

ตาราง 14.6 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป จำแนกตามหมวดสินค้า พ.ศ. 2559 - 2562

Table 14.6 General Consumer Price Index by Commodity Group: 2016 - 2019

[2558 (2015)= 100]

หมวดสินค้า	สัดส่วน น้ำหนักพื้นฐาน Weight	ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป General Consumer Price Index				อัตราเงินเฟ้อ Inflation Rate			Commodity group
		2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	
รวมทุกรายการ	100.00	101.0	102.4	102.8	103.4	1.4	0.5	0.5	All commodities
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.65	102.8	104.0	102.6	104.8	1.1	-1.4	2.2	Food and non-alcoholic beverages
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	4.70	100.3	97.2	99.2	103.4	-3.1	2.0	4.2	Rice flour and cereal products
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ	11.91	103.4	105.4	99.7	104.5	2.0	-5.4	4.8	Meat, poultry and fish
ไข่ และผลิตภัณฑ์นม	2.69	101.1	100.3	101.1	102.9	-0.8	0.8	1.8	Eggs and dairy products
ผัก และผลไม้	5.49	109.7	107.2	103.4	104.2	-2.3	-3.5	0.8	Vegetables and fruits
เครื่องประกอบอาหาร	3.83	100.9	104.7	108.1	107.2	3.7	3.2	-0.8	Seasonings and condiments
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.98	100.1	100.5	101.0	101.3	0.4	0.4	0.3	Non-alcoholic beverages
อาหารบริโภค-ในบ้าน	6.70	100.9	105.2	105.6	105.5	4.3	0.3	-0.1	Prepared food at home
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	4.37	100.9	104.6	105.2	107.9	3.7	0.5	2.5	Food away from home
หมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.35	99.5	101.0	102.8	102.1	1.5	1.8	-0.7	Non-food and beverages
หมวดเครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า	2.74	100.8	100.8	101.5	101.7	-	0.6	0.3	Apparel and footwear
หมวดเคหสถาน	18.33	99.7	100.0	100.5	100.9	0.3	0.6	0.3	Housing and furnishing
หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล	4.53	100.2	100.2	100.4	100.2	-	0.1	-0.1	Medical and personal care
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	29.03	98.4	101.3	104.2	102.0	3.0	2.9	-2.2	Transportation and communication
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	3.14	100.0	103.1	104.6	110.7	3.1	1.5	5.8	Recreation and education
หมวดยาสูบ และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	0.58	108.9	114.0	121.1	121.1	4.6	6.3	-	Tobacco and alcoholic beverages
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ^{1/}	59.86	101.0	102.3	102.8	103.3	1.3	0.5	0.5	Core consumer price index ^{1/}
กลุ่มอาหารสด และพลังงาน	40.14	100.9	102.3	102.8	103.4	1.5	0.4	0.6	Raw food and energy
อาหารสด	24.78	104.4	104.0	100.9	104.4	-0.3	-3.0	3.5	Raw food
พลังงาน	15.36	93.1	98.7	104.8	100.8	5.9	6.2	-3.8	Energy

1/ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน คือดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

1/ The core consumer price index is the general consumer price index excluding raw food and energy items.

Source: Trade Policy and Strategy Office, Ministry of Commerce