

**ตาราง 4** ร้อยละของประชาชนตัวอย่างที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน  
จำแนกตามช่องทางการรับชม

ช่องทางการรับชมอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	ร้อยละ
โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook Youtube เป็นต้น	58.5
แอปพลิเคชันของช่องรายการ (ฟรี)	41.4
เว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต	35.6
แอปพลิเคชันแบบบอกรับสมาชิก (เสียค่าใช้จ่าย)	21.4
อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทีวีดิจิทัล เช่น <a href="http://www.ch3plus.com">www.ch3plus.com</a> เป็นต้น	5.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ