ายสินค้า (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทั้ง
จากเงินสด ขายเงินเชื่อ ขายผ่อนชำระและการเช่าซื้อ
รวมถึงค่าคอมมิชชั่นจากการขาย เป็นต้น

ธุรกิจที่พักแรม เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์-
เฮาส์ โฮมสเตย์ และหอพัก หมายถึง เงินที่ได้รับเป็น
ค่าห้องพัก ค่าใช้ห้องประชุม

ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม เช่น
ภัตตาคาร ร้านอาหาร หมายถึง รายรับจากค่าอาหาร
และการบริการ

ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และ
รายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัด
ผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง และ
กิจกรรมสำนักข่าว หมายถึง เงินที่ได้รับจากการฉาย
ภาพยนตร์ จำหน่ายฟิล์มภาพยนตร์ เทปวิทยุทัศน์ ดิวีดี

และผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน รวมถึงการให้บริการต่างๆ
ที่เกี่ยวข้องด้วย

ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของ
ใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดง
ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ หมายถึง
เงินที่ได้รับเป็นค่าเช่าของใช้ส่วนบุคคล รวมทั้งเงิน
ค่าปรับส่งคืนเกินกำหนด และเงินที่ได้รับจากกิจกรรม
การคัดเลือกนักแสดง ภาพยนตร์ โทรทัศน์ ฯลฯ

กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความ
บันเทิง การพนันและการเสี่ยงโชค การกีฬา และ
นันทนาการ เช่น นักประพันธ์เพลง นักเขียนนิสระ
จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก นักหนังสือพิมพ์อิสระ
นักแสดง นักดนตรี นางแบบ การขายลอตเตอรี่
กิจกรรมสโมสกรกีฬาต่างๆ ร้านเกม ฯลฯ หมายถึง เงิน
ที่ได้รับจากผลงาน/ชิ้นงาน ที่แสดงหรือที่ได้จัดทำขึ้น

ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้
ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคล
อื่นๆ เช่น การซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน การ
ซ่อมรองเท้า เครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์ เสื้อผ้า
กิจกรรมสปาและการนวด ร้านเสริมสวย การบริการ
ซักรีด การทำศพ และลดน้ำหนัก ฯลฯ หมายถึง เงิน
ที่ได้รับเป็นค่าใช้บริการ ค่าธรรมเนียมสมาชิก (ถ้ามี)
เป็นต้น ยอดขายหรือรายรับดังกล่าวข้างต้น ไม่คำนึงถึง
กำหนดเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ

ไม่รวม รายรับจากการขายหรือให้เช่า
สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการดำเนินกิจการ (สินทรัพย์
ของกิจการที่ไม่ได้มีไว้ขายหรือให้บริการ)

คนทำงาน หมายถึง ผู้ทำงานในสถานประกอบการ
หรือทำงานให้กับสถานประกอบการ ได้แก่ เจ้าของ
หุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน ลูกจ้าง
ของสถานประกอบการ และผู้ช่วยธุรกิจในครัวเรือน
(ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ
20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน)

ให้รวม คนทำงานของสถานประกอบการที่
ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น ตัวแทนขาย
เจ้าหน้าที่ที่ไปติดตั้ง ซ่อมแซม บำรุงรักษา และ
ให้บริการนอกสถานที่

ไม่รวม ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำอยู่ในสถานประกอบการนี้ และคนที่มาทำงานไปทำที่บ้าน

มูลค่าสินค้าคงเหลือ หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่างๆ ของสถานประกอบการขายปลีกที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงถึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

2.4 แผนแบบการเลือกตัวอย่าง

แผนแบบการเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีหมู่ย่อยเป็นสตราตัม สถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง การจัดสตราตัมนั้น หมู่ย่อยตามการจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตามมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Industrial Classification : TSIC-2009) เป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้น 56 สตราตัม และในแต่ละสตราตัมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน ออกเป็น 12 ขนาด จากนั้นทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบอย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 12,393 สถานประกอบการ ซึ่งกระจายไปตามขนาดของสถานประกอบการ

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

- 1) ชื่อและรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการ
- 2) ประเภทของกิจการ
- 3) มูลค่าขายหรือรายรับ
- 4) การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับ
- 5) ความเห็นต่อภาวะธุรกิจ
- 6) จำนวนคนทำงาน
- 7) มูลค่าสินค้าคงเหลือ
- 8) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีสำรวจจากสถานประกอบการที่ตกเป็นตัวอย่างทุกจังหวัดทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 12,393 สถานประกอบการ โดยใช้สถานประกอบการตัวอย่างชุดเดียวกันทุกไตรมาส และกรอบตัวอย่างใช้ข้อมูลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ไตรมาสที่ 1 สำนักงานสถิติแห่งชาติจะส่งเจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นข้าราชการและพนักงาน ออกไปสัมภาษณ์เจ้าของหรือผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูล สำหรับไตรมาสที่ 2-4 จะส่งเจ้าหน้าที่ไปสัมภาษณ์ โทรศัพท์สอบถาม อีเมลล์ หรือส่งแบบสอบถามไปให้สถานประกอบการทางไปรษณีย์แล้วแต่ความสะดวกในการให้ข้อมูลของสถานประกอบการ

การอบรมชี้แจงการปฏิบัติงาน โดยมีการจัดประชุมชี้แจงให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานสถิติจังหวัด และส่วนกลาง ผ่านระบบ Video Conference เพื่อชี้แจงรายละเอียด และทำความเข้าใจเกี่ยวกับแบบสอบถาม คำนิยามที่สำคัญ ขอบข่าย คุ่มรวม ตลอดจนแนะนำแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่พบ

2.7 การประมวลผลข้อมูล

สำหรับการประมวลผลข้อมูลทุกขั้นตอนจะดำเนินการที่สำนักงานสถิติจังหวัดและสำนักบริหารจัดเก็บข้อมูลสถิติ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในส่วนกลางให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เช่น การจัดทำโปรแกรมสำหรับการบันทึกข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล การตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน และการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลระหว่างไตรมาสเป็นรายสถานประกอบการ เป็นต้น

สำหรับการสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจด้วยตัวอย่าง เพื่อให้สามารถประมาณค่าหรืออ้างถึงประชากรได้นั้น ต้องมีการคำนวณค่าถ่วงน้ำหนัก โดยขั้นตอนการคำนวณค่าถ่วงน้ำหนัก (รายละเอียดในภาคผนวก ก)

2.8 การนำเสนอผล

การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2559 จะนำเสนอผลข้อมูลระดับทั่วราชอาณาจักร ประกอบด้วย สรุปข้อมูลรายไตรมาสเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรายงานฉบับสมบูรณ์ (ไตรมาส 1-4) โดยจำแนกข้อมูลตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (TSIC-2009) ในระดับหมู่ย่อยอุตสาหกรรม (4 หลัก) และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)