แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด
(พ.ศ. 2566 - 2570)

เชียงราย

"Good statistics for decision makers"

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเชียงราย

สถิติทางการ
Official Statistics

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

คำนำ

การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภารกิจ และระดับพื้นที่ต่างให้ความสำคัญกับการใช้ “สถิติที่มีคุณภาพ” ที่เสมือนเป็นวัตถุดิบหรือต้นน้ำที่เป็นข้อเท็จจริงและองค์ความรู้ของห่วงโซ่คุณภาพ (Supply Chain) เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายการพัฒนา แผนการดำเนินงาน แผนงบประมาณ และแผนจัดสรรทรัพยากร และติดตามประเมินผลความก้าวหน้าในการดำเนินการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ในทุกระดับ เพื่อให้รัฐสามารถกำหนดทิศทาง นโยบาย และตัดสินใจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศ ตรงตามความต้องการโดยใช้ข้อมูลสถิติที่เป็นหลักฐานหรือข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มาเป็นตัวนำในการตัดสินใจดำเนินนโยบายด้านต่าง ๆ แต่ในการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการแผนการทำงานร่วมกันของหน่วยงานระดับพื้นที่นั้น พบว่า ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่แตกต่างจากราชการส่วนกลาง โดยข้อมูลสถิติระดับพื้นที่ควรเป็นข้อมูลสถิติที่สะท้อนการดำเนินการของพื้นที่ตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda Base) และการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ (Area Base) ซึ่งมีความจำเป็นต้องเป็นข้อมูลเชิงลึกและเป็นระบบ โดยต้องกำหนดประเด็นปัญหา (Paint Point) ที่เป็นนโยบายระดับจังหวัด ที่มีความซับซ้อน และมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเฉพาะ

เพื่อให้ตอบโจทย์การดำเนินนโยบายของรัฐให้มีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพ สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะเป็นหน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาค ที่มีหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลสถิติและสารสนเทศสถิติที่สำคัญและจำเป็นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่ รวมทั้งยังเป็นเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนให้จังหวัดมีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง และสามารถบูรณาการข้อมูลสถิติดังกล่าวเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาในทุกระดับ รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูล จากหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ

ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 จังหวัดเชียงราย ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการตอบโจทย์ประเด็นปัญหา (Pain Point) ในการพัฒนาจังหวัด รวมทั้งมีแนวทางในการพัฒนาการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ด้าน แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาต่าง ๆ และแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งได้มีการดำเนินการตามมติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 โดยแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดเชียงรายฉบับนี้ จะใช้ในการติดตามผลการพัฒนาสถิติและมีการทบทวนรายการสถิติที่อยู่ในแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจังหวัดเชียงรายจะมีข้อมูลสถิติที่ทันสมัยตามนโยบายการพัฒนาจังหวัด

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล 1

1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด 3

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด 4

1.4 คำอธิบายศัพท์ 5

บทที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวของกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด 8

2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาการจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด 16

2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด 25

บทที่ 3 รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา 35

3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน 41

3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์ 48

3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน 53

3.5 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์ 58

บทที่ 4 สถานการณ์สถิติทางการ 64

บทที่ 5 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ 66

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด...69

ภาคผนวก ข ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด 72

ภาคผนวก ค คำอธิบายข้อมูล (Metadata) 81

สารบัญภาพ

ภาพ 1	แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ	3
ภาพ 2	กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	7
ภาพ 3	ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	8
ภาพ 4	17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	12
ภาพ 5	การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)	13
ภาพ 6	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย (พ.ศ. 2566 - 2570)	24
ภาพ 7	ดัชนีการพัฒนาภาพรวมของจังหวัดเชียงรายเทียบกับค่ากลางประเทศ	28
ภาพ 8	ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดเชียงรายเทียบกับค่ากลางประเทศ	29
ภาพ 9	ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ของจังหวัดเชียงรายเทียบกับค่ากลางประเทศ	30
ภาพ 10	ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดเชียงรายเทียบกับค่ากลางประเทศ	31
ภาพ 11	ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดเชียงรายเทียบกับค่ากลางประเทศ	32
ภาพ 12	ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดเชียงรายเทียบกับค่ากลางประเทศ	33
ภาพ 13	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดเชียงราย”	37
ภาพ 14	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”	42
ภาพ 15	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงราย”	43
ภาพ 16	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์”	49
ภาพ 17	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน”	54
ภาพ 18	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงของจังหวัดเชียงราย”	59
ภาพ ก1	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	70
ภาพ ก2	ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด	73
ภาพ ก3	ดัชนีผสม มิติการพัฒนาคน (People)	74
ภาพ ก4	ดัชนีผสม มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Properity)	75
ภาพ ก5	ดัชนีผสม มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)	76
ภาพ ก6	ดัชนีผสม มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	77
ภาพ ก7	ดัชนีผสม มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)	78
ภาพ ก8	ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดเชียงราย	79

สารบัญตาราง

ตาราง 1	ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ	16
ตาราง 2	ตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ	17
ตาราง 3	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)	19
ตาราง 4	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	19
ตาราง 5	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	20
ตาราง 6	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	20
ตาราง 7	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	21
ตาราง 8	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ	22
ตาราง 9	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)	22
ตาราง 10	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย (พ.ศ. 2566 – 2570)	23
ตาราง 11	ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดเชียงราย”	39
ตาราง 12	ผังสถิติทางการ “การผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงราย”	45
ตาราง 13	ผังสถิติทางการ “การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการและโลจิสติกส์”	51
ตาราง 14	ผังสถิติทางการ “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน”	56
ตาราง 15	ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงของจังหวัดเชียงราย”	61
ตาราง 16	ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดเชียงราย	80

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

"สถิติ" เป็นข้อมูลที่เกิดจากการจัดเก็บหรือบันทึกข้อมูลที่อยู่รอบตัวเราให้อยู่ในรูปข้อความหรือตัวเลขและนำมาประมวลผลเพื่อใช้ในการวัด ประมาณค่า หรือใช้สถิติเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของอดีตและปัจจุบัน ไปจนถึงใช้คาดการณ์ในอนาคต ทำให้สถิติมีความสำคัญต่อทุกระดับการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ รัฐบาลจำเป็นต้องมีข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ วางแผน และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง "องค์ความรู้จากสถิติที่เกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศเพื่อกำหนดนโยบาย ขับเคลื่อน และติดตามประเมินผลการดำเนินนโยบายต่าง ๆ"

ด้วยพัฒนาการทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติของประเทศเป็น "ระบบสถิติแบบกระจายงาน" กล่าวคือ หน่วยงานภาครัฐต่างมีระบบจัดเก็บข้อมูลทั้งที่ได้จากการบริหารงาน งานทะเบียน และจากความต้องการเฉพาะของหน่วยงานเพื่อประมวลเป็นสถิติและสารสนเทศตามความต้องการของหน่วยงานเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวมีข้อดีคือ ทำให้หน่วยงานมีข้อมูลใช้เพื่อการตัดสินใจตามภารกิจของหน่วยงานได้ตรงความต้องการ สะดวกและรวดเร็ว แต่ในขณะเดียวกัน การกำหนดนโยบายหรือทิศทางการพัฒนาประเทศควรพัฒนาบนพื้นฐานที่เห็นภาพองค์รวมของทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่อาจพิจารณาแยกส่วนระหว่างด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลที่บูรณาการกันเพื่อสะท้อนให้ผู้กำหนดนโยบายได้เห็นภาพรวมผ่านเป้าหมายเป้าประสงค์และตัวชี้วัดอย่างแท้จริง ด้วยสาเหตุดังกล่าวจึงทำให้เกิดปัญหาเมื่อผู้ใช้หรือผู้บริหารต้องการนำข้อมูลจากต่างหน่วยงานมาใช้ประโยชน์ร่วมกันทำได้ยาก เพราะแต่ละหน่วยงานต่างมีวิธีการ วัตถุประสงค์ และการจัดเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน

PAIN POINT ของผู้ใช้ข้อมูลภาครัฐ

- data silo ต่างระบบจัดเก็บต่างเจ้าของ
- วิธีการและช่วงเวลาในการจัดเก็บที่ต่างกัน
- คำนิยามต่างกันตามภารกิจ/กฎหมายของหน่วยงาน
- นำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันยาก
- ข้อจำกัดด้านบุคลากรและงบประมาณ
- มีข้อมูลซ้ำซ้อน
- มี Data Gap แต่ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ
- ข้อมูลไม่ถูกต้อง
- ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน
- มีข้อมูลแต่ผู้ใช้ไม่สามารถเข้าถึงได้
- ฯลฯ

ดังนั้น การที่สังคมไทยจะมีข้อมูลสถิติเพื่อสนับสนุนการวางแผนการพัฒนาประเทศในทิศทางที่ดีขึ้นจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2554 และแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559 – 2565) เพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

พ.ศ. 2560 มาตรา 258 ข(2) “ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน” ทั้งในระดับภารกิจ (กระทรวง กรม) และระดับพื้นที่ (จังหวัด)

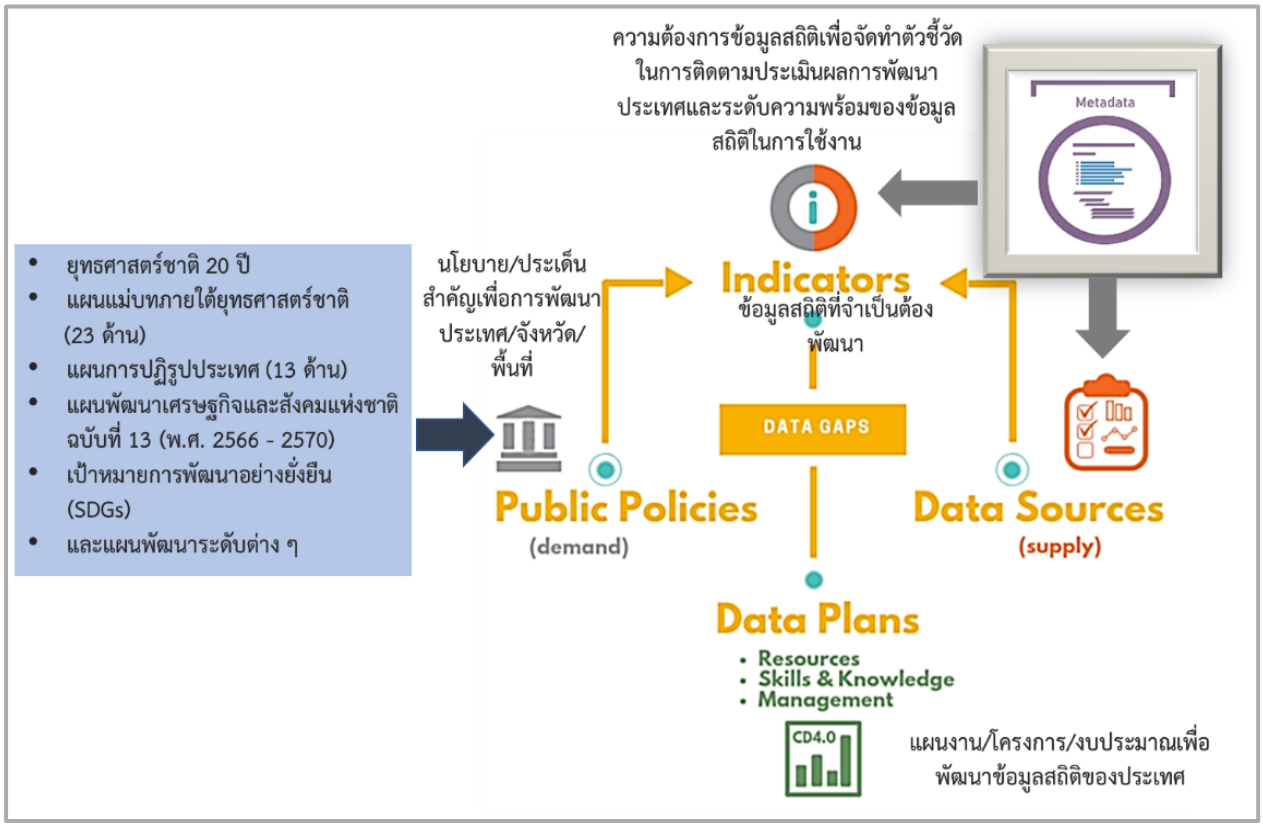
สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้มีการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ ผ่านกลไกของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด โดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557 ผลลัพธ์คือได้ชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จังหวัด ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) และแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด โดยมีแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นกลไกในการเชื่อมโยงความต้องการข้อมูลกับแนวทางการพัฒนาข้อมูลสถิติระดับจังหวัด เพื่อให้ได้สถิติทางการ (Official Statistics) ระดับจังหวัด คือ รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจ ที่ได้มาจากกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่นำไปสู่การจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการประจำปีของจังหวัด ประกอบด้วยปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) และข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ (Baseline Data) รวมทั้งคำอธิบายข้อมูลสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งเป็นการอธิบายข้อมูลที่ส่วนราชการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว โดยการขับเคลื่อนจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ดำเนินการผ่านกลไกคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักแนวคิด “Demand-Driven” ที่ต้องการผลิตสถิติทางการที่มีคุณภาพบนพื้นฐานของความต้องการใช้สถิติอย่างแท้จริงที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)
- แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน)
- (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่เชื่อมโยงกับกรอบการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- แผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
- แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570[1]

เพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการติดตามผลการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับ โดยเฉพาะในระดับพื้นที่ ซึ่งต้องตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลสำคัญที่ภาครัฐมีอยู่ (Data Supply) ว่ามีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลหรือไม่ (หากเป็นข้อมูลที่เจ้าของข้อมูลเป็นหน่วยงานส่วนราชการส่วนกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติจะทำหน้าที่ประสานต่อไป) ถ้ารายการข้อมูลสถิติมีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลแล้ว หน่วยงานเจ้าของข้อมูลจำเป็นต้องจัดทำคำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาตา (Metadata) เพื่อลงทะเบียนนำเข้าสู่

[1] นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (มติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564) โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้แผนทันสถานการณ์ และใช้เป็นกรอบและทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐหรือ GD Catalog เพื่อให้บริการและให้แน่ใจว่ามีข้อมูลสถิติที่สามารถใช้ในการประเมินและติดตามผลตัวชี้วัดการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับได้ ดังภาพ 1



ภาพ 1 แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ

แต่หากมีความจำเป็นต้องมีข้อมูลใดแต่พบว่ายังไม่มีหน่วยงานดำเนินการจัดทำข้อมูล คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จะพิจารณามอบหมายหน่วยงานจัดทำข้อมูลนั้น ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ให้มีข้อมูลที่เพียงพอและตอบโจทย์ความต้องการใช้งานจริงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้ รวมทั้งมีข้อมูลสำหรับใช้ในการติดตามและประเมินผลการพัฒนาระดับพื้นที่อย่างถูกต้องและมีธรรมาภิบาล ดังนั้นคณะกรรรมการสถิติระดับจังหวัด จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) จังหวัดเชียงรายฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานของจังหวัด

1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

1.2.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด

1.2.2 เพื่อจัดทำรายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลในระดับพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของหน่วยงานในระดับพื้นที่ในการผลิตข้อมูลทางสถิติ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

1.3.1 ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) และ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนาฯ กับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3.4 ทบทวนรายการสถิติทางการ 21 สาขา[2] รายการข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติทางการของแต่ละห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำเป็นร่างผังสถิติทางการ

1.3.5 จัดทำผังสถิติทางการ ที่แสดงชื่อตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนก ระดับการนำเสนอผล สถานะ และหน่วยงาน ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิตหรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.6 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

---

[2] สถิติทางการ 21 สาขา ประกอบด้วย ด้านสังคม 9 สาขา ได้แก่ 1) ประชากรศาสตร์ ประชากรและเคหะ 2) แรงงาน 3) การศึกษา 4) ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 5) สุขภาพ 6) สวัสดิการสังคม 7) หญิงและชาย 8) รายได้และรายจ่ายของครัวเรือน 9) ยุติธรรมความมั่นคงการเมืองและการปกครอง ด้านเศรษฐกิจ 11 สาขา ได้แก่ 10) บัญชีประชาชาติ 11) เกษตร และประมง 12) อุตสาหกรรม 13) พลังงาน 14) การค้าและราคา 15) ขนส่ง และโลจิสติกส์ 16) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 17) การท่องเที่ยวและการกีฬา 18) การเงิน การธนาคาร และประกันภัย 19) การคลัง 20) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 21) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.4 คำอธิบายศัพท์

1.4.1 ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)[3] เป็นองค์ประกอบ (อาจรวมถึงกิจกรรมและกระบวนการต่าง ๆ) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบภายใต้แผนแม่บทย่อย ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการการดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยนั้น ๆ ได้ตามที่กำหนด โดยทางสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำ 140 Final Value Chains เพื่อใช้ประกอบการจัดทำโครงการสำคัญต่าง ๆ

1.4.2 ห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC)[4] เป็นห่วงโซ่คุณค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด (กรอบการดำเนินงานปี 2557) สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 18 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain: VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่

1.4.3 ห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด เป็นห่วงโซ่คุณค่าของจังหวัดในแต่ละประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด โดยใช้ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) 140 Final Value Chains และห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC) เป็นกรอบในการจัดทำเพื่อให้ได้ห่วงโซ่คุณค่าตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการการดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายประเด็นการพัฒนาจังหวัดได้ตามที่กำหนด

1.4.4 แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด[5] เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี เพื่อให้เชื่อมโยงกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลาที่ต้องดำเนินการด้วย

1.4.5 สถิติทางการ (Official Statistics)[6] หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่เป็นตัวแทนแสดงถึงคุณลักษณะของสิ่งต่าง ๆ ในประเทศ ที่ประมวลตามความเป็นจริงจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้

---

[3] ที่มา: การประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2565 เอกสารประกอบการบรรยาย: การวิเคราะห์และประมวลผลห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย Workshop2 วันที่ 9 ก.ค. 63

[4] ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

[5] ที่มา: ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

[6] ที่มา: แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558 หน้า 6

ตามหลักวิชาการทางสถิติและเป็นสถิติที่มีความสำคัญต่อการใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ

1.4.6 บัญชีสถิติทางการ เอกสารแสดงบรรดารายการสถิติทางการเพื่อจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางสถิติตามแผนแม่บท

1.4.7 คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาตา[7] (Metadata) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูลหลักหรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องทั้งกระบวนการเชิงธุรกิจ (ในที่นี้หมายถึง กระบวนการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน) และเชิงเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎและข้อจำกัดของข้อมูล และโครงสร้างของข้อมูล เมทาดาตาช่วยให้หน่วยงานสามารถเข้าใจข้อมูล ระบบ และขั้นตอนการทำงานได้ดียิ่งขึ้น โดยการบริหารจัดการเมทาดาตา (Metadata Management) เริ่มตั้งแต่การเก็บรวบรวม การจัดกลุ่ม การดูแล และการควบคุมเมทาดาตา ทั้งนี้ ข้อมูลแต่ละชุดควรมีเมทาดาตาเพื่อให้ผู้ใช้งานทราบเกี่ยวกับชุดข้อมูล เช่น รายละเอียดของชุดข้อมูล สิ่งที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล วัตถุประสงค์การนำไปใช้ และฟิลด์ข้อมูล เป็นต้น ซึ่งคำอธิบายชุดข้อมูลประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการ สำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานต้องจัดทำและระบุรายละเอียด ได้แก่ ประเภทข้อมูล ชื่อชุดข้อมูล องค์กร ชื่อผู้ติดต่อ อีเมลผู้ติดต่อ คำสำคัญ รายละเอียด วัตถุประสงค์ หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ แหล่งที่มา รูปแบบการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล

1.4.8 หน่วยงาน[8] หมายถึง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐ

1.4.9 เจ้าของข้อมูล (Data Owners)[9] หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่ตรวจสอบดูแลข้อมูลโดยตรง สร้างความมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการข้อมูลสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน กฎระเบียบ หรือกฎหมาย เจ้าของข้อมูลทำการทบทวนและอนุมัติการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เช่น การเปลี่ยนแปลงเมทาดาตาและเกณฑ์การทำดาตาคลีนซิ่ง (Data Cleansing) นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ในการให้สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล จัดชั้นความลับของข้อมูล เจ้าของข้อมูลมักจะอยู่ในตำแหน่งบริหาร เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานบุคคลเป็นเจ้าของข้อมูลบุคล ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานการเงินเป็นเจ้าของข้อมูลการเงิน เป็นต้น

[7] ที่มา: (ร่าง) คำอธิบาย ข้อมูลหรือเมทาดา (Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ

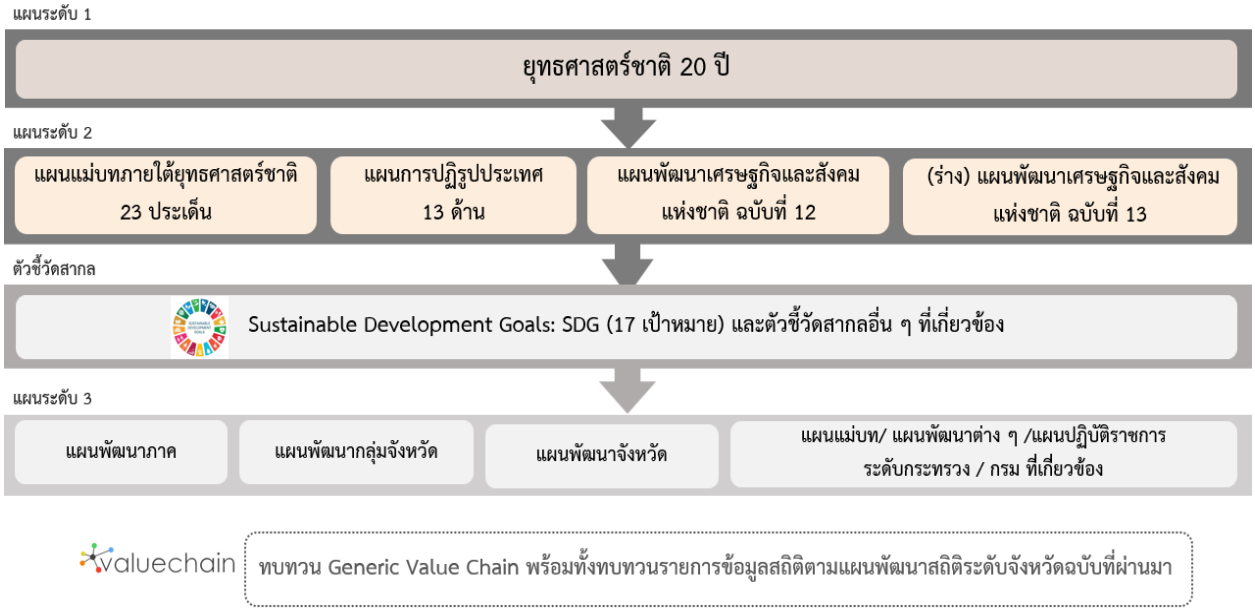
[8] ที่มา: พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550

[9] ที่มา: ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ หน้า 36

บทที่ 2

นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การขับเคลื่อนในการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และตัวชี้วัดสากลอื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (International Institute for Management Development: IMD) ยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนแม่บท/แผนพัฒนาต่าง ๆ/แผนปฏิบัติราชการระดับกระทรวง กรมที่เกี่ยวข้อง (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด เป็นต้น พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินการในครั้งนี้ ดังภาพ 2



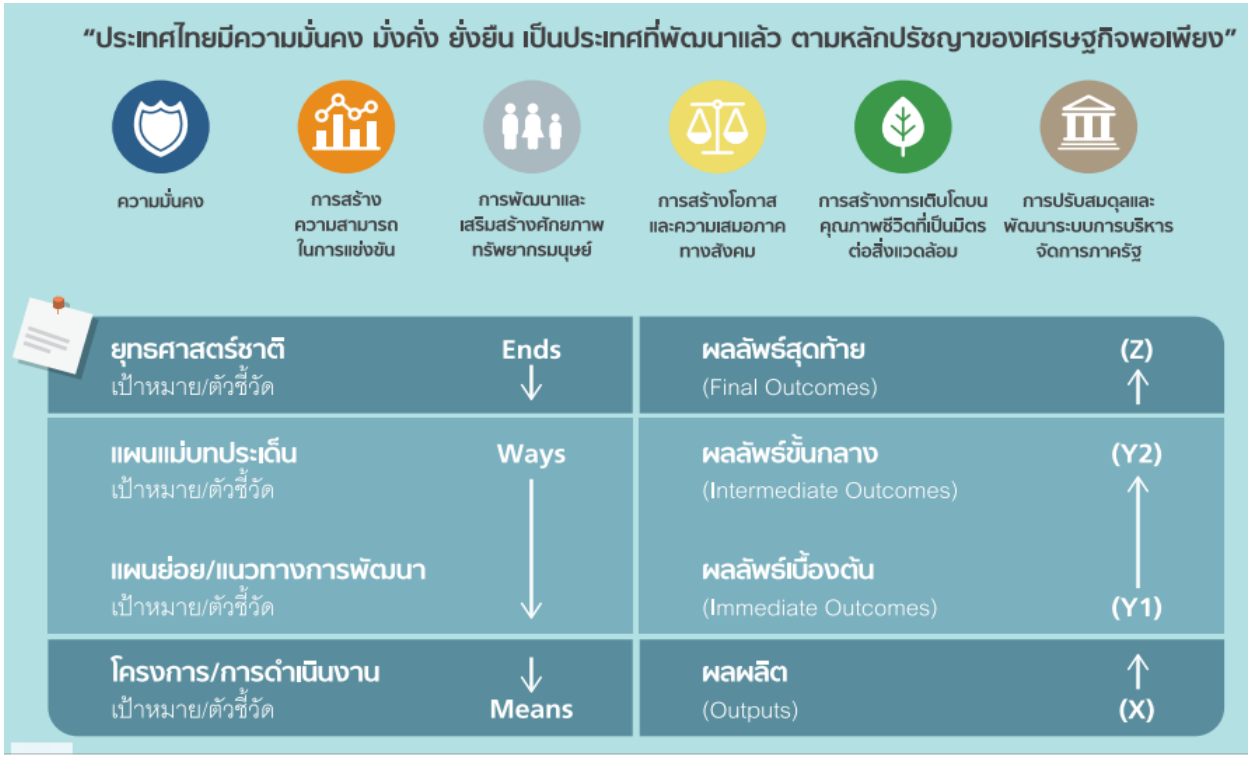
ภาพ 2 กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) จังหวัดเชียงรายได้มีการศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแผนและข้อมูลสถิติที่ใช้ในกำหนดนโยบาย การจัดทำตัวชี้วัดเพื่อติดตามประเมินผล ดังนี้

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)[10]

เครื่องมือสำคัญในการบริหารราชการแผ่นดินและใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมถึงการวางกรอบการพัฒนาประเทศให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือตามคติพจน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์โดยมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ดังภาพ 3 เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม



ภาพ 3 ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

[10] ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580), ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 135 ตอนที่ 82 ก

2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ[11]

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 ฉบับ ได้แก่

1) ความมั่นคง
2) การต่างประเทศ
3) การเกษตร
4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
5) การท่องเที่ยว
6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
12) การพัฒนาการเรียนรู้
13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพวะที่ดี
14) ศักยภาพการกีฬา
15) พลังทางสังคม
16) เศรษฐกิจฐานราก
17) ความเสมอภาคและหลักประกันสังคม
18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

[11] ที่มา: สรุปสาระสำคัญแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับ เป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีการบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะไม่มีความซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บทฯ เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

นอกจากนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย[12] (Final Value Chian Thailand) ที่ส่งผลให้บรรลุ 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ (ฉบับแก้ไข ปี 2566)

2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)[13]

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนระดับที่ 2 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 โดยส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship: XYZ) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา 5 ปี โดยแผนการปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุงจะดำเนินการคู่ขนานไปกับเล่มแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ประกาศใช้เมื่อเดือนเมษายน 2561 ที่เป็นกิจกรรมในลักษณะภารกิจปกติของหน่วยงาน ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณสุข ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสังคม ด้านพลังงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2.1.4 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)[14]

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน ตลอดจนผลจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่จะมีอิทธิพลต่อโครงสร้างและองคาพยพของประเทศในทุกมิติ เพื่อนำมาประมวลผลประกอบการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรจะมุ่งไปในอนาคต บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs)

---

[12] ที่มา: ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Value Chain Thailand) (ฉบับแก้ไขปี 2566) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

[13] ที่มา: แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

[14] ที่มา: (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ตุลาคม 2564

(ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" จึงได้กำหนดเป้าหมายหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย

1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

ดังนั้น (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ ที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.1.5 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)[15]

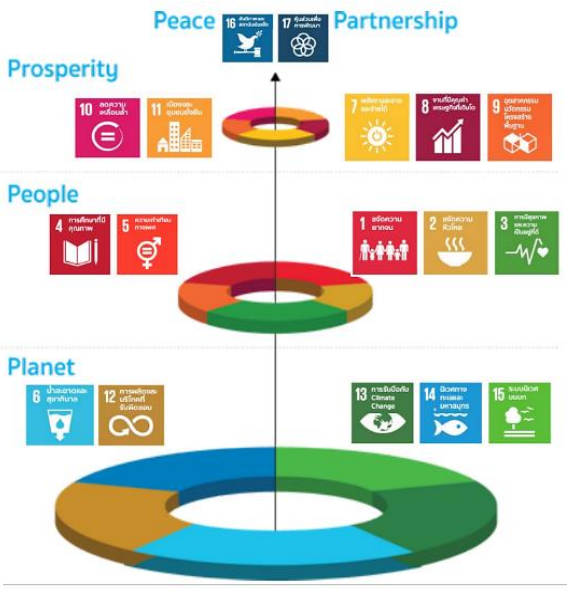
การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลิดรอนความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)

ภาพ 4 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

[15] ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, https://sdgs.nesdc.go.th/

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่



ภาพ 5 การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)

1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหยและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประกอบด้วย
   - เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน
   - เป้าหมายที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย
   - เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
   - เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
   - เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย
   - เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
   - เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13: เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุขและไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.6 (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)[16]

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570) มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน”

เป้าหมาย

1) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น
2) สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

[16] ที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=11684&filename=index

ประเด็นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุผลตามทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ มีดังนี้

1) พัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง
2) พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
3) พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม
4) เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย
5) พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
6) อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

2.1.7 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) พ.ศ. 2566 – 2570[17]

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน มีวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 “ภายในปี 2570 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 จะเป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน”

เป้าหมาย

1) อัตราการขยายตัวของดัชนีทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
2) สัดส่วนคนอายุยืน 80 ปีขึ้นไปต่อจำนวนประชากรในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
3) พื้นที่สีเขียวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ไม่ลดลงจากปีที่ผ่านมา

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาวะ “New Normal” สู่ “High Sustainable”

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาขีดความสามารถในการรับมือสาธารณภัย

2.1.8 แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย พ.ศ. 2566 – 2570[18]

แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นเพื่อให้จังหวัดเชียงรายมีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนรายสาขาต่าง ๆ ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี แผนพัฒนาภาค และบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาพันธกิจ ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาจังหวัด

---

[17] ที่มา: http://osmnorth-n2.moi.go.th/demo/wp-content/uploads/2021/11/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด-5-ปี_ผลิต.pdf

[18] ที่มา: http://123.242.164.131/cpwp/wp-content/uploads/2021/10/planyear66_70_resize.pdf

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด : เชียงรายเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ สะอาด ปลอดภัย น่ายล

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงราย

1) การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา
2) การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
3) การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และ โลจิสติกส์
4) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน
5) การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์

2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดเชียงราย กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	2. การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	3. การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และ โลจิสติกส์
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	3. การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และ โลจิสติกส์
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	-

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ (ต่อ)

ประเด็นหมุดหมาย (ร่าง) แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	5. การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	4. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	-
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	5. การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	-

ตาราง 2 ตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ตัวชี้วัด (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดของจังหวัดเชียงราย
1. GDP สาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อไป (หมุดหมายที่ 1 เป้าหมายที่ 1)	1. การเพิ่มสัดส่วนสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. การส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ชา กาแฟและสมุนไพรสู่เกษตรมูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์ 3. จำนวนนวัตกรรมสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น
2. ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (หมุดหมายที่ 2 เป้าหมายที่ 3)	4. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น 5. จำนวนของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับมาตรฐาน SHA เพิ่มขึ้น
3. มูลค่าการลงทุนรวมในประเทศขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี (หมุดหมายที่ 5 เป้าหมายที่ 2)	6. จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจในมิติการค้า การลงทุน
4. ดัชนีประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศอยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 25 (หมุดหมายที่ 5 เป้าหมายที่ 3)	7. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสจิกต์ที่ดีรองรับด้านการค้า การลงทุน การบริการที่ได้รับการพัฒนา 8. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมเพื่อเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญได้รับการพัฒนา

ตาราง 2 ตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ (ต่อ)

ตัวชี้วัด (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดของจังหวัดเชียงราย
5. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่จดทะเบียนพาณิชย์ขยายตัวเพิ่มขึ้น (หมุดหมายที่ 7 เป้าหมายที่ 1)	9. การส่งเสริมการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ/SMEs เศรษฐกิจสร้างสรรค์
6. ทุกครัวเรือนที่มีสถานะยากจนข้ามรุ่นในปี 2566 หลุดพ้นจากความยากจนข้ามรุ่นภายในปี 2570 (หมุดหมายที่ 9 เป้าหมายที่ 1)	11. จำนวนประชาชนที่มีปัญหาทางสังคม ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต
7. ดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคมมีค่าไม่ต่ำกว่า 100 (หมุดหมายที่ 9 เป้าหมายที่ 2)	10. จำนวนแกนนำประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
8. พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น โดยเป็นป่าไม้ธรรมชาติ ร้อยละ 33 และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ 12 ของพื้นที่ประเทศ (หมุดหมายที่ 10 เป้าหมายที่ 2)	12. จำนวนพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการฟื้นฟูและสร้างใหม่ 13. ร้อยละการเกิดจุดความร้อนลดลงจากปีที่ผ่านมา (Hotspots) 14. จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาและฟื้นฟูเพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่ง
9. กลุ่มประชากรอายุ 15 – 24 ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่เกิน ร้อยละ 5 (หมุดหมายที่ 12 เป้าหมายที่ 3)	15. จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

นอกจากนี้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด ดังภาคผนวก ก

ตาราง 3 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์/ประเด็นการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)		
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	**ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** เป้าหมาย : อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล	**ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** เป้าหมาย : สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

ตาราง 4 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ				
ประเด็นการเกษตร ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)	**ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน** ตัวชี้วัด : สัดส่วนพื้นที่สีเขียวทุกประเภท ได้แก่ พื้นที่เป็นป่าธรรมชาติ พื้นที่ป่าเศรษฐกิจ เพื่อการใช้ประโยชน์ พื้นที่สีเขียวในเมืองและชนบท รวมทั้งป่าในเมืองและชุมชนเพื่อการเรียนรู้พักผ่อนหย่อนใจ (ร้อยละของพื้นที่ทั้งประเทศ)	**ประเด็นเขตเศรษฐกิจฐานราก** ตัวชี้วัด : อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด (เฉลี่ยร้อยละ)	**ประเด็นการท่องเที่ยว** ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	**ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** ตัวชี้วัด : ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน)

ตาราง 5 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน

แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน		
ด้านเศรษฐกิจ เป้าหมาย: การปฏิรูปการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	**ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** เป้าหมาย: กำลังคนของประเทศมีทักษะที่เอื้อต่อการสร้างผลิตภาพแรงงานและคุณภาพชีวิตที่ดี	**ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** เป้าหมาย: เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ลดความขัดแย้งของการพัฒนาที่ใช้ฐานทรัพยากรธรรมชาติ บรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อมและลดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ตาราง 6 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13						
หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตร แปรรูปมูลค่าสูง	**หมุดหมายที่ 2** ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	**หมุดหมายที่ 5** ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	**หมุดหมายที่ 7** ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	**หมุดหมายที่ 9** ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	**หมุดหมายที่ 10** ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	**หมุดหมายที่ 12** ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ตาราง 7 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)			
เป้าหมาย (Goals) 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ **เป้าประสงค์** **(Targets) 8.2** บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการสร้างความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นภาคการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและใช้แรงงานเป็นหลัก (Labour-intensive) **เป้าประสงค์** **(Targets) 8.9** ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ .ศ. 2573	**เป้าหมาย (Goals) 9** โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรม **เป้าประสงค์** **Targets 9.1** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์	**เป้าหมาย (Goals) 10** ลดความเหลื่อมล้ำ **เป้าประสงค์** **(Targets) 10.1** บรรลุการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดอย่างก้าวหน้าและยั่งยืน โดยให้มีอัตราเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2573	**เป้าหมาย (Goals) 15** ระบบนิเวศบนบก **เป้าประสงค์** **(Targets) 15.2** ส่งเสริมการดำเนินการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า ฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าทั่วโลกอย่างจริงจัง ภายในปี พ.ศ. 2563

ตาราง 8 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)

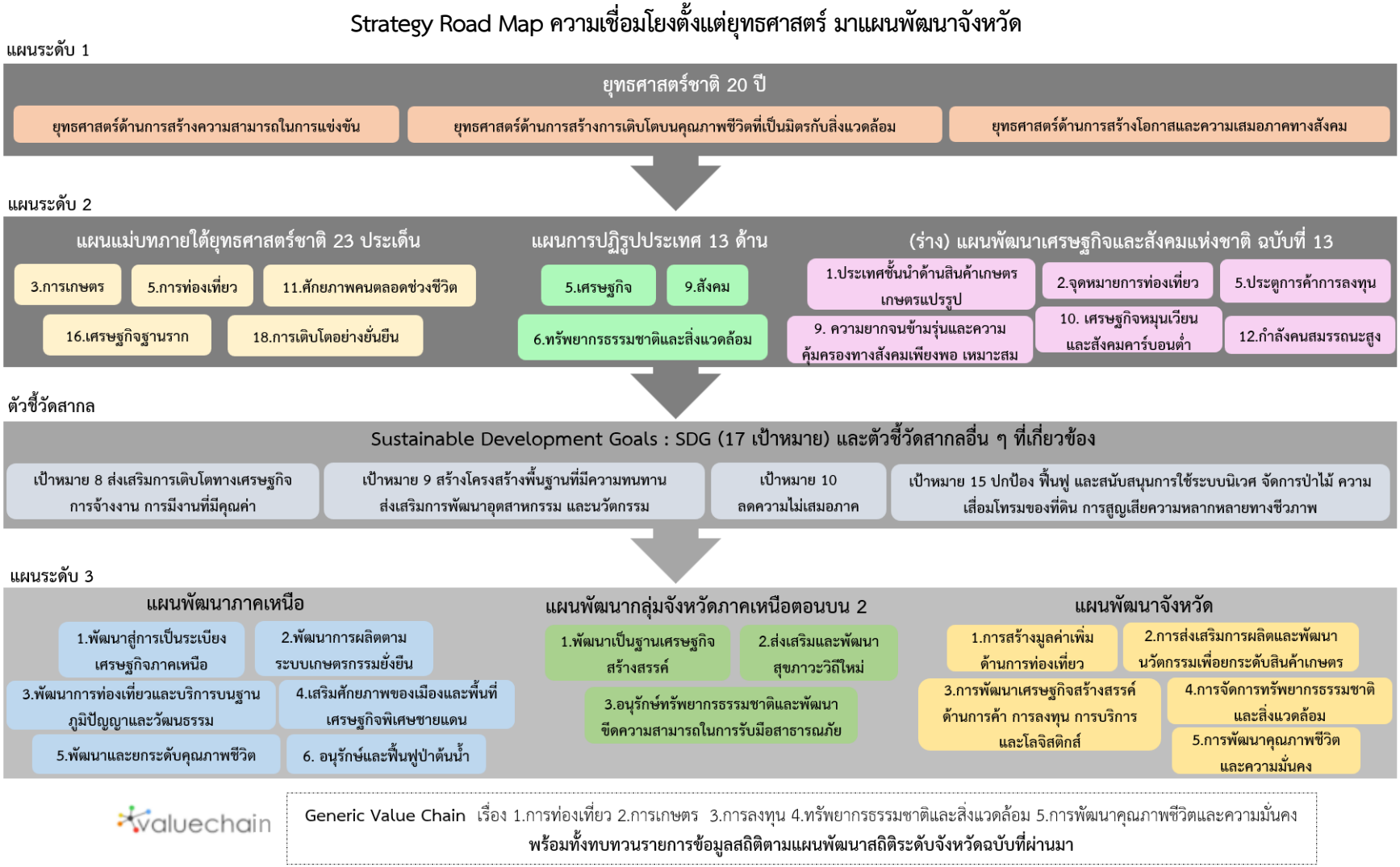
(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)					
1) พัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง	2) พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง	3) พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม	4) เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย	5) พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน	6) อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

ตาราง 9 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)					
1. พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง	2. ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาวะวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน (New Normal to Sustainable)				3. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาขีดความสามารถในการรับมือสาธารณภัย

ตาราง 10 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย (พ.ศ. 2566 – 2570)				
ประเด็นการพัฒนา 1. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา ตัวชี้วัด: 1. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น 2. จำนวนของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับมาตรฐาน SHA เพิ่มขึ้น 3. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมเพื่อเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญได้รับการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนา 2. การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ตัวชี้วัด: 1. การเพิ่มสัดส่วนสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพ มาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. จำนวนนวัตกรรมสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น 3. การส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ชา กาแฟและสมุนไพรสู่เกษตรมูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์	ประเด็นการพัฒนา 3. การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการและ โลจิสติกส์ ตัวชี้วัด: 1. การส่งเสริมการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ/SMEs เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2. จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจในมิติการค้า การลงทุน 3. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสจิกส์ที่ดีรองรับด้านการค้า การลงทุน การบริการที่ได้รับการพัฒนา `	ประเด็นการพัฒนา 4. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน ตัวชี้วัด: 1. จำนวนพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการฟื้นฟูและสร้างใหม่ 2. ร้อยละการเกิดจุดความร้อนลดลงจากปีที่ผ่านมา (Hotspots) 3. จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาและฟื้นฟูเพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่ง	ประเด็นการพัฒนา 5. การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์ ตัวชี้วัด : 1. จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. จำนวนแกนนำประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 3. จำนวนประชาชนที่มีปัญหาทางสังคม ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต



ภาพ 6 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย (พ.ศ. 2566 – 2570)

2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด

การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด โดยศึกษาจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด[19] เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 ที่เห็นชอบให้ส่วนราชการนำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดพิจารณาใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนงานโครงการและงบประมาณลงสู่พื้นที่ เพื่อให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนระหว่างจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิผล

แนวคิดการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้วัดสถานะการพัฒนาพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเชิงเปรียบเทียบ โดยมีเงื่อนไขข้อมูลที่นำมาจัดทำตัวชี้วัดจะต้องมีการจัดเก็บครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัด และจัดเก็บอย่างต่อเนื่องทุกปีหรือปีเว้นปี สำหรับการดำเนินการในปี 2564 ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs มาปรับใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับการพัฒนาในพื้นที่และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดทำตัวชี้วัด SDGs ในระดับพื้นที่ของประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลเป็นอนุกรมตั้งแต่ปี 2558 – 2562 นำเสนอผลการเปรียบเทียบการพัฒนาในระดับภาพรวม ระดับรายตัวชี้วัด และระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในรูปแผนที่ กราฟแท่งเปรียบเทียบ 5 ปี และกราฟใยแมงมุม รวมทั้งตารางข้อมูล เปรียบเทียบ 5 ปีในแต่ละตัวชี้วัดเทียบกับค่ากลางของประเทศ

โดยที่จังหวัด กลุ่มจังหวัดสามารถใช้ตัวชี้วัดชุดใหม่นี้ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนาและแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประกอบการวางและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง รวมทั้งส่วนราชการสามารถนำตัวชี้วัดไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และชี้พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวกับภารกิจเพื่อกำหนดโครงการและงบประมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย (มท.) มีกลไกการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 รับทราบผลการประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 โดยที่ประชุมเห็นชอบหลักการร่างแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สำหรับประเทศไทย

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด (Common Indicators) ชุดใหม่ มีการจัดกลุ่มข้อมูลตัวชี้วัดตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 5 มิติ (5P) ได้แก่ มิติการพัฒนาคน (People) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ประกอบด้วยตัวชี้วัดในแต่ละมิติดังนี้

[19] ที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=11594&filename=index

1) มิติการพัฒนาคน (People)
   1.1) ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
   1.2) ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)
   1.3) ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
   1.4) อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
   1.5) อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)
   1.6) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ 15-39 ปี (ปี)
   1.7) ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)

2) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)
   2.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
   2.2) อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
   2.3) อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
   2.4) อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
   2.5) ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
   2.6) สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)
   2.7) สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
   2.8) ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)
   2.9) ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)
   2.10) ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)
   2.11) สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

3) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)
   3.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
   3.2) สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)
   3.3) ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
   3.4) ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)
   3.5) ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)

4) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)
   4.1) การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)
   4.2) จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
   4.3) จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
   4.4) อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)
   4.5) จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)

5) มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)
   5.1) ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ)
   5.2) ร้อยละของภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)

5.3) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)

5.4) สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

ทั้งนี้ จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สามารถสรุปได้ดังนี้ (ภาคผนวก ข)

1. ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดเชียงราย

ค่าดัชนีการพัฒนา[20]ของจังหวัดมีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี (ลำดับที่มาก แสดงว่ามีระดับการพัฒนาที่ดี นั่นคือ ลำดับที่ 1 มีการพัฒนาน้อยที่สุด ลำดับที่ 76 มีการพัฒนามากที่สุด) เห็นได้จากข้อมูลปี 2562 ที่ใช้ในการวิเคราะห์ พบว่า

1.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด

1.1.1 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดเชียงราย มีค่าเท่ากับ 51.63 เป็นลำดับที่ 29 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ[21] (ดัชนี = 52.87)

1.1.2 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) มีค่าเท่ากับ 65.86 เป็นลำดับที่ 47 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20)

1.1.3 ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าเท่ากับ 50.01 เป็นลำดับที่ 38 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03)

1.1.4 ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 50.94 เป็นลำดับที่ 39 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92)

1.1.5 ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าเท่ากับ 62.48 เป็นลำดับที่ 31 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45)

1.1.6 ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 34.99 เป็นลำดับที่ 16 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68)

1.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

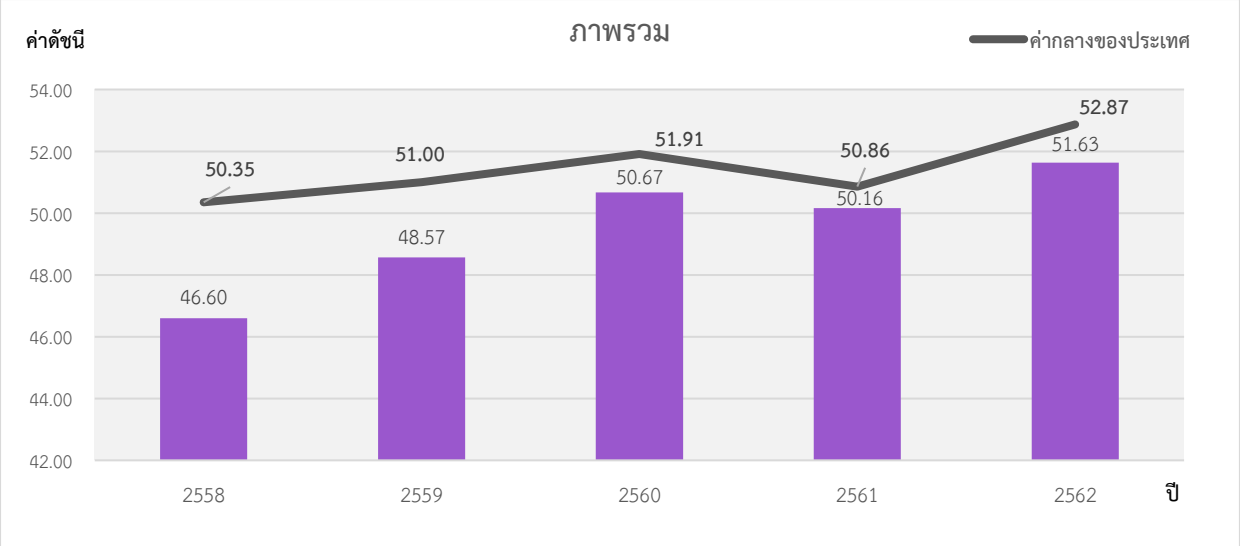
ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดเชียงรายปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 และเมื่อพิจารณาในแต่ละมิติการพัฒนา พบว่า ในปี 2562 มิติการพัฒนาคน (People) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และมิติความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าดัชนีสูงกว่าปี 2561 ส่วนมิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าดัชนีในปี 2562 ต่ำกว่า ปี 2561

---

[20] การคำนวณดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัด

- ดัชนีย่อย คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) จากข้อมูลตัวชี้วัดในแต่ละมิติ
- ดัชนีรวม คำนวณจากค่าเฉลี่ยแบบเรขาคณิต (Geometric Mean) จากดัชนีย่อยทั้ง 5 ด้าน

[21] ค่ากลางของประเทศ คำนวณจากค่ามัธยฐาน (Median) ของดัชนีผสม (Composite Index) ค่าดัชนีรวม หรือดัชนีย่อยในแต่ละมิติ



ภาพ 7 ดัชนีการพัฒนาภาพรวมของจังหวัดเชียงรายเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2. ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

2.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) มีค่าเท่ากับ 65.86 เป็นลำดับที่ 47 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) ในขณะที่ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ปี 2562 (ดัชนี = 65.86) สูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 65.03) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 และปี 2561 มีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2562 ดัชนี = 63.20 ปี 2561 ดัชนี = 59.89)

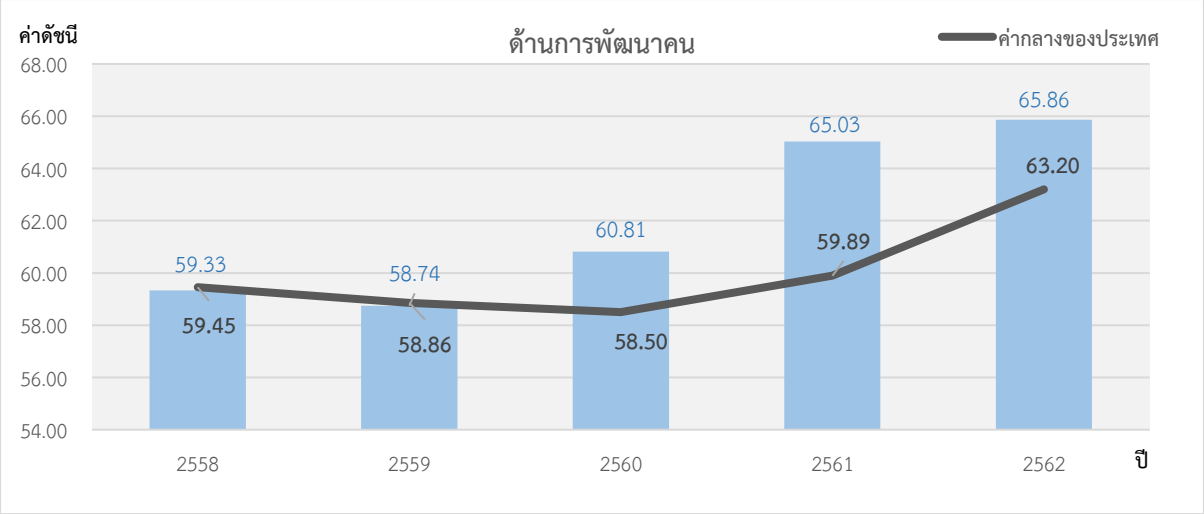
2.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) จังหวัดเชียงรายปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาค่าตัวชี้วัดการพัฒนา ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
- ตัวชี้วัด PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)
- ตัวชี่วัด PP_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)

ในขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

- ตัวชี้วัด PP_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์
- ตัวชี้วัด PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)



ภาพ 8 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดเชียงรายเทียบกับค่ากลางประเทศ

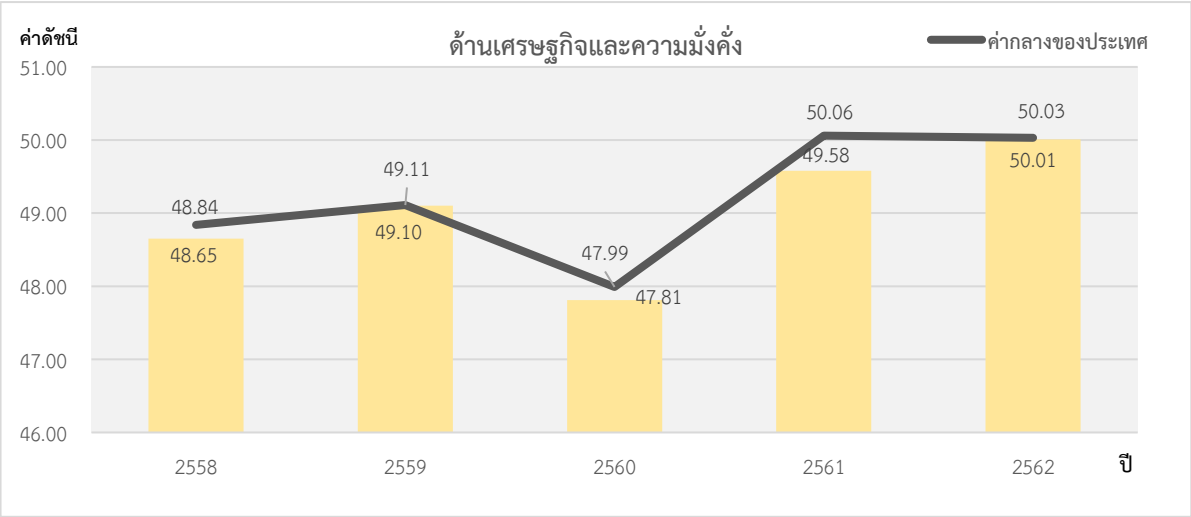
* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นั่นคือ จังหวัดเชียงรายมีการพัฒนาคนที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา และยังคงต้องการการพัฒนาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ ทั้งในเรื่องสุขภาวะทั้งในเด็กแรกเกิดและการศึกษาของประชากรในวัยเรียน เพื่อให้จังหวัดมีการพัฒนาด้านคนให้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นและยั่งยืนต่อไป

3. ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

3.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าเท่ากับ 50.01 เป็นลำดับที่ 38 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03) โดยที่มีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 49.58) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 และปี 2561 มีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2562 ดัชนี = 50.03 ปี 2561 ดัชนี = 50.06) นั่นคือ จังหวัดเชียงรายมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งไปในทิศทางที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา



ภาพ 9 ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ของจังหวัดเชียงรายเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) จังหวัดเชียงรายปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
- ตัวชี้วัด PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)
- ตัวชี้วัด PT_08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)

ในขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

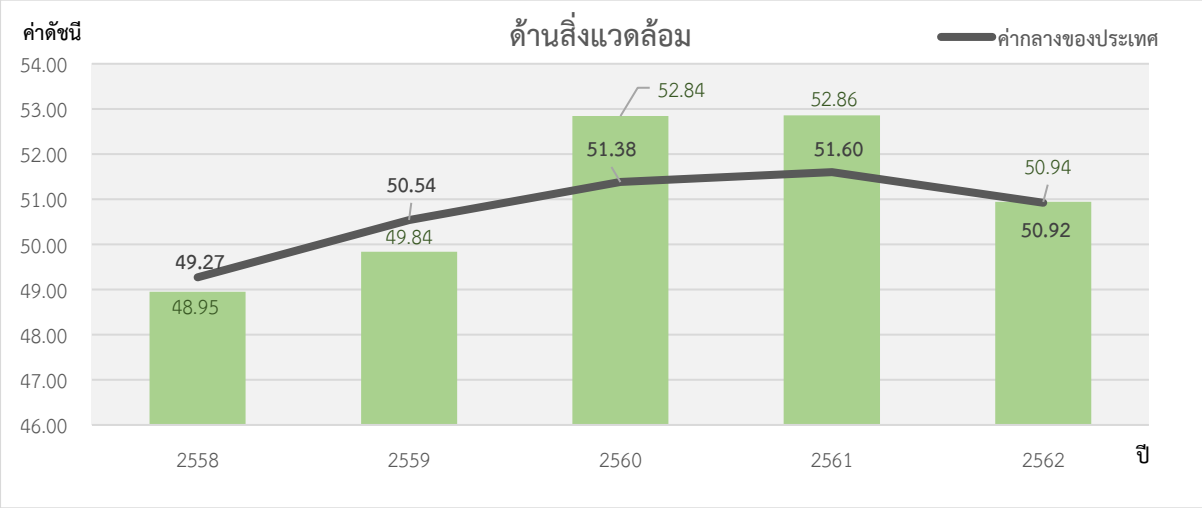
- ตัวชี้วัด PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_05 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
- ตัวชี้วัด PT_07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
- ตัวชี้วัด PT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PT_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

นั่นคือ จังหวัดเชียงรายมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา และยังคงต้องการการพัฒนาเพิ่มขึ้นด้านการเพิ่มศักยภาพแรงงาน การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งสิทธิ์การครอบครองที่ดิน

4. ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

4.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 50.94 เป็นลำดับที่ 39 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92) แต่มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 52.86) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 และปี 2561 มีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2562 ดัชนี = 50.92 ปี 2561 ดัชนี = 51.60) นั่นคือ มีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่ยังคงสถานการณ์พัฒนาเป็นไปในทิศทางที่ดีเมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ



ภาพ 10 ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดเชียงรายเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

4.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) จังหวัดเชียงรายปี 2562 มีค่าต่ำกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)

ขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

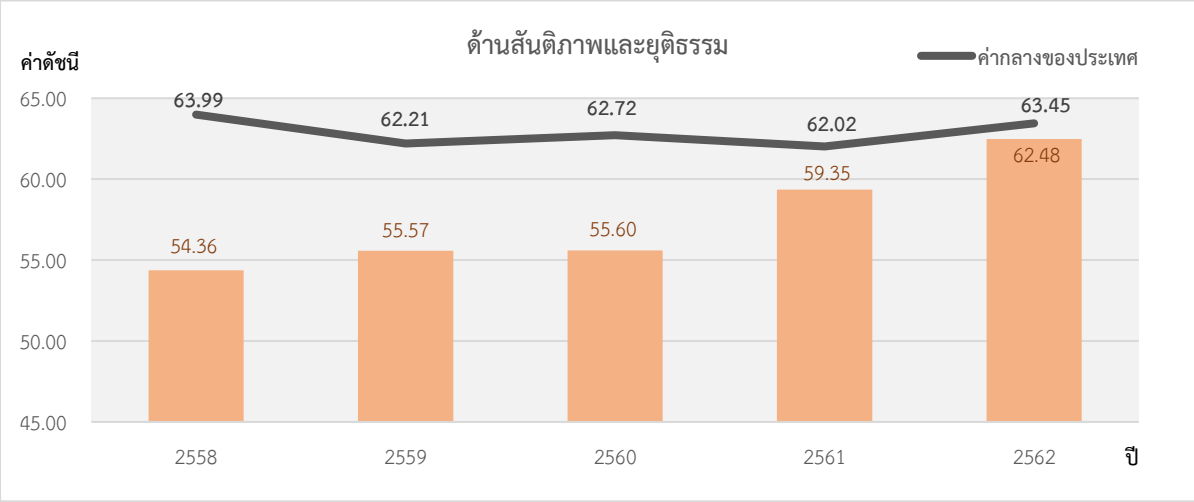
- ตัวชี้วัด PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)

ในขณะที่ไม่มีข้อมูลปี 2562 ในการเปรียบเทียบข้อมูล จำนวน 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัด PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ) นั่นคือ จังหวัดเชียงรายมีค่าดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่ขณะเดียวกันมีการพัฒนาที่ดีกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องการการพัฒนาการบริหารจัดการขยะ รวมถึงการบริหารจัดการภัยพิบัติ (ภัยแล้ง)

5. ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

5.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าเท่ากับ 62.48 เป็นลำดับที่ 31 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45) โดยมีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 59.35) และค่าดัชนีของปี 2561 มีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2561 ดัชนี = 62.02) นั่นคือ จังหวัดเชียงรายมีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ไปในทิศทางที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา



ภาพ 11 ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดเชียงรายเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

5.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) จังหวัดเชียงรายปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 59.35) เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)

ในขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

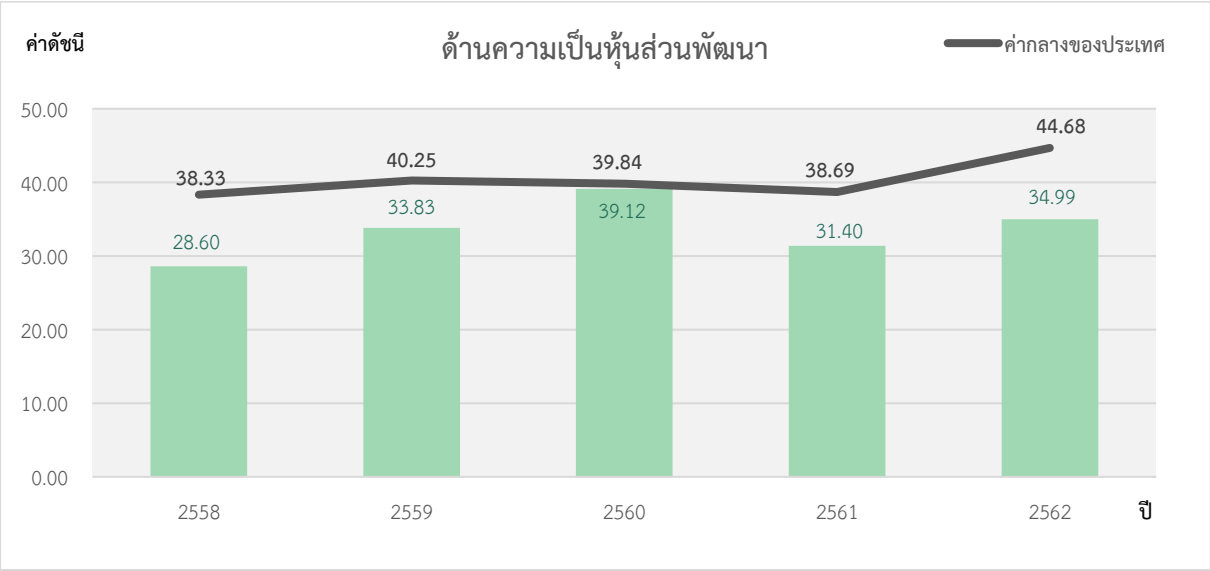
- ตัวชี้วัด PC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)

นั่นคือ จังหวัดเชียงรายมีค่าดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม ที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา แต่ยังคงต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องมีการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพื่อลดปัญหาการก่ออาชญากรรม

6. ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

6.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 34.99 เป็นลำดับที่ 16 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68) ซึ่ง มีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 31.40) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 และปี 2561 มีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2562 ดัชนี = 44.68 ปี 2561 ดัชนี = 38.69) นั่นคือ จังหวัดเชียงรายมีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) สูงกว่าปีที่ผ่านมา



ภาพ 12 ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดเชียงรายเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

6.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) จังหวัดเชียงรายปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 31.40) เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

ในขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

- ตัวชี้วัด PS_02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ
- ตัวชี้วัด PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)

นั่นคือ จังหวัดเชียงรายมีค่าดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา แต่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องมีการบริหารจัดการเพื่อให้สามารถดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งจะส่งผลให้สามารถจัดเก็บภาษีและเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดได้ตรงตามคาบเวลาที่กำหนด

บทที่ 3

รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า จังหวัดเชียงรายมีตัวชี้วัดที่ต้องการพัฒนาในมิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) เป็นหลัก เพื่อให้ค่าดัชนีการพัฒนามีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ เนื่องจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าดัชนีเท่ากับ 50.01 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03) ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าดัชนีเท่ากับ 62.48 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45) และด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าดัชนีเท่ากับ 34.99 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68) ในขณะเดียวกันต้องมีการพัฒนาในมิติด้านการพัฒนาคน (People) และด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ควบคู่กันไปด้วย ซึ่งการพัฒนาในแต่ละมิติจะต้องอาศัยข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นตัวบ่งชี้ว่าจังหวัดได้มีการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ดังนั้น ในการพัฒนาในแต่ละมิตินั้น จะต้องมีการกำหนดรายการข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีความสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดด้วย โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และจัดทำผังสถิติทางการ[22] ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การพัฒนาในระดับจังหวัดในแต่ละมิติได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1: การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก และพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการการท่องเที่ยว ระบบบริหารจัดการ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
3. เพื่อพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์

[22] ผังสถิติทางการมีส่วนประกอบสำคัญ คือ ห่วงโซ่คุณค่า (VC) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) ตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ การจัดจำแนกระดับการนำเสนอผล สถานะ หน่วยงาน การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) หรือไม่ และหมายเหตุ ซึ่งภายใต้ผังสถิติทางการจะมีสถิติทางการที่มีความสำคัญและจำเป็นในการกำหนดนโยบาย การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในจังหวัด

ตัวชี้วัด

1. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น
2. จำนวนของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับมาตรฐาน SHA เพิ่มขึ้น
3. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมเพื่อเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญได้รับการพัฒนา

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 1: การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย พบว่า รายได้จากการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 28.20 ต่อปี ตั้งแต่ปี 2558 – 2562 ซึ่งในปี 2562 มีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 29,291.71 ล้านบาท สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.83 ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยคิดเป็นร้อยละ 82.89 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดในปี 2562 แต่หากพิจารณาระยะเวลาพำนักโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว พบว่า มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 - 2562 ซึ่งในปี 2562 มีระยะเวลาพำนักเฉลี่ย 2.51 วัน จึงจำเป็นต้องสร้างกิจกรรมเชิงประสบการณ์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวให้อยู่นานขึ้น ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับการท่องเที่ยวของจังหวัด ดังนั้น จึงต้องดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดเชียงราย” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) เพื่อจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดเชียงราย” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย “ประเด็นการพัฒนาที่ 1: การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 5 การท่องเที่ยว แผนแม่บทย่อย 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย เรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดเชียงราย” ได้ดังภาพ 13

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดเชียงราย”

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	เมืองและชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	สินค้าท่องเที่ยวฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
❖ ฐานทุนวัฒนธรรมของพื้นที่	❖ อัตลักษณ์ วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน	❖ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
❖ การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการและแหล่งท่องเที่ยว	❖ นวัตกรรมเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	❖ การยกระดับสินค้าและบริการ
❖ การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	❖ การบริหารจัดการเมืองและชุมชน	❖ การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
❖ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	❖ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า	❖ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
	❖ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	

- แผนแม่บทประเด็น 5 ท่องเที่ยว
- GVC การท่องเที่ยว

ภาพ 13 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดเชียงราย”

3.1.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1 “การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงรายแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดเชียงราย” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดเชียงราย” ดังตาราง 11

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดเชียงราย”

ลำดับที่	ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล[23]	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง[24]	หมายเหตุ
1	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการและแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับมาตรฐาน SHA เพิ่มขึ้น	จำนวนธุรกิจที่พัก Guest house ที่ได้รับรองมาตรฐาน		จังหวัด	1	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานเชียงราย	1	
2	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการและแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับมาตรฐาน SHA เพิ่มขึ้น	จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับรองมาตรฐาน		จังหวัด	1	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานเชียงราย	1	
3	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าบริการและแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับมาตรฐาน SHA เพิ่มขึ้น	จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ได้รับรองมาตรฐาน		จังหวัด	1	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานเชียงราย	1	
4	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม		จังหวัด	1	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	1	

[23] สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ/ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 4. อื่นๆ

[24] การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาของจังหวัดเชียงราย” (ต่อ)

ลำดับที่	ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
5	เมืองและชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า	จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมเพื่อเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญได้รับการพัฒนา	จำนวนแผนงาน/โครงการของจังหวัดเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ถนน , ไฟฟ้า	จังหวัด	1	สำนักงานจังหวัด	1	

3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาการผลิต พัฒนาเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร พัฒนานวัตกรรมการเกษตรเชิงสร้างสรรค์
3. เพื่อประชาสัมพันธ์ การตลาดและการจัดการสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. การเพิ่มสัดส่วนสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพ มาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. จำนวนนวัตกรรมสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น
3. การส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ชา กาแฟและสมุนไพร สู่เกษตรมูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มด้านการเกษตรของจังหวัดเชียงราย พบว่า แนวโน้มของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 – 2562 มีแนวโน้มลดลง เนื่องมาจากการลดลงของครัวเรือนภาคเกษตร เกษตรกรเริ่มที่มีการปรับเปลี่ยนอาชีพ แต่อย่างไรก็ตามจังหวัดเชียงรายยังคงมีแรงงานอยู่ในภาคเกษตรสูง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตร โดยเน้นการใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วยในการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตร รวมถึงทำให้เกษตรกรเป็นเกษตรกรที่เป็น Smart Farmer เพื่อตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0 ซึ่งเป็นนโยบายการปรับเปลี่ยนจากเดิมที่เกษตรกรลงมือทำมากได้ผลตอบแทนน้อยมาสู่แบบลงมือทำน้อยได้ผลตอบแทนมาก ดังนั้นจึงได้ดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย เรื่อง “การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงราย” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย “ประเด็นการพัฒนาที่ 2: การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 3 การเกษตร แผนแม่บทย่อย 3.2 เกษตรปลอดภัย เป้าหมาย 030201 สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (GAP และเกษตรอินทรีย์) เป้าหมาย 030202 ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น แผนแม่บทย่อย 3.4 เกษตรแปรรูป เป้าหมาย 030401 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร” ดังภาพ 14 และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย เรื่อง “การผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงราย” ได้ดังภาพ 15

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”

1. เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- การสร้างมูลค่าเพิ่ม
- การตลาด
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

2. เกษตรปลอดภัย

- ปัจจัยการผลิต
- การผลิต
- การสร้างมูลค่าเพิ่ม
- การตลาด
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ระบบรับรองมาตรฐาน
- ความเชื่อมั่น
- การประชาสัมพันธ์
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

3. เกษตรชีวภาพ

- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- การสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การตลาด
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- การสำรวจแหล่งทรัพยากรชีวภาพ
- การจัดตั้ง/บริหารจัดการวิสาหกิจ (เชิงพาณิชย์)
- การพัฒนาวิสาหกิจให้เข้มแข็งและยั่งยืน
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อวิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งในทุกตำบลเพิ่มขึ้น

4. เกษตรแปรรูป

- การรวมกลุ่ม
- วัตถุดิบ
- การแปรรูป/สร้างมูลค่า
- การตลาด
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

5.เกษตรอัจฉริยะ

- การวิจัยและเทคโนโลยี
- การจัดทำแปลงสาธิตต้นแบบ
- การส่งเสริม/ขยายผลเกษตรอัจฉริยะ
- ประสิทธิภาพการผลิต
- การตลาด
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ปัจจัยการผลิต
- การพัฒนากระบวนการผลิต
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

6. การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

- ปัจจัยการผลิต
- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร
- การตลาด
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
- สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย)
- การเพิ่มขีดความสามารถ และยกระดับสถาบันเกษตรกร
- การตลาด
- สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ภาพ 14 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงราย”

การพัฒนาการผลิตและพัฒนาเกษตรกร

- การบริหารจัดการพื้นที่
- การผลิตเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพ/เหมาะสม
- การเพิ่มผลิตภาพของแรงงาน
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- แผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- มาตรฐานเกษตรอินทรีย์
- การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศัตรูพืช ด้วยวิธีผสมผสาน
- การเข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ
- การวิจัยและพัฒนาพันธุ์
- เทคโนโลยีการผลิต/เครื่องมือ
- การบริหารจัดการน้ำ
- กฎหมายและกฎระเบียบที่เอื้อต่อการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน
- การพัฒนาระบบสินเชื่อเพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- แผนงานที่สนับสนุนสินค้าเกษตรปลอดภัยมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ฐานข้อมูลด้านเกษตรปลอดภัย
- ศักยภาพด้านบุคลากร
- ระบบงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เพื่อการมาตรฐานของสินค้าเกษตรและอาหาร
- การรวมกลุ่มในการทำเกษตรอินทรีย์
- การรวมกลุ่มและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มให้มีความพร้อมเพื่อการแปรรูป
- การทำเกษตรพันธะสัญญา
- วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน
- ความพอเพียงของวัตถุดิบทดแทนการนำเข้า
- การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร
- การวิจัยพัฒนาด้านเกษตรแปรรูป
- โครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการด้านการขนส่ง
- การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการแปรรูปและการตลาด
- การเข้าถึงแหล่งทุน
- แผนงานที่สนับสนุนสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม

- การแปรรูปผลิตภัณฑ์
- การแปรรูปตามมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ
- มาตรฐานการส่งเสริมการลงทุนของผู้ประกอบการแปรรูปด้านเกษตรอินทรีย์
- บรรจุภัณฑ์และโครงสร้างพื้นฐาน
- การกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร
- การรับรองแหล่งผลิตตามมาตรฐานของเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- ระบบการตรวจสอบรับรองมาตรฐาน กำกับดูแลควบคุมและการตรวจสอบย้อนหลัง
- ระบบคัดแยก/คัดเกรด/ตัดแต่ง/คัดบรรจุและบรรจุภัณฑ์
- การบริหารสินค้าคงคลัง
- เทคโนโลยีการแปรรูป เช่น โรงเรือนแปรรูป
- โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการแปรรูป
- อุปกรณ์ เครื่องจักรกลเกษตรเพื่อแปรรูปแทนแรงงานคน/ทุ่นแรงคน
- ความหลากหลายของสินค้าและผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์
- การออกแบบพัฒนา/ใช้บรรจุภัณฑ์
- การสร้างตราสินค้าและสร้างเรื่องราว
- ศักยภาพผู้ประกอบการ

ประชาสัมพันธ์และการตลาด

- การเพิ่มช่องทางการตลาดและธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้กับสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์
- การเจรจาการค้า/การเปิดตลาด/ความร่วมมือ/ลดอุปสรรคทางการค้า
- การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์
- การสร้างตราสินค้าและความเชื่อมั่นให้กับสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์
- ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความปลอดภัยของสินค้า
- ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน
- ส่งเสริมการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์
- แพลตฟอร์มฐานข้อมูลสินค้าเกษตร/สถาบันเกษตรกรที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน
- การส่งเสริมการบริโภคสินค้าปลอดภัยและสินค้าเกษตรอินทรีย์
- การยอมรับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ของไทย
- การสร้างเครือข่ายตลาดแปรรูป/จับคู่ธุรกิจ
- บริการหลังการขาย
- การประชาสัมพันธ์

ภาพ 15 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงราย”

3.2.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรีแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงราย” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนาตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงราย” ดังตาราง 12

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงราย”

ลำดับที่	ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	*หน่วยงาน*	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
1	การพัฒนาการผลิตและพัฒนาเกษตรกร	การบริหารจัดการพื้นที่	การเพิ่มสัดส่วนสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการปลูกข้าวหอมมะลิของจังหวัดที่ได้รับการรับรองคุณภาพข้าวตามมาตรฐาน GAP		อำเภอ	1	ศูนย์วิจัยข้าวเชียงราย	1	
2	การพัฒนาการผลิตและพัฒนาเกษตรกร	การวิจัยและพัฒนาพันธุ์	การเพิ่มสัดส่วนสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	จำนวนแผนงาน/โครงการวิจัยข้าว		จังหวัด	1	ศูนย์วิจัยข้าวเชียงราย	1	
3	การพัฒนาการผลิตและพัฒนาเกษตรกร	ศักยภาพด้านบุคลากร	การเพิ่มสัดส่วนสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิตข้าวหอมมะลิให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP		อำเภอ	1	ศูนย์วิจัยข้าวเชียงราย	1	
4	การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	จำนวนนวัตกรรมสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	จำนวนนวัตกรรมสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์		จังหวัด	1	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	1	จัดส่งให้กรมทรัพย์สินทางปัญญา
5	การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	จำนวนนวัตกรรมสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	จำนวนบรรจุภัณฑ์หรือตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรอง	ประเภทสินค้า	อำเภอ	1	สนง.พาณิชย์จังหวัด	2	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงราย” (ต่อ)

ลำดับที่	ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
6	การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	การส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ชา กาแฟและสมุนไพรสู่เกษตรมูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร (ชา กาแฟ สมุนไพร)	ประเภท ชา กาแฟ	อำเภอ	1	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	2	
7	การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	การส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ชา กาแฟและสมุนไพรสู่เกษตรมูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์	มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP		อำเภอ	1	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	1	
8	การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การแปรรูปผลิตภัณฑ์	การส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ชา กาแฟและสมุนไพรสู่เกษตรมูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์	จำนวนโรงงานที่ประกอบกิจการกาแฟ		จังหวัด	1	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	1	
9	การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การรับรองแหล่งผลิตตามมาตรฐานของเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	การเพิ่มสัดส่วนสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	จำนวนฟาร์มที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานฟาร์ม GAP และ SL		จังหวัด	1	สนง.ประมงจังหวัด	1	
10	การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การรับรองแหล่งผลิตตามมาตรฐานของเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	การเพิ่มสัดส่วนสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	จำนวนแปลงของพืชที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน GAP		จังหวัด	1	สำนักวิจัยและพัฒนาเกษตรเขตที่ 1	1	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงราย” (ต่อ)

ลำดับที่	ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
11	การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การรับรองแหล่งผลิตตามมาตรฐานของเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	การเพิ่มสัดส่วนสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	จำนวนแหล่งผลิตพืชอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน มกษ.900		จังหวัด	1	สำนักวิจัยและพัฒนาเกษตรเขตที่ 1	1	
12	ประชาสัมพันธ์และการตลาด	การเพิ่มช่องทางการตลาดและธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้กับสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์	การส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ชา กาแฟและสมุนไพรสู่เกษตรมูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ,ตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	จังหวัด	1	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	1	

3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และ โลจิสติกส์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุนรับรองการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการค้า การลงทุนและการบริการ
2. เพื่อพัฒนานวัตกรรมระบบบริหารจัดการ พัฒนาผู้ประกอบการและเครือข่ายในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และ โลจิสติกส์
3. เพื่อพัฒนาด้านการตลาด และช่องทางการตลาดของสินค้าภายในแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

1. การส่งเสริมการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ/SMEs เศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจในมิติการค้าการลงทุน
3. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่ดีรองรับด้านการค้า การลงทุน การบริการที่ได้รับการพัฒนา

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 3 : : การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์ ซึ่งจากสถานการณ์การค้าการลงทุนของจังหวัดเชียงราย ในช่วงปี พ.ศ.2558 – 2562 พบว่า สัดส่วนภาคอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดด อยู่ที่ร้อยละ 9 (อัตราการเติบโต ปี 2559 = 2.88) และมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนด้านจังหวัดเชียงราย มีแนวโน้มลดลง ร้อยละ 8.32 เนื่องจากมีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้น และส่งออกลดลง ทำให้ดุลการค้ากับทุกๆประเทศลดลง ร้อยละ 20.85 แต่เมื่อทำการพยากรณ์ดุลการค้าในช่วงปี พ.ศ. 2565 – 2567 พบว่า ดุลการค้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งการได้ดุลการค้า จะนำมาซึ่งเงินไหลเข้ามาย่อมเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และทำให้เกิดเป็นผลประโยชน์กระจายในพื้นที่ เกิดการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นจึงต้องมีการกำหนดรายการข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด เพื่อให้มีข้อมูลไปใช้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในจังหวัด จึงดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย เรื่อง “การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : : การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 16 เศรษฐกิจฐานราก แผนแม่บทย่อย 16.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เป้าหมาย 160101 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น แผนแม่บทย่อย 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งศึกษาห่วงโซคุณค่ามาตรฐาน (Generic Value Chain) ประเด็นการค้า การส่งออกและการลงทุน จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา

จังหวัดเชียงราย เรื่อง “การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์ ” ได้ดังภาพ 16

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์”

ภาพ 16 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์”

3.3.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์ หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 3) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงรายแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนปฏิบัติราชการกรมธุรกิจการค้า พ.ศ.2565 เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์” ดังตาราง 13

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์”

ลำดับที่	ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
1	โครงสร้างพื้นฐานทางการค้าและการลงทุน	โครงสร้างพื้นฐาน	จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่ดีรองรับด้านการค้า การลงทุน การบริการที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	ถนนในโครงข่ายและนอกโครงข่าย	จังหวัด	1	แขวงทางหลวงชนบทเชียงราย	1	
2	การพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากร	พัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ	การส่งเสริมการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ/SMEs เศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน		จังหวัด	1	สนง.พาณิชย์จังหวัด	1	
3	การพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากร	พัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ	การส่งเสริมการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ/SMEs เศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเตรียมความพรอมให้ได้รับอนุญาตใชตราสัญลักษณสิ่งบงชี้ทางภูมิศาสตร (GI)		จังหวัด	1	สนง.พาณิชย์จังหวัด	1	
4	การพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากร	พัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ	การส่งเสริมการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ/SMEs เศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ		จังหวัด	1	สนง.พาณิชย์จังหวัด	1	
5	การพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากร	การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ	การส่งเสริมการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ/SMEs เศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม	หมวดธุรกิจ	จังหวัด	1	สนง.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	1	

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์” (ต่อ)

ลำดับที่	ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
6	การพัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจในมิติการค้าการลงทุน	จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย		จังหวัด	1	สนง.พาณิชย์จังหวัด	1	
7	การพัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจในมิติการค้าการลงทุน	จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ		จังหวัด	1	สนง.พาณิชย์จังหวัด	1	

3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงความสมบูรณ์
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาควบคู่กับการอนุรักษ์และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติ โดยเน้นการอยู่ร่วมกับธรรมชาติและสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการฟื้นฟูและสร้างใหม่
2. ร้อยละการเกิดจุดความร้อนลดลงจากปีที่ผ่านมา(Hotspots)
3. จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาและฟื้นฟูเพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่ง

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน ซึ่งจากการวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาจังหวัดเชียงราย ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบว่า เนื้อที่ป่าไม้ของจังหวัดเชียงราย ในปี 2556-2562 มีแนวโน้มลดลงเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องมาจากสาเหตุสำคัญ เช่น การลักลอบเผาป่า การบุกรุก ทำลายป่า เพื่อต้องการที่ดินเป็นที่อยู่อาศัย ทำการเกษตร ส่งผลให้พื้นที่ป่าไม้ลดลง เกิดปัญหาน้ำท่วม ดินโคลนถล่ม ในช่วงฤดูน้ำหลากส่งผลต่อปริมาณน้ำต้นทุนที่เข้าสู่ระบบชลประทานลดลง ปัญหาไฟป่าหมอกควัน ในช่วงฤดูแล้งส่งผลให้ค่าฝุ่นละอองและคุณภาพอากาศเกินค่ามาตรฐาน ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของจังหวัดเชียงราย เพราะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนในจังหวัดและภาคการท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ต้องเร่งหาแนวทางป้องกันและฟื้นฟูพื้นที่ป่า โดยพิจารณาจากสาเหตุที่แท้จริง ดังนั้นจึงต้องดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย เรื่อง “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.4.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนา 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน” ที่เน้นสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาควบคู่กับการอนุรักษ์และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน แผนแม่บทย่อย 18.1 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว เป้าหมาย 180102 พื้นที่สีเขียวทุกประเภทเพิ่มขึ้น รวมทั้งศึกษาห่วงโซ่คุณค่ามาตรฐาน (Generic Value Chain) ประเด็นการบริหารจัดการน้ำ จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย เรื่อง “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน” ได้ดังภาพ 17

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน”

การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	การเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังพื้นที่ป่า	การพัฒนาศักยภาพพื้นที่ป่าและกลไกการอนุรักษ์	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น	จัดระบบบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ
❖ การหยุดยั้งการทำลายทรัพยากรป่าไม้ ❖ การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่ ❖ การแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน ❖ เทคโนโลยีที่ทันสมัย	❖ แผนการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้/ทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม ❖ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ป่า ❖ การบูรณาการการดำเนินงานของภาคีต่าง ๆ ❖ การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด	❖ ระบบติดตามการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้ ❖ การป้องกันและปราบปรามการค้าสัตว์ป่าและพันธุ์พืชที่ผิดกฎหมาย ❖ พื้นที่เชื่อมต่อระบบนิเวศฟื้นฟูแหล่งน้ำและแหล่งอาหารสัตว์ป่า ❖ ปัญหาที่ดินของราษฎรในพื้นที่ป่าที่ได้รับการแก้ไข ❖ พื้นที่กันชน ❖ สิทธิและรูปแบบการเข้าใช้ประโยชน์ในพื้นที่	❖ พื้นที่ป่าในการให้บริการด้านนิเวศเป็นไปตามมาตรฐานสากล ❖ พื้นที่ป่าที่เป็นมรดกโลกมรดกอาเซียนหรือประเภทอื่น ๆ ที่เป็นมาตรฐานสากล	❖ การบริหารจัดการพื้นที่สีเขียว ❖ สมรรถนะของบุคลากร ❖ การมีส่วนร่วมกับภาคประชาชน และการสร้างเครือข่าย ❖ ระเบียบ/กฎหมาย ที่เหมาะสม ❖ ระบบข้อมูล วิจัยและนวัตกรรม ❖ การจัดสรรทรัพยากร	❖ การพัฒนาเครื่องมือตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ ❖ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับพื้นที่ใกล้เคียง ❖ การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ ❖ สร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วนเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ภาพ 17 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน”

3.4.2 ผังสถิติทางการ

หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 4) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงรายแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน” โดยศึกษาวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนปฏิบัติราชการกรมป่าไม้ แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี และ GVC การบริหารจัดการน้ำ เป็นต้น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน” ดังตาราง 14

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน”

ลำดับที่	ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
1	การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	จำนวนพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการฟื้นฟูและสร้างใหม่	จำนวนพื้นที่อนุรักษ์	ประเภทพื้นที่อนุรักษ์	จังหวัด	1	กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช	1	
2	การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	จำนวนพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการฟื้นฟูและสร้างใหม่	พื้นที่ป่าไม้		จังหวัด	1	กรมป่าไม้	1	
3	การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การกำหนดแนวเขตและจำแนกพื้นที่	จำนวนพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการฟื้นฟูและสร้างใหม่	พื้นที่สีเขียวในเขตเทศบาล	ประเภทพื้นที่สีเขียว	จังหวัด	1	สำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม	1	
4	การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน	ร้อยละการเกิดจุดความร้อนลดลงจากปีที่ผ่านมา (Hotspots)	จำนวนจุด hotpot สะสมในพื้นที่จังหวัด		จังหวัด	1	กรมควบคุมมลพิษ	1	
5	การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน	ร้อยละการเกิดจุดความร้อนลดลงจากปีที่ผ่านมา (Hotspots)	จำนวนวันที่มีค่าฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) เกินค่ามาตรฐาน		จังหวัด	1	กรมควบคุมมลพิษ	1	
6	การป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า	การแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน	ร้อยละการเกิดจุดความร้อนลดลงจากปีที่ผ่านมา (Hotspots)	จำนวนวันที่มีค่าฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน (PM 10) เกินค่ามาตรฐาน		จังหวัด	1	กรมควบคุมมลพิษ	1	
7	การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	แผนการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้/ทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม	จำนวนพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการฟื้นฟูและสร้างใหม่	พื้นที่ป่าสงวน		จังหวัด	1	กรมป่าไม้	1	

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน” (ต่อ)

ลำดับที่	ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
8	การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	แผนการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้/ทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม	จำนวนพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการฟื้นฟูและสร้างใหม่	จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้		จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 2	1	
9	การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า	แผนการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้/ทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม	จำนวนพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการฟื้นฟูและสร้างใหม่	จำนวนพื้นที่ป่าธรรมชาติที่ได้รับการฟื้นฟู		จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 2	1	
10	จัดระบบบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ	การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ	จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาและฟื้นฟูเพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่ง	จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาและฟื้นฟูเพื่อป้องกันการกัดเซาะตลิ่ง		จังหวัด	พร้อมเผยแพร่	โครงการชลประทานเชียงราย	1	

3.5 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางสังคม สร้างความมั่งคง แก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งความมั่นคง รับรองบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป
2. เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาสังคมให้เป็นเมืองน่าอยู่สาหรับคนทุกกลุ่มวัย
3. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและสร้างความมั่งคงในชีวิตและทรัพย์สิน นำไปสู่สังคมสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

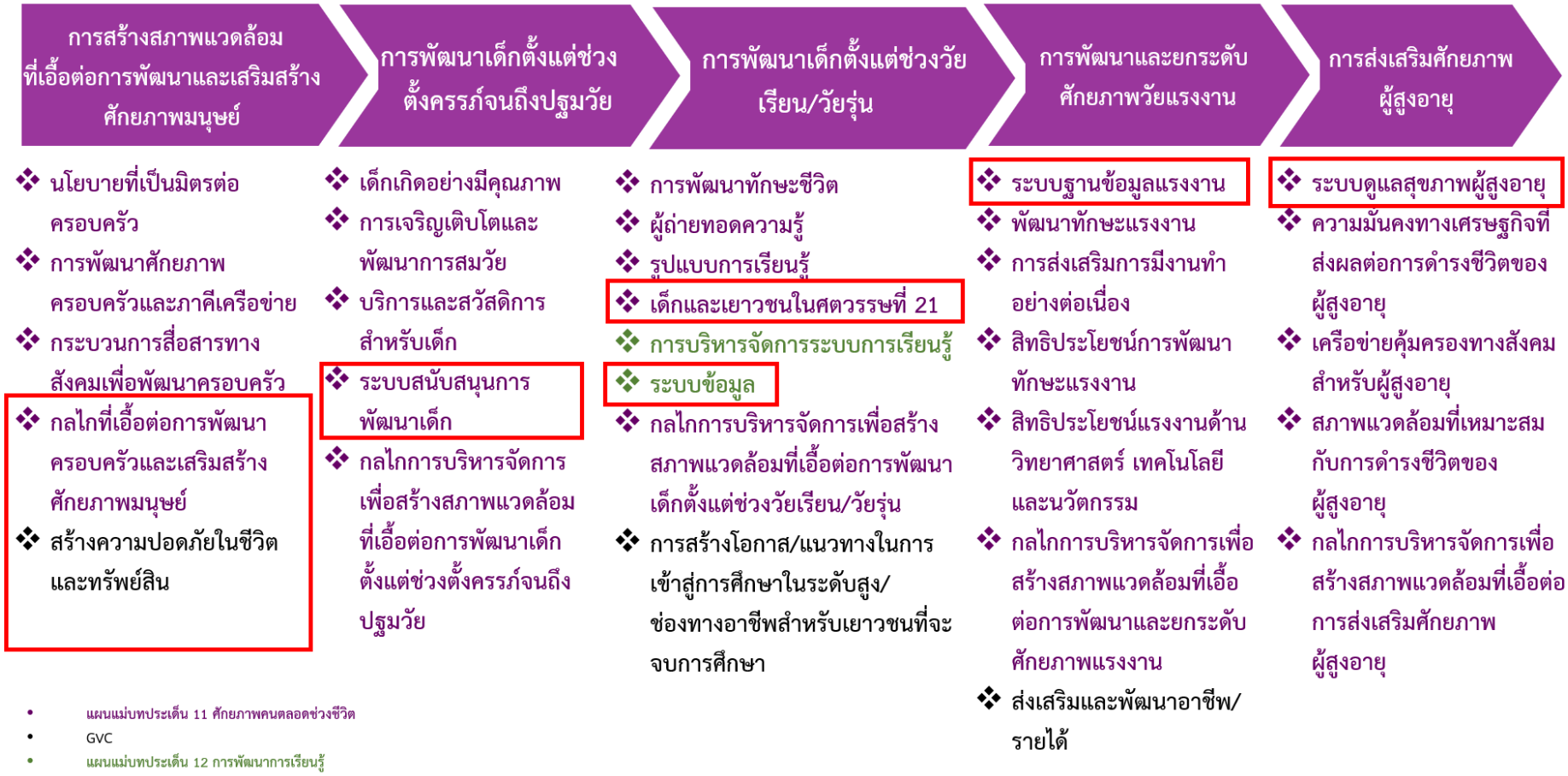
1. จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. จำนวนแกนนำประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. จำนวนประชาชนที่มีปัญหาทางสังคม ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 5 การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์ ซึ่งจากการวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดเชียงราย ด้านคุณภาพชีวิตของครัวเรือน พบว่า ในปี พ.ศ. 2563 ประชาชนในจังหวัดเชียงรายมีรายได้เฉลี่ยต่อคนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.85 สัดส่วนคนจนในจังหวัดลดลงเหลือร้อยละ 8.83 การกระจายรายได้มีความเหลื่อมล้ำลดลง และหนี้สินส่วนใหญ่เกิดจากการทำเกษตรกรรม แต่เมื่อพิจารณาสถานการณ์สังคมผู้สูงวัย พบว่า ในปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนของผู้สูงอายุร้อยละ 17.40 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีสัดส่วนของผู้สูงอายุร้อยละ 15.04 และมีผู้สูงอายุที่อยู่ลำพังร้อยละ 12.03 ซึ่งเป็นอันดับที่ 75 ของประเทศ จากจำนวนผู้สูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลกระทบทำให้โครงสร้างแรงงานเปลี่ยนแปลงไป โดยมีสัดส่วนของผู้อยู่ในกำลังแรงงานลดลง ในขณะที่ผู้ที่นอกกำลังแรงงาน หรือคนไม่ทำงานมากขึ้น ทั้งนี้คนที่อยู่นอกกำลังแรงงานส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มแม่บ้านและกลุ่มของนักเรียนนักศึกษา จึงควรมีการส่งเสริมให้กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้หญิงที่เป็นแม่บ้านเข้าสู่ตลาดแรงงาน เพื่อชดเชยแรงงานมีแนวโน้มลดลง ดังนั้นจึงต้องดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย เรื่อง “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงของจังหวัดเชียงราย” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงของจังหวัดเชียงราย” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.5.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒนา 5 การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์ โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มี 5 แผนแม่บทย่อย 6 เป้าหมาย ประเด็น 12 การพัฒนาการเรียนรู้ มี 2 แผนแม่บทย่อย 2 เป้าหมาย รวมทั้งศึกษาห่วงโซ่คุณค่ามาตรฐาน (Generic Value Chain) ประเด็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์” ได้ดังภาพ 18

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงของจังหวัดเชียงราย”



ภาพ 18 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงของจังหวัดเชียงราย”

3.5.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 5 “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์”หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 5) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเชียงรายแล้วจะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงของจังหวัดเชียงราย” โดยศึกษา วิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ.2563 - 2565) และ GVC การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิต เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงของจังหวัดเชียงราย” ดังตาราง 15

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงของจังหวัดเชียงราย”

ลำดับที่	ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
1	การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่ต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	จำนวนประชาชนที่มีปัญหาทางสังคม ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน (บาท)	แหล่งที่มาของรายได้	จังหวัด	1	สนง.สถิติแห่งชาติ	1	
2	การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	กลไกที่ต่อการพัฒนาครอบครัวและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	จำนวนประชาชนที่มีปัญหาทางสังคม ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	สัดส่วนคนจน (%)		จังหวัด	1	สนง.สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	1	
3	การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	จำนวนแกนนำประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการมีส่วนร่วมและบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน		อำเภอ	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	
4	การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	จำนวนแกนนำประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	จำนวนเครือข่ายอาสาสมัครตำรวจบ้าน		อำเภอ	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงของจังหวัดเชียงราย” (ต่อ)

ลำดับที่	ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
5	การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย	ระบบสนับสนุนการพัฒนาเด็ก	จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	ระดับอายุ 2 – 5 ปี	อำเภอ	1	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด	1	
6	การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (%)		จังหวัด	1	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	1	
7	การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนนักเรียนระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา		จังหวัด	1	สนง.ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	1	
8	การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนผู้เรียน/นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	ระดับการศึกษา	จังหวัด	1	สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	1	
9	การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนผู้เรียน/นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	ระดับการศึกษา	จังหวัด	1	สนง.ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด	1	
10	การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	ระบบข้อมูล	จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป (ปี)	กลุ่มอายุ	จังหวัด	1	สนง.เลขาธิการสภาการศึกษา	1	

ตาราง 15 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงของจังหวัดเชียงราย” (ต่อ)

ลำดับที่	ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง	หมายเหตุ
11	การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	จำนวนประชาชนที่มีปัญหาทางสังคม ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	จำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา 33	ประเภทผู้ประกันตน	จังหวัด	1	สนง. ประกันสังคม	1	
12	การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	จำนวนประชาชนที่มีปัญหาทางสังคม ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	จำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา 39 และมาตรา 40	ประเภทผู้ประกันตน	จังหวัด	1	สนง. ประกันสังคม	1	
13	การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนประชาชนที่มีปัญหาทางสังคม ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	จำนวนผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วยเรื้อรังติดเตียง/ติดบ้าน		จังหวัด	1	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	1	
14	การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนประชาชนที่มีปัญหาทางสังคม ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	จำนวนผู้สูงอายุที่มีความพิการ		จังหวัด	1	กรมกิจการผู้สูงอายุ	1	
15	การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ	ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ	จำนวนประชาชนที่มีปัญหาทางสังคม ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	จำนวนผู้สูงอายุ ที่ได้รับการช่วยเหลือเงินสงเคราะห์ผู้สูงอายุ ในภาวะยากลำบาก		จังหวัด	1	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	1	

บทที่ 4

สถานการณ์สถิติทางการ

จากการตรวจสอบสถานะบัญชีสถิติทางการตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด พบว่า มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 49 รายการ ซึ่งเป็นบัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติทั้ง 49 รายการ ทั้งนี้สามารถสรุปบัญชีสถิติทางการตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดได้ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 5 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 5 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 12 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการและโลจิสติกส์ มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 7 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 7 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 10 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์ และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์ มีบัญชีสถิติทางการทั้งหมด 15 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะบัญชีสถิติทางการตามผังสถิติทางการ ได้ดังนี้

- บัญชีสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100
- บัญชีสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0
- บัญชีสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บ 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0

บทที่ 5

ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

5.1 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูล

1. หน่วยงานเจ้าของข้อมูล ควรมีการเผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายสำหรับผู้ใช้ข้อมูล
2. หน่วยงานเจ้าของข้อมูล ควรมีการจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด เพื่อให้ผู้ใช้งานทราบรายละเอียดเกี่ยวกับชุดข้อมูล เช่น ประเภทข้อมูล ชื่อชุดข้อมูล องค์กร ชื่อผู้ติดต่อ อีเมลผู้ติดต่อ รายละเอียด วัตถุประสงค์ ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล เป็นต้น
3. แต่ละหน่วยงานควรมีการเชื่อมโยงกัน เนื่องจากข้อมูลส่วนใหญ่มีการจัดเก็บอยู่ในลักษณะต่างฝ่ายต่างทำ ไม่มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
4. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดเก็บข้อมูล
5. ควรมีระบบศูนย์กลางข้อมูลในจังหวัด เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน สะดวก รวดเร็ว และสามารถทำไปใช้แก้ปัญหาได้ทันสถานการณ์

5.2 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

ในส่วนนี้นำเสนอแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระดับจังหวัดตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด ทั้ง 5 ประเด็น

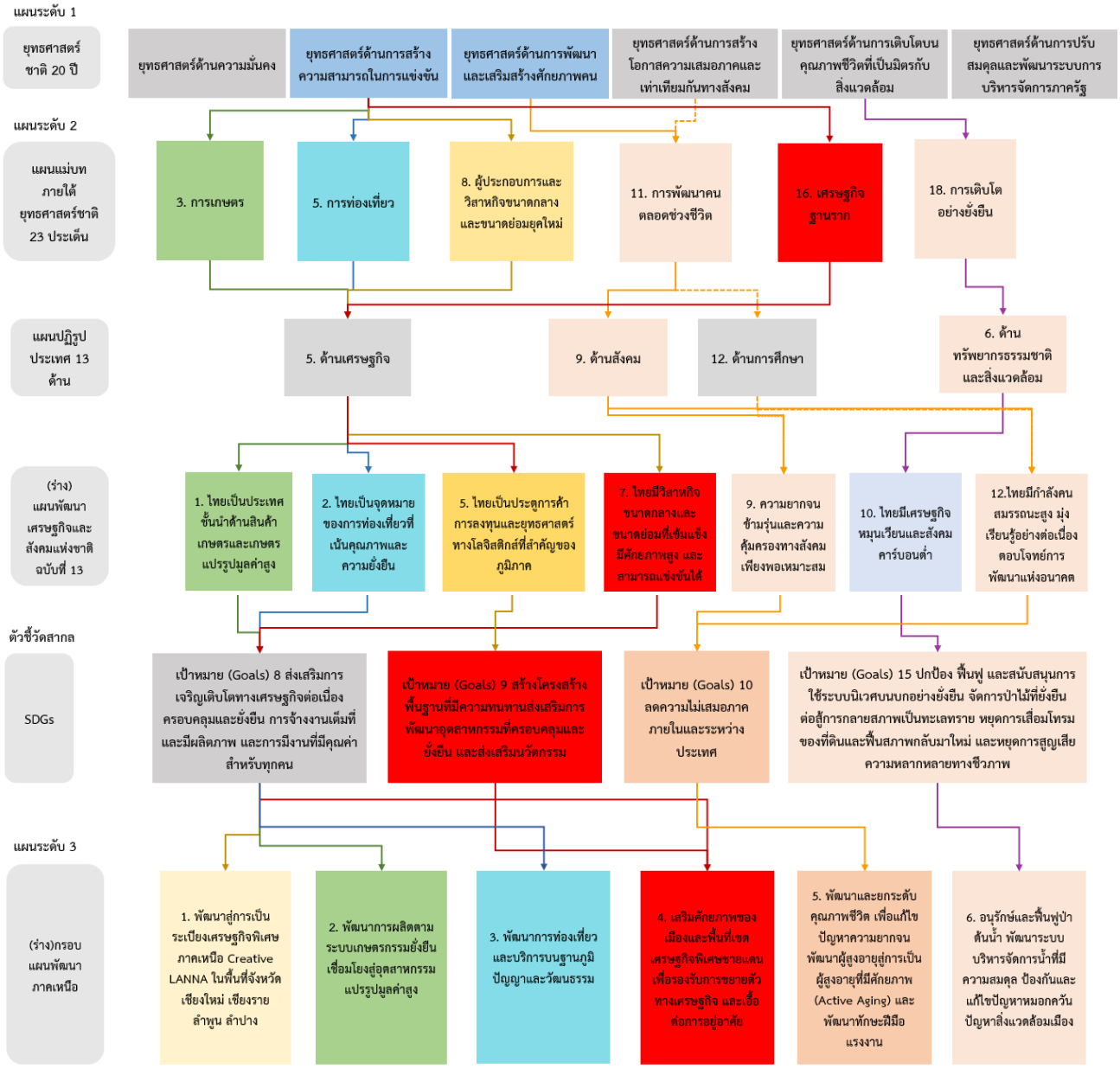
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2566 - 2570			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. ทบทวนแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	→	→		
2. ปรับปรุงองค์ประกอบคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด	→	→		
3. ประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด		→		→
4. ปรับปรุง/แก้ไขประเด็นสำคัญ (Pain Point) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาในระดับจังหวัด		→	→	→
5. ประสานส่วนราชการ หน่วยงานภายในจังหวัด ในการจัดทำรายการข้อมูลภาครัฐ คำอธิบายข้อมูล (Metadata) บัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GD Catalog)	→	→	→	→

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2566 - 2570			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
6. จัดทำรายการชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับประเด็นสำคัญ (Pain Point) (Template 1) พร้อมทั้งคำอธิบายข้อมูล (Metadata) (Template 2) และคำอธิบายข้อมูลของทรัพยากร (Resource Metadata) (Template 3) ตามมาตรฐานที่ สพร.กำหนด	→	→		
7. นำรายการชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับประเด็นสำคัญ (Pain Point) (Template 1) พร้อมทั้งคำอธิบายข้อมูล (Metadata) (Template 2) และคำอธิบายข้อมูลของทรัพยากร (Resource Metadata) (Template 3) ของสถิติทางการขึ้นระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog)		→	→	
8. จัดทำสารสนเทศในรูปแบบ Visualization			→	→

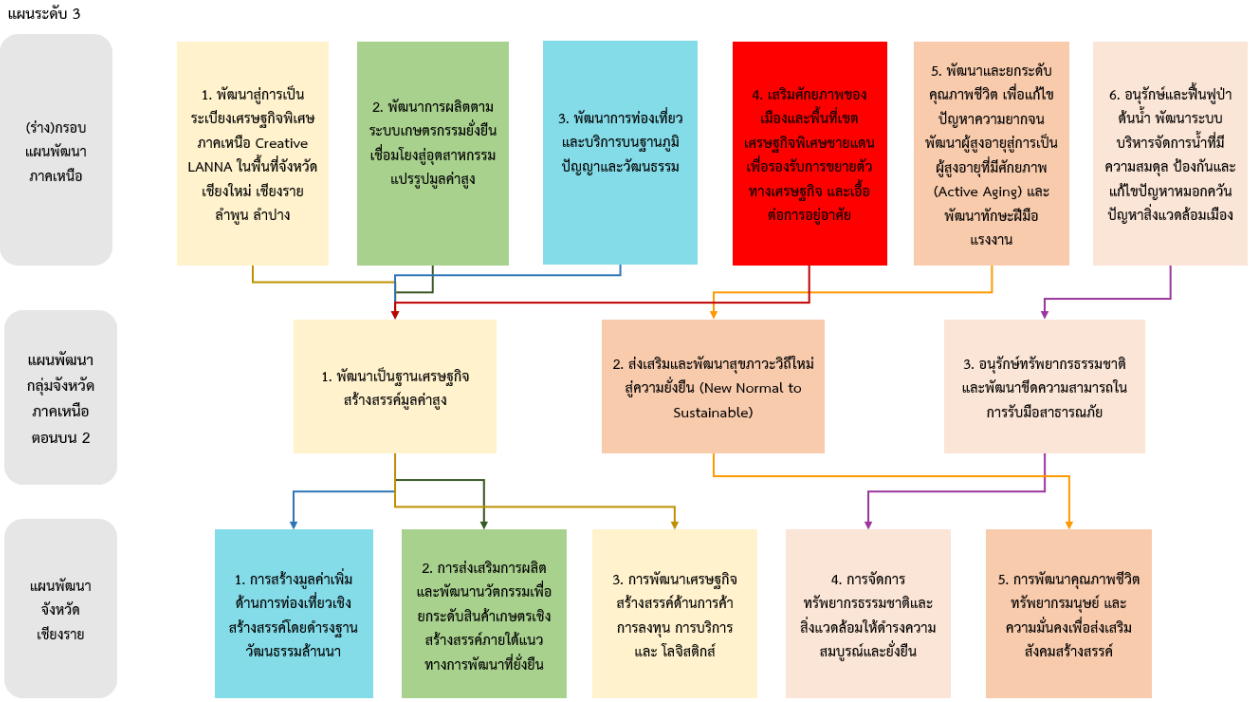
ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ
นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด



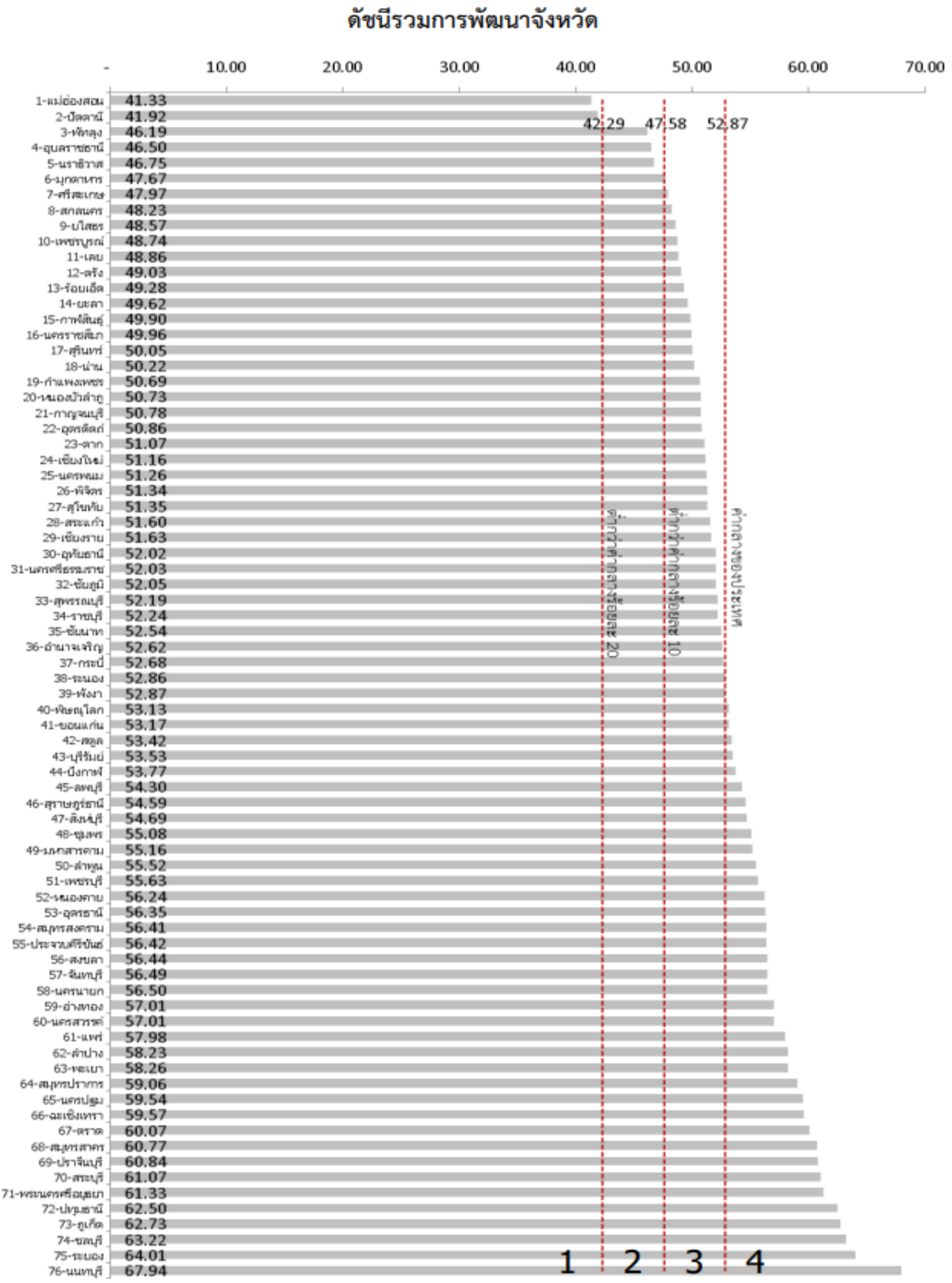
ภาพ ก1 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด



ภาพ ก1 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด (ต่อ)

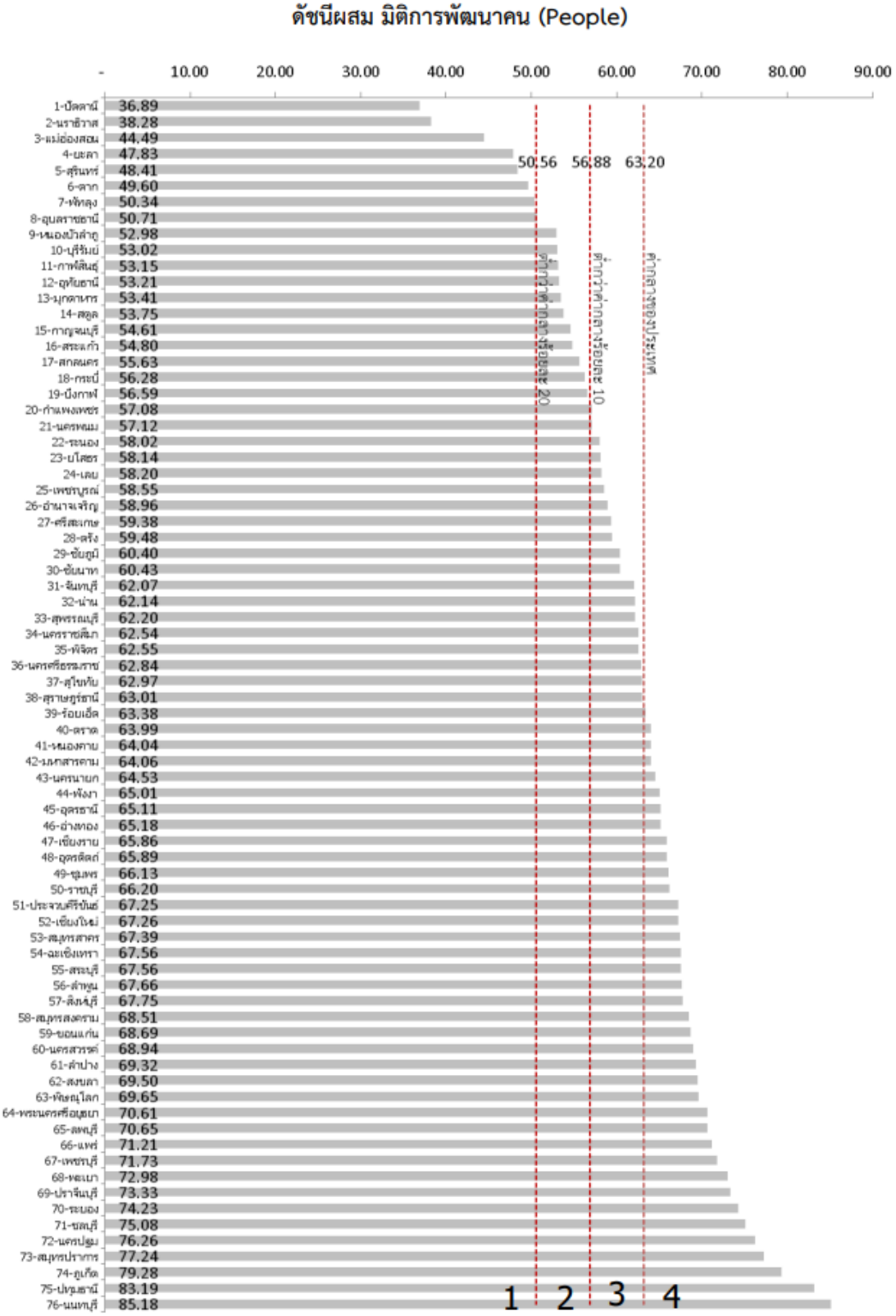
ภาคผนวก ข

ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด



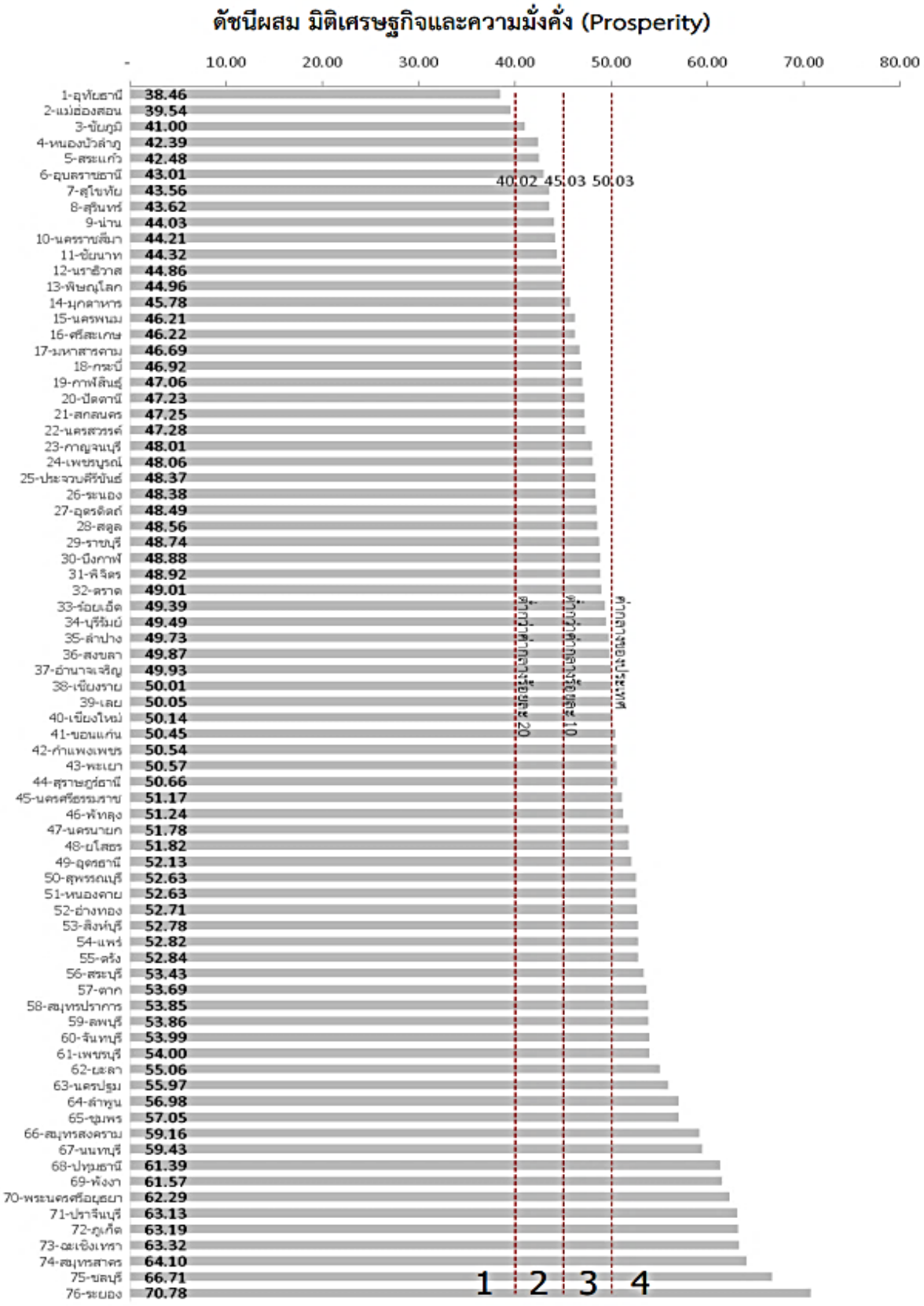
ภาพ ก2 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



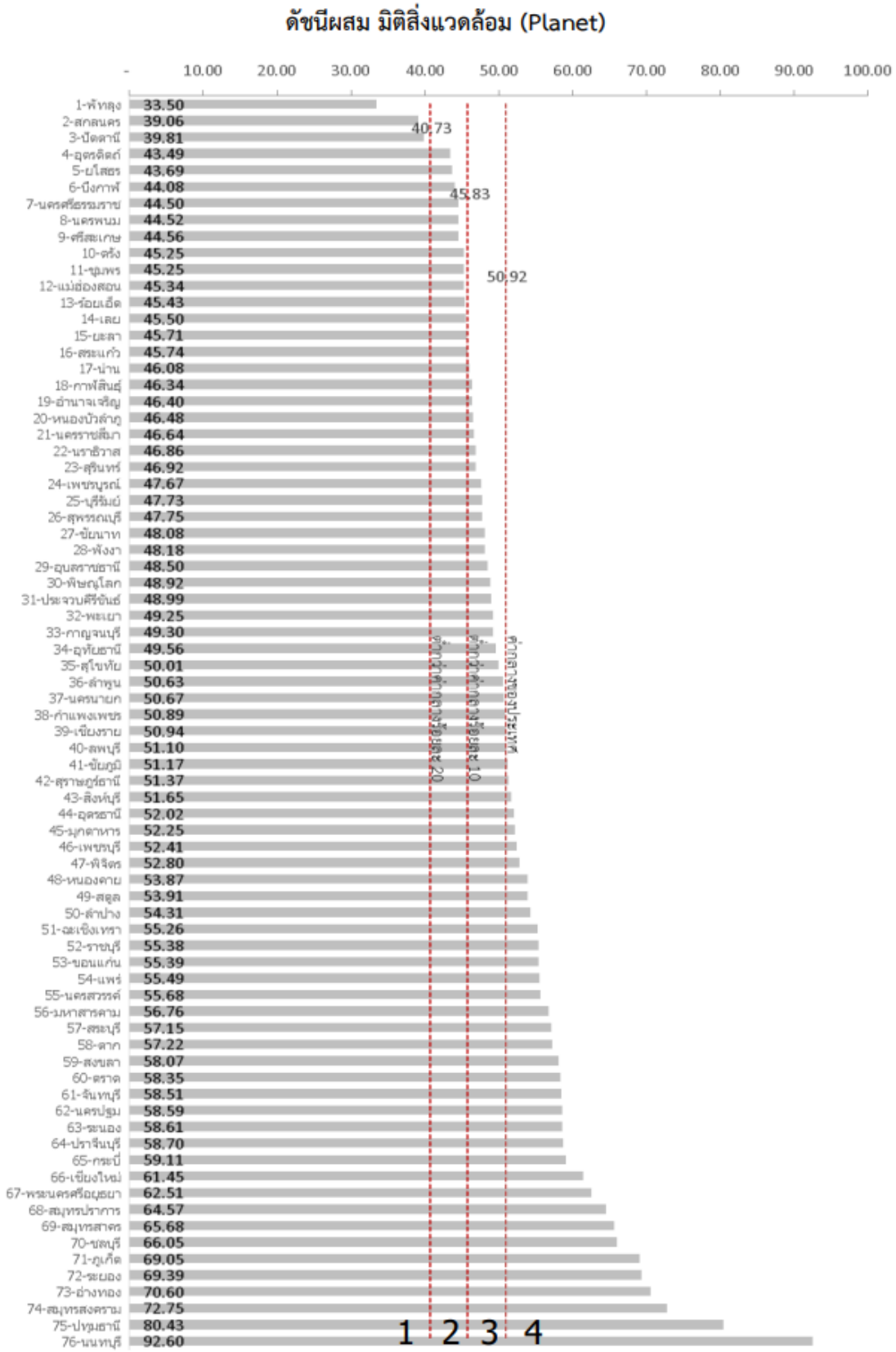
ภาพ ก3 ดัชนีผสม มิติการพัฒนาคน (People)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



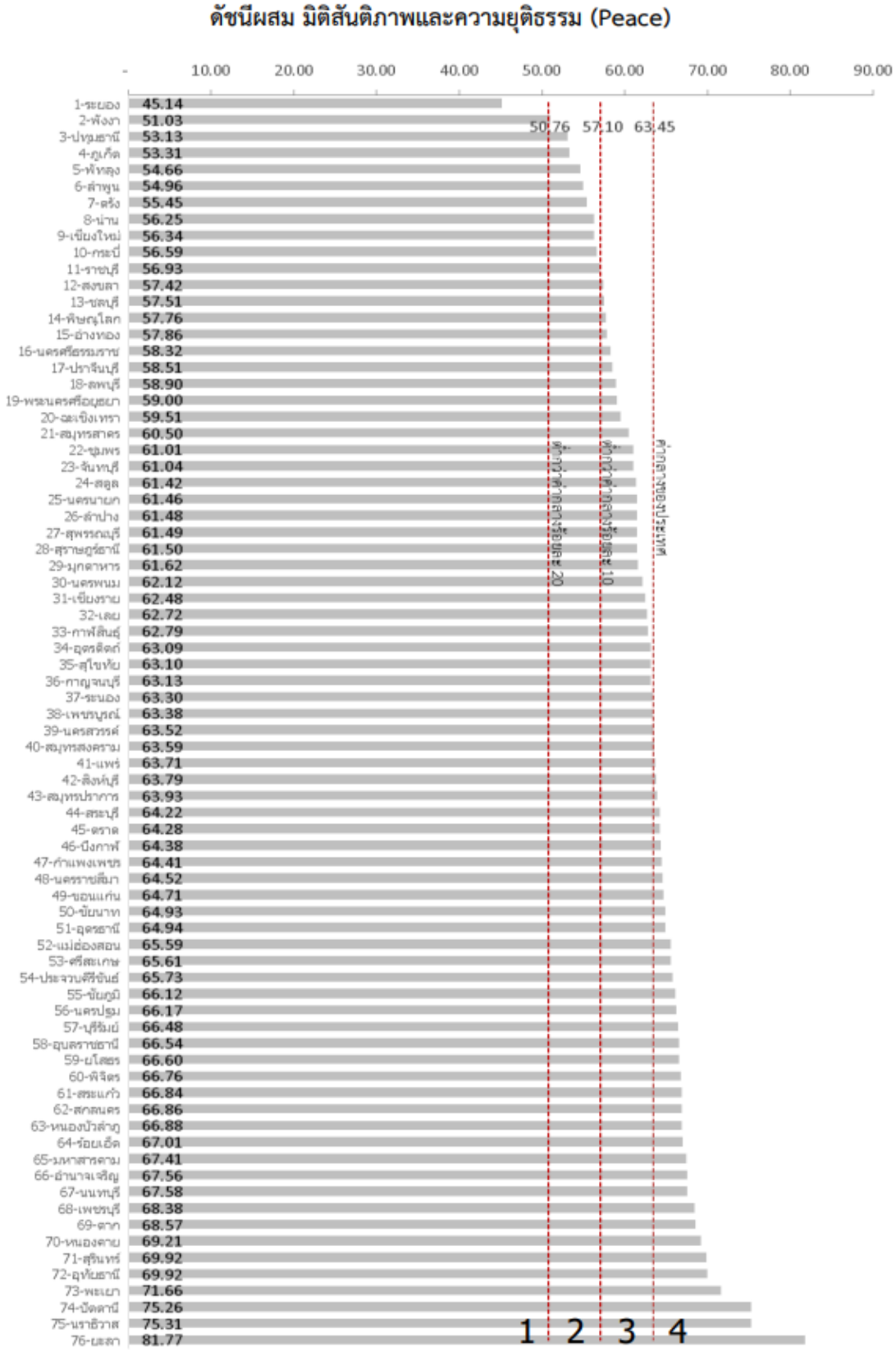
ภาพ ก4 ดัชนีผสม มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Properity)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



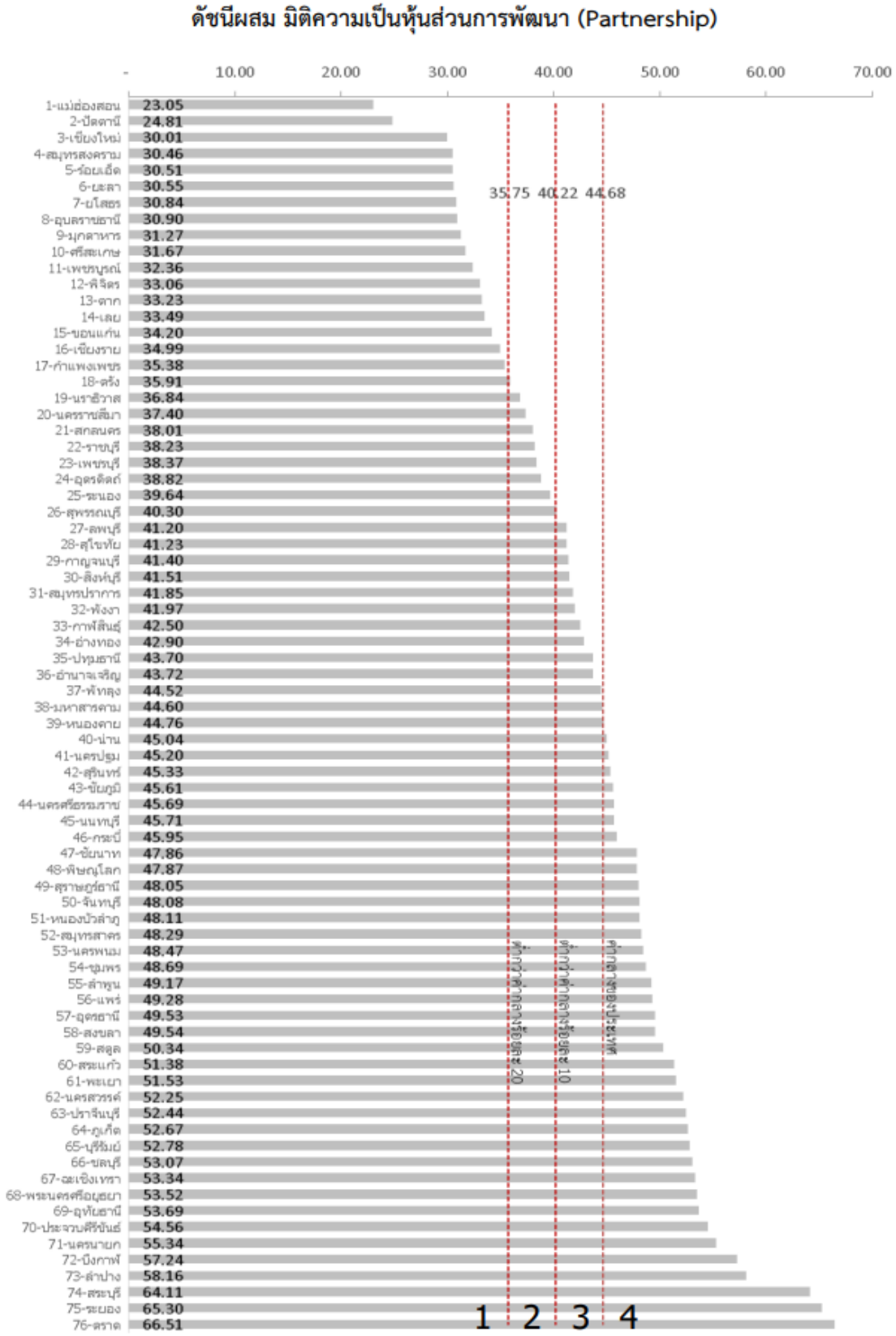
ภาพ ก5 ดัชนีผสม มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ภาพ ก6 ดัชนีผสม มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

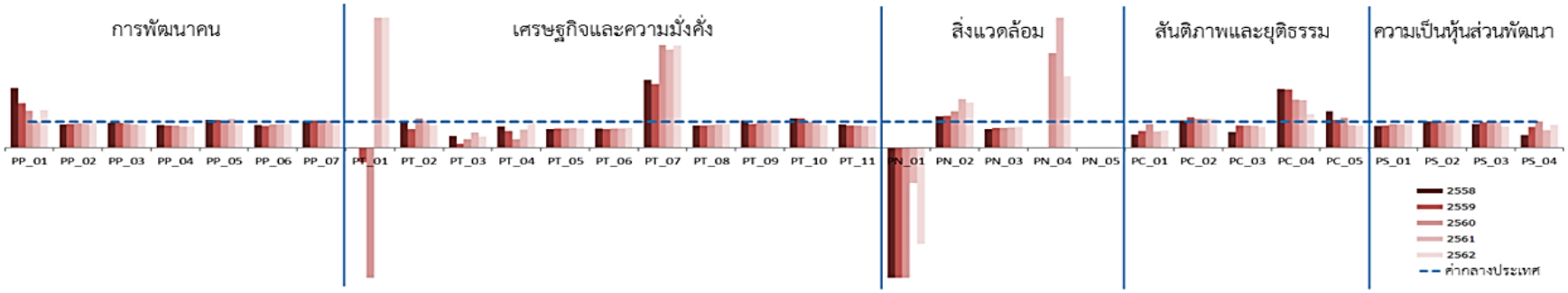


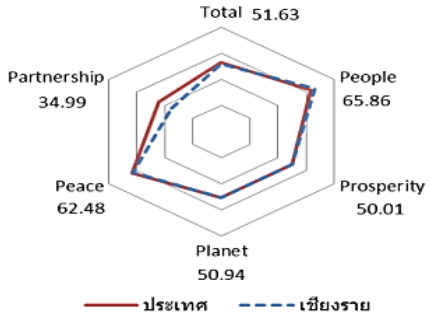
ภาพ ก7 ดัชนีผสม มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดเชียงราย

จังหวัดเชียงราย





มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					เชียงราย				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ภาพรวม	50.35	51.00	51.91	50.86	52.87	46.60	48.57	50.67	50.16	51.63
ด้านการพัฒนาคน (People)	59.45	58.86	58.50	59.89	63.20	59.33	58.74	60.81	65.03	65.86
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	48.84	49.11	47.99	50.06	50.03	48.65	49.10	47.81	49.58	50.01
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	49.27	50.54	51.38	51.60	50.92	48.95	49.84	52.84	52.86	50.94
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	63.99	62.21	62.72	62.02	63.45	54.36	55.57	55.60	59.35	62.48
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	38.33	40.25	39.84	38.69	44.68	28.60	33.83	39.12	31.40	34.99

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล
** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลเพียงปี 2558 และ 2560
*** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2560
**** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2561
***** ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

ภาพ ก8 ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดเชียงราย

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตาราง 16 ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดเชียงราย

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					เชียงราย				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ด้านการพัฒนาคน (People)										
PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)*' *****	7.49	9.22	8.32	11.38	6.14	17.22	15.78	11.79	11.37	8.83
PP_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)*' ***	9.49	9.85	9.95	10.19	10.47	8.52	8.95	9.21	9.58	9.93
PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)*' ****	10.60	10.88	10.63	11.21	11.23	10.15	10.36	9.84	10.00	9.85
PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,832	2,991	2,676	2,549	2,274	2,477	2,577	2,301	2,079	1,868
PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	72.87	75.06	74.47	76.51	73.70	78.13	79.81	79.10	84.98	71.69
PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.66	8.85	8.93	9.07	9.15	7.53	7.40	7.99	8.26	8.40
PP_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	33.67	33.31	31.89	33.60	35.29	35.03	35.00	33.28	35.20	37.03
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)										
PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	1.75	1.72	0.06	-0.00	-0.46	-0.05	-0.97	-6.25	5.93	13.75
PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1.89	3.00	3.90	4.14	0.68	1.91	2.15	4.40	4.38	0.60
PT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	0.75	0.85	1.01	0.89	0.86	0.34	0.13	0.34	0.51	0.37
PT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)*' *****	6.67	7.10	7.61	7.46	6.92	5.42	4.58	2.59	5.18	6.62
PT_05 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	106,508	110,285	115,616	117,916	121,328	76,304	81,032	85,888	90,121	88,973
PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)	463.91	495.57	493.27	506.11	548.49	343.33	362.04	369.91	377.42	417.90
PT_07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)*	623.46	607.56	597.93	598.28	469.42	1,625.49	1,494.29	2,361.46	2,267.66	1,853.05
PT_08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)	18.76	19.74	20.80	23.26	24.93	15.94	17.12	18.18	20.73	22.69
PT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)****	81.42	82.21	81.28	83.11	82.47	85.76	76.09	78.29	87.53	83.80
PT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)**	54.37	57.33	59.64	61.81	65.46	61.98	65.37	59.72	58.59	57.46
PT_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้*' *****	0.403	0.415	0.421	0.427	0.432	0.360	0.360	0.359	0.359	0.359
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)										
PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.01	0.03	0.12	0.42	0.10	-1.23	-1.38	-1.04	-0.57	-0.37
PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	20.06	20.30	29.46	22.46	18.80	24.40	25.13	41.33	41.86	32.70
PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)****	15.87	16.15	16.44	16.53	16.81	11.58	12.19	12.49	12.82	13.38
PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)*' ****	0.00	0.00	0.78	0.18	1.51	2.09	0.13	2.85	3.76	4.14
PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)*' ****	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)										
PC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)*	88.04	113.49	105.28	95.67	80.86	43.90	73.76	97.31	60.29	54.22
PC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*	437.20	379.07	446.13	508.66	502.87	457.14	443.57	498.91	563.95	572.98
PC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	271.52	279.12	276.83	267.98	268.05	164.01	237.73	238.89	230.55	211.66
PC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*	6.67	6.32	6.16	6.39	7.08	15.12	14.20	11.40	11.70	9.16
PC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*	17.82	20.65	19.94	17.71	16.52	25.03	21.95	22.87	15.67	14.18
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)										
PS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ)	32.73	41.27	46.82	50.80	60.75	27.39	35.64	43.01	45.12	60.88
PS_02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	12.19	11.81	11.77	11.02	11.56	12.26	12.07	11.99	11.39	11.10
PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	92.15	85.72	81.56	70.14	71.87	83.55	84.02	84.58	70.04	58.89
PS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)****	110.15	109.62	127.39	129.32	142.82	52.66	88.03	128.22	86.99	124.77

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คำอธิบายข้อมูล
(Metadata)

ตาราง 17 คำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ประเภทข้อมูลระเบียน

ประเด็นการพัฒนาที่ 2: การผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงราย

ห่วงโซ่คุณค่า "การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม"

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
1. ประเภทข้อมูล	ข้อมูลระเบียน
2. ชื่อชุดข้อมูล	จำนวนบรรจุภัณฑ์หรือตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดให้การรับรอง
3. องค์กร	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด
5. อีเมล์ผู้ติดต่อ	Cr4@moc.go.th
6. คำสำคัญ	Chiang Rai Brand,ตราสินค้า,บรรจุภัณฑ์
7. รายละเอียด	จำนวนบรรจุภัณฑ์หรือตราสินค้าที่จังหวัดให้การรับรอง (Chiang Rai Brand) เป็นตราสัญลักษณ์สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของจังหวัดเชียงราย เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs/OTOP ให้พัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดสินค้าบริการ
8. วัตถุประสงค์	อื่นๆ ระบุ... นโยบายผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	อำเภอ
11. แหล่งที่มา	โครงการการพัฒนาสินค้า การค้า การลงทุน และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชายแดนเขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดเชียงราย
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2559
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. URL	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1jLOjWheYWpr77eVbK-0gvOfx0e_CNKiz/edit#gid=604497836
19. ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมดำเนินการ	สถาบันการศึกษา
20. หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล	ไม่มี
21. ภาษาที่ใช้	ไทย
22. ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	ไม่มี
23. ข้อมูลอ้างอิง	ไม่มี

รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata)	
1. ประเภทข้อมูล	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร (ชา กาแฟ สมุนไพร)
2. ชื่อชุดข้อมูล	ข้อมูลระเบียน
3. องค์กร	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย
4. ชื่อผู้ติดต่อ	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
5. อีเมล์ผู้ติดต่อ	rchiangrai@cdd.mail.go.th
6. คำสำคัญ	ผลิตภัณฑ์แปรรูป,ชา,กาแฟ
7. รายละเอียด	ข้อมูลจำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปที่เป็น ชา กาแฟและขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า OTOP ของจังหวัดเชียงราย
8. วัตถุประสงค์	พันธกิจหน่วยงาน
9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	ปี
9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล	1
10. ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่	อำเภอ
11. แหล่งที่มา	โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP)
12. รูปแบบการเก็บข้อมูล	XLS
13. หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ข้อมูลสาธารณะ
14. สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล	Open Data Common
รายการคำอธิบายข้อมูลส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)	
15. เงื่อนไขในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่มี
16. ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ	2557
17. ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่	2564
18. URL	-
19. ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมดำเนินการ	ไม่มี
20. หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล	ไม่มี
21. ภาษาที่ใช้	ไทย
22. ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง	-
23. ข้อมูลอ้างอิง	ไม่เป็น