แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

(พ.ศ. 2566 - 2570)

บึงกาฬ

"Good statistics for decision makers"

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดบึงกาฬ

สถิติทางการ
Official Statistics

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

คำนำ

การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภารกิจ และระดับพื้นที่ต่างให้ความสำคัญกับการใช้ “สถิติที่มีคุณภาพ” ที่เสมือนเป็นวัตถุดิบหรือต้นน้ำที่เป็นข้อเท็จจริงและองค์ความรู้ของห่วงโซ่คุณภาพ (Supply Chain) เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายการพัฒนา แผนการดำเนินงาน แผนงบประมาณ และแผนจัดสรรทรัพยากร และติดตามประเมินผลความก้าวหน้าในการดำเนินการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ในทุกระดับ เพื่อให้รัฐสามารถกำหนดทิศทาง นโยบาย และตัดสินใจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศ ตรงตามความต้องการโดยใช้ข้อมูลสถิติที่เป็นหลักฐานหรือข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มาเป็นตัวนำในการตัดสินใจ ดำเนินนโยบายด้านต่าง ๆ แต่ในการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการแผนการทำงานร่วมกันของหน่วยงานระดับพื้นที่นั้นพบว่า ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่แตกต่างจากราชการส่วนกลาง โดยข้อมูลสถิติระดับพื้นที่ควรเป็นข้อมูลสถิติที่สะท้อนการดำเนินการของพื้นที่ตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda Base) และการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ (Area Base) ซึ่งมีความจำเป็นต้องเป็นข้อมูลเชิงลึกและเป็นระบบ โดยต้องกำหนดประเด็นปัญหา (Paint Point) ที่เป็นนโยบายระดับจังหวัด ที่มีความซับซ้อน และมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเฉพาะ

เพื่อให้ตอบโจทย์การดำเนินนโยบายของรัฐให้มีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพ สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะเป็นหน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาค ที่มีหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลสถิติและสารสนเทศสถิติที่สำคัญและจำเป็นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่ รวมทั้งยังเป็นเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนให้จังหวัดมีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง และสามารถบูรณาการข้อมูลสถิติดังกล่าวเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาในทุกระดับ รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูล จากหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ

ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการตอบโจทย์ประเด็นปัญหา (Pain Point) ในการพัฒนาจังหวัด รวมทั้งมีแนวทางในการพัฒนาการจัดเก็บ รวบรวม ข้อมูลสถิติที่สำคัญ จำเป็น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ด้าน แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาต่าง ๆ และแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ.

2566 – 2570 ซึ่งได้มีการดำเนินการตามมติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 โดยแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดบึงกาฬฉบับนี้ จะใช้ในการติดตามผลการพัฒนาสถิติและมีการทบทวนรายการสถิติที่อยู่ในแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจังหวัดบึงกาฬจะมีข้อมูลสถิติที่ทันสมัยตามนโยบายการพัฒนาจังหวัด

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล.....1

1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด.....4

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด.....4

1.4 คำอธิบายศัพท์.....5

บทที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวของกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด.....9

2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาการจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด.....18

2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด.....28

บทที่ 3 รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1: ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร.....37

3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน.....46

3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน.....58

3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคง สู่สังคมสงบสุข.....77

3.5 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : พัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ.....90

บทที่ 4_สถานการณ์สถิติทางการ.....97

บทที่ 5_ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ.....105

ภาคผนวก.....109

ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด.....110

ภาคผนวก ข ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด.....112

ภาคผนวก ค คำอธิบายข้อมูล (Matadata).....121

สารบัญภาพ

ภาพ 1	แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ	3
ภาพ 2	กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	8
ภาพ 3	ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	9
ภาพ 4	17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	14
ภาพ 5	การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ	14
ภาพ 6	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัด	27
ภาพ 7	ดัชนีการพัฒนาภาพรวมของจังหวัดบึงกาฬเทียบกับค่ากลางประเทศ	31
ภาพ 8	(ดัชนีด้านการพัฒนาคน)Peopleของจังหวัดบึงกาฬเทียบกับค่ากลางประเทศ	32
ภาพ 9	(ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง) Prosperityของจังหวัดบึงกาฬเทียบกับค่ากลางประเทศ	33
ภาพ 10	(ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม)Planetของจังหวัดบึงกาฬเทียบกับค่ากลางประเทศ	34
ภาพ11	(ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม)Peace ของจังหวัดบึงกาฬเทียบกับค่ากลางประเทศ	35
ภาพ 12	(ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา)Partnershipของจังหวัดบึงกาฬเทียบกับค่ากลางประเทศ	36
ภาพ 13	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”	39
ภาพ 14	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร”	40
ภาพ 15	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การค้า การส่งออกและการลงทุน”	48
ภาพ 16	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chainพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการ“แข่งขัน”	49
ภาพ 17	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”	60
ภาพ 18	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล”	62
ภาพ 19	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”	63
ภาพ 20	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “**ความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข**”	79
ภาพ 21	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พัฒนาคน ชุมชน”	80
ภาพ 22	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคง สู่สังคมสงบสุขของจังหวัดบึงกาฬ”	81

ภาพ 23	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ”	92
ภาพ 24	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐของจังหวัดบึงกาฬ”	93
ภาพ ก1	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	111
ภาพก2	ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด	113
ภาพก3	ดัชนีผสม มิติการพัฒนาคน (People)	114
ภาพก4	ดัชนีผสม มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Properity)	115
ภาพก5	ดัชนีผสม มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)	116
ภาพก6	ดัชนีผสม มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	117
ภาพก7	ดัชนีผสม มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)	118
ภาพก8	ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดบึงกาฬ	119

สารบัญตาราง

ตาราง 1	ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ	19
ตาราง 2	ตัวชี้วัดตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ	20
ตาราง 3	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	22
ตาราง 4	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	22
ตาราง 5	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	23
ตาราง 6	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	23
ตาราง 7	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	24
ตาราง 8	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	25
ตาราง 9	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)	25
ตาราง 10	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ	26
ตาราง 11	ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร”	42
ตาราง 12	ผังสถิติทางการ “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน”	51
ตาราง 13	ผังสถิติทางการ “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”	65
ตาราง 14	ผังสถิติทางการ ”พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข“	83
ตาราง 15	ผังสถิติทางการ ”การพัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐของจังหวัดบึงกาฬ“	95
ตาราง 16	ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดบึงกาฬ	120

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

"สถิติ" เป็นข้อมูลที่เกิดจากการจัดเก็บหรือบันทึกข้อมูลที่อยู่รอบตัวเราให้อยู่ในรูปข้อความหรือตัวเลขและนำมาประมวลผลเพื่อใช้ในการวัด ประมาณค่า หรือใช้สถิติเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของอดีตและปัจจุบัน ไปจนถึงใช้คาดการณ์ในอนาคต ทำให้สถิติมีความสำคัญต่อทุกระดับการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ รัฐบาลจำเป็นต้องมีข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ วางแผน และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง "องค์ความรู้จากสถิติที่เกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศเพื่อกำหนดนโยบาย ขับเคลื่อน และติดตามประเมินผลการดำเนินนโยบายต่าง ๆ"

ด้วยพัฒนาการทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติของประเทศเป็น "ระบบสถิติแบบกระจายงาน" กล่าวคือ หน่วยงานภาครัฐต่างมีระบบจัดเก็บข้อมูลทั้งที่ได้จากการบริหารงาน งานทะเบียน และจากความต้องการเฉพาะของหน่วยงาน เพื่อประมวลเป็นสถิติและสารสนเทศตามความต้องการของหน่วยงานเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวมีข้อดีคือ ทำให้หน่วยงานมีข้อมูลใช้เพื่อการตัดสินใจตามภารกิจของหน่วยงานได้ตรงความต้องการ สะดวก และรวดเร็ว แต่ในขณะเดียวกันการกำหนดนโยบายหรือทิศทางการพัฒนาประเทศควรพัฒนาบนพื้นฐานที่เห็นภาพองค์รวมของทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่อาจพิจารณาแยกส่วนระหว่างด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลที่บูรณาการกันเพื่อสะท้อนให้ผู้กำหนดนโยบายได้เห็นภาพรวมผ่านเป้าหมายเป้าประสงค์และตัวชี้วัดอย่างแท้จริง ด้วยสาเหตุดังกล่าวจึงทำให้เกิดปัญหาเมื่อผู้ใช้หรือผู้บริหารต้องการนำข้อมูลจากต่างหน่วยงานมาใช้ประโยชน์ร่วมกันทำได้ยาก เพราะแต่ละหน่วยงานต่างมีวิธีการ วัตถุประสงค์ และการจัดเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน

PAIN POINT ของผู้ใช้ข้อมูลภาครัฐ

- data silo ต่างระบบจัดเก็บต่างเจ้าของ
- วิธีการและช่วงเวลาในการจัดเก็บที่ต่างกัน
- คำนิยามต่างกันตามภารกิจ/กฎหมายของหน่วยงาน
- นำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันยาก
- ข้อจำกัดด้านบุคลากรและงบประมาณ
- มีข้อมูลซ้ำซ้อน
- มี Data Gap แต่ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ
- ข้อมูลไม่ถูกต้อง
- ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน
- มีข้อมูลแต่ผู้ใช้ไม่สามารถเข้าถึงได้
- ฯลฯ

ดังนั้น การที่สังคมไทยจะมีข้อมูลสถิติเพื่อสนับสนุนการวางแผนการพัฒนาประเทศในทิศทางที่ดีขึ้นจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติได้

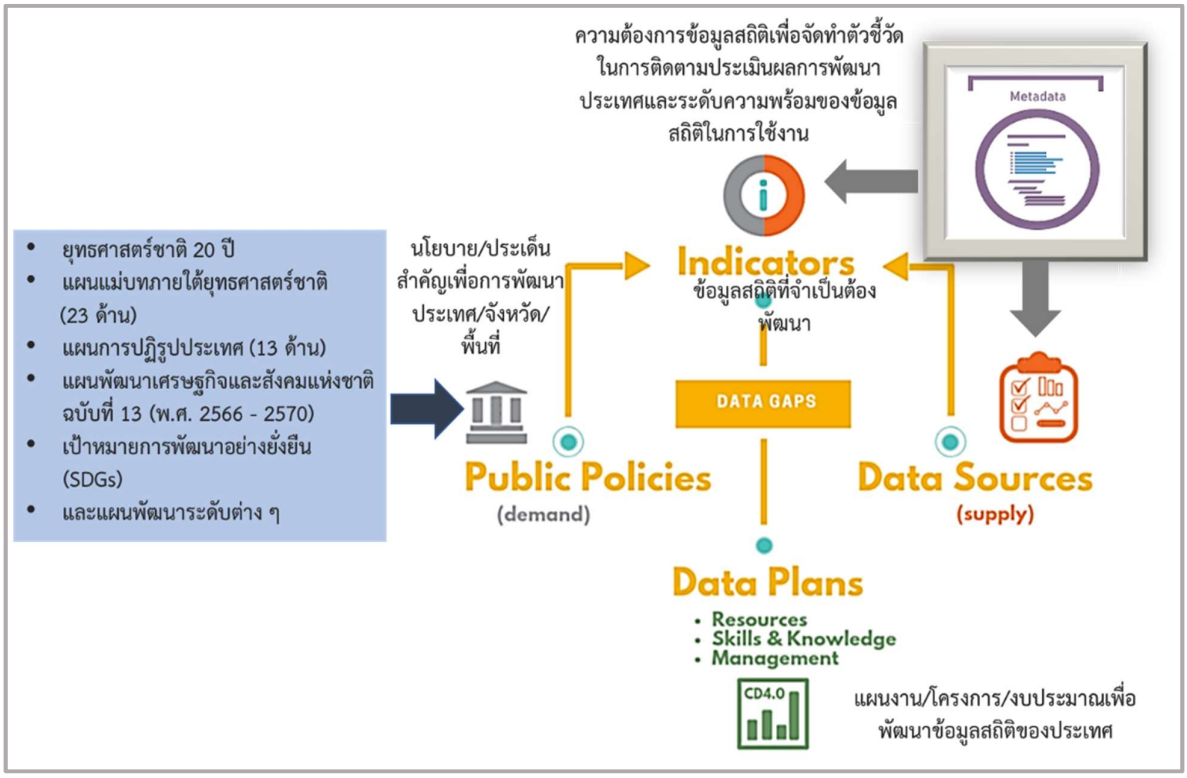
จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2554 และแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559 – 2565) เพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 258 ข(2) “ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน” ทั้งในระดับภารกิจ (กระทรวง กรม) และระดับพื้นที่ (จังหวัด)

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้มีการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ ผ่านกลไกของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด คณะทำงานสถิติระดับจังหวัด โดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557 ผลลัพธ์คือได้ชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จังหวัด ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) และแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด โดยมีแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นกลไกในการเชื่อมโยงความต้องการข้อมูลกับแนวทางการพัฒนาข้อมูลสถิติระดับจังหวัด เพื่อให้ได้สถิติทางการ (Official Statistics) ระดับจังหวัด คือ รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจ ที่ได้มาจากกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่นำไปสู่การจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการประจำปีของจังหวัด ประกอบด้วย ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) และข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ (Baseline Data) รวมทั้งคำอธิบายข้อมูลสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งเป็นการอธิบายข้อมูลที่ส่วนราชการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว โดยการขับเคลื่อนจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ดำเนินการผ่านกลไกคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักแนวคิด “Demand-Driven” ที่ต้องการผลิตสถิติทางการที่มีคุณภาพบนพื้นฐานของความต้องการใช้สถิติอย่างแท้จริงที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)
- แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่เชื่อมโยงกับกรอบการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- แผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

- แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570[1]

เพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการติดตามผลการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับ โดยเฉพาะในระดับพื้นที่ ซึ่งต้องตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลสำคัญที่ภาครัฐมีอยู่ (Data Supply) ว่ามีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลหรือไม่ (หากเป็นข้อมูลที่เจ้าของข้อมูลเป็นหน่วยงานส่วนราชการส่วนกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติจะทำหน้าที่ประสานต่อไป) ถ้ารายการข้อมูลสถิติมีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลแล้ว หน่วยงานเจ้าของข้อมูลจำเป็นต้องจัดทำคำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาตา (Metadata) เพื่อลงทะเบียนนำเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐหรือ GD Catalog เพื่อให้บริการและให้แน่ใจว่ามีข้อมูลสถิติที่สามารถใช้ในการประเมินและติดตามผลตัวชี้วัดการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับได้ ดังภาพ 1



ภาพ 1 แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ

แต่หากมีความจำเป็นต้องมีข้อมูลใดแต่พบว่ายังไม่มีหน่วยงานดำเนินการจัดทำข้อมูล คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจะพิจารณามอบหมายหน่วยงานจัดทำข้อมูลนั้น ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ให้มีข้อมูลที่เพียงพอและตอบโจทย์ความต้องการใช้งานจริงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้ รวมทั้งมีข้อมูลสำหรับใช้ในการติดตามและประเมินผลการพัฒนาระดับพื้นที่อย่างถูกต้องและมีธรรมาภิบาล ดังนั้นคณะกรรรมการสถิติระดับจังหวัดจึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

[1] นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (มติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564) โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้แผนทันสถานการณ์ และใช้เป็นกรอบและทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

บึงกาฬฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานของจังหวัด

1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

1.2.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด

1.2.2 เพื่อจัดทำรายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลในระดับพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของหน่วยงานในระดับพื้นที่ในการผลิตข้อมูลทางสถิติ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

1.3.1 ศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนาฯ กับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3.4 ทบทวนรายการสถิติทางการ 21 สาขา[2] รายการข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติทางการของแต่ละห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำเป็นผังสถิติทางการ

1.3.5 จัดทำผังสถิติทางการ ที่แสดงชื่อตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนก ระดับการนำเสนอผล สถานะ และหน่วยงาน ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.6 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

1.4 คำอธิบายศัพท์

1.4.1 ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)[3] เป็นองค์ประกอบ (อาจรวมถึงกิจกรรมและกระบวนการต่าง ๆ) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบภายใต้แผนแม่บทย่อย ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการการดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยนั้น ๆ ได้ตามที่กำหนด โดยทางสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำ 140 Final Value Chains เพื่อใช้ประกอบการจัดทำโครงการสำคัญต่าง ๆ

1.4.2 ห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC)[4] เป็นห่วงโซ่คุณค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด (กรอบการดำเนินงานปี 2557) สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 18 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain: VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่

---

[2] สถิติทางการ 21 สาขา ประกอบด้วย ด้านสังคม 9 สาขา ได้แก่ 1) ประชากรศาสตร์ ประชากรและเคหะ 2) แรงงาน 3) การศึกษา 4) ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 5) สุขภาพ 6) สวัสดิการสังคม 7) หญิงและชาย 8) รายได้และรายจ่ายของครัวเรือน 9) ยุติธรรมความมั่นคงการเมืองและการปกครอง ด้านเศรษฐกิจ 11 สาขา ได้แก่ 10) บัญชีประชาชาติ 11) เกษตร และประมง 12) อุตสาหกรรม 13) พลังงาน 14) การค้าและราคา 15) ขนส่ง และโลจิสติกส์ 16) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 17) การท่องเที่ยวและการกีฬา 18) การเงิน การธนาคาร และประกันภัย 19) การคลัง 20) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 21) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

[3] ที่มา: การประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2565 เอกสารประกอบการบรรยาย: การวิเคราะห์และประมวลผลห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย Workshop2 วันที่ 9 ก.ค. 63

[4] ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

1.4.3 ห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด เป็นห่วงโซ่คุณค่าของจังหวัดในแต่ละประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด โดยใช้ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) 140 Final Value Chains และห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC) เป็นกรอบในการจัดทำเพื่อให้ได้ห่วงโซ่คุณค่าตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการการดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายประเด็นการพัฒนาจังหวัดได้ตามที่กำหนด

1.4.4 แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด[5] เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี เพื่อให้เชื่อมโยงกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลาที่ต้องดำเนินการด้วย

1.4.5 สถิติทางการ (Official Statistics)[6] หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่เป็นตัวแทนแสดงถึงคุณลักษณะของสิ่งต่าง ๆ ในประเทศ ที่ประมวลตามความเป็นจริงจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ตามหลักวิชาการทางสถิติและเป็นสถิติที่มีความสำคัญต่อการใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ

1.4.6 บัญชีสถิติทางการ เอกสารแสดงบรรดารายการสถิติทางการเพื่อจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางสถิติตามแผนแม่บท

1.4.7 คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาตา[7] (Metadata) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูลหลักหรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องทั้งกระบวนการเชิงธุรกิจ (ในที่นี้หมายถึง กระบวนการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน) และเชิงเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎและข้อจำกัดของข้อมูล และโครงสร้างของข้อมูล เมทาดาตาช่วยให้หน่วยงานสามารถเข้าใจข้อมูล ระบบ และขั้นตอนการทำงานได้ดียิ่งขึ้น โดยการบริหารจัดการเมทาดาตา (Metadata Management) เริ่มตั้งแต่การเก็บรวบรวม การจัดกลุ่ม การดูแล และการควบคุมเมทาดาตา ทั้งนี้ ข้อมูลแต่ละชุดควรมีเมทาดาตาเพื่อให้ผู้ใช้งานทราบเกี่ยวกับชุดข้อมูล เช่น รายละเอียดของชุดข้อมูล สิ่งที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล วัตถุประสงค์การนำไปใช้ และฟิลด์ข้อมูล เป็นต้น ซึ่งคำอธิบายชุดข้อมูลประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการ สำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานต้องจัดทำและระบุรายละเอียด ได้แก่ ประเภทข้อมูล ชื่อชุดข้อมูล องค์กร ชื่อผู้ติดต่อ อีเมลผู้ติดต่อ

---

[5] ที่มา: ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

[6] ที่มา: แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558 หน้า 6

[7] ที่มา: คำอธิบาย ข้อมูลหรือเมทาดา (Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ

คำสำคัญ รายละเอียด วัตถุประสงค์ หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ แหล่งที่มา รูปแบบการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล

1.4.8 หน่วยงาน[8] หมายถึง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐ

1.4.9 เจ้าของข้อมูล (Data Owners)[9] หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่ตรวจสอบดูแลข้อมูลโดยตรง สร้างความมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการข้อมูลสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน กฎระเบียบ หรือกฎหมาย เจ้าของข้อมูลทำการทบทวนและอนุมัติการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เช่น การเปลี่ยนแปลงเมทาดาตาและเกณฑ์การทำดาตาคลีนซิ่ง (Data Cleansing) นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ในการให้สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล จัดชั้นความลับของข้อมูล เจ้าของข้อมูลมักจะอยู่ในตำแหน่งบริหาร เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานบุคคลเป็นเจ้าของข้อมูลบุคล ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานการเงินเป็นเจ้าของข้อมูลการเงิน เป็นต้น

<u>หมายเหตุ</u> : สามารถเพิ่มเติมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้ (ถ้ามี)

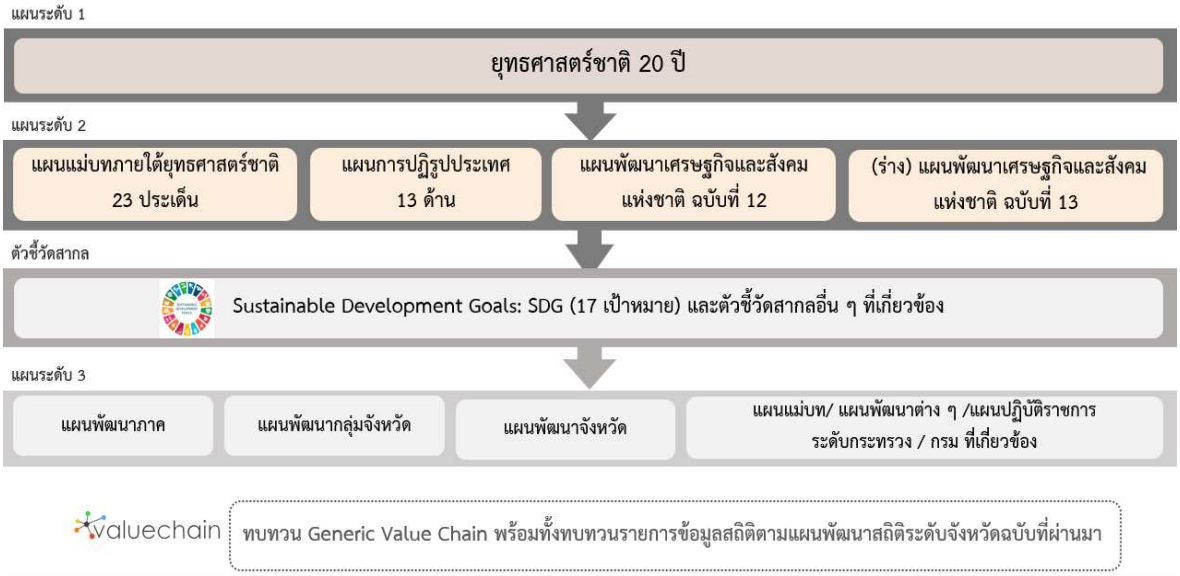
[8] ที่มา: พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550

[9] ที่มา: ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ หน้า 36

บทที่ 2

นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การขับเคลื่อนในการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และตัวชี้วัดสากลอื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (International Institute for Management Development: IMD) ยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนแม่บท/แผนพัฒนาต่าง ๆ/แผนปฏิบัติราชการระดับกระทรวง กรมที่เกี่ยวข้อง กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด เป็นต้น พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็น การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบแนวคิด ในการดำเนินการในครั้งนี้ ดังภาพ 2



ภาพ 2 กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดบึงกาฬ (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้มีการศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแผนและข้อมูลสถิติที่ใช้ในกำหนดนโยบาย การจัดทำตัวชี้วัดเพื่อติดตามประเมินผล ดังนี้

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)[1]

เครื่องมือสำคัญในการบริหารราชการแผ่นดินและใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมถึงการวางกรอบการพัฒนาประเทศให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือตามคติพจน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์โดยมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ดังภาพ 3 เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

ภาพ 3 ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

[1] ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580), ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 135 ตอนที่ 82 ก

2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ[2]

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 ฉบับ ได้แก่

1) ความมั่นคง
2) การต่างประเทศ
3) การเกษตร
4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
5) การท่องเที่ยว
6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
12) การพัฒนาการเรียนรู้
13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพวะที่ดี
14) ศักยภาพการกีฬา
15) พลังทางสังคม
16) เศรษฐกิจฐานราก
17) ความเสมอภาคและหลักประกันสังคม
18) การเติบโตอย่างยั่งยืน

[2] ที่มา: สรุปสาระสำคัญแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับ เป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีการบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะไม่มีความซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บทฯ เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

นอกจากนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย[3] (Final Value Chian Thailand) ที่ส่งผลให้บรรลุ 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ (ฉบับแก้ไข ปี 2566)

2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)[4]

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนระดับที่ 2 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 โดยส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship: XYZ) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา 5 ปี โดยแผนการปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุงจะดำเนินการคู่ขนานไปกับเล่มแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ประกาศใช้เมื่อเดือนเมษายน 2561 ที่เป็นกิจกรรมในลักษณะภารกิจปกติของหน่วยงาน ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณสุข ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสังคม ด้านพลังงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

---

[3] ที่มา: ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Value Chain Thailand) (ฉบับแก้ไขปี 2566) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

[4] ที่มา: แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)[5]

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกกรอบแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน ตลอดจนผลจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่จะมีอิทธิพลต่อโครงสร้างและองคาพยพของประเทศในทุกมิติ เพื่อนำมาประมวลผลประกอบการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรจะมุ่งไปในอนาคต บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” จึงได้กำหนดเป้าหมายหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย

1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

ดังนั้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

[5] ที่มา: แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ตุลาคม 2564

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.1.5 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)[6]

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลิดรอนความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)

[6] ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, https://sdgs.nesdc.go.th/

ภาพ 4 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่

ภาพ 5 การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)

1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน

เป้าหมายที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13: เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุขและไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.6 กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)[7]

กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570) ทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจ ของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ าโขง” โดยพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่ เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจ ชีวภาพ เชื่อมโยงการค้า การลงทุนในภูมิภาค ตามแนวคิดการเป็นฐานการผลิตของประเทศที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม เป็นประตูเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าหมาย

1) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น
2) สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือลดลง

ประเด็นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุผลตามทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีดังนี้

1) พัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ
2) บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนา
3) พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน
4) พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค
5) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน

[7] ที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=11684&filename=index

6) ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

2.1.7 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2566 – 2570[8]

การขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนา ตามวิสัยทัศน์วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด **"เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ ศูนย์กลางการค้าและโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวมาตรฐานสากล เมืองน่าอยู่ อย่างยั่งยืน"** ภายใต้ตำแหน่งการพัฒนา "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมลุ่มน้ำโขง"

เป้าประสงค์การพัฒนา

1. เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
2. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางการผลิต การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. รักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

1. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดสบายดี เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดนของกลุ่มสบายดี เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
3. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
4. สัดส่วนคนจนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดสบายดี ลดลงร้อยละ 5
5. สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้นร้อยละ 3

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุน

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐาน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาและยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์อย่างเป็นระบบ

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : พัฒนาทุนมนุษย์และยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกช่วงวัยอย่างเท่าเทียม

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

[8] ที่มา: แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด 5 ปี พ.ศ.2566-2570

2.1.8 แผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ. 2566 – 2570[9]

แผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านอาชีพ การท่องเที่ยว การค้าชายแดน คลอบคลุมทุกด้าน โดยสามารถนำข้อมูลและเอกสารหลักฐานที่สามารถอ้างอิงได้มาใช้เป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรคของจังหวัดเพื่อนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ประเด็นยุทธศาสตร์กลยุทธ์เป้าประสงค์ตัวชี้วัดและแผนงานโครงการต่อไปในรอบแผนพัฒนาจังหวัดรอบใหม่

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ

ยุทธศาสตร์ที่ 1ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคน สังคม และความมั่นคง สู่สังคมสงบสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ

2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดบึงกาฬ ตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

[9] ที่มา: แผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ.2566-2570

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	1.ส่งเสริมและพัฒนาภาคการผลิตยางพาราครบวงจรและพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	3.ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพลังงานอย่างยั่งยืน
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	2.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	-
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	4.พัฒนาคน สังคม และความมั่นคง สู่สังคมสงบสุข
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	-
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	-
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	5.พัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ

ตาราง 2 ตัวชี้วัดตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ตัวชี้วัด แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดของจังหวัดบึงกาฬ
1.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโตร้อยละ 4.5 ต่อปี	1.มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
1.2 รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000 บาทต่อครัวเรือน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	
1.3 พื้นที่ทำเกษตรกรรมยั่งยืน เพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	
1.4 พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ 10 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	
1.5 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี	3.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
1.6 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี ค่าเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด	
1.7 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	
1.8 มูลค่าการลงทุนรวมในประเทศขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี หรือ 2 สัดส่วน การลงทุนรวมต่อผลผลิตมวลรวมในประเทศเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 27 ต่อปี	2.มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น
1.9 มูลค่าการส่งออกของไทยกับประเทศทั่วโลกขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี	
1.10 ดัชนีประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศอยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 25	
1.11 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลงเหลือร้อยละ 11 ต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	
1.12 รายได้เฉลี่ยต่อประชากรในทุกภาคเพิ่มขึ้น	4.ครัวเรือนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ตาราง 2 (ต่อ) ตัวชี้วัดตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ตัวชี้วัด แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดของจังหวัดบึงกาฬ
1.13 สัดส่วนผู้มีงานทำในแต่ละภาคเพิ่มสูงขึ้นกว่าสัดส่วนผู้มีงานทำของภาคในปี 2563 ยกเว้น กรุงเทพมหานครมีสัดส่วนผู้มีงานทำไม่เกินร้อยละ 13ของจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมด	4.ครัวเรือนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
1.14 เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนมีจำนวนมากขึ้น	
1.15 ทุกครัวเรือนที่มีสถานะยากจนข้ามรุ่นในปี 2566 หลุดพ้นจากความยากจนข้ามรุ่นภายในปี 2570	
1.16 เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นเติบโตไปเป็นแรงงานที่มีทักษะ หรือสำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50	
1.17 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	5.ประชาชนมีความพึงพอใจในการบริหารจัดการภาครัฐ

นอกจากนี้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด ดังภาคผนวก ก

ตาราง 3 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

ยุทธศาสตร์/ประเด็นการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ.			
ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง เป้าหมาย : ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข	**ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** เป้าหมาย : การพัฒนาที่มุ่งเน้น การยกระดับศักยภาพของประเทศ	**ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** เป้าหมาย :การพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง มีคุณภาพ	**ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** เป้าหมาย : ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม

ตาราง 4 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ				
ประเด็นการเกษตร ตัวชี้วัด : - อัตราผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)	**ประเด็นโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล** ตัวชี้วัด : - อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น	**ประเด็นการท่องเที่ยว** ตัวชี้วัด : - อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม - อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	**ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** ตัวชี้วัด : - ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน)	**ประเด็นการบริหารประชาชน และประสิทธิภาพรัฐ** ตัวชี้วัด : - สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนงานที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล

ตาราง 5 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน				
ด้านเศรษฐกิจ เป้าหมาย : ยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ : กระจายความเจริญและความเข้มแข็งของภาคสังคม	**ด้านสังคม** เป้าหมาย : ชุมชนในเขตเมืองมีความเข้มแข็งและมีโอกาสในการเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐอย่างเท่าเทียมอันจะนำไปสู่ความเสมอภาคในสังคม	**ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน** เป้าหมาย : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของ ผู้ใช้บริการ : ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	**ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** เป้าหมาย : เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ลดความขัดแย้งของการพัฒนาที่ใช้ฐานทรัพยากรธรรมชาติ บรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อมและลดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	**ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** เป้าหมาย : ประชาชนมีคุณธรรมจริยธรรม : เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจฐาน วัฒนธรรม : ประชาชนออกกำลังกายและ เล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอรวมถึงมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อ พัฒนาสุขภาพให้แข็งแรง และเป็นฐานในการพัฒนากีฬาชาติ : กำลังคนของประเทศมีทักษะ ที่เอื้อต่อการสร้างผลิตภาพแรงงานและคุณภาพชีวิตที่ด

ตาราง 6 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตร แปรรูปมูลค่าสูง	**หมุดหมายที่ 2** ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	**หมุดหมายที่ 5** ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	**หมุดหมายที่ 8** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	**หมุดหมายที่ 9** ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	**หมุดหมายที่ 13** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน

ตาราง 7 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)				
เป้าหมาย (Goals) 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน **เป้าประสงค์** **(Targets) 2.3** เพิ่มผลิตภาพทางการเกษตรและรายได้ของผู้ผลิตอาการรายเล็ก โดยเฉพาะผู้หญิง คนพื้นเมือง เกษตรกร แบบครอบครัว คนเลี้ยงปศุสัตว์ ชาวประมง ให้เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า โดยรวมถึงการเข้าถึงที่ดินและทรัพยากร และปัจจัยนำเข้าในการผลิต ความรู้ บริการทางการเงิน ตลาด และโอกาสสำหรับการเพิ่มมูลค่าและการจ้างงานนอกฟาร์ม อย่างปลอดภัยและเท่าเทียม ภายในปี 2573	**เป้าหมาย (Goals) 8** ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีประสิทธิภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน **เป้าประสงค์** **(Targets) 8.1** ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี **(Targets) 8.2** บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการทำให้ หลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้น ในภาคส่วนที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและใช้แรงงานเข้มข้น	**เป้าหมาย (Goals) 9** สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม **เป้าประสงค์** **(Targets) 9.1** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและมีความทนทาน ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคและที่ข้าม เขตแดน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดี ของมนุษย์ โดยมุ่งเป้าที่การเข้าถึงได้ในราคาที่สามารถจ่ายได้และเท่าเทียมสำหรับทุกคน	**เป้าหมาย (Goals) 11** ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน **เป้าประสงค์** **(Targets) 11.3** ยกระดับการพัฒนาเมืองและขีดความสามารถให้ครอบคลุมและยั่งยืน เพื่อการวางแผนและการบริหาร จัดการการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์อย่างมีส่วนร่วม บูรณาการและยั่งยืนในทุกประเทศ ภายในปี 2573	**เป้าหมาย (Goals) 15** **ระบบนิเวศบนบก** **เป้าประสงค์** **(Targets) 15.1** สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ระบบ นิเวศบนบกและในน้ำจืดในแผ่นดินรวมทั้งบริการทางระบบนิเวศอย่าง ยั่งยืน เฉพาะอย่างยิ่ง ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ ภูเขา และเขตแห้งแล้ง โดยเป็นไป ตามข้อบังคับภายใต้ความตกลงระหว่างประเทศ ภายในปี 2563

ตาราง 8 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570) เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ.2566-2570)					
1.พัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ	2.บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนา	3.พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ	4.พัฒนาเมืองเขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค	5.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน	6.ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

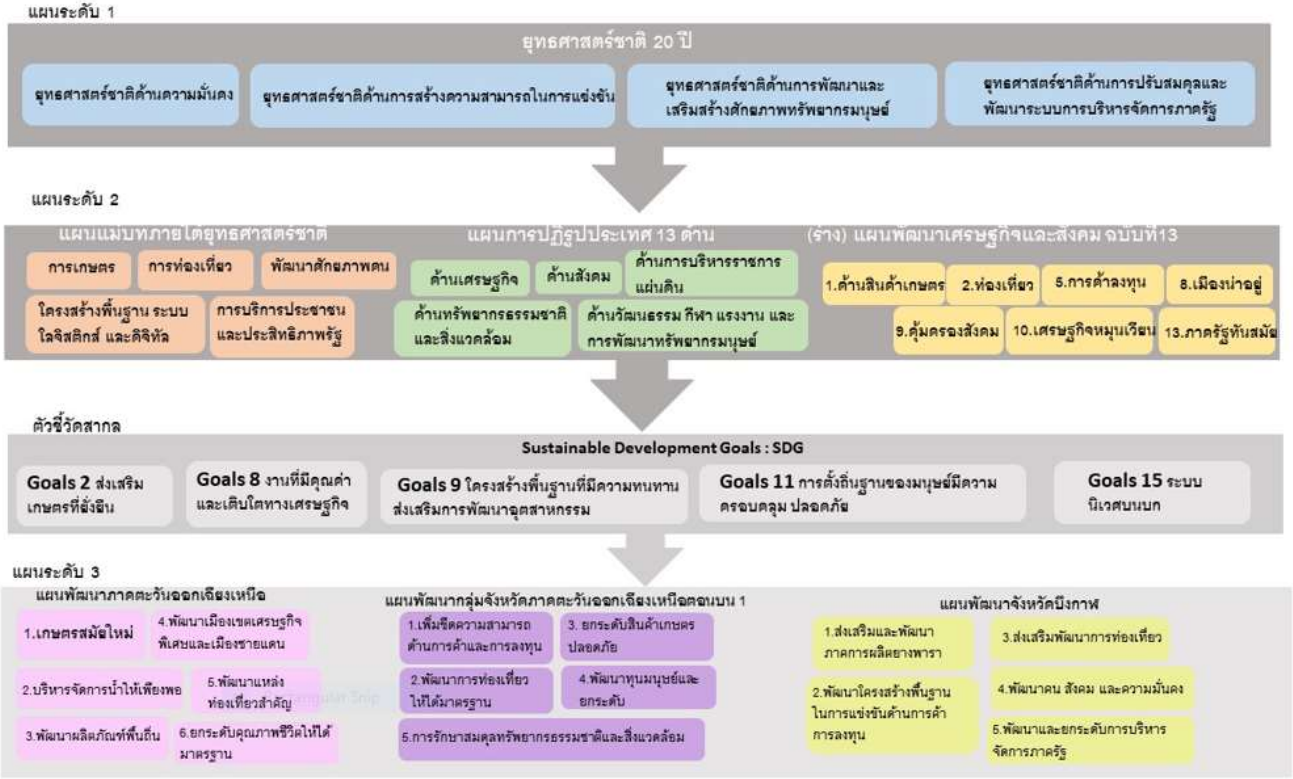
ตาราง 9 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566 – 2570) เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (พ.ศ.2566-2570)				
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 :เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 :พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ให้ได้มาตรฐาน	ประเด็นการพัฒนาที่ : 3พัฒนาและยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์อย่างเป็นระบบ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 :พัฒนาทุนมนุษย์และยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกช่วงวัยอย่างเท่าเทียม	ประเด็นการพัฒนาที่ 5 :การรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตาราง 10 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ (พ.ศ. 2566 – 2570) เนื้อหาส่วนนี้ต้องหารือกับสำนักงานจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ (พ.ศ.2566-2570)				
ประเด็นการพัฒนา 1	**ประเด็นการพัฒนา 2**	**ประเด็นการพัฒนา 3**	**ประเด็นการพัฒนา 4**	**ประเด็นการพัฒนา 5**
ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร **ตัวชี้วัด** มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน **ตัวชี้วัด** มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน **ตัวชี้วัด** รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข **ตัวชี้วัด** ครัวเรือนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	พัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ **ตัวชี้วัด** ประชาชนมีความพึงพอใจในการบริหารจัดการภาครัฐ

Strategy Road Map ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ มาแผนพัฒนาจังหวัด



Value Chain

Generic Value Chain เรื่อง 1. การเกษตร 2.การค้า 3.การท่องเที่ยว(ทรัพยากรธรรมชาติ) 4.สังคมสงบสุข(พัฒนาชุมชน) 5.การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ พร้อมทั้งทบทวนรายการข้อมูลสถิติตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดฉบับที่ผ่านมา

ภาพ 6 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ (พ.ศ. 2566 – 2570)

2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด

การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด โดยศึกษาจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด[10] เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 ที่เห็นชอบให้ส่วนราชการนำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดพิจารณาใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนงานโครงการและงบประมาณลงสู่พื้นที่ เพื่อให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนระหว่างจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิผล

แนวคิดการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้วัดสถานะการพัฒนาพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเชิงเปรียบเทียบ โดยมีเงื่อนไขข้อมูลที่นำมาจัดทำตัวชี้วัดจะต้องมีการจัดเก็บครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัด และจัดเก็บอย่างต่อเนื่องทุกปีหรือปีเว้นปี สำหรับการดำเนินการในปี 2564 ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs มาปรับใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับการพัฒนาในพื้นที่และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดทำตัวชี้วัด SDGs ในระดับพื้นที่ของประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลเป็นอนุกรมตั้งแต่ปี 2558 – 2562 นำเสนอผลการเปรียบเทียบการพัฒนาในระดับภาพรวม ระดับรายตัวชี้วัด และระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ในรูปแผนที่ กราฟแท่งเปรียบเทียบ 5 ปี และกราฟใยแมงมุม รวมทั้งตารางข้อมูล เปรียบเทียบ 5 ปีในแต่ละตัวชี้วัดเทียบกับค่ากลางของประเทศ

โดยที่จังหวัด กลุ่มจังหวัดสามารถใช้ตัวชี้วัดชุดใหม่นี้ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนาและแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประกอบการวางและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง รวมทั้งส่วนราชการสามารถนำตัวชี้วัดไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และชี้พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวกับภารกิจเพื่อกำหนดโครงการและงบประมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย (มท.) มีกลไกการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 รับทราบผลการประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 โดยที่ประชุมเห็นชอบหลักการแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สำหรับประเทศไทย

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด (Common Indicators) ชุดใหม่ มีการจัดกลุ่มข้อมูลตัวชี้วัดตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 5 มิติ (5P) ได้แก่ มิติการพัฒนาคน (People) มิติเศรษฐกิจและความ

[10] ที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=11594&filename=index

มั่งคั่ง (Prosperity) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ประกอบด้วยตัวชี้วัดในแต่ละมิติดังนี้

1) มิติการพัฒนาคน (People)
   - 1.1) ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
   - 1.2) ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)
   - 1.3) ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
   - 1.4) อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
   - 1.5) อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)
   - 1.6) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ 15-39 ปี (ปี)
   - 1.7) ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)

2) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)
   - 2.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
   - 2.2) อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
   - 2.3) อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
   - 2.4) อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
   - 2.5) ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
   - 2.6) สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)
   - 2.7) สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
   - 2.8) ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)
   - 2.9) ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)
   - 2.10) ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)
   - 2.11) สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

3) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)
   - 3.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
   - 3.2) สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)
   - 3.3) ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
   - 3.4) ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)
   - 3.5) ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)

4) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)
   - 4.1) การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)
   - 4.2) จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)

4.3) จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)

4.4) อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)

4.5) จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)

5) มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

5.1) ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ)

5.2) ร้อยละของภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)

5.3) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)

5.4) สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

ทั้งนี้ จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สามารถสรุปได้ดังนี้ (ภาคผนวก ข)

1. ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ

ค่าดัชนีการพัฒนา[11]ของจังหวัดมีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี (ลำดับที่มาก แสดงว่ามีระดับการพัฒนาที่ดี นั่นคือ ลำดับที่ 1 มีการพัฒนาน้อยที่สุด ลำดับที่ 76 มีการพัฒนามากที่สุด) เห็นได้จากข้อมูลปี 2562 ที่ใช้ในการวิเคราะห์ พบว่า

1.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด

1.1.1 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ มีค่าเท่ากับ 53.77 เป็นลำดับที่ 44 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ[12] (ดัชนี = 52.87)

1.1.2 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) มีค่าเท่ากับ 56.59 เป็นลำดับที่ 19 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20)

1.1.3 ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าเท่ากับ 48.88 เป็นลำดับที่ 30 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03)

1.1.4 ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 44.08 เป็นลำดับที่ 6 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92)

1.1.5 ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าเท่ากับ 64.38 เป็นลำดับที่ 46 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45)

1.1.6 ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 57.24 เป็นลำดับที่ 72 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68)

---

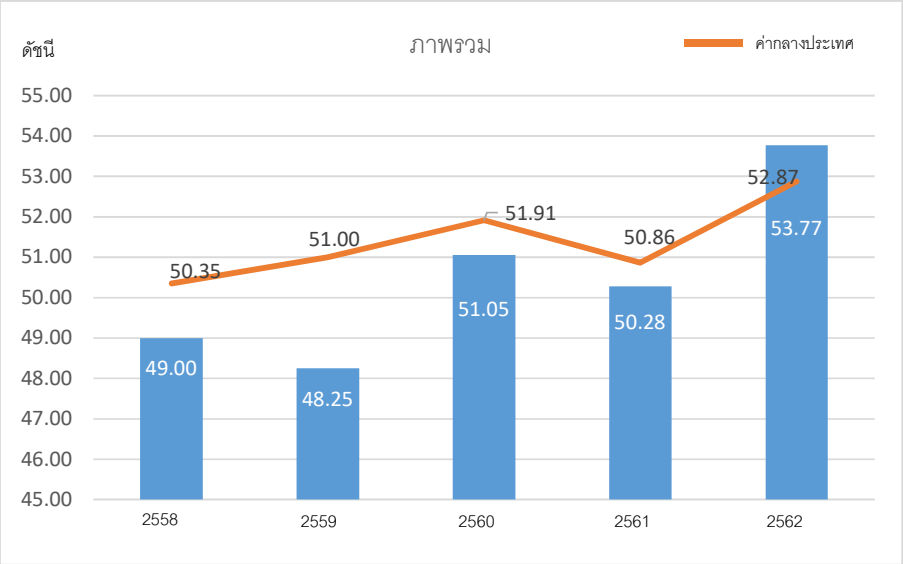
[11] การคำนวณดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัด

- ดัชนีย่อย คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) จากข้อมูลตัวชี้วัดในแต่ละมิติ
- ดัชนีรวม คำนวณจากค่าเฉลี่ยแบบเรขาคณิต (Geometric Mean) จากดัชนีย่อยทั้ง 5 ด้าน

[12] ค่ากลางของประเทศ คำนวณจากค่ามัธยฐาน (Median) ของดัชนีผสม (Composite Index) ค่าดัชนีรวม หรือดัชนีย่อยในแต่ละมิติ

1.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดบึงกาฬปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 และเมื่อพิจารณาในแต่ละมิติการพัฒนา พบว่า ในปี 2562 มิติการพัฒนาคน (People), มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity), มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) ,มิติความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าดัชนีสูงกว่าปี 2561 มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าดัชนีในปี 2562 ต่ำกว่า ปี 2561



ภาพ 7 ดัชนีการพัฒนาภาพรวมของจังหวัดบึงกาฬเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2. ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

2.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) มีค่าเท่ากับ 56.59 เป็นลำดับที่ 19 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) ในขณะที่ ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ปี 2562 (ดัชนี = 56.59) สูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 50.49)

2.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) จังหวัดบึงกาฬปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาค่าตัวชี้วัดการพัฒนา ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PP_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์
- ตัวชี้วัด PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)
- ตัวชี้วัด PP_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)

ในขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

- ตัวชี้วัด PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
- ตัวชี้วัด PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)

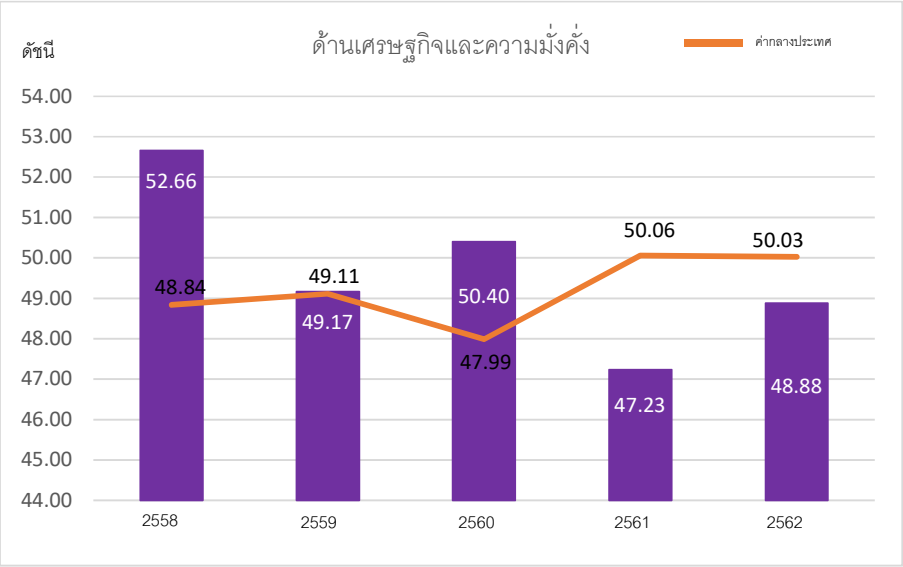
ภาพ 8 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดบึงกาฬเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3. ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

3.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าเท่ากับ 48.88 เป็นลำดับที่ 30 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03) โดยที่มีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 47.23) นั่นคือ จังหวัดบึงกาฬมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งไปในทิศทางที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา



ภาพ 9 ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ของจังหวัดบึงกาฬเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) จังหวัดบึงกาฬปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

ตัวชี้วัด PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)

ตัวชี้วัด PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)

ตัวชี้วัด PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)

ตัวชี้วัด PT_08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)

ตัวชี้วัด PT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ) และ

ในขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

ตัวชี้วัด PT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)

ตัวชี้วัด PT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)

ตัวชี้วัด PT_05 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)

ตัวชี้วัด PT_07สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)

ตัวชี้วัด PT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)

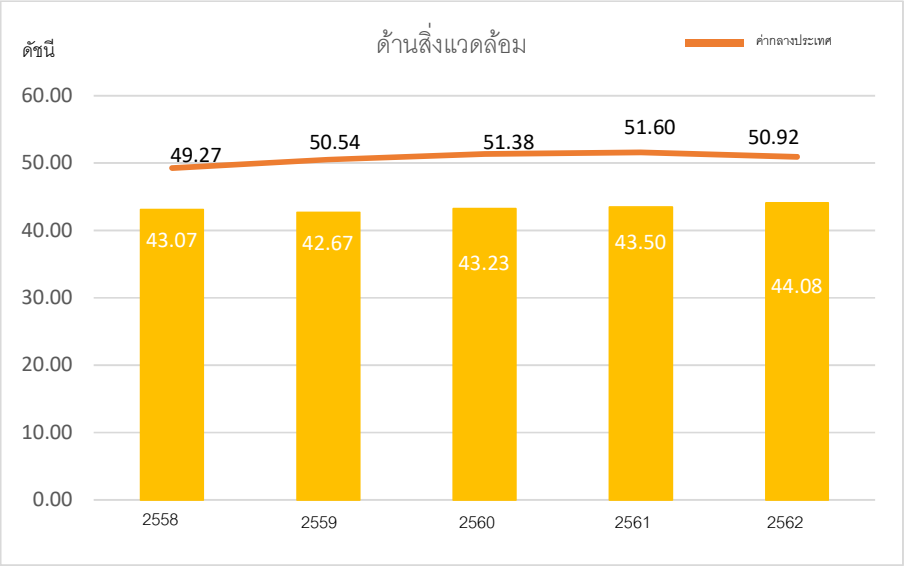
ตัวชี้วัด PT_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

นั่นคือ จังหวัดบึงกาฬมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา และยังคงต้องการการพัฒนาเพิ่มขึ้นด้านการเพิ่มรายได้ของครัวเรือน และการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

4. ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

4.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 44.08 เป็นลำดับที่ 6 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92) แต่มีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 43.50) นั่นคือ จังหวัดบึงกาฬมีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) สูงกว่าปีที่ผ่านมา



ภาพ 10 ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดบึงกาฬเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

4.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) จังหวัดบึงกาฬปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น คือ PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ) ขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

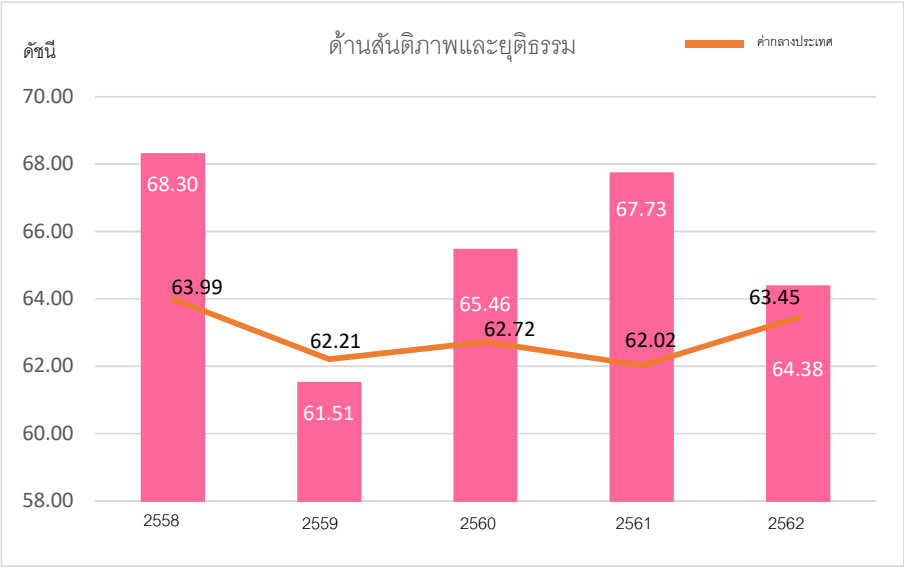
- ตัวชี้วัด PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)

ในขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

- ตัวชี้วัด PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)

5. ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า 5.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าเท่ากับ 64.38 เป็นลำดับที่ 46 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45) ซึ่งมีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 67.73) นั่นคือ จังหวัดบึงกาฬมีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา



ภาพ 11 ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดบึงกาฬเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

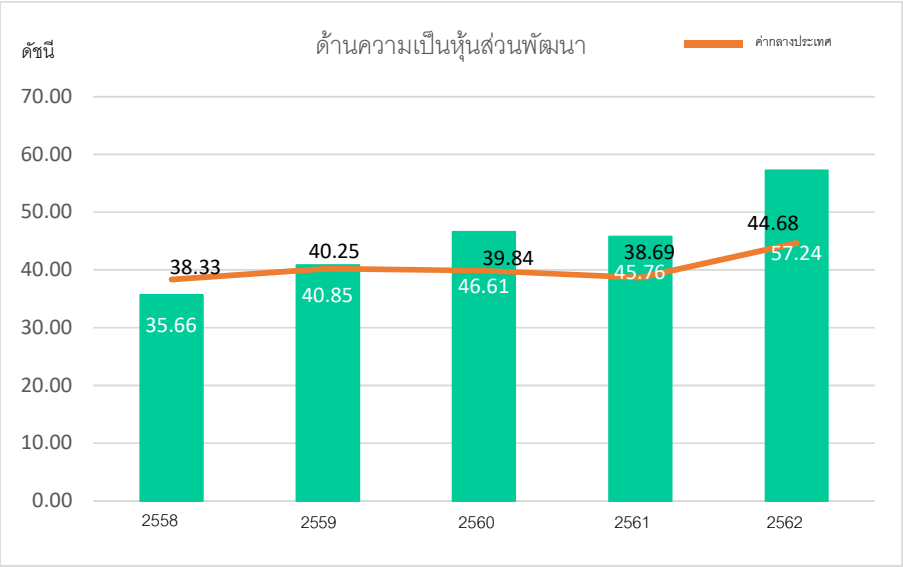
5.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) จังหวัดบึงกาฬปี 2562 มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 62.00) เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)

6. ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า 6.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 57.24 เป็นลำดับที่ 72 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68) ซึ่ง มีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 45.76) นั่นคือ จังหวัดบึงกาฬมีการพัฒนาการด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา



ภาพ 12 ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดบึงกาฬเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

6.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) จังหวัดบึงกาฬปี 2562 มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 62.00) เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PS_02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ
- ตัวชี้วัด PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

บทที่ 3

รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า จังหวัดบึงกาฬมีตัวชี้วัดที่ต้องการในมิติด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ค่าดัชนีการพัฒนามีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ เนื่องจากการพัฒนาด้านคน (People) มีค่าดัชนีเท่ากับ 56.59 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) ด้านเศรษฐกิจและความมั่นคั่ง (Prosperity) มีค่าดัชนีเท่ากับ 48.88 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัขนี = 50.03) และด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าดัชนีเท่ากับ 44.08 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัขนี = 50.92) ซึ่งการพัฒนาในแต่ละมิติจะต้องอาศัยข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นตัวบ่งชี้ว่าจังหวัดได้มีการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ดังนั้น ในการพัฒนาในแต่ละมิตินั้น จะต้องมีการกำหนดรายการข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีความสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดด้วย โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และจัดทำผังสถิติทางการ[1] ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การพัฒนาในระดับจังหวัดในแต่ละมิติได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารจัดการด้านการตลาด
2. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร
3. ส่งเสริมเกษตรกรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

[1] ผังสถิติทางการมีส่วนประกอบสำคัญ คือ ห่วงโซ่คุณค่า (VC) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) ตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนกระดับการนำเสนอผล สถานะ หน่วยงาน การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) หรือไม่ และหมายเหตุ ซึ่งภายใต้ผังสถิติทางการจะมีสถิติทางการที่มีความสำคัญและจำเป็นในการกำหนดนโยบาย การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในจังหวัด

ตัวชี้วัด มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 1: ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ พบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) บึงกาฬ ปี ๒๕๖๒ มีมูลค่าเท่ากับ ๒๔,๗๑๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๔ พิจารณาจากขนาดของจังหวัด อยู่ในลำดับที่ ๗๔ ของประเทศ และลำดับที่ ๑๙ ของ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีรายได้ ๖๘,๗๒๗ บาท/คน/ปี คิดเป็นร้อยละ ๒.๒๕ โดยที่ภาคเกษตรกรรมร้อยละ ๕๔.๑ สาขาการผลิตที่มีสัดส่วนสูงสุด คือ เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมงร้อยละ ๕๔.๑๓ จึงได้ดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ เรื่อง “ส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรรมและแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา และสร้างมูลค่าเพิ่ม” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ “ประเด็นการพัฒนาที่ 1: “ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 3 การเกษตร แผนแม่บทย่อย 3.2 เกษตรปลอดภัย เป้าหมาย 030201 สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (GAP และเกษตรอินทรีย์) แผนแม่บทย่อย 3.4 เกษตรแปรรูป เป้าหมาย 030401 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การเกษตร ดังภาพ 13 และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ เรื่อง “ส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรรมและแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร” ได้ดังภาพ 14

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”

ภาพ 13 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร”

พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและพัฒนาเกษตรกร

- การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเพาะปลูก
- การบริหารจัดการการใช้ที่ดิน (Zoning)
- การจัดหาและกระจายกล้ายางพาราพันธุ์ดีให้เกษตรกร
- การเตรียมพื้นที่เพราะปลูกและปรับปรุงคุณภาพดิน
- การรวมกลุ่มเกษตรกรและสร้างเครือข่าย
- การสร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถให้เกษตรกร
- มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร

การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม

- การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม (GMP)
- สนับสนุนให้นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste) มาปฏิบัติ
- ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

พัฒนาระบบการตลาด

- พัฒนาตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า
- พัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future Market)
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด

ภาพ 14 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร”

3.1.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1 “ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด 5 ปี แผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ 5 ปี เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา และสร้างมูลค่าเพิ่ม”ดังตาราง 11

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[2]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [3]	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเพาะปลูก	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ปลูกยางภายใต้ระบบบริหารจัดการน้ำ	พื้นที่ปลูกยางภายใต้ระบบบริหารจัดการน้ำ	ไร่	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การจัดหาและกระจายกล้ายางพันธุ์ดีที่จัดสรรให้เกษตรกร	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกล้ายางพันธุ์ดีที่จัดสรรให้เกษตรกร	จำนวนกล้ายางพันธุ์ดีที่จัดสรรให้เกษตรกร	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- การยางแห่งประเทศไทย	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การจัดหาและกระจายกล้ายางพันธุ์ดีที่จัดสรรให้เกษตรกร	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกล้ายางพันธุ์ดีที่จัดสรรให้เกษตรกร	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับกล้ายางพันธุ์ดี	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- การยางแห่งประเทศไทย	จัดส่ง	

[2] สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

[3] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มเกษตรกรและสร้างเครือข่าย	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับยางพารา	จำนวนสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับยางพารา	บาท	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- การยางแห่งประเทศไทย	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มเกษตรกรและสร้างเครือข่าย	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับยางพารา	จำนวนสมาชิกสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับยางพารา	ไร่	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การพัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	– สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ – สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การส่งเสริมเกษตรกรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	– สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ขั้นสูง (ยางแผ่น ยางเครป ยางแท่ง)	จำนวนผลผลิตยางแผ่นดิบ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	– การยางแห่งประเทศไทย	จัดส่ง	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การผลิตการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนสินค้าเกษตรที่เพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	จำนวนสินค้าเกษตรที่เพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	แปลง	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การผลิตการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนยางพาราที่แปรรูปด้วยเทคโนโลยี	จำนวนยางพาราที่แปรรูปด้วยเทคโนโลยี	แปลง	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
การพัฒนาระบบการตลาด	พัฒนาตลาดกลางสินค้าและศูนย์จำหน่ายสินค้า (ยางพารา)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ค้ายางพารา	จำนวนผู้ขอจดทะเบียนเป็นผู้ค้ายางพารา	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
การพัฒนาระบบการตลาด	พัฒนาตลาดกลางสินค้าและศูนย์จำหน่ายสินค้า (ยางพารา)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการซื้อขายผ่านตลาดกลางยางพารา	มูลค่าการซื้อขายยางพาราผ่านตลาดกลาง	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	– สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การพัฒนาระบบการตลาด	พัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future Market)	มีตลาดซื้อขายล่วงหน้ายางพารา	จำนวนตลาดซื้อขายล่วงหน้ายางพารา	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
การพัฒนาระบบการตลาด	สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	– สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
การพัฒนาระบบการตลาด	สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด	จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Maching & Partnership)	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	– สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมืองชายแดน และเชื่อมโยงการค้า การบริการ และการลงทุน
2. บูรณาการความร่วมมือด้านการค้าการบริการ การลงทุน การท่องเที่ยว กับประเทศเพื่อนบ้านในอนุภาคลุ่มน้ำโขง
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และพลังงานทดแทน
4. พัฒนาผู้ประกอบการ การบริหารจัดการการตลาด สินค้า และการบริการ

ตัวชี้วัด มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 2 :สร้างงาน สร้างรายได้ จากการค้าและบริการ การลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค เพื่อการเจริญเติบโตของเมืองชายแดนอย่างเป็นระบบ ซึ่งจังหวัดบึงกาฬ เป็นเมืองชายแดนตั้งอยู่ทางตอนบนเหนือสุดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน คือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีแม่น้ำโขงเป็นพรมแดนธรรมชาติ มีด่านการค้าชายแดน และจุดผ่อนปรนการค้า รวม 3 แห่ง โดยสินค้าส่งออกที่สำคัญได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน เครื่องดื่มกระทิงแดง น้ำอัดลม พลังงานไฟฟ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผงชูรส กระเบื้องมุงหลังคา กระเบื้องปูพื้น อาหารสัตว์ น้ำผลไม้ ข้าวสารเหนียว เป็นต้น และจากการวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มการพัฒนาในระดับจังหวัดบึงกาฬพบว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดบึงกาฬในปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 24,711 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.24 มีรายได้ 68,727 บาท/คน/ปี คิดเป็นร้อยละ 2.25 ในขณะที่ มูลค่าการค้าชายแดนรวม ปี 2562-2563 มีแนวโน้มลดลง

ดังนั้น จึงได้ดำเนินการจัดทำการจัดทำรูปแบบห่วงโซ่มูลค่า (Generic Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ เรื่อง “การค้า การส่งออกและการลงทุน” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อรองรับ AEC” ของจังหวัดบึงกาฬ ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ “ประเด็นพัฒนาที่ 2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่ามาตรฐาน (Generic Value Chain) แผนพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทสระดับพื้นที่ 76 จังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (4 ด้าน) ประเด็นที่ 5 การค้า การส่งออก

และการลงทุน เป้าหมาย มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การค้า การส่งออกและการลงทุน ดังภาพ 15 และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ เรื่อง “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อรองรับ AEC ของจังหวัดบึงกาฬ” ได้ดังภาพ 16

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การค้า การส่งออกและการลงทุน”

โครงสร้างพื้นฐานทางการค้าและการลงทุน	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	พัฒนาความพร้อมและสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	การบริหารจัดการสินค้า (Logistics)	พัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย
❖ พัฒนาฐานข้อมูลการผลิตและการบริโภค ❖ พัฒนาฐานข้อมูลตลาดและปริมาณการส่งออก (Trade & Market Intelligence) ❖ เงินลงทุนและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ❖ อัตราการแลกเปลี่ยนเงิน ❖ การทำประกันภัย ❖ กฎระเบียบข้อบังคับการส่งออก ❖ การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	❖ การพัฒนาระบบการสรรหาและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต (Sourcing System) ❖ การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ❖ การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากข้อตกลงต่างๆ	❖ การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ❖ การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ❖ การยกระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness) ❖ การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการค้า ❖ สร้างและขยายเครือข่ายการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	❖ การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า ❖ การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า ❖ อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง ❖ การลดต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง ❖ การจัดการงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	❖ การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ❖ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ❖ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

ภาพ 15 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การค้า การส่งออกและการลงทุน”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน”

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน

- พัฒนาฐานข้อมูล การผลิตและการบริโภค
- พัฒนาฐานข้อมูล ตลาดและปริมาณการส่งออก (Trade & Market Intelligence)
- เงินลงทุนและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- การพัฒนาระบบ การสรรหาและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต (Sourcing System)
- การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง

พัฒนาความพร้อม และสร้างขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการ

- พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขันรองรับการค้าการ ลงทุน
- การยกระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)
- ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการค้า
- สร้างและขยายเครือข่ายการค้า การลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ

พัฒนาการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย

- การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย
- การจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย
- การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

ภาพ 16 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3.2.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อรองรับ AEC ของจังหวัดบึงกาฬ” หลังได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อรองรับ AEC” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ยุทธศาสตร์การพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ด้านเศรษฐกิจ ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อรองรับ AEC ของจังหวัดบึงกาฬ” ดังตาราง 12

ตารางที่ 12 แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[4]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [5]	หมายเหตุ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน	การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคและโลจิสติกส์	ร้อยละของสิ่งอำนวย ความสะดวกด้านสาธารณูปโภค และโลจิสติกส์ ได้รับการสร้างใหม่ ซ่อมแซม ปรับปรุง หรือพัฒนาให้ดีขึ้น	จำนวนโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่ได้รับการพัฒนา	กิโลเมตร	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- แขวงทางหลวงจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน	การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคและโลจิสติกส์	ร้อยละของสิ่งอำนวย ความสะดวกด้านสาธารณูปโภค และโลจิสติกส์ ได้รับการสร้างใหม่ ซ่อมแซม ปรับปรุง หรือพัฒนาให้ดีขึ้น	จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการก่อสร้างท่าอากาศยานบึงกาฬ	บาท	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- กรมท่าอากาศยาน (สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ)	จัดส่ง	

ตารางที่ 12 แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[4]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [5]	หมายเหตุ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน	การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคและโลจิสติกส์	ร้อยละของสิ่งอำนวย ความสะดวกด้านสาธารณูปโภค และโลจิสติกส์ ได้รับการสร้างใหม่ ซ่อมแซม ปรับปรุง หรือพัฒนาให้ดีขึ้น	จำนวนโครงข่ายทางหลวงเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด (กิโลเมตร)	กิโลเมตร	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- แขวงทางหลวงจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน	การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคและโลจิสติกส์	ร้อยละของสิ่งอำนวย ความสะดวกด้านสาธารณูปโภค และโลจิสติกส์ ได้รับการสร้างใหม่ ซ่อมแซม ปรับปรุง หรือพัฒนาให้ดีขึ้น	จำนวนเส้นทางเลี่ยงเมืองจังหวัดบึงกาฬ (กิโลเมตร)	กิโลเมตร	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- แขวงทางหลวงจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน	การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคและโลจิสติกส์	ร้อยละของสิ่งอำนวย ความสะดวกด้านสาธารณูปโภค และโลจิสติกส์ ได้รับการสร้างใหม่ ซ่อมแซม ปรับปรุง หรือพัฒนาให้ดีขึ้น	จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการจัดตั้งเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนบน ๑	บาท	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	จัดส่ง	
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน	การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคและโลจิสติกส์	ร้อยละของสิ่งอำนวย ความสะดวกด้านสาธารณูปโภค และโลจิสติกส์ ได้รับการสร้างใหม่ ซ่อมแซม ปรับปรุง หรือพัฒนาให้ดีขึ้น	จำนวนจุด (Land mark) ที่ได้รับการพัฒนาตามผังเมืองรวม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

ตารางที่ 12 แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[4]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [5]	หมายเหตุ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน	การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคและโลจิสติกส์	ร้อยละของสิ่งอำนวย ความสะดวกด้านสาธารณูปโภค และโลจิสติกส์ ได้รับการสร้างใหม่ ซ่อมแซม ปรับปรุง หรือพัฒนาให้ดีขึ้น	จำนวนระบบไฟฟ้าและสายสื่อสารที่ได้รับการปรับปรุงเป็นเคเบิลใต้ดิน	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน	การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง	ร้อยละของสิ่งอำนวย ความสะดวกด้านการคมนาคมขนส่ง ได้รับการสร้างใหม่ ซ่อมแซม ปรับปรุง หรือพัฒนาให้ดีขึ้น	จำนวนเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างจังหวัด (กิโลเมตร)	กิโลเมตร	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- แขวงทางหลวงจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน	การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง	ร้อยละของสิ่งอำนวย ความสะดวกด้านการคมนาคมขนส่ง ได้รับการสร้างใหม่ ซ่อมแซม ปรับปรุง หรือพัฒนาให้ดีขึ้น	จำนวนเส้นทางหลัก-เส้นทางรอง ที่ได้รับการปรับปรุงให้ได้มาตรฐาน (กิโลเมตร)	กิโลเมตร	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- แขวงทางหลวงจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน	การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง	ร้อยละของสิ่งอำนวย ความสะดวกด้านการคมนาคมขนส่ง ได้รับการสร้างใหม่ ซ่อมแซม ปรับปรุง หรือพัฒนาให้ดีขึ้น	จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน	บาท	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- แขวงทางหลวงจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

ตารางที่ 12 แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[4]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [5]	หมายเหตุ
พัฒนาความพร้อม และสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขันรองรับการค้าการ ลงทุน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ โครงการ/กิจกรรมที่จังหวัดจัดเพื่อ ส่งเสริมผู้ประกอบการ	จำนวนการจัด โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมผู้ประกอบการ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาความพร้อม และสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	พัฒนาผู้ประกอบการการบริหารจัดการสินค้า และการบริการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ 4.0	จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ให้เป็นผู้ประกอบการ 4.0	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาความพร้อม และสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	การยกระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ สถานประกอบการที่นำเครื่องมืออุปกรณ์/เทคโนโลยีมาใช้ในสถานประกอบการ	จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้เครื่องมือ อุปกรณ์/เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

ตารางที่ 12 แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[4]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [5]	หมายเหตุ
พัฒนาความพร้อม และสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	การยกระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานประกอบการที่นำเครื่องมืออุปกรณ์/เทคโนโลยีมาใช้ในสถานประกอบการ	จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาความพร้อม และสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	การยกระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี (Technology Readiness)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดอบรมการนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ในสถานประกอบ เพื่อเพิ่มสมรรถนะผู้ประกอบการ	จำนวนหลักสูตรการอบรมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในสถานประกอบการ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาความพร้อม และสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและพลังงานทดแทน	ร้อยละของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้าและบริการ การลงทุนที่ได้รับการ ปรับปรุงหรือพัฒนาให้ดีขึ้น	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้าและบริการ การลงทุนที่ได้รับการพัฒนา	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

ตารางที่ 12 แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[4]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [5]	หมายเหตุ
พัฒนาความพร้อม และสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและพลังงานทดแทน	ร้อยละของพลังงานทดแทนที่ได้รับการสร้างใหม่ ซ่อมแซม ปรับปรุง หรือพัฒนาให้ดีขึ้น	จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาส่งเสริมพลังงานทดแทน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานพลังงานจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาความพร้อม และสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	สร้างและขยายเครือข่ายการค้าการลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งใน และต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายการค้าการลงทุนทั้งในและ ต่างประเทศ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาความพร้อม และสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ	สร้างและขยายเครือข่ายการค้า การลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งใน และต่างประเทศ	จำนวนโครงการที่พัฒนากลุ่มเครือข่ายการค้าทั้งใน และต่างประเทศ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

ตารางที่ 12 แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[4]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [5]	หมายเหตุ
พัฒนาความพร้อม และสร้างขีด ความสามารถของ ผู้ประกอบการ	การบูรณาการความร่วมมือด้านการค้าการบริการ การลงทุน การท่องเที่ยว กับประเทศเพื่อนบ้านในอนุภาคลุ่มน้ำโขง	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าและการบริการ การลงทุน และการตลาดในต่างประเทศ	จำนวนการค้าและบริการ การลงทุน และการตลาด ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย	การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย	ร้อยละของช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้น	จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	ช่องทาง	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย	พัฒนา การบริหารจัดการการตลาด	ร้อยละของช่องทางการการตลาดได้รับการส่งเสริมหรือพัฒนาให้ดีขึ้น	จำนวนช่องทางการตลาดที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
2. พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
3. อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตอารยธรรมลุ่มน้ำโขง

ตัวชี้วัด มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ พบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) บึงกาฬ ปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 24,711 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.24 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 1.55 จากการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนาจังหวัด (SWOT Analysis) จังหวัดบึงกาฬ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์หลากหลายและมีความโดดเด่น อาทิ เช่น ภูเขา น้ำตก พื้นที่ชุ่มน้ำโลก (RamsarSites) และมีพื้นที่ติดกับภูเขา 4 อำเภอ มีพื้นที่ติดกับแม่น้ำโขง 4 อำเภอ ที่ว่า จังหวัด " 4 โขง 4 เขา" มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและประเพณีของชนเผ่า มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่หลากหลาย มีผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนที่ขึ้นชื่อ แต่เนื่องจากการเดินทางมายังจังหวัดบึงกาฬของประชาชน นักท่องเที่ยว ที่อยู่จังหวัดใกล้เคียงมายังจังหวัดบึงกาฬ ยังไม่สะดวกสบายและใช้เวลานาน ทำให้ไม่จูงใจให้นักลงทุน นักท่องเที่ยว เดินทางมาขยายธุรกิจในจังหวัดบึงกาฬ ดังนั้น เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักธุรกิจ ประชาชน นักท่องเที่ยวตลอดจนชาวต่างประเทศ ที่จะเดินทางมายังจังหวัดบึงกาฬ จึงต้องเร่งพัฒนาในหลายๆด้านไปพร้อมกันเพื่อพัฒนาให้เป็นเมืองเศรษฐกิจชายแดนอีกแห่งของประเทศไทย โดยเฉพาะระบบโลจิสติกส์และการขนส่งทางบกที่ต้องเร่งรัดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมือง การพัฒนาโครงข่ายเส้นทางการคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โครงการตัดถนนเส้นใหม่วิ่งตรงระหว่างจังหวัดอุดรธานี – จังหวัดบึงกาฬ เพื่อร่นระยะทางการเดินทาง และการเตรียมการรองรับการเกิดขึ้นของสะพานมิตรภาพไทย – ลาวแห่งที่ 5 (บึงกาฬ – ปากซัน) จึงเป็นโอกาสที่จังหวัดบึงกาฬจะยกระดับการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านให้มีมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น และเพื่อเตรียมการรองรับกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และ การท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจ

3.3.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น เป้าหมาย 050602 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น เป้าหมาย 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การท่องเที่ยว ดังภาพ 17 และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ เรื่อง “ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” ได้ดังภาพ 19

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ โดยเริ่มจากการศึกษาโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ด้านการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) ได้ดังภาพ 18

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- ฐานทุนวัฒนธรรมของพื้นที่
- การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว
- การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- อัตลักษณ์ วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน
- นวัตกรรมเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การบริหารจัดการเมืองและชุมชน
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- การยกระดับสินค้าและบริการ
- การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- ความพร้อมของสินค้าและบริการของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- การตลาดท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อเนื่องหลังจากประชุม
- ความพร้อมของสินค้าและบริการในการสนับสนุนการประชุมนานาชาติ
- การสนับสนุนการบริหารจัดการงานประชุมนานาชาติให้บรรลุเป้าหมาย
- สิทธิ์การจัดงาน
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดประชุมนานาชาตของไทย

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

- สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- บุคลากรที่เกี่ยวข้องในกระบวนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- สิ่งอำนวยความสะดวก
- การตลาดเพื่อสนับสนุนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- สถานประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ผู้บริโภค
- กฎระเบียบ มาตรการทางการแพทย์

ภาพ 17 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว” (ต่อ)

การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่าเรือ
- บุคลากรด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำและกฎหมาย
- สิ่งอำนวยความสะดวกและอุตสาหกรรมเชื่อมโยง
- การตลาดที่สนับสนุนการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้การท่องเที่ยวสำราญน้ำ
- ศักยภาพของพื้นที่บริเวณท่าเรือ
- ภาคีในการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

- กฎหมาย ระเบียบ ข้อตกลงและนโยบายด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน
- เส้นทางการท่องเที่ยว
- สิ่งอำนวยความสะดวก
- การตลาดเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว

การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

- ยกระดับขีดความสามารถการจัดการความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว
- มาตรการความปลอดภัยนักท่องเที่ยวและทรัพย์สิน
- คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว
- โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว
- สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
- การมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่าย
- คุณภาพนักท่องเที่ยว
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภาพ 17 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value ChainValue Chain) “การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)”

ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ

- ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า
- ป้องกันการพังทลายของดิน
- เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้
- ป้องกันการบุกรุกทำลายทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ไม่ให้เสื่อมโทรม

อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

- ฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม
- ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศน์
- ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดินเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน
- ฟื้นฟู/สร้าง ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์

- เผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่
- ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น
- ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดินอนุรักษ์ป่า
- สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

พัฒนาการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

- พัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า
- ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัดและระดับชุมชนท้องถิ่น

ภาพ 18 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

วางยุทธศาสตร์แผนการท่องเที่ยว	พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว	พัฒนาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว	พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์
❖ ยุทธศาสตร์Strategic Positioning) สำหรับการท่องเที่ยว ❖ การกำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	❖ การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ❖ การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) ❖ สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ❖ สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน	❖ พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ❖ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง ❖ การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะ และมลภาวะ	❖ สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ๆให้สอดคล้องกับความสนใจ ❖ ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว เช่นห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะ ❖ ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	❖ การรับรองมาตรฐานที่พักและโรงแรม ❖ พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวอาทิ ร้านอาหาร ❖ พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก ❖ พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว	❖ การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ ❖ ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ ❖ การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)

ภาพ 19 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

3.1.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 3 “ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 3) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ” ดังตาราง 13

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[6]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [7]	หมายเหตุ
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	การจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	มีฐานข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ประเภท	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	การจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยว	ประเภท	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

[6] สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

[7] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (ต่อ)”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [8]	หมายเหตุ
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ	จำนวนจุดบริการด้านสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว	จุด	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ	จำนวนเอกสาร/สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ	จำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	คน	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

[8] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[9]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [10]	หมายเหตุ
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน/องค์กร ที่รวบรวมจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	จำนวนหน่วยงานที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	หน่วยงาน	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน/องค์กร ที่รวบรวมจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว แยกประเภทตามลักษณะการให้บริการ (โรงแรม ร้านอาหาร บริษัททัวร์)	แห่ง	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน/องค์กร ที่รวบรวมจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	จำนวนกลุ่ม/ชมรมที่สนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

[9] สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

[10] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [11]	หมายเหตุ
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน/องค์กร ที่รวบรวมจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ชุมชน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน/องค์กร ที่รวบรวมจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	จำนวนข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน/องค์กร ที่รวบรวมจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	จำนวนแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวทุกแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

[11] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [12]	หมายเหตุ
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน/องค์กร ที่รวบรวมจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	จำนวนเอกสาร/สื่อ สิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน/องค์กร ที่รวบรวมจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	จำนวนจุดบริการด้านสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงาน/องค์กร ที่รวบรวมจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	จำนวนเอกสาร/สื่อ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

[12] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [13]	หมายเหตุ
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนโครงการ/แผนงาน พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	งบประมาณที่สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	โครงการ	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	จำนวนโครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคแลโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่ซ่อมแซมปรับปรุงและสร้างใหม่	โครงการ	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ - องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

[13] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน" (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [14]	หมายเหตุ
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	งบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงดูแลสภาพแวดล้อม	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวมีห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

[14] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [15]	หมายเหตุ
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีป้ายบอกทางเป็นภาษาต่างประเทศ	ป้าย	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- แขวงทางหลวงจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	จำนวนศาลาที่พักริมทาง/จุดชมวิวตามเส้นทางการท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	จำนวนเส้นทาง/ถนนเข้าสู่ตัวแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง	โครงการ	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

[15] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[16]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [17]	หมายเหตุ
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความสำเร็จของโครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับนักท่องเที่ยว	แห่ง	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความสำเร็จของโครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนแผนงาน/โครงการเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

[16] สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

[17] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[18]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [19]	หมายเหตุ
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	อัตราการกำจัดขยะ	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	อัตราการกำจัดขยะ	ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัด	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	การอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ระดับความสำเร็จของโครงการในการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนโครงการในการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	โครงการ	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	การอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

[18] สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

[19] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[20]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [21]	หมายเหตุ
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	อัตราการกำจัดขยะ	ปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุขลักษณะ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร	การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ	มียุทธศาสตร์/นโยบาย/แผนงาน/โครงการเกี่ยวกับการรักษาความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยวและถนนเส้นทางการท่องเที่ยว	งบประมาณสนับสนุนการรักษาความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยวและถนนเส้นทางการท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	การประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของช่องทางการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว	จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	-สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	การประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของช่องทางการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว	จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	-สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ -สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

[20] สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

[21] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	การประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของช่องทางการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว	จำนวนนักท่องเที่ยวที่รับรู้การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	คน	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคง สู่สังคมสงบสุข

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยด้านการศึกษา แรงงาน สาธารณสุข สังคม ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้สูงอายุ
2. เสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน การบูรณาการบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน และการป้องกันปราบปรามภัยคุกคามด้านความมั่นคง
3. ขับเคลื่อนและขยายผลโครงการตามแนวพระราชดำริ

ตัวชี้วัด ครัวเรือนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ร้อยละ 90

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 4: พัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย เสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน การบูรณาการบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน และการป้องกันปราบปรามภัยคุกคามด้านความมั่นคงบึงกาฬ สร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดนแต่ละด้าน และพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้าระดับประชาชนอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 2.25 พิจารณาจากความมั่งคั่งของประชากร ดังนั้น จึงได้ดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ เรื่อง “การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติรวมทั้งองค์กรภาครัฐและมิใช่ภาครัฐ” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติรวมทั้งองค์กรภาครัฐและมิใช่ภาครัฐ” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.4.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ “ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับการพัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคง สู่สังคมสงบสุข” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อยภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 1 ความมั่นคง แผนแม่บทย่อย 1.4 การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติรวมทั้งองค์กรภาครัฐและมิใช่ภาครัฐ เป้าหมาย 010401 ประเทศไทยมีความมั่นคงและสามารถรับมือกับความท้าทายจากภายนอกในทุกรูปแบบได้สูงขึ้น เป้าหมาย 010402 ประเทศไทยมีบทบาทเพิ่มขึ้นในการกำหนดทิศทางและส่งเสริมเสถียรภาพของภูมิภาคเอเชีย รวมทั้งเป็นประเทศแนวหน้าในภูมิภาคอาเซียน และประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต แผนแม่บทย่อย 11.4 การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน เป้าหมาย 110401 แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะ อาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัว และเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพ และความต้องการ

ของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 110402 มีคนไทยที่มีความสามารถและผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ เข้ามาทำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในอุตสาหกรรม เป้าหมายเพิ่มขึ้น ดังภาพ 20 และภาพ 21 ตามลำดับ ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ เรื่อง “พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคง สู่สังคมสงบสุขของจังหวัดบึงกาฬ” ได้ดังภาพ 22

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข”

1 การรักษาความสงบภายในประเทศ

- การมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม
- สภาพสังคม
- กลไกการป้องกันและปราบปราม อาชญากรรม/งานยุติธรรม สืบสวนสอบสวน
- การตระหนักรู้ถึงความสำคัญของ สถาบันหลักของชาติ
- กลไกบริหารจัดการ
- องค์ความรู้ทางการศึกษาเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ
- การตระหนักรู้ของประชาชน
- พรรคการเมือง/นักการเมือง
- การบริหารจัดการ ของภาครัฐ

2 การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

- กลไกการบริหารจัดการ
- ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน
- กฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้อง
- การลดเหตุการณ์ความรุนแรง/ สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย
- การบริหารจัดการ และแนวทางการแก้ไขปัญหา
- พื้นที่และคุณภาพชีวิตของคน
- สังคมพหุวัฒนธรรม

3 การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคาม

- การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- การรวบรวม แลกเปลี่ยน แจ้งเตือนข้อมูลข่าวสาร
- การบริหารจัดการ
- ความร่วมมือด้านความมั่นคง
- การใช้กำลัง การเตรียมกำลัง การผนึกกำลัง เพื่อป้องกันประเทศ
- ขีดความสามารถเพื่อรักษาอธิปไตย และผลประโยชน์แห่งชาติ

4 การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติรวมทั้งองค์กรภาครัฐและมิใช่ภาครัฐ

- ความพร้อมของไทย ด้านการต่างประเทศ
- ช่องทางในการ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
- แนวทางการตกลง ร่วมกัน
- ความพร้อมของหน่วยงานทั้งภายใน/ภายนอกในการนำข้อตกลง ระหว่างประเทศไปปฏิบัติ
- การดำเนินการภายในประเทศ
- ความร่วมมือระหว่างประเทศ/มิต่างประเทศ
- ความสามารถในการรับมือภัยคุกคาม

5 การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

- การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร
- โครงสร้างหน่วยงาน
- การบูรณาการข้อมูล

ภาพ 20 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “**ความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข**”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พัฒนาคน ชุมชน”

ภาพ 21 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “**พัฒนาคน ชุมชน**”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคง สู่สังคมสงบสุขของจังหวัดบึงกาฬ”

ภาพ 22 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคง สู่สังคมสงบสุขของจังหวัดบึงกาฬ”

3.4.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 4 “พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคง สู่สังคมสงบสุขของจังหวัดบึงกาฬ” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 4) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคง สู่สังคมสงบสุขของจังหวัดบึงกาฬ” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา เป้าหมายการพัฒนา เช่น **คน** : คนบึงกาฬ ต้อง Smart + เก่ง ดี

มีคุณภาพ 4 ด้าน - สุขภาพดี (Health), - จิตใจดี (Heart), - องค์ความรู้/ทัศนคติดี (Head), - ทักษะเชี่ยวชาญดี (Hand) **สังคม** : สังคมคนบึงกาฬ ต้อง 3 มี - มีความหวัง (Hope), - มีความสมานฉันท์ (Harmony), - มีความสุข (Happiness), **มั่นคง** : คน ชุมชน พื้นที่บึงกาฬ มีความมั่นคงปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคง สู่สังคมสงบสุขของจังหวัดบึงกาฬ” ดังตาราง 14

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[22]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [23]	หมายเหตุ
บริหารจัดการพื้นที่ชายแดน	แบ่งพื้นที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหาเพื่อ ดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณในการแก้ปัญหาความมั่นคง	งบประมาณในการแก้ปัญหาความมั่นคง	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
บริหารจัดการพื้นที่ชายแดน	สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบ ของหมู่บ้านอาสาพัฒนา และ ป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ หมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง	จำนวนหมู่บ้านอาสาพัฒนาและปูองกันตนเองเพื่อความ มั่นคง	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

[22] สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

[23] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
บริหารจัดการพื้นที่ชายแดน	สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบ ของหมู่บ้านอาสาพัฒนา และ ป้องกันตนเอง เพื่อความมั่นคง	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ การจัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจร ข้ามแดน การลาดตระเวน เฝ้า ตรวจ	-จำนวนคนในการสัญจรข้ามแดนในแต่ละวัน	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- ตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
บริหารจัดการพื้นที่ชายแดน	สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบ ของหมู่บ้านอาสาพัฒนา และ ป้องกันตนเอง เพื่อความมั่นคง	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ การจัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจร ข้ามแดน การลาดตระเวน เฝ้า ตรวจ	-จำนวนครั้งการลาดตระเวนตามแนวชายแดน ในแต่ละสัปดาห์	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- ตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน	พัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ด้วยการมีส่วนร่วม	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ การมีส่วนร่วมของคนชุมชนพื้นที่	จำนวนคนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน	พัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ด้วยการมีส่วนร่วม	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ การมีส่วนร่วมของคนชุมชนพื้นที่	จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน	พัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ด้วยการมีส่วนร่วม	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ การมีส่วนร่วมของคนชุมชนพื้นที่	จำนวนพื้นที่ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน	พัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ด้วยการมีส่วนร่วม	งบประมาณที่เพิ่มขึ้น ของการพัฒนาคน ชุมชนพื้นที่	งบประมาณในการพัฒนาคนชุมชนพื้นที่	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน	สร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายระหว่างชุมชนหมู่บ้าน ชายแดน	-จำนวนชุมชนหมู่บ้านชายแดน	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน	สร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายระหว่างชุมชนหมู่บ้าน ชายแดน	-จำนวนชุมชน หมู่บ้านชายแดนที่เข้าร่วมเครือข่าย	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน	สร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณในการสร้างเครือข่าย ระหว่างชุมชนหมู่บ้านชายแดน	งบประมาณในการ สร้างเครือข่ายระหว่างชุมชนหมู่บ้านชายแดน	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน	เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคล	ร้อยละที่ลดลงของ ปัญหาสถานะและสิทธิของ บุคคลที่ต้องเร่งรัดแก้ไข งบประมาณในการ เร่งรัดแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคล	-จำนวนปัญหา สถานะและสิทธิของบุคคลที่ต้อง เร่งรัดแก้ไขทั้งหมด	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน	เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคล	ร้อยละที่ลดลงของ ปัญหาสถานะและสิทธิของ บุคคลที่ต้องเร่งรัดแก้ไข งบประมาณในการ เร่งรัดแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคล	จำนวนปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลที่ต้อง เร่งรัดแก้ไขและได้รับการแก้ไขไปแล้ว	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน	จัดระบบ/ระเบียบพื้นที่ทำกิน	ร้อยละที่ลดลงของ ครัวเรือนเกษตรที่ไม่มีพื้นที่ทำกิน	จำนวนครัวเรือน เกษตรที่ไม่มีพื้นที่ทำกิน	ราย	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน	จัดระบบ/ระเบียบพื้นที่ทำกิน	ร้อยละที่ลดลงของ ครัวเรือนเกษตรที่ไม่มีพื้นที่ทำกิน	จำนวนครัวเรือน เกษตรที่ได้รับการจัดระเบียบพื้นที่ทำกิน	ราย	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
สร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	พัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้าโดยเฉพาะ การค้าระดับประชาชน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า	จำนวนความ ร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
สร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	พัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้าโดยเฉพาะ การค้าระดับประชาชน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณในการจัดโครงการความ ร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า	งบประมาณในการจัดโครงการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
สร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	สร้างความเข้มแข็งกลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณในการสร้างความ เข้มแข็งกลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศเพื่อกระชับความร่วมมือ	งบประมาณในการ สร้างความเข้มแข็งกลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับ ความร่วมมือ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
สร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	สร้างความเข้มแข็งกลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการ/กิจกรรมกระชับความ ร่วมมือระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมกระชับความร่วมมือระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

3.5 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อเสริมสร้างกลไกการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
2. พัฒนาและส่งเสริมการบริการประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมุ่งสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

ตัวชี้วัด ประชาชนมีความพึงพอใจในการบริหารจัดการภาครัฐ

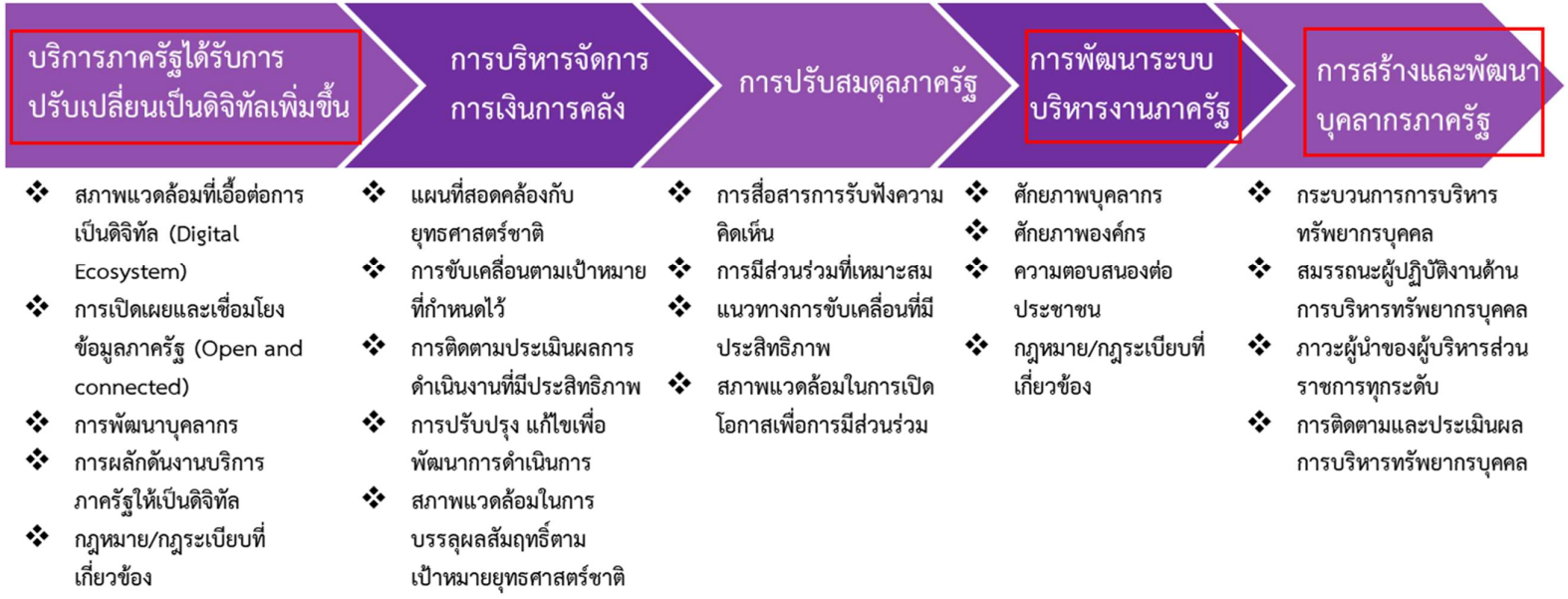
การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการภาครัฐโดยนำหลักการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบราชการและการแสวงหาประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งตั้งอยู่บนสมมติฐานของความเป็นสากลของทฤษฎีการบริหารและเทคนิค วิธีการจัดการว่า สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งในแง่ของการบริหารรัฐกิจ และการบริหารธุรกิจโดยการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่นั้น จะมุ่งเน้นถึงวัตถุประสงค์และสัมฤทธิ์ผลของ การดำเนินงาน ทั้งด้านผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และความคุ้มค่าของเงิน (Value for Money) รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพ และสร้าง ความพึงพอใจให้แก่ประชาชนผู้รับบริการโดยนำเอาเทคนิควิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่ เข้ามาประยุกต์ใช้มากขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การพัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีแนวทางการพัฒนา 2 ประเด็น คือ การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อเสริมสร้างกลไกการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี และ การพัฒนาและส่งเสริมการบริการประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมุ่งสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งจังหวัดบึงกาฬจะมีการขับเคลื่อนยุทธศาตร์การพัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐด้วยโครงการพัฒนายกระดับบุคลากรภาครัฐ (Smart Officer) เพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี และโครงการพัฒนาและส่งเสริมการบริการประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยี 4.0 เพื่อให้เกิดการพัฒนาตาม**เป้าหมาย Smart Officer :** บุคลากรภาครัฐมีความรอบรู้และเข้าใจในเชิงวิชาการ นโยบาย ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถนำไปปฏิบัติและต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการและประชาชน และ**เป้าหมายหน่วยงานภาครัฐ 4.0 :** ส่วนราชการจังหวัดบึงกาฬเปิดกว้างเชื่อมโยงได้กับทุกฝ่าย (Open & Connected Government) โปร่งใสในการทำงานยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen–Centric Government) ข้าราชการทำงาน เชิงรุกตอบสนองความต้องการของประชาชน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Smart innovative Government) มีความเป็นมืออาชีพปรับตัวเข้าสู่ความเป็นสำนักงานดิจิทัลที่มีการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี สมัยใหม่ในการบริการประชาชนและบริหารจัดการบ้านเมือง เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในอนาคต

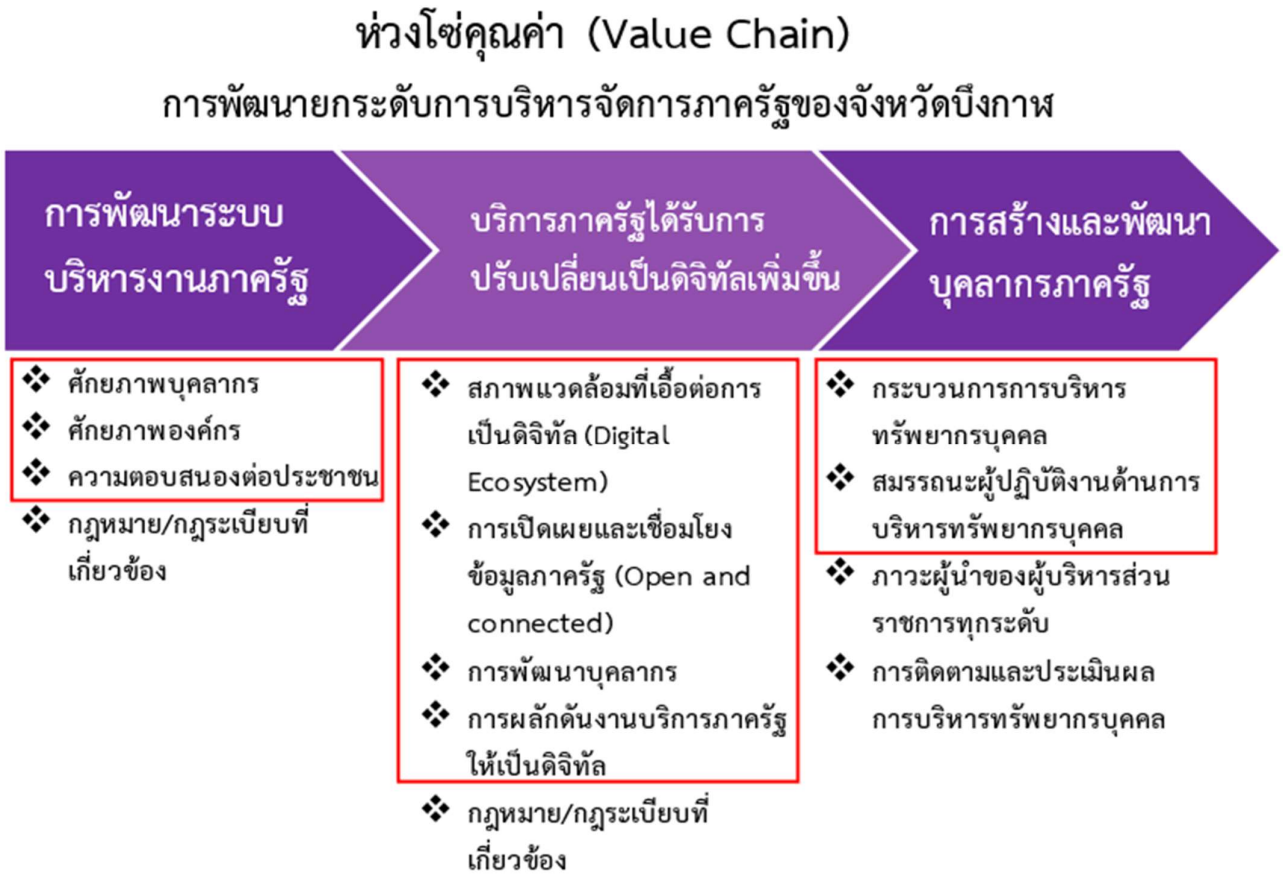
3.5.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ “ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การพัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 20 การบริหารประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ แผนแม่บทย่อย 20.1 บริการภาครัฐได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 200101 บริการภาครัฐได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น แผนแม่บทย่อย 20.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ เป้าหมาย 200401 ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว แผนแม่บทย่อย 20.5 การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เป้าหมาย 200501 บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ดังภาพ 23 และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ เรื่อง “การพัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ” ได้ดังภาพ 24

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ



ภาพ 23 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ”



ภาพ 24 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐของจังหวัดบึงกาฬ”

3.5.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 5“การพัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐของจังหวัดบึงกาฬ” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 5) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การพัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐของจังหวัดบึงกาฬ” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้กฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความทันสมัยและไม่เป็นอุปสรรคของกฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการประเมินกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับให้สอดคล้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การพัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐของจังหวัดบึงกาฬ” ดังตาราง 15

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐของจังหวัดบึงกาฬ”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[24]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [25]	หมายเหตุ
การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ	การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ร้อยละเพิ่มขึ้นของบุคลากร ที่ผ่านการอบรมการพัฒนาด้านการสื่อสารมวลชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี	จำนวนบุคลากร ที่ผ่านการอบรมการพัฒนาด้านการสื่อสารมวลชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ	การตอบสนองต่อประชาชน	ร้อยละเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมการให้บริการประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกและง่ายในการขอรับบริการจากภาครัฐ	จำนวนนวัตกรรมการให้บริการประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกและง่ายในการขอรับบริการจากภาครัฐ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
บริการภาครัฐได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็นดิจิทัล (Digital Ecosystem)	ร้อยละเพิ่มขึ้นของการใช้งานเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อลดขั้นตอน	จำนวนแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐเพื่อลดขั้นตอนของจังหวัดบึงกาฬ	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
บริการภาครัฐได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	การเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ (Open and connected)	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐให้กับภาคส่วนต่าง ๆ และเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในจังหวัด	จำนวนข้อมูลภาครัฐที่มีการเปิดเผยให้กับภาคส่วนต่าง ๆ และเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในจังหวัดบึงกาฬ	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

[24] สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

[25] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐของจังหวัดบึงกาฬ”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[24]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง [25]	หมายเหตุ
บริการภาครัฐได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	การพัฒนาบุคลากร	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของการจัดอบรม ทักษะเฉพาะด้านดิจิทัลของบุคลากรของรัฐ ในการให้บริการประชาชนด้วยระบบดิจิทัล	จำนวนโครงการอบรมทักษะเฉพาะด้านดิจิทัลของบุคลากรของรัฐ ในการให้บริการประชาชนด้วยระบบดิจิทัล	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
บริการภาครัฐได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	การผลักดันงานบริการภาครัฐให้เป็นดิจิทัล	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของการต่อยอดงานบริการประชาชนให้เป็นรูปแบบการบริการออนไลน์	จำนวนบริการออนไลน์ (e-services) เพื่อบริการประชาชนในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ	ไม่มี	จังหวัด	ต้องพัฒนา	- สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	กระบวนการการบริหารทรัพยากรบุคคล	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของเครื่องมือหรือเทคโนโลยีสำเร็จรูปที่นำมาช่วยในการบริการวิเคราะห์ข้อมูล	จำนวนโปรแกรมประยุกต์ที่นำมาใช้ในการบริการวิเคราะห์ข้อมูล	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	
การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	สมรรถนะผู้ปฏิบัติงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของการจัดอบรมทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานบริหารทรัพยากรบุคคลด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวนโครงการอบรมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นในการบริหารทรัพยากรบุคคล	ไม่มี	จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	- สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	จัดส่ง	

บทที่ 4

สถานการณ์สถิติทางการ

4.1 สรุปสถานการณ์สถิติทางการ

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปภาพรวมรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ดังนี้

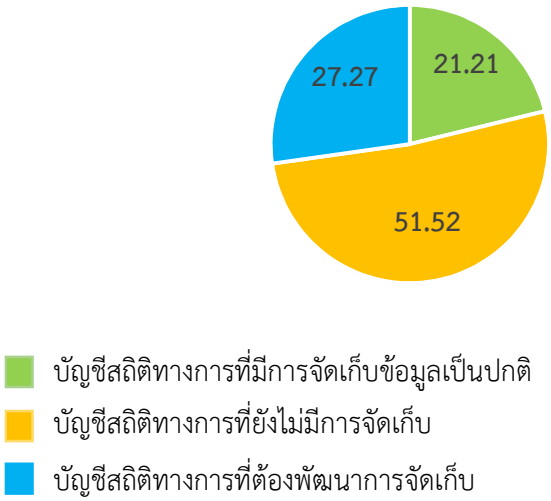
แผนพัฒนาระดับจังหวัดมีรายการสถิติทางการ ทั้งหมด 157 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ (ข้อมูล ณ วันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2565) ได้ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 33 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 7 รายการ คิดเป็นร้อยละ 21.21
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 9 รายการ คิดเป็นร้อยละ 27.27
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 51.52

กราฟร้อยละของสถานะรายการข้อมูลสถิติทางการประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

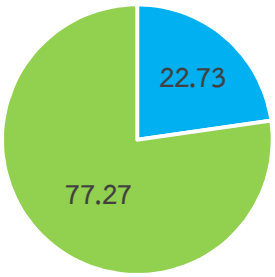


4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 22 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 5 รายการ คิดเป็นร้อยละ 22.73
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 17 รายการ คิดเป็นร้อยละ 77.27
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0.00

กราฟร้อยละของสถานะรายการข้อมูลสถิติทางการประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ

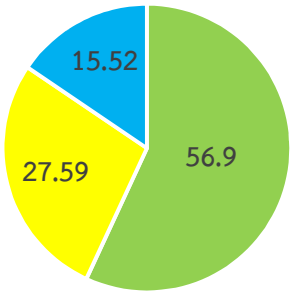
บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 58 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 33 รายการ คิดเป็นร้อยละ 56.9
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 9 รายการ คิดเป็นร้อยละ 15.52
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 27.59

กราฟร้อยละของสถานะรายการข้อมูลสถิติทางการประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



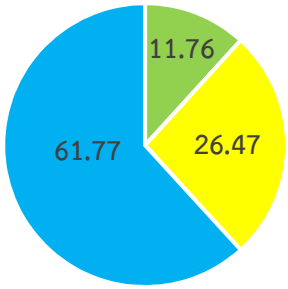
- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาคน ชุมชน และความมั่นคง สู่สังคมสงบสุข ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ครัวเรือนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ร้อยละ 90

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 34 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 11.76
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 21 รายการ คิดเป็นร้อยละ 61.77
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 9 รายการ คิดเป็นร้อยละ 26.47

กราฟร้อยละของสถานะรายการข้อมูลสถิติทางการประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



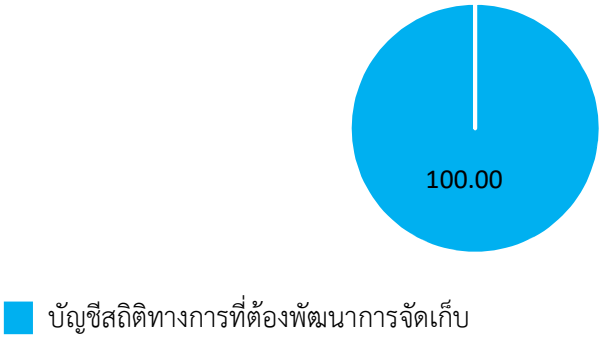
- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ ประชาชนมีความพึงพอใจในการบริหารจัดการภาครัฐ

บัญชีสถิติทางการทั้งหมด 9 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0.00
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 8 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100.00
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0.00

กราฟร้อยละของสถานะรายการข้อมูลสถิติทางการประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5



4.2 สรุปรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล และต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์	รายการสถิติ	หน่วยงานที่คาดว่าจะเป็นเจ้าของข้อมูล
ที่ 1	1.1) จำนวนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	ที่ว่าการปกครองจังหวัดบึงกาฬ
	1.2) มูลค่าผลผลิตยางแผ่น	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
	1.3) มูลค่าผลผลิตยางเครป	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
	1.4) มูลค่าผลผลิตยางแท่ง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
	1.5) จำนวนผู้ขอจดทะเบียนเป็นผู้ค้ายางพารา	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
	1.6) มูลค่าการซื้อขายยางพาราผ่านตลาดกลาง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
	1.7) จำนวนตลาดซื้อขายล่วงหน้ายางพารา	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
	1.8) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
	1.9) จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Maching & Partnership)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
ที่ 2	2.1) จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการก่อสร้างท่าอากาศยานบึงกาฬ	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ (กรมท่าอากาศยาน)
	2.2) จำนวนเส้นทางเลี่ยงเมืองจังหวัดบึงกาฬ (กิโลเมตร)	แขวงทางหลวงจังหวัดบึงกาฬ (กรมทางหลวง)
	2.3) จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการจัดตั้งเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนบน ๑	คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
	2.4) จำนวนจุด (Land mark) ที่ได้รับการพัฒนาตามผังเมืองรวม	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดบึงกาฬ

ประเด็นยุทธศาสตร์	รายการสถิติ	หน่วยงานที่คาดว่าจะเป็นเจ้าของข้อมูล
ที่2	2.5) จำนวนระบบไฟฟ้าและสายสื่อสารที่ได้รับการปรับปรุงเป็นเคเบิลใต้ดิน	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดบึงกาฬ
	2.6) จำนวนการจัด โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมผู้ประกอบการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ
	2.7) จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ให้เป็นผู้ประกอบการ 4.0	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ
	2.8) จำนวนสถาน ประกอบการที่ใช้เครื่องมืออุปกรณ์/เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในสถานประกอบการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ
	2.9) จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ
	2.10) จำนวนหลักสูตรการอบรมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในสถานประกอบการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ
	2.11) จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้าและบริการ การลงทุนที่ได้รับการพัฒนา	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ
	2.12) จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาส่งเสริมพลังงานทดแทน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ
	2.13) จำนวนเครือข่ายการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
	2.14) จำนวนโครงการที่พัฒนากลุ่มเครือข่ายการค้าทั้งใน และต่างประเทศ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
	2.15) จำนวนการค้าและบริการ การลงทุน และการตลาด ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
	2.16) จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
	2.17) จำนวนช่องทางการตลาดที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
ที่3	3.1) จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว แยกประเภทตามลักษณะการให้บริการ (โรงแรมร้านอาหาร บริษัททัวร์)	ที่ว่าการปกครองจังหวัดบึงกาฬ
	3.2) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
	3.3) จำนวนโครงการ/แผนงาน พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ

ประเด็นยุทธศาสตร์	รายการสถิติ	หน่วยงานที่คาดว่าจะเป็นเจ้าของข้อมูล
ที่3	3.4) จำนวนโครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่ซ่อมแซม ปรับปรุง และสร้างใหม่	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
	3.5) งบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
	3.6) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงดูแลสภาพแวดล้อม	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
	3.7) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวมีห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยว	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
	3.8) จำนวนศาลาที่พักริมทาง/จุดชมวิว ตามเส้นทางการท่องเที่ยว	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ
	3.9) จำนวนเส้นทาง/ถนนเข้าสู่ตัวแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
ที่4	4.1) จำนวนพื้นที่ที่มีปัญหา ความมั่นคงแบ่งตามระดับความรุนแรงของปัญหา	ตำรวจภูธรจังหวัดบึงกาฬ
	4.2) งบประมาณในการ แก้ปัญหาความมั่นคง	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
	4.3) จำนวนหมู่บ้านอาสา พัฒนาและปูองกันตนเองเพื่อความ มั่นคง	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
	4.4) งบประมาณเพื่อ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของ หมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกัน ตนเองเพื่อความมั่นคง	ด่านศุลกากรจังหวัดบึงกาฬ
	4.5) จำนวนคนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา	ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ
	4.6) จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา	ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ
	4.7) จำนวนพื้นที่ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา	ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ
	4.8) งบประมาณในการ พัฒนาคน ชุมชนพื้นที่	ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ
	4.9) จำนวนชุมชน หมู่บ้านชายแดน	ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ
	4.10) จำนวนชุมชน หมู่บ้านชายแดนที่เข้าร่วมเครือข่าย	ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ
	4.11) งบประมาณในการ สร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน	ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ
	4.12) จำนวนปัญหา สถานะและสิทธิของบุคคลที่ต้องเร่งรัดแก้ไขทั้งหมด	ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ

ประเด็นยุทธศาสตร์	รายการสถิติ	หน่วยงานที่คาดว่าจะเป็นเจ้าของข้อมูล
ที่4	4.13) จำนวนปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลที่ต้องเร่งรัดแก้ไขและได้รับการแก้ไขไปแล้ว	ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ
	4.14) จำนวนปัญหา สถานะและสิทธิของบุคคลที่ต้องเร่งรัดแก้ไขทั้งหมด	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
	4.15) จำนวนปัญหา สถานะและสิทธิของบุคคลที่ต้องเร่งรัดแก้ไขทั้งหมด	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
	4.16) งบประมาณในการ จัดระบบ/ระเบียบพื้นที่ทำกิน	สำนักงานเกษตรจังหวัดบึงกาฬ
	4.17) งบประมาณในการ จัดระบบ/ระเบียบพื้นที่ทำกิน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ
	4.18) จำนวนความ ร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
	4.19) งบประมาณในการจัดโครงการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
	4.20) งบประมาณในการ สร้างความเข้มแข็งกลไกระดับ ท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
	4.21) จำนวนโครงการ/ กิจกรรมกระชับความร่วมมือระดับ ท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
ที่5	5.1) จำนวนบุคลากร ที่ผ่านการอบรมการพัฒนาด้านการสื่อสารมวลชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ
	5.2) จำนวนโครงการอบรมทักษะเฉพาะด้านดิจิทัลของบุคลากรของรัฐ ในการให้บริการประชาชนด้วยระบบดิจิทัล	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ
	5.3) จำนวนนวัตกรรมการให้บริการประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกและง่ายในการขอรับบริการจากภาครัฐ	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
	5.4) จำนวนแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐเพื่อลดขั้นตอนของจังหวัดบึงกาฬ	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
	5.5) จำนวนข้อมูลภาครัฐที่มีการเปิดเผยให้กับภาคส่วนต่าง ๆ และเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในจังหวัดบึงกาฬ	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
	5.6) จำนวนบริการออนไลน์ (e-services) เพื่อบริการประชาชนในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ

ประเด็นยุทธศาสตร์	รายการสถิติ	หน่วยงานที่คาดว่าจะเป็นเจ้าของข้อมูล
ที่5	5.7) จำนวนโปรแกรมประยุกต์ที่นำมาใช้ในการบริการวิเคราะห์ข้อมูล	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ
	5.8) จำนวนโครงการอบรมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นในการบริหารทรัพยากรบุคคล	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ
รวม 64 รายการ		

บทที่ 5

ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

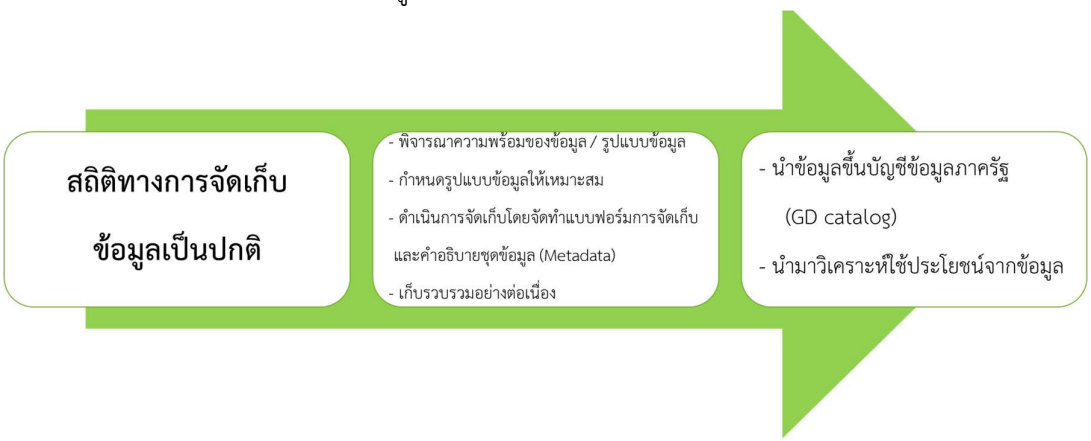
ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

5.1 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูล

คณะทำงานขอเสนอแนวทางการพัฒนาการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติทางการ ในระยะ 5 ปี (2566-2570) ควรมีการดำเนินการ ดังนี้

5.1.1 สถิติทางการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ

1) พิจารณาความพร้อมของข้อมูล / รูปแบบข้อมูล
2) กำหนดรูปแบบข้อมูลให้เหมาะสม
3) ดำเนินการจัดเก็บโดยจัดทำแบบฟอร์มการจัดเก็บ และคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata)
4) เก็บรวบรวมอย่างต่อเนื่อง
5) ขึ้นบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD catalog)
6) วิเคราะห์ใช้ประโยชน์จากข้อมูล



5.1.2 สถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ

1) ตรวจสอบสถานการณ์การผลิตข้อมูล/ความไม่ต่อเนื่องของข้อมูล เช่น จัดเก็บเฉพาะกิจ โครงการเร่งด่วน ครั้งคราว
2) ประสานหน่วยงานเจ้าของข้อมูล เพื่อขอทราบถึงการใช้ประโยชน์ ความจำเป็นหรือไม่ ควรจัดเก็บ

ต่อไปหรือไม่

3) พิจารณาความพร้อมของข้อมูล / รูปแบบข้อมูล

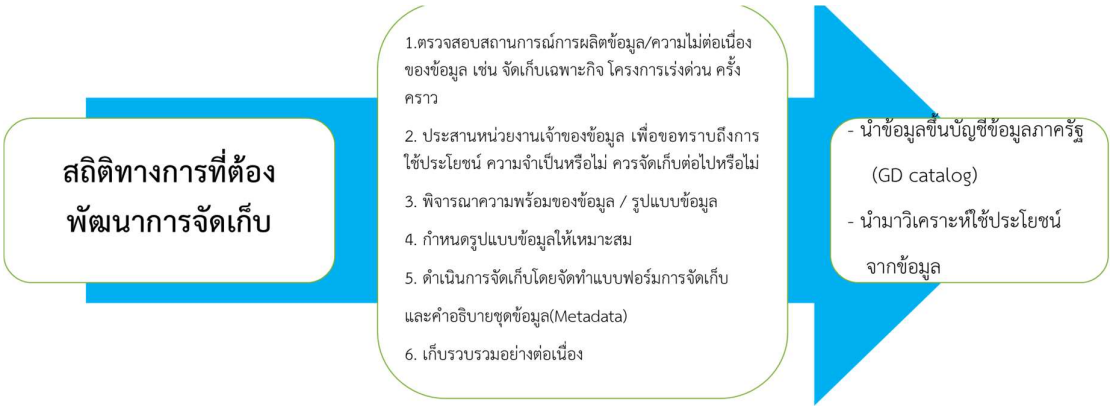
4) กำหนดรูปแบบข้อมูลให้เหมาะสม

5) ดำเนินการจัดเก็บโดยจัดทำแบบฟอร์มการจัดเก็บ และคำอธิบายชุดข้อมูล(Metadata)

6) เก็บรวบรวมอย่างต่อเนื่อง

7) ขึ้นบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD catalog)

8) วิเคราะห์ใช้ประโยชน์จากข้อมูล



5.1.3 สถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บ

1) กรณีมีข้อมูล

1.1) ประสานหน่วยงานเจ้าของข้อมูล เพื่อขอทราบถึงการใช้ประโยชน์ ความจำเป็นหรือไม่ ควรจัดเก็บหรือไม่

1.2) พิจารณาความพร้อมของข้อมูล / รูปแบบข้อมูล

1.3) กำหนดรูปแบบข้อมูลให้เหมาะสม

1.4) ดำเนินการจัดเก็บโดยจัดทำแบบฟอร์มการจัดเก็บ และคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata)

1.5) เก็บรวบรวมอย่างต่อเนื่อง

2) ถ้ายังไม่มีข้อมูล

2.1) เสนอแนวทางการจัดเก็บโดยเจ้าของข้อมูล

2.2) วางแผนการจัดเก็บโดยเจ้าของข้อมูล หรือสำนักงานสถิติจังหวัด(กรณีนอกภารกิจของหน่วยงาน)

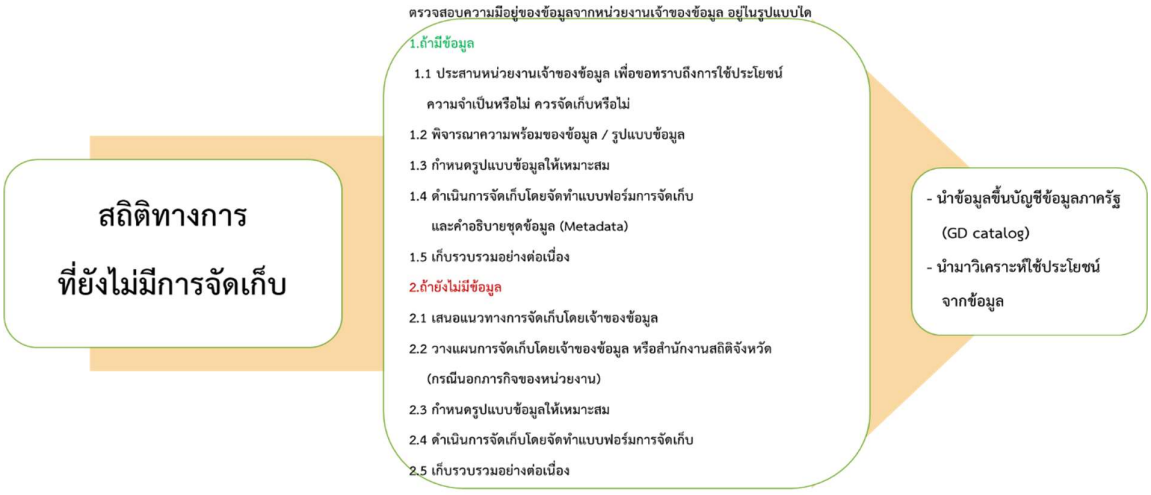
2.3) กำหนดรูปแบบข้อมูลให้เหมาะสม

2.4) ดำเนินการจัดเก็บโดยจัดทำแบบฟอร์มการจัดเก็บ

2.5) เก็บรวบรวมอย่างต่อเนื่อง

2.6) ขึ้นบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD catalog)

2.7) วิเคราะห์ใช้ประโยชน์จากข้อมูล


สถิติทางการ
ที่ยังไม่มีการจัดเก็บ
ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูลจากหน่วยงานเจ้าของข้อมูล อยู่ในรูปแบบใด
1.ถ้ามีข้อมูล
1.1 ประสานหน่วยงานเจ้าของข้อมูล เพื่อขอทราบถึงการใช้ประโยชน์ ความจำเป็นหรือไม่ ควรจัดเก็บหรือไม่
1.2 พิจารณาความพร้อมของข้อมูล / รูปแบบข้อมูล
1.3 กำหนดรูปแบบข้อมูลให้เหมาะสม
1.4 ดำเนินการจัดเก็บโดยจัดทำแบบฟอร์มการจัดเก็บ และคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata)
1.5 เก็บรวบรวมอย่างต่อเนื่อง
2.ถ้ายังไม่มีข้อมูล
2.1 เสนอแนวทางการจัดเก็บโดยเจ้าของข้อมูล
2.2 วางแผนการจัดเก็บโดยเจ้าของข้อมูล หรือสำนักงานสถิติจังหวัด (กรณีนอกภารกิจของหน่วยงาน)
2.3 กำหนดรูปแบบข้อมูลให้เหมาะสม
2.4 ดำเนินการจัดเก็บโดยจัดทำแบบฟอร์มการจัดเก็บ
2.5 เก็บรวบรวมอย่างต่อเนื่อง
- นำข้อมูลขึ้นบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD catalog)
- นำมาวิเคราะห์ใช้ประโยชน์ จากข้อมูล

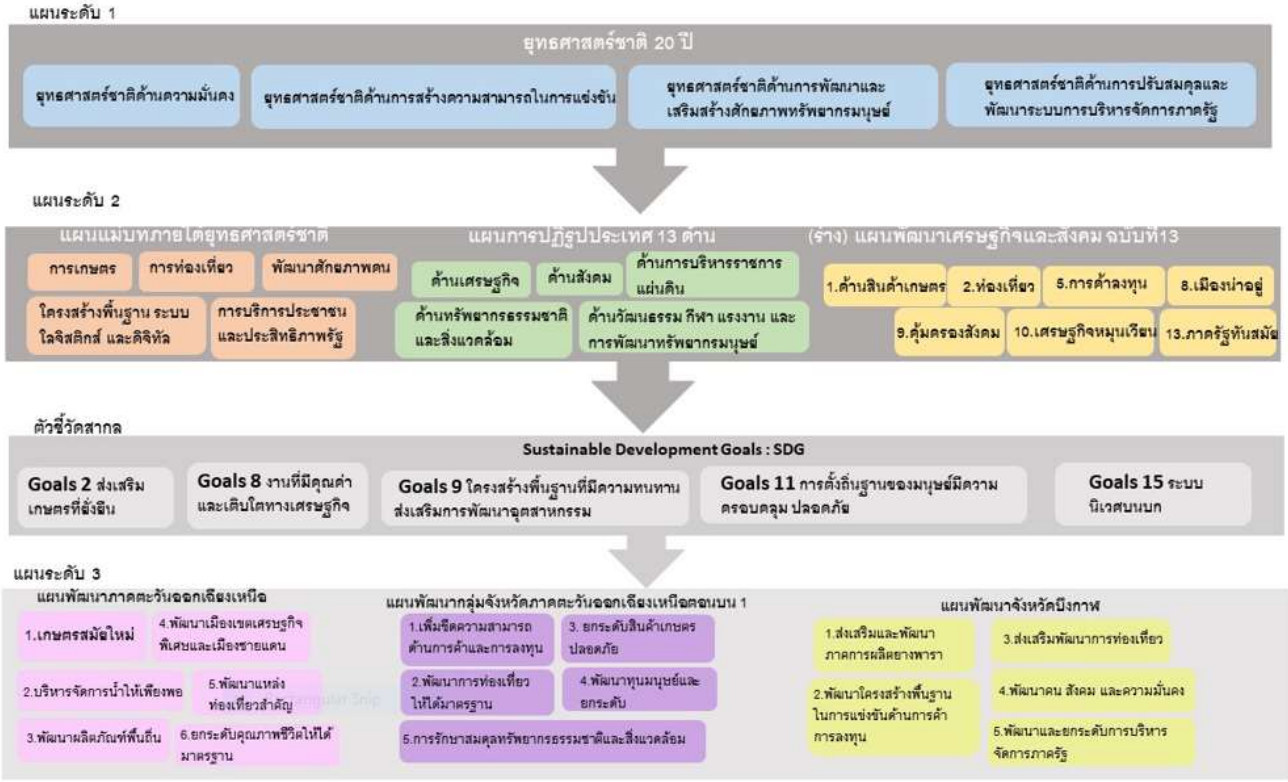
5.2 แผนปฏิบัติการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ จังหวัดบึงกาฬ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570				
	2566	2567	2568	2569	2570
1.พิจารณาความพร้อมของข้อมูล/รูปแบบข้อมูล	→				
2.กำหนดรูปแบบข้อมูลให้เหมาะสม	→				
3.ดำเนินการจัดเก็บโดยจัดทำแบบฟอร์มการจัดเก็บ	→				
4.ตรวจสอบสถานการณ์การผลิตข้อมูล/ความไม่ต่อเนื่องของข้อมูล	→				
5.ประสานหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเพื่อขอทราบถึงการใช้ประโยชน์ ความจำเป็นควรจัดเก็บต่อหรือไม่	→	→			
6.ดำเนินการจัดเก็บโดยจัดทำแบบฟอร์มการจัดเก็บ และคำอธิบายชุดข้อมูล Metadata	→	→			
7.เสนอแนวทางการจัดเก็บโดยเจ้าของข้อมูล	→				
8.วางแผนการจัดเก็บโดยเจ้าของข้อมูล หรือสำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ	→	→	→	→	
9. เก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	→	→	→	→	→
10. นำข้อมูลขึ้นบัญชีข้อมูลภาครัฐ GD data catalog	→	→	→	→	→
11. นำมาวิเคราะห์ใช้ประโยชน์จากข้อมูล	→	→	→	→	→

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ
นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด



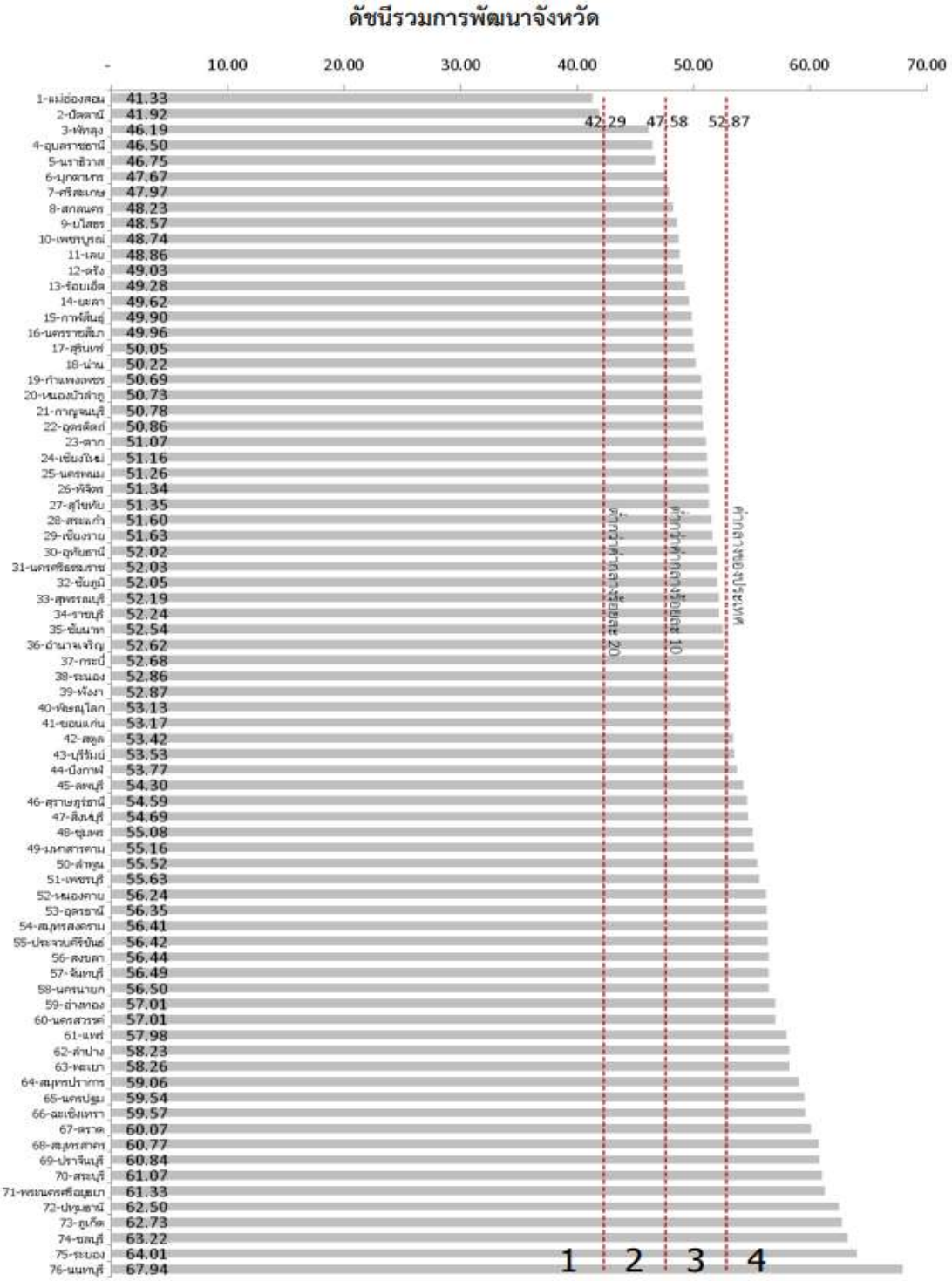
Value Chain

Generic Value Chain เรื่อง 1. การเกษตร 2.การค้า 3.การท่องเที่ยว(ทรัพยากรธรรมชาติ) 4.สังคมสงบสุข(พัฒนาชุมชน) 5.การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ พร้อมทั้งทบทวนรายการข้อมูลสถิติตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดฉบับที่ผ่านมา

ภาพ ก1 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

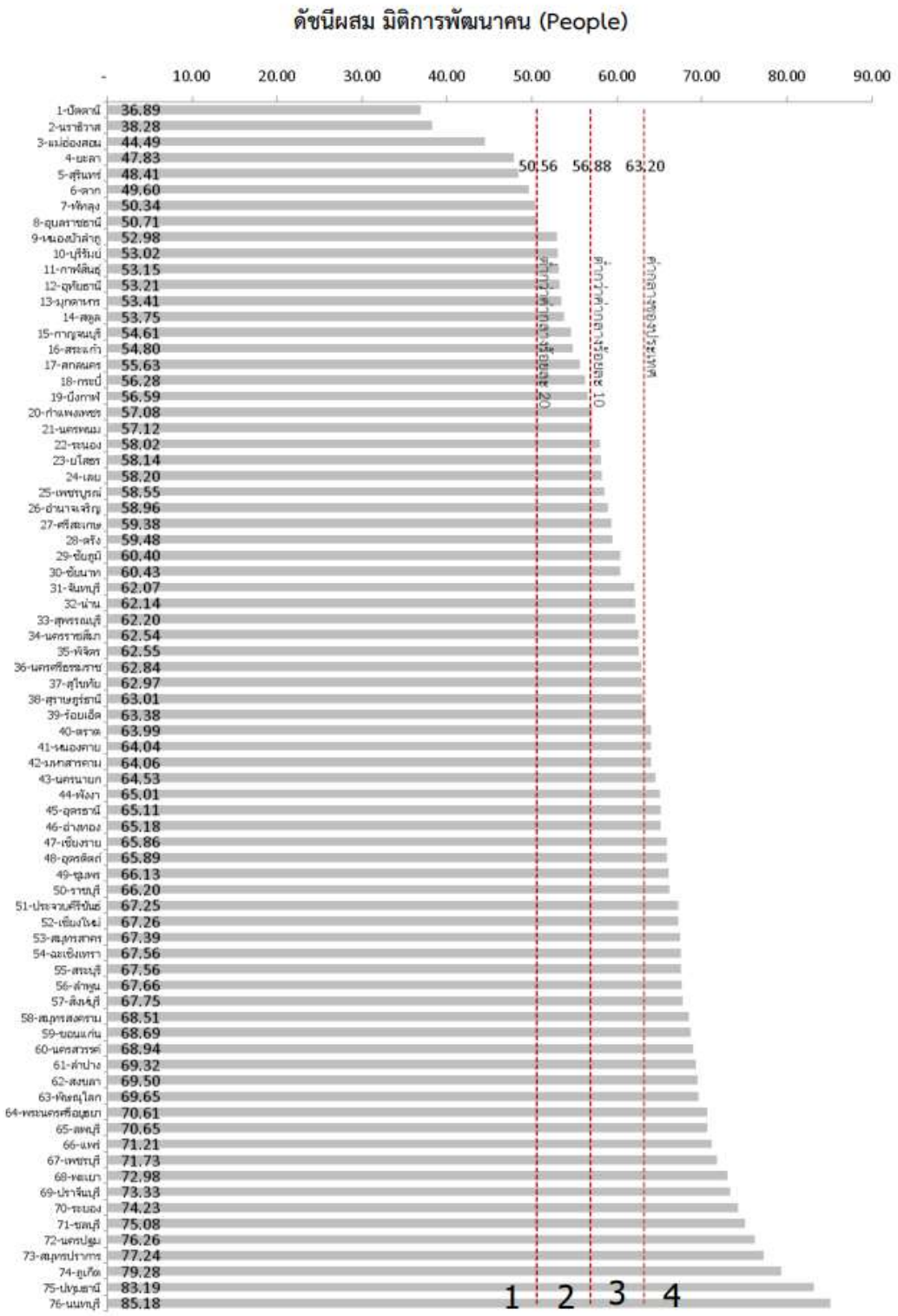
ภาคผนวก ข

ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด



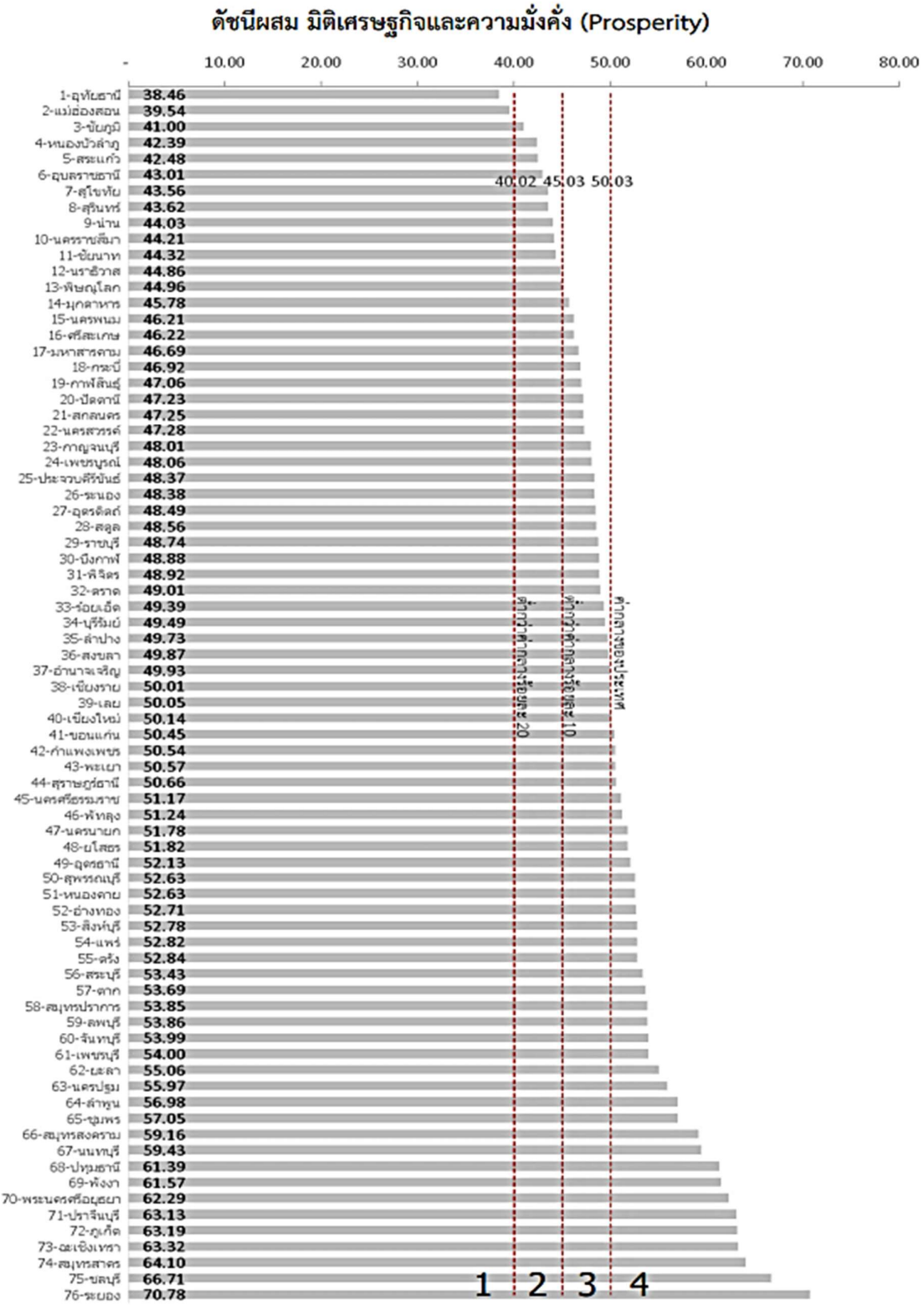
ภาพ ก2 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



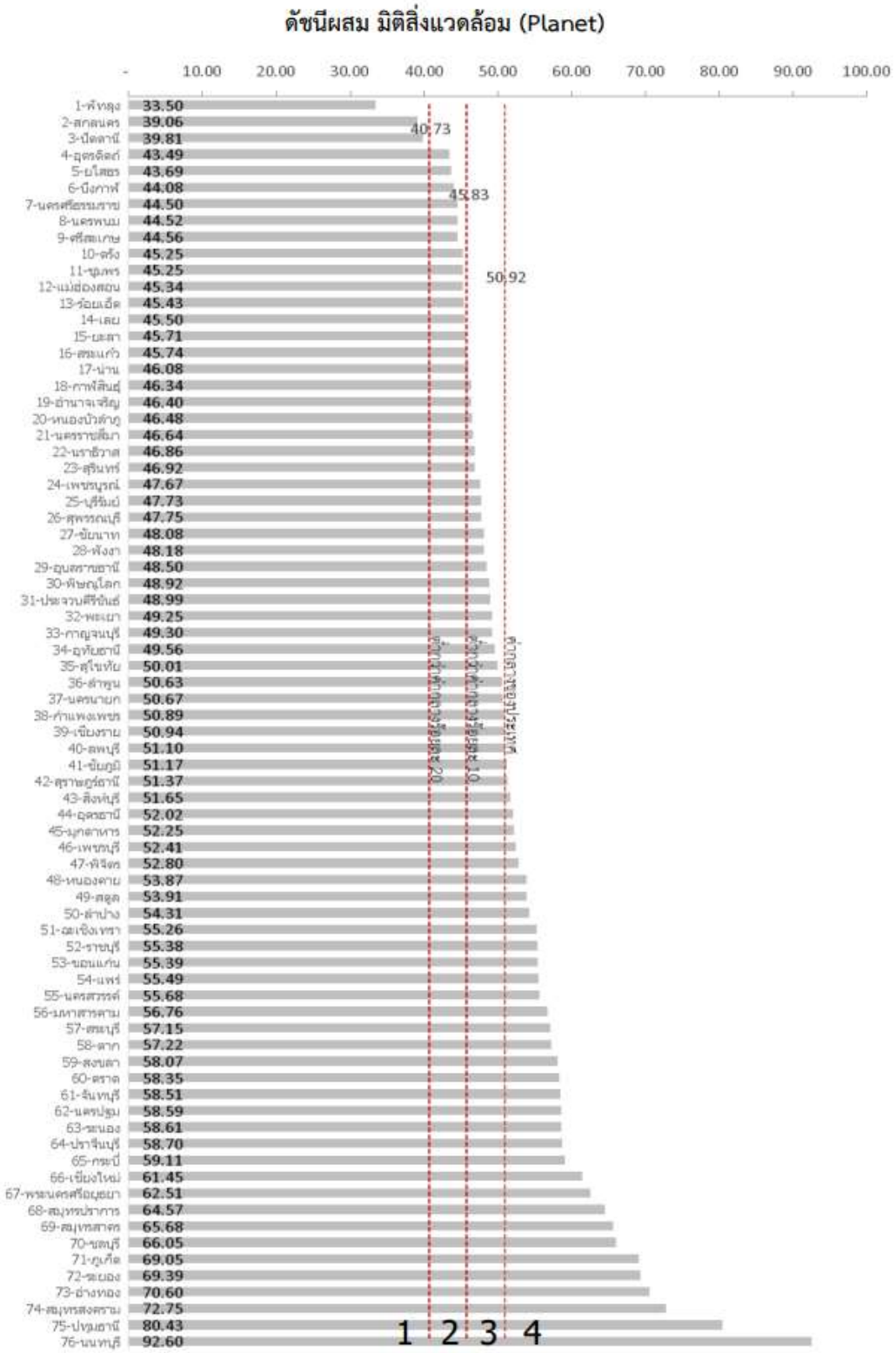
ภาพ ก3 ดัชนีผสม มิติการพัฒนาคน (People)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



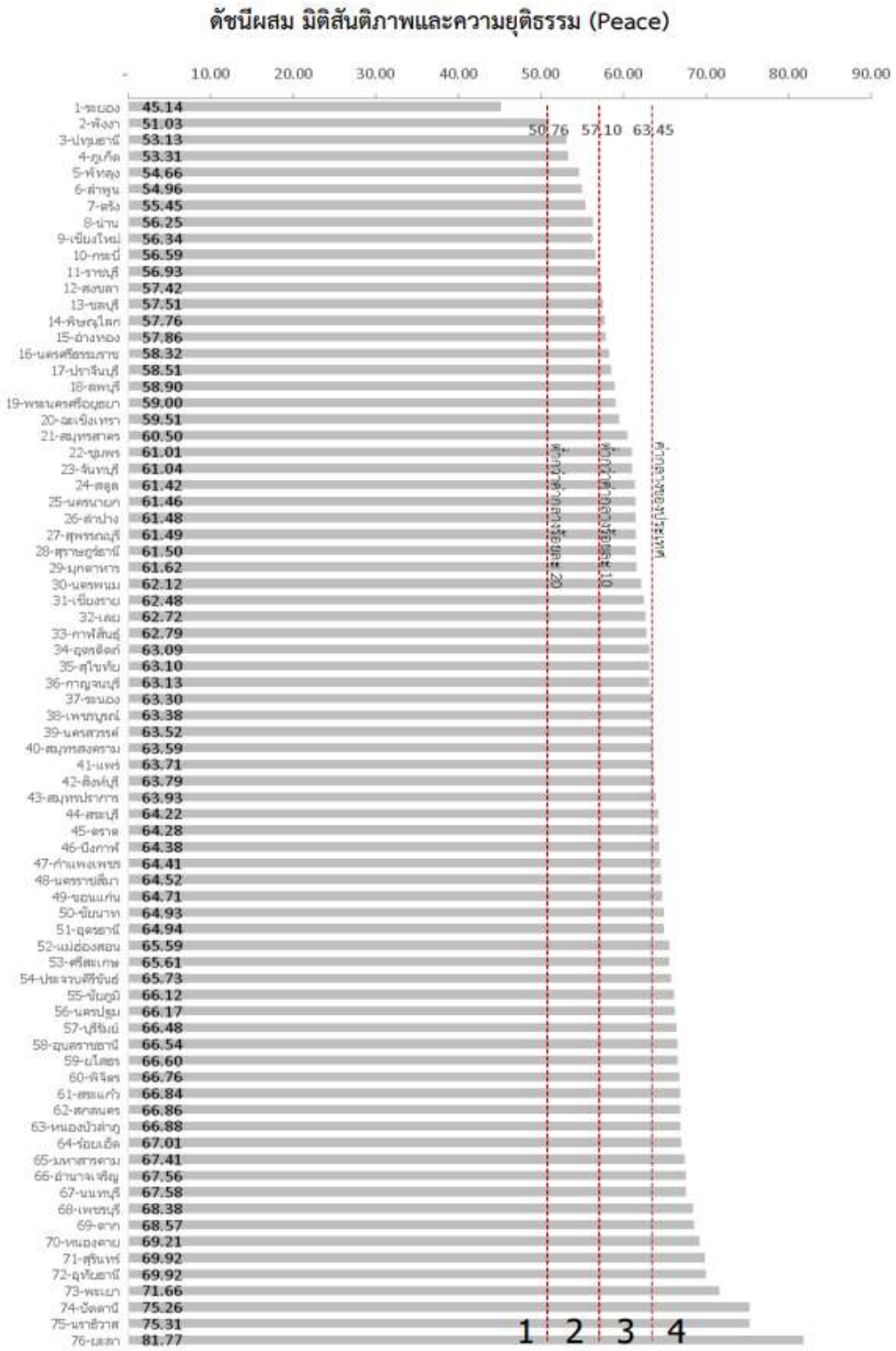
ภาพ ก4 ดัชนีผสม มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Properity)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



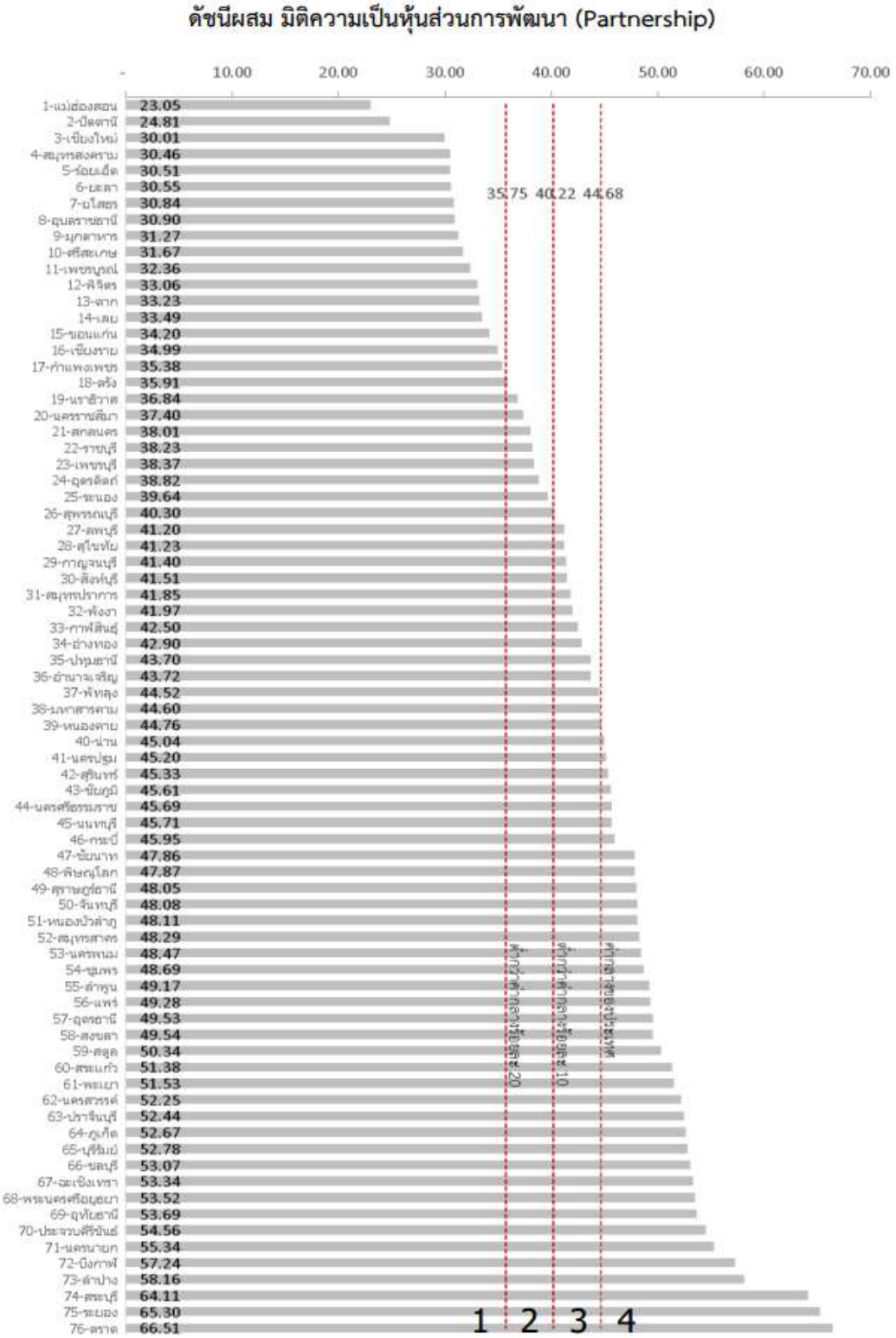
ภาพ ก5 ดัชนีผสม มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ภาพ ก6 ดัชนีผสม มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

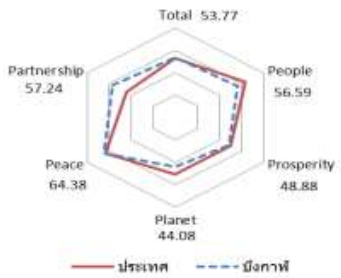
ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ภาพ ก7 ดัชนีผสม มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดบึงกาฬ



มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					บึงกาฬ				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ภาพรวม	50.35	51.00	51.91	50.86	52.87	49.00	48.25	51.05	50.28	53.77
ด้านการพัฒนาคน (People)	59.45	58.86	58.50	59.89	63.20	51.12	49.63	52.19	50.49	56.59
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	48.84	49.11	47.99	50.06	50.03	52.66	49.17	50.40	47.23	48.88
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	49.27	50.54	51.38	51.60	50.92	43.07	42.67	43.23	43.50	44.08
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	63.99	62.21	62.72	62.02	63.45	68.30	61.51	65.46	67.73	64.38
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	38.33	40.25	39.84	38.69	44.68	35.66	40.85	46.61	45.76	57.24

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล
** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลเพียงปี 2558 และ 2560
*** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2560
**** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2561
***** ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

ภาพ ก8 ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดบึงกาฬ

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตาราง 16 ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดบึงกาฬ

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					บึงกาฬ				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ด้านการพัฒนาคน (People)										
PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)* *****	7.49	9.22	8.32	11.38	6.14	2.34	7.61	5.60	11.94	1.29
PP_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)* ***	9.49	9.85	9.95	10.19	10.47	8.28	9.61	9.33	10.12	10.65
PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)* ****	10.60	10.88	10.63	11.21	11.23	8.89	9.21	9.57	9.96	10.30
PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,832	2,991	2,676	2,549	2,274	5,906	6,277	5,021	4,751	4,503
PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	72.87	75.06	74.47	76.51	73.70	65.84	76.32	81.94	76.25	75.26
PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.66	8.85	8.93	9.07	9.15	8.01	8.20	8.13	8.21	8.33
PP_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	33.67	33.31	31.89	33.60	35.29	30.91	30.86	29.04	30.59	33.53
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)										
PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	1.75	1.72	0.06	-0.00	-0.46	8.81	4.39	-2.31	0.12	0.26
PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1.89	3.00	3.90	4.14	0.68	12.57	4.19	8.24	-1.06	0.24
PT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	0.75	0.85	1.01	0.89	0.86	0.46	0.93	0.76	1.54	0.82
PT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* *****	6.67	7.10	7.61	7.46	6.92	10.86	10.27	9.39	9.69	9.69
PT_05 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	106,508	110,285	115,616	117,916	121,328	200,095	205,710	213,868	195,264	184,913
PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)	463.91	495.57	493.27	506.11	548.49	288.43	302.00	314.21	318.06	341.82
PT_07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)*	623.46	607.56	597.93	598.28	469.42	40.02	187.66	136.15	83.27	44.95
PT_08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)	18.76	19.74	20.80	23.26	24.93	13.68	14.25	15.21	16.46	18.35
PT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)****	81.42	82.21	81.28	83.11	82.47	96.67	94.20	97.35	96.58	96.92
PT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)**	54.37	57.33	59.64	61.81	65.46	58.95	57.05	55.14	53.24	51.33
PT_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้* *****	0.403	0.415	0.421	0.427	0.432	0.414	0.410	0.405	0.400	0.396
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)										
PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.01	0.03	0.12	0.42	0.10	-0.37	1.31	0.72	0.07	-0.45
PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	20.06	20.30	29.46	22.46	18.80	6.93	4.30	6.84	8.41	10.80
PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)****	15.87	16.15	16.44	16.53	16.81	4.75	4.91	4.97	5.04	5.15
PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)* ****	0.00	0.00	0.78	0.18	1.51	0.24	0.00	0.00	0.32	0.20
PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)* ****	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)										
PC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)*	88.04	113.49	105.28	95.67	80.86	46.83	69.02	55.79	40.57	51.40
PC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*	437.20	379.07	446.13	508.66	502.87	281.71	284.14	334.02	421.29	458.63
PC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	271.52	279.12	276.83	267.98	268.05	193.51	208.48	203.77	211.11	213.40
PC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*	6.67	6.32	6.16	6.39	7.08	6.44	8.32	7.35	4.96	5.89
PC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*	17.82	20.65	19.94	17.71	16.52	18.99	29.30	20.88	21.61	24.78
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)										
PS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ)	32.73	41.27	46.82	50.80	60.75	24.98	30.51	38.86	40.04	56.57
PS_02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	12.19	11.81	11.77	11.02	11.56	11.55	10.84	9.74	8.93	9.84
PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	92.15	85.72	81.56	70.14	71.87	96.32	90.75	94.39	92.19	93.80
PS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)****	110.15	109.62	127.39	129.32	142.82	113.16	215.12	248.44	250.98	318.62

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คำอธิบายข้อมูล

(Metadata)

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลระเบียน หมายถึง ข้อมูลระเบียน (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และที่ได้จากการสำมะโน/สำรวจ

ตัวอย่าง

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	4. ชื่อผู้ติดต่อ	5. อีเมล์ผู้ติดต่อ	6. คำสำคัญ	7. รายละเอียด	8. วัตถุประสงค์
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกอีเมล์กอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกหัวข้อ คำวลี แท็ก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
DataSet_10_08	ข้อมูลระเบียน	ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	ท่องเที่ยว,ปฏิทิน,ปฏิทินท่องเที่ยว,ปฏิทินจังหวัด	ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดบึงกาฬ จัดเก็บจากการรวบรวมข้อมูลโดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_09	ข้อมูลระเบียน	โครงการในการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	ท่องเที่ยว,แหล่งท่องเที่ยว,โครงการ,พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว,ส่งเสริมการท่องเที่ยว	จำนวนโครงการปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว วิธีการจัดเก็บจากการสำรวจข้อมูลโครงการแผนพัฒนาจังหวัด กลุ่มจังหวัด กลุ่มเป้าหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_17	ข้อมูลระเบียน	จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว จำแนกประเภทตามลักษณะการให้บริการ (โรงแรม ร้านอาหาร บริษัททัวร์)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	ผู้ประกอบการ,ท่องเที่ยว,ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว,โรงแรม,ร้านอาหาร,ทัวร์,บริษัททัวร์	จำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (โรงแรม เกสต์เฮาส์ รีสอร์ท) จัดเก็บจากการสำรวจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยว/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว)	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,เพื่อการให้บริการประชาชน,พันธกิจหน่วยงาน

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลระเบียน หมายถึง ข้อมูลระเบียน (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และที่ได้จากการสำมะโน/สำรวจ

ตัวอย่าง

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	11. แหล่งที่มา	12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกค่าตัวเลข)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(เลือกจากตัวเลือก)	(เลือกจากตัวเลือก)
DataSet_10_08	ข้อมูลระเบียน	ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	ครึ่งปี	1	จังหวัด	การสำรวจของหน่วยงาน และรวบรวมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common
DataSet_10_09	ข้อมูลระเบียน	โครงการในการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	ครึ่งปี	1	จังหวัด	การสำรวจของหน่วยงาน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common
DataSet_10_17	ข้อมูลระเบียน	จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว จำแนกประเภทตามลักษณะการให้บริการ (โรงแรม ร้านอาหาร บริษัททัวร์)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	จังหวัด	การสำรวจของหน่วยงานและรวบรวมจากที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลส่วนบุคคล	License not specified

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลระเบียน หมายถึง ข้อมูลระเบียน (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และที่ได้จากการสำมะโน/สำรวจ

ตัวอย่าง

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	4. ชื่อผู้ติดต่อ	5. อีเมล์ผู้ติดต่อ	6. คำสำคัญ	7. รายละเอียด	8. วัตถุประสงค์
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกอีเมล์กอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกหัวข้อ คำ วลี แท็ก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
DataSet_10_18	ข้อมูลระเบียน	กลุ่ม ชมรม ที่สนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	ชมรม,กลุ่ม,กิจกรรม,การท่องเที่ยว,กลุ่มสนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว,ชมรมสนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว	กลุ่ม/ชุมชนสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด จากการรวบรวมข้อมูลของแต่ละชุมชน กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,เพื่อการให้บริการประชาชน,พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_31	ข้อมูลระเบียน	จำนวนที่พักนักเดินทาง (Home Lodge)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	ที่พัก,นักเดินทาง,Home Lodge	จำนวนที่พักนักเดินทาง (Home Lodge) จัดเก็บจากการสำรวจ กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,เพื่อการให้บริการประชาชน,พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_34	ข้อมูลระเบียน	รายชื่อที่พักโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	โรงแรม,การรับรองมาตรฐาน,ที่พักโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน,ที่พัก	จำนวนโรงแรมที่ผ่านมาตรฐานการรับรอง จัดเก็บจากการประเมินมาตรฐานรับรอง กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ เอกชน	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,เพื่อการให้บริการประชาชน,พันธกิจหน่วยงาน

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลระเบียน หมายถึง ข้อมูลระเบียน (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และที่ได้จากการสำมะโน/สำรวจ

ตัวอย่าง

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	11. แหล่งที่มา	12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกค่าตัวเลข)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(เลือกจากตัวเลือก)	(เลือกจากตัวเลือก)
DataSet_10_18	ข้อมูลระเบียน	กลุ่ม ชมรม ที่สนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	จังหวัด	การสำรวจของหน่วยงาน และรวบรวมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common
DataSet_10_31	ข้อมูลระเบียน	จำนวนที่พักนักเดินทาง (Home Lodge)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	จังหวัด	การสำรวจของหน่วยงาน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลส่วนบุคคล	License not specified
DataSet_10_34	ข้อมูลระเบียน	รายชื่อที่พักโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	จังหวัด	การสำรวจของหน่วยงาน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลระเบียน หมายถึง ข้อมูลระเบียน (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และที่ได้จากการสำมะโน/สำรวจ

ตัวอย่าง

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	4. ชื่อผู้ติดต่อ	5. อีเมล์ผู้ติดต่อ	6. คำสำคัญ	7. รายละเอียด	8. วัตถุประสงค์
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกอีเมล์กอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกหัวข้อ คำ วลี แท็ก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
DataSet_10_35	ข้อมูลระเบียน	รายชื่อที่พักโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มงานปกครอง	admin@buengkandla.go.th	โรงแรม,ที่พักโรงแรม,การรับรองมาตรฐาน,ที่พักโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน,ที่พัก	สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในทางธุรกิจเพื่อให้บริการที่พักชั่วคราว สำหรับคนเดินทางหรือบุคคลอื่นใดโดยมีค่าตอบแทน ซึ่งเป็นที่พักโรงแรมที่ผ่านมาตรฐานการรับรอง จัดเก็บจากการประเมินมาตรฐานรับรอง	เพื่อการให้บริการประชาชน,กฎหมายที่เกี่ยวข้อง,พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_36	ข้อมูลระเบียน	คดีอุบัติเหตุจราจรที่เกิดกับนักท่องเที่ยว	กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดบึงกาฬ	ฝ่ายอำนวยการแผนกนโยบายและแผน	bk77police@gmail.com	อุบัติเหตุ,อุบัติเหตุจราจร,นักท่องเที่ยว	คดีอุบัติเหตุที่เกิดจากการเดินทางสัญจรบนถนนที่เกิดขึ้นและมีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้เดินถนน ผู้ขับขี่ และผู้โดยสารยานพาหนะทุกประเภท	เพื่อการให้บริการประชาชน,พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_37	ข้อมูลระเบียน	คดีอาชญากรรมที่เกิดกับนักท่องเที่ยว	กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดบึงกาฬ	ฝ่ายอำนวยการแผนกนโยบายและแผน	bk77police@gmail.com	คดีอาชญากรรม,นักท่องเที่ยว	คดีอุบัติเหตุที่เกิดจากการเดินทางสัญจรบนถนนที่เกิดขึ้นและมีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้เดินถนน ผู้ขับขี่ และผู้โดยสารยานพาหนะทุกประเภท	เพื่อการให้บริการประชาชน,พันธกิจหน่วยงาน

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลระเบียน หมายถึง ข้อมูลระเบียน (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และที่ได้จากการสำมะโน/สำรวจ

ตัวอย่าง

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	11. แหล่งที่มา	12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกค่าตัวเลข)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(เลือกจากตัวเลือก)	(เลือกจากตัวเลือก)
DataSet_10_35	ข้อมูลระเบียน	รายชื่อที่พักโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	อำเภอ	การสำรวจของหน่วยงาน (ที่ทำการปกครองจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลส่วนบุคคล	License not specified
DataSet_10_36	ข้อมูลระเบียน	คดีอุบัติเหตุจราจรที่เกิดกับนักท่องเที่ยว	กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	อำเภอ	รวบรวมข้อมูลจากสถานีตำรวจภูธรในจังหวัด(กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดบึงกาฬ)	XLS	ข้อมูลส่วนบุคคล	License not specified
DataSet_10_37	ข้อมูลระเบียน	คดีอาชญากรรมที่เกิดกับนักท่องเที่ยว	กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	อำเภอ	รวบรวมข้อมูลจากสถานีตำรวจภูธรในจังหวัด(กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดบึงกาฬ)	XLS	ข้อมูลส่วนบุคคล	License not specified

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลระเบียน หมายถึง ข้อมูลระเบียน (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และที่ได้จากการสำมะโน/สำรวจ

ตัวอย่าง

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	4. ชื่อผู้ติดต่อ	5. อีเมล์ผู้ติดต่อ	6. คำสำคัญ	7. รายละเอียด	8. วัตถุประสงค์
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกอีเมล์กอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกหัวข้อ คำ วลี แท็ก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
DataSet_10_42	ข้อมูลระเบียน	ร้านอาหารที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มสารสนเทศการเกษตร	paco_bkn@opsmoac.go.th	ร้านอาหาร,การรับรองมาตรฐาน,ร้านอาหารที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน,อาหาร	เป็นข้อมูลร้านอาหารที่ผ่านการรับรองว่าเป็น ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant) ตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ข้อมูล เช่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นักท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_46	ข้อมูลระเบียน	แหล่งจำหน่ายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ OTOP	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	hbuengkan@cdd.mail.go.th	แหล่งจำหน่ายสินค้า,แหล่งจำหน่ายสินค้าของฝาก,แหล่งจำหน่ายของที่ระลึก,แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP,OTOP	แหล่งจำหน่ายสินค้าของฝาก ของที่ระลึก ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยหน่วยงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ กลุ่มเป้าหมายประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_47	ข้อมูลระเบียน	ช่องทางการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	ช่องทางการประชาสัมพันธ์,การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว,ประชาสัมพันธ์	จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว จัดเก็บแบบสำรวจ กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,เพื่อการให้บริการประชาชน,พันธกิจหน่วยงาน

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลระเบียน หมายถึง ข้อมูลระเบียน (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และที่ได้จากการสำมะโน/สำรวจ

ตัวอย่าง

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	11. แหล่งที่มา	12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกค่าตัวเลข)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(เลือกจากตัวเลือก)	(เลือกจากตัวเลือก)
DataSet_10_42	ข้อมูลระเบียน	ร้านอาหารที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	จังหวัด	หน่วยงานเก็บข้อมูลเอง โดยการทำงานในรูปแบบคณะทำงานโครงการฯ (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Creative Commons Non-Commercial (Any)
DataSet_10_46	ข้อมูลระเบียน	แหล่งจำหน่ายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก/ผลิตภัณฑ์ OTOP	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	ตำบล	การสำรวจของหน่วยงาน และรวบรวมข้อมูลของหน่วยงาน (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ)	XLS	ข้อมูลสาธารณะ	License not specified
DataSet_10_47	ข้อมูลระเบียน	ช่องทางการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	จังหวัด	รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลระเบียน หมายถึง ข้อมูลระเบียน (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และที่ได้จากการสำมะโน/สำรวจ

ตัวอย่าง

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	4. ชื่อผู้ติดต่อ	5. อีเมล์ผู้ติดต่อ	6. คำสำคัญ	7. รายละเอียด	8. วัตถุประสงค์
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกอีเมล์กอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกหัวข้อ คำ วลี แท็ก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
DataSet_10_48	ข้อมูลระเบียน	ช่องทางการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ	prbuengkan.prd@gmail.com	ช่องทางการประชาสัมพันธ์,การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว,ประชาสัมพันธ์	จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว จัดเก็บจากการรวบรวมข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนปฏิรูปประเทศ,พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_01	ข้อมูลระเบียน	ฐานข้อมูล เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	ข้อมูล,ฐานข้อมูล, ท่องเที่ยว, อนุรักษ์,วัฒนธรรม	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม เป็นการที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม และผู้ที่มาท่องเที่ยวนั้นจะต้องเป็นบุคคลเฉพาะกลุ่มโดยรู้และไม่ทำลายสภาพแวดล้อม และท่องเที่ยวเพื่อชมสิ่งที่แสดง ความเป็นวัฒนธรรม เช่น ปราสาท พระราชวัง วัด โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณีวิถีการดำเนินชีวิต ศิลปะทุกแขนง และสิ่งต่างๆ	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,เพื่อการให้บริการประชาชน,พันธกิจหน่วยงาน,มติคณะรัฐมนตรี
DataSet_10_05	ข้อมูลระเบียน	จำนวนแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวทุกแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	ท่องเที่ยว,แหล่งท่องเที่ยว, สถานที่ท่องเที่ยว,จำนวนแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดบึงกาฬ จัดเก็บจากการสำรวจและข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,พันธกิจหน่วยงาน

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลระเบียน หมายถึง ข้อมูลระเบียน (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และที่ได้จากการสำมะโน/สำรวจ

ตัวอย่าง

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	11. แหล่งที่มา	12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกค่าตัวเลข)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(เลือกจากตัวเลือก)	(เลือกจากตัวเลือก)
DataSet_10_48	ข้อมูลระเบียน	ช่องทางการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ	เดือน	1	จังหวัด	รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ)	XLS	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common
DataSet_10_01	ข้อมูลระเบียน	ฐานข้อมูล เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	เดือน	1	จังหวัด	การสำรวจของหน่วยงาน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common
DataSet_10_05	ข้อมูลระเบียน	จำนวนแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยว ทุกแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	เดือน	1	อำเภอ	การสำรวจของหน่วยงาน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลระเบียน หมายถึง ข้อมูลระเบียน (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และที่ได้จากการสำมะโน/สำรวจ

ตัวอย่าง

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	4. ชื่อผู้ติดต่อ	5. อีเมล์ผู้ติดต่อ	6. คำสำคัญ	7. รายละเอียด	8. วัตถุประสงค์
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกอีเมล์กอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกหัวข้อ คำ วลี แท็ก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
DataSet_10_06	ข้อมูลระเบียน	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	ท่องเที่ยว,แหล่งท่องเที่ยว,แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ	แหล่งท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดบึงกาฬ จัดเก็บจากการสำรวจและข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_11	ข้อมูลระเบียน	จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	วัฒนธรรม,ประเพณี,ชุมชน,สืบสาน,นำเสนอ	จำนวนชุมชนสืบสานและนำเสนอวัฒนธรรม จากการรวบรวมข้อมูลของแต่ละชุมชนที่สืบสานและนำเสนอวัฒนธรรม กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยว/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,เพื่อการให้บริการประชาชน,พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_13	ข้อมูลระเบียน	จำนวนกิจกรรมของชุมชนที่เกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	กิจกรรม,สืบสาน,ประเพณี,ชุมชน	จำนวนกิจกรรมสืบสานงานประเพณี จัดเก็บจากการสำรวจ กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/นักท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,เพื่อการให้บริการประชาชน,พันธกิจหน่วยงาน

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลระเบียน หมายถึง ข้อมูลระเบียน (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และที่ได้จากการสำมะโน/สำรวจ

ตัวอย่าง

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	11. แหล่งที่มา	12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกค่าตัวเลข)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(เลือกจากตัวเลือก)	(เลือกจากตัวเลือก)
DataSet_10_06	ข้อมูลระเบียน	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	เดือน	1	อำเภอ	การสำรวจของหน่วยงาน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common
DataSet_10_11	ข้อมูลระเบียน	จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานและร่วมนำเสนอวัฒนธรรมประเพณี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	ครึ่งปี	1	จังหวัด	การสำรวจของหน่วยงาน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common
DataSet_10_13	ข้อมูลระเบียน	จำนวนกิจกรรมของชุมชนที่เกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	ครึ่งปี	1	จังหวัด	การสำรวจของหน่วยงาน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลระเบียน หมายถึง ข้อมูลระเบียน (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และที่ได้จากการสำมะโน/สำรวจ

ตัวอย่าง

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	4. ชื่อผู้ติดต่อ	5. อีเมล์ผู้ติดต่อ	6. คำสำคัญ	7. รายละเอียด	8. วัตถุประสงค์
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกอีเมล์กอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกหัวข้อ คำ วลี แท็ก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
DataSet_10_21	ข้อมูลระเบียน	จำนวนอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรม	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	อาสาสมัคร,การฝึกอบรม,การท่องเที่ยว,อาสาสมัครที่ได้รับการฝึกอบรม	จำนวนกลุ่มช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จัดเก็บแบบสำรวจ กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยว กลุ่ม/ชมรม/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,เพื่อการให้บริการประชาชน,พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_29	ข้อมูลระเบียน	จำนวนเอกสาร/สื่อ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	เอกสาร,สื่อ,สิ่งพิมพ์,ข้อมูลให้นักท่องเที่ยว,นักท่องเที่ยว	จำนวนเอกสาร/สื่อ สิ่งพิมพ์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว จัดเก็บจากการสำรวจ กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,กฎหมายที่เกี่ยวข้อง,พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_03	ข้อมูลระเบียน	จำนวนข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ เพื่อการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว.	buengkan@mots.go.th	ท่องเที่ยว,การท่องเที่ยว,องค์ความรู้,ข้อมูลสารสนเทศ	รายละเอียดข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ จัดเก็บจากการสำรวจ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,เพื่อการให้บริการประชาชน,กฎหมายที่เกี่ยวข้อง,พันธกิจหน่วยงาน

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลระเบียน หมายถึง ข้อมูลระเบียน (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และที่ได้จากการสำมะโน/สำรวจ

ตัวอย่าง

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	11. แหล่งที่มา	12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกค่าตัวเลข)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(เลือกจากตัวเลือก)	(เลือกจากตัวเลือก)
DataSet_10_21	ข้อมูลระเบียน	จำนวนอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรม	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	จังหวัด	การสำรวจของหน่วยงาน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common
DataSet_10_29	ข้อมูลระเบียน	จำนวนเอกสาร/สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	จังหวัด	การรวบรวมข้อมูลของหน่วยงาน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common
DataSet_10_03	ข้อมูลระเบียน	จำนวนข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ เพื่อการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	สัปดาห์	1	จังหวัด	การสำรวจของหน่วยงาน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลสถิติ หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่แสดงผลที่ประมวลจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	4. ชื่อผู้ติดต่อ	5. อีเมล์ผู้ติดต่อ	6. คำสำคัญ	7. รายละเอียด	8. วัตถุประสงค์
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกอีเมล์กอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกหัวข้อ คำ วลี แท็ก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
DataSet_10_45	ข้อมูลสถิติ	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึก (OTOP) ของจังหวัด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	hbuengkan@cdd.mail.go.th	OTOP,การจำหน่ายสินค้า,มูลค่าการจำหน่ายสินค้า,สินค้า,ของฝาก,ของที่ระลึก	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ภายในจังหวัดบึงกาฬ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลของสินค้า OTOP ภายในจังหวัด กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_44	ข้อมูลสถิติ	สินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	hbuengkan@cdd.mail.go.th	สินค้าของฝากและของที่ระลึก,สินค้า,ของฝาก,ที่ระลึก	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ที่ได้จากผลการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_10	ข้อมูลสถิติ	จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	ท่องเที่ยว,งบประมาณ,งบประมาณพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว,ส่งเสริม,อนุรักษ์,ฟื้นฟู,ปรับปรุง,บูรณะ,พัฒนา	จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว วิธีจัดเก็บจากการสำรวจ กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_22	ข้อมูลสถิติ	จำนวนครั้งและงบประมาณของการฝึกอบรมอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	การฝึกอบรม,การท่องเที่ยว,อบรมอาสาสมัครท่องเที่ยว,การฝึกอบรมอาสาสมัคร,อาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยว,อาสาสมัคร	จำนวนการฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยว โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่มีการจัดการฝึกอบรม ฯ ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ กลุ่มเป้าหมาย ผู้ที่ต้องการเข้าร่วมการอบรม ฯ	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,เพื่อการให้บริการประชาชน,พันธกิจหน่วยงาน

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลสถิติ หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่แสดงผลที่ประมวลจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	11. แหล่งที่มา	12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกค่าตัวเลข)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(เลือกจากตัวเลือก)	(เลือกจากตัวเลือก)
DataSet_10_45	ข้อมูลสถิติ	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึก (OTOP) ของจังหวัด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	เดือน	1	อำเภอ	การสำรวจของหน่วยงาน และรวบรวมข้อมูลของหน่วยงาน (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ)	XLS	ข้อมูลสาธารณะ	License not specified
DataSet_10_44	ข้อมูลสถิติ	สินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ	ปี	2	จังหวัด	การสำรวจของหน่วยงาน และรวบรวมข้อมูลของหน่วยงาน (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ)	XLS	ข้อมูลสาธารณะ	License not specified
DataSet_10_10	ข้อมูลสถิติ	จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	ครึ่งปี	1	จังหวัด	การสำรวจของหน่วยงาน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common
DataSet_10_22	ข้อมูลสถิติ	จำนวนครั้งและงบประมาณของการฝึกอบรมอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	จังหวัด	การสำรวจของหน่วยงาน และรวบรวมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่ (GIS) หมายถึง ข้อมูลหรือสารสนเทศที่มีความสัมพันธ์กับตำแหน่งในพื้นที่

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	4. ชื่อผู้ติดต่อ	5. อีเมล์ผู้ติดต่อ	6. คำสำคัญ	7. รายละเอียด	8. วัตถุประสงค์
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกอีเมล์กอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกหัวข้อ คำ วลี แท็ก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
DataSet_10_27	ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่	จำนวนจุดบริการด้านสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	buengkan@mots.go.th	จุดบริการนักท่องเที่ยว,จุดบริการด้านสารสนเทศ,นักท่องเที่ยว,จุดบริการ,สารสนเทศ	จุดบริการข้อมูลสารนสนเทศให้กับนักท่องเที่ยว จัดเก็บจากการสำรวจ กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,เพื่อการให้บริการประชาชน,พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_40	ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่	ร้านอาหารที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน	bk_ops@moc.go.th	ร้านอาหาร,การรับรองมาตรฐาน,ร้านอาหารที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน,อาหาร	ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จประเภทอาหารจานเดียว มีที่ตั้งชัดเจน สถานที่สะอาดและถูกสุขลักษณะและมีรายการอาหารจำหน่ายในราคาไม่เกิน 35 บาท	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่ (GIS) หมายถึง ข้อมูลหรือสารสนเทศที่มีความสัมพันธ์กับตำแหน่งในพื้นที่

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	11. แหล่งที่มา	12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกค่าตัวเลข)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(เลือกจากตัวเลือก)	(เลือกจากตัวเลือก)
DataSet_10_27	ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่	จำนวนจุดบริการด้านสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	จังหวัด	รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common
DataSet_10_40	ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่	ร้านอาหารที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ	ไตรมาส	1	จังหวัด	ประเมินตรวจสอบร้านที่สมัครร่วมโครงการ (สำนักงานพาณิชย์จังหวัด)	XLS	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลประเภทอื่นๆ ระบุ... หมายถึง ข้อมูลที่ไม่สามารถจัดประเภทไว้ในที่อื่น

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	4. ชื่อผู้ติดต่อ	5. อีเมล์ผู้ติดต่อ	6. คำสำคัญ	7. รายละเอียด	8. วัตถุประสงค์
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกอีเมล์กอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกหัวข้อ คำ วลี แท็ก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
DataSet_10_07	ข้อมูลทั่วไป	องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	bkcul@hotmail.co.th	องค์ความรู้,วัฒนธรรม	เป็นศูนย์ข้อมูลกลางทางวัฒนธรรม ที่อธิบายถึง อัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตของท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม และทางธรรมชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติ,แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,แผนปฏิรูปประเทศ,นโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี,เพื่อการให้บริการประชาชน,กฎหมายที่เกี่ยวข้อง,พันธกิจหน่วยงาน
DataSet_10_28	ข้อมูลทั่วไป	จุดบริการด้านสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว	องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ	ฝ่ายอำนวยการ	buengkan@buengkanpao.go.th	จุดบริการนักท่องเที่ยว,จุดบริการด้านสารสนเทศ,นักท่องเที่ยว,จุดบริการ,สารสนเทศ	จุดบริการข้อมูลสารสนเทศ ที่ให้บริการกับนักท่องเที่ยว เพื่อให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดบึงกาฬ เทศกาล ร้านอาหารและที่พักภายในจังหวัดบึงกาฬ ให้แก่ประชาชน โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสำรวจของหน่วยงาน	เพื่อการให้บริการประชาชน
DataSet_10_38	ข้อมูลทั่วไป	แผนงาน/โครงการเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มงานสนับสนุนการพัฒนาเมือง	Buengkan@dpt.mail.go.th	โครงสร้างพื้นฐาน,แผนงาน,แผนงานเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน,โครงการเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน,งบประมาณ,งบ	ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการพัฒนาเมือง ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากสำนักงานจังหวัด กลุ่มเป้าหมายคือหน่วยงานราชการ เอกชน ที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ,เพื่อการให้บริการประชาชน,พันธกิจหน่วยงาน

รหัสชุดข้อมูล ตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	4. ชื่อผู้ติดต่อ	5. อีเมล์ผู้ติดต่อ	6. คำสำคัญ	7. รายละเอียด	8. วัตถุประสงค์
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกอีเมล์กอง/สำนัก/ฝ่าย)	(กรอกหัวข้อ คำ วลี แท็ก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
DataSet_10_39	ข้อมูลทั่วไป	แผนการดำเนินงานประจำปี	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	กลุ่มยุทธศาสตร์	yudthasad.snj@gmail.com	แผนงานเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน,โครงการเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน,โครงสร้างพื้นฐาน,งบประมาณ,งบ	จำนวนแผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดที่ได้รับจัดสรรเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัดบึงกาฬ	อื่นๆ ระบุ...แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ปะเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเภทข้อมูลประเภทอื่นๆ ระบุ... หมายถึง ข้อมูลที่ไม่สามารถจัดประเภทไว้ในที่อื่น

รหัสชุดข้อมูล ตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	11. แหล่งที่มา	12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกค่าตัวเลข)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(เลือกจากตัวเลือก)	(เลือกจากตัวเลือก)
DataSet_10_07	ข้อมูลทั่วไป	องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ	ตามเวลาจริง	1	จังหวัด	รวบรวมข้อมูลตามภารกิจของหน่วยงาน (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบึงกาฬ)	HTML	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common
DataSet_10_28	ข้อมูลทั่วไป	จุดบริการด้านสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว	องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	จังหวัด	การเก็บรวบรวมข้อมูลของหน่วยงาน (องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ)	HTML	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common

รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน	1. ประเภทข้อมูล	2. ชื่อชุดข้อมูล	3. องค์กร	9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	11. แหล่งที่มา	12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
Temp1_Dataset	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกชื่อชุดข้อมูล)	(กรอกชื่อองค์กร)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกค่าตัวเลข)	(เลือกจากตัวเลือก)	(กรอกคำอธิบาย)	(เลือกจากตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(เลือกจากตัวเลือก)	(เลือกจากตัวเลือก)
DataSet_10_38	ข้อมูลทั่วไป	แผนงาน/โครงการเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	จังหวัด	การเก็บรวบรวมจากสำนักงานจังหวัดบึงกาฬ (สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Creative Commons Attribution Share-Alike
DataSet_10_39	ข้อมูลทั่วไป	แผนการดำเนินงานประจำปี	สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ	ปี	1	จังหวัด	แผนปฏิบัติราชการประจำปี (สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ)	PDF	ข้อมูลสาธารณะ	Open Data Common