

# แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 - 2570)



พะเยา

“Good statistics for decision makers”

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดพะเยา



สถิติทางการ  
Official Statistics



สำนักงานสถิติพะเยา



# คำนำ

การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภารกิจ และระดับพื้นที่ต่างให้ความสำคัญกับการใช้ “สถิติที่มีคุณภาพ” ที่เสมือนเป็นวัตถุดิบหรือต้นน้ำที่เป็นข้อเท็จจริงและองค์ความรู้ของห่วงโซ่คุณภาพ (Supply Chain) เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายการพัฒนา แผนการดำเนินงาน แผนงบประมาณ และแผนจัดสรรทรัพยากร และติดตามประเมินผลความก้าวหน้าในการดำเนินการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ในทุกระดับ เพื่อให้รัฐสามารถกำหนดทิศทางการนโยบาย และตัดสินใจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศตรงตามความต้องการโดยใช้ข้อมูลสถิติที่เป็นหลักฐานหรือข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มาเป็นตัวนำในการตัดสินใจดำเนินนโยบายด้านต่าง ๆ แต่ในการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการแผนการทำงานร่วมกันของหน่วยงานระดับพื้นที่นั้นพบว่า ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่แตกต่างจากราชการส่วนกลาง โดยข้อมูลสถิติระดับพื้นที่ควรเป็นข้อมูลสถิติที่สะท้อนการดำเนินการของพื้นที่ตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda Base) และการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ (Area Base) ซึ่งมีความจำเป็นต้องเป็นข้อมูลเชิงลึกและเป็นระบบ โดยต้องกำหนดประเด็นปัญหา (Pain Point) ที่เป็นนโยบายระดับจังหวัด ที่มีความซับซ้อน และมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเฉพาะ

เพื่อให้ตอบโจทย์การดำเนินนโยบายของรัฐให้มีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพ สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะเป็นหน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาค ที่มีหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลสถิติและสารสนเทศสถิติที่สำคัญและจำเป็นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่ รวมทั้งยังเป็นเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนให้จังหวัดมีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง และสามารถบูรณาการข้อมูลสถิติดังกล่าวเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาในทุกระดับ รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูล จากหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ

ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดพะเยา พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการตอบโจทย์ประเด็นปัญหา (Pain Point) ในการพัฒนาจังหวัด รวมทั้งมีแนวทางในการพัฒนาการจัดเก็บ รวบรวม ข้อมูลสถิติที่สำคัญ จำเป็น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ด้าน แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาต่าง ๆ และแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งได้มีการดำเนินการตามมติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 โดยแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดพะเยา ฉบับนี้ จะใช้ในการติดตามผลการพัฒนาสถิติและมีการทบทวนรายการสถิติที่อยู่ในแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจังหวัดพะเยาจะมีข้อมูลสถิติที่ทันสมัยตามนโยบายการพัฒนาจังหวัด

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดพะเยา



# สารบัญ

## บทที่ 1 บทนำ

|                                                         |   |
|---------------------------------------------------------|---|
| 1.1 หลักการและเหตุผล.....                               | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ..... | 3 |
| 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด.....        | 4 |
| 1.4 คำอธิบายศัพท์ .....                                 | 5 |

## บทที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

|                                                                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด .....                                                                           | 8  |
| 2.2 ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน<br>ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด..... | 34 |
| 2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด .....                                                                                        | 47 |

## บทที่ 3 รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง .....                              | 57  |
| 3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ .....                   | 70  |
| 3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม.....      | 85  |
| 3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง.....                | 103 |
| 3.5 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม..... | 127 |

## บทที่ 4 สถานการณ์สถิติทางการ..... 143

## บทที่ 5 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ..... 146

## ภาคผนวก

ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน

ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด.....152

ภาคผนวก ข ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด.....155

ภาคผนวก ค คำอธิบายข้อมูล (Metadata).....164



## สารบัญภาพ

|        |                                                                                            |     |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ภาพ 1  | แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ                                                                  | 3   |
| ภาพ 2  | กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด            | 7   |
| ภาพ 3  | ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ                                     | 8   |
| ภาพ 4  | การบูรณาการแผนการปฏิรูปประเทศ                                                              | 13  |
| ภาพ 5  | 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน                                                              | 16  |
| ภาพ 6  | การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)                                    | 17  |
| ภาพ 7  | แนวคิด การพัฒนา 4C                                                                         | 19  |
| ภาพ 8  | การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ. 2566 – 2570)                | 47  |
| ภาพ 9  | ดัชนีการพัฒนากาพรวมของจังหวัดพะเยาเทียบกับค่ากลางประเทศ                                    | 50  |
| ภาพ 10 | ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดพะเยาเทียบกับค่ากลางประเทศ                          | 51  |
| ภาพ 11 | ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ของจังหวัดพะเยาเทียบกับค่ากลางประเทศ | 52  |
| ภาพ 12 | ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดพะเยาเทียบกับค่ากลางประเทศ                 | 53  |
| ภาพ 13 | ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดพะเยาเทียบกับค่ากลางประเทศ          | 54  |
| ภาพ 14 | ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดพะเยาเทียบกับค่ากลางประเทศ  | 55  |
| ภาพ 15 | ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง                                              | 60  |
| ภาพ 16 | ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “เกษตรปลอดภัย (GAP) และเกษตรอินทรีย์จังหวัดพะเยา”              | 61  |
| ภาพ 17 | ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์                                   | 71  |
| ภาพ 18 | ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดพะเยา”                      | 72  |
| ภาพ 19 | ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม                     | 87  |
| ภาพ 20 | ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม”            | 88  |
| ภาพ 21 | ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง                               | 105 |
| ภาพ 22 | ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ประชาชนพะเยาทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี”                     | 106 |
| ภาพ 23 | ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนา”                                     | 107 |
| ภาพ 24 | ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ชุมชนเข้มแข็ง สังคมมีความปลอดภัย”                             | 108 |
| ภาพ 25 | ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “มีความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน”                             | 109 |
| ภาพ 26 | ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ปันฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน     | 129 |
| ภาพ 27 | ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ปันฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน     | 130 |

|        |                                                                                                |     |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ภาพ 28 | ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “อนุรักษ์ พัฒนาและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” | 131 |
| ภาพ ก1 | กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด                | 153 |
| ภาพ ก1 | กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด                | 154 |
| ภาพ ก2 | ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด                                                                        | 156 |
| ภาพ ก3 | ดัชนีผสม มิติการพัฒนาคน (People)                                                               | 157 |
| ภาพ ก4 | ดัชนีผสม มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)                                              | 158 |
| ภาพ ก5 | ดัชนีผสม มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)                                                              | 159 |
| ภาพ ก6 | ดัชนีผสม มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)                                                       | 160 |
| ภาพ ก7 | ดัชนีผสม มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)                                            | 161 |
| ภาพ ก8 | ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดพะเยา                                                                 | 162 |

## สารบัญตาราง

|          |                                                                                                                                                             |     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ตาราง 1  | ประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับ<br>ประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13            | 34  |
| ตาราง 2  | ตัวชี้วัดการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับ<br>(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13                            | 35  |
| ตาราง 3  | ประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับ<br>ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)                            | 39  |
| ตาราง 4  | ประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับ<br>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580)                                    | 40  |
| ตาราง 5  | ประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับ<br>แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน                                                      | 41  |
| ตาราง 6  | ประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับ<br>(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13                              | 42  |
| ตาราง 7  | ประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับ<br>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย                                  | 43  |
| ตาราง 8  | ประเด็นการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับ<br>(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)                                     | 44  |
| ตาราง 9  | ประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับ<br>ร่างโครงการตามจุดเน้นการพัฒนาปีงบประมาณ พ.ศ.2567 กลุ่มจังหวัดภาคภาคเหนือตอนบน 2 | 45  |
| ตาราง 10 | ประเด็นการพัฒนาและเป้าหมายภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ. 2566 – 2570)                                                                                     | 46  |
| ตาราง 11 | ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง                                                                                              | 63  |
| ตาราง 12 | ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์                                                                                   | 74  |
| ตาราง 13 | ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้าง<br>มูลค่าเพิ่ม                                                                 | 90  |
| ตาราง 14 | ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง                                                                               | 111 |
| ตาราง 15 | ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ<br>และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน                                                | 133 |
| ตาราง 16 | จำนวนบัญชีสถิติทางการ จำแนกตามชุดข้อมูล ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล                                                                                           | 145 |
| ตาราง 17 | ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดพะเยา                                                                                                                       | 163 |
| ตาราง 18 | อภิธานศัพท์                                                                                                                                                 | 170 |



## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

“สถิติ” เป็นข้อมูลที่เกิดจากการจัดเก็บหรือบันทึกข้อมูลที่อยู่รอบตัวเราให้อยู่ในรูปข้อความหรือตัวเลขและนำมาประมวลผลเพื่อใช้ในการวัด ประเมินค่า หรือใช้สถิติเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับเปรียบเทียบ การเปลี่ยนแปลงของอดีตและปัจจุบัน ไปจนถึงใช้คาดการณ์ในอนาคต ทำให้สถิติมีความสำคัญต่อทุกระดับ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ รัฐบาลจำเป็นต้องมีข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ วางแผน และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “องค์ความรู้จากสถิติที่เกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ เพื่อกำหนดนโยบาย ขับเคลื่อน และติดตามประเมินผลการดำเนินนโยบายต่าง ๆ”

ด้วยพัฒนาการทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติของประเทศเป็น “ระบบสถิติแบบกระจายงาน” กล่าวคือ หน่วยงานภาครัฐต่างมีระบบจัดเก็บข้อมูลทั้งที่ได้จากการบริหารงาน งานทะเบียน และจากความต้องการเฉพาะของหน่วยงาน เพื่อประมวลเป็นสถิติและสารสนเทศตามความต้องการของหน่วยงานเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวมีข้อดีคือ ทำให้หน่วยงานมีข้อมูลใช้เพื่อการตัดสินใจตามภารกิจของหน่วยงานได้ตรงความต้องการ สะดวก และรวดเร็ว แต่ในขณะเดียวกัน การกำหนดนโยบายหรือทิศทางการพัฒนาประเทศควรพัฒนาบนพื้นฐานที่เห็นภาพองค์รวมของทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่อาจพิจารณาแยกส่วนระหว่างด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลที่บูรณาการกันเพื่อสะท้อนให้ผู้กำหนดนโยบายได้เห็นภาพรวมผ่านเป้าหมาย เป้าประสงค์และตัวชี้วัดอย่างแท้จริง ด้วยสาเหตุดังกล่าว จึงทำให้เกิดปัญหาเมื่อผู้ใช้หรือผู้บริหารต้องการนำข้อมูลจากต่างหน่วยงานมาใช้ประโยชน์ร่วมกันทำได้ยาก เพราะแต่ละหน่วยงานต่างมีวิธีการวัดดูประสงค์ และการจัดเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน

ดังนั้น การที่สังคมไทยจะมีข้อมูลสถิติเพื่อสนับสนุนการวางแผนการพัฒนาประเทศในทิศทางที่ดีขึ้น จำต้องมีการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2554 และแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559 – 2565) เพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 258 ข(2) “ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของ

#### PAIN POINT ของผู้ใช้ข้อมูลภาครัฐ

- data silo ต่างระบบจัดเก็บต่างเจ้าของ
- วิธีการและช่วงเวลาในการจัดเก็บที่ต่างกัน
- คำนิยามต่างกันตามภารกิจ/กฎหมายของหน่วยงาน
- นำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันยาก
- ข้อจำกัดด้านบุคลากรและงบประมาณ
- มีข้อมูลซ้ำซ้อน
- มี Data Gap แต่ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ
- ข้อมูลไม่ถูกต้อง
- ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน
- มีข้อมูลแต่ผู้ใช้ไม่สามารถเข้าถึงได้
- ฯลฯ

หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน” ทั้งในระดับภารกิจ (กระทรวง กรม) และระดับพื้นที่ (จังหวัด)

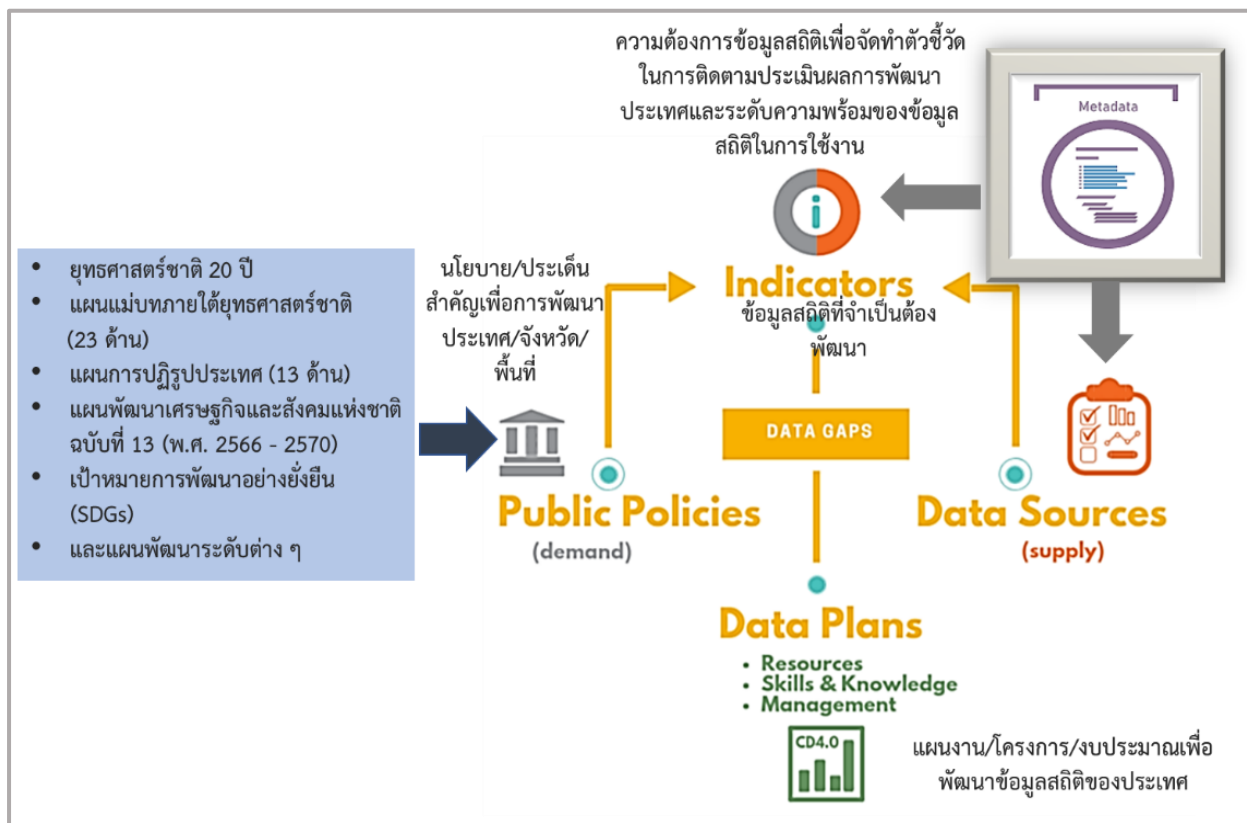
สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้มีการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ ผ่านกลไกของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด คณะทำงานสถิติระดับจังหวัด โดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557 ผลลัพธ์คือได้ชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จังหวัด ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) และแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด โดยมีแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นกลไกในการเชื่อมโยงความต้องการข้อมูลกับแนวทางการพัฒนาข้อมูลสถิติระดับจังหวัด เพื่อให้ได้สถิติทางการ (Official Statistics) ระดับจังหวัด คือ รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจ ที่ได้มาจากกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่นำไปสู่การจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการประจำปีของจังหวัด ประกอบด้วย ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) และข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ (Baseline Data) รวมทั้งคำอธิบายข้อมูลสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งเป็นการอธิบายข้อมูลที่ส่วนราชการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว โดยการขับเคลื่อนจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ดำเนินการผ่านกลไกคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักแนวคิด “Demand-Driven” ที่ต้องการผลิตสถิติทางการที่มีคุณภาพบนพื้นฐานของความต้องการใช้สถิติอย่างแท้จริงที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)
- แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน)
- (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่เชื่อมโยงกับกรอบการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- แผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
- แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570<sup>1</sup>

เพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการติดตามผลการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับ โดยเฉพาะในระดับพื้นที่ ซึ่งต้องตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลสำคัญที่ภาครัฐมีอยู่ (Data Supply) ว่ามีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลหรือไม่ (หากเป็นข้อมูลที่เจ้าของข้อมูลเป็นหน่วยงานส่วนราชการส่วนกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติจะทำหน้าที่ประสานต่อไป) ถ้ารายการข้อมูลสถิติมีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลแล้ว หน่วยงานเจ้าของข้อมูลจำเป็นต้องจัดทำคำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) เพื่อลงทะเบียนนำเข้าสู่

<sup>1</sup> นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (มติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564) โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้แผนทันสถานการณ์ และใช้เป็นกรอบและทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐหรือ GD Catalog เพื่อให้บริการและให้แน่ใจว่ามีข้อมูลสถิติที่สามารถใช้ในการประเมินและติดตามผลตัวชี้วัดการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับได้ ดังภาพ 1



ภาพ 1 แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ

แต่หากมีความจำเป็นต้องมีข้อมูลใดแต่พบว่ายังไม่มีหน่วยงานดำเนินการจัดทำข้อมูล คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจะพิจารณาขอบหมายหน่วยงานจัดทำข้อมูลนั้น ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ให้มีข้อมูลที่เพียงพอและตอบโจทย์ความต้องการใช้งานจริงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้ รวมทั้งมีข้อมูลสำหรับการติดตามและประเมินผลการพัฒนาระดับพื้นที่อย่างถูกต้องและมีธรรมาภิบาล ดังนั้นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดพะเยาฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานของจังหวัด

## 1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

- 1.2.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด

- 1.2.2 เพื่อจัดทำรายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่
- 1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลในระดับพื้นที่ของประชาชน
- 1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของหน่วยงานในระดับพื้นที่ในการผลิตข้อมูลทางสถิติ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติ และสารสนเทศที่สนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่

### 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

- 1.3.1 ศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) และ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือ นโยบายของผู้บริหารในจังหวัด
- 1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนาฯ กับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.3.3 ทบทวนรายการสถิติทางการ 21 สาขา<sup>2</sup> รายการข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติทางการของแต่ละห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำเป็นร่างผังสถิติทางการ
- 1.3.4 จัดทำผังสถิติทางการ ที่แสดงชื่อตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนก ระดับการนำเสนอผลสถานะ และหน่วยงาน ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิตหรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป
- 1.3.5 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

<sup>2</sup> สถิติทางการ 21 สาขา ประกอบด้วย ด้านสังคม 9 สาขา ได้แก่ 1) ประชากรศาสตร์ ประชากรและเคหะ 2) แรงงาน 3) การศึกษา 4) ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 5) สุขภาพ 6)สวัสดิการสังคม 7) หญิงและชาย 8) รายได้และรายจ่ายของครัวเรือน 9) ยุติธรรมความมั่นคงการเมือง และการปกครอง ด้านเศรษฐกิจ 11 สาขา ได้แก่ 10) บัญชีประชาชาติ 11) เกษตร และประมง 12) อุตสาหกรรม 13) พลังงาน 14) การค้าและราคา 15) ขนส่ง และโลจิสติกส์ 16) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 17) การท่องเที่ยวและการกีฬา 18) การเงิน การธนาคาร และประกันภัย 19) การคลัง 20) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 21) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## 1.4 คำอธิบายศัพท์

- 1.4.1 หลักการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และการกำหนดประเด็นการพัฒนาโดยใช้เทคนิค TOWS Matrix ทั้งนี้ เทคนิค TOWS Matrix สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง (1) จุดแข็งกับโอกาส (2) จุดแข็งกับอุปสรรค (3) จุดอ่อนกับโอกาส (4) จุดอ่อนกับอุปสรรค ซึ่งผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลแต่ละคู่ดังกล่าวทำให้เกิดยุทธศาสตร์
- 1) ยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในเชิงรุก
  - 2) ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (ST Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงป้องกัน ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดมีจุดแข็ง ขณะเดียวกันจังหวัดต้องประสบกับสภาพแวดล้อมที่เป็นข้อจำกัดจากภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ อย่างไรก็ตาม จังหวัดสามารถใช้จุดแข็งที่มีอยู่ในการป้องกันข้อจำกัดที่มาจากภายนอกได้
  - 3) ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (WO Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อน และโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในเชิงแก้ไข ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดมีโอกาสนำแนวคิดหรือวิธีใหม่ๆมาใช้ในการแก้ไขจุดอ่อนที่มีอยู่
  - 4) ยุทธศาสตร์เชิงรับ (WT Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในเชิงรับ ทั้งนี้ เนื่องจากจังหวัดเผชิญกับทั้งจุดอ่อนและข้อจำกัดภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้
- 1.4.2 แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด<sup>3</sup> เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี เพื่อให้เชื่อมโยงกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนามาตรระดับต่าง ๆ ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลาที่ต้องดำเนินการด้วย
- 1.4.3 สถิติทางการ (Official Statistics)<sup>4</sup> หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่เป็นตัวแทนแสดงถึงคุณลักษณะของสิ่งต่าง ๆ ในประเทศ ที่ประมวลตามความเป็นจริงจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ตามหลักวิชาการทางสถิติและเป็นสถิติที่มีความสำคัญต่อการใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ

<sup>3</sup> ที่มา: ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

<sup>4</sup> ที่มา: แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558 หน้า 6

- 1.4.4 บัญชีสถิติทางการ เอกสารแสดงบรรดารายการสถิติทางการเพื่อจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางสถิติตามแผนแม่บท
- 1.4.5 คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทา<sup>5</sup> (Metadata) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูลหลักหรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องทั้งกระบวนการเชิงธุรกิจ (ในที่นี้หมายถึง กระบวนการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน) และเชิงเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎและข้อจำกัดของข้อมูล และโครงสร้างของข้อมูล เมทาดาทาช่วยให้หน่วยงานสามารถเข้าใจข้อมูล ระบบ และขั้นตอนการทำงานได้ดียิ่งขึ้น โดยการบริหารจัดการเมทาดาทา (Metadata Management) เริ่มตั้งแต่การเก็บรวบรวม การจัดกลุ่ม การดูแล และการควบคุมเมทาดาทา ทั้งนี้ ข้อมูลแต่ละชุดควรมีเมทาดาทา เพื่อให้ผู้ใช้งานทราบเกี่ยวกับชุดข้อมูล เช่น รายละเอียดของชุดข้อมูล สิ่งที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล วัตถุประสงค์การนำไปใช้ และฟิลด์ข้อมูล เป็นต้น ซึ่งคำอธิบายชุดข้อมูลประกอบด้วย คำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการ สำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานต้องจัดทำและระบุรายละเอียด ได้แก่ ประเภทข้อมูล ชื่อชุดข้อมูล องค์กร ชื่อผู้ติดต่อ อีเมลผู้ติดต่อ คำสำคัญ รายละเอียด วัตถุประสงค์ หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ แหล่งที่มา รูปแบบการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
- 1.4.6 หน่วยงาน<sup>6</sup> หมายถึง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐ
- 1.4.7 เจ้าของข้อมูล (Data Owners)<sup>7</sup> หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่ตรวจสอบดูแลข้อมูลโดยตรง สร้างความมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการข้อมูลสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน กฎระเบียบ หรือกฎหมาย เจ้าของข้อมูลทำการทบทวนและอนุมัติการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เช่น การเปลี่ยนแปลงเมทาดาทาและเกณฑ์การทำดาตาคลีนซิง (Data Cleansing) นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ในการให้สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล จัดชั้นความลับของข้อมูล เจ้าของข้อมูลมักจะอยู่ในตำแหน่งบริหาร เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานบุคคลเป็นเจ้าของข้อมูลบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานการเงินเป็นเจ้าของข้อมูลการเงิน เป็นต้น

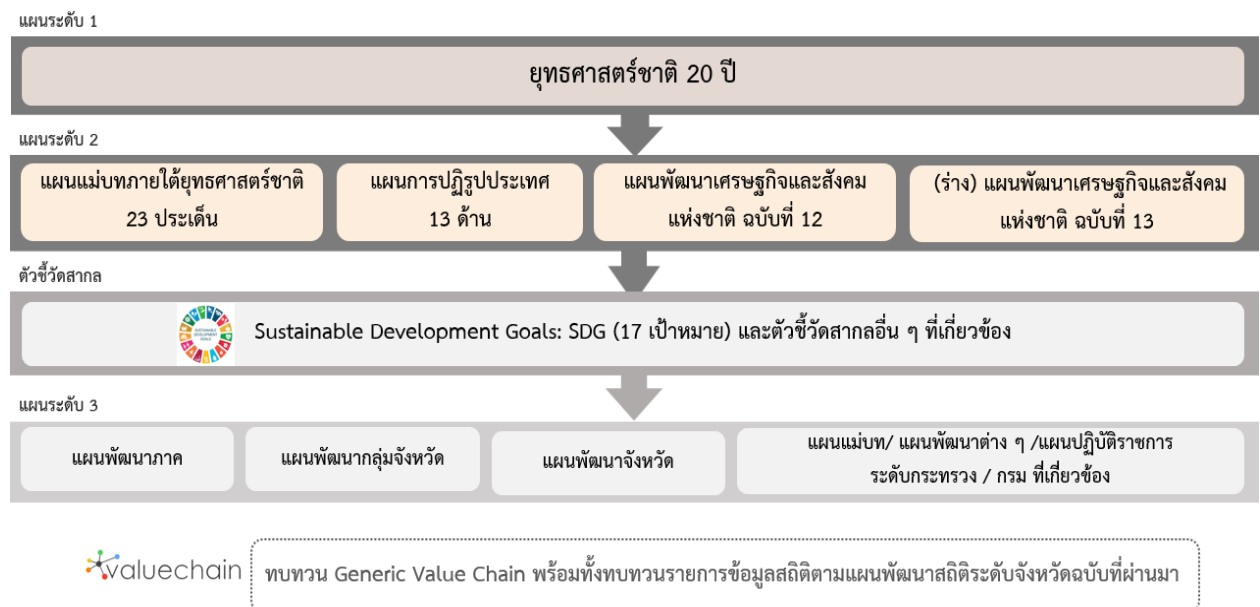
<sup>5</sup> ที่มา: (ร่าง) คำอธิบาย ข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ

<sup>6</sup> ที่มา: พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550

<sup>7</sup> ที่มา: ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ หน้า 36

## นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การขับเคลื่อนในการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และตัวชี้วัดสากลอื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (International Institute for Management Development: IMD) ยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนแม่บท/แผนพัฒนาต่าง ๆ/แผนปฏิบัติราชการระดับกระทรวง กรมที่เกี่ยวข้อง (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด เป็นต้น พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินการในครั้งนี้ ดังภาพ 2



ภาพ 2 กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

## 2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดพะเยา (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้มีการศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแผนและข้อมูลสถิติที่ใช้ในกำหนดนโยบาย การจัดทำตัวชี้วัดเพื่อติดตามประเมินผล ดังนี้

### 2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)<sup>8</sup>

เครื่องมือสำคัญในการบริหารราชการแผ่นดินและใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมถึงการวางกรอบการพัฒนาประเทศให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือตามคติพจน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ โดยมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ดังภาพ 3 เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม



ภาพ 3 ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

<sup>8</sup> ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580), ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 135 ตอนที่ 82 ก

(1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เกราะ อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือเทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับ ความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

(2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเคยทำสำเร็จ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

(3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้องมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

(4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม

ให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

(5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทาง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

(6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับ หรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมาย ต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

### 2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<sup>9</sup>

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และ

<sup>9</sup> ที่มา: สรุปสาระสำคัญแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

มีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 ฉบับ ได้แก่

- 1) ความมั่นคง
- 2) การต่างประเทศ
- 3) การเกษตร
- 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 5) การท่องเที่ยว
- 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
- 11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 12) การพัฒนาการเรียนรู้
- 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี
- 14) ศักยภาพการกีฬา
- 15) พลังทางสังคม
- 16) เศรษฐกิจฐานราก
- 17) ความเสมอภาคและหลักประกันสังคม
- 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
- 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- 21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับ เป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีการบูรณาการ และเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะมีความซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บทฯ เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

นอกจากนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย<sup>10</sup> (Final Value Chain Thailand) ที่ส่งผลให้บรรลุ 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ (ฉบับแก้ไข ปี 2566)

<sup>10</sup> ที่มา: ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Value Chain Thailand) (ฉบับแก้ไขปี 2566) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### 2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)<sup>11</sup>

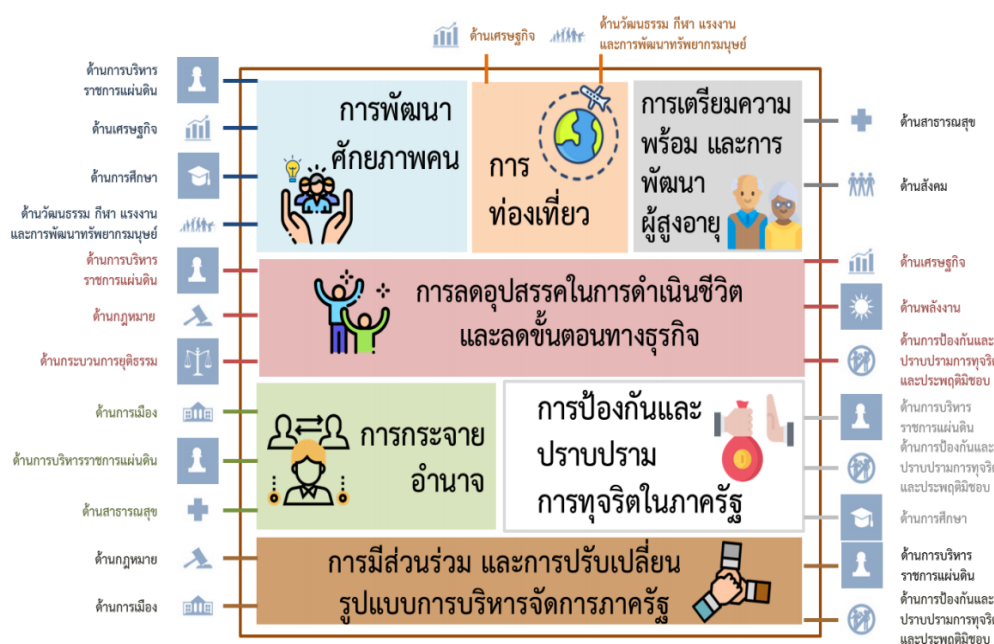
รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย หมวด 16 การปฏิรูปประเทศ ได้บัญญัติให้มีการปฏิรูปประเทศซึ่งต้องดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย 3 ประการ ได้แก่ (1) ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคีปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความสมดุลระหว่างการพัฒนาด้านวัตถุกับการพัฒนาด้านจิตใจ (2) สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อจัดความเหลื่อมล้ำและ (3) ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งได้บัญญัติให้การดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปประเทศเป็นไปตามพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2560 โดยมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าวได้บัญญัติให้การจัดทำแผนการปฏิรูปประเทศแต่ละด้านต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยมีหน้าที่ดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการปฏิรูปประเทศเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนการปฏิรูปประเทศ วันที่ 6 เมษายน 2561 ราชกิจจานุเบกษาประกาศใช้แผนการปฏิรูปประเทศ จำนวน 11 ด้านอันประกอบด้วย ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณสุข ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสังคม ด้านพลังงาน และด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยเป็นแผนการปฏิรูปประเทศตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2560

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนระดับที่ 2 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 โดยส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship: XYZ) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา 5 ปี โดยแผนการปฏิรูปประเทศฉบับปรับปรุงจะดำเนินการคู่ขนานไปกับเล่มแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ประกาศใช้เมื่อเดือนเมษายน 2561 ที่เป็นกิจกรรมในลักษณะภารกิจปกติของหน่วยงาน ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณสุข ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสังคม ด้านพลังงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ทั้งนี้ การดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศทั้ง 13 ด้าน จะส่งผลให้ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีในสภาพแวดล้อมของประเทศที่มีความสงบเรียบร้อยและมีความสามัคคีปรองดอง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยภาครัฐสามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของประชาชนที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประชาชนทุกคนจะได้รับโอกาสที่เป็นธรรมตามศักยภาพและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและได้รับผลจากการปฏิรูปประเทศอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งประชาชนมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่จิตสาธารณะเพิ่มขึ้น โดยมีสื่อที่ทำหน้าที่เป็นโรงเรียนของสังคมในการให้ความรู้อย่างมีจรรยาบรรณ และประชาชนจะมีหลักประกันทางรายได้ใน

<sup>11</sup> ที่มา: แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วัยเกษียณที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเกษตรกรและแรงงานไร้ฝีมือที่ยากจนในระดับฐานราก รวมถึงประชาชนจะมีความรอบรู้ด้านสุขภาพเพียงพอที่จะดูแลตนเอง มีส่วนร่วมในการวางระบบการดูแลสุขภาพได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข ได้รับสวัสดิการพื้นฐานที่จำเป็น และสามารถเข้าถึงการใช้พลังงานในราคาที่เป็นธรรม มีคุณภาพและบริการดีขึ้น โดยมีการบริหารจัดการพลังงานที่มีธรรมาภิบาล นอกจากนี้ประชาชนจะสามารถเข้าถึงระบบยุติธรรมที่มีประสิทธิภาพได้รับความช่วยเหลือทางกฎหมายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยจะมีกลไกการให้บริการและความช่วยเหลือที่เข้าใจง่ายอันจะนำประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



ภาพ 4 การบูรณาการแผนการปฏิรูปประเทศ

#### 2.1.4 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)<sup>12</sup>

(ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผล ตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปีและเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดย (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนานบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

- (1) **หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี ควบคู่ กับการใช้เงื่อนไข 2 ประการเพื่อกำกับการกำหนดทิศทางและประเด็นการพัฒนาในส่วนต่าง ๆ ได้แก่ เงื่อนไขความรู้โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้าน และเงื่อนไขคุณธรรม โดยยึดถือผลประโยชน์ ของประชาชนและความเป็นธรรมในทุกมิติของสังคม

<sup>12</sup> ที่มา: (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ตุลาคม 2564

- (2) **แนวคิด Resilience** ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง อันประกอบด้วยการพัฒนาความสามารถใน 3 ระดับ ได้แก่ (1) การพร้อมรับ (Cope) หมายถึง ความสามารถในการบริหารจัดการภายใต้สภาวะวิกฤติ ให้สามารถยืนหยัดและต้านทานความยากลำบาก รวมถึงฟื้นคืนกลับสู่สภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว (2) การปรับตัว (Adapt) หมายถึง การปรับทิศทาง รูปแบบ และแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง พร้อมกระจายความเสี่ยงและปรับตัวอย่างเท่าทันเพื่อแสวงหาประโยชน์จากสิ่งที่เกิดขึ้น และ (3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง
- (3) **เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ** ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็น สำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งส่งเสริมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป
- (4) **โมเดลเศรษฐกิจ BCG** ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยอาศัยฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม พร้อมกับการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อผลักดันให้ประเทศมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสามารถกระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังคำนึงถึงเงื่อนไขและข้อจำกัดของการพัฒนาประเทศที่สืบเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งจะส่งผลให้บริบทของประเทศและของโลกเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

**วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา** การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีความมุ่งหมายที่จะเร่ง เพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อทุนแรงและเสริมสร้างความสามารถ ในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงทีการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาที่จะพัฒนา ตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

(1) **การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม** โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

(2) **การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่** โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

(3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

(4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริโภค ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญ ด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ชยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครึ่งแรกของศตวรรษนี้

(5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

#### หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาจำนวน 13 ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘จัด’ เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยหมุดหมายการพัฒนาทั้ง 13 ประการมีที่มาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงผลการพัฒนาในประเทศในระยะเวลาที่ผ่านมา ทั้งนี้ หมุดหมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

#### 1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

## 2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

## 3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## 4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

### 2.1.5 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)<sup>13</sup>

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)



ภาพ 5 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

<sup>13</sup> ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, <https://sdgs.nesdc.go.th/>

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่ สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่



ภาพ 6 การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)

- 1) การพัฒนาคน (People)** ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประกอบด้วย
  - เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจน
  - เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย
  - เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
  - เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
  - เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- 2) สิ่งแวดล้อม (Planet)** ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย
  - เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
  - เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
  - เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

### 3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

### 4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุขและไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

### 5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

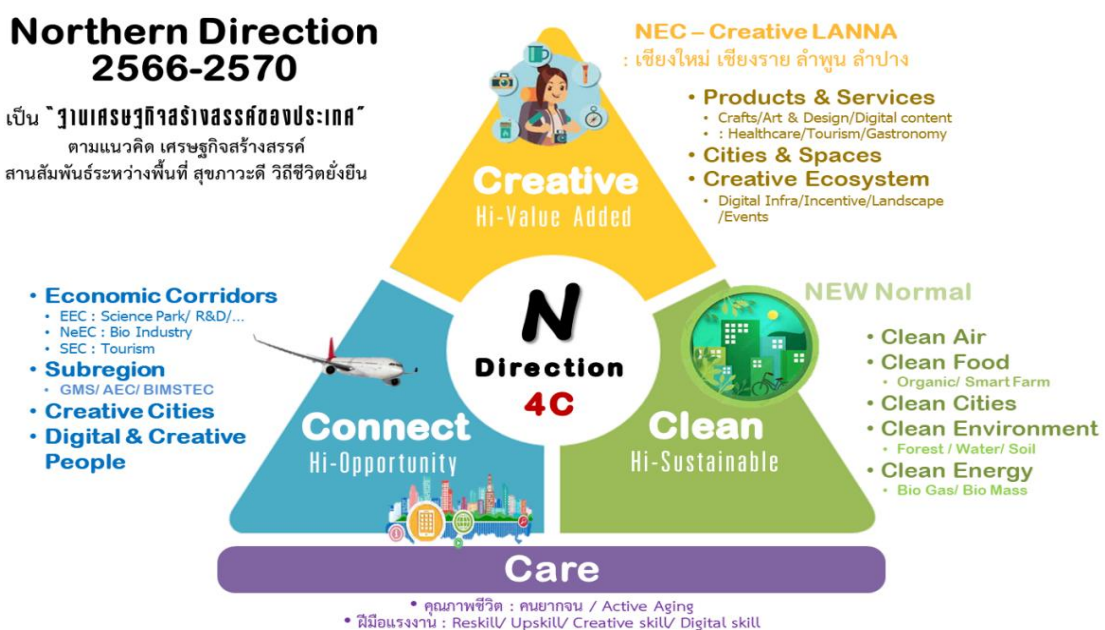
#### 2.1.6 (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)<sup>14</sup>

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570) มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน

**กรอบทิศทางการพัฒนาภาค** ภาคเหนือมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ มีฐานทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ รวมทั้งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อมโยงทั้งในประเทศและอนุภูมิภาค รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือจะต้องนำศักยภาพต่างๆ ของพื้นที่ มาใช้ในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพและโอกาสเพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

<sup>14</sup> ที่มา: [https://www.nesdc.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=11684&filename=index](https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=11684&filename=index)

ทิศทางการพัฒนาภาค มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับ อนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา 4C ได้แก่ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยการ สร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ Connect สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของการเชื่อมโยง เศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ Clean พัฒนตามแนว วิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาดของ เมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง Care ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุและ ผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน



ภาพ 7 แนวคิด การพัฒนา 4C

### เป้าหมาย

1. อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น
2. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

### บริบทการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาค

1) **วิถีชีวิตดิจิทัล (Digital Lifestyle)** ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ส่งผลให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สังคม และการใช้ชีวิตประจำวัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า ปรับเปลี่ยนรูปแบบเกษตรดั้งเดิมสู่เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ตลอดจนอำนวยความสะดวกในด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ และยังส่งผลให้วิถีการดำรงชีวิตเปลี่ยนแปลงไป มีความสะดวกสบายมากขึ้น มีความนิยมในสินค้าที่มีอัตลักษณ์และช่วยลดข้อจำกัดเชิงพื้นที่ของภาคเหนือในพื้นที่ห่างไกลและอยู่บนภูเขาสูงในการเข้าถึงองค์ความรู้ในการพัฒนากระบวนการผลิตระบบตลาด รวมทั้งบริการของภาครัฐ อาทิ การศึกษา สาธารณสุข ผ่านระบบออนไลน์ อย่างไรก็ตามการใช้

เทคโนโลยีดิจิทัลอาจนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide) สำหรับกลุ่มคนที่ไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้

**2) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์เร็วกว่าระดับประเทศ** จำนวนประชากรสูงอายุของภาคที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ประชากรวัยแรงงานลดลง อัตราพึ่งพิงของผู้สูงอายุต่อวัยแรงงานเพิ่มขึ้น และอาจส่งผลให้เกิดการขาดแคลนแรงงานในอนาคต มีความต้องการแรงงานข้ามชาติมากขึ้น อย่างไรก็ตามการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุจะเป็นโอกาสของการสร้างตลาดสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ อาทิ ธุรกิจบริการสุขภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุ

**3) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)** การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดจากอุณหภูมิผิวโลกสูงขึ้น ส่งผลให้ภัยธรรมชาติมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น เกิดการแปรปรวนของระยะเวลาที่ฝนตก การกระจายตัวของฝนและปริมาณน้ำฝน ส่งผลกระทบให้เกิดภาวะภัยแล้ง น้ำท่วมฉับพลัน รวมถึงการเกิดไฟป่าที่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และการลดลงของพื้นที่ป่าไม้ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้พืชบางชนิดมีระยะเวลาการให้ผลผลิตที่เปลี่ยนไป การแพร่ระบาดของแมลงศัตรูพืชเพิ่มขึ้นและอาจมีความรุนแรงขึ้น ปริมาณผลผลิตเกษตรลดลง ส่งผลต่อรายได้ของเกษตรกรและความมั่นคงทางอาหาร

**4) การขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization)** ภาคเหนือมีแนวโน้มในการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นเมืองมากขึ้น มีจำนวนประชากรเขตเมืองเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเคลื่อนย้ายประชากรจากชนบทเข้าสู่เมืองเพื่อแสวงหาโอกาสในการศึกษา การประกอบอาชีพ การสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดี โดยเฉพาะในเมืองหลักของภาคที่มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูง ส่งผลให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บริการสาธารณะที่ตอบสนองต่อการขยายตัวของเมือง ขณะเดียวกันการขยายตัวของเมืองที่ขาดการวางแผนจัดการพื้นที่เมืองอย่างเหมาะสม ได้ส่งผลให้เกิดปัญหาด้านความแออัดของชุมชนตลอดจนเกิดผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม อาทิ ขยะและของเสีย มลภาวะทางน้ำและอากาศ

**5) การมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Growing Sustainability)** การพัฒนาภาคในปัจจุบันได้ให้ความสำคัญกับการผลิตและการบริโภคที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เกิดการส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียวที่มีการผลิตโดยใช้วัสดุที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ เช่น พลาสติกชีวภาพ รวมถึงการผลิตโดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามระบบ Zero Waste การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสะอาด การใช้พลังงานทางเลือกหรือพลังงานสะอาดเพื่อลดปริมาณขยะและการเผาที่เป็นสาเหตุของปัญหาหมอกควันซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของภาค และสนับสนุนการปรับเปลี่ยนการผลิตภาคเกษตรจากเกษตรเชิงเดี่ยวไปสู่เกษตรกรรมยั่งยืนในรูปแบบเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ตามศักยภาพของพื้นที่ ขณะที่ผู้บริโภคมีการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

**6) สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)** การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของภาค มีการปรับรูปแบบการท่องเที่ยวโดยส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศแบบ NewNormal ที่ยกระดับการให้บริการที่คำนึงถึงสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล ประชากรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเข้าสู่สังคมดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวัน เพื่อรักษาระยะห่างทางสังคม อาทิ การประชุมผ่านระบบออนไลน์ การซื้อขายสินค้าและบริการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการฟื้นฟู ระบบนิเวศมีความอุดมสมบูรณ์และเกิดความสมดุลมากขึ้น ขณะเดียวกัน การแพร่ระบาดของโรคติด

เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้แรงงานบางส่วนถูกเลิกจ้าง ย้ายกลับภูมิลำเนาเข้าสู่ภาคเกษตร นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตและการบริโภค ได้ส่งผลให้ปริมาณขยะเพิ่มสูงขึ้นด้วย

### **สถานะแวดล้อมของภาคและศักยภาพและโอกาส**

**(1) ภาคเหนือตอนบนเป็นพื้นที่อารยธรรมล้านนาที่มีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น** ที่มีอัตลักษณ์ ทั้งด้านประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และงานหัตถศิลป์ โดยเฉพาะในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และลำปาง ผู้คนมีทักษะฝีมือในงานหัตถศิลป์ มีเครือข่ายขับเคลื่อนกิจกรรมสร้างสรรค์ที่สามารถขยายสู่ภาคการท่องเที่ยว บริการ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นโอกาสในการยกระดับรายได้ของภาค

**(2) ภาคเหนือเป็นฐานทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย** ทั้งการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม มีเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับสากล ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางถนน ทางอากาศ และระบบรางที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทั้งภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และระหว่างภูมิภาค เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ร้าง กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 - 2570)

**(3) เป็นแหล่งทรัพยากรชีวภาพหลากหลายแห่งหนึ่งของโลก** ภาคเหนือเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) หรือ ทรัพยากรชีวภาพ (Bioresource) ซึ่งเป็นฐานสำคัญของการวิจัยและพัฒนาต่อยอดด้านการเกษตร การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชีวภาพซึ่งเป็นส่วนสำคัญของเศรษฐกิจสีเขียว และการพัฒนาการท่องเที่ยวเฉพาะทาง (Niche Tourism) อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

**(4) พื้นที่ภาคเหนือมีความพร้อมในการเชื่อมโยงด้านการค้าและบริการกับพื้นที่เศรษฐกิจภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ตลอดจนเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคุ่มน้ำโขงและเอเชียใต้ โดยมีความพร้อมของโครงข่ายคมนาคมตามแนวเหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor) และแนวตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor) รวมถึงมีแผนก่อสร้างโครงการพื้นฐานขนาดใหญ่ อาทิ รถไฟทางคู่รถไฟความเร็วสูง การขยายท่าอากาศยาน ส่งผลให้เกิดโอกาสในการขยายเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน บริการการศึกษานานาชาติ ธุรกิจบริการสุขภาพและการแพทย์

**(5) ภาคเหนือตอนล่างเป็นแหล่งวัตถุดิบสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ** ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ซึ่งสามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร โดยการผลิตเอทานอล พลังงานไฟฟ้าชีวมวล พลาสติกชีวภาพ และสามารถเชื่อมโยงกับพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือในการพัฒนาเป็นเขตพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ

### **ข้อจำกัดและประเด็นท้าทาย**

**(1) ขาดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีมาตรฐานสากล** และการพัฒนารูปแบบความเชื่อมโยงของกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพให้ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวมากขึ้น เป็นการเพิ่มรายได้ให้พื้นที่

**(2) ยังไม่สามารถนำฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและองค์ความรู้ท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์** งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสถาบันการศึกษามาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการได้อย่างคุ้มค่า

(3) **การขยายตัวของเมืองโดยขาดการวางแผนบริหารจัดการพื้นที่อย่างเหมาะสม** ส่งผลต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บริการสาธารณะที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชากรเมืองได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนเกิดความแออัดในพื้นที่ส่งผลต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง อาทิ การจัดการขยะ น้ำเสีย

(4) **การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ของภาคเหนือ** ทำให้ภาระพึ่งพิงของประชากรสูงอายุต่อวัยแรงงานเพิ่มสูงขึ้น การจัดสวัสดิการและระบบการดูแลผู้สูงอายุยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ในขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสของการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ อาทิ ธุรกิจบริการสุขภาพ

(5) **แรงงานมีปัญหาด้านปริมาณและคุณภาพ** การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุส่งผลกระทบให้เกิดการขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิต ทั้งภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และบริการ แรงงานมีการศึกษาสูงขึ้น แต่สัดส่วนแรงงานที่จบระดับอุดมศึกษายังน้อย อาจไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาของภาคได้

(6) **ภาคเหนือยังเผชิญปัญหาหมอกควัน** เป็นประจำทุกปีและมีแนวโน้มทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ และเศรษฐกิจของภาค

(7) **การค้าชายแดนภาคเหนือยังมีปัจจัยเสี่ยงต่อการขยายตัวในอนาคต** เนื่องจากประเทศคู่ค้าตามแนวชายแดนมีขนาดตลาดค่อนข้างเล็ก กำลังการซื้อต่ำ นำเข้าสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคซึ่งมีมูลค่าต่ำเป็นหลัก และความไม่แน่นอนทางการเมืองสูง รวมทั้งการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติในประเทศคู่ค้า ซึ่งมีความได้เปรียบเรื่องค่าแรงขั้นต่ำและสามารถผลิตสินค้าเพื่อทดแทนการนำเข้าได้

(8) **พื้นที่ตอนบนของภาคมีข้อจำกัดเชิงกายภาพ มีสภาพเป็นภูเขาสูงและพื้นที่ป่าสงวน** จึงมีข้อจำกัดในด้านการใช้ประโยชน์ที่ดิน และการเข้าถึงบริการภาครัฐ เป็นพื้นที่ที่ความยากจนสูง พื้นที่ป่าต้นน้ำ บางส่วนเสื่อมโทรม มีการบุกรุกใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าผิดประเภท

#### แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง
2. พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
3. พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ
4. เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย
5. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
6. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาสังแวดล้อมเมือง

## 2.1.7 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) พ.ศ. 2566 – 2570<sup>15</sup>

เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 “ภายในปี 2570 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 จะเป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน” เพื่อนำไปสู่การมีเศรษฐกิจที่ดี ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เลี้ยงตนเองได้อย่างทั่วถึง ประชาชนมีสุขภาพดี และมีสิ่งแวดล้อมที่ดี

### จุดเน้นในการพัฒนา (Positioning)

ด้วยลักษณะทางกายภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เป็นเมืองที่มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ภูมิประเทศที่สวยงาม ภูมิอากาศที่เย็นสบายมากกว่าภาคอื่น ๆ จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสนับสนุนให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เป็นเมืองน่าอยู่ มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ดี มีทุนทางสังคม และวัฒนธรรมโดดเด่นสังคมเข้มแข็ง มีความสงบ สะอาดปลอดภัย มีระเบียบวินัย ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ดี มีความสุข มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ช่วยเกื้อกูลให้ชุมชนเข้มแข็ง มีการสืบทอดรักษาและปรับใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนพัฒนาต่อยอดให้เกิดเทคโนโลยีที่เหมาะสม นำมาใช้ประโยชน์กับการผลิตและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีบริการสุขภาพ พื้นที่เกษตรของภาคเหนือที่มีขนาดเล็กเหมาะสมตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ ที่ตั้งมีศักยภาพในการขยายการค้าการลงทุน เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง และสามารถขยายไปสู่จีนตอนใต้และกลุ่มประเทศเอเชียใต้ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ – ใต้ และตะวันออก-ตะวันตกได้ และประกอบกับในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ดังนั้น จึงควรที่จะสร้างความเข้มแข็งให้กับตัวเองภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ให้เป็นกลุ่มจังหวัดที่เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนนั้น ควรพิจารณาใน 3 มิติ ประกอบด้วย

**มิติด้านเศรษฐกิจ** การพัฒนาการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน และพัฒนาขีดความสามารถประกอบการ และ SMEs วิสาหกิจชุมชน พัฒนาการเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าสูง การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าทั้งเชิงวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์ เชิงสุขภาพ และเชิงนิเวศ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจที่ดีในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ให้มีการกระจายรายได้ของประชาชนกลุ่มจังหวัดอย่างทั่วถึง

**มิติด้านสุขภาพ** เป็นปัจจัยสำคัญต่อการส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน ที่ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนั้น ควรต้องมีการบริการสุขภาพ อาทิ Health hub , Health wellness , Health Care และมาตรฐานการแพทย์ที่ดี เพื่อส่งเสริมสุขภาวะทางกายและใจของชุมชน

**มิติด้านสภาพแวดล้อมที่ดี** การเป็นเมืองน่าอยู่สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่จะส่งเสริมความเป็นเมืองน่าอยู่ได้ ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานเมืองที่ดี มีพื้นที่สีเขียว เป็นเมืองที่เป็นมิตรกับคนทุกช่วงวัย มีอากาศที่บริสุทธิ์ สะอาด และมีความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ

### เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

“ท่องเที่ยวบนพื้นฐานวัฒนธรรมร่วมสมัย ยกกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร สิ่งแวดล้อมยั่งยืน สูเศรษฐกิจมั่นคง”

<sup>15</sup> ที่มา: <http://osmnorth-n2.moi.go.th/demo/แผนปฏิบัติราชการ/>

## ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

- (1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เพิ่มขึ้น (ฐานปี 2563)
- (2) พื้นที่สีเขียวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ไม่ลดลงจากปีที่ผ่านมา

### ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

#### (1) ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : ด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์

##### วัตถุประสงค์

เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและทรัพยากรในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูและให้สามารถปรับตัวภายใต้การเปลี่ยนแปลง ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาบุคลากรและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

##### เป้าหมายและตัวชี้วัด

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

##### แนวทางการพัฒนา

1. สร้างและพัฒนาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เชิงนิเวศอย่างเชื่อมโยง ได้แก่
  - 1.1 พัฒนา/ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เชิงนิเวศ/หรือบริเวณโดยรอบแหล่งท่องเที่ยว
  - 1.2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่ชำรุด เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
2. พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวของกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ แผนงานการจัดงาน (Event) ขนาดใหญ่ เช่น จัดงานคาราวานแรลลี่ , จัดงานมหกรรม Road Show แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดล้านนาตะวันออก
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล
4. ส่งเสริมการตลาด/ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเชิงศิลปวัฒนธรรมเชิงนิเวศเชิงเกษตร ผ่าน Vlogger (นักรีวิว) , YouTuber จัดงานโปรโมทการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน , จัดทำภาพเสมือนจริงเล่าเรื่องราวประวัติแหล่งท่องเที่ยวเพื่อประชาสัมพันธ์ในจุดหลัก ของจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัด ฯ
5. จัดงานโปรโมทอัตลักษณ์โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น จัดงานมหกรรมดนตรีพื้นบ้านล้านนาตะวันออก จัดประกวดช่างขอ เป็นต้น
6. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
  - 6.1 พัฒนา/ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อน เกษตรเชิงนิเวศ สปา นวด
  - 6.2 ยกระดับการให้บริการทางสุขภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
  - 6.3 จัดงานมหกรรมกีฬา (แข่งขันไตรกีฬาอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง , วิ่งเทรล , กีฬาเอ็กซ์ตรีม)
  - 6.4 สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ให้เกิดกระแส Wellness Fever เช่น จัดงานมหกรรมดำรับหมอยาหมอพื้นบ้านล้านนา เป็นต้น

## (2) ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง

### วัตถุประสงค์

ยกระดับเกษตรปลอดภัยให้เป็นเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมพืชเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูง และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมถึงสร้างช่องทางการตลาด สำหรับสินค้าเกษตรสำหรับการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก

### เป้าหมายและตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวภาคการเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3

### แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี เพื่อนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่สามารถสกัดออกมาเป็นสารที่นำไปใช้ประโยชน์ในการเป็นอาหารเชิงสุขภาพ เพื่อยกระดับสินค้าพรีเมียมกลุ่มจังหวัด และหรือนำภูมิปัญญาท้องถิ่นประยุกต์ใช้แปรรูปสินค้าเกษตรด้วย
2. พัฒนาผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมเกษตรเชิงนวัตกรรม เช่น อบรม (หลักสูตรการแปรรูปให้ได้มาตรฐาน , หลักสูตรเพิ่มประสิทธิภาพให้ได้มาตรฐานการส่งออก , หลักสูตรกระบวนการ / พิธีการการเป็น ผู้ส่งออก) (กลุ่ม Smart Farmer , Young Smart Farmer , Start Up ) จัดกิจกรรม workshop แสดงสินค้าเกษตรแปรรูป , แข่งขันนวัตกรรมแปรรูปเกษตรโดดเด่น และสนับสนุนการรวมกลุ่มเครือข่าย Smart Farmer
3. สนับสนุนช่องทางการตลาดสู่ตลาดสากลให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปกับตลาดที่มีกำลังซื้อสูงเฉพาะ
4. ยกระดับมาตรฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ให้กับกลุ่มเกษตรกร ที่ผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพสูง โดยให้เป็นไปตามแนวทาง BCG (เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตรอินทรีย์ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี (การวัดความชื้น ระดับน้ำ หนาดิน วัดประสิทธิภาพผลผลิต เป็นต้น) , พัฒนาคุณภาพสายพันธุ์ผลผลิตทางการเกษตรให้ได้มาตรฐานอินทรีย์ , ส่งเสริมการจัดการของเหลือใช้ทางการเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีตามแนวทาง BCG , สร้างเครือข่ายและขยายเครือข่ายต่อยอดเกษตรอินทรีย์ต้นแบบ)
5. สนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐาน (ภาคเอกชนเสนอ)
6. ขยายช่องทางการเข้าถึงสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ ระหว่างผู้ผลิตถึงผู้บริโภค เช่น จัดงาน Expo ของสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ Niche Market/สนับสนุนการจัด Road Show สร้างกระแสการรักสุขภาพโดยใช้ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์
7. เพิ่มศักยภาพการผลิตสมุนไพรเศรษฐกิจ ในกลุ่มจังหวัดสู่ตลาดสากล ให้ได้มาตรฐาน GMP และเป็นไปตามแนวทาง BCG
8. สนับสนุนการแปรรูปสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน GMP สู่การเป็นอาหารสุขภาพ
9. ขยายช่องทางการตลาดทางออนไลน์ และออฟไลน์ และจัดทำตลาดวางจำหน่าย Business Matching (ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ) / สนับสนุนการจัด Road Show สร้างกระแสการรักสุขภาพโดยผลิตภัณฑ์สมุนไพร

### (3) ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : ด้านการค้า การลงทุน เศรษฐกิจเพิ่มมูลค่า

#### วัตถุประสงค์

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรและทรัพยากรในการดำเนินงานภาคการค้าการลงทุน ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดทำฐานข้อมูลการปรับใช้เทคโนโลยี ตลอดจนการสร้างเครือข่าย กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มการลงทุนในรูปแบบใหม่

#### เป้าหมายและตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการลงทุนในธุรกิจด้านการค้า ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5

#### แนวทางการพัฒนา

1. ยกระดับผู้ประกอบการ SME ขนาดกลางและขนาดเล็ก โดยเพิ่มขีดความสามารถให้เข้าสู่ Supply Chain ของธุรกิจใหญ่ได้
2. ส่งเสริมการขับเคลื่อนการค้าชายแดนโดยสร้างสภาพแวดล้อมของด้านการค้าชายแดน ให้เอื้อต่อการค้าชายสินค้าและบริการสนับสนุนการขับเคลื่อนระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ
3. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นให้เป็นที่รู้จักสู่สากลรวมถึงยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แฟชันล้านนาตะวันออก
4. ขยายช่องทางการค้า การลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการตลาดกับกลุ่มผู้บริโภค เช่น จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า (Expo) กลุ่มล้านนาตะวันออก , จัดงานการประชุมผู้ประกอบการ และจับคู่ธุรกิจ ที่ลงนามข้อตกลงร่วมกันในงาน , จัดจำหน่ายตามช่องทางออนไลน์ และ Platform สาธารณ และจัดกิจกรรมประกวด/แฟชันโชว์เครื่อง แต่งกาย เป็นต้น

### (4) ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

#### วัตถุประสงค์

เพิ่มพื้นที่สีเขียว และสร้างเครือข่ายเตือนภัยด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับเพื่อป้องกันสาธารณภัยที่อาจเกิดขึ้น

#### เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. จำนวนจุดความร้อน (Hot Spot) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี ร้อยละ 20
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์ ป่าไม้ การเฝ้าระวัง และเตือนภัย ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

#### แนวทางการพัฒนา

1. ปลูกป่าในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม และอนุรักษ์พันธุ์พืชพันธุ์ที่ป่าต้นน้ำ
2. ปลูกจิตสำนึก (ขยายเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน ) / สร้างฝาย / ทำแนวกันไฟ / ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (Smart Evolution) ในการป้องกันและการแก้ไขปัญหาไฟป่า เช่น เครื่องพ่นน้ำอัตโนมัติ , เครื่องบดอัดใบไม้ / สร้างการรับรู้ (ประชาสัมพันธ์) / สนับสนุนการใช้พลังงานชีวมวล

3. ส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนลดการเผาป่า และเผาเศษวัสดุทางการเกษตร เช่น ปลุกป่าสร้างรายได้ , การเพาะเห็ด, สนับสนุนเครื่องอัดฟางก้อนอัดฟางขายสร้างรายได้
4. สนับสนุนระบบเตือนภัยพิบัติในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

### 2.1.8 แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา พ.ศ. 2566 – 2570<sup>16</sup>

#### ศักยภาพของจังหวัดพะเยา

จังหวัดพะเยามีศักยภาพเชิงพื้นที่ที่เอื้อต่อเกษตร โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิที่มีปริมาณการผลิตมากและมีคุณภาพสูง ยางพารา ลำไย ลิ้นจี่ และพืชไร่ต่าง ๆ มีผลผลิตที่ดี มีคุณภาพ ดังนั้นการพัฒนาจังหวัดจึงได้มุ่งเน้นพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย เพื่อสร้างจุดเด่นและลดต้นทุนการผลิตเพื่อสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ รวมไปถึงยางพารา โค และสินค้า OTOP โดยเน้นการเป็น HUB ในการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัด กลุ่มจังหวัด และกลุ่มประเทศ ASEAN โดยเฉพาะประเทศ สปป.ลาว มีอาณาเขตติดต่อกัน มีจุดผ่านแดนถาวร บ้านฮวก เป็นจุดเชื่อมโยงในด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดพบว่า ศักยภาพทางกายภาพเป็นสิ่งสำคัญและมีส่วนช่วยให้จังหวัดพะเยาสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดไปได้ เพราะมีพื้นที่กว๊านพะเยาเป็นแหล่งน้ำที่อุดมสมบูรณ์ มีพื้นที่ประมาณ 20.53 กิโลเมตร ซึ่งสามารถกักเก็บน้ำได้ 33.84 ล้านลูกบาศก์เมตร รวมถึงแหล่งต้นน้ำต่าง ๆ เช่น หนองเล็งทราย แม่น้ำอิง แม่น้ำยม ครอบคลุมในพื้นที่จังหวัด

**ด้านสถานการณ์น้ำ** จากการวิเคราะห์สถานการณ์น้ำ ในช่วงที่ผ่านมาจังหวัดพะเยาประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรเนื่องจากภาวะภัยแล้งที่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี นอกจากนี้สัดส่วนของพื้นที่เกษตรที่อยู่ในเขตชลประทานยังมีสัดส่วนน้อย และการบริหารจัดการน้ำยังไม่ครอบคลุม ทำให้ต้องมีโครงการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ โดยต้องพัฒนาจากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การอนุรักษ์ สืบสาน ปรับใช้และขยายผลฐานชีวภาพ รวมทั้งความหลากหลายของป่าต้นน้ำ การเก็บกักน้ำต้นทุนในแหล่งต้นน้ำและชะลอการไหลของน้ำ โดยการก่อสร้างฝายต้นน้ำลำธารและปลูกแฝกในพื้นที่ต้นน้ำ การสร้างเครือข่ายลุ่มน้ำ โดยการเฝ้าระวังสถานการณ์คุณภาพน้ำอย่างง่ายและมาตรฐานของ 11 ลำน้ำหลัก และลำน้ำร่องไฮ การบำบัดคุณภาพน้ำก่อนไหลสู่แหล่งน้ำโดยวิธีการฟื้นฟูตัวเอง (ป่าไผ่ต้นน้ำ) และธรรมชาติบำบัดธรรมชาติตามแนวพระราชดำริฯ เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของคุณภาพน้ำอย่างยั่งยืน รวมทั้งแก้ไขปัญหาน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร เป็นต้น

**ด้านสาขาการผลิต** จังหวัดพะเยามีศักยภาพด้านการเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิที่มีพื้นที่ปลูกมากและได้ผลผลิตคุณภาพสูง เช่นเดียวกับยางพารา ลำไย ลิ้นจี่ และ พืชไร่ต่าง ๆ ซึ่งได้ผลผลิตที่ดี ตลอดจนการเลี้ยงโคเนื้อ โคขุน และปลานิลที่มีแนวโน้มความต้องการบริโภค เพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรดังกล่าว จึงต้องส่งเสริม การพัฒนาการเกษตรสู่ระบบการผลิตที่ปลอดภัย อาทิ การผลิตข้าวปลอดภัยและพืชสวนพืชไร่อื่นในพื้นที่ที่มีศักยภาพ การส่งเสริมการผลิตโคเนื้อแบบครบวงจร

<sup>16</sup> ที่มา : [http://www.phayao.go.th/2022/2566\\_2570.rar](http://www.phayao.go.th/2022/2566_2570.rar)

การประมงน้ำจืดการแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตร ตลอดจนการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อสามารถนำไปแก้ไขปัญหาการค้าผลผลิตตกต่ำและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร

**ด้านวัฒนธรรมการท่องเที่ยว** จังหวัดพะเยามีประวัติศาสตร์อันยาวนาน มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอันหลากหลาย มีเทศกาล ประเพณี วัฒนธรรมอันโดดเด่น และผู้คนเป็นมิตร จึงมีศักยภาพที่จะพัฒนาและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน อาทิ การปรับปรุงฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม การปรับปรุงภูมิทัศน์รอบกว๊านพะเยาให้ดูสวยงามและรองรับกิจกรรมสันทนาการได้หลากหลาย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ การส่งเสริมการนำศักยภาพทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการพัฒนาให้จังหวัดพะเยาเป็นสถานที่พักผ่อนระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุ

**ด้านการมีส่วนร่วมของสังคม** หน่วยงานราชการ เอกชน และภาคประชาสังคมของจังหวัดพะเยาทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ ที่ผ่านมามีจังหวัดได้พัฒนา “พะเยาโมเดล” ซึ่งเป็นแบบจำลองแสดงกระบวนการทำงานแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมของประชาชนภายใต้วิสัยทัศน์ไทย ผ่านกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาอันหลากหลาย เช่น การเชื่อมโยงแผนพัฒนาของส่วนราชการต่าง ๆ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เป็นต้น เพื่อนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต และการเสริมสร้างสังคมเข้มแข็ง โดยมีหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “บ้านบัว” ตำบลบ้านต๋อน อำเภอเมืองพะเยา เป็นกรณีศึกษา และกำลังดำเนินการนำเอากระบวนการไปใช้ในต่างพื้นที่ภายในจังหวัดพะเยา

**ด้านการค้า การลงทุน เพื่อเชื่อมโยงไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน** จังหวัดพะเยามีศักยภาพเชิงพื้นที่ โดยมีพื้นที่ติดกับ สปป.ลาว ซึ่งหากสามารถเปิดจุดผ่านแดนถาวรได้เป็นผลสำเร็จ ก็จะช่วยยกระดับการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวให้สูงขึ้น รวมถึงเป็นการกระชับความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน นอกจากนี้ จังหวัดพะเยายังมีพื้นที่เหมาะสมที่จะเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และเป็นจุดเชื่อมโยง การขนส่งระหว่างภูมิภาค และสามารถกระจายสินค้าทางรถไฟไปยังกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion : GMS) กลุ่มอาเซียนและจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศไทย ซึ่งจะต้องมีโครงการพัฒนาที่น่าสนใจ ได้แก่

1) **พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน** ซึ่งจะต้องสนับสนุนข้อมูลทางเศรษฐกิจเพื่อการค้า การลงทุน และพัฒนาจุดเชื่อมต่อระบบโลจิสติกส์ในพื้นที่เชื่อมโยงการพัฒนาตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือใต้ (North-South Economic Corridor : NSEC) และเชื่อมโยงโครงการ One Belt One Road ของจีน เพื่อแก้ไขปัญหาการค้าตกต่ำ สามารถนำสินค้าการเกษตร ที่สดใหม่ไปสู่ตลาดผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว

2) **การส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายตลาด การค้า การลงทุน ในกลุ่มประเทศ GMS อาเซียน และประเทศคู่ค้า** ซึ่งจะต้องส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและสินค้าที่มีศักยภาพของจังหวัดเพื่อการส่งออก เพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน และส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน การแลกเปลี่ยนสินค้า และการเชื่อมโยงเกี่ยวกับข้อระเบียบกฎหมายระหว่างประเทศ

3) **การส่งเสริมอาชีพใหม่เพื่อสนับสนุนฐานเศรษฐกิจ GMS** เพื่อส่งเสริมอาชีพใหม่ให้กับเกษตรกรและเป็นการสนับสนุนให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงาน ไปในพื้นที่ต่าง ๆ อีกทั้งรองรับแนวโน้มนโยบายทางเศรษฐกิจของ กลุ่มประชาคมอาเซียน เป็นต้น

4) การเตรียมความพร้อมในการรองรับและเชื่อมโยงการค้าการลงทุนภายใต้โครงการ One Belt One Road ของประเทศจีน ซึ่งอนาคตจะต้องมีการเคลื่อนประชากรจำนวนมากมายังและผ่านจังหวัดพะเยา ในอนาคต

**ด้านสถานการณ์ด้านสังคม และสาธารณสุข** จังหวัดพะเยา มีสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจำนวน 368 แห่ง อาชีวศึกษา 9 แห่ง และมหาวิทยาลัย 2 แห่ง ซึ่งมีศักยภาพสูงในการรองรับนักศึกษาจากทุกอำเภอของ จังหวัดพะเยา อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของเขตเมืองและการเพิ่มจำนวนของประชากรทำให้มีความเสี่ยงที่จะเกิดปัญหาสังคมและสาธารณสุขตามมา เช่น โรคเอดส์ พฤติกรรมเสี่ยงของเด็กและเยาวชน ปัญหา การฆ่าตัวตาย ปัญหาการหย่าร้าง การใช้ปุ๋ยเคมีในภาคการเกษตรการเผาตอซังข้าว มีการบุกรุกพื้นที่ป่าทำให้เกิดภัยธรรมชาติ มลพิษต่างๆ มากมาย จึงต้องมีการพัฒนาให้ประชาชนได้เข้าใจ เข้าถึง และตระหนัก ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนั้น **ควรส่งเสริมครอบครัวสร้างสรรค์ ชุมชนน่าอยู่ ด้วยพลังความร่วมมือของทุกกลุ่มวัย** ซึ่งจะต้องส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็งของครอบครัว พัฒนาการจัดการสุขภาวะ ยุกระดับ คุณภาพการศึกษา ส่งเสริม พืช อนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรม ส่งเสริมการเข้าสู่สวัสดิการสังคมประชาชน การสร้างความเท่าเทียมด้านสิทธิ ลดการละเมิดสิทธิและการเลือกปฏิบัติ เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาด้านสังคม ที่จะต้องเฝ้าระวัง ซึ่งจะเกิดผลกระทบต่อครอบครัวและชุมชน เป็นต้น ดังแผนภาพความเชื่อมโยง (Roadmap)

#### ประเด็นการพัฒนา

จากการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมในส่วนของจังหวัดพะเยา โดยใช้หลักการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และการกำหนดประเด็นการพัฒนาโดยใช้เทคนิค TOWS Matrix ทั้งนี้ เทคนิค TOWS Matrix สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง (1) จุดแข็งกับโอกาส (2) จุดแข็ง กับอุปสรรค (3) จุดอ่อนกับโอกาส (4) จุดอ่อนกับอุปสรรค ซึ่งผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลแต่ละคู่ ดังกล่าวทำให้เกิดยุทธศาสตร์สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็ง และโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในเชิงรุก

2) ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (ST Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็น จุดแข็งและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงป้องกัน ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัด มีจุดแข็ง ขณะเดียวกันจังหวัดต้องประสบกับสภาพแวดล้อมที่เป็นข้อจำกัดจากภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ อย่างไรก็ตาม จังหวัดสามารถใช้จุดแข็งที่มีอยู่ในการป้องกันข้อจำกัดที่มาจากภายนอกได้

3) ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (WO Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อม ที่เป็น จุดอ่อน และโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในเชิงแก้ไข ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัด มีโอกาสที่จะนำแนวคิดหรือวิธีใหม่ๆ มาใช้ในการแก้ไขจุดอ่อนที่มีอยู่

4) ยุทธศาสตร์เชิงรับ (WT Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อม ที่เป็น จุดอ่อนและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในเชิงรับ ทั้งนี้ เนื่องจากจังหวัด เผชิญกับทั้งจุดอ่อนและข้อจำกัดจากภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้

จากความสัมพันธ์ของ SWOT และ TOWS Matrix เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ในการพัฒนาพบว่า **จุดแข็งและโอกาส (S-O)** ของจังหวัดพะเยา คือ **การเป็นแหล่งผลิตการเกษตรที่มีศักยภาพ มีกว๊านพะเยา** ซึ่งเป็นแหล่งน้ำจืดขนาดใหญ่มีพื้นที่เป็นอันดับหนึ่งของภาคเหนือตอนบนและเป็นอันดับสี่ของประเทศที่เอื้อประโยชน์ต่อวิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งผลให้เกิดการพัฒนาด้านการประมง การเกษตรกรรม การท่องเที่ยวของจังหวัด นอกจากนี้ยังมีหนองเล็งทรายแม่น้ำอิง และแม่น้ำยม ที่ไหลผ่านอำเภอต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดพะเยา ซึ่งเอื้อต่อการเกษตรมีลักษณะทางภูมิศาสตร์และพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการผลิตสินค้าเกษตรสำคัญ โดยจังหวัดพะเยามีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญคือ ข้าว ถั่วลิสง และลำไย ที่มีศักยภาพสามารถสร้างรายได้ให้แก่จังหวัด และสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งการผลิตด้านพืช ปศุสัตว์ ประมง และมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการผลิตปศุสัตว์คุณภาพของภาคเหนือตอนบน รวมทั้งทิศทางการบริโภคของโลก มุ่งเน้นในเรื่องอาหารปลอดภัย สุขภาพ ส่งผลให้จังหวัดพะเยา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตทางการเกษตรที่มีศักยภาพ มุ่งเน้นเกษตรปลอดภัย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประชาชนในจังหวัด จึงได้กำหนด**ประเด็นการพัฒนา พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง** อันเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงรุกในการขับเคลื่อนจังหวัดพะเยา นอกจากนี้จังหวัดพะเยายังมีศักยภาพด้านที่ตั้ง ซึ่งอยู่บริเวณส่วนกลางของกลุ่มภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย แพร่ น่าน พะเยา) มีด่านชายแดนบ้านฮวก อำเภอภูซาง ซึ่งติดต่อกับทางสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และยังได้รับผลจากการดำเนินโครงการรถไฟความเร็วสูงระหว่างสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว – สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มโอกาสด้านการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับการค้าชายแดนประเทศไทย – สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จังหวัดพะเยายังมีสินค้าที่สามารถสร้างรายได้แก่จังหวัด เช่น ข้าวหอมมะลิพะเยา ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศในการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย เป็นต้น อีกทั้ง รัฐบาลยังมีนโยบายขับเคลื่อนการค้าการลงทุนผ่านกลไกความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกลุ่ม GMS, AC , BIMSTEC , ACMECS และ CLMVT จึงได้กำหนด**ประเด็นการพัฒนา พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม** อันเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงรุกในการขับเคลื่อนจังหวัดพะเยา

ส่วนการวิเคราะห์ **จุดอ่อนและจุดแข็ง (W-O)** จังหวัดพะเยามีแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ ทั้งดงาม และมีเทศกาล ประเพณี วัฒนธรรม ที่สามารถดึงดูดของนักท่องเที่ยว แต่ไม่มีการลงทุนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากในอนาคต โดยเฉพาะในอำเภอรอบนอก สถานที่พักมีศักยภาพในการรับนักท่องเที่ยว น้อย ชุมชนยังไม่สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้เอง รวมทั้ง สภาพแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก จึงได้กำหนด**ประเด็นการพัฒนา ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** เพื่อพัฒนาจุดอ่อนด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน สามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว และสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ซึ่งกระแสนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ภายใต้วิถีชีวิตแบบ New Normal ทำให้นักท่องเที่ยวมองหาสถานที่พักผ่อนที่ผู้คนไม่พลุกพล่าน จังหวัดพะเยาซึ่งเป็นเมืองสงบ ร่มเย็น และมีธรรมชาติที่สวยงาม และมีศิลปวัฒนธรรม จึงมีโอกาเป็นเป้าหมายใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งไทย และต่างประเทศ

สำหรับการวิเคราะห์ **จุดแข็งและข้อจำกัด (S-T)** จังหวัดพะเยามีแหล่งธรรมชาติที่สมบูรณ์ โดยเป็นแหล่งที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติ จำนวน 4 อุทยานแห่งชาติ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติดอยหลวง อุทยาน

แห่งชาติแม่ปืม อุทยานแห่งชาติดอยภูนาง และอุทยานแห่งชาติภูซาง วนอุทยาน จำนวน 2 วนอุทยาน ได้แก่ วนอุทยานร่องคำหลวงและวนอุทยานน้ำตกน้ำมิน แต่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงในปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัย วาตภัย ภัยแล้ง ภัยหนาว ภัยจากโรคพืช ดินถล่ม หมอกควัน ไฟป่า มีแนวโน้มของความถี่และความรุนแรงเพิ่มขึ้น ปัญหาการเผาป่าในเขตประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลให้ปัญหาฝุ่นละอองในพื้นที่จังหวัดพะเยาเพิ่มมากขึ้น แต่มีงบประมาณในการเตรียมความพร้อมและการป้องกันสาธารณภัยไม่เพียงพอ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม ฤดูกาล การแพร่ระบาดของโรค และแมลงศัตรูพืชที่ผิดธรรมชาติ ซึ่งส่งผลต่อการผลิตภาคเกษตร และการดำรงชีวิตของประชาชน จึงกำหนดประเด็นการพัฒนา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับกับสถานการณ์ดังกล่าว

**เป้าหมายการพัฒนา “เมืองพะเยาน่าอยู่ มุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์”** พัฒนาจังหวัดพะเยาให้เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม โดยมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมมีความมั่นคงปลอดภัย มีสิ่งแวดล้อมที่ดี บนพื้นฐานของอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นฐานของการสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่จะพัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุน เพื่อสร้างรายได้ให้กับจังหวัดพะเยาอย่างยั่งยืน

## ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง

### แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาแหล่งน้ำ โครงสร้างพื้นฐาน และการวิจัยเพื่อสนับสนุนภาคการผลิตทางการเกษตร
  - 1.1 นำงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกิจกรรมในแปลงเกษตร
  - 1.2 บริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ (ปรับปรุง/ขุดลอก/แก้มลิง/สระน้ำในไร่นา/ฝายชะลอน้ำ)
  - 1.3 บริหารจัดการทรัพยากรดิน (Agi-Map/ปรับปรุง/บำรุง/อนุรักษ์)
  - 1.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ถนนเพื่อการเกษตร/ไฟฟ้าเพื่อการเกษตร/พลังงานทดแทนเพื่อการเกษตร)
2. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร
  - 2.1 พัฒนาทักษะและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินกิจกรรมการเกษตร
  - 2.2 พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Smart Farmer
  - 2.3 สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกร
  - 2.4 พัฒนาการเกษตรสู่ระบบเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์
  - 2.5 ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นมาเป็นสินค้าทางการเกษตร
3. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าการเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน
  - 3.1 ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับ สินค้าเกษตรและอาหารให้มีคุณภาพมาตรฐาน
  - 3.2 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้พัฒนาสินค้าเกษตร
  - 3.3 พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร

4. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร
  - 4.1 พัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์
  - 4.2 เพิ่มช่องทางตลาดออฟไลน์
  - 4.3 สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อการรวบรวมและกระจายสินค้า

## ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

### แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว
2. พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร
3. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร
4. พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว
5. พัฒนาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว
6. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์

## ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

### แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาเมือง โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์เพื่อรองรับการค้าการลงทุน
2. พัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีทักษะที่จำเป็น สามารถขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าธุรกิจ
3. ส่งเสริมความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจเพื่อสังคม ให้มีศักยภาพโดยการพัฒนาและใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
4. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้า Life Style / OTOP / ผลิตภัณฑ์ชุมชน / ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และหัตถอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้
5. พัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่
6. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด การจัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ SMEs
7. ส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเสริมสร้างการค้า การลงทุนระหว่างกัน

## ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

### แนวทางการพัฒนา

1. สร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัวและชุมชน
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชน
3. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง เป็นเมืองแห่ง Smart City
4. เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ตามแนวชายแดน

5. เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมป้องกันโรคอุบัติใหม่
6. พัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานทุกช่วงวัยให้มีความรู้ มีทักษะ อาชีพ รายได้ ได้รับสวัสดิการและความปลอดภัย
7. ส่งเสริมให้ผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส ให้มีอาชีพ มีรายได้
8. พัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของกลุ่มผู้สูงอายุเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพให้มีความทำ มีรายได้เพิ่มขึ้น
9. พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุและผู้พิการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
10. การขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์

### ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

#### แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมการสร้างฝายต้นน้ำลำธาร
2. ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ป่าและพื้นที่ต่าง ๆ
3. การให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่กลุ่มเยาวชน/นักเรียน นักศึกษา ชุมชน ฯลฯ
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการป้องกัน และแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน
6. สร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ
7. ส่งเสริมการใช้น้ำบาดาลเพื่อการอุปโภคบริโภคและการเกษตร
8. การส่งเสริมเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืน
9. การส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
10. การส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
11. แก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำในพื้นที่ชุมชนและพื้นที่ต้นน้ำ
12. ส่งเสริมการบริหารจัดการขยะ
13. ประสานการแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำในการอุปโภคบริโภค
14. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและการเกษตร
15. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และการนำผลผลิต วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร จากพืช และสัตว์ พัฒนาเป็นพลังงานทดแทน
16. ส่งเสริมการนำเศษวัสดุทางการเกษตรไปใช้ประโยชน์เพื่อลดการเผาวัสดุทางการเกษตร
17. ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน เพื่อลดการเผาป่าในพื้นที่เกษตร พื้นที่ต่าง ๆ และลดการบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้

## 2.2 ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดพะเยากับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตาราง 1** ประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

| ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13                                                      | ประเด็นการพัฒนาจังหวัด                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง                        | 1. พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง                                           |
| 2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน                        | 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์                                |
| 3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก                                      | -                                                                     |
| 4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง                                    | -                                                                     |
| 5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค           | 3. พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม                  |
| 6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน         | -                                                                     |
| 7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้     | -                                                                     |
| 8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้อย่างยั่งยืน              | 4. ยกระดับคุณภาพชีวิตเสริมสร้างความมั่นคง                             |
| 9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคน มีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม |                                                                       |
| 10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ                                        | 5. อนุรักษ์ ปั่นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน |
| 11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ     |                                                                       |
| 12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต     | -                                                                     |
| 13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ<br>โจทย์ประชาชน                      | -                                                                     |

ตาราง 2 ตัวชี้วัดการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

| ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ (ร่าง) แผนฯ 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาจังหวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>เป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเดบิต ร้อยละ 4.5 ต่อปี</li> <li>1.2 รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000 บาท ต่อครัวเรือน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ</li> <li>1.3 พื้นที่ทำเกษตรกรรมยั่งยืน เพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ</li> <li>1.4 พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ 10 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ</li> </ol> <p>เป้าหมายที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ ความมั่นคงอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 ภาคเกษตรมีผลผลิตภาพการผลิตรวม (TFP) เฉลี่ยร้อยละ 1.5 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ</li> <li>2.2 มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาคในภาคเหนือ 2 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 แห่ง ภาคใต้ 2 แห่ง ภาคกลาง 1 แห่ง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 แห่ง เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ</li> <li>2.3 น้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำทั้งประเทศมีปริมาณอย่างน้อย 40,000 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี เมื่อสิ้นสุด แผนพัฒนาฯ</li> <li>2.4 ระบบชลประทานมีประสิทธิภาพไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ</li> <li>2.5 เกิดการใช้น้ำซ้ำในพื้นที่เกษตรนอกเขตชลประทาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของพื้นที่ เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ</li> <li>2.6 พื้นที่ที่สามารถลดความเสี่ยงภัยน้ำท่วม-น้ำ แล้ง และเกิดระบบจัดการน้ำชุมชน จำนวน 4,000 ตำบล เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ</li> </ol> | <p>1. พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พื้นที่เกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น (4,500 ไร่/ปี)</li> <li>2. พื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น (230ไร่/ปี)</li> <li>3. จำนวนแปลง/บ่อ/ฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP) (400 แปลง/ฟาร์มต่อปี)</li> <li>4. จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ผ่านมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand) (50 แปลง/ฟาร์มต่อปี)</li> <li>5. ร้อยละมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5/ปี)</li> </ol> |

| ตัวชี้วัดประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาจังหวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>เป้าหมายที่ 3</b> เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม</p> <p>3.1 จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 18 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ</p> <p>3.2 จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 6 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ</p> <p>3.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นอย่าง น้อย ร้อยละ 35 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ</p> <p>3.4 ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้น (ตามการประเมินของ กษ.) ปีละ 4,000 ราย</p>                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เป้าหมายที่ 1</b> การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น</p> <p>1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี</p> <p>1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี</p> <p><b>เป้าหมายที่ 2</b> การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น</p> <p>2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)</p> <p>2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</p> <p>2.3 มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน</p> | <p><b>2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>1. ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 1-2/ปี)</p> <p>2. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 1-2/ปี)</p> <p>3. ร้อยละของค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย/คน/วันของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 1-2/ปี)</p> |

| ตัวชี้วัดประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาจังหวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ</b></p> <p>3.1 ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</p> <p>3.2 ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เป้าหมายที่ 2 ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค</b></p> <p>2.1 (1) มูลค่าการลงทุนรวมในประเทศขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี หรือ</p> <p>(2) สัดส่วนการลงทุนรวมต่อผลผลิตมวลรวมในประเทศเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 27 ต่อปี</p> <p>2.2 (1) มูลค่าการส่งออกของไทยกับประเทศทั่วโลกขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปีหรือ</p> <p>(2) สัดส่วนการเติบโตของปริมาณการส่งออกสินค้าของไทยต่อการเติบโตของปริมาณการส่งออกสินค้าของโลกเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.5 ต่อปี</p>                                                                                       | <p><b>3.พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>1. ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยา เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2/ปี)</p> <p>2. ร้อยละของมูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10/ปี)</p> <p>3. ร้อยละของมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2/ปี)</p>                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>9.ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เป้าหมายที่ 1 คราวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสนในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน</b></p> <p>1.1 ทุกครัวเรือนที่มีสถานะยากจนข้ามรุ่นในปี 2566 หลุดพ้นจากความยากจนข้ามรุ่นภายในปี 2570</p> <p>1.2 อัตราการเข้าเรียนสุทธิของเด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นระดับมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> <p>1.3 เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นเติบโตไปเป็นแรงงานที่มีทักษะหรือสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50</p> | <p><b>4.ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>1. รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 3 / ปี)</p> <p>2. จำนวนของหมู่บ้าน/ชุมชนมีผลการสำรวจสถานะปัญหาเสียดัดในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นหมู่บ้าน/ชุมชนที่ไม่มีปัญหาเสียดัดไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมดในจังหวัดพะเยา</p> <p>3. จำนวนของอำเภอที่ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ (อย่างน้อย 2 อำเภอ/ปี)</p> <p>4. จำนวนของเด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาต่อในระดับอาชีวะเพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ10 / ปี)</p> |

| ตัวชี้วัดประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาจังหวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>เป้าหมายที่ 2</b> คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต</p> <p><b>มิติที่ 1 ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยเด็ก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ การเข้าถึงบริการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย (0-2 ปี) เพิ่มขึ้นในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50</li> </ul> <p><b>มิติที่ 2 ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยแรงงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ แรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคมมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำลังแรงงานรวม</li> <li>■ จำนวนผู้ที่อยู่ในระบบการออมเพื่อการเกษียณภาคสมัครใจที่ภาครัฐจ่ายสมทบ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100</li> <li>■ แรงงานที่อยู่ภายใต้การจ้างงานทุกประเภทได้รับความคุ้มครองโดยกฎหมายแรงงาน</li> </ul> <p><b>มิติที่ 3 ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้สูงวัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ สัดส่วนผู้สูงอายุที่ยากจนลดลงเหลือไม่เกินร้อยละ 4</li> <li>■ สัดส่วนของผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงที่เข้าถึงบริการดูแลระยะยาวด้านสาธารณสุขในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เพิ่มขึ้นเป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70</li> </ul> | <p>5. อัตราการมีงานทำ/รายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5/ปี)</p> <p>6. จำนวน/ระบบ /เทคโนโลยีที่สนับสนุน Smart city (อย่างน้อย 1 ระบบ)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>11.ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>เป้าหมายที่ 3</b> สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>3.1 ชุมชน ท้องถิ่น อาสาสมัคร และเครือข่าย ที่สามารถจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 ภายในปี 2570 และมีการจัดฝึกอบรมด้านการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ</p> <p>3.2 การมีส่วนร่วมในการส่งข้อมูลจากพื้นที่เกิดภัยเข้าสู่ระบบเตือนภัยส่วนกลาง</p> <p>3.3 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีองค์ความรู้ และมีแผนในการจัดการด้านภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>5.อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>1. จำนวนเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา สงวน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น (ปีละ 20 ชุมชน)</p> <p>2. จำนวนเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันเพิ่มขึ้น (ปีละ 20 ชุมชน)</p> <p>3. จำนวนพื้นที่ป่า (ปลูกป่า/ที่ได้รับการฟื้นฟูและพัฒนาเพิ่มขึ้น (ปีละ 1,000 ไร่)</p> <p>4. จำนวนพื้นที่ที่ใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น (ปีละ 50 แห่ง)</p> |

ตาราง 3 ประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

| 1. พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3. พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4.ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5.อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์การพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>1. การเกษตรสร้างมูลค่า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</li> <li>■ เกษตรปลอดภัย</li> <li>■ เกษตรชีวภาพ</li> <li>■ เกษตรแปรรูป</li> <li>■ เกษตรอัจฉริยะ</li> </ul> <p>2. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่</li> </ul> | <p>2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>1. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</li> <li>■ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</li> <li>■ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย</li> <li>■ ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ</li> <li>■ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค</li> </ul> | <p>2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>2.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</p> <p>2.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ</li> <li>■ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน</li> <li>■ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด</li> <li>■ สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล</li> <li>■ ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ</li> </ul> | <p>1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง</p> <p>3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</p> <p>3.2 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑</li> </ul> <p>3.3 การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ</li> </ul> | <p>5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>5.1 พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบทเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ สงวน รักษา อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</li> <li>■ พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัครด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น</li> </ul> <p>5.2 พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> |

ตาราง 4 ประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580)

| 1. พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง                                                                                                             | 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                                                   | 3. พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม                                                                                                                              | 4.ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง                                                                                                                                                                                                                         | 5.อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>ประเด็นที่ 3 การเกษตรเป้าหมาย :</p> <p>1.ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>2.ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น</p> | <p>ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยวเป้าหมาย :</p> <p>1.ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>2.รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น</p> <p>3.ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น</p> | <p>ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น</p> | <p>ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต</p> | <p>ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>1.ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>2. ประเทศไทยมีพื้นที่มีแผนผังภูมิโนเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี</p> <p>3. ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง</p> |

ตาราง 5 ประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน

| 1. พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง                                                                                                                                                                      | 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3. พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม | 4.ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง | 5.อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>ด้านเศรษฐกิจ</b><br><b>เป้าหมาย</b><br>1.ยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ<br>2.กระจายความเจริญและความเข้มแข็งของภาคสังคม<br>3.ปรับบทบาท โครงสร้างและกลไกสถาบันบริหารจัดการเศรษฐกิจของประเทศ | <b>ด้านสาธารณสุข</b><br><b>เป้าหมาย</b><br>1.ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาวะ สามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมบ่มเพาะจิตสำนึกการมีสุขภาพดีสูงขึ้น<br>2.จำนวนชุมชนสุขภาพดีเพิ่มขึ้น<br>3.มีระบบสาธารณสุขที่ได้มาตรฐานที่ประชากรทุกระดับเข้าถึงได้ดีขึ้น การเข้าถึงบริการสาธารณสุขมีความเหลื่อมล้ำลดลง<br>4.ประชาชนมีความรอบรู้สุขภาพ เรื่องโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศมากขึ้น |                                                      |                                           | <b>ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b><br><b>เป้าหมาย</b><br>1.สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแล รักษาอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดมลพิษและผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ<br>2.มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามแนวทางประชารัฐ เพื่อลดความ เหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และข้อตกลงระหว่างประเทศ ที่ประเทศไทยเป็นภาคีสมาชิก โดยยึดถือผลประโยชน์ของประเทศ<br>3.ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการรักษาและฟื้นฟูให้มีความสมบูรณ์และยั่งยืน เป็นฐานการพัฒนาประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม<br>4.เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ลดความขัดแย้งของการพัฒนาที่ใช้ฐานทรัพยากรธรรมชาติ บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดภัยพิบัติทางธรรมชาติ |

ตาราง 6 ประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

| 1. พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3. พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม                                                                                                                                                                                                                                         | 4.ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5.อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>เป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น</p> <p>เป้าหมายที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร</p> <p>เป้าหมายที่ 3 เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม</p> | <p>หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>เป้าหมายที่ 1 การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น</p> <p>เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น</p> <p>เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ</p> | <p>หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค</p> <p>เป้าหมายที่ 1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค</p> <p>เป้าหมายที่ 2 ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค</p> <p>เป้าหมายที่ 3 ไทยเป็นประตู และทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค</p> | <p>หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้อย่างยั่งยืน</p> <p>หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม</p> <p>เป้าหมายที่ 1 คราวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสนในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน</p> <p>เป้าหมายที่ 2 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต</p> | <p>หมวดหมู่ที่ 10 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>เป้าหมายที่ 1 ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง</p> <p>เป้าหมายที่ 2 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง</p> <p>เป้าหมายที่ 3 สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> |

ตาราง 7 ประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย

| 1. พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3. พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4.ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง                                                                                                                                                                                                                                                     | 5.อนุรักษ์ ปันฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>เป้าหมายที่ 2<br/>ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน</p> <p><i>เป้าหมายย่อย 2.1</i><br/>ยุติความหิวโหยและสร้างหลักประกันให้ทุกคน</p> <p><i>เป้าหมายย่อย 2.A</i><br/>เพิ่มการลงทุน ตลอดจนยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานในชนบท การวิจัยและส่งเสริมการเกษตร การพัฒนาเทคโนโลยี และการทำธนาคารเชื้อพันธุ์ (gene bank) ของพืชและสัตว์</p> | <p>เป้าหมายที่ 8<br/>ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน</p> <p><i>เป้าหมายย่อย 8.9</i><br/>ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นภายในปี พ.ศ. 2573</p> | <p>เป้าหมายที่ 8<br/>ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน</p> <p><i>เป้าหมายย่อย 8.3</i><br/>ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และให้การสนับสนุนการรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน</p> | <p>เป้าหมายที่ 3<br/>สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย</p> <p><i>เป้าหมายย่อย 3.4</i><br/>ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลงหนึ่งในสาม ผ่านทางการป้องกันและ การรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี ภายในปี พ.ศ. 2573</p> | <p>เป้าหมายที่ 15<br/>ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p><i>เป้าหมายย่อย 15.4</i><br/>สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขาและความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศเหล่านั้น เพื่อเพิ่มพูนขีดความสามารถของระบบนิเวศในการสร้างผลประโยชน์อันสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2573</p> |

ตาราง 8 ประเด็นการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)

| 1. พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง                                                                                                                                                                                                            | 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3. พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม                                                                                                                                                                                                         | 4.ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5.อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>แนวทางพัฒนาที่ 2 การผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>1. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน เกษตรปลอดภัย</p> <p>2. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญา มาใช้ในกระบวนการผลิต</p> | <p>แนวทางพัฒนาที่ 3 พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ได้แก่</p> <p>(1) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชีวิต</p> <p>(2) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ</p> <p>(3) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE)</p> <p>(4) กลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพ</p> <p>1.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน</p> <p>2. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว</p> | <p>แนวทางพัฒนาที่ 4 เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย</p> <p>1. วางผังเมืองทั้งเมืองหลัก เมืองรอง และเมืองชายแดน</p> <p>2. สนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของภาค</p> | <p>แนวทางพัฒนาที่ 5 พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน</p> <p>1. แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>2. พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging)</p> <p>3. พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน</p> | <p>แนวทางพัฒนาที่ 6 อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาลิงแวดล้อมเมือง</p> <p>1. อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ</p> <p>2. พัฒนาการบริหารจัดการน้ำในลักษณะนิเวศลุ่มน้ำ</p> <p>3. แก้ไขปัญหาหมอกควัน</p> <p>4. ลดปัญหาลิงแวดล้อมเมืองและชุมชน</p> |

ตาราง 9 ประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566-2570) ที่สอดคล้องกับร่างโครงการตามจุดเน้นการพัฒนาปีงบประมาณ พ.ศ.2567

กลุ่มจังหวัดภาคภาคเหนือตอนบน 2

| 1. พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง                                                                                                                                                                                                                                | 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3. พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม                                                                                                                                                                                                                                     | 4.ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง   | 5.อนุรักษ์ ปันฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ร่างโครงการตามจุดเน้นการพัฒนาปีงบประมาณ พ.ศ.2567 กลุ่มจังหวัดภาคภาคเหนือตอนบน 2                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง</p> <p>1.โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 <u>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</u></p> <p>อัตราการขยายตัวภาคการเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เพิ่มขึ้น</p> | <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p> <p>1.โครงการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 <u>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</u></p> <p>1.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้รับมาตรฐาน 4 แหล่ง</p> <p>2.เพิ่มช่องทางการสื่อสารด้านการตลาดท่องเที่ยวช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์</p> <p>จำนวนการรับรู้ 500,000 คน / ครั้ง</p> <p>3.พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน 3 มาตรฐาน (ทั้ง 4 ทั่ว)</p> | <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ด้านการค้า การลงทุนเศรษฐกิจเพิ่มมูลค่า</p> <p>1.โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 <u>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</u></p> <p>อัตราการขยายตัวของมูลค่าการลงทุนในธุรกิจด้านการค้า ในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 2 เพิ่มขึ้น</p> | <p>สอดคล้องกับทุกประเด็นการพัฒนาที่ 1-4</p> | <p>ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>1.โครงการฟื้นฟูอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <u>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</u></p> <p>พื้นที่ป่าไม้ที่คงสภาพป่าไม่ลดลงจากปีที่ผ่านมา</p> <p>2.โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแก้ไขและป้องกันปัญหาหมอกควันกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 <u>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</u></p> <p>จำนวนจุดความร้อน (Hot Spot) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ลดลงเมื่อ เทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี</p> |

ตาราง 10 ประเด็นการพัฒนาและเป้าหมายภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ. 2566 – 2570)

| แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ. 2566 – 2570)                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง</b><br><b>เป้าหมาย</b><br>1. จังหวัดพะเยามีพื้นที่เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น<br>2. เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น (พืช สัตว์ ประมง)<br>3. มูลค่าสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น<br>4. เกษตรกรมีช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรที่หลากหลาย | <b>2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</b><br><b>เป้าหมาย</b><br>1. จังหวัดพะเยาเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน<br>2. จังหวัดพะเยามีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น<br>3. จังหวัดพะเยามีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น<br>4. รายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่ชุมชน | <b>3. พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</b><br><b>เป้าหมาย</b><br>1. เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน การสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ ท้องถิ่น ชุมชน ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการยุคใหม่ในจังหวัดพะเยา<br>2. เพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ของจังหวัดพะเยา<br>3. เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในจังหวัดพะเยา<br>4. เพื่อเพิ่มมูลค่าการลงทุนในจังหวัดพะเยา<br>5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน | <b>4. ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง</b><br><b>เป้าหมาย</b><br>1. ประชาชนคนพะเยาทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี<br>2. ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนา<br>3. ชุมชนเข้มแข็ง สังคมมีความปลอดภัย<br>4. มีความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน | <b>5. อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</b><br><b>เป้าหมาย</b><br>1. เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน<br>2. เพื่อส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม |

## Strategy Road Map ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ มาแผนพัฒนาจังหวัด

### แผนระดับ 1

#### ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### แผนระดับ 2

#### แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ประเด็น

#### แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน

#### (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- |                                                                |                                              |                                                 |                                    |               |                                                                    |                                                                                      |                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นที่ 3 การเกษตร                                          | ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว                   | ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่<br>อัจฉริยะ | ด้านเศรษฐกิจ                       | ด้านสาธารณสุข | 1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง       | 2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน                         | 5. ไทยเป็นประเทศการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์สำคัญของภูมิภาค         |
| ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ | ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต |                                                 | ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |               | 8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ปลอดภัยเติบโตได้อย่างยั่งยืน | 9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความมั่นคงทางสังคมทั้งเชิงทอง เทนเชอริส | 10. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |

### ตัวชี้วัดสากล

#### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS : SDGs (17 เป้าหมาย) และตัวชี้วัดสากลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

- |                                                                                                          |                                                                                                   |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เป้าหมายที่ 2<br>ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน | เป้าหมายที่ 3<br>สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย | เป้าหมายที่ 8<br>ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน | เป้าหมายที่ 15<br>ปกป้องฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและดินสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### แผนระดับ 3

#### แผนพัฒนาภาคเหนือ

#### แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคภาคเหนือตอนบน 2

#### แผนพัฒนาจังหวัด

- |                                   |                                |                                                         |                                |                                         |                                          |                                       |                                              |                                        |                                                                     |
|-----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 2. การผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน | 3. พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ | 4. เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน | 1. ด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ | 2. ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง | 3. ด้านการค้าการลงทุนเศรษฐกิจเพิ่มมูลค่า | 4. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | 1. พัฒนาเกษตรไฮโดรมูลค่าสูง                  | 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | 3. พัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม                 |
| 5. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต     | 6. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้น     |                                                         |                                |                                         |                                          |                                       | 4. ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเป็นอยู่ |                                        | 5. สนับสนุนฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน |

### Value Chain

Generic Value Chain เรื่อง 1. การเกษตร (เกษตรปลอดภัย) 2. การท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม) 3. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (การสร้างเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการอัจฉริยะ) 4. ความมั่นคง (การรักษาความสงบภายในประเทศ) 5. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ) 6. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น) 7. การพัฒนาการเรียนรู้ (การปฏิรูปกระบวนการเรียนที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21) 8. การเติบโตอย่างยั่งยืน (การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว)

ภาพ 8 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา (พ.ศ. 2566 – 2570)

## 2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด

การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด โดยศึกษาจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด<sup>17</sup> เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 ที่เห็นชอบให้ส่วนราชการนำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดพิจารณาใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนงานโครงการและงบประมาณลงสู่พื้นที่ เพื่อให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนระหว่างจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



แนวคิดการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้วัดสถานะการพัฒนาพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเชิงเปรียบเทียบ โดยมีเงื่อนไขข้อมูลที่นำมาจัดทำตัวชี้วัดจะต้องมีการจัดเก็บครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัด และจัดเก็บอย่างต่อเนื่องทุกปีหรือปีเว้นปี สำหรับการดำเนินการในปี 2564 ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาปรับใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับการพัฒนาในพื้นที่และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดทำตัวชี้วัด SDGs ใน

ระดับพื้นที่ของประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลเป็นอนุกรมตั้งแต่ปี 2558 – 2562 นำเสนอผลการเปรียบเทียบการพัฒนาในระดับภาพรวม ระดับรายตัวชี้วัด และระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ในรูปแบบที่ กราฟแท่งเปรียบเทียบ 5 ปี และกราฟใยแมงมุม รวมทั้งตารางข้อมูล เปรียบเทียบ 5 ปีในแต่ละตัวชี้วัดเทียบกับค่ากลางของประเทศ

โดยที่จังหวัด กลุ่มจังหวัดสามารถใช้ตัวชี้วัดชุดใหม่นี้ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนาและแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง รวมทั้งส่วนราชการสามารถนำตัวชี้วัดไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และชี้พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวกับการกิจเพื่อกำหนดโครงการและงบประมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย (มท.) มีกลไกการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 รับทราบผลการประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 โดยที่ประชุมเห็นชอบหลักการร่างแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สำหรับประเทศไทย

<sup>17</sup> ที่มา: [https://www.nesdc.go.th/ewt\\_news.php?nid=11594&filename=index](https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=11594&filename=index)

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด (Common Indicators) ชุดใหม่ มีการจัดกลุ่มข้อมูลตัวชี้วัดตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 5 มิติ (5P) ได้แก่ มิติการพัฒนาคน (People) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ประกอบด้วยตัวชี้วัดในแต่ละมิติดังนี้

- 1) มิติการพัฒนาคน (People)
  - 1.1) ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
  - 1.2) ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)
  - 1.3) ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
  - 1.4) อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
  - 1.5) อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)
  - 1.6) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ 15-39 ปี (ปี)
  - 1.7) ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)
- 2) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)
  - 2.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
  - 2.2) อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
  - 2.3) อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
  - 2.4) อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
  - 2.5) ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
  - 2.6) สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน)
  - 2.7) สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
  - 2.8) ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)
  - 2.9) ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)
  - 2.10) ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)
  - 2.11) สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้
- 3) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)
  - 3.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
  - 3.2) สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)
  - 3.3) ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
  - 3.4) ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)
  - 3.5) ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)

- 4) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)
  - 4.1) การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)
  - 4.2) จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
  - 4.3) จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
  - 4.4) อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)
  - 4.5) จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)
- 5) มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)
  - 5.1) ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)
  - 5.2) ร้อยละของภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)
  - 5.3) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)
  - 5.4) สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

ทั้งนี้ จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ภาคผนวก ข) ในส่วนของจังหวัดพะเยามีการพัฒนาจังหวัด ดังนี้

### 1. ดัชนีการพัฒนาจังหวัดพะเยา

ค่าดัชนีการพัฒนา<sup>18</sup>ของจังหวัด หากมีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี (ลำดับที่มากแสดงว่ามีระดับการพัฒนาที่ดี นั่นคือ ลำดับที่ 1 มีการพัฒนาน้อยที่สุด ส่วนลำดับที่ 76 มีการพัฒนามากที่สุด) เห็นได้จากข้อมูลปี 2562 ที่ใช้ในการวิเคราะห์ พบว่า

#### 1.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด

- 1.1.1 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดพะเยา มีค่าเท่ากับ 58.26 เป็นลำดับที่ 63 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ<sup>19</sup> (ดัชนี = 52.87)
- 1.1.2 ดัชนีผสมมิติการพัฒนาคน (People) มีค่าเท่ากับ 72.98 เป็นลำดับที่ 68 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20)
- 1.1.3 ดัชนีผสมมิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าเท่ากับ 50.57 เป็นลำดับที่ 43 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03)

<sup>18</sup> การคำนวณดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัด

- ดัชนีย่อย คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) จากข้อมูลตัวชี้วัดในแต่ละมิติ
- ดัชนีรวม คำนวณจากค่าเฉลี่ยแบบเรขาคณิต (Geometric Mean) จากดัชนีย่อยทั้ง 5 ด้าน

<sup>19</sup> ค่ากลางของประเทศ คำนวณจากค่ามัธยฐาน (Median) ของดัชนีผสม (Composite Index) ค่าดัชนีรวม หรือดัชนีย่อยในแต่ละมิติ

- 1.1.4 ดัชนีผลสมมติสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 49.25 เป็นลำดับที่ 32 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92)
- 1.1.5 ดัชนีผลสมมติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าเท่ากับ 71.66 เป็นลำดับที่ 73 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45)
- 1.1.6 ดัชนีผลสมมติความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 51.53 เป็นลำดับที่ 61 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68)



ภาพ 9 ดัชนีการพัฒนารวมของจังหวัดพะเยาเทียบกับค่ากลางประเทศ

ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## 1.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดพะเยาปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 และเมื่อพิจารณาในแต่ละมิติการพัฒนาพบว่า ในปี 2562 มิติการพัฒนาคน (People) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) และมิติความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าดัชนีสูงกว่าปี 2561 ส่วนมิติสิ่งแวดล้อม (Planet) และมิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าดัชนีในปี 2562 ต่ำกว่า ปี 2561

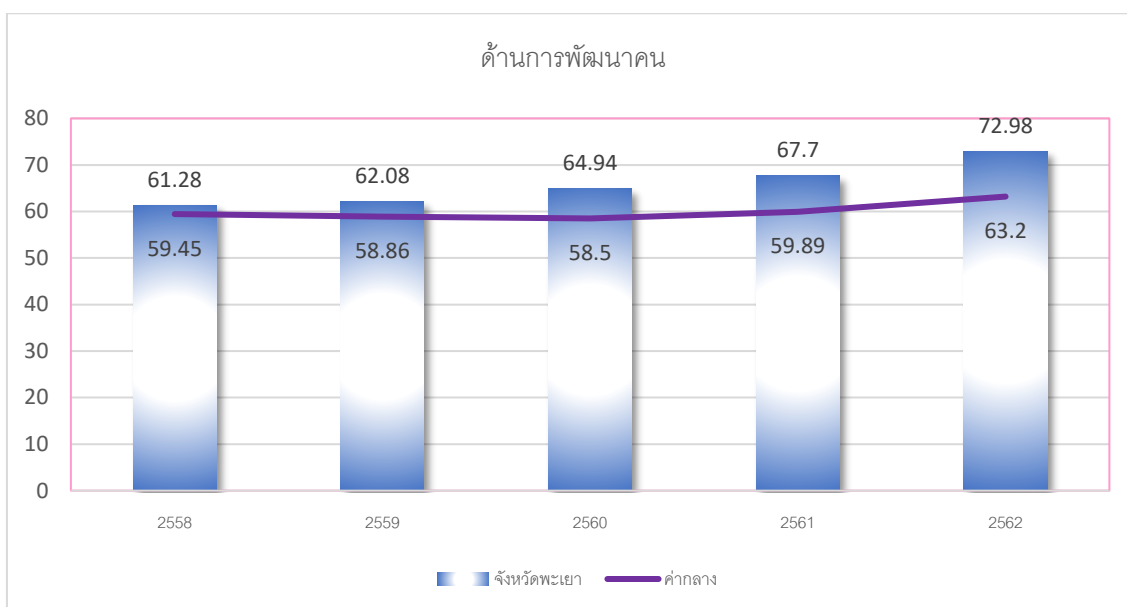
## 2. ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People)

จากการนำค่าดัชนีผลสมการพัฒนามิติ ด้านการพัฒนาคน ในปี 2562 มาทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างจังหวัดและระหว่างปี พบว่าจังหวัดพะเยามีการพัฒนา ดังนี้

2.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด พบว่าดัชนีการพัฒนาคคนของจังหวัดพะเยาในปี 2562 มีค่าดัชนีเท่ากับ 72.98 เป็นลำดับที่ 68 ของประเทศ ซึ่งมีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) และมีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่องทุกปี แสดงว่าจังหวัดพะเยามีการพัฒนาคนได้ดีมาตลอดหลายปีที่ผ่านมา

**2.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี** ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) จังหวัดพะเยา ปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาเป็นรายตัวชี้วัดการพัฒนา ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่**ดีขึ้น** ได้แก่

- ตัวชี้วัด PP\_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)
- ตัวชี้วัด PP\_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน O-NET มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)  
ในขณะที่เดียวกันตัวชี้วัดที่**ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป** ได้แก่
- ตัวชี้วัด PP\_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP\_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP\_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์
- ตัวชี้วัด PP\_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
- ตัวชี้วัด PP\_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)



ภาพ 10 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดพะเยาเทียบกับค่ากลางประเทศ

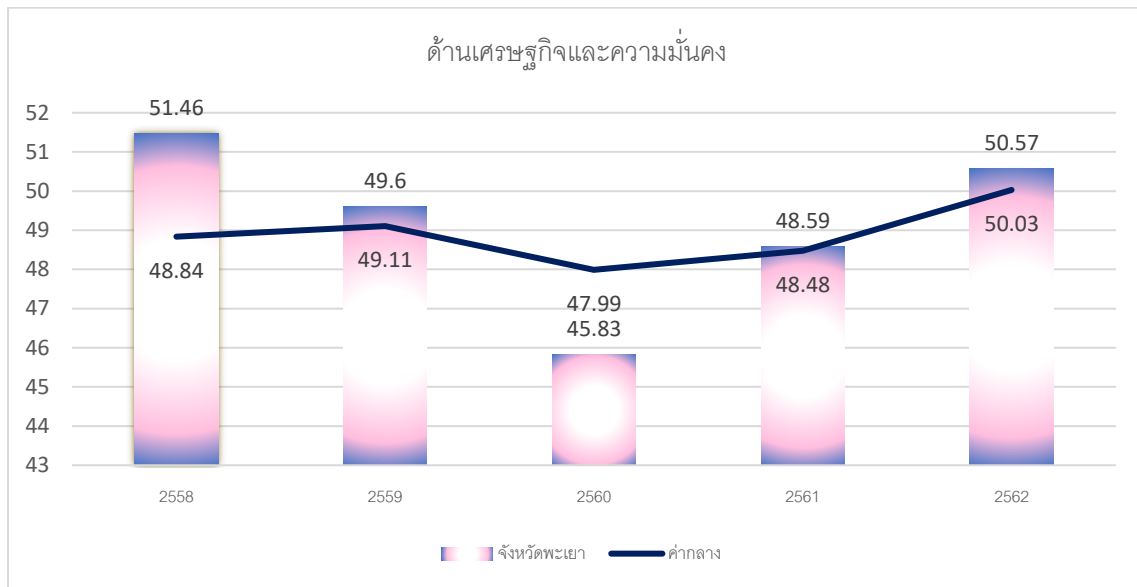
ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### 3. ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

จากการนำค่าดัชนีผสมการพัฒนาในมิติด้าน**เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง** ในปี 2562 มาทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างจังหวัดและระหว่างปี พบว่าจังหวัดพะเยามีการพัฒนา ดังนี้

**3.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด** เมื่อนำข้อมูลปี 2562 มาเปรียบเทียบกับข้อมูลของจังหวัดอื่นๆ พบว่าดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง ของจังหวัดพะเยาในปี 2562 ค่าดัชนีเท่ากับ 50.57 เป็นลำดับที่ 43 ของประเทศ ซึ่งมีค่า**สูงกว่า**ค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03) เล็กน้อย

แสดงว่าจังหวัดพะเยามีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง ดีขึ้นแต่ไม่มากนักยังคงต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นเพื่อให้ลำดับที่มากขึ้นกว่านี้ต่อไป



ภาพ 11 ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ของจังหวัดพะเยาเทียบกับค่ากลางประเทศ

\* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### 3.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี เมื่อนำข้อมูลปี 2562 (ค่าดัชนี = 50.57)

มาเปรียบเทียบกับปี 2561 (ค่าดัชนี = 48.59) จะเห็นว่ามีค่าสูงกว่า แสดงว่าในปี 2562 มีการพัฒนาดีขึ้นโดยภาพรวมและเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายตัวชี้วัด พบว่าตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PT\_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT\_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT\_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน)
- ตัวชี้วัด PT\_08 ร้อยละของผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT\_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

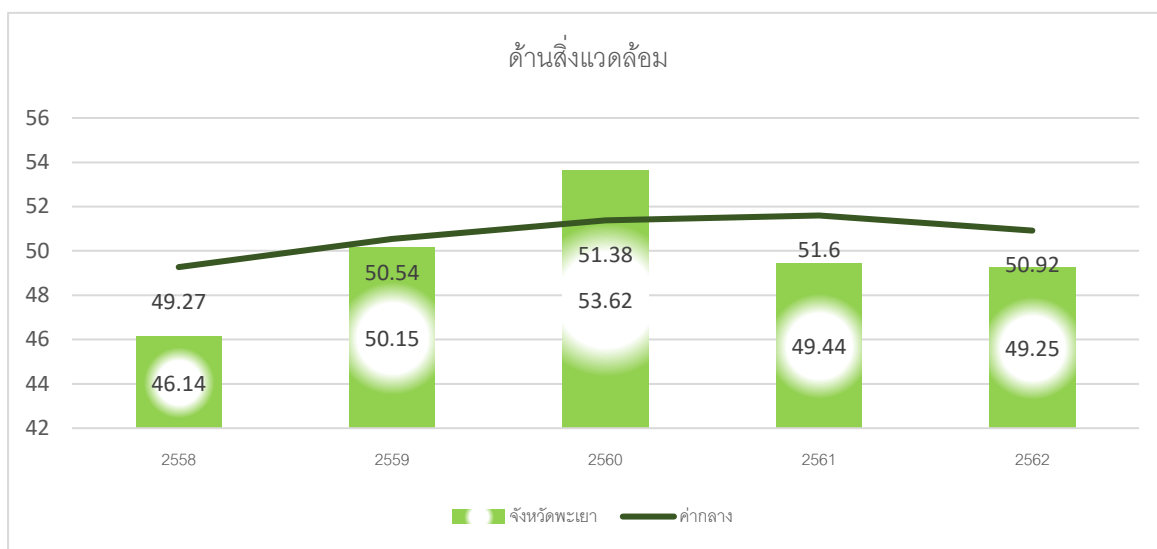
ในขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่มีค่าต่ำกว่าปี 2561 **ควรต้องมีการพัฒนาต่อไป** ได้แก่

- ตัวชี้วัด PT\_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT\_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
- ตัวชี้วัด PT\_05 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
- ตัวชี้วัด PT\_07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
- ตัวชี้วัด PT\_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT\_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)

#### 4. ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)

จากการนำค่าดัชนีผสมการพัฒนาในมิติด้านสิ่งแวดล้อม มาทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างจังหวัดและระหว่างปี พบการพัฒนาจังหวัดพะเยา เป็นดังนี้

**3.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด** เมื่อนำข้อมูลปี 2562 มาเปรียบเทียบกับข้อมูลของจังหวัดอื่นๆ พบว่าดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม ของจังหวัดพะเยาในปี 2562 มีค่าดัชนีเท่ากับ 49.25 เป็นลำดับที่ 32 ของประเทศ ซึ่งมีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92) แสดงว่าการพัฒนาในมิตินี้ยังไม่บรรลุเป้าหมายเท่าที่ควร



ภาพ 12 ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดพะเยาเทียบกับค่ากลางประเทศ

\* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

**3.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี** เมื่อนำข้อมูลปี 2561 (ค่าดัชนี = 49.44) มาเปรียบเทียบกับปี 2562 (ค่าดัชนี = 49.25) จะเห็นว่ามีค่าต่ำลง แสดงว่าในปี 2562 การพัฒนายังไม่ดีขึ้นเช่นกัน และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายตัวชี้วัด พบว่าตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

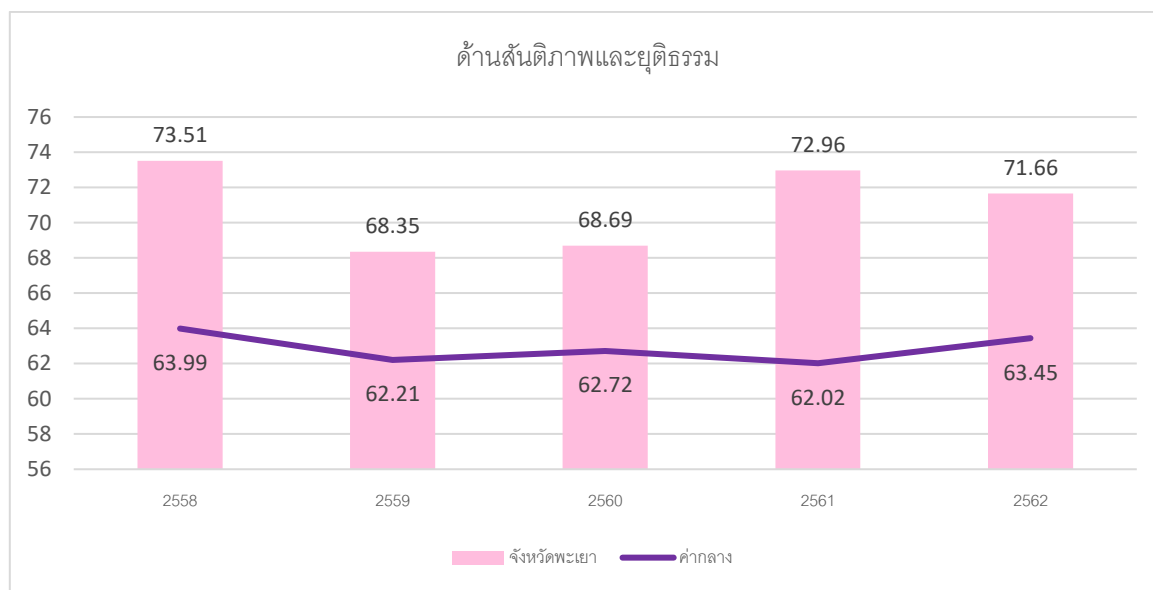
- ตัวชี้วัด PN\_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
- ขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่
- ตัวชี้วัด PN\_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PN\_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดที่ไม่มีข้อมูลปี 2562 ในการเปรียบเทียบข้อมูล ได้แก่
- ตัวชี้วัด PN\_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PN\_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)

โดยภาพรวม แสดงให้เห็นว่าจังหวัดพะเยา มีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม ยังไม่บรรลุเป้าหมายการพัฒนาเท่าที่ควรจะต้องเร่งพัฒนาให้ดีขึ้น เช่น การเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การบริหารจัดการขยะ

## 5. ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

จากการนำข้อมูลค่าดัชนีผสมการพัฒนาในมิติด้านสันติภาพและยุติธรรม ในปี 2562 มาทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างจังหวัดและระหว่างปี พบว่าจังหวัดพะเยามีการพัฒนาดังนี้

**5.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด** ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรมของจังหวัดพะเยาในปี 2562 มีค่าดัชนีเท่ากับ 71.66 เป็นลำดับที่ 73 ของประเทศ ซึ่งมีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45) แสดงว่าจังหวัดพะเยามีการพัฒนาได้ดีขึ้นมาก



ภาพ 13 ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดพะเยาเทียบกับค่ากลางประเทศ

\* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

**5.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี** เมื่อนำข้อมูลปี 2561 (ค่าดัชนี = 49.44) มาเปรียบเทียบกับปี 2562 (ค่าดัชนี = 49.25) จะเห็นว่ามีค่าต่ำลง แสดงว่าในปี 2562 การพัฒนายังไม่ดีขึ้น และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายตัวชี้วัด พบว่าตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PC\_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC\_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)

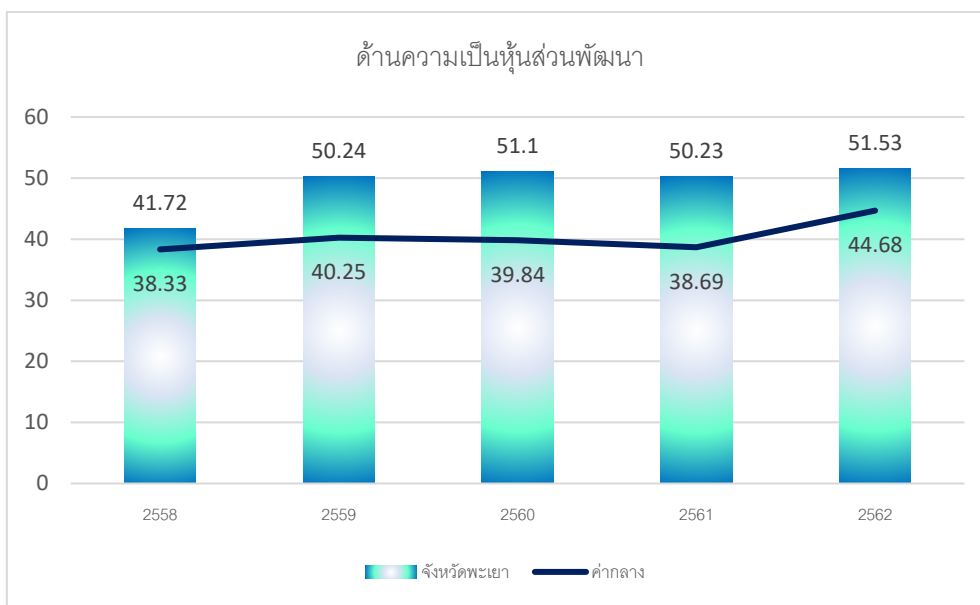
ในขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

- ตัวชี้วัด PC\_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC\_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC\_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)

## 6. ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)

จากการนำข้อมูลค่าดัชนีผสมการพัฒนาในมิติด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา ในปี 2562 มาทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างจังหวัดและระหว่างปี พบว่าจังหวัดพะเยามีการพัฒนาดังนี้

**6.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด** พบว่าดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา ของจังหวัดพะเยาในปี 2562 มีค่าดัชนีเท่ากับ 51.53 เป็นลำดับที่ 61 ของประเทศ ซึ่งมีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68) แสดงว่าจังหวัดพะเยามีการพัฒนาได้ดีขึ้น



ภาพ 14 ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดพะเยาเทียบกับค่ากลางประเทศ

\* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

**6.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี** เมื่อนำข้อมูลปี 2561 (ค่าดัชนี = 50.23) มาเปรียบเทียบกับปี 2562 (ค่าดัชนี = 51.53) จะเห็นว่ามีค่า**ต่ำลง** แสดงว่าในปี 2562 การพัฒนายังไม่ดีขึ้น และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายตัวชี้วัด พบว่าตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่**ดีขึ้น** ได้แก่

- ตัวชี้วัด PS\_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)
  - ตัวชี้วัด PS\_02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ
  - ตัวชี้วัด PS\_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)
- ขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่**ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้น**ต่อไป คือ
- ตัวชี้วัด PS\_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)

นั่นคือ จังหวัดพะเยามีค่าดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่สูงกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องมีการบริหารจัดการเพื่อให้สามารถดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ซึ่งจะส่งผลให้สามารถเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดได้ตรงตามคาบเวลาที่กำหนด

## รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า จังหวัดพะเยามีตัวชี้วัดที่ต้องการในมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) เป็นหลัก เพื่อให้ค่าดัชนีการพัฒนามีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ เนื่องจากการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าดัชนีเท่ากับ 49.25 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92) ในขณะเดียวกันต้องมีการพัฒนาในมิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) และด้านความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ควบคู่กันไปด้วย ซึ่งการพัฒนาในแต่ละมิติจะต้องอาศัยข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นตัวบ่งชี้ว่าจังหวัดได้มีการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น (ภาคผนวก ข)

ดังนั้น ในการพัฒนาในแต่ละมิตินั้น จะต้องมีการกำหนดรายการข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีความสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดด้วย ภายใต้นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำ แผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด โดยจังหวัดได้ทำการวิเคราะห์ร่วมกันอย่างเชื่อมโยงสมดุลและสอดคล้องซึ่งกันและกัน โดยใช้หลักการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และการกำหนดประเด็นการพัฒนาโดยใช้เทคนิค TOWS Matrix ทั้งนี้ เทคนิค TOWS Matrix สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง (1) จุดแข็งกับโอกาส (2) จุดแข็งกับอุปสรรค (3) จุดอ่อนกับโอกาส (4) จุดอ่อนกับอุปสรรค และจัดทำผังสถิติทางการ<sup>20</sup> ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การพัฒนาในระดับจังหวัดในแต่ละมิติได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง

#### วัตถุประสงค์

1. จังหวัดพะเยามีพื้นที่เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น
2. เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น (พืช สัตว์ ประมง)

<sup>20</sup> ผังสถิติทางการมีส่วนประกอบสำคัญ คือ แนวทางการพัฒนา ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) ตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนกระดับการนำเสนอผล สถานะ หน่วยงาน การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) หรือไม่ และหมายเหตุ ซึ่งภายใต้ผังสถิติทางการจะมีสถิติทางการที่มีความสำคัญและจำเป็นในการกำหนดนโยบาย การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในจังหวัด

3. มูลค่าสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น
4. เกษตรกรมีช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรที่หลากหลาย

### เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. พื้นที่เกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น ( 900 ไร่/ปี) (รวม 5 ปี = 4,500 ไร่)
2. พื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น ( 100 ไร่/ปี) (รวม 5 ปี = 500 ไร่)

### แนวทางการพัฒนา

#### 1. พัฒนาแหล่งน้ำ โครงสร้างพื้นฐาน และการวิจัยเพื่อสนับสนุนภาคการผลิตทางการเกษตร

- 1.1 นำงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกิจกรรมในแปลงเกษตร
- 1.2 บริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ (ปรับปรุง/ขุดลอก/แก้มลิง/สระน้ำในไร่นา/ฝายชะลอน้ำ)
- 1.3 บริหารจัดการทรัพยากรดิน (Agri-Map/ปรับปรุง/บำรุง/อนุรักษ์)
- 1.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ถนนเพื่อการเกษตร/ไฟฟ้าเพื่อการเกษตร/พลังงานทดแทนเพื่อการเกษตร)

#### 2. ส่งเสริม และพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร

- 2.1 พัฒนาทักษะและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินกิจกรรมการเกษตร
- 2.2 พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Smart Farmer
- 2.3 สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกร

#### 3. ส่งเสริม และพัฒนาสินค้าการเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน

- 3.1 ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับ สินค้าเกษตรและอาหารให้มีคุณภาพมาตรฐาน
- 3.2 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้พัฒนาสินค้าเกษตร
- 3.3 พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร
- 3.4 พัฒนาการเกษตรสู่ระบบเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์
- 3.5 ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นมาเป็นสินค้าทางการเกษตร
- 3.6 ส่งเสริมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ภูมิปัญญาพื้นถิ่นให้เป็นสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง

#### 4. ส่งเสริม และพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร

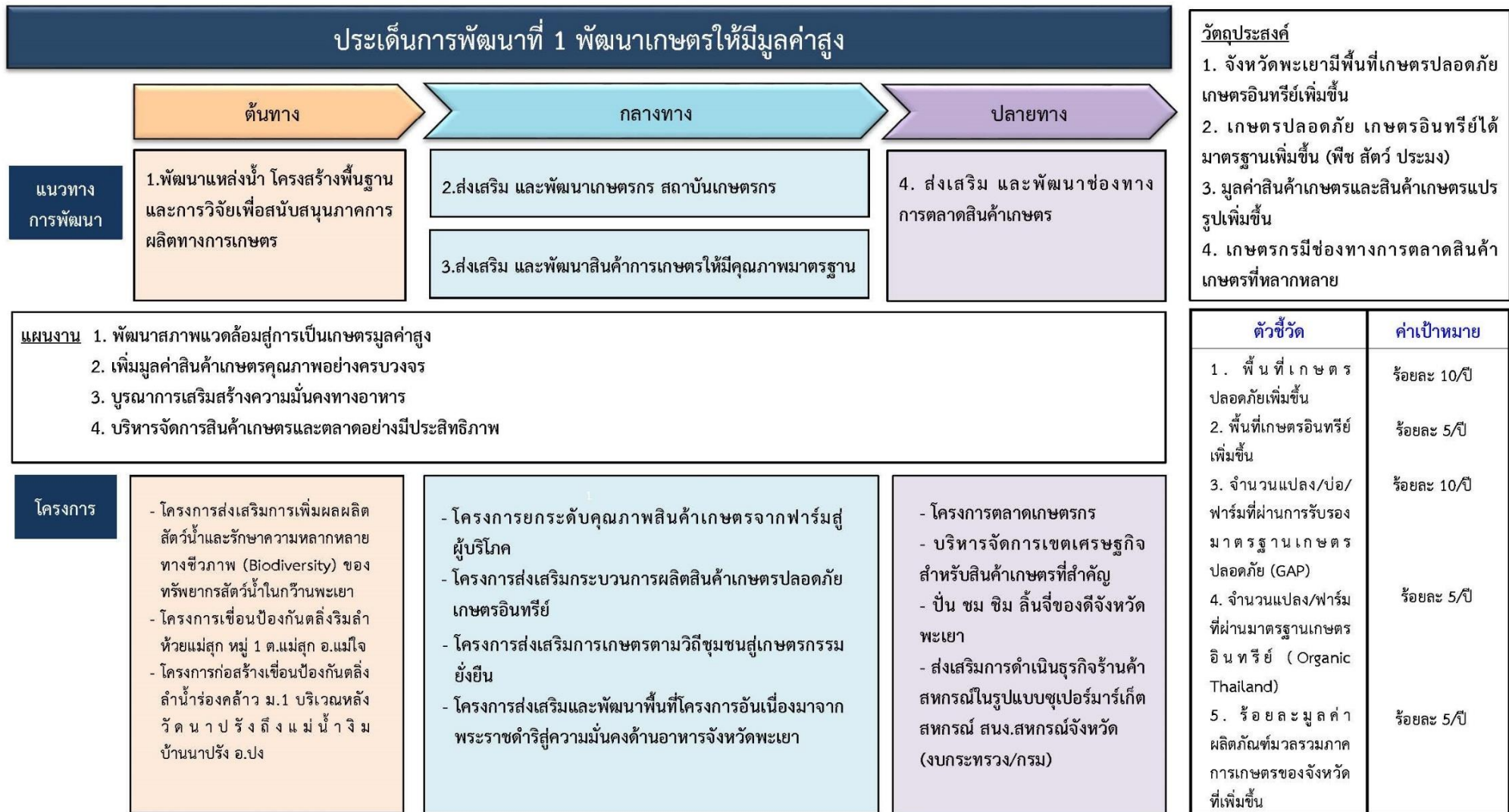
- 4.1 พัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์
- 4.2 เพิ่มช่องทางตลาดออฟไลน์
- 4.3 สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อการรวบรวมและกระจายสินค้า

## แผนงาน

1. พัฒนาสภาพแวดล้อมสู่การเป็นเกษตรมูลค่าสูง
2. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรคุณภาพอย่างครบวงจร
3. บูรณาการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร
4. บริหารจัดการสินค้าเกษตรและตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.1.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมาย 1.1 พื้นที่เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น เป้าหมาย 1.2 เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น และเป้าหมาย 1.3 เกษตรมีช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น รวมทั้งศึกษาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพะเยา “เกษตรปลอดภัย (GAP) และเกษตรอินทรีย์จังหวัดพะเยา” ดังแผนภาพ 15-16



ภาพ 15 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง

# แผนพัฒนาจังหวัดพะเยาประเด็นที่ 1 การพัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง

เป้าหมาย 1.1 พื้นที่เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น

1.2 เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น

1.3 เกษตรมีช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น

| Value Chain | V01 ปัจจัยการผลิต                                                                                                                                                                                                                                                                             | V02 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | V03 การสร้างมูลค่าเพิ่ม                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | V04 การตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการพื้นที่<br><input type="checkbox"/> การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน<br><input type="checkbox"/> การปลูกพืชที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง<br><input type="checkbox"/> การสร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถให้เกษตรกร<br><input type="checkbox"/> การบริหารจัดการน้ำ | <input type="checkbox"/> แผนการผลิตเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน<br><input type="checkbox"/> การเข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์<br><input type="checkbox"/> การรวมกลุ่มผลิต รวมกลุ่มซื้อ รวมกลุ่มจำหน่าย เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์<br><input type="checkbox"/> สร้างและขยายเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ<br><input type="checkbox"/> การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย<br><input type="checkbox"/> การเข้าถึงแหล่งเงินทุน<br><input type="checkbox"/> การรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่าย<br><input type="checkbox"/> ฐานข้อมูลด้านเกษตรปลอดภัย | <input type="checkbox"/> ส่งเสริมการแปรรูปเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย<br><input type="checkbox"/> พัฒนาผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน<br><input type="checkbox"/> สร้างสรรผลิตภัณฑ์หลากหลายตามความต้องการของตลาด<br><input type="checkbox"/> ระบบตรวจคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐาน | <input type="checkbox"/> เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ และเชื่อมโยงตลาดออนไลน์<br><input type="checkbox"/> ขยายช่องทางการเข้าถึงสินค้าเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์<br><input type="checkbox"/> การสร้างตราสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ให้โดดเด่น<br><input type="checkbox"/> จัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมเอกชนร่วมมือกับท้องถิ่น<br><input type="checkbox"/> การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์<br><input type="checkbox"/> การรวมกลุ่มของสถาบันเกษตรกร |

ภาพ 16 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “เกษตรปลอดภัย (GAP) และเกษตรอินทรีย์จังหวัดพะเยา”

### 3.1.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1 : **พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง**

หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพะเยาแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนพัฒนาภาคด้านยกระดับเป็นฐานการผลิต เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าสูง เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการได้ดัง ตาราง 11

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                    | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)      | ตัวชี้วัด                                  | บัญชีสถิติทางการ                              | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล   | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                   | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|---------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------|--------------------|-------------|----------------------------|--------------------------------------|----------|
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | การรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่าย | พื้นที่เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | จำนวนประชากรจากการทะเบียน                     |             | ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | 1           | ที่ทำการปกครองจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | การรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่าย | พื้นที่เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | จำนวนบ้านจากการทะเบียน                        |             | อำเภอ/จังหวัด      | 1           | ที่ทำการปกครองจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | การรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่าย | พื้นที่เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของบ้านและที่ดิน |             | จังหวัด            | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา  | 1                                    |          |

<sup>21</sup> สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

<sup>22</sup> การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                    | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) | ตัวชี้วัด                                 | บัญชีสถิติทางการ                     | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                    | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|---------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | ฐานข้อมูลด้านเกษตรปลอดภัย  | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | 2                                    |          |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | ฐานข้อมูลด้านเกษตรปลอดภัย  | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคนต่อปี     |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | 2                                    |          |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | ฐานข้อมูลด้านเกษตรปลอดภัย  | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตร             |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | 2                                    |          |

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC) | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) | ตัวชี้วัด                                 | บัญชีสถิติทางการ                  | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------|----------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|-------------|------------------|-------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| ปัจจัยการผลิต      | การบริหารจัดการพื้นที่     | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | เนื้อที่การใช้ประโยชน์ทางการเกษตร |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1 เชียงใหม่ | 1                                    |          |
| ปัจจัยการผลิต      | การบริหารจัดการพื้นที่     | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | เนื้อที่นา                        |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1 เชียงใหม่ | 1                                    |          |
| ปัจจัยการผลิต      | การบริหารจัดการพื้นที่     | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | เนื้อที่พืชไร่                    |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1 เชียงใหม่ | 1                                    |          |
| ปัจจัยการผลิต      | การบริหารจัดการพื้นที่     | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | เนื้อที่ไม้ผล และไม้ยืนต้น        |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา               | 1                                    |          |

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                    | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) | ตัวชี้วัด                                     | บัญชีสถิติทางการ               | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล  | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------------|-------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| ปัจจัยการผลิต                         | การบริหารจัดการพื้นที่     | พื้นที่เกษตรปลอดภัย<br>เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | เนื้อที่สวนผัก ไม้ดอกไม้ประดับ |             | จังหวัด           | 1           | สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1 เชียงใหม่ | 1                                    |          |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย | พื้นที่เกษตรปลอดภัย<br>เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | ผลผลิตข้าวนาปี                 |             | อำเภอ/<br>จังหวัด | 1           | สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา               | 1                                    |          |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย | พื้นที่เกษตรปลอดภัย<br>เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | ผลผลิตข้าวนาปรัง               |             | อำเภอ/<br>จังหวัด | 1           | สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา               | 1                                    |          |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย | พื้นที่เกษตรปลอดภัย<br>เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | ผลผลิตข้าวนาปีเฉลี่ยต่อไร่     |             | อำเภอ/<br>จังหวัด | 1           | สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา               | 1                                    |          |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย | พื้นที่เกษตรปลอดภัย<br>เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | ผลผลิตข้าวนาปรังเฉลี่ยต่อไร่   |             | อำเภอ/<br>จังหวัด | 1           | สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา               | 1                                    |          |

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : พัฒนาเกษตรกรให้มีมูลค่าสูง

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                    | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) | ตัวชี้วัด                                 | บัญชีสถิติทางการ                                               | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                  | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|---------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------------------|--------------------------------------|----------|
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | ข้อมูลพืชที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิต (GAP พืช)                 |             | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | ข้อมูลกลุ่มการผลิตข้าวปลอดภัย GAP                              |             | จังหวัด          | 1           | ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพะเยา | 2                                    |          |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | ข้อมูลโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ (ล้านไร่)             |             | จังหวัด          | 1           | ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพะเยา | 2                                    |          |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | ข้อมูลโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์รายเดี่ยว (นอกล้านไร่) |             | จังหวัด          | 1           | ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพะเยา | 2                                    |          |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | จำนวนครัวเรือนที่มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด                    |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานประมงจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| ปัจจัยการผลิต                         | การบริหารจัดการพื้นที่     | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | เนื้อที่ที่มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด                          |             | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | สำนักงานประมงจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาด้าน 1 : พัฒนาเกษตรกรให้มีมูลค่าสูง

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC)                    | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)  | ตัวชี้วัด                                 | บัญชีสถิติทางการ                                            | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล   | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                         | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย  | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | ปริมาณการจับสัตว์น้ำจืด                                     |             | จังหวัด            | 1           | สำนักงานประมงจังหวัดพะเยา                        | 1                                    |          |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย  | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | มูลค่าการจับสัตว์น้ำจืด                                     |             | จังหวัด            | 1           | สำนักงานประมงจังหวัดพะเยา                        | 1                                    |          |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร | การเข้าถึงแหล่งเงินทุน      | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | เงินกู้ของเกษตรกรลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร |             | จังหวัด            | 1           | ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การตลาด                               | การรวมกลุ่มของสถาบันเกษตรกร | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | จำนวนสหกรณ์ภาคการเกษตร                                      |             | ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | 1           | สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพะเยา                       | 1                                    |          |

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC) | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)  | ตัวชี้วัด                                 | บัญชีสถิติทางการ             | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                    | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|-------------|------------------|-------------|-----------------------------|--------------------------------------|----------|
| การตลาด            | การรวมกลุ่มของสถาบันเกษตรกร | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | จำนวนสหกรณ์นอกภาคการเกษตร    |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพะเยา  | 1                                    |          |
| ปัจจัยการผลิต      | การบริหารจัดการน้ำ          | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | จำนวนพื้นที่ชลประทาน         |             | จังหวัด          | 1           | โครงการชลประทานจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| ปัจจัยการผลิต      | การบริหารจัดการน้ำ          | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | จำนวนแหล่งน้ำสาธารณะ         |             | จังหวัด          | 1           | โครงการชลประทานจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| ปัจจัยการผลิต      | การบริหารจัดการน้ำ          | พื้นที่เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น | พื้นที่เพาะปลูกในเขตชลประทาน |             | จังหวัด          | 1           | โครงการชลประทานจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |

### 3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

#### วัตถุประสงค์

1. จังหวัดพะเยาเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน
2. จังหวัดพะเยามีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
3. จังหวัดพะเยามีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
4. รายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่ชุมชน

#### เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5/ปี)
2. จำนวนนักท่องเที่ยวหรือร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5/ปี)
3. ร้อยละของค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย/คน/วันของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2/ปี)

#### แนวทางการพัฒนา

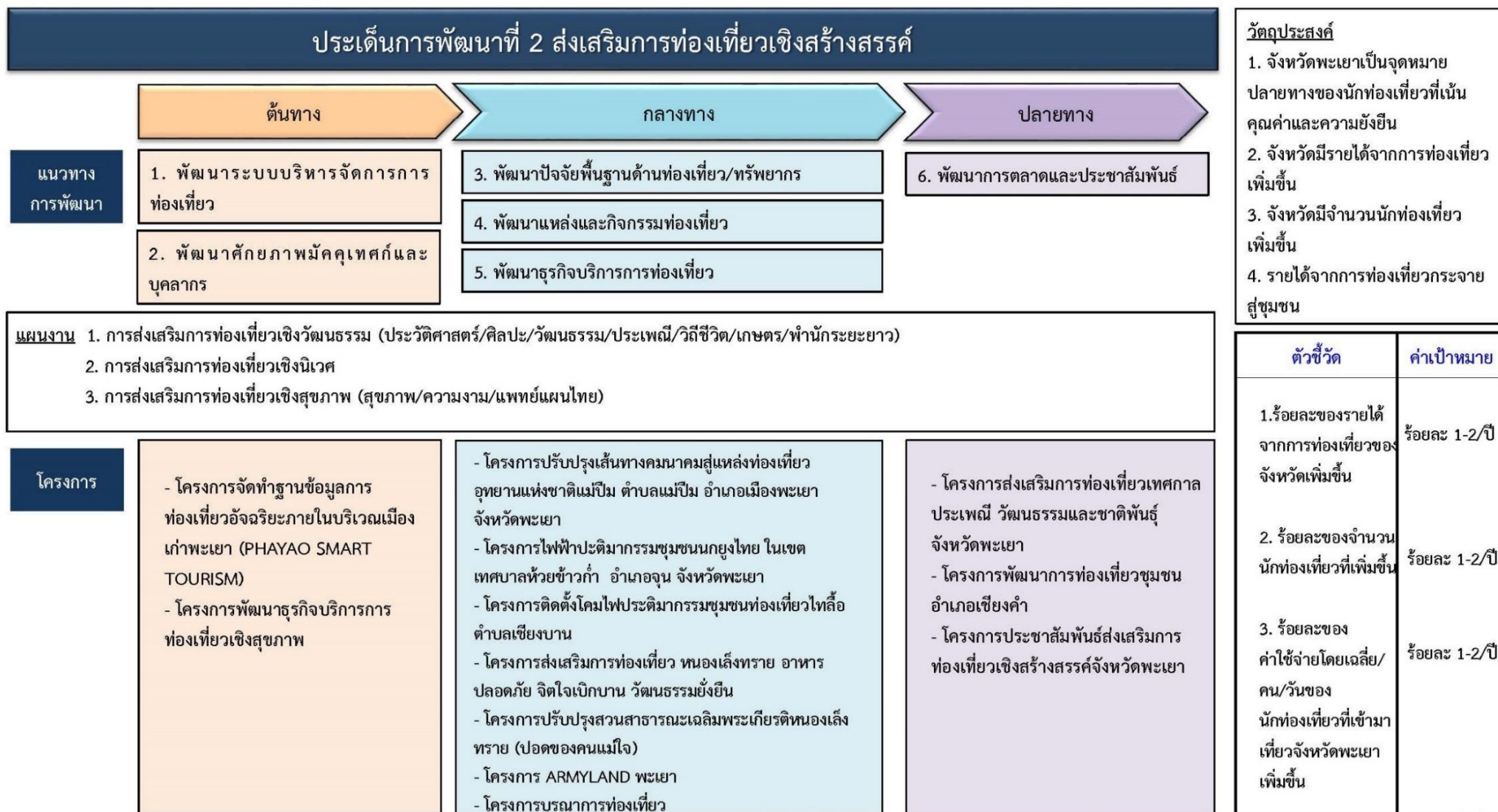
1. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว
2. พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร
3. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร
4. พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว
5. พัฒนาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว
6. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์

#### แผนงาน

1. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ประวัติศาสตร์/ศิลปะ/วัฒนธรรม/ประเพณี/วิถีชีวิต/เกษตร/พำนักระยะยาว)
2. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
3. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (สุขภาพ/ความงาม/แพทย์แผนไทย)

#### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย เป้าหมาย 1.1 พะเยาเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน เป้าหมาย 1.2 จังหวัดพะเยามีรายได้จากการท่องเที่ยวและมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและเป้าหมาย 1.3 รายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่ชุมชน จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพะเยา “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดพะเยา” ดังแผนภาพ 17 - 18



ภาพ 17 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

## แผนพัฒนาจังหวัดพะเยาประเด็นที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เป้าหมาย 1.1 พะเยาเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

1.2 จังหวัดพะเยามีรายได้จากการท่องเที่ยวและมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

1.3 รายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่ชุมชน

| Value Chain | V01 อัตลักษณ์ วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน                                                                                                                                                                          | V02 การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | V03 การยกระดับสินค้าและบริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | V04 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม                                                                                                                                                                     |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <input type="checkbox"/> ฐานวัฒนธรรมของเมืองและชุมชน<br><input type="checkbox"/> คุณค่าของสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น<br><input type="checkbox"/> ฐานทางทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน | <input type="checkbox"/> ศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการ<br><input type="checkbox"/> ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว<br><input type="checkbox"/> มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการ<br><input type="checkbox"/> ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรมและองค์ความรู้ของท้องถิ่น<br><input type="checkbox"/> เรื่องราวของชุมชน<br><input type="checkbox"/> ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> การพัฒนาการออกแบบสินค้า<br><input type="checkbox"/> สินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด<br><input type="checkbox"/> มาตรฐานสินค้าเป็นที่ยอมรับ<br><input type="checkbox"/> การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าท่องเที่ยว<br><input type="checkbox"/> ตราสินค้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่นหรือแหล่งท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> การตลาด ที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของจังหวัด<br><input type="checkbox"/> กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์<br><input type="checkbox"/> การตลาดท่องเที่ยวชมสินค้าพื้นบ้านพื้นถิ่น |

ภาพ 18 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดพะเยา”

### 3.2.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพะเยาแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนพัฒนาภาคด้านการท่องเที่ยวและ ธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม โดยแผนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ ได้ดัง ตาราง 12

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                  | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)  | ตัวชี้วัด                                                                         | บัญชีสถิติทางการ                                        | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                    | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | ศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี                    |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | 2                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | ศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคนต่อปี                        |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | 2                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | ศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | 2                                    |          |

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                             | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                               | ตัวชี้วัด                                                                         | บัญชีสถิติทางการ                | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                              | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม | การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของจังหวัด | จำนวนนักท่องเที่ยวหรือร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น                     | จำนวนนักท่องเที่ยว              |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม | การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของจังหวัด | จำนวนนักท่องเที่ยวหรือร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น                     | จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย        |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม | การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของจังหวัด | จำนวนนักท่องเที่ยวหรือร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น                     | จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว            | มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ                | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | ระยะเวลาพักของนักท่องเที่ยว     |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                  | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                | ตัวชี้วัด                                                                               | บัญชีสถิติทางการ                              | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                              | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|-------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ | ร้อยละของค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย/คน/วันของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว              |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ | ร้อยละของค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย/คน/วันของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวชาวไทย        |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ | ร้อยละของค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย/คน/วันของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                  | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                | ตัวชี้วัด                                                                         | บัญชีสถิติทางการ                                      | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                              | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|-------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัด              |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด                         |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | ศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการ               | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | รายชื่อกลุ่ม/ชมรม/สมาคม/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 2                                    |          |

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                  | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                | ตัวชี้วัด                                                                         | บัญชีสถิติทางการ                     | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                              | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|-------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัด |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | รายได้จากการท่องเที่ยว               |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | รายได้จากธุรกิจที่พักแรม             |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                  | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                | ตัวชี้วัด                                                                         | บัญชีสถิติทางการ                           | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                              | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|-------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม         |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | รายได้จากธุรกิจจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | รายได้จากธุรกิจคมนาคมขนส่ง                 |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                  | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                | ตัวชี้วัด                                                                         | บัญชีสถิติทางการ                                     | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล   | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                              | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|-------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------|--------------------|-------------|---------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | รายได้จากธุรกิจนันทนาการและธุรกิจเพื่อความบันเทิง    |             | จังหวัด            | 1           | สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | ศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการ               | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | ที่พัก_โรงแรมและห้องพักที่จดทะเบียนในจังหวัด         |             | อำเภอ/จังหวัด      | 1           | ที่ทำการปกครองจังหวัดพะเยา            | 2                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | ศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการ               | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | โรงแรมที่ได้รับอนุญาตตามพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ.2547 |             | ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | 1           | ที่ทำการปกครองจังหวัดพะเยา            | 2                                    |          |

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC)                  | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)  | ตัวชี้วัด                                                                         | บัญชีสถิติทางการ                                                                             | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล   | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                       | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------------------------|--------------------------------------|----------|
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | ศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | สถานประกอบการธุรกิจที่พักที่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.โรงแรม พ.ศ.2547 (สถานที่พักที่ไม่ได้เป็นโรงแรม) |             | ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | 1           | ที่ทำการปกครองจังหวัดพะเยา     | 2                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | ศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | สินค้า ของฝาก ของที่ระลึกของจังหวัดที่ขึ้นทะเบียน OTOP                                       |             | อำเภอ/จังหวัด      | 1           | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | ศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึก OTOP ของจังหวัด                                   |             | อำเภอ/จังหวัด      | 1           | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                  | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)  | ตัวชี้วัด                                                                         | บัญชีสถิติทางการ                                        | การจัดจำแนก        | ระดับการนำเสนอผล   | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                       | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------|--------------------------------|--------------------------------------|----------|
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | ศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้า OTOP จังหวัดพะเยา     | ประเภทผู้ประกอบการ | ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | 1           | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | ศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | ข้อมูลผลิตภัณฑ์ สินค้า OTOP จังหวัดพะเยา                | ประเภทผู้ประกอบการ | ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | 1           | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| อัตลักษณ์วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน   | ฐานวัฒนธรรมของเมืองและชุมชน | จำนวนนักท่องเที่ยวหรือร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น                     | จำนวนหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี              |                    | ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | 1           | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | ศักยภาพชุมชนและผู้ประกอบการ | จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวหรือร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น | สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ผ่านมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด |                    | ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | 1           | สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพะเยา  | 1                                    |          |

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                  | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                                           | ตัวชี้วัด                                                     | บัญชีสถิติทางการ                                                                                                       | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                  | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------------------|--------------------------------------|----------|
| อัตลักษณ์วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน   | ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว                                        | จำนวนนักท่องเที่ยวหรือร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น | จำนวนกล้องวงจรปิด CCTV                                                                                                 |             | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | ตำรวจภูธรจังหวัดพะเยา     | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว | จำนวนนักท่องเที่ยวหรือร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น | จำนวนรถโดยสารจดทะเบียน(สะสม) และรถจดทะเบียนใหม่ ตามพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ.2522 จำแนกตามประเภทรถ พ.ศ. 2560-2564 | ประเภทรถ    | จังหวัด          | 1           | สำนักงานขนส่งจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว | จำนวนนักท่องเที่ยวหรือร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น | จำนวนรถโดยสารที่เข้าจอดเทียบท่า ณ สถานีขนส่งจังหวัดพะเยา                                                               |             | จังหวัด          | 2           | สำนักงานขนส่งจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว | ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว | จำนวนนักท่องเที่ยวหรือร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น | จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรถโดยสาร ณ สถานีขนส่งจังหวัดพะเยา                                                            |             | จังหวัด          | 2           | สำนักงานขนส่งจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)  | ตัวชี้วัด                                                     | บัญชีสถิติทางการ                      | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                                                  | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| อัตลักษณ์วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน | ฐานวัฒนธรรมของเมืองและชุมชน | จำนวนนักท่องเที่ยวหรือร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น | จำนวนวัด สำนักสงฆ์ โบสถ์คริสต์ มัสยิด |             | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด<br>พะเยา/<br>สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด<br>พะเยา | 1                                    |          |

### 3.3 ประเด็นการพัฒนานที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน การสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ ท้องถิ่น ชุมชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการยุคใหม่ใน จังหวัดพะเยา
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ของจังหวัดพะเยา
3. เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพะเยา
4. เพื่อเพิ่มมูลค่าการลงทุนในจังหวัดพะเยา
5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน

#### เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2/ปี)
2. ร้อยละของมูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10/ปี)
3. ร้อยละของมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2/ปี)

#### แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาเมือง โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์เพื่อรองรับการค้าการลงทุน
2. พัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีทักษะที่จำเป็น สามารถขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าธุรกิจ
3. ส่งเสริมความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจเพื่อสังคม ให้มีศักยภาพโดยการพัฒนาและใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
4. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้า Life Style / OTOP / ผลิตภัณฑ์ชุมชน / ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และหัตถอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้
5. พัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่
6. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด การจัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ SMEs
7. ส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเสริมสร้างการค้าการลงทุน ระหว่างกัน

#### แผนงาน

1. พัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการค้า การลงทุน
2. เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ
3. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

### 3.3.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพะเยา

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมาย 1.1 ส่งเสริมการค้า การลงทุน การสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ ท้องถิ่น ชุมชน ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป้าหมาย 1.2 เพิ่มมูลค่าการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) จังหวัดพะเยาผู้ประกอบการยุคใหม่และเป้าหมาย 1.3 เพิ่มมูลค่าการค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพิ่มมูลค่าการลงทุนและเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ดังภาพ 19-20



ภาพ 19 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

## แผนพัฒนาจังหวัดพะเยาประเด็นที่ 3 พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

เป้าหมาย 1.1 ส่งเสริมการค้า การลงทุน การสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ ท้องถิ่น ชุมชน ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)

ผู้ประกอบการยุคใหม่

1.2 เพิ่มมูลค่าการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) จังหวัดพะเยา

1.3 เพิ่มมูลค่าการค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพิ่มมูลค่าการลงทุน และเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน

| Value Chain | V01 ผู้ประกอบการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | V02 สินค้าและบริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | V03 แหล่งเงินทุน                                                                                                                                                                                                                                        | V04 การตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <input type="checkbox"/> ความรู้/ทักษะทางธุรกิจการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ<br><input type="checkbox"/> ความสามารถในการบริหารจัดการ<br><input type="checkbox"/> การเลือกใช้/เข้าถึง/ใช้เทคโนโลยี/ดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ<br><input type="checkbox"/> การส่งเสริมพัฒนาการรวมกลุ่ม<br><input type="checkbox"/> สร้างและขยายเครือข่ายการค้าทั้งในและต่างประเทศ<br><input type="checkbox"/> ความพร้อมในการผลิต<br><input type="checkbox"/> การขึ้นทะเบียน SMEs<br><input type="checkbox"/> มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ | <input type="checkbox"/> คุณภาพมาตรฐาน<br><input type="checkbox"/> ตราสินค้า<br><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและความแตกต่าง<br><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ตลาด<br><input type="checkbox"/> ภาพลักษณ์สินค้าไทย<br><input type="checkbox"/> ประสิทธิภาพในการผลิต<br><input type="checkbox"/> การคุ้มครองผู้ซื้อและผู้ขาย | <input type="checkbox"/> ความง่าย/การเข้าถึงแหล่งเงินทุน<br><input type="checkbox"/> หลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่เอื้ออำนวยแก่ SMEs<br><input type="checkbox"/> สินเชื่อผู้ประกอบการใหม่<br><input type="checkbox"/> ระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางการเงิน | <input type="checkbox"/> การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์<br><input type="checkbox"/> การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย<br><input type="checkbox"/> การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ<br><input type="checkbox"/> การทำการตลาดกับผู้บริโภค<br><input type="checkbox"/> การเข้าถึงตลาดผู้ซื้อในต่างประเทศ<br><input type="checkbox"/> การเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก<br><input type="checkbox"/> การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า<br><input type="checkbox"/> พันธมิตร/เครือข่ายธุรกิจในต่างประเทศ<br><input type="checkbox"/> ข้อมูลที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ |

ภาพ 20 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

### 3.3.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 3 : **พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม** หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 3) ที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของ SWOT และ TOWS Matrix ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพะเยาแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “**พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม**” โดยศึกษา ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนพัฒนาภาคด้านการใช้โอกาสจากเขต เศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการได้ดัง ตาราง 13

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)         | ตัวชี้วัด                                            | บัญชีสถิติทางการ                     | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                    | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| สินค้าและบริการ    | ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ตลาด | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | 2                                    |          |
| สินค้าและบริการ    | ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ตลาด | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคนต่อปี     |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | 2                                    |          |
| สินค้าและบริการ    | ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ตลาด | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตร             |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | 2                                    |          |

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)         | ตัวชี้วัด                                                   | บัญชีสถิติทางการ                                        | การจัดจำแนก              | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                    | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|-------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| สินค้าและบริการ    | ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ตลาด | ร้อยละของมูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาอุตสาหกรรม                           |                          | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | 2                                    |          |
| สินค้าและบริการ    | ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ตลาด | ร้อยละของมูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม |                          | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | 2                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | ความพร้อมในการผลิต                 | ร้อยละของมูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม                            | จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม | จังหวัด          | 1           | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา              | 1                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | ความสามารถในการบริหารจัดการ        | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น        | จำนวนเงินทุน                                            |                          | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา              | 1                                    |          |

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) | ตัวชี้วัด                                                   | บัญชีสถิติทางการ                  | การจัดจำแนก                | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                               | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|------------------|-------------|----------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| ผู้ประกอบการ       | ความพร้อมในการผลิต         | ร้อยละของมูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนคนงานสถานประกอบการอุตสาหกรรม | จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา         | 1                                    |          |
| สินค้าและบริการ    | ประสิทธิภาพในการผลิต       | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น        | จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า                  |                            | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพะเยา        | 1                                    |          |
| สินค้าและบริการ    | ประสิทธิภาพในการผลิต       | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น        | จำนวนการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า         |                            | อำเภอ/จังหวัด    | มี          | การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพะเยา        |                                      |          |
| สินค้าและบริการ    | คุณภาพมาตรฐาน              | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น        | ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป          |                            | จังหวัด          | 1           | สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ | 2                                    |          |

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) | ตัวชี้วัด                                            | บัญชีสถิติทางการ                 | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                               | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------|----------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------|------------------|-------------|----------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| สินค้าและบริการ    | คุณภาพมาตรฐาน              | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | อัตราเงินเฟ้อ                    |             | จังหวัด          | 1           | สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ | 2                                    |          |
| สินค้าและบริการ    | ประสิทธิภาพในการผลิต       | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ที่มี        |             | จังหวัด          | 1           | บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)  | 1                                    |          |
| สินค้าและบริการ    | ประสิทธิภาพในการผลิต       | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ที่มีผู้เช่า |             | จังหวัด          | 1           | บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)  | 1                                    |          |

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                                  | ตัวชี้วัด                                            | บัญชีสถิติทางการ                                     | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                  | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------------------|--------------------------------------|----------|
| สินค้าและบริการ    | การเลือกใช้/เข้าถึง/ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ  | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนสถานีสถานเครือข่ายโทรศัพท์                      |             | จังหวัด          | 2           | สำนักงานกสทช.             | 2                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | การเลือกใช้/เข้าถึง/ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ  | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้อินเทอร์เน็ต       |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | การเลือกใช้/เข้าถึง/ใช้เทคโนโลยี/ดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ครัวเรือนที่มีอุปกรณ์/เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| แหล่งเงินทุน       | ระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางการเงิน                     | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ปริมาณเงินฝากของสถาบันการเงิน                        |             | จังหวัด          | 1           | ธนาคารแห่งประเทศไทย       | 2                                    |          |
| แหล่งเงินทุน       | สินเชื่อผู้ประกอบการใหม่                                    | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ปริมาณสินเชื่อของสถาบันการเงิน                       |             | จังหวัด          | 1           | ธนาคารแห่งประเทศไทย       | 2                                    |          |

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)       | ตัวชี้วัด                                            | บัญชีสถิติทางการ                                        | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล   | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                      | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------|--------------------|-------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| การตลาด            | ข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | รายรับขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น                       |             | ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | 1           | สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การตลาด            | ข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | รายจ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น                      |             | ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | 1           | สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การตลาด            | ข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนของร้านค้าออนไลน์ที่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ |             | ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | 2           | สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)  | ตัวชี้วัด                                            | บัญชีสถิติทางการ                           | การจัดจำแนก        | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                             | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------|------------------|-------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| สินค้าและบริการ    | การคุ้มครองผู้ซื้อและผู้ขาย | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | รายได้จากการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากร       | ประเภทภาษี         | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | สำนักงานสรรพากรพื้นที่จังหวัดพะเยา   | 1                                    |          |
| สินค้าและบริการ    | การคุ้มครองผู้ซื้อและผู้ขาย | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | รายได้จากการจัดเก็บเงินภาษีของกรมสรรพสามิต | จำแนกตามรายการ     | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่จังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | ความพร้อมในการผลิต          | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนทะเบียนนิติบุคคลใหม่                  | ประเภทของนิติบุคคล | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา          | 1                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | ความสามารถในการบริหารจัดการ | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ทุนจดทะเบียน                               |                    | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา          | 1                                    |          |

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) | ตัวชี้วัด                                            | บัญชีสถิติทางการ                                               | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                    | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------|----------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|-----------------------------|--------------------------------------|----------|
| การตลาด            | การทำการตลาดกับผู้บริโภค   | ร้อยละของมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น                 | มูลค่าสินค้านำเข้า ณ จุดผ่านแดนบ้านฮวก อำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การตลาด            | การทำการตลาดกับผู้บริโภค   | ร้อยละของมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น                 | มูลค่าสินค้าส่งออก ณ จุดผ่านแดนบ้านฮวก อำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | ความพร้อมในการผลิต         | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | กำลังแรงงานรวม ไตรมาส 1 (ม.ค - มี.ค)                           |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา   | 1                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | ความพร้อมในการผลิต         | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | กำลังแรงงานรวม ไตรมาส 2 (เม.ย - มิ.ย)                          |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา   | 1                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | ความพร้อมในการผลิต         | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | กำลังแรงงานรวม ไตรมาส 3 (ก.ค - ก.ย)                            |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา   | 1                                    |          |

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) | ตัวชี้วัด                                            | บัญชีสถิติทางการ                    | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล           | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                    | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------|----------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| ผู้ประกอบการ       | ความพร้อมในการผลิต         | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | กำลังแรงงานรวม ไตรมาส 4 (ต.ค - ธ.ค) |             | จังหวัด                    | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา                   | 1                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | ความพร้อมในการผลิต         | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | กำลังแรงงานรวมเฉลี่ย 4 ไตรมาส       |             | จังหวัด                    | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา                   | 1                                    |          |
| การตลาด            | การทำการตลาดกับผู้บริโภค   | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนครัวเรือนในจังหวัด             |             | จังหวัด                    | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา                   | 1                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | การขึ้นทะเบียน SMEs        | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม    |             | จังหวัด                    | 1           | สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | 1                                    |          |
| การตลาด            | การทำการตลาดกับผู้บริโภค   | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนประชากรจากการทะเบียน           |             | ตำบล/<br>อำเภอ/<br>จังหวัด | 1           | ที่ทำการปกครองจังหวัดพะเยา                  | 1                                    |          |

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) | ตัวชี้วัด                                            | บัญชีสถิติทางการ                              | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                   | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------|----------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|----------------------------|--------------------------------------|----------|
| การตลาด            | การทำการตลาดกับผู้บริโภค   | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนบ้านจากการทะเบียน                        |             | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | ที่ทำการปกครองจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การตลาด            | การทำการตลาดกับผู้บริโภค   | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของบ้านและที่ดิน |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา  | 1                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | ความพร้อมในการผลิต         | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | อัตราการมีงานทำ                               |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา  | 1                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | ความพร้อมในการผลิต         | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | อัตราการว่างงาน                               |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา  | 1                                    |          |

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)   | ตัวชี้วัด                                            | บัญชีสถิติทางการ                                  | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                   | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------|------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| ผู้ประกอบการ       | มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ค่าจ้างขั้นต่ำ                                    |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสถิติและคุ้มครองแรงงานจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | ความพร้อมในการผลิต           | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | คนอายุมากกว่า 60 ปีเพิ่มขึ้นไป มีอาชีพและมีรายได้ |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา                  | 1                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | ความพร้อมในการผลิต           | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนผู้ประกอบการตามมาตรา 33                      |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานประกันสังคมจังหวัดพะเยา            | 1                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | ความพร้อมในการผลิต           | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนแรงงานตามมาตรา 39                            |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานประกันสังคมจังหวัดพะเยา            | 1                                    |          |

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)   | ตัวชี้วัด                                            | บัญชีสถิติทางการ                                   | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                        | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------|------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------------------------|--------------------------------------|----------|
| ผู้ประกอบการ       | ความพร้อมในการผลิต           | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนผู้ประกอบการตามมาตรา 40                       |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานประกันสังคมจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| ผู้ประกอบการ       | มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | จำนวนลูกจ้างที่ประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานประกันสังคมจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| การตลาด            | การทำการตลาดกับผู้บริโภค     | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน                   |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา       | 1                                    |          |
| การตลาด            | การทำการตลาดกับผู้บริโภค     | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน               |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา       | 1                                    |          |
| การตลาด            | การทำการตลาดกับผู้บริโภค     | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน                          |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา       | 1                                    |          |

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

| ห่วงโซ่มูลค่า (VC) | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) | ตัวชี้วัด                                            | บัญชีสถิติทางการ                  | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                              | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------|----------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| การตลาด            | การทำการตลาดกับผู้บริโภค   | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ร้อยละของค่าใช้จ่ายต่อรายได้      |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา             | 1                                    |          |
| สินค้าและบริการ    | ประสิทธิภาพในการผลิต       | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | กำลังการผลิตน้ำประปา              |             | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพะเยา, สาขาจุน | 1                                    |          |
| สินค้าและบริการ    | ประสิทธิภาพในการผลิต       | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | น้ำประปาที่ผลิตได้                |             | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพะเยา, สาขาจุน | 1                                    |          |
| สินค้าและบริการ    | ประสิทธิภาพในการผลิต       | ร้อยละของมูลค่าการค้าการลงทุนในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น | ปริมาณน้ำประปาที่จำหน่ายแก่ผู้ใช้ |             | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพะเยา, สาขาจุน | 1                                    |          |

### 3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

วัตถุประสงค์ ประชาชนคนพะเยาทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนา ชุมชนเข้มแข็ง สังคมมีความปลอดภัย มีความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

#### เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 3 / ปี)
2. จำนวนของหมู่บ้าน/ชุมชนมีผลการสำรวจสถานะปัญหาอาชญากรรมในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นหมู่บ้าน/ชุมชนที่ไม่มีปัญหาอาชญากรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของหมู่บ้าน/ชุมชน ทั้งหมดในจังหวัดพะเยา
3. จำนวนของอำเภอที่ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ (อย่างน้อย 2 อำเภอ/ปี)
4. จำนวนของเด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาต่อในระดับอาชีวะเพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ 10 / ปี)
5. อัตราการมีงานทำ/รายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5/ปี)
6. จำนวน/ระบบ /เทคโนโลยีที่สนับสนุน Smart City (อย่างน้อย 1 ระบบ/ปี)

#### แนวทางการพัฒนา

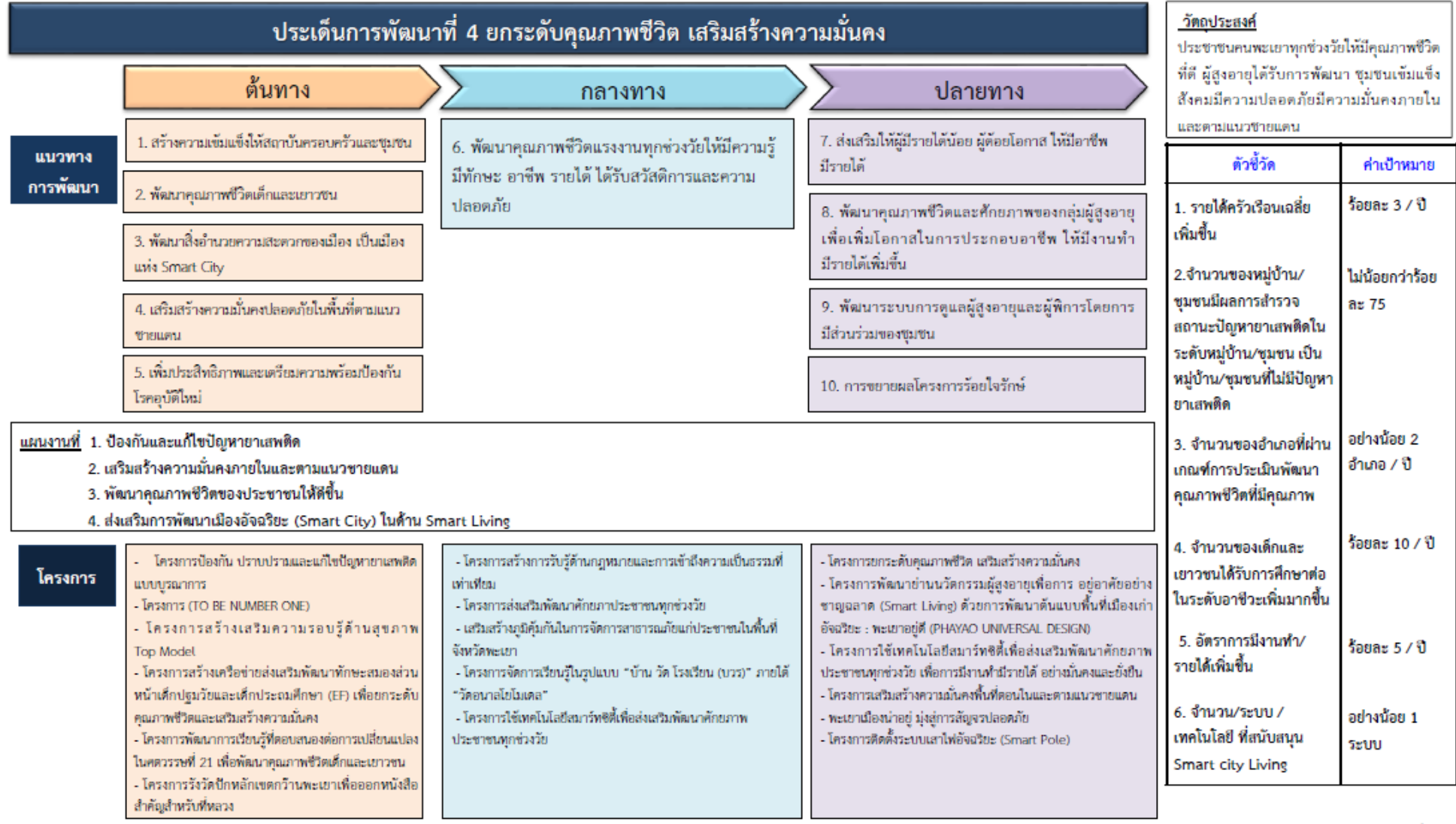
1. สร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัวและชุมชน
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชน
3. พัฒนาสิ่งแวดล้อมความสะอาดของเมือง เป็นเมืองแห่ง Smart City
4. เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ตามแนวชายแดน
5. เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมป้องกันโรคอุบัติใหม่
6. พัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานทุกช่วงวัยให้มีความรู้ มีทักษะ อาชีพ รายได้ ได้รับสวัสดิการ และความปลอดภัย
7. ส่งเสริมให้ผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาส ให้มีอาชีพ มีรายได้
8. พัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของกลุ่มผู้สูงอายุเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ ให้มีงานทำ มีรายได้เพิ่มขึ้น
9. พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุและผู้พิการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
10. การขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์

## แผนงาน

1. ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
2. เสริมสร้างความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น
  - เด็ก/เยาวชน
  - ผู้มีรายได้น้อย/ผู้ด้อยโอกาส
  - แรงงาน (Up-skill/Re-skill)
  - ผู้สูงอายุ
4. ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

### 3.4.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพะเยา

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) เป้าหมาย 1.1 ประชาชนพะเยาทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป้าหมาย 1.2 ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนา เป้าหมาย 1.3 ชุมชนเข้มแข็ง สังคมมีความปลอดภัย และเป้าหมาย 1.4 มีความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน ดังภาพ 21-25



ภาพ 21 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดพะเยา (พ.ศ.2566 – 2570) | 105

## แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา ประเด็นที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตเสริมสร้างความมั่นคง

เป้าหมาย : 1.1 ประชาชนพะเยาทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี

1.2 ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนา

1.3 ชุมชนเข้มแข็งสังคมมีความปลอดภัย

1.4 มีความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

| Value Chain 1.1 | V01 ส่งเสริมความ<br>อบอุ่นในครอบครัว                                                                                                                                                                                                                                                                             | V02 ยกระดับคุณภาพ<br>การศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | V03 ส่งเสริมการเรียนรู้<br>นอกห้องเรียนของ<br>เยาวชน/ชุมชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | V04 ส่งเสริมการพัฒนา<br>สุขภาพของ<br>ประชาชนทุกระดับวัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | V05 การเฝ้าระวัง/<br>ป้องกัน/แก้ปัญหา/การ<br>จัดการโรคระบาด/<br>ติดต่อ                                                                                                                                                                      | V06 ส่งเสริม<br>สุขภาพจิต                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <input type="checkbox"/> ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว<br><input type="checkbox"/> ส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว<br><input type="checkbox"/> สร้างเสริมความสามัคคี การให้อภัย และการให้ออกาสในครอบครัวและชุมชน<br><input type="checkbox"/> พัฒนา เชื้อมโยง และใช้ฐานข้อมูลครอบครัว | <input type="checkbox"/> ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา<br><input type="checkbox"/> บริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษารองเด็กและเยาวชนในพื้นที่<br><input type="checkbox"/> สร้างโอกาส/แนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูง/ช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษา<br><input type="checkbox"/> พัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วย ICT<br><input type="checkbox"/> พัฒนาลัทธิฐานจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ | <input type="checkbox"/> พัฒนาช่องทางการเรียนรู้ นอกห้องเรียน<br><input type="checkbox"/> พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้<br><input type="checkbox"/> ส่งเสริมกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา<br><input type="checkbox"/> ส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน<br><input type="checkbox"/> พัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชน<br><input type="checkbox"/> จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ชุมชน<br><input type="checkbox"/> สร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ | <input type="checkbox"/> การส่งเสริม ความรู้ทักษะการเลี้ยงดูและสุขอนามัยทารก<br><input type="checkbox"/> การส่งเสริมความรู้ ทักษะกิจกรรมและสุขภาพที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชน<br><input type="checkbox"/> การป้องกันมิให้ประชาชนป่วยเป็นโรคพื้นฐานทั่วไป<br><input type="checkbox"/> การดูแลสุขภาพและป้องกันโรค สำหรับผู้สูงอายุ<br><input type="checkbox"/> ดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งบริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว<br><input type="checkbox"/> การดูแลช่วยเหลือผู้พิการ<br><input type="checkbox"/> สุขภาวะหญิงตั้งครรภ์ถึงหลังคลอด<br><input type="checkbox"/> ความครอบคลุมชุดสิทธิประโยชน์ขั้นพื้นฐาน | <input type="checkbox"/> เฝ้าระวังโรคติดต่อในพื้นที่<br><input type="checkbox"/> การป้องกันโรคติดต่อ<br><input type="checkbox"/> การรับมือ ดูแลรักษา เมื่อมีโรคติดต่อระบาด<br><input type="checkbox"/> การบริหารจัดการเมื่อมีโรคติดต่อระบาด | <input type="checkbox"/> ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ในการดูแลสุขภาพจิต<br><input type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในพื้นที่<br><input type="checkbox"/> ป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา ด้านสุขภาพจิต<br><input type="checkbox"/> ช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหา ด้านสุขภาพจิต |

ภาพ 22 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ประชาชนพะเยาทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี”

## แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา ประเด็นที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตเสริมสร้างความมั่นคง

เป้าหมาย : 1.1 ประชาชนพะเยาทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี

1.2 ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนา

1.3 ชุมชนเข้มแข็งสังคมมีความปลอดภัย

1.4 มีความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

| Value Chain 1.2 | V01 สวัสดิการ/การดูแลผู้สูงอายุ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | V02 ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ<br>ที่ส่งผลต่อการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ                                                                                                                                                                                                                                               | V03 เครือข่ายคุ้มครอง<br>ทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | V04 สภาพแวดล้อม<br>ที่เหมาะสม<br>กับการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ                                                                                                                                                       |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <input type="checkbox"/> ระบบสุขภาพปฐมภูมิในผู้สูงอายุ<br><input type="checkbox"/> ภูมิคุ้มกันผู้สูงอายุ(กาย/จิต/สังคม)<br><input type="checkbox"/> ช่องทางการรับบริการด้านสุขภาพของผู้สูงอายุ<br><input type="checkbox"/> พฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์<br><input type="checkbox"/> ระบบบริการสุขภาพ<br><input type="checkbox"/> ศูนย์ดูแลและที่อยู่อาศัยที่<br><input type="checkbox"/> รองรับผู้สูงอายุ | <input type="checkbox"/> การรับรู้และความตระหนักในความสำคัญของการเตรียมความพร้อมก่อนยามสูงอายุ<br><input type="checkbox"/> มาตรการส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ<br><input type="checkbox"/> การมีงานทำผู้สูงอายุ<br><input type="checkbox"/> การวางแผนการเงิน<br><input type="checkbox"/> การส่งเสริมวินัยการออม | <input type="checkbox"/> ความสัมพันธ์ในครอบครัวและชุมชน<br><input type="checkbox"/> การรวมกลุ่มเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุการพัฒนาชุมชน/สังคม<br><input type="checkbox"/> อาสาสมัครคุ้มครองทางสังคมระดับที่ถ่ายทอดประสบการณ์และภูมิปัญญาสู่คนรุ่นหลัง<br><input type="checkbox"/> พื้นที่สร้างสรรค์สำหรับการดำเนินกิจกรรมทางสังคมที่หลากหลายและเหมาะสมกับผู้สูงอายุ | <input type="checkbox"/> สภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เหมาะสม<br><input type="checkbox"/> กิจกรรมทางสังคมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุ<br><input type="checkbox"/> บริการสาธารณะ / สิ่งอำนวยความสะดวกในสถานประกอบการ |

ภาพ 23 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนา”

## แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา ประเด็นที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตเสริมสร้างความมั่นคง

เป้าหมาย : 1.1 ประชาชนพะเยาทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี

1.2 ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนา

1.3 ชุมชนเข้มแข็ง สังคมมีความปลอดภัย

1.4 มีความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

| Value Chain 1.3 | V01 การจัดการแรงงานในพื้นที่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | V02 สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | V03 ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว                                                                                                                                                                                                                                                                      | V04 ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/รายได้                                                                                                                                                                      |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <input type="checkbox"/> ลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่<br><input type="checkbox"/> ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่<br><input type="checkbox"/> พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงานในสาขาที่จำเป็น<br><input type="checkbox"/> สุขภาวะของแรงงานในสถานประกอบการ<br><input type="checkbox"/> การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ<br><input type="checkbox"/> ส่งเสริมกิจกรรมเสริมรายได้แรงงาน<br><input type="checkbox"/> การมีงานทำและมีรายได้ | <input type="checkbox"/> ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน<br><input type="checkbox"/> ลดปัญหาอาชญากรรม<br><input type="checkbox"/> ป้องกัน/ป้องปราบ/ปราบปรามยาเสพติด<br><input type="checkbox"/> การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน<br><input type="checkbox"/> การป้องกัน รับมือ บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ | <input type="checkbox"/> ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว<br><input type="checkbox"/> ส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว<br><input type="checkbox"/> สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน<br><input type="checkbox"/> ปลุกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน | <input type="checkbox"/> ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้<br><input type="checkbox"/> สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน<br><input type="checkbox"/> จัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน |

ภาพ 24 ท่วงใช้คุณค่า (Value Chain) “ชุมชนเข้มแข็ง สังคมมีความปลอดภัย”

## แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา ประเด็นที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตเสริมสร้างความมั่นคง

เป้าหมาย : 1.1 ประชาชนพะเยาทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี

1.2 ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนา

1.3 ชุมชนเข้มแข็งสังคมมีความปลอดภัย

1.4 มีความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

| Value Chain 1.4 | V01 การพัฒนาศักยภาพชุมชนในพื้นที่ชายแดน                                                                                                                                                                                                                                              | V02 การรักษาความปลอดภัย/ความสงบเรียบร้อย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | V03 การพัฒนาเศรษฐกิจ/ความอยู่ดีกินดีของชุมชน                                                                                                                                                                                                                                                                                         | V04 ความเข้าใจอันดีระหว่างจังหวัดชายแดน และประเทศเพื่อนบ้าน                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <input type="checkbox"/> การส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานอย่างทั่วถึง มีคุณภาพและสอดคล้องกับวิถีชุมชน<br><input type="checkbox"/> การสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนสตรี และผู้ด้อยโอกาส และสนับสนุนให้สถาบันครอบครัวเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน | <input type="checkbox"/> การจัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ<br><input type="checkbox"/> การสร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง (จัดตั้งหมู่บ้านป้องกันตนเองชายแดน)<br><input type="checkbox"/> วางแผนจัดการแก้ไขปัญหามันคงเพื่อขจัดขัดขวางและลดอิทธิพลหรือการแทรกซึมของฝ่ายตรงข้าม<br><input type="checkbox"/> การสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนรู้สึกถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน | <input type="checkbox"/> การสนับสนุนสถาบันการศึกษาในการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน<br><input type="checkbox"/> การยกระดับการพัฒนาพื้นที่เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ<br><input type="checkbox"/> การส่งเสริมอาชีพบนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชน | <input type="checkbox"/> การลงนามในข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้าน<br><input type="checkbox"/> การสร้างความเข้มแข็งกลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ<br><input type="checkbox"/> การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ในทุกระดับเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ |

ภาพ 25 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “มีความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน”

### 3.4.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 4 : **ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง** หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 4) ที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของ SWOT และ TOWS Matrix ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพะเยาแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “**ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง**” โดยศึกษายุทธศาสตร์กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนพัฒนาภาคด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต และแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบ ดูแลผู้สูงอายุ อย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติได้ดังตาราง 14

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)                                                | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF)                                             | ตัวชี้วัด                                                                       | บัญชีสถิติทางการ          | การจัดจำแนก         | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล   | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                       | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------|----------------------------|-----------------|--------------------------------|----------------------------------------------|----------|
| การจัดการ<br>แรงงานในพื้นที่                                          | ลดปัญหาการ<br>ว่างงานในพื้นที่                                             | อัตราการมีงานทำ/<br>รายได้เพิ่มขึ้น                                             | จำนวนประชากรจากการทะเบียน | เพศ และหมวด<br>อายุ | ตำบล/<br>อำเภอ/<br>จังหวัด | 1               | ที่ทำการปกครอง<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |
| ยกระดับคุณภาพ<br>การศึกษา                                             | บริหารจัดการ<br>ฐานข้อมูลด้าน<br>การศึกษาของเด็ก<br>และเยาวชนใน<br>พื้นที่ | จำนวนของเด็กและ<br>เยาวชนได้รับ<br>การศึกษาต่อใน<br>ระดับอาชีวะเพิ่ม<br>มากขึ้น | จำนวนประชากรจากการทะเบียน | เพศ และหมวด<br>อายุ | ตำบล/<br>อำเภอ/<br>จังหวัด | 1               | ที่ทำการปกครอง<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |
| ความมั่นคงทาง<br>เศรษฐกิจที่ส่งผล<br>ต่อการดำรงชีวิต<br>ของผู้สูงอายุ | การมีงานทำของ<br>ผู้สูงอายุ                                                | อัตราการมีงานทำ/<br>รายได้เพิ่มขึ้น                                             | จำนวนประชากรจากการทะเบียน | เพศ และหมวด<br>อายุ | ตำบล/<br>อำเภอ/<br>จังหวัด | 1               | ที่ทำการปกครอง<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)                      | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF)                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                                                                    | บัญชีสถิติทางการ       | การจัดจำแนก  | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                       | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------|--------------------------|-----------------|--------------------------------|----------------------------------------------|----------|
| สร้างความ<br>ปลอดภัยในชีวิต<br>และทรัพย์สิน | ป้องกัน/ป้องปราม/<br>ปราบปรามยาเสพติด                                                                                    | จำนวนของหมู่บ้าน/<br>ชุมชนที่ไม่มีปัญหา<br>เสพติดไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 75 ของ<br>หมู่บ้าน/ชุมชน<br>ทั้งหมดในจังหวัด<br>พะเยา | จำนวนบ้านจากการทะเบียน |              | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | ที่ทำการปกครอง<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |
| ยกระดับคุณภาพ<br>การศึกษา                   | บริหารจัดการ<br>ฐานข้อมูลด้าน<br>การศึกษาของเด็ก<br>และเยาวชนใน<br>พื้นที่                                               | จำนวนของเด็กและ<br>เยาวชนได้รับ<br>การศึกษาต่อใน<br>ระดับอาชีวะเพิ่ม<br>มากขึ้น                                              | วัยเด็ก (0-14 ปี)      | ในเขต/นอกเขต | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | ที่ทำการปกครอง<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |
| การพัฒนา<br>ศักยภาพชุมชนใน<br>พื้นที่ชายแดน | การส่งเสริมให้เด็กและ<br>เยาวชนได้รับ<br>การศึกษาตามเกณฑ์<br>มาตรฐานอย่างทั่วถึง มี<br>คุณภาพและสอดคล้อง<br>กับวิถีชุมชน | จำนวนของเด็กและ<br>เยาวชนได้รับ<br>การศึกษาต่อใน<br>ระดับอาชีวะเพิ่ม<br>มากขึ้น                                              | วัยเด็ก (0-14 ปี)      | ในเขต/นอกเขต | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | ที่ทำการปกครอง<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |
| การจัดการ<br>แรงงานในพื้นที่                | ลดปัญหาการ<br>ว่างงานในพื้นที่                                                                                           | อัตราการมีงานทำ/<br>รายได้เพิ่มขึ้น                                                                                          | วัยแรงงาน (15-59 ปี)   | ในเขต/นอกเขต | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | ที่ทำการปกครอง<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)                                                | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF)                 | ตัวชี้วัด                                                                      | บัญชีสถิติทางการ                  | การจัดจำแนก  | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                       | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|--------------------------|-----------------|--------------------------------|----------------------------------------------|----------|
| ความมั่นคงทาง<br>เศรษฐกิจที่ส่งผล<br>ต่อการดำรงชีวิต<br>ของผู้สูงอายุ | การมีงานทำของ<br>ผู้สูงอายุ                    | อัตราการมีงานทำ/<br>รายได้เพิ่มขึ้น                                            | วัยสูงอายุ (60 ปีขึ้นไป)          | ในเขต/นอกเขต | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | ที่ทำการปกครอง<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |
| ส่งเสริมความ<br>อบอุ่นใน<br>ครอบครัว                                  | พัฒนา เชื่อมโยง<br>และใช้ฐานข้อมูล<br>ครอบครัว | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | อัตราการเปลี่ยนแปลงของ<br>ประชากร |              | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | ที่ทำการปกครอง<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |
| ส่งเสริมความ<br>อบอุ่นใน<br>ครอบครัว                                  | พัฒนา เชื่อมโยง<br>และใช้ฐานข้อมูล<br>ครอบครัว | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | ความหนาแน่นของประชากร             |              | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | ที่ทำการปกครอง<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)               | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF)                     | ตัวชี้วัด                                                                      | บัญชีสถิติทางการ                                  | การจัดจำแนก   | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                          | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------------------|----------|
| ส่งเสริมความ<br>อบอุ่นใน<br>ครอบครัว | พัฒนา เชื่อมโยง<br>และใช้ฐานข้อมูล<br>ครอบครัว     | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | อัตราการเกิดมีชีพ                                 | เด็กเกิดมีชีพ | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสาธารณสุข<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |
| ส่งเสริมความ<br>อบอุ่นใน<br>ครอบครัว | ส่งเสริมกิจกรรม<br>สร้างความสัมพันธ์<br>ในครอบครัว | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | จำนวนการจดทะเบียนสมรส                             |               | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | ที่ทำการปกครอง<br>จังหวัดพะเยา    | 1                                            |          |
| ส่งเสริมความ<br>อบอุ่นใน<br>ครอบครัว | ส่งเสริมกิจกรรม<br>สร้างความสัมพันธ์<br>ในครอบครัว | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | จำนวนการหย่า                                      |               | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | ที่ทำการปกครอง<br>จังหวัดพะเยา    | 1                                            |          |
| ส่งเสริมความ<br>อบอุ่นใน<br>ครอบครัว | พัฒนา เชื่อมโยง<br>และใช้ฐานข้อมูล<br>ครอบครัว     | รายได้ครัวเรือน<br>เฉลี่ยเพิ่มขึ้น                                             | ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของ<br>บ้านและที่ดิน |               | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสถิติจังหวัด<br>พะเยา     | 1                                            |          |

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)                                                | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF)                                             | ตัวชี้วัด                                                                       | บัญชีสถิติทางการ                                      | การจัดจำแนก | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                                               | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------|
| การจัดการ<br>แรงงานในพื้นที่                                          | ลดปัญหาการ<br>ว่างงานในพื้นที่                                             | อัตราการมีงานทำ/<br>รายได้เพิ่มขึ้น                                             | อัตราการมีงานทำ                                       |             | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสถิติจังหวัด<br>พะเยา                          | 1                                            |          |
| การจัดการ<br>แรงงานในพื้นที่                                          | ลดปัญหาการ<br>ว่างงานในพื้นที่                                             | อัตราการมีงานทำ/<br>รายได้เพิ่มขึ้น                                             | อัตราการว่างงาน                                       |             | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสถิติจังหวัด<br>พะเยา                          | 1                                            |          |
| การจัดการ<br>แรงงานในพื้นที่                                          | การมีงานทำและมี<br>รายได้                                                  | อัตราการมีงานทำ/<br>รายได้เพิ่มขึ้น                                             | ค่าจ้างขั้นต่ำ                                        |             | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสวัสดิการ<br>และคุ้มครองแรงงาน<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |
| ความมั่นคงทาง<br>เศรษฐกิจที่ส่งผล<br>ต่อการดำรงชีวิต<br>ของผู้สูงอายุ | การมีงานทำของ<br>ผู้สูงอายุ                                                | อัตราการมีงานทำ/<br>รายได้เพิ่มขึ้น                                             | คนอายุมากกว่า 60 ปีเพิ่มขึ้นไป มี<br>อาชีพและมีรายได้ |             | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสถิติจังหวัด<br>พะเยา                          | 1                                            |          |
| ยกระดับคุณภาพ<br>การศึกษา                                             | บริหารจัดการ<br>ฐานข้อมูลด้าน<br>การศึกษาของเด็ก<br>และเยาวชนใน<br>พื้นที่ | จำนวนของเด็กและ<br>เยาวชนได้รับ<br>การศึกษาต่อใน<br>ระดับอาชีวะเพิ่ม<br>มากขึ้น | คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ) เด็ก<br>นักเรียน             |             | จังหวัด                  | 1               | กรมสุขภาพจิต<br>กระทรวงสาธารณสุข                       | 1                                            |          |

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)    | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF)                                             | ตัวชี้วัด                                                                       | บัญชีสถิติทางการ                             | การจัดจำแนก | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                                                                                              | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------|
| ยกระดับคุณภาพ<br>การศึกษา | บริหารจัดการ<br>ฐานข้อมูลด้าน<br>การศึกษาของเด็ก<br>และเยาวชนใน<br>พื้นที่ | จำนวนของเด็กและ<br>เยาวชนได้รับ<br>การศึกษาต่อใน<br>ระดับอาชีวะเพิ่ม<br>มากขึ้น | อัตราส่วนนักเรียนต่อครู (ก่อน<br>ประถมศึกษา) |             | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | สนง.ส่งเสริมการ<br>ปกครองส่วนท้องถิ่น,<br>สำนักงานเขตพื้นที่<br>การศึกษา<br>ประถมศึกษา/<br>มัธยมศึกษา | 1                                            |          |
| ยกระดับคุณภาพ<br>การศึกษา | บริหารจัดการ<br>ฐานข้อมูลด้าน<br>การศึกษาของเด็ก<br>และเยาวชนใน<br>พื้นที่ | จำนวนของเด็กและ<br>เยาวชนได้รับ<br>การศึกษาต่อใน<br>ระดับอาชีวะเพิ่ม<br>มากขึ้น | อัตราส่วนนักเรียนต่อครู<br>(ประถมศึกษา)      |             | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | สนง.ส่งเสริมการ<br>ปกครองส่วนท้องถิ่น,<br>สำนักงานเขตพื้นที่<br>การศึกษา<br>ประถมศึกษา/<br>มัธยมศึกษา | 1                                            |          |
| ยกระดับคุณภาพ<br>การศึกษา | บริหารจัดการ<br>ฐานข้อมูลด้าน<br>การศึกษาของเด็ก<br>และเยาวชนใน<br>พื้นที่ | จำนวนของเด็กและ<br>เยาวชนได้รับ<br>การศึกษาต่อใน<br>ระดับอาชีวะเพิ่ม<br>มากขึ้น | อัตราส่วนนักเรียนต่อครู<br>(มัธยมศึกษา)      |             | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | สนง.ส่งเสริมการ<br>ปกครองส่วนท้องถิ่น,<br>สำนักงานเขตพื้นที่<br>การศึกษา<br>ประถมศึกษา/<br>มัธยมศึกษา | 1                                            |          |

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)    | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF)                                             | ตัวชี้วัด                                                                       | บัญชีสถิติทางการ                               | การจัดจำแนก                | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                                                                                              | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------|
| ยกระดับคุณภาพ<br>การศึกษา | บริหารจัดการ<br>ฐานข้อมูลด้าน<br>การศึกษาของเด็ก<br>และเยาวชนใน<br>พื้นที่ | จำนวนของเด็กและ<br>เยาวชนได้รับ<br>การศึกษาต่อใน<br>ระดับอาชีวะเพิ่ม<br>มากขึ้น | จำนวนนักเรียนที่ออกกลางคัน                     | จำแนกตาม<br>สาเหตุที่สำคัญ | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | สนง.ส่งเสริมการ<br>ปกครองส่วน<br>ท้องถิ่น,สำนักงาน<br>เขตพื้นที่การศึกษา<br>ประถมศึกษา/<br>มัธยมศึกษา | 1                                            |          |
| ยกระดับคุณภาพ<br>การศึกษา | บริหารจัดการ<br>ฐานข้อมูลด้าน<br>การศึกษาของเด็ก<br>และเยาวชนใน<br>พื้นที่ | จำนวนของเด็กและ<br>เยาวชนได้รับ<br>การศึกษาต่อใน<br>ระดับอาชีวะเพิ่ม<br>มากขึ้น | จำนวนนักศึกษาระดับอาชีวศึกษา<br>และอุดมศึกษา   | จำแนกตาม<br>สังกัด และเพศ  | จังหวัด                  | 1               | สำนักงาน<br>คณะกรรมการการ<br>อุดมศึกษา                                                                | 1                                            |          |
| ยกระดับคุณภาพ<br>การศึกษา | บริหารจัดการ<br>ฐานข้อมูลด้าน<br>การศึกษาของเด็ก<br>และเยาวชนใน<br>พื้นที่ | จำนวนของเด็กและ<br>เยาวชนได้รับ<br>การศึกษาต่อใน<br>ระดับอาชีวะเพิ่ม<br>มากขึ้น | จำนวนอาจารย์ในระดับ<br>อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา | จำแนกตาม<br>สังกัด และเพศ  | จังหวัด                  | 1               | สำนักงาน<br>คณะกรรมการการ<br>อุดมศึกษา                                                                | 1                                            |          |

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)               | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF)                                             | ตัวชี้วัด                                                                       | บัญชีสถิติทางการ                                                                                                   | การจัดจำแนก                           | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                                                          | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------|
| ยกระดับคุณภาพ<br>การศึกษา            | บริหารจัดการ<br>ฐานข้อมูลด้าน<br>การศึกษาของเด็ก<br>และเยาวชนใน<br>พื้นที่ | จำนวนของเด็กและ<br>เยาวชนได้รับ<br>การศึกษาต่อใน<br>ระดับอาชีวะเพิ่ม<br>มากขึ้น | จำนวนผู้เรียน/นักศึกษาที่<br>ลงทะเบียนเรียน ในสังกัด<br>สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอก<br>ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย  | จำแนกตามเพศ<br>และกิจกรรม<br>การศึกษา | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานส่งเสริม<br>การศึกษานอกระบบ<br>และการศึกษาตาม<br>อัธยาศัย | 1                                            |          |
| ยกระดับคุณภาพ<br>การศึกษา            | บริหารจัดการ<br>ฐานข้อมูลด้าน<br>การศึกษาของเด็ก<br>และเยาวชนใน<br>พื้นที่ | จำนวนของเด็กและ<br>เยาวชนได้รับ<br>การศึกษาต่อใน<br>ระดับอาชีวะเพิ่ม<br>มากขึ้น | จำนวนผู้เรียน/นักศึกษาที่สำเร็จ<br>การศึกษา ในสังกัดสำนักงาน<br>ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและ<br>การศึกษิตตามอัธยาศัย | จำแนกตามเพศ<br>และกิจกรรม<br>การศึกษา | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานส่งเสริม<br>การศึกษานอกระบบ<br>และการศึกษาตาม<br>อัธยาศัย | 1                                            |          |
| ส่งเสริมความ<br>อบอุ่นใน<br>ครอบครัว | ส่งเสริมกิจกรรม<br>สร้างศีลธรรม<br>จริยธรรมใน<br>ครอบครัว                  | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ  | จำนวนพระภิกษุและสามเณร                                                                                             |                                       | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | สำนักงาน<br>พระพุทธศาสนา<br>จังหวัดพะเยา                          | 1                                            |          |

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)                                   | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF)                         | ตัวชี้วัด                                                                      | บัญชีสถิติทางการ                               | การจัดจำแนก                      | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                          | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------------------|----------|
| ส่งเสริมการ<br>พัฒนาสุขภาวะ<br>ของประชาชนทุก<br>ระดับวัย | การป้องกันมิให้<br>ประชาชนป่วยเป็น<br>โรคพื้นฐานทั่วไป | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | จำนวนผู้ป่วยนอก                                | จำแนกตามกลุ่ม<br>สาเหตุ          | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสาธารณสุข<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |
| ส่งเสริมการ<br>พัฒนาสุขภาวะ<br>ของประชาชนทุก<br>ระดับวัย | การป้องกันมิให้<br>ประชาชนป่วยเป็น<br>โรคพื้นฐานทั่วไป | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | จำนวนผู้ป่วยใน                                 | จำแนกตามกลุ่ม<br>สาเหตุ          | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสาธารณสุข<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |
| ส่งเสริมการ<br>พัฒนาสุขภาวะ<br>ของประชาชนทุก<br>ระดับวัย | การป้องกันมิให้<br>ประชาชนป่วยเป็น<br>โรคพื้นฐานทั่วไป | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | จำนวนสถานพยาบาลที่มีเตียง<br>ผู้ป่วยไว้ค้างคืน | สถาน<br>พยาบาลใน<br>จังหวัดพะเยา | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสาธารณสุข<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)                                   | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF)                         | ตัวชี้วัด                                                                      | บัญชีสถิติทางการ            | การจัดจำแนก                    | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                          | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------------------|----------|
| ส่งเสริมการ<br>พัฒนาสุขภาวะ<br>ของประชาชนทุก<br>ระดับวัย | การป้องกันมิให้<br>ประชาชนป่วยเป็น<br>โรคพื้นฐานทั่วไป | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | จำนวนเตียง                  | จำนวนเตียง<br>ใน<br>สถานพยาบาล | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสาธารณสุข<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |
| ส่งเสริมการ<br>พัฒนาสุขภาวะ<br>ของประชาชนทุก<br>ระดับวัย | การป้องกันมิให้<br>ประชาชนป่วยเป็น<br>โรคพื้นฐานทั่วไป | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | จำนวนประชากรต่อแพทย์ 1 คน   | แพทย์,<br>ประชา<br>กร          | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | สำนักงานสาธารณสุข<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |
| ส่งเสริมการ<br>พัฒนาสุขภาวะ<br>ของประชาชนทุก<br>ระดับวัย | การป้องกันมิให้<br>ประชาชนป่วยเป็น<br>โรคพื้นฐานทั่วไป | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | จำนวนประชากรต่อเภสัชกร 1 คน | เภสัชกร<br>,ประชา<br>กร        | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | สำนักงานสาธารณสุข<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)                                   | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF)                         | ตัวชี้วัด                                                                      | บัญชีสถิติทางการ                             | การจัดจำแนก            | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                          | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------------------|----------|
| ส่งเสริมการ<br>พัฒนาสุขภาวะ<br>ของประชาชนทุก<br>ระดับวัย | การป้องกันมิให้<br>ประชาชนป่วยเป็น<br>โรคพื้นฐานทั่วไป | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | จำนวนประชากรต่อพยาบาล 1<br>คน                | พยาบาล<br>,ประชา<br>กร | อำเภอ/<br>จังหวัด        | 1               | สำนักงานสาธารณสุข<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |
| ส่งเสริมการ<br>พัฒนาสุขภาวะ<br>ของประชาชนทุก<br>ระดับวัย | สุขภาวะหญิง<br>ตั้งครรภ์ถึงหลัง<br>คลอด                | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | อัตราการคลอดในผู้หญิงกลุ่มอายุ<br>15 – 19 ปี |                        | จังหวัด                  | 1               | กรมอนามัย                         | 1                                            |          |
| ส่งเสริม<br>สุขภาพจิต                                    | ส่งเสริมการพัฒนา<br>ความรู้ในการดูแล<br>สุขภาพจิต      | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | อัตราการฆ่าตัวตาย                            | ฆ่าตัวตายสำเร็จ        | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสาธารณสุข<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)                                   | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF)                  | ตัวชี้วัด                                                                      | บัญชีสถิติทางการ            | การจัดจำแนก                          | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล   | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                                | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|----------------------------|-----------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|----------|
| ส่งเสริมการ<br>พัฒนาสุขภาวะ<br>ของประชาชนทุก<br>ระดับวัย | สุขภาวะหญิง<br>ตั้งครรภ์ถึงหลัง<br>คลอด         | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | อัตราการเกิดมีชีพ           | เด็กเกิดมีชีพ                        | จังหวัด                    | 1               | สำนักงานสาธารณสุข<br>จังหวัดพะเยา       | 1                                            |          |
| ส่งเสริมการ<br>พัฒนาสุขภาวะ<br>ของประชาชนทุก<br>ระดับวัย | ความครอบคลุมชุด<br>สิทธิประโยชน์ชั้น<br>พื้นฐาน | อัตราการมีงานทำ/<br>รายได้เพิ่มขึ้น                                            | จำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา 33 | ผู้ประกัน<br>ตนใน<br>ระบบประกันสังคม | จังหวัด                    | 1               | สำนักงาน<br>ประกันสังคมจังหวัด<br>พะเยา | 1                                            |          |
| ส่งเสริมการ<br>พัฒนาสุขภาวะ<br>ของประชาชนทุก<br>ระดับวัย | ความครอบคลุมชุด<br>สิทธิประโยชน์ชั้น<br>พื้นฐาน | อัตราการมีงานทำ/<br>รายได้เพิ่มขึ้น                                            | จำนวนแรงงานตามมาตรา 39      | ผู้ประกัน<br>ตนใน<br>ระบบประกันสังคม | จังหวัด                    | 1               | สำนักงาน<br>ประกันสังคม<br>จังหวัดพะเยา | 1                                            |          |
| ส่งเสริมการ<br>พัฒนาสุขภาวะ<br>ของประชาชนทุก<br>ระดับวัย | ความครอบคลุมชุด<br>สิทธิประโยชน์ชั้น<br>พื้นฐาน | อัตราการมีงานทำ/<br>รายได้เพิ่มขึ้น                                            | จำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา 40 | กลุ่มแรงงาน<br>นอกระบบ               | ตำบล/<br>อำเภอ/<br>จังหวัด | 1               | สำนักงาน<br>ประกันสังคมจังหวัด<br>พะเยา | 1                                            |          |

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)                                   | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF)                               | ตัวชี้วัด                                                                      | บัญชีสถิติทางการ                                          | การจัดจำแนก             | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                                                         | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------|
| การจัดการ<br>แรงงานในพื้นที่                             | การลดอุบัติเหตุของ<br>แรงงานสถาน<br>ประกอบการ                | อัตราการมีงานทำ/<br>รายได้เพิ่มขึ้น                                            | จำนวนลูกจ้างที่ประสบอันตราย<br>หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน    | จำแนกตาม<br>ความร้ายแรง | จังหวัด                  | 1               | สำนักงาน<br>ประกันสังคมจังหวัด<br>พะเยา                          | 1                                            |          |
| ส่งเสริมการ<br>พัฒนาสุขภาวะ<br>ของประชาชนทุก<br>ระดับวัย | การดูแลช่วยเหลือผู้<br>พิการ                                 | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | จำนวนคนพิการที่มีบัตรประจำตัว<br>คนพิการจำแนกตามความพิการ | จำแนกตาม<br>ความพิการ   | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานพัฒนา<br>สังคมและความมั่นคง<br>ของมนุษย์จังหวัด<br>พะเยา | 1                                            |          |
| ส่งเสริมพัฒนา<br>อาชีพ/รายได้                            | ให้ความรู้ ทักษะให้<br>ชุมชนมีอาชีพเสริม<br>เพื่อสร้างรายได้ | รายได้ครัวเรือน<br>เฉลี่ยเพิ่มขึ้น                                             | รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน                          |                         | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสถิติจังหวัด<br>พะเยา                                    | 1                                            |          |
| ส่งเสริมพัฒนา<br>อาชีพ/รายได้                            | ให้ความรู้ ทักษะให้<br>ชุมชนมีอาชีพเสริม<br>เพื่อสร้างรายได้ | รายได้ครัวเรือน<br>เฉลี่ยเพิ่มขึ้น                                             | ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของ<br>ครัวเรือน                  |                         | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสถิติจังหวัด<br>พะเยา                                    | 1                                            |          |
| ส่งเสริมพัฒนา<br>อาชีพ/รายได้                            | ให้ความรู้ ทักษะให้<br>ชุมชนมีอาชีพเสริม<br>เพื่อสร้างรายได้ | รายได้ครัวเรือน<br>เฉลี่ยเพิ่มขึ้น                                             | หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน                                 |                         | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสถิติจังหวัด<br>พะเยา                                    | 1                                            |          |

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)                      | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF)                               | ตัวชี้วัด                                                                      | บัญชีสถิติทางการ                                        | การจัดจำแนก | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                      | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------|-------------------------------|----------------------------------------------|----------|
| ส่งเสริมพัฒนา<br>อาชีพ/รายได้               | ให้ความรู้ ทักษะให้<br>ชุมชนมีอาชีพเสริม<br>เพื่อสร้างรายได้ | รายได้ครัวเรือน<br>เฉลี่ยเพิ่มขึ้น                                             | ร้อยละของค่าใช้จ่ายต่อรายได้                            |             | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสถิติจังหวัด<br>พะเยา | 1                                            |          |
| ส่งเสริมพัฒนา<br>อาชีพ/รายได้               | ให้ความรู้ ทักษะให้<br>ชุมชนมีอาชีพเสริม<br>เพื่อสร้างรายได้ | รายได้ครัวเรือน<br>เฉลี่ยเพิ่มขึ้น                                             | สัดส่วนคนจน เมื่อวัดด้านรายจ่าย<br>เพื่อการอุปโภคบริโภค |             | จังหวัด                  | 1               | สำนักงานสถิติจังหวัด<br>พะเยา | 1                                            |          |
| สร้างความ<br>ปลอดภัยในชีวิต<br>และทรัพย์สิน | ลดปัญหา<br>อาชญากรรม                                         | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | จำนวนคดีอาญาที่ได้รับแจ้ง                               |             | จังหวัด                  | 1               | ตำรวจภูธรจังหวัด<br>พะเยา     | 1                                            |          |
| สร้างความ<br>ปลอดภัยในชีวิต<br>และทรัพย์สิน | ลดปัญหา<br>อาชญากรรม                                         | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | จำนวนคดีอาญาที่มีการจับกุม                              |             | จังหวัด                  | 1               | ตำรวจภูธรจังหวัด<br>พะเยา     | 1                                            |          |

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)                      | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF)        | ตัวชี้วัด                                                                                                                    | บัญชีสถิติทางการ                         | การจัดจำแนก | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                  | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------|---------------------------|----------------------------------------------|----------|
| สร้างความ<br>ปลอดภัยในชีวิต<br>และทรัพย์สิน | ป้องกัน/ป้องปราบ/<br>ปราบปรามยาเสพติด | จำนวนของหมู่บ้าน/<br>ชุมชนที่ไม่มีปัญหา<br>เสพติดไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ 75 ของ<br>หมู่บ้าน/ชุมชน<br>ทั้งหมดในจังหวัด<br>พะเยา | จำนวนคดีที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด         |             | จังหวัด                  | 1               | ตำรวจภูธรจังหวัด<br>พะเยา | 1                                            |          |
| สร้างความ<br>ปลอดภัยในชีวิต<br>และทรัพย์สิน | ลดอุบัติเหตุบนท้อง<br>ถนน             | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ                                               | จำนวนอุบัติเหตุการจราจรทางบก             |             | จังหวัด                  | 1               | ตำรวจภูธรจังหวัด<br>พะเยา | 1                                            |          |
| สร้างความ<br>ปลอดภัยในชีวิต<br>และทรัพย์สิน | ลดอุบัติเหตุบนท้อง<br>ถนน             | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ                                               | จำนวนคนตายจากอุบัติเหตุ<br>การจราจรทางบก |             | จังหวัด                  | 1               | ตำรวจภูธรจังหวัด<br>พะเยา | 1                                            |          |

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง

| ห่วงโซ่<br>คุณค่า (VC)                      | ปัจจัยแห่ง<br>ความสำเร็จ (CSF) | ตัวชี้วัด                                                                      | บัญชีสถิติทางการ                                     | การจัดจำแนก | ระดับการ<br>นำเสนอ<br>ผล | สถานะ<br>ข้อมูล | หน่วยงาน                  | การจัดส่งข้อมูลให้<br>ส่วนราชการ<br>ส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------|---------------------------|----------------------------------------------|----------|
| สร้างความ<br>ปลอดภัยในชีวิต<br>และทรัพย์สิน | ลดอุบัติเหตุบนท้อง<br>ถนน      | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | จำนวนคนเจ็บอุบัติเหตุการจราจร<br>ทางบก               |             | จังหวัด                  | 1               | ตำรวจภูธรจังหวัด<br>พะเยา | 1                                            |          |
| สร้างความ<br>ปลอดภัยในชีวิต<br>และทรัพย์สิน | ลดอุบัติเหตุบนท้อง<br>ถนน      | จำนวนของอำเภอที่<br>ผ่านเกณฑ์การ<br>ประเมินพัฒนา<br>คุณภาพชีวิตที่มี<br>คุณภาพ | มูลค่าทรัพย์สินที่เสียหายอุบัติเหตุ<br>การจราจรทางบก |             | จังหวัด                  | 1               | ตำรวจภูธรจังหวัด<br>พะเยา | 1                                            |          |

### 3.5 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
2. เพื่อส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

#### เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา สงวน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น (จำนวน 20 ชุมชน/ปี (พ.ศ. 66 – 70 (5 ปี) = 100 ชุมชน)
2. จำนวนพื้นที่ป่า (ปลูกป่า/ที่ได้รับการฟื้นฟูและพัฒนาเพิ่มขึ้น (1,000 ไร่/ปี)
3. จำนวนพื้นที่ที่ได้รับองค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น (10แห่ง/ปี)

#### แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน
3. สร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการอนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ
4. ส่งเสริมการสร้างฝายต้นน้ำลำธาร
5. ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ป่าและพื้นที่ต่าง ๆ
6. แก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำในพื้นที่ชุมชนและพื้นที่ต้นน้ำ
7. ส่งเสริมการบริหารจัดการขยะ
8. การให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่กลุ่มเยาวชน/นักเรียน นักศึกษา ชุมชน ฯลฯ
9. ส่งเสริมการใช้น้ำบาดาลเพื่อการอุปโภคบริโภคและการเกษตร
10. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและการเกษตร
11. ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำในการอุปโภคบริโภค และการใช้ประโยชน์ด้านอื่น ๆ
12. การส่งเสริมเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืน
13. การส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
14. การส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

15. ส่งเสริมการนาเศษวัสดุต่าง ๆ ไปใช้ประโยชน์ เพื่อลดการเผา โดยใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน การทำปุ๋ย และการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
16. ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน เพื่อลดการเผาป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ต่าง ๆ และลดการบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้
17. การสร้างความสามารถในการปรับตัว เพื่อรับมือและลดความเสี่ยงต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มแหล่งดูดซับเรือนกระจก และการดำเนินการตามแนวทาง BCG Model
18. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากชีวภาพ การหมุนเวียน และทรัพยากรสีเขียว เพื่อขจัดปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ

#### แผนงาน

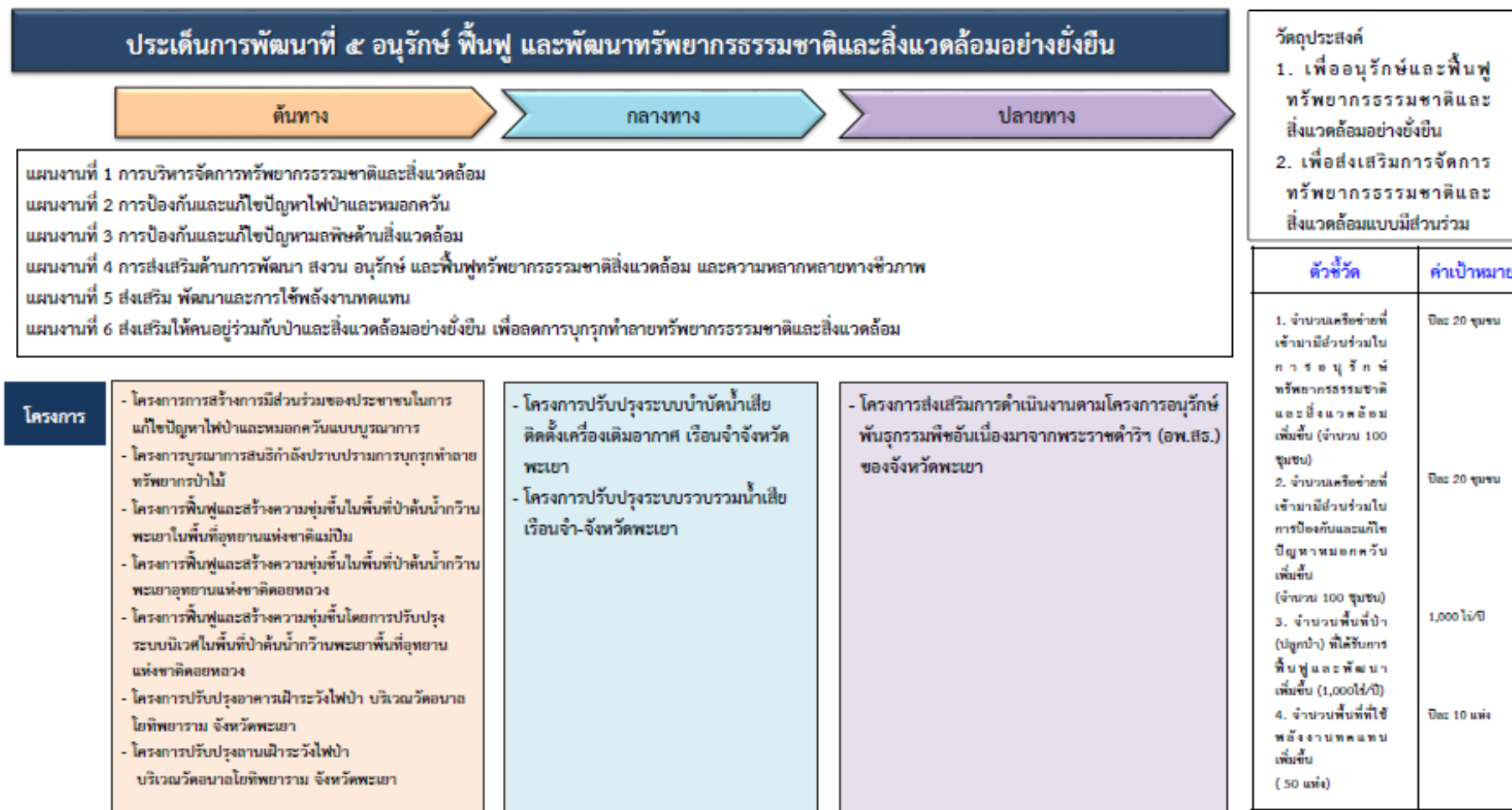
1. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. การป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน
3. การป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษด้านสิ่งแวดล้อม
4. การส่งเสริมด้านการพัฒนา สวงวน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ
5. ส่งเสริม พัฒนาและการใช้พลังงานทดแทน
6. ส่งเสริมให้คนอยู่ร่วมกับป่าและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อลดการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
7. ส่งเสริมการบริหารจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ และการดำเนินงานภายใต้ BCG Model

#### 3.5.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวความคิดการทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) เป้าหมาย 1.1 อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และเป้าหมาย 1.2 ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม ดังภาพ 26-28



ภาพ 26 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ภาพ 27 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา ประเด็นที่ 5 อนุรักษ์ ป่าไม้และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย 1.1 อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.2 ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

| Value Chain | V01 ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | V02 อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | V03 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ                                                                                                                                                                                                                                                 | V04 พัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | V05 พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | V06 จัดระบบบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <input type="checkbox"/> ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า<br><input type="checkbox"/> ป้องกันการพังทลายของดิน<br><input type="checkbox"/> เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูป่าไม้<br><input type="checkbox"/> การป้องกันอุทกภัยในช่วงฤดูฝน<br><input type="checkbox"/> หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน แก้ม และติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด<br><input type="checkbox"/> เจริญจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ดำเนินการจัดทำแนวเขตพื้นที่ป่า ผังเมือง แนวป้องกันตลิ่ง ระบบบำบัดน้ำเสียและระบบกำจัดขยะมูลฝอย<br><input type="checkbox"/> เพิ่มขีดความสามารถควบคุมสหพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากครัวเรือน สถานประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน | <input type="checkbox"/> ฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดิน โดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม<br><input type="checkbox"/> ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศน์<br><input type="checkbox"/> ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า<br><input type="checkbox"/> สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน | <input type="checkbox"/> เผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่<br><input type="checkbox"/> ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า<br><input type="checkbox"/> สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน | <input type="checkbox"/> พัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง<br><input type="checkbox"/> พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ<br><input type="checkbox"/> ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า<br><input type="checkbox"/> ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> พัฒนา ปรับปรุงแหล่งกักเก็บน้ำ ระบบระบายน้ำและผันน้ำ<br><input type="checkbox"/> ปรับปรุงและพัฒนาระบบกระจายน้ำ<br><input type="checkbox"/> พัฒนาปรับปรุงสภาพนิเวศวิทยาให้กลับคืนสู่สมดุล<br><input type="checkbox"/> เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่อการบริโภคและการเกษตร<br><input type="checkbox"/> สร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br><input type="checkbox"/> กระตุ้นชุมชนให้เกิดความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการดูแลจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างองค์ความรู้ และ เพิ่มขีดความสามารถบริหารจัดการให้กับชุมชน | <input type="checkbox"/> สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการปัญหาน้ำเสีย<br><input type="checkbox"/> การพัฒนาเครื่องมือตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ<br><input type="checkbox"/> การจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการกับพื้นที่ใกล้เคียง<br><input type="checkbox"/> ส่งเสริมการเกษตรเชิงอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาให้มีการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน<br><input type="checkbox"/> หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน แก้ม และติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัด |

ภาพ 28 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “อนุรักษ์ ป่าไม้และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

### 3.5.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 5 : “อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 5) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดพะเยาแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียว” โดยศึกษา วิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนปฏิบัติการราชการกรมป่าไม้ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนยุทธศาสตร์กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ยุทธศาสตร์กรมป่าไม้ พ.ศ. 2560 – 2579 และ GVC การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) เป็นต้น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “พื้นที่สีเขียวของจังหวัดพะเยา” ดังตาราง 15

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

| หัวข้อคุณค่า (VC)                                                         | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                         | ตัวชี้วัด                                                                                               | บัญชีสถิติทางการ                                 | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                    | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|-----------------------------|--------------------------------------|----------|
| พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน | พัฒนา ปรับปรุงแหล่งกักเก็บน้ำระบบระบายน้ำและผันน้ำ | จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา สงวน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น | จำนวนแหล่งน้ำ                                    |             | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | โครงการชลประทานจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน | พัฒนา ปรับปรุงแหล่งกักเก็บน้ำระบบระบายน้ำและผันน้ำ | จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา สงวน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น | ปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยทั้งปี (แหล่งน้ำทุกประเภท) |             | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | โครงการชลประทานจังหวัดพะเยา | 1                                    |          |

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : อนุรักษ์ ป่า และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                                                                  | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                                                                                                                                                                | ตัวชี้วัด                                                                                                                     | บัญชีสถิติทางการ | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                                                                               | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| ป้องกันและแก้ไข<br>ปัญหา<br>ทรัพยากรธรรมชาติ                                        | เร่งรัดการจัดการ<br>ทรัพยากรธรรมชาติ<br>และสิ่งแวดล้อม<br>อย่างเป็นระบบ ด้วย<br>การจัดทำแนวเขต<br>พื้นที่ป่า ผังเมือง<br>แนวป้องกันตลิ่ง<br>ระบบบำบัดน้ำเสีย<br>และระบบจำกัดขยะ<br>มูลฝอย | จำนวนชุมชนที่เข้ามา<br>มีส่วนร่วมในการ<br>พัฒนา สงวน อนุรักษ์<br>และฟื้นฟู<br>ทรัพยากรธรรมชาติ<br>และสิ่งแวดล้อม<br>เพิ่มขึ้น | ปริมาณขยะมูลฝอย  |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานสิ่งแวดล้อม<br>ภาคที่ 2 (ลำปาง)                                                                | 1                                    |          |
| ส่งเสริมและ<br>สนับสนุนให้เกิด<br>ความร่วมมืออนุรักษ์<br>ฟื้นฟู<br>ทรัพยากรธรรมชาติ | ส่งเสริมเกษตรและ<br>ภาคีเครือข่ายใน<br>ชุมชนร่วมกัน<br>อนุรักษ์ดิน อนุรักษ์<br>ป่า                                                                                                        | จำนวนพื้นที่ป่า                                                                                                               | พื้นที่ป่า       |             | จังหวัด          | 1           | สำนักจัดการ<br>ทรัพยากรป่าไม้ที่ 2<br>(เชียงราย) และสำนัก<br>บริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่<br>15 (เชียงราย) | 1                                    |          |

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                                                   | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                                         | ตัวชี้วัด                                                                                                    | บัญชีสถิติทางการ               | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                                                                 | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ | ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า | จำนวนพื้นที่ป่า                                                                                              | พื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่จังหวัด |             | จังหวัด          | 1           | สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 2 (เชียงราย) และสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 15 (เชียงราย) | 1                                    |          |
| ป้องกันและแก้ไขปัญหาดegradation ทรัพยากรธรรมชาติ                     | การป้องกันอุทกภัยในช่วงฤดูฝน                                       | จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา สวงวน อนุรักษ์ และพื้นที่ป่า ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น | ปริมาณฝนเฉลี่ยทั้งปี           |             | จังหวัด          | 1           | สถานีตรวจอากาศจังหวัดพะเยา                                                               | 1                                    |          |

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

| หัวข้อคุณค่า (VC)                                                        | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                         | ตัวชี้วัด                                                                                                | บัญชีสถิติทางการ                | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                       | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------|------------------|-------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ชุมชน และการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน | เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่อการบริโภคและการเกษตร | จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา สงวน อนุรักษ์ และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น | พื้นที่เพาะปลูกในเขตชลประทาน    |             | จังหวัด          | 1           | โครงการชลประทาน จังหวัดพะเยา                   | 1                                    |          |
| ป้องกันและแก้ไข ปัญหา ทรัพยากรธรรมชาติ                                   | การป้องกันอุทกภัย ในช่วงฤดูฝน                      | จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา สงวน อนุรักษ์ และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น | มูลค่าความเสียหายจากภัยธรรมชาติ |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดพะเยา | 1                                    |          |
| จัดระบบบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ                         | การพัฒนาเครื่องมือตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ      | จำนวนพื้นที่ที่ได้รับองค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น                                     | กำลังการผลิตน้ำประปา            |             | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | การประปาส่วนภูมิภาค สาขาพะเยา, สาขาจุน         | 1                                    |          |

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

| หัวข้อคุณค่า (VC)                                                         | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                         | ตัวชี้วัด                                                                                               | บัญชีสถิติทางการ                  | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล   | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                               | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------|--------------------|-------------|----------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| จัดระบบบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ                          | การพัฒนาเครื่องมือตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ      | จำนวนพื้นที่ที่ได้รับองค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น                                    | น้ำประปาที่ผลิตได้                |             | อำเภอ/จังหวัด      | 1           | การประปาส่วนภูมิภาค สาขาพะเยา, สาขาจุน | 1                                    |          |
| จัดระบบบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ                          | การพัฒนาเครื่องมือตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ      | จำนวนพื้นที่ที่ได้รับองค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น                                    | ปริมาณน้ำประปาที่จำหน่ายแก่ผู้ใช้ |             | อำเภอ/จังหวัด      | 1           | การประปาส่วนภูมิภาค สาขาพะเยา, สาขาจุน | 1                                    |          |
| พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน | พัฒนา ปรับปรุงแหล่งกักเก็บน้ำระบบระบายน้ำและผันน้ำ | จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา สวงวน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น | จำนวนพื้นที่ชลประทาน              |             | ตำบล/อำเภอ/จังหวัด | 1           | โครงการชลประทานจังหวัดพะเยา            | 1                                    |          |

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                                                        | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                                                                      | ตัวชี้วัด                                                                                              | บัญชีสถิติทางการ                        | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                                                                 | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน | พัฒนา ปรับปรุงแหล่งกักเก็บน้ำระบบระบายน้ำและผันน้ำ                                              | จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา สงวน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น | จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำสาธารณะ             |             | อำเภอ/จังหวัด    | 1           | โครงการชลประทานจังหวัดพะเยา                                                              | 1                                    |          |
| ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ป่าไม้ทรัพยากรธรรมชาติ       | สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน | จำนวนพื้นที่ป่า                                                                                        | พื้นที่ป่าไม้ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา |             | จังหวัด          | 1           | สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 2 (เชียงราย) และสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 15 (เชียงราย) | 1                                    |          |

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                                                  | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                                                                      | ตัวชี้วัด                                                                                                        | บัญชีสถิติทางการ                                                                              | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                                                                 | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| พัฒนาการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน       | พัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง                          | จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา สงวน อนุรักษ์ และฟื้นฟู และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น | จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา สงวน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพะเยา                                       | 1                                    |          |
| ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ป่าไม้ทรัพยากรธรรมชาติ | สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน | จำนวนพื้นที่ป่า                                                                                                  | จำนวนพื้นที่ป่าถูกบุกรุกทำลายที่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมาย                                    |             | จังหวัด          | 1           | สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 2 (เชียงราย) และสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 15 (เชียงราย) | 1                                    |          |

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                                                   | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                                                                  | ตัวชี้วัด       | บัญชีสถิติทางการ                                                                                                                    | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                      | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ | สร้างมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน | จำนวนพื้นที่ป่า | จำนวนและพื้นที่อนุรักษ์จำแนกตามประเภท (อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า สวนพฤกษศาสตร์ สวนรุกขชาติ) |             | จังหวัด          | 1           | สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 15 (เชียงใหม่) | 1                                    |          |
| ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ | สร้างมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน | จำนวนพื้นที่ป่า | พื้นที่ป่าอนุรักษ์ทั้งหมดของจังหวัดตามประกาศ                                                                                        |             | จังหวัด          | 1           | สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 15 (เชียงใหม่) | 1                                    |          |
| ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ | สร้างมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน | จำนวนพื้นที่ป่า | พื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่สมบูรณ์ทั้งหมดของจังหวัด                                                                                       |             | จังหวัด          | 1           | สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 15 (เชียงใหม่) | 1                                    |          |

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                                                   | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                                                                  | ตัวชี้วัด       | บัญชีสถิติทางการ                                               | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                                                                 | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ | สร้างมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน | จำนวนพื้นที่ป่า | จำนวนการรับขึ้นทะเบียนสวนป่า                                   |             | จังหวัด          | 1           | สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพะเยา                                       | 1                                    |          |
| ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ | สร้างมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน | จำนวนพื้นที่ป่า | เนื้อที่ของชั้นคุณภาพลุ่มน้ำ ชั้นที่ 1 และชั้นที่ 2 ของจังหวัด |             | จังหวัด          | 1           | สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 2 (เชียงราย) และสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 15 (เชียงราย) | 1                                    |          |
| ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ | สร้างมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน | จำนวนพื้นที่ป่า | พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์                             |             | จังหวัด          | 1           | สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 15 (เชียงราย)                                             | 1                                    |          |

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

| ห่วงโซ่คุณค่า (VC)                                                   | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)                                                                             | ตัวชี้วัด                                                                                                   | บัญชีสถิติทางการ                                                             | การจัดจำแนก | ระดับการนำเสนอผล | สถานะข้อมูล | หน่วยงาน                                                                      | การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ | สร้างมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน            | จำนวนพื้นที่ป่า                                                                                             | พื้นที่ป่านอกเขตพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่ป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์ที่ถูกไฟไหม้ |             | จังหวัด          | 1           | สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ 15 (เชียงใหม่)                                 | 1                                    |          |
| ป้องกันและแก้ไขปัญหาดegradation ทรัพยากรธรรมชาติ                     | หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันแก้ไข และติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด | จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา สงวน อนุรักษ์ และพื้นที่ป่า ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น | จำนวนพื้นที่ที่มีการเผาในพื้นที่เกษตรและพื้นที่โล่ง                          |             | จังหวัด          | 1           | 1) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพะเยา 2) สำนักงานเกษตรจังหวัด | 1                                    |          |

## สถานการณ์สถิติทางการ

บัญชีสถิติทางการตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด .....พะเยา..... (พ.ศ. 2566 – 2570) ประกอบด้วยชุดข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาในระดับจังหวัด เช่น ชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด ชุดข้อมูลประเด็นสำคัญ (Pain Point) ที่ผู้บริหารให้ความสนใจ ชุดข้อมูลพื้นฐาน เป็นต้น ซึ่งในแต่ละชุดข้อมูลประกอบด้วยบัญชีสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นต่อการนำไปใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อตอบโจทย์การใช้งานจริงตามความต้องการของผู้ใช้ รวมทั้งมีข้อมูลสำหรับการติดตามและประเมินผลการพัฒนาในระดับพื้นที่ได้อย่างถูกต้องและมีธรรมาภิบาล โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 4.1 ชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด

- ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง
- ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคง
- ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บัญชีสถิติทางการที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จะมีการจัดกลุ่มตามความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล (Tier) เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- Tier 1 คือ สถิติทางการที่มีค่านิยามและวิธีการผลิต มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่ และมีหน่วยงานรับผิดชอบ
- Tier 2 คือ สถิติทางการที่มีค่านิยามและวิธีการผลิต แต่ยังไม่พร้อมเผยแพร่ แบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) และ Tier 2 (ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ)
- Tier 3 คือ สถิติทางการที่ไม่มีค่านิยามและวิธีการผลิต ไม่มีข้อมูล และไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ

จากบัญชีสถิติทางการตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด .....พะเยา..... (พ.ศ. 2566 – 2570) พบว่าจังหวัด .....พะเยา.... มีจำนวนบัญชีสถิติทางการทั้งสิ้น .....195..... รายการ และจากการตรวจสอบสถานะ (Check Stock) ความพร้อมเผยแพร่ของบัญชีสถิติทางการตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ....พะเยา... (พ.ศ. 2566 – 2570) พบว่า

- บัญชีสถิติทางการตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด จำนวน .....191.... รายการ ประกอบด้วย
  - บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 จำนวน ....191....  
รายการ
  - บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 จำนวน .....4.....  
รายการ
  - บัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 3 จำนวน .....  
รายการ

โดยรายละเอียดแสดงดังตาราง ....16....

ตาราง 16 จำนวนบัญชีสถิติทางการ จำแนกตามชุดข้อมูล ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล และความเป็นเจ้าของข้อมูล

| ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล       | Tier 1   |         |     | Tier 2   |         |     | Tier 3   |         |     | รวม |
|---------------------------------|----------|---------|-----|----------|---------|-----|----------|---------|-----|-----|
| ความเป็นเจ้าของข้อมูล           | ส่วนกลาง | จังหวัด | รวม | ส่วนกลาง | จังหวัด | รวม | ส่วนกลาง | จังหวัด | รวม |     |
| ชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด |          |         |     |          |         |     |          |         |     |     |
| ประเด็นการพัฒนาที่ 1            | 3        | 26      | 29  |          |         |     |          |         |     | 29  |
| ประเด็นการพัฒนาที่ 2            | 3        | 29      | 32  |          | 2       |     |          |         |     | 34  |
| ประเด็นการพัฒนาที่ 3            | 9        | 42      | 51  | 1        | 1       |     |          |         |     | 53  |
| ประเด็นการพัฒนาที่ 4            | 2        | 53      | 55  |          |         |     |          |         |     | 55  |
| ประเด็นการพัฒนาที่ 5            | -        | 24      | 24  |          |         |     |          |         |     | 24  |
| รวม                             | 17       | 174     | 191 | 1        | 3       |     |          |         |     | 195 |

ตามตารางและแผนภูมิสถานการณ์ของข้อมูลสถิติทางการข้างต้นจะเห็นได้ว่าจังหวัดพะเยามีข้อมูลสถิติทางการที่สามารถสนับสนุนตอบโจทย์ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาฯ ในทุกประเด็น แต่ยังมีข้อมูลจำเป็นต้องพัฒนาการจัดเก็บเพิ่มเติมเพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ครอบคลุมสามารถนำมาวิเคราะห์ชี้วัดและตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาฯ เพื่อให้ได้เห็นสภาพการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดได้อย่างชัดเจนต่อไป

## ข้อเสนอแนะการพัฒนารวบรวมข้อมูลและ แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

จากสถานการณ์ข้อมูลสถิติทางการในบทที่ 4 ทำให้ทราบว่าในการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้นนั้น หน่วยงานเจ้าของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดจำเป็นต้องมีการทบทวนและพัฒนาการผลิตข้อมูลสถิติทางการของหน่วยงานให้เป็นปัจจุบันทันกับยุคสมัยที่ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มเติมข้อมูลที่ขาดหายไปหรือที่ยังไม่เคยจัดเก็บมาทำการจัดเก็บเพิ่มเติมให้ครบถ้วน ในขณะเดียวกันก็ยกเลิกการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนหรือไม่จำเป็นต้องใช้แล้วออกจากรายการข้อมูลของหน่วยงาน ปรับปรุงให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน อีกทั้งเพื่อเตรียมข้อมูลให้พร้อมสำหรับการเชื่อมโยงเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ซึ่งในปัจจุบันอยู่ระหว่างการขับเคลื่อนการนำเข้าสู่ข้อมูลจากหน่วยงานทั่วประเทศผ่านตัวชี้วัดของผู้ว่าราชการจังหวัด ซึ่งในปี พ.ศ.2566 จะต้องดำเนินการทุกจังหวัดทั่วประเทศ

ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสถิติทางการจำเป็นต้องทราบถึงสถานะของสถิติทางการในปัจจุบัน ซึ่งพิจารณาโดยสังเขปได้สองด้าน คือ ด้านการผลิตสถิติทางการ และด้านความพร้อมของหน่วยสถิติ

### ด้านการผลิตสถิติทางการ ตัวอย่างสถานะและแนวทางการพัฒนา เช่น

- การบริหารจัดการ - รายการสถิติที่ยังไม่มีผู้รับผิดชอบจัดทำ หรือเรื่องเดียวกันที่มีผู้รับผิดชอบจัดทำมากกว่า 1 หน่วยงาน เป็นต้น
- การผลิต/จัดทำสถิติ - รายการสถิติยังไม่ครอบคลุม ไม่ถูกต้องแม่นยำ จำเป็นต้องพัฒนาวิธีการจัดทำให้ถูกต้องตามมาตรฐานสากล หรือรายการสถิติยังไม่ได้จำแนกมิติต่างๆ ที่จำเป็นต่อการนำไปใช้ประโยชน์ เช่น จำแนกเพศ จำแนกกลุ่มอายุ หรือรายการสถิติยังไม่ได้นำเสนอในระดับที่จำเป็นต่อการใช้ประโยชน์ เช่น นำเสนอระดับจังหวัด หรือรายการสถิติยังไม่ได้มีการประมวลผลอย่างสม่ำเสมอ ยังขาดช่องทางการเผยแพร่ หรือเผยแพร่ไม่สม่ำเสมอ ลำช้า เป็นต้น

**ดานความพรอมของหน่วยสถิติ** หน่วยสถิติหมายถึง หน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบสถิติทางการของ หน่วยงาน โดยอาจเป็นหน่วยที่ผลิตข้อมูลสถิติเองหรือรวบรวมข้อมูลจากภายในหน่วยงานหรือนำข้อมูลของ หน่วยงานอื่นมาประมวลเป็นสถิติสถานะและแนวทางการพัฒนาหน่วยสถิติสามารถพิจารณาได้ดังต่อไปนี้

- บุคลากร เช่น การมีจำนวนบุคลากรจำกัด บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญไม่เพียงพอ เป็นต้น
- เครื่องมือในการผลิต/จัดทำสถิติหรือการเผยแพร่ เช่น ซอฟต์แวร์ในการประมวลผลคอมพิวเตอร์ ระบบต่างๆ เป็นต้น

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) มีความ ครบถ้วนครอบคลุมทุกประเด็นตัวชี้วัดการพัฒนา คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดขอเสนอแนะแนวทางการ พัฒนาการจัดเก็บ ดังนี้

**ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการ การดำเนินการ**

1. **รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ** หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้สถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติ จังหวัด

2. **รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน** ต้องดำเนินการจัดเก็บเพิ่มเติม หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบข้อมูลสำรวจและจัดรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี จัดส่งให้สถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและ นำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัด

3. **รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ และต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป** คณะกรรมการสถิติ ระดับ จังหวัดมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลให้วางแผนเตรียมการและจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลตามความ พร้อมเพื่อจัดส่งให้สถิติจังหวัดประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดต่อไป

นอกจากนี้สาระสำคัญของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด คือ การจัดทำรายละเอียดในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จของ Product Champion (ผลิตภัณฑ์ที่มี ศักยภาพ)/ Critical Issues (ประเด็นปัญหาสำคัญ) โดยจะมีการศึกษา วิเคราะห์และออกแบบแนวทางการ พัฒนาในระยะยาวอย่างเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจจะเป็นการ เชื่อมโยงการวิจัยความต้องการของตลาด (Demand side) กับกระบวนการผลิต และการนำผลผลิตไปสู่ตลาด

และผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเหมาะสมกับความต้องการของตลาด (Supply side) นอกจากนี้มีการจัดทำ ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors, CSFs) ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (Key Performance Indicators, KPIs) รวมทั้งรายการข้อมูล (Data List) เพื่อใช้ในการติดตาม และตรวจสอบรวมทั้งประกอบการวางแผนการดำเนินงาน

ดังนั้น จังหวัดจึงควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลัก ในการตัดสินใจและพัฒนา แทนการตัดสินใจด้วยประสบการณ์

ยกตัวอย่าง ในกรณีที่จังหวัดพะเยาจะวางแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบและมีความครบถ้วน ควรมีขั้นตอน ดังนี้

1) มีการจัดลำดับความสำคัญและมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factors , CSFs) ที่สำคัญ ๆ (ที่อยู่ในกรอบ) ในห่วงโซ่ต่าง ๆ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

2) สำหรับแต่ละปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ CSF ต้องใช้เวลาในการดำเนินการ จึงต้องมีการริเริ่ม โดยการนำปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จดังกล่าว ไปออกแบบและยกร่างข้อเสนอโครงการให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมและนำเสนอร่างข้อเสนอโครงการดังกล่าวต่อคณะทำงานเกี่ยวกับ การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเพื่อพิจารณา กำหนดเป็นชุดโครงการแบบบูรณาการ เช่น โครงการกิจกรรมหลัก (Flagship Projects) โครงการกิจกรรมเสริม (ในพื้นที่) เป็นต้น โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs) และชุดข้อมูล (Data) ที่จัดเตรียมไว้ใน แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด เป็นเครื่องมือหลักในการติดตามและประเมินผล

โดยสถิติจังหวัดเป็นหน่วยประสานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลัก ดำเนินการ ดังนี้

- 1) จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
- 2) กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
- 3) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสาน
- 4) การรวบรวมข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน
- 5) ออกแบบเครื่องมือสำหรับการจัดเก็บข้อมูลบางรายการ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็น แบบสำรวจ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นเพื่อใช้ร่วมกันในจังหวัด เป็นต้น
- 6) จัดระบบกำหนดระยะเวลาและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลสำรวจ ข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องกับจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ (Product Champion) หรือ

สำรวจความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาสำคัญของจังหวัด เพื่อการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (Product Champion) ทางเศรษฐกิจและประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issues) ทางสังคม ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด

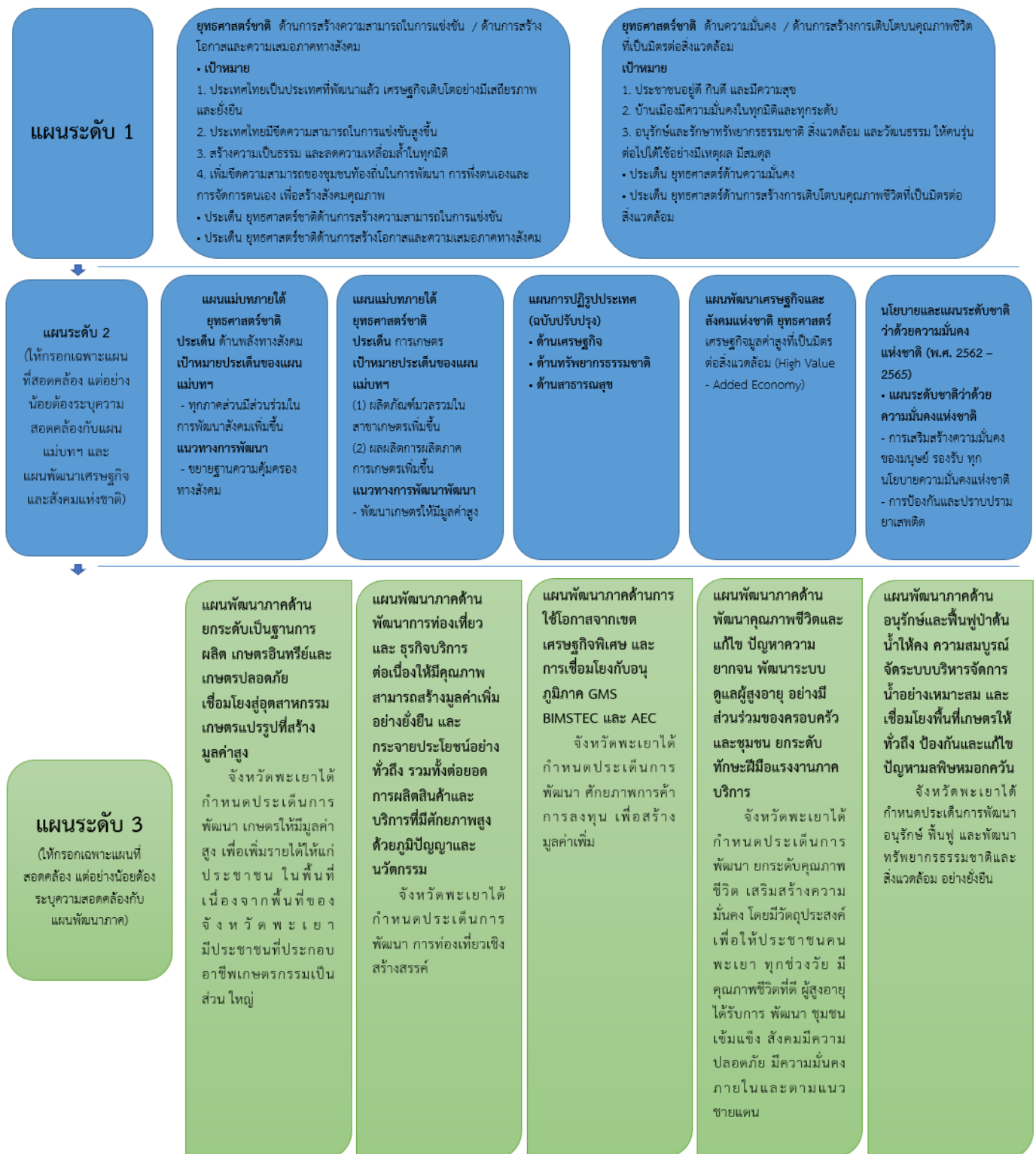
- 7) การวิเคราะห์และปรับใช้จากตัวแบบ Generic Value Chain ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับข้อมูลและความต้องการพัฒนาของจังหวัด
- 8) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัดเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการประมวลผลและการวิเคราะห์ผลรวมทั้งการนำเสนอผลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล
- 9) สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ
- 10) นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี
- 11) วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำคัญของจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือที่ขาดหายไป

แผนปฏิบัติการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติทางการ (พ.ศ.2566-2570)

| กิจกรรม                                                                                                          | ผู้รับผิดชอบ                                        | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ปีงบประมาณ (พ.ศ.2566-2570)                                                        |      |      |                                                                                    |      |       |                                                                                       |      |       |                                                                                       |      |                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                  |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ต.ค.                                                                              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.                                                                               | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.                                                                                 | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.                                                                                  | ส.ค. | ก.ย.                                                                                  |
| 1. รับภารกิจการขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติงานประจำปี (ที่สอดคล้องตามแผนแม่บทสถิติประเทศไทย) จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ | สำนักงานสถิติจังหวัด                                | รับภารกิจตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติงานประจำปีเตรียมการขับเคลื่อนตามแผนที่กำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |      |      |                                                                                    |      |       |                                                                                       |      |       |                                                                                       |      |                                                                                       |
| 2. จัดประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดประจำปี ครั้งที่ 1                                                        | เลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด (สถิติจังหวัด) | 1.) นำเสนอแผนปฏิบัติงานประจำปี 2.) ทบทวน/ปรับปรุงภารกิจที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม(หากมี)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                   |      |      |  |      |       |                                                                                       |      |       |                                                                                       |      |                                                                                       |
| 3.ปรับปรุงข้อมูลสถิติทางการให้เป็นปัจจุบัน                                                                       | หน่วยงานเจ้าภาพหลัก                                 | ปรับปรุงข้อมูลสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นให้เป็นปัจจุบัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                   |      |      |                                                                                    |      |       |  |      |       |                                                                                       |      |                                                                                       |
| 4. จัดประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ประจำปี ครั้งที่ 2                                                       | เลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด (สถิติจังหวัด) | 1.) รายงานความก้าวหน้าของการปรับปรุงข้อมูลสถิติทางการให้ที่ประชุมทราบ 2.) ทบทวน/ปรับปรุงเพิ่มเติมภารกิจงานที่จำเป็นที่เกี่ยวข้อง (หากมี) เช่น (2.1) การกำหนดคำนิยาม/คำอธิบาย (2.2) กำหนด/ทบทวน หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูล ผู้ประสาน (2.3) การรวบรวมข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ (2.4) การวิเคราะห์ผลรวมทั้งการนำเสนอผลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (2.5) การวิเคราะห์และปรับใช้จากตัวแบบ Generic Value Chain ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับข้อมูลและความต้องการพัฒนาของจังหวัด |                                                                                   |      |      |                                                                                    |      |       |                                                                                       |      |       |  |      |                                                                                       |
| 5. รายงานความก้าวหน้าของดำเนินงานฯ ตามภารกิจ ส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติทุกวัน ที่ 25 ของเดือน                   | สำนักงานสถิติจังหวัด                                | รายงานความก้าวหน้าของดำเนินงานฯ ตามภารกิจ ส่งให้สำนักงานสถิติแห่งชาติทุกวัน ที่ 25 ของเดือน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                   |      |      |                                                                                    |      |       |                                                                                       |      |       |                                                                                       |      |  |

# ภาคผนวก

การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด  
ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ  
นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

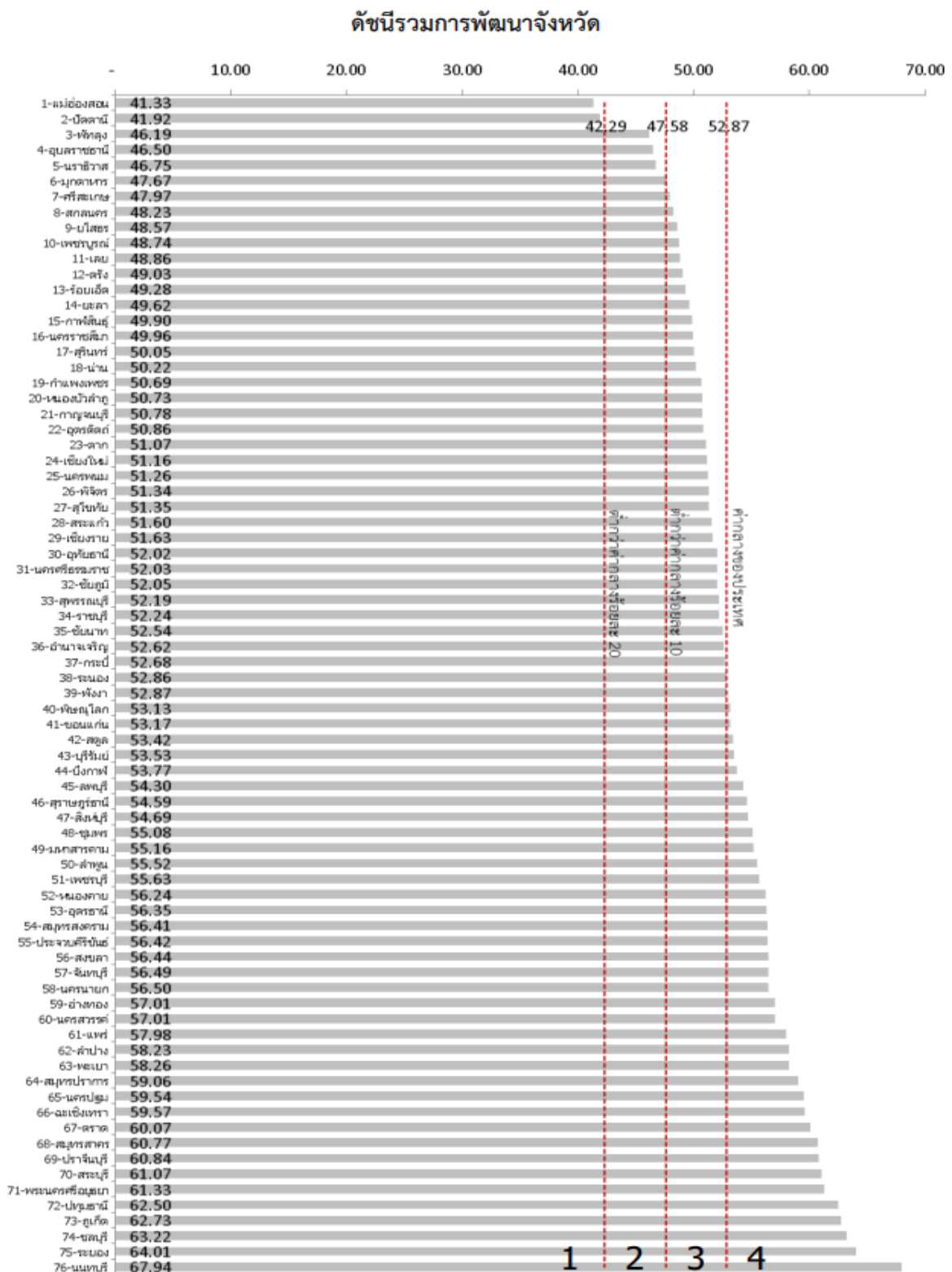


ภาพ ก1 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด



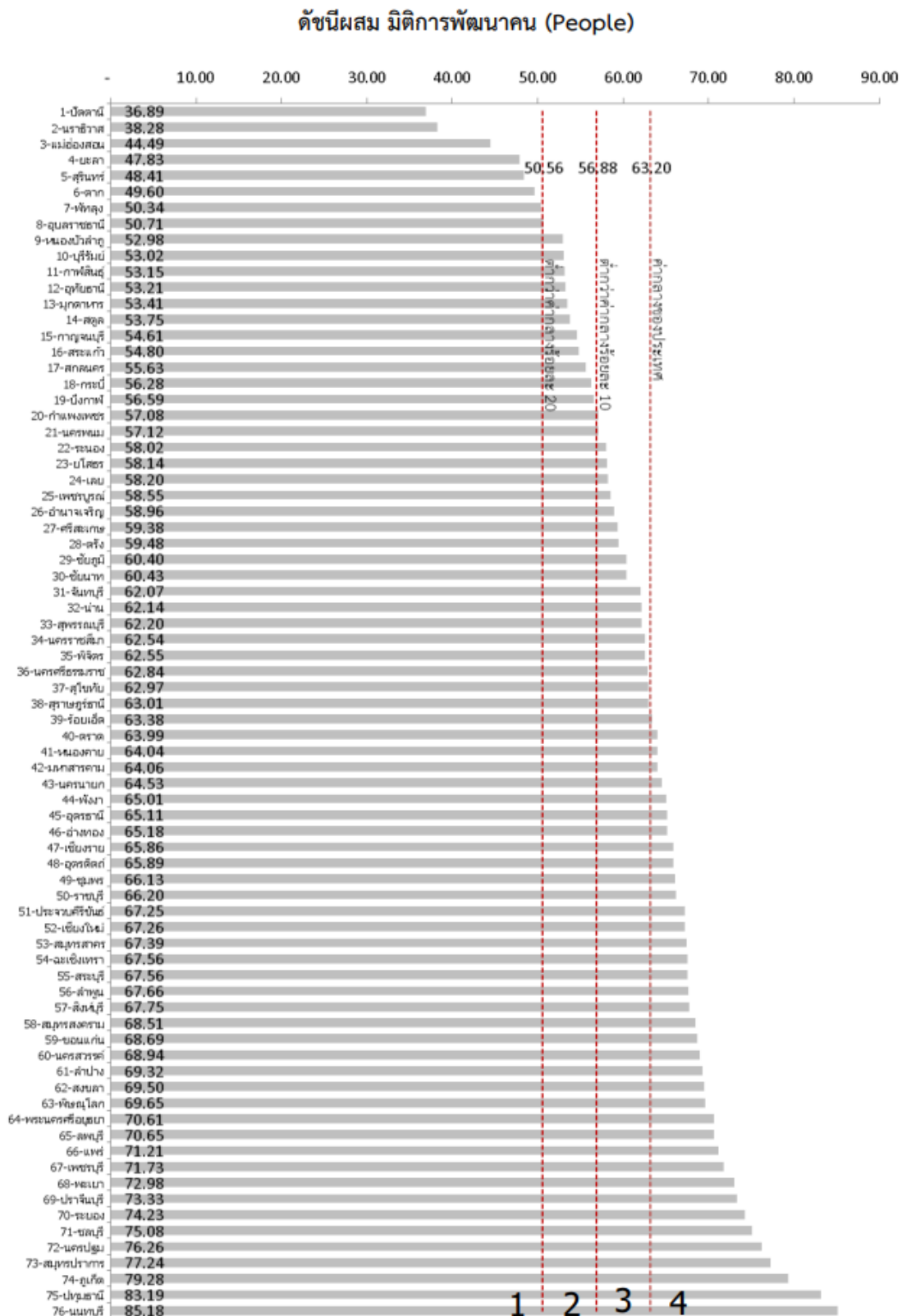
ภาพ ก1 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด (ต่อ)

## ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด



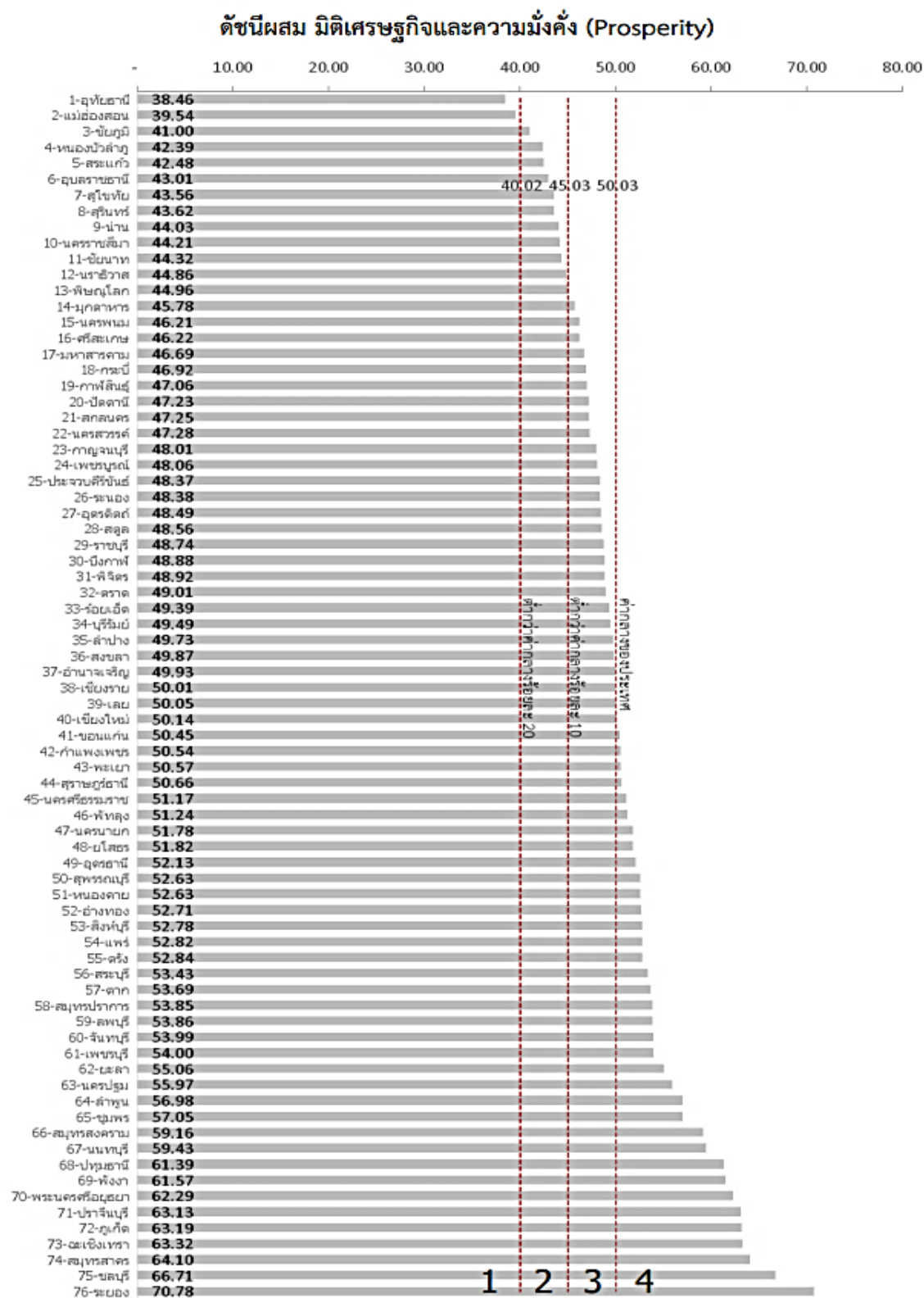
ภาพ ก2 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



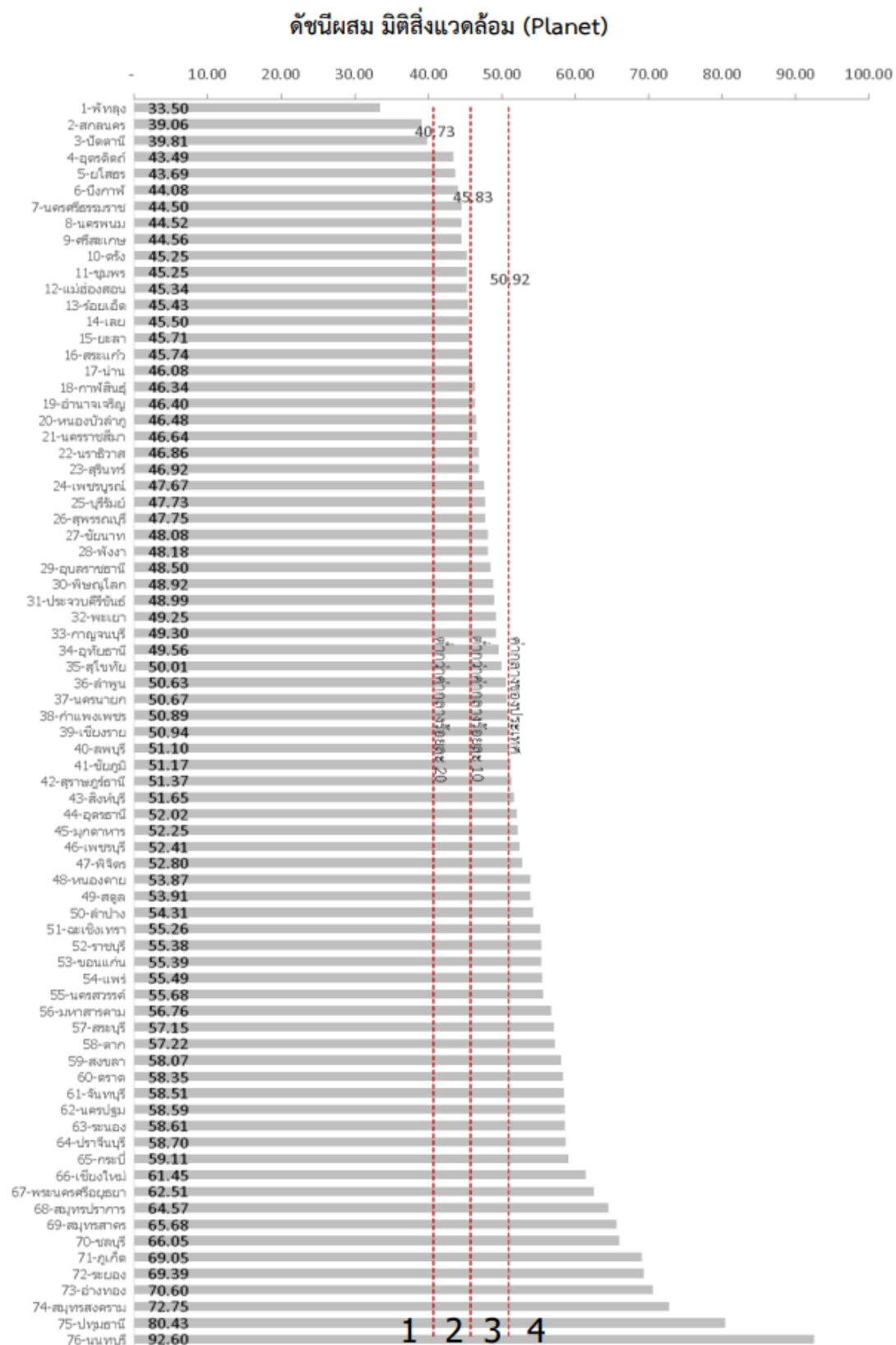
ภาพ ก3 ดัชนีผสม มิติการพัฒนาคน (People)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



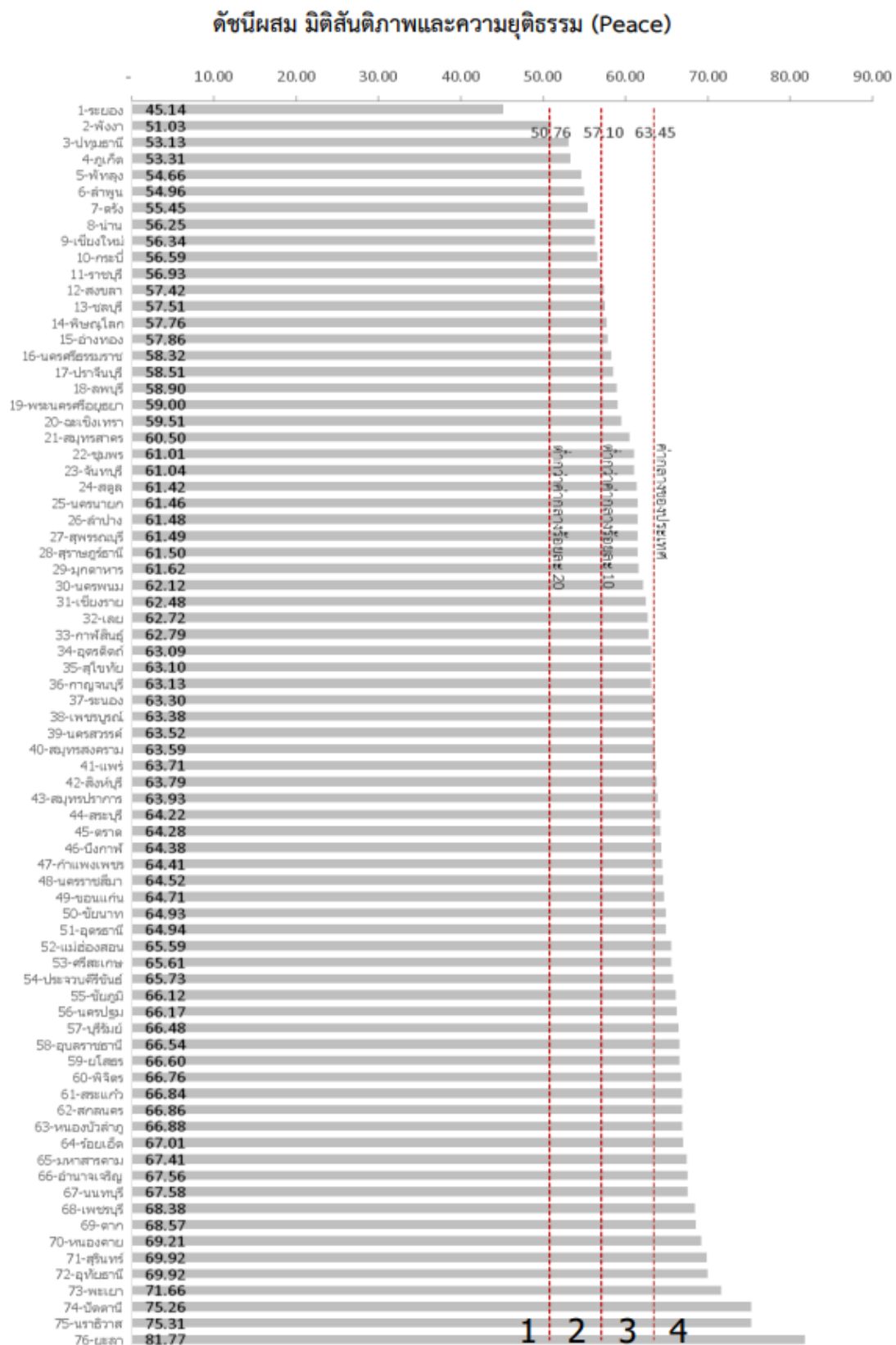
ภาพ ก4 ดัชนีผสม มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



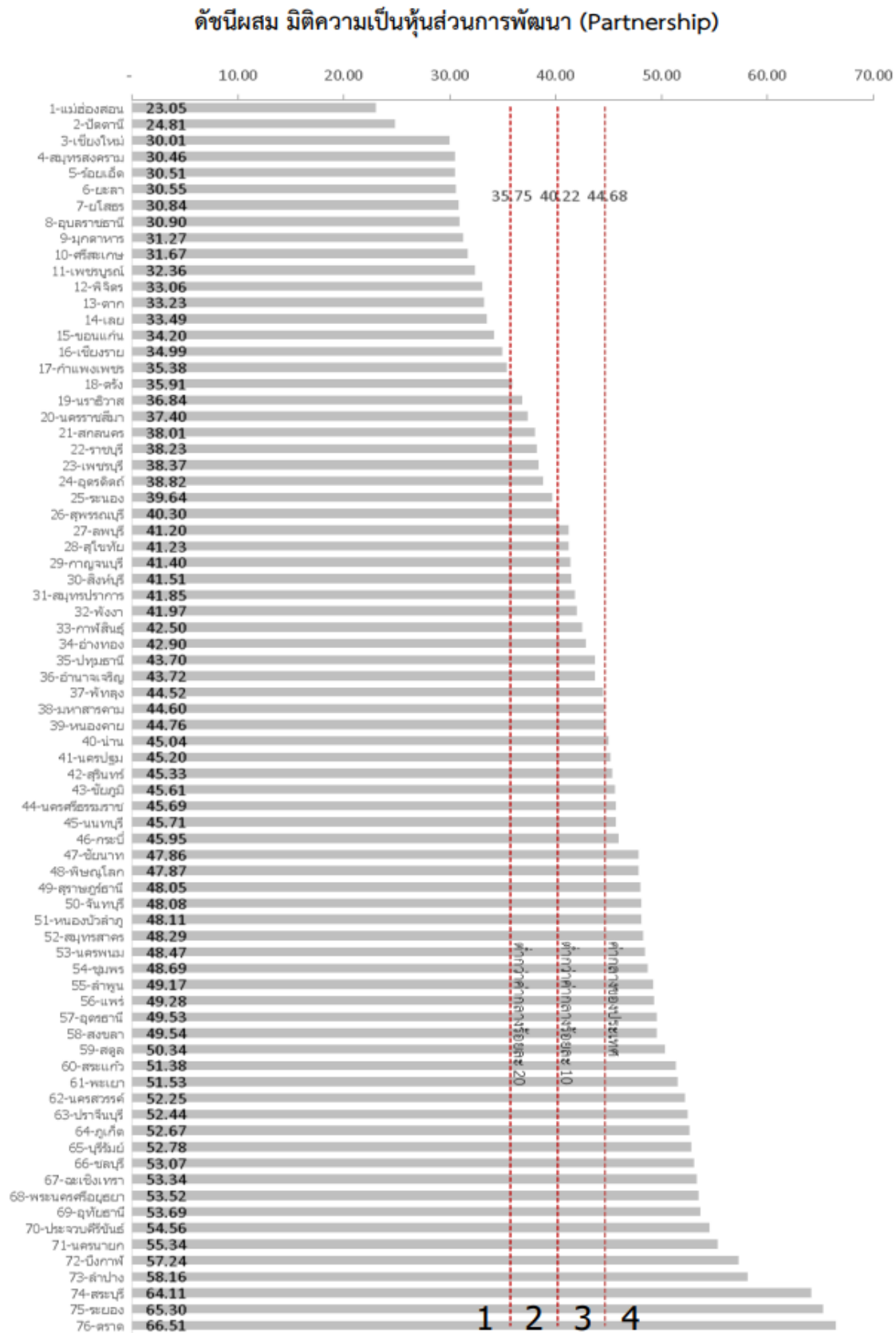
ภาพ ก5 ดัชนีผสม มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ภาพ ก6 ดัชนีผสม มิติสันติภาพและความยุติธรรม (Peace)

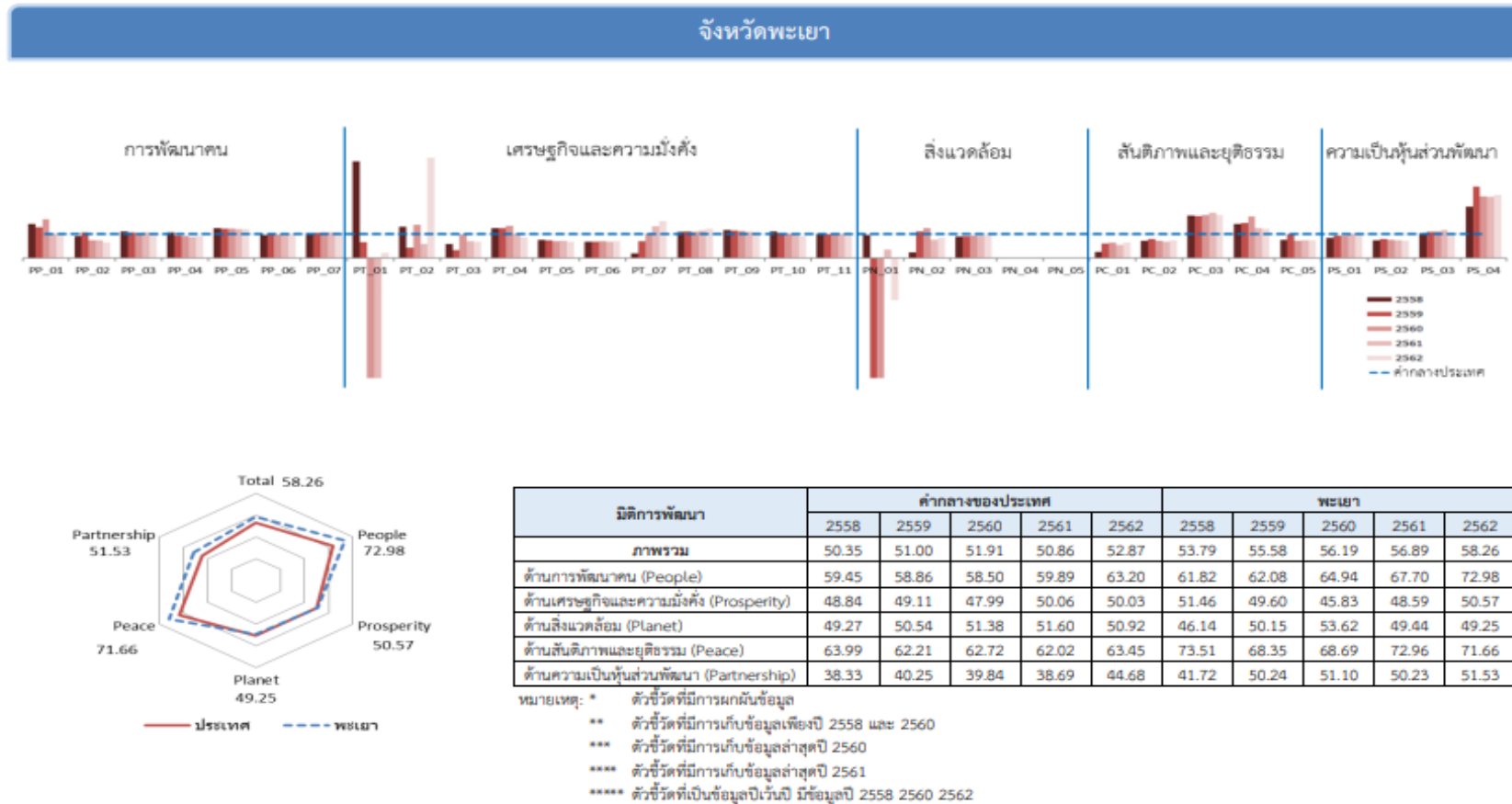
ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ภาพ ก7 ดัชนีผสม มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดพะเยา



ภาพ ก8 ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดพะเยา

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตาราง 17 ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดพะเยา

| ตัวชี้วัด                                                                                  | ค่ากลางประเทศ |         |         |         |         | พะเยา  |        |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                            | 2558          | 2559    | 2560    | 2561    | 2562    | 2558   | 2559   | 2560   | 2561   | 2562   |
| <b>ด้านการพัฒนาคน (People)</b>                                                             |               |         |         |         |         |        |        |        |        |        |
| PP 01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)* *****                              | 7.49          | 9.22    | 8.32    | 11.38   | 6.14    | 10.71  | 11.87  | 13.52  | 11.56  | 6.18   |
| PP 02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)* ***              | 9.49          | 9.85    | 9.95    | 10.19   | 10.47   | 8.76   | 10.47  | 7.38   | 7.49   | 6.80   |
| PP 03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)* ****                           | 10.60         | 10.88   | 10.63   | 11.21   | 11.23   | 11.78  | 11.75  | 11.28  | 11.93  | 11.68  |
| PP 04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*                                                 | 2,832         | 2,991   | 2,676   | 2,549   | 2,274   | 3,035  | 2,800  | 2,466  | 2,246  | 2,104  |
| PP 05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)                     | 72.87         | 75.06   | 74.47   | 76.51   | 73.70   | 90.21  | 91.50  | 91.39  | 91.78  | 88.51  |
| PP 06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)                                    | 8.66          | 8.85    | 8.93    | 9.07    | 9.15    | 8.26   | 8.70   | 8.68   | 8.87   | 9.17   |
| PP 07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)                                       | 33.67         | 33.31   | 31.89   | 33.60   | 35.29   | 35.13  | 35.09  | 34.26  | 36.16  | 38.17  |
| <b>ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)</b>                                            |               |         |         |         |         |        |        |        |        |        |
| PT 01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)                     | 1.75          | 1.72    | 0.06    | -0.00   | -0.46   | 7.04   | 1.14   | -8.71  | -2.80  | -0.82  |
| PT 02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)                                | 1.89          | 3.00    | 3.90    | 4.14    | 0.68    | 2.46   | 1.31   | 5.39   | 2.43   | 2.86   |
| PT 03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*                                                            | 0.75          | 0.85    | 1.01    | 0.89    | 0.86    | 0.44   | 0.28   | 0.98   | 0.62   | 0.58   |
| PT 04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* *****                         | 6.67          | 7.10    | 7.61    | 7.46    | 6.92    | 8.37   | 8.80   | 10.28  | 7.57   | 5.91   |
| PT 05 ผลิตภัณฑ์มวลรวม (บาท/คน)                                                             | 106,508       | 110,285 | 115,616 | 117,916 | 121,328 | 80,696 | 81,443 | 81,958 | 84,053 | 82,916 |
| PT 06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)                       | 463.91        | 495.57  | 493.27  | 506.11  | 548.49  | 316.31 | 335.85 | 341.81 | 346.94 | 380.85 |
| PT 07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)       | 623.46        | 607.56  | 597.93  | 598.28  | 469.42  | 126.05 | 424.36 | 600.56 | 797.74 | 724.01 |
| PT 08 ร้อยละที่อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)                                | 18.76         | 19.74   | 20.80   | 23.26   | 24.93   | 20.45  | 21.83  | 22.57  | 26.74  | 30.55  |
| PT 09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)****                        | 81.42         | 82.21   | 81.28   | 83.11   | 82.47   | 94.55  | 94.53  | 91.11  | 91.52  | 89.80  |
| PT 10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)**                             | 54.37         | 57.33   | 59.64   | 61.81   | 65.46   | 60.32  | 60.18  | 60.03  | 59.89  | 59.74  |
| PT 11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้* *****                                                   | 0.403         | 0.415   | 0.421   | 0.427   | 0.432   | 0.406  | 0.415  | 0.424  | 0.433  | 0.443  |
| <b>ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)</b>                                                            |               |         |         |         |         |        |        |        |        |        |
| PN 01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)                                | 0.01          | 0.03    | 0.12    | 0.42    | 0.10    | 0.01   | -0.35  | -0.63  | 0.15   | -0.17  |
| PN 02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)                      | 20.06         | 20.30   | 29.46   | 22.46   | 18.80   | 4.55   | 22.61  | 36.90  | 17.23  | 15.60  |
| PN 03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)****                                    | 15.87         | 16.15   | 16.44   | 16.53   | 16.81   | 14.29  | 14.76  | 15.24  | 15.62  | 16.09  |
| PN 04 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยพิบัติ (ร้อยละ)* ****                                     | 0.00          | 0.00    | 0.78    | 0.18    | 1.51    | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   |
| PN 05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)* ****                                       | 0.02          | 0.00    | 0.00    | 0.00    | 0.00    | 0.00   | 0.73   | 0.00   | 0.00   | 0.00   |
| <b>ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)</b>                                                     |               |         |         |         |         |        |        |        |        |        |
| PC 01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)*             | 88.04         | 113.49  | 105.28  | 95.67   | 80.86   | 21.55  | 68.87  | 67.70  | 52.19  | 51.23  |
| PC 02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*                                                 | 437.20        | 379.07  | 446.13  | 508.66  | 502.87  | 315.55 | 300.72 | 318.59 | 344.48 | 373.45 |
| PC 03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)                                                     | 271.52        | 279.12  | 276.83  | 267.98  | 268.05  | 479.44 | 490.00 | 498.22 | 506.30 | 480.99 |
| PC 04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*                                                        | 6.67          | 6.32    | 6.16    | 6.39    | 7.08    | 9.53   | 9.19   | 10.71  | 8.01   | 8.67   |
| PC 05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*               | 17.82         | 20.65   | 19.94   | 17.71   | 16.52   | 13.39  | 20.47  | 14.47  | 12.95  | 12.30  |
| <b>ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)</b>                                             |               |         |         |         |         |        |        |        |        |        |
| PS 01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)                                      | 32.73         | 41.27   | 46.82   | 50.80   | 60.75   | 27.69  | 38.38  | 44.25  | 51.50  | 57.59  |
| PS 02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่มีรวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ | 12.19         | 11.81   | 11.77   | 11.02   | 11.56   | 9.04   | 9.44   | 8.96   | 8.20   | 8.36   |
| PS 03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)                                   | 92.15         | 85.72   | 81.56   | 70.14   | 71.87   | 95.97  | 93.32  | 90.48  | 82.40  | 72.87  |
| PS 04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)*****                                  | 110.15        | 109.62  | 127.39  | 129.32  | 142.82  | 235.78 | 327.22 | 328.23 | 329.75 | 375.98 |

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

## คำอธิบายการจัดทำรายชื่อชุดข้อมูลและคำอธิบายข้อมูล (Metadata)

1. การกรอกคำอธิบายข้อมูล (Metadata) จะขึ้นกับประเภทข้อมูลของชุดข้อมูล ได้แก่

1.1 ข้อมูลระเบียน (Record) ให้กรอกคำอธิบายข้อมูลใน worksheet ชื่อ Temp2\_Meta\_Record

1.2 ข้อมูลสถิติ ให้กรอกคำอธิบายข้อมูลใน worksheet ชื่อ Temp2\_Meta\_Stat

1.3 ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่ ให้กรอกคำอธิบายข้อมูลใน worksheet ชื่อ Temp2\_Meta\_GIS

1.4 ข้อมูลหลากหลายประเภท ให้กรอกคำอธิบายข้อมูลใน worksheet ชื่อ Temp2\_Meta\_Multi

1.5 ข้อมูลประเภทอื่นๆ ระบุ...ให้กรอกคำอธิบายข้อมูลใน worksheet ชื่อ Temp2\_Meta\_Other

โดยอ้างอิงรหัสชุดข้อมูลและชื่อชุดข้อมูลให้ตรงกัน

| รหัสชุดข้อมูล | 1. ประเภทข้อมูล | 2. ชื่อชุดข้อมูล | 3. องค์การ | 4. ชื่อผู้ติดต่อ | 5. อีเมลผู้ติดต่อ | 6. คำสำคัญ   | 7. รายละเอียด | 8. วัตถุประสงค์ | 9.1 หน่วยความถี่ของ | 9.2 ค่าความถี่ | 10. ขอบเขต | 11. แหล่งที่มา | 12. รูปแบบการ | 13. หมายเหตุ | 14. สัญญาอนุญาตให้ |
|---------------|-----------------|------------------|------------|------------------|-------------------|--------------|---------------|-----------------|---------------------|----------------|------------|----------------|---------------|--------------|--------------------|
| Temp1_Da      | (เลือกจาก)      | (กรอกชื่อ)       | (กรอกชื่อ) | (กรอกชื่อ)       | (กรอกอีเมล)       | (กรอกหัวข้อ) | (กรอก)        | (เลือกจาก)      | (เลือกจาก)          | (กรอกค่า)      | (เลือกจาก) | (กรอก)         | (เลือกจาก)    | (เลือกจาก)   | (เลือกจาก)         |
|               |                 |                  |            |                  |                   |              |               |                 |                     |                |            |                |               |              |                    |
|               |                 |                  |            |                  |                   |              |               |                 |                     |                |            |                |               |              |                    |
|               |                 |                  |            |                  |                   |              |               |                 |                     |                |            |                |               |              |                    |
|               |                 |                  |            |                  |                   |              |               |                 |                     |                |            |                |               |              |                    |
|               |                 |                  |            |                  |                   |              |               |                 |                     |                |            |                |               |              |                    |
|               |                 |                  |            |                  |                   |              |               |                 |                     |                |            |                |               |              |                    |
|               |                 |                  |            |                  |                   |              |               |                 |                     |                |            |                |               |              |                    |
|               |                 |                  |            |                  |                   |              |               |                 |                     |                |            |                |               |              |                    |
|               |                 |                  |            |                  |                   |              |               |                 |                     |                |            |                |               |              |                    |

## คำอธิบายข้อมูล (Metadata) ประเด็นสำคัญ (Pain Point) เรื่อง การท่องเที่ยว

| Template 2 แบบฟอร์มคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด                                                                    |                    |                                                                                        |                                           |                          |                           |                                                      |                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเภทข้อมูลระเบียบ หมายถึง ข้อมูลระเบียบ (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของหน่วยงาน และได้จากการสำมะโน/สำรวจด้วยตัวอย่าง |                    |                                                                                        |                                           |                          |                           |                                                      |                                                                                                               |
| รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)                                                                                                   |                    |                                                                                        |                                           |                          |                           |                                                      |                                                                                                               |
| รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน                                                                                                                          | 1. ประเภทข้อมูล    | 2. ชื่อชุดข้อมูล                                                                       | 3. องค์กร                                 | 4. ชื่อผู้ติดต่อ         | 5. อีเมลผู้ติดต่อ         | 6. คำสำคัญ                                           | 7. รายละเอียด                                                                                                 |
| Temp1_Dataset                                                                                                                                       | (เลือกจากตัวเลือก) | (กรอกชื่อชุดข้อมูล)                                                                    | (กรอกชื่อองค์กร)                          | (กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย) | (กรอกอีเมลกอง/สำนัก/ฝ่าย) | (กรอกหัวข้อ คำ วลี แท็ก)                             | (กรอกคำอธิบาย)                                                                                                |
| DataSet_10_06                                                                                                                                       | ข้อมูลระเบียบ      | รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในจังหวัด                                               | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพะเยา | กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน | Phayao@mots.go.th         | รายชื่อ,แหล่งท่องเที่ยว                              | แหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ที่ใช้เพื่อการท่องเที่ยว                                                       |
| DataSet_10_08                                                                                                                                       | ข้อมูลระเบียบ      | รายชื่อกลุ่ม/ชมรม/สมาคม/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว                                  | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพะเยา | กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน | Phayao@mots.go.th         | กลุ่ม,ชมรม,สมาคม,ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว,พะเยา | กลุ่ม,สมาคม,ชมรมหรือองค์กร ที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว                                         |
| DataSet_10_09                                                                                                                                       | ข้อมูลระเบียบ      | ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัด                                                   | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพะเยา | กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน | Phayao@mots.go.th         | ปฏิทิน,ท่องเที่ยว                                    | ปฏิทินการท่องเที่ยว หมายถึง ปฏิทินที่แสดงกิจกรรมการท่องเที่ยว/รายละเอียดของกิจกรรมที่มีในแต่ละเดือนของจังหวัด |
| DataSet_10_17                                                                                                                                       | ข้อมูลระเบียบ      | โรงแรมที่ได้รับอนุญาตตามพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ.2547                                   | ที่ทำการปกครองจังหวัดพะเยา                | กลุ่มงานปกครอง           | pokkrongphayao@co.th      | โรงแรม,อนุญาต,พระราชบัญญัติโรงแรม                    | โรงแรมที่ได้รับอนุญาตตามพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ.2547                                                          |
| DataSet_10_18                                                                                                                                       | ข้อมูลระเบียบ      | สถานประกอบการที่พักที่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.โรงแรม พ.ศ.2547 (สถานที่พักที่ไม่ได้เป็นโรงแรม) | ที่ทำการปกครองจังหวัดพะเยา                | กลุ่มงานปกครอง           | pokkrongphayao@co.th      | สถานที่พัก,โรงแรม,พระราชบัญญัติโรงแรม                | สถานประกอบการที่พักที่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.โรงแรม พ.ศ.2547 (สถานที่พักที่ไม่ได้เป็นโรงแรม)                        |

| Template 2 แบบฟอร์มคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด       |                    |                                               |                                          |                          |                           |                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------------------|
| ประเภทข้อมูลสถิติ หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่แสดงผลที่ประมวลจากข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ |                    |                                               |                                          |                          |                           |                                            |
| รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)                                      |                    |                                               |                                          |                          |                           |                                            |
| รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน                                                             | 1. ประเภทข้อมูล    | 2. ชื่อชุดข้อมูล                              | 3. องค์กร                                | 4. ชื่อผู้ติดต่อ         | 5. อีเมลผู้ติดต่อ         | 6. คำสำคัญ                                 |
| Temp1_Dataset                                                                          | (เลือกจากตัวเลือก) | (กรอกชื่อชุดข้อมูล)                           | (กรอกชื่อกิจกรรม)                        | (กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย) | (กรอกอีเมลกอง/สำนัก/ฝ่าย) | (กรอกหัวข้อ คำ วลี แท็ก)                   |
| DataSet_10_01                                                                          | ข้อมูลสถิติ        | จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย                      | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน | Phayao@mots.go.th         | นักท่องเที่ยว,ชาวไทย                       |
| DataSet_10_02                                                                          | ข้อมูลสถิติ        | จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ               | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน | Phayao@mots.go.th         | นักท่องเที่ยว,ชาวต่างประเทศ                |
| DataSet_10_03                                                                          | ข้อมูลสถิติ        | ค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวชาวไทย        | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน | Phayao@mots.go.th         | ค่าใช้จ่ายต่อหัว,นักท่องเที่ยว,ชาวไทย      |
| DataSet_10_04                                                                          | ข้อมูลสถิติ        | ค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน | Phayao@mots.go.th         | ค่าใช้จ่ายต่อหัว,นักท่องเที่ยว,ชาวต่างชาติ |
| DataSet_10_05                                                                          | ข้อมูลสถิติ        | ระยะเวลาพักของนักท่องเที่ยว                   | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน | Phayao@mots.go.th         | ระยะเวลา,พัก,นักท่องเที่ยว                 |
| DataSet_10_07                                                                          | ข้อมูลสถิติ        | จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด                 | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา | กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน | Phayao@mots.go.th         | จำนวน,แหล่งท่องเที่ยว                      |

สามารถเข้าดูรายละเอียดคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ทั้งหมดได้ที่

ระบบสนับสนุนระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่ : <https://agencyas.nso.go.th/phayao/docs#section-3>

ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดพะเยา : <https://phayao.gdcatalog.go.th/>

คำอธิบายข้อมูล (Metadata) ประเด็นการพัฒนานี้ 1 พัฒนาเกษตรให้มีมูลค่าสูง และ  
ประเด็นการพัฒนานี้ 3 พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

| Template 2 แบบฟอร์มคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด                       |                    |                                                               |                                       |                           |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| ประเภทข้อมูลระเบียบ หมายถึง ข้อมูลระเบียบ (Record) ที่ได้จากระบบฐานข้อมูลทะเบียนหรือจากการบริหารงานของ |                    |                                                               |                                       |                           |                            |
| รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)                                                      |                    |                                                               |                                       |                           |                            |
| รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน                                                                             | 1. ประเภทข้อมูล    | 2. ชื่อชุดข้อมูล                                              | 4. ชื่อผู้ติดต่อ                      | 5. อีเมลผู้ติดต่อ         | 6. คำสำคัญ                 |
| Temp1_Dataset                                                                                          | (เลือกจากตัวเลือก) | (กรอกชื่อชุดข้อมูล)                                           | (กรอกชื่อกอง/สำนัก/ฝ่าย)              | (กรอกอีเมลกอง/สำนัก/ฝ่าย) | (กรอกหัวข้อ คำ วลี แท็ก)   |
| DataSet_20_13                                                                                          | ข้อมูลระเบียบ      | ข้อมูลพืชที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิต (GAP พืช)                | กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต          | phayao@doae.go.th         | พืช,GAP                    |
| DataSet_20_14                                                                                          | ข้อมูลระเบียบ      | ข้อมูลกลุ่มการผลิตข้าวปลอดภัย GAP                             | กลุ่มถ่ายทอดวิทยาการผลิตเมล็ดพันธุ์ดี | pyo_rsc@rice.mail.go.th   | ข้าว,GAP                   |
| DataSet_20_15                                                                                          | ข้อมูลระเบียบ      | ข้อมูลโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ (ล้านไร่)            | กลุ่มถ่ายทอดวิทยาการผลิตเมล็ดพันธุ์ดี | pyo_rsc@rice.mail.go.th   | โครงการ,ข้าวอินทรีย์       |
| DataSet_20_16                                                                                          | ข้อมูลระเบียบ      | ข้อมูลโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์รายเดียว (นอกล้านไร่) | กลุ่มถ่ายทอดวิทยาการผลิตเมล็ดพันธุ์ดี | pyo_rsc@rice.mail.go.th   | โครงการ,ข้าวอินทรีย์       |
| DataSet_30_24                                                                                          | ข้อมูลระเบียบ      | จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม                              | ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs               | saraban@sme.go.th         | วิสาหกิจ,ขนาดกลาง,ขนาดย่อม |

| Template 2 แบบฟอร์มคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด           |                    |                                      |                                             |                             |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------|------------------------|
| ประเภทข้อมูลสถิติ หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่แสดงผลที่ประมวลจากข้อมูลที่เกิดขึ้นรวบรวมได้ |                    |                                      |                                             |                             |                        |
| รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)                                          |                    |                                      |                                             |                             |                        |
| รหัสชุดข้อมูลตามที่กำหนดใน                                                                 | 1. ประเภทข้อมูล    | 2. ชื่อชุดข้อมูล                     | 3. องค์กร                                   | 4. ชื่อผู้ติดต่อ            | 5. อีเมลผู้ติดต่อ      |
| Temp1_Dataset                                                                              | (เลือกจากตัวเลือก) | (กรอกชื่อชุดข้อมูล)                  | (กรอกชื่อบริษัท)                            | (กรอกชื่อบริษัท/สำนัก/ฝ่าย) | (กรอกอีเมล/สำนัก/ฝ่าย) |
| DataSet_20_01                                                                              | ข้อมูลสถิติ        | ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี | สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | กองบัญชีประชาชาติ           | saraban@nesdc.go.th    |
| DataSet_20_02                                                                              | ข้อมูลสถิติ        | ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคนต่อปี     | สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | กองบัญชีประชาชาติ           | saraban@nesdc.go.th    |
| DataSet_20_03                                                                              | ข้อมูลสถิติ        | ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตร             | สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | กองบัญชีประชาชาติ           | saraban@nesdc.go.th    |
| DataSet_20_04                                                                              | ข้อมูลสถิติ        | เนื้อที่การใช้ประโยชน์ทางการเกษตร    | สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1               | ส่วนสารสนเทศการเกษตร        | zone1@oae.go.th        |
| DataSet_20_05                                                                              | ข้อมูลสถิติ        | เนื้อที่นา                           | สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1               | ส่วนสารสนเทศการเกษตร        | zone1@oae.go.th        |
| DataSet_20_06                                                                              | ข้อมูลสถิติ        | เนื้อที่พืชไร่                       | สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1               | ส่วนสารสนเทศการเกษตร        | zone1@oae.go.th        |
| DataSet_20_07                                                                              | ข้อมูลสถิติ        | เนื้อที่ไม้ผล และไม้ยืนต้น           | สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1               | ส่วนสารสนเทศการเกษตร        | zone1@oae.go.th        |
| DataSet_20_08                                                                              | ข้อมูลสถิติ        | เนื้อที่สวนผัก ไม้ดอกไม้ประดับ       | สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1               | ส่วนสารสนเทศการเกษตร        | zone1@oae.go.th        |

สามารถเข้าดูรายละเอียดคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ทั้งหมดได้ที่

ระบบสนับสนุนระบบบัญชีข้อมูลพื้นที่ : <https://agencyas.nso.go.th/phayao/docs#section-3>

ระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดพะเยา : <https://phayao.gdcatalog.go.th/>

## อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงาน มีความเข้าใจตรงกัน ทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทีมกลางได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาแสดงในตารางด้านล่างนี้ พร้อมความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้

ตาราง 18 อภิธานศัพท์

| คำศัพท์/คำย่อ             | ความหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด | เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสถิติในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุงบประมาณ ทรัพยากรสนับสนุนต่างๆ และระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ผังสถิติทางการ            | รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ <ol style="list-style-type: none"><li>1) ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย<ol style="list-style-type: none"><li>1.1) ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล</li><li>1.2) รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)<ol style="list-style-type: none"><li>1.3) สถานะการจัดเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่</li><li>1.4) วิธีการจัดเก็บข้อมูล</li><li>1.5) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล</li><li>1.6) หน่วยงานผู้รับผิดชอบ</li></ol></li><li>2) รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วนได้แก่<ol style="list-style-type: none"><li>2.1) การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่แนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ</li></ol></li></ol></li></ol> |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | <p>2.1.1) ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน</p> <p>2.1.2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน</p> <p>2.1.3) มาตรฐานการจำแนกข้อมูล</p> <p>2.1.4) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล</p> <p>2.1.5) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2) การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1) วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2) ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3) ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3) สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวด หมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4) คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5) หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูล ประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1) กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2) สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3) กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4) กระทรวง</p> <p>2.5.5) โทรศัพท์</p> <p>2.5.6) โทรสาร</p> <p>2.5.7) E-mail address</p> |
| รายการสถิติทางการ | ตัวเลขที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (Facts) ของเรื่องต่างๆ ที่เราต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| รายการข้อมูล<br>(Data List)          | ข้อเท็จจริง (Facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ตำแหน่งการพัฒนา<br>(Positioning)     | การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| BCG (Boston Consulting Group) Matrix | <p>คือ โมเดลที่ใช้วิเคราะห์ด้านการเงินการลงทุนเกี่ยวกับการตลาด โดยจะแสดงฐานะหรือความแข็งแกร่งของบริษัท เมื่อเทียบกับตลาดสินค้านั้นๆ โดยใช้เกณฑ์ในการพิจารณา 2 เกณฑ์ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <u>ส่วนแบ่งตลาดเชิงเปรียบเทียบ (Relative Market Share)</u> เป็นการเปรียบเทียบกับคู่แข่งว่า ส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นกี่เท่าเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่สำคัญ</li> <li>2) <u>ความน่าสนใจของตลาด (Market Attractiveness)</u> หรือ อัตราการเติบโตของตลาดสินค้า (Market Growth Rate) คือ อัตราการขยายตัวของตลาดสินค้าทั้งตลาดไม่ใช่ของบริษัท เพราะเกณฑ์ที่ใช้นี้เพื่อต้องการดูว่าตลาดสินค้านั้นๆ มีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด</li> </ol> <div data-bbox="635 1249 1369 1803" data-label="Diagram"> <p>The diagram titled 'The BCG Matrix' shows a 2x2 grid. The vertical axis is 'Business Growth Rate (Market Growth)' with 'high' and 'low' labels. The horizontal axis is 'Relative Position (Market Share)' with 'high' and 'low' labels. The quadrants are: top-left (Star icon, 'Invest if needed to create Cash Cow'), top-right (Question Mark icon, 'Select a few ? Divest the others'), bottom-left (Cow with dollar sign icon), and bottom-right (Dog icon, 'Liquidate'). Arrows point from the top-right to the top-left, and from the bottom-left to the bottom-right.</p> </div> <p><u>STAR: กลุ่มดาวรุ่ง</u><br/>เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเจริญเติบโต (ยอดขายสูง) และส่วนแบ่งการตลาดสูง ผลิตภัณฑ์อยู่ในช่วง</p> |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | <p>กำลังเติบโต มีความต้องการในตลาดมาก ทำรายได้ได้อย่างโดดเด่น</p> <p><b><u>QUESTION MARK: กลุ่มน่าสงสัย</u></b></p> <p>เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเจริญเติบโตของยอดขายสูง แต่ส่วนแบ่งการตลาดต่ำ ต้องกำหนดระยะเวลาการทำตลาดของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ให้ชัดเจน ถ้าทำตลาดสำเร็จจะกลายเป็น STAR แต่ถ้าล้มเหลวจะกลายเป็น DOG</p> <p><b><u>CASH COW: กลุ่มวัวให้นม</u></b></p> <p>เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเจริญเติบโตของยอดขายต่ำ แต่ส่วนแบ่งการตลาดสูง ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ขั้นเจริญเติบโตเต็มที่ แต่ยังสามารถทำกำไรได้เรื่อยๆ ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่คงตัวมานาน</p> <p><b><u>DOG: กลุ่มสุนัข</u></b></p> <p>เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเจริญเติบโตของยอดขายต่ำและส่วนแบ่งการตลาดต่ำ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำกำไรและมักจะขาดทุน ควรจะตัดผลิตภัณฑ์นี้ออกไป หรือทำการปรับปรุงครั้งใหญ่กับผลิตภัณฑ์นี้</p> |
| <p><b>ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ</b><br/>(Product Champion)</p> | <p>ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น ซึ่งจะสามารถมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างประโยชน์ให้กับเชิงมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>ประเด็นปัญหาสำคัญ</b><br/>(Critical Issue)</p>       | <p>ในด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีหลายเรื่อง หลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีสำคัญ จำเป็นเร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป</p>                                                                                                                                                                    |
| <p><b>ห่วงโซ่มูลค่า</b><br/>(Value Chain)</p>              | <p>เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการของบริษัท โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมใน Value Chain มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่าง ๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร</p>                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป<br>(Generic Value Chain : GVC)              | คือห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้านสำคัญ คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งในประเด็นแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่แสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นสำคัญปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของ Value Chain จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ที่ให้กับการพัฒนาพื้นที่                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                   |
|                                                                 | เศรษฐกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | สังคม                                                                                                                                                             | ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                                                                                                    |
|                                                                 | 1. เกษตร-อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ<br>(ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)<br>2. เกษตร-อุตสาหกรรม ปศุสัตว์<br>3. เกษตร-อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ<br>4. อุตสาหกรรมการผลิต<br>5. การค้า การส่งออกและการลงทุน<br>6. การบริการและการท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1. การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่<br>2. การพัฒนาสุขภาวะ<br>3. การสร้างสังคมการเรียนรู้<br>4. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว<br>5. การสร้างความมั่นคงชายแดน | 1. การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ<br>(ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)<br>2. การบริหารจัดการน้ำ<br>3. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี |
| ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์<br>(Value Chain : VC ยุทธศาสตร์) | คือการปรับห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลาง ไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด-กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ(Critical Issue) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ แล้วการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์นี้จะเฉพาะจงแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นสำคัญปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของ Value Chain จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ที่ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) ของประเด็นยุทธศาสตร์ ให้กับพื้นที่จังหวัด-กลุ่มจังหวัด |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                   |
| ปัจจัยสู่ความสำเร็จ<br>(Critical Success Factor : CSF)          | ปัจจัยที่สำคัญยิ่งที่ต้องทำให้มีหรือให้เกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือก็คือเป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กรจะมีปัจจัยแห่งความสำเร็จเป็นหลักหมาย ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                   |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | <p>เดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยแห่งความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้รับการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลปัจจัยแห่งความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</b><br/>(Key Performance Indicator : KPI)</p> | <p>คือตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือบางแห่งก็เรียกว่าตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่งในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่งมีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย</p> |