



แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก : ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่

2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลกลุ่มจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ก่อนทำการนัดหมายเพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัดของกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัดของกลุ่มจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษาในเขตทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัดในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัดของกลุ่มจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติ ระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูล ตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนา การจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด : ดำเนินการจัดทำ รายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุน การดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่กลุ่มจังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับกลุ่มจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และ สำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (จันทบุรี ชลบุรี ระยอง ตราด) ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหา สำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่ การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรม การท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน โดยเลือก ศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” ซึ่งมี รายการสถิติทางการรวมจำนวน 72 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 16 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 5 รายการ และรายการสถิติทางการที่ ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 51 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : อำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมทั้งการจัดเตรียมระบบโครงข่ายบริการพื้นฐานบริเวณเขตเศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐานรองรับ การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การค้าชายแดน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 26 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มี การจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 13 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และ รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์เครือข่ายการคมนาคมขนส่งในพื้นที่ให้มากขึ้น สนับสนุนการเป็นประตูสู่เศรษฐกิจโลก รวมทั้งดึงดูดการลงทุนมาสู่พื้นที่ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การขนส่งและการกระจายสินค้า” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 29 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล มีเพียงรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 29 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ผลไม้ (ทุเรียน เงาะ มังคุด)” แยกเป็นรายการสถิติทางการ “ทุเรียน” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 52 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 43 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 9 รายการ รายการสถิติทางการ “เงาะ” และ “มังคุด” ซึ่งมีรายการสถิติทางการเท่ากัน คือ มีจำนวนรายการสถิติทางการรวมจำนวน 52 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 34 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 18 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิตและคำนึงถึงผลกระทบต่อทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชน การเกษตร และการท่องเที่ยว เลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 30 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 14 รายการ ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 16 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ป้องกัน และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ ปราศจากมลภาวะและก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 30 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 18 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานกลุ่มจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิธานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของกลุ่มจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และตัวชี้วัด	19
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	22
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	51
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	60
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	72
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	107
3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	118
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ในปัจจุบัน	129
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	137
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ค : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด	
- ประมวลผลการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	23
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	129
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	130
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	131
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ทุเรียน)	132
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (เงาะ)	133
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (มังคุด)	134
แผนภาพที่ 8 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	135
แผนภาพที่ 9 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	136

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ภาพรวมเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก อ้างอิงจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกในปี พ.ศ. 2554	6
ตารางที่ 2 : ข้อมูลด้านการเกษตรเพาะปลูกของจังหวัดในกลุ่มภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2552 - 2553	7
ตารางที่ 3 : ข้อมูลการขึ้นทะเบียนครุว์เรือนเกษตรกร กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2552 - 2554	9
ตารางที่ 4 : ผลผลิตปศุสัตว์ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2553	10
ตารางที่ 5 : ข้อมูลการประมงของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2553	10
ตารางที่ 6 : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2553 - 2554	11
ตารางที่ 7 : จำนวนโรงงานกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก จำแนกตามจังหวัด ณ สิ้นปี พ.ศ. 2555	11
ตารางที่ 8 : มูลค่าสินค้านำเข้า - ส่งออกที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2555	13
ตารางที่ 9 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวแบ่งตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว พ.ศ. 2555	13
ตารางที่ 10 : จำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย ปี พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2555	14
ตารางที่ 11 : ข้อมูลด้านประชากร ครุว์เรือน และความหนาแน่นประชากร ปี พ.ศ. 2555	14
ตารางที่ 12 : สถานภาพกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2553 (ไตรมาสที่ 4)	15
ตารางที่ 13 : ข้อมูลรายได้เฉลี่ยของครุว์เรือน ปี พ.ศ. 2552 และสัดส่วนคนจน ปี พ.ศ. 2553	15
ตารางที่ 14 : ขนาดพื้นที่ป่าไม้ของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2552	18
ตารางที่ 15 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	24
ตารางที่ 16 : ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	26
ตารางที่ 17 : ความเชื่อมโยงตัวชี้วัดแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	27
ตารางที่ 18 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	29
ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”	31
ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”	46
ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”	46
ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”	50
ตารางที่ 23 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	51
ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน”	53
ตารางที่ 25 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 26 :	รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”	58
ตารางที่ 27 :	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	60
ตารางที่ 28 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “การขนส่งและการกระจายสินค้า”	62
ตารางที่ 29 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การขนส่งและการกระจายสินค้า”	69
ตารางที่ 30 :	รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การขนส่งและการกระจายสินค้า”	69
ตารางที่ 31 :	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	72
ตารางที่ 32 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (ทุเรียน)”	74
ตารางที่ 33 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (เงาะ)”	84
ตารางที่ 34 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (มังคุด)”	93
ตารางที่ 35 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (ทุเรียน)”	102
ตารางที่ 36 :	รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (ทุเรียน)”	102
ตารางที่ 37 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (เงาะ)”	103
ตารางที่ 38 :	รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (เงาะ)”	104
ตารางที่ 39 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (มังคุด)”	105
ตารางที่ 40 :	รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (มังคุด)”	105
ตารางที่ 41 :	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	107
ตารางที่ 42 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	109
ตารางที่ 43 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	116
ตารางที่ 44 :	รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”	116
ตารางที่ 45 :	ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	118
ตารางที่ 46 :	แผนผังรายการสถิติทางการ “การกีดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”	120
ตารางที่ 47 :	สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การกีดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”	127
ตารางที่ 48 :	รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกีดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”	127
ตารางที่ 49 :	รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกีดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”	128
ตารางที่ 50 :	แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก	140

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ์ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณ ในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สสำรวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิต อาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	<p>เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้ความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป</p>
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	<p>เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร</p>
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	<p>เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่</p>
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	<p>การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
<p>ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)</p>	<p>ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้รับการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ</p>
<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)</p>	<p>ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่งในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้นพนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย</p>

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพและได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญคือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือ ระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือ ชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือ ชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือ ชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของกลุ่มจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัด เป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติ และข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยงานราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ประกอบด้วยจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนากลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัดฉบับนี้ขึ้น เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญ และจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนากลุ่มจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับกลุ่มจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของกลุ่มจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับกลุ่มจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของกลุ่มจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา กลุ่มจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับกลุ่มจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับกลุ่มจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้ สถิติทางการในผังสถิติทางการ บางรายการอาจจะยังไม่มีผลิตหรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนา
ในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 - 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง (พ.ศ. 2558 - 2561)¹ และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4) เป็นการวิเคราะห์ของทีมที่ปรึกษา เกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง ประกอบด้วย จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ตั้งอยู่บนพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกเฉียงของประเทศไทย เนื้อที่ทั้งหมด 17,072 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 10,670,000 ไร่ ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบสูงสลับกับภูเขา ลูกเตี้ยๆ มีชายฝั่งทะเลที่เรียบยาวและโค้งเว้า มีภูเขาเนินสูง และป่าไม้ ได้แก่ ทิวเขาจันทบุรีอยู่ทางด้านชายฝั่งทะเลตะวันออกเฉียง ทอดตัวไปทางด้านทิศตะวันตกจรดกับทิวเขาบรรทัด ซึ่งเป็นทิวเขาที่เป็นเส้นแบ่งเขตระหว่างประเทศไทยกับประเทศกัมพูชาในเขตจังหวัดตราด และมีแม่น้ำสายสำคัญอยู่หลายสายที่ไหลลงสู่อ่าวไทย ได้แก่ แม่น้ำระยอง แม่น้ำจันทบุรี แม่น้ำประแสร์ และแม่น้ำตราด อีกทั้งยังมีเกาะต่างๆ อยู่ห่างจากชายฝั่งตั้งแต่ 2 - 40 กิโลเมตรมากกว่า 50 เกาะ โดยมีเกาะที่สำคัญในจังหวัดชลบุรี ได้แก่ เกาะสีชัง เกาะล้าน เกาะไผ่ เกาะคราม เกาะแสมสาร จังหวัดระยอง ได้แก่ เกาะมันนอก เกาะมันใน เกาะเสม็ด และจังหวัดตราด ได้แก่ หมู่เกาะช้าง และเกาะกูด

สภาพภูมิอากาศโดยทั่วไปของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง อยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ สามารถจำแนกได้ 2 ชนิด

- เขตอากาศแบบสะวันนา (Savanna Climate) ส่วนใหญ่ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง ลักษณะอากาศจะมีช่วงฤดูแล้งสลับฤดูฝนอย่างชัดเจน อิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือจะทำให้อากาศแห้งแล้งตั้งแต่เดือนธันวาคมถึงเดือนมีนาคม และฝนเริ่มตกตั้งแต่วันที่เดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม ปริมาณฝนเพิ่มขึ้นตามลำดับ โดยปริมาณฝนรวมเกิน 60 มิลลิเมตรใน 8 เดือน และฝนตกชุกที่สุดในเดือนมิถุนายน

- เขตอากาศแบบมรสุมเมืองร้อน (Tropical Monsoon Climate) ส่วนใหญ่ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด ฤดูร้อนจะมีอากาศร้อนอบอ้าว ในช่วงมรสุมฤดูร้อนจะได้รับลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ที่พัดมาจากมหาสมุทรอินเดีย ทำให้เกิดฝนมากในเดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายน คิดเป็นปริมาณน้ำรวมตลอดปีมากกว่า 2,334.38 มิลลิเมตร (ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยในรอบ 30 ปี) อุณหภูมิของอากาศเฉลี่ยตลอดปีประมาณ 26.35 องศาเซลเซียส

¹ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง (พ.ศ. 2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556.

2.2 ศักยภาพสำคัญของกลุ่มจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด 1,530,871 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.77 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศ (11,120,518 ล้านบาท) อัตราการเจริญเติบโต (ปี พ.ศ. 2554 - 2555) เท่ากับร้อยละ 3.41 แยกเป็นภาคเกษตรร้อยละ 22.83 ภาคนอกเกษตรร้อยละ 1.77 ประชากรมีรายได้เฉลี่ย 584,987 บาทต่อคนต่อปีสูงกว่าประเทศ (164,512 บาท) เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือสร้างรายได้ให้กับประเทศสูงถึงร้อยละ 13.77 ของรายได้ของประเทศและมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ โดยเฉพาะจังหวัดระยองเป็นจังหวัดที่มีรายได้ประชากรต่อหัวมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของประเทศ สูงกว่าค่าเฉลี่ยรายได้ต่อหัวของประเทศถึง 7.5 เท่า และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ

จังหวัดชลบุรีมีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด 635,605 ล้านบาท ประชากรมีรายได้เฉลี่ย 522,511 บาทต่อคนต่อปี จังหวัดระยองมีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด 751,066 ล้านบาท ประชากรมีรายได้เฉลี่ย 1,235,695 บาทต่อคนต่อปี จังหวัดจันทบุรีมีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด 105,098 ล้านบาท ประชากรมีรายได้เฉลี่ย 193,051 บาทต่อคนต่อปี จังหวัดตราดมีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด 39,102 ล้านบาท ประชากรมีรายได้เฉลี่ย 157,494 บาทต่อคนต่อปี มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนืออยู่ในอันดับ 1 ของกลุ่มจังหวัดทั้งหมด

เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือขึ้นอยู่กับภาคอุตสาหกรรมเป็นหลัก เนื่องจากมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดอยู่ในภาคนอกเกษตรถึงร้อยละ 90.75 (เท่ากับ 1,389,220 ล้านบาท) ภาคการเกษตรจึงมีมูลค่าเพียงร้อยละ 9.25 (เท่ากับ 141,651 ล้านบาท) เท่านั้น นอกจากนี้ยังส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดของจังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่มีมูลค่าที่แตกต่างจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราดมาก แหล่งรายได้ของจังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยองมาจากภาคเกษตรกรรม ขณะที่แหล่งรายได้ของจังหวัดจันทบุรีภาคอุตสาหกรรมมากกว่าภาคเกษตรเล็กน้อย จังหวัดตราดมาจากภาคเกษตรและอุตสาหกรรมใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 การเติบโตจากภาคเกษตรของจังหวัดตราดมีอัตราการเติบโตสูงกว่าภาคอุตสาหกรรม

ตารางที่ 1 : ภาพรวมเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อ้างอิงจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือในปี พ.ศ. 2554

จังหวัด	มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2554			
	ภาคเกษตร (ล้านบาท)	ภาคนอกเกษตร (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)	ร้อยละมูลค่า ของกลุ่มจังหวัด
ชลบุรี	20,266	615,339	635,605	41.52
ระยอง	33,864	717,202	751,066	49.06
จันทบุรี	64,884	40,214	105,098	6.87
ตราด	22,637	16,465	39,102	2.55
รวม	141,651	1,389,220	1,530,871	100.00
สัดส่วนภาคการผลิต	9.25	90.75	100.00	

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(อ้างอิงในแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 22)

ภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจของ จังหวัดชลบุรี ขึ้นกับภาคอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม ภาคขนส่ง และภาคการค้าส่งค้าปลีก เป็นสำคัญ เศรษฐกิจจังหวัดระยองขึ้นกับ 3 สาขาที่สำคัญ คือ สาขาอุตสาหกรรมเป็นหลัก ได้แก่ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ รองลงมาเป็นสาขาเหมืองแร่และย่อยหิน และสาขาไฟฟ้า ก๊าซและการประปา เศรษฐกิจของจังหวัดจันทบุรีในภาพรวมขึ้นกับภาคการเกษตร การค้า และการขนส่ง เป็นหลัก ในขณะที่ เศรษฐกิจจังหวัดตราดขึ้นกับภาคการเกษตรสาขาประมง เกษตรกรรม การล่าสัตว์และป่าไม้ และสาขา การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เป็นสำคัญ

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

2.2.2.1 การเกษตร (เพาะปลูก)

พื้นที่เกษตรกรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ยังคงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องในเกือบทุกพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก สาเหตุของการลดลงของพื้นที่ส่วนใหญ่มาจากผลของการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศและภายในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2545 เป็นต้นมา (ลดลงมากกว่า 7 แสนไร่) รวมทั้งความผันผวนของราคาสินค้าทางการเกษตร และสภาพดิน ฟ้า และอากาศที่มีความไม่แน่นอน ทำให้เกษตรกรเกิดความไม่มั่นใจในการลงทุน และแนวโน้มการขาดแคลนแรงงานภาคเกษตรในอนาคตส่งผลให้เกษตรกรส่วนใหญ่ตัดสินใจขายที่ดินทำกิน ให้แก่กลุ่มนายทุนไปเป็นจำนวนมากเนื่องจากได้ราคาดี รวมทั้งการรุกร้าของพื้นที่เมืองและกิจกรรม เศรษฐกิจอื่นๆ เข้ามาในพื้นที่เกษตรกรรมเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะพื้นที่นาและไร่ ในขณะที่พื้นที่ทุ่งหญ้า และไร่เลี้ยงสัตว์ สถานที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ พื้นที่ปลูกไม้ยืนต้นและไม้ผลกลับมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เพราะปัจจุบันเกษตรกรเริ่มนิยมหันมาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยเฉพาะกุ้งในบริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเล และปลูกไม้ผลและไม้ยืนต้นเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน เงาะ มังคุด ทุเรียนและลำไย ฯลฯ เพื่อการส่งออกแทนการทำนาและทำไร่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีมูลค่าทางการผลิตสูงราคาดี และเป็นที่ ต้องการของตลาด รวมทั้งมีนโยบายของรัฐบาลในการเปิดการค้าเสรีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลทำให้แนวโน้ม การปลูกพืชเศรษฐกิจภายในพื้นที่มีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นโยบายการส่งเสริมการปลูกพืชพลังงานภายในพื้นที่อนุภาค ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน

ผลผลิตภาคการเกษตรประจำปี พ.ศ. 2553 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ที่มีผลผลิตสูงเปรียบเทียบกับกลุ่มจังหวัดทั้งหมด ได้แก่ ทุเรียน 323,549 ตัน เงาะ 219,895 ตัน มังคุด 125,746 ตัน เป็นอันดับ 1 สับปะรด 610,646 ตัน เป็นอันดับ 2 มันสำปะหลัง 1,922,052 ตัน ยางพารา 317,653 ตัน เป็นอันดับที่ 4 นอกจากนี้ยังมีอ้อย 1,281,455 ตัน ปาล์มน้ำมัน 337,308 ตัน และลำไย 110,068 ตัน เป็นต้น

ตารางที่ 2 : ข้อมูลด้านการเกษตรเพาะปลูกของจังหวัดในกลุ่มภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2552 - 2553

ชนิดพืช (จังหวัดที่ปลูก)	พื้นที่ปลูก ทั้งประเทศ(ไร่)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่เกี่ยวเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (ก.ก.ต่อไร่)
ทุเรียน	662,070	286,497	262,805	323,549	1,102.2
มังคุด	482,625	200,308	161,703	125,746	701.7
เงาะ	350,610	181,005	173,999	219,895	1,154.0
ลำไย	1,035,708	74,497	47,960	110,068	2,295.0
พริกไทย	12,907	12,907	12,442	6,391	473.6
ยางพารา	17,959,403	1,709,948	1,132,553	317,653	279.2

ตารางที่ 2 : ข้อมูลด้านการเกษตรเพาะปลูกของจังหวัดในกลุ่มภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2552 - 2553 (ต่อ)

ชนิดพืช (จังหวัดที่ปลูก)	พื้นที่ปลูก ทั้งประเทศ(ไร่)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (ก.ก.ต่อไร่)
ปาล์มน้ำมัน	4,076,883	182,470	164,384	337,308	2,099.5
มันสำปะหลัง	7,562,792	644,798	625,224	1,922,052	2,903.5
อ้อย	6,309,892	134,712	134,712	1,281,455	9,449.6
สับปะรด	601,091	11,7554	116,623	610,646	4,873
ข้าวโพด	7,098,872	36,760	35,752	22,427	1,336
ข้าว	57,497,441	231,869	225,684	86,678	377.5

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ปี พ.ศ. 2552 และ พ.ศ. 2553 (อ้างอิงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 35)

หมายเหตุ : ทูเรียน มังคุด เงาะ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง สับปะรด และข้าว มีการเพาะปลูกในทุกจังหวัดของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก แต่ลำไย มีการเพาะปลูกในจังหวัดจันทบุรีเท่านั้น พริกไทย มีการเพาะปลูกในจังหวัดจันทบุรี ตราด และระยอง อ้อยมีการเพาะปลูกในจังหวัดจันทบุรี ระยอง ชลบุรี และข้าวโพด มีการเพาะปลูกในจังหวัดจันทบุรี และชลบุรี

จังหวัดชลบุรี มีพืชเศรษฐกิจหลายชนิด ในปี พ.ศ. 2553 โดยมีผลผลิตจากข้าวนาปี ข้าวนาปรัง มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน สับปะรด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอ้อยคั้นน้ำ จากพื้นที่เพาะปลูก 691,862 ไร่ ให้ผลผลิตรวม 2,903,485,584 กิโลกรัม ไม้ผลและไม้ยืนต้น จำพวกขนุนหนึ่งมะม่วง มะม่วงหิมพานต์ ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว ยางพารา จากพื้นที่เพาะปลูก 439,138 ไร่ ให้ผลผลิตรวม 412,488,823 กิโลกรัม มีพื้นที่ปลูกพืชผักสวนครัว 8,973 ไร่ ให้ผลผลิตรวม 13,246,735 กิโลกรัม มีพื้นที่ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ 571 ไร่ ให้ผลผลิตรวม 331,450 กิโลกรัม

จังหวัดระยอง มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญในปี พ.ศ. 2553 ได้แก่ ข้าวนาปี สับปะรด มันสำปะหลัง ลองกอง อ้อย ทูเรียน มะม่วง เงาะ ขนุน มังคุด มะพร้าว ยางพารา และปาล์มน้ำมัน จากพื้นที่เกษตรที่ให้ผลผลิต 797,940 ไร่ ได้ผลผลิตรวม 1,105,340.01 ตัน

จังหวัดจันทบุรี มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ ทูเรียน เงาะ มังคุด สละ ลองกอง ลำไย พริกไทย มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา และข้าวนาปี ในปี พ.ศ. 2553 มีพื้นที่ปลูกที่ให้ผลผลิต 1,583,941 ไร่ ให้ผลผลิตรวม 2,173,258 ตัน

จังหวัดตราดพืชเศรษฐกิจที่สำคัญในปี พ.ศ. 2554 ได้แก่ ทูเรียน เงาะ มังคุด และลองกอง มีพื้นที่เพาะปลูกให้ผล 118,827 ไร่ โดยมีผลผลิตรวมจำนวน 137,584 ตัน

ทั้งนี้ สำหรับการขึ้นทะเบียนเกษตรกร แยกตามที่อยู่ปรากฏในทะเบียนบ้าน ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2552 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2554 ข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร พบว่าครัวเรือนเกษตรกรกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 155,261 จากครัวเรือนทั้งหมด 1,331,271 ครัวเรือน หรือคิดเป็นร้อยละ 11.66 จากครัวเรือนทั้งหมด โดยภาคเกษตรในจังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง ใช้แรงงานเกษตรน้อยกว่าจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด แต่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดด้านเกษตรสูงกว่า สาเหตุมาจากมีเทคโนโลยีการผลิต ทรัพยากรที่เหมาะสมต่อการทำเกษตรอาจสะท้อนถึงที่ดินหรือทรัพยากรน้ำ หรือชนิดสินค้าเกษตรที่ผลิตทำรายได้มากกว่าก็ได้

ตารางที่ 3 : ข้อมูลการขึ้นทะเบียนครัวเรือนเกษตรกร กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2552 - 2554

จังหวัด	จำนวนครัวเรือนทั้งหมด (ครัวเรือน)	จำนวนครัวเรือนเกษตรกร ที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกร (ครัวเรือน)	ร้อยละครัวเรือนเกษตรกร ที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกร เทียบครัวเรือนทั้งหมด
ชลบุรี	719,524	39,757	5.53
ระยอง	323,056	42,047	13.02
จันทบุรี	197,815	52,507	26.54
ตราด	90,876	20,950	23.05
รวม	1,331,271	155,261	11.66

ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร (อ้างถึงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 36)

2.2.2.2 การปศุสัตว์

ผลผลิตด้านปศุสัตว์ที่สำคัญ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ ไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร โคเนื้อ และโคนม โดยเฉพาะไก่เนื้อมีการเลี้ยงมากในจังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง ที่อำเภอบ้านบึง บ่อทอง ศรีราชา พนสนิมคม เมืองชลบุรี หนองใหญ่ พานทอง บางละมุง เกาะจันทร์ และสัตหีบ ตามลำดับ โดยมีเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อในจังหวัดชลบุรี ได้ขึ้นทะเบียนเกษตรกรทั้งหมด 381 ฟาร์ม จำนวนไก่เนื้อที่เลี้ยงประมาณ 26,392,073 ตัว ปัจจุบันได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มทั้งหมด ในส่วนของไก่ไข่ มีการเลี้ยงไก่ไข่ในลักษณะอิสระมีทั้งรายใหญ่ กลาง เล็ก จำนวนมาก โดยแหล่งเพาะเลี้ยงกระจายทั่วทั้ง 4 จังหวัด เช่น จังหวัดชลบุรีมีการเลี้ยงกันมากที่อำเภอพนสนิมคม บ้านบึง บ่อทอง หนองใหญ่ พานทอง บางละมุง เกาะจันทร์ โดยมีการขึ้นทะเบียนไว้ 248 ราย และผ่านมาตรฐานฟาร์มแล้ว 175 ราย

สำหรับสุกรมีชีวิต แหล่งเพาะเลี้ยงที่สำคัญ ได้แก่ อำเภอบ่อทอง พนสนิมคม หนองใหญ่ บ้านบึง ศรีราชา เกาะจันทร์ พานทอง และบางละมุง ปัจจุบันฟาร์มเลี้ยงสุกรของจังหวัดชลบุรีได้รับการรับรองมาตรฐานแล้วจำนวน 183 ฟาร์ม จำนวนสุกรทั้งหมด 278,997 ตัว จากเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนทั้งหมด 730 ฟาร์ม ซึ่งมีจำนวนสุกรทั้งหมด 646,213 ตัว

โคนม ถือเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ เลี้ยงในพื้นที่จังหวัดชลบุรีและจังหวัดจันทบุรี เป็นการเลี้ยงแบบอิสระภายใต้สหกรณ์โคนม แหล่งเพาะเลี้ยงที่สำคัญ ได้แก่ จังหวัดชลบุรี ในพื้นที่อำเภอหนองใหญ่ บ้านบึง พนสนิมคม บ่อทอง โดยขึ้นทะเบียนไว้ 99 ราย ผ่านมาตรฐานแล้ว 59 ราย ส่วนที่จังหวัดจันทบุรี เลี้ยงมากที่อำเภอสอยดาว ประมาณ 4,000 ตัว อำเภอมะขาม และอำเภอเขาคิชฌกูฏ อีกประมาณ 350 ตัว

ผลผลิตด้านปศุสัตว์ ปี พ.ศ. 2553 ได้แก่ ไก่ เป็ด หมู วัวนมและวัวเนื้อรวม 35,146,266 ตัว ทั้งประเทศ 365,541,130 ตัว หรือคิดเป็นร้อยละ 9.61 โดยจังหวัดชลบุรีคิดเป็นร้อยละ 7.87 ของทั้งประเทศ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 10.36 และ เลี้ยงหมูร้อยละ 11.85 ของทั้งประเทศ

ตารางที่ 4 : ผลผลิตปศุสัตว์ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2553

จังหวัด	ไก่	เป็ด	หมู	วัวนม	วัวเนื้อ	รวม	ร้อยละ
ชลบุรี	26,876,934	908,722	953,190	1,709	27,654	28,768,209	7.87
ระยอง	3,447,317	153,542	70,554	-	14,750	3,686,163	1.00
จันทบุรี	1,865,114	57,961	92,553	4,391	5,848	2,025,867	0.55
ตราด	602,579	27,562	31,418	82	4,386	666,027	0.18
รวม	32,791,944	1,147,787	1,147,715	6,182	52,638	35,146,266	9.61
ประเทศ	316,536,364	32,179,227	9,681,774	560,659	6,583,106	365,541,130	
ร้อยละ	10.36	3.57	11.85	1.10	0.8	9.61	

ที่มา : กรมปศุสัตว์ (อ้างถึงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 37)

2.2.2.3 การประมง

ผลผลิตด้านประมงที่สำคัญเนื่องจากพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ติดชายฝั่งทะเล ทำให้การผลิตในสาขาประมงมีบทบาทที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของพื้นที่จังหวัด ที่มีสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาประมงมากเป็นลำดับที่ 2 ของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก คือ พื้นที่จังหวัดระยอง การผลิตสาขาประมงแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ เพาะเลี้ยงชายฝั่ง ประมงทะเล และประมงน้ำจืด ซึ่งในปัจจุบันการประมงทะเลเริ่มมีปริมาณสัตว์น้ำที่จับได้ลดลง สัตว์น้ำที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเริ่มมีปริมาณมากขึ้น โดยสัตว์น้ำที่นิยมเพาะเลี้ยงคือ กุ้งขาว ซึ่งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ มีพื้นที่เพาะเลี้ยงคิดเป็นร้อยละ 3.08 ของพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด โดยพื้นที่เพาะเลี้ยงกุ้งจะกระจายตัว อยู่ในแหล่งเพาะเลี้ยงสำคัญ 3 จังหวัด คือ บริเวณอ่าวคุ้งกระเบน อ่าวท่าใหม่ และนายายอาม อ่าวขลุ้ง จังหวัดจันทบุรี พื้นที่อ่าวพนสนิคม พานทอง บ่อทอง และเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี และอ่าวคลองใหญ่ จังหวัดตราด บริเวณพื้นที่การเพาะเลี้ยงกุ้งทะเลในปัจจุบันมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากราคากุ้งตกต่ำอันเนื่องมาจากมีปัญหาเรื่องการส่งออก การถูกกีดกันทางการค้า การแข่งขันทางการตลาด ปัญหาเรื่องโรคระบาดของกุ้ง และปัญหาราคาตกต่ำ ทำให้เกษตรกรบางส่วนหยุดเลี้ยงชั่วคราว โดยหันไปเลี้ยงสัตว์น้ำที่มีความเสี่ยงน้อยกว่า เช่น ปลากระพง ปลาเก๋า เป็นต้น ในส่วนของการประมงน้ำจืด มีแหล่งเลี้ยงที่สำคัญ คือ จังหวัดชลบุรี โดยเฉพาะที่อ่าว พนสนิคม พานทอง เมืองชลบุรี บ่อทอง และหนองใหญ่ โดยปลาที่ใช้เลี้ยงมีทั้งปลาดุก ปลาทะเพียน ปลานิล และปลาเบญจพรรณต่างๆ

การประมงของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ในปี พ.ศ. 2553 ส่วนใหญ่ เพาะเลี้ยงกุ้งจำนวน 2,711 ฟาร์ม เนื้อที่ 48,769 ไร่ รวม 132,871 ตัน ส่วนใหญ่เป็นกุ้งขาวแวนาไม 131,917 ตัน โดยจังหวัดจันทบุรีมีผลผลิตมากที่สุด รองลงมา คือ จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 5 : ข้อมูลการประมงของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2553

จังหวัด	จำนวนฟาร์ม	เนื้อที่ (ไร่)	ผลผลิตกุ้งจำแนกตามสายพันธุ์ (ตัน)			
			รวม	แช่บ๊วย	กุลาดำ	แวนาไม
ชลบุรี	690	12,679	46,935		196	46,793
ระยอง	375	10,565	21,000			21,000
จันทบุรี	1,500	24,475	64,336	100	706	63,530
ตราด	146	1,050	600		6	594
รวม	2,711	48,769	132,871	100	908	131,917

ที่มา : กรมประมง (อ้างถึงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 38)

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรม

จากข้อมูลในปี พ.ศ. 2554 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกมีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดในภาคอุตสาหกรรมเท่ากับ 675,871 ล้านบาท เปรียบเทียบกับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (ทุกสาขา) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1,530,871 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.15 แต่หดตัวจากปี พ.ศ. 2553 ที่ผ่านมามีร้อยละ 5.69

จังหวัดที่มีความสำคัญต่อภาคอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดฯ คือ จังหวัดชลบุรี มีผลิตภัณฑ์จังหวัดสาขาอุตสาหกรรมลดลง 16,420 ล้านบาท เหลือ 370,322 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.25 จากปีที่ผ่านมา และจังหวัดระยอง มีผลิตภัณฑ์จังหวัดสาขาอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 7.56 หรือลดลง 24,358 ล้านบาท เหลือ 297,846 ล้านบาท

ตารางที่ 6 : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2553 - 2554

จังหวัด	พ.ศ.2553 (ล้านบาท)	พ.ศ. 2554 (ล้านบาท)	มูลค่าการเปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง(%)
ชลบุรี	386,743	370,322	-16,420	-4.25
ระยอง	322,203	297,846	-24,358	-7.56
จันทบุรี	6,466	6,395	-71	-1.09
ตราด	1,200	1,308	+107	+8.94
รวม	716,612	675,871	-40,741	-5.69

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (อ้างถึงใน แผนพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 38)

ฐานอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกนั้นอยู่ที่ จังหวัดชลบุรี ประมาณร้อยละ 54 และจังหวัดระยองประมาณร้อยละ 45 โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมปิโตรเลียม ที่มีแหล่งผลิตสำคัญอยู่ในจังหวัดชลบุรี และเคมีภัณฑ์ และเครื่องจักรอุปกรณ์ ซึ่งมีแหล่งผลิตที่สำคัญ คือ จังหวัดระยอง อนึ่ง กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกมีโรงงานอุตสาหกรรมรวมทั้งสิ้น 7,683 แห่ง เงินลงทุน 1,494,632 ล้านบาท และมีแรงงานจำนวน 409,529 คน

ตารางที่ 7 : จำนวนโรงงานกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก จำแนกตามจังหวัด ณ สิ้นปี พ.ศ. 2555

จังหวัด	จำนวนโรงงาน (แห่ง)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนพนักงาน (คน)
ชลบุรี	4,205	452,431.96	259,065
ระยอง	2,389	1,029,051.21	134,642
จันทบุรี	722	10,458.16	11,738
ตราด	367	2,690.41	4,084
รวม	7,683	1,494,631.74	409,529

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศโรงงานอุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม (อ้างถึงใน แผนพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 39)

เขตประกอบการนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญ ภายในพื้นที่ทั้งสิ้น 12 แห่ง โดยตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองจำนวน 7 แห่ง และจังหวัดชลบุรี 5 แห่ง นอกจากนั้นยังมีพื้นที่ประกอบการอุตสาหกรรมกระจายอยู่ทั่วไปภายในพื้นที่จังหวัดระยองอีกเป็นจำนวนมาก ได้แก่

เขตประกอบการอุตสาหกรรม 4 แห่ง เขต/สวนอุตสาหกรรม 2 แห่ง และชุมชนอุตสาหกรรมอีก 4 แห่ง ซึ่งเป็นผลจากการพัฒนาพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงใต้ไปสู่การเป็นฐานอุตสาหกรรมหลักของประเทศมาตั้งแต่อดีต

เงินลงทุน ในจังหวัดชลบุรีส่วนใหญ่จะอยู่ในประเภทยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า เหล็กและเหล็กกล้า คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วน จังหวัดระยองอยู่ในประเภทอุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมขนส่ง อุตสาหกรรมโลหะ และอุตสาหกรรมเครื่องตี๋ม ส่วนจังหวัด จันทบุรีจะเป็นอุตสาหกรรมเกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมขนส่ง อุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมยาง อุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดตราด คือ อุตสาหกรรมอาหาร เป็นหลัก

ลักษณะการกระจายอุตสาหกรรมในพื้นที่ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง จัดเป็นฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมในโครงการพัฒนาชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีอุตสาหกรรมที่หลากหลาย และมีจำนวนโรงงานมากที่สุด หากพิจารณาจากจำนวนการจ้างงานจะพบว่าประมาณ 3 ใน 4 ทำงานในอุตสาหกรรม 4 กลุ่ม จำแนกเป็น 13 ชนิด ได้แก่

- กลุ่มที่ 1 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ผลิตภัณฑ์พลาสติก ยาและเคมีภัณฑ์ ร้อยละ 14.3

- กลุ่มที่ 2 อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ เหล็กและเหล็กกล้า รองเท้าและเครื่องหนัง และยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง มีการจ้างงาน ร้อยละ 67.1

- กลุ่มที่ 3 อุตสาหกรรมอาหาร มีการจ้างงานร้อยละ 10.1

- กลุ่มที่ 4 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เซรามิก แก้ว และผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน จ้างงานร้อยละ 8.4

อุตสาหกรรมทั้ง 4 กลุ่มมีศักยภาพที่จะพัฒนาเชื่อมโยงกันภายในกลุ่ม ซึ่งจะ เป็นผลดีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด ก่อให้เกิดความประหยัดจากภายนอก การพัฒนา โลจิสติกส์ ส่งเสริมการเป็นพันธมิตรสร้างความเข้มแข็งในการบริหารเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและ พัฒนานวัตกรรม เพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดภายนอก

2.2.4 ศักยภาพด้านการค้าชายแดน

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงใต้ มีจุดผ่านแดนไทย - กัมพูชา ได้แก่ บ้านฝักกาด และบ้านแหลม อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี และบ้านหาดเล็ก อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด มีมูลค่าการค้าชายแดนทั้งส่งออกและนำเข้าสินค้า ปี พ.ศ. 2555 เพิ่มขึ้นจากเดิม 21,911.69 ล้านบาท เป็น 25,312.45 ล้านบาท โดยมีดุลการค้าเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2554 ร้อยละ 10.79 เป็น 23,756.67 ล้านบาท

สินค้าส่งออกที่สำคัญของจังหวัดตราด ได้แก่ น้ำตาลทราย เครื่องตี๋มที่ไม่มี แอลกอฮอล์ เครื่องสำอางเครื่องหอมและสบู๋ ยางยานพาหนะ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และชิ้นส่วน สินค้าส่งออกที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ เครื่องตี๋มที่มีแอลกอฮอล์ น้ำมันเบนซิน ยางยานพาหนะ เครื่องตี๋มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำมันดีเซล เป็นต้น

ด้านสินค้านำเข้าสำคัญของจังหวัดตราด ได้แก่ ลวดและสายเคเบิลที่หุ้มฉนวน ไม้แปรรูป เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากพลาสติก สัตว์น้ำ สินค้านำเข้าที่สำคัญของจังหวัด จันทบุรี ได้แก่ ผักและของปรุงแต่ง พืชน้ำมันและผลิตภัณฑ์ธัญพืช ผลไม้ และของปรุงแต่งจากผลไม้ และสัตว์น้ำ

ตารางที่ 8 : มูลค่าสินค้านำเข้า - ส่งออกที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2555

จังหวัด	ปี พ.ศ. 2554 (ล้านบาท)				ปี พ.ศ. 2555 (ล้านบาท)			
	ส่งออก	นำเข้า	มูลค่าการค้า ชายแดนรวม	ดุลการค้า	ส่งออก	นำเข้า	มูลค่าการค้า ชายแดนรวม	ดุลการค้า
จันทบุรี	2,772.95	627.81	3,400.76	2,145.14	3,434.28	1,086.64	4,520.92	2,347.63
ตราด	21,761.61	150.08	21,911.69	21,611.53	24,454.14	482.58	24,936.72	23,971.56
รวม	24,534.56	777.89	25,312.45	23,756.67	27,888.42	1,569.22	29,457.69	26,319.19

ที่มา : กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (อ้างอิงใน แผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออก (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 46)

2.2.5 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำแนกแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1) ประเภทธรรมชาติ 2) ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนาและศิลปวัฒนธรรม 3) ประเภทมนุษย์สร้างขึ้น และ 4) ประเภทกิจกรรมและความสนใจพิเศษ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 843 แห่ง เป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทกิจกรรมและความสนใจพิเศษมากที่สุดจำนวน 312 แห่ง ลำดับรองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ จำนวน 301 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา และศิลปวัฒนธรรม จำนวน 181 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวประเภทมนุษย์สร้างขึ้น 49 แห่ง จังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด คือ จังหวัดชลบุรี รองลงมาคือ จังหวัดจันทบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดตราด ตามลำดับ

ตารางที่ 9 : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวแบ่งตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว พ.ศ. 2555

จังหวัด	ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว (แห่ง)								รวม	
	ธรรมชาติ		ประวัติศาสตร์ โบราณคดีฯ		มนุษย์สร้างขึ้น		กิจกรรมและความสนใจพิเศษ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชลบุรี	78	25.91	73	40.33	40	81.63	136	43.59	327	38.79
ระยอง	76	25.25	26	14.36	4	8.16	74	23.72	180	21.35
จันทบุรี	63	20.93	63	34.81	4	8.16	53	16.99	183	21.71
ตราด	84	27.91	19	10.50	1	2.04	49	15.71	153	18.15
รวม	301	100.00	181	100.00	49	100.00	312	100.00	843	100.00

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลกลางกระทรวงมหาดไทยและจังหวัด (อ้างอิงใน แผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออก (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 1 หน้า 15)

ในปี พ.ศ. 2555 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกมีจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2554 ร้อยละ 9.62 เป็น 1,734,508 คน โดยจังหวัดชลบุรียังคงเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนสูงสุดจำนวน 10,823,369 คน รองลงมา คือ จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ตามลำดับ ทั้งนี้ จังหวัดที่มีอัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวสูงสุด คือ จังหวัดตราด เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 48.17 เป็น 1,097,352 คน

ตารางที่ 10 : จำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย ปี พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2555

จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)		การเปลี่ยนแปลงโดยเฉลี่ยต่อปี	
	ปี พ.ศ. 2555	ปี พ.ศ. 2554	จำนวน(คน)	อัตราร้อยละ
ชลบุรี	11,224,397	10,823,369	+401,028	+3.71
ระยอง	5,347,954	4,583,551	+764,403	+16.68
จันทบุรี	1,559,370	1,518,859	+40,511	+2.67
ตราด	1,625,918	1,097,352	+528,566	+48.17
รวม	19,757,639	18,023,131	+1,734,508	+9.62

ที่มา : กรมการท่องเที่ยวและจากการคำนวณ : สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2555 (อ้างอิงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 30)

2.2.6 ศักยภาพด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

2.2.6.1 ประชากรและแรงงาน

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ประชากรทั้งสิ้น 2,757,944 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.28 ของประเทศ (64,456,695 คน) เป็นชาย 1,356,538 คน เป็นหญิง 1,401,406 คน โดยประชากรร้อยละ 50 ของทั้งหมดอยู่ในจังหวัดชลบุรี กลุ่มจังหวัดฯ มีจำนวนครัวเรือนรวมทั้งสิ้น 1,420,325 ครัวเรือน มีขนาดครัวเรือนเฉลี่ยประมาณ 1.94 คนต่อครัวเรือน ลดลงจากเมื่อปี 2553 ซึ่งเท่ากับ 2.03 คนต่อครัวเรือน แสดงให้เห็นว่ามีครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น และความหนาแน่นของประชากร 162 คนต่อตารางกิโลเมตร ความหนาแน่นมากที่สุด คือ จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 11 : ข้อมูลด้านประชากร ครัวเรือน และความหนาแน่นประชากร ปี พ.ศ. 2555

พื้นที่	ประชากร (คน)			จำนวนครัวเรือน	ขนาดครัวเรือนเฉลี่ย (คน/ครัวเรือน)	ความหนาแน่น (ประชากร/พื้นที่ตร.กม.)
	ชาย	หญิง	รวม			
ชลบุรี	668,744	695,258	1,364,002	762,583	1.79	313
ระยอง	319,869	329,406	649,275	355,245	1.83	183
จันทบุรี	256,690	265,122	521,812	207,743	2.51	82
ตราด	111,235	111,620	222,855	94,754	2.35	79
รวม	1,356,538	1,401,406	2,757,944	1,420,325	1.94	162

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 (อ้างอิงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 1 หน้า 4)

สภาพภาพแรงงานในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2553 พบว่ามีจำนวนประชากรผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไป รวม 2,069,202 คน เป็นชาย 1,020,598 คน และเป็นหญิง 1,048,604 คน อยู่ในกำลังแรงงานคิดเป็นร้อยละ 74.34 จากประชากรที่มีอายุมากกว่า 15 ปีทั้งหมด และมีผู้ว่างงานเฉลี่ยเพียงร้อยละ 0.35 ของกำลังแรงงานในปัจจุบันของกลุ่มจังหวัดฯ

ตารางที่ 12 : สถานภาพกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2553 (ไตรมาสที่ 4)

สถานภาพแรงงาน	รวม (คน)	ชาย	หญิง	รวม ร้อยละ	ชาย ร้อยละ	หญิง ร้อยละ
ผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไป	2,069,202	1,020,598	1,048,604	100	100	100
1. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	1,538,299	847,138	691,159	74.34	83.00	65.91
1.1 กำลังแรงงานปัจจุบัน	1,537,598	846,439	691,159	74.31	82.94	65.91
1.1.1 ผู้มีงานทำ	1,530,404	842,539	687,863	73.96	82.55	65.60
1.1.2 ผู้ว่างงาน	7,196	3,900	3,295	0.35	0.38	0.31
1.2 ผู้ที่รอฤดูกาล	699	699	-	0.07	0.07	-
2. ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	530,903	173,460	357,445	25.66	17.00	34.09
2.1 ทำงานบ้าน	186,373	10,878	175,495	9.01	1.07	16.74
2.2 เรียนหนังสือ	145,566	69,921	75,645	7.03	6.85	7.21
2.3 อื่นๆ	198,964	92,661	106,303	9.62	9.08	10.14

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (อ้างถึงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 40)

รายได้และการกระจายรายได้ จังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยองมีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ โดยจังหวัดตราดเป็นจังหวัดที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนต่ำที่สุด คือ 16,949 บาทต่อคนต่อปี เมื่อพิจารณาสัดส่วนคนจน พบว่า จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกมีสัดส่วนคนจนต่ำกว่าประเทศทั้งหมด ส่วนจังหวัดที่มีสัดส่วนคนจนน้อยที่สุด คือ จังหวัดระยองร้อยละ 0.16 รองลงมา คือ จังหวัดชลบุรีร้อยละ 0.41

ตารางที่ 13 : ข้อมูลรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ปี พ.ศ. 2552 และสัดส่วนคนจน ปี พ.ศ. 2553

ประเด็น	ประเทศ	ชลบุรี	ระยอง	จันทบุรี	ตราด
รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ปี 2552 (บาทต่อคนต่อปี)	20,904	24,052	22,989	19,442	16,949
สัดส่วนคนจน ปี 2553 (ร้อยละ)	7.75	0.41	0.16	2.1	7.02

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (อ้างถึงใน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 50)

2.2.6.2 การศึกษา

ปี พ.ศ. 2551 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกมีสถานศึกษาทั้งในระบบโรงเรียน และนอกระบบโรงเรียน 1,241 แห่ง ในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ 1,173 แห่ง และสังกัดกระทรวงมหาดไทย 46 แห่ง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ 8 แห่ง สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ 7 แห่ง กระทรวงสาธารณสุข 3 แห่ง กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา 3 แห่ง กระทรวงวัฒนธรรม 1 แห่ง

ในปัจจุบันพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกมีการให้บริการด้านการศึกษาเพื่อรองรับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นแบ่งออกเป็น บริการด้านการศึกษาขั้นพื้นฐานบริการการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา และบริการการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยบริการการศึกษาขั้นพื้นฐานมีจำนวนมากที่สุด คือมีสถานศึกษาในระดับก่อนประถมศึกษา ประถมศึกษา และมัธยมศึกษา ทั้งสิ้น 898 แห่ง ห้องเรียน 16,365 ห้อง โดยบริการการศึกษาขั้นพื้นฐานนี้จะประกอบด้วยโรงเรียนในระดับประถมและมัธยมศึกษา ซึ่งกระจายตัวอยู่ทั่วไปในพื้นที่การให้บริการด้านการศึกษาในระดับ

อาชีวศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 21 แห่ง โดยแบ่งออกเป็น วิทยาลัยเทคนิค 7 แห่ง วิทยาลัยเกษตรกรรม 2 แห่ง วิทยาลัยอาชีวศึกษา 1 แห่ง วิทยาลัยการอาชีพ 7 แห่ง และวิทยาลัยสารพัดช่าง 4 แห่ง โดยวิทยาลัยอาชีวศึกษาจะอยู่ในพื้นที่ของจังหวัดระยอง และจังหวัดชลบุรี ส่วนวิทยาลัยการอาชีพจะกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรีเป็นส่วนใหญ่

จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาในระบบโรงเรียนหรือเทียบเท่าของประชากรโดยเฉลี่ยในปี พ.ศ. 2552 ประชาชนที่อายุระหว่าง 15 - 59 ปี จังหวัดชลบุรีได้รับการศึกษาในโรงเรียนเฉลี่ย 9.12 ปี จังหวัดระยอง 8.67 ปี จังหวัดจันทบุรี 8.93 ปี และจังหวัดตราด 7.65 ปี²

2.2.6.3 สาธารณสุข

ประชากรกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2,655,586 คน สัดส่วนแพทย์ต่อประชากร 1,866 คน โดยพื้นที่อำเภอเมืองชลบุรีมีอัตราส่วนอยู่ที่ 1,447 คน อำเภอเมืองระยอง 3,031 คน อำเภอเมืองจันทบุรี 436 คน และอำเภอเมืองตราด 4,738 คน พื้นที่เศรษฐกิจหลักเหล่านี้จะพบว่า ทั้งพื้นที่ที่มีอัตราส่วนจำนวนประชากรต่อแพทย์ที่เบาบางเมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่อื่นๆ แต่เมื่อเทียบกับมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุขซึ่งกำหนดไว้ว่าแพทย์ 1 คนต้องดูแลประชาชนไม่เกิน 1,500 คน แล้วพบว่า มีเพียงอำเภอเมืองจันทบุรีเท่านั้นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ในส่วนของอัตราส่วนของจำนวนประชากรต่อจำนวนทันตแพทย์ โดยเฉลี่ยในพื้นที่ คือ 22,814 คน อัตราส่วนของจำนวนประชากรต่อเภสัชกรอยู่ที่ 12,123 คน และอัตราส่วนจำนวนประชากรต่อพยาบาล 1 คน คือ 754 คน

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ส่วนใหญ่ในมีจำนวนสถานพยาบาลที่ได้มาตรฐาน แต่ในบางพื้นที่จะต้องมีการเพิ่มสถานพยาบาลเพื่อให้สอดคล้องกับจำนวนประชากร โดยแบ่งเป็นพื้นที่แต่ละจังหวัด คือ ในพื้นที่จังหวัดชลบุรีจะต้องมีการเพิ่มจำนวนโรงพยาบาลในอำเภอ บางละมุง อำเภอพนัสนิคม และอำเภอศรีราชา ในพื้นที่จังหวัดระยอง ประกอบด้วย พื้นที่อำเภอเมืองระยอง อำเภอแกลง อำเภอนิคมพัฒนา และอำเภอเขาชะเมา ในจังหวัดจันทบุรีมีเพียงพื้นที่อำเภอเมืองจันทบุรีเท่านั้น ที่จะต้องมีการเพิ่มจำนวนโรงพยาบาลเพื่อรองรับจำนวนประชากรในพื้นที่ ส่วนในจังหวัดตราดจะต้องมีการเพิ่มจำนวนโรงพยาบาลในพื้นที่อำเภอเมืองตราด

2.2.6.4 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ปัญหาอาชญากรรม)

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบคดีที่เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2549 และปี พ.ศ. 2554 ในภาพรวม คดีอาชญากรรมมีแนวโน้มลดลง แต่คดียาเสพติดเพิ่มขึ้นมากในทุกจังหวัด โดยจังหวัดตราดมีสัดส่วนคดีชีวิต ร่างกาย และเพศมากที่สุด รองลงมาคือ จังหวัดระยอง ชลบุรี และจันทบุรี สำหรับแนวโน้มการเกิดคดีลดลงทุกจังหวัด สัดส่วนคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์มากที่สุด คือ จังหวัดระยอง รองลงมาคือ จังหวัดชลบุรี จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด สำหรับแนวโน้มการเกิดคดีลดลงทุกจังหวัด อย่างไรก็ตาม สำหรับคดียาเสพติดมีมากที่สุดที่จังหวัดชลบุรี รองลงมาคือ จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด และมีแนวโน้มการเกิดคดีเพิ่มขึ้นทุกจังหวัด

² อ้างถึงใน แผนพัฒนาสังคมจังหวัดภาคตะวันออก (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 2 หน้า 53.

2.2.7 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.2.7.1 ทรัพยากรดิน

ลักษณะโดยทั่วไปของดินในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นดินที่เกิดจากการผุพังของภูเขา มีการระบายน้ำดี แต่ใช้เพาะปลูกได้ไม่นานก็หมดธาตุอาหาร ต้องใช้ปุ๋ยเพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ เป็นดินที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกพืชไร่อย่างพารา และทำสวนผลไม้ ในพื้นที่ชายฝั่งทะเลมีลักษณะเป็นดินตะกอนตามชายฝั่งหรือที่ลุ่มริมทะเลดินเลนน้ำเค็มเหมาะแก่การเจริญเติบโตของต้นแสม โกงกาง ไม้พุ่มเตี้ย และไม้ลำต้นอ่อน เนื่องจากพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตั้งอยู่ติดกับชายฝั่งอ่าวไทย ทำให้คุณสมบัติของดินในพื้นที่มีทั้งข้อดีข้อเสีย คือมีข้อได้เปรียบด้านความอุดมสมบูรณ์ของดิน เนื่องจากวัตถุดิบกำเนิดดินนั้นเป็นดินตะกอนปากแม่น้ำทับถมกัน ในขณะเดียวกัน พื้นที่ติดกับทะเลมีปัญหาเรื่องน้ำเค็มและน้ำกร่อยส่งผลกระทบต่อคุณภาพของดินเป็นดินเปรี้ยวและดินเค็ม

2.2.7.2 ทรัพยากรน้ำ

- แหล่งน้ำผิวดิน : ข้อมูลจากสำนักงานชลประทานจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ปี พ.ศ. 2552 ระบุว่ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีแหล่งน้ำผิวดินรวม 1,489 แห่ง อยู่ในพื้นที่จังหวัดชลบุรีมากที่สุดจำนวน 678 แห่ง ปริมาณน้ำเก็บกักเป็นปริมาณน้ำที่สามารถเก็บกักได้ในแต่ละปีจากความจุของแหล่งกักเก็บน้ำที่มีการก่อสร้างแล้วเสร็จในปัจจุบัน ทั้งที่เป็นโครงการชลประทานขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ของกรมชลประทาน และโครงการพัฒนาแหล่งน้ำของหน่วยงานอื่นๆ เช่น กรมทรัพยากรน้ำ เป็นต้น โดยปัจจุบัน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถในการเก็บกักน้ำได้ประมาณ 1,200 ล้าน ลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 8.39 ของปริมาณน้ำท่าในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงก่อให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำในเกือบทุกอำเภอของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- แหล่งน้ำบาดาล : การพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีบ่อน้ำบาดาลจำนวน 7,479 บ่อ โดยส่วนใหญ่ขุดเจาะขึ้นเพื่อใช้น้ำในการผลิตประปาหมู่บ้าน และเพื่อการอุปโภคบริโภคในครัวเรือนสำหรับกิจกรรมทางการเกษตร อุตสาหกรรม ประมง และปศุสัตว์มีอยู่บ้างแต่ไม่มากนัก บริเวณที่มีศักยภาพน้ำบาดาลเหมาะสมควรนำมาใช้

2.2.7.3 ทรัพยากรป่าไม้

ป่าไม้ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีลักษณะแตกต่างกันเนื่องจากความแตกต่างของภูมิอากาศ อุณหภูมิ ปริมาณน้ำฝน ระดับความสูงและลักษณะภูมิประเทศ ป่าไม้ที่พบในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- ป่าดิบชื้น (Tropical Evergreen Forest) เป็นป่าในบริเวณที่มีปริมาณน้ำฝนสูง ลักษณะป่ามีพันธุ์ไม้ขึ้นหนาแน่น พบในเขตพื้นราบ เนิน เนินเขา และเทือกเขาที่มีความสูงไม่เกิน 1,000 เมตร ได้แก่ เทือกเขาบรรทัด และเทือกเขาจันทบุรี ไม้ที่สำคัญได้แก่ กระบาก ยางขาว ยางแดง ตะแบก เป็นต้น

- ป่าดงดิบเขา (Hill Evergreen Forest) พบในบริเวณที่มีความสูงจากระดับน้ำทะเล 1,000 เมตร ขึ้นไป เช่น เขาสอยดาวเหนือ - ใต้ ลุ่มน้ำจันทบุรี ไม้ที่สำคัญ คือ ไม้ในวงศ์ก่อ

- ป่าหญ้า (Savanna) เป็นป่าที่มีแนวโน้มมากขึ้นตามลำดับ พื้นที่ป่าหญ้าเดิมเป็นป่าไม้ที่มีความอุดมสมบูรณ์มาก่อน แต่ถูกแผ้วถางทำลาย พื้นดินขาดความอุดมสมบูรณ์ และไม่ได้ใช้ประโยชน์ หญ้าชนิดต่างๆ จึงเกิดขึ้นมาทดแทน

- ป่าเลนน้ำเค็ม (Mangrove Forest) เจริญเติบโตได้ดีในพื้นที่ชายฝั่งทะเลที่มีน้ำท่วมถึง พบในบริเวณปากแม่น้ำเวฬุ ลุ่มน้ำเวฬุ ปากแม่น้ำประแสร์และพังราด ลุ่มน้ำประแสร์ ปากแม่น้ำตราด ลุ่มน้ำตราด ไม้ที่พบได้แก่ โกงกาง ลำพู ลำแพน เป็นต้น

ในปี 2552 กลุ่มจังหวัดฯ มีพื้นที่ป่าไม้ 3,879.61 ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ 22.72 ของพื้นที่ทั้งหมด จังหวัดจันทบุรีมีพื้นที่ป่าไม้มากที่สุด รองลงมาได้แก่ จังหวัดตราด จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยองตามลำดับ ปัจจุบันพื้นที่ป่าไม้ถูกบุกรุกทำลาย ซึ่งในพื้นที่ของจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราดเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการเกษตร ในส่วนของจังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยองถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจต่างๆ ในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา พื้นที่ป่าไม้ลดลงเฉลี่ยปีละ 84.60 ตารางกิโลเมตร จังหวัดจันทบุรีมีอัตราเฉลี่ยลดลงสูงกว่าจังหวัดอื่น

ตารางที่ 14 : ขนาดพื้นที่ป่าไม้ของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2552

จังหวัด	พื้นที่จังหวัด (ตารางกิโลเมตร)	ขนาดพื้นที่ป่าไม้		
		ตารางกิโลเมตร	ล้านไร่	ร้อยละของพื้นที่จังหวัด
ชลบุรี	4,363.00	482.67	0.30	11.06
ระยอง	3,442.00	313.22	0.20	8.82
จันทบุรี	6,338.00	2,118.68	1.32	33.43
ตราด	2,819.00	965.04	0.60	34.23
รวม	17,072.00	3,879.61	2.42	22.72

ที่มา : กรมป่าไม้ (อ้างถึงใน แผนพัฒนากรมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (พ.ศ. 2558 - 2561) ส่วนที่ 1 หน้า 10)

ปัจจุบันกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกมีพื้นที่ป่าไม้ตามกฎหมายจำแนกเป็นพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ 63 แห่ง พื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าจำนวน 4 แห่ง เขตห้ามล่าสัตว์ป่า 3 แห่ง และวนอุทยานอีก 2 แห่ง อุทยานแห่งชาติ 24 แห่ง วนอุทยานแห่งชาติ 29 แห่ง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 25 แห่ง เขตห้ามล่าสัตว์ป่า 11 แห่ง ซึ่งพื้นที่ป่าไม้ตามกฎหมายเกือบร้อยละ 50 ของพื้นที่ทั้งหมด ถูกบุกรุกและเปลี่ยนแปลงสภาพการใช้ที่ดินไปค่อนข้างมาก โดยเฉพาะส่วนของพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ เนื่องจากบริเวณพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกมีความต้องการใช้ที่ดินเพื่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมค่อนข้างสูง ดังนั้นพื้นที่ป่าไม้ที่คงเหลืออยู่ในปัจจุบันจึงอยู่ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ประเภทอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า และเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเป็นส่วนใหญ่

2.2.7.4 ทรัพยากรชายฝั่งทะเล

ปัจจุบันทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกมีทั้ง ระบบนิเวศป่าชายเลน แนวปะการัง และแหล่งหญ้าทะเล

- ป่าชายเลน พันธุ์ไม้ป่าชายเลนส่วนใหญ่เริ่มจากริมฝั่งทะเล ซึ่งเป็นบริเวณดินเลนอ่อนน้ำทะเลท่วมถึงอย่างสม่ำเสมอ เป็นเขตของไม้โกงกาง ถัดเข้ามาเป็นเลนตื้นน้ำท่วมถึงสม่ำเสมอ เป็นกลุ่มไม้ถั่วและแสม ถัดเข้ามาอีก เป็นเลนแข็งน้ำท่วมถึงครึ่งคร่าว เป็นเขตของไม้ตะบูน โปรง และฝาด เขตสุดท้ายบริเวณดินแข็งติดกับแนวป่าบกมีน้ำทะเลท่วมถึงบางครั้ง เป็นเขตของไม้เสม็ด จังหวัดตราดมีพื้นที่ป่าชายเลนมากที่สุด รองลงมาได้แก่ จังหวัดจันทบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดชลบุรีตามลำดับ

- แนวปะการัง ลักษณะปะการังที่ค้นพบบริเวณชายฝั่งอ่าวไทย ตั้งแต่ เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรีจนถึงหมู่เกาะกูด จังหวัดตราด ได้แก่ ปะการังกิ่งน้ำตาลเขี้ยว (Tree coral) ปะการังอ่อน (Soft coral) กัลปังหา (Sea fan) ปะการังสมอง (Brain coral) ปะการังเขากวาง (Table coral)

- แหล่งหญ้าทะเล เจริญเติบโตในบริเวณอ่าวและหมู่เกาะที่คลื่นลมสงบ ราวเดือนธันวาคมถึงเดือนมีนาคม และบางพื้นที่พบได้ตลอดทั้งปี พบมากในบริเวณเกาะคราม เกาะพระ ในพื้นที่อ่าวสัตหีบ จังหวัดชลบุรี บริเวณชายฝั่งทะเลเขตอำเภอเมืองระยองและอำเภอบ้านฉาง บริเวณหมู่บ้านอ่าวมะขามป้อมจนถึงปากแม่น้ำประแสร์ อำเภอแกลง บริเวณปากคลองหัวหิน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง จนถึงบริเวณปากแม่น้ำพังราด อำเภอนายายอาม และอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี และหมู่เกาะต่างๆ

2.2.7.5 ทรัพยากรแร่ธาตุ

แร่ที่สำคัญในพื้นที่ ได้แก่ ททราย ททรายแก้ว ทองคำ ทองแดง รัตนชาติ หินปูน หินแกรนิตชนิดหิน ประดับ เฟลด์สปาร์และแร่หนัก เป็นพื้นที่ทั้งสิ้น 5,447.61 ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ 31.91 ของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก แร่ที่ค้นพบมากที่สุด ได้แก่ ทองคำพื้นที่ 4,093.22 ตารางกิโลเมตร (หรือร้อยละ 31.91 ของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก) โดยมีการกระจายตัวอย่างแน่นอนในจังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง แร่ที่พบรองลงมาคือ ทองแดงและหินปูน ในส่วนแร่รัตนชาติที่มีชื่อเสียงมีมากในบริเวณอำเภอบ่อไร่ จังหวัดตราด อำเภอ ชลุม และอำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี อัญมณีที่ขึ้นชื่อในบริเวณนี้ ได้แก่ บุษราคัม เขียวส่องทับทิม และโกเมน เป็นต้น

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด

“แหล่งท่องเที่ยวระดับสากล แหล่งผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ ฐานอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างสมดุลและยั่งยืน ประตูกู่อเศรษฐกิจโลก”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : แหล่งท่องเที่ยวเดิมและใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวต่อคนต่อวันและการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงในกลุ่มจังหวัด

กลยุทธ์

- 1) พื้นฟูและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวหลักของกลุ่มจังหวัด ให้สามารถรักษาสถานภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสากลสืบต่อไป
- 2) พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายได้มาตรฐานระดับสากล
- 3) พัฒนาปัจจัย/โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ
- 4) ยกกระดับศักยภาพด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในเชิงรุกให้ตรงกับกลุ่มตลาดเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น

5) ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี

- 1) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวหลักมีคุณภาพเพิ่มขึ้นปีละ 4 แห่ง รวม 16 แห่ง
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ร้อยละ 36
- 3) GPP เพิ่มขึ้นร้อยละ 30

2. **อำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมทั้งการจัดเตรียมระบบโครงสร้างบริการพื้นฐานบริเวณเขตเศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน**

เป้าประสงค์

- 1) ศูนย์กลางการค้าด้านตะวันออกของประเทศ
- 2) ขยายการคมนาคมขนส่งภายใต้กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค

กลยุทธ์

1) พัฒนาจุดตรวจชายแดนให้สามารถบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล ทั้งการให้บริการด้านศุลกากร และการตรวจคนเข้าเมือง

2) ปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างบริการพื้นฐานของพื้นที่แนวชายแดนเพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทุนและขนส่งสินค้า เช่น ถนน ระบบประปา ระบบป้องกันน้ำท่วม ระบบบำบัดน้ำเสีย และกำจัดขยะ

ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16
- 2) จำนวนสายทางหลวงเชื่อมต่อชายแดนไทยกับเพื่อนบ้านและเพื่อการขนส่ง การท่องเที่ยวเชื่อมโยงในประเทศเพิ่มขึ้นปีละ 2 เส้นทาง รวม 4 ปี 8 เส้นทาง

3. **ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์เครือข่ายการคมนาคมขนส่งในพื้นที่ให้มากขึ้น สนับสนุนการเป็นประตูเศรษฐกิจโลก รวมทั้งดึงดูดการลงทุนมาสู่พื้นที่**

เป้าประสงค์ : มีโครงข่ายคมนาคมขนส่งอย่างเหมาะสมในการขนส่ง และกระจายสินค้าไปยังท่าเรือ และกลุ่มจังหวัดใกล้เคียงได้โดยสะดวก รวดเร็ว และประหยัด

กลยุทธ์

1) ปรับปรุงและขยายเส้นทางเศรษฐกิจสำคัญในพื้นที่ให้สามารถรองรับปริมาณการจราจรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งในส่วนการขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร

2) ส่งเสริมและพัฒนาท่าเรือฯ ให้มีประสิทธิภาพ

3) ประสานความร่วมมือและผลักดันให้ท่าอากาศยานอุตะเถาเป็นท่าอากาศยานนานาชาติ

ยานนานาชาติ

ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี : จำนวนระบบโครงข่ายคมนาคมที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น 10 เส้นทาง

4. **พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ**

เป้าประสงค์ : พัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่าสินค้า

กลยุทธ์

1) ปรับปรุงกระบวนการผลิตทางการเกษตร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานในเวทีการค้าโลก อาทิ การปรับปรุงพันธุ์พืช/สัตว์ การพัฒนาระบบชลประทาน และการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิตและเก็บเกี่ยวตลอดจนการแปรรูปวัตถุดิบขั้นต้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

2) ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรมีทักษะที่เหมาะสมและสามารถนำไปปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ประเภท และราคาที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี : ร้อยละสินค้าเกษตรมาตรฐานสู่ตลาดผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

- ด้านพืช สับปะรด มังคุด เงาะ
- ด้านสัตว์ ไก่ (ไข่)
- ด้านประมง กุ้ง (ขาว)

5. ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิต และคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชน การเกษตร และการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ : เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของประเทศที่ส่งเสริมความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Eco-city)

กลยุทธ์

1) ป้องกันและควบคุมการเกิดมลพิษจากแหล่งอุตสาหกรรม โดยการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบการระบายมลสารอากาศ และระบบกำจัดของเสียอันตราย เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม

2) ยกระดับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีการผลิตรวมทั้งการวิจัยและพัฒนาเพื่อลดต้นทุน ขั้นตอนและระยะเวลาในการผลิต และนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพ ประเภท และราคาของผลิตภัณฑ์ให้มีต้นทุนและการส่งมอบสินค้าที่แข่งขันได้

3) เสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการออกแบบและนวัตกรรม ตลอดจนการให้บริการด้านการทดสอบคุณภาพเพื่อยกระดับคุณภาพและรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายได้มาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ในตลาดโลก

ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี

1) จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงงานอุตสาหกรรมใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) เพิ่มขึ้นปีละ 4 แห่ง รวม 4 ปี 16 แห่ง

2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ SME เดิมที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

3) จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมเข้าร่วมจัดทำระบบ CSR ISO 26000, ISO 14000 เพิ่มขึ้นปีละ 4 แห่ง รวม 4 ปี 16 แห่ง

6. อนุรักษ์ พื้นฟู ป้องกัน และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ ปราศจากมลภาวะและก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1) เพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนเพื่อการอุปโภค บริโภค การเกษตรและแก้ไขปัญหา อุทกภัยและภัยแล้ง

2) เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรชายฝั่งทะเล

3) เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

4) รักษาคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

กลยุทธ์

1) ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ เพื่อให้พื้นที่ป่าไม้มีความหลากหลาย อุดมสมบูรณ์และมีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม

2) อนุรักษ์ พื้นฟูแหล่งน้ำตามธรรมชาติก่อสร้าง ฝายกักเก็บน้ำ และพัฒนา แหล่งน้ำบาดาล

3) อนุรักษ์ พื้นฟูป่าชายเลนและทรัพยากรชายฝั่งทะเล

4) ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเลในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

5) ลดปริมาณขยะมูลฝอยจากแหล่งกำเนิด

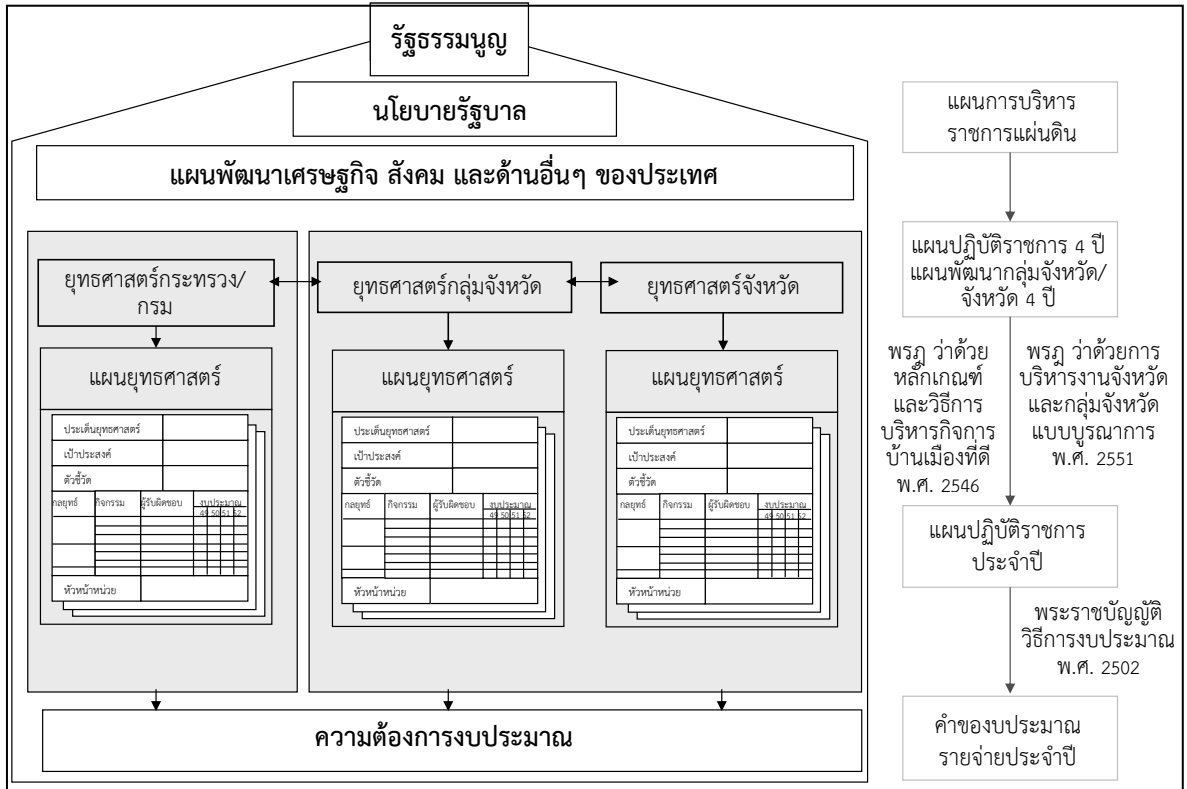
6) เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

7) สร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรภาคีและเครือข่ายภายนอกเพื่อระดมความร่วมมือในการคุ้มครองและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น หนึ่งในกรอบแนวคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วยความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 1 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ดังที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึงรวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้า ระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้³

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครอง ทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

³ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 15 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุด ร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาพที่ดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว

ตารางที่ 15 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลัก ดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วม และตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดภายใต้แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนตอนใต้เปรียบเทียบกับประเด็นภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 16 : ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	-ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์สอดคล้อง-
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	-ไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์สอดคล้อง-
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิต และคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชนการเกษตร และการท่องเที่ยว
(5) การสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 2 อำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมทั้งการจัดเตรียมระบบโครงข่ายบริการพื้นฐานบริเวณเขตเศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์เครือข่ายการคมนาคมขนส่งในพื้นที่ให้มากขึ้น สนับสนุนการเป็นประตูสู่เศรษฐกิจโลก รวมทั้งดึงดูดการลงทุนมาสู่พื้นที่

ตารางที่ 16 : ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์แผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ป้องกัน และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ ปราศจากมลภาวะ และก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดฯ มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในด้านการสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และการสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาคผ่านการค้าชายแดน และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มจังหวัดฯ มิได้วางยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม และการพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

ตารางที่ 17 : ความเชื่อมโยงตัวชี้วัดแผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ได้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	-ไม่มีตัวชี้วัดสอดคล้อง-
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	-ไม่มีตัวชี้วัดสอดคล้อง-

ตารางที่ 17 : ความเชื่อมโยงตัวชี้วัดแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนแหล่งท่องเที่ยวหลักมีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น ปีละ 4 แห่ง รวม 4 ปี 16 แห่ง - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ร้อยละ 36 - GPP เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 - จำนวนทางหลวงเชื่อมต่อชายแดนไทยกับเพื่อนบ้านเพื่อการขนส่ง การท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นปีละ 2 แห่ง รวม 4 ปี 8 แห่ง - จำนวนระบบโครงข่ายคมนาคมที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น 10 เส้นทาง - ร้อยละสินค้าเกษตรมาตรฐานสู่ตลาดผู้บริโภค ร้อยละ 10 - จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงงานอุตสาหกรรมใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) เพิ่มขึ้นปีละ 4 แห่ง รวม 4 ปี 16 แห่ง - จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมเข้าร่วมจัดทำ CSR, ISO 26000/ระบบ ISO 14000 เพิ่มขึ้นปีละ 4 แห่ง รวม 4 ปี 16 แห่ง - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ SME มีความสามารถเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนแหล่งน้ำได้รับการฟื้นฟู ปีละ 12 แห่ง รวม 4 ปี 48 แห่ง - จำนวนแหล่งอาศัยสัตว์น้ำและหญ้าทะเลเพิ่มขึ้นปีละ 4 แห่ง รวม 4 ปี 16 แห่ง - จำนวนพื้นที่ป่าชายเลน ปีละ 4 แห่ง รวม 4 ปี 16 แห่ง - จำนวนแนวป้องกันกักตักเขายฝั่ง ปีละ 4 แห่ง รวม 4 ปี 16 แห่ง - พื้นที่รอยต่อ 5 จังหวัด เพิ่มขึ้น 500 ไร่ - จำนวนธนาคารขยะมูลฝอยชุมชน/จำนวนชุมชนเข้าสู่ระบบแยกขยะปีละ 4 แห่ง รวม 4 ปี 16 แห่ง

ตัวชี้วัดของกลุ่มจังหวัดฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 11 ในส่วนของอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการบริหารจัดการขยะมูลฝอยในชุมชน การเพิ่มคุณภาพแหล่งน้ำและอากาศในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ มิได้กำหนดเป้าหมายในส่วนของดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข และการยกระดับคุณภาพการศึกษาของประชาชน

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์การจัดเก็บข้อมูลรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และ/หรือ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด รวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางการ ที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) พร้อมสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นการเรียงเรียงและรวบรวมข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2557

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน

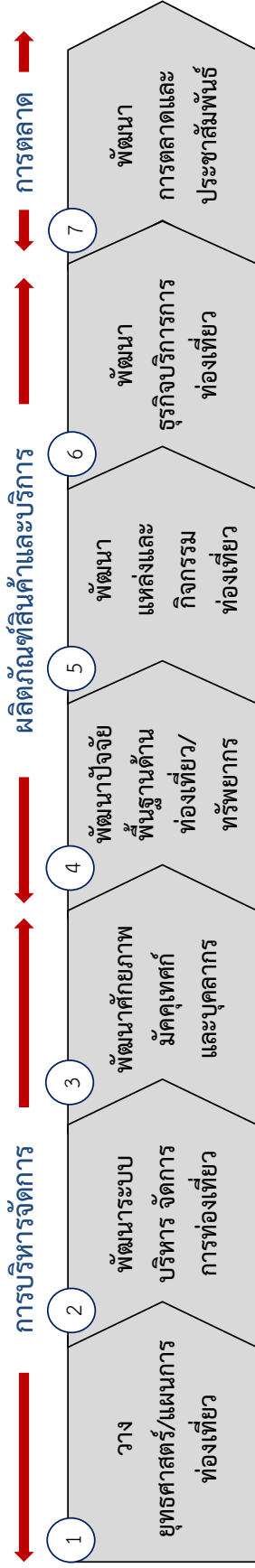
3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

ตารางที่ 18 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นสำคัญ (Critical Issue)
ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
สรุปเหตุผลสนับสนุน 1) ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว พื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกมีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายทั้งชายฝั่งทะเล หมู่เกาะ ป่าเขา แม่น้ำ พื้นที่ป่าชายเลน ซึ่งเอื้อต่อการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติกระจายตัวในทุกจังหวัดในจำนวนใกล้เคียงกัน กระจายอยู่ที่จังหวัดตราดมากที่สุด ส่วนใหญ่เป็นชายหาดและหมู่เกาะ ซึ่งเป็นจุดขายสำคัญของกลุ่มจังหวัด นอกจากนี้มีอุทยานแห่งชาติ 7 แห่ง แหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา และศิลปวัฒนธรรม 2) จำนวนนักท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ปี 2555 มีจำนวนรวม 19,757,639 คน เป็นคนต่างชาติจำนวน 12,942,886 คน คนไทยจำนวน 6,814,753 คน		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

VC ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”



- การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์
 - การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว
 - การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)
 - การพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด
- การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)
 - การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)
 - การพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด
- การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์
 - การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว
 - การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)
 - การพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด
- การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์
 - การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว
 - การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)
 - การพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด
- การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์
 - การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว
 - การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)
 - การพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด
- การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์
 - การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว
 - การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)
 - การพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด
- การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์
 - การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว
 - การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)
 - การพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด

3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. วางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว							
CSF 1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	KPI 1.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ด้าน การท่องเที่ยว	Data 1.1.1 จำนวนรายงานความพร้อม ของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการ ท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายและจำนวน นักท่องเที่ยวตาม กลุ่มเป้าหมาย	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
		Data 1.1.2 จำนวนสถานประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	กรมการท่องเที่ยว
		Data 1.1.3 จำนวนห้องพัก/นักท่องเที่ยวที่ สามารถให้บริการได้ในแต่ละวัน	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
CSF 2 การกำหนดนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย	KPI 2.1 จำนวนกลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวในกลุ่ม จังหวัด	Data 2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2 (ต่อ) การกำหนดนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย	KPI 2.1 (ต่อ) จำนวนกลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวในกลุ่ม จังหวัด	Data 2.1.2 จำนวนห้องพัก/นักท่องเที่ยว ที่สามารถให้บริการได้ใน แต่ละวัน	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
CSF 3 การพัฒนาและเชื่อมโยง เส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัด	KPI 3.1 จำนวนรายการท่องเที่ยว ที่เป็นการเชื่อมโยง เส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่าง จังหวัด	Data 3.1.1 จำนวนรายการท่องเที่ยว ที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routes) ท่องเที่ยว ระหว่าง จังหวัด	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
VC 2. พัฒนาระบบบริหาร จัดการ การท่องเที่ยว							
CSF 4 การรวบรวมและจัดทำข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	KPI 4.1 จำนวนนักท่องเที่ยว แยกตามสัญชาติ (ไทย/ ต่างประเทศ)	Data 4.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว แยกตาม สัญชาติ (ไทย/ต่างประเทศ)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
	KPI 4.2 ค่าใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยว ต่อหัว	Data 4.2.1 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ต่อหัว	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
	KPI 4.3 ระยะเวลาการเข้าพัก เฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	Data 4.3.1 ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ย ของนักท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4 (ต่อ) การรวบรวมและจัดทำข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	KPI 4.4 จำนวนสถาน ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	Data 4.4.1 จำนวนสถานประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
	KPI 4.5 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการ ท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 4.5.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยวของ จังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
	KPI 4.6 รูปแบบการเดินทางของ นักท่องเที่ยวและข้อมูล ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	Data 4.6.1 รูปแบบการเดินทางของ นักท่องเที่ยวและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
CSF 5 การกำหนดขีดความสามารถ ในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 5.1 จำนวนสถาน ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	Data 5.1.1 จำนวนสถานประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
	KPI 5.2 จำนวนห้องพัก/ นักท่องเที่ยว ที่สามารถ ให้บริการ ได้ในแต่ละวัน	Data 5.2.1 จำนวนห้องพัก/นักท่องเที่ยว ที่สามารถให้บริการได้ใน แต่ละวัน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน – พัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัย	KPI 6.1 จำนวนและประเภทการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	Data 6.1.1 จำนวนเรื่องร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
		Data 6.1.2 ประเภทการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	ตำรวจภูธรจังหวัด/สถานีตำรวจท่องเที่ยวพัทยา	
	KPI 6.2 จำนวนคดีความที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	Data 6.2.1 จำนวนคดีความที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	ตำรวจภูธรจังหวัด/สถานีตำรวจท่องเที่ยวพัทยา	
	KPI 6.3 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	Data 6.3.1 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	ตำรวจภูธรจังหวัด/สถานีตำรวจท่องเที่ยวพัทยา	
CSF 7 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชน ในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว	KPI 7.1 จำนวนที่พักโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์ธรรมชาติที่บริหารโดยชุมชนและชาวบ้าน	Data 7.1.1 จำนวนที่พักโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์ธรรมชาติที่บริหารโดยชุมชนและชาวบ้าน	ไม่มี	-	-	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 7 (ต่อ) การสร้างการมีส่วนร่วมของ ชุมชน องค์กรปกครอง ท้องถิ่น และประชาชน ใน การอนุรักษ์ทรัพยากร ท่องเที่ยว	KPI 7.2 จำนวนชุมชนและ ชาวบ้านที่ได้รับการ อบรมเรื่องการบริหาร จัดการการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ ทรัพยากรท่องเที่ยว	Data 7.2.1 จำนวนชุมชนและชาวบ้านที่ ได้รับการอบรมเรื่องการ บริหารจัดการการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากร ท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
	KPI 7.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว และร้านค้าขายของที่ ระลึกชุมชน	Data 7.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและ ร้านค้าขายของที่ระลึกชุมชน	ไม่มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น	
	KPI 7.4 จำนวนกิจกรรมด้านการ อนุรักษ์ธรรมชาติที่จัด ขึ้นในชุมชน	Data 7.4.1 จำนวนกิจกรรมด้านการ อนุรักษ์ธรรมชาติที่จัดขึ้นใน ชุมชน	ไม่มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น	
VC 3. พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร							
CSF 8 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว	KPI 8.1 จำนวนนักท่องเที่ยว ต่างประเทศที่ใช้บริการ มัคคุเทศก์ จำแนกตาม ประเทศ ภาษา	Data 8.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยว ต่างประเทศที่ใช้บริการ มัคคุเทศก์ จำแนกตาม ประเทศ ภาษา	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 8 (ต่อ) พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว	KPI 8.2 จำนวนมัคคุเทศก์	Data 8.2.1 จำนวนมัคคุเทศก์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
	KPI 8.3 จำนวนผู้ขอจดทะเบียน เป็นมัคคุเทศก์ใหม่/ต่อ อายุ	Data 8.3.1 จำนวนผู้ขอจดทะเบียนเป็น มัคคุเทศก์ใหม่/ต่ออายุ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
	KPI 8.4 จำนวนบุคลากรที่ทำงาน ในธุรกิจด้านการ ท่องเที่ยว จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ	Data 8.4.1 จำนวนบุคลากรที่ทำงานใน ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
	KPI 8.5 ค่าตอบแทนของ มัคคุเทศก์/บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว	Data 8.5.1 ค่าตอบแทนของมัคคุเทศก์/ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
	KPI 8.6 จำนวนสถานศึกษาใน จังหวัดที่เปิดฝึกอบรม บุคลากรท่องเที่ยว	Data 8.6.1 จำนวนสถานศึกษาในจังหวัดที่ เปิดฝึกอบรมบุคลากร ท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 9 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว	KPI 9.1 จำนวนมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่ ได้รับใบอนุญาตเป็น มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	Data 9.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำ เที่ยวที่ได้รับใบอนุญาตเป็น มัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
CSF 10 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	KPI 10.1 ร้อยละของบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวที่ได้รับ การอบรมเพื่อพัฒนา ความรู้ด้านการท่องเที่ยว	Data 10.1.1 บุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนา ความรู้ด้านการท่องเที่ยว	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
		Data 10.1.2 จำนวนบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวทั้งหมด	มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	
	KPI 10.2 จำนวนหลักสูตรสำหรับ การฝึกอบรมบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวที่จัด โดยหน่วยงานภายใน กลุ่มจังหวัด	Data 10.2.1 จำนวนหลักสูตรสำหรับ การฝึกอบรมบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวที่จัดโดย หน่วยงานภายในกลุ่มจังหวัด	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 11 ส่งเสริมการรวม กลุ่มของ ชุมชน ผู้ประกอบการด้าน ท่องเที่ยว และธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	KPI 11 จำนวนการรวมกลุ่มของ ชุมชน ผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยวและธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง	Data 11.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น	
		Data 11.1.2 ความหลากหลายของ ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการ รวมกลุ่มกัน	มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่ เกี่ยวข้อง	
VC 4. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร							
CSF 12 รักษาและพัฒนาทรัพยากร ทางการท่องเที่ยว	KPI 12.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว เชื่อมโยง	Data 12.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว เชื่อมโยง	ไม่มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น	
	KPI 12.2 จำนวนแหล่งที่เกี่ยวข้องที่ อยู่ในความดูแลขององค์การ บริหารส่วนท้องถิ่น	Data 12.2.1 จำนวนแหล่งที่เกี่ยวข้องที่ อยู่ในความดูแลขององค์การ บริหารส่วนท้องถิ่น	ไม่มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น	
	KPI 12.3 จำนวนแหล่งที่ได้รับการ ขึ้นทะเบียนอุทยาน แห่งชาติ	Data 12.3.1 จำนวนแหล่งที่ได้รับการขึ้น ทะเบียนอุทยานแห่งชาติ	ไม่มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 12 (ต่อ) รักษาและพัฒนาทรัพยากร การท่องเที่ยว	KPI 12.4 จำนวนแหล่งธรรมชาติ อันครอนุรักษ์ของ ท้องถิ่นประเภทชายหาด ที่ได้รับการประเมินด้าน คุณค่าสิ่งแวดล้อม ด้าน ศักยภาพ และด้านความ เสี่ยง จำแนกตามราย จังหวัด	Data 12.4.1 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันคร อนุรักษ์ของท้องถิ่นประเภท ชายหาด ที่ได้รับการประเมิน ด้านคุณค่าสิ่งแวดล้อม ด้าน ศักยภาพ และด้านความเสี่ยง จำแนกตามรายจังหวัด	ไม่มี	-	-	สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัด	
	KPI 12.5 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ ได้รับการปรับปรุงหรือ ฟื้นฟู จำแนกตาม ประเภทหรือหมวดหมู่ สถานที่ท่องเที่ยว	Data 12.5.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ ได้รับการปรับปรุงหรือฟื้นฟู จำแนกตามประเภทหรือหมวดหมู่ สถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่ เกี่ยวข้อง	
CSF 13 การจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว ที่ยั่งยืน ที่เกิดจาก นักท่องเที่ยว	KPI 13.1 ปัญหาคุณภาพ สิ่งแวดล้อมรอบบริเวณ สถานที่ท่องเที่ยว	Data 13.1.1 จำนวนปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (ระบุปัญหา และพื้นที่ที่เกิด)	มี	-	-	สนง.สิ่งแวดล้อม ภาคที่ 13	
	KPI 13.2 จำนวนงบประมาณการ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยว	Data 13.2.1 จำนวนงบประมาณการดูแล รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการ ท่องเที่ยว	มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่ เกี่ยวข้อง	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 13 (ต่อ) การจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว ที่ยั่งยืน ที่เกิดจาก นักท่องเที่ยว	KPI 13.3 ปริมาณขยะ ของเสียที่ เกิดจากการท่องเที่ยว	Data 13.3.1 ปริมาณขยะ ของเสียที่เกิดจาก การท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่ เกี่ยวข้อง	
	KPI 13.4 แหล่ง/โรงงานกำจัดขยะ ในพื้นที่	Data 13.4.1 จำนวนแหล่ง/โรงงานกำจัด ขยะในพื้นที่	ไม่มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่ เกี่ยวข้อง	
	KPI 13.5 จำนวนข้อร้องเรียน ปัญหา มลภาวะจากการท่องเที่ยวใน ท้องถิ่น	Data 13.5.1 จำนวนข้อร้องเรียนปัญหา มลภาวะจากการท่องเที่ยวใน พื้นที่	ไม่มี	-	-	ตำรวจภูธร จังหวัด/สถานี ตำรวจท่องเที่ยว พัทยา	
	KPI 13.6 จำนวนนักท่องเที่ยวที่ เข้ามาในแต่ละจุด/ สถานที่ท่องเที่ยว	Data 13.6.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใน แต่ละจุด/สถานที่ท่องเที่ยว	ไม่มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่ เกี่ยวข้อง	
CSF 14 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า	KPI 14.1 งบประมาณในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน	Data 14.1.1 งบประมาณในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน	ไม่มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่ เกี่ยวข้อง	
	KPI 14.2 เส้นทางถนนที่มีสภาพ ชำรุด ไม่สมบูรณ์	Data 14.2.1 เส้นทางถนนที่มีสภาพชำรุด ไม่สมบูรณ์	ไม่มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่ เกี่ยวข้อง	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 14 (ต่อ) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า	KPI 14.3 จำนวนท่ารถและจุดจอด รถโดยสารสาธารณะ	Data 14.3.1 จำนวนท่ารถและจุดจอดรถ โดยสารสาธารณะ	ไม่มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่ เกี่ยวข้อง	
	KPI 14.4 จำนวนของระบบ โครงสร้างพื้นฐานตาม สถานที่ท่องเที่ยวที่ชำรุด	Data 14.4.1 จำนวนของระบบโครงสร้าง พื้นฐานตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ ชำรุด	ไม่มี	-	-	องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่ เกี่ยวข้อง	
CSF 15 การจัดการสิ่งแวดล้อมจาก ที่พัก/โรงแรม อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะ น้ำเสีย	KPI 15.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มี ระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม	Data 15.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบ การกำจัดน้ำเสียแยกตาม ประเภท (โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮ้าส์ ฯลฯ)	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด	
		Data 15.1.2 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบ การกำจัดขยะแยกตาม ประเภท (โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮ้าส์ ฯลฯ)	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด	
CSF 16 การพัฒนาและปรับปรุง ระบบสาธารณสุขปศุสัตว์	KPI 16.1 จำนวนสาธารณสุขปศุสัตว์ ที่ได้รับการปรับปรุง	Data 16.1.1 จำนวนระบบไฟฟ้าที่ได้รับการ ปรับปรุง	ไม่มี	-	-	การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค (จังหวัด)	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 16 (ต่อ) การพัฒนาและปรับปรุง ระบบสาธารณสุขภาค	KPI 16.1 (ต่อ) จำนวนสาธารณสุขภาคที่ ได้รับการปรับปรุง	Data 16.1.2 จำนวนระบบน้ำประปา/ บาดาลที่ได้รับการขยาย/ ปรับปรุง	ไม่มี	-	-	การประสานส่วน ภูมิภาค (จังหวัด)	
		Data 16.1.3 จำนวนถนนสายหลัก/สายรอง ที่ได้รับการปรับปรุง	ไม่มี	-	-	สนง.แขวงทางหลวง/ สนง.ทางหลวง ชนบทจังหวัด	
VC 5. พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว							
CSF 17 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยว รูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้อง กับความสนใจ	KPI 17.1 จำนวนกิจกรรม การท่องเที่ยวของจังหวัด ในแต่ละปี	Data 17.1.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยว ของจังหวัดในแต่ละปี	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด	
	KPI 17.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	Data 17.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ ได้รับการพัฒนา	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด/ องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่ เกี่ยวข้อง	
CSF 18 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว	KPI 18.1 จำนวนโรงแรม หรือ สถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการ รับรองด้าน มาตรฐานของการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	Data 18.1.1 จำนวนโรงแรม หรือสถานที่ ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรอง ด้านมาตรฐานของการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 19 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ สาธารณะในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ระบบขนส่งมวลชน ห้องน้ำสาธารณะ	KPI 19.1 ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่ม สาธารณะที่ได้มาตรฐาน	Data 19.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่ม สาธารณะที่ได้มาตรฐาน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด	
	KPI 19.1 (ต่อ) ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่ม สาธารณะที่ได้มาตรฐาน	Data 19.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด	
VC 6. พัฒนารูทกิจบริการการท่องเที่ยว							
CSF 20 การรับรองมาตรฐานที่พัก และโรงแรม	KPI 20.1 ร้อยละของโรงแรมที่ได้รับระดับดาวเพิ่มขึ้น	Data 20.1.1 จำนวนโรงแรมแยกตามประเภทดาวที่ได้รับ	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด	
	KPI 20.2 ร้อยละของรีสอร์ต/เกสต์เฮาส์ที่ได้รับระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น	Data 20.2.1 จำนวนรีสอร์ตที่ได้รับระดับมาตรฐาน	ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด	
		Data 20.2.2 จำนวนเกสต์เฮาส์ที่ได้รับระดับมาตรฐาน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 21 พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว	KPI 21.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	Data 21.1.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
CSF 22 พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร	KPI 22.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร ได้รับมาตรฐาน	Data 22.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร ได้รับมาตรฐาน	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
CSF 23 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก	KPI 23.1 จำนวนสินค้าของฝาก (OTOP) ระดับ 5 ดาว	Data 23.1.1 จำนวนสินค้าของฝาก (OTOP) ระดับ 5 ดาวของจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
	KPI 23.2 มูลค่ายอดจำหน่าย OTOP ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำแนกตามจังหวัด	Data 23.2.1 มูลค่ายอดจำหน่าย OTOP ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำแนกตามจังหวัด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
CSF 24 สนับสนุนธุรกิจการจัดประชุมและสัมมนา (MICE)	KPI 24.1 งบประมาณในการสนับสนุนกิจกรรมการจัดการประชุมและสัมมนา	Data 24.1.1 จำนวนเงินงบประมาณในการสนับสนุนกิจกรรมการจัดการประชุมและสัมมนา	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 24 (ต่อ) สนับสนุนธุรกิจการจัด ประชุมและสัมมนา (MICE)	KPI 24.2 จำนวนครั้งการจัด ประชุมและสัมมนา	Data 24.2.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมและ สัมมนา	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	
	KPI 24.3 จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุมสัมมนา	Data 24.3.1 จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุมสัมมนา	ไม่มี	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	
VC 7. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์							
CSF 25 การทำการตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 25.1 งบประมาณในการทำ การตลาด	Data 25.1.1 งบประมาณในการทำ การตลาด	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	
CSF 26 ประชาสัมพันธ์สร้าง ภาพลักษณ์	KPI 26.1 งบประมาณในการทำ ประชาสัมพันธ์	Data 26.1.1 งบประมาณในการทำ ประชาสัมพันธ์	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	
CSF 27 การตลาดเชิงรุก ผ่านสื่อ สมัยใหม่ (Social Network)	KPI 27.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มี การใช้สื่อสมัยใหม่ เช่น Facebook	Data 27.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีการใช้ สื่อสมัยใหม่ เช่น Facebook	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 72 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 16 รายการ และที่เหลือจำนวน 56 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6	VC 7
		(3 CSFs, 3 KPIs)	(4 CSFs, 15 KPIs)	(4 CSFs, 10 KPIs)	(5 CSFs, 17 KPIs)	(3 CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 9 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	16 (22.22%)	-	6	6	-	-	2	2
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล	5 (6.94%)	-	1	2	2	-	-	-
3. รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล	51 (70.83%)	6	9	4	18	5	8	1
รวม	72 (100%)	6	16	12	20	5	10	3

รายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป สามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนากระบวนการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนรายงานความพร้อมของที่พัก แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจง - ให้ความสนใจเกี่ยวกับการจัดการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล
Data 1.1.2 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านอาหาร	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
Data 1.1.3 จำนวนห้องพัก/นักท่องเที่ยว ที่สามารถให้บริการได้ในแต่ละวัน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.1 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านอาหาร	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 2.1.2 จำนวนห้องพัก/นักท่องเที่ยว ที่สามารถให้บริการได้ในแต่ละวัน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
Data 3.1.1 จำนวนรายการท่องเที่ยว ที่เป็นการเชื่อมโยงเส้นทาง (Routs) ท่องเที่ยว ระหว่างจังหวัด	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
Data 4.3.1 ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
Data 4.6.1 รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
Data 6.1.2 ประเภทการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	ตำรวจภูธรจังหวัด/สถานีตำรวจท่องเที่ยวพัทยา	
Data 6.2.1 จำนวนคดีความที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	ตำรวจภูธรจังหวัด/สถานีตำรวจท่องเที่ยวพัทยา	
Data 6.3.1 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	ตำรวจภูธรจังหวัด/สถานีตำรวจท่องเที่ยวพัทยา	
Data 7.1.1 จำนวนที่พักโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์ธรรมชาติที่บริหารโดยชุมชนและชาวบ้าน	องค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 7.2.1 จำนวนชุมชนและชาวบ้านที่ได้รับการอบรมเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
Data 7.3.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว และร้านค้าขายของที่ระลึกชุมชน	องค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 7.4.1 จำนวนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติที่จัดขึ้นในชุมชน	องค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 8.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ใช้บริการมัคคุเทศก์ จำแนกตามประเทศ ภาษา	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
Data 8.5.1 ค่าตอบแทนของมัคคุเทศก์/บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 10.2.1 จำนวนหลักสูตรสำหรับการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่จัดโดยหน่วยงานภายในกลุ่มจังหวัด	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	
Data 11.1.1 จำนวนการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 12.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงโทรม	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 12.2.1 จำนวนแหล่งที่เกี่ยวข้องที่อยู่ในความดูแลขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 12.3.1 จำนวนแหล่งที่ได้รับการขึ้นทะเบียนอุทยานแห่งชาติ	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	
Data 12.4.1 จำนวนแหล่งธรรมชาติอันควรอนุรักษ์ของท้องถิ่นประเภทชายหาด ที่ได้รับการประเมินด้านคุณค่าสิ่งแวดล้อม ด้านศักยภาพ และด้านความเสี่ยง จำแนกตามรายจังหวัด	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 12.5.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุงหรือฟื้นฟู จำแนกตามประเภทหรือหมวดหมู่สถานที่ท่องเที่ยว	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 13.3.1 ปริมาณขยะ ของเสียที่เกิดจากการท่องเที่ยว	องค์การปกครองท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 13.4.1 จำนวนแหล่ง/โรงงานกำจัดขยะในพื้นที่	องค์การปกครองท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 13.5.1 จำนวนข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	ตำรวจภูธรจังหวัด/สถานีตำรวจท่องเที่ยวพญา	
Data 13.6.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในแต่ละจุด/สถานที่ท่องเที่ยว	องค์การปกครองท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 14.1.1 งบประมาณในการก่อสร้างพื้นฐาน	องค์การปกครองท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 14.2.1 เส้นทางถนนที่มีสภาพชำรุด ไม่สมบูรณ์	องค์การปกครองท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 14.3.1 จำนวนท่ารถและจุดจอดรถโดยสารสาธารณะ	องค์การปกครองท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 14.4.1 จำนวนของระบบโครงสร้างพื้นฐานตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ชำรุด	องค์การปกครองท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 15.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบการกำจัดน้ำเสียแยกตามประเภท (โรงแรม รีสอร์ท เกสเฮาส์ ฯลฯ)	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 15.1.2 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีระบบการกำจัดขยะแยกตามประเภท (โรงแรม รีสอร์ท เกสเฮาส์ ฯลฯ)	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 16.1.1 จำนวนระบบไฟฟ้าที่ได้รับการปรับปรุง	การไฟฟ้าภูมิภาค (จังหวัด)	
Data 16.1.2 จำนวนระบบน้ำประปา/บาดาลที่ได้รับการขยาย/ปรับปรุง	การประปาภูมิภาค (จังหวัด)	
Data 16.1.3 จำนวนถนนสายหลัก/สายรองที่ได้รับการปรับปรุง	สนง.แขวงการทาง/สนง.ทางหลวงชนบทจังหวัด	
Data 17.1.1 จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดในแต่ละปี	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 17.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 18.1.1 จำนวนโรงแรม หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 19.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 19.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 20.1.1 จำนวนโรงแรมแยกตามประเภทดาวที่ได้รับ	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 20.2.1 จำนวนรีสอร์ทที่ได้รับระดับมาตรฐาน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 20.2.2 จำนวนเกสต์เฮาส์ที่ได้รับระดับมาตรฐาน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 21.1.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 22.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร ได้รับมาตรฐาน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 24.1.1 จำนวนเงินงบประมาณในการสนับสนุนกิจกรรมการจัดการประชุมและสัมมนา	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
Data 24.2.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมและสัมมนา	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
Data 24.3.1 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
Data 27.1.1 จำนวนที่พัก/โรงแรมที่มีการใช้สื่อสมัยใหม่ เช่น Facebook	มติคณะกรรมการมอบหมายฝ่าย เลขานุการฯพิจารณา	

รายการสถิติที่อยู่ระหว่างการประสานหน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล แสดงดังตารางที่ 22

ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.4.1 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านเช่ารถ	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	ประสานสอบถามข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
Data 10.1.2 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งหมด	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
Data 11.1.2 ความหลากหลายของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่มกัน	องค์การปกครองท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	
Data 13.1.1 จำนวนปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อม (ระบุปัญหา และพื้นที่ที่เกิด)	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 13	
Data 13.2.1 จำนวนงบประมาณการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	องค์การปกครองท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : อำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมทั้งการจัดเตรียมระบบโครงข่ายบริการพื้นฐานบริเวณเขตเศรษฐกิจชายแดน ให้ได้มาตรฐานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

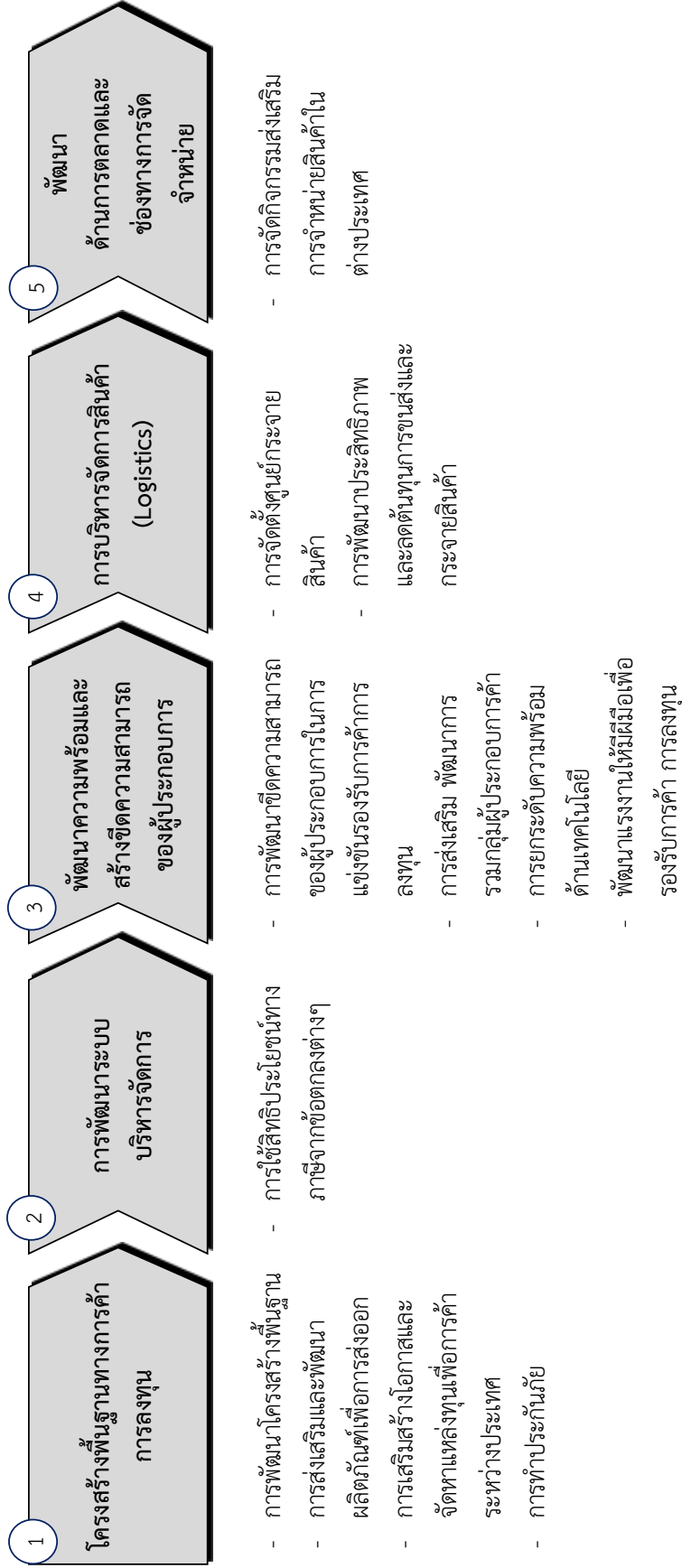
3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การค้าชายแดน”

ตารางที่ 23 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นสำคัญ (Critical Issue)
อำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมทั้งการจัดเตรียมระบบโครงข่ายบริการพื้นฐานบริเวณเขตเศรษฐกิจชายแดน ให้ได้มาตรฐานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	เศรษฐกิจ -> การค้า การลงทุน	การค้าชายแดน
<p>สรุปเหตุผลสนับสนุน</p> <p>1) การค้าชายแดนเป็นเรื่องที่มีความสำคัญในระดับกลุ่มจังหวัด ที่จะมุ่งเน้นด้านการพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกการดำเนินการกรรวิธีกรรนำเข้า/ส่งออก ในกลุ่มจังหวัดนี้มีจุดผ่านแดนไทย-กัมพูชา ที่บ้านผักกาด และบ้านแหลม อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี และบ้านหาดเล็ก อำเภอกลองใหญ่ จังหวัดตราด</p> <p>2) มูลค่าการค้าชายแดน : ปี พ.ศ. 2555 มูลค่าการค้าชายแดนรวม 29,457.64 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับสูง และมีแนวโน้มสูงขึ้นเป็นลำดับ ส่วนใหญ่จะกระจุกตัวทางด้านจังหวัดตราด คือ ร้อยละ 89.33 ของมูลค่าการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก จังหวัดจันทบุรี ปี พ.ศ. 2555 มูลค่า 4,520.92 ล้านบาท จังหวัดตราด ปี 2555 มูลค่า 24,936.73 ล้านบาท</p>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

VC ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตรายณ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”



3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. โครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน							
CSF 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	KPI 1.1 จำนวนโครงการพัฒนา ถนนหนทางเพื่อเพิ่ม ความสะดวกในการขนส่ง	Data 1.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาถนน หนทางเพื่อเพิ่มความสะดวก ในการขนส่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.โยธาธิการ และผังเมือง/ ทางหลวงชนบท จ.ตราด	
	KPI 1.2 จำนวนฐานข้อมูล สนับสนุนการค้าชายแดน ที่ทันสมัย	Data 1.2.1 จำนวนด่าน/จุดผ่อนปรน	มี	สำรวจ	รายปี	ด่านศุลกากร คลองใหญ่	
		Data 1.2.2 จำนวนท่าเรือน้ำลึก	มี	สำรวจ	รายปี	ด่านศุลกากร คลองใหญ่	
		Data 1.2.3 จำนวนมูลค่าการค้าชายแดน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พาณิชย์ จ.ตราด/สนง. พัฒนาชุมชน จ.ตราด	
	KPI 1.3 จำนวนฐานข้อมูลการ ผลิตและการบริโภค สินค้าที่ทันสมัย	Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลการผลิต และการบริโภคสินค้า	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์ จ.ตราด	
		Data 1.3.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลการผลิต และการบริโภคสินค้า	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์ จ.ตราด	

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1 (ต่อ) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	KPI 1.4 จำนวนฐานข้อมูลตลาด และปริมาณการส่งออกที่ ทันสมัย	Data 1.4.1 จำนวนฐานข้อมูลตลาดและ ปริมาณการส่งออก	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์ จ.ตราด	
		Data 1.4.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลตลาดและ ปริมาณการส่งออก	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์ จ.ตราด	
CSF 2 การส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก	KPI 2.1 จำนวนโครงการที่ ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก	Data 2.1.1 จำนวนโครงการที่ส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ การส่งออก	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์ จ.ตราด/สนง. พัฒนาชุมชน จ.ตราด	
CSF 3 การเสริมสร้างโอกาสและจัดหา แหล่งทุนเพื่อการค้าระหว่าง ประเทศ	KPI 3.1 จำนวนเงินลงทุนที่ ผู้ประกอบการได้รับการ สนับสนุนจากแหล่งทุน	Data 3.1.1 จำนวนเงินลงทุนที่ ผู้ประกอบการได้รับการ สนับสนุนจากแหล่งทุน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารพาณิชย์	
CSF 4 การทำประกันภัย	KPI 4.1 ร้อยละของ ผู้ประกอบการส่งออก/ นำเข้าที่ผ่านแดนที่มีการ ทำประกันภัย	Data 4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ ส่งออก/นำเข้าที่ผ่านแดนที่มี การทำประกันภัย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	บริษัท ประกันภัย	
		Data 4.1.2 จำนวนผู้ประกอบการ ส่งออก/นำเข้าที่ผ่านด่าน ทั้งหมด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	บริษัท ประกันภัย	

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4 (ต่อ) การทำประกันภัย	KPI 4.2 มูลค่าของการทำ ประกันภัยสำหรับสินค้า ที่มีการส่งออก/นำเข้าที่ ผ่านแดน	Data 4.2.1 มูลค่าของการทำประกันภัย สำหรับสินค้าที่มีการส่งออก/ นำเข้าที่ผ่านแดน	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	บริษัท ประกันภัย	
VC 2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ							
CSF 5 การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี จากข้อตกลงต่างๆ	KPI 5.1 จำนวนผู้ประกอบการ ส่งออก/นำเข้าที่ได้ใช้ ประโยชน์ทางภาษีที่ เพิ่มขึ้น	Data 5.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ ส่งออก/นำเข้าที่ได้ใช้ ประโยชน์ทางภาษี	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์ จังหวัด/สนง. สรรพากร จังหวัด	
	KPI 5.2 จำนวนการพัฒนาระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)	Data 5.2.1 จำนวนการพัฒนาระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์ จังหวัด/สนง. สรรพากร จังหวัด	
VC 3. การพัฒนาความพร้อม และสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ							
CSF 6 การพัฒนาขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการในการแข่งขัน รองรับการค้าการลงทุน	KPI 6.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนาและ ส่งเสริมให้มีขีด ความสามารถในการ แข่งขันด้านการค้าการ ลงทุน	Data 6.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การพัฒนาและส่งเสริมให้มี ขีดความสามารถในการ แข่งขันด้านการค้าการลงทุน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พาณิชย์ จังหวัด	

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 7 การส่งเสริมพัฒนาการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการค้า	KPI 7.1 จำนวนกลุ่ม ผู้ประกอบการค้าที่เพิ่มขึ้น	Data 7.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการค้า ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์ จังหวัด/สนง. สรรพากร จังหวัด	
CSF 8 การยกระดับความพร้อมด้าน เทคโนโลยี	KPI 8.1 จำนวนจุดการให้บริการ Wi-Fi ของ ICT ใน จังหวัดตราด	Data 8.1.1 จำนวนจุดการให้บริการ Wi-Fi ของ ICT ในจังหวัด ตราด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.วัฒนธรรม จังหวัดตราด	
CSF 9 พัฒนาแรงงานให้มีฝีมือเพื่อ รองรับการค้า การลงทุน	KPI 9.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือและได้รับ การรับรองว่ามีความรู้ ความสามารถในการ ทำงานตรงตามความ ต้องการของ ผู้ประกอบการ	Data 9.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.จัดหางาน จังหวัด	
	KPI 9.2 จำนวนผู้จบการศึกษาที่ เพิ่มขึ้นจาก สถาบันการศึกษาที่มี ความรู้ความสามารถใน การทำงานตรงตามความ ต้องการของผู้ประกอบการ	Data 9.2.1 จำนวนผู้จบการศึกษาจาก สถาบันการศึกษาที่มีความรู้ ความสามารถในการทำงาน ตรงตามความต้องการของ ผู้ประกอบการในปีปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา	มี	ทะเบียน	รายปี	เขตพื้นที่ การศึกษา จังหวัดตราด	

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 4. การบริหารจัดการสินค้า (โลจิสติกส์)							
CSF 10 การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า	KPI 10.1 จำนวนศูนย์กระจาย สินค้า	Data 10.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พาณิชย์ จังหวัด	
		Data 10.1.2 ระยะทางโดยเฉลี่ยระหว่าง ศูนย์กระจายสินค้ากับด่าน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พาณิชย์ จังหวัด	
CSF 11 การพัฒนาประสิทธิภาพและลด ต้นทุนการขนส่งและกระจาย สินค้า	KPI 11.1 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายใน การขนส่งต่อปริมาณ สินค้าต่อเที่ยว	Data 11.1.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ต่อเที่ยวแยกตามวิธีการ ขนส่ง	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พาณิชย์ จังหวัด/สนง. สรรพากร จังหวัด	
		Data 11.1.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พาณิชย์ จังหวัด	
VC 5. พัฒนาด้านการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย							
CSF 12 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการ จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ	KPI 12.1 จำนวนการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย	Data 12.1.1 จำนวนการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์ จังหวัด	
	KPI 12.2 จำนวนมูลค่าการค้า ชายแดนเพิ่มขึ้น	Data 12.2.1 จำนวนมูลค่าการค้าที่ได้จาก การจัดกิจกรรมส่งเสริม การขาย	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์ จังหวัด	

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 อำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมทั้งการจัดเตรียมระบบโครงข่ายบริการพื้นฐานบริเวณเขตเศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 26 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 13 รายการ และที่เหลือจำนวน 13 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 25 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5
		(4 CSFs, 8 KPIs)	(1 CSFs, 2 KPIs)	(4 CSFs, 5 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)	(1 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	13 (50%)	5	-	5	2	1
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล	- (0%)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล	13 (50%)	8	2	-	2	1
รวม	26 (100%)	13	2	5	4	2

รายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป สามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนากระบวนการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลการผลิตและการบริโภคสินค้า	สนง.พาณิชย์ จ.ตราด	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
Data 1.3.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลการผลิตและการบริโภคสินค้า	สนง.พาณิชย์ จ.ตราด	
Data 1.4.1 จำนวนฐานข้อมูลตลาดและปริมาณการส่งออก	สนง.พาณิชย์ จ.ตราด	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
Data 1.4.2 จำนวนผู้ใช้ข้อมูลตลาดและปริมาณการส่งออก	สนง.พาณิชย์ จ.ตราด	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 3.1.1 จำนวนเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน	ธนาคารพาณิชย์	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล

ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การค้าชายแดน” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าที่ผ่านแดนที่มีการทำประกันภัย	บริษัทประกันภัย	- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 4.1.2 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าที่ผ่านด่านทั้งหมด	บริษัทประกันภัย	
Data 4.2.1 มูลค่าของการทำประกันภัยสำหรับสินค้าที่มีการส่งออก/นำเข้าที่ผ่านแดน	บริษัทประกันภัย	
Data 5.1.1 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าที่ได้ใช้ประโยชน์ทางภาษี	สนง.พาณิชย์จังหวัด/สนง.สรรพากรจังหวัด	
Data 5.2.1 จำนวนการพัฒนาาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)	สนง.พาณิชย์จังหวัด/สนง.สรรพากรจังหวัด	
Data 11.1.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง	สนง.พาณิชย์จังหวัด/สนง.สรรพากรจังหวัด	
Data 11.1.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 12.1.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	สนง.พาณิชย์จังหวัด	

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์เครือข่ายการคมนาคมขนส่งในพื้นที่ให้มากขึ้น สนับสนุนการเป็นประตูสู่เศรษฐกิจโลก รวมทั้งดึงดูดการลงทุนมาสู่พื้นที่

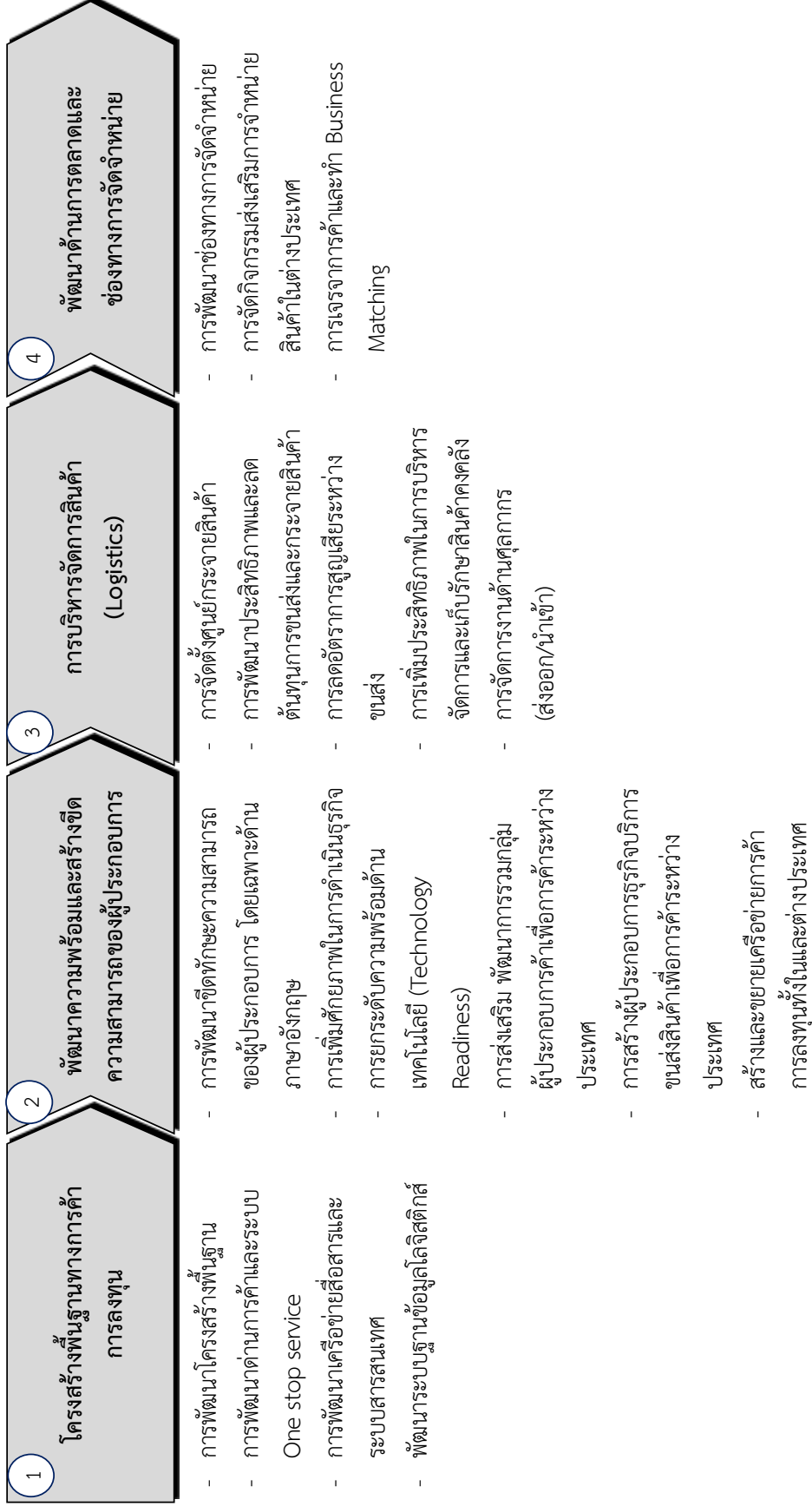
3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การขนส่งและการกระจายสินค้า”

ตารางที่ 27 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ประเด็นสำคัญ (Critical Issue)
ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์เครือข่ายการคมนาคมขนส่งในพื้นที่ให้มากขึ้น สนับสนุนการเป็นประตูสู่เศรษฐกิจโลก รวมทั้งดึงดูดการลงทุนมาสู่พื้นที่	เศรษฐกิจ -> การค้า การลงทุน	การขนส่งและการกระจายสินค้า
<p>สรุปเหตุผลสนับสนุน</p> <p>1) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก เป็นแหล่งที่ตั้งของอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ และมีแนวโน้มที่จะเติบโตเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสมัยใหม่ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากมีการลงทุนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จำนวนมาก เช่น ปิโตรเลียม กลั่นน้ำมัน เหล็ก ฯลฯ มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับนานาชาติ และเป็นเขตเศรษฐกิจชายแดน</p> <p>2) กลุ่มจังหวัดมีแผนการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้โครงข่ายการคมนาคม/ขนส่งในพื้นที่ โดยมีเป้าประสงค์ที่จะดำเนินการกำหนดโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เหมาะสมในการขนส่งกระจายสินค้าไปยังท่าเรือ และกลุ่มจังหวัดใกล้เคียงได้โดยสะดวก รวดเร็ว ประหยัด มีกลยุทธ์ที่จะปรับปรุง/ขยายเส้นทางเศรษฐกิจสำคัญในพื้นที่ให้สามารถรองรับปริมาณการจราจรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งในด้านการขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับต่างประเทศ สนับสนุนการเป็นประตูสู่เศรษฐกิจนานาชาติ และดึงดูดการลงทุนมาสู่พื้นที่ให้มากขึ้น</p> <p>3) ข้อมูลโครงข่ายการคมนาคม/ขนส่ง และการเชื่อมโยงของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบโครงข่ายถนน : ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3 ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ทางพิเศษบูรพาวิถี ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 344 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 331 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3241 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3138 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 317 และทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 318 - ระบบโครงข่ายรถไฟ : ทางรถไฟสายศรีราชา - แหลมฉบัง ทางรถไฟสายสัตหีบ - มาบตาพุด - การขนส่งทางท่อ : โครงการขนส่งทางท่อจากศรีราชาไปที่ขอนแก่น กรุงเทพฯ และโครงการขนส่งน้ำมันทางท่อจากศรีราชาผ่านลำลูกกา และสิ้นสุดที่จังหวัดสระบุรี - การคมนาคมขนส่งทางน้ำ : จะเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า การประมง การท่องเที่ยวทางทะเล ท่าเรือพาณิชย์ขนาดใหญ่ ได้แก่ ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ท่าเรือมาบตาพุด จังหวัดระยอง - การคมนาคมขนส่งทางอากาศ : สนามบินอู่ตะเภา สนามบินตราด 		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

VC ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ผลិតภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การขนส่งและกระจายสินค้า”



3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การขนส่งและการกระจายสินค้า”

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การขนส่งและการกระจายสินค้า”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. โครงสร้างพื้นฐานทางการค้า การลงทุน							
CSF 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	KPI 1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เส้นทางที่ได้รับการ พัฒนา/ปรับปรุงให้ได้ มาตรฐาน	Data 1.1.1 จำนวนเส้นทางและ รายละเอียดเส้นทาง คมนาคม	ไม่มี			แขวงการทาง จังหวัด/สนง. ทางหลวงชนบท จังหวัด	
		Data 1.1.2 จำนวนเส้นทางที่ผ่าน มาตรฐาน (โปรตระกูล มาตรฐาน)	ไม่มี			แขวงการทาง จังหวัด/สนง. ทางหลวงชนบท จังหวัด	
CSF 2 การพัฒนาด้านการค้าและระบบ one stop service	KPI 2.1 ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	Data 2.1.1 ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ไม่มี			สนง.ศุลกากร แหลมฉบัง/ สนง.ส่งเสริม การค้าระหว่าง ประเทศภูมิภาค จังหวัดจันทบุรี	
CSF 3 การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารและ ระบบสารสนเทศ	KPI 3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจุด บริการ Free Wi-Fi บริเวณชายแดน	Data 3.1.1 จำนวนจุดให้บริการ Free Wi-Fi บริเวณชายแดน	ไม่มี			สนง.ศุลกากร แหลมฉบัง/ สนง.ส่งเสริม การค้าระหว่าง ประเทศภูมิภาค จังหวัดจันทบุรี	

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การขนส่งและการกระจายสินค้า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3 (ต่อ) การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารและ ระบบสารสนเทศ	KPI 3.2 จำนวนโครงข่าย คมนาคมที่ได้รับการ พัฒนา	Data 3.2.1 จำนวนโครงข่ายคมนาคม ที่ได้รับการพัฒนา	ไม่มี			สนง.ขนส่ง จังหวัด	
	KPI 3.3 ระบบสารสนเทศ เกี่ยวกับโลจิสติกส์ที่มี การใช้งานจริง	Data 3.3.1 ระบบสารสนเทศเกี่ยวกับ โลจิสติกส์ที่มีการใช้งาน จริง	ไม่มี			ไม่ทราบ	
CSF 4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลโลจิสติกส์	KPI 4.1 ข้อมูลด้านโลจิสติกส์ มี ความครบถ้วน ถูกต้อง ทันสมัย	Data 4.1.1 จำนวนข้อมูลใน ฐานข้อมูลโลจิสติกส์	ไม่มี			สนง.จังหวัด	
	KPI 4.2 งบประมาณที่ใช้ใน การพัฒนาฐานข้อมูล โลจิสติกส์	Data 4.2.1 งบประมาณในปีที่ผ่านมา	ไม่มี			สนง.จังหวัด	
VC 2. พัฒนาความพร้อมและสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ							
CSF 5 การพัฒนาขีดทักษะความสามารถ ของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ ด้านภาษาอังกฤษ	KPI 5.1 จำนวนครั้งที่ภาครัฐจัด อบรมภาษาอังกฤษให้ บุคลากรและ ผู้ประกอบการด้านการ ขนส่ง	Data 5.1.1 จำนวนครั้งที่จัดอบรม/ให้ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ให้บุคลากร/ ผู้ประกอบการ	ไม่มี			สนง.ขนส่ง จังหวัด	

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การขนส่งและการกระจายสินค้า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 5 (ต่อ) การพัฒนาขีดทักษะความสามารถ ของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ ด้านภาษาอังกฤษ	KPI 5.2 ระดับความรู้ด้าน ภาษาอังกฤษ	Data 5.2.1 คะแนนจากการทดสอบ ภาษาอังกฤษ	ไม่มี			มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
CSF 6 การเพิ่มศักยภาพในการดำเนิน ธุรกิจ	KPI 6.1 ร้อยละของ ผู้ประกอบการที่ได้รับ ความรู้เรื่องโลจิสติกส์	Data 6.1.1 ผู้ประกอบการที่ได้รับ ความรู้เรื่องโลจิสติกส์	ไม่มี			สนง.จังหวัด	
		Data 6.1.2 จำนวนหลักสูตรอบรม ด้านโลจิสติกส์	ไม่มี			สนง.จังหวัด	
CSF 7 การยกระดับความพร้อมด้าน เทคโนโลยี (Technology Readiness)	KPI 7.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการที่ดำเนิน ธุรกิจผ่านทางระบบ อินเทอร์เน็ต	Data 7.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ ดำเนินธุรกิจผ่านทาง ระบบอินเทอร์เน็ต	ไม่มี			สนง.พาณิชย์ จังหวัด	
	KPI 7.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ ได้รับการอบรมในการ ใช้เทคโนโลยีเพื่อดำเนิน ธุรกิจ	Data 7.2.1 จำนวนผู้ประกอบการ ธุรกิจด้านการขนส่งที่ยัง ไม่ได้ใช้เทคโนโลยี	ไม่มี			สนง.ขนส่ง จังหวัด	

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การขนส่งและการกระจายสินค้า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 8 การส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการค้าเพื่อการค้า ระหว่างประเทศ	KPI 8.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการ รวมกลุ่มผู้ประกอบการ ค้าระหว่างประเทศ	Data 8.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ ธุรกิจการค้าระหว่าง ประเทศ	ไม่มี			สนง.ส่งเสริม การค้าระหว่าง ประเทศภูมิภาค จังหวัดจันทบุรี/ สนง.การค้า ต่างประเทศเขต 3 จังหวัดชลบุรี	
CSF 9 การสร้างผู้ประกอบการธุรกิจ บริการขนส่งสินค้าเพื่อการค้า ระหว่างประเทศ	KPI 9.1 ร้อยละของ ผู้ประกอบการธุรกิจ บริการขนส่งสินค้าฯ ที่ เพิ่มขึ้น	Data 9.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ ธุรกิจบริการขนส่งฯ ใน จังหวัด	ไม่มี			สนง.ขนส่ง จังหวัด	
		Data 9.1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ในการกระตุ้นให้ ผู้ประกอบการสนใจ ประกอบธุรกิจด้านการ ขนส่ง	ไม่มี			มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
CSF 10 สร้างและขยายเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	KPI 10.1 การจัด Road Show สินค้าบริเวณชายแดน เพิ่มขึ้น	Data 10.1.1 จำนวนกิจกรรมและ รายละเอียดในการจัด Road Show สินค้าในปีที่ ผ่านมา	ไม่มี				

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การขนส่งและการกระจายสินค้า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3. การบริหารจัดการสินค้า (โลจิสติกส์)							
CSF 11 การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า	KPI 11.1 จำนวนศูนย์กระจาย สินค้า	Data 11.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า ที่ไม่ติดชายแดน	ไม่มี			สนง.จังหวัด/ ท้องถิ่นจังหวัด	
		Data 11.1.2 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า บริเวณชายแดน	ไม่มี			สนง.จังหวัด/ ท้องถิ่นจังหวัด	
CSF 12 การพัฒนาประสิทธิภาพและ ลดต้นทุนการขนส่งและกระจาย สินค้า	KPI 12.1 ระยะเวลาในการขนส่ง สินค้าจากต้นทางถึง ปลายทางลดลง	Data 12.1.1 ระยะเวลาในการขนส่ง สินค้า	ไม่มี			สนง.จังหวัด/ ท้องถิ่นจังหวัด/ สนง.ขนส่ง จังหวัด	
CSF 13 การลดอัตราการสูญเสียระหว่าง ขนส่ง	KPI 13.1 ร้อยละที่ลดลงของการ สูญเสีย/เสียหายของ สินค้า	Data 13.1.1 อัตราการสูญเสีย/เสียหาย ของสินค้าระหว่างการ ขนส่ง	ไม่มี			สนง.จังหวัด/ ท้องถิ่นจังหวัด/ สนง.ขนส่ง จังหวัด	
CSF 14 การเพิ่มประสิทธิภาพในการ บริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้า คงคลัง	KPI 14.1 ร้อยละที่ลดลงของ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จัดการและเก็บรักษา สินค้า	Data 14.1.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จัดการและเก็บรักษา สินค้านรายเดือน จำแนก ตามประเภทค่าใช้จ่าย	ไม่มี			สนง.จังหวัด/ ท้องถิ่นจังหวัด	

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ การขนส่งและการกระจายสินค้า ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 15 การจัดการงานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า) แปรรูป	KPI 15.1 ร้อยละของความพึง พอใจของผู้รับบริการ	Data 15.1.1 จำนวนขั้นตอนและ ระยะเวลาเฉลี่ยในการ ดำเนินการ	ไม่มี			ศุลกากรแหลม ฉบัง/สนง.การค้า ต่างประเทศ เขต 3 จังหวัด ชลบุรี	
		Data 15.1.2 ร้อยละของความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	ไม่มี			ศุลกากรแหลม ฉบัง/สนง.การค้า ต่างประเทศ เขต 3 จังหวัด ชลบุรี	
VC 4. พัฒนา ด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย							
CSF 16 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการ จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ	KPI 16.1 โครงการ/กิจกรรม Road Show สินค้าใน ต่างประเทศเพิ่มขึ้น	Data 16.1.1 จำนวนครั้งที่มีการจัด กิจกรรม Road Show สินค้าในต่างประเทศ	ไม่มี			สนง.พาณิชย์ จังหวัด/สนง. การค้า ต่างประเทศ เขต 3 ชลบุรี	
		KPI 16.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนผู้ประกอบการที่ เข้าร่วมกิจกรรม	Data 16.2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ เข้าร่วมกิจกรรมในปีที่ ผ่านมา	ไม่มี		สนง.พาณิชย์ จังหวัด/สนง. การค้า ต่างประเทศ เขต 3 ชลบุรี	

ตารางที่ 28 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การขนส่งและการกระจายสินค้า” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 16 (ต่อ) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการ จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ	KPI 16.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ รายได้จากการ Road Show	Data 16.3.1 รายได้จากการจำหน่าย สินค้า จำแนกตามชนิด สินค้า	ไม่มี			สนง.พาณิชย์ จังหวัด/สนง. การค้า ต่างประเทศ เขต 3 ชลบุรี	
CSF 17 การเจรจาการค้าและทำ Business Matching	KPI 17.1 ผู้ประกอบการสามารถ จับคู่ธุรกิจได้เพิ่มขึ้น	Data 17.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ สามารถจับคู่ธุรกิจในปีที่ ผ่านมา	ไม่มี			สนง.พาณิชย์ จังหวัด/สนง. การค้า ต่างประเทศ เขต 3 ชลบุรี	

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การขนส่งและการกระจายสินค้า”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์เครือข่ายการคมนาคมขนส่งในพื้นที่ให้มากขึ้น สนับสนุนการเป็นประตูเศรษฐกิจโลก รวมทั้งดึงดูดการลงทุนมาสู่พื้นที่ มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 29 รายการ โดยในปัจจุบันยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล และรายการทั้งหมดจำนวน 29 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 29 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การขนส่งและการกระจายสินค้า”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(4 CSFs, 7 KPIs)	(6 CSFs, 8 KPIs)	(5 CSFs, 5 KPIs)	(2 CSFs, 4 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	- (0%)	-	-	-	-
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล	- (0%)	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล	29 (100%)	8	10	7	4
รวม	29 (100%)	8	10	7	4

รายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 30

ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การขนส่งและการกระจายสินค้า”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนเส้นทางและรายละเอียดเส้นทางคมนาคม	แขวงทางหลวงจังหวัด/สนง.ทางหลวงชนบทจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.1.2 จำนวนเส้นทางที่ผ่านมาตรฐาน (โปรดระบุชื่อมาตรฐาน)	แขวงทางหลวงจังหวัด/สนง.ทางหลวงชนบทจังหวัด	
Data 2.1.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	สนง.ศุลกากรแหลมฉบัง/สนง.ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศภูมิภาคจังหวัดจันทบุรี	
Data 3.1.1 จำนวนจุดให้บริการ Free Wi-Fi บริเวณชายแดน	สนง.ศุลกากรแหลมฉบัง/สนง.ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศภูมิภาคจังหวัดจันทบุรี	

ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ การขนส่งและการกระจายสินค้า ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.2.1 จำนวนโครงข่ายคมนาคมที่ได้รับการพัฒนา	สนง.ขนส่งจังหวัด	- จัดอบรม/ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการใช้ ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูล ให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 3.3.1 ระบบสารสนเทศเกี่ยวกับ โลจิสติกส์ที่มีการใช้งานจริง	มตคณกรรมกรรการรอมอบหมายฝ่ายเลขานุการฯ พิจารณา	
Data 4.1.1 จำนวนข้อมูลในฐานข้อมูลโลจิสติกส์	สนง.จังหวัด	
Data 4.2.1 งบประมาณในปีที่ผ่านมา	สนง.จังหวัด	
Data 5.1.1 จำนวนครั้งที่จัดอบรม/ให้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษให้บุคลากร/ผู้ประกอบการ	สนง.ขนส่งจังหวัด	
มตคณกรรมกรรการรอมอบหมายฝ่ายเลขานุการฯ พิจารณา	มตคณกรรมกรรการรอมอบหมายฝ่ายเลขานุการฯ พิจารณา	
Data 6.1.1 ผู้ประกอบการที่ได้รับความรู้เรื่องโลจิสติกส์	สนง.จังหวัด	
Data 6.1.2 จำนวนหลักสูตรอบรมด้านโลจิสติกส์	สนง.จังหวัด	
Data 7.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 7.1.2 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจด้านการขนส่งที่ยังไม่ได้ใช้เทคโนโลยี	สนง.ขนส่งจังหวัด	
Data 8.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	สนง.ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ภูมิภาคจังหวัดจันทบุรี/สนง.การค้าต่างประเทศเขต 3 จังหวัดชลบุรี	
Data 9.1.1 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจบริการขนส่งฯ ในจังหวัด	สนง.ขนส่งจังหวัด	
Data 9.1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการสนใจประกอบธุรกิจด้านการขนส่ง	มตคณกรรมกรรการรอมอบหมายฝ่ายเลขานุการฯ พิจารณา	
Data 10.1.1 จำนวนกิจกรรมและรายละเอียดในการจัด Road Show สินค้า ในปีที่ผ่านมา	มตคณกรรมกรรการรอมอบหมายฝ่ายเลขานุการฯ พิจารณา	
Data 11.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้าที่ไม่ติดชายแดน	สนง.จังหวัด/ท้องถิ่นจังหวัด	
Data 11.1.2 จำนวนศูนย์กระจายสินค้าบริเวณชายแดน	สนง.จังหวัด/ท้องถิ่นจังหวัด	

ตารางที่ 30 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การขนส่งและการกระจายสินค้า” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 12.1.1 ระยะเวลาในการขนส่งสินค้า	สนง.จังหวัด/ท้องถิ่นจังหวัด/ สนง.ขนส่งจังหวัด	
Data 13.1.1 อัตราการสูญเสีย/เสียหายของสินค้าระหว่างการขนส่ง	สนง.จังหวัด/ท้องถิ่นจังหวัด/ สนง.ขนส่งจังหวัด	
Data 14.1.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้ารายเดือน จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย	สนง.จังหวัด/ท้องถิ่นจังหวัด	
Data 15.1.1 จำนวนขั้นตอนและระยะเวลาเฉลี่ยในการดำเนินการ	ศุลกากรแหลมฉบัง/สนง.การค้า ต่างประเทศเขต 3 จังหวัดชลบุรี	
Data 15.1.2 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ศุลกากรแหลมฉบัง/สนง.การค้า ต่างประเทศเขต 3 จังหวัดชลบุรี	
Data 17.1.1 จำนวนครั้งที่มีการจัดกิจกรรม Road Show สินค้าในต่างประเทศ	สนง.พาณิชย์จังหวัด/สนง.การค้า ต่างประเทศเขต 3 จังหวัดชลบุรี	
Data 17.2.1 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมในปีที่ผ่านมา	สนง.พาณิชย์จังหวัด/สนง.การค้า ต่างประเทศเขต 3 จังหวัดชลบุรี	
Data 17.3.1 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า จำแนกตามชนิดสินค้า	สนง.พาณิชย์จังหวัด/สนง.การค้า ต่างประเทศเขต 3 จังหวัดชลบุรี	
Data 18.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถจับคู่ธุรกิจในปีที่ผ่านมา	สนง.พาณิชย์จังหวัด/สนง.การค้า ต่างประเทศเขต 3 จังหวัดชลบุรี	

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

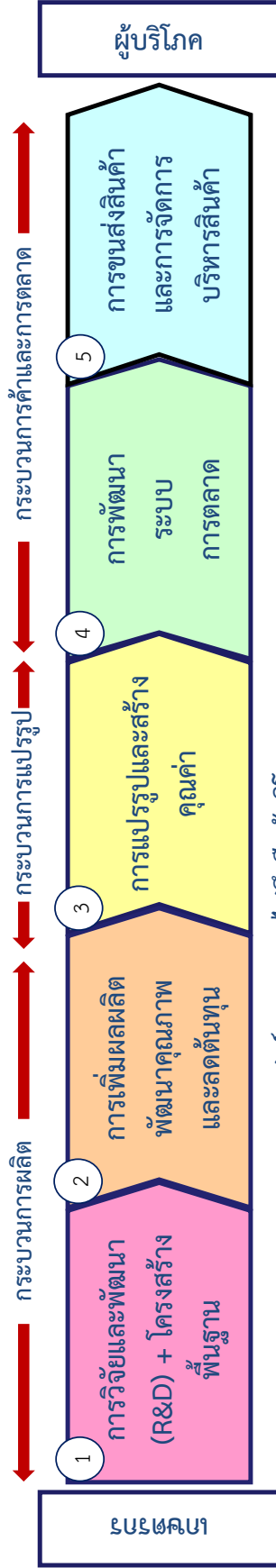
3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ผลไม้ (ทุเรียน เงาะ มังคุด)”

ตารางที่ 31 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ประเด็นสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ	เศรษฐกิจ -> การเกษตร	ผลไม้ (ทุเรียน เงาะ มังคุด)
<p>สรุปเหตุผลสนับสนุน</p> <p>กลุ่มจังหวัดมีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ/ได้มาตรฐาน/เพิ่มมูลค่าสินค้า โดยมีกลยุทธ์ที่จะปรับปรุงกระบวนการผลิตทางการเกษตรเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและสอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานในเวทีการค้าโลก ได้แก่ การปรับปรุงพันธุ์พืชการพัฒนาระบบชลประทาน การใช้ระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต/เก็บเกี่ยวตลอดจนการแปรรูปวัตถุดิบขั้นต้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

VC ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (ทุเรียน เงาะ มังคุด)”



จากฟาร์มเกษตรกรไปถึงมือผู้บริโภค (From Farmer to Market)

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
 - 1.1 ด่านพื้นที่เพาะปลูก
 - 1.2 ปัจจัยทางธรรมชาติ
 - แหล่งน้ำ
 - ปริมาณน้ำฝน
 - อากาศ
- การวิจัยความต้องการทุเรียน เงาะ มังคุด พันธุ์ใหม่ที่มีศักยภาพ และเป็นที่ต้องการของตลาด
 - การวิจัยและพัฒนา
 - การวิจัยการเก็บรักษาและถนอมอาหาร
- แผนการผลิต
- การเพิ่มผลผลิต
- การลดต้นทุน
 - การรวมกลุ่มเกษตรกร
 - สนับสนุนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร ให้ได้รับ
- การพัฒนาความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตทุเรียน เงาะ มังคุด ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน GAP
- เกษตรกรสามารถพัฒนาคุณภาพและเพิ่มผลผลิตทุเรียน เงาะ มังคุด ต่อได้เพิ่มขึ้น
 - เกษตรกรมีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม
- การคัดแยกคุณภาพสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า
- กระบวนการแปรรูประบบมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP, Primary GMP)
- ระบบมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก
- ศูนย์กระจายสินค้า
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ
- การตกลงซื้อขายล่วงหน้า
- การสร้างแบรนด์สินค้า
- การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย
- ระบบ Logistics
- การกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค

3.4.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (ทุเรียน เงาะ มังคุด)”

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (ทุเรียน)”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน							
CSF 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 1.1 ด้านพื้นที่เพาะปลูก	KPI 1.1 ผลผลิตทุเรียนของ จังหวัดต่อไร่เพิ่มขึ้น	Data 1.1.1 เนื้อที่ปลูกทุเรียน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 1.1.2 เนื้อที่เก็บเกี่ยวทุเรียน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 1.1.3 ผลผลิตทุเรียนเฉลี่ยต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 1.1.4 จำนวนเกษตรกรที่ปลูก ทุเรียน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 1.1.5 ราคาทุเรียนเฉลี่ยหน้า ฟาร์ม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 1.1.6 แผนที่ดินที่มีที่มึความ เหมาะสมสำหรับปลูก ทุเรียน	มี	สำรวจ	รายปี	สถานีพัฒนา ที่ดินจันทบุรี	
		Data 1.1.7 พื้นที่ดินที่มีที่มึความ เหมาะสมสำหรับปลูก ทุเรียน	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนา ที่ดินจันทบุรี	

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (ทุเรียน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1 (ต่อ) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 1.1 ด้านพื้นที่เพาะปลูก	KPI 1.1 (ต่อ) ผลผลิตทุเรียนของ จังหวัดต่อไร่เพิ่มขึ้น	Data 1.1.8 จำนวนแรงงานภาค การเกษตร	ไม่มี	-	-	สนง.เกษตร จังหวัด	
CSF 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 1.2 ปัจจัยทางธรรมชาติ - แหล่งน้ำ - ปริมาณน้ำฝน - อากาศ	KPI 1.2 ปริมาณน้ำมีปริมาณ เพียงพอต่อความ ต้องการปลูกทุเรียนใน แต่ละช่วงปี	Data 1.2.1 จำนวนแหล่งน้ำ การเกษตรจากแหล่งน้ำ ชลประทานและอื่นๆ	มี	ทะเบียน	รายวัน/ รายปี	สนง.ชลประทาน จังหวัด/ สถานี พัฒนาที่ดิน จันทบุรี	
		Data 1.2.2 ปริมาณน้ำฝน	มี	รายงาน	รายปี	สถานี อุตุนิยมวิทยา จันทบุรี	
		Data 1.2.3 ความชื้นสัมพัทธ์	มี	รายงาน	รายปี		
CSF 2 การวิจัยความต้องการทุเรียนพันธุ์ ใหม่ ที่มีศักยภาพและเป็นที่ ต้องการของตลาด	KPI 2.1 จำนวนรายงานการวิจัย ความต้องการพันธุ์ ทุเรียนพันธุ์ใหม่ที่มี ศักยภาพและจังหวัด นำมาใช้ประโยชน์	Data 2.1.1 จำนวนรายงานการวิจัย พันธุ์ทุเรียนพันธุ์ใหม่ที่มี ศักยภาพและจังหวัดนำมา ให้ประโยชน์	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัย พืชสวน	
CSF 3 การวิจัยและพัฒนา	KPI 3.1 ร้อยละของพื้นที่ เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยพันธุ์ทุเรียน และพัฒนาไปใช้ (จำนวนไร่)	Data 3.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ นำงานวิจัยเกี่ยวกับพันธุ์ ทุเรียนไปใช้	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์วิจัย พืชสวน	

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (ทุเรียน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3 (ต่อ) การวิจัยและพัฒนา	KPI 3.2 ร้อยละของพื้นที่ เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยการ ปรับปรุงดินไปใช้	Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัย เกี่ยวกับการปรับปรุงดินไปใช้	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนา ที่ดินจันทบุรี	
	KPI 3.3 ร้อยละของพื้นที่ เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยการกำจัด ศัตรูพืชไปใช้	Data 3.3.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัย เกี่ยวกับการกำจัดศัตรูพืชไปใช้	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์วิจัย พืชสวน	
		Data 3.3.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี การป้องกันกำจัดศัตรูพืช	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
	KPI 3.4 ร้อยละของพื้นที่ เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยเทคโนโลยี การเพิ่มผลผลิตไปใช้	Data 3.4.1 จำนวนงานวิจัยเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์วิจัย พืชสวน	
		Data 3.4.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการส่งเสริมเทคโนโลยี การผลิตทุเรียนคุณภาพ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (ทุเรียน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4 การวิจัยการเก็บรักษาและถนอม อาหาร	KPI 4.1 ผลงานการวิจัยและ พัฒนาเทคโนโลยีการ เก็บรักษาและถนอม อาหาร	Data 4.1.1 จำนวนผลงานวิจัยการ เก็บรักษาและถนอม อาหาร	มี	รายงาน	รายปี	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี (ประสานที่ มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพ พรรณีแล้วทราบ ว่าไม่มีข้อมูล)	
		Data 4.1.2 จำนวนห้องแช่เย็น	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด/ สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด	
		Data 4.1.3 จำนวนโรงงานแปรรูป ทุเรียน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด	
VC 2. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน							
CSF 5 แผนการผลิต	KPI 5.1 การจัดทำแผนการผลิต และการส่งเสริมการผลิต	Data 5.1.1 ต้นทุนการปลูกทุเรียน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 5.1.2 ปริมาณผลผลิตต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (ทุเรียน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 5 (ต่อ) แผนการผลิต	KPI 5.1 (ต่อ) การจัดทำแผนการผลิต และการส่งเสริมการผลิต	Data 5.1.3 ปริมาณการปลูกทุเรียน จำแนกตามพันธุ์	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
CSF 6 การเพิ่มผลผลิต	KPI 6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เทคโนโลยีการผลิตที่ เหมาะสม	Data 6.1.1 จำนวนเทคโนโลยีที่ เหมาะสมต่อการผลิต	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน	
CSF 7 การลดต้นทุน	KPI 7.1 การลดต้นทุนโดยใช้ เกษตรแบบผสมผสาน	Data 7.1.1 อัตราการใช้ปุ๋ยเคมีเฉลี่ย ต่อไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน	
		Data 7.1.2 อัตราการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ เฉลี่ยต่อไร่	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน	
		Data 7.1.3 ปริมาณการผลิตปุ๋ย อินทรีย์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด	
		Data 7.1.4 จำนวนโรงงานผลิตปุ๋ย อินทรีย์	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด/ ศูนย์วิจัยพืชสวน	
CSF 8 การรวมกลุ่มเกษตรกร	KPI 8.1 จำนวนเกษตรกรปลูก ทุเรียนที่มีการรวมกลุ่ม	Data 8.1.1 จำนวนเกษตรกรปลูก ทุเรียนที่มีการรวมกลุ่ม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด/ สนง.สหกรณ์ จังหวัด	

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (ทุเรียน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 9 สนับสนุนเกษตรกรและแรงงาน ภาคเกษตร ให้ได้รับการพัฒนา ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีใน การผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพและ มาตรฐาน GAP	KPI 9.1 จำนวนเกษตรกรและ แรงงานภาคเกษตร ที่ ได้รับการพัฒนาความรู้ และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มผลผลิตทุเรียน ให้ได้คุณภาพและ มาตรฐาน GAP	Data 9.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การพัฒนาความรู้และ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการ ผลิตทุเรียนให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน GAP	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
CSF 10 เกษตรกรสามารถพัฒนาคุณภาพ และเพิ่มผลผลิตทุเรียนต่อไร่ เพิ่มขึ้น	KPI 10.1 จำนวนผลผลิตทุเรียน ต่อไร่เพิ่มขึ้น	Data 10.1.1 จำนวนผลผลิตทุเรียนต่อ ไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
	KPI 10.2 ต้นทุนการผลิตทุเรียน เฉลี่ยต่อไร่	Data 10.2.1 ต้นทุนการผลิตทุเรียน เฉลี่ยต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
CSF 11 เกษตรกรมีแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม	KPI 11.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมให้สามารถ จัดทำแผนการผลิต และ แผนการเก็บเกี่ยวที่ เหมาะสม	Data 11.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมจนมีแผนการ ผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว ที่เหมาะสม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (ทุเรียน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3. การแปรรูปและสร้างคุณค่า							
CSF 12 การคัดแยกคุณภาพสินค้าเพื่อเพิ่ม มูลค่า	KPI 12.1 จำนวนจุดรับซื้อทุเรียน ที่มีการคัดแยกคุณภาพ ก่อนการขาย	Data 12.1.1 จำนวนจุดรับซื้อทุเรียนที่มี การคัดแยกคุณภาพก่อน การขาย	มี	รายงาน	รายปี	สำนักวิจัยและ พัฒนาการเกษตร เขตที่ 6, เกษตร จังหวัด	
CSF 13 กระบวนการแปรรูป	KPI 13.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ทุเรียน แปรรูป	Data 13.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ทุเรียน แปรรูป	มี	รายงาน	รายปี	สนง.พัฒนา ชุมชน, สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด และ สนง.สาธารณสุข จังหวัด	
		Data 13.1.2 จำนวนโรงงานแปรรูป ทุเรียน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนา ชุมชน, สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	
		Data 13.1.3 มูลค่าการตลาดจากการ แปรรูป	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
CSF 14 ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP, Primary GMP)	KPI 14.1 ร้อยละของสินค้าที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน GAP, Primary GMP	Data 14.1.1 จำนวนสินค้าที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน GAP, Primary GMP	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุข จังหวัด/ สนง.เกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (ทุเรียน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 15 ระบบมาตรฐานสินค้าเพื่อการ ส่งออก	KPI 15.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ สินค้าที่ผ่านระบบ มาตรฐานสินค้าเพื่อการ ส่งออก	Data 15.1.1 ปริมาณสินค้าที่ผ่านระบบ มาตรฐานสินค้าเพื่อการ ส่งออก	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
VC 4. การพัฒนาระบบการตลาด							
CSF 16 ศูนย์กระจายสินค้า	KPI 16.1 จำนวนศูนย์กระจาย สินค้า	Data 16.1.1 จำนวนสหกรณ์ที่รวบรวม ผลผลิตทุเรียน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์ จังหวัด (ประสาน สหกรณ์จังหวัด แล้วทราบว่า มีข้อมูล)	
	KPI 16.2 จำนวนศูนย์ OTOP เพิ่มขึ้น	Data 16.2.1 จำนวนศูนย์ OTOP	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย	
CSF 17 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	KPI 17.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เครือข่ายความร่วมมือ ทางการค้าทั้งใน/ ต่างประเทศ	Data 17.1.1 เครือข่ายความร่วมมือทาง การค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	ไม่มี	-	-	เลขานุการฯ พิจารณา	

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (ทุเรียน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 18 การตกลงซื้อขายล่วงหน้า	KPI 18.1 ระดับราคาสินค้าเกษตร ล่วงหน้า	Data 18.1.1 ระดับราคาสินค้าล่วงหน้า	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
CSF 19 การสร้างแบรนด์สินค้า	KPI 19.1 เกษตรกร/สถาบัน เกษตรกรที่มีการระบุ แหล่งกำเนิด	Data 19.1.1 จำนวนเกษตรกร/สถาบัน เกษตรกรที่มีการระบุ แหล่งกำเนิด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์ จังหวัด/ สนง.สหกรณ์ จังหวัด	
		Data 19.1.2 ปริมาณผลผลิตทุเรียนที่มี การจำหน่ายภายใต้แบรนด์ ของจังหวัดจันทบุรี	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
CSF 20 การประชาสัมพันธ์และ การส่งเสริมการขาย	KPI 20.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ยอดขาย	Data 20.1.1 มูลค่าการขายทุเรียน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
	KPI 20.2 รูปแบบ การประชาสัมพันธ์ที่ เพิ่มขึ้น	Data 20.2.1 จำนวนรูปแบบ การประชาสัมพันธ์	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ประชาสัมพันธ์ จังหวัด (ประสาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัดแล้วทราบ ว่ามีข้อมูล)	

ตารางที่ 32 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (ทุเรียน)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 5. การขนส่งสินค้าและการจัดการบริหารสินค้า							
CSF 21 ระบบโลจิสติกส์	KPI 21.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ระบบคลังสินค้าที่ได้ มาตรฐานสากล	Data 21.1.1 จำนวนคลังสินค้าที่ได้ มาตรฐานสากล	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
CSF 22 การกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค	KPI 22.1 ประสิทธิภาพการ กระจายสินค้า	Data 22.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่ง	ไม่มี	-	-		
		Data 22.1.2 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่ง	ไม่มี	-	-		
		Data 22.1.3 จำนวนแหล่งรับซื้อทุเรียน	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักวิจัยและ พัฒนาการ เกษตร เขตที่ 6	

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (เงาะ)”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน							
CSF 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 1.1 ด้านพื้นที่เพาะปลูก	KPI 1.1 ผลผลิตเงาะของจังหวัด ต่อไร่เพิ่มขึ้น	Data 1.1.1 เนื้อที่ปลูกเงาะ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 1.1.2 เนื้อที่เก็บเกี่ยวเงาะ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 1.1.3 ผลผลิตเงาะเฉลี่ยต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 1.1.4 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกเงาะ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 1.1.5 ราคาเงาะเฉลี่ยหน้าฟาร์ม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 1.1.6 แผนที่ดินที่มีที่มึความ เหมาะสมสำหรับปลูกเงาะ	มี	สำรวจ	รายปี	สถานีพัฒนา ที่ดิน	
		Data 1.1.7 พื้นที่ดินที่มีที่มึความ เหมาะสมสำหรับปลูกเงาะ	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนา ที่ดิน	
		Data 1.1.8 จำนวนแรงงานภาค การเกษตร	ไม่มี	-	-	-	สนง.เกษตร จังหวัด

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (เงาะ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 1.2 ปัจจัยทางธรรมชาติ - แหล่งน้ำ - ปริมาณน้ำฝน - อากาศ	KPI 1.2 ปริมาณน้ำมีปริมาณ เพียงพอต่อความ ต้องการปลูกเงาะในแต่ละ ช่วงปี	Data 1.2.1 จำนวนแหล่งน้ำ การเกษตรจากแหล่งน้ำ ชลประทานและอื่นๆ	มี	ทะเบียน	รายวัน/ รายปี	สนง.ชลประทาน จังหวัด/ สถานีพัฒนา ที่ดิน	
		Data 1.2.2 ปริมาณน้ำฝน	มี	รายงาน	รายปี	สถานี อุตุนิยมวิทยา	
		Data 1.2.3 ความชื้นสัมพัทธ์	มี	รายงาน	รายปี	สถานี อุตุนิยมวิทยา	
CSF 2 การวิจัยความต้องการเงาะพันธุ์ ใหม่ ที่มีศักยภาพและเป็น ที่ต้องการของตลาด	KPI 2.1 จำนวนรายงานการวิจัย ความต้องการพันธุ์เงาะ พันธุ์ใหม่ที่มีศักยภาพ และจังหวัดนำมาใช้ ประโยชน์	Data 2.1.1 จำนวนรายงานการวิจัย พันธุ์เงาะพันธุ์ใหม่ที่มี ศักยภาพและจังหวัดนำมา ให้ประโยชน์	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
CSF 3 การวิจัยและพัฒนา	KPI 3.1 ร้อยละของพื้นที่ เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยพันธุ์เงาะ และพัฒนาไปใช้ (จำนวนไร่)	Data 3.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ นำงานวิจัยเกี่ยวกับพันธุ์ เงาะไปใช้	ไม่มี	-	-		

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (เงาะ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3 (ต่อ) การวิจัยและพัฒนา	KPI 3.2 ร้อยละของพื้นที่ เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยการปรับปรุง ดินไปใช้	Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ นำงานวิจัยเกี่ยวกับการ ปรับปรุงดินไปใช้	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
	KPI 3.3 ร้อยละของพื้นที่ เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยการกำจัด ศัตรูพืชไปใช้	Data 3.3.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ นำงานวิจัยเกี่ยวกับการ กำจัดศัตรูพืชไปใช้	ไม่มี	-			
		Data 3.3.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการ ป้องกันกำจัดศัตรูพืช	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
	KPI 3.4 ร้อยละของพื้นที่ เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยเทคโนโลยี การเพิ่มผลผลิตไปใช้	Data 3.4.1 จำนวนงานวิจัยเทคโนโลยี การเพิ่มผลผลิต	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน	
		Data 3.4.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการ ส่งเสริมเทคโนโลยี การผลิตเงาะคุณภาพ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ“ผลไม้ (เงาะ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4 การวิจัยการเก็บรักษาและถนอม อาหาร	KPI 4.1 ผลงานการวิจัยและ พัฒนาเทคโนโลยีการ เก็บรักษาและถนอม อาหาร	Data 4.1.1 จำนวนผลงานวิจัยการ เก็บรักษาและถนอม อาหาร	มี	รายงาน	รายปี	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จันทบุรี	
		Data 4.1.2 จำนวนห้องแช่เย็น	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด/ สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด	
		Data 4.1.3 จำนวนโรงงานแปรรูปเงาะ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	
VC 2. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน							
CSF 5 แผนการผลิต	KPI 5.1 การจัดทำแผนการผลิต และการส่งเสริมการ ผลิต	Data 5.1.1 ต้นทุนการปลูกเงาะ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 5.1.2 ปริมาณผลผลิตต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 5.1.3 ปริมาณการปลูกเงาะ จำแนกตามพันธุ์	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
CSF 6 การเพิ่มผลผลิต	KPI 6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เทคโนโลยีการผลิตที่ เหมาะสม	Data 6.1.1 จำนวนเทคโนโลยีที่ เหมาะสมต่อการผลิต	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน	

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (เงาะ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 7 การลดต้นทุน	KPI 7.1 การลดต้นทุนโดยใช้ เกษตรแบบผสมผสาน	Data 7.1.1 อัตราการใช้ปุ๋ยเคมีเฉลี่ย ต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน	
		Data 7.1.2 อัตราการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ เฉลี่ยต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน	
		Data 7.1.3 ปริมาณการผลิตปุ๋ย อินทรีย์	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
		Data 7.1.4 จำนวนโรงงานผลิตปุ๋ย อินทรีย์	ไม่มี	-	-		
CSF 8 การรวมกลุ่มเกษตรกร	KPI 8.1 จำนวนเกษตรกรปลูก เงาะที่มีการรวมกลุ่ม	Data 8.1.1 จำนวนเกษตรกรปลูกเงาะ ที่มีการรวมกลุ่ม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด/ สนง.สหกรณ์ จังหวัด	

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (เงาะ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 9 สนับสนุนเกษตรกรและแรงงาน ภาคเกษตร ให้ได้รับการพัฒนา ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีใน การผลิตเงาะให้ได้คุณภาพและ มาตรฐาน GAP	KPI 9.1 จำนวนเกษตรกรและ แรงงานภาคเกษตรที่ได้รับ การพัฒนาความรู้และ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อ เพิ่มผลผลิตเงาะให้ได้ คุณภาพและมาตรฐาน GAP	Data 9.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การพัฒนาความรู้และ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ใน การผลิตเงาะให้ได้ คุณภาพและมาตรฐาน GAP	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
CSF 10 เกษตรกรสามารถพัฒนาคุณภาพ และเพิ่มผลผลิตเงาะต่อไร่เพิ่มขึ้น	KPI 10.1 จำนวนผลผลิตเงาะต่อ ไร่เพิ่มขึ้น	Data 10.1.1 จำนวนผลผลิตเงาะต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
	KPI 10.2 ต้นทุนการ ผลิตเงาะเฉลี่ยต่อไร่	Data 10.2.1 ต้นทุนการผลิตเงาะเฉลี่ย ต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
CSF 11 เกษตรกรมีแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม	KPI 11.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมให้สามารถ จัดทำแผนการผลิต และ แผนการเก็บเกี่ยวที่ เหมาะสม	Data 11.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมจนมีแผนการ ผลิตและแผนการเก็บ เกี่ยวที่เหมาะสม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (เงาะ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3. การแปรรูปและสร้างคุณค่า							
CSF 12 การคัดแยกคุณภาพสินค้าเพื่อเพิ่ม มูลค่า	KPI 12.1 จำนวนจุดรับซื้อเงาะที่มี การคัดแยกคุณภาพ ก่อนการขาย	Data 12.1.1 จำนวนจุดรับซื้อเงาะที่มี การคัดแยกคุณภาพก่อน การขาย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักวิจัยและ พัฒนาการเกษตร เขตที่ 6/ สง.เกษตร จังหวัด	
CSF 13 กระบวนการแปรรูป	KPI 13.1 จำนวนผลิตภัณฑ์เงาะ แปรรูป	Data 13.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์เงาะ แปรรูป	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย	
		Data 13.1.2 จำนวนโรงงานแปรรูปเงาะ	ไม่มี	-	-	เลขานุการฯ พิจารณา	
		Data 13.1.3 มูลค่าการตลาดจากการ แปรรูป	ไม่มี	-	-		
CSF 14 ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP, Primary GMP)	KPI 14.1 ร้อยละของสินค้าที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน GAP, Primary GMP	Data 14.1.1 จำนวนสินค้าที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน GAP, Primary GMP	มี	ทะเบียน	รายปี	สง.สาธารณสุข จังหวัด/ สง.เกษตร จังหวัด	
CSF 15 ระบบมาตรฐานสินค้าเพื่อการ ส่งออก	KPI 15.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ สินค้าที่ผ่านระบบ มาตรฐานสินค้าเพื่อการ ส่งออก	Data 15.1.1 ปริมาณสินค้าที่ผ่านระบบ มาตรฐานสินค้าเพื่อการ ส่งออก	มี	รายงาน	รายปี	สง.เกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (เงาะ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 4. การพัฒนาระบบการตลาด							
CSF 16 ศูนย์กระจายสินค้า	KPI 16.1 จำนวนศูนย์กระจาย สินค้า	Data 16.1.1 จำนวนสหกรณ์ที่รวบรวม ผลผลิตเงาะ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์ จังหวัด	
	KPI 16.2 จำนวนศูนย์ OTOP เพิ่มขึ้น	Data 16.2.1 จำนวนศูนย์ OTOP	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย	
CSF 17 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	KPI 17.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เครือข่ายความร่วมมือ ทางการค้าทั้งใน/ ต่างประเทศ	Data 17.1.1 เครือข่ายความร่วมมือทาง การค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	ไม่มี	-	-	เลขานุการฯ พิจารณา	
CSF 18 การตกลงซื้อขายล่วงหน้า	KPI 18.1 ระดับราคาสินค้าเกษตร ล่วงหน้า	Data 18.1.1 ระดับราคาสินค้าล่วงหน้า	ไม่มี	-	-		
CSF 19 การสร้างแบรนด์สินค้า	KPI 19.1 เกษตรกร/สถาบัน เกษตรกรที่มีการระบุ แหล่งกำเนิด	Data 19.1.1 จำนวนเกษตรกร/สถาบัน เกษตรกรที่มีการระบุ แหล่งกำเนิด	ไม่มี	-	-		
		Data 19.1.2 ปริมาณผลผลิตเงาะที่มี การจำหน่ายภายใต้แบรนด์ ของจังหวัดจันทบุรี	ไม่มี	-	-		

ตารางที่ 33 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (เงาะ)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 20 การประชาสัมพันธ์และการ ส่งเสริมการขาย	KPI 20.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ยอดขาย	Data 20.1.1 มูลค่าการขายเงาะ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
	KPI 20.2 รูปแบบการ ประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	Data 20.2.1 จำนวนรูปแบบการ ประชาสัมพันธ์	มี	รายงาน	รายปี	สนง. ประชาสัมพันธ์ จังหวัด	
VC 5. การขนส่งสินค้าและการจัดการบริหารสินค้า							
CSF 21 ระบบโลจิสติกส์	KPI 21.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ระบบคลังสินค้าที่ได้ มาตรฐานสากล	Data 21.1.1 จำนวนคลังสินค้าที่ได้ มาตรฐานสากล	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
CSF 22 การกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค	KPI 22.1 ประสิทธิภาพการ กระจายสินค้า	Data 22.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่ง	ไม่มี	-	-		
		Data 22.1.2 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่ง	ไม่มี	-	-		
		Data 22.1.3 จำนวนแหล่งรับซื้อเงาะ	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักวิจัยและ พัฒนาการเกษตร เขตที่ 6	

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (มังคุด)”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน							
CSF 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 1.1 ด้านพื้นที่เพาะปลูก	KPI 1.1 ผลผลิตมังคุดของ จังหวัดต่อไร่เพิ่มขึ้น	Data 1.1.1 เนื้อที่ปลูกมังคุด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 1.1.2 เนื้อที่เก็บเกี่ยวมังคุด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 1.1.3 ผลผลิตมังคุดเฉลี่ยต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 1.1.4 จำนวนเกษตรกรที่ปลูก มังคุด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 1.1.5 ราคามังคุดเฉลี่ยหน้าฟาร์ม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 1.1.6 แผนที่ดินที่มีที่มีความ เหมาะสมสำหรับปลูก มังคุด	มี	สำรวจ	รายปี	สถานีพัฒนา ที่ดิน	
		Data 1.1.7 พื้นที่ดินที่มีที่มีความ เหมาะสมสำหรับปลูก มังคุด	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนา ที่ดิน	
		Data 1.1.8 จำนวนแรงงานภาค การเกษตร	ไม่มี	-	-	-	สนง.เกษตร จังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (มังคุด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 1.2 ปัจจัยทางธรรมชาติ - แหล่งน้ำ - ปริมาณน้ำฝน - อากาศ	KPI 1.2 ปริมาณน้ำมีปริมาณ เพียงพอต่อความ ต้องการปลูกมังคุดในแต่ละ ช่วงปี	Data 1.2.1 จำนวนแหล่งน้ำ การเกษตรจากแหล่งน้ำ ชลประทานและอื่นๆ	มี	ทะเบียน	รายวัน/ รายปี	สนง.ชลประทาน จังหวัด/ สถานีพัฒนาที่ดิน	
		Data 1.2.2 ปริมาณน้ำฝน	มี	รายงาน	รายปี	สถานี อุตุนิยมวิทยา	
		Data 1.2.3 ความชื้นสัมพัทธ์	มี	รายงาน	รายปี	สถานี อุตุนิยมวิทยา	
CSF 2 การวิจัยความต้องการมังคุดพันธุ์ ใหม่ ที่มีศักยภาพและเป็น ที่ต้องการของตลาด	KPI 2.1 จำนวนรายงานการวิจัย ความต้องการพันธุ์มังคุด พันธุ์ใหม่ที่มีศักยภาพ และจังหวัดนำมาใช้ ประโยชน์	Data 2.1.1 จำนวนรายงานการวิจัย พันธุ์มังคุดพันธุ์ใหม่ที่มี ศักยภาพและจังหวัดนำมา ให้ประโยชน์	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
CSF 3 การวิจัยและพัฒนา	KPI 3.1 ร้อยละของ พื้นที่เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยพันธุ์มังคุด และพัฒนาไปใช้ (จำนวนไร่)	Data 3.1.1 จำนวนพื้นที่ เพาะปลูกที่นำงานวิจัย เกี่ยวกับพันธุ์มังคุดไปใช้	ไม่มี	-	-		

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (มังคุด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3 (ต่อ) การวิจัยและพัฒนา	KPI 3.2 ร้อยละของพื้นที่ เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยการปรับปรุง ดินไปใช้	Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ นำงานวิจัยเกี่ยวกับการ ปรับปรุงดินไปใช้	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
	KPI 3.3 ร้อยละของพื้นที่ เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยการกำจัด ศัตรูพืชไปใช้	Data 3.3.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ นำงานวิจัยเกี่ยวกับการ กำจัดศัตรูพืชไปใช้	ไม่มี	-	-		
		Data 3.3.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการ ป้องกันกำจัดศัตรูพืช	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
	KPI 3.4 ร้อยละของพื้นที่ เพาะปลูกที่นำ ผลการวิจัยเทคโนโลยี การเพิ่มผลผลิตไปใช้	Data 3.4.1 จำนวนงานวิจัยเทคโนโลยี การเพิ่มผลผลิต	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน	
		Data 3.4.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการ ส่งเสริมเทคโนโลยี การผลิตมังคุดคุณภาพ	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (มังคุด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 4 การวิจัยการเก็บรักษาและถนอม อาหาร	KPI 4.1 ผลงานการวิจัยและ พัฒนาเทคโนโลยีการ เก็บรักษาและถนอม อาหาร	Data 4.1.1 จำนวนผลงานวิจัยการ เก็บรักษาและถนอม อาหาร	มี	รายงาน	รายปี	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคล ตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี	
		Data 4.1.2 จำนวนห้องแช่เย็น	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด/ สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด	
		Data 4.1.3 จำนวนโรงงานแปรรูป มังคุด	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	
VC 2. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน							
CSF 5 แผนการผลิต	KPI 5.1 การจัดทำแผนการผลิต และการส่งเสริมการ ผลิต	Data 5.1.1 ต้นทุนการปลูกมังคุด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 5.1.2 ปริมาณ ผลผลิตต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
		Data 5.1.3 ปริมาณการปลูกมังคุด จำแนกตามพันธุ์	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (มังคุด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 6 การเพิ่มผลผลิต	KPI 6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เทคโนโลยีการผลิตที่ เหมาะสม	Data 6.1.1 จำนวนเทคโนโลยีที่ เหมาะสมต่อการผลิต	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน	
CSF 7 การลดต้นทุน	KPI 7.1 การลดต้นทุนโดยใช้ เกษตรแบบผสมผสาน	Data 7.1.1 อัตราการใช้ปุ๋ยเคมีเฉลี่ย ต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน	
		Data 7.1.2 อัตราการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ เฉลี่ยต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชสวน	
		Data 7.1.3 ปริมาณการผลิตปุ๋ย อินทรีย์	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย	
		Data 7.1.4 จำนวนโรงงานผลิตปุ๋ย อินทรีย์	ไม่มี	-	-	เลขานุการฯ พิจารณา	
CSF 8 การรวมกลุ่มเกษตรกร	KPI 8.1 จำนวนเกษตรกรปลูก มังคุดที่มีการรวมกลุ่ม	Data 8.1.1 จำนวนเกษตรกรปลูก มังคุดที่มีการรวมกลุ่ม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด/ สนง. สหกรณ์จังหวัด	

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (มังคุด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 9 สนับสนุนเกษตรกรและแรงงาน ภาคเกษตร ให้ได้รับการพัฒนา ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีใน การผลิตมังคุดให้ได้คุณภาพและ มาตรฐาน GAP	KPI 9.1 จำนวนเกษตรกรและ แรงงานภาคเกษตร ที่ ได้รับการพัฒนาความรู้ และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มผลผลิตมังคุดให้ ได้คุณภาพและ มาตรฐาน GAP	Data 9.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การพัฒนาความรู้และ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการ ผลิตมังคุดให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน GAP	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
CSF 10 เกษตรกรสามารถพัฒนาคุณภาพ และเพิ่มผลผลิตมังคุดต่อไร่เพิ่มขึ้น	KPI 10.1 จำนวนผลผลิตมังคุดต่อ ไร่เพิ่มขึ้น	Data 10.1.1 จำนวนผลผลิตมังคุดต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
	KPI 10.2 ต้นทุนการผลิตมังคุด เฉลี่ยต่อไร่	Data 10.2.1 ต้นทุนการผลิตมังคุดเฉลี่ย ต่อไร่	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
CSF 11 เกษตรกรมีแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม	KPI 11.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมให้สามารถ จัดทำแผนการผลิต และ แผนการเก็บเกี่ยวที่ เหมาะสม	Data 11.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การส่งเสริมจนมีแผนการ ผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว ที่เหมาะสม	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (มังคุด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3. การแปรรูปและสร้างคุณค่า							
CSF 12 การคัดแยกคุณภาพสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า	KPI 12.1 จำนวนจุดรับซื้อมังคุดที่มีการคัดแยกคุณภาพก่อนการขาย	Data 12.1.1 จำนวนจุดรับซื้อมังคุดที่มีการคัดแยกคุณภาพก่อนการขาย	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักวิจัยและ พัฒนาการเกษตร เขตที่ 6/ สนง.เกษตร จังหวัด	
CSF 13 กระบวนการแปรรูป	KPI 13.1 จำนวนผลิตภัณฑ์มังคุดแปรรูป	Data 13.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์มังคุดแปรรูป	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย	
		Data 13.1.2 จำนวนโรงงานแปรรูป มังคุด	ไม่มี	-	-	เลขานุการฯ พิจารณา	
		Data 13.1.3 มูลค่า การตลาดจากการแปรรูป	ไม่มี	-	-		
CSF 14 ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP, Primary GMP)	KPI 14.1 ร้อยละของสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP, Primary GMP	Data 14.1.1 จำนวนสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP, Primary GMP	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุข จังหวัด/ สนง.เกษตร จังหวัด	
CSF 15 ระบบมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก	KPI 15.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ สินค้าที่ผ่านระบบ มาตรฐานสินค้าเพื่อการ ส่งออก	Data 15.1.1 ปริมาณสินค้าที่ผ่านระบบ มาตรฐานสินค้าเพื่อการ ส่งออก	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (มังคุด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 4. การพัฒนาระบบการตลาด							
CSF 16 ศูนย์กระจายสินค้า	KPI 16.1 จำนวนศูนย์กระจาย สินค้า	Data 16.1.1 จำนวนสหกรณ์ที่รวบรวม ผลผลิตมังคุด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.สหกรณ์ จังหวัด	
	KPI 16.2 จำนวนศูนย์ OTOP เพิ่มขึ้น	Data 16.2.1 จำนวนศูนย์ OTOP	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ	
CSF 17 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	KPI 17.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ เครือข่ายความร่วมมือ ทางการค้าทั้งใน/ ต่างประเทศ	Data 17.1.1 เครือข่ายความร่วมมือทาง การค้าทั้งใน/ต่างประเทศ	ไม่มี	-	-	มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
CSF 18 การตกลงซื้อขายล่วงหน้า	KPI 18.1 ระดับราคาสินค้าเกษตร ล่วงหน้า	Data 18.1.1 ระดับราคาสินค้าล่วงหน้า	ไม่มี	-	-		
CSF 19 การสร้างแบรนด์สินค้า	KPI 19.1 เกษตรกร/สถาบัน เกษตรกรที่มีการระบุ แหล่งกำเนิด	Data 19.1.1 จำนวนเกษตรกร/สถาบัน เกษตรกรที่มีการระบุ แหล่งกำเนิด	ไม่มี	-	-		
		Data 19.1.2 ปริมาณผลผลิตมังคุดที่มี การจำหน่ายภายใต้แบรนด์ ของจังหวัดจันทบุรี	ไม่มี	-	-		

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ผลไม้ (มังคุด)” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 20 การประชาสัมพันธ์และการ ส่งเสริมการขาย	KPI 20.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ยอดขาย	Data 20.1.1 มูลค่าการขายมังคุด	มี	รายงาน	รายปี	สนง.เกษตร จังหวัด	
	KPI 20.2 รูปแบบการ ประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	Data 20.2.1 จำนวนรูปแบบการ ประชาสัมพันธ์	มี	รายงาน	รายปี	ประชาสัมพันธ์ จังหวัด	
VC 5. การขนส่งสินค้าและการจัดการบริหารสินค้า							
CSF 21 ระบบโลจิสติกส์	KPI 21.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ระบบคลังสินค้าที่ได้ มาตรฐานสากล	Data 21.1.1 จำนวนคลังสินค้าที่ได้ มาตรฐานสากล	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
CSF 22 การกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค	KPI 22.1 ประสิทธิภาพการ กระจายสินค้า	Data 22.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่ง	ไม่มี	-	-		
		Data 22.1.2 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่ง	ไม่มี	-	-		
		Data 22.1.3 จำนวนแหล่งรับซื้อมังคุด	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักวิจัยและ พัฒนาการเกษตร เขตที่ 6	

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (ทุเรียน เงาะ มังคุด)”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพิจารณาผลไม้จำนวน 3 ชนิด ได้แก่ ทุเรียน เงาะ และมังคุด มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น รวมทั้งสิ้น 156 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 111 รายการ และที่เหลือจำนวน 45 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ โดยรายการสถิติจำแนกตามชนิดของผลไม้ ดังนี้

ทุเรียน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น รวมทั้งสิ้น 52 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 43 รายการ และที่เหลือจำนวน 9 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 35 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (ทุเรียน)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5
		(4 CSFs, 7 KPIs)	(7 CSFs, 8 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	43 (82.69%)	20	13	5	4	1
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล	- (0%)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล	9 (17.31%)	1	-	1	4	3
รวม	52 (100%)	21	13	6	8	4

รายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนากระบวนการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 36

ตารางที่ 36 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (ทุเรียน)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.8 จำนวนแรงงานภาคการเกษตร	มตคณกรรมกรฯ มอบหมาย ฝ่ายเลขานุการฯพิจารณา	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
Data 13.1.3 มูลค่าการตลาดจากการแปรรูป		
Data 16.2.1 จำนวนศูนย์ OTOP		
Data 17.1.1 เครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ		
Data 18.1.1 ระดับราคาสินค้าล่วงหน้า		

ตารางที่ 36 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (ทุเรียน)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 19.1.2 ปริมาณผลผลิตทุเรียนที่มีการจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของจังหวัดจันทบุรี		<ul style="list-style-type: none"> - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 21.1.1 จำนวนคลังสินค้าที่ได้มาตรฐานสากล		
Data 22.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่ง		
Data 22.1.2 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่ง		

เงาะ มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น รวมทั้งสิ้น 52 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 34 รายการ และที่เหลือจำนวน 18 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 37 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (เงาะ)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5
		(4 CSFs, 7 KPIs)	(7 CSFs, 8 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	34 (65.38%)	16	11	3	3	1
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล	- (0%)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล	18 (34.62%)	5	2	3	5	3
รวม	52 (100%)	21	13	6	8	4

รายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนาระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 38

ตารางที่ 38 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (เงาะ)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.8 จำนวนแรงงานภาคการเกษตร	มติคณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่ายเลขานุการฯพิจารณา	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 2.1.1 จำนวนรายงานการวิจัยพันธุ์เงาะพันธุ์ใหม่ที่มีศักยภาพและจังหวัดนำมาให้ประโยชน์		
Data 3.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยเกี่ยวกับพันธุ์เงาะไปใช้		
Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงดินไปใช้		
Data 3.3.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยเกี่ยวกับการกำจัดศัตรูพืชไปใช้		
Data 7.1.3 ปริมาณการผลิตปุ๋ยอินทรีย์		
Data 7.1.4 จำนวนโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์		
Data 13.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์เงาะแปรรูป		
Data 13.1.2 จำนวนโรงงานแปรรูปเงาะ		
Data 13.1.3 มูลค่าการตลาดจากการแปรรูป		
Data 16.2.1 จำนวนศูนย์ OTOP		
Data 17.1.1 เครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ		
Data 18.1.1 ระดับราคาสินค้าล่วงหน้า		
Data 19.1.1 จำนวนเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรที่มีการระบุแหล่งกำเนิด		
Data 19.1.2 ปริมาณผลผลิตเงาะที่มีการจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของจังหวัดจันทบุรี		
Data 21.1.1 จำนวนคลังสินค้าที่ได้มาตรฐานสากล		
Data 22.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่ง		
Data 22.1.2 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่ง		

ม้งคุด มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น รวมทั้งสิ้น 52 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 34 รายการ และที่เหลือจำนวน 18 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 39 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (ม้งคุด)”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5
		(4 CSFs, 7 KPIs)	(7 CSFs, 8 KPIs)	(4 CSFs, 4 KPIs)	(5 CSFs, 7 KPIs)	(2 CSFs, 2 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	34 (65.38%)	16	11	3	3	1
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล	- (0%)	-	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ไม่มี การจัดเก็บข้อมูล	18 (34.62%)	5	2	3	5	3
รวม	52 (100%)	21	13	6	8	4

รายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนากระบวนการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 40

ตารางที่ 40 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (ม้งคุด)”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.8 จำนวนแรงงานภาคการเกษตร	มติคณะกรรมการมอบหมายฝ่ายเลขานุการฯพิจารณา	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
Data 2.1.1 จำนวนรายงานการวิจัยพันธุ์ม้งคุดพันธุ์ใหม่ที่มีศักยภาพและจังหวัดนำมาให้ประโยชน์		- กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน
Data 3.1.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยเกี่ยวกับพันธุ์ม้งคุดไปใช้		- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
Data 3.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงดินไปใช้		- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 3.3.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยเกี่ยวกับการกำจัดศัตรูพืชไปใช้		- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล
Data 7.1.3 ปริมาณการผลิตปุ๋ยอินทรีย์		- กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 7.1.4 จำนวนโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์		

ตารางที่ 40 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ผลไม้ (มังคุด)” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 13.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์มังคุดแปรรูป		
Data 13.1.2 จำนวนโรงงานแปรรูปมังคุด		
Data 13.1.3 มูลค่าการตลาดจากการแปรรูป		
Data 16.2.1 จำนวนศูนย์ OTOP		
Data 17.1.1 เครือข่ายความร่วมมือทางการค้าทั้งใน/ต่างประเทศ		
Data 18.1.1 ระดับราคาสินค้าล่วงหน้า		
Data 19.1.1 จำนวนเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรที่มีการระบุแหล่งกำเนิด		
Data 19.1.2 ปริมาณผลผลิตมังคุดที่มีการจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของจังหวัดจันทบุรี		
Data 21.1.1 จำนวนคลังสินค้าที่ได้มาตรฐานสากล		
Data 22.1.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่ง		
Data 22.1.2 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่ง		

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิต และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชน การเกษตร และการท่องเที่ยว

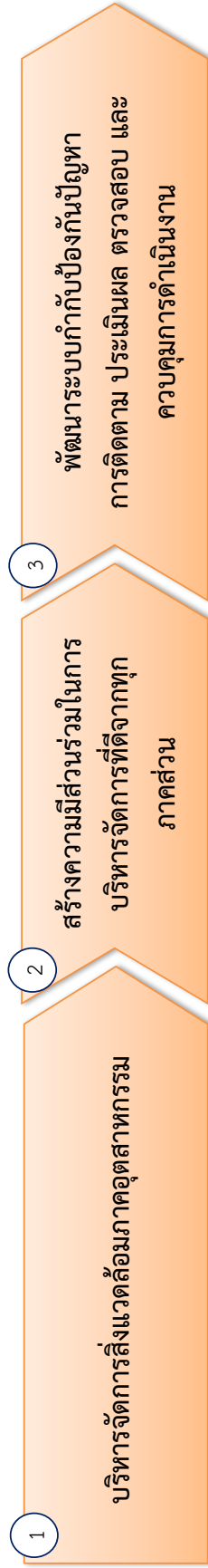
3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 41 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิต และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชน การเกษตร และการท่องเที่ยว	เศรษฐกิจ -> อุตสาหกรรม	อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
สรุปเหตุผลสนับสนุน		
<p>1) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด) เป็นแหล่งที่ตั้งของอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ และมีแนวโน้มที่จะเติบโตเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสมัยใหม่ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากการลงทุนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จำนวนมาก เช่น ปิโตรเลียม กลั่นน้ำมัน เหล็ก ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และแปรรูปเกษตร ฯลฯ</p> <p>2) ปัญหาที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม คือ การดำเนินการผลิตของโรงงานบางส่วนขาดมาตรฐานการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ อุบัติภัยภายในโรงงาน มลภาวะด้านน้ำเสีย อากาศเป็นพิษ ขยะของเสีย วัตถุอันตราย ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตคนงาน สุขอนามัยของชุมชน การท่องเที่ยว</p> <p>3) กลุ่มจังหวัดมีทิศทางการที่จะพัฒนาการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิต คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นฐานอุตสาหกรรมหลักของประเทศ ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน และไม่เกิดความขัดแย้งกับชุมชน การเกษตร และการท่องเที่ยว และได้กำหนดแผนงาน/โครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ แผนงานส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีสะอาด กำหนดโครงการรองรับไว้ 3 โครงการ งบประมาณน้อยกว่าล้านบาท</p>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

VC ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



1

บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภาคอุตสาหกรรม

- นำผลการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การจัดการสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรม (การส่งเสริมการใช้ทรัพยากร และพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ)
- ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ภาคอุตสาหกรรม (โรงงาน) และกำหนดมาตรฐานหัวใจ
- เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน/CSR
- มาตราการจูงใจ (เช่น การประกาศเกียรติคุณ การให้เงินอุดหนุน)

2

สร้างความมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดีจากทุกภาคส่วน

- การสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาและกระตุนบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3

พัฒนาระบบกำกับป้องกันปัญหา การติดตาม ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน

- กำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต
- คัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม
- ป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ
- ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ - แรงดัน
- กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- จัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ปัญหาการในระดับพื้นที่

3.5.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 42 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภาคอุตสาหกรรม							
CSF 1 นำผลการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด เพื่อ ลดต้นทุนในการผลิตและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	KPI 1.1 จำนวนการวิจัย เทคโนโลยีการผลิตที่ สะอาด เพื่อลดต้นทุน ในการผลิตและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมที่จังหวัด นำมาใช้ประโยชน์	Data 1.1.1 จำนวนการวิจัยเทคโนโลยี การผลิตที่สะอาด เพื่อลด ต้นทุน ในการผลิตและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
	KPI 1.2 ร้อยละของโรงงาน อุตสาหกรรมที่มีการนำ ผลวิจัยฯ ไปใช้ ประโยชน์	Data 1.2.1 จำนวนโรงงาน อุตสาหกรรมที่มีการนำ ผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	ไม่มี	-	-		
CSF 2 การจัดการสิ่งแวดล้อมของ อุตสาหกรรม (การส่งเสริมการใช้ ทรัพยากร และพลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ)	KPI 2.1 สัดส่วนของโรงงานที่มี การใช้พลังงานทดแทน ต่อโรงงานทั้งหมด	Data 2.1.1 จำนวนโรงงานทั้งหมด	มี	-	ทุกครั้งที่ โรงงานได้รับ อนุญาต ประกอบการ	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	

ตารางที่ 42 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2 (ต่อ) การจัดการสิ่งแวดล้อมของ อุตสาหกรรม (การส่งเสริมการใช้ ทรัพยากร และพลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ)	KPI 2.1 (ต่อ) สัดส่วนของโรงงานที่มี การใช้พลังงานทดแทน ต่อโรงงานทั้งหมด	Data 2.1.2 จำนวนโรงงานที่มีการใช้ พลังงานทดแทน (แยก รายพลังงาน)	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	**ตามนโยบายของ แต่ละโรงงาน**
	KPI 2.2 จำนวนโรงงานที่มีพื้นที่ สีเขียวจัดภูมิทัศน์เป็น สวนสวยในโรงงาน เพิ่มขึ้น	Data 2.2.1 จำนวนโรงงานที่มีพื้นที่สี เขียวจัดภูมิทัศน์เป็นสวน สวยในโรงงาน	ไม่มี	-	-		
	KPI 2.3 จำนวนอาคารโรงงานที่ มีกิจกรรมและโครงการ การลด CO ₂ เพิ่มขึ้น	Data 2.3.1 จำนวนอาคารโรงงานที่มี กิจกรรมและโครงการ การลด CO ₂	ไม่มี	-	-		
CSF 3 ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อมแก่ภาคอุตสาหกรรม (โรงงาน) และกำหนดมาตรการ จูงใจ	KPI 3.1 จำนวนหลักสูตรการ ฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการสิ่งแวดล้อม ที่จัดให้แก่โรงงาน	Data 3.1.1 จำนวนหลักสูตรการ ฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ จัดให้แก่โรงงาน	มี	-	1 ปี/ 1 หลักสูตร	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	
		Data 3.1.2 จำนวนโรงงานที่ส่ง บุคลากรเข้ารับการอบรม ในหลักสูตรด้านการ จัดการสิ่งแวดล้อม	มี	-	5 โรง/ปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	

ตารางที่ 42 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3 (ต่อ) ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อมแก่ภาคอุตสาหกรรม (โรงงาน) และกำหนดมาตรการ จูงใจ	KPI 3.2 จำนวนกิจกรรมที่ ส่งเสริมการเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกต้นไม้	Data 3.2.1 จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม ที่ส่งเสริมการเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกต้นไม้ ต่อปี	มี	-	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	
CSF 4 เพิ่มขีดความสามารถควบคุม มลพิษด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจาก โรงงานอุตสาหกรรมเพื่อให้เป็นไป ตามเกณฑ์มาตรฐาน/CSR	KPI 4.1 จำนวนโรงงาน อุตสาหกรรมที่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน/CSR	Data 4.1.1 จำนวนโรงงาน อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน (ตรวจสอบ มาตรฐานว่ามีมาตรฐาน อะไรบ้าง)/CSR ISO 14001/2	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	**สถาบันรับรอง มาตรฐาน ISO**
CSF 5 มาตรการจูงใจ (เช่น การ ประกาศเกียรติคุณ การให้เงิน อุดหนุน)	KPI 5.1 จำนวนมาตรการที่ จังหวัดกำหนดขึ้นเพื่อ ส่งเสริมให้โรงงาน ดำเนินการในการ จัดการสิ่งแวดล้อม	Data 5.1.1 จำนวนมาตรการที่จังหวัด กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ โรงงานดำเนินการในการ จัดการสิ่งแวดล้อม	ไม่มี	-	-		
	KPI 5.2 ร้อยละความสำเร็จตาม มาตรการที่จังหวัด	KPI 5.2.1 จำนวนโรงงานที่ได้รับ ประกาศเกียรติคุณ	ไม่มี	-	-		

ตารางที่ 42 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 2. การสร้างความมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดีจากทุกภาคส่วน							
CSF 6 การสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อ ทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม	KPI 6.1 จำนวนหลักสูตรการ ส่งเสริมการเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (อนุรักษ์ พัฒนา พื้นที่)	Data 6.1.1 จำนวนหลักสูตร การส่งเสริมการเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม (อนุรักษ์ พัฒนา พื้นที่)	มี	-	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	
		Data 6.1.2 จำนวนเยาวชนที่เข้ารับ การอบรม/กิจกรรมการ ส่งเสริมเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	**เน้นอบรมเป็นผู้นำ ชุมชน**
		Data 6.1.3 จำนวนชุมชนที่เข้ารับ การอบรม/กิจกรรม การส่งเสริมเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	ไม่มี	-	-		
		Data 6.1.4 จำนวนบริษัท/ห้างร้าน/ โรงแรม ที่เข้ารับ การอบรม/กิจกรรม การส่งเสริมเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	มี	-	รายปี	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	5 โรงงาน/ปี

ตารางที่ 42 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 7 การพัฒนาและกระตุ้นบทบาท ของภาคีเครือข่ายในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	KPI 7.1 จำนวนเครือข่ายที่ สนับสนุนการอนุรักษ์ จัดการสิ่งแวดล้อม	Data 7.1.1 จำนวนเครือข่ายที่ สนับสนุนการอนุรักษ์ จัดการสิ่งแวดล้อม	มี	-	-	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	1 เครือข่าย/ปี
	KPI 7.2 ร้อยละของ เครือข่ายที่ดำเนินการ กิจกรรมด้านการ อนุรักษ์และจัดการ สิ่งแวดล้อม/การเฝ้า ระวังด้านสิ่งแวดล้อม	Data 7.2.1 จำนวนเครือข่ายที่ ดำเนินการกิจกรรมด้าน การอนุรักษ์และจัดการ สิ่งแวดล้อม	มี	-	-	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	1 เครือข่าย/ปี
		Data 7.2.2 จำนวนเครือข่ายที่ ดำเนินการกิจกรรมด้าน การเฝ้าระวังด้าน สิ่งแวดล้อม	มี	-	-	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	1 เครือข่าย/ปี
VC 3. การพัฒนาระบบกำกับป้องกันปัญหา การติดตาม ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน							
CSF 8 กำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะ เกิดปัญหาขึ้นในอนาคต	KPI 8.1 จำนวนเขตพื้นที่ที่มี ปัญหาและมีแนวโน้มที่ จะเกิดปัญหาในอนาคต	Data 8.1.1 พื้นที่ที่มีปัญหาด้าน สิ่งแวดล้อม	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย	**ส่วนใหญ่อยู่ที่นิคม มาบตาพุด**
		Data 8.1.2 จำนวนรวมของพื้นที่ที่มี แนวโน้มจะมีปัญหาด้าน สิ่งแวดล้อม	ไม่มี	-	-	เลขานุการฯ พิจารณา	

ตารางที่ 42 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 9 คัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความ เหมาะสม	KPI 9.1 ร้อยละของพื้นที่ที่มี ปัญหาและได้รับการ แก้ไขตามมาตรการที่ จังหวัดกำหนด	Data 9.1.1 จำนวนมาตรการจัดการ ป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟู พื้นที่	มี	-	-	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	ไม่ได้จัดเก็บ
		Data 9.1.2 จำนวนพื้นที่ที่มีปัญหา และได้รับการแก้ไขตาม มาตรการที่จังหวัดกำหนด	มี	-	-	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	ไม่ได้จัดเก็บ
	KPI 9.2 ร้อยละของพื้นที่ที่มี แนวโน้มจะมีปัญหาด้าน สิ่งแวดล้อมและได้รับ การป้องกันตามมาตรการ ที่จังหวัดกำหนด	Data 9.2.1 จำนวนพื้นที่มีแนวโน้มจะ มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และได้รับการป้องกันตาม มาตรการที่จังหวัดกำหนด	มี	-	-	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	ไม่ได้จัดเก็บ
CSF 10 ป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิด ปัญหาซ้ำ	KPI 10.1 สัดส่วนของพื้นที่เสี่ยง ต่อการเกิดปัญหาซ้ำ เมื่อเทียบกับพื้นที่เสี่ยง ทั้งหมด	Data 10.1.1 จำนวนพื้นที่เสี่ยงที่เกิด ปัญหาซ้ำ	มี	-	-	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	ไม่ได้จัดเก็บ
		Data 10.1.2 จำนวนพื้นที่เสี่ยงฯ ที่ได้รับการป้องกัน	มี	-	-	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด	ไม่ได้จัดเก็บ

ตารางที่ 42 : แผนผังรายการสถิติทางการ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 11 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่ เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมี ประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติเร่งด่วน	KPI 11.1 จำนวนกฎหมายที่ได้รับ แก้ไขปรับปรุง	Data 11.1.1 จำนวนกฎหมายที่ได้รับ แก้ไขปรับปรุง	ไม่มี	-	-	มติ คณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
CSF 12 กำหนดมาตรการเชิงรุกในการ ติดตามและตรวจสอบสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	KPI 12.1 จำนวนมาตรการเชิงรุก ที่ใช้ในการติดตามและ ตรวจสอบสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	Data 12.1.1 จำนวนมาตรการเชิงรุก ที่ใช้ในการติดตามและ ตรวจสอบสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ไม่มี	-	-		
CSF 13 จัดทำระบบประเมินผลการ ดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาการในระดับพื้นที่	KPI 13.1 จำนวนระบบประเมินผล ที่ใช้การดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหา การในระดับพื้นที่	Data 13.1.1 จำนวนระบบประเมินผล ที่ใช้การดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหา การในระดับพื้นที่	ไม่มี	-	-		
	KPI 13.2 ระบบประเมินผลที่มี การใช้ดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหา การในระดับพื้นที่	Data 13.2.1 จำนวนระบบประเมินผล ที่มีการใช้ดำเนินงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหา การในระดับพื้นที่	ไม่มี	-	-		

3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิต และคำนึงถึงผลกระทบต่อทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชน การเกษตร และการท่องเที่ยว มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 30 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 14 รายการ และที่เหลือจำนวน 16 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 43 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูลรายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3
		(5 CSFs, 10 KPIs)	(2 CSFs, 3 KPIs)	(6 CSFs, 8 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บ เป็นปกติ	14 (46.67%)	4	5	5
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนา การจัดเก็บข้อมูล	- (0%)	-	-	-
3. รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บ ข้อมูล	16 (53.33%)	8	2	6
รวม	30 (100%)	12	7	11

รายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนา
ระบบการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 44

ตารางที่ 44 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1 จำนวนการวิจัยเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด เพื่อลดต้นทุน ในการผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์	มตคคณะกรรมการมอบหมายฝ่ายเลขานุการฯพิจารณา	- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดคำนิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน
Data 1.2.1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์		- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 2.1.2 จำนวนโรงงานที่มีการใช้พลังงานทดแทน (แยกรายพลังงาน)		

ตารางที่ 44 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.1 จำนวนโรงงานที่มีพื้นที่สีเขียวจัดภูมิทัศน์เป็นสวนสวยในโรงงาน		<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรม/ประชุมชี้แจง - ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 2.3.1 จำนวนอาคารโรงงานที่มีกิจกรรมและโครงการการลด CO ₂		
Data 4.1.1 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (ตรวจสอบมาตรฐานว่ามีมาตรฐานอะไรบ้าง) /CSR ISO 14001/2		
Data 5.1.1 จำนวนมาตรการที่จังหวัดกำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้โรงงานดำเนินการในการจัดการสิ่งแวดล้อม		
KPI 5.2.1 จำนวนโรงงานที่ได้รับประกาศเกียรติคุณ		
Data 6.1.2 จำนวนเยาวชนที่เข้ารับการอบรม/กิจกรรมการส่งเสริมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
Data 6.1.3 จำนวนชุมชนที่เข้ารับการอบรม/กิจกรรมการส่งเสริมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
Data 8.1.1 พื้นที่ที่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม		
Data 8.1.2 จำนวนรวมของพื้นที่ที่แนวโน้มจะมีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม		
Data 11.1.1 จำนวนกฎหมายที่ได้รับแก้ไขปรับปรุง		
Data 12.1.1 จำนวนมาตรการเชิงรุกที่ใช้ในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		
Data 13.1.1 จำนวนระบบประเมินผลที่ใช้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการในระดับพื้นที่		
Data 13.2.1 จำนวนระบบประเมินผลที่มีการใช้ดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการในระดับพื้นที่		

3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : อนุรักษ์ ป่าพันธุ์ ป้องกัน และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ ปราศจากมลภาวะและก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

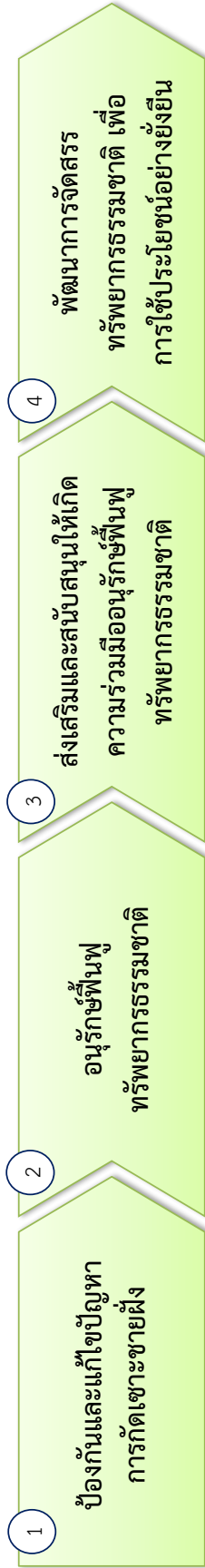
3.6.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”

ตารางที่ 45 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นสำคัญ (Critical Issue)
อนุรักษ์ ป่าพันธุ์ ป้องกัน และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ ปราศจากมลภาวะและก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	สิ่งแวดล้อม -> ชายฝั่งทะเล	การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง
<p>สรุปเหตุผลสนับสนุน</p> <p>1) ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยฝั่งตะวันออก มีแนวชายฝั่งยาว 485 กิโลเมตร ในพื้นที่ 5 จังหวัด คือ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด ปัจจุบัน ชายฝั่งทะเลเหล่านี้ประสบปัญหาการกัดเซาะในอัตราความรุนแรงที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดความสูญเสียทรัพย์สินของประชาชน/ทางราชการ ทำให้เสียทัศนียภาพ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการท่องเที่ยว เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจต่อประชาชน</p> <p>2) ชลบุรี พื้นที่สูญเสีย 122 ไร่ มูลค่าที่ดิน 610 ล้านบาท พื้นที่เพาะเลี้ยงชายฝั่ง 8,325 ไร่/6,006 ครอบครัวยะยอง พื้นที่สูญเสีย 422 ไร่ มูลค่า 2,110 ล้านบาท พื้นที่เพาะเลี้ยงชายฝั่ง 3188 ไร่ 289 ครอบครัวยันทบุรี พื้นที่สูญเสีย 1,557 ไร่ มูลค่าที่ดินที่สูญเสีย 7,785 ล้านบาท พื้นที่เพาะเลี้ยงชายฝั่ง 82,188 ไร่/3,989 ครอบครัวยตราด พื้นที่สูญเสีย 293 ไร่ มูลค่าที่ดินที่สูญเสีย 1,465 ล้านบาท พื้นที่เพาะเลี้ยงชายฝั่ง 9,731 ไร่/979 ครอบครัวย</p>		

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

VC ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ประเด็นปัญหาสำคัญ “การกีดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”



- 1 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการกีดเซาะชายฝั่ง
 - ป้องกันและแก้ไขปัญหาการกีดเซาะชายฝั่ง
 - เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและการบูรณาการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2 อนุรักษ์พื้นที่ชายฝั่ง
 - ฟื้นฟูสภาพป่าและระบบนิเวศชายฝั่ง
- 3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์พื้นที่ชายฝั่งทรัพยากรธรรมชาติ
 - เผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกในดูแลและป้องกันการกีดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง
 - ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัดและระดับชุมชนท้องถิ่น
 - ส่งเสริมภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดินและอนุรักษ์ป่าชายเลน
- 4 พัฒนาการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
 - พัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง
 - พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
 - ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า
 - ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

3.6.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”

ตารางที่ 46 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. ป้องกันและแก้ไขปัญหการกัดเซาะชายฝั่ง							
CSF 1 ป้องกันและแก้ไขปัญหการกัด เซาะชายฝั่ง	KPI 1.1 ร้อยละของการ เปลี่ยนแปลงพื้นที่ ชายฝั่ง	Data 1.1.1 พื้นที่ชายฝั่งทั้งหมดแยก รายปี	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	หน่วยงานที่มีข้อมูล เกี่ยวข้องภายใน กระทรวงทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม (ทส.)
	KPI 1.2 ร้อยละของพื้นที่ป่า ชายเลนที่ถูกบุกรุก	Data 1.2.1 พื้นที่ป่าชายเลนทั้งหมด	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	กรมทรัพยากรทาง ทะเลและชายฝั่ง
		Data 1.2.2 จำนวนพื้นที่ป่าชายเลนที่ ถูกบุกรุก	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	กรมทรัพยากรธรณี
	KPI 1.3 พื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับการ ป้องกันการกัดเซาะ	Data 1.3.1 ระยะทางของพื้นที่ ชายฝั่งที่ได้รับการ ป้องกันจากเขื่อนกันคลื่น	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	หน่วยงานส่วน ท้องถิ่น	ส่วนบริหารจัดการ ทรัพยากรป่าชายเลนที่ 1 จ.ชลบุรี

ตารางที่ 46 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1 (ต่อ) ป้องกันและแก้ไขปัญหา การกัดเซาะชายฝั่ง	KPI 1.3 (ต่อ) พื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับ การป้องกันการกัดเซาะ	Data 1.3.2 ระยะทางของพื้นที่ ชายฝั่งที่ได้รับการป้องกัน จากกำแพงกันคลื่น	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	หน่วยงานส่วน ท้องถิ่น	
		Data 1.3.3 จำนวนพื้นที่ที่มีการปลูก ป่าชายเลน (พื้นฟู/ ทดแทน/ปลูกใหม่)	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
		Data 1.3.4 ระยะของชายทรายที่มี การสร้างขึ้นเพื่อป้องกัน การกัดเซาะชายฝั่ง	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	KPI 1.4 ร้อยละของความเสียหาย ที่เกิดจากการกัดเซาะ ชายฝั่งที่ลดลง	Data 1.4.1 ระยะทางของแนว ปะการังที่ถูกทำลายจาก การกัดเซาะชายฝั่ง	ไม่มี	-	รายปี	สำนักวิจัยและ พัฒนาทรัพยากรป่า ชายเลน จ.ระยอง	
		Data 1.4.2 ปริมาณพื้นที่ทำกินที่ถูก ทำลายจากการกัดเซาะ ชายฝั่ง	ไม่มี	-	รายปี	หน่วยงานส่วน ท้องถิ่น	
		Data 1.4.3 ปริมาณสัตว์น้ำในพื้นที่ ชายฝั่ง	มี		รายปี	สนง.ประมงจังหวัด	

ตารางที่ 46 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	KPI 2.1 ทรัพยากรที่ได้รับ การจัดสรรในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ป้องกันการกัดเซาะ ชายฝั่ง	Data 1.4.4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับ ผลกระทบจากการกัดเซาะ ชายฝั่ง (บ้านหาย พื้นที่ทำ กินหาย สัตว์น้ำลดลง)	ไม่มี	-	รายปี	หน่วยงานส่วน ท้องถิ่น	
		Data 2.1.1 งบประมาณที่ได้รับ การจัดสรรเพื่อป้องกัน การกัดเซาะชายฝั่ง	ไม่มี	-	รายปี	สนง.จังหวัดชลบุรี/ สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	กรมทรัพยากรทาง ทะเลและชายฝั่ง
		Data 2.1.2 จำนวนบุคลากรด้าน ป้องกันการกัดเซาะ ชายฝั่ง	ไม่มี	ทะเบียน		มติคณะกรรมการฯ มอบหมายฝ่าย เลขานุการฯ พิจารณา	
CSF 3 ป้องกันการบุกรุกทำลาย ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ไม่ให้เสื่อมโทรม	KPI 3.1 จำนวนอาสาสมัคร พิทักษ์ทรัพยากรทาง ทะเลและชายฝั่ง และ อาสาสมัครพิทักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม หมู่บ้าน (ทสม.) ที่ ได้รับการฝึกอบรม	Data 3.1.1 จำนวนอาสาสมัครพิทักษ์ ทรัพยากรทางทะเลและ ชายฝั่ง และอาสาสมัคร พิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน (ทสม.) ที่ได้รับการ ฝึกอบรม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	

ตารางที่ 46 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 2. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 4 ฟื้นฟูสภาพป่าและระบบนิเวศ ชายฝั่ง	KPI 4.1 ร้อยละของระบบนิเวศ ชายฝั่งที่ได้รับการฟื้นฟู	Data 4.1.1 พื้นที่ป่าชายเลนที่ได้รับ การฟื้นฟูและอนุรักษ์	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	ส่วนบริหารจัดการ ทรัพยากรป่าชายเลนที่ 1 (จ.ชลบุรี)
		Data 4.1.2 แนวปะการังที่ได้รับการ ดูแล/ฟื้นฟู	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	สำนักวิจัยและพัฒนา ทรัพยากรป่าชายเลน จ.ระยอง
		Data 4.1.3 ปริมาณสัตว์น้ำ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	KPI 4.2 ร้อยละของจำนวน ครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัย และพื้นที่ทำกินเพิ่มขึ้น	Data 4.2.1 จำนวนครัวเรือนที่มีที่อยู่ อาศัย	ไม่ทราบ	ไม่ทราบ	รายปี	หน่วยงานส่วน ท้องถิ่น	
		Data 4.2.2 จำนวนครัวเรือนที่มีพื้นที่ ทำกิน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	ส่วนบริหารจัดการ ทรัพยากรป่าชายเลนที่ 1 (จ.ชลบุรี)

ตารางที่ 46 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกีดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ							
CSF 5 เผยแพร่องค์ความรู้/สร้าง จิตสำนึกในดูแลและป้องกันการ การกีดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง	KPI 5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ คน/ชุมชนในพื้นที่ ที่ได้รับองค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกด้านดูแล และป้องกันการกีด เซาะพื้นที่ชายฝั่ง	Data 5.1.1 จำนวนคน/ชุมชนที่ได้รับ การอบรมและเผยแพร่ องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึก ด้านดูแลและป้องกันการ กีดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
		Data 5.1.2 จำนวน โครงการอบรมและ เผยแพร่องค์ความรู้/ สร้างจิตสำนึกด้านดูแล และป้องกันการกีดเซาะ พื้นที่ชายฝั่ง	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 6 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผน ชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการ ทั้งในระดับจังหวัดและระดับ ชุมชนท้องถิ่น	KPI 6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ แผนชุมชนชายฝั่งระดับ จังหวัดและระดับชุมชน	Data 6.1.1 จำนวนแผนชุมชนชายฝั่ง ระดับจังหวัดและระดับ ชุมชน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	ส่วนบริหารจัดการ ทรัพยากรป่าชายเลนที่ 1 (จ.ชลบุรี)
CSF 7 ส่งเสริมภาคีเครือข่ายในชุมชน ร่วมกันอนุรักษ์ดินและอนุรักษ์ป่า ชายเลน	KPI 7.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ภาคีเครือข่ายในชุมชน ร่วมกันอนุรักษ์ดินและ อนุรักษ์ป่าชายเลน	Data 7.1.1 จำนวนภาคีเครือข่ายใน ชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน และอนุรักษ์ป่าชายเลน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	

ตารางที่ 46 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกักเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 4. พัฒนาการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน							
CSF 8 พัฒนาระบบโครงสร้างการทำงาน เชิงบูรณาการของหน่วยงานและ ชุมชนที่เกี่ยวข้อง	KPI 8.1 พัฒนาและรณรงค์ให้คน/ ชุมชนคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถปรับตัวและ พฤติกรรมการผลิตและ บริโภคที่ไม่ทำลายสมดุล ของระบบนิเวศป่าชายเลน	Data 8.1.1 จำนวนคน/ชุมชน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถปรับตัวและ พฤติกรรม การผลิตและบริโภคที่ ไม่ทำลายสมดุลของ ระบบนิเวศป่าชายเลน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	KPI 8.2 การทำงานเชิงบูรณาการ ของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้าง ประสิทธิภาพในการบริหาร จัดการทรัพยากรธรรมชาติ	Data 8.2.1 จำนวนหน่วยงานและ ชุมชนที่เข้าร่วม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	KPI 8.3 การอนุรักษ์และใช้ ประโยชน์ทรัพยากรอย่าง ยั่งยืน โดยปรับรูปแบบ การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ตามหลักพื้นที่/ หน้าที่/การมีส่วนร่วม	Data 8.3.1 จำนวนหน่วยงานและ ชุมชนที่เข้าร่วม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	

ตารางที่ 46 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การกักเซาะพื้นที่ชายฝั่ง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 9 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	KPI 9.1 การจัดทำระบบเครือข่ายข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	Data 9.1.1 ระบบเครือข่ายข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 10 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า	KPI 10.1 โครงการและงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า	Data 10.1.1 จำนวนคน/ชุมชนส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
CSF 11 ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	KPI 11.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	Data 11.1.1 จำนวนแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

3.6.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 อนุรักษ์ ปันฟู ป้องกัน และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ ปราศจากมลภาวะและก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 30 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 18 รายการ และที่เหลือจำนวน 12 รายการ เป็นรายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไป

ตารางที่ 47 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล รายการ (%)	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4
		(3 CSFs, 6 KPIs)	(1 CSFs, 2 KPIs)	(3 CSFs, 3 KPIs)	(4 CSFs, 6 KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	18 (60%)	6	3	3	6
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล	2 (6.67%)	1	1	-	-
3. รายการสถิติที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล	10 (33.33%)	7	1	2	-
รวม	30 (100%)	14	5	5	6

รายการสถิติที่ขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งต้องพัฒนาการจัดเก็บต่อไปสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ชุดข้อมูลสำคัญที่ยังไม่มีข้อมูล ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและพัฒนากระบวนการจัดเก็บ แสดงดังตารางที่ 48

ตารางที่ 48 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.1 ระยะทางของพื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับการป้องกันจากเขื่อนกันคลื่น	หน่วยงานส่วนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.3.2 ระยะทางของพื้นที่ชายฝั่งที่ได้รับการป้องกันจากกำแพงกันคลื่น	หน่วยงานส่วนท้องถิ่น	
Data 1.3.4 ระยะของชายทรายที่มีการสร้างขึ้นเพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 1.4.1 ระยะทางของแนวปะการังที่ถูกทำลายจากการกัดเซาะชายฝั่ง	สำนักวิจัยและพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลน จ.ระยอง	

ตารางที่ 48 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.4.2 ปริมาณพื้นที่ทำกินที่ถูกทำลายจากการกัดเซาะชายฝั่ง	หน่วยงานส่วนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรม/ประชุมชี้แจง - ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล - กำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ
Data 1.4.4 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบจากการกัดเซาะชายฝั่ง (บ้านหาย พื้นที่ทำกินหาย สัตว์น้ำลดลง)	หน่วยงานส่วนท้องถิ่น	
Data 2.1.1 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	สนง.จังหวัดชลบุรี/ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 4.1.2 แนวปะการังที่ได้รับการดูแล/ฟื้นฟู	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.1.1 จำนวนคน/ชุมชนที่ได้รับการอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านดูแลและป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
Data 5.1.2 จำนวนโครงการอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้/สร้างจิตสำนึกด้านดูแลและป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	

รายการสถิติที่อยู่ระหว่างการประสานหน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล แสดงดังตารางที่ 49

ตารางที่ 49 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.2 จำนวนบุคลากรด้านการป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง	มติคณะกรรมการมอบหมายฝ่ายเลขานุการฯพิจารณา	ประสานสอบถามข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
Data 4.2.1 จำนวนครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัย	หน่วยงานส่วนท้องถิ่น	

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

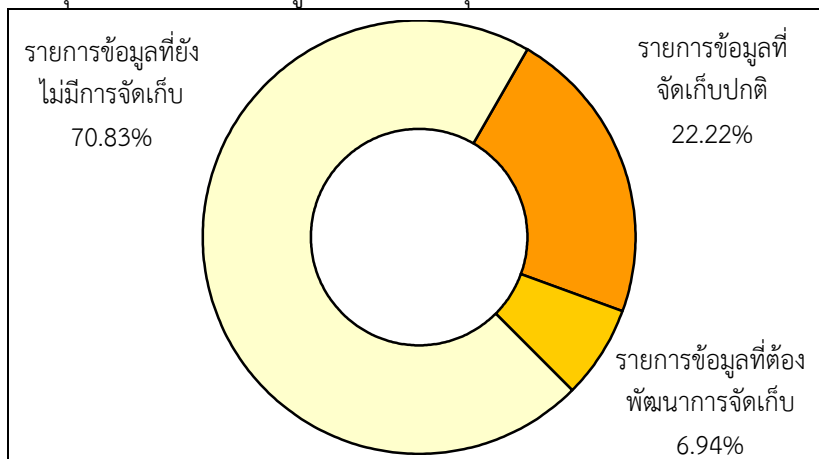
4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 72 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 22.22

- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 5 รายการ คิดเป็นร้อยละ 6.94

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 51 รายการ คิดเป็นร้อยละ 70.83

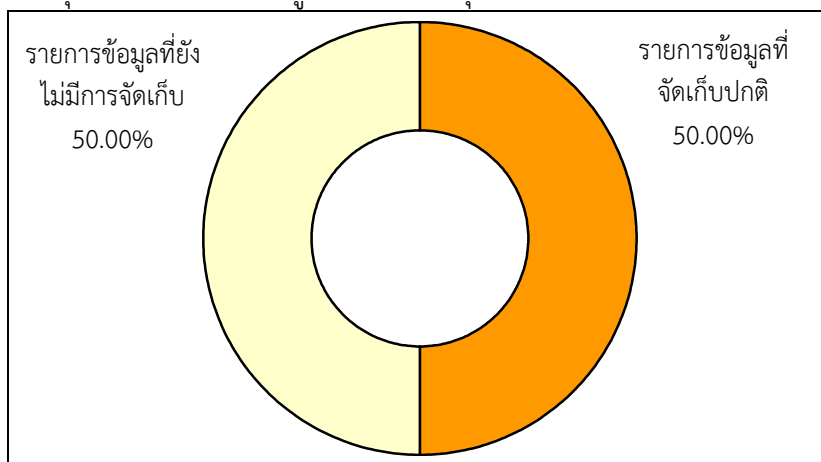
แผนภาพที่ 2 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : อำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รวมทั้งการจัดเตรียมระบบโครงข่ายบริการพื้นฐานบริเวณเขตเศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การค้าชายแดน” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 26 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 50
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 50

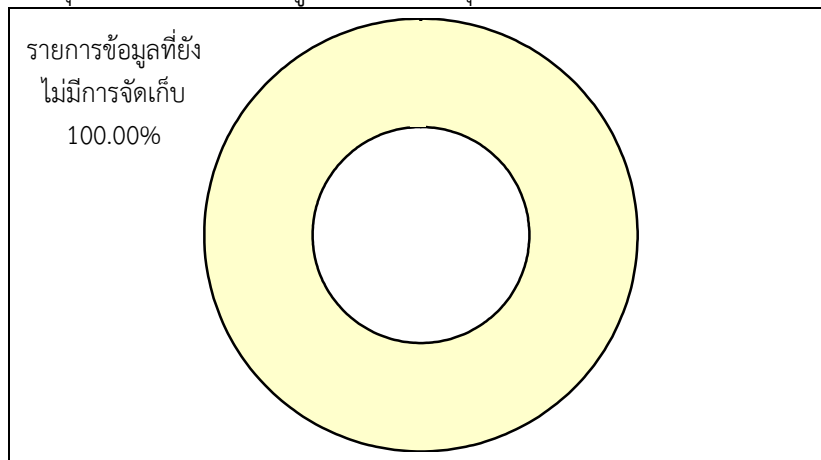
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์เครือข่ายการคมนาคมขนส่งในพื้นที่ให้มากขึ้น สนับสนุนการเป็นประตูสู่เศรษฐกิจโลก รวมทั้งดึงดูดการลงทุนมาสู่พื้นที่ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การขนส่งและการกระจายสินค้า” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 29 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ
- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 29 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) มีทั้งสิ้น 3 รายการ ดังนี้

4.1.4.1 ทูเรียน มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 52 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

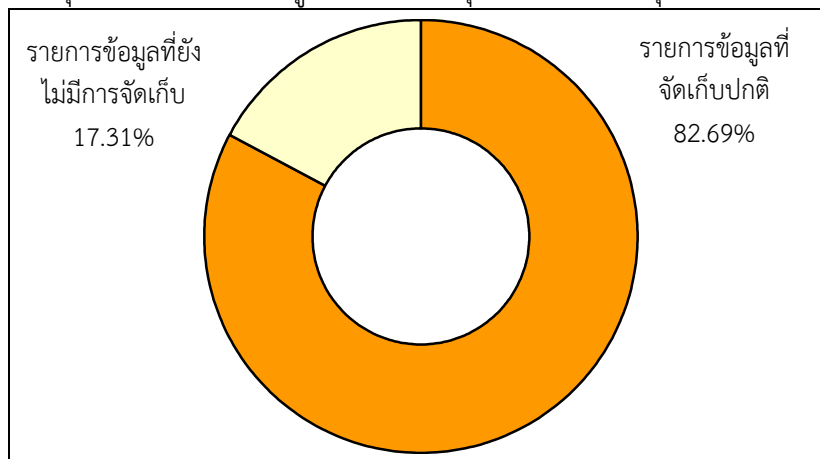
- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 43 รายการ คิดเป็นร้อยละ 82.69

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 9 รายการ คิดเป็นร้อยละ

17.31

แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (ทูเรียน)



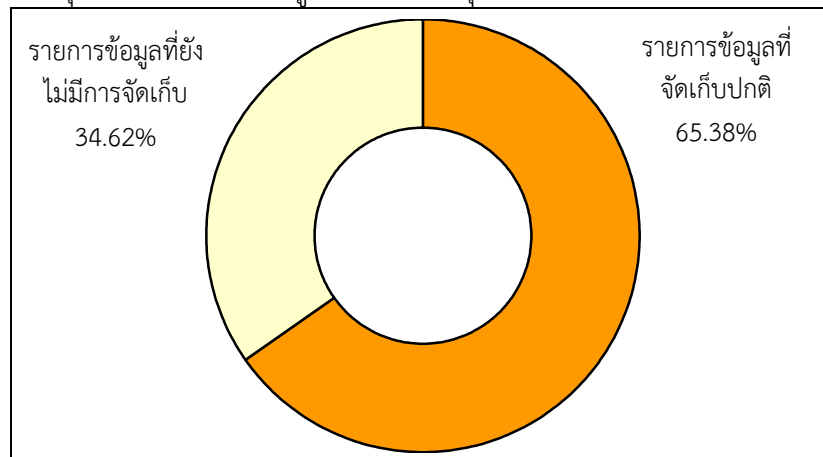
4.1.4.2 เงาะ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 52 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 34 รายการ คิดเป็นร้อยละ 65.38

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 18 รายการ คิดเป็นร้อยละ 34.62

แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (เงาะ)



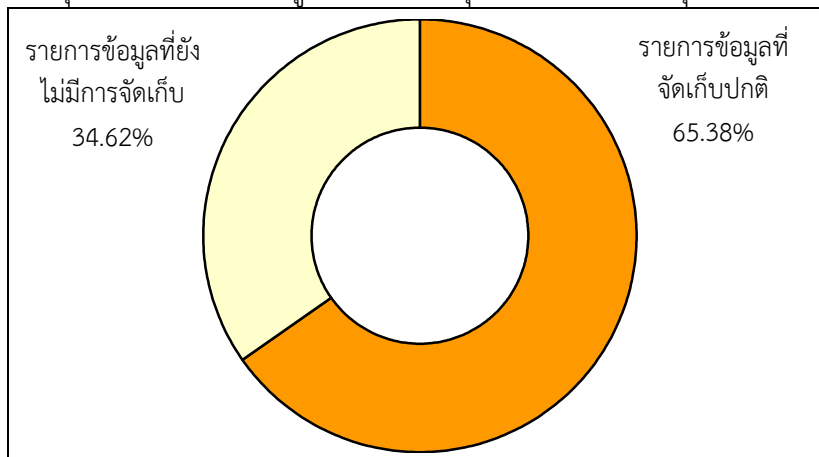
4.1.4.3 มังคุด มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 52 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 34 รายการ คิดเป็นร้อยละ 65.38

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 18 รายการ คิดเป็นร้อยละ 34.62

แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (มังคุด)



4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิต และคำนึงถึงผลกระทบต่อทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชน การเกษตร และการท่องเที่ยว โดยผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 30 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

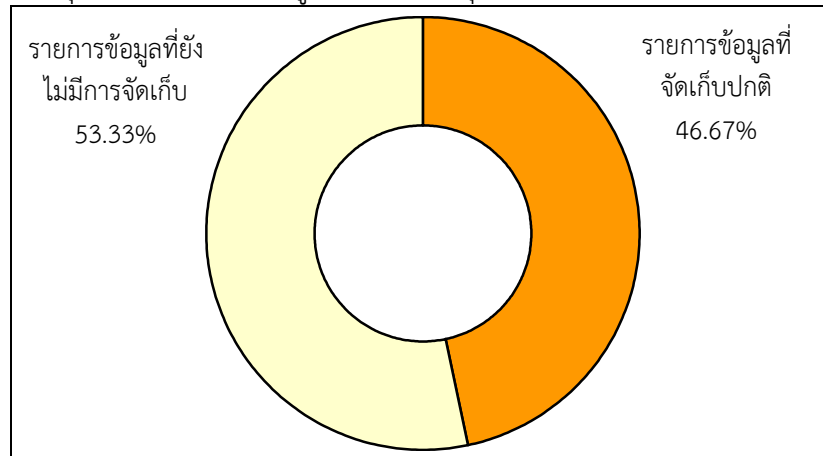
- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 14 รายการ คิดเป็นร้อยละ 46.67

- ไม่มีรายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล

- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ

53.33

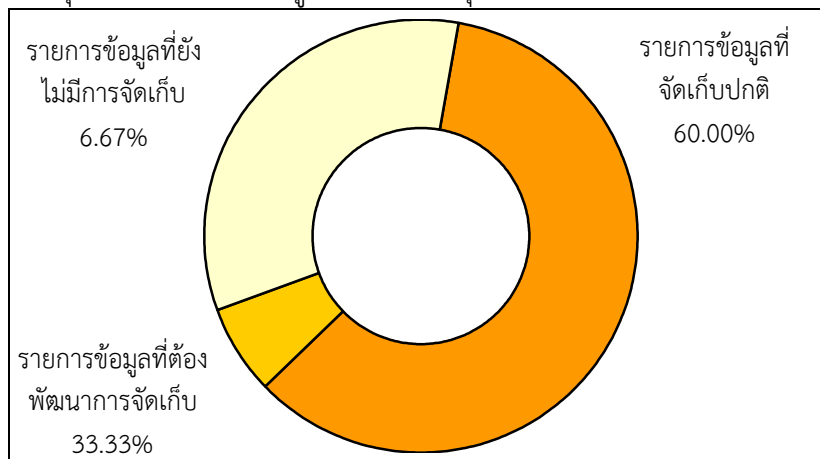
แผนภาพที่ 8 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5



4.1.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : อนุรักษ์ พื้นฟู ป้องกัน และบำรุงรักษา
 ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติ
 และสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์ ปราศจากมลภาวะและก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและ
 สังคมอย่างยั่งยืน โดยประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่ง”
 มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 30 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติ
 ทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 18 รายการ คิดเป็นร้อยละ 60.00
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 6.67
- รายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 10 รายการ คิดเป็นร้อยละ 33.33

แผนภาพที่ 9 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

คณะทำงานข้อเสนอแนะทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจ “การค้าชายแดน” ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก

กลไก/การบริหารจัดการ

- กลุ่มจังหวัดควรให้ความสำคัญกับการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดโดยใช้กลไกการดำเนินการของคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัดในการกำกับติดตามการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นดังกล่าว และควรกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อย่างน้อยสองเดือนต่อครั้ง พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะทำงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด โดยให้จังหวัดที่เป็นเจ้าภาพประเด็นยุทธศาสตร์ตามที่หัวหน้ากลุ่มจังหวัดมอบหมาย เป็นผู้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อให้มีหน้าที่ในการจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นของกลุ่มจังหวัดในด้านต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจในเรื่องที่เป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดต่อไป (มติที่ประชุมคณะกรรมการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ในการประชุมเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2557 ให้จังหวัดตราดซึ่งเป็นเจ้าภาพประเด็นยุทธศาสตร์ “การค้าชายแดน” ตั้งคณะทำงาน โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดตราดเป็นประธาน คณะทำงานประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพิจารณาว่าจะแต่งตั้งใครเป็นเลขานุการ สถิติจังหวัดตราดเป็นผู้ช่วยเลขานุการ)

- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นด้านเศรษฐกิจ “การค้าชายแดน” ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ซึ่งจังหวัดตราดได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพในประเด็นยุทธศาสตร์นั้น เป็นเรื่อง que ทุกจังหวัดจะต้องรับผิดชอบร่วมกันในการจัดเก็บข้อมูล การดำเนินการจึงต้องอาศัยการประสานงานและการบูรณาการการทำงานร่วมกันของจังหวัดภายในกลุ่มอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกัน ทั้งนี้เพื่อให้การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของกลุ่มจังหวัดได้เป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์

- การจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น ควรได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านบุคลากรและงบประมาณ ในการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจังหวัดที่เป็นหัวหน้ากลุ่มจังหวัดอาจให้การสนับสนุนทางด้านงบประมาณกับจังหวัดต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินการเพื่อจัดเก็บข้อมูลในส่วนของกลุ่มจังหวัดต่อไป

การพัฒนาการการจัดทำข้อมูลสถิติทางการ

ในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการด้านเศรษฐกิจ “การค้าชายแดน” พบว่ามีรายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น) รวมทั้งสิ้น 26 รายการ โดยมีสถานะการจัดเก็บข้อมูลเป็นรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ จำนวน 13 รายการ คิดเป็นร้อยละ 50 ซึ่งการพัฒนาการจัดทำข้อมูลนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติในส่วนที่ยังไม่มีการจัดเก็บซึ่งเป็นข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ให้มีการจัดเก็บที่มีความสมบูรณ์ ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

- ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap) ด้านเศรษฐกิจ “การค้าชายแดน” จำนวน 13 รายการ เป็นรายการข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากด้านชายแดนทางภาคตะวันออกไม่ได้เป็นด้านขนาดใหญ่ กิจกรรมบางรายการจึงอาจไม่ได้มีการดำเนินการทำให้ไม่มีข้อมูลที่จะจัดเก็บ หรือหน่วยงานผู้รับผิดชอบไม่ได้ให้ความสำคัญกับการจัดเก็บข้อมูลหรือใช้ข้อมูลเหล่านั้นน้อยเกินไป หรือขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดเก็บข้อมูล

แนวทางการพัฒนา

1. รายการข้อมูลที่มีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล เนื่องจากเป็นการจัดเก็บข้อมูลในระดับกลุ่มจังหวัด จังหวัดที่เป็นเจ้าภาพประเด็นยุทธศาสตร์ “การค้าชายแดน” (จังหวัดตราด) ควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1.1 ใช้กลไกคณะทำงาน ร่วมพิจารณาว่ารายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับกลุ่มจังหวัดในการที่จะนำมาใช้ในพัฒนาศักยภาพ “การค้าชายแดน” ของกลุ่มจังหวัดหรือไม่ โดยอาจจะยังคงรายการข้อมูลเหล่านี้ไว้และผลักดันให้จังหวัดที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินการในเรื่องนี้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลในแต่ละด้าน ประสานการจัดเก็บข้อมูลและทำความเข้าใจกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกันให้ชัดเจนเพื่อสร้างเครือข่ายและการยอมรับ ฯลฯ หรือตัดรายการข้อมูลเหล่านี้ออกไปบางรายการเพราะเห็นว่าไม่ได้เป็นข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของกลุ่มจังหวัด

1.2 จังหวัดที่เป็นเจ้าภาพประเด็นยุทธศาสตร์ ควรมีการประสานงานการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดต่างๆ ในกลุ่มอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าในการดำเนินการหรือปัญหาในการจัดเก็บข้อมูลของจังหวัด เพื่อที่จะได้นำมาพิจารณาดำเนินการ/หรือนำเสนอต่อคณะทำงานต่อไป

2. การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการการมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจน การบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/จังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันเวลา สำหรับใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางของจังหวัด

2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บ และรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ให้มีความสมบูรณ์ ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดค่านิยม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล ซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

การพัฒนาคุณภาพของข้อมูล และการประสานข้อมูลมหภาค

1. การพัฒนาคุณภาพข้อมูลกลุ่มจังหวัดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะกลุ่มจังหวัดจะนำข้อมูลที่ได้จัดทำขึ้นมาใช้ในการตัดสินใจวางยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดอย่างเป็นองค์รวม ข้อมูลที่ดีต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน/สมบูรณ์ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และเป็นข้อมูลที่ถูกต้องตามเวลา ซึ่งการวางยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกที่จะมุ่งเน้นการเป็นประตูเศรษฐกิจโลกนั้น ข้อมูลของกลุ่มจังหวัดที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจ/วางยุทธศาสตร์จึงควรประกอบด้วยข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง

2. การวางยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก “ด้านการค้าชายแดน” ที่จะพัฒนาศักยภาพของกลุ่มจังหวัดในการอำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว จัดเตรียมระบบโครงข่ายบริการพื้นฐานบริเวณเขตเศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐานรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนนั้น ข้อมูลของกลุ่มจังหวัดจึงควรที่จะต้องมีความหลากหลายเป็นข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง แต่การดำเนินการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในครั้งนี้เป็นการจัดทำข้อมูลในระดับพื้นที่ เพื่อให้กลุ่มจังหวัดได้รับทราบศักยภาพของตนเองก่อนในระยะต่อไปกลุ่มจังหวัดอาจใช้กลไกการดำเนินการใน 2 ลักษณะคือ ให้คณะทำงาน จัดทำข้อมูลในระดับมหภาค โดยประสานกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะนำมาพิจารณาเชื่อมโยงกับข้อมูลในระดับพื้นที่ กำหนดเป็นชุดข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นของกลุ่มจังหวัดหรือจังหวัดที่เป็นเจ้าภาพประเด็นยุทธศาสตร์จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูลในระดับมหภาคและดำเนินการประสานการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ตารางที่ 50 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558													
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12		
การจัดทำนิยาม คู่มือและระบบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูล	คณะทำงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยามคำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำระบบการกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ 														
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคณะทำงานและบุคลากรในการดำเนินการชุดข้อมูล	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลและการใช้ข้อมูล 														

ตารางที่ 50 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ ระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558													
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12		
การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด	สำนักงานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด - สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ - นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี 														

บรรณานุกรม

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)**. กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). **แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558**. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก. (2556). **แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561)**.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป

(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองนำอยู่	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)
2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์	8. การพัฒนาสุขภาวะ	13. การบริหารจัดการน้ำ
3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ	9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้	14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี
4. อุตสาหกรรมการผลิต	10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว	
5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน	11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	
6. การบริการและการ ท่องเที่ยว		

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารูขี้น้ำประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยว จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบ มีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

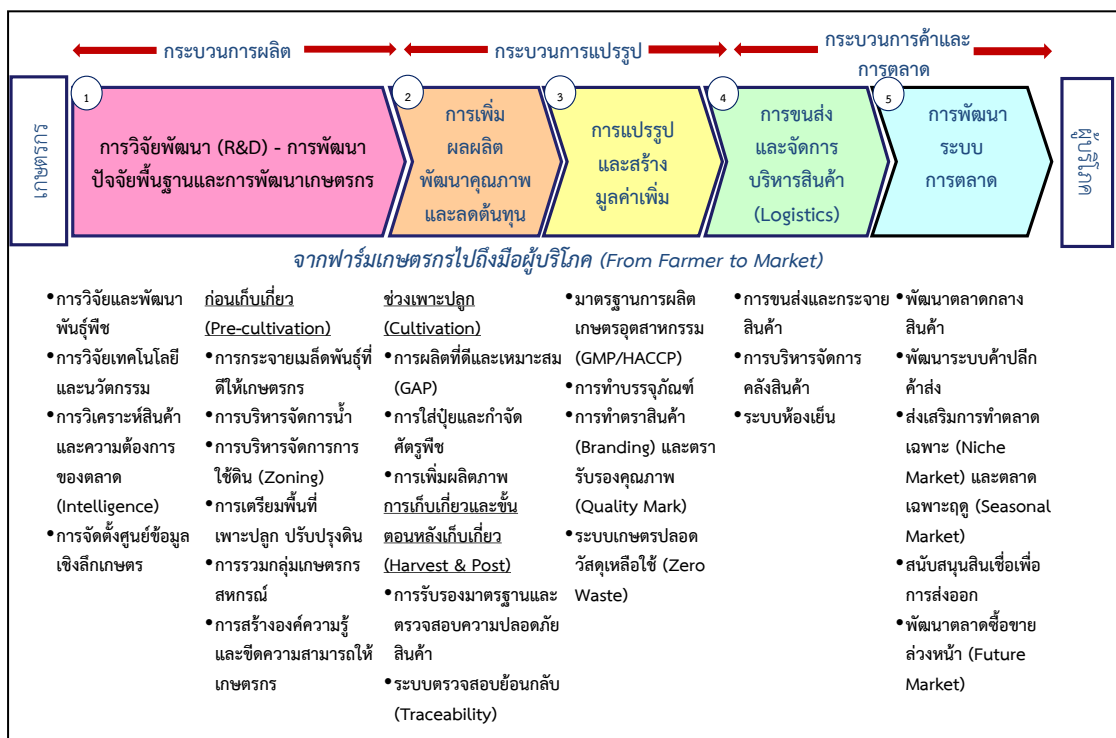
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทย ที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธ์ในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่าง ของห่วงโซ่มูลค่าเข้ามาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตร ในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคม ของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะ ยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนา คุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้ อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนา สินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวน แผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางดำเนินการมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งขณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากร การเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนาการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ

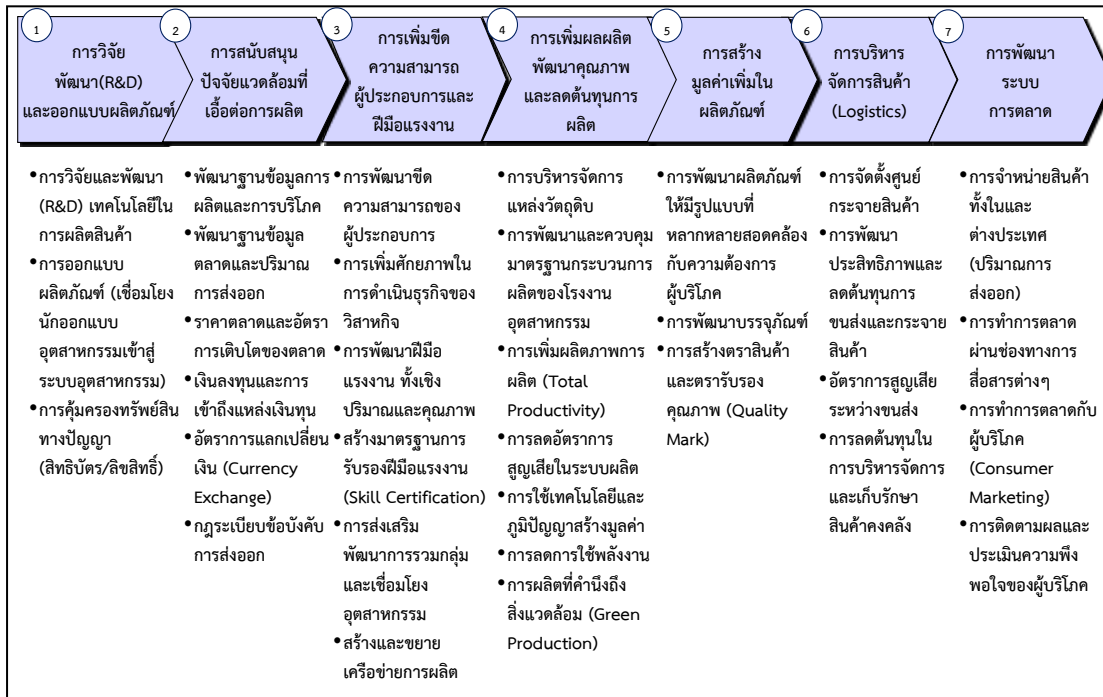


ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

- 1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
- 2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



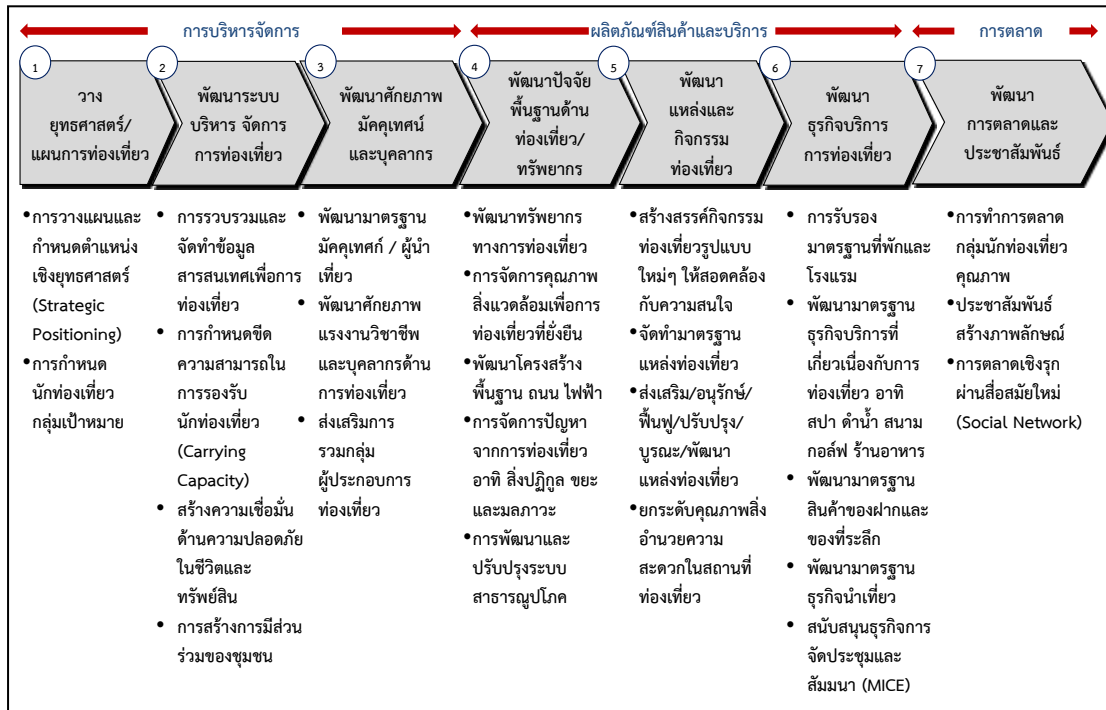
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีตู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว ศติอุกกรร์จและสะท้อนขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่ใช้ถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

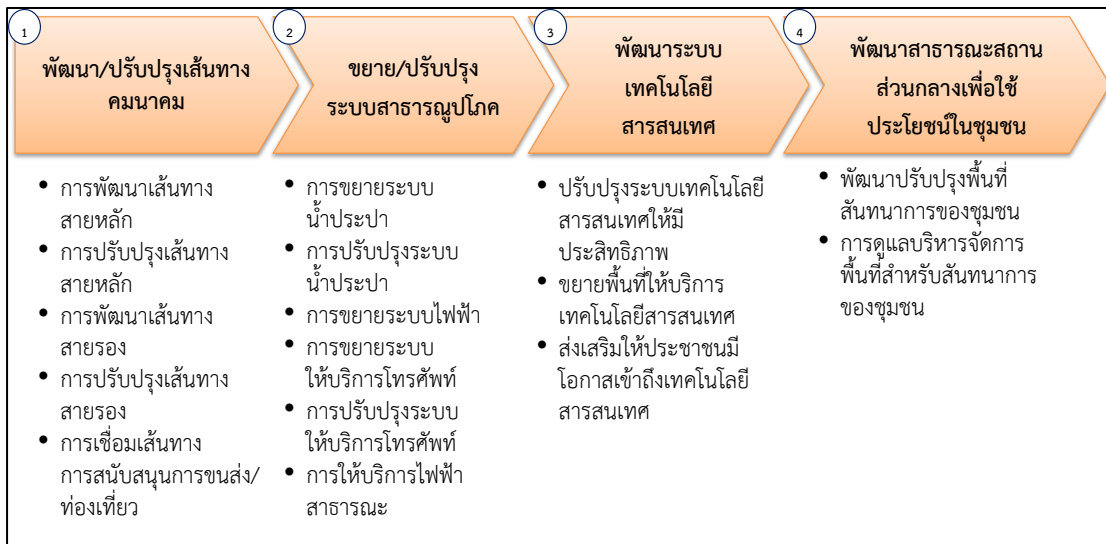
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในด้านการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



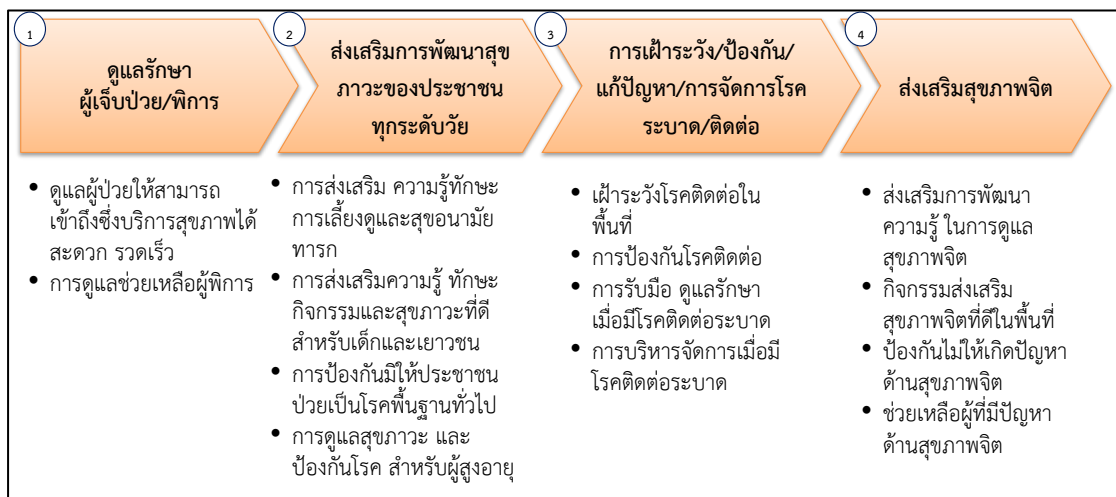
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการเปลี่ยนแปลงในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสุขภาพที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

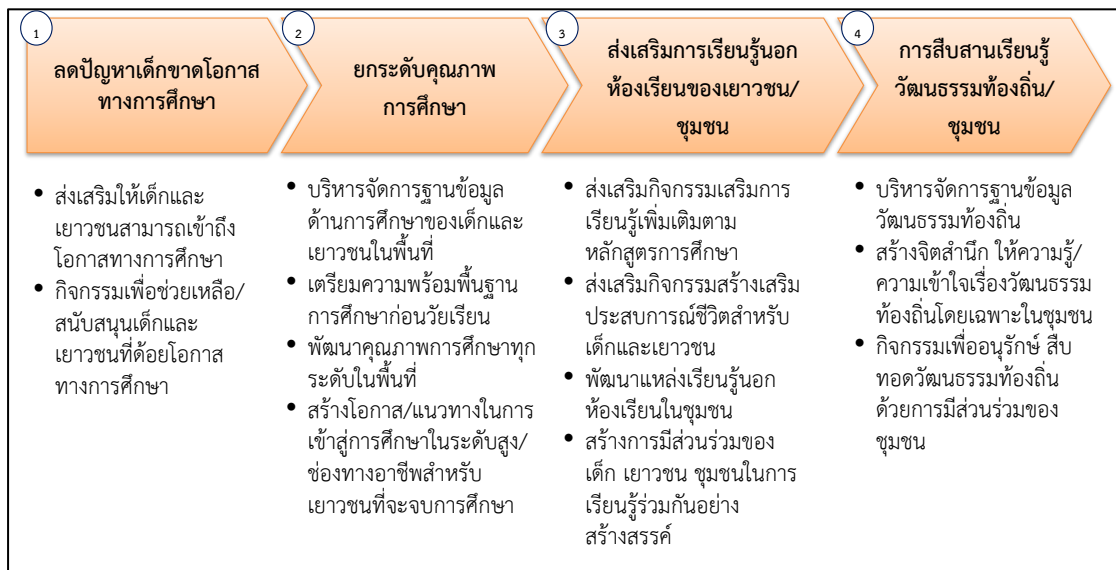
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาปลีกย่อยที่ไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหาคารว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

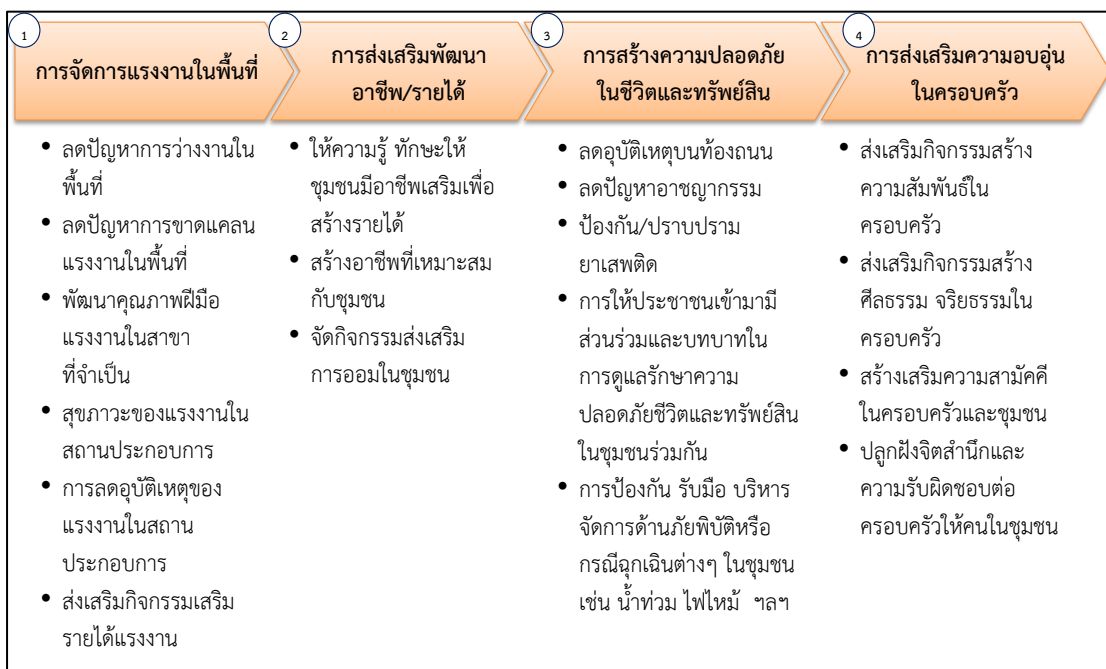
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผนเพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลยเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่นและร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

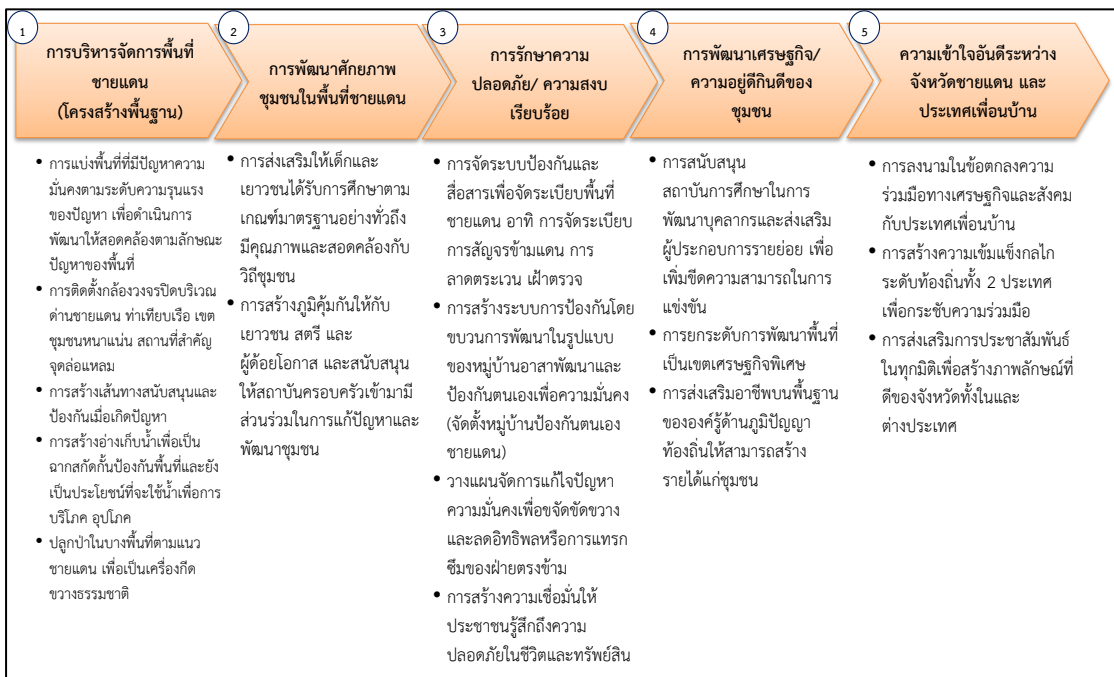
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนามนุษย์ของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนทางจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนามนุษย์ของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนามนุษย์ของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตั้งวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหาหมอกพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาลสุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

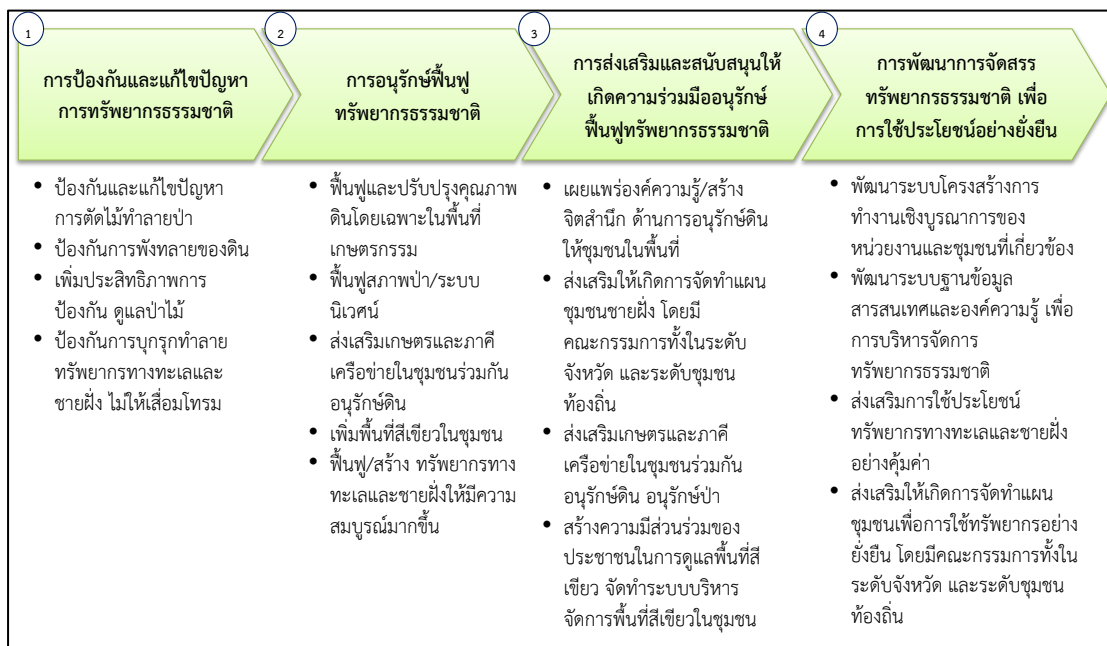
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน พื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

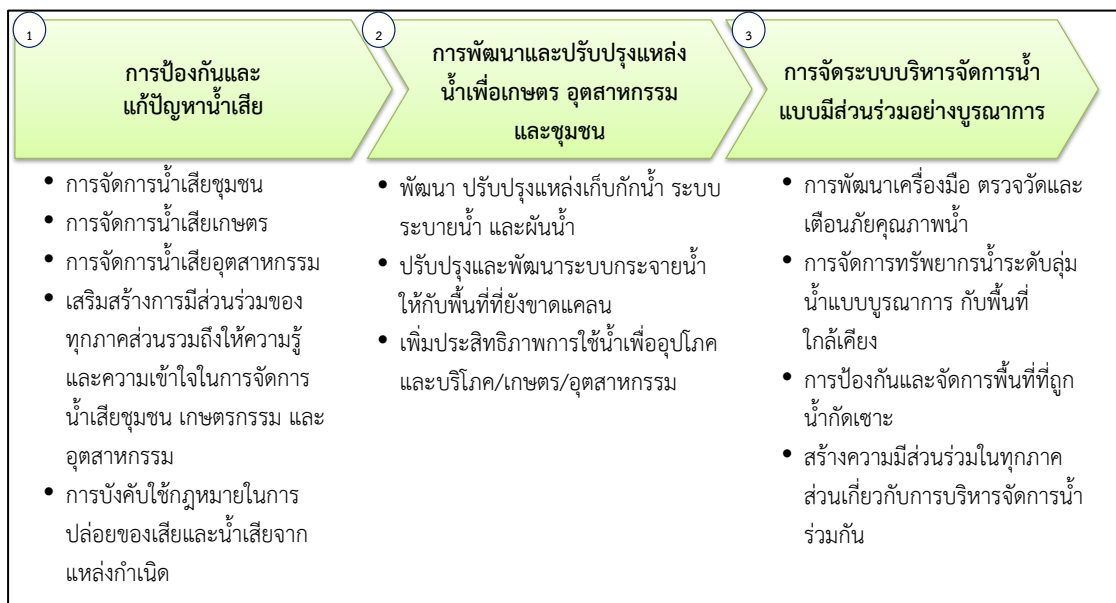
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสียและน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจสอบและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับพื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

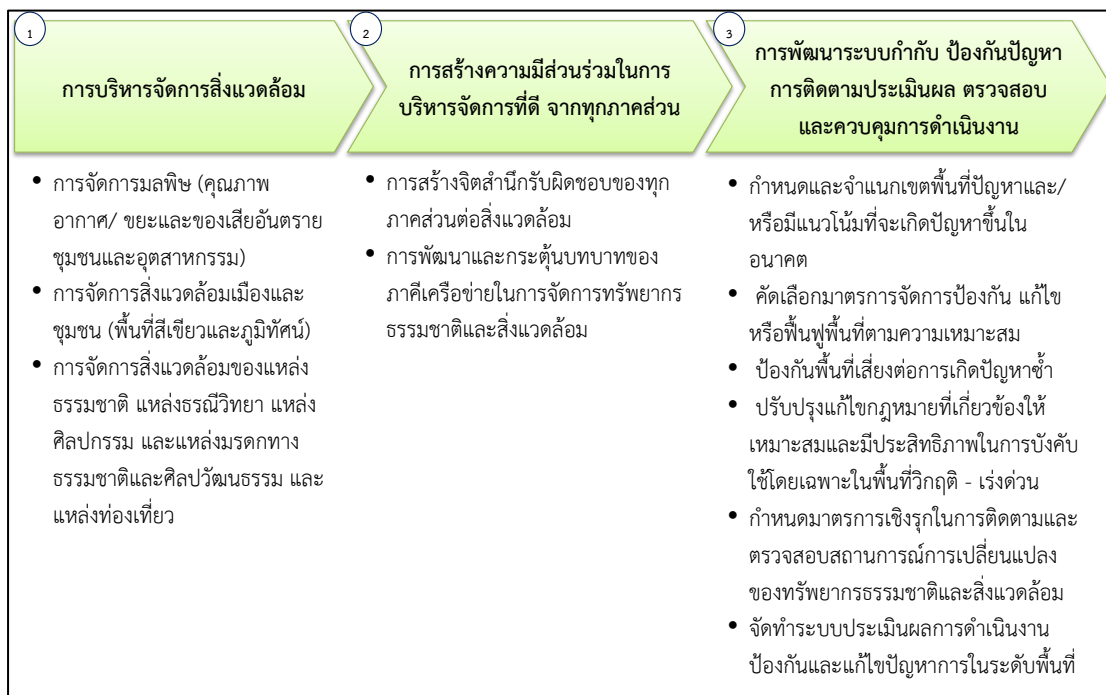
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ประเทศ ภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล
 - เขตการปกครอง อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - รายชั่วโมง รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน
 - รายไตรมาส ราย 6 เดือน รายปี ราย 2 ปี
 - ราย 3 ปี ราย 5 ปี ราย 10 ปี อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - เผยแพร่ได้ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ไทย อังกฤษ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - สัมภาษณ์
 - สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ขนาดตัวอย่าง.....
 - อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ทะเบียน
 - รายงาน
 - อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - รายชั่วโมง รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน
 - รายไตรมาส ราย 6 เดือน รายปี ราย 2 ปี
 - ราย 3 ปี ราย 5 ปี ราย 10 ปี อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - รายชั่วโมง รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน
 - รายไตรมาส ราย 6 เดือน รายปี ราย 2 ปี
 - ราย 3 ปี ราย 5 ปี ราย 10 ปี อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
 - .doc, docx .xls, .xlsx .csv .pdf .txt
 - อื่นๆ (ระบุ)
 - ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)
 - Oracle DB2 MS SQL My SQL
 - อื่นๆ (ระบุชื่อ)
 - รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ค

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติกลุ่มจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

