

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปที่มีงานทำ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และเพศ

สถานภาพแรงงาน	รวม	ชาย	หญิง
หน่วย : คน			
ยอดรวม	170,755	94,144	76,611
1. เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	62,896	41,366	21,530
2. การทำเหมืองแร่ เหมืองหิน	375	375	n.a.
3. การผลิต	11,054	6,069	4,985
4. การไฟฟ้า ก๊าซ และไอน้ำ	1,299	925	374
5. การจัดหา น้ำ บำบัดน้ำเสีย	277	152	125
6. การก่อสร้าง	8,203	7,241	962
7. การขายส่ง และการขายปลีก	30,176	15,128	15,048
8. การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	3,314	2,593	721
9. ที่พักแรมและการบริการด้านอาหาร	13,482	2,892	10,590
10. ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	133	n.a.	133
11. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	1,417	425	992
12. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	161	161	n.a.
13. กิจกรรมทางวิชาชีพ	301	48	253
14. กิจกรรมการบริหารฯ	606	297	309
15. การบริหารราชการ	10,182	5,650	4,532
16. การศึกษา	5,162	1,429	3,733
17. กิจกรรมด้านสุขภาพฯ	6,198	1,273	4,925
18. ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	750	620	130
19. กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ	13,874	7,389	6,485
20. กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล	895	111	784
21. กิจกรรมขององค์กรระหว่างประเทศ	n.a.	n.a.	n.a.
22. ไม่ทราบ	n.a.	n.a.	n.a.
หน่วย : ร้อยละ			
ยอดรวม	100.0	100.0	100.0
1. เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	36.8	43.9	28.1
2. การทำเหมืองแร่ เหมืองหิน	0.2	0.4	n.a.
3. การผลิต	6.5	6.4	6.5
4. การไฟฟ้า ก๊าซ และไอน้ำ	0.8	1.0	0.5
5. การจัดหา น้ำ บำบัดน้ำเสีย	0.2	0.2	0.2
6. การก่อสร้าง	4.8	7.7	1.3
7. การขายส่ง การขายปลีก	17.7	16.1	19.6
8. การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	1.9	2.8	0.9
9. ที่พักแรมและการบริการด้านอาหาร	7.9	3.1	13.8
10. ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	0.1	n.a.	0.2
11. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	0.8	0.4	1.3
12. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.1	0.2	n.a.
13. กิจกรรมทางวิชาชีพ	0.2	0.1	0.3
14. กิจกรรมการบริหารฯ	0.4	0.3	0.4
15. การบริหารราชการ	6.0	6.0	5.9
16. การศึกษา	3.0	1.5	4.9
17. กิจกรรมด้านสุขภาพฯ	3.6	1.3	6.4
18. ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	0.4	0.7	0.2
19. กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ	8.1	7.8	8.5
20. กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล	0.5	0.1	1.0
21. กิจกรรมขององค์กรระหว่างประเทศ	n.a.	n.a.	n.a.
22. ไม่ทราบ	n.a.	n.a.	n.a.

หมายเหตุ : - n.a. ไม่มีข้อมูล/สำรวจไม่พบ