

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชน ที่ตอบสัมภาษณ์ที่ติดตามข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของ
ภาครัฐ จังหวัดแพร่ จำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์

สื่อประชาสัมพันธ์	ร้อยละ
วิทยุ/วิทยุชุมชน/หอกระจายข่าว	58.4
โทรทัศน์	58.2
การประชาสัมพันธ์เจ้าหน้าที่ของรัฐ/ผู้นำชุมชน	50.9
การพูดคุยกับคนรู้จัก/คนในครอบครัว	47.5
การเข้าร่วมกิจกรรมของหมู่บ้าน/ชุมชน	33.5
หนังสือพิมพ์ /สิ่งพิมพ์	24.2
สื่ออินเทอร์เน็ต	8.4

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ