



แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 - 2570)

ฉบับทบทวน

ยะลา



"Good statistics for decision makers"

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดยะลา



สถิติทางการ
Official Statistics



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

คำนำ

การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภารกิจ และระดับพื้นที่ต่างให้ความสำคัญกับการใช้ “สถิติที่มีคุณภาพ” ที่เสมือนเป็นวัตถุดิบหรือต้นน้ำที่เป็นข้อเท็จจริงและองค์ความรู้ของห่วงโซ่คุณค่า (Supply Chain) เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายการพัฒนา แผนการดำเนินงาน แผนงบประมาณ และแผนจัดสรรทรัพยากร และติดตามประเมินผลความก้าวหน้าในการดำเนินการพัฒนาในมิติต่างๆ ในทุกระดับ เพื่อให้รัฐสามารถกำหนดทิศทาง นโยบาย และตัดสินใจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศ ตรงตามความต้องการโดยใช้ข้อมูลสถิติที่เป็นหลักฐานหรือข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มาเป็นตัวนำในการตัดสินใจ ดำเนินนโยบายด้านต่าง ๆ แต่ในการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการแผนการทำงานร่วมกันของหน่วยงานระดับ พื้นที่นั้นพบว่าข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่แตกต่างจากราชการส่วนกลาง โดยข้อมูลสถิติระดับพื้นที่ ควรเป็นข้อมูลสถิติที่สะท้อนการดำเนินการของพื้นที่ตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda Base) และการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ (Area Base) ซึ่งมีความจำเป็นต้องเป็นข้อมูลเชิงลึกและเป็นระบบ โดยต้องกำหนด ประเด็นปัญหา (Paint Point) ที่เป็นนโยบายระดับจังหวัด ที่มีความซับซ้อน และมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเฉพาะ

เพื่อให้ตอบโจทย์การดำเนินนโยบายของรัฐให้มีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพ สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะ เป็นหน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาค ที่มีหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลสถิติและสารสนเทศสถิติที่สำคัญและ จำเป็นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่ รวมทั้งยังเป็นเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็น กลไกในการขับเคลื่อนให้จังหวัดมีข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง และสามารถบูรณาการข้อมูลสถิติดังกล่าวเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาในทุกระดับ รวมทั้งเป็นการดำเนินการตาม พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผน แม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้าน สถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิตินำไปสู่การ แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูล จากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและ สารสนเทศของประเทศ

ดังนั้นการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดยะลา พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการตอบโจทย์ประเด็นปัญหา (Pain Point) ในการ พัฒนาจังหวัด รวมทั้งมีแนวทางในการพัฒนาการเก็บ รวบรวม ข้อมูลสถิติที่สำคัญ จำเป็น สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ด้าน แผนการปฏิรูป ประเทศ 13 ด้าน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs) แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาต่าง ๆ และแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งได้มีการดำเนินการตามมติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 โดยแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดยะลาฉบับนี้ จะใช้ในการติดตามผลการพัฒนา สถิติและมีการทบทวนรายการสถิติที่อยู่ในแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจังหวัดยะลาจะมีข้อมูลสถิติที่ ทันสมัยตามนโยบายการพัฒนาจังหวัด

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	4
1.4 คำอธิบายศัพท์.....	5

บทที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	8
2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาการจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	16
2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด	27

บทที่ 3 รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1: เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูง ผลิตภัณฑ์ชุมชนและ อุตสาหกรรมแปรรูป เชื่อมโยงตลาดดิจิทัล.....	37
3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และบริการที่เน้นคุณค่า และ ความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น	46
3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และศักยภาพของ ประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน.....	64
3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างความสงบ สันติสุข และความ มั่นคง.....	74

บทที่ 4 สถานการณ์สถิติทางการ

บทที่ 5 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด.....	91
ภาคผนวก ข ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด.....	92
ภาคผนวก ค คำอธิบายข้อมูล(Metadata).....	101

สารบัญภาพ

ภาพ 1	แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ	3
ภาพ 2	กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	7
ภาพ 3	ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	8
ภาพ 4	17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	12
ภาพ 5	การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)	13
ภาพ 6	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดยะลา (พ.ศ. 2566 – 2570)	26
ภาพ 7	ดัชนีการพัฒนารวมของจังหวัดยะลาเทียบกับค่ากลางประเทศ	30
ภาพ 8	ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดยะลาเทียบกับค่ากลางประเทศ	31
ภาพ 9	ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง(Prosperity) ของจังหวัดยะลาเทียบกับค่ากลางประเทศ	32
ภาพ 10	ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดยะลาเทียบกับค่ากลางประเทศ	33
ภาพ 11	ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดยะลาเทียบกับค่ากลางประเทศ	34
ภาพ 12	ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดยะลาเทียบกับค่ากลางประเทศ	35
ภาพ 13	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”	39
ภาพ 14	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม”	40
ภาพ 15	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”	48
ภาพ 16	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว” ของจังหวัดยะลา	49
ภาพ 17	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา”	65
ภาพ 18	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ความมั่นคงจังหวัดยะลา”	76
ภาพ 19	สรุปภาพรวมความพร้อมเผยแพร่ข้อมูล ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดยะลา	82
ภาพ 20	สรุปความพร้อมเผยแพร่ข้อมูลแยกตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด 4 ประเด็น	83
ภาพ ก1	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	89
ภาพ ก2	ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด	91
ภาพ ก3	ดัชนีสมมติการพัฒนาคน (People)	92
ภาพ ก4	ดัชนีสมมติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	93
ภาพ ก5	ดัชนีสมมติสิ่งแวดล้อม (Planet)	94
ภาพ ก6	ดัชนีสมมติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	95
ภาพ ก7	ดัชนีสมมติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)	96
ภาพ ก8	ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดยะลา	97

สารบัญตาราง

ตาราง 1	ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมวดหมายตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ	17
ตาราง 2	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ	18
ตาราง 3	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)	19
ตาราง 4	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	20
ตาราง 5	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	22
ตาราง 6	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	22
ตาราง 7	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	23
ตาราง 8	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้(พ.ศ. 2566 – 2570)	24
ตาราง 9	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. 2566 – 2570)	24
ตาราง 10	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลา (พ.ศ. 2566 –2570)	25
ตาราง 11	ผังสถิติทางการ “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม”	42
ตาราง 12	ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา”	51
ตาราง 13	ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา”	67
ตาราง 14	ผังสถิติทางการ “ความมั่นคงของจังหวัดยะลา”	78
ตาราง 15	สรุปภาพรวมความพร้อมเผยแพร่ข้อมูลตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัด 4 ประเด็น	82
ตาราง 16	แนวทางการพัฒนาและผลลัพธ์	84
ตาราง 17	แผนปฏิบัติการพัฒนาจัดเก็บข้อมูลแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	86
ตาราง 18	ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดยะลา	98

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

“สถิติ” เป็นข้อมูลที่เกิดจากการจัดเก็บหรือบันทึกข้อมูลที่อยู่รอบตัวเราให้อยู่ในรูปข้อความหรือตัวเลขและนำมาประมวลผลเพื่อใช้ในการวัด ประเมินค่า หรือใช้สถิติเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับเปรียบเทียบ การเปลี่ยนแปลงของอดีตและปัจจุบัน ไปจนถึงใช้คาดการณ์ในอนาคต ทำให้สถิติมีความสำคัญต่อทุกระดับ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ รัฐบาลจำเป็นต้องมีข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ วางแผน และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “องค์ความรู้จากสถิติ ที่เกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจสังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ เพื่อกำหนดนโยบาย ขับเคลื่อน และติดตามประเมินผลการดำเนินนโยบายต่าง ๆ”

ด้วยพัฒนาการทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติของประเทศเป็น “ระบบสถิติแบบกระจายงาน” กล่าวคือ หน่วยงานภาครัฐต่างมีระบบจัดเก็บข้อมูลทั้งที่ได้จากการบริหารงาน งานทะเบียน และจากความต้องการเฉพาะของหน่วยงาน เพื่อประมวลเป็นสถิติและสารสนเทศตามความต้องการของหน่วยงานเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวมีข้อดีคือ ทำให้หน่วยงานมีข้อมูลใช้เพื่อการตัดสินใจตามภารกิจของ หน่วยงานได้ตรงความต้องการ สะดวก และรวดเร็ว แต่ใน ขณะเดียวกัน การกำหนดนโยบายหรือทิศทางการพัฒนา ประเทศควรพัฒนาบนพื้นฐานที่เห็นภาพองค์รวมของทุก ส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่อาจพิจารณาแยกส่วนระหว่างด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลที่ บูรณาการกันเพื่อสะท้อนให้ผู้กำหนดนโยบายได้เห็น ภาพรวมผ่านเป้าหมาย เป้าประสงค์และตัวชี้วัดอย่าง แท้จริงด้วยสาเหตุดังกล่าว จึงทำให้เกิดปัญหาเมื่อผู้ใช้หรือ ผู้บริหารต้องการนำข้อมูลจากต่างหน่วยงานมาใช้ประโยชน์ ร่วมกันทำได้ยาก เพราะแต่ละหน่วยงานต่างมีวิธีการ วัตถุประสงค์ และการจัดเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน

ดังนั้นการที่ สังคมไทยจะมีข้อมูลสถิติ เพื่อ สนับสนุนการวางแผนการพัฒนาประเทศในทิศทางที่ดีขึ้น จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศเพื่อ แก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2554 และแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559 – 2565) เพื่อให้การแปลงแผนแม่บท ระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอด รับกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 258 ข(2) “ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของ

PAIN POINTของผู้ใช้ข้อมูลภาครัฐ

- data siloต่างระบบจัดเก็บต่างเจ้าของ
- วิธีการและช่วงเวลาในการจัดเก็บที่ต่างกัน
- คำนิยามต่างกันตามภารกิจ/กฎหมายของหน่วยงาน
- นำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันยาก
- ข้อจำกัดด้านบุคลากรและงบประมาณ
- มีข้อมูลซ้ำซ้อน
- มี Data Gap แต่ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ
- ข้อมูลไม่ถูกต้อง
- ข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน
- มีข้อมูลแต่ผู้ใช้ไม่สามารถเข้าถึงได้
- ฯลฯ

หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน” ทั้งในระดับภารกิจ (กระทรวง กรม) และระดับพื้นที่ (จังหวัด)

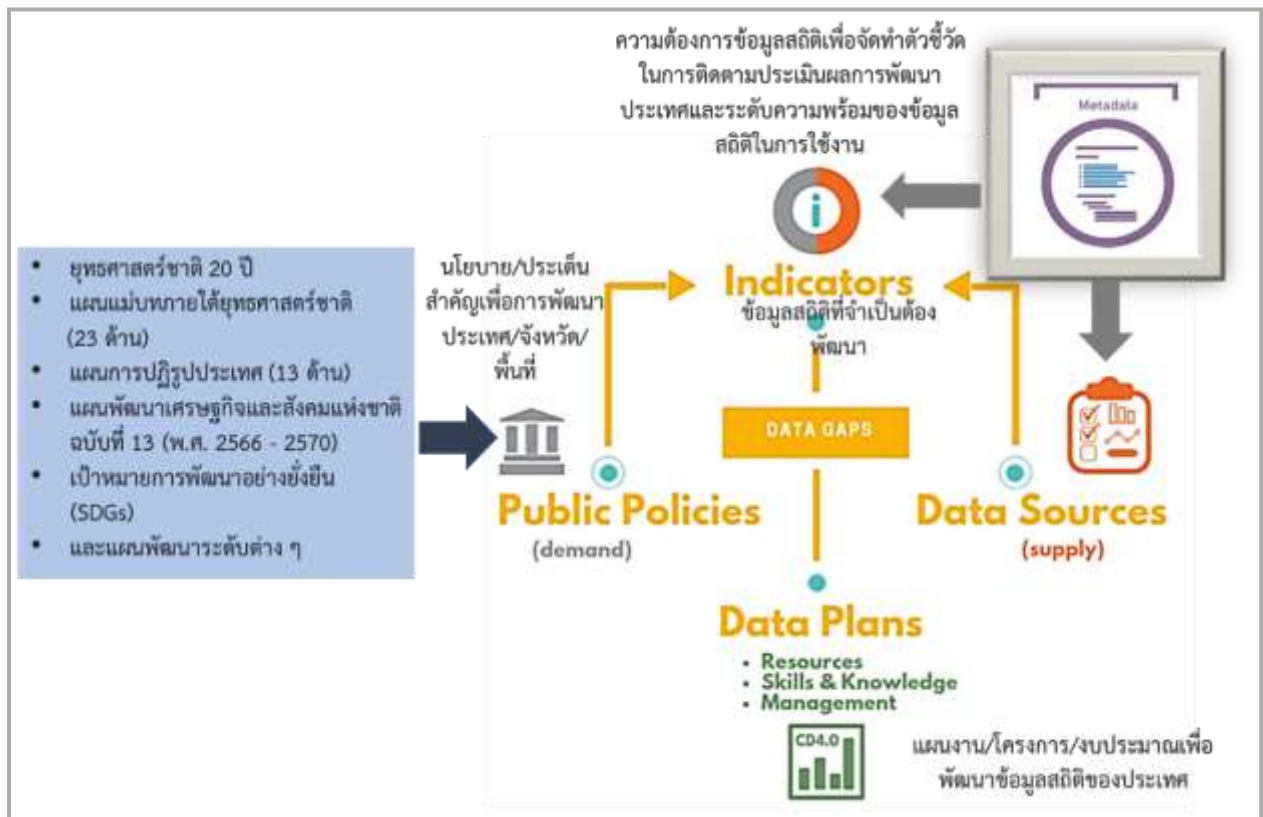
สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้มีการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ผ่านกลไกของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด คณะทำงานสถิติระดับจังหวัด โดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557 ผลลัพธ์คือได้ชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จังหวัด ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue) และแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดซึ่งเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด โดยมีแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นกลไกในการเชื่อมโยงความต้องการข้อมูลกับแนวทางการพัฒนาข้อมูลสถิติระดับจังหวัด เพื่อให้ได้สถิติทางการ (Official Statistics) ระดับจังหวัด คือ รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจ ที่ได้มาจากระบบการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่นำไปสู่การจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการประจำปีของจังหวัด ประกอบด้วย ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) และข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ (Baseline Data) รวมทั้งคำอธิบายข้อมูลสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งเป็นการอธิบายข้อมูลที่ส่วนราชการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว โดยการขับเคลื่อนจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ดำเนินการผ่านกลไกคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักแนวคิด “Demand-Driven” ที่ต้องการผลิตสถิติทางการที่มีคุณภาพบนพื้นฐานของความต้องการใช้สถิติอย่างแท้จริงที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ. 2561 – 2580)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)
- แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่เชื่อมโยงกับกรอบการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- แผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
- แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570¹

เพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการติดตามผลการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับ โดยเฉพาะในระดับพื้นที่ ซึ่งต้องตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลสำคัญที่ภาครัฐมีอยู่ (Data Supply) ว่ามีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลหรือไม่ (หากเป็นข้อมูลที่เจ้าของข้อมูลเป็นหน่วยงานส่วนราชการส่วนกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติจะทำหน้าที่ประสานต่อไป) ถ้ารายการข้อมูลสถิติมีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลแล้ว หน่วยงานเจ้าของข้อมูลจำเป็นต้องจัดทำคำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) เพื่อลงทะเบียนนำเข้าสู่

¹นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 (มติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564) โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้แผนทันสถานการณ์ และใช้เป็นกรอบและทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐหรือ GD Catalog เพื่อให้บริการและให้แน่ใจว่ามีข้อมูลสถิติที่สามารถใช้ในการประเมินและติดตามผลตัวชี้วัดการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับได้ ดังภาพ 1



ภาพ 1 แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ

แต่หากมีความจำเป็นต้องมีข้อมูลใดแต่พบว่ายังไม่มีหน่วยงานดำเนินการจัดทำข้อมูลคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจะพิจารณาอบหมายหน่วยงานจัดทำข้อมูลนั้นซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ให้มีข้อมูลที่เพียงพอและตอบโจทย์ความต้องการใช้งานจริงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้ รวมทั้งมีข้อมูลสำหรับการติดตามและประเมินผลการพัฒนาระดับพื้นที่อย่างถูกต้องและมีธรรมาภิบาลดังนั้นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดยะลาฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานของจังหวัด

1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

- 1.2.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด

- 1.2.2 เพื่อจัดทำรายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่
- 1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลในระดับพื้นที่ของประชาชน
- 1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของหน่วยงานในระดับพื้นที่ในการผลิตข้อมูลทางสถิติ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติ และสารสนเทศที่สนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

- 1.3.1 ศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด
- 1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนาฯ กับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.3.3 วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดโดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.3.4 ทบทวนรายการสถิติทางการ 21 สาขา² รายการข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติทางการของแต่ละห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำเป็นร่างผังสถิติทางการ
- 1.3.5 จัดทำผังสถิติทางการ ที่แสดงชื่อตัวชี้วัดรายการสถิติทางการการจัดจำแนกระดับการนำเสนอผลสถานะและหน่วยงานทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีผลผลิตหรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป
- 1.3.6 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

² สถิติทางการ 21 สาขา ประกอบด้วย ด้านสังคม 9 สาขา ได้แก่ 1) ประชากรศาสตร์ ประชากรและเคหะ 2) แรงงาน 3) การศึกษา 4) ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 5) สุขภาพ 6)สวัสดิการสังคม 7) หญิงและชาย 8) รายได้และรายจ่ายของครัวเรือน 9) ยุติธรรมความมั่นคงการเมือง และการปกครอง ด้านเศรษฐกิจ 11 สาขา ได้แก่ 10) บัญชีประชาชาติ 11) เกษตร และประมง 12) อุตสาหกรรม 13) พลังงาน 14) การค้าและราคา 15) ขนส่ง และโลจิสติกส์ 16) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 17) การท่องเที่ยวและการกีฬา 18) การเงิน การธนาคาร และประกันภัย 19) การคลัง 20) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 21) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.4 คำอธิบายศัพท์

- 1.4.1 ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน)³เป็นองค์ประกอบ (อาจรวมถึงกิจกรรมและกระบวนการต่าง ๆ) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบภายใต้แผนแม่บทย่อย ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยนั้น ๆ ได้ตามที่กำหนด โดยทางสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำ 140 Final Value Chains เพื่อใช้ประกอบการจัดทำโครงการสำคัญต่าง ๆ
- 1.4.2 ห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC)⁴ เป็นห่วงโซ่คุณค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากภาพรวมของจังหวัด (กรอบการดำเนินงานปี 2557) สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 18 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain: VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
- 1.4.3 ห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเป็นห่วงโซ่คุณค่าของจังหวัดในแต่ละประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด โดยใช้ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) 140 Final Value Chains และห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC) เป็นกรอบในการจัดทำเพื่อให้ได้ห่วงโซ่คุณค่าตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายประเด็นการพัฒนาจังหวัดได้ตามที่กำหนด
- 1.4.4 แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด⁵เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี เพื่อให้เชื่อมโยงกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลาที่ต้องดำเนินการด้วย
- 1.4.5 สถิติทางการ(Official Statistics)⁶ หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่เป็นตัวแทนแสดงถึงคุณลักษณะของสิ่งต่าง ๆ ในประเทศ ที่ประมวลตามความเป็นจริงจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้

³ ที่มา: การประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2565 เอกสารประกอบการบรรยาย: การวิเคราะห์และประมวลผลห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย Workshop2 วันที่ 9 ก.ค. 63

⁴ ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

⁵ที่มา: ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

⁶ที่มา: แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558 หน้า 6

ตามหลักวิชาการทางสถิติและเป็นสถิติที่มีความสำคัญต่อการใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ

- 1.4.6 บัญชีสถิติทางการเอกสารแสดงบรรดารายการสถิติทางการเพื่อจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางสถิติตามแผนแม่บท
- 1.4.7 คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทา⁷ (Metadata) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูลหลักหรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องทั้งกระบวนการเชิงธุรกิจ (ในที่นี้หมายถึง กระบวนการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน) และเชิงเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎและข้อจำกัดของข้อมูล และโครงสร้างของข้อมูล เมทาดาทาช่วยให้หน่วยงานสามารถเข้าใจข้อมูล ระบบ และขั้นตอนการทำงานได้ดียิ่งขึ้น โดยการบริหารจัดการเมทาดาทา (Metadata Management) เริ่มตั้งแต่การเก็บรวบรวม การจัดกลุ่ม การดูแล และการควบคุมเมทาดาทา ทั้งนี้ ข้อมูลแต่ละชุดควรมีเมทาดาทาเพื่อให้ผู้ใช้งานทราบเกี่ยวกับชุดข้อมูล เช่น รายละเอียดของชุดข้อมูล สิ่งที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล วัตถุประสงค์การนำไปใช้ และฟิลด์ข้อมูล เป็นต้น ซึ่งคำอธิบายชุดข้อมูลประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการ สำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานต้องจัดทำและระบุรายละเอียด ได้แก่ ประเภทข้อมูล ชื่อชุดข้อมูล องค์กร ชื่อผู้ติดต่อ อีเมลผู้ติดต่อ คำสำคัญ รายละเอียด วัตถุประสงค์ หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ แหล่งที่มา รูปแบบการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
- 1.4.8 หน่วยงาน⁸หมายถึง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐ
- 1.4.9 เจ้าของข้อมูล (Data Owners)⁹ หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่ตรวจสอบดูแลข้อมูลโดยตรงสร้างความมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการข้อมูลสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน กฎระเบียบ หรือกฎหมาย เจ้าของข้อมูลทำการทบทวนและอนุมัติการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เช่น การเปลี่ยนแปลงเมทาดาทาและเกณฑ์การทำดาตาคleaning (Data Cleansing) นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ในการให้สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลจัดชั้นความลับของข้อมูล เจ้าของข้อมูลมักจะอยู่ในตำแหน่งบริหาร เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานบุคคลเป็น เจ้าของข้อมูลบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานการเงินเป็น เจ้าของข้อมูลการเงิน เป็นต้น

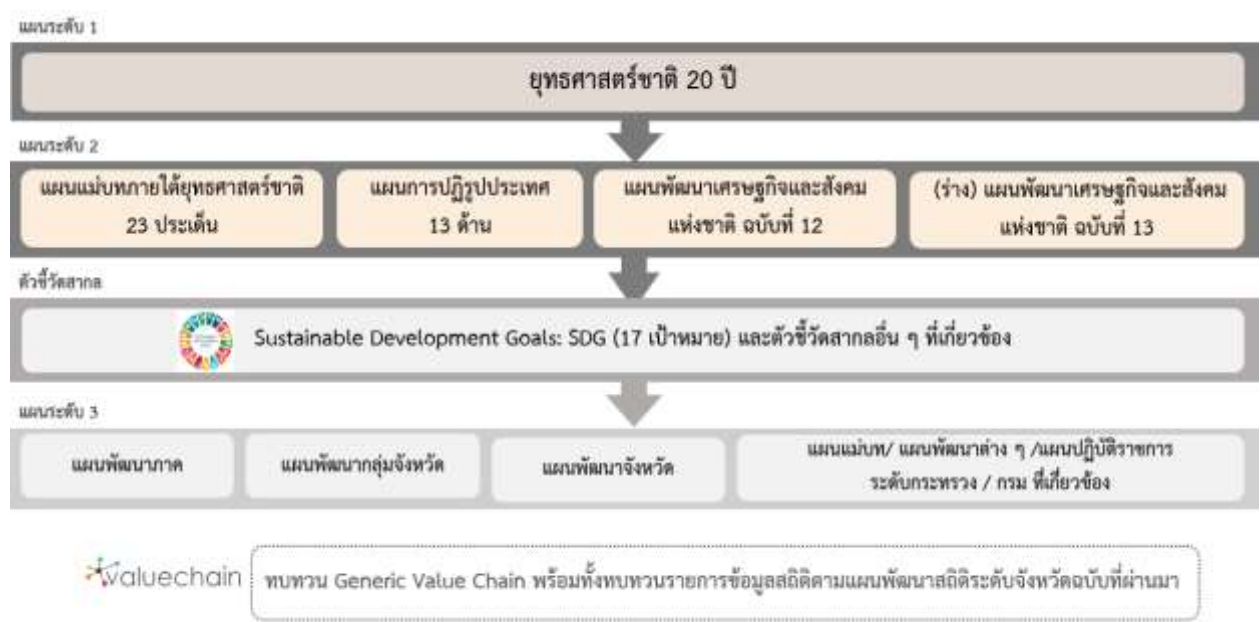
⁷ที่มา: (ร่าง) คำอธิบาย ข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ

⁸ที่มา: พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550

⁹ที่มา: ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ หน้า 36

นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การขับเคลื่อนในการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และตัวชี้วัดสากลอื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (International Institute for Management Development: IMD) ยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนแม่บท/แผนพัฒนาต่าง ๆ/แผนปฏิบัติราชการระดับกระทรวง กรมที่เกี่ยวข้อง(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด เป็นต้น พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินการในครั้งนี้ ดังภาพ 2



ภาพ 2 กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

2.1 การศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดยะลา (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้มีการศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแผนและข้อมูลสถิติที่ใช้ในกำหนดนโยบาย การจัดทำตัวชี้วัดเพื่อติดตามประเมินผลดังนี้

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)¹⁰

เครื่องมือสำคัญในการบริหารราชการแผ่นดินและใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารรวมถึงการวางกรอบการพัฒนาประเทศให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือตามคติพจน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ โดยมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ดังภาพ 3 เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม



ภาพ 3 ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

¹⁰ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580), ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 135 ตอนที่ 82 ก

2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ¹¹

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 ฉบับ ได้แก่

- 1) ความมั่นคง
- 2) การต่างประเทศ
- 3) การเกษตร
- 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 5) การท่องเที่ยว
- 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
- 11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 12) การพัฒนาการเรียนรู้
- 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพพลานามัยที่ดี
- 14) ศักยภาพการกีฬา
- 15) พลังทางสังคม
- 16) เศรษฐกิจฐานราก
- 17) ความเสมอภาคและหลักประกันสังคม
- 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
- 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- 21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

¹¹ที่มา: สรุปสาระสำคัญแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับ เป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีการบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้องและประเด็นการพัฒนาจะมีความซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บทฯ เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

นอกจากนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย¹²(Final Value Chain Thailand)ที่ส่งผลให้บรรลุ 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ (ฉบับแก้ไข ปี 2566)

2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)¹³

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนระดับที่ 2 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 โดยส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship: XYZ) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา 5 ปี โดยแผนการปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุงจะดำเนินการคู่ขนานไปกับเล่มแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ประกาศใช้เมื่อเดือนเมษายน 2561 ที่เป็นกิจกรรมในลักษณะภารกิจปกติของหน่วยงาน ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้านสาธารณสุข ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสังคม ด้านพลังงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)¹⁴

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้งภายในและภายนอก และภายใน ตลอดจนผลจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่จะมีอิทธิพลต่อโครงสร้างและองค์ประกอบของประเทศในทุกมิติ เพื่อนำมาประมวลผลประกอบการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรจะมีไปในอนาคต บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs)

¹²ที่มา: ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Value Chain Thailand)(ฉบับแก้ไขปี 2566), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

¹³ที่มา: แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

¹⁴ที่มา: แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) พฤศจิกายน 2565

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศ ในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” จึงได้กำหนดเป้าหมายหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย

- 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
- 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

ดังนั้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน 13 ประการ ที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมวดหมู่ทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา
แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.1.5 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)¹⁵

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)



ภาพ 4 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

¹⁵ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, <https://sdgs.nesdc.go.th/>

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่ สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่



ภาพ 5 การจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P)

- 1) การพัฒนาคน (People)ให้ ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประกอบด้วย
 - เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน
 - เป้าหมายที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย
 - เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
 - เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- 2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย
 - เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
 - เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

- เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน
- 3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย
- เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13: เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- 4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุขและไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย
- เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพลึกลับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ
- 5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย
- เป้าหมายที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.6 เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้ (พ.ศ. 2566 – 2570)¹⁶

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้(พ.ศ. 2566 – 2570) มีเป้าหมายการพัฒนาภาคมุ่งสู่การเป็น “แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค”

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

- 1) อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาคใต้เฉลี่ยร้อยละ 5.2 ต่อปี
- 2) สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคใต้ลดลงต่ำกว่า 0.429

¹⁶ที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=13225

แนวการพัฒนาภาคใต้ มีดังนี้

- 1) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง
- 2) พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 3) ส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและปศุสัตว์หลักของภาค
- 4) อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 5) พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดนและด่านชายแดนให้เอื้อต่อการค้าการลงทุน
- 6) เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

2.1.7 เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้ชายแดน พ.ศ. 2566 – 2570¹⁷

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้ชายแดน มีทิศทางการพัฒนาภาคใต้ชายแดน เป็น “ฐานเศรษฐกิจชายแดนที่มั่นคงบนสังคมพหุวัฒนธรรม”

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

- 1) อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาคใต้เฉลี่ยร้อยละ 4.3 ต่อปี
- 2) สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคใต้ลดลงต่ำกว่า 0.451

แนวทางการพัฒนาภาคใต้ชายแดน มีดังนี้

- 1) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง
- 2) พัฒนาเมืองชายแดนให้เป็นเมืองเศรษฐกิจการค้า การท่องเที่ยว สามารถเชื่อมโยงกับพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้านและอาเซียนตอนใต้ และพัฒนาเมืองยะลาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดน
- 3) ยกระดับรายได้ การศึกษา สมรรถนะแรงงาน และสาธารณสุข เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและสันติสุข
- 4) อนุรักษ์ป่าไม้และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการผลิตของภาค

¹⁷ที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=13225

2.1.8 แผนพัฒนาจังหวัดยะลา พ.ศ. 2566 – 2570¹⁸

แผนพัฒนาจังหวัดยะลา (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นเพื่อให้จังหวัดยะลามีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนรายสาขาต่าง ๆ ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรื แผนพัฒนาภาค และบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาพันธกิจ ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาจังหวัด

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด : คุณภาพชีวิตมั่นคง เกษตรมั่งคั่ง ท่องเที่ยวยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดยะลา

- 1) เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูง ผลิตภัณฑ์ชุมชนและอุตสาหกรรมแปรรูปเชื่อมโยงตลาดดิจิทัล
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และบริการที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น
- 3) เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และศักยภาพของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน
- 4) ระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างความสงบ สันติสุข และความมั่นคง

2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และตัวชี้วัดของจังหวัดยะลา กับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตาม (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

¹⁸ที่มา: <http://yala.go.th/content/plan.php>

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และประเด็นการพัฒนาจังหวัดของแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นหมุดหมาย แผนฯ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	1. เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูง ผลิตภัณฑ์ชุมชนและอุตสาหกรรมแปรรูป เชื่อมโยงตลาดดิจิทัล
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	2. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และบริการ ที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและ ท้องถิ่น
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทาง โลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	-
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มี ศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	3. เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และศักยภาพของประชาชนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโต ได้อย่างยั่งยืน	3. เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และศักยภาพของประชาชนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน 4. ระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างความสงบ สันติสุข และความมั่นคง
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมี ความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	3. เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และศักยภาพของประชาชนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัย ธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ โจทย์ประชาชน	-

ตาราง 2 ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ตัวชี้วัดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดของจังหวัดยะลา
1.1 GDP สาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อปี	1. อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร ปศุสัตว์ และการประมง เพิ่มขึ้น
1.2 รายได้สุทธิครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000 บาทต่อครัวเรือน	
1.3 พื้นที่ทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่	
1.4 พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ 10	
1.5 ภาคเกษตรมีผลผลิตภาพการผลิตรวม (TFP) เฉลี่ยร้อยละ 1.5	
1.6 มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาค	
1.7 จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 18	
1.8 จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 6	
1.9 จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5	
1.10 ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้น (การประเมินของ กษ. ปีละ 4,000 ราย)	
1.11 มูลค่าการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	-
1.12 มูลค่าการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน	-
1.13 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	2. รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้นต่อปี
1.14 พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น โดยเป็นป่าไม้ธรรมชาติ ร้อยละ 33 และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ 12 ของพื้นที่ประเทศ	-
1.15 ดัชนีการพัฒนามนุษย์ 0.82 ภายในปี 2570	3. ร้อยละคนยากจนและกลุ่มเปราะบางได้รับการพัฒนา 3.1 ด้านสุขภาพ 3.2 ด้านความเป็นอยู่ 3.3 ด้านการศึกษา 3.4 ด้านรายได้ 3.5 ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ

นอกจากนี้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด ดังภาพผนวก ก

ตาราง 3 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์/ประเด็นการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)			
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย : 1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน 2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมาย : 1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมาย : 1) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ 2) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ 3) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย : 1) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล 2) ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ 3) ใช้ประโยชน์และการสร้างเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ 4) ยกระดับกระบวนการตัดสินใจ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ตาราง 4 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ				
ประเด็นการเกษตร ตัวชี้วัด: 1) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ) 2) อัตราผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)	ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมและผลิตภาพการผลิตในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ (เฉลี่ยร้อยละ)	ประเด็นการท่องเที่ยว ตัวชี้วัด : 1) สัดส่วน GDP ในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อ GDP รวมของประเทศ (ร้อยละ) 2) อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน) 3) อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (TTCI)	ประเด็น พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ตัวชี้วัด : 1) มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมาย / พื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) 2) เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาที่มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และผังพื้นที่อนุรักษ์ 3) สัดส่วน ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดร้อยละ 20 แรกที่จนที่สุด	ประเด็น โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ตัวชี้วัด : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น
ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ตัวชี้วัด: สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ตัวชี้วัด: 1) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด (เฉลี่ยร้อยละ) 2) มูลค่าการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดในช่วง 5 ปีแรก (ล้านบาท)	ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ตัวชี้วัด: ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (Human Development Index)	ประเด็น การพัฒนาการเรียนรู้ ตัวชี้วัด: 1) คะแนน PISA ด้านการอ่าน คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ 2) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านการศึกษา	ประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ตัวชี้วัด: อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ				
ประเด็น พลังทางสังคม ตัวชี้วัด: มิติด้านโอกาสของดัชนีชี้วัด ความก้าวหน้าทางสังคม (เฉลี่ยร้อยละ)	ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก ตัวชี้วัด: ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึงของประเทศไทย	ประเด็น ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ตัวชี้วัด: สัดส่วนประชากรไทยทั้งหมดที่ได้รับ ความคุ้มครองตามมาตรการคุ้มครองทางสังคม	ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด: อันดับของประเทศด้านความยั่งยืน และคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับโลก	ประเด็น การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ตัวชี้วัด: 1) ความมั่นคงด้านน้ำของประเทศเพิ่มขึ้น 2) ผลผลิตของน้ำทั้งระบบเพิ่มขึ้นในการใช้น้ำอย่างประหยัดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ 3) แม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพให้มีระบบนิเวศที่ดี

ตาราง 5 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน

แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน		
ด้านเศรษฐกิจ เป้าหมาย: ยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	ด้านสังคม เป้าหมาย: ชุมชนในเขตเมืองมีความเข้มแข็งและมีโอกาสในการเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐอย่างเท่าเทียม อันจะนำไปสู่ความเสมอภาคในสังคม	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย: สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแล รักษาอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดมลพิษและผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการรักษาและฟื้นฟูให้มีความสมบูรณ์และยั่งยืน เป็นฐานการพัฒนาประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ลดความขัดแย้งของ การพัฒนาที่ใช้ฐานทรัพยากรธรรมชาติ บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ตาราง 6 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13							
หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น้อยอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ตาราง 7 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)				
เป้าหมาย (Goals) 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตรที่มีสุขภาพและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย เป้าประสงค์ Targets 3.4 ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลงหนึ่งในสาม ผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี ภายในปี พ.ศ. 2573	เป้าหมาย(Goals) 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าประสงค์ Targets 4.2 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนเข้าถึงการพัฒนา การดูแล และการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษา สำหรับเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ เพื่อให้เด็กเหล่านั้นมีความพร้อมสำหรับการศึกษาระดับประถมศึกษา ภายในปี พ.ศ. 2573	เป้าหมาย (Goals)8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าประสงค์ Targets 8.9 ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. 2573	เป้าหมาย (Goals) 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม เป้าประสงค์ Targets 9.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ Targets 9.2 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี พ.ศ. 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของประเทศ และให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด	เป้าหมาย (Goals) 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ เป้าประสงค์ Targets 16.3 ส่งเสริมหลักนิติธรรมทั้งในระดับชาติและระหว่างประเทศ และสร้างหลักประกันว่าทุกคนสามารถเข้าถึงความยุติธรรมอย่างเท่าเทียม Targets 16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการตัดสินใจ

ตาราง 8 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้ (พ.ศ. 2566 – 2570)

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้ (พ.ศ. 2566 – 2570)					
1) พัฒนาและยกระดับการ ท่องเที่ยวและบริการ และ ธุรกิจต่อเนื่องด้านการ ท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยว และบริการที่มีมาตรฐาน และมีมูลค่าสูง	2) พัฒนาและยกระดับ อุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้า เกษตรด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	3) ส่งเสริมการผลิตและการ แปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าเกษตรและปศุสัตว์หลัก ของภาค	4) อนุรักษ์ ป่าไม้ และ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ ยั่งยืน	5) พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนา เศรษฐกิจพิเศษชายแดนและ ด่านพรมแดน รวมทั้งพื้นที่ ระเบียง เศรษฐกิจภาคใต้ให้เป็น ประตูการค้าการลงทุนและ พื้นที่เศรษฐกิจใหม่ของภาค	6) เสริมสร้างความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ ดี

ตาราง 9 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. 2566 – 2570)

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. 2566 – 2570)			
1.พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่การ ท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง	2.พัฒนาเมืองชายแดนให้เป็นเมืองเศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยว สามารถเชื่อมโยงกับพื้นที่ เศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้านและอาเซียน ตอนใต้ และพัฒนาเมืองยะลาเป็นศูนย์กลาง เศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดน	3.ยกระดับรายได้ การศึกษา สมรรถนะ แรงงาน และสาธารณสุข เพื่อคุณภาพ ชีวิตที่ดีและสันติสุข	4.อนุรักษ์ป่าไม้และบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อ เป็นฐานการผลิตของภาค

ตาราง 10 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาจังหวัด
ยะลา (พ.ศ. 2566 –2570)

แผนพัฒนาจังหวัดยะลา(พ.ศ.2566 –2570)			
ประเด็นการพัฒนา 1.เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูง ผลิตภัณฑ์ชุมชนและอุตสาหกรรมแปรรูปเชื่อมโยงตลาดดิจิทัล ตัวชี้วัด: 1.อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร ปศุสัตว์ และการประมง เพิ่มขึ้น 2.อัตราการขยายตัวภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น	ประเด็นการพัฒนา 2. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และบริการที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืน เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น ตัวชี้วัด: รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ เพิ่มขึ้นต่อปี	ประเด็นการพัฒนา 3.เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และศักยภาพของประชาชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มีชีวิตที่ยั่งยืน ตัวชี้วัด: ร้อยละคนยากจนและกลุ่มเปราะบางได้รับการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนา 4.ระดมภาคทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างความสงบ สันติสุข และมั่นคง ตัวชี้วัด: ร้อยละที่ลดลงของสถานการณ์การก่อเหตุ

Strategy Road Map ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ มาแผนพัฒนาจังหวัด

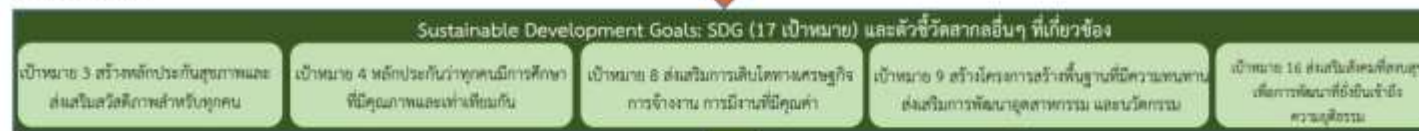
แผนระดับ 1



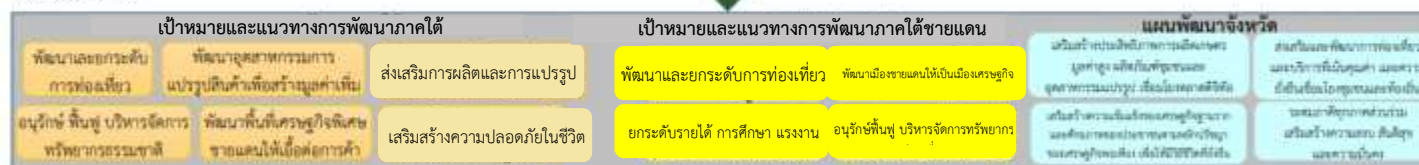
แผนระดับ 2



ตัวชี้วัดสากล



แผนระดับ 3



Generic Value Chain เรื่อง 1.การเกษตร 2.การท่องเที่ยว 3.การพัฒนาคุณภาพชีวิต 4.ความมั่นคง

ภาพ 6 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดยะลา(พ.ศ. 2566 –2570)

2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด

การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด โดยศึกษาจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด¹⁹ เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 ที่เห็นชอบให้ส่วนราชการนำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดพิจารณาใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนงานโครงการและงบประมาณลงสู่พื้นที่ เพื่อให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนระหว่างจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



แนวคิดการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้วัดสถานะการพัฒนาพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเชิงเปรียบเทียบ โดยมีเงื่อนไขข้อมูลที่น่ามาจัดทำตัวชี้วัดจะต้องมีการจัดเก็บครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัด และจัดเก็บอย่างต่อเนื่องทุกปีหรือปีเว้นปี สำหรับการดำเนินการในปี 2564 ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals:SDGs มาปรับใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับการพัฒนาในพื้นที่และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดทำตัวชี้วัด SDGs ในระดับพื้นที่ของประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลเป็นอนุกรมตั้งแต่ปี 2558 – 2562 นำเสนอผลการเปรียบเทียบการพัฒนาในระดับภาพรวม ระดับรายตัวชี้วัด และระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในรูปแบบที่ กราฟแท่งเปรียบเทียบ 5 ปี และกราฟใยแมงมุม รวมทั้งตารางข้อมูล เปรียบเทียบ 5 ปีในแต่ละตัวชี้วัดเทียบกับค่ากลางของประเทศ

โดยที่จังหวัด กลุ่มจังหวัดสามารถใช้ตัวชี้วัดชุดใหม่นี้ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนาและแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประกอบการวางแผนและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง รวมทั้งส่วนราชการสามารถนำตัวชี้วัดไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และชี้พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกิจเพื่อกำหนดโครงการและงบประมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย (มท.) มีกลไกการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 รับทราบผลการประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 โดยที่ประชุมเห็นชอบหลักการร่างแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สำหรับประเทศไทย

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด (Common Indicators) ชุดใหม่ มีการจัดกลุ่มข้อมูลตัวชี้วัดตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 5 มิติ (5P) ได้แก่ มิติการพัฒนาคน (People) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ประกอบด้วยตัวชี้วัดในแต่ละมิติดังนี้

- 1) มิติการพัฒนาคน (People)
 - 1.1) ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
 - 1.2) ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)

¹⁹ที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=11594&filename=index

- 1.3) ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
- 1.4) อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
- 1.5) อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)
- 1.6) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ 15-39 ปี (ปี)
- 1.7) ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)
- 2) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)
 - 2.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
 - 2.2) อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
 - 2.3) อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
 - 2.4) อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
 - 2.5) ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
 - 2.6) สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)
 - 2.7) สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
 - 2.8) ร้อยละของผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)
 - 2.9) ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)
 - 2.10) ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)
 - 2.11) สมประสิทธิภาพการกระจายรายได้
- 3) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)
 - 3.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
 - 3.2) สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)
 - 3.3) ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
 - 3.4) ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)
 - 3.5) ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)
- 4) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)
 - 4.1) การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)
 - 4.2) จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
 - 4.3) จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
 - 4.4) อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)
 - 4.5) จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)
- 5) มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)
 - 5.1) ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)
 - 5.2) ร้อยละของภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)
 - 5.3) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)
 - 5.4) สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

ทั้งนี้ จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สามารถสรุปได้ดังนี้ (ภาคผนวก ข)

1. ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดยะลา

ค่าดัชนีการพัฒนา²⁰ของจังหวัดมีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี (ลำดับที่มาก แสดงว่ามีระดับการพัฒนาที่ดี นั่นคือ ลำดับที่ 1 มีการพัฒนาน้อยที่สุด ลำดับที่ 76 มีการพัฒนามากที่สุด) เห็นได้จากข้อมูลปี 2562 ที่ใช้ในการวิเคราะห์ พบว่า

1.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด

- 1.1.1 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดยะลา มีค่าเท่ากับ 49.62 เป็นลำดับที่ 14 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ²¹ (ดัชนี = 52.87)
- 1.1.2 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People)มีค่าเท่ากับ 47.83 เป็นลำดับที่ 4 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20)
- 1.1.3 ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าเท่ากับ 55.06 เป็นลำดับที่ 62 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03)
- 1.1.4 ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 45.71 เป็นลำดับที่ 15 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92)
- 1.1.5 ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)มีค่าเท่ากับ 81.77 เป็นลำดับที่ 76 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45)
- 1.1.6 ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 30.55 เป็นลำดับที่ 6 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68)

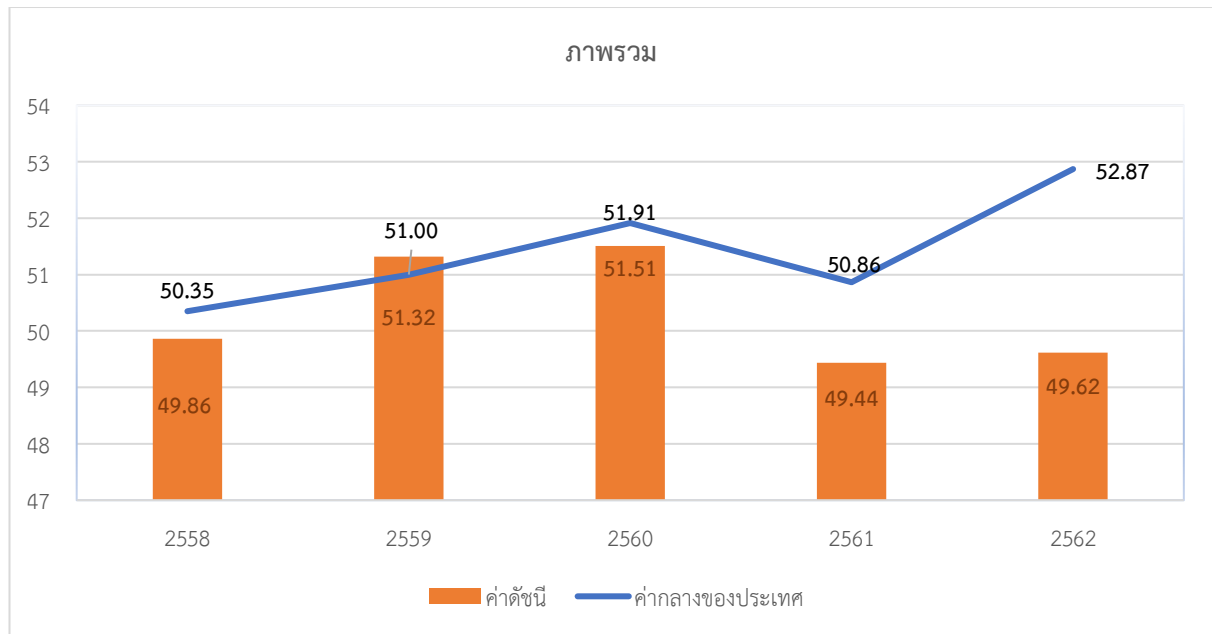
1.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดยะลาปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 และเมื่อพิจารณาในแต่ละมิติการพัฒนา พบว่า ในปี 2562 มิติการพัฒนาคน (People) และมิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าดัชนีสูงกว่าปี 2561 ส่วนมิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) สิ่งแวดล้อม (Planet) และมิติความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าดัชนีในปี 2562 ต่ำกว่า ปี 2561

²⁰ การคำนวณดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัด

- ดัชนีย่อย คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) จากข้อมูลตัวชี้วัดในแต่ละมิติ
- ดัชนีรวม คำนวณจากค่าเฉลี่ยแบบเรขาคณิต (Geometric Mean) จากดัชนีย่อยทั้ง 5 ด้าน

²¹ ค่ากลางของประเทศ คำนวณจากค่ามัธยฐาน (Median) ของดัชนีผสม (Composite Index) ค่าดัชนีรวม หรือดัชนีย่อยในแต่ละมิติ



ภาพ 7 ดัชนีการพัฒนาภาพรวมของจังหวัดยะลาเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2. ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่าน้อยแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาค่อนข้างน้อย ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

2.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) มีค่าเท่ากับ 47.83 เป็นลำดับที่ 4 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) แต่มีค่าสูงกว่า ปี 2561 (ดัชนี = 41.93) ซึ่งมีค่าดัชนีต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 59.89)

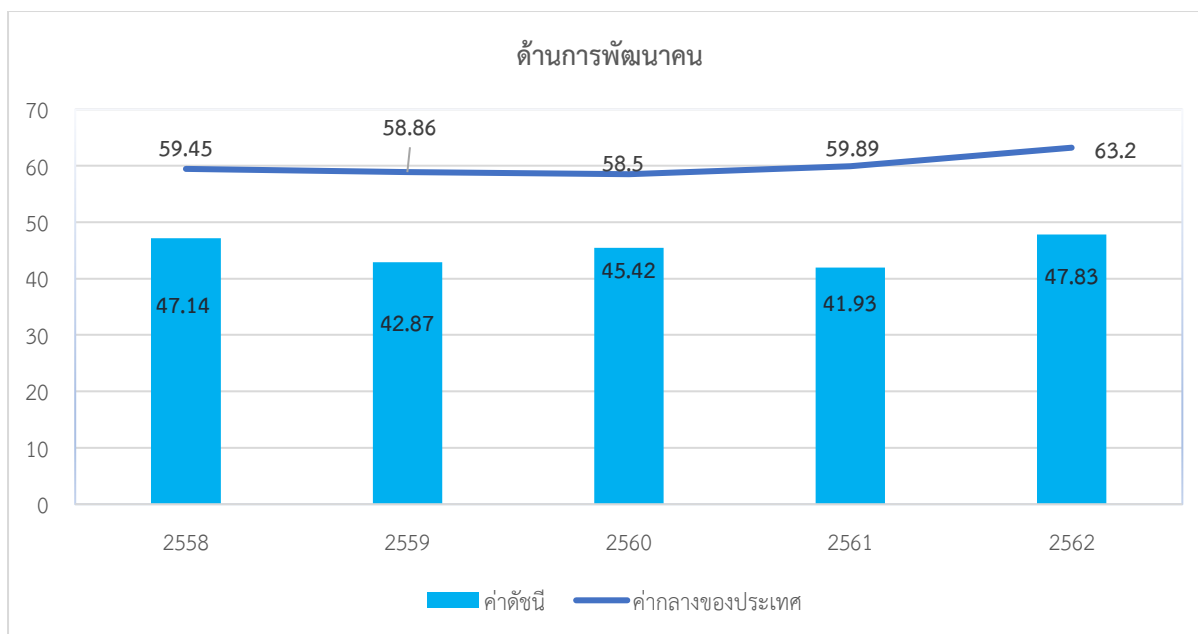
2.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) จังหวัดยะลาปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาค่าตัวชี้วัดการพัฒนา ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
- ตัวชี้วัด PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)
- ตัวชี้วัด PP_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)

ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

- ตัวชี้วัด PP_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์
- ตัวชี้วัด PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)



ภาพ 8 ดัชนีด้านการพัฒนาคน (People) ของจังหวัดยะลาเทียบกับค่ากลางประเทศ

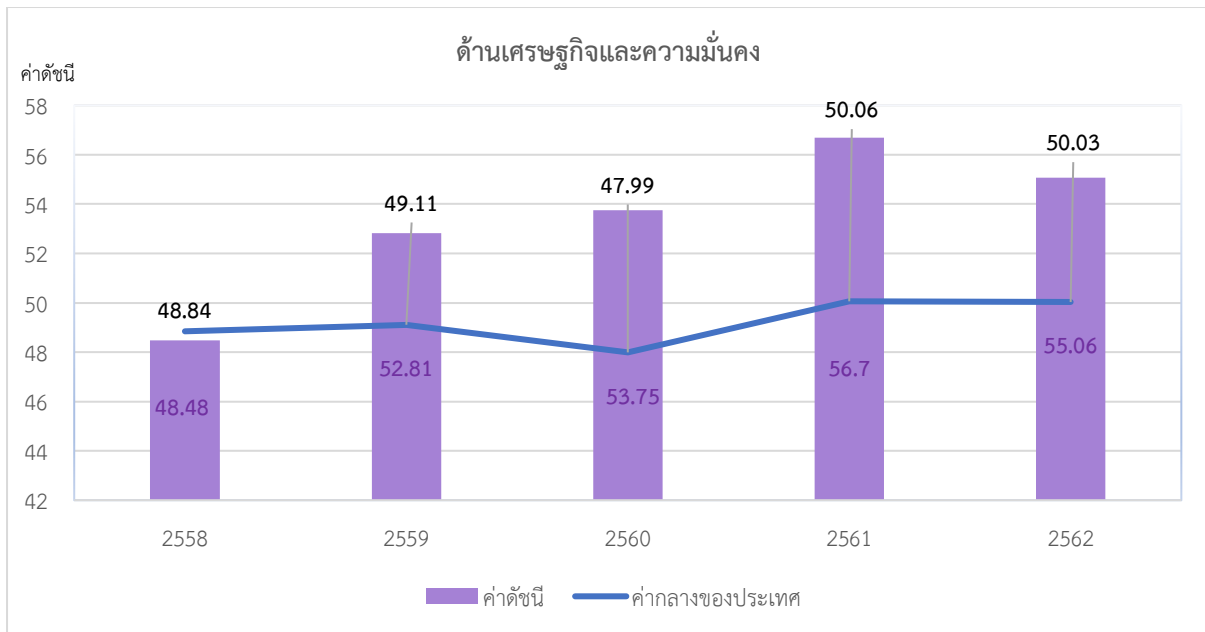
* ที่มา : ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นั่นคือ จังหวัดยะลามีการพัฒนาคนที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา และยังคงต้องการการพัฒนาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ ทั้งในเรื่องปัญหาสุขภาวะทั้งในเด็กแรกเกิดและประชาชนทุกช่วงวัย ความยากจนของประชากร รวมถึงปัญหาทางการศึกษาของประชากรในวัยเรียน เพื่อให้จังหวัดมีการพัฒนาด้านคนให้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นและยั่งยืนต่อไป

3. ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงว่าจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

3.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) มีค่าเท่ากับ 55.06 เป็นลำดับที่ 62 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.03) แต่มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 56.70) ซึ่งมีค่าดัชนีสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.06)



ภาพ 9 ดัชนีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ของจังหวัดยะลาเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) จังหวัดยะลาปี 2562 มีค่าต่ำกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัดPT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
- ตัวชี้วัดPT_05 ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
- ตัวชี้วัด PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)
- ตัวชี้วัดPT_08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดPT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ) และ
- ตัวชี้วัดPT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)

ในขณะที่เดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

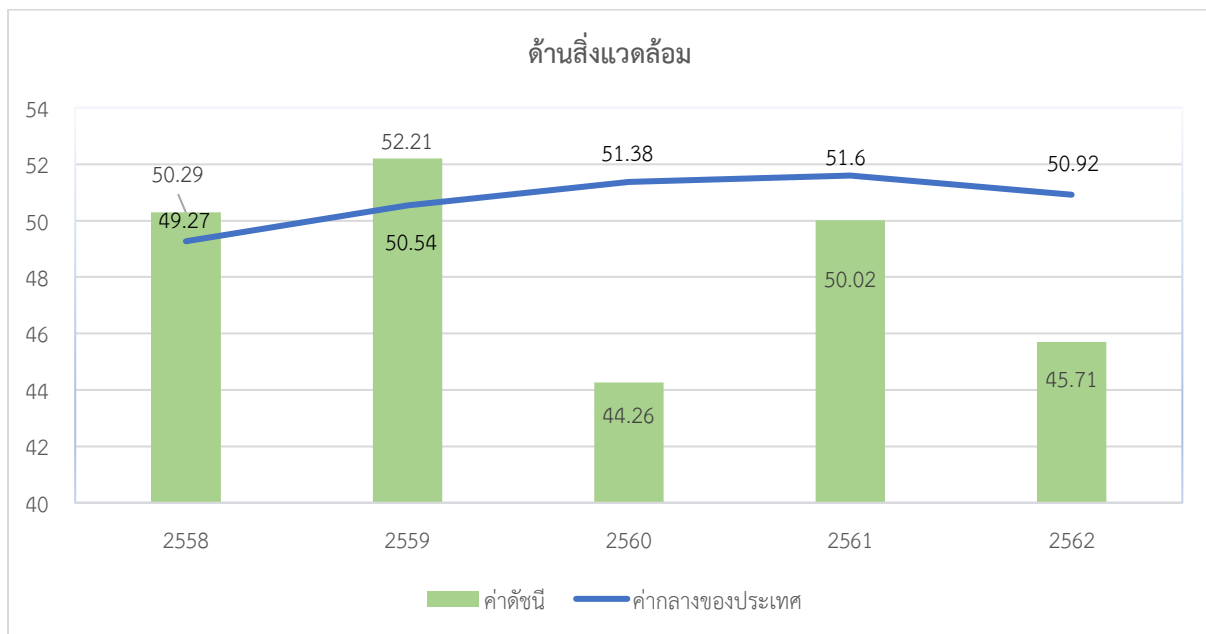
- ตัวชี้วัด PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดPT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดPT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดPT_07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GDPภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดPT_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

นั่นคือ จังหวัดยะลาต้องมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะด้านการเพิ่มรายได้ของครัวเรือน และการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

4. ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่าน้อยแสดงจังหวัดมีการพัฒนาค่อนข้างน้อย ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

4.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าเท่ากับ 45.71 เป็นลำดับที่ 15 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92) และมีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 50.02) ซึ่งมีค่าดัชนีต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 51.60) นั่นคือ มีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา



ภาพ 10 ดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) ของจังหวัดยะลาเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

4.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) จังหวัดยะลาปี 2562 มีค่าต่ำกว่าปี 2561 เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น คือ PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ) ขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

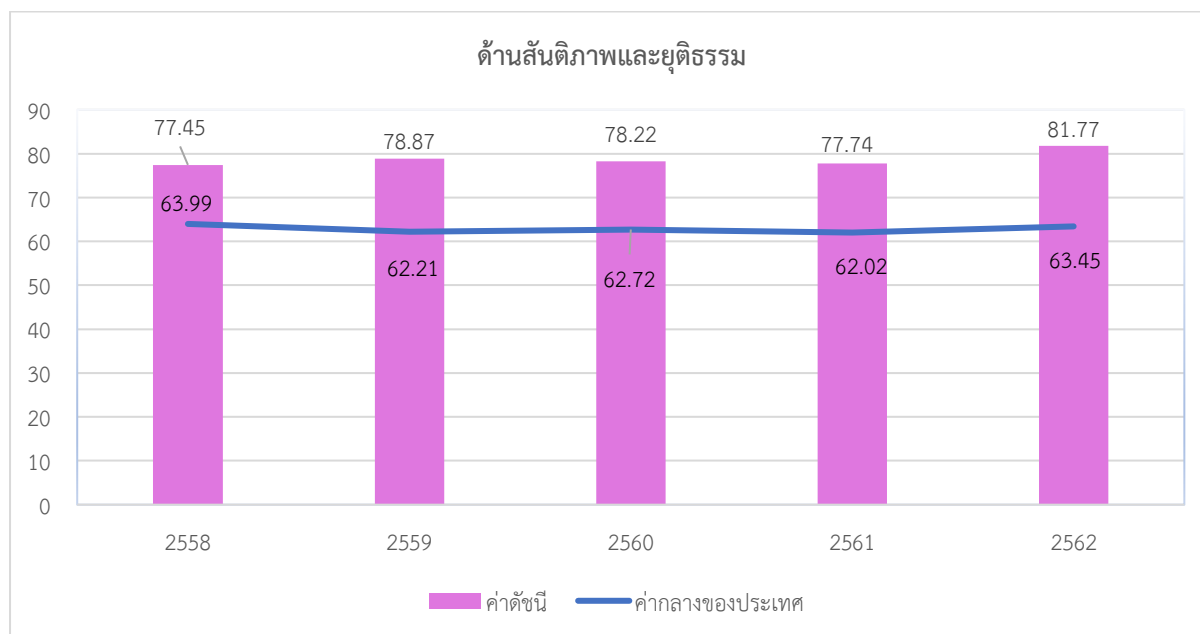
- ตัวชี้วัดPN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดPN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)

ในขณะที่ไม่มีข้อมูลปี 2562 ในการเปรียบเทียบข้อมูล จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ) และตัวชี้วัด PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ) นั่นคือ จังหวัดยะลามีค่าดัชนีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา และต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้นจึงต้องการการพัฒนาเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การบริหารจัดการขยะ รวมถึงการบริหารจัดการภัยพิบัติ (อุทกภัย และภัยแล้ง)

5. ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่ามากแสดงจังหวัดมีการพัฒนาที่ดี ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

5.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) มีค่าเท่ากับ 81.77 เป็นลำดับที่ 76 ของประเทศ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.45) และมีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 77.74) ซึ่งค่าดัชนีสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2561 ดัชนี = 62.02) นั่นคือ จังหวัดยะลา มีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) สูงกว่าปีที่ผ่านมาและสูงที่สุดในประเทศ



ภาพ 11 ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ของจังหวัดยะลาเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

5.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) จังหวัดยะลาปี 2562 มีค่าสูงกว่าปี 2561 (ดัชนี = 77.74) เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่า ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อตัวชี้วัดPC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัด PC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
- ตัวชี้วัดPC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)

ในขณะที่เดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป ได้แก่

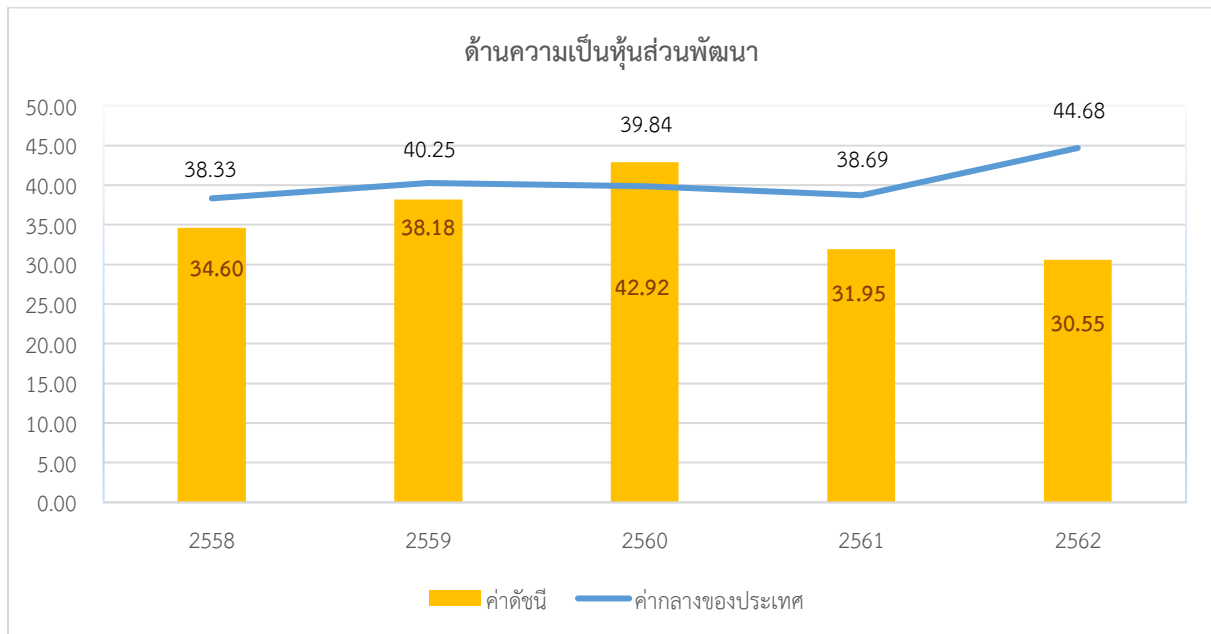
- ตัวชี้วัด PC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)

ดังนั้น จังหวัดยะลาจึงต้องมีการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เพื่อลดปัญหาการก่ออาชญากรรม รวมทั้งการดูแลสุขภาพทางจิตของประชากรเพื่อลดอัตราการฆ่าตัวตาย

6. ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)

ค่าดัชนีการพัฒนามีค่าน้อยแสดงจังหวัดมีการพัฒนาค่อนข้างน้อย ตามข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า

6.1 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2562 ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าเท่ากับ 30.55 เป็นลำดับที่ 6 ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68) ซึ่งมีความต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 49.38) ซึ่งค่าดัชนีของปี 2562 และปี 2561 มีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ปี 2562 ดัชนี = 44.68 ปี 2561 ดัชนี = 38.69) นั่นคือ จังหวัดยะลา มีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่ยังคงสถานการณ์พัฒนาเป็นไปในทิศทางที่ดีเมื่อเทียบกับภาพรวมของประเทศ



ภาพ 12 ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) ของจังหวัดยะลาเทียบกับค่ากลางประเทศ

* ที่มา: ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

6.2 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

ดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) จังหวัดยะลาปี 2562 มีค่าต่ำกว่าปี 2561 (ดัชนี = 31.95) เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัด ในปี 2562 เทียบกับปี 2561 พบว่าตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้แก่

- ตัวชี้วัด PS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัด PS_02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้ที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ
- ตัวชี้วัด PS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)

ขณะเดียวกันตัวชี้วัดที่ต้องมีการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป คือ ตัวชี้วัด PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ) นั่นคือ จังหวัดยะลามีค่าดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ดังนั้น จึงต้องมีการบริหารจัดการเพื่อให้สามารถดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งจะส่งผลให้สามารถเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดได้ตรงตามคาบเวลาที่กำหนด

รายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพบว่า จังหวัดยะลา มีตัวชี้วัดที่ต้องการพัฒนาในมิติด้านการพัฒนาคน (People) ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) และด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) เป็นหลัก เพื่อให้ค่าดัชนีการพัฒนามีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ เนื่องจากการพัฒนาด้านคน (People) มีค่าดัชนีเท่ากับ 47.83 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 63.20) ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มีค่าดัชนีเท่ากับ 45.71 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 50.92) และด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership) มีค่าดัชนีเท่ากับ 30.55 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (ดัชนี = 44.68) ในขณะเดียวกันต้องมีการพัฒนาในมิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) และด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace) ควบคู่กันไปด้วย ซึ่งการพัฒนาในแต่ละมิติจะต้องอาศัยข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นตัวบ่งชี้ว่าจังหวัดได้มีการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ดังนั้น ในการพัฒนาในแต่ละมิตินั้น จะต้องมีการกำหนดรายการข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีความสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดด้วย โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และจัดทำผังสถิติทางการ²² ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การพัฒนาในระดับจังหวัดในแต่ละมิติได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1: เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูง ผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุตสาหกรรมแปรรูปเชื่อมโยงตลาดดิจิทัล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดปัญหาความยากจนของเกษตรกร
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ปศุสัตว์ ประมง โดยส่งเสริมการแปรรูปยกระดับอุตสาหกรรมและพัฒนาระบบตลาด
3. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด 1.อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร ปศุสัตว์ และการประมง เพิ่มขึ้น

2.อัตราการขยายตัวภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 1: เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูง ผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุตสาหกรรมแปรรูปเชื่อมโยงตลาดดิจิทัล ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนา

²² ผังสถิติทางการมีส่วนประกอบสำคัญ คือ ห่วงโซ่คุณค่า (VC) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) ตัวชี้วัดรายการสถิติทางการการจัดจำแนกระดับ การนำเสนอผลงานหน่วยงาน การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) หรือไม่ และหมายเหตุ ซึ่งภายใต้ผังสถิติทางการจะมีสถิติทางการที่มีความสำคัญและจำเป็นในการกำหนดนโยบาย การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในจังหวัด

จังหวัดยะลา พบว่า ตัวชี้วัดอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 (ร้อยละ 3.70) โดยเฉพาะอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตรที่ลดลง ร้อยละ 1.30 และในขณะที่อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด และสัมประสิทธิ์การกระจายรายได้เป็นไปในทิศทางเดียวกับอัตราการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตร ดังนั้น จึงได้ดำเนินการจัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลา เรื่อง “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลา

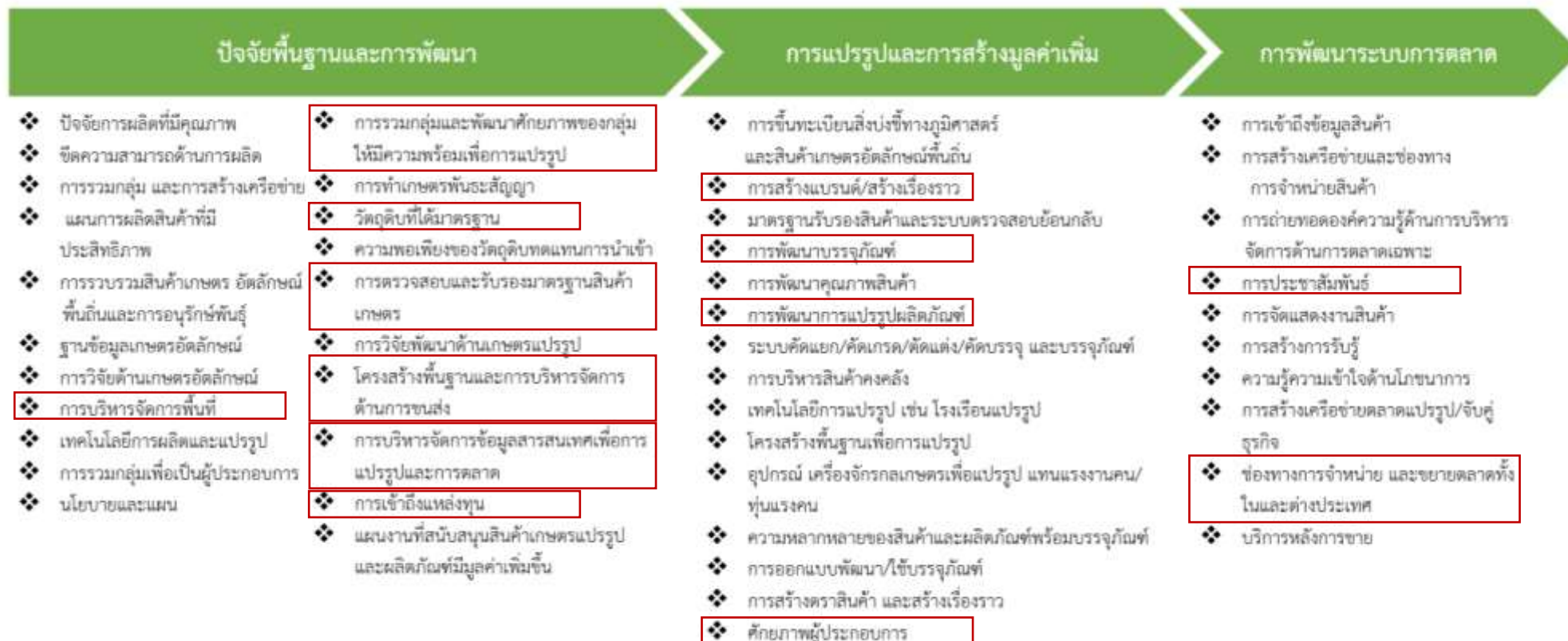
แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลา “ประเด็นการพัฒนาที่ 1: เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูง ผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุตสาหกรรมแปรรูปเชื่อมโยงตลาดดิจิทัล” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็นที่ 3 การเกษตร แผนแม่บทย่อย 3.1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป้าหมาย 030101 สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น แผนแม่บทย่อย 3.4 เกษตรแปรรูป เป้าหมาย 030401 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) การเกษตร ดังภาพ 13 และห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลา เรื่อง “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม” ได้ดังภาพ 14

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”



ภาพ 13 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม”



ภาพ 14 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม”

3.1.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 1 “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม” หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 1) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลา แล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี แผนปฏิบัติการเกษตรอัจฉริยะ แผนพัฒนาสถิติสาขาเกษตร เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม” ดังตาราง 11

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การบริหารการจัดการพื้นที่	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร	จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในแต่ละปี		จังหวัด	1	สำนักงานเกษตรจังหวัด	1	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การบริหารการจัดการพื้นที่	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ในการเพาะปลูก	จำนวนพื้นที่ในการเพาะปลูกทุเรียนในแต่ละปี		จังหวัด	1	สำนักงานเกษตรจังหวัด	1	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การบริหารการจัดการพื้นที่	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตต่อไร่	จำนวนผลผลิตทุเรียนต่อไร่ในแต่ละปี		จังหวัด	1	สำนักงานเกษตรจังหวัด	1	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การบริหารการจัดการพื้นที่	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตที่ออกสู่ตลาด	จำนวนผลผลิตทุเรียนที่ออกสู่ตลาดในแต่ละปี		จังหวัด	1	สำนักงานเกษตรจังหวัด	1	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มให้มีความพร้อมเพื่อการแปรรูป	จำนวนศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชน		จังหวัด	1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	2	ไม่ได้เก็บเป็นประจำ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การรวมกลุ่มและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มให้มีความพร้อมเพื่อการแปรรูป	จำนวนเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้	จำนวนเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้		จังหวัด	2	สำนักงานเกษตรจังหวัด		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละแหล่งวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน	จำนวนแหล่งวัตถุดิบ		จังหวัด	1	สำนักงานประมงจังหวัด	1	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร	จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการยกระดับการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรม 4.0 (มีผลการประเมินศักยภาพระดับอุตสาหกรรม 4.0 คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2.75)	จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการยกระดับการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรม 4.0 (มีผลการประเมินศักยภาพระดับอุตสาหกรรม 4.0 คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2.75)		จังหวัด	2	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	โครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการด้านการขนส่ง	ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่านระบบการขนส่งทางถนน	ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่านระบบการขนส่งทางถนน		จังหวัด	2	สำนักงานขนส่งจังหวัด		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	โครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการด้านการขนส่ง	จำนวนรถขนส่งสินค้าเกษตรที่มาจากทะเบียน	จำนวนรถขนส่งสินค้าเกษตรที่มาจากทะเบียน		จังหวัด	2	สำนักงานขนส่งจังหวัด		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	โครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการด้านการขนส่ง	งบประมาณในการซ่อมเส้นทางคมนาคม	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการปรับปรุงผิวการจราจรในแต่ละปีงบประมาณ		จังหวัด	1	แขวงการทางจังหวัด	1	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการแปรรูปและการตลาด	จำนวนสมาชิกแปลงใหญ่และวิสาหกิจชุมชน	จำนวนสมาชิกแปลงใหญ่		จังหวัด	1	สำนักงานเกษตรจังหวัด	1	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการแปรรูปและการตลาด	จำนวนสมาชิกแปลงใหญ่และวิสาหกิจชุมชน	จำนวนวิสาหกิจชุมชน		จังหวัด	1	สำนักงานเกษตรจังหวัด	2	
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการแปรรูปและการตลาด	จำนวนสมาชิกแปลงใหญ่และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถทำการตลาดแบบออนไลน์ได้	จำนวนสมาชิกแปลงใหญ่และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถทำการตลาดแบบออนไลน์ได้		จังหวัด	2	สำนักงานเกษตรจังหวัด		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการแปรรูปและการตลาด	จำนวนสมาชิกแปลงใหญ่และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถจำหน่ายผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์	จำนวนสมาชิกแปลงใหญ่และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถจำหน่ายผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์		จังหวัด	2	สำนักงานเกษตรจังหวัด		
ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนา	การเข้าถึงแหล่งทุน	ประเภทสินเชื่อและแหล่งเงินทุนของครัวเรือนเกษตรกร	ประเภทสินเชื่อและแหล่งเงินทุนของครัวเรือนเกษตรกร		จังหวัด	1	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	1	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร		จังหวัด	1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	2	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร	จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร		จังหวัด	1	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	2	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร	มูลค่าการตลาดจากการแปรรูปสินค้าเกษตร		จังหวัด	2	สำนักงานเกษตรจังหวัด		

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 11 ผังสถิติทางการ “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์/สินค้าได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น	จำนวนผลิตภัณฑ์/สินค้าได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ประเภทของผลิตภัณฑ์/สินค้า	จังหวัด	2	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด		
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตรเพิ่มขึ้น	มูลค่าของสินค้าเกษตรที่เพิ่มมากขึ้น		จังหวัด	1	สำนักงานเกษตรจังหวัด	2	
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตรเพิ่มขึ้น	มูลค่าของผลิตภัณฑ์/สินค้าเกษตรแปรรูปที่เพิ่มมากขึ้น	ประเภทของผลิตภัณฑ์/สินค้า	จังหวัด	2	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด		
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	การสร้างแบรนด์และสร้างเรื่องราว	การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	จำนวนของผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ผ่านการจดทะเบียนตราสินค้า	ประเภทของผลิตภัณฑ์/สินค้า	จังหวัด	2	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด		
การแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	ศักยภาพผู้ประกอบการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ	โครงการ	จังหวัด	3	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด		
การพัฒนาระบบการตลาด	การประชาสัมพันธ์	ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารที่ทั่วถึง	จำนวนครั้งของการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	ช่องทางการประชาสัมพันธ์	จังหวัด	2	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด		
การพัฒนาระบบการตลาด	ช่องทางการจัดจำหน่าย และขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ	รายได้จากการจำหน่ายในประเทศและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น	รายได้จากการจำหน่ายในประเทศ		จังหวัด	1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	1	
การพัฒนาระบบการตลาด	ช่องทางการจัดจำหน่าย และขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ	รายได้จากการจำหน่ายในประเทศและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น	มูลค่าการส่งออก		จังหวัด	1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	1	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

3.2 ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ การขยายตัวภาคการท่องเที่ยวและบริการ

ตัวชี้วัด รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาด้านที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งจากการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด พบว่า รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2561 คือ 3,333.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.44 ของ GPP ซึ่งรายได้นี้จะกระจายให้กับสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคบริการ เช่น โรงแรมและร้านอาหาร ซึ่งในปีเดียวกันนั้น มี GPP เท่ากับ 930 ล้านบาท ภาคขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ซึ่งมี GPP ในปี 2562 เท่ากับ 986 ล้านบาท เป็นต้น และหากย้อนกลับไปดูการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ก็สอดคล้องกับข้อมูลการเติบโตของการท่องเที่ยว เช่น โรงแรมและร้านอาหาร เติบโตเฉลี่ย 4 ปี ร้อยละ 34.69 ดังนั้น จึงต้องดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลา “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) เพื่อจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลา “ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

- แผนแม่บทย่อย 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เป้าหมาย 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 05.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน
- แผนแม่บทย่อย 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น เป้าหมาย โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น เป้าหมาย 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

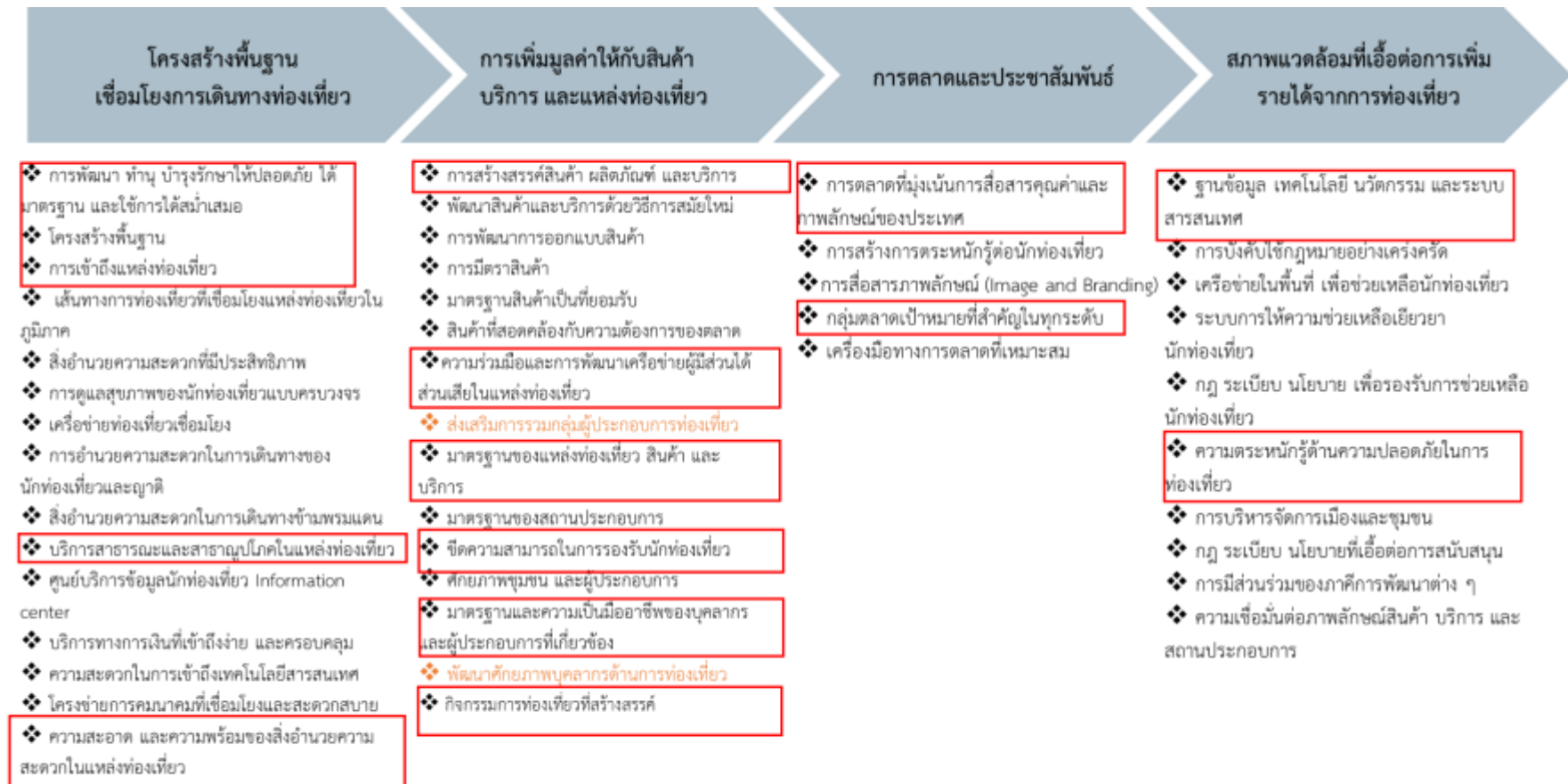
จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การท่องเที่ยว ดังภาพ 15 และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลา เรื่อง “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” ได้ดังภาพ 16

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”



ภาพ 15 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว” ของจังหวัดยะลา



* GVC การท่องเที่ยว

ภาพ 16 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา”

3.2.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 2: ส่งเสริมและพัฒนากองทุนเพื่อวัย และบริการที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 2) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลาแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การกองทุนของจังหวัดยะลา” โดยศึกษายุทธศาสตร์กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนพัฒนากองทุนเพื่อวัยแห่งชาติ เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การกองทุนของจังหวัดยะลา” ดังตาราง 14

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอ ผล	สถานะ ข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูล ให้ส่วนราชการ ส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการ เดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุ บำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การ ได้สม่ำเสมอ	ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนนภายใน และระหว่างจังหวัดรวมทั้ง ป้ายบอกทาง	จำนวนโครงการพัฒนาและ ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่ ซ่อมแซม ปรับปรุง และ สร้างใหม่		จังหวัด	1	สำนักงานจังหวัด	2	
โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการ เดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุ บำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การ ได้สม่ำเสมอ	ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนนภายใน และระหว่างจังหวัดรวมทั้ง ป้ายบอกทาง	จำนวนงบประมาณพัฒนาและ ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งที่ ซ่อมแซม ปรับปรุง และ สร้างใหม่		จังหวัด	1	สำนักงานจังหวัด	2	
โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการ เดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุ บำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การ ได้สม่ำเสมอ	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ การปรับปรุงหรือฟื้นฟูจำแนก ตามประเภทหรือหมวดหมู่ สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ การปรับปรุงหรือฟื้นฟูจำแนก ตามประเภทหรือหมวดหมู่ สถานที่ท่องเที่ยว		จังหวัด	2	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการ เดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุ บำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การ ได้สม่ำเสมอ	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ การปรับปรุงหรือฟื้นฟูจำแนก ตามประเภทหรือหมวดหมู่ สถานที่ท่องเที่ยว	สัดส่วนงบประมาณที่ใช้ในการ พัฒนาและปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภคและโครงสร้าง พื้นฐาน ต่องบประมาณ ทั้งหมดของจังหวัด		จังหวัด	1	สำนักงานจังหวัด	2	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูล
ภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัยได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด	ประเภทการท่องเที่ยว	จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	2	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การพัฒนา ทำนุบำรุงรักษาให้ปลอดภัยได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	ประเภทการท่องเที่ยว	จังหวัด	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	โครงสร้างพื้นฐาน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	จำนวนเส้นทางถนนภายใน		จังหวัด	1	แขวงการทางจังหวัด	1	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	โครงสร้างพื้นฐาน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	จำนวนเส้นทางระหว่างจังหวัด		จังหวัด	1	แขวงการทางจังหวัด	1	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	โครงสร้างพื้นฐาน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางถนนภายในและระหว่างจังหวัด รวมทั้งป้ายบอกทาง	จำนวนป้ายบอกทาง		จังหวัด	1	แขวงการทางจังหวัด	1	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงโครงสร้างและบริการพื้นฐานที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว		จังหวัด	1	แขวงการท่องเที่ยวจังหวัด	1	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงโครงสร้างและบริการพื้นฐาน ที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว		จังหวัด	1	แขวงการท่องเที่ยวจังหวัด	1	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงโครงสร้างและบริการพื้นฐานที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนจุดรถรับ – ส่ง/จุดพักรถของนักท่องเที่ยว		จังหวัด	1	แขวงการท่องเที่ยวจังหวัด	1	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง		จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	1	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว	อัตราการเข้าถึงไฟฟ้า	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้		จังหวัด	1	สำนักงานสถิติจังหวัด	1	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว	อัตราการเข้าถึงน้ำประปา	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา		จังหวัด	1	สำนักงานสถิติจังหวัด	1	
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคที่ได้ดำเนินการเมื่อเทียบกับเป้าหมาย	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดระบบการกำจัดขยะ		จังหวัด	2	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด		

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมรอบบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว	จำนวนปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (ระบุปัญหาและพื้นที่ที่เกิด)		จังหวัด	2	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนงบประมาณการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	จำนวนงบประมาณการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว		จังหวัด	2	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ปริมาณขยะของเสียที่เกิดจากการท่องเที่ยว	ปริมาณขยะ ของเสียที่เกิดจากการท่องเที่ยว		จังหวัด	2	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนข้อร้องเรียนปัญหาจากการท่องเที่ยวในพื้นที่	จำนวนข้อร้องเรียนปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยวในพื้นที่		จังหวัด	2	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด		
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ (กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล และประสานกับกระทรวงกรม	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและนาคมน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	ข้อมูล (Data Owner)	จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	2	ต้นสังกัดในารลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูล

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว	ความสะอาด และความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ และน้ำดื่มสาธารณะที่ได้มาตรฐาน	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมชม		จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	2	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	การสร้างสรรค์สินค้าผลิตภัณฑ์และบริการ	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึก	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึก		จังหวัด	1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	2	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	การสร้างสรรค์สินค้าผลิตภัณฑ์และบริการ	มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึก	มูลค่าสินค้าของฝากและของที่ระลึก		จังหวัด	1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	2	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	การสร้างสรรค์สินค้าผลิตภัณฑ์และบริการ	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน จำแนกตาม อำเภอ จังหวัด	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน		จังหวัด	1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	2	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	จำนวนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว		จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	2	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว (ใน/ต่างประเทศ)	จำนวนครั้ง/รายละเอียดในการดำเนินกิจกรรมในปีที่ผ่านมา		จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	2	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ แหล่งข้อมูล แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลท่องเที่ยวต่อไป

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก	รายได้จากการขายสินค้าของฝาก/ของที่ระลึก		จังหวัด	1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	2	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	ร้อยละของสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน	จำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกและจำนวนสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน		จังหวัด	1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	2	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	จำนวนโรงแรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	จำนวนโรงแรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		จังหวัด	3	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	ร้อยละของโรงแรมที่ได้รับระดับดาวเพิ่มขึ้น	จำนวนโรงแรมแยกตามประเภทดาวที่ได้รับ		จังหวัด	3	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	ร้อยละของรีสอร์ท/เกสเฮาส์ที่ได้รับระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น	จำนวนรีสอร์ทที่ได้รับระดับมาตรฐาน		จังหวัด	3	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	ร้อยละของที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน		จังหวัด	3	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		

²³ การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่จัดส่ง 3. ไม่จัดส่ง แต่ขอใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	ร้อยละของธุรกิจที่พัก Guest-house/ Home stay และโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	จำนวนธุรกิจที่พัก Home stayที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน		จังหวัด	3	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน		จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	2	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร ได้รับมาตรฐาน	จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ร้านอาหาร ได้รับมาตรฐาน		จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	2	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักรับนักท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจำนวนนักท่องเที่ยวตามกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	จำนวนรายงานความพร้อมของที่พักรับนักท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว		จังหวัด	3	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านอาหาร	จำนวนสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม บริษัททัวร์ ร้านอาหาร		จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	2	
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนสถานบริการที่เชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยว	จำนวนโรงแรม/ที่พักในจังหวัดแยกตามระดับของโรงแรม(5 ดาว 4 ดาว 3 ดาว 2 ดาว 1 ดาว)		จังหวัด	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีความพร้อม 4. อื่นๆ

²⁴ บริการและแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูล

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” (ต่อ)

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	จำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ	จำนวนบุคลากรที่ทำงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทธุรกิจ		จังหวัด	3	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว	จำนวนบุคลากรไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐาน MRA		จังหวัด	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว	จำนวนผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัด		จังหวัด	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว	อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการอบรมพนักงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Extent of Staff Training)		จังหวัด	3	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	อัตราค่าตอบแทนแรงงาน	ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ		จังหวัด	3	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	มาตรฐานและความเป็นมืออาชีพของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	อัตราค่าตอบแทนแรงงาน	ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ		จังหวัด	3	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		

²³ การเพิ่มมูลค่า แบ่งเป็น 1. การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว 2. การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว 3. การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว 4. การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว

²⁴ การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูล

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์	จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (ระบุชื่อ เช่น การปั่นเขา การล่องแก่ง ชมหิ่งห้อย) เป็นต้น		จังหวัด	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสมัยใหม่ (social network) เป็นช่องทางในการพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสมัยใหม่ (social network) เป็นช่องทางในการพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์		จังหวัด	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อสมัยใหม่ (social network) ของสถานประกอบการด้าน การท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อสมัยใหม่ (social network) ของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว		จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	1	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	งบประมาณในการทำการตลาด		จังหวัด	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์	งบประมาณในการประชาสัมพันธ์		จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	1	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยว		จังหวัด	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
การตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว	จำนวนครั้งของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทของสื่อที่ใช้		จังหวัด	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
	ภาพลักษณ์ของประเทศ								
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวคุณภาพ		จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	1	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยว	สัญชาติ	จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	1	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	สัญชาติประเภทการท่องเที่ยว	จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	1	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อหัว	สัญชาติประเภทการท่องเที่ยว	จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	1	
การตลาดและประชาสัมพันธ์	กลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น	ระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	สัญชาติ	จังหวัด	1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	1	
23 ภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบสารสนเทศ (กระทรวงการคลัง)	จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	จำนวนฐานข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นและข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	(Data Owner) และประสานกับกระทรวงการคลัง	จังหวัด	3	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		บัญชีข้อมูล
24 ภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบสารสนเทศ	ระบบสารสนเทศ/สื่อที่นำมาใช้ในการให้บริการเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	จำนวนผู้เข้าชม website ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด		จังหวัด	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศ	ระบบสารสนเทศ/สื่อที่นำมาใช้ในการให้บริการเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	จำนวนสื่อที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว		จังหวัด	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ฐานข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศ	ระบบสารสนเทศ/สื่อที่นำมาใช้ในการให้บริการเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	จำนวนโรงแรมในจังหวัดที่มีบริการจองห้องพักทาง internet		จังหวัด	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน		จังหวัด	3	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนคดีของนักท่องเที่ยวที่ลดลง		จังหวัด	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว		จังหวัด	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว		จังหวัด	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนจุดตรวจเส้นทางสำคัญที่ไปสู่แหล่งท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว		จังหวัด	1	แขวงการทางชนบท	1	

ตาราง 12 ผังสถิติทางการ “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว		จังหวัด	3	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด		
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	ร้อยละของมาตรการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยที่อาจเกิดกับนักท่องเที่ยว		จังหวัด	1	แขวงการทางชนบท	1	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

3.3 ประเด็นการพัฒหน้าที่ 3 :เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และ ศักยภาพของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ คุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้น มีความเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ตัวชี้วัด ร้อยละคนยากจนและกลุ่มเปราะบางได้รับการพัฒนา

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒหน้าที่ 3 : เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และ ศักยภาพของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน ซึ่งจากการวิเคราะห์ สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดยะลา จากข้อมูลดัชนีความก้าวหน้าของคน แม้ว่าลำดับในภาพรวมของ ยะลาจะอยู่ในลำดับ 14 ของประเทศ แต่ก็มีตัวชี้วัดที่อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ได้แก่ ประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน อัตราการทำงานต่ำ ระดับแรงงานที่มีประกันสังคม เด็กอายุ 15 – 17 ปีที่ทำงาน คดีประทุษร้าย และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมกิจกรรมสาธารณะ ทั้งนี้ กรณีเด็กอายุ 15 – 17 ปี ทำงาน จะลดน้อยลงหากสามารถเพิ่มจำนวนอัตราการเรียนต่อในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษาได้

ดังนั้นจึงต้องดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลา เรื่อง “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูล สถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า “ประเด็นการพัฒหน้าที่ 3 : เสริมสร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานราก และศักยภาพของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตแผนแม่บทย่อย 11.1 การสร้างสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ เป้าหมาย 110101 ครอบคลุมประเทศไทยมีความเข้มแข็งและมี จิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น ได้ดังภาพ 17

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา”



ภาพ 17 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา”

3.3.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 3 : เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และศักยภาพของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 3) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลาแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2563-2565) เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา” ดังตาราง 13

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขปลอดภัยที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (เปอร์เซ็นต์)		จังหวัด	2	สำนักงานพัฒนาชุมชน		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขปลอดภัยที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	จำนวนอุบัติเหตุบนท้องถนนต่อประชากรแสนคน		จังหวัด	2	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ		
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขปลอดภัยที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุ		จังหวัด	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณสุขปลอดภัยที่ดี	ร้อยละของอุบัติเหตุทางถนนที่ลดลง	จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ		จังหวัด	1	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	1	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี	การรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุทางถนน	จำนวนการจัดตั้งศูนย์รณรงค์เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุทางถนน		จังหวัด	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี	การรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุทางถนน	จำนวนจุดตรวจช่วงเทศกาลสงกรานต์/ปีใหม่		จังหวัด	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี	ร้อยละของการจับกุมในคดีอาชญากรรมที่เพิ่มขึ้น	จำนวนคดีอาชญากรรมที่เกิดขึ้น		จังหวัด	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี	ร้อยละของการจับกุมในคดีอาชญากรรมที่เพิ่มขึ้น	จำนวนคดีที่จับกุมได้		จังหวัด	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี	ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดตั้งชุดอาสาสมัครตำรวจชุมชน/ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดตั้งชุดอาสาสมัครตำรวจ/ชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน		จังหวัด	1	ที่ทำการปกครองจังหวัด	2	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ (%)		จังหวัด	1	สำนักงานสถิติจังหวัด	1	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	การพัฒนาเมือง และชุมชนให้น่าอยู่ มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (%)		จังหวัด	1	สำนักงานสถิติจังหวัด	1	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	ระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนและระดับครัวเรือนที่มีประสิทธิภาพ	จำนวนแม่น้ำสายหลักที่มีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์พอใช้	จำนวนแม่น้ำสายหลักที่มีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์พอใช้		จังหวัด	1	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	1	
การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	องค์ความรู้ด้านการปรับตัว การจัดการภัยและความเสี่ยงจากภัยพิบัติ	ร้อยละของคุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลักอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ร้อยละของคุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลักอยู่ในเกณฑ์พอใช้		จังหวัด	1	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	1	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละของเด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงาน (%)		จังหวัด	2	สำนักงานแรงงานจังหวัด		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเด็กและเยาวชน	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาเด็กและเยาวชน		จังหวัด	1	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	1	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพมีทักษะชีวิตเหมาะสมตามวัย	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพมีทักษะชีวิตเหมาะสมตามวัย		จังหวัด	1	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	1	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็ก เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพได้รับความรู้และประสบการณ์เกิดสัมพันธภาพและมีเครือข่ายระหว่างประเทศ	จำนวนเด็ก เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพได้รับความรู้และประสบการณ์เกิดสัมพันธภาพและมีเครือข่ายระหว่างประเทศ		จังหวัด	2	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด		
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเฝ้าระวังการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเฝ้าระวังการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน		จังหวัด	1	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	1	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	จำนวนเด็กและเยาวชน ผู้อุปการะเด็กแบบครอบครัวอุปถัมภ์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เกิดกรอบแนวคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)	จำนวนเด็กและเยาวชน ผู้อุปการะเด็กแบบครอบครัวอุปถัมภ์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เกิดกรอบแนวคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)		จังหวัด	1	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	1	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (%)		จังหวัด	1	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	1	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา” (ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	เด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ค่าเฉลี่ยระดับสติปัญญา (IQ) ของเด็กนักเรียนไทยชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 (คะแนน)		จังหวัด	1	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	1	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	การบริหารจัดการระบบการเรียนรู้	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (%)		จังหวัด	1	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	1	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	การบริหารจัดการระบบการเรียนรู้	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ค่าเฉลี่ย O-Net ม.3		จังหวัด	1	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	1	
การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น	การบริหารจัดการระบบการเรียนรู้	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าเฉลี่ย O-Net เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา		จังหวัด	1	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	1	
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีความก้าวหน้าคน (HAI)	อัตราการว่างงาน (%)		จังหวัด	1	สำนักงานสถิติจังหวัด	1	
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	อัตราการว่างงาน	จำนวนผู้ว่างงาน		จังหวัด	1	สำนักงานสถิติจังหวัด	1	
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละของผู้ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	จำนวนผู้เข้ารับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ		จังหวัด	1	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 24	1	
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละของผู้ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	จำนวนผู้ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ		จังหวัด	1	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 24	1	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน	ระบบฐานข้อมูลแรงงาน	ร้อยละของผู้ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	ร้อยละของผู้ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ		จังหวัด	1	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 24	1	
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี	อัตราผู้ป่วยรายใหม่โรคความดันโลหิตสูง และโรคเบาหวานลดลงร้อยละ 10 ต่อปี	จำนวนผู้ป่วยรายใหม่โรคความดันโลหิตสูงต่อประชากรแสนคน		จังหวัด	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	1	
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี	อัตราผู้ป่วยรายใหม่โรคความดันโลหิตสูง และโรคเบาหวานลดลงร้อยละ 10 ต่อปี	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของผู้ป่วยรายใหม่โรคความดันโลหิตสูง		จังหวัด	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	1	
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี	อัตราผู้ป่วยรายใหม่โรคความดันโลหิตสูง และโรคเบาหวานลดลงร้อยละ 10 ต่อปี	จำนวนผู้ป่วยรายใหม่โรคเบาหวานต่อประชากรแสนคน		จังหวัด	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	1	
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี	อัตราผู้ป่วยรายใหม่โรคความดันโลหิตสูง และโรคเบาหวานลดลงร้อยละ 10 ต่อปี	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของผู้ป่วยรายใหม่โรคเบาหวาน		จังหวัด	1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	1	
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี	กลุ่มได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุและผู้พิการได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้ 90	จำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุและผู้พิการ		จังหวัด	1	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	1	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 13 ผังสถิติทางการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี	กลุ่มได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุและผู้พิการ ได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้ 90	จำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุและผู้พิการที่ได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้สามารถพึ่งตนเองได้		จังหวัด	1	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	1	
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี	กลุ่มได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุและผู้พิการ ได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้ 90	ร้อยละของผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุและผู้พิการที่ได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้สามารถพึ่งตนเองได้		จังหวัด	1	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	1	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 :ระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างความสงบ สันติสุข และความมั่นคง

วัตถุประสงค์ หมู่บ้านมีความปลอดภัย และประชาชนมีความเชื่อมั่น และมีขวัญกำลังใจนำไปสู่ความร่วมมือในการแก้ปัญหาความมั่นคงในพื้นที่

ตัวชี้วัด ร้อยละที่ลดลงของสถานการณ์การก่อเหตุ

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างความสงบ สันติสุข และความมั่นคง พบว่า รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2561 คือ 8,520 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 ของ GPP ซึ่งรายได้นี้จะกระจายให้กับสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคบริการ เช่น โรงแรมและร้านอาหาร ซึ่งในปีเดียวกันนั้น มี GPP เท่ากับ 1,156 ล้านบาท ภาคขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ซึ่งมี GPP ในปี 2561 เท่ากับ 2,132 ล้านบาท เป็นต้น และหากย้อนกลับไปดูการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวก็สอดคล้องกับข้อมูลการเติบโตของการท่องเที่ยว เช่น โรงแรมและร้านอาหาร เติบโตเฉลี่ย 4 ปี ร้อยละ 12.3 ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ เติบโตเฉลี่ย 4 ปี ร้อยละ 22 เป็นต้น ดังนั้น จึงต้องดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลา “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” และคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor)เพื่อจัดทำผังสถิติทางการ เรื่อง “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา” ที่ประกอบด้วยรายการข้อมูลสถิติทางการที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามและประเมินผลในเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.4.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

แนวคิดการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลา “ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างความสงบ สันติสุข และความมั่นคง” โดยเริ่มจากการศึกษาห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ประเด็น 1 ความมั่นคง

- แผนแม่บทย่อย 1.1 การรักษาความสงบภายในประเทศ เป้าหมาย 010101 ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 1.2 การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เป้าหมาย 010201 ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันได้รับการแก้ไขดีขึ้น จนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและการพัฒนาประเทศ เป้าหมาย 010202 ภาคใต้มีความสงบสุข

จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ความมั่นคง และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลา ได้ดังภาพ 18

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ความมั่นคง” ของจังหวัดยะลา



ภาพ 18 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ความมั่นคงของจังหวัดยะลา”

3.4.2 ผังสถิติทางการ

การจัดทำผังสถิติทางการประเด็นการพัฒนาที่ 4: ระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างความสงบ สันติสุข และความมั่นคง หลังจากที่ได้มีการศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัด (ประเด็นการพัฒนาที่ 4) ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยะลาแล้ว จะต้องมีการคัดเลือกปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ที่มีความสำคัญในการบริหารงานในจังหวัด จากนั้นจัดทำผังสถิติทางการ “ความมั่นคงของจังหวัดยะลา” โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นต้น ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) พร้อมทั้งกำหนดรายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็น จึงสามารถสรุปผังสถิติทางการ “ความมั่นคงของจังหวัดยะลา” ดังตาราง 14

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “ความมั่นคงของจังหวัดยะลา”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การรักษาความสงบภายในประเทศ	การมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม	การมีส่วนร่วม ความร่วมมือ ความเป็นหุ้นส่วนและการบูรณาการการสร้างเครือข่าย	จำนวนเครือข่าย		จังหวัด	2	ที่ทำการปกครองจังหวัด		
การรักษาความสงบภายในประเทศ	การมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม	ช่องทางการแสดงความคิดเห็น ช่องทางการรับบริการในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม	ช่องทางการรับบริการในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม		จังหวัด	1	ที่ทำการปกครองจังหวัด	2	
การรักษาความสงบภายในประเทศ	การมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม	ร้อยละของสถิติการก่อเหตุร้ายลดลงในปีที่ผ่านมา	จำนวนสถิติการก่อเหตุร้ายในแต่ละปี		จังหวัด	1	ที่ทำการปกครองจังหวัด	2	
การรักษาความสงบภายในประเทศ	การมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม	ร้อยละของสถิติการก่อเหตุร้ายลดลงในปีที่ผ่านมา	ร้อยละลดลงของสถิติการก่อเหตุร้ายเกี่ยวกับปีที่ผ่านมา		จังหวัด	1	ที่ทำการปกครองจังหวัด	2	
การรักษาความสงบภายในประเทศ	กลไกการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม/งานยุติธรรม สืบสวนสอบสวน	การพัฒนาจุดตรวจ ด้านตรวจ และการเฝ้าระวังพื้นที่เสี่ยง แหล่งอบายมุข และแหล่งมั่วสุม เพื่อลดโอกาสในการตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม	จำนวนจุดตรวจ ด้านตรวจและการเฝ้าระวังพื้นที่เสี่ยงแหล่งอบายมุข		จังหวัด	1	ที่ทำการปกครองจังหวัด	2	
การรักษาความสงบภายในประเทศ	กลไกการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม/งานยุติธรรม สืบสวนสอบสวน	ระบบสืบสวน สอบสวนที่มีสมรรถนะ	ระบบสืบสวน สอบสวนที่มีสมรรถนะ		จังหวัด	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “ความมั่นคงของจังหวัดยะลา”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การรักษาความสงบภายในประเทศ	กลไกการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม/งานยุติธรรม สืบสวนสอบสวน	ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่มีระบบรักษาความปลอดภัย	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมด		จังหวัด	1	ที่ทำการปกครองจังหวัด	2	
การรักษาความสงบภายในประเทศ	กลไกการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม/งานยุติธรรม สืบสวนสอบสวน	ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่มีระบบรักษาความปลอดภัย	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่มีระบบรักษาความปลอดภัย		จังหวัด	1	ที่ทำการปกครองจังหวัด	2	
การรักษาความสงบภายในประเทศ	กลไกการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม/งานยุติธรรม สืบสวนสอบสวน	ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่มีระบบรักษาความปลอดภัย	ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่มีระบบรักษาความปลอดภัย		จังหวัด	1	ที่ทำการปกครองจังหวัด	2	
การรักษาความสงบภายในประเทศ	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น	เทคโนโลยี วัสดุอุปกรณ์ อาวุธยุทโธปกรณ์ ยานพาหนะ สถานที่และระบบศูนย์รับแจ้งเหตุ	จำนวนศูนย์รับแจ้งเหตุ		จังหวัด	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	
การรักษาความสงบภายในประเทศ	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น	ระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกันอย่างครบถ้วน	ระบบฐานข้อมูล		จังหวัด	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1. จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “ความมั่นคงของจังหวัดยะลา”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การรักษาความสงบภายในประเทศ	สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ การสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน		จังหวัด	2	ที่ทำการปกครองจังหวัด		
การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน	การมีส่วนร่วม และการสร้างเครือข่ายชุมชน	จำนวนเครือข่ายชุมชน		จังหวัด	1	ที่ทำการปกครองจังหวัด	2	
การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	การลดเหตุการณ์ความรุนแรงความ/รุนแรง/สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย	ร้อยละของสถิติการก่อเหตุร้ายลดลงในปีที่ผ่านมา	จำนวนสถิติการก่อเหตุร้ายในแต่ละปี		จังหวัด	1	ที่ทำการปกครองจังหวัด	2	
การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	การลดเหตุการณ์ความรุนแรงความ/รุนแรง/สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย	ร้อยละของสถิติการก่อเหตุร้ายลดลงในปีที่ผ่านมา	ร้อยละลดลงของสถิติการก่อเหตุร้ายเกี่ยวกับปีที่ผ่านมา		จังหวัด	1	ที่ทำการปกครองจังหวัด	2	
การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	การลดเหตุการณ์ความรุนแรงความ/รุนแรง/สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย	อัตราการจับกุมคดียาเสพติดต่อประชากรแสนคนไม่เกิน 240 คดี	จำนวนผู้ถูกจับกุมจากคดียาเสพติด		จังหวัด	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

ตาราง 14 ผังสถิติทางการ “ความมั่นคงของจังหวัดยะลา”(ต่อ)

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	บัญชีสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะข้อมูล ²³	หน่วยงาน	การจัดส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง ²⁴	หมายเหตุ
การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	การลดเหตุการณ์ความรุนแรงความ/รุนแรง/สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย	อัตราการจับกุมคดียาเสพติดต่อประชากรแสนคนไม่เกิน 240 คดี	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของจำนวนผู้ถูกจับกุมจากคดียาเสพติดเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา		จังหวัด	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	
การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	การลดเหตุการณ์ความรุนแรงความ/รุนแรง/สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย	อัตราการจับกุมคดียาเสพติดต่อประชากรแสนคนไม่เกิน 240 คดี	จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด		จังหวัด	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	
การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	การลดเหตุการณ์ความรุนแรงความ/รุนแรง/สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย	อัตราการจับกุมคดียาเสพติดต่อประชากรแสนคนไม่เกิน 240 คดี	ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของจำนวนคดียาเสพติดเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา		จังหวัด	1	ตำรวจภูธรจังหวัด	1	
การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	การบริหารจัดการและแนวทางแก้ปัญหา	การบูรณาการการทำงานของภาครัฐ และภาคีเครือข่าย	การบูรณาการการทำงานของภาครัฐ และภาคีเครือข่าย		จังหวัด	1	ที่ทำการปกครองจังหวัด	2	
การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	สังคมพหุวัฒนธรรม	จำนวนเครือข่ายพหุวัฒนธรรม	จำนวนเครือข่ายพหุวัฒนธรรม		จังหวัด	1	ที่ทำการปกครองจังหวัด	1	

²³ สถานะข้อมูล แบ่งเป็น 1. พร้อมเผยแพร่ 2. ต้องพัฒนา 3. ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ 4. อื่นๆ

²⁴ การส่งข้อมูลให้ส่วนราชการส่วนกลาง (กระทรวง กรม) แบ่งเป็น 1.จัดส่ง 2. ไม่ได้จัดส่ง เพื่อใช้ในการกำหนดหน่วยงานเจ้าของข้อมูล (Data Owner) และประสานกับกระทรวงกรมต้นสังกัดในการลงทะเบียนชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพื่อให้บริการข้อมูลดังกล่าวต่อไป

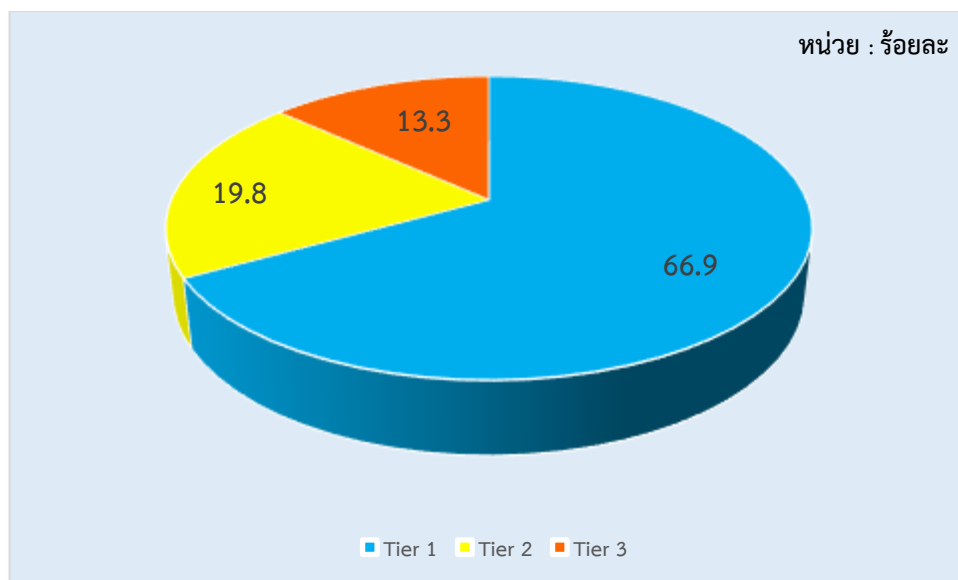
สถานการณ์สถิติทางการ

4.1 สรุปสถานภาพสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดยะลาในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะ(Check Stock) ความพร้อมเผยแพร่ของบัญชีสถิติทางการทุกประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปภาพรวมรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ดังนี้

แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดมีรายการสถิติทางการ ทั้งหมด 157 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามพร้อมเผยแพร่ข้อมูล ได้ดังนี้

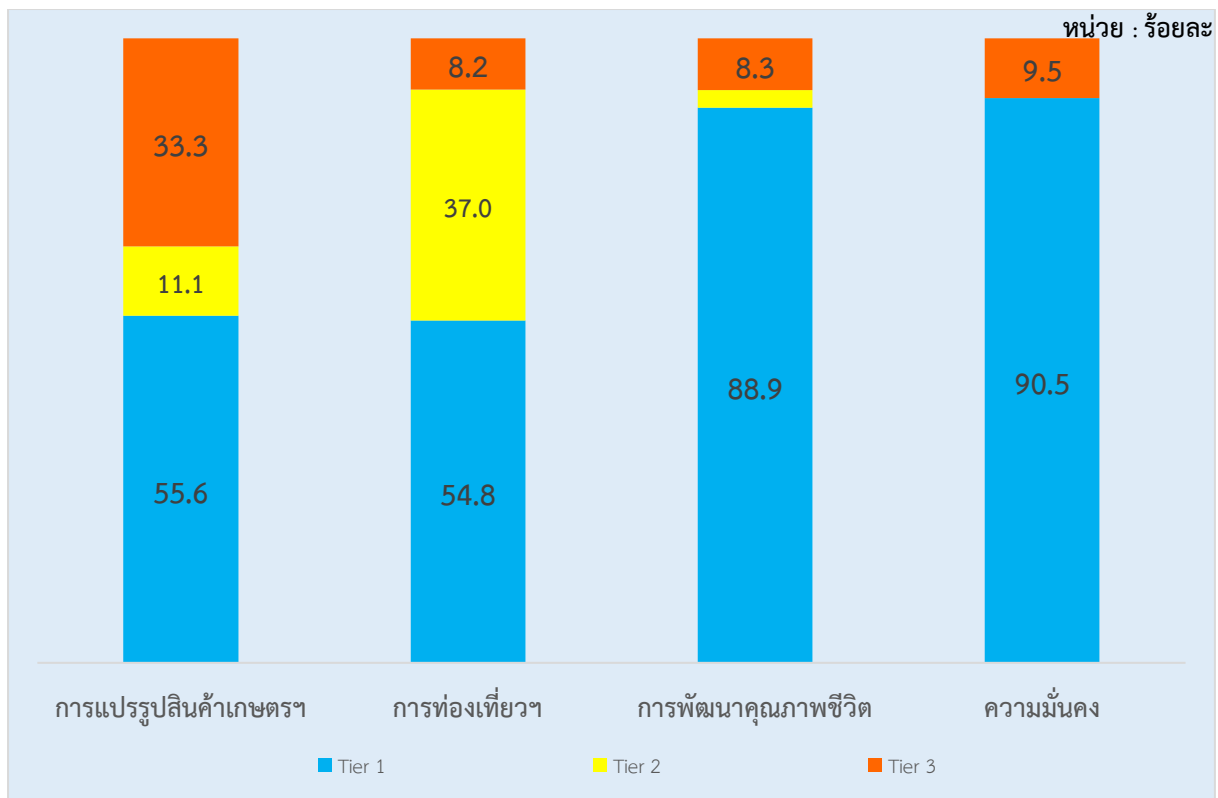
ความพร้อมเผยแพร่ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
สถิติทางการที่มีค่านิยามและวิธีการผลิต มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่ และมีหน่วยงานรับผิดชอบ (Tier 1)	105	66.9
สถิติทางการที่มีค่านิยามและวิธีการผลิต แต่ยังไม่พร้อมเผยแพร่ (Tier 2) - มีหน่วยงานรับผิดชอบ - ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ	31	19.8
สถิติทางการที่ไม่มีค่านิยามและวิธีการผลิต ไม่มีข้อมูล และไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ (Tier 3)	21	13.3



ภาพ 19 สรุปภาพรวมความพร้อมเผยแพร่ข้อมูล ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดยะลา

ตาราง 15 สรุปภาพรวมความพร้อมเผยแพร่ข้อมูลตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัด 4 ประเด็น

รายการ	รวม 4 ประเด็น ยุทธศาสตร์		ประเด็นที่ 1 เสริมสร้างประสิทธิภาพ การผลิตเกษตรมูลค่าสูง ผลิตภัณฑ์ชุมชนและ อุตสาหกรรมแปรรูป เชื่อมโยงตลาดดิจิทัล		ประเด็นที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการ ท่องเที่ยวและบริการที่เน้น คุณค่า และความยั่งยืน เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น		ประเด็นที่ 3 เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของเศรษฐกิจฐานราก และศักยภาพของ ประชาชนตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง เพื่อให้มีวิถีชีวิต ที่ยั่งยืน		ประเด็นที่ 4 ระดมภาคีทุกภาคส่วน ร่วมเสริมสร้างความ สงบ สันติสุข และ ความมั่นคง	
			การแปรรูปสินค้าทาง การเกษตร ประมง ปศุ สัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์ พื้นถิ่น เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม		การท่องเที่ยวของจังหวัด ยะลา		การพัฒนาคุณภาพชีวิต ของจังหวัดยะลา		ความมั่นคงของ จังหวัดยะลา	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนรายการ ข้อมูลที่สำคัญทั้งหมด	157	100.0	27	100.0	73	100.0	36	100.0	21	100.0
สถิติทางการที่มีค่านิยม และวิธีการผลิต มีข้อมูล พร้อมเผยแพร่ และมีหน่วยงาน รับผิดชอบ (Tier 1)	105	66.9	15	55.6	40	54.8	32	88.9	19	90.5
สถิติทางการที่มีค่านิยม และวิธีการผลิต แต่ยังไม่ มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่ (Tier 2)	31	19.8	3	11.1	27	37.0	1	2.8	-	-
- มีหน่วยงานรับผิดชอบ	17	10.8	2	7.4	14	19.2	1	2.8	-	-
- ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ	14	9.0	1	3.7	13	17.8	-	-	-	-
สถิติทางการที่ไม่มีค่านิยม และวิธีการผลิต ไม่มี ข้อมูล และไม่มีหน่วย งานรับผิดชอบ (Tier 3)	21	13.3	9	33.3	6	8.2	3	8.3	2	9.5



ภาพ 20 สรุปความพร้อมเผยแพร่ข้อมูลแยกตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด 4 ประเด็น

ซึ่งในปัจจุบันฝ่ายเลขานุการได้ดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อติดตามข้อมูลที่ยังไม่ครบถ้วนและข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) และจะได้นำเสนอคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

ข้อเสนอแนะการพัฒนารวบรวมข้อมูลและ แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

5.1 ข้อเสนอแนะการพัฒนารวบรวมข้อมูล

เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนชุดข้อมูลตามประเด็นการพัฒนารวบรวมข้อมูลสถิติทางการในระยะยาวมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด จึงมีแนวทางการพัฒนาดังนี้

ตาราง 16 แนวทางการพัฒนาและผลลัพธ์

แนวทางการพัฒนา	ผลลัพธ์
จัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่พร้อมใช้สำหรับการวิเคราะห์ เช่น csv, json	มีบัญชีสถิติทางการ สำหรับใช้ในการวิเคราะห์ Visualization Dashboard ในการนำเสนอผลได้
สนับสนุนการนำข้อมูลลงทะเบียนบนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	มีบัญชีสถิติทางการที่ ครบถ้วน ตอบโจทย์การพัฒนาได้หลากหลายมิติ
จัดทำคำอธิบายข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับทรัพยากร (Resources)	ผู้ใช้อ้างอิงทราบรายละเอียดที่มาของข้อมูลอย่างครบถ้วน
พัฒนาคุณภาพสถิติทางการ เช่น ใช้หลักการพื้นฐานสถิติทางการ (Fundamental Principles of Official Statistics: FPOS) หรือ หลักปฏิบัติเพื่อการจัดการคุณภาพสถิติทางการประเทศไทย (Thailand Code of Practices: TCoP) ในการจัดการคุณภาพสถิติทางการ การใช้มาตรฐานสถิติในการผลิตสถิติ เช่น ใช้มาตรฐานสถิติกลางของประเทศ เช่น อายุ เพศ ประเทศ สถานภาพการทำงาน อุตสาหกรรม สกุลเงิน ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น	การผลิตข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน
นำบัญชีสถิติทางการขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ของหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	เพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ ช่วยให้ผู้ใช้ประโยชน์ข้อมูลสามารถค้นหาได้ง่ายขึ้น เกิดความคุ้มค่าในการผลิตข้อมูล และเป็นการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน
การจัดทำข้อมูลสถิติที่ต่อเนื่องเป็นประจำ	สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์แนวโน้ม ความเปลี่ยนแปลง และเปรียบเทียบวัดผลการดำเนินงานด้วยข้อมูลสถิติได้
จัดทำข้อมูลสถิติที่สำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน เพื่อใช้วัดผลการดำเนินงานทั้งในภาพรวมของหน่วยงานและของจังหวัด	มีข้อมูลสถิติที่ใช้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานของหน่วยงาน และตอบประเด็นตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัด

นอกจากนี้ จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจ ทั้งนี้ ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ดังนี้

- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล เพื่อนหน่วยงานต่าง ๆ และผู้เกี่ยวข้องเกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศ ที่สอดคล้องและต่อเนื่อง แม้จะมีการโยกย้าย หรือสับเปลี่ยนตำแหน่งก็สามารถดำเนินการได้ต่อเนื่อง

- จัดทำคำนิยาม คำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดมาตรฐาน และมีความเข้าใจที่ตรงกันในข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ

- แบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูล เพื่อลดความซ้ำซ้อน โดยให้หน่วยงานที่มีความรู้ความสามารถและความชำนาญเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- การจัดอบรมบุคลากรในการจัดเก็บข้อมูล โดยใช้ IT เป็นเครื่องมือในการบริหาร จัดการและให้ มีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)

- สนับสนุนให้หน่วยงาน ดำเนินการวางแผนต่าง ๆ ของจังหวัดในการใช้ข้อมูลสถิติทางการ เช่น วางแผนกำหนดทิศทางในการกำหนดโครงการ/กิจกรรม

- มีระบบจัดการข้อมูลสถิติทางการ ที่สามารถใช้งานบน Internet (Web Application) โดยหน่วยงานเจ้าของข้อมูล สามารถบันทึกข้อมูล แก้ไขข้อมูล ยืนยันข้อมูล แล้วนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น

- พัฒนาระบบเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งจัดระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการแลกเปลี่ยนข้อมูล

- ให้การดำเนินการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่เป็นนโยบายระดับประเทศ ที่ทุกหน่วยงาน/กระทรวง ให้ความสำคัญและให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล โดยควรกำหนดจากระดับนโยบาย กระทรวง กรม จังหวัดและระดับพื้นที่

5.2 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

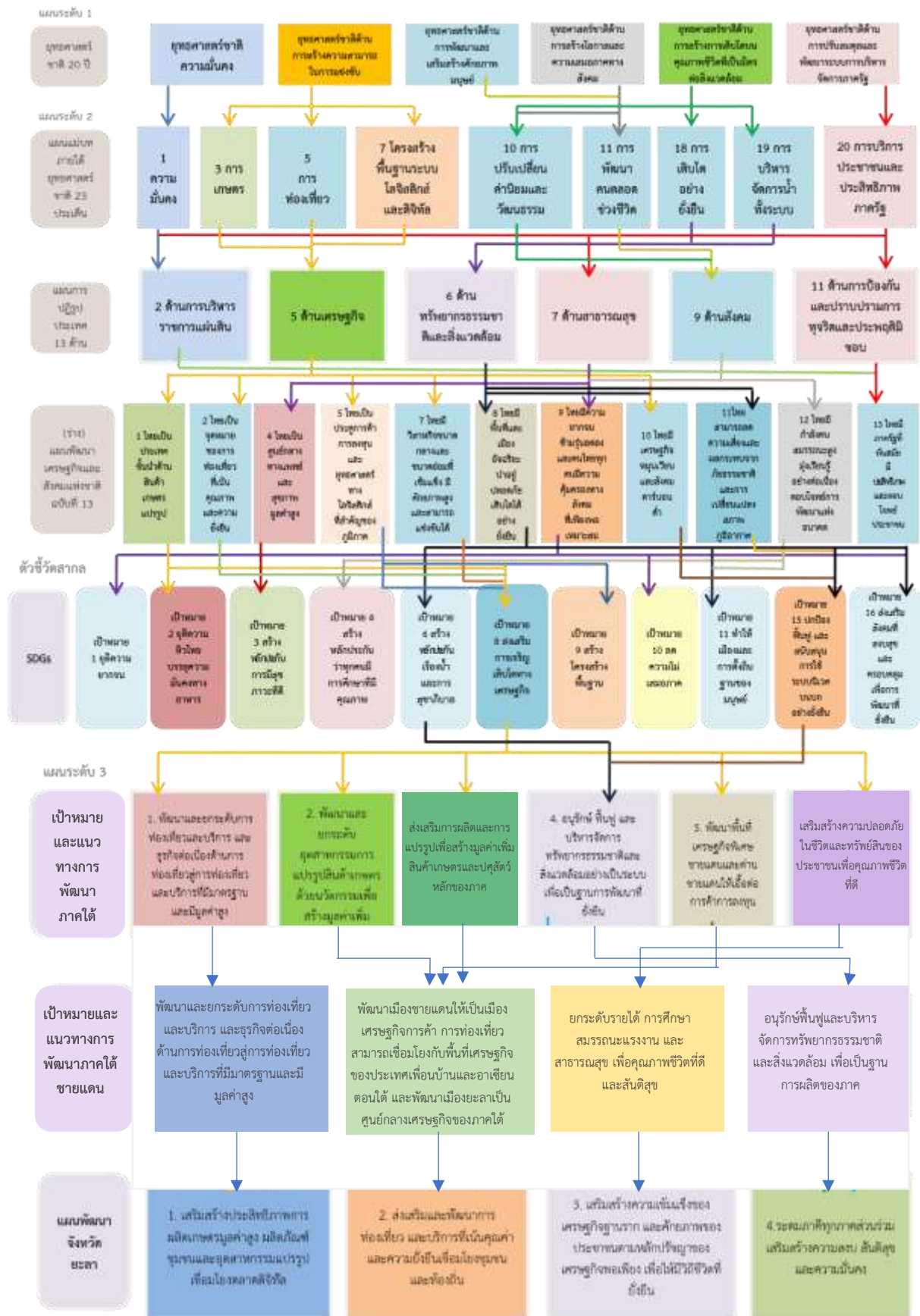
เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาการรวบรวมข้อมูลและแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ในส่วนนี้จึงนำเสนอแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตาราง 17 แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งาน/โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียด	พ.ศ.2565			พ.ศ.2566								ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1.อบรม/แนะนำ ให้ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติ	-อบรม/แนะนำ ความรู้และพัฒนาทักษะในการวางแผนวิเคราะห์ตามแนวคิดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) แก่บุคลากรด้านสถิติและผู้เกี่ยวข้อง	←		→										สำนักงานสถิติจังหวัด
2. วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และประเด็นปัญหา/นโยบายที่สำคัญ (Critical Issue) ของจังหวัดเพื่อเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด	-สำรวจผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด -วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและนโยบายที่สำคัญของจังหวัด			←				→						คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด
3. การเสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพที่แท้จริงของจังหวัด	-สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงาน -วิเคราะห์หาชุดข้อมูลสำคัญ ที่สะท้อนศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ/สำคัญ ของจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือขาดหายไป				←					→				สำนักงานจังหวัด/ สำนักงานสถิติจังหวัด
4. การบริหารจัดการข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap)	-นำเสนอแนวทางการดำเนินงานแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ.2566-2570) ต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อสั่งการในการจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap)							←		→				สำนักงานสถิติจังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. ทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด	-ทบทวน ศึกษา วิเคราะห์เพิ่มเติมในประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อให้ได้รายการข้อมูลที่ตรงตามความต้องการและเป็นปัจจุบัน							←			→			สำนักงานสถิติจังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. ประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดยะลา (พ.ศ.2566-2570)	-รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องย้อนหลัง 5 ปี เท่าที่สามารถรวบรวมได้								←			→		สำนักงานสถิติจังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
7. รายงานผลการดำเนินงานแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดยะลา (พ.ศ.2566-2570)	-จัดประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดยะลา ปีละ 2 ครั้ง เป็นอย่างน้อย				←		→				←		→	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

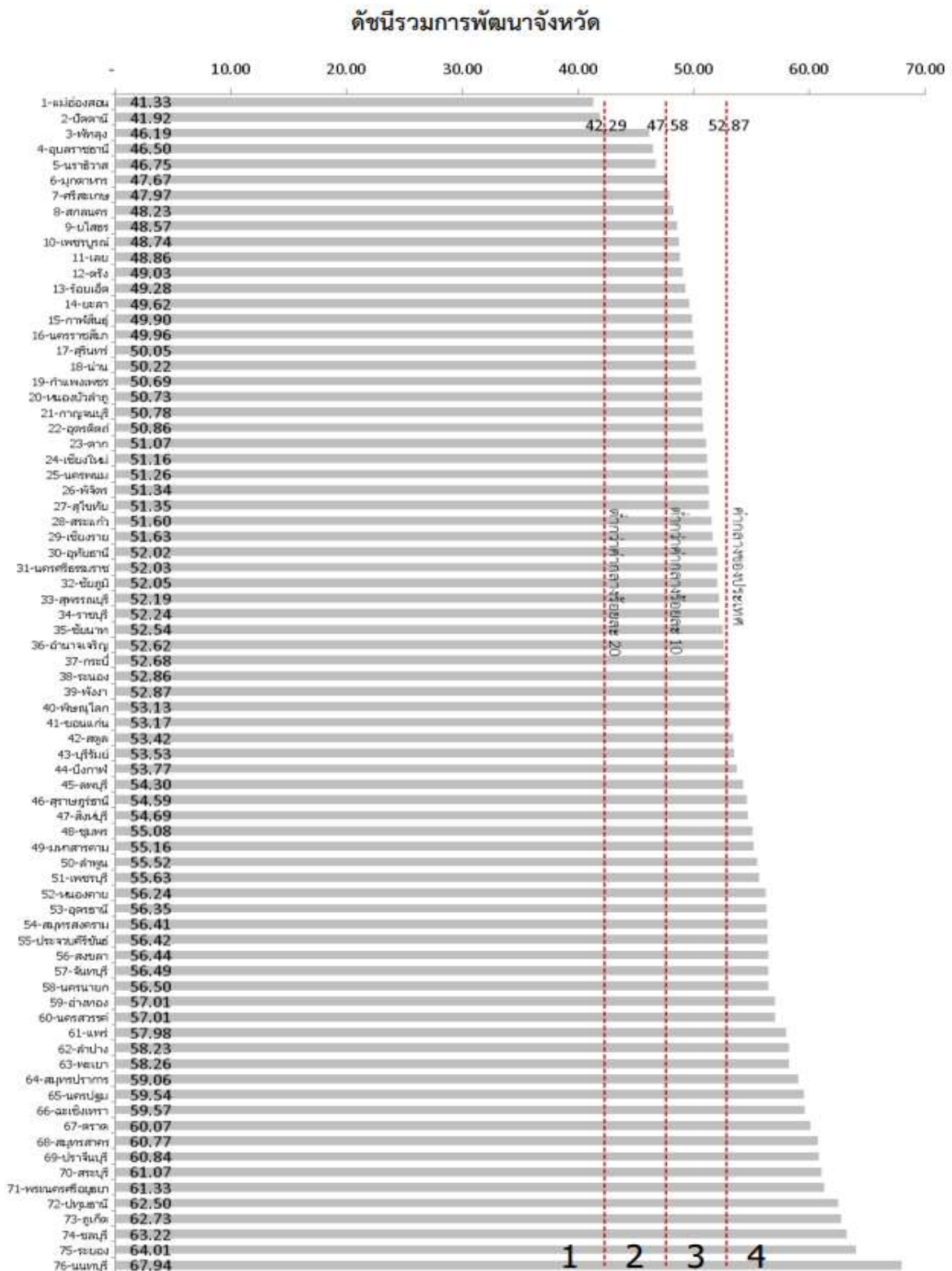
ภาคผนวก

การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับ
นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด



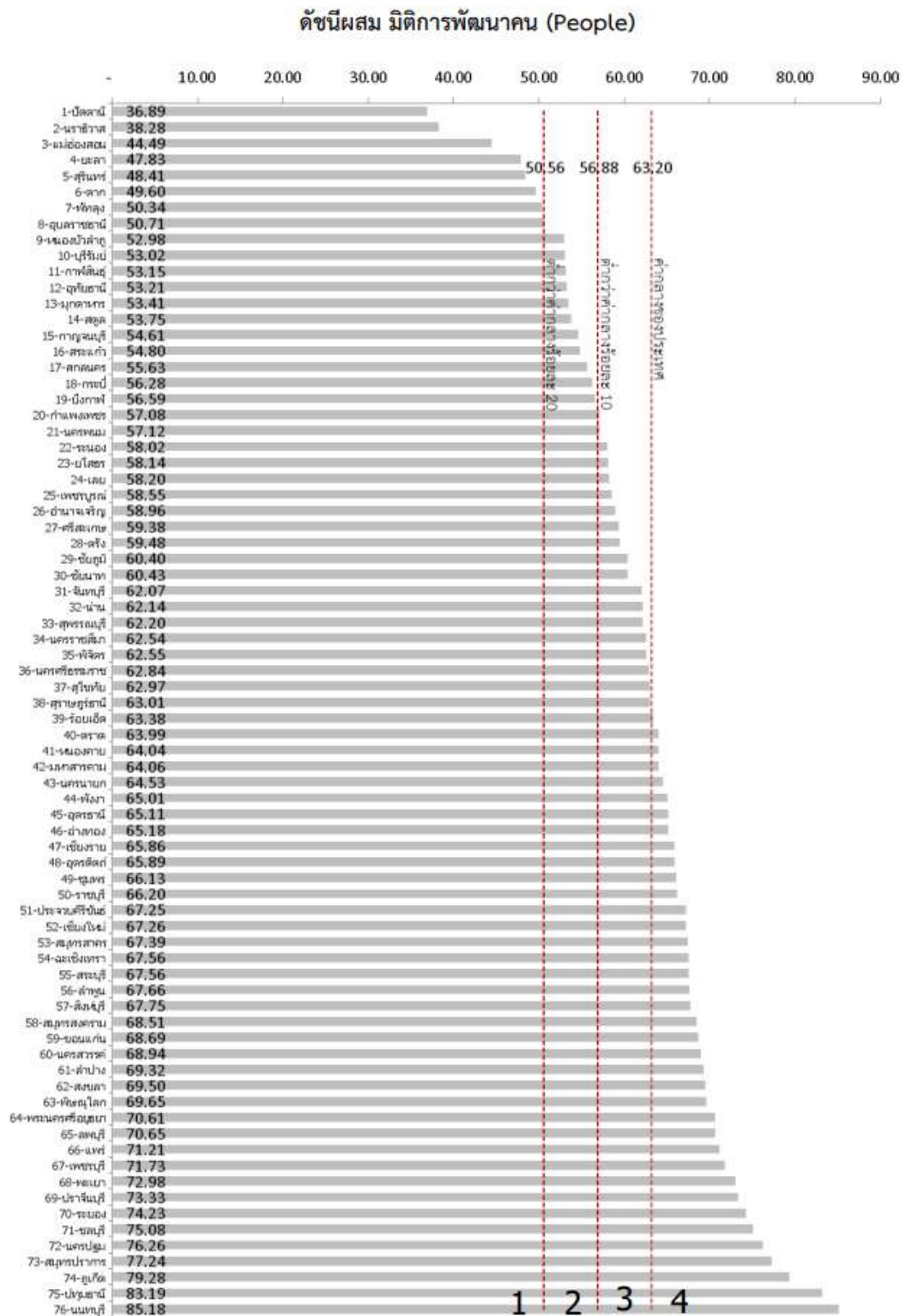
ภาพ ก1 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด



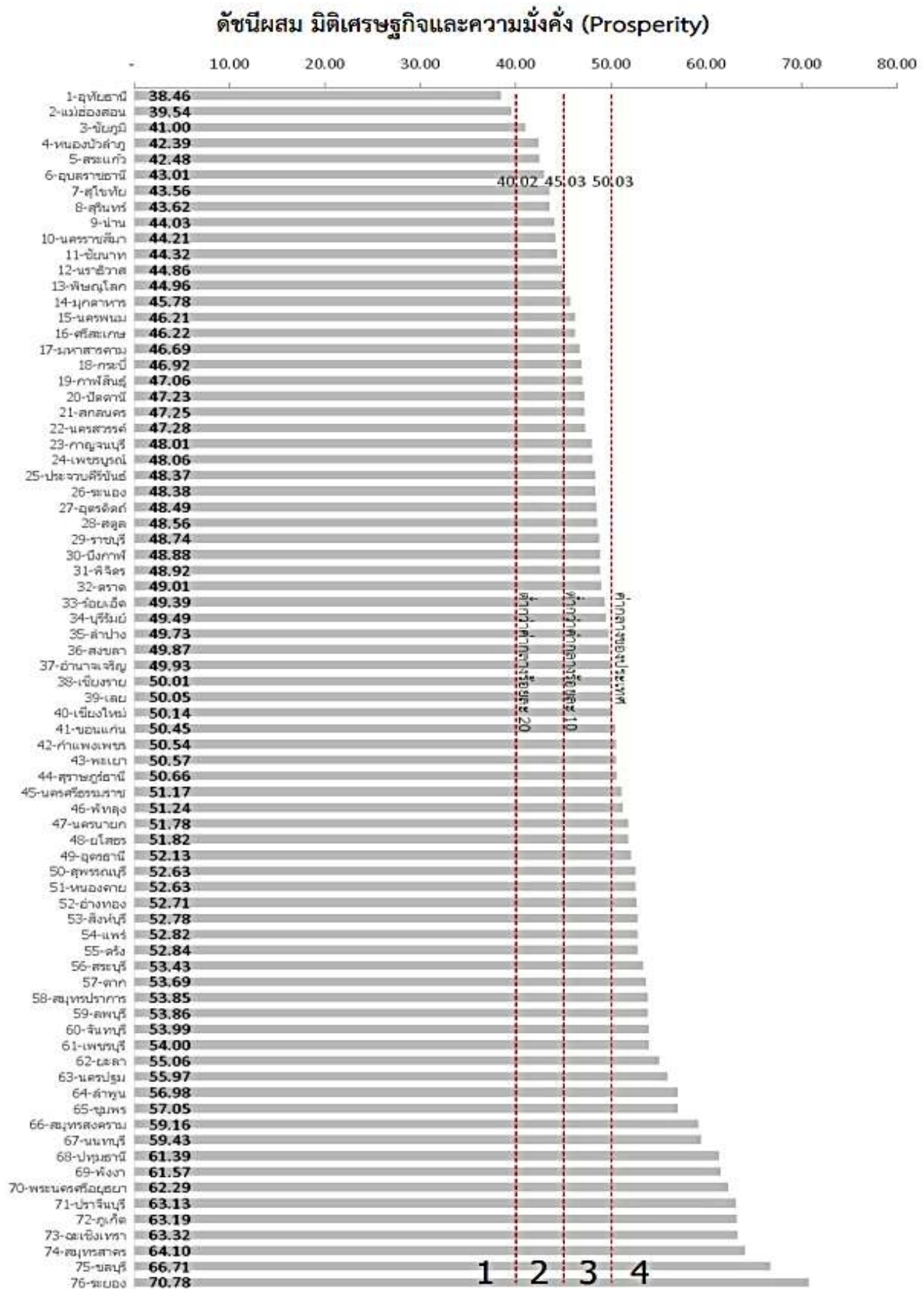
ภาพ ก2 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



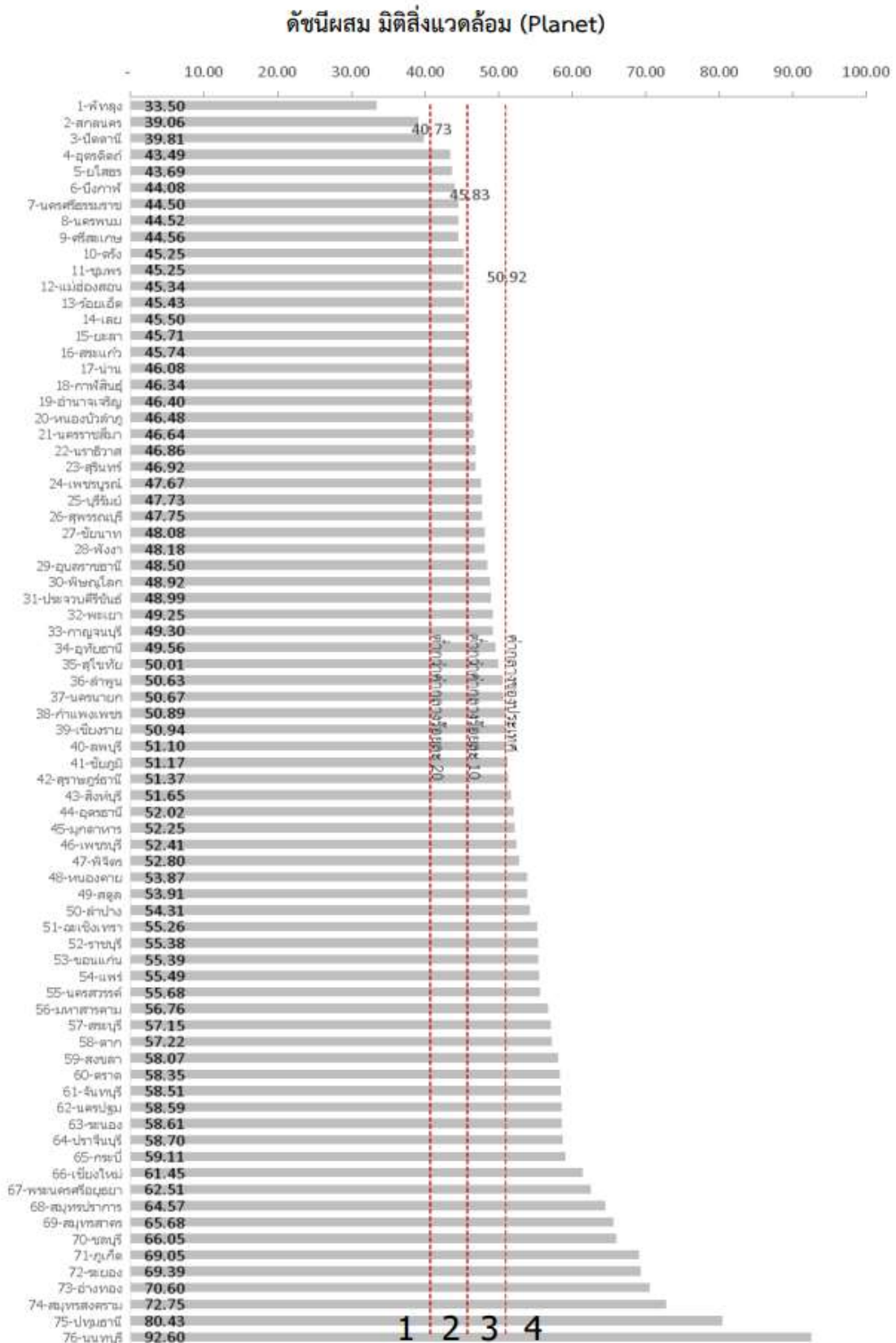
ภาพ ก3 ดัชนีผสมมิติการพัฒนาคน (People)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



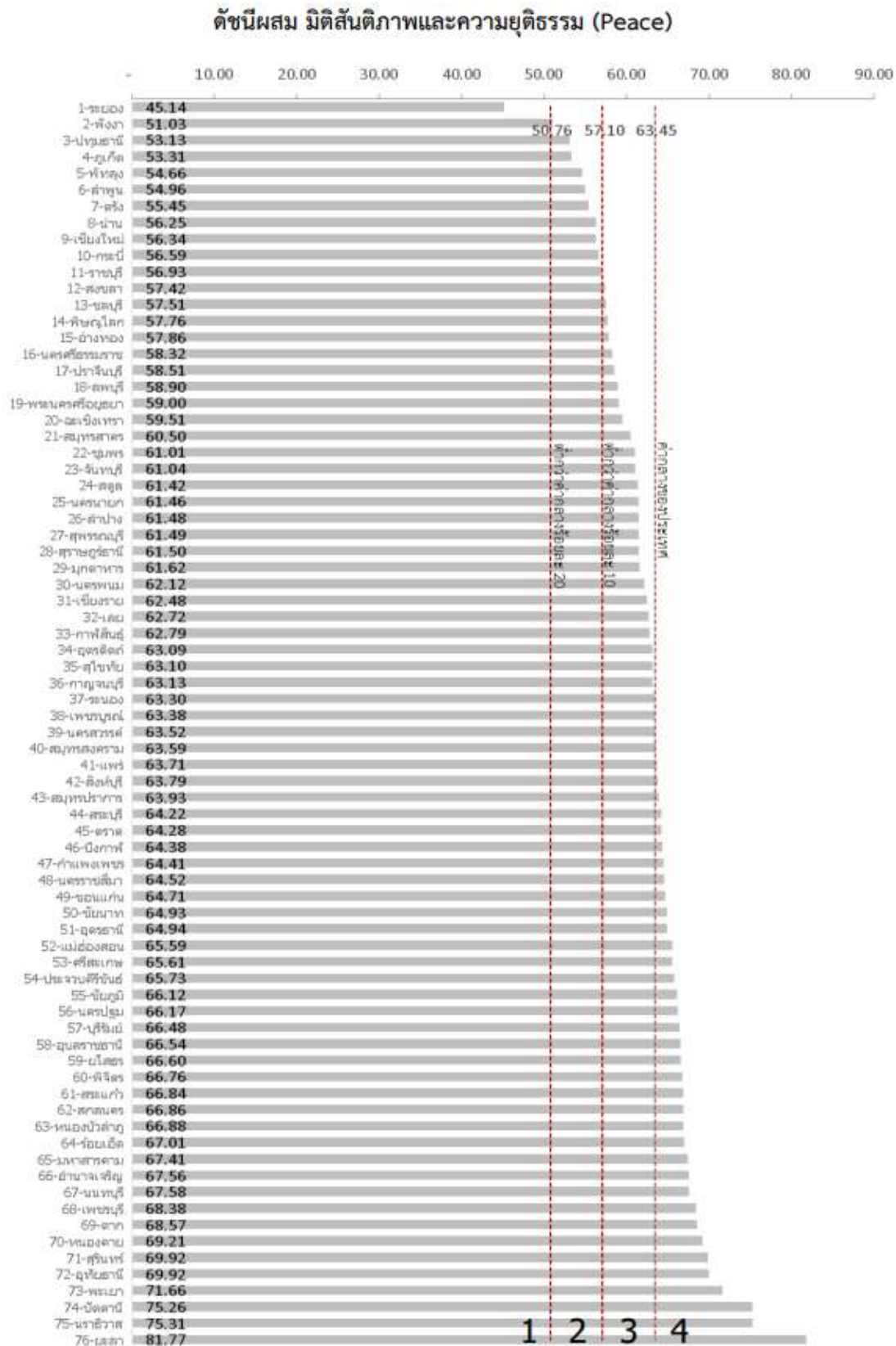
ภาพ ก4ดัชนีผสมมิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



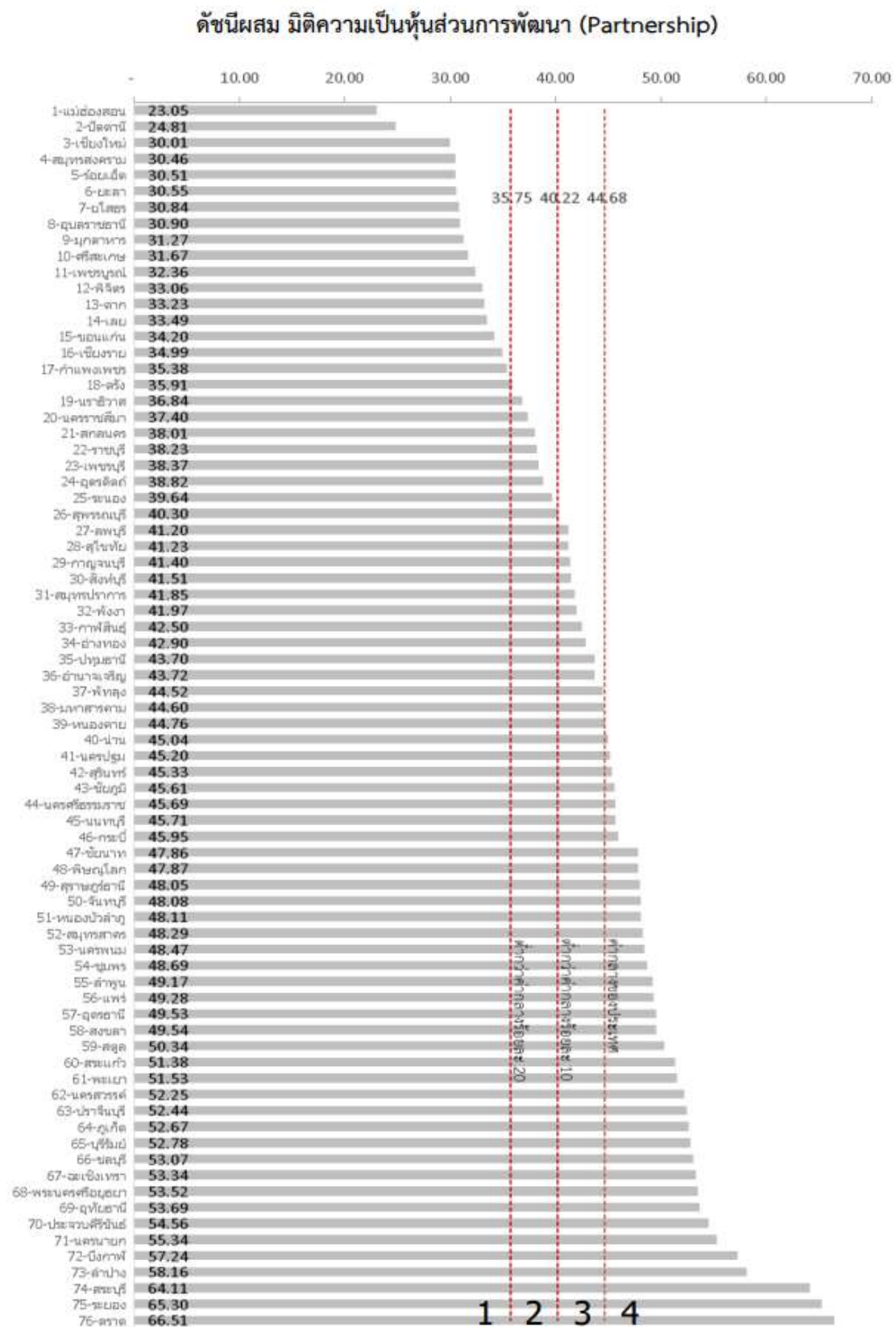
ภาพ ก5 ดัชนีผสมมิติสิ่งแวดล้อม (Planet)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนามาตรฐานจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ภาพ ก6 ดัชนีผสมมิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

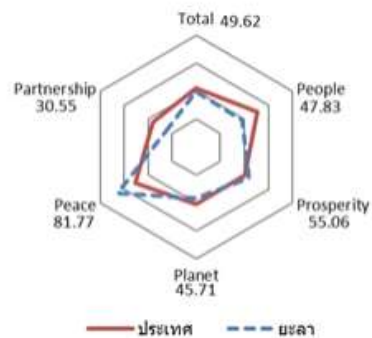
ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ภาพ ก7 ดัชนีผสมมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดยะลา



มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					ยะลา				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ภาพรวม	50.35	51.00	51.91	50.86	52.87	49.86	51.32	51.51	49.44	49.62
ด้านการพัฒนาคน (People)	59.45	58.86	58.50	59.89	63.20	47.14	42.87	45.42	41.93	47.83
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	48.84	49.11	47.99	50.06	50.03	48.48	52.81	53.75	56.70	55.06
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	49.27	50.54	51.38	51.60	50.92	50.29	52.21	44.26	50.02	45.71
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	63.99	62.21	62.72	62.02	63.45	77.45	78.87	78.22	77.74	81.77
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	38.33	40.25	39.84	38.69	44.68	34.60	38.18	42.92	31.95	30.55

หมายเหตุ: * ตัวชีวิตที่มีการผกผันข้อมูล
 ** ตัวชีวิตที่มีการเก็บข้อมูลเพียงปี 2558 และ 2560
 *** ตัวชีวิตที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2560
 **** ตัวชีวิตที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2561
 ***** ตัวชีวิตที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

ภาพ ก8 ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดยะลา

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตาราง 18 ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดยะลา

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					ยะลา				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ด้านการพัฒนาคน (People)										
PP 01 ร้อยละของประชากรที่อายุได้เส้นความยากจน (ร้อยละ)* *****	7.49	9.22	8.32	11.38	6.14	21.04	21.24	13.11	23.28	14.01
PP 02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)* ***	9.49	9.85	9.95	10.19	10.47	10.57	11.63	11.41	12.04	12.46
PP 03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)* *****	10.60	10.88	10.63	11.21	11.23	12.78	14.52	14.08	14.79	15.44
PP 04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,832	2,991	2,676	2,549	2,274	2,751	2,915	2,504	2,552	2,379
PP 05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	72.87	75.06	74.47	76.51	73.70	62.20	61.30	61.67	62.43	63.40
PP 06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.66	8.85	8.93	9.07	9.15	9.20	9.40	9.32	9.31	9.61
PP 07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	33.67	33.31	31.89	33.60	35.29	29.52	28.96	27.50	28.50	31.30
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)										
PT 01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	1.75	1.72	0.06	-0.00	-0.46	-15.34	-6.68	7.81	-0.99	-3.97
PT 02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1.89	3.00	3.90	4.14	0.68	-2.44	4.20	-3.85	7.74	0.35
PT 03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	0.75	0.85	1.01	0.89	0.86	1.48	1.03	0.66	0.43	0.65
PT 04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* *****	6.67	7.10	7.61	7.46	6.92	1.43	1.44	1.58	1.24	1.02
PT 05 ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	106,508	110,285	115,616	117,916	121,328	98,979	101,058	95,827	104,558	112,419
PT 06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)	463.91	495.57	493.27	506.11	548.49	309.94	325.08	326.87	335.00	345.73
PT 07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)*	623.46	607.56	597.93	598.28	469.42	0.00	19.13	46.20	84.45	5.12
PT 08 ร้อยละที่อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)	18.76	19.74	20.80	23.26	24.93	17.56	17.35	17.95	20.15	21.88
PT 09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)****	81.42	82.21	81.28	83.11	82.47	78.44	82.13	78.92	85.66	85.90
PT 10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)**	54.37	57.33	59.64	61.81	65.46	59.44	61.69	63.94	66.19	68.44
PT 11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้* *****	0.403	0.415	0.421	0.427	0.432	0.350	0.355	0.360	0.365	0.370
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)										
PN 01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.01	0.03	0.12	0.42	0.10	-1.78	-0.51	0.19	-0.25	-0.75
PN 02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	20.06	20.30	29.46	22.46	18.80	33.91	42.30	41.41	32.35	30.50
PN 03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)****	15.87	16.15	16.44	16.53	16.81	8.12	8.17	8.17	8.17	8.19
PN 04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)* *****	0.00	0.00	0.78	0.18	1.51	0.00	0.00	30.06	0.00	15.03
PN 05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)* *****	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)										
PC 01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)*	88.04	113.49	105.28	95.67	80.86	180.45	168.30	179.03	151.79	105.90
PC 02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*	437.20	379.07	446.13	508.66	502.87	431.54	379.68	444.15	530.31	492.42
PC 03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	271.52	279.12	276.83	267.98	268.05	1,056.86	1,060.74	1,144.52	1,057.81	1,072.66
PC 04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*	6.67	6.32	6.16	6.39	7.08	1.75	2.12	1.15	0.94	2.42
PC 05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*	17.82	20.65	19.94	17.71	16.52	15.74	15.63	19.94	19.77	15.98
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)										
PS 01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	32.73	41.27	46.82	50.80	60.75	34.36	40.84	50.27	51.53	67.69
PS 02 ร้อยละภาคีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	12.19	11.81	11.77	11.02	11.56	8.11	7.76	7.74	7.26	7.75
PS 03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	92.15	85.72	81.56	70.14	71.87	92.12	95.53	95.48	66.90	45.38
PS 04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)****	110.15	109.62	127.39	129.32	142.82	103.45	103.01	123.08	126.99	136.81

ที่มา : ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกรกฎาคม ปี 2564 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1: เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูง ผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุตสาหกรรมแปรรูปเชื่อมโยงตลาดดิจิทัล
 ประเด็นสำคัญ (Pain Point) “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม”

แผนปฏิบัติการระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566														
แผนปฏิบัติการระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566														
รายละเอียดของแผนปฏิบัติการระดับจังหวัด														
ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ชื่อหน่วยงาน	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
2	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
3	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
4	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
6	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
7	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
8	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
9	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
10	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
11	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
12	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
13	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
14	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
15	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
16	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
17	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
18	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
19	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
20	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
21	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
22	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
23	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
24	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
25	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
26	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
27	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
28	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
29	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
30	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
31	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
32	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
33	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
34	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
35	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
36	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
37	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
38	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
39	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
40	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
41	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
42	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
43	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
44	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
45	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
46	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
47	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
48	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
49	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
50	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

ประเด็นการพัฒนาที่ 1: เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูง ผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุตสาหกรรมแปรรูปเชื่อมโยงตลาดดิจิทัล (ต่อ)

ประเด็นสำคัญ (Pain Point) “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม”

แผนพัฒนาจังหวัดระดับจังหวัดระยะยาว พ.ศ. 2566 - 2570														
ประเด็นสำคัญ (Pain Point) “การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม”														
แนวทางการพัฒนาจังหวัด (Strategic Direction)														
ลำดับที่	1. ประเด็น	2. ปัญหา	3. สาเหตุ	4. ผลกระทบ	5. แนวทางการพัฒนา	6. มาตรการ	7. งบประมาณ	8. ระยะเวลา	9. หน่วยงานรับผิดชอบ	10. งบประมาณ	11. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	12. ตัวชี้วัดความสำเร็จ	13. ระยะเวลา	14. หน่วยงานรับผิดชอบ
15	การแปรรูปสินค้าเกษตร	การแปรรูปสินค้าเกษตร	การแปรรูปสินค้าเกษตร	การแปรรูปสินค้าเกษตร	การแปรรูปสินค้าเกษตร	การแปรรูปสินค้าเกษตร	การแปรรูปสินค้าเกษตร	การแปรรูปสินค้าเกษตร	การแปรรูปสินค้าเกษตร	การแปรรูปสินค้าเกษตร	การแปรรูปสินค้าเกษตร	การแปรรูปสินค้าเกษตร	การแปรรูปสินค้าเกษตร	การแปรรูปสินค้าเกษตร
16	การแปรรูปสินค้าประมง	การแปรรูปสินค้าประมง	การแปรรูปสินค้าประมง	การแปรรูปสินค้าประมง	การแปรรูปสินค้าประมง	การแปรรูปสินค้าประมง	การแปรรูปสินค้าประมง	การแปรรูปสินค้าประมง	การแปรรูปสินค้าประมง	การแปรรูปสินค้าประมง	การแปรรูปสินค้าประมง	การแปรรูปสินค้าประมง	การแปรรูปสินค้าประมง	การแปรรูปสินค้าประมง
17	การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์	การแปรรูปสินค้าปศุสัตว์

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และบริการที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น

ประเด็นสำคัญ (Pain Point) “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา”

[illegible]

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และบริการที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น (ต่อ)
ประเด็นสำคัญ (Pain Point) “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา”

[illegible]

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และบริการที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น (ต่อ)

ประเด็นสำคัญ (Pain Point) “การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา”

[illegible]

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 :เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และศักยภาพของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน

ประเด็นสำคัญ (Pain Point) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา”

เอกสารที่ ๓ แผนพัฒนาจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖															
แผนพัฒนาจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖															
ลำดับที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่	หน่วยงาน	งบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
2	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
3	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
4	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
6	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
7	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
8	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
9	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
10	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
11	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
12	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
13	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
14	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
15	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
16	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
17	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
18	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
19	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
20	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
21	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
22	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
23	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
24	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
25	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
26	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
27	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
28	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
29	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
30	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 :เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และศักยภาพของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน (ต่อ)

ประเด็นสำคัญ (Pain Point) “การพัฒนาคุณภาพชีวิตของจังหวัดยะลา”

แผนพัฒนาจังหวัดยะลา พ.ศ. 2566 - 2570													
ยุทธศาสตร์ที่ 3 :เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และศักยภาพของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง													
แนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3													
ลำดับที่	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	พื้นที่รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	สถานะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลกระทบ	ความคุ้มค่า	ความยั่งยืน	ความพึงพอใจ	ความโปร่งใส
1	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
2	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
3	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
4	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
6	โครงการ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 :ระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างความสงบ สันติสุข และความมั่นคง

ประเด็นสำคัญ (Pain Point) “ความมั่นคงของจังหวัดยะลา”

[illegible]