แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด
(พ.ศ. 2566 - 2570)

มหาสารคาม

"Good statistics for decision makers"

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดมหาสารคาม

สถิติทางการ
Official Statistics

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

คำนำ

การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภารกิจ และระดับพื้นที่ต่างให้ความสำคัญกับการใช้ “สถิติที่มีคุณภาพ” ที่เสมือนเป็นวัตถุดิบหรือต้นน้ำที่เป็นข้อเท็จจริงและองค์ความรู้ของห่วงโซ่คุณภาพ (Supply Chain) เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายการพัฒนา แผนการดำเนินงาน แผนงบประมาณ และแผนจัดสรรทรัพยากร และติดตามประเมินผลความก้าวหน้าในการดำเนินการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ในทุกระดับ เพื่อให้รัฐสามารถกำหนดทิศทาง นโยบาย และตัดสินใจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศ ตรงตามความต้องการโดยใช้ข้อมูลสถิติที่เป็นหลักฐานหรือข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มาเป็นตัวนำในการตัดสินใจ ดำเนินนโยบายด้านต่าง ๆ แต่ในการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการแผนการทำงานร่วมกันของหน่วยงานระดับพื้นที่นั้นพบว่า ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่แตกต่างจากราชการส่วนกลาง โดยข้อมูลสถิติระดับพื้นที่ควรเป็นข้อมูลสถิติที่สะท้อนการดำเนินการของพื้นที่ตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda Base) และการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ (Area Base) ซึ่งมีความจำเป็นต้องเป็นข้อมูลเชิงลึกและเป็นระบบ โดยต้องกำหนดประเด็นปัญหา (Paint Point) ที่เป็นนโยบายระดับจังหวัด ที่มีความซับซ้อน และมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเฉพาะ

เพื่อให้ตอบโจทย์การดำเนินนโยบายของรัฐให้มีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพ สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะเป็นหน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาค ที่มีหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลสถิติและสารสนเทศสถิติที่สำคัญและจำเป็นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่ รวมทั้งยังเป็นเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนให้จังหวัดมีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง และสามารถบูรณาการข้อมูลสถิติดังกล่าวเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาในทุกระดับ รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูล จากหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ

ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการตอบโจทย์ประเด็นปัญหา (Pain Point) ในการพัฒนาจังหวัด รวมทั้งมีแนวทางในการพัฒนาการจัดเก็บ รวบรวม ข้อมูลสถิติที่สำคัญ จำเป็น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ด้าน แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาต่าง ๆ และแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งได้มีการดำเนินการตามมติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 โดยแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดมหาสารคามฉบับนี้ จะใช้ในการติดตามผลการพัฒนาสถิติและมีการทบทวนรายการสถิติที่อยู่ในแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจังหวัดมหาสารคามจะมีข้อมูลสถิติที่ทันสมัยตามนโยบายการพัฒนาจังหวัด ต่อไป

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ
บทที่ 1 1
บทนำ..... 1
1.1 หลักการและเหตุผล 1
1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด 3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด 4
1.4 คำอธิบายศัพท์..... 5
บทที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด 7
2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด 8
2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด 16
2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด..... 25
บทที่ 3 รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด 35
3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร 35
3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 49
3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ 68
3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สู่สังคมมีสุขภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี..... 79
บทที่ 4 สถานการณ์สถิติทางการ 107
บทที่ 5 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ 111
ภาคผนวก

ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด..... 116
ภาคผนวก ข ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด..... 116
ภาคผนวก ค คำอธิบายข้อมูล (Matadata)..... 116

สารบัญภาพ

ภาพ 1	แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ	3
ภาพ 2	กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	7
ภาพ 3	ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	8
ภาพ 4	17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	12
ภาพ 5	การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)	13
ภาพ 6	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม (พ.ศ. 2566 - 2570)	24
ภาพ 7	ดัชนีการพัฒนาภาพรวมของจังหวัดมหาสารคามเทียบกับค่ากลางประเทศ	28
ภาพ 8	ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดมหาสารคามเทียบกับค่ากลางประเทศ	29
ภาพ 9	ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ของจังหวัดมหาสารคามเทียบกับค่ากลางประเทศ	30
ภาพ 10	ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดมหาสารคามเทียบกับค่ากลางประเทศ	31
ภาพ 11	ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดมหาสารคามเทียบกับค่ากลางประเทศ	32
ภาพ 12	ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดมหาสารคามเทียบกับค่ากลางประเทศ	33
ภาพ 13	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”	36
ภาพ 14	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดมหาสารคาม”	37
ภาพ 15	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”	49
ภาพ 16	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”	50
ภาพ 17	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ”	69
ภาพ 18	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม”	80
ภาพ 19	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม”	81
ภาพ ก1	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	116
ภาพ ก2	ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด	118
ภาพ ก3	ดัชนีผสม มิติการพัฒนาคน (People)	119
ภาพ ก4	ดัชนีผสม มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Properity)	120
ภาพ ก5	ดัชนีผสม มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)	121
ภาพ ก6	ดัชนีผสม มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	122
ภาพ ก7	ดัชนีผสม มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)	123
ภาพ ก8	ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดมหาสารคาม	124

สารบัญตาราง

ตาราง 1	ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ	17
ตาราง 2	ตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ	18
ตาราง 3	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)	19
ตาราง 4	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	19
ตาราง 5	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	20
ตาราง 6	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	20
ตาราง 7	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	21
ตาราง 8	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	22
ตาราง 9	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)	22
ตาราง 10	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม (พ.ศ. 2566 – 2570)	23
ตาราง 11	ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร”	39
ตาราง 12	ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”	52
ตาราง 13	ผังสถิติทางการ “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ”	71
ตาราง 14	ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม”	83
ตาราง 15	ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม”	92
ตาราง 16	ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดมหาสารคาม	125

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

"สถิติ" เป็นข้อมูลที่เกิดจากการจัดเก็บหรือบันทึกข้อมูลที่อยู่รอบตัวเราให้อยู่ในรูปข้อความหรือตัวเลขและนำมาประมวลผลเพื่อใช้ในการวัด ประมาณค่า หรือใช้สถิติเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของอดีตและปัจจุบัน ไปจนถึงใช้คาดการณ์ในอนาคต ทำให้สถิติมีความสำคัญต่อทุกระดับการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ รัฐบาลจำเป็นต้องมีข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ วางแผน และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง "องค์ความรู้จากสถิติที่เกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศเพื่อกำหนดนโยบาย ขับเคลื่อน และติดตามประเมินผลการดำเนินนโยบายต่าง ๆ"

ด้วยพัฒนาการทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติของประเทศเป็น "ระบบสถิติแบบกระจายงาน" กล่าวคือ หน่วยงานภาครัฐต่างมีระบบจัดเก็บข้อมูลทั้งที่ได้จากการบริหารงาน งานทะเบียน และจากความต้องการเฉพาะของหน่วยงาน เพื่อประมวลเป็นสถิติและสารสนเทศตามความต้องการของหน่วยงานเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวมีข้อดีคือ ทำให้หน่วยงานมีข้อมูลใช้เพื่อการตัดสินใจตามภารกิจของหน่วยงานได้ตรงความต้องการ สะดวก และรวดเร็ว แต่ในขณะเดียวกัน การกำหนดนโยบายหรือทิศทางการพัฒนาประเทศควรพัฒนาบนพื้นฐานที่เห็นภาพองค์รวมของทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่อาจพิจารณาแยกส่วนระหว่างด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลที่บูรณาการกันเพื่อสะท้อนให้ผู้กำหนดนโยบายได้เห็นภาพรวมผ่านเป้าหมาย เป้าประสงค์และตัวชี้วัดอย่างแท้จริง ด้วยสาเหตุดังกล่าว จึงทำให้เกิดปัญหาเมื่อผู้ใช้หรือผู้บริหารต้องการนำข้อมูลจากต่างหน่วยงานมาใช้ประโยชน์ร่วมกันทำได้ยาก เพราะแต่ละหน่วยงานต่างมีวิธีการ วัตถุประสงค์ และการจัดเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน

PAIN POINT ของผู้ใช้ข้อมูลภาครัฐ

- data silo ต่างระบบจัดเก็บต่างเจ้าของ
- วิธีการและช่วงเวลาในการจัดเก็บที่ต่างกัน
- คำนิยามต่างกันตามภารกิจ/กฎหมายของหน่วยงาน
- นำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันยาก
- ข้อจำกัดด้านบุคลากรและงบประมาณ
- มีข้อมูลซ้ำซ้อน
- มี Data Gap แต่ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ
- ข้อมูลไม่ถูกต้อง
- ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน
- มีข้อมูลแต่ผู้ใช้ไม่สามารถเข้าถึงได้
- ฯลฯ

ดังนั้น การที่สังคมไทยจะมีข้อมูลสถิติเพื่อสนับสนุนการวางแผนการพัฒนาประเทศในทิศทางที่ดีขึ้นจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2554 และแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559 – 2565) เพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 258 ข(2) "ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของ

หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน” ทั้งในระดับภารกิจ (กระทรวง กรม) และระดับพื้นที่ (จังหวัด)

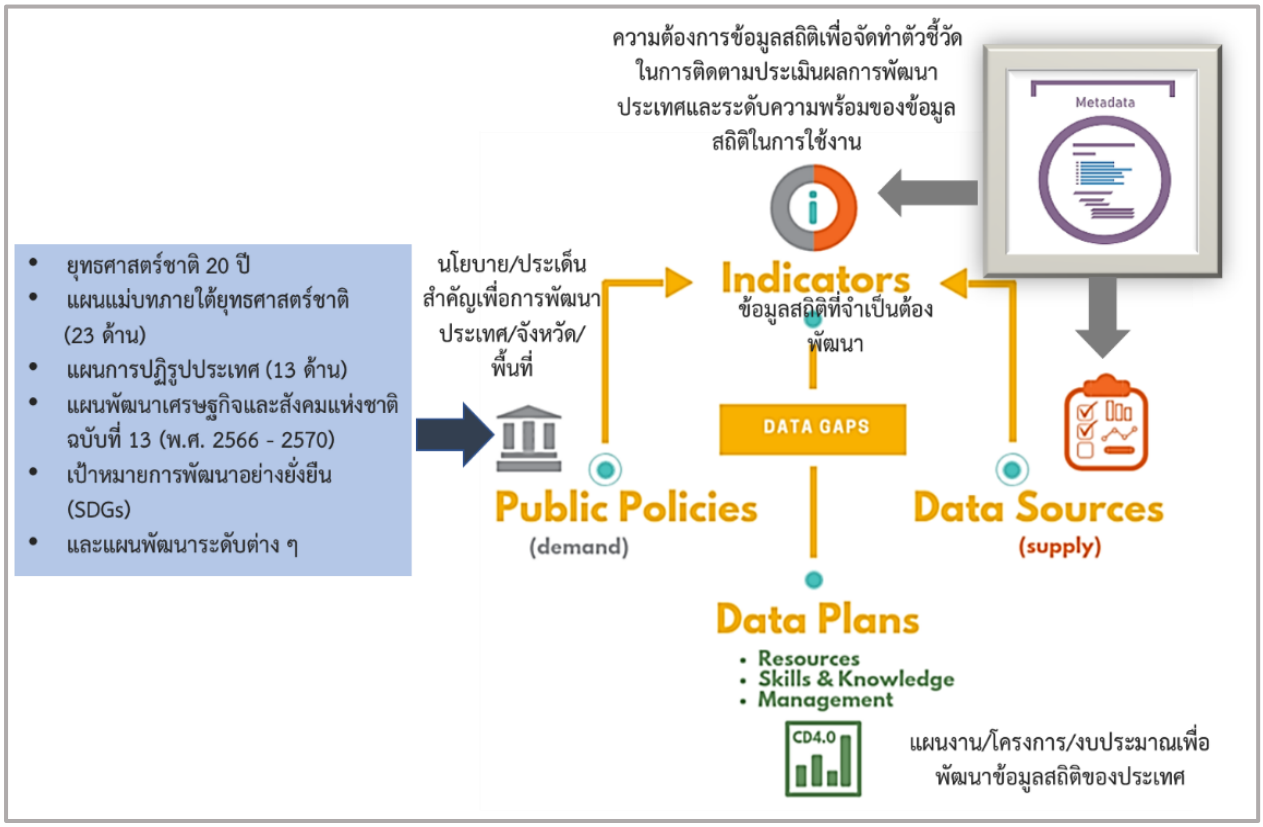
สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้มีการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ ผ่านกลไกของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด คณะทำงานสถิติระดับจังหวัด โดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557 ผลลัพธ์คือได้ชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จังหวัด ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) และแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด โดยมีแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นกลไกในการเชื่อมโยงความต้องการข้อมูลกับแนวทางการพัฒนาข้อมูลสถิติระดับจังหวัด เพื่อให้ได้สถิติทางการ (Official Statistics) ระดับจังหวัด คือ รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจ ที่ได้มาจากกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่นำไปสู่การจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการประจำปีของจังหวัด ประกอบด้วย ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) และข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ (Baseline Data) รวมทั้งคำอธิบายข้อมูลสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งเป็นการอธิบายข้อมูลที่ส่วนราชการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว โดยการขับเคลื่อนจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ดำเนินการผ่านกลไกคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักแนวคิด “Demand-Driven” ที่ต้องการผลิตสถิติทางการที่มีคุณภาพบนพื้นฐานของความต้องการใช้สถิติอย่างแท้จริงที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)
- แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน)
- (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่เชื่อมโยงกับกรอบการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- แผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
- แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570[1]

เพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการติดตามผลการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับ โดยเฉพาะในระดับพื้นที่ ซึ่งต้องตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลสำคัญที่ภาครัฐมีอยู่ (Data Supply) ว่ามีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลหรือไม่ (หากเป็นข้อมูลที่เจ้าของข้อมูลเป็นหน่วยงานส่วนราชการส่วนกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติจะทำหน้าที่ประสานต่อไป) ถ้ารายการข้อมูลสถิติมีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลแล้ว หน่วยงานเจ้าของข้อมูลจำเป็นต้องจัดทำคำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาตา (Metadata) เพื่อลงทะเบียนนำเข้าสู่

[1] นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (มติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564) โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้แผนทันสถานการณ์ และใช้เป็นกรอบและทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐหรือ GD Catalog” เพื่อให้บริการและให้แน่ใจว่ามีข้อมูลสถิติที่สามารถใช้ในการประเมินและติดตามผลตัวชี้วัดการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับได้ ดังภาพ 1



ภาพ 1 แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ

แต่หากมีความจำเป็นต้องมีข้อมูลใดแต่พบว่ายังไม่มีหน่วยงานดำเนินการจัดทำข้อมูล คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจะพิจารณามอบหมายหน่วยงานจัดทำข้อมูลนั้น ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ให้มีข้อมูลที่เพียงพอและตอบโจทย์ความต้องการใช้งานจริงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้ รวมทั้งมีข้อมูลสำหรับใช้ในการติดตามและประเมินผลการพัฒนาระดับพื้นที่อย่างถูกต้องและมีธรรมาภิบาล ดังนั้นคณะกรรรมการสถิติระดับจังหวัดจึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดมหาสาราคม ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานของจังหวัด

1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

1.2.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด

1.2.2 เพื่อจัดทำรายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลในระดับพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของหน่วยงานในระดับพื้นที่ในการผลิตข้อมูลทางสถิติ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

1.3.1 ศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) และ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนาฯ กับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3.4 ทบทวนรายการสถิติทางการ 21 สาขา[2] รายการข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติทางการของแต่ละห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำเป็นร่างผังสถิติทางการ

1.3.5 จัดทำผังสถิติทางการ ที่แสดงชื่อตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนก ระดับการนำเสนอผล สถานะ และหน่วยงาน ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.6 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

---

[2] สถิติทางการ 21 สาขา ประกอบด้วย ด้านสังคม 9 สาขา ได้แก่ 1) ประชากรศาสตร์ ประชากรและเคหะ 2) แรงงาน 3) การศึกษา 4) ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 5) สุขภาพ 6) สวัสดิการสังคม 7) หญิงและชาย 8) รายได้และรายจ่ายของครัวเรือน 9) ยุติธรรมความมั่นคงการเมืองและการปกครอง ด้านเศรษฐกิจ 11 สาขา ได้แก่ 10) บัญชีประชาชาติ 11) เกษตร และประมง 12) อุตสาหกรรม 13) พลังงาน 14) การค้าและราคา 15) ขนส่ง และโลจิสติกส์ 16) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 17) การท่องเที่ยวและการกีฬา 18) การเงิน การธนาคาร และประกันภัย 19) การคลัง 20) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 21) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.4 คำอธิบายศัพท์

1.4.1 ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)[3] เป็นองค์ประกอบ (อาจรวมถึงกิจกรรมและกระบวนการต่าง ๆ) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบภายใต้แผนแม่บทย่อย ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการการดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยนั้น ๆ ได้ตามที่กำหนด โดยทางสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำ 140 Final Value Chains เพื่อใช้ประกอบการจัดทำโครงการสำคัญต่าง ๆ

1.4.2 ห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC)[4] เป็นห่วงโซ่คุณค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด (กรอบการดำเนินงานปี 2557) สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 18 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain: VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่

1.4.3 ห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด เป็นห่วงโซ่คุณค่าของจังหวัดในแต่ละประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด โดยใช้ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) 140 Final Value Chains และห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC) เป็นกรอบในการจัดทำเพื่อให้ได้ห่วงโซ่คุณค่าตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการการดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายประเด็นการพัฒนาจังหวัดได้ตามที่กำหนด

1.4.4 แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด[5] เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี เพื่อให้เชื่อมโยงกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลาที่ต้องดำเนินการด้วย

1.4.5 สถิติทางการ (Official Statistics)[6] หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่เป็นตัวแทนแสดงถึงคุณลักษณะของสิ่งต่าง ๆ ในประเทศ ที่ประมวลตามความเป็นจริงจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้

---

[3] ที่มา: การประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2565 เอกสารประกอบการบรรยาย: การวิเคราะห์และประมวลผลห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย Workshop2 วันที่ 9 ก.ค. 63

[4] ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

[5] ที่มา: ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

[6] ที่มา: แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558 หน้า 6

ตามหลักวิชาการทางสถิติและเป็นสถิติที่มีความสำคัญต่อการใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ

1.4.6 บัญชีสถิติทางการ เอกสารแสดงบรรดารายการสถิติทางการเพื่อจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางสถิติตามแผนแม่บท

1.4.7 คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาตา[7] (Metadata) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูลหลักหรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องทั้งกระบวนการเชิงธุรกิจ (ในที่นี้หมายถึง กระบวนการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน) และเชิงเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎและข้อจำกัดของข้อมูล และโครงสร้างของข้อมูล เมทาดาตาช่วยให้หน่วยงานสามารถเข้าใจข้อมูล ระบบ และขั้นตอนการทำงานได้ดียิ่งขึ้น โดยการบริหารจัดการเมทาดาตา (Metadata Management) เริ่มตั้งแต่การเก็บรวบรวม การจัดกลุ่ม การดูแล และการควบคุมเมทาดาตา ทั้งนี้ ข้อมูลแต่ละชุดควรมีเมทาดาตาเพื่อให้ผู้ใช้งานทราบเกี่ยวกับชุดข้อมูล เช่น รายละเอียดของชุดข้อมูล สิ่งที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล วัตถุประสงค์การนำไปใช้ และฟิลด์ข้อมูล เป็นต้น ซึ่งคำอธิบายชุดข้อมูลประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการ สำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานต้องจัดทำและระบุรายละเอียด ได้แก่ ประเภทข้อมูล ชื่อชุดข้อมูล องค์กร ชื่อผู้ติดต่อ อีเมลผู้ติดต่อ คำสำคัญ รายละเอียด วัตถุประสงค์ หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ แหล่งที่มา รูปแบบการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล

1.4.8 หน่วยงาน[8] หมายถึง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐ

1.4.9 เจ้าของข้อมูล (Data Owners)[9] หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่ตรวจสอบดูแลข้อมูลโดยตรง สร้างความมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการข้อมูลสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน กฎระเบียบ หรือกฎหมาย เจ้าของข้อมูลทำการทบทวนและอนุมัติการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เช่น การเปลี่ยนแปลงเมทาดาตาและเกณฑ์การทำดาตาคลีนซิ่ง (Data Cleansing) นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ในการให้สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล จัดชั้นความลับของข้อมูล เจ้าของข้อมูลมักจะอยู่ในตำแหน่งบริหาร เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานบุคคลเป็นเจ้าของข้อมูลบุคล ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานการเงินเป็นเจ้าของข้อมูลการเงิน เป็นต้น

---

[7] ที่มา: (ร่าง) คำอธิบาย ข้อมูลหรือเมทาดา (Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ

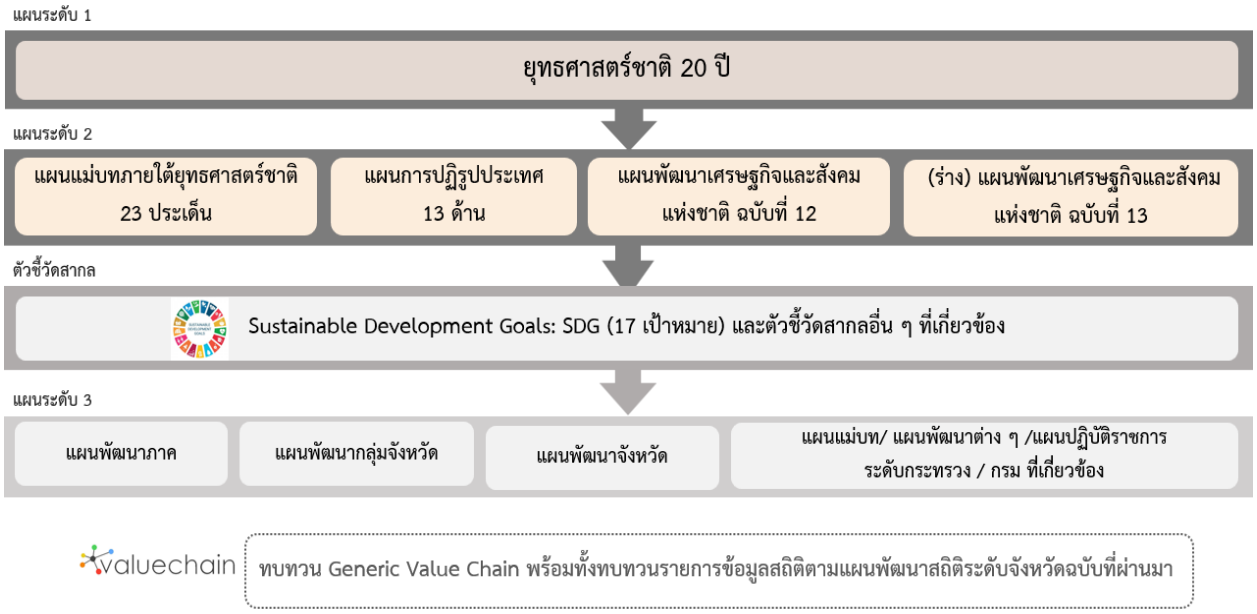
[8] ที่มา: พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550

[9] ที่มา: ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ หน้า 36

บทที่ 2

นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การขับเคลื่อนในการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และตัวชี้วัดสากลอื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (International Institute for Management Development: IMD) ยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนแม่บท/แผนพัฒนาต่าง ๆ/แผนปฏิบัติราชการระดับกระทรวง กรมที่เกี่ยวข้อง (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด เป็นต้น พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินการในครั้งนี้ ดังภาพ 2



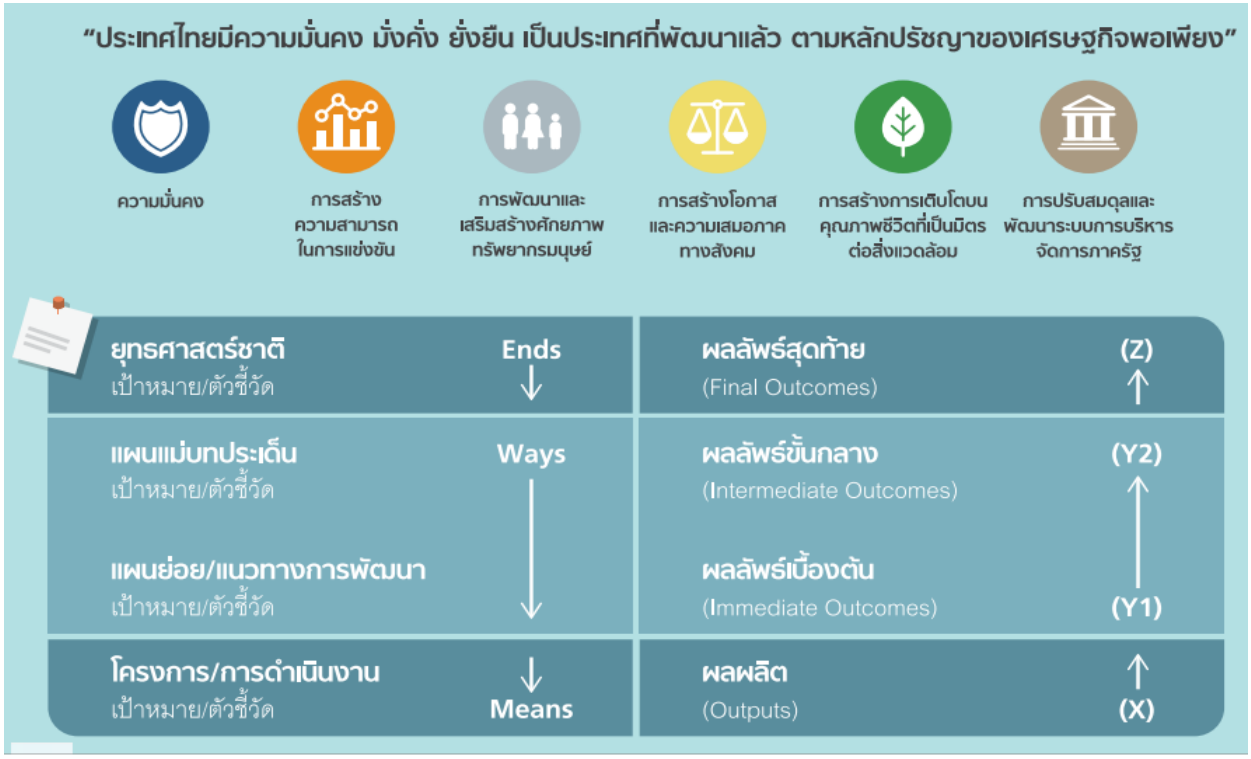
ภาพ 2 กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดมหาสารคาม (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้มีการศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแผนและข้อมูลสถิติที่ใช้ในกำหนดนโยบาย การจัดทำตัวชี้วัดเพื่อติดตามประเมินผล ดังนี้

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)[10]

เครื่องมือสำคัญในการบริหารราชการแผ่นดินและใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมถึงการวางกรอบการพัฒนาประเทศให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือตามคติพจน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์โดยมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ดังภาพ 3 เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม



ภาพ 3 ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

[10] ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580), ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 135 ตอนที่ 82 ก

2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ[11]

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 ฉบับ ได้แก่

1) ความมั่นคง
2) การต่างประเทศ
3) การเกษตร
4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
5) การท่องเที่ยว
6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
12) การพัฒนาการเรียนรู้
13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพวะที่ดี
14) ศักยภาพการกีฬา
15) พลังทางสังคม
16) เศรษฐกิจฐานราก
17) ความเสมอภาคและหลักประกันสังคม
18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

[11] ที่มา: สรุปสาระสำคัญแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับ เป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีการบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะไม่มีความซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บทฯ เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

นอกจากนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย[12] (Final Value Chian Thailand) ที่ส่งผลให้บรรลุ 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ (ฉบับแก้ไข ปี 2566)

2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)[13]

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนระดับที่ 2 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 โดยส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship: XYZ) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา 5 ปี โดยแผนการปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุงจะดำเนินการคู่ขนานไปกับเล่มแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ประกาศใช้เมื่อเดือนเมษายน 2561 ที่เป็นกิจกรรมในลักษณะภารกิจปกติของหน่วยงาน ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณสุข ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสังคม ด้านพลังงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2.1.4 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)[14]

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน ตลอดจนผลจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่จะมีอิทธิพลต่อโครงสร้างและองคาพยพของประเทศในทุกมิติ เพื่อนำมาประมวลผลประกอบการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรจะมุ่งไปในอนาคต บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs)

---

[12] ที่มา: ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Value Chain Thailand) (ฉบับแก้ไขปี 2566) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

[13] ที่มา: แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

[14] ที่มา: (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ตุลาคม 2564

(ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" จึงได้กำหนดเป้าหมายหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย

1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

ดังนั้น (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.1.5 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)[15]

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลิดรอนความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)

ภาพ 4 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

[15] ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, https://sdgs.nesdc.go.th/

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่

ภาพ 5 การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)

1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประกอบด้วย
   - เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน
   - เป้าหมายที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย
   - เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
   - เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
   - เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย
   - เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
   - เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
   - เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
   - เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
   - เป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13: เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุขและไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.6 (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)[16]

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570) มีทิศทางการพัฒนาภาคให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมภาคลุ่มแม่น้ำโขง” โดยพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่ เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ เชื่อมโยงการค้า การลงทุนในภูมิภาค ตามแนวคิดการเป็นฐานการผลิตของประเทศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นประตูเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกรับดับคุณภาพชิวตประชาชน โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NE Direction) ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา 2G ได้แก่ Green พัฒนาเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ พัฒนาโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio Circular Green Economy) และการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน Growth โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจฐานราก ท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิต และ Gate ใช้โอกาสจากการเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดน ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ พัฒนาการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และโลจิสติกส์

เป้าหมาย

1) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น
2) สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือลดลง

[16] ที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=11684&filename=index

ประเด็นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุผลตามทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีดังนี้

1) พัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ
2) บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนา
3) พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน
4) พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค
5) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน
6) ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

2.1.7 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และ ร้อยเอ็ด) พ.ศ. 2566 – 2570[17]

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบไปด้วยจังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดร้อยเอ็ด ได้จัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งมีกรอบแนวคิดการพัฒนาในระยะ 5 ปี ข้างหน้าโดยพิจารณาจากทั้งยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ศักยภาพและปัญหาความต้องการของพื้นที่ โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ว่า **“เติบโตด้วยเศรษฐกิจแห่งอนาคต สังคมเป็นสุข สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”**

เป้าประสงค์รวม (Ultimate Goals)

1) เป็นศูนย์กลางด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรที่มีมูลค่าสูง
2) เป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวของภูมิภาคที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแห่งอนาคต
3) เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ มีพื้นที่สีเขียวทุกประเภทเพิ่มขึ้น

ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)

- Future Economy การเติบโตด้วยเศรษฐกิจแห่งอนาคต
- Green Growth การเติบโตบนเศรษฐกิจสีเขียว
- Social Sustainability สังคมเป็นสุขอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมและยกระดับการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตรที่มีมูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน การบริการ และการท่องเที่ยวเพื่อรองรับระบบเศรษฐกิจแห่งอนาคต

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : อนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่สมดุลด้วยเศรษฐกิจ BCG และลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยด้วยพลังชุมชนและเทคโนโลยี

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สังคมมีคุณภาพ ชุมชนพื้นที่และเมืองมีความเจริญน่าอยู่อย่างยั่งยืน

[17] ที่มา: http://www.osmnortheast-c.moi.go.th/

2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดมหาสารคาม กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	1. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	3. เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	-
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	-
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	-
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	-
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	-
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	4. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สู่สังคมมีสุขภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	-

ตาราง 2 ตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ตัวชี้วัด (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดของจังหวัดมหาสารคาม
1.1 GDP สาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อไป	1. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
1.2 รายได้สุทธิครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000 บาทต่อครัวเรือน	
1.3 พื้นที่ทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่	
1.4 พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ 10	
1.5 ภาคเกษตรมีผลิตภาพการผลิตรวม (TFP) เฉลี่ยร้อยละ 1.5	
1.6 มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาค	
1.7 จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 18	
1.8 จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 6	
1.9 จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5	
1.10 ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้น (การประเมินของ กษ.) ปีละ 4,000 ราย	
1.11 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
1.12 ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	3. รายได้จากจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของจังหวัดเพิ่มขึ้น
1.13 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันนานาชาติเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ มีอันดับดีขึ้น)	4 .จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการค้า การลงทุน
1.14 รายได้เฉลี่ยต่อประชากรในทุกภาคเพิ่มขึ้น	5. จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

ตัวชี้วัด (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดของจังหวัดมหาสารคาม
1.15 สัดส่วนผู้มีงานทำในแต่ละภาคเพิ่มสูงขึ้นกว่าสัดส่วนผู้มีงานทำของภาคในปี 2563 ยกเว้นกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนผู้มีงานทำไม่เกินร้อยละ 13 ของจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมด	
1.16 มูลค่าการลงทุนรวมในประเทศขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี หรือ (2) สัดส่วนการลงทุนรวมต่อผลผลิตมวลรวมในประเทศเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 27 ต่อปี	6. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถเข้าถึงแหล่งทุน
1.17 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ในปี 2570	7. จำนวนของระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจได้รับการพัฒนา
1.18 สัดส่วนผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงที่เข้าถึงบริการดูแลระยะยาวด้านสาธารณสุขในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เพิ่มขึ้นเป็นไม่ต่ำว่าร้อยละ 70	8. อายุเฉลี่ยการมีสุขภาพดีของคนจังหวัดมหาสารคาม
1.19 ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 ณ สิ้นสุดแผนฯ	9. ระดับสติปัญญาของเด็กปฐมวัยเพิ่มขึ้น
1.20 คะแนนดัชนีสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ติดอันดับ 1 ใน 4 ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีคะแนนไม่น้อยกว่า 55 คะแนน ในปี 2570 1.21 พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น โดยเป็นป่าไม้ธรรมชาติ ร้อยละ 33 และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ร้อยละ 12 ของพื้นที่ประเทศภายในปี 2570	10. ร้อยละสิ่งแวดล้อมได้รับการจัดการให้มีคุณภาพดี ตามเกณฑ์มาตรฐาน

นอกจากนี้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด ดังภาคผนวก ก

ตาราง 3 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์/ประเด็นการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)	
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	**ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** เป้าหมาย : สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมาย : เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ	**ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** เป้าหมาย : อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

ตาราง 4 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ				
ประเด็นการเกษตร ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)	**ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต** ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	**ประเด็นการท่องเที่ยว** ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (เฉลี่ยร้อยละ) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (เฉลี่ยร้อยละ)	**ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** ตัวชี้วัด : ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด : สัดส่วนพื้นที่สีเขียวทุกประเภท ได้แก่ พื้นที่เป็นป่าธรรมชาติ พื้นที่ป่าเศรษฐกิจ เพื่อการใช้ประโยชน์ พื้นที่สีเขียวในเมืองและชนบท รวมทั้งป่าในเมืองและชุมชนเพื่อการเรียนรู้พักผ่อนหย่อนใจ (ร้อยละของพื้นที่ทั้งประเทศ)	**คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้นและมีความเป็นอยู่ดีเพิ่มขึ้น** ตัวชี้วัด : อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (อายุเฉลี่ย)ตัวชี้วัด :

ตาราง 5 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน

แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน		
ด้านเศรษฐกิจ เป้าหมาย: ยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	**ด้านสังคม** เป้าหมาย: ชุมชนในเขตเมืองมีความเข้มแข็งและมีโอกาสในการเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐอย่างเท่าเทียม อันจะนำไปสู่ความเสมอภาคในสังคม	**ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** เป้าหมาย: สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษาอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดมลพิษและผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน และระบบนิเวศ/ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการรักษาและฟื้นฟูให้มีความสมบูรณ์และยั่งยืนเป็นฐานการพัฒนาประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตาราง 6 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	**หมุดหมายที่ 2** ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	**หมุดหมายที่ 5** ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	**หมุดหมายที่ 9** ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	**หมุดหมายที่ 10** ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	**หมุดหมายที่ 12** ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ตาราง 7 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)			
เป้าหมาย (Goals) 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน **เป้าประสงค์** **(Targets) 2.4** สร้างหลักประกันระบบการผลิตที่ยั่งยืนและสามารถนำไปปรับใช้ในระบบการเกษตรที่สามารถเพิ่มผลผลิตได้ ที่ช่วยรักษาระบบนิเวศน์ ที่เพิ่มความเข้มแข็ง น้ำท่วมและภัยพิบัติอื่น ๆ ที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อคุณภาพพื้นที่และดิน ภายในปี 2573	**เป้าหมาย (Goals) 4** สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต **เป้าประสงค์** **(Targets) 4.2** สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนเข้าถึงการพัฒนา การดูแล และการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกา สำหรับเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ ภายในปี 2573 เพื่อให้เด็กเหล่านั้นมีความพร้อมสำหรับการศึกษาระดับประถมศึกษา	**เป้าหมาย (Goals) 8** ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน **เป้าประสงค์** **(Targets) 8.1** ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี	**เป้าหมาย (Goals) 9** สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม **เป้าประสงค์** **(Targets) 9.1** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและมีความทนทาน ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคและข้ามเขตแดน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ โดยมุ่งเป้าที่การเข้าถึงได้ในราคาที่สามารถจ่ายได้และเท่าเทียมสำหรับทุกคน

ตาราง 8 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)					
1) พัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ	2) บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนา	3) พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน	4) พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค	5) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน	6) ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

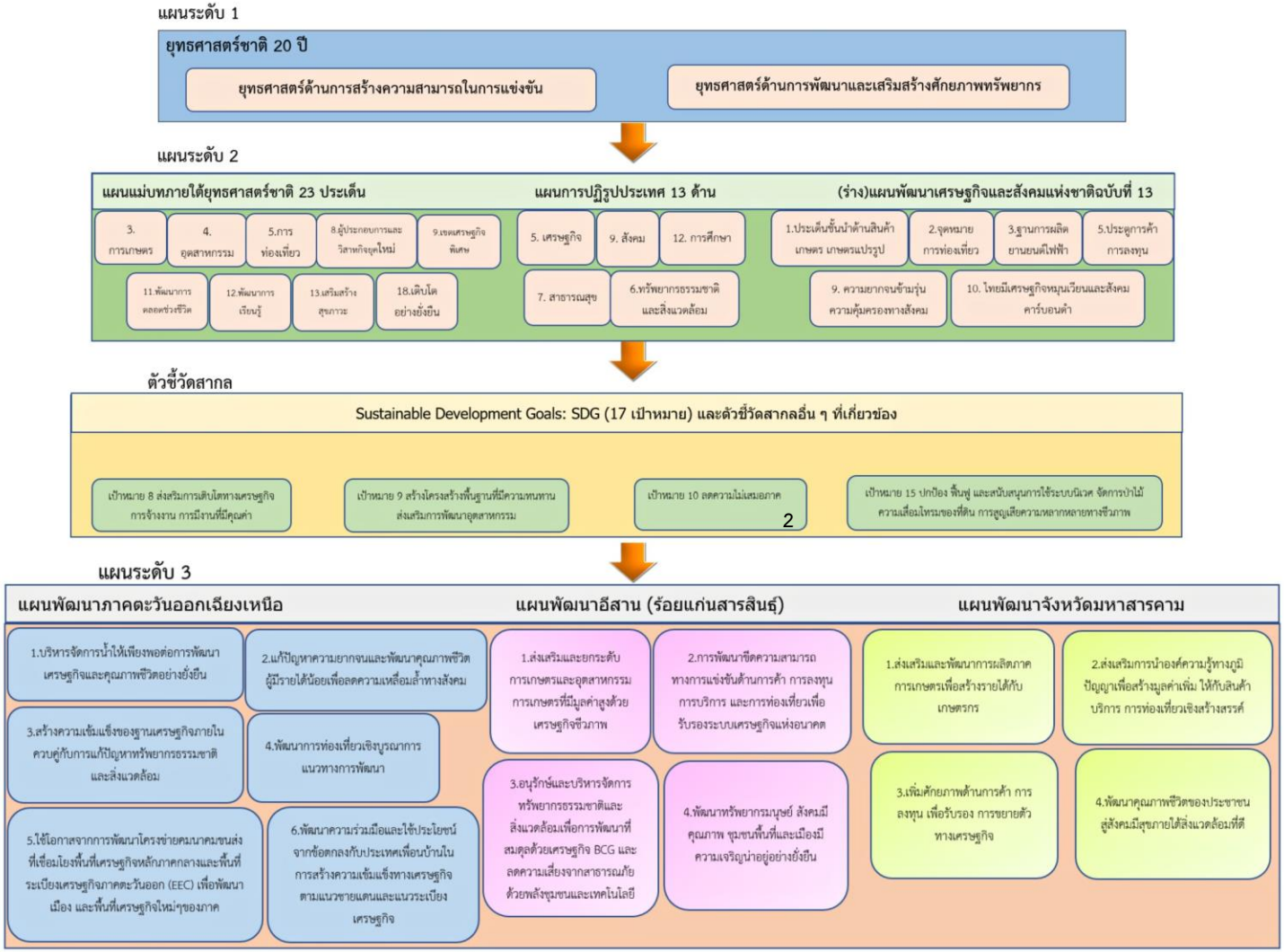
ตาราง 9 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (พ.ศ. 2566 – 2570)					
1) ส่งเสริมและยกระดับการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรที่มีมูลค่าสูงด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ			3) อนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่สมดุลด้วยเศรษฐกิจ BCG และลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยด้วยพลังชุมชนและเทคโนโลยี	2) การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน การบริการ และการท่องเที่ยวเพื่อรอบรับระบบเศรษฐกิจแห่งอนาคต	4. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สังคมมีคุณภาพ ชุมชนพื้นที่และเมืองมีความเจริญน่าอยู่อย่างยั่งยืน

ตาราง 10 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดมหาสารคาม (พ.ศ. 2566 – 2570)			
ประเด็นการพัฒนา 1 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกต ตัวชี้วัด: ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	ประเด็นการพัฒนา 2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ การท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตัวชี้วัดที่ 1 : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	ประเด็นการพัฒนา 3. เพิ่มศักยภาพด้านการค้า การลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ตัวชี้วัดที่ 1:จำนวนผู้ประกอบการ ที่ด้รับการพัฒนาทักษะด้านการค้าการลงทุน ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ตัวชี้วัดที่ 3 : จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถเข้าถึงแหล่งทุน ตัวชี้วัดที่ 4 : จำนวนของระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจได้รับการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนา 4. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สู่สังคมมีสุข ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี ตัวชี้วัดที่ 1 : จำนวนกิจกรรมเทิดพระเกียรติและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการพระราชดำริเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ 3 : อายุเฉลี่ยการมีสุขภาพดีของคนจังหวัดมหาสารคาม ตัวชี้วัดที่ 4 : ระดับสถิติปัญญาของเด็กปฐมวัยเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละสิ่งแวดล้ดมได้รับการจัดการให้มีคุณภาพดีตามเกณฑ์มาตรฐาน

Strategy Road Map ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ มาแผนพัฒนาจังหวัด



ภาพ 6 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม (พ.ศ. 2566 – 2570)

2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด

การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด โดยศึกษาจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด[18] เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 ที่เห็นชอบให้ส่วนราชการนำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดพิจารณาใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนงานโครงการและงบประมาณลงสู่พื้นที่ เพื่อให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนระหว่างจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิผล

แนวคิดการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้วัดสถานะการพัฒนาพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเชิงเปรียบเทียบ โดยมีเงื่อนไขข้อมูลที่นำมาจัดทำตัวชี้วัดจะต้องมีการจัดเก็บครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัด และจัดเก็บอย่างต่อเนื่องทุกปีหรือปีเว้นปี สำหรับการดำเนินการในปี 2564 ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs มาปรับใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับการพัฒนาในพื้นที่และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดทำตัวชี้วัด SDGs ในระดับพื้นที่ของประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลเป็นอนุกรมตั้งแต่ปี 2558 – 2562 นำเสนอผลการเปรียบเทียบการพัฒนาในระดับภาพรวม ระดับรายตัวชี้วัด และระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในรูปแผนที่ กราฟแท่งเปรียบเทียบ 5 ปี และกราฟใยแมงมุม รวมทั้งตารางข้อมูล เปรียบเทียบ 5 ปีในแต่ละตัวชี้วัดเทียบกับค่ากลางของประเทศ

โดยที่จังหวัด กลุ่มจังหวัดสามารถใช้ตัวชี้วัดชุดใหม่นี้ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนาและแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประกอบการวางและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง รวมทั้งส่วนราชการสามารถนำตัวชี้วัดไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และชี้พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวกับภารกิจเพื่อกำหนดโครงการและงบประมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย (มท.) มีกลไกการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 รับทราบผลการประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 โดยที่ประชุมเห็นชอบหลักการร่างแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สำหรับประเทศไทย

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด (Common Indicators) ชุดใหม่ มีการจัดกลุ่มข้อมูลตัวชี้วัดตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 5 มิติ (5P) ได้แก่ มิติการพัฒนาคน (People) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ประกอบด้วยตัวชี้วัดในแต่ละมิติดังนี้

[18] ที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=11594&filename=index

1) มิติการพัฒนาคน (People)
   1.1) ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
   1.2) ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)
   1.3) ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
   1.4) อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
   1.5) อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)
   1.6) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ 15-39 ปี (ปี)
   1.7) ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)

2) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)
   2.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
   2.2) อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
   2.3) อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
   2.4) อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
   2.5) ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
   2.6) สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)
   2.7) สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
   2.8) ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)
   2.9) ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)
   2.10) ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)
   2.11) สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

3) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)
   3.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
   3.2) สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)
   3.3) ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
   3.4) ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)
   3.5) ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)

4) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)
   4.1) การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)
   4.2) จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
   4.3) จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
   4.4) อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)
   4.5) จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)

5) มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)
   5.1) ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ)
   5.2) ร้อยละของภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ(ร้อยละ)
   5.3) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)
   5.4) สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

ทั้งนี้ จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สามารถสรุปได้ดังนี้ (ภาคผนวก ข)

1. ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม

ค่าดัชนีการพัฒนา[19] ของจังหวัดมีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี (ลำดับที่มาก แสดงว่ามีระดับการพัฒนาที่ดี นั่นคือ ลำดับที่ 1 มีการพัฒนาน้อยที่สุด ลำดับที่ 49 มีการพัฒนามากที่สุด) เห็นได้จากข้อมูลปี 2562 ที่ใช้ในการวิเคราะห์ พบว่า

1.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด

1.1.1 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม มีค่าเท่ากับ 55.16 เป็นลำดับที่ 49 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ[20] (ดัชนี = 52.87)

1.1.2 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) มีค่าเท่ากับ 64.06 เป็นลำดับที่ 42 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20)

1.1.3 ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าเท่ากับ 46.69 เป็นลำดับที่ 17 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03)

1.1.4 ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 56.76 เป็นลำดับที่ 56 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92)

1.1.5 ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าเท่ากับ 67.41 เป็นลำดับที่ 65 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45)

1.1.6 ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 44.60 เป็นลำดับที่ 38 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68)

1.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

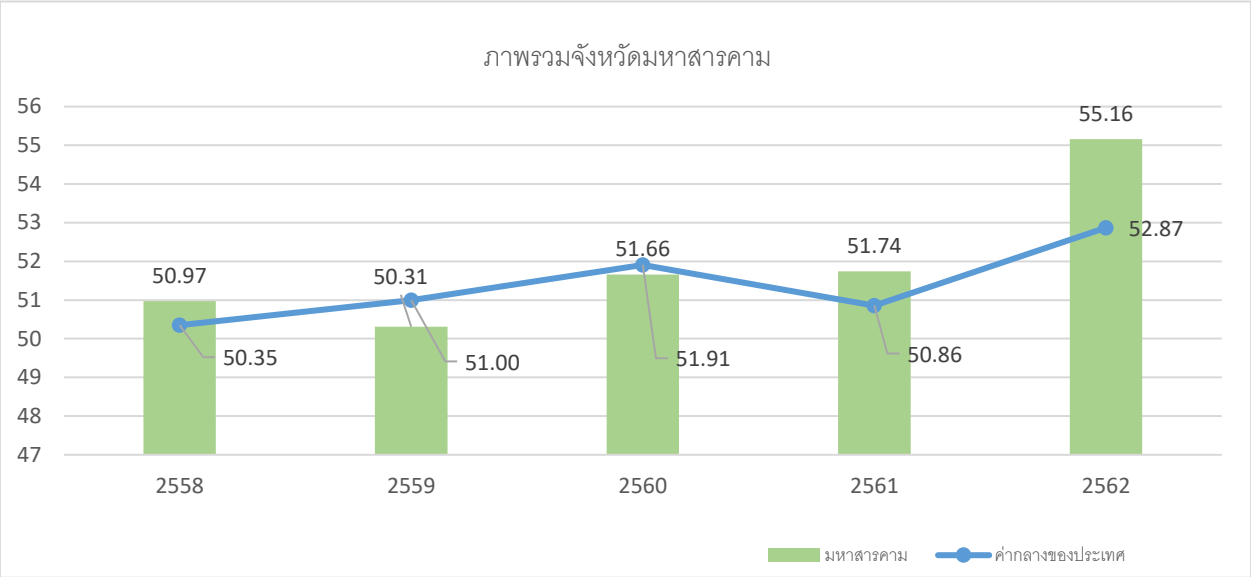
ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดมหาสารคามปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 และเมื่อพิจารณาในแต่ละมิติการพัฒนา พบว่า ในปี 2562 มิติการพัฒนาคน (People) และมิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) และมิติสิ่งแวดล้อม (Planet) และมิติความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าดัชนีสูงกว่าปี 2561 ส่วนมิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าดัชนีในปี 2562 ต่ำกว่า ปี 2561

---

[19] การคำนวณดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัด

- ดัชนีย่อย คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) จากข้อมูลตัวชี้วัดในแต่ละมิติ
- ดัชนีรวม คำนวณจากค่าเฉลี่ยแบบเรขาคณิต (Geometric Mean) จากดัชนีย่อยทั้ง 5 ด้าน

[20] ค่ากลางของประเทศ คำนวณจากค่ามัธยฐาน (Median) ของดัชนีผสม (Composite Index) ค่าดัชนีรวม หรือดัชนีย่อยในแต่ละมิติ



ภาพ 7 ดัชนีการพัฒนาภาพรวมของจังหวัดมหาสารคามเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2. ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

2.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) มีค่าเท่ากับ 64.06 เป็นลำดับที่ 42 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) ในขณะที่ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ปี 2562 (ดัชนี = 64.06) สูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 59.51) แต่มีค่าดัชนีของปี 2562 สูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) ซึ่งในปี 2561 มีค่าดัชนีสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 59.89)

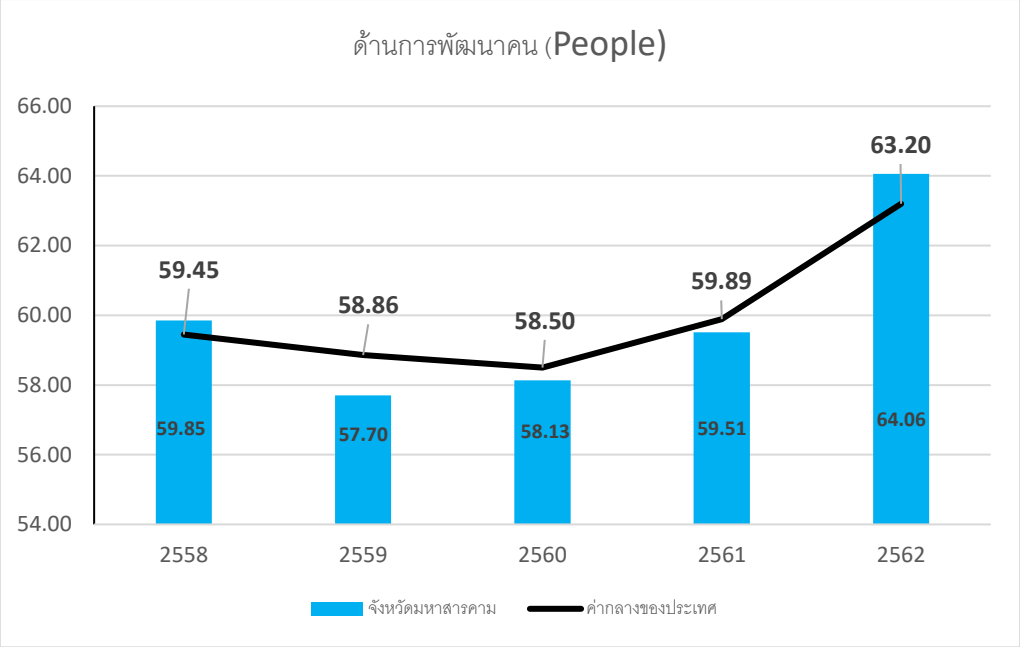
2.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) จังหวัดมหาสารคามปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาค่าตัวชี้วัดการพัฒนา ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PP_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์
- ตัวชี้วัด PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
- ตัวชี้วัด PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)
- ตัวชี่วัด PP_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)

ในขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

- ตัวชี้วัด PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)



ภาพ 8 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดมหาสารคามเทียบกับค่ากลางประเทศ

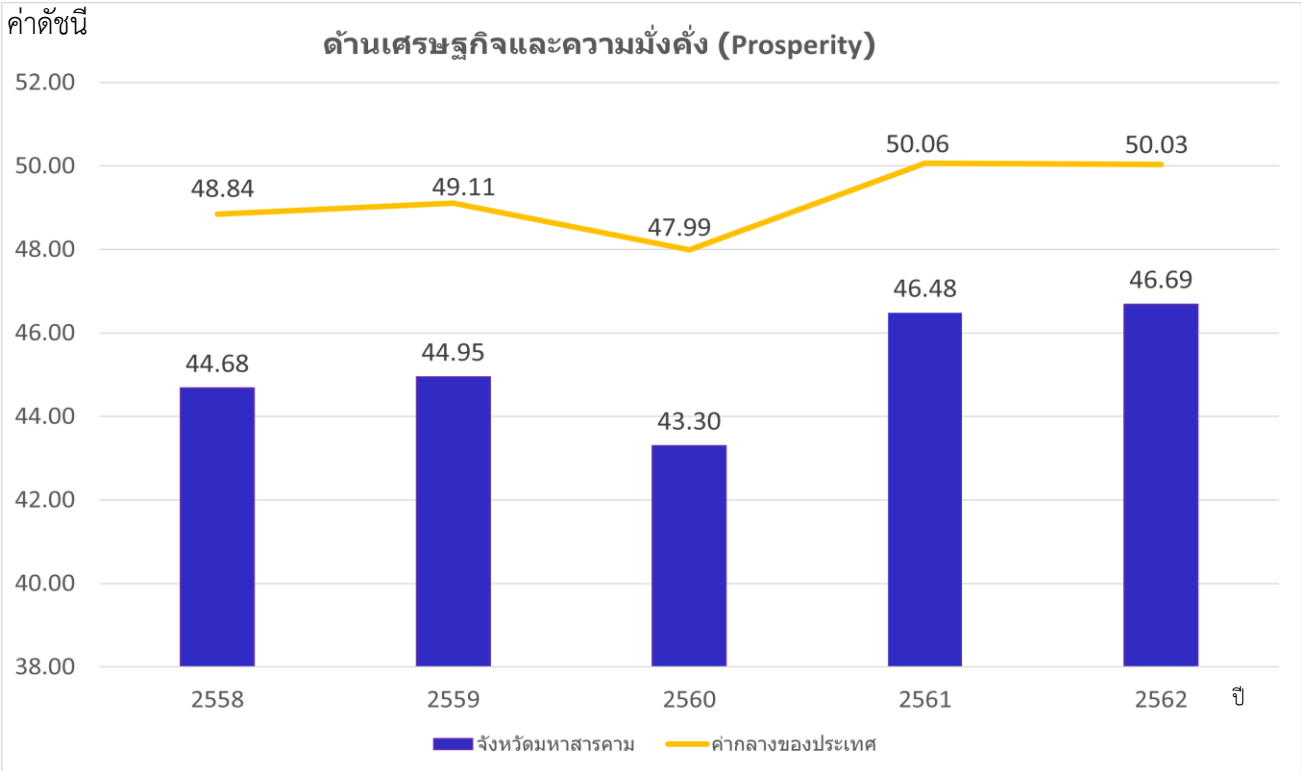
ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นั่นคือ จังหวัดมหาสารคามมีการพัฒนาคนที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา และยังคงต้องการการพัฒนาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ ทั้งในเรื่องปัญหาความยากจนของประชากร ปัญหาสุขภาวะทั้งในเด็กแรกเกิดและประชาชนทุกช่วงวัย รวมถึงปัญหาด้านการศึกษาของประชากรในวัยเรียน เพื่อให้จังหวัดมีการพัฒนาด้านคนให้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นและยั่งยืนต่อไป

3. ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

3.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าเท่ากับ 46.69 เป็นลำดับที่ 17 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03) โดยที่มีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 46.48) นั่นคือ จังหวัดมหาสาคามมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งไปในทิศทางที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา



ภาพ 9 ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ของจังหวัดมหาสารคามเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) จังหวัดมหาสารคามปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_05 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
- ตัวชี้วัด PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)
- ตัวชี้วัด PT_08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ) และ
- ตัวชี้วัด PT_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

ในขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

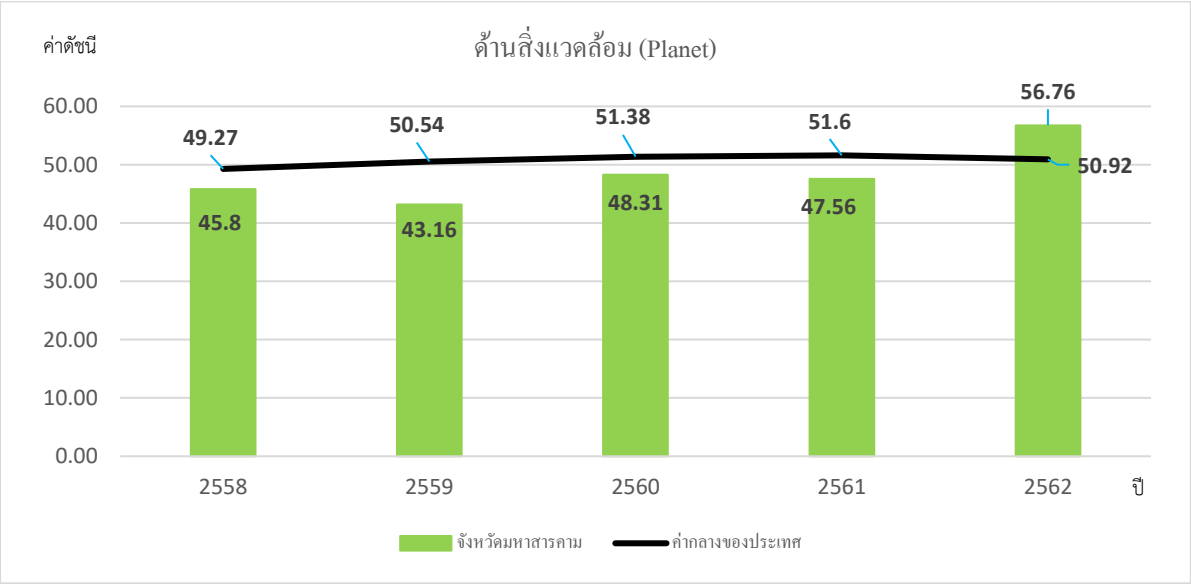
- ตัวชี้วัด PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
- ตัวชี้วัด PT_07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
- ตัวชี้วัด PT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)

นั่นคือ จังหวัดมหาสารคามมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา และยังคงต้องการการพัฒนาเพิ่มขึ้น ด้านการเพิ่มรายได้ของครัวเรือน การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด และครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง

4. ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

4.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 56.76 เป็นลำดับที่ 47 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92) และมีค่าสูงกว่าในทุกปี นั่นคือ มีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) สูงกว่าทุกปีที่ผ่านมา แต่ยังคงสถานการณ์พัฒนาเป็นไปในทิศทางที่ดีเมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ



ภาพ 10 ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดมหาสารคามเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

4.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) จังหวัดมหาสารคามปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น คือ

- ตัวชี้วัด PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)

ขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

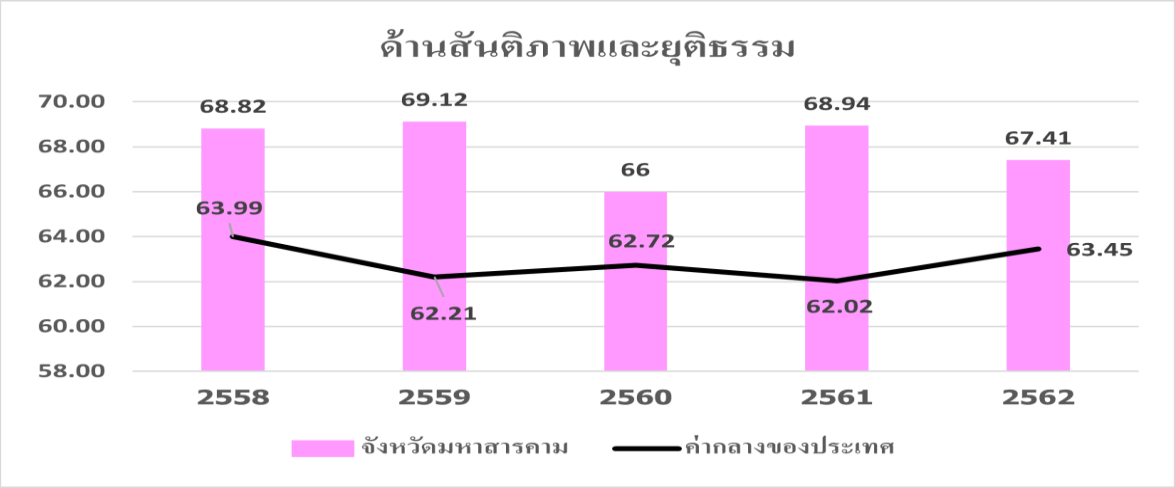
- ตัวชี้วัด PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)

ในขณะที่ไม่มีข้อมูลปี 2561 และปี 2562 ในการเปรียบเทียบข้อมูล จำนวน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ) PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ) และตัวชี้วัด PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ) นั่นคือ จังหวัดมหาสารคาม มีค่าดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมที่สูงกว่าปีที่ผ่านมาและขณะเดียวกันมีการพัฒนาที่ดีกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องการการพัฒนาเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการภัยพิบัติ (อุทกภัย และภัยแล้ง)

5. ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

5.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าเท่ากับ 67.41 เป็นลำดับที่ 65 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45) ซึ่งมีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 62.02) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 และปี 2561 มีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2562 ดัชนี = 63.45 ปี 2561 ดัชนี = 62.02) นั่นคือ จังหวัดมหาสารคามมีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) สูงกว่าปีที่ผ่านมา



ภาพ 11 ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดมหาสารคามเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

5.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) จังหวัดมหาสารคามปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 62.00) เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

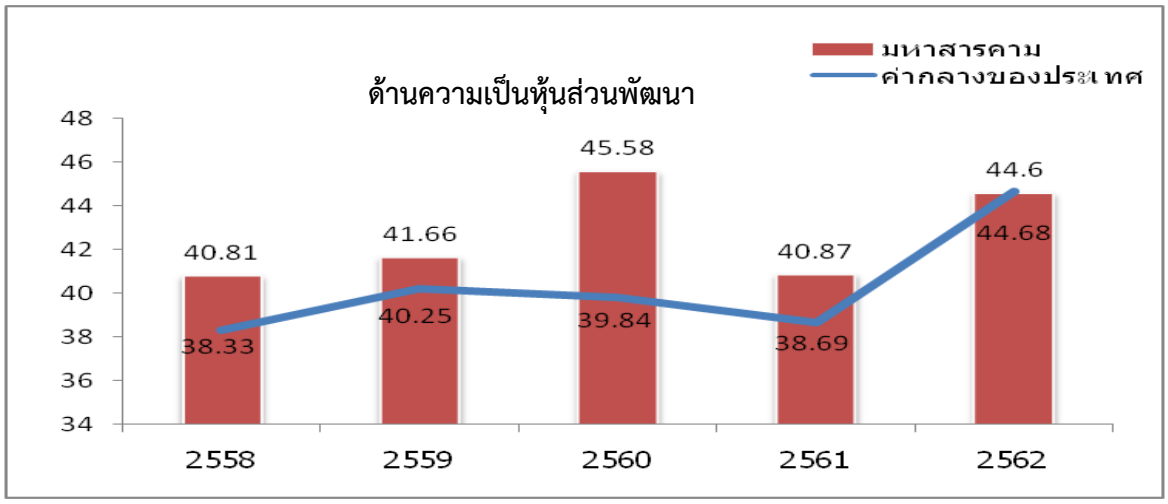
- ตัวชี้วัดPC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัดPC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัดPC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)

ขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไปคือ ตัวชี้วัดPC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน) และตัวชี้วัดPC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน) นั่นคือ จังหวัดมหาสารคามมีค่าดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม ที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา และสูงกว่าค่ากลางของประเทศ

6. ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

6.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 44..60 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68)ซึ่ง มีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 40.87) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ซึ่งค่าดัชนีของปี 2561 มีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2561 ดัชนี = 38.69) นั่นคือ จังหวัดมหาสารคามมีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) สูงกว่าปีที่ผ่านมา แต่ยังคงสถานการณ์พัฒนาเป็นไปในทิศทางที่ดีเมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ



ภาพ 12 ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดมหาสารคามเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

6.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) จังหวัดมหาสารคามปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัดPS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดPS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดPS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

ขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป คือตัวชี้วัดPS_02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ นั่นคือ จังหวัดมหาสารคามมีค่าดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา และต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องมีการบริหารจัดการเพื่อให้สามารถดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งจะส่งผลให้สามารถเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดได้ตรงตามคาบเวลาที่กำหนด

บทที่ 3

รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า จังหวัดมหาสารคาม มีตัวชี้วัดที่ต้องการในมิติด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง (Prosperity) เป็นหลัก เพื่อให้ค่าดัชนีการพัฒนามีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ เนื่องจากเศรษฐกิจและความมั่นคง (Prosperity) มีค่าดัชนีเท่ากับ 46.69 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03) ในขณะเดียวกันต้องมีการพัฒนาในมิติด้านการพัฒนาคน (People) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ควบคู่กันไปด้วย ซึ่งการพัฒนาในแต่ละมิติจะต้องอาศัยข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นตัวบ่งชี้ว่าจังหวัดได้มีการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ดังนั้น ในการพัฒนาในแต่ละมิตินั้น จะต้องมีการกำหนดรายการข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีความสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดด้วย โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และจัดทำผังสถิติทางการ[21] ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การพัฒนาในระดับจังหวัดในแต่ละมิติได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
2. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตสินค้าเกษตร

ตัวชี้วัด อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 1: ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พบว่า ตัวชี้วัดอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2562 มูลค่า 59,208 ล้านบาท รายได้ประชากรต่อหัวปี 2562 มีมูลค่า 75,334 บาท คิดเป็นลำดับที่ 63 ของประเทศ และเป็นลำดับที่ 8 ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยภาคเกษตร มีมูลค่า 11,889 ล้านบาท ซึ่งจังหวัดมหาสารคาม มีพื้นที่ 5,291.683 ตารางกิโลเมตร หรือ 3,307,301.87 ไร่ และข้อมูลสำรวจ ในปี พ.ศ. 2562 จังหวัดมหาสารคาม มีเนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร จำนวน 2,818,489 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 85.22 ของพื้นที่จังหวัด ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม

[21] ผังสถิติทางการมีส่วนประกอบสำคัญ คือ ห่วงโซ่คุณค่า (VC) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) ตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนกระดับการนำเสนอผล สถานะ หน่วยงาน การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) หรือไม่ และหมายเหตุ ซึ่งภายใต้ผังสถิติทางการจะมีสถิติทางการที่มีความสำคัญและจำเป็นในการกำหนดนโยบาย การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในจังหวัด

อาชีพสำคัญ ได้แก่ การทำนา ทำไร่เลี้ยงสัตว์ การเกษตร จึงเป็นสาขาการผลิตที่สำคัญของจังหวัดมหาสารคาม โดยมีพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวนาปี มันสำปะหลัง และอ้อยโรงงาน ในรอบปีเพาะปลูก2563/64 พบว่ามีพื้นที่ปลูกข้าวจำนวน 2,115,175 ไร่ มีผลผลิต737,839 ตัน มูลค่า7,747.30 ล้านบาท มันสำปะหลัง 156,248 ไร่ มีผลผลิต488,907 ตัน มูลค่า 919.15 ล้านบาท และอ้อยโรงงาน 76,547.21 ไร่ มีผลผลิต 548,748.30 ตัน มูลค่า 493.87 ล้านบาท ดังนั้น จึงได้ดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม เรื่อง “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกรจังหวัดมหาสารคาม” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม “ประเด็นการพัฒนา ที่ 1: "ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 3 การเกษตร แผนแม่บทย่อย 3.2 เกษตรปลอดภัย เป้าหมาย 030201 สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (GAP และเกษตรอินทรีย์) เป้าหมาย 030202 ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น แผนแม่บทย่อย 3.4 เกษตรแปรรูป เป้าหมาย 030401 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การเกษตร ดังภาพ 13 และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม เรื่อง “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดมหาสารคาม” ได้ดังภาพ 14

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”

ภาพ 13 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร”

ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา

- การบริหารจัดการพื้นที่
- การผลิตเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพ/เหมาะสม
- การเพิ่มผลิตภาพของแรงงาน
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- มาตรฐานเกษตรอินทรีย์
- การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศัตรูพืช ด้วยวิธีผสมผสาน
- การเข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ
- การวิจัยและพัฒนาพันธุ์
- เทคโนโลยีการผลิต/เครื่องมือ
- การบริหารจัดการน้ำ
- กฎหมาย และกฎระเบียบที่เอื้อต่อการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน
- การพัฒนาระบบสินเชื่อเพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- แผนงานที่สนับสนุนสินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ฐานข้อมูลด้านเกษตรปลอดภัย
- ศักยภาพด้านบุคลากร
- ระบบงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เพื่อการมาตรฐานของสินค้าเกษตรและอาหาร
- การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์
- การรวมกลุ่มและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มให้มีความพร้อมเพื่อการแปรรูป
- การทำเกษตรพันธะสัญญา
- วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน
- ความพอเพียงของวัตถุดิบทดแทนการนำเข้า
- การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร
- การวิจัยพัฒนาด้านเกษตรแปรรูป
- โครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการด้านการขนส่ง
- การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการแปรรูปและการตลาด
- การเข้าถึงแหล่งทุน
- แผนงานที่สนับสนุนสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม

- การแปรรูปผลิตภัณฑ์
- การแปรรูปตามมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ
- มาตรฐานการส่งเสริมการลงทุนของผู้ประกอบการแปรรูปด้านเกษตรอินทรีย์
- บรรจุภัณฑ์และโครงสร้างพื้นฐาน
- การกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร
- การรับรองแหล่งผลิตตามมาตรฐานของเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- ระบบการตรวจสอบรับรองมาตรฐาน กำกับดูแล ควบคุม และการตรวจสอบย้อนกลับ
- ระบบคัดแยก/คัดเกรด/ตัดแต่ง/คัดบรรจุและบรรจุภัณฑ์
- การบริหารสินค้าคงคลัง
- เทคโนโลยีการแปรรูป เช่น โรงเรือนแปรรูป
- โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการแปรรูป
- อุปกรณ์ เครื่องจักรกลเกษตรเพื่อแปรรูป แทนแรงงานคน/ทุนแรงคน
- ความหลากหลายของสินค้าและผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์
- การออกแบบพัฒนา/ใช้บรรจุภัณฑ์
- การสร้างตราสินค้า และสร้างเรื่องราว
- ศักยภาพผู้ประกอบการ

การพัฒนาระบบการตลาด

- การเพิ่มช่องทางการตลาดและธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้กับสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์
- การเจรจาการค้า/การเปิดตลาด/ความร่วมมือ/ลดอุปสรรคทางการค้า
- การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์
- การสร้างตราสินค้าและความเชื่อมั่นให้กับสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์
- ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความปลอดภัยของสินค้า
- ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน
- ส่งเสริมการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์
- แพลตฟอร์มฐานข้อมูลสินค้าเกษตร/สถาบันเกษตรกร ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน
- การส่งเสริมการบริโภคสินค้าปลอดภัยและสินค้าเกษตรอินทรีย์
- การยอมรับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ของไทย
- การสร้างเครือข่ายตลาดแปรรูป/จับคู่ธุรกิจ
- บริการหลังการขาย
- การประชาสัมพันธ์

ภาพ 14 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร”

3.1.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1 “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตร เพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคามแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตร เพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี แผนปฏิบัติการเกษตรอัจฉริยะ แผนพัฒนาสถิติสาขาเกษตร เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพของจังหวัดมหาสารคาม” ดังตาราง 11

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[22]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [23]	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การวิจัยและพัฒนาพันธุ์	พันธุ์ข้าวที่เกษตรกรนิยมปลูก	ชนิดพันธุ์ข้าวที่เกษตรกรนิยมปลูก				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การวิจัยและพัฒนาพันธุ์	พันธุ์อ้อยที่เกษตรกรนิยมปลูก	ชนิดพันธุ์อ้อยที่เกษตรกรนิยมปลูก				สมาคมชาวไร่อ้อยจังหวัด มค./สนง. อุตสหกรรม จ. มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การวิจัยและพัฒนาพันธุ์	พันธุ์มันสำปะหลังที่เกษตรกรนิยมปลูก	ชนิดพันธุ์มันสำปะหลังที่เกษตรกรนิยมปลูก				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การวิจัยและพัฒนาพันธุ์	ชนิดของสมุนไพรไทย	ชนิดของสมุนไพรไทย				สนง.สาธารณสุขจังหวัด.มค/สนง. เกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	จำนวนแหล่งน้ำสาธารณะ				โครงการชลประทานจังหวัด มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	พื้นที่ชลประทาน				โครงการชลประทานจังหวัด มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	พื้นที่ปลูกข้าวที่ได้รับน้ำจากแหล่งน้ำชลประทาน				โครงการชลประทานจังหวัด มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	พื้นที่ปลูกข้าวที่ได้รับน้ำจากแหล่งน้ำนอกเขตชลประทาน				โครงการชลประทานจังหวัด มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	ปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยทั้งปี (แหล่งน้ำทุกประเภท)				โครงการชลประทานจังหวัด มค.		

[22] สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

[23] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	พื้นที่ชลประทานและพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำต่อพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมดของจังหวัด				โครงการชลประทานจังหวัด มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	ปริมาณฝนเฉลี่ยทั้งปี				สถานีตรวจอากาศจังหวัด มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	กำลังการผลิตน้ำประปา				การประปาส่วนภูมิภาค สาขามหาสารคาม		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	น้ำประปาที่ผลิตได้				การประปาส่วนภูมิภาค สาขามหาสารคาม		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	ปริมาณน้ำประปาที่จำหน่ายแก่ผู้ใช้				การประปาส่วนภูมิภาค สาขามหาสารคาม		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรอย่างเหมาะสม	เนื้อที่เพาะปลูกข้าว				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรอย่างเหมาะสม	เนื้อที่เก็บเกี่ยว				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรอย่างเหมาะสม	เนื้อที่เพาะปลูกข้าว พืชไร่ และพืชสวน ที่เสียหายจากภัยแล้ง				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรอย่างเหมาะสม	พื้นที่ผู้ปลูกข้าวเกษตรแปลงใหญ่				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรอย่างเหมาะสม	เนื้อที่เพาะปลูกอ้อย				สมาคมชาวไร่อ้อยจังหวัด มค./สนง.อุตสหกรรม จ. มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรอย่างเหมาะสม	เนื้อที่เก็บเกี่ยวอ้อย				สมาคมชาวไร่อ้อยจังหวัด มค./สนง.อุตสหกรรม จ. มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรอย่างเหมาะสม	เนื้อที่เสียหายอ้อย				สมาคมชาวไร่อ้อยจังหวัด มค./สนง.อุตสหกรรม จ. มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรอย่างเหมาะสม	เนื้อที่เพาะปลูกมันมันสำปะหลัง				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรอย่างเหมาะสม	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกมันสำปะหลัง				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรอย่างเหมาะสม	เนื้อที่เสียหายมันสำปะหลัง				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรอย่างเหมาะสม	พื้นที่เพาะปลูกพืชสมุนไพร				สนง.สาธารณสุขจังหวัด.มค/สนง.เกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรอย่างเหมาะสม	จำนวนพื้นที่ปลูกสมุนไพรที่ไดรับการรับรอง GAP/Organics				สนง.สาธารณสุขจังหวัด.มค/สนง.เกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรอย่างเหมาะสม	จำนวนเนื้อที่ที่ได้รับการส่งเสริมปรับปรุงบำรุงดิน				สถานีพัฒนาที่ดิน จ.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ผลผลิตทางการเกษตร	จำนวนผลผลิตข้าวรายปี				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ผลผลิตทางการเกษตร	ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ผลผลิตทางการเกษตร	ผลผลิตข้าวอินทรีย์ที่ผลิตได้				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ผลผลิตทางการเกษตร	จำนวนผลผลิตอ้อยรายปี				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ผลผลิตทางการเกษตร	ผลผลิตอ้อยเฉลี่ยต่อไร่				สมาคมชาวไร่อ้อยจังหวัด มค./สนง. อุตสหกรรม จ. มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ผลผลิตทางการเกษตร	จำนวนผลผลิตมันมันสำปะหลังรายปี				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ผลผลิตทางการเกษตร	ผลผลิตมันมันสำปะหลังเฉลี่ยต่อไร่				สมาคมชาวไร่อ้อยจังหวัด มค./สนง. อุตสหกรรม จ. มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ผลผลิตทางการเกษตร	จำนวนสมุนไพรที่ใช้รักษาหรือบรรเทา กลุ่มอาการไข้ ปวด เมื่อย				สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ผลผลิตทางการเกษตร	จำนวนสมุนไพรที่ใช้รักษาหรือบรรเทา กลุ่มโรคทางเดินอาหาร				สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ผลผลิตทางการเกษตร	จำนวนสมุนไพรที่ใช้รักษาหรือบรรเทา กลุ่มโรคทางเดินหายใจ				สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ผลผลิตทางการเกษตร	จำนวนสมุนไพรที่ใช้รักษาหรือบรรเทา กลุ่มอาการอักเสบ ติดเชื้อ				สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ผลผลิตทางการเกษตร	จำนวนยาสมุรไพรรักษากลุ่มอาการทางสูติศาสตร์นรีเวชวิทยา				สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.มค		

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ผลผลิตทางการเกษตร	จำนวนสมุนไพรที่ใช้เป็นยาบำรุงกำลัง				สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ผลผลิตทางการเกษตร	จำนวนสมุนไพรช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน				สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกข้าว	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกข้าว				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวที่เป็นสมาชิกเกษตรแปลงใหญ่	จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวที่เป็นสมาชิกเกษตรแปลงใหญ่				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	จำนวนการเกษตรกรผู้ปลูกข้าวที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร	จำนวนการเกษตรกรผู้ปลูกข้าวที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าว	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าว				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	จำนวนเกษตรกรได้รับส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์	จำนวนเกษตรกรได้รับส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	จำนวนกลุ่มผู้ปลูกข้าวอินทรีย์ได้รับการตรวจรับรอบตามระบบมาตรฐานข้าวอินทรีย์	จำนวนกลุ่มผู้ปลูกข้าวอินทรีย์ได้รับการตรวจรับรองตามระบบมาตรฐานข้าวอินทรีย์				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกอ้อย	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกอ้อย				สมาคมชาวไร่อ้อยจังหวัด มค./สนง.อุตสหกรรม จ. มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับส่งเสริมการปลูกอ้อยพันธุ์ดี	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับส่งเสริมการปลูกอ้อยพันธุ์ดี				สมาคมชาวไร่อ้อยจังหวัด มค./สนง.อุตสหกรรม จ. มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมการจัดทำแปลงพันธุ์อ้อยสะอาด	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมการจัดทำแปลงพันธุ์อ้อยสะอาด				สมาคมชาวไร่อ้อยจังหวัด มค./สนง.อุตสหกรรม จ. มค.		

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกมันสำปะหลัง	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกมันสำปะหลัง				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลัง	จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลัง				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์	จำนวนกลุมวิสาหกิจชุมชนสมุนไพร	จำนวนกลุมวิสาหกิจชุมชนสมุนไพร				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน	ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีในการปลูกข้าวเฉลี่ยต่อไร่	ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีในการปลูกข้าวเฉลี่ยต่อไร่				สำนักงานเกษตรจังหวัด.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การเข้าถึงแหล่งทุน	จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวที่กู้เงินจากสถานบันการเงิน/กองทุน	จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวที่กู้เงินจากสถานบันการเงิน/กองทุน				ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การเข้าถึงแหล่งทุน	ปริมาณเงินฝากของสถาบันการเงิน	ปริมาณเงินฝากของสถาบันการเงิน				ธนาคารแห่งประเทศไทย		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การเข้าถึงแหล่งทุน	ปริมาณสินเชื่อของสถาบันการเงิน	ปริมาณสินเชื่อของสถาบันการเงิน				ธนาคารแห่งประเทศไทย		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	โครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการด้านการขนส่ง	การคมนาคมขนส่ง เพื่อการเกษตร	จำนวนแผนงาน/โครงการของจังหวัดเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน				สำนักงานจังหวัด มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	โครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการด้านการขนส่ง	การคมนาคมขนส่ง เพื่อการเกษตร	จำนวนเส้นทางคมนาคมที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงด้านการจราจร				สำนักงานทางหลวงที่ 8 จังหวัด มค.		

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	โครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการด้านการขนส่ง	การคมนาคมขนส่ง เพื่อการเกษตร	ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาขนส่งสถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม				สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	ราคาข้าวเปลือกเหนียวต่อกิโลกรัม				สนง.พาณิชย์จังหวัด		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	ราคาข้าวเปลือกเจ้าต่อกิโลกรัม				สนง.พาณิชย์จังหวัด		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	เกษตรกรที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับการผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP				สนง.เกษตรจังหวัด		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนเกษตรกรที่ได้การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ปีกครบวงจร				สำนักงานปศุสัตว์ จ.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและพัฒนาคุณภาพเส้นไหม				ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.มค.		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนโครงการที่ได้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านสัตว์ (ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ)				สนง.ปศุสัตว์ จ.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนโครงการที่ได้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านประมง(ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ)				สนง.ประมง จ.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนโครงการที่ได้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านพืชผัก พืชไร่ (ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ)				ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกาตร จ.มค		

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนโครงการที่ได้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านหม่อนไหม (ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ)				ศูนย์หม่อนไหมจ.มค		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนโครงการที่ได้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านข้าว (ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ)				ศูนย์วิจัยเข้าวจ.ขอนแก่น		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนสหกรณ์การเกษตร				สนง.สหกรณ์จังหวัด		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนโรงสีชุมชน โรงสีสหกรณ์และโรงสีเอกชน				สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด		
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	การพัฒนาและส่งเสริมศูนย์นวัตวิถีเกษตรแปรรูป	ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าว/ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง				สนง.เกษตรจังหวัด		
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	การพัฒนาและส่งเสริมศูนย์นวัตวิถีเกษตรแปรรูป	โกดัง หรือสถานที่เก็บรักษาข้าวเปลือกที่ได้มาตรฐาน				สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด		
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	การพัฒนาและส่งเสริมศูนย์นวัตวิถีเกษตรแปรรูป	จำนวนโรงงานแปรรูปสมุนไพรที่ไดมาตรฐาน GMP				สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.มค		
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	การพัฒนาและส่งเสริมศูนย์นวัตวิถีเกษตรแปรรูป	จำนวนโรงงานผลิตยาและผลิตภัณฑสมุนไพร ที่ผานการรับรองมาตรฐานการผลิตยา WHO GMP				สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.มค		

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	การพัฒนาและส่งเสริมศูนย์นวัตวิถีเกษตรแปรรูป	จำนวนผลิตภัณฑแปรรูปสมุนไพรที่ไดรับการขึ้นทะเบียน อย. (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา)				สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.มค		
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	การพัฒนาและส่งเสริมศูนย์นวัตวิถีเกษตรแปรรูป	จำนวนผูประกอบการดานผลิตภัณฑสมุนไพร				สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.มค		
การพัฒนาระบบการตลาด	การเพิ่มช่องทางการตลาดและธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้กับสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์	จำนวนเครือข่ายตลาดสินค้าในประเทศ	จำนวนเครือข่ายตลาดสินค้าในประเทศ				สนง.พาณิชย์จังหวัด		
การพัฒนาระบบการตลาด	การเพิ่มช่องทางการตลาดและธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้กับสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์	จำนวนเครือข่ายตลาดสินค้าต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายตลาดสินค้าต่างประเทศ				สนง.พาณิชย์จังหวัด		
การพัฒนาระบบการตลาด	การประชาสัมพันธ์	ช่องทางการประชาสัมพันธ์สิค้าเกษตร	ช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร				สนง.พาณิชย์จังหวัด		

3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะแลวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ เพื่อนำภูมิปัญญามาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัด

ตัวชี้วัด

1. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น
2. รายไดจ้ากการจำหน่ายผลติภัณฑ์ของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจากการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ในปี2563 จังหวัดมหาสารคามมีจำนวนนักท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น452,503 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 449,796 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 2,707 คน ลดลงร้อยละ 39.49 จากปี2562 และมีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 607 ล้านบาท เป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 603 ล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 3.53 ล้านบาท ลดลงจากปี2562 ร้อยละ 49.36 ทั้งนี้เนื่องมาจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ดังนั้น จึงต้องดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม “การท่องเที่ยวของจังหวัดมหาสารคาม” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) เพื่อจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การท่องเที่ยวของจังหวัดมหาสารคาม” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม “ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะแลวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

- แผนแม่บทย่อย 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เป้าหมาย 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 05.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน
- แผนแม่บทย่อย 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น เป้าหมาย โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น เป้าหมาย 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การท่องเที่ยว ดังภาพ 15 และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม เรื่อง “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” ได้ดังภาพ 16

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว
❖ฐานทุนวัฒนธรรมของพื้นที่ ❖ การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการและแหล่งท่องเที่ยว ❖การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ❖ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ❖อัตลักษณ์ วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน ❖นวัตกรรมเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ❖การบริหารจัดการเมืองและชุมชน ❖สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ❖อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรคและวัฒนธรรม ❖การยกระดับสินค้าและบริการ ❖การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ❖สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	❖ความพร้อมของสินค้าและบริการของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ❖การตลาดท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ❖การบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย ❖สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อเนื่องหลังจากประชุม ❖ความพร้อมของสินค้าและบริการในการสนับสนุนการประชุมนานาชาติ ❖การสนับสนุนการบริหารจัดการงานประชุมนานาชาติให้บรรลุเป้าหมาย ❖สิทธิ์การจัดงาน ❖สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดประชุมนานาชาติของไทย	❖สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ❖บุคลากรที่เกี่ยวข้องในกระบวนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ❖สิ่งอำนวยความสะดวก ❖การตลาดเพื่อสนับสนุนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ❖สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ❖สถานประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ❖ผู้บริโภค ❖กฎระเบียบ มาตรการ ทางการแพทย์	❖แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่าเรือ ❖บุคลากรด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และกฎหมาย กฎหมาย ❖สิ่งอำนวยความสะดวก ❖การตลาดที่สนับสนุนการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ❖สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ❖ศักยภาพของพื้นที่บริเวณท่าเรือ ❖ภาคีในการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว ❖สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยว	❖กฎหมาย ระเบียบ ข้อตกลงและนโยบายด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน ❖เส้นทางการท่องเที่ยว ❖สิ่งอำนวยความสะดวก ❖การตลาดเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว	❖ยกระดับขีดความสามารถการจัดการความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว ❖มาตรการความปลอดภัยนักท่องเที่ยวและทรัพย์สิน ❖คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ❖โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว ❖สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ❖สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ❖คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ❖การมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่าย ❖คุณภาพของนักท่องเที่ยว ❖สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภาพ 15 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะแลวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”

โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว

- การพัฒนา ทำนุ บำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ
- โครงสร้างพื้นฐาน
- การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- เส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาค
- สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ
- การดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร
- เครือข่ายท่องเที่ยวเชื่อมโยง
- การอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและญาติ
- สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามพรมแดน
- บริการสาธารณะและสาธาณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว
- ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว Information center
- บริการทางการเงินที่เข้าถึงง่าย และครอบคลุม
- ความสะดวกในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงข่ายการคมนาคมที่เชื่อมโยงและสะดวกสบาย
- ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว

- การสร้างสรรค์สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ
- พัฒนาสินค้าและบริการด้วยวิธีการสมัยใหม่
- การพัฒนาการออกแบบสินค้า
- การมีตราสินค้า
- มาตรฐานสินค้าเป็นที่ยอมรับ
- สินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว
- มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ
- มาตรฐานของสถานประกอบการ
- ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
- ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ
- มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์

การตลาดและประชาสัมพันธ์

- การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ
- การสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว
- การสื่อสารภาพลักษณ์ (Image and Branding)
- กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ
- เครื่องมือทางการตลาดที่เหมาะสม

สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

- ฐานข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศ
- การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- เครือข่ายในพื้นที่ เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ระบบการให้ความช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยว
- กฎ ระเบียบ นโยบาย เพื่อรองรับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
- การบริหารจัดการเมืองและชุมชน
- กฎ ระเบียบ นโยบายที่เอื้อต่อการสนับสนุน
- การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาต่าง ๆ
- ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้า บริการ และสถานประกอบการ

* GVC การท่องเที่ยว

ภาพ 16 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”

3.2.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะแลวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคามแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดมหาสารคาม” ดังตาราง 12

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	จำนวนโครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่ซ่อมแซม ปรับปรุง และสร้างใหม่				สำนักงานจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	จำนวนงบประมาณพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่ซ่อมแซม ปรับปรุง และสร้างใหม่				สำนักงานจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุงหรือฟื้นฟูจำแนกตามประเภทหรือหมวดหมู่สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุงหรือฟื้นฟูจำแนกตามประเภทหรือหมวดหมู่สถานที่ท่องเที่ยว				สนง.ปลัดประทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา		

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุงหรือฟื้นฟูจำแนกตามประเภทหรือหมวดหมู่สถานที่ท่องเที่ยว	สัดส่วนงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ต่องบประมาณทั้งหมดของจังหวัด				สำนักงานจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด	ประเภทการท่องเที่ยว			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	ประเภทการท่องเที่ยว			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	โครงสร้างพื้นฐาน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัดรวมทั้งป้ายบอกทาง				แขวงการทางจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงโครงสร้างและบริการพื้นฐานที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว				แขวงการทางจังหวัด		

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงโครงสร้างและบริการพื้นฐาน ที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว				แขวงการทางจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงโครงสร้างและบริการพื้นฐานที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนจุดรถรับ – ส่ง/จุดพักรถของนักท่องเที่ยว				แขวงการทางจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง				สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจ.มค		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	บริการสาธารณะและสาธาณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว	อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้				สำนักงานสถิติจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	บริการสาธารณะและสาธาณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว	อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา				สำนักงานสถิติจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ				สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ				สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด		

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมรอบบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	จำนวนปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (ระบุปัญหาและพื้นที่ที่เกิด)				สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนงบประมาณการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	จำนวนงบประมาณการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว				สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ปริมาณขยะของเสียที่เกิดจากการท่องเที่ยว	ปริมาณขยะ ของเสียที่เกิดจากการท่องเที่ยว				สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ปริมาณขยะของเสียที่เกิดจากการท่องเที่ยว	ปริมาณขยะ ของเสียที่เกิดจากการท่องเที่ยว				สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	จำนวนข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่				ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด มค.		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน				สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจ.มค		

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมเยียน				สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจ.มค		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	การสร้างสรรค์สินค้าผลิตภัณฑ์ และบริการ	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึก	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึก				สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	การสร้างสรรค์สินค้าผลิตภัณฑ์ และบริการ	มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึก	มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึก				สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	การสร้างสรรค์สินค้าผลิตภัณฑ์ และบริการ	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน จำแนกตามอำเภอ จังหวัด	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน				สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว (ใน/ต่างประเทศ)	จำนวนครั้ง/รายละเอียดในการดำเนินกิจกรรมในปีที่ผ่านมา				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก	รายได้จากการขายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก				สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	ร้อยละของสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกและจำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน				สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	จำนวนโรงแรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	จำนวนโรงแรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	ร้อยละของโรงแรมที่ได้รับระดับดาวเพิ่มขึ้น	จำนวนโรงแรมแยกตามประเภทดาวที่ได้รับ				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	ร้อยละของรีสอร์ท/เกสเฮาส์ที่ได้รับระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น	จำนวนรีสอร์ทที่ได้รับระดับมาตรฐาน				ที่ทำการปกครองจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน				ที่ทำการปกครองจังหวัด		

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐาน	จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน				ที่ทำการปกครองจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร ได้รับมาตรฐาน	จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร ได้รับมาตรฐาน				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการวิเคราะห์ ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น						
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวอาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	จำนวนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนสถานบริการที่เชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยว	จำนวนโรงแรม/ที่พักในจังหวัดแยกตามระดับของโรงแรม (5 ดาว 3 ดาว 2 ดาว)				ที่ทำการปกครองจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนสถานบริการที่เชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยว	จำนวนร้านอาหารในจังหวัด				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวในจังหวัดที่ได้มาตรฐาน	จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวในจังหวัดที่ได้มาตรฐาน	จำนวนผู้ขอขึ้นทะเบียนเป็นมัคคุเทศก์				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดที่มีหลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์และบุคลากรทางการท่องเที่ยว	รายชื่อสถานศึกษาในจังหวัด				สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด		

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนแรงงานวิชาชีพ/บุคลากรด้านท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการดำเนินการ ด้านการให้บริการที่เพิ่มขึ้น	จำนวนกิจกรรมในการฝึกอบรมแรงงานวิชาชีพในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว						
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนแรงงานวิชาชีพ/บุคลากรด้านท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการดำเนินการ ด้านการให้บริการที่เพิ่มขึ้น	จำนวนแรงงานวิชาชีพในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านการฝึกอบรม						
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ	จำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ						
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว	จำนวนบุคลากรไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐาน MRA						
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและ	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว	จำนวนผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัด						

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง								
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว	อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการอบรมพนักงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Extent of Staff Training)						
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	อัตราค่าตอบแทนแรงงาน	ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ						
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	อัตราค่าตอบแทนแรงงาน	ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงานในธุรกิจกิจการร้านอาหาร/ภัตตาคาร						
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยว	กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์	จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปใหม่ (ระบุชื่อ เช่น การปีนเขา การล่องแก่ง ชมหิ่งห้อย) เป็นต้น						

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสมัยใหม่ (social network) เป็นช่องทางในการพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสมัยใหม่ (social network) เป็นช่องทางในการพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อสมัยใหม่ (social network) ของสถานประกอบการด้าน การท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อสมัยใหม่ (social network) ของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว						
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	งบประมาณในการทำการตลาด				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์	งบประมาณในการทำประชาสัมพันธ์				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยว				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว	จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทของสื่อที่ใช้				สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวคุณภาพ						
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยว	สัญชาติ			สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	สัญชาติ ประเภทการท่องเที่ยว			สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อหัว	สัญชาติ ประเภทการท่องเที่ยว			สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	สัญชาติ			สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูล เทคโนโลยีนวัตกรรม และระบบสารสนเทศ	จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว				สนง.วัฒนธรรม จ.มค		

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูล เทคโนโลยีนวัตกรรม และระบบสารสนเทศ	ระบบสารสนเทศ/สื่อที่นำมาใช้ในการให้บริการเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	จำนวนผู้เข้าชม website ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูล เทคโนโลยีนวัตกรรม และระบบสารสนเทศ	ระบบสารสนเทศ/สื่อที่นำมาใช้ในการให้บริการเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	จำนวนสื่อที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว						
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูล เทคโนโลยีนวัตกรรม และระบบสารสนเทศ	ระบบสารสนเทศ/สื่อที่นำมาใช้ในการให้บริการเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มีบริการจองห้องพักทาง internet				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน						
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนคดีของนักท่องเที่ยวที่ลดลง				ตำรวจภูธรจังหวัด		
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว				ตำรวจภูธรจังหวัด		

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนจุดตรวจเส้นทางสำคัญที่ไปสู่แหล่งท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว				ตำรวจภูธรจังหวัด		
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว				สำนักงานจังหวัด		
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยที่อาจเกิดกับนักท่องเที่ยว				แขวงการทางชนบท		
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ยกระดับขีดความสามารถการจัดการความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว				สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา		

3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการค้าการลงทุน
2. จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
3. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถเข้าถึงแหล่งทุน
4. จำนวนของระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้รับการพัฒนา

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 3 : เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งสถิติข้อมูลสถานประกอบการอุตสาหกรรมของจังหวัดมหาสารคามที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) ณ วันที่31 กรกฎาคม 2564 จำนวนทั้งสิ้น 240 โรงงาน มีจำนวนเงินลงทุนรวม 11,896.38 ล้านบาท และมีจำนวนคนงานทั้งสิ้น 6,773 คน สาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด3 อันดับแรกของจังหวัดได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วยน้ำตาล เช่นน้ำตาลทรายดิบน้ำตาลทรายขาวรองลงมาได้แก่น้ำแข็งก้อนเล็กการฆ่าสัตว์และชำแหละไก่การผลิตและบรรจุอาหารเสริมทำนมสด พาสเจอร์ไรส์ปัจจุบันมีโรงงานทั้งสิ้น 41 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 17.08 ของโรงงานทั้งหมด เงินลงทุน 3,905.29 ล้านบาท อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช ประกอบด้วยการผลิตมันสำปะหลัง การทำแป้ง รองลงมาได้แก่การ สีฝัดหรือขัดข้าวและการต้มนึ่งหรืออบพืชหรือเมล็ดพืชปัจจุบันมีโรงงาน ทั้งสิ้น 24 โรงงาน และอุตสาหกรรมเครื่องดื่มประกอบกิจการเกี่ยวกับการผลิตโซดาและน้ำดื่ม ปัจจุบันมี โรงงานทั้งสิ้น 1 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 0.41 ของโรงงานทั้งหมด เงินลงทุน 1,48000 ล้านบาท คนงาน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ของโรงงานทั้งหมด เงินลงทุน 2,457.55 ล้านบาท คนงาน 660 คน

ซึ่ง ในปี 2563 มีตำแหน่งงานว่างสำหรับแรงงานที่จบการศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 3,118 อัตรา พบว่าไม่ระบุเพศมีจำนวนสูงสุด 1,727 อัตรา คิดเป็นร้อยละ 55.39 รองลงมาคือเพศชาย จำนวน 911 อัตรา คิดเป็นร้อยละ 29.22 และเพศหญิงจำนวน 480 อัตรา คิดเป็นร้อยละ 15.40 เมื่อพิจารณาถึงจำนวนผู้มาลงทะเบียนสมัครงานในปี 2563 พบว่ามีจำนวนทั้งสิ้น 2,300 คน เป็นเพศหญิงจำนวน 1,298 คน คิดเป็นร้อยละ 56.44 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนสมัครงานทั้งหมด เพศชายจำนวน 1,002 คน คิดเป็นร้อยละ 43.56 จำนวนผู้ได้บรรจุงานทั้งสิ้น 1,784 คน เป็นเพศหญิงจำนวน 985 คน คิดเป็นร้อยละ 55.22 ของผู้ได้บรรจุงานทั้งหมด และเพศชาย จำนวน 799 คน คิดเป็นร้อยละ 44.78

ในขณะเดียวกัน การสำรวจจำนวนธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินปรากฏข้อมูลดังนี้

1) ธนาคารพาณิชย์จำนวน 33 สาขา ประด้วย ธนาคารกรุงไทย (9) , ธนาคารกรุงเทพ (7) ธนาคารไทยพาณิชย์ (5) , ธนาคารกสิกรไทย (6) , ธนาคารกรุงศรีอยุธยา (3) , ธนาคารทีทีบีธนชาติ (2) , ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (1)

๒) สถาบันการเงินจำนวน 29 สาขา จำแนกได้ดังนี้ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (18) , ธนาคารออมสิน (9) , ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (๑) , ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (1)

ดังนั้น จึงได้จัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสถิติจังหวัดมหาสารคาม เรื่อง “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ” ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม “ประเด็นการพัฒนา 3 : เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประกอบด้วย

- แผนแม่บทย่อย 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ เป้าหมาย 080101 การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน เป้าหมาย 080202 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด เป้าหมาย 080301 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 080302 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น เป้าหมาย 080303 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 8.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกจิผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ เป้าหมาย 080401 อันดับขยายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ” ได้ดังภาพ 17

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ”

การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- ผู้ประกอบการ
- สินค้าและบริการ
- แหล่งเงินทุน
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย
- ผู้ประกอบการ
- ผู้ให้บริการ
- แหล่งเงินทุน
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

- ผู้ประกอบการ
- เครื่องมือทางเงิน
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินเชื่อธุรกิจรายใหม่
- ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย
- ความพร้อมของผู้ประกอบการ

การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- ผู้ประกอบการ
- ระบบการซื้อขายและระบบสนับสนุนที่ปลอดภัย
- ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ความพร้อมของผู้ประกอบการ
- สินค้าและบริการ
- แหล่งเงินทุน
- โอกาสทางการตลาด
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ความพร้อมของผู้ประกอบการ
- สินค้าและบริการ
- แหล่งเงินทุน
- โอกาสทางการตลาด
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- ข้อมูลเพื่อการส่งเสริม SMEs
- ระบบการส่งเสริม
- การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ

• แผนแม่บทประเด็น 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ภาพ 17 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ”

3.3.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 3 “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคามแล้ว ต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทาง การพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
- แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
- แผนการส่งเสริม SME พ.ศ. 2564 - 2565

โดยแผนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ” ได้ดังตาราง 13

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ผู้ประกอบการ	จำนวนทะเบียนนิติบุคคลใหม่	จำนวนทะเบียนนิติบุคคลใหม่				สนง.พาณิชย์จังหวัด		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ผู้ประกอบการ	จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล	จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล				สนง.พาณิชย์จังหวัด		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ผู้ประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม	จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม				สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ผู้ประกอบการ	จำนวนผูประกอบการดานผลิตภัณฑสมุนไพร	จำนวนผูประกอบการดานผลิตภัณฑสมุนไพร						
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	จำนวนสินค้าของฝากของที่ระลึกของจังหวัดที่ขึ้นทะเบียน otop	จำนวนสินค้าของฝากของที่ระลึกของจังหวัดที่ขึ้นทะเบียน otop				สำนักงานพัฒนาชุมชนจ.มค		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ละลึก (OTOP) ของจังหวัด	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ละลึก (OTOP) ของจังหวัด				สำนักงานพัฒนาชุมชนจ.มค		

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	จำนวนโรงงานแปรรูปสมุนไพรที่ไดมาตรฐาน GMP	จำนวนโรงงานแปรรูปสมุนไพรที่ไดมาตรฐาน GMP				สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.สาธารณสุขจังหวัด		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	จำนวนโรงงานผลิตยาและผลิตภัณฑสมุนไพร ที่ผานการรับรองมาตรฐานการผลิตยา WHO GMP	จำนวนโรงงานผลิตยาและผลิตภัณฑสมุนไพร ที่ผานการรับรองมาตรฐานการผลิตยา WHO GMP				สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.สาธารณสุขจังหวัด		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	จำนวนโรงลาง โรงตาก โรงเก็บสมุนไพร	จำนวนโรงลาง โรงตาก โรงเก็บสมุนไพร				สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.สาธารณสุขจังหวัด		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	จำนวนผลิตภัณฑแปรรูปสมุนไพรที่ไดรับการขึ้นทะเบียน อย. (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา)	จำนวนผลิตภัณฑแปรรูปสมุนไพรที่ไดรับการขึ้นทะเบียน อย. (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา)				สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.สาธารณสุขจังหวัด		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	จำนวนผู้ประกอบอาชีพผูชวยแพทยแผนไทยที่ผานการฝกอบรมวิชาชีพ	จำนวนผู้ประกอบอาชีพผูชวยแพทยแผนไทยที่ผานการฝกอบรมวิชาชีพ				สนง.สาธารณสุขจังหวัด		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	จำนวนสมุนไพรที่ใช้รักษาหรือบรรเทา กลุ่มอาการไข้ ปวดเมื่อย	จำนวนสมุนไพรที่ใช้รักษาหรือบรรเทา กลุ่มอาการไข้ ปวดเมื่อย				สนง.สาธารณสุขจังหวัด		

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนสมุนไพรที่ใช้รักษาหรือบรรเทา กลุ่มโรคทางเดินอาหาร				สนง.สาธารณสุขจังหวัด		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนสมุนไพรที่ใช้รักษาหรือบรรเทา กลุ่มโรคทางเดินหายใจ				สนง.สาธารณสุขจังหวัด		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนสมุนไพรที่ใช้รักษาหรือบรรเทา กลุ่มอาการอักเสบติดเชื้อ				สนง.สาธารณสุขจังหวัด		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนยาสมุรไพรรักษากลุ่มอาการทางสูติศาสตร์นรีเวชวิทยา				สนง.สาธารณสุขจังหวัด		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนสมุนไพรที่ใช้เป็นยาบำรุงกำลัง				สนง.สาธารณสุขจังหวัด		
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สินค้าและบริการ	กรรมวิธีการเพิ่มคุณค่า	จำนวนสมุนไพรช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน				สนง.สาธารณสุขจังหวัด		

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย	ร้อยละ SME ขึ้นทะเบียนผู้ค้า	จานวน SME ทั้งหมดที่ขึ้นทะเบียนกับ สสว.				สานักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)		
การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย	พัฒนาตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า	จำนวนตลาดกลาง				สนง.พาณิชย์จังหวัด		
การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย	พัฒนาตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า	มูลค่าการซื่อขายสินค้าผ่านตลาดกลาง				สนง.พาณิชย์จังหวัด		
การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย	พัฒนาตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า	จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าสินค้าในพื้นที่				สนง.พาณิชย์จังหวัด		
การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย	จำนวนแหล่งรับซื้อสมุนไพร	จำนวนแหล่งรับซื้อสมุนไพร				สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.สาธารณสุขจังหวัด		
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค	ผู้ป่วยนอกทั้งหมดที่ได้รับบริการ ตรวจ วินิจฉัย รักษาโรค และฟื้นฟูสภาพด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	จำนวผู้ป่วยนอกทั้งหมดที่ได้รับบริการ ตรวจ วินิจฉัย รักษาโรค และฟื้นฟูสภาพด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก				สนง.สาธารณสุข จ.มค.		
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค	ผู้ป่วยนอกทั้งหมดที่ได้รับบริการ ตรวจ วินิจฉัย รักษาโรค และฟื้นฟูสภาพด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	จำนวนผู้ป่วยที่ได้รับการรักษาด้วยยาสมุนไพร				สนง.สาธารณสุข จ.มค.		

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	สินค้าและบริการ	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ				มหาวิทยาลัยมหาสารคาม		
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	สินค้าและบริการ	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากการวิจัยหรือบริการทางวิชาการ				สนง.สาธารณสุขจ.มค.		
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	การประชาสัมพันธ์	จำนวนรูปแบบการประชาสัมพันธ์				สนง.สาธารณสุขจ.มค.		
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	การประชาสัมพันธ์	จำนวนครั้งการประชาสัมพันธ์				สนง.พาณิชย์จังหวัด		
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	โอกาสทางการตลาด	โครงการ Road Show	จำนวนการจัดงาน Road Show				สนง.พาณิชย์จังหวัด		
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ				สำนักงานพาณิชย์จังหวัด		
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	จำนวนสินเชื่อ SME ต่อสินเชื่อรวม	จำนวนสินเชื่อ SME ต่อสินเชื่อรวม				ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัด		
การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและ	ระบบการส่งเสริม	ระบบมาตรฐานสินค้า	มาตรฐานการรับรองมาตรฐานสินค้าอย่างเป็นระบบและมีแบบแผน				สำนักงานพาณิชย์จังหวัด		

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่									
การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ	การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	จำนวนของผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์/สินค้า				สำนักงานพาณิชย์จังหวัด		
การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ	การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	บรรจุภัณฑ์/ตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรอง				สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด		
การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ	การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	บรรจุภัณฑ์/ตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรอง				สำนักงานเกษตรจังหวัด		
การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการ	การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ	การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	บรรจุภัณฑ์/ตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรอง				สำนักงานพาณิชย์จังหวัด		

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่									

3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนสู่สังคมมีสุขภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเชิดชูปกป้องสถาบันสำคัญของชาติ
2. เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. เพื่อส่งเสริมสุขภาวะของประชาชนในพื้นที่

ตัวชี้วัด

1. จำนวนกิจกรรมเทิดพระเกียรติและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์เพิ่มขึ้น
2. จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการพระราชดำริเพิ่มขึ้น
3. อายุเฉลี่ยการมีสุขภาพดีของคนจังหวัดมหาสารคาม
4. ระดับสติปัญญาของเด็กปฐมวัยเพิ่มขึ้น
5. ร้อยละสิ่งแวดล้อมได้รับการจัดการให้มีคุณภาพดีตามเกณฑ์มาตรฐาน

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนสู่สังคมมีสุขภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี ซึ่งจากการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พบว่า ประชากรจังหวัดมหาสารคามยังมีรายได้ต่อคนต่อปีต่ำเนื่องจากประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตร ทำนา และรับจ้างทั่วไป ซึ่งอาชีพดังกล่าวนั้นมีรายได้ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับค่าจ้างขั้นต่ำจังหวัดมหาสารคาม วันละ 315 บาท ทั้งนี้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว(GPP per capita) ปี 2562 จำนวน 75,334 บาท และเมื่อเปรียบเทียบด้านรายได้กับจังหวัดอื่นๆ พบว่าจังหวัดมหาสารคาม อยู่ลำดับ 63 โดยเรียงลำดับทั้งหมด 77 จังหวัดและลำดับที่ 8 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ทั้งนี้ จังหวัดมหาสารคามเป็นศูนย์กลางการศึกษาของภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งมีนิสิตนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยมากกว่า 81,990 คน ส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดมหาสารคาม โดยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์สูงเป็นอันดับ2 รองจากภาคเกษตร ถึงแม้ว่ารัฐขยายโอกาสทางการศึกษาให้ทั่วถึงโดยจัดโครงการเรียนฟรี 15 ปีก็ตาม แต่ปัญหาทางการศึกษาโดยเฉพาะคุณภาพการศึกษาของจังหวัดยังอยู่ในเกณฑ์ที่จะต้องพัฒนาให้ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะบุคลากรทางการศึกษาที่ต้องได้รับการพัฒนาให้เป็นมืออาชีพนอกจากนี้ปัญหาของการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้ทันต่อความก้าวหน้าของวิทยาการทางการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทำให้ผู้ที่จบการศึกษามีความรู้และทักษะไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ส่งผลต่อปัญหาการว่างงาน ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องแก้ไขปัญหาการศึกษาของจังหวัดอย่างเป็นระบบ โดยเพิ่มการศึกษานอกระบบโรงเรียนให้มากขึ้นและเน้นการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะของนิสิตนักศึกษา และพัฒนาครูให้มีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งจากการสำรวจความต้องการของประชาชนในพื้นที่พบว่าต้องการให้มีการจัดการศึกษา ทั้งในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยอย่างทั่วถึงเท่าเทียมและมีคุณภาพ พัฒนาครูให้เป็นมืออาชีพตลอดจนให้เด็กและเยาวชนทั้งหมดสามารถอ่านออก เขียนได้และเรียนจบแล้วมีงานทำ นอกจากนี้เห็นว่าจังหวัดควรมีการจัดทำข้อมูลสถิติทางการศึกษาที่ครบถ้วนและทันสมัยรวมทั้งการเสริมสร้างและพัฒนานักเรียน/นักศึกษาทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดแรงงาน และพัฒนาให้จังหวัดเป็น HUB ทางด้านแรงงานฝีมือ

ดังนั้นจึงต้องดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม เรื่อง “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม” และ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม” และ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสาราคม” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.4.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนสู่สังคมมีสุขภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี” โดยแบ่งออกเป็น 2 ห่วงโ ซ่คุณค่าตามประเด็นของตัวชี้วัด ได้แก่ ห่วงโซ่คุณค่าประเด็นพื้นที่สีเขียว (ตัวชี้วัด 1 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด) และห่วงโซ่คุณค่าประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต (ตัวชี้วัด 2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (Human Achievement Index : HAI)

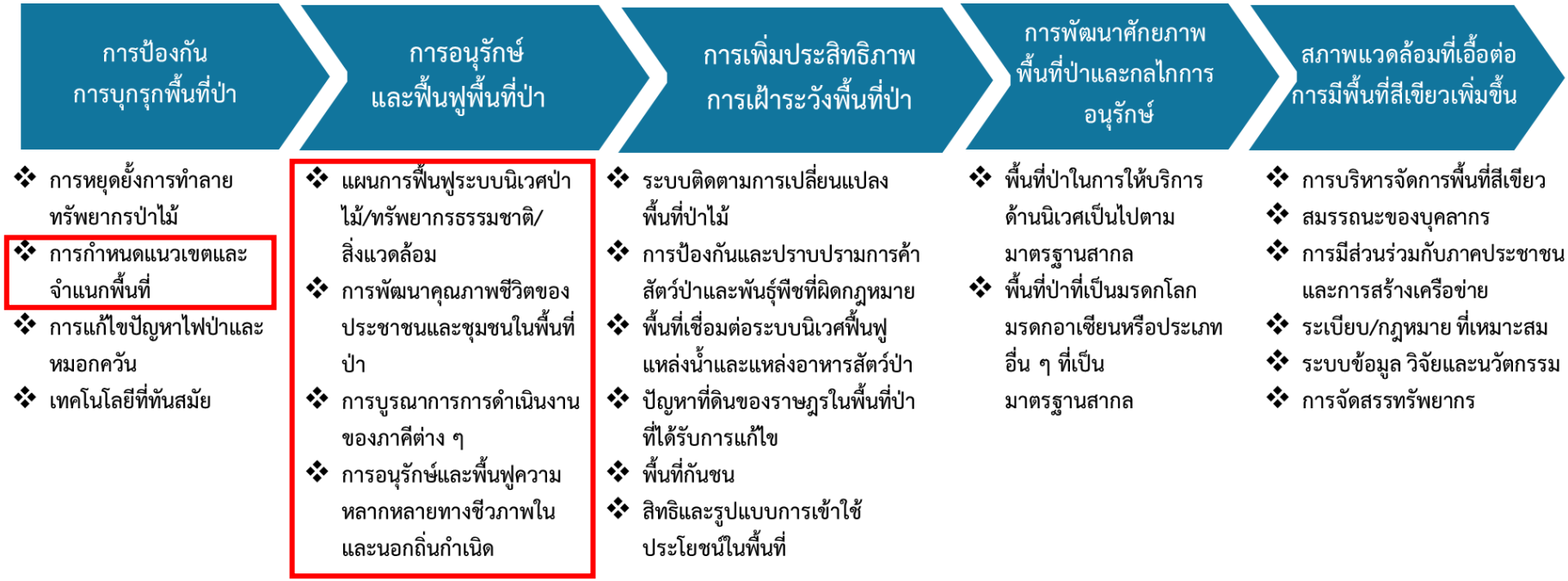
1) ห่วงโซ่คุณค่าประเด็นพื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสาราคม

เริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน แผนแม่บทย่อย 18.1 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว เป้าหมาย 180102 พื้นที่สีเขียวทุกประเภทเพิ่มขึ้น รวมทั้งศึกษาห่วงโซ่คุณค่ามาตรฐาน (Generic Value Chain) ประเด็นการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม” ได้ดังภาพ 18

2) ห่วงโซ่คุณค่าประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม

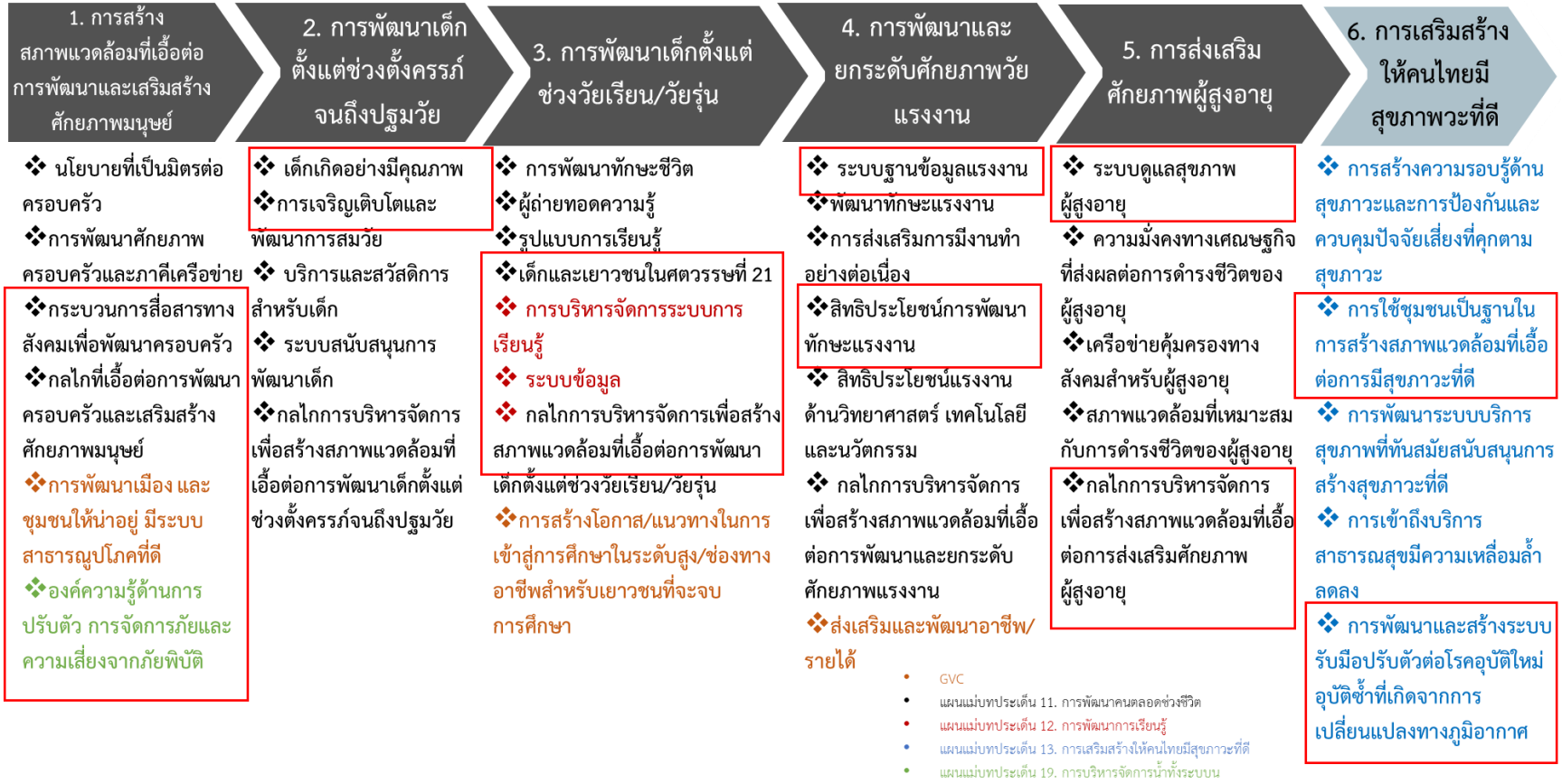
เริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มี 5 แผนแม่บทย่อย 6 เป้าหมาย ประเด็น 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี มี 5 แผนแม่บทย่อย 5 เป้าหมาย รวมทั้งศึกษาห่วงโซ่คุณค่ามาตรฐาน (Generic Value Chain) ประเด็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม” ได้ดังภาพ 19

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม”



ภาพ 19 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม”



ภาพ 19 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม”

3.5.2 ผังสถิติทางการ

1) การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 4 “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม”

หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 4) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคามแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียว” โดยศึกษา วิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนปฏิบัติราชการกรมป่าไม้ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนยุทธศาสตร์กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ยุทธศาสตร์กรมป่าไม้ พ.ศ. 2560 – 2579 และ GVC การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) เป็นต้น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม” ดังตาราง 14

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	มีแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติและเครื่องหมายแสดงแนวเขต มีหลักเขตพื้นที่ มีแผนที่แสดงแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์	ระยะแนวเขตพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการสำรวจรังวัด เพื่อกำหนดเป็นป่าสงวนแห่งชาติ				กรมป่าไม้		
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	มีแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติและเครื่องหมายแสดงแนวเขต มีหลักเขตพื้นที่ มีแผนที่แสดงแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์	ระยะแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ				กรมป่าไม้		
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	มีแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติและเครื่องหมายแสดงแนวเขต มีหลักเขตพื้นที่ มีแผนที่แสดงแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์	ระยะแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติที่ได้รับการจัดทำเครื่องหมายในภูมิประเทศจริง				กรมป่าไม้		

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	มีแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติและเครื่องหมายแสดงแนวเขต มีหลักเขตพื้นที่ มีแผนที่แสดงแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์	จำนวนระวางแผนที่มาตราส่วน 1:4,000 ที่ได้รับการจัดทำตามมาตรฐานของกรมป่าไม้แล้วเสร็จครบถ้วน				กรมป่าไม้		
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	มีแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติและเครื่องหมายแสดงแนวเขต มีหลักเขตพื้นที่ มีแผนที่แสดงแนวเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์	จำนวนป่าสงวนแห่งชาติที่ได้รับการจัดทำฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์				กรมป่าไม้		
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า	พื้นที่ป่าสงวนที่มีสภาพป่า				กรมป่าไม้		
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ	พื้นที่ป่าสงวนตามประกาศ				กรมป่าไม้		
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์จำแนกตามประเภท	จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์จำแนกตามประเภท				กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช		
การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัดเพิ่มขึ้น	พื้นที่ป่าไม้				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	แผนการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้/ทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม	ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม พื้นที่ป่าสมบูรณ์/ป่าคืนสภาพ ฟื้นฟูพื้นที่ป่าสงวนเสื่อมโทรม	พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม				กรมป่าไม้		

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	แผนการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้/ทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม	ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม พื้นที่ป่าสมบูรณ์/ป่าคืนสภาพ ฟื้นฟูพื้นที่ป่าสงวนเสื่อมโทรม	พื้นที่ป่าสงวน				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	แผนการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้/ทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม	ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม พื้นที่ป่าสมบูรณ์/ป่าคืนสภาพ ฟื้นฟูพื้นที่ป่าสงวนเสื่อมโทรม	พื้นที่ป่าสมบูรณ์/ป่าคืนสภาพ				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	แผนการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้/ทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม	ฟื้นฟูพื้นที่ป่าลุ่มน้ำ	จำนวนกล้าไม้เพื่อฟื้นฟูสภาพเขาสูงชันที่เสื่อมโทรมกลับคืนสู่สภาพป่าธรรมชาติ				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	แผนการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้/ทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม	จำนวนศูนย์ฟื้นฟู/หน่วยฟื้นฟู/สวนป่า/โครงการที่ได้รับการตรวจสอบ	จำนวนศูนย์ฟื้นฟู/หน่วยฟื้นฟู/สวนป่า/โครงการที่ได้รับการตรวจสอบ				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	พื้นที่ป่าชุมชนตาม พ.ร.บ. ป่าชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๒				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน				กรมป่าไม้		

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	จำนวนชุมชนที่ราษฎรได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมจัดการป่าชุมชน				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบป่าพื้นบ้านอาหารชุมชน				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	พื้นที่ป่าชุมชนเพื่อก้าวสู่วิสาหกิจชุมชน				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	พื้นที่วนศาสตร์ชุมชน				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	จำนวนราษฎรที่อยู่ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติได้รับการจัดทำระบบวนเกษตรในครัวเรือน				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	จำนวนเจ้าหน้าที่รัฐที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจตาม พ.ร.บ. ป่าชุมชน พ.ศ. 2562				กรมป่าไม้		

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติที่ราษฎรถือครองได้รับการปรับเปลี่ยนจากปลูกพืชเกษตรเชิงเดี่ยวมาเป็นปลูกป่าผสมผสาน	พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติที่ราษฎรถือครองได้รับการปรับเปลี่ยนจากปลูกพืชเกษตรเชิงเดี่ยวมาเป็นปลูกป่าผสมผสาน				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจตาม พ.ร.บ. ป่าชุมชน พ.ศ. 2562				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	พื้นที่ป่าชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	พื้นที่ป่าชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการการกักเก็บคาร์บอน				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	พื้นที่ปลูกสมุนไพรในป่าชุมชน				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	พื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชนโดย	ความยาวเส้นทางศึกษาธรรมชาติในป่าชุมชน				กรมป่าไม้		

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
		การมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน							
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้	ปริมาณและมูลค่าผลิตภัณฑ์สำคัญที่ได้จากป่าไม้				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท	ปริมาณไม้ที่ผลิตได้ จำแนกตามประเภท				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ปริมาณไม้ นำเข้าและส่งออก จำแนกตามประเภท	ปริมาณไม้ นำเข้าและส่งออก จำแนกตามประเภท				กรมป่าไม้		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสบภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	จำนวนครั้งที่เกิดอุทกภัย				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสบภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	พื้นที่ประสบอุทกภัย				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสบภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุทกภัย				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสบภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	มูลค่าความเสียหายจากอุทกภัย				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสบภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	พื้นที่ประสบภัยแล้ง				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสบภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	พื้นที่ประสบสาธารณภัยและประกาศเขตให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย (ภัยแล้ง)				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสบภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	จำนวนครั้งที่เกิดไฟป่า				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า	ร้อยละของผู้ประสบภัยที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วตามมาตรฐาน	มูลค่าความเสียหายจากไฟป่า				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การบูรณาการการดำเนินงานของภาคีต่าง ๆ	พื้นที่ป่าไม้ที่มีรูปแบบการจัดการอย่างมีส่วนร่วมมีมากขึ้น	พื้นที่ป่าไม้ที่มีรูปแบบการจัดการอย่างมีส่วนร่วมมีมากขึ้น				สำนักงานป่าจังหวัด		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การบูรณาการการดำเนินงานของภาคีต่าง ๆ	พื้นที่ต้นแบบการจัดการป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ	พื้นที่ต้นแบบการจัดการป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ				สำนักงานป่าจังหวัด		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด	จำนวนฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ป่าไม้	จำนวนฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ				กรมป่าไม้		

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด	จำนวนข้อมูลที่เกี่ยวกับทรัพยากรพันธุกรรมที่ทรงคุณค่าในการใช้ประโยชน์	จำนวนข้อมูลที่เกี่ยวกับทรัพยากรพันธุกรรม (ชนิดพืช) ที่ทรงคุณค่าในการใช้ประโยชน์				สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด	จำนวนข้อมูลที่เกี่ยวกับทรัพยากรพันธุกรรมที่ทรงคุณค่าในการใช้ประโยชน์	จำนวนข้อมูลที่เกี่ยวกับทรัพยากรพันธุกรรม (ชนิดสัตว์) ที่ทรงคุณค่าในการใช้ประโยชน์				สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด	จำนวนประเภทพัฒนาธุรกิจจากฐานชีวภาพ	จำนวนประเภทพัฒนาธุรกิจจากฐานชีวภาพ				สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ		
การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด	จำนวนช่องทางเพิ่มพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์	จำนวนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพ				สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ		

2) การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 4 “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม”

หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคามแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” โดยศึกษา วิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนยุทธศาสตร์ พม. ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 มาตรการขับเคลื่อนระเบียบวาระแห่งชาติ เรื่อง ผู้สูงอายุ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านสาธารณสุข พ.ศ. 2560-2579 และ GVC การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม” ดังตาราง 15

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือนที่มีหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว (%)				สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน (บาท)				สำนักงานสถิติแห่งชาติ		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	สัดส่วนประชากรยากจน (%)				สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือนที่มีหนี้สินเพื่อการอุปโภคบริโภค (%)				สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ		

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้ หรือค่าสัมประสิทธิ์จีนี (%)				สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กระบวนการสื่อสารทางสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (%)				สำนักงานสถิติแห่งชาติ		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	จำนวนเด็กที่ได้รับการเลี้ยงดูและดูแลโดยครอบครัวและชุมชนซึ่งเป็นครอบครัวเครือญาติอุปถัมภ์หรือไม่มีความเกี่ยวพันเป็นเครือญาติกับเด็ก	จำนวนเด็กที่ได้รับการเลี้ยงดูและดูแลโดยครอบครัวและชุมชนซึ่งเป็นครอบครัวเครือญาติอุปถัมภ์หรือไม่มีความเกี่ยวพันเป็นเครือญาติกับเด็ก				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	จำนวนเด็กที่ได้อยู่ในครอบครัวทดแทนถาวรตามกฎหมาย	จำนวนเด็กที่ได้อยู่ในครอบครัวทดแทนถาวรตามกฎหมาย				กรมกิจการเด็กและเยาวชน		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศและคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (รายต่อประชากรแสนคน)				สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ		

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่ใช้สิทธิลงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ ปี 2559 (%)				สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	จำนวนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน				สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น (%)				กรมการพัฒนาชุมชน		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน (%)				กรมการพัฒนาชุมชน		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดทำโครงการ	จำนวนโครงการและงบประมาณที่ได้รับในการจัดทำโครงการ	ประเภทโครงการ			สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด		

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดทำโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ประเภทโครงการ			สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การส่งเสริมการน้อมนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต	จำนวนหมู่บ้านที่ผ่านการอบรมเสริมสร้างสำนึกรักสามัคคีและจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์				ที่ทำการปกครองจังหวัด		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การส่งเสริมการน้อมนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต	จำนวนกิจกรรมเทิดพระเกียรติและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์				ที่ทำการปกครองจังหวัด		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การส่งเสริมการน้อมนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต	จำนวนกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับโครงการพระราชดำริ				ที่ทำการปกครองจังหวัด		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปภาคที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (%)				กรมการพัฒนาชุมชน		

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปภาคที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	จำนวนอุบัติเหตุบนท้องถนนต่อประชากรแสนคน				สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปภาคที่ดี	ร้อยละของอุบัติเหตุทางถนนที่ลดลง	จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุ				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปภาคที่ดี	ร้อยละของอุบัติเหตุทางถนนที่ลดลง	จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปภาคที่ดี	การรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุทางถนน	จำนวนการจัดตั้งศูนย์รณรงค์เพื่อ ลดการเกิดอุบัติเหตุทางถนน				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปภาคที่ดี	การรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุทางถนน	จำนวนจุดตรวจช่วงเทศกาลสงกรานต์/ปีใหม่				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปภาคที่ดี	ร้อยละของการจับกุมในคดีอาชญากรรมที่เพิ่มขึ้น	จำนวนคดีอาชญากรรมที่เกิดขึ้น				ตำรวจภูธรจังหวัด		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปภาคที่ดี	ร้อยละของการจับกุมในคดีอาชญากรรมที่เพิ่มขึ้น	จำนวนคดีที่จับกุมได้				ตำรวจภูธรจังหวัด		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปภาคที่ดี	ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่มี การจัดตั้งชุดอาสาสมัครตำรวจ ชุมชน/ชุดรักษาความปลอดภัย หมู่บ้าน	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดตั้งชุดอาสาสมัครตำรวจ/ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน				ที่ทำการปกครองจังหวัด		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปภาคที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ (%)				สำนักงานสถิติแห่งชาติ		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปภาคที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (%)				สนง.สถิติแห่งชาติ		

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	องค์ความรู้ด้านการปรับตัว การจัดการภัยและความเสี่ยงจากภัยพิบัติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	สัดส่วนเฉลี่ยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้านพลังงาน (ตันก๊าซเรือนกระจกต่อคน)				สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	องค์ความรู้ด้านการปรับตัว การจัดการภัยและความเสี่ยงจากภัยพิบัติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (%)				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	องค์ความรู้ด้านการปรับตัว การจัดการภัยและความเสี่ยงจากภัยพิบัติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (%)				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย	เด็กเกิดอย่างมีคุณภาพ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (%)				สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย	การเจริญเติบโตและพัฒนาสมวัย	จำนวนเด็กที่ได้รับสวัสดิการเงินอุดหนุน	จำนวนเด็กที่ได้รับสวัสดิการเงินอุดหนุน				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย	การเจริญเติบโตและพัฒนาสมวัย	จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนที่จดทะเบียนแล้ว มีการบริหารจัดการและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้แก่เด็กให้	จำนวนสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนที่จดทะเบียนแล้ว มีการบริหารจัดการและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้แก่เด็กให้มีคุณภาพตาม				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
		มีคุณภาพตามมาตรฐานสถาบันพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ ผ่านเกณฑ์ขั้นต้นระดับ C ขึ้นไป	มาตรฐานสถาบันพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ ผ่านเกณฑ์ขั้นต้นระดับ C ขึ้นไป						
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย	การเจริญเติบโตและพัฒนาสมวัย	จำนวนพ่อแม่ผู้ปกครองมีความรู้ความเข้าใจและแนวทางการเลี้ยงดูเด็กโดยไม่ใช้ความรุนแรง	จำนวนพ่อแม่ผู้ปกครองมีความรู้ความเข้าใจและแนวทางการเลี้ยงดูเด็กโดยไม่ใช้ความรุนแรง				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของเด็กอายุ 15-17 ปีที่ทำงาน (%)				สนง. สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเด็กและเยาวชน	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเด็กและเยาวชน				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ มีทักษะชีวิตเหมาะสมตามวัย	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ มีทักษะชีวิตเหมาะสมตามวัย				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็ก เยาวชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ได้รับความรู้และประสบการณ์เกิดสัมพันธภาพและมีเครือข่ายระหว่างประเทศ	จำนวนเด็ก เยาวชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ได้รับความรู้และประสบการณ์เกิดสัมพันธภาพและมีเครือข่ายระหว่างประเทศ				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเฝ้าระวังการป้องกันการทุจริตคอรัปชั่น	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเฝ้าระวังการป้องกันการทุจริตคอรัปชั่น				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็กและเยาวชน ผู้อุปการะเด็กแบบครอบครัวอุปถัมภ์ ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เกิดกรอบแนวคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)	จำนวนเด็กและเยาวชน ผู้อุปการะเด็กแบบครอบครัวอุปถัมภ์ ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เกิดกรอบแนวคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (%)				สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ค่าเฉลี่ยระดับสติปัญญา (IQ) ของเด็กนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 (คะแนน)				กรมสุขภาพจิต		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	การบริหารจัดการระบบการเรียนรู้	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (%)				สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	ระบบข้อมูล	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป (ปี)				สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา		

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการว่างงาน (%)				สำนักงานสถิติแห่งชาติ		
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	อัตราการว่างงาน	จำนวนผู้ว่างงาน				สำนักงานสถิติแห่งชาติ		
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	จำนวนผู้มีงานทำ				สำนักงานสถิติแห่งชาติ		
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการทำงานต่างระดับ (%)				สำนักงานสถิติแห่งชาติ		
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานต่อลูกจ้าง 1,000 คน				สำนักงานประกันสังคม		
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	สิทธิประโยชน์การพัฒนาทักษะแรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของแรงงานที่มีประกันสังคม (%)				สำนักงานประกันสังคม		
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	สิทธิประโยชน์การพัฒนาทักษะแรงงาน	จำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา 33 มาตรา 39และมาตรา 40	จำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา 33 มาตรา 39 และมาตรา 40				สำนักงานประกันสังคม		
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	ผู้สูงอายุที่ได้รับการบริบาลดูแลและรักษาที่บ้าน/ชุมชน	ผู้สูงอายุที่ได้รับการบริบาลดูแลและรักษาที่บ้าน/ชุมชน				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วยเรื้อรัง ติดเตียง/ติดบ้าน	จำนวนผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วยเรื้อรัง ติดเตียง/ติดบ้าน				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	ผู้สูงอายุที่ได้รับการเลี้ยงดูและการดูแลจากครอบครัว	ผู้สูงอายุที่ได้รับการเลี้ยงดูและการดูแลจากครอบครัว				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียวตามลำพัง/ ไม่มีผู้ดูแล/ถูกทอดทิ้ง	จำนวนผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียวตามลำพัง/ ไม่มีผู้ดูแล/ถูกทอดทิ้ง				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของผู้สูงอายุที่อยู่ลำพังคนเดียว (%)				สำนักงานสถิติแห่งชาติ		
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนครอบครัวที่มีผู้สูงอายุอยู่ตามลำพังกับคู่สมรส	จำนวนครอบครัวที่มีผู้สูงอายุอยู่ตามลำพังกับคู่สมรส				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนครอบครัวที่มีเฉพาะผู้สูงอายุอาศัยอยู่กับเด็ก	จำนวนครอบครัวที่มีเฉพาะผู้สูงอายุอาศัยอยู่กับเด็ก				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วยเรื้อรัง ติดเตียง/ติดบ้าน	จำนวนผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วยเรื้อรัง ติดเตียง/ติดบ้าน				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ ไม่มีคนดูแล ไม่มีรายได้ และสมควรได้รับความช่วยเหลือ	จำนวนผู้สูงอายุช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ ไม่มีคนดูแล ไม่มีรายได้ และสมควรได้รับความช่วยเหลือ				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนผู้สูงอายุพิการที่ขาดแคลนกายอุปกรณ์	จำนวนผู้สูงอายุพิการที่ขาดแคลนกายอุปกรณ์				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (%)				สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข		
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่พิการ (%)				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของคะแนนสุขภาพจิต (%)				สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.มค.		
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ	การพัฒนาระบบเตรียมความพร้อมสำหรับภัยพิบัติฉุกเฉินด้านสาธารณสุข	ร้อยละที่มี ระบบการเตรียมความพร้อมสำหรับภัยพิบัติฉุกเฉินด้านสาธารณสุข				สนง.สาธารณสุขจังหวัด		
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ	การพัฒนาระบบเตรียมความพร้อมสำหรับภัยพิบัติฉุกเฉินด้านสาธารณสุข	การฝึกซ้อมเตรียมความพร้อมสำหรับภัยพิบัติ ฉุกเฉินด้านสาธารณสุข				สนง.สาธารณสุขจังหวัด		

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ	การพัฒนาระบบการสื่อสารความเสี่ยงและประชาสัมพันธ์โรคติดต่ออุบัติใหม่	โครงสร้างและกลไกการสื่อสารความเสี่ยงและประชาสัมพันธ์เรื่องโรคติดต่ออุบัติใหม่ที่มีประสิทธิภาพ				สนง.สาธารณสุขจังหวัด		
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ	การพัฒนาระบบการสื่อสารความเสี่ยงและประชาสัมพันธ์โรคติดต่ออุบัติใหม่	ร้อยละของเครือข่ายสื่อสารความเสี่ยงและประชาสัมพันธ์ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน และทันเวลา				สนง.สาธารณสุขจังหวัด		
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ	การส่งเสริมการจัดการความรู้ การวิจัยและพัฒนา	จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ด้านโรคติดต่ออุบัติใหม่แบบบูรณาการ				สนง.สาธารณสุขจังหวัด		
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ	การส่งเสริมการจัดการความรู้ การวิจัยและพัฒนา	จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวกับโรคติดต่ออุบัติใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อสามารถนำ ไปใช้ประโยชน์ในการเตรียมความพร้อมป้องกัน ควบคุม และแก้ปัญหา โรคติดต่ออุบัติใหม่				สนง.สาธารณสุขจังหวัด		

บทที่ 4

สถานการณ์สถิติทางการ

4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอใน บทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 81 รายการ ซึ่งแบ่งเป็นสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการได้ดังนี้

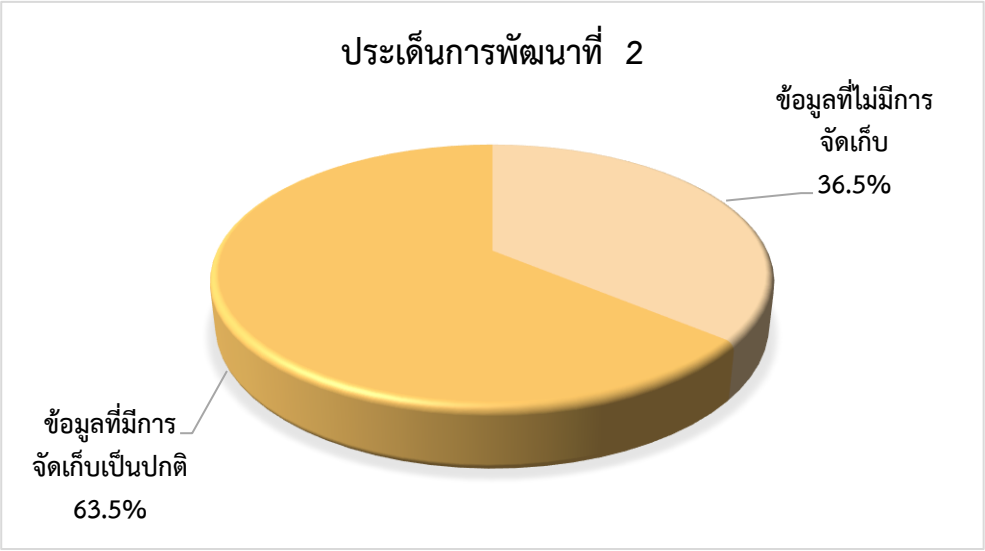
- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 81 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100.0
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 00.0

แผนภาพที่ 20 สรุปสถานะรายงานการข้อมูลของประเด็นการพัฒนาที่ 1

4.1.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 74 รายการ ซึ่งแบ่งเป็นสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 47 รายการ คิดเป็นร้อยละ 63.5
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 27 รายการ คิดเป็นร้อยละ 36.5

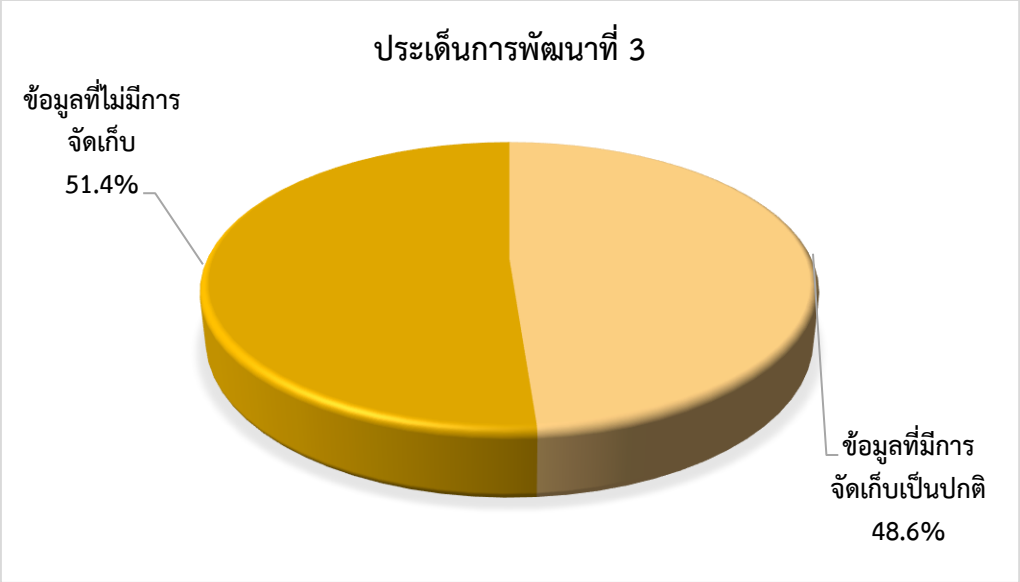
แผนภาพที่ 21 สรุปสถานะรายงานการข้อมูลของประเด็นการพัฒนาที่ 2



4.1.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : เพิ่มศักยภาพด้านการค้าการลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 37 รายการ ซึ่งแบ่งเป็นสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 18 รายการ คิดเป็นร้อยละ 48.6
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 51.4

แผนภาพที่ 22 สรุปสถานะรายงานการข้อมูลของประเด็นการพัฒนาที่ 3

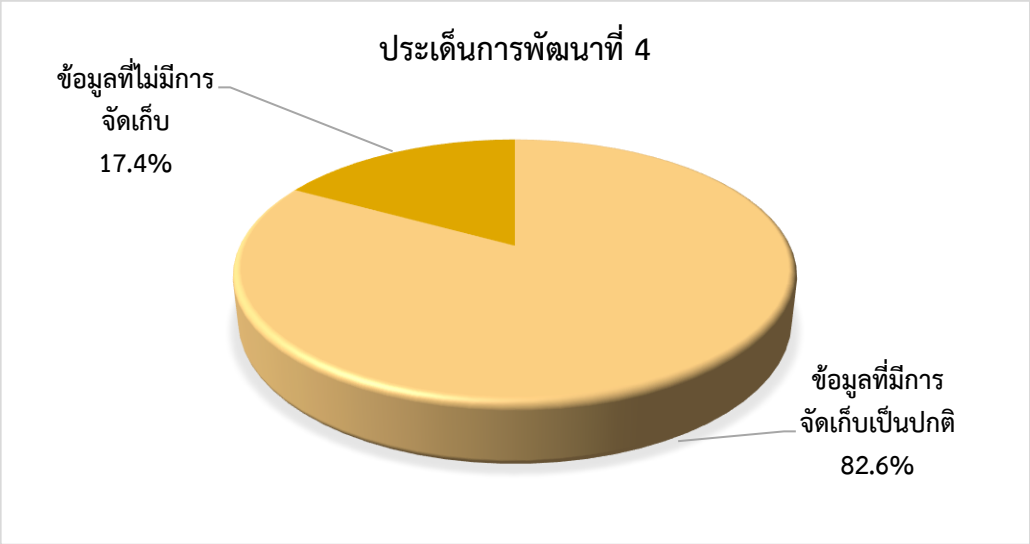


4.1.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนสู่สังคมมีสุขภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี สรุปสถานการณ์สถิติทางการ โดยมีรายละเอียดในแต่ละประเด็นดังนี้

ประเด็นที่ 4.1.4.1 พื้นที่สีเขียวของจังหวัดมหาสารคาม มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 46 รายการ ซึ่งแบ่งเป็นสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 38 รายการ คิดเป็นร้อยละ 82.6
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 8 รายการ คิดเป็นร้อยละ 17.4

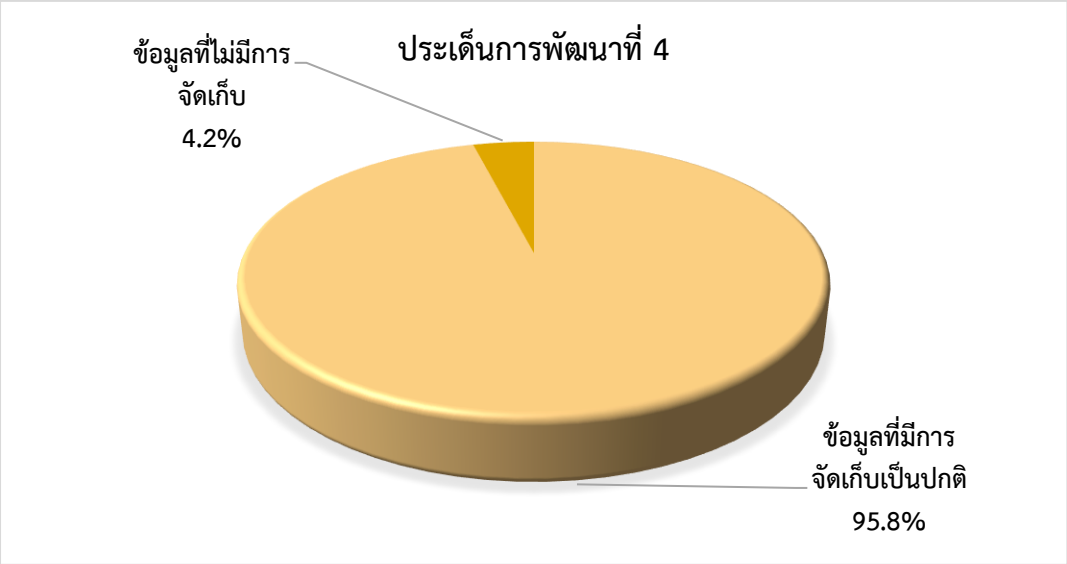
แผนภาพที่ 23 สรุปสถานะรายงานการข้อมูลของประเด็นการพัฒนาที่ 4



ประเด็นที่ 4.1.4.2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดมหาสารคาม มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 72 รายการ ซึ่งแบ่งเป็นสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ จำนวน 69 รายการ คิดเป็นร้อยละ 95.8
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 3 รายการ คิดเป็นร้อยละ 4.2

แผนภาพที่ 23 สรุปสถานะรายงานการข้อมูลของประเด็นการพัฒนาที่ 4



บทที่ 5

ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

5.1 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูล

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนพัฒนาจังหวัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และตัวชี้วัด จังหวัดควรมีการบริหารจัดการจัดทำระบบฐานข้อมูลรายการข้อมูลสถิติเพื่อการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ ถูกต้องและทันเวลา สำหรับใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจกำหนดทิศทางของจังหวัด จึงมีข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล ดังนี้

5.1.1 การปรับเปลี่ยนกลไกในการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

1) ข้อมูลที่มีหลายหน่วยงานจัดเก็บ และเกิดข้อมูลซ้ำซ้อนกัน
   - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล
   - จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน
   - เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้ข้อมูล
   - จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล
   - เผยแพร่ให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อน
2) ข้อมูลที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง
   - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล
   - จัดทำระบบเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล
3) ข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ (Data Gap)
   - แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อหาแนวทางจัดเก็บข้อมูล
   - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน
   - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
   - อบรมเจ้าหน้าที่ของหน่วยจัดเก็บข้อมูลเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลที่รับผิดชอบ
   - ให้หน่วยงานจัดเก็บข้อมูลพัฒนาคุณภาพข้อมูลให้มีมาตรฐานข้อมูล
   - ทดลองและจัดเก็บข้อมูลจริง
   - ใช้เทคโนโลยีในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อลดขั้นตอนในการจัดเก็บ

5.1.2 การจัดอบรมบุคลากรในการจัดเก็บข้อมูล

กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรในเรื่องการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่จังหวัด ตลอดจนจัดฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยงาน อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ตั้งแต่การวิเคราะห์ ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัด และแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุดข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์และติดตามประเมินผลความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ และสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัดรวมถึงนโยบายที่สำคัญของจังหวัดในอนาคตได้ต่อไป

5.1.3 ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูล

ควรจัดให้มีการนำข้อมูลและสารสนเทศในระดับพื้นที่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศภาครัฐเพื่อการตัดสินใจ เพื่อบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ รวมถึงพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจบริหารบ้านเมืองของผู้บริหาร (Business Intelligence- BI) ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

5.2 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

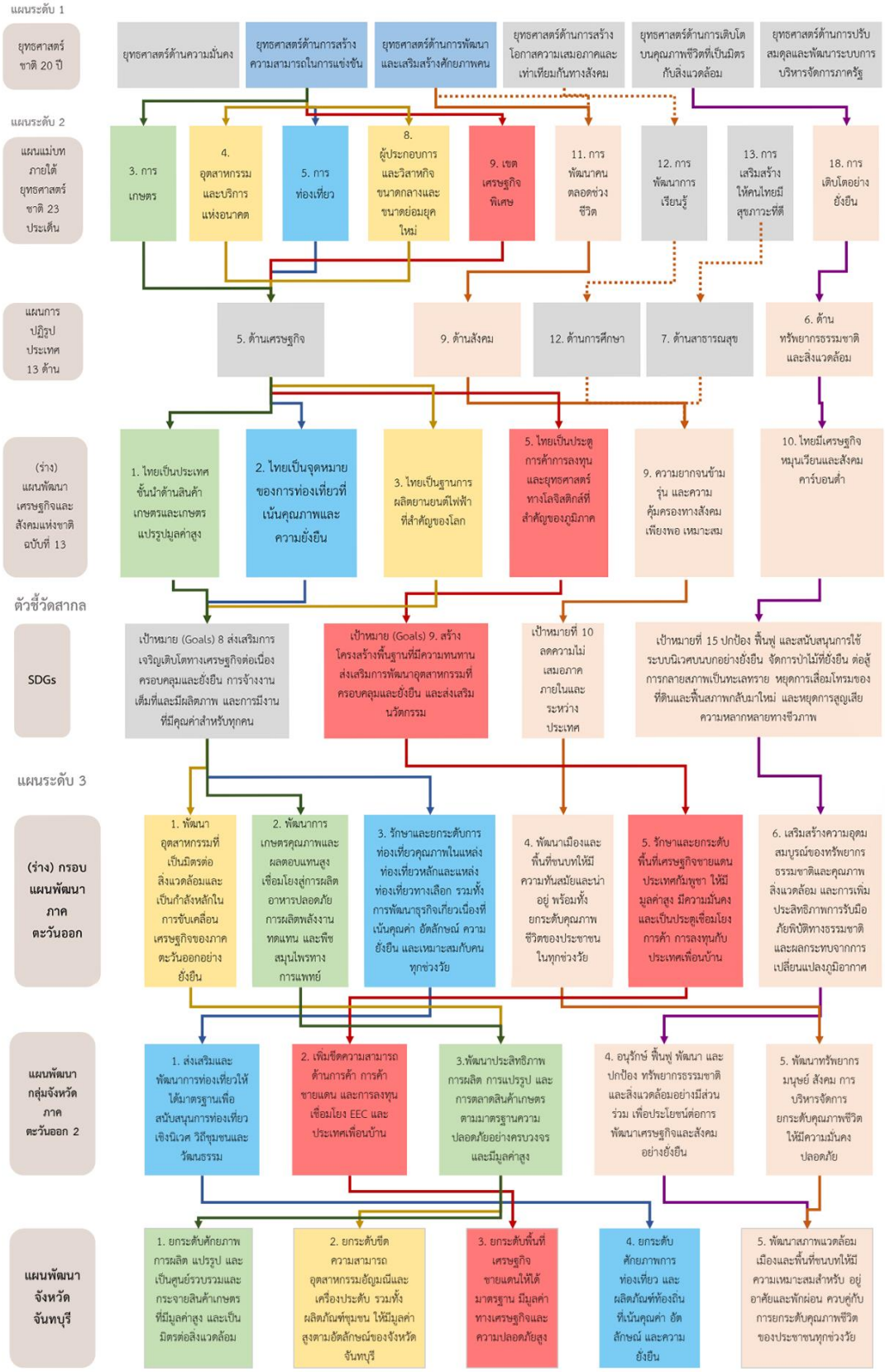
แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ในส่วนนี้นำเสนอแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระดับจังหวัด ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565				ปีงบประมาณ 2566			
	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4
1. ปรับปรุงภารกิจและองค์ประกอบของคณะกรรมการสถิติจังหวัดมหาสารคาม ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2559-2564)	↔							
2. จัดทำร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดมหาสารคาม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566-2567) ให้สอดคล้องตามแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2566-2570		↔	↔					
3. จัดประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดมหาสารคาม ครั้งที่ 1/2565		↔						
4. ปรับแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566-2570) ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสถิติ			↔	↔				
5. ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดมหาสารคาม ครั้งที่ 2 เพื่อนำเสนอร่างแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ฉบับสมบูรณ์				↔				
6. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อหาแนวทางจัดเก็บข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ (Data Gap)					↔			
7. ประสานหน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูลระดับจังหวัด (Data Owner) ลงทะเบียนชุดข้อมูลบนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) และปรับปรุงชุดข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน					↔	↔	↔	
8. วิเคราะห์และสรุปสถานการณ์จังหวัดตามชุดข้อมูล พร้อมทั้งนำเสนอ/เผยแพร่สู่สาธารณะ								↔

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

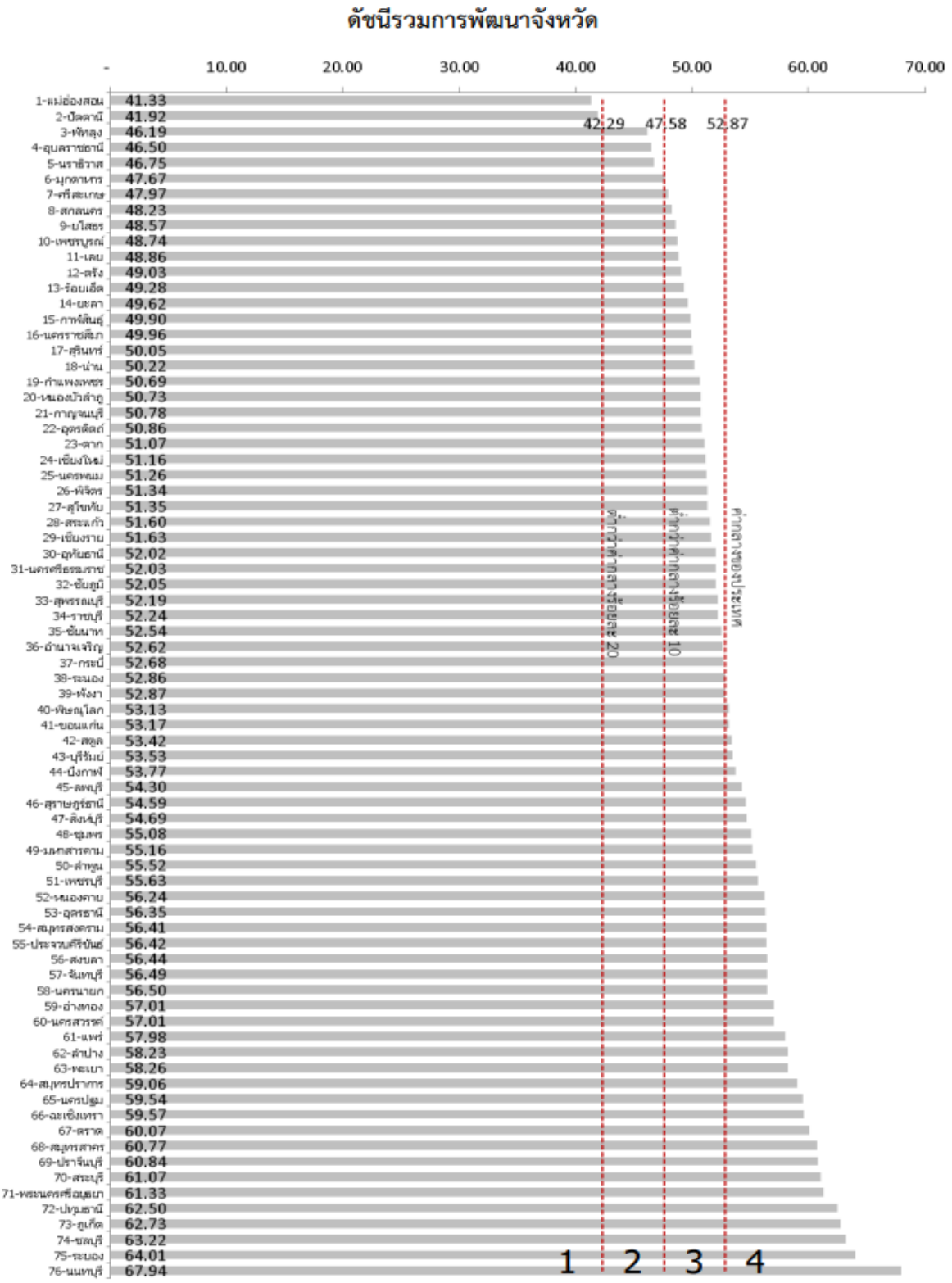
การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ
นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด



ภาพ ก1 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

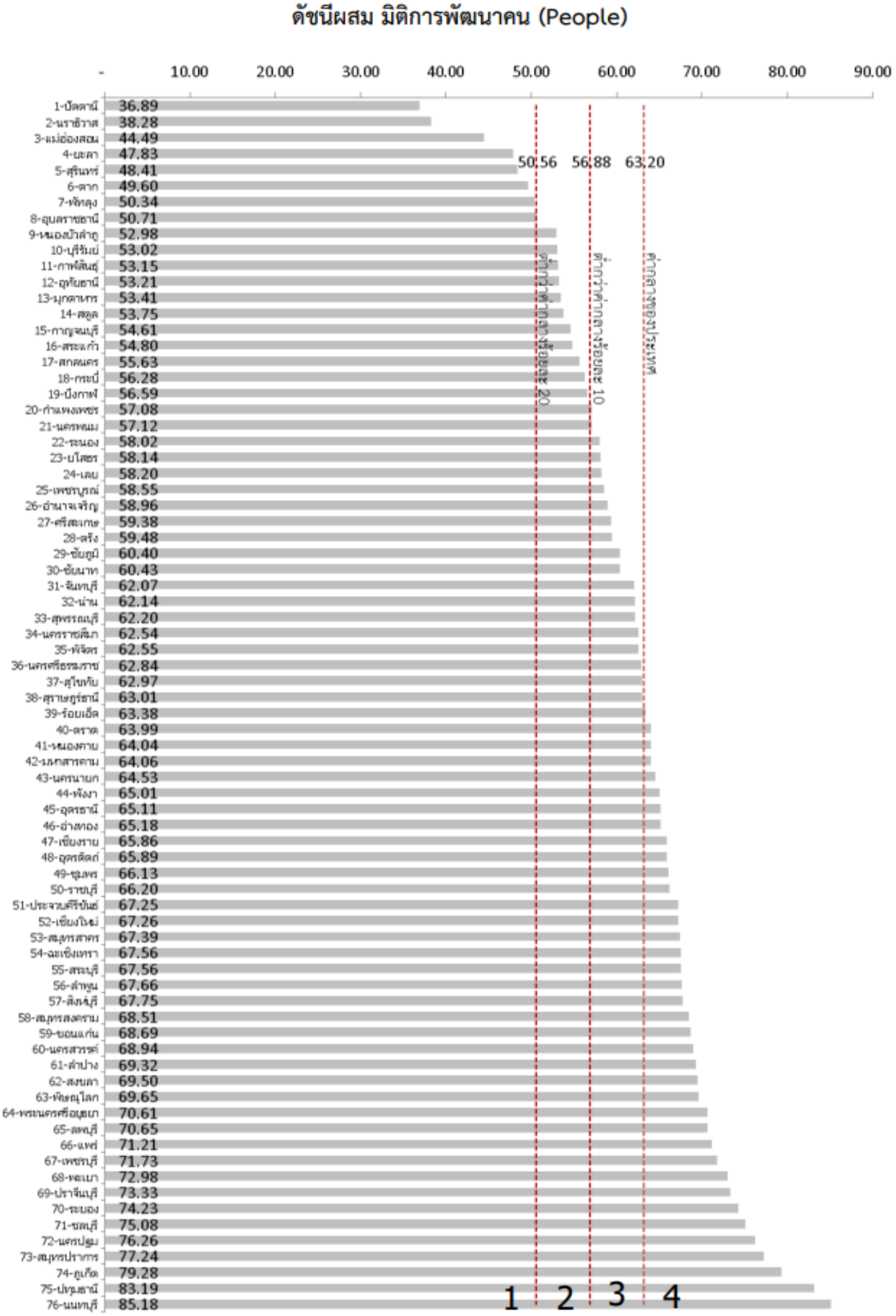
ภาคผนวก ข

ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด



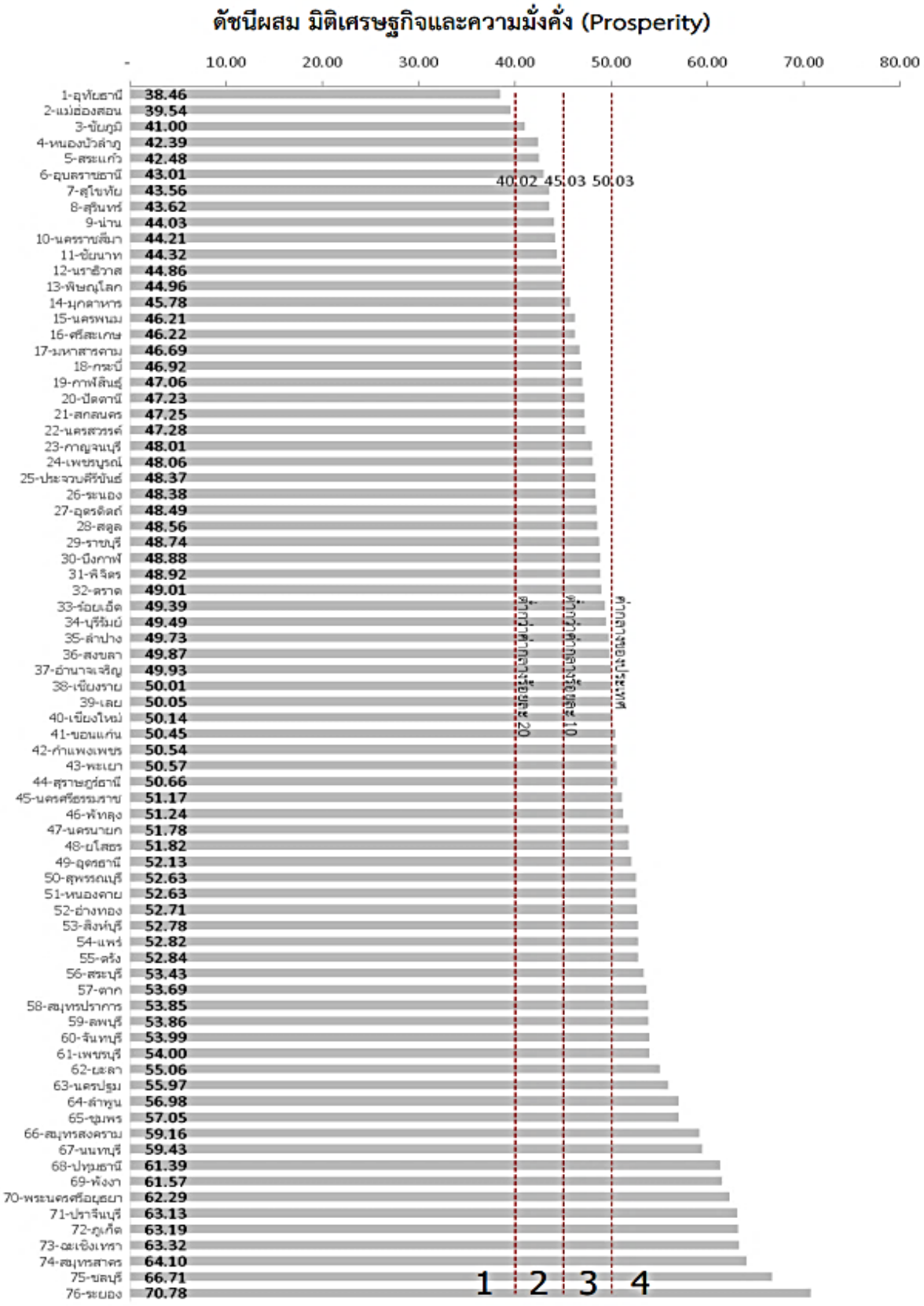
ภาพ ก2 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



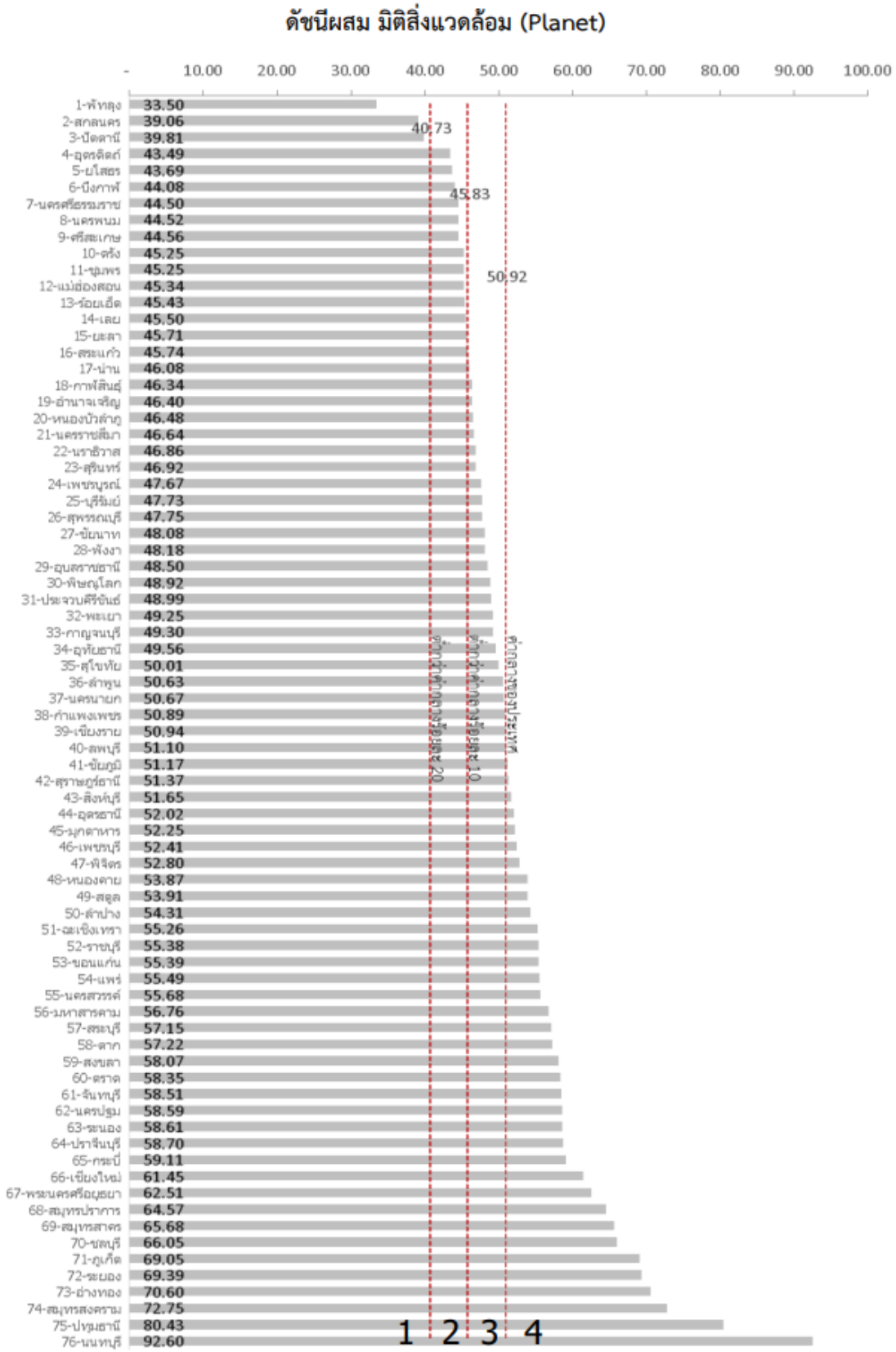
ภาพ ก3 ดัชนีผสม มิติการพัฒนาคน (People)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



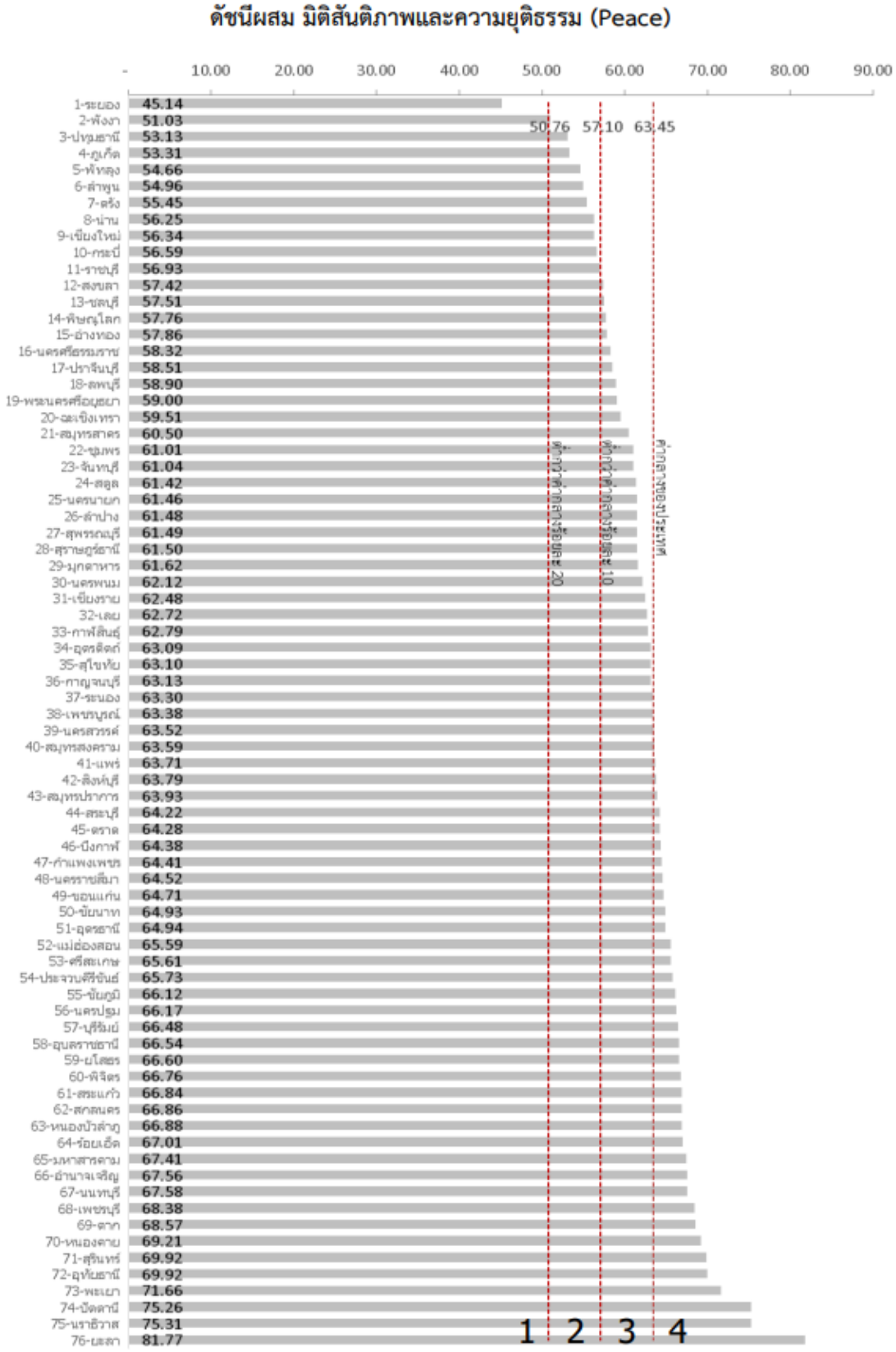
ภาพ ก4 ดัชนีผสม มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Properity)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



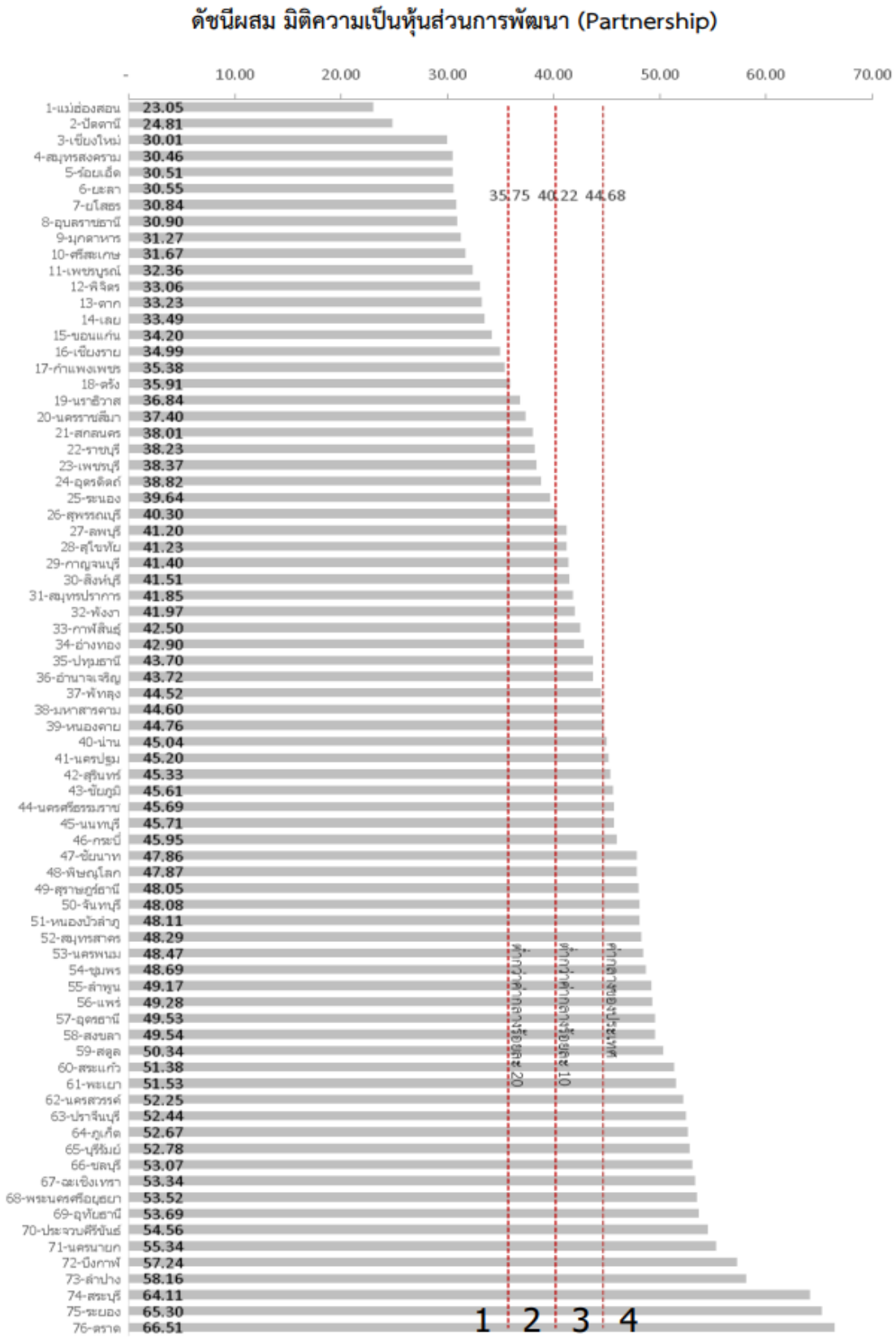
ภาพ ก5 ดัชนีผสม มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ภาพ ก6 ดัชนีผสม มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

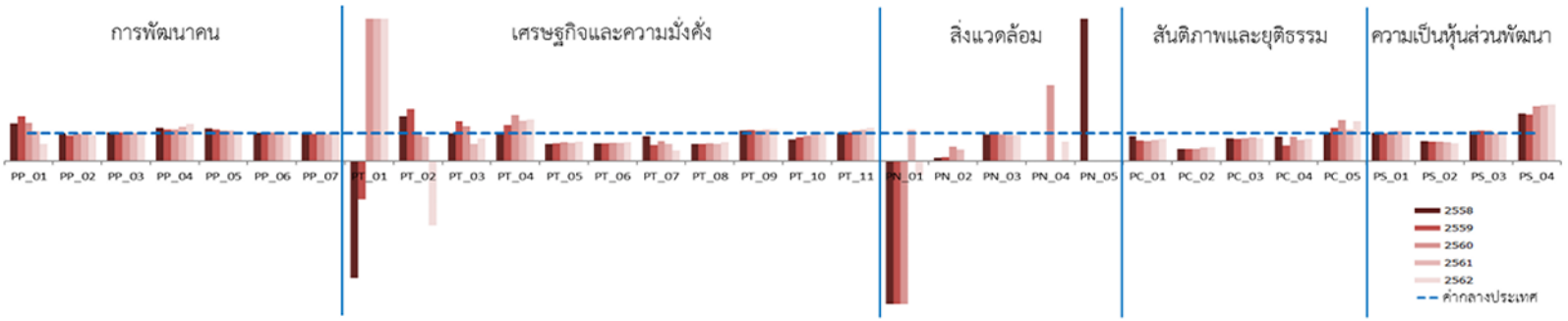


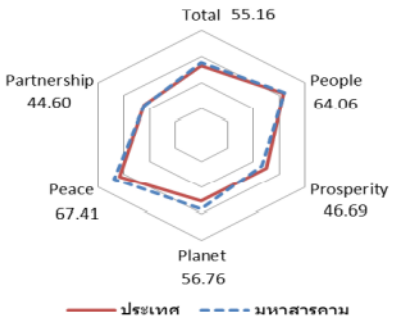
ภาพ ก7 ดัชนีผสม มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดมหาสารคาม

จังหวัดมหาสารคาม





มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					มหาสารคาม				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ภาพรวม	50.35	51.00	51.91	50.86	52.87	50.97	50.31	51.66	51.74	55.16
ด้านการพัฒนาคน (People)	59.45	58.86	58.50	59.89	63.20	59.85	57.70	58.13	59.51	64.06
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	48.84	49.11	47.99	50.06	50.03	44.68	44.95	43.30	46.48	46.69
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	49.27	50.54	51.38	51.60	50.92	45.80	43.16	48.31	47.56	56.76
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	63.99	62.21	62.72	62.02	63.45	68.82	69.12	66.00	68.94	67.41
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	38.33	40.25	39.84	38.69	44.68	40.81	41.66	45.84	40.87	44.60

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล
** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลเพียงปี 2558 และ 2560
*** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2560
**** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2561
***** ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

ภาพ ก8 ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดมหาสารคาม

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตาราง 16 ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดมหาสารคาม

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					มหาสารคาม				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ด้านการพัฒนาคน (People)										
PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)*' *****	7.49	9.22	8.32	11.38	6.14	9.94	14.68	11.24	11.95	3.79
PP_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)*' ***	9.49	9.85	9.95	10.19	10.47	9.35	8.97	9.58	9.53	9.65
PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)*' ****	10.60	10.88	10.63	11.21	11.23	10.75	11.18	10.85	11.20	11.25
PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,832	2,991	2,676	2,549	2,274	3,307	3,357	2,971	3,095	2,988
PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	72.87	75.06	74.47	76.51	73.70	84.55	83.91	79.97	83.10	75.84
PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.66	8.85	8.93	9.07	9.15	8.71	8.80	9.05	9.07	9.15
PP_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	33.67	33.31	31.89	33.60	35.29	32.76	32.34	31.04	32.58	35.67
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)										
PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	1.75	1.72	0.06	-0.00	-0.46	-7.17	-2.32	4.31	3.81	5.10
PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1.89	3.00	3.90	4.14	0.68	2.99	5.52	4.04	3.55	-1.55
PT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	0.75	0.85	1.01	0.89	0.86	0.73	1.20	1.24	0.54	0.68
PT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)*' *****	6.67	7.10	7.61	7.46	6.92	6.92	9.00	12.35	10.61	10.14
PT_05 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	106,508	110,285	115,616	117,916	121,328	65,231	70,343	76,817	76,702	83,270
PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)	463.91	495.57	493.27	506.11	548.49	288.85	311.74	318.01	327.38	364.60
PT_07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)*	623.46	607.56	597.93	598.28	469.42	547.45	344.58	419.77	361.98	179.23
PT_08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)	18.76	19.74	20.80	23.26	24.93	11.46	12.01	13.15	14.03	16.74
PT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)****	81.42	82.21	81.28	83.11	82.47	88.06	89.67	86.98	92.54	92.00
PT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)**	54.37	57.33	59.64	61.81	65.46	42.17	47.85	53.52	59.20	64.87
PT_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้*' *****	0.403	0.415	0.421	0.427	0.432	0.398	0.425	0.453	0.480	0.507
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)										
PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.01	0.03	0.12	0.42	0.10	-2.13	-1.63	-2.63	0.47	-0.05
PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	20.06	20.30	29.46	22.46	18.80	2.57	2.93	15.09	9.33	NA
PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)****	15.87	16.15	16.44	16.53	16.81	15.00	15.29	15.55	15.21	15.48
PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)*' ****	0.00	0.00	0.78	0.18	1.51	0.01	0.44	2.09	0.00	1.04
PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)*' ****	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.42	13.62	0.00	0.00	0.00
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)										
PC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)*	88.04	113.49	105.28	95.67	80.86	76.92	82.31	75.28	71.86	62.95
PC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*	437.20	379.07	446.13	508.66	502.87	188.78	164.71	192.72	249.42	252.42
PC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	271.52	279.12	276.83	267.98	268.05	216.57	220.14	224.39	223.87	218.35
PC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*	6.67	6.32	6.16	6.39	7.08	5.72	3.53	5.30	4.77	5.60
PC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*	17.82	20.65	19.94	17.71	16.52	18.12	24.26	28.77	19.65	23.33
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)										
PS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ)	32.73	41.27	46.82	50.80	60.75	32.59	40.11	46.64	53.41	58.88
PS_02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	12.19	11.81	11.77	11.02	11.56	8.72	8.18	8.12	7.44	7.25
PS_03 ทางเลือกเพื่อเข้าเรียนในการเลือกเรียนต่อระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของเขตของจังหวัด (ร้อยละ)	92.15	85.72	81.56	79.14	71.87	90.69	93.22	88.21	98.89	98.95
PS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)****	110.15	109.62	127.39	129.32	142.82	185.47	180.28	245.57	256.17	286.22

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คำอธิบายข้อมูล
(Metadata)

คำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด

แบบฟอร์มคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด

ประเภทข้อมูลสถิติ หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่แสดงผลที่ประมวลจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)

1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	4. ชื่อผู้ติดต่อ	5. อีเมล์ผู้ติดต่อ	6. คำสำคัญ	7. รายละเอียด
(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกอีเมล์กอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกหัวข้อ คำ วลี แท็ก)	(กรอกคำอธิบาย)
ข้อมูลสถิติ	พื้นที่ชลประทานและพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำต่อพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมดของจังหวัด	โครงการชลประทานจังหวัดมหาสารคาม	ฝ่ายจัดสรรน้ำและปรับปรุงระบบชลประทาน	sarakhamrid@gmail.com	พื้นที่ชลประทาน,พื้นที่ที่มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ,พื้นที่เกษตรกรรม	เป็นพื้นที่ได้มีการพัฒนาแหล่งน้ำแล้วถ่ายโอนภารกิจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดูแลและบริหารจัดการน้ำต่อไป
ข้อมูลสถิติ	เนื้อที่เพาะปลูกข้าว พืชไร่ และพืชสวน ที่เสียหายจากภัยแล้ง	สำนักงานเกษตรจังหวัดมหาสารคาม	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	mahasarakham207@gmail.com	เนื้อที่เพาะปลูกข้าว,พืชไร่และพืชสวน,ที่เสียหายจากภัยแล้ง	เนื้อที่เพาะด้านพืช ผู้ปลูกข้าว พืชไร่ และพืชสวน ที่เสียหายจากภัยแล้ง แยกเป็นรายอำเภอ
ข้อมูลสถิติ	พื้นที่ประสบสาธารณภัยและประกาศเขตให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดมหาสารคาม	ฝ่ายยุทธศาสตร์และการจัดการ	DDPM.MKM@gmail.com	พื้นที่ประสบสาธารณภัย,สาธารณภัย,พื้นที่ทั้งหมด,เขตให้ความช่วยเหลือ, ผู้ประสบภัยแล้ง,ภัยแล้ง	พื้นที่ที่ประสบภัยแล้ง คือ พื้นที่ทั้งหมดในระดับจังหวัด,อำเภอ,ตำบลที่ได้รับความเสียหายจากภัยแล้ง ภัยแล้งคือ ภัยที่เกิดจากการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งเป็นเวลานาน จนก่อให้เกิด ความแห้งแล้ง และส่งผลกระทบต่อชุมชนและได้รับการประกาศให้เป็นพื้นที่ประสบภัยแล้ง

8. วัตถุประสงค์	9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	11. แหล่งที่มา	12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกค่าตัวเลข)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(เลือกจากตัวเลือก)	(เลือกจากตัวเลือก)
ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี	ปี	1	หมู่บ้าน	โครงการที่มอบหมายโดยผู้ว่าราชการจังหวัด ภายใต้ ... โครงการการพัฒนาพื้นที่การเกษตร (โครงการชลประทานมหาสารคาม)	XLS	ข้อมูลสาธารณะ	License not specified
พันธกิจหน่วยงาน	ปี	1	อำเภอ	สำรวจผลกระทบของเกษตรกรด้านพืชจากภัยแล้งของสำนักงานเกษตรอำเภอ(สำนักงานเกษตรจังหวัดมหาสารคาม)	PDF,XLS	ข้อมูลสาธารณะ	License not specified
พันธกิจหน่วยงาน	ปี	1	หมู่บ้าน	ประกาศเขตการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉินตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยเงินทดรองราชการเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน พ.ศ.2546 (สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดมหาสารคาม)	Dashboard,PDF, XLS,CSV	ข้อมูลสาธารณะ	License not specified

ภาพ ค1 คำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด

คำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด

ที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)					
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	18. วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล	19. วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด	20. การจัดจำแนก	21. หน่วยวัด
(กรอกปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ)	(ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่)	YYYY-MM-DD ในรูปแบบปี พ.ศ.	YYYY-MM-DD ในรูปแบบปี พ.ศ.	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(กรอกคำอธิบาย เช่น คน พันบาท ครัวเรือน)
2561	2564		2565	ตามโครงการ	ไร่
2555	2563		2563	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	ไร่
2557	2564	2562	2565	ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	

22. หน่วยตัวคูณ	23. วิธีการคำนวณ	24.มาตรฐานการจัดทำข้อมูล	25. URL	26. ภาษาที่ใช้	27. สถิติทางการ
(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกคำอธิบาย)	(กรอกคำอธิบาย เช่น ISIC, HS, ISCED)	(กรอก URL)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(เลือกจากตัวเลือก)
			http://mahasarakham.rid.go.th/rid2565.htm	ไทย	
			http://www.mahasarakham.doae.go.th/?page_id=1531	ไทย	
			https://datastudio.google.com/reporting/3419e4a2-6489-4ad5-8378-f0ededf8044d/page/UPuqB?s=rbCCPziq4rc	ไทย	

ภาพ ค1 คำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (ต่อ