

แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

(พ.ศ. 2566 – 2570)

ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



"Good statistics for decision makers"

คำนำ

แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) มีวัตถุประสงค์ที่จะขับเคลื่อนการพัฒนากระบวนการผลิตสถิติประเทศไทยในระดับพื้นที่ โดยมียุทธศาสตร์การดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งในการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการแผนการทำงานร่วมกันของหน่วยงานระดับพื้นที่นั้นพบว่า สถิติเพื่อการตัดสินใจในพื้นที่ของแต่ละระดับ (หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด) เป็นสถิติที่สะท้อนการดำเนินการของพื้นที่ตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda based) และการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ (Area based) ซึ่งมีลักษณะเป็นข้อมูลเชิงลึก เป็นระบบ และมีความต้องการข้อมูล เพื่อการตัดสินใจเฉพาะ เพื่อตอบโจทย์การดำเนินนโยบายของรัฐให้มีสถิติที่มีคุณภาพ

แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)ฉบับนี้ ได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด รายการสถิติทางการที่ตอบสนองการพัฒนาจังหวัด ตอบโจทย์ประเด็นสำคัญ (Pain point) ข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบการพัฒนาจังหวัด รวมทั้งแนวทางการพัฒนาการสถิติทางการและแผนกำหนดความรับผิดชอบเพื่อให้จังหวัดที่ทราบถึงสถานะความพร้อมเผยแพร่ของสถิติที่สำคัญ จำเป็น ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาภาคแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่เป็นปัจจุบัน และแผนพัฒนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาจังหวัด เพื่อให้มั่นใจได้ว่า จังหวัดลำพูนจะมีสถิติที่สำคัญ จำเป็น และพอเพียงต่อการกำหนดนโยบาย วางแผน และติดตามผลในการพัฒนาจังหวัด รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากสถิติร่วมกันในทุกภาคส่วน

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) สู่การปฏิบัติเป็นการบริหารจัดการระบบสถิติในระดับภารกิจ โดยมีสำนักงานสถิติจังหวัดทั้ง 76จังหวัด ในฐานะเป็นหน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาค มีหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลสถิติและสารสนเทศสถิติที่สำคัญ จำเป็น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่ตามนโยบายของรัฐบาล และเป็นเลขานุการ คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนให้จังหวัดมีสถิติที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง สามารถบูรณาการสถิติเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาในทุกระดับ รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิตินำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูล จากหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาสถิติทางการที่สร้างคุณค่าในการใช้ประโยชน์สู่ความยั่งยืน”

สารบัญ

คำนำ	2
บทที่ 1 บทนำ	7
1.1 หลักการและเหตุผล	7
1.2 วัตถุประสงค์การจัดแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	10
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	10
1.4 คำอธิบายศัพท์	11
บทที่ 2 ยุทธศาสตร์และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	14
2.1 การศึกษายุทธศาสตร์และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	15
2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	24
2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด	33
บทที่ 3 บัญชีสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	52
3.1 บัญชีสถิติทางการตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด	52
3.1.1 บัญชีสถิติทางการที่สอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	53
3.1.2 บัญชีสถิติทางการที่สอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาที่ 2 : เมืองแห่งอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	66
3.1.3 บัญชีสถิติทางการที่สอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาที่ 3 : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์	80
3.1.4 บัญชีสถิติทางการที่สอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาที่ 4 : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	93
3.2 บัญชีสถิติทางการตามตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด	113
บทที่ 4 สถานการณ์สถิติทางการ และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการ/แผนกำหนดความรับผิดชอบ	118
4.1 สถานการณ์รายการสถิติทางการ	118
4.2 แนวทางการพัฒนารายการสถิติทางการ	120
บทที่ 5 ข้อเสนอแนะการพัฒนารวบรวมข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ	144
5.1 ปัญหาอุปสรรค	144
5.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนารวบรวมข้อมูล	146
5.3 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ	147
5.4 แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติระดับจังหวัด	149
ภาคผนวก	151
ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	152
ภาคผนวก ข ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด	154
ภาคผนวก ค คำอธิบายข้อมูล (Matadata)	157

สารบัญภาพ

ภาพ 1	แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ	9
ภาพ 2	กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	14
ภาพ 3	ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	15
ภาพ 4	17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	19
ภาพ 5	การจัดกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ	20
ภาพ 6	กรอบแนวคิดของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566 - 2570)	22
ภาพ 7	กรอบเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ. 2560 - 2570) (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567)	23
ภาพ 8	การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)	32
ภาพ 9	การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัดในปี 2564	35
ภาพ 10	การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี 2563 และ 2564	36
ภาพ 11	การวิเคราะห์ลำดับความสำคัญของมิติการพัฒนาจังหวัด	37
ภาพ 12	ดัชนีการพัฒนากภาพรวมของจังหวัดลำพูน เทียบกับค่ากลางประเทศ ปี 2560 - 2564	38
ภาพ 13	ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรมของจังหวัดลำพูน เทียบกับค่ากลางประเทศ ปี 2560-2564	38
ภาพ 14	ดัชนีด้านพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมของจังหวัดลำพูน เทียบกับค่ากลางประเทศ ปี 2560 - 2564	41
ภาพ 15	ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาของจังหวัดลำพูน เทียบกับค่ากลางประเทศ ปี 2560 - 2564	43
ภาพ 16	ดัชนีด้านการพัฒนาคนของจังหวัดลำพูน เทียบกับค่ากลางประเทศ ปี 2560 - 2564	44
ภาพ 17	ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของจังหวัดลำพูน เทียบกับค่ากลางประเทศ ปี 2560 -2564	47
ภาพ 18	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”	54
ภาพ 19	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว” (เป้าหมาย)	55
ภาพ 20	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”	56
ภาพ 21	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต”	68
ภาพ 22	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ”	69
ภาพ 23	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม”	70
ภาพ 24	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “เศรษฐกิจฐานราก”	71
ภาพ 25	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเติบโตอย่างยั่งยืน”	72
ภาพ 26	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “อุตสาหกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”	73

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ 27	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”	82
ภาพ 28	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “เกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ จังหวัดลำพูน”	83
ภาพ 29	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ความมั่นคง”	96
ภาพ 30	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “โครงสร้างพื้นฐาน”	97
ภาพ 31	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต”	98
ภาพ 32	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี”	99
ภาพ 33	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พลังทางสังคม”	100
ภาพ 34	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “สิ่งแวดล้อม”	101
ภาพ 35	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “สังคมและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน”	102
ภาพ 36	จำนวนรายการสถิติทางการจำแนกตามบัญชีสถิติทางการ	119
ภาพ 37	จำนวนรายการสถิติทางการตามความเป็นเจ้าของและความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล	120
ภาพ ก1	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด	153
ภาพ ข1	ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดลำพูน	155
ภาพ ข2	ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดลำพูน	156
ภาพ ค1	คำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata)	159

สารบัญตาราง

ตาราง 1	ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 กับประเด็นการ พัฒนาจังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัด	27
ตาราง 2	ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา จังหวัด	28
ตาราง 3	กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)	30
ตาราง 4	การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัดในปี 2564	36
ตาราง 5	การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	37
ตาราง 6	ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนาและตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีของดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม	39
ตาราง 7	ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนาและตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีของดัชนีด้านพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	41
ตาราง 8	ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนาและตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีของดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา	43
ตาราง 9	ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนาและตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีของดัชนีการพัฒนาคคน	45
ตาราง 10	ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนาและตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีของดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง	47
ตาราง 11	ลำดับความสำคัญของมิติการพัฒนาจังหวัดลำพูน	50
ตาราง 12	บัญชีสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”	57
ตาราง 13	บัญชีสถิติทางการ “อุตสาหกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”	74
ตาราง 14	บัญชีสถิติทางการ “เกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”	84
ตาราง 15	บัญชีสถิติทางการ “สังคมและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน”	103
ตาราง 16	บัญชีสถิติทางการ “ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด จังหวัดลำพูน”	114
ตาราง 17	จำนวนรายการสถิติทางการ จำแนกตามบัญชีสถิติทางการ ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล และความเป็นเจ้าของข้อมูล	121
ตาราง 18	รายการสถิติทางการที่กรมเป็นเจ้าของข้อมูล จำแนกตามความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล	122
ตาราง 19	รายการสถิติทางการที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล จำแนกตามความพร้อมเผยแพร่ ของข้อมูล	123
ตาราง 20	แนวทางการพัฒนารายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 ที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล	131
ตาราง 21	ผลการดำเนินงานการพัฒนาบัญชีสถิติทางการตามแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)	143
ตาราง 22	ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูล	146
ตาราง 23	แผนปฏิบัติการพัฒนาจัดเก็บข้อมูลแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	149
ตาราง ค1	ความสัมพันธ์ระหว่างชื่อชุดข้อมูลกับรายการสถิติทางการที่จังหวัดเป็นเจ้าของ	160

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

“สถิติ” เป็นวัตถุดิบสำคัญในการกำหนดนโยบาย การวางแผน การตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมีเหตุผล ชัดเจน มีหลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence-Based) รวมทั้งการขับเคลื่อนการดำเนินงาน การติดตาม และการประเมินผลตามแผนที่กำหนดไว้ในทุกระดับ ดังนั้น ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ รัฐบาลจำเป็นต้องมีข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ วางแผน และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ

ด้วยการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทำให้มีข้อมูลและสถิติจำนวนมากเกิดขึ้นจากระบบทะเบียนและการใช้ชีวิตประจำวัน และถือเป็นโอกาสสำคัญที่จะนำเอาข้อมูลและสถิติเหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ อีกทั้งประเทศไทยเป็นระบบสถิติแบบกระจายงาน (Decentralized statistical system) กล่าวคือ หน่วยงานภาครัฐต่างมีระบบจัดเก็บข้อมูลทั้งที่ได้จากการบริหารงาน งานทะเบียน และจากความต้องการเฉพาะของหน่วยงาน เพื่อประมวลเป็นสถิติและสารสนเทศตามความต้องการของหน่วยงานเป็นหลัก ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวมีข้อดีคือทำให้หน่วยงานมีข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจตามภารกิจของหน่วยงานได้ตรงตามความต้องการ สะดวก และรวดเร็ว แต่ในขณะเดียวกัน การกำหนดนโยบายหรือทิศทางการพัฒนาประเทศควรพัฒนาบนพื้นฐานที่เห็นภาพรวมของทุกมิติที่เกี่ยวข้องไม่อาจพิจารณาแยกส่วนระหว่างด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลและสถิติที่บูรณาการกันเพื่อสะท้อนให้ผู้กำหนดนโยบายเห็นภาพรวมผ่านเป้าหมาย เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดอย่างแท้จริง

ดังนั้น การที่สังคมไทยจะมีสถิติเพื่อสนับสนุนการวางแผนการพัฒนาประเทศ จำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบสถิติของประเทศไทยซึ่งได้ใช้กรอบแนวคิด “Demand-Driven” ที่ต้องการผลิตสถิติทางการให้มีคุณภาพบนพื้นฐานของความต้องการใช้สถิติอย่างแท้จริง นั่นคือ มีสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดเพื่อติดตามผลการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศเพื่อให้ประเทศมีระบบสถิติที่เชื่อถือได้ มีสถิติทางการที่มีคุณภาพ กล่าวคือมีคุณลักษณะ “ความเหมาะสมต่อการใช้งาน (Fitness for Use)” ซึ่งเกี่ยวข้องกับหลายมิติ เช่น ความตรงกับความต้องการของผู้ใช้ ความถูกต้อง แม่นยำ ความทันเวลา การเข้าถึงได้ง่าย และการเปรียบเทียบกันได้ รวมถึงสามารถสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งหมายในการเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศ เพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงทีตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้คือ พลิกโฉมประเทศสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”¹

¹ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, (2565), แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยขึ้นตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 เพื่อเป็นกรอบการพัฒนากระบวนสถิติของประเทศร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ให้สามารถผลิตสถิติที่มีความถูกต้องตามหลักวิชาการและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล สามารถใช้ข้อมูลและสถิติร่วมกันได้ โดยมีแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2554 – 2558) แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559 – 2565) และแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 258 ข(2) “ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน” ทั้งในระดับภารกิจ (กระทรวง กรม) และระดับพื้นที่ (จังหวัด)

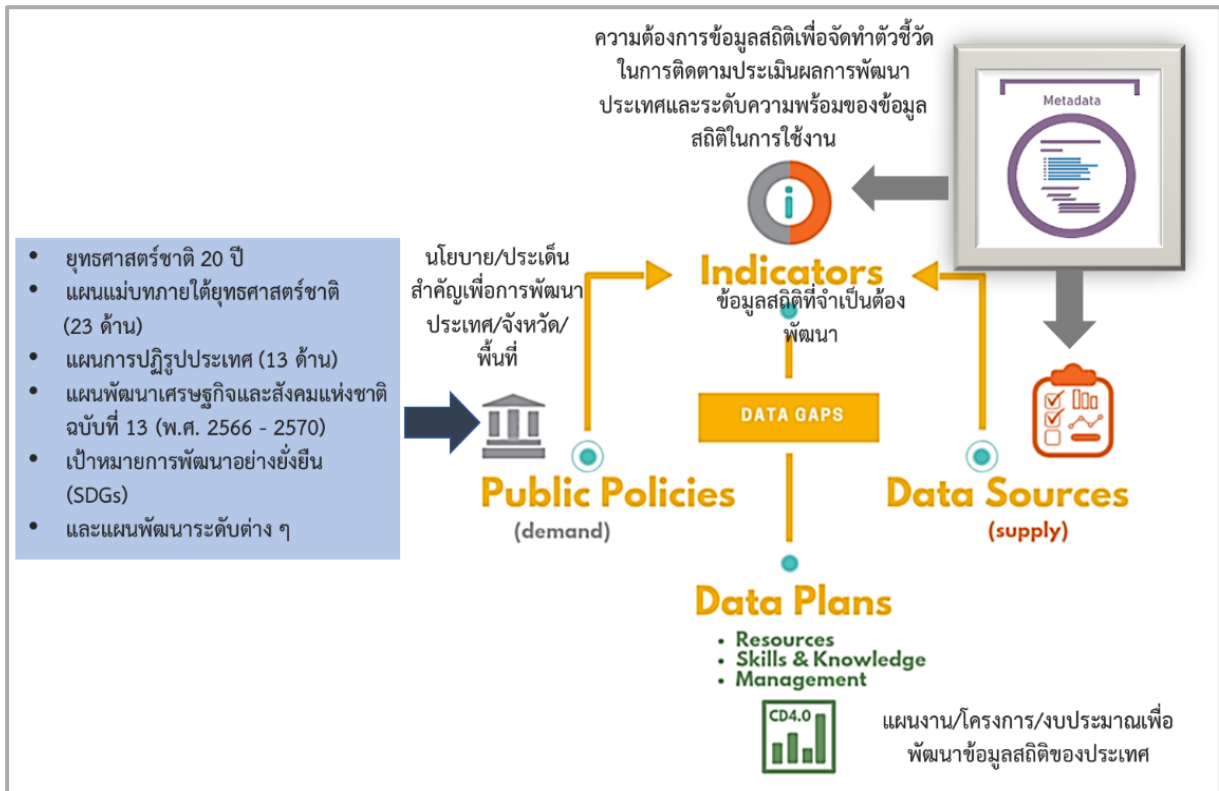
ทั้งนี้ การดำเนินการภายใต้แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ต้องอาศัยการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นทางในการกำหนดทิศทาง และยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ของประเทศ สำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินการในระดับพื้นที่ สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้มีการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ ผ่านกลไกของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด คณะทำงานสถิติระดับจังหวัด โดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557 ผลลัพธ์ที่ได้ คือ ชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จังหวัด ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product champion) ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical issue) และแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด โดยมีแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นกลไกในการเชื่อมโยงความต้องการข้อมูลกับแนวทางการพัฒนาข้อมูลสถิติระดับจังหวัด เพื่อให้ได้สถิติทางการ (Official Statistics: OS) ระดับจังหวัด คือ รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจ ที่ได้มาจากกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่นำไปสู่การจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการประจำปีของจังหวัด ประกอบด้วย ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF) ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPI) และข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ (Baseline data) รวมทั้งคำอธิบายข้อมูลสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งเป็นการอธิบายข้อมูลที่ส่วนราชการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ดำเนินการผ่านกลไกคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม โดยยึดหลักแนวคิด “Demand-Driven” ที่ต้องการผลิตสถิติทางการที่มีคุณภาพบนพื้นฐานของความต้องการใช้สถิติอย่างแท้จริงที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ประเด็น)
- แผนการปฏิรูปประเทศ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับกรอบการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
- แผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

- แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570²

เพื่อให้ได้รายการข้อมูลสถิติที่ใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดในการติดตามผลการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับ โดยเฉพาะในระดับพื้นที่ ซึ่งต้องตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลสำคัญที่ภาครัฐมีอยู่ (Data supply) ว่ามีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลหรือไม่ (หากเป็นข้อมูลที่เจ้าของข้อมูลเป็นหน่วยงานส่วนราชการส่วนกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติจะทำหน้าที่ประสานต่อไป) ถ้ารายการข้อมูลสถิติมีหน่วยงานเจ้าของข้อมูลแล้ว หน่วยงานเจ้าของข้อมูลจำเป็นต้องจัดทำคำอธิบายข้อมูลหรือเมตาดาตา (Metadata) เพื่อลงทะเบียนเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog: GD Catalog) เพื่อให้บริการและให้แน่ใจว่ามีข้อมูลสถิติที่สามารถใช้ในการประเมินและติดตามผลตัวชี้วัดการพัฒนาประเทศในแต่ละระดับได้ ดังภาพ 1



ภาพ 1 แนวคิดการพัฒนาสถิติทางการ

แต่หากมีความจำเป็นต้องมีข้อมูลใดแต่พบว่ายังไม่มีหน่วยงานดำเนินการจัดทำข้อมูล คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจะพิจารณาอบหมายหน่วยงานจัดทำข้อมูล ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ให้มีข้อมูลที่เพียงพอและตอบโจทย์ความต้องการใช้งานจริงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้ รวมทั้งมีข้อมูลสำหรับใช้ในการติดตามและประเมินผลการพัฒนาระดับพื้นที่อย่างถูกต้องและมีธรรมาภิบาล ดังนั้นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดจึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดลำพูน ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการจัดทำข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานของจังหวัด

² มติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้แผนทันสมัยสถานการณ์ และใช้เป็นกรอบและทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

1.2 วัตถุประสงค์การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

- 1.2.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ประเด็น) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด
- 1.2.2 เพื่อจัดทำรายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่
- 1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลในระดับพื้นที่ของประชาชน
- 1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของหน่วยงานในระดับพื้นที่ในการผลิตข้อมูลทางสถิติ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติ และสารสนเทศที่สนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

- 1.3.1 ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ประเด็น) แผนการปฏิรูปประเทศ และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กรอบแผนพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด
- 1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนาฯ กับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.3.3 วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ประเด็น) ซึ่งใช้เป็นกรอบในการจัดทำห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด โดยมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 1.3.4 ทบทวนรายการสถิติทางการ 21 สาขา³ รายการข้อมูลสถิติทางการในระดับพื้นที่ และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติทางการของแต่ละห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำเป็นร่างบัญชีสถิติทางการ

³ สถิติทางการ 21 สาขา ประกอบด้วย ด้านสังคม 9 สาขา ได้แก่ 1) ประชากรศาสตร์ ประชากรและเคหะ 2) แรงงาน 3) การศึกษา 4) ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 5) สุขภาพ 6)สวัสดิการสังคม 7) หญิงและชาย 8) รายได้และรายจ่ายของครัวเรือน 9) ยุติธรรมความมั่นคงการเมืองและการปกครอง ด้านเศรษฐกิจ 11 สาขา ได้แก่ 10) บัญชีประชาชาติ 11) เกษตร และประมง 12) อุตสาหกรรม 13) พลังงาน 14) การค้าและราคา 15) ขนส่ง และโลจิสติกส์ 16) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 17) การท่องเที่ยวและการกีฬา 18) การเงิน การธนาคาร และประกันภัย 19) การคลัง 20) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 21) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 1.3.5 จัดทำบัญชีสถิติทางการ ที่แสดงชื่อตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ สถานะความพร้อมเผยแพร่ หน่วยงานเจ้าของข้อมูล และระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล ทั้งนี้สถิติทางการบางรายการใน บัญชีสถิติทางการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้อง ได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป
- 1.3.6 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

1.4 คำอธิบายศัพท์

- 1.4.1 ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ประเด็น)⁴ เป็นองค์ประกอบ (อาจ รวมถึงกิจกรรมและกระบวนการต่าง ๆ) ที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบภายใต้ แผนแม่บทย่อย ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการดำเนินงาน (ต้นทาง) จนกระทั่งสิ้นสุด กระบวนการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยนั้น ๆ ได้ ตามที่กำหนด โดยทางสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำ 140 Final Value Chains เพื่อใช้ประกอบการจัดทำโครงการสำคัญต่าง ๆ
- 1.4.2 ห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป (Generic Value Chain: GVC)⁵ เป็นห่วงโซ่คุณค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการ ทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด (กรอบการดำเนินงานปี 2557) สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 18 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำ ห่วงโซ่คุณค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือ ลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain: VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
- 1.4.3 ห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด เป็นห่วงโซ่คุณค่าของจังหวัดในแต่ละประเด็น การพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด โดยใช้ห่วงโซ่คุณค่าภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ชาติ (23 ประเด็น) 140 Final Value Chains และห่วงโซ่คุณค่าทั่วไป เป็นกรอบในการจัดทำ เพื่อให้ได้ห่วงโซ่คุณค่าตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ประกอบด้วยกิจกรรมหลักและกิจกรรม สนับสนุนที่มีความสอดคล้องและสัมพันธ์กันเป็นระบบ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการ การดำเนินงาน (ต้นทาง) ไปจนกระทั่งสิ้นสุดกระบวนการดำเนินงาน (ปลายทาง) ที่ส่งผลต่อ การบรรลุเป้าหมายประเด็นการพัฒนาจังหวัดได้ตามที่กำหนด
- 1.4.4 แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด⁶ เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัดใน ระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี เพื่อให้เชื่อมโยงกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็น ผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลาที่ต้องดำเนินการด้วย

⁴ การประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำโครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2565 เอกสารประกอบการบรรยาย: การวิเคราะห์และประมวลผล ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย Workshop2 วันที่ 9 กรกฎาคม 63

⁵ ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

⁶ ผลจากการจัดทำโครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด และ 18 กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2557

- 1.4.5 สถิติทางการ (Official Statistics: OS)⁷ หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่เป็นตัวแทนแสดงถึงคุณลักษณะของสิ่งต่าง ๆ ในประเทศ ที่ประมวลตามความเป็นจริงจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ตามหลักวิชาการทางสถิติ และเป็นสถิติที่มีความสำคัญต่อการใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ
- 1.4.6 บัญชีสถิติทางการ หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการสถิติทางการ เพื่อจัดทำแผนกำหนดความรับผิดชอบในการดำเนินงานทางสถิติตามแผนแม่บท
- 1.4.7 บัญชีสถิติทางการจังหวัดลำพูน หมายถึง บัญชีสถิติทางการที่สามารถตอบสนองสถานการณ์ ประเด็นการพัฒนาจังหวัด และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาคหรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ
- 1.4.8 รายการสถิติทางการ หมายถึง ข้อความหรือตัวเลข ที่เป็นตัวแทนแสดงถึงคุณลักษณะของสิ่งต่าง ๆ ในประเทศ ที่ประมวลตามความเป็นจริงจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ตามหลักวิชาการทางสถิติ และเป็นสถิติที่มีความสำคัญต่อการใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาจังหวัดที่รวบรวมไว้เป็นบัญชีสถิติทางการตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด
- 1.4.9 คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาดา (Metadata)⁸ หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูลหลักหรือกลุ่มข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งกระบวนการเชิงธุรกิจ (ในที่นี้หมายถึง กระบวนการทำงานตามภารกิจของหน่วยงาน) และเชิงเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎและข้อจำกัดของข้อมูล และโครงสร้างของข้อมูล เมทาดาดาช่วยให้หน่วยงานสามารถเข้าใจข้อมูล ระบบ และขั้นตอนการทำงานได้ดียิ่งขึ้น โดยการบริหารจัดการเมทาดาดา (Metadata management) เริ่มตั้งแต่ การเก็บรวบรวม การจัดกลุ่ม การดูแล และการควบคุมเมทาดาดา ทั้งนี้ ข้อมูลแต่ละชุดควรมีเมทาดาดา เพื่อให้ผู้ใช้งานทราบเกี่ยวกับ ชุดข้อมูล เช่น รายละเอียดชุดข้อมูล สิ่งที่เกี่ยวข้องกับชุดข้อมูล วัตถุประสงค์การนำไปใช้ ไฟล์ข้อมูล ประกอบด้วย
- 1) คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory metadata) เป็นรายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลักที่ทุกชุดข้อมูลจำเป็นต้องมี โดย 1 ชุดข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการ ได้แก่ ประเภทข้อมูล ชื่อชุดข้อมูล องค์กร ชื่อผู้ติดต่อ อีเมลผู้ติดต่อ คำสำคัญ รายละเอียด วัตถุประสงค์ ความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ แหล่งที่มา รูปแบบในการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูลตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
 - 2) คำอธิบายชุดข้อมูลทางเลือก (Optional metadata) เป็นส่วนของรายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลเพิ่มเติมที่ช่วยให้รายละเอียดของคำอธิบายชุดข้อมูลมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
- 1.4.10 สถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล⁹ คือ การจัดสถานะความพร้อมข้อมูลออกเป็น Tier ที่สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยการนำรายการสถิติมาจัดกลุ่มเพื่อปรับให้เข้ากับบริบทของประเทศไทย โดยแบ่งเป็น 3 Tier

⁷ แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558 หน้า 6

⁸ มาตรฐานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) มสพร. 1-2564 ว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ หน้า 3

⁹ การประชุมคณะอนุกรรมการสถิติด้านสังคม ครั้งที่ 2/2565 วันศุกร์ที่ 2 กันยายน 2565

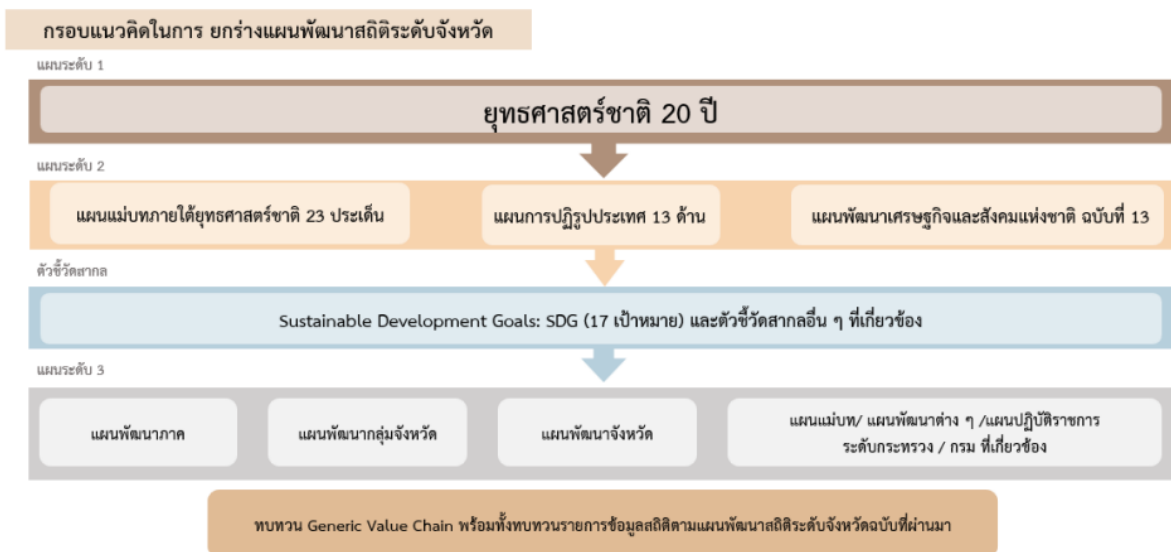
- Tier 1 คือ สถิติทางการที่มีค่านิยมและวิธีการผลิต มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่และมีหน่วยงานรับผิดชอบ
 - Tier 2 คือ สถิติทางการที่มีค่านิยมและวิธีการผลิต แต่ยังไม่พร้อมเผยแพร่
 - Tier 3 คือ สถิติทางการที่ไม่มีค่านิยมและวิธีการผลิต ไม่มีข้อมูล และไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ
- 1.4.11 หน่วยงาน¹⁰ หมายถึง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐ
- 1.4.12 เจ้าของข้อมูล (Data owners)¹¹ หมายถึง หน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบดูแลข้อมูลโดยตรง สร้างความมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการข้อมูลสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน กฎระเบียบ หรือ กฎหมาย เจ้าของข้อมูลทำการทบทวนและอนุมัติการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เช่น การเปลี่ยนแปลงเมทาดาตาและเกณฑ์การทำดาตาคลีนซิง (Data cleansing) นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ในการให้สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล จัดชั้นความลับของข้อมูล เจ้าของข้อมูลมักจะอยู่ในตำแหน่งบริหาร เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานบุคคลเป็นเจ้าของข้อมูลบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายหรือหัวหน้าส่วนงานการเงินเป็นเจ้าของข้อมูลการเงิน เป็นต้น
- 1.4.13 หน่วยงานเจ้าของข้อมูล หมายถึง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบดูแลข้อมูลโดยตรง สร้างความมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการข้อมูลสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน กฎระเบียบ หรือกฎหมาย
- 1.4.14 ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล หมายถึง ระดับการบริหารราชการแผ่นดินตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งได้บัญญัติให้การบริหารราชการแผ่นดินแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ บริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ระดับการบริหารราชการแผ่นดิน ในที่นี้ จะหมายรวมเฉพาะการบริหารราชการส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่
- 1) การบริหารราชการส่วนกลาง ระดับ “กรม หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นและมีฐานะเป็นกรม”
 - 2) การบริหารราชการส่วนภูมิภาค ระดับ “จังหวัด”

¹⁰ พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550

¹¹ ธรรมนูญข้อมูลภาครัฐ หน้า 36

ยุทธศาสตร์และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การขับเคลื่อนในการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนการปฏิรูปประเทศ (13 ด้าน) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และตัวชี้วัดสากลอื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (International Institute for Management Development: IMD) ยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนแม่บท/แผนพัฒนาต่าง ๆ/แผนปฏิบัติการราชการระดับกระทรวง กรมที่เกี่ยวข้อง กรอบพัฒนาภาค (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570) หรือนโยบายของผู้บริหารในจังหวัด เป็นต้น พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนากับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการดำเนินการในครั้งนี้ ดังภาพ 2



ภาพ 2 กรอบแนวคิดการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

2.1 การศึกษายุทธศาสตร์และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดลำพูน (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้มีการศึกษายุทธศาสตร์และแผนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแผนและข้อมูลสถิติที่ใช้ในกำหนดนโยบาย การจัดทำตัวชี้วัดเพื่อติดตามประเมินผล ดังนี้

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)¹²

เครื่องมือสำคัญในการบริหารราชการแผ่นดินและใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมถึงการวางกรอบการพัฒนาประเทศให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือตามคติพจน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ โดยมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ดังภาพ 3 เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม



ภาพ 3 ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านและการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

¹² ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580), ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 135 ตอนที่ 82 ก

2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ¹³

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 ฉบับ ได้แก่

- 1) ความมั่นคง
- 2) การต่างประเทศ
- 3) การเกษตร
- 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 5) การท่องเที่ยว
- 6) พื้นที่และเมืองนำอยู่อย่างยั่งยืน
- 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
- 11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 12) การพัฒนาการเรียนรู้
- 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี
- 14) ศักยภาพการกีฬา
- 15) พลังทางสังคม
- 16) เศรษฐกิจฐานราก
- 17) ความเสมอภาคและหลักประกันสังคม
- 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน
- 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- 21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

¹³ สรุปสาระสำคัญแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580), สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับ เป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีการบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะไม่มี ความซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บทฯ เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

นอกจากนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย¹⁴ (Final Value Chain Thailand) ที่ส่งผลให้บรรลุ 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ (ฉบับแก้ไข ปี 2566)

2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)¹⁵

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนระดับที่ 2 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 โดยส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship: XYZ) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา 5 ปี โดยแผนการปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุงจะดำเนินการคู่ขนานไปกับเล่มแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ประกาศใช้เมื่อเดือน เมษายน 2561 ที่เป็นกิจกรรมในลักษณะภารกิจปกติของหน่วยงาน ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณสุข ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสังคม ด้านพลังงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)¹⁶

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรกที่เริ่มต้นกระบวนการร่างกรอบแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและจะมีผลในการใช้เป็นกรอบเพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน ตลอดจนผลจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่จะมีอิทธิพลต่อโครงสร้างและองค์ประกอบของประเทศในทุกมิติ เพื่อนำมาประมวลผลประกอบการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรจะมีไปในอนาคต บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

¹⁴ ที่มา: ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย (Value Chain Thailand) (ฉบับแก้ไขปี 2566) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

¹⁵ ที่มา: แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

¹⁶ ที่มา: (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” จึงได้กำหนดเป้าหมายหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย

- 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
- 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

ดังนั้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมวดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ ที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมวดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมวดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

- 1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย
 - หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
 - หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
 - หมวดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
 - หมวดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
 - หมวดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
 - หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน
- 2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม
 - หมวดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
 - หมวดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
 - หมวดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- 3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - หมวดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
 - หมวดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ
 - หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
 - หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.1.5 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)¹⁷

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental protection)



ภาพ 4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

¹⁷ ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, <https://sdgs.nesdc.go.th/>

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย ประกอบด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่



ภาพ 5 การจัดกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ

- 1) การพัฒนาคน (People)** ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประกอบด้วย

 - เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน
 - เป้าหมายที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย
 - เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
 - เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- 2) สิ่งแวดล้อม (Planet)** ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ประกอบด้วย

 - เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
 - เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
 - เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
 - เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
 - เป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

- 3) **เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)** ส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ประกอบด้วย
- เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13: เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ
- 4) **สันติภาพและความยุติธรรม (Peace)** ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุขและไม่แบ่งแยก ประกอบด้วย
- เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพที่โปร่งใสและครอบคลุมในทุกระดับ
- 5) **ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)** ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย
- เป้าหมายที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.6 กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)¹⁸

ตัวชี้วัด

- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเหนือ (ร้อยละ)
- สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

แนวทางการพัฒนา

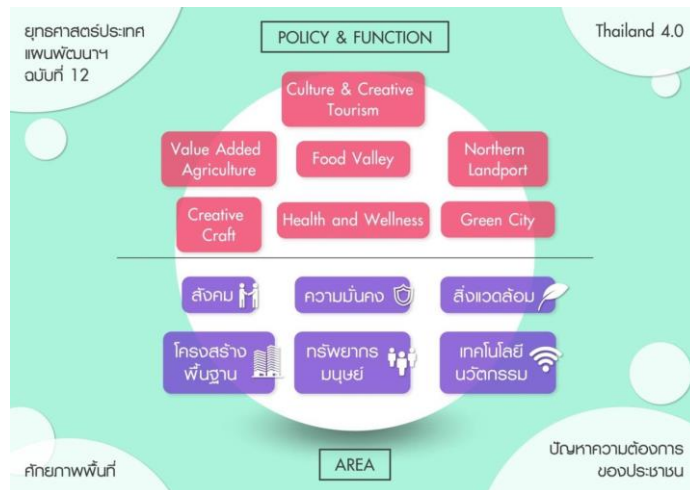
เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเหนือให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 พร้อมทั้งพิจารณา โอกาส ศักยภาพ ปัญหา และข้อจำกัดของภาคเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็น “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในภาค ให้มีการเจริญเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ

¹⁸ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ หน้า 36-38 (https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=13225)

2.1.7 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) พ.ศ. 2566 – 2570¹⁹

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 “พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง”

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้กำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนาในระยะ 5 ปี ชำนาญโดยพิจารณาจากทั้งนโยบาย/ยุทธศาสตร์ระดับชาติและรัฐบาล ศักยภาพของพื้นที่ และปัญหาความต้องการของประชาชน โดยได้กำหนดประเด็นสำคัญที่เป็นธงนำ (flagships) ของการพัฒนาที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ให้ความสำคัญ ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ เกษตรมูลค่าสูง อุทยานอาหาร ศูนย์กลางการคมนาคมและโลจิสติกส์ หัตถกรรมสร้างสรรค์ บริการสุขภาพ และเมืองสีเขียว ขณะที่ปัจจัยสนับสนุนให้การพัฒนาดังกล่าวประสบความสำเร็จ ซึ่งต้องอาศัยพื้นฐานความเข้มแข็งจากระดับจังหวัด ได้แก่ ความเข้มแข็งทางสังคม การสร้างความมั่นคง การอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ภาพ 6 กรอบแนวคิดของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566 - 2570)

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning)

- เมืองท่องเที่ยวสู่สากล
- เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย (Food Valley)
- พื้นที่ป่าไม้ (Green City)
- Northern Landport
- Health and Wellness

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

ประเด็นการพัฒนาที่ 2: การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

ประเด็นการพัฒนาที่ 3: การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

ประเด็นการพัฒนาที่ 4: การพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน

¹⁹ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2566-2570 (<http://www.osmnorth-n1.moi.go.th>)

2.1.8 แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570²⁰ (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง แนวทางการดำเนินการในการพัฒนาจังหวัด โดยให้สอดคล้องกับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับภาค ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Approach) ที่ครอบคลุมการพัฒนาในทุกมิติ โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านรูปแบบคณะกรรมการจัดทำแผนจังหวัดลำพูน และบูรณาการการทำแผนร่วมกันของทุกภาคส่วน และทุกระดับ

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด : เมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ชุมชนวิถีพอเพียงและยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดลำพูน

- 1) เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 2) เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3) เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์
- 4) เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน



ภาพ 7 กรอบเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2567)

²⁰ แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566-2570 (www.lamphun.go.th/uploads/19/2023-03/fec749baeb2113f4b8fa1361abd63ff8.pdf)

2.2 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

สำนักงานสถิติจังหวัดในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ดำเนินการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด สามารถสรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาและตัวชี้วัดของจังหวัดลำพูนกับประเด็นหมุดหมายและตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้ดังนี้

2.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน

- ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
เป้าหมาย: ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีความสุข
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
เป้าหมาย: ยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ
- ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
เป้าหมาย: พัฒนาคคนในทุกมิติและทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
เป้าหมาย: สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เป้าหมาย: เติบโต สมดุล ยั่งยืน ทั้งเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต

2.2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน

- ประเด็นการเกษตร
ตัวชี้วัด: - จำนวนเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น
- อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร (ร้อยละ)
- จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรอง GAP (เฉลี่ยร้อยละ)
- ประเด็นอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม เชื่อมโยงการเกษตร
ตัวชี้วัด: - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)
- อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์ อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ (เฉลี่ยร้อยละ)

2.2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดฉบับปัจจุบัน

- ด้านเศรษฐกิจ
เป้าหมาย: - สร้างเกษตรมูลค่าสูง
- สร้างการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถี
- เพิ่มโอกาสผู้ประกอบการชุมชน/OTOP SMEs
- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวและบริการมุ่งกลุ่มตลาดเป้าหมาย
- ยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายในระดับภูมิภาครองรับระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ/NEC ในอนาคต
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรครอบคลุมมิติเกษตร อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการในทุกช่วงวัย
- ส่งเสริมการสร้างรายได้ทั้งช่วงวัย 15-59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป เพื่อการพึ่งพาตนเอง

2.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดฉบับปัจจุบัน

- หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยลดการท่องเที่ยวที่เน้นปริมาณ สร้างการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.2.5 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน

- เป้าหมาย 6 สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน

เป้าประสงค์ 6.4 : เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในทุกภาคส่วนและสร้างหลักประกันว่าจะมีการใช้น้ำและจัดหาน้ำที่ยั่งยืนเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำและลดจำนวนประชาชนที่ประสบความทุกข์จากการขาดแคลนน้ำภายในปี 2573

เป้าประสงค์ 6.6: ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ รวมถึงภูเขา ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ แม่น้ำ ชั้นหิน อุ้มน้ำ และทะเลสาบ ภายในปี 2563

เป้าประสงค์ 6.9: สนับสนุนและเพิ่มความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย

- เป้าหมาย 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าประสงค์ 8.1: ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี

เป้าประสงค์ 8.3: ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควรความเป็นผู้ประกอบการความสร้างสรรค์และนวัตกรรมและส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย

เป้าประสงค์ 8.8: ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะผู้หญิงต่างด้าว และผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย

เป้าประสงค์ 8.9: ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นภายในปี พ.ศ. 2573

- เป้าหมาย 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 9.2: ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี พ.ศ. 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศโดยให้เป็นไปตามบริบทของประเทศและให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

- เป้าประสงค์ 9.4: ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้อุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศ ภายในปี 2573
- เป้าประสงค์ 9.9: สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม ภายในประเทศ กำลังพัฒนา รวมถึงการให้มีสภาพแวดล้อมทางนโยบายที่นำไปสู่ความหลากหลายของอุตสาหกรรมและการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโภคภัณฑ์
- เป้าหมาย 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าประสงค์ 10.1: ให้บรรลุอย่างต่อเนื่องและคงการเติบโตของรายได้ในกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่ยากจนที่สุด ในอัตราที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ภายในปี 2573

เป้าประสงค์ 10.2: เสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมความครอบคลุมทางสังคมเศรษฐกิจและการเมืองสำหรับทุกคน โดยไม่คำนึงถึงอายุ เพศ ความพิการ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ แหล่งกำเนิด ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจหรืออื่น ๆ ภายในปี 2573
 - เป้าหมาย 11 ทำให้เมืองการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทัวถึงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

เป้าประสงค์ 11.6: ลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมต่อหัวประชากรในเขตเมือง รวมถึงการให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อคุณภาพอากาศ และการจัดการของเสียของเทศบาล และการจัดการของเสียอื่น ๆ ภายในปี 2573

เป้าประสงค์ 11.7: จัดให้มีการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะสีเขียว ที่ปลอดภัยครอบคลุมและเข้าถึงได้ โดยถ้วนหน้า โดยเฉพาะผู้หญิง เด็ก คนชรา และผู้มีความบกพร่องทางร่างกาย ภายในปี 2573
 - เป้าหมาย 15 ปกป้อง ป่าและสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าประสงค์ 15.2: ส่งเสริมการดำเนินการบริหารจัดการป่าไม้ทุกประเภทอย่างยั่งยืน หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่า ป่าที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่า และฟื้นฟูป่าทั่วโลกอย่างจริงจัง ภายในปี 2573

ตาราง 1 ความสอดคล้องระหว่างประเด็นหมุดหมายตามแผนพัฒนา ฉบับที่ 13 กับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตามแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นหมุดหมาย ตามแผนพัฒนา ฉบับที่ 13	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ตามแผนพัฒนาจังหวัด
1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	ประเด็นที่ 3 : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	ประเด็นที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นที่ 2 : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	-
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	-
5. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	-
6. ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน	-
7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	-
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	ประเด็นที่ 4 : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	-
10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	-
11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	-
12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	-
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	-

ตาราง 2 ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัด

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัด
<ol style="list-style-type: none"> 1. นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี 2. ดัชนีชี้วัดความสามารถด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น 3. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี 4. รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี 5. รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี 6. มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน 7. ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี 8. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว & บริการ เพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ) 2. จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
<ol style="list-style-type: none"> 9. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันนานาชาติเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ) มีอันดับดีขึ้น 10. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570 11. มูลค่าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ประเด็น 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ 	<ol style="list-style-type: none"> 3. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด สาขาอุตสาหกรรมเด่นของจังหวัด และ OTOP เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) 4. อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ (เฉลี่ยร้อยละ)
<ol style="list-style-type: none"> 12. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อปี 13. ภาคเกษตรมีผลิตภาพการผลิตรวม (TFP) เฉลี่ยร้อยละ 1.5 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 14. ระบบชลประทานมีประสิทธิภาพไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 15. จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์ การจัดระดับความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 6 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 	<ol style="list-style-type: none"> 5. จำนวนเครือข่ายเกษตรกรเพิ่มขึ้น 6. อัตราการขยายตัวภาคการเกษตร (ร้อยละ) 7. จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรอง GAP (เฉลี่ยร้อยละ)
<ol style="list-style-type: none"> 16. ทุกครัวเรือนที่มีสถานะยากจนข้ามรุ่นในปี 2566 หลุดพ้นจากความยากจนข้ามรุ่นภายในปี 2570 	<ol style="list-style-type: none"> 8. สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (มิติรายได้)

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัด
17. ดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคมมีค่าไม่ต่ำกว่า 100 โดยดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคมประกอบด้วย 3 มิติ	9. การแจ้งความคดีชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)
<p>18. จำนวนพื้นที่ และมูลค่าความเสียหายจากภัยธรรมชาติลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12</p> <p>19. การมีแผนจัดการป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 พื้นที่</p> <p>20. ชุมชน ท้องถิ่น อาสาสมัคร และเครือข่าย ที่สามารถจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 ภายในปี 2570 และมีการจัดฝึกอบรมด้านการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ</p>	<p>10. ร้อยละของจำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ลดลงจากค่าเฉลี่ย 5 ปี</p> <p>11. ร้อยละจำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก/PM 2.5 ลดลงจากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี</p>

นอกจากนี้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดได้ประชุมหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด ดังภาคผนวก ก

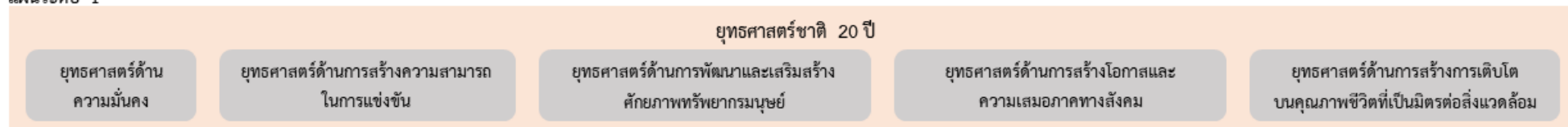
ตาราง 3 กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566 – 2570)	แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567)
1. พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ	1. การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่	1. เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตัวชี้วัด: - อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยวและบริการ - จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม
2. ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค	2. การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่	2. เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตัวชี้วัด: - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด สาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) - อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ (เฉลี่ยร้อยละ)
3. ยกกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง	3. การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์	3. เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ ตัวชี้วัด: - จำนวนเครือข่ายเกษตรกร รุ่นใหม่เพิ่มขึ้น - อัตราการขยายตัว ภาคเกษตร (ร้อยละ) - จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับ การรับรอง GAP (เฉลี่ยร้อยละ)

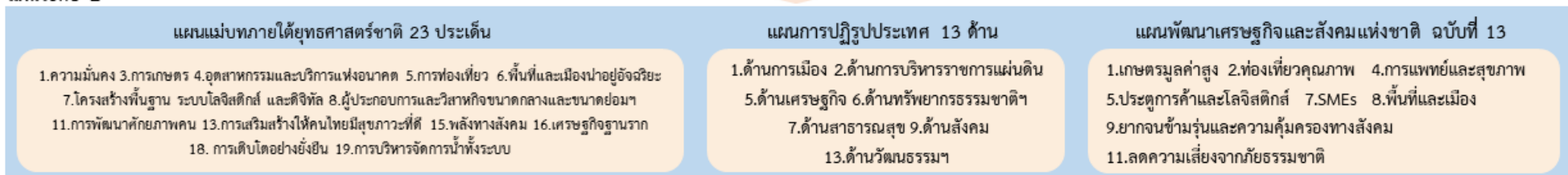
กรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566 – 2570)	แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567)
4. พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไข ปัญหาความยากจน พัฒนาระบบ ดูแล ผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของ ครอบครัวและชุมชน ยกกระดับ ทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ	3. การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตร สร้างสรรค์	4. เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตัวชี้วัด: - สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้น ความยากจน (มีติรายได้) - การแจ้งความคดีชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อ ทรัพย์สิน (ต่อ แสนคน)
5. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้ คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหาร จัดการ น้ำอย่างเหมาะสมและ เชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษ หมอกควันอย่างยั่งยืน	4. การพัฒนาเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน	4. เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตัวชี้วัด: - ร้อยละของจำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ลดลงจากค่าเฉลี่ย 5 ปี - ร้อยละจำนวนวันที่ค่าฝุ่นละออง ขนาดเล็ ก/ PM 2.5 ลดลงจาก ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

Strategy Road Map ความเชื่อมโยงตั้งแต่ยุทธศาสตร์ มาแผนพัฒนาจังหวัด

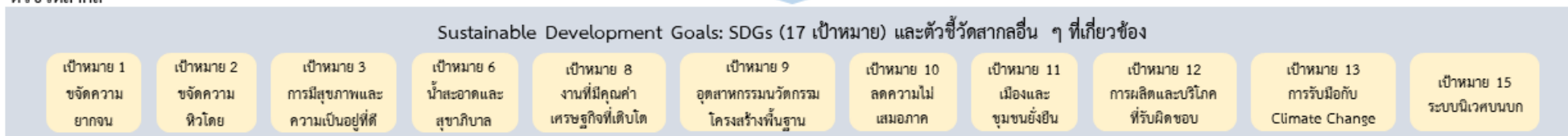
แผนระดับ 1



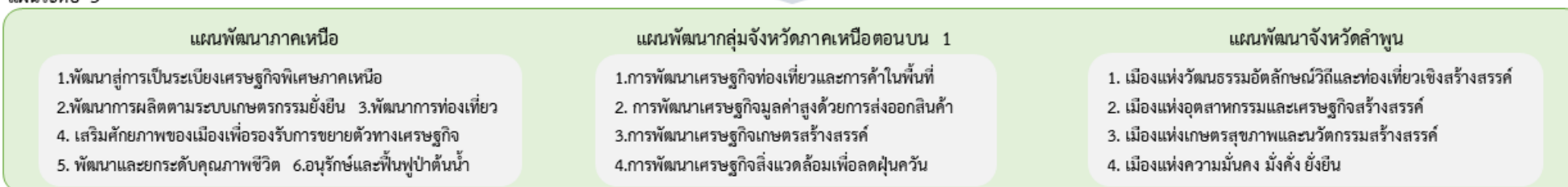
แผนระดับ 2



ตัวชี้วัดสากล



แผนระดับ 3



Generic Value Chain เรื่อง 1. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2. อุตสาหกรรม (เศรษฐกิจสร้างสรรค์)
3. เกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ 4. สังคมและสิ่งแวดล้อม

ภาพ 8 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศสู่แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด

การวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม การพัฒนาในระดับจังหวัด โดยศึกษาจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด²¹ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 ที่เห็นชอบให้ส่วนราชการนำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดพิจารณาใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนงานโครงการและงบประมาณลงสู่พื้นที่ เพื่อให้เกิดการบูรณาการในการขับเคลื่อนระหว่างจังหวัด กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย (มท.) มีกลไกการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่ และมีมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 รับทราบผลการประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 โดยที่ประชุมเห็นชอบหลักการร่างแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย

แนวคิดการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้วัดสถานะการพัฒนาพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเชิงเปรียบเทียบ โดยมีเงื่อนไขข้อมูลที่น่ามาจัดทำตัวชี้วัดจะต้องมีการจัดเก็บครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัด และจัดเก็บอย่างต่อเนื่องทุกปีหรือปีเว้นปี สำหรับการดำเนินการ



ในปี 2566 ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาปรับใช้เป็นกรอบในการปรับปรุงตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด เพื่อให้จังหวัดมีข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนระดับการพัฒนาในพื้นที่และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดทำตัวชี้วัด SDGs ในระดับพื้นที่ของประเทศ โดยได้จัดทำข้อมูลเป็นอนุกรมตั้งแต่ปี 2560 – 2564 โดยรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกันยายน พ.ศ. 2566 มีการนำเสนอผลการเปรียบเทียบการพัฒนาในระดับภาพรวม ระดับรายตัวชี้วัด และระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ในรูปแบบที่ กราฟแท่งเปรียบเทียบ 5 ปี และกราฟไทม์แมจมุม รวมทั้งตารางข้อมูล เปรียบเทียบ 5 ปี ในแต่ละตัวชี้วัดเทียบกับค่ากลางของประเทศ

โดยที่จังหวัด กลุ่มจังหวัดสามารถใช้ตัวชี้วัดชุดใหม่นี้ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการพัฒนาและแนวโน้มของประเด็นปัญหาในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง และนำไปใช้ประกอบการวางแผนและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และกำหนดแผนงานโครงการอย่างสอดคล้อง รวมทั้งส่วนราชการสามารถนำตัวชี้วัดไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และชี้พื้นที่เป้าหมายการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกิจเพื่อกำหนดโครงการและงบประมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด (Common Indicators) ชุดใหม่ มีการจัดกลุ่มข้อมูลตัวชี้วัดตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 5 มิติ ได้แก่ มิติการพัฒนาคคน มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง มิติสิ่งแวดล้อม มิติสันติภาพและยุติธรรม และมิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา ประกอบด้วยตัวชี้วัดในแต่ละมิติ ดังนี้

²¹ https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=14282&filename=index

1) มิติการพัฒนาคน

- (1.1) สัดส่วนประชากรยากจน (ร้อยละ)
- (1.2) ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละ)
- (1.3) เด็ก 0 – 5 ปีที่มีพัฒนาการสมวัย (ร้อยละ)
- (1.4) อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15 – 19 ปี (ต่อประชากรหญิงอายุ 15 – 19 ปีพันคน)
- (1.5) ประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)
- (1.6) อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)
- (1.7) การเข้าเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)
- (1.8) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15 – 59 ปี (ปี)
- (1.9) คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O – NET ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)

2) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง

- (2.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของเดือนของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)
- (2.2) อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์จังหวัด (ร้อยละ)
- (2.3) มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)
- (2.4) อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว (ร้อยละ)
- (2.5) อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
- (2.6) อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)
- (2.7) ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)
- (2.8) แรงงานที่มีหลักประกันทางสังคม (ร้อยละ)
- (2.9) ครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยใช้วัสดุคงทนและเป็นของตนเอง (ร้อยละ)
- (2.10) หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)
- (2.11) สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้

3) มิติสิ่งแวดล้อม

- (3.1) อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)
- (3.2) สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)
- (3.3) ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)
- (3.4) ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ (ร้อยละ)
- (3.5) อัตราการร้องเรียนปัญหามลพิษ (เรื่องต่อประชากรแสนคน)

4) มิติสันติภาพและยุติธรรม

- (4.1) การแจ้งความคดี ซึ่วิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (รายต่อประชากรแสนคน)
- (4.2) จำนวนผู้ต้องหาคดียาเสพติด (ต่อแสนคน)
- (4.3) จำนวนผู้เข้ารับการรักษาพยาบาล (ต่อแสนคน)
- (4.4) จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)
- (4.5) การฆ่าตัวตายสำเร็จ (รายต่อประชากรแสนคน)

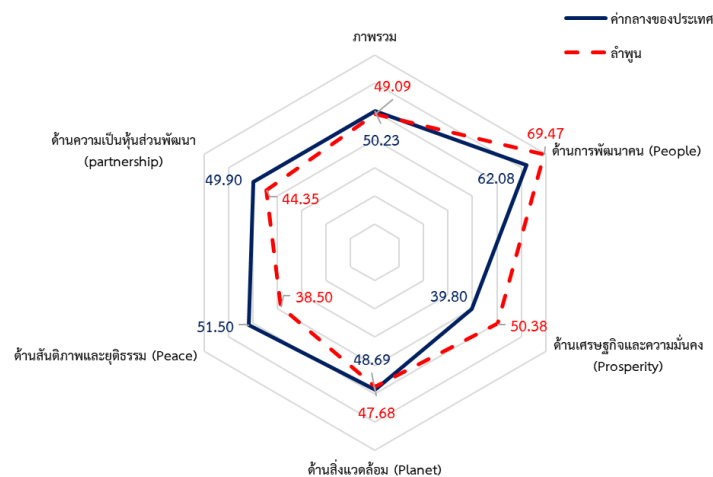
5) มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา

- (5.1) ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)
- (5.2) ภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)
- (5.3) ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)
- (5.4) จำนวนองค์กรชุมชน (แห่งต่อประชากรแสนคน)

จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกันยายน พ.ศ. 2566 ของ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ภาคผนวก ข) สามารถวิเคราะห์ค่าดัชนีการพัฒนาจังหวัด²² ในแต่ละมิติ เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนา (Priority) โดยใช้วิธีการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัดและการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี ได้ดังนี้

1. การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด

การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด เป็นการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างค่ากลางของประเทศ²³ ปี 2564 กับค่าดัชนีจังหวัดลำพูน พบว่า ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดลำพูน มีค่าเท่ากับ 49.09 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (50.23) เมื่อพิจารณาแต่ละมิติการพัฒนา พบว่า ดัชนีด้านการพัฒนาคน และดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง มีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ ส่วนดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม และดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา มีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ดังภาพ 9



ภาพ 9 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัดในปี 2564

²² การคำนวณดัชนีการพัฒนาจังหวัด โดย ดัชนีย่อย คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) จากข้อมูลตัวชี้วัดในแต่ละมิติ ดัชนีรวม คำนวณจากค่าเฉลี่ยแบบเรขาคณิต (Geometric Mean) จากดัชนีย่อยทั้ง 5 ด้าน

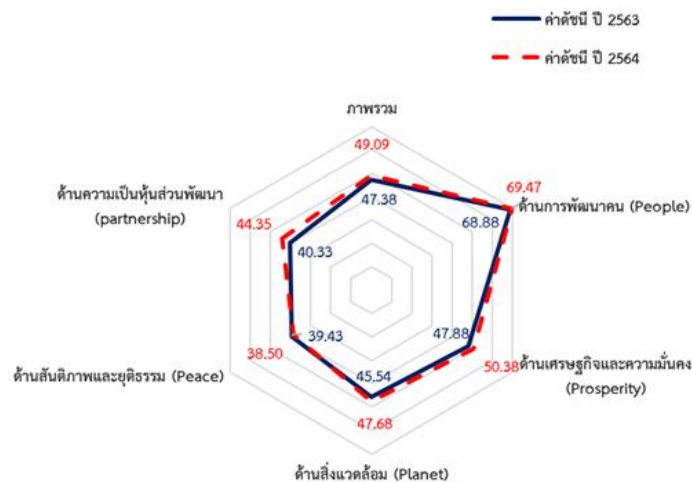
²³ ค่ากลางของประเทศ คำนวณจากค่ามัธยฐาน (Median) ของดัชนีผสม (Composite Index) ค่าดัชนีรวม หรือดัชนีย่อยในแต่ละมิติ

ตาราง 4 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัดในปี 2564

มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ	ค่าดัชนีจังหวัด	ผลการเปรียบเทียบ
ภาพรวมของจังหวัดลำพูน	50.23	49.09	ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ
1. ด้านการพัฒนามนุษย์	62.08	69.47	สูงกว่าค่ากลางของประเทศ
2. ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง	39.80	50.38	สูงกว่าค่ากลางของประเทศ
3. ด้านสิ่งแวดล้อม	48.69	47.68	ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ
4. ด้านสันติภาพและยุติธรรม	51.50	38.50	ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ
5. ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา	49.90	44.35	ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ

2. การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี

การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปีเป็นการเปรียบเทียบค่าดัชนีของจังหวัดลำพูน ระหว่างปี 2564 และปี 2563 พบว่า ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี 2564 มีค่าเท่ากับ 49.09 ซึ่งสูงกว่าปี 2563 (47.38) เมื่อพิจารณา แต่ละมิติการพัฒนา พบว่า ค่าดัชนีในปี 2564 ดัชนีด้านการพัฒนามนุษย์ ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง ดัชนีด้านสิ่งแวดล้อม และด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา มีค่าสูงกว่าปี 2563 มีเพียงดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม มีค่าต่ำกว่าปี 2563 ภาพ 10



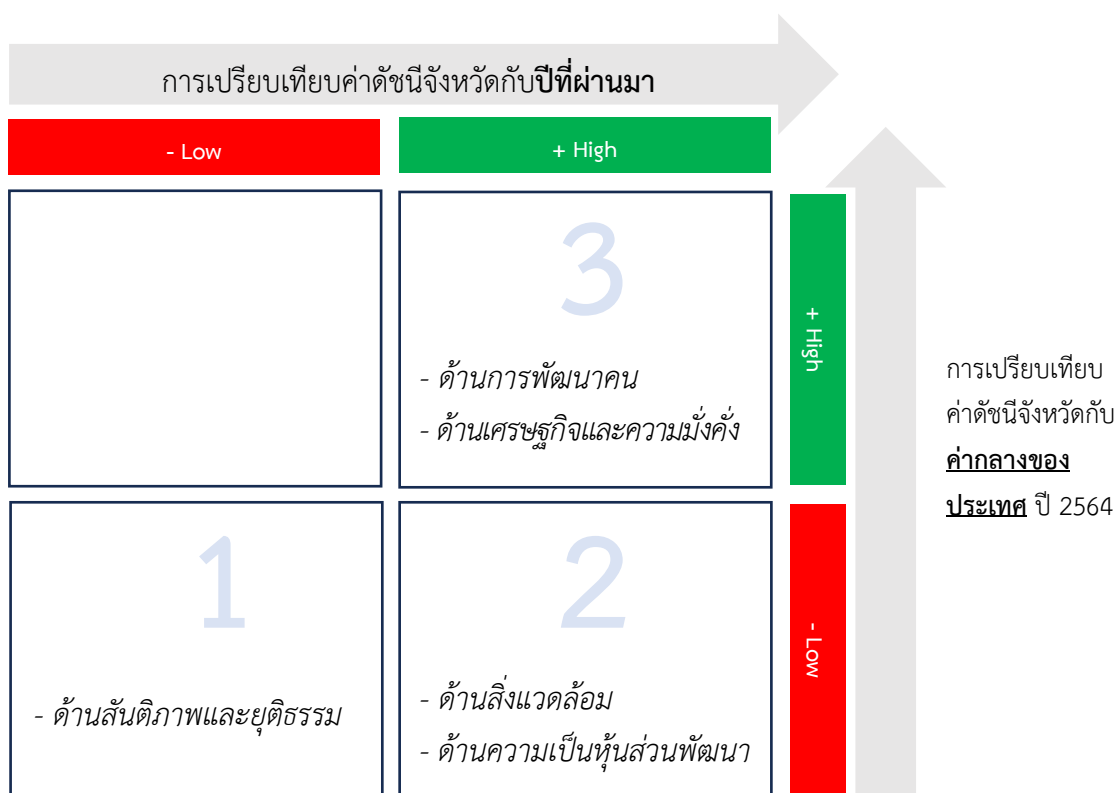
ภาพ 10 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี 2563 และ 2564

ตาราง 5 การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี 2563 - 2564

มิติการพัฒนา	ค่าดัชนีปี 2563	ค่าดัชนีปี 2564	ผลการเปรียบเทียบ
ภาพรวมของจังหวัดลำพูน	47.38	49.09	สูงกว่าปีที่ผ่านมา
1. ด้านการพัฒนาคน	68.88	69.47	สูงกว่าปีที่ผ่านมา
2. ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง	47.88	50.38	สูงกว่าปีที่ผ่านมา
3. ด้านสิ่งแวดล้อม	45.54	47.68	สูงกว่าปีที่ผ่านมา
4. ด้านสันติภาพและยุติธรรม	39.43	38.50	ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา
5. ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา	40.33	44.35	สูงกว่าปีที่ผ่านมา

จากการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัดและการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปีของจังหวัดลำพูน สามารถวิเคราะห์ลำดับความสำคัญของมิติการพัฒนาจังหวัด ดังภาพ 11 มีรายละเอียดดังนี้

- 1) มิติที่ควรพัฒนาเป็นลำดับที่ 1 หมายถึง ค่าดัชนีของจังหวัดต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ และต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ได้แก่ ด้านสันติภาพและยุติธรรม
- 2) มิติที่ควรพัฒนาเป็นลำดับที่ 2 หมายถึง ค่าดัชนีของจังหวัดต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ แต่สูงกว่าปีที่ผ่านมา ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา
- 3) มิติที่ควรพัฒนาเป็นลำดับที่ 3 หมายถึง ค่าดัชนีของจังหวัดสูงกว่าค่ากลางของประเทศ และสูงกว่าปีที่ผ่านมา ได้แก่ ด้านการพัฒนาคน ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง

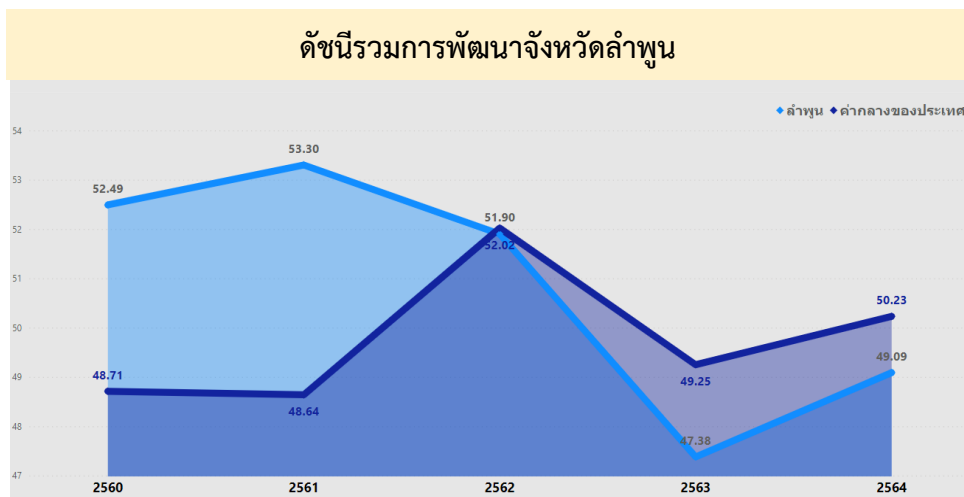


ภาพ 11 การวิเคราะห์ลำดับความสำคัญของมิติการพัฒนาจังหวัด

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีของตัวชี้วัดในแต่ละมิติ ประกอบด้วย ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัด มิติการพัฒนาคน มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง มิติสิ่งแวดล้อม มิติสันติภาพและยุติธรรม และมิติความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา มีรายละเอียดดังนี้

1. ดัชนีรวมด้านการพัฒนาจังหวัด

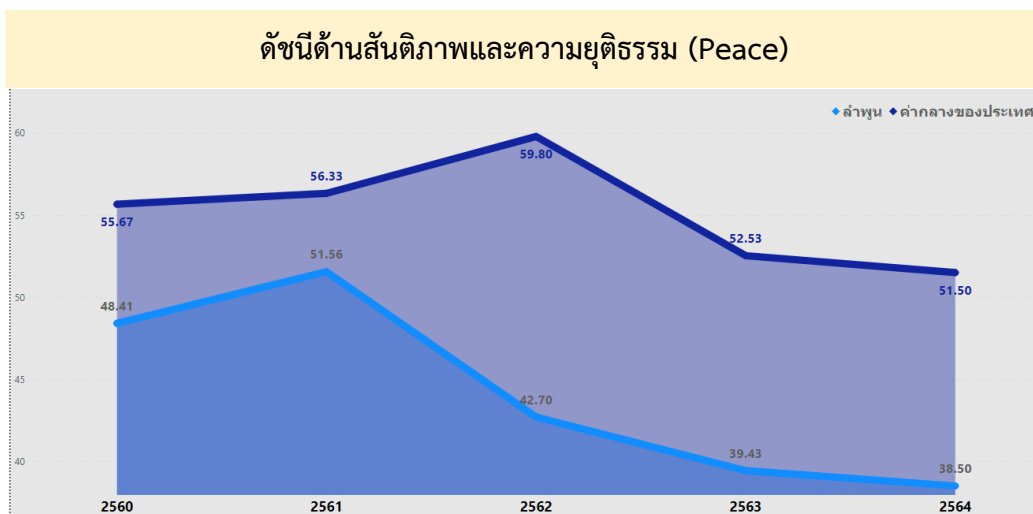
ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดลำพูน ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ แต่สูงกว่าปีที่ผ่านมา โดยการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2564 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดลำพูน เท่ากับ 49.09 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลาง ของประเทศ (50.23) และการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี 2564 และปี 2563 ดัชนีรวมการพัฒนาจังหวัดลำพูน ปี 2564 (49.09) ซึ่งสูงกว่าปี 2563 (47.38) ดังภาพ 12



ภาพ 12 ดัชนีการพัฒนาภาพรวมของจังหวัดลำพูน เทียบกับค่ากลางประเทศ ปี 2560 – 2564

2. ด้านสันติภาพและยุติธรรม

การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2564 ด้านสันติภาพและยุติธรรมของจังหวัดลำพูน เท่ากับ 38.50 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (51.50) และการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี ด้านสันติภาพและยุติธรรมของจังหวัดลำพูน ปี 2564 (38.50) มีค่าต่ำกว่า ปี 2563 (39.43) ดังภาพ 13



ภาพ 13 ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรมของจังหวัดลำพูน เทียบกับค่ากลางประเทศ ปี 2560–2564

จากผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัดและการเปรียบเทียบค่าดัชนี ระหว่างปี ด้านสันติภาพและยุติธรรมของจังหวัดลำพูน พบว่า ค่าดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรมของจังหวัดลำพูน มีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ และต่ำกว่าปีที่ผ่านมา จึงควรให้ความสำคัญในการพัฒนาตัวชี้วัดในมิติ การพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรมเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ ดัชนีการพัฒนาด้านสันติภาพและยุติธรรม ประกอบด้วยตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด โดยแบ่งตัวชี้วัดออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนา คือ ค่าตัวชี้วัดของจังหวัดลำพูนมีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศสำหรับ ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล²⁴ และค่าตัวชี้วัดของจังหวัดลำพูนที่มีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศสำหรับตัวชี้วัดที่ แปรผันตามข้อมูล²⁵

2. ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดี คือ ค่าตัวชี้วัดของจังหวัดลำพูนที่มีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ สำหรับตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล และค่าตัวชี้วัดของจังหวัดลำพูนที่มีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศสำหรับ ตัวชี้วัดที่แปรผันตามข้อมูล

การนำเสนอค่าดัชนีของตัวชี้วัดในแต่ละมิติ มีลักษณะแผนภูมิมาตรวัด (Gauge chart) เป็นแผนภูมิ ที่แสดงข้อมูลค่าดัชนีของตัวชี้วัดเปรียบเทียบกับค่ากลางของประเทศ มีลักษณะเป็นแผนภูมิครึ่งวงกลม (ครึ่งบน) จะแสดงค่าดัชนีของตัวชี้วัดในช่องว่างภายในครึ่งวงกลม โดยจะมีเข็มที่ชี้ไปยังตำแหน่งค่าดัชนีของ ตัวชี้วัดนั้น ๆ และมีค่ากลางของประเทศอยู่กึ่งกลางของกราฟ พื้นสีในกราฟประกอบด้วย 2 สี คือ เขียวและแดง ซึ่งมีความหมายตามการแปรผันข้อมูล ดังนี้

1. เข็มมิเตอร์ชี้ในพื้นที่สีแดง หมายถึง ตัวชี้วัดนั้นต้องพัฒนา
2. เข็มมิเตอร์ชี้ในพื้นที่สีเขียว หมายถึง ตัวชี้วัดนั้นมีการพัฒนาที่ดี

ตาราง 6 ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนาและตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีของดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าดัชนี
1. ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนา (4 ตัวชี้วัด)	
ตัวชี้วัดที่แปรผกผันข้อมูล (4 ตัวชี้วัด)	
PC_01 การแจ้งความคดี ชีวิตร่างกาย เพศ และ คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (รายต่อประชากรแสนคน)	

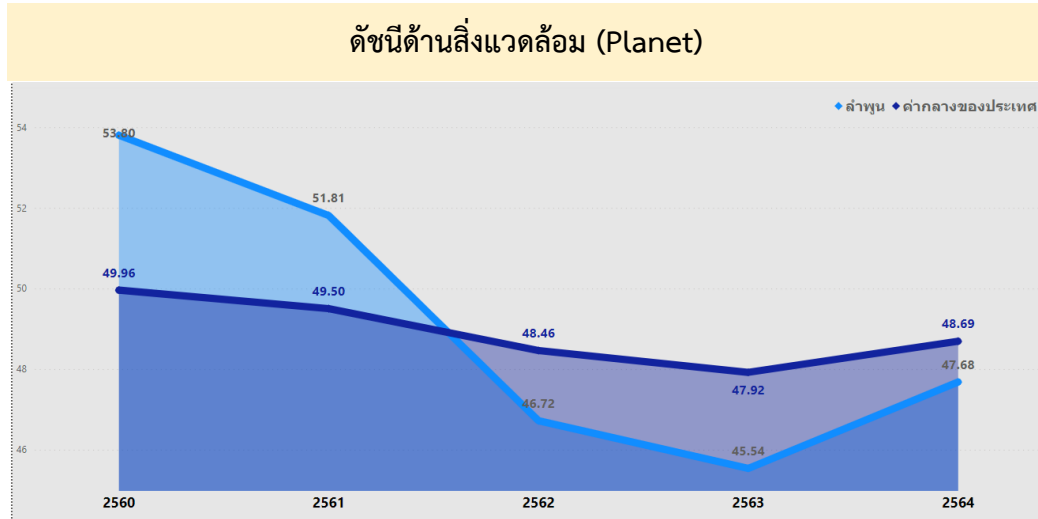
²⁴ ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล หรือตัวชี้วัดเชิงลบ (Negative indicators) คือ ตัวแปรที่ยังมีค่าสูง จะยิ่งไม่ดี

²⁵ ตัวชี้วัดที่แปรผันตามข้อมูล หรือตัวชี้วัดเชิงบวก (Positive indicators) คือ ตัวแปรที่ยังมีค่าสูง จะยิ่งไม่ดี

ตัวชี้วัด	ค่าดัชนี
PC_02 จำนวนผู้ต้องหาคดียาเสพติด (ต่อแสนคน)	
PC_04 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	
PC_05 การฆ่าตัวตายสำเร็จ (รายต่อประชากรแสนคน)	
2. ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดี (1 ตัวชี้วัด)	
ตัวชี้วัดที่แปรผันตามข้อมูล (1 ตัวชี้วัด)	
PC_03 จำนวนผู้เข้ารับการรักษาพยาบาล (ต่อแสนคน)	

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2564 ด้านสิ่งแวดล้อมของจังหวัดลำพูน เท่ากับ 47.68 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (48.69) และการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี ด้านสิ่งแวดล้อมของจังหวัดลำพูน ปี 2564 (47.68) มีค่าสูงกว่า ปี 2563 (45.54) ดังภาพ 14



ภาพ 14 ดัชนีด้านพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมของจังหวัดลำพูน เทียบกับค่ากลางประเทศ ปี 2560 – 2564

จากผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัดและการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี ด้านสิ่งแวดล้อมของจังหวัดลำพูน พบว่า ค่าดัชนีด้านสิ่งแวดล้อมมีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ แต่สูงกว่าปีที่ผ่านมา จึงควรให้ความสำคัญในการพัฒนาตัวชี้วัดในมิติการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นลำดับสอง ทั้งนี้ ดัชนีด้าน สิ่งแวดล้อมประกอบด้วยตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด แบ่งตามตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนาและตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีมีรายละเอียด ดังนี้

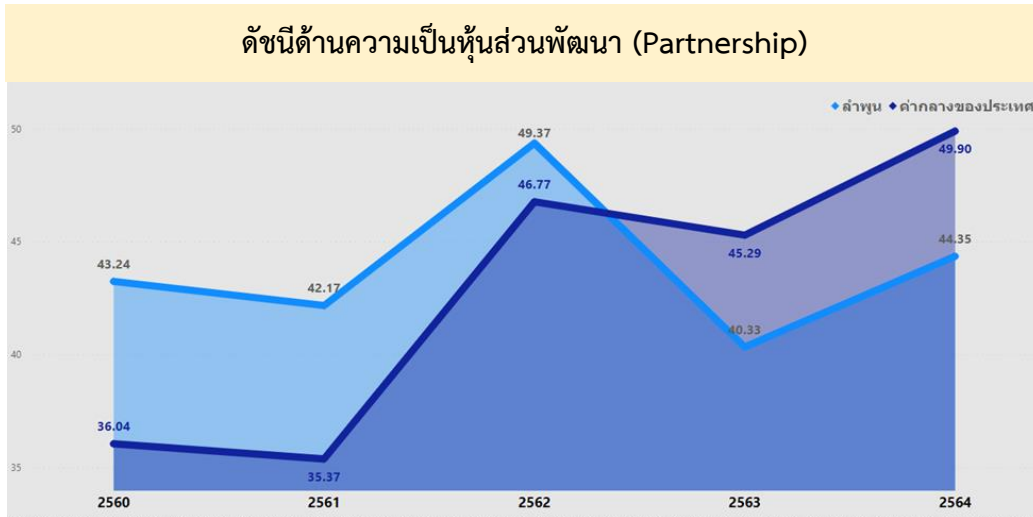
ตาราง 7 ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนาและตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีของดัชนีด้านพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ค่าดัชนี
1. ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนา (3 ตัวชี้วัด)	
ตัวชี้วัดที่แปรผกผันข้อมูล (1 ตัวชี้วัด)	
PN_04 ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ (ร้อยละ)	

ตัวชี้วัด	ค่าดัชนี
ตัวชี้วัดที่แปรผันตามข้อมูล (2 ตัวชี้วัด)	
PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	
PN_03 คริวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)	
2. ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดี (2 ตัวชี้วัด)	
ตัวชี้วัดที่แปรผันตามข้อมูล (1 ตัวชี้วัด)	
PN_05 อัตราการร้องเรียนปัญหามลพิษ (เรื่องต่อประชากรแสนคน)	
ตัวชี้วัดที่แปรผันตามข้อมูล (1 ตัวชี้วัด)	
PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	

4. ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา

การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2564 ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา ของจังหวัดลำพูน เท่ากับ 44.35 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ (49.90) และการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา ของจังหวัดลำพูน ปี 2564 (44.35) มีค่าสูงกว่า ปี 2563 (40.33) ดังภาพ 15



ภาพ 15 ดัชนีการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาของจังหวัดลำพูน เทียบกับค่ากลางประเทศ ปี 2560 – 2564

จากผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัดและการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาของจังหวัดลำพูน พบว่า มีค่าต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ แต่สูงกว่าปีที่ผ่านมามาก จึงควรให้ความสำคัญในการพัฒนาตัวชี้วัดในมิติการพัฒนาด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาเป็นลำดับที่สอง ทั้งนี้ ดัชนี ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาประกอบด้วยตัวชี้วัด 4 ตัวชี้วัด แบ่งตามตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนาและตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีมีรายละเอียดดังนี้

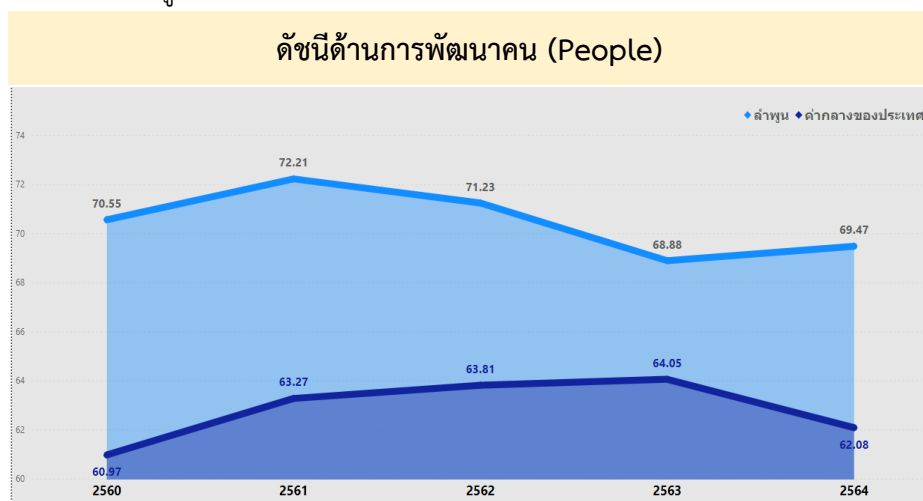
ตาราง 8 ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนาและตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีของดัชนีด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา

ตัวชี้วัด	ค่าดัชนี
1. ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนา (1 ตัวชี้วัด)	
ตัวชี้วัดที่แปรผันตามข้อมูล (2 ตัวชี้วัด)	
PS_01 ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	
PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	

ตัวชี้วัด	ค่าดัชนี
2. ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดี (2 ตัวชี้วัด)	
ตัวชี้วัดที่แปรผันตามข้อมูล (2 ตัวชี้วัด)	
PS_02 ภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)	
PS_04 จำนวนองค์กรชุมชน (แห่งต่อประชากรแสนคน)	

5. ดัชนีด้านการพัฒนาคน

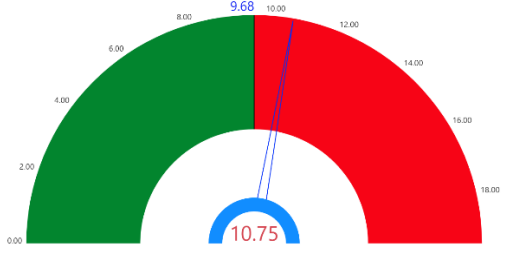
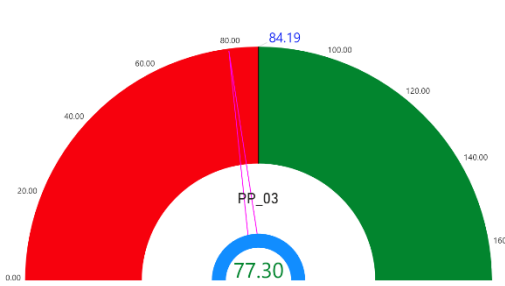
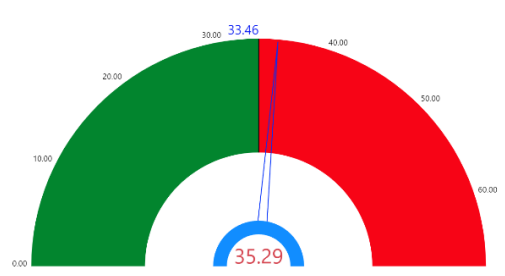
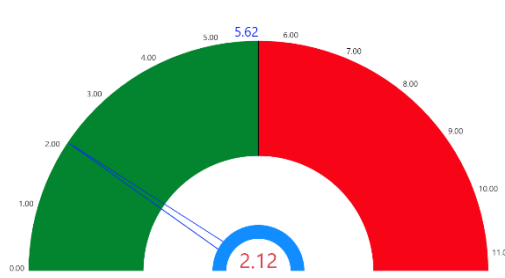
ดัชนีด้านการพัฒนาคนจังหวัดลำพูน สูงกว่าค่ากลางของประเทศ และสูงกว่าปีที่ผ่านมา โดยการ เปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2564 ด้านการพัฒนาคนของจังหวัดลำพูน เท่ากับ 69.47 ซึ่งต่ำกว่าค่ากลาง ของประเทศ (62.08) และการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี ด้านการพัฒนาคนของจังหวัดลำพูน ปี 2564 (69.47) มีค่าสูงกว่า ปี 2563 (68.88) ดังภาพ 16



ภาพ 16 ดัชนีด้านการพัฒนาคนของจังหวัดลำพูน เทียบกับค่ากลางประเทศ ปี 2560 – 2564

จากผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัดและการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี ด้านการพัฒนาคนของจังหวัดลำพูน พบว่า มีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ และสูงกว่าปีที่ผ่านมา จึงควรให้ความสำคัญในการพัฒนาตัวชี้วัดในมิติการพัฒนาด้านการพัฒนาคนเป็นลำดับสุดท้าย ทั้งนี้ ดัชนีด้านการพัฒนาคน ประกอบด้วยตัวชี้วัด 9 ตัวชี้วัด แบ่งตามตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนาและตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีมีรายละเอียดดังนี้

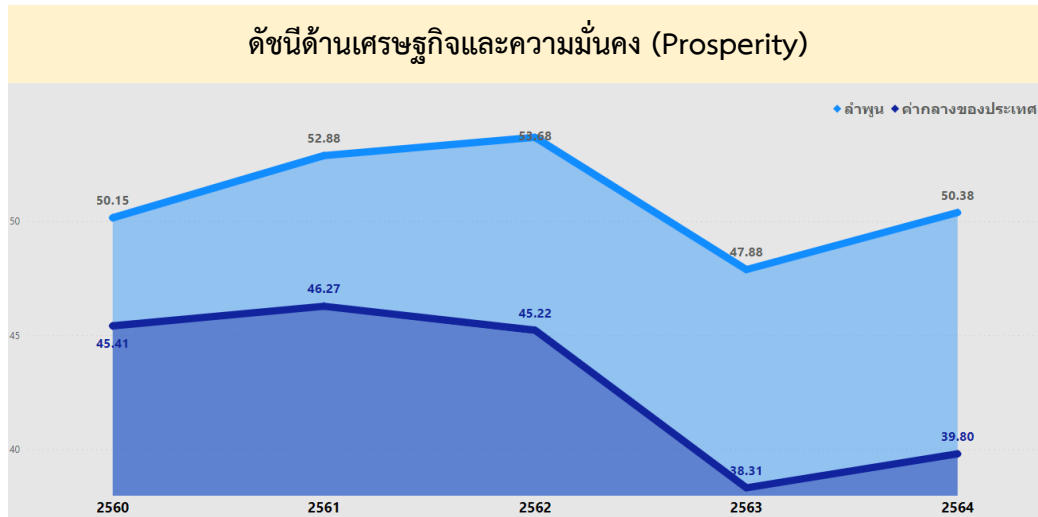
ตาราง 9 ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนาและตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีของดัชนีการพัฒนานคน

ตัวชี้วัด	ค่าดัชนี
1. ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนา (3 ตัวชี้วัด)	
ตัวชี้วัดที่แปรผกผันข้อมูล (2 ตัวชี้วัด)	
PP_02 ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละ)	
PP_03 เด็กทารก 0-5 ปีที่มีพัฒนาการสมวัย (ร้อยละ)	
PP_05 ประชากรที่เจ็บป่วยเป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)	
2. ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดี (5 ตัวชี้วัด)	
ตัวชี้วัดที่แปรผกผันข้อมูล (2 ตัวชี้วัด)	
PP_01 สัดส่วนประชากรยากจน (ร้อยละ)	

ตัวชี้วัด	ค่าดัชนี
PP_06 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)	<p>Value: 1,983.00</p>
PP_08 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	<p>Value: 8.56</p>
ตัวชี้วัดที่แปรผันตามข้อมูล (3 ตัวชี้วัด)	
PP_04 อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี (ต่อปก.หญิงอายุ 15-19 ปีพันคน)	<p>Value: 16.63</p>
PP_07 การเข้าเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	<p>Value: 96.21</p>
PP_09 คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	<p>Value: 34.07</p>

6. ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง

การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัด ปี 2564 ด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงของจังหวัดลำพูน เท่ากับ 50.38 ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศ (39.80) และการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี ด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงของจังหวัดลำพูน ปี 2564 (50.38) มีค่าสูงกว่า ปี 2563 (47.88) ดังภาพ 17



ภาพ 17 ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงของจังหวัดลำพูน เทียบกับค่ากลางประเทศ ปี 2560 – 2564

จากผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างจังหวัดและการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี ด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงของจังหวัดลำพูน พบว่า มีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ และสูงกว่าปีที่ผ่านมาเล็กน้อย จึงควรให้ความสำคัญในการพัฒนาตัวชี้วัดในมิติการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงเป็นลำดับสุดท้าย ทั้งนี้ดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง ประกอบด้วยตัวชี้วัด 11 ตัวชี้วัด แบ่งตามตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนา ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดี และตัวชี้วัดที่ไม่ต้องพัฒนา มีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 10 ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนาและตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดีของดัชนีด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง

ตัวชี้วัด	ค่าดัชนี
1. ตัวชี้วัดที่ต้องพัฒนา (1 ตัวชี้วัด)	
ตัวชี้วัดที่แปรผันตามข้อมูล (1 ตัวชี้วัด)	
PT_06 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน	

ตัวชี้วัด	ค่าดัชนี
2. ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาที่ดี (10 ตัวชี้วัด)	
ตัวชี้วัดที่แปรผกผันข้อมูล (2 ตัวชี้วัด)	
PT_05 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)	
PT_011 สัมประสิทธิ์คัสสามไม่เสมอภาคของรายได้	
ตัวชี้วัดที่แปรผันตามข้อมูล (8 ตัวชี้วัด)	
PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของเดือนของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	
PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์จังหวัด (ร้อยละ)	
PT_03 มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)	

ตัวชี้วัด	ค่าดัชนี
PT_04 อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว (ร้อยละ)	<p>Value: -43.57</p>
PT_07 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	<p>Value: 219,083.00</p>
PT_08 แรงงานที่มีหลักประกันทางสังคม (ร้อยละ)	<p>Value: 58.35</p>
PT_09 คริวเรือที่มีที่อยู่อาศัยใช้สวดุคงทนและเป็นของตนเอง (ร้อยละ)	<p>Value: 87.56</p>
PT_10 หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)	<p>Value: 81.21</p>

ดังนั้น การวิเคราะห์ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดลำพูน สรุปได้ว่า ต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนา มิติด้านสันติภาพและยุติธรรมเป็นอันดับแรก ได้แก่ การฆ่าตัวตายสำเร็จ การแจ้งความคดี ชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ จำนวนผู้ต้องหาคดียาเสพติด จำนวนผู้เข้ารับบำบัดรักษายาเสพติด จากนั้นจึงพัฒนามิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา เป็นลำดับที่สอง มิติด้านการ พัฒนาคคน และมิติด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง พัฒนาเป็นลำดับสุดท้าย ผลการวิเคราะห์ตัวชี้วัดการพัฒนา จังหวัดลำพูนโดยใช้วิธีการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่าง จังหวัดและการเปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่างปี เพื่อวิเคราะห์ลำดับความสำคัญในการพัฒนาของ 34 ตัวชี้วัด สรุปได้ดังนี้

ตาราง 11 ลำดับความสำคัญของมิติการพัฒนาจังหวัดลำพูน

ลำดับความสำคัญ	ตัวชี้วัด	การพัฒนา
1	มิติด้านสันติภาพและยุติธรรม (ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ , ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา)	
	PC_01 การแจ้งความคดี ชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (รายต่อ ปชก.แสนคน)	ต้องพัฒนา
	PC_02 จำนวนผู้ต้องหาคดียาเสพติด (ต่อแสนคน)	ต้องพัฒนา
	PC_03 จำนวนผู้เข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติด (ต่อแสนคน)	มีการพัฒนาที่ดี
	PC_05 การฆ่าตัวตายสำเร็จ (รายต่อประชากรแสนคน)	ต้องพัฒนา
	PC_04 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	ต้องพัฒนา
2	มิติด้านสิ่งแวดล้อม (ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ , สูงกว่าปีที่ผ่านมา)	
	PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	ต้องพัฒนา
	PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	มีการพัฒนาที่ดี
	PN_04 ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ (ร้อยละ)	ต้องพัฒนา
	PN_03 คราวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)	ต้องพัฒนา
	PN_05 อัตราการร้องเรียนปัญหามลพิษ (เรื่องต่อประชากรแสนคน)	มีการพัฒนาที่ดี
	มิติด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ , สูงกว่าปีที่ผ่านมา)	
	PS_02 ภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)	มีการพัฒนาที่ดี
	PS_01 ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	ต้องพัฒนา
	PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	ต้องพัฒนา
	PS_04 จำนวนองค์กรชุมชน (แห่งต่อประชากรแสนคน)	มีการพัฒนาที่ดี
3	มิติด้านการพัฒนาคคน (สูงกว่าค่ากลางของประเทศ , สูงกว่าปีที่ผ่านมา)	
	PP_02 ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละ)	ต้องพัฒนา
	PP_03 เด็กทารก 0-5 ปีที่มีพัฒนาการสมวัย (ร้อยละ)	ต้องพัฒนา
	PP_05 ประชากรที่เจ็บป่วยเป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)	ต้องพัฒนา

ลำดับ ความสำคัญ	ตัวชี้วัด	การพัฒนา
	PP_08 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	มีการพัฒนาที่ดี
	PP_01 สัดส่วนประชากรยากจน (ร้อยละ)	มีการพัฒนาที่ดี
	PP_06 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)	มีการพัฒนาที่ดี
	PP_04 อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี (ต่อประชากรหญิงอายุ 15-19 ปีพันคน)	มีการพัฒนาที่ดี
	PP_07 การเข้าเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	มีการพัฒนาที่ดี
	PP_09 คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	มีการพัฒนาที่ดี
มิติด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง (สูงกว่าค่ากลางของประเทศ , สูงกว่าปีที่ผ่านมา)		
	PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของเดือนของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	มีการพัฒนาที่ดี
	PT_03 มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)	มีการพัฒนาที่ดี
	PT_04 อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว (ร้อยละ)	มีการพัฒนาที่ดี
	PT_07 ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	มีการพัฒนาที่ดี
	PT_08 แรงงานที่มีหลักประกันทางสังคม (ร้อยละ)	มีการพัฒนาที่ดี
	PT_09 ครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยใช้วัสดุคงทนและเป็นของตนเอง (ร้อยละ)	มีการพัฒนาที่ดี
	PT_10 หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)	มีการพัฒนาที่ดี
	PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์จังหวัด (ร้อยละ)	มีการพัฒนาที่ดี
	PT_05 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)	มีการพัฒนาที่ดี
	PT_011 สัมประสิทธิ์คสามไม่เสมอภาคของรายได้	มีการพัฒนาที่ดี
	PT_06 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน	ต้องพัฒนา

บัญชีสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

บัญชีสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด คือ บัญชีสถิติทางการจังหวัดลำพูน ประกอบด้วย

- 3.1 บัญชีสถิติทางการตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด
- 3.2 บัญชีสถิติทางการตามตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด

บัญชีสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัดจะประกอบด้วยชุดข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญและจำเป็น ได้แก่ ชุดข้อมูลตามแผนพัฒนาจังหวัดฉบับปัจจุบัน นโยบายของผู้บริหารในจังหวัด ประเด็นสำคัญในพื้นที่ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ก้นยายน 2566) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้น ซึ่งจังหวัดลำพูนมีบัญชีทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด ดังนี้

3.1 บัญชีสถิติทางการตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด

บัญชีสถิติทางการตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด แสดงรายการสถิติทางการที่สำคัญและจำเป็นในการกำหนดนโยบาย ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในระดับจังหวัด มีความสอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดฉบับปัจจุบัน ซึ่งได้มีการทบทวนทุกปี เพื่อให้มีรายสถิติทางการที่ทันสมัยและสามารถตอบสนองการพัฒนาระดับจังหวัดได้อย่างตรงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดของแผนพัฒนาจังหวัด โดยประกอบด้วย

- ห่วงโซ่คุณค่า (VC)
- ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)
- ตัวชี้วัด
- Official statistics identification (OS ID)
- รายการสถิติทางการ
- สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)
- หน่วยงานเจ้าของข้อมูล
- ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล
- หมายเหตุ

ในการจัดทำบัญชีสถิติทางการตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดจะใช้ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) เป็นกรอบในการวิเคราะห์ห่วงโซ่แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดลำพูน พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) คุณค่าของประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพื่อกำหนดรายการสถิติทางการที่สอดคล้องตามห่วงโซ่คุณค่าดังกล่าว ทำให้ได้บัญชีสถิติทางการที่สอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด

3.1.1 บัญชีสถิติทางการที่สอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาดังกล่าวที่ 1 : เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาเมืองเก่าเมืองแห่งวัฒนธรรมเป็นเมืองท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่บนฐานดิจิทัลให้เป็นเมืองเก่าที่ Smart และเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถี

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ (เฉลี่ยร้อยละ)
ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาดังกล่าวที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดลำพูน ซึ่งจำเป็นต้องมีบัญชีสถิติทางการที่ตอบประเด็นการพัฒนาดังกล่าว โดยการได้มาซึ่งบัญชีสถิติทางการจะเริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาดังกล่าวที่ 1 ของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ประกอบด้วย

ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

- แผนแม่บทย่อย 05.1 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียน

ทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย 50201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

เป้าหมาย 050502 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐาน

จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การท่องเที่ยว ดังภาพที่ 18 และสามารถวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน คือ ห่วงโซ่คุณค่า “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน” ดังภาพที่ 20

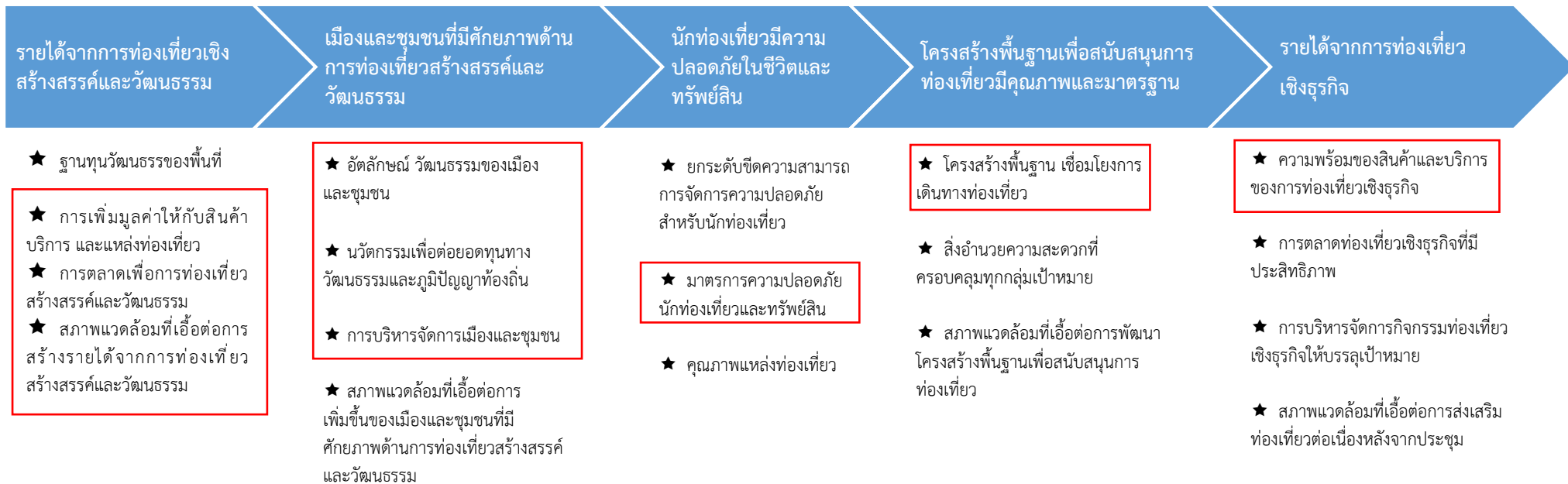
ในการศึกษาแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่า โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ พร้อมทั้งกำหนดรายการสถิติที่สำคัญและจำเป็น ทำให้ได้บัญชีสถิติทางการตามประเด็นการพัฒนาดังกล่าวที่ 1 คือ บัญชีสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน” ดังตารางที่ 12

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”



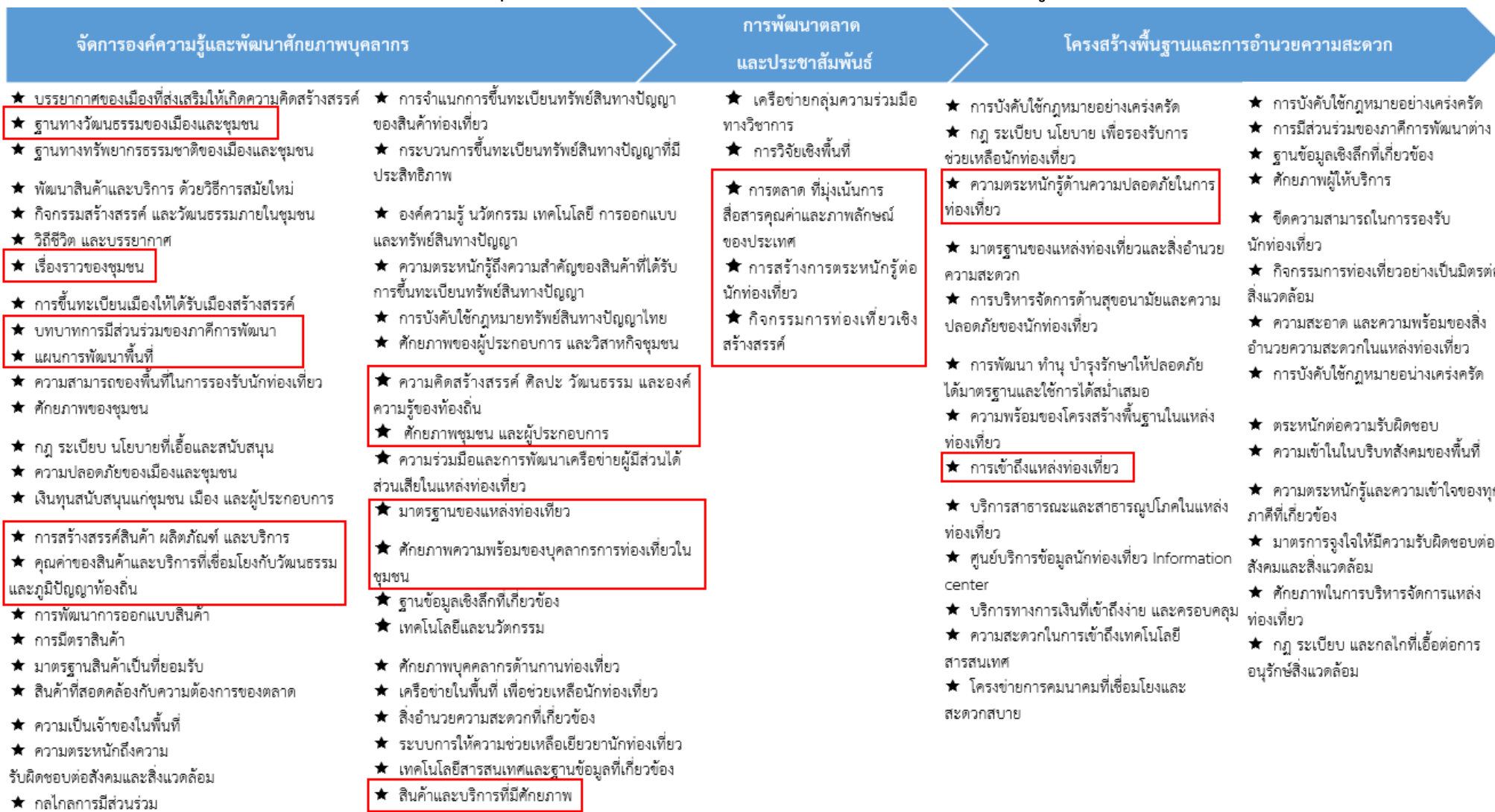
ภาพ 18 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว” (เป้าหมาย)



ภาพ 19 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยว” (เป้าหมาย)

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”



ภาพ 20 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”

ตาราง 12 บัญชีสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0046	จำนวนปราชญ์ชาวบ้าน	สาขา	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0058	จำนวนผู้ประกอบการผลิตโคมของเทศบาลเมืองลำพูน	ปี พ.ศ.	จังหวัด	Tier 1	เทศบาลเมืองลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0061	จำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0081	จำนวนสมาชิกกลุ่มผลิตโคมล้านนา ในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	ตำบล	ตำบล	Tier 1	เทศบาลเมืองลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0096	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด	ตำบล	ตำบล	Tier 1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0070	จำนวนร้านอาหารแนะนำ	ตำบล	ตำบล	Tier 1	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรม	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0073	จำนวนโรงแรม	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0094	จำนวนห้องพักโรงแรม	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0042	จำนวนที่พัก Home Stay	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรม	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0095	จำนวนห้องพัก Home Stay	จังหวัด	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรม	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ศักยภาพความพร้อมของบุคลากรการท่องเที่ยวในชุมชน	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0069	จำนวนมัคคุเทศน์	ปี พ.ศ.	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ฐานทางวัฒนธรรมของเมืองและชุมชน	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0135	รายชื่อวัดในเขตพื้นที่เมืองเก่าลำพูน	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	เรื่องราวของชุมชน	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0090	จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นครศรีอยุธยา	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	เรื่องราวของชุมชน	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0091	จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน (Lamphun Story Telling)	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	เรื่องราวของชุมชน	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0100	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน	หมู่บ้าน	Tier 1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	บทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีพัฒนา	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0003	การพัฒนาเมืองเก่าลำพูน	ไม่มี	อำเภอ	Tier 1	เทศบาลเมืองลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	แผนการพัฒนาพื้นที่	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0016	งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัด	โครงการ/กิจกรรม	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	แผนการพัฒนาพื้นที่	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0015	งบประมาณโครงการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว	โครงการ/กิจกรรม	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	การสร้างสรรคสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0007	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดลำพูน จำแนกรายตำบล	ตำบล	ตำบล	Tier 1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	การสร้างสรรคสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0001	การผลิตโคมน้านาของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	กลุ่มผลิตโคม	อำเภอ	Tier 1	เทศบาลเมืองลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	การสร้างสรรคสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0002	การผลิตโคมน้านาของวัดพระธาตุหริภุญชัย	กลุ่มผลิตโคม	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	การสร้างสรรคสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0101	ต้นทุนการผลิตโคมน้านาของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	กลุ่มผลิตโคม	อำเภอ	Tier 1	เทศบาลเมืองลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	การสร้างสรรคสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0102	ต้นทุนการผลิตโคมน้านาของวัดพระธาตุหริภุญชัย	กลุ่มผลิตโคม	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	คุณค่าของสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0132	รายชื่อข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT)	ตำบล	ตำบล	Tier 1	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	สินค้าและบริการที่มีศักยภาพ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0116	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ภาคบริการ	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	สินค้าและบริการที่มีศักยภาพ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0146	อัตราการขยายตัวภาคบริการ	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	สินค้าและบริการที่มีศักยภาพ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0108	ประมาณการเศรษฐกิจจังหวัด	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	สินค้าและบริการที่มีศักยภาพ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0124	ภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำพูน	จังหวัด	
จัดการองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร	สินค้าและบริการที่มีศักยภาพ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0123	ภาษีมูลค่าเพิ่มยอดขายสินค้าทั้งปลีกและส่ง	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0044	จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทนักท่องเที่ยว	ประเภทนักท่องเที่ยว	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรม	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0011	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (เฉลี่ยต่อคนต่อวัน)	ประเภทนักท่องเที่ยว	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรม	
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0139	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด	ประเภทนักท่องเที่ยว	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรม	
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0127	ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	ประเภทนักท่องเที่ยว	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรม	
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0150	อัตราเข้าพัก	ปี พ.ศ.	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรม	
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0053	จำนวนผู้เข้าพัก	ปี พ.ศ.	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรม	
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0140	รายได้จากผลิตภัณฑ์ล้านนา ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	ปี พ.ศ.	จังหวัด	Tier 1	เทศบาลเมืองลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0141	รายได้จากผลิตภัณฑ์จากกล้วยไม้ของวัดพระธาตุหริภุญชัย	ปี พ.ศ.	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0136	รายได้การจำหน่ายโคม ๓ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี	ปี พ.ศ.	จังหวัด	Tier 1	เทศบาลเมืองลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0137	รายได้การจำหน่ายโคม ๓ วัดพระธาตุหริภุญชัย	ปี พ.ศ.	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0021	จำนวนการถวายโคม ๓ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี	ปี พ.ศ.	จังหวัด	Tier 1	เทศบาลเมืองลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	การตลาดที่มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ของประเทศ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0022	จำนวนการถวายโคม ๓ วัดพระธาตุหริภุญชัย	ปี พ.ศ.	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	การตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0088	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำพูน	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	การตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0089	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนครศรีอยุธยา	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0024	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	กิจกรรม	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0023	จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ (Lamphun Sport Tourism Wellness)	กิจกรรม	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาตลาดและประชาสัมพันธ์	กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0004	กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน	กิจกรรม	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
โครงสร้างพื้นฐานและการอำนวยความสะดวก	ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0035	จำนวนโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	ตำรวจภูธรจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
โครงสร้างพื้นฐานและการอำนวยความสะดวก	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0037	จำนวนจุดจอดรถ/จุดบริการรับส่งผู้โดยสาร/นักท่องเที่ยว เขตพื้นที่จังหวัดลำพูน	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานขนส่งจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานและการอำนวยความสะดวก	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยว	0098	จุดขึ้นรถนำเที่ยวบริการนักท่องเที่ยวเทศกาลโคม	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	เทศบาลเมืองลำพูน	จังหวัด	

3.1.2 บัญชีสถิติทางการที่สอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาด้านที่ 2 : เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ : เป็นเมืองอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมโยงกับฐานผลิตของจังหวัด และพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่เมืองใหม่ที่มีศักยภาพเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมที่สร้างงานและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด สาขาอุตสาหกรรมและบริการ	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขา อุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)
การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ	อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ (เฉลี่ยร้อยละ)

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาด้านที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดลำพูน ซึ่งจำเป็นต้องมีบัญชีสถิติทางการที่ตอบประเด็นการพัฒนาดังกล่าว โดยการได้มาซึ่งบัญชีสถิติทางการจะเริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาด้านที่ 1 ของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ประกอบด้วย

ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- แผนแม่บทย่อย 4.3 อุตสาหกรรมและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- เป้าหมาย 040301 อุตสาหกรรมและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

- แผนแม่บทย่อย 6.2 การพัฒนาพื้นที่เมือง ชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย 060201 เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ ที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุม และได้มาตรฐาน

ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

- แผนแม่บทย่อย 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- เป้าหมาย 080101 การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

- แผนแม่บทย่อย 16.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
- เป้าหมาย 160101 ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
- แผนแม่บทย่อย 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- เป้าหมาย 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

- แผนแม่บทย่อย 18.1 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว เป้าหมาย 180101 การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูง

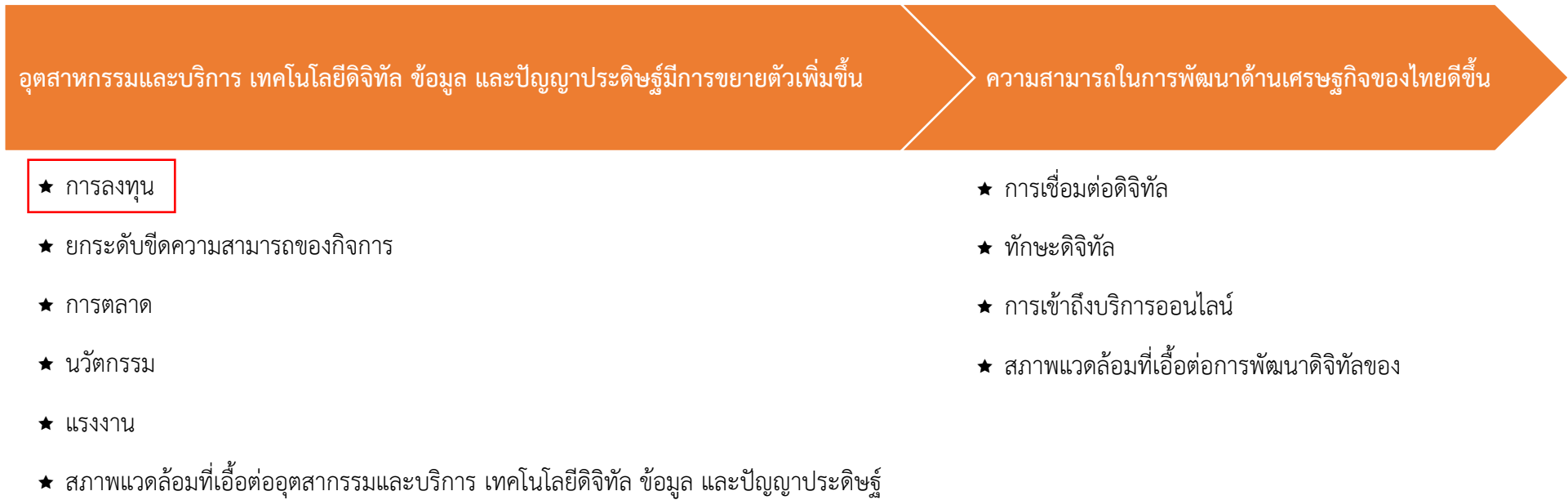
จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

- 1) ห่วงโซ่คุณค่า “อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต” ดังภาพที่ 21
- 2) ห่วงโซ่คุณค่า “พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ” ดังภาพที่ 22
- 3) ห่วงโซ่คุณค่า “ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม” ดังภาพที่ 23
- 4) ห่วงโซ่คุณค่า “เศรษฐกิจฐานราก” ดังภาพที่ 24
- 5) ห่วงโซ่คุณค่า “การเติบโตอย่างยั่งยืน” ดังภาพที่ 25

และสามารถวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน คือ ห่วงโซ่คุณค่า “อุตสาหกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน” ดังภาพที่ 26

ในการศึกษาแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่า โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ พร้อมทั้งกำหนดรายการสถิติที่สำคัญและจำเป็น ทำให้ได้บัญชีสถิติทางการตามประเด็นการพัฒนาที่ 2 คือ บัญชีสถิติทางการ “อุตสาหกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน” ดังตารางที่ 13

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต”



ภาพ 21 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ”

การพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิเนเวศอย่างยั่งยืน

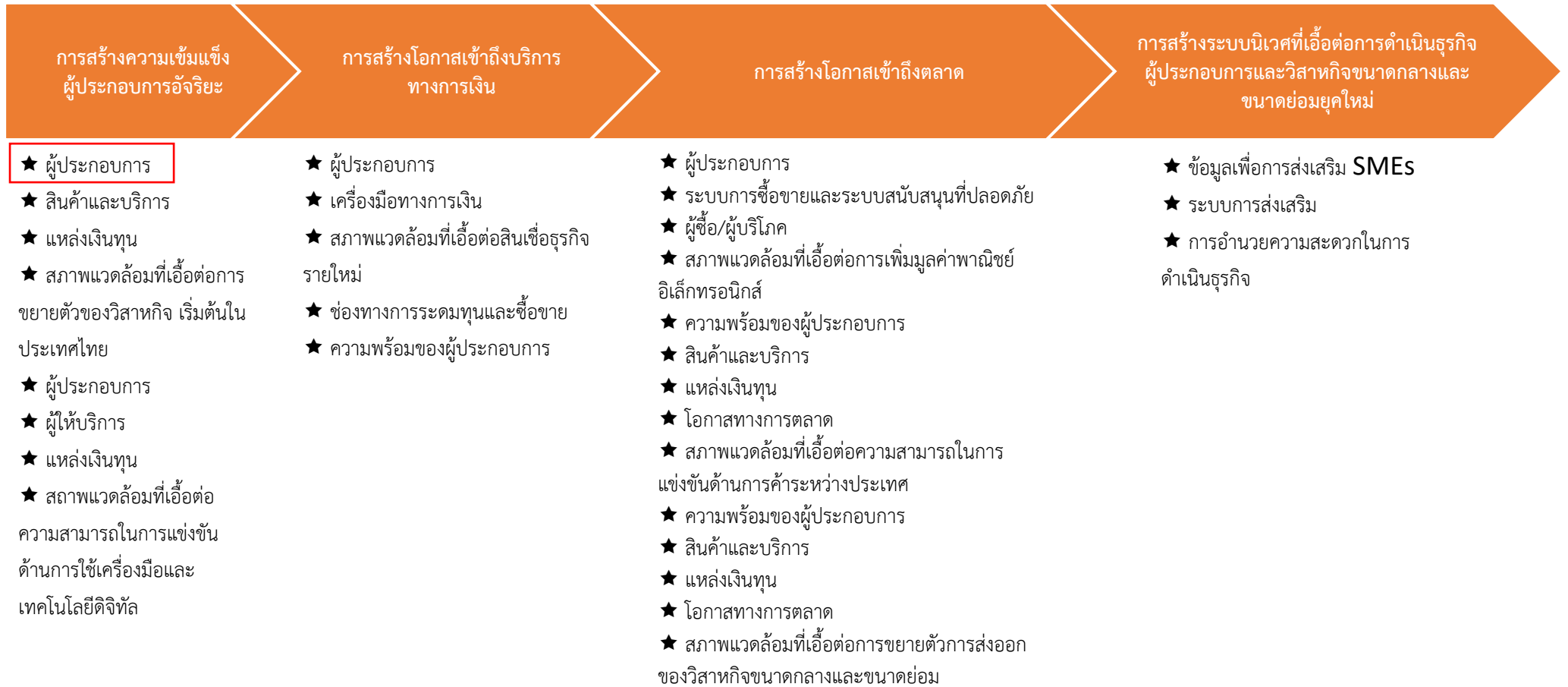
- ★ ความต้องการของเมือง
- ★ โครงสร้างพื้นฐานของเมือง
- ★ ฐานข้อมูลของเมือง
- ★ การเงินที่ยั่งยืนของเมือง
- ★ การบริหารจัดการเมือง
- ★ ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเมืองอัจฉริยะ

- ★ การลงทุนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ★ การจัดการสิ่งแวดล้อมของเมือง
- ★ ความเชื่อมโยงเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมือง
- ★ ระบบนิเวศที่เอื้อต่อระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษของเมือง

- ★ การกำหนดพื้นที่เป้าหมาย
- ★ เครื่องมือ กลไก และองค์ความรู้ในการพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย
- ★ แนวทางการพัฒนาและจัดการสิ่งแวดล้อม

ภาพ 22 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม”



ภาพ 23 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “เศรษฐกิจฐานราก”

การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ

- ★ การสร้างองค์ความรู้และทักษะ
- ★ ทุน
- ★ ผลิตภัณ์และบริการ
- ★ ตลาด
- ★ โครงสร้างพื้นฐาน

★ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานราก

การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไก
ที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- ★ พัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ
- ★ พัฒนาผลิตภัณ์
- ★ ส่งเสริมช่องทางการตลาด

- ★ ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการหนี้สินและการเงิน
- ★ การเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยการผลิต (ที่ดิน/แหล่งทุน/บริหารหนี้)
- ★ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ
- ★ สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้กลุ่มประชากร Bottom 40 สามารถบริหารจัดการหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

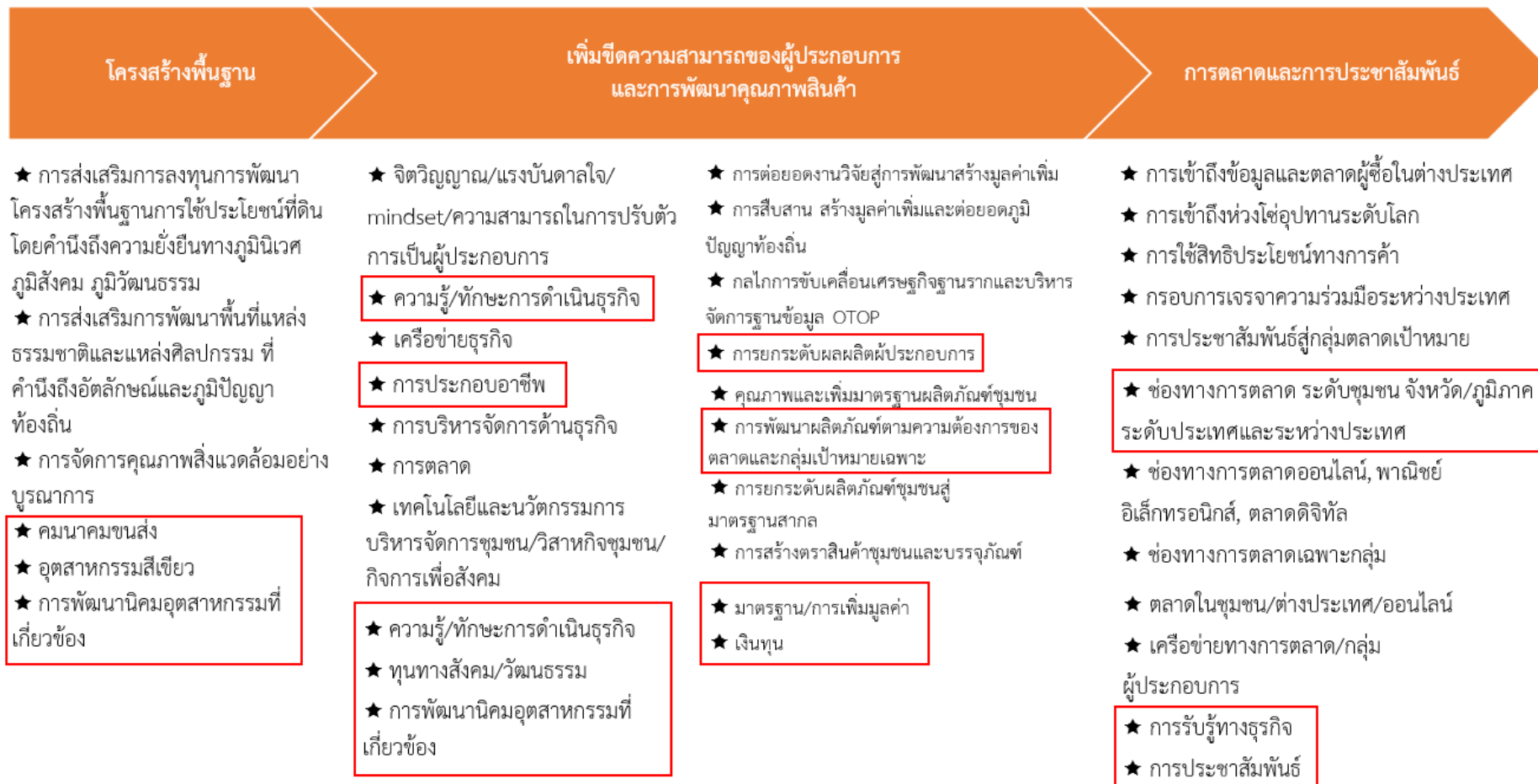
ภาพ 24 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “เศรษฐกิจฐานราก”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเติบโตอย่างยั่งยืน”



ภาพ 25 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเติบโตอย่างยั่งยืน”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “อุตสาหกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”



ภาพ 26 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “อุตสาหกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”

ตาราง 13 บัญชีสถิติทางการ “อุตสาหกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐาน	การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0117	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ราคาประจำปี ภาคอุตสาหกรรม	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
โครงสร้างพื้นฐาน	การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0147	อัตราการขยายตัวภาคอุตสาหกรรม	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
โครงสร้างพื้นฐาน	การพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0077	จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
โครงสร้างพื้นฐาน	คมนาคมขนส่ง	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0014	งบประมาณก่อสร้างหรืองบประมาณปรับปรุงซ่อมแซมถนน	ประเภทงบประมาณ	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
โครงสร้างพื้นฐาน	การส่งเสริมอุตสาหกรรมยั่งยืน/อุตสาหกรรมสีเขียว	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0072	จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)	จังหวัด	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
เพิ่มขีดความสามารถของ	ความรู้/ทักษะการดำเนินธุรกิจ	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	0063	จำนวนผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่ผ่านการอบรม	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
ผู้ประกอบการและการพัฒนาคุณภาพสินค้า		จังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)								
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและการพัฒนาคุณภาพสินค้า	ความรู้/ทักษะการดำเนินธุรกิจ	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0064	จำนวนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและการพัฒนาคุณภาพสินค้า	การประกอบอาชีพ	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0019	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยง	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและการพัฒนาคุณภาพสินค้า	การประกอบอาชีพ	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0056	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพฝีมือแรงงาน ด้านสิ่งทอ	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและการพัฒนาคุณภาพสินค้า	เงินทุน	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0016	งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัด	โครงการ/กิจกรรม	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและการพัฒนาคุณภาพสินค้า	ทุนทางสังคมและทางวัฒนธรรม	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0071	จำนวนเรื่องราวผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา OTOP จังหวัดลำพูน	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและการพัฒนาคุณภาพสินค้า	ทุนทางสังคมและทางวัฒนธรรม	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0118	ผู้ประกอบการผ้าทอมือ (GI)	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและการ	มาตรฐาน / การเพิ่มมูลค่า	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0052	จำนวนผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม ที่ได้รับมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
พัฒนาคุณภาพสินค้า										
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและการพัฒนาคุณภาพสินค้า	มาตรฐาน / การเพิ่มมูลค่า	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0051	จำนวนผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand)	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและการพัฒนาคุณภาพสินค้า	มาตรฐาน / การเพิ่มมูลค่า	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0050	จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ปี พ.ศ.	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและการพัฒนาคุณภาพสินค้า	มาตรฐาน / การเพิ่มมูลค่า	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0007	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดลำพูน จำแนกรายตำบล	อำเภอ	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
เพิ่มขีดความสามารถของ	มาตรฐาน / การเพิ่มมูลค่า	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม	0138	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	อำเภอ	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
ผู้ประกอบการและการพัฒนาคุณภาพสินค้า		จังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)								
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและการพัฒนาคุณภาพสินค้า	มาตรฐาน / การเพิ่มมูลค่า	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0132	รายชื่อข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT)	ตำบล	ตำบล	Tier 1	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและการพัฒนาคุณภาพสินค้า	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการตลาดและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0049	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การตลาดและการประชาสัมพันธ์	การรับรู้ทางธุรกิจ / การประชาสัมพันธ์	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0087	จำนวนสื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรม	ประเภทผลงาน	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การตลาดและการประชาสัมพันธ์	การรับรู้ทางธุรกิจ / การประชาสัมพันธ์	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0040	จำนวนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูนและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าลำพูน	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การตลาดและการประชาสัมพันธ์	ช่องทางการตลาดระดับชุมชน จังหวัด/ภูมิภาค ระดับประเทศ และระหว่างประเทศ	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0126	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าหัตถอุตสาหกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ช่องทางการจำหน่าย	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ลำพูน	จังหวัด	
การตลาดและการประชาสัมพันธ์	ช่องทางการตลาดระดับชุมชน จังหวัด/ภูมิภาค ระดับประเทศ และระหว่างประเทศ	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ)	0138	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ลำพูน	จังหวัด	

3.1.3 บัญชีสถิติทางการที่สอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาที่ 3 : เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ : เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรแปรรูปเกษตรมูลค่าสูงและเกษตรสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานโดดเด่นของภาคเหนือและของประเทศ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
ศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	จำนวนเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด สาขาเกษตรเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)
ผลผลิตการเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น (ลำไย มะม่วง ปลูก)	จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรอง GAP (เฉลี่ยร้อยละ)

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดลำพูน ซึ่งจำเป็นต้องมีบัญชีสถิติทางการที่ตอบสนองการพัฒนาดังกล่าว โดยการได้มาซึ่งบัญชีสถิติทางการจะเริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ 1 ของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ประกอบด้วย

ประเด็นที่ 3 การเกษตร

- แผนแม่บทย่อย 3.1 เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

เป้าหมาย 030101 สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 3.2 เกษตรปลอดภัย

เป้าหมาย 030202 ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 3.4 เกษตรแปรรูป

เป้าหมาย 030401 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 3.5 เกษตรอัจฉริยะ

เป้าหมาย 030501 สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย 030502 ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/

อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 3.6 การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

เป้าหมาย 030601 ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

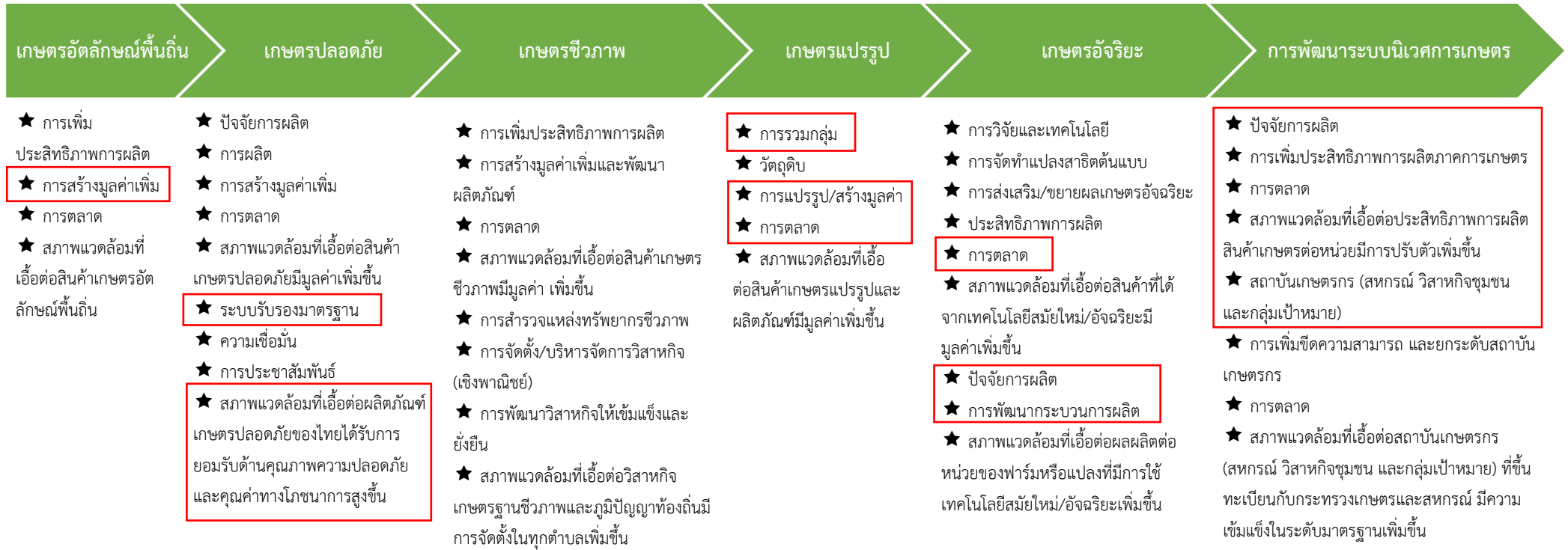
เป้าหมาย 030602 สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย)

ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร” ดังภาพที่ 27 และสามารถวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน คือ ห่วงโซ่คุณค่า “เกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน” ดังภาพที่ 28

ในการศึกษาแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่า โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ พร้อมทั้งกำหนดรายการสถิติที่สำคัญและจำเป็น ทำให้ได้บัญชีสถิติทางการ ตามประเด็นการพัฒนาที่ 2 คือ บัญชีสถิติทางการ “เกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัด ลำพูน” ดังตารางที่ 14

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”



ภาพ 27 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเกษตร”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “เกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”



ภาพ 28 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “เกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”

ตาราง 14 บัญชีสถิติทางการ “เกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”

หัวข้อ คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่ง ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะความ พร้อม เผยแพร่ (Tier)	หน่วยงาน เจ้าของข้อมูล	ระดับ หน่วยงาน เจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และศักยภาพ เกษตรกร	ศักยภาพด้าน บุคลากร	อัตราการ ขยายตัวภาค เกษตร (ร้อยละ)	0027	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ตาม ระบบมาตรฐาน GAP	กลุ่มเกษตรกร	อำเภอ	Tier 1	สำนักงาน เกษตรจังหวัด ลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และศักยภาพ เกษตรกร	ศักยภาพด้าน บุคลากร	อัตราการ ขยายตัวภาค เกษตร (ร้อยละ)	0006	เกษตรกร (ลำไย) ที่เข้ารับ การอบรม GAP	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงาน เกษตรจังหวัด ลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และศักยภาพ เกษตรกร	การรวมกลุ่มและ พัฒนาศักยภาพ ของกลุ่มให้มีความ พร้อม เพื่อการ แปรรูป	อัตราการ ขยายตัวภาค เกษตร (ร้อยละ)	0025	จำนวนเกษตรกร จำแนก ตามกลุ่มที่ได้รับการถ่ายทอด ความรู้ นวัตกรรมและ เทคโนโลยี ด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ลำไยและสินค้า เกษตรอื่น ๆ	กลุ่มเกษตรกร	อำเภอ	Tier 1	สำนักงาน เกษตรจังหวัด ลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และศักยภาพ เกษตรกร	การรวมกลุ่มของ สถาบันเกษตรกร	อัตราการ ขยายตัวภาค เกษตร (ร้อยละ)	0032	จำนวนเครือข่ายเกษตรกร รุ่นใหม่	เครือข่าย	อำเภอ	Tier 1	สำนักงาน เกษตรจังหวัด ลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และศักยภาพ เกษตรกร	การรวมกลุ่มของ สถาบันเกษตรกร	อัตราการ ขยายตัวภาค เกษตร (ร้อยละ)	0033	จำนวนเครือข่ายอาสาสมัคร เกษตรกรหมู่บ้าน	เครือข่าย	อำเภอ	Tier 1	สำนักงาน เกษตรจังหวัด ลำพูน	จังหวัด	

หัวข้อ คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่ง ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะความ พร้อม เผยแพร่ (Tier)	หน่วยงาน เจ้าของข้อมูล	ระดับ หน่วยงาน เจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และศักยภาพ เกษตรกร	การรวมกลุ่มของ สถาบันเกษตรกร	อัตราการ ขยายตัวภาค เกษตร (ร้อยละ)	0017	จำนวนกลุ่มเกษตรกร	กลุ่มเกษตรกร	จังหวัด	Tier 1	สำนักงาน เกษตรจังหวัด ลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และศักยภาพ เกษตรกร	การรวมกลุ่มของ สถาบันเกษตรกร	อัตราการ ขยายตัวภาค เกษตร (ร้อยละ)	0020	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	กลุ่มเกษตรกร	จังหวัด	Tier 1	สำนักงาน เกษตรจังหวัด ลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และศักยภาพ เกษตรกร	การรวมกลุ่มของ สถาบันเกษตรกร	อัตราการ ขยายตัวภาค เกษตร (ร้อยละ)	0018	จำนวนกลุ่มเกษตรกรแปลง ใหญ่	กลุ่มเกษตรกร	จังหวัด	Tier 1	สำนักงาน เกษตรจังหวัด ลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และศักยภาพ เกษตรกร	ระบบฐานข้อมูล สมาชิกสถาบัน เกษตรกร	อัตราการ ขยายตัวภาค เกษตร (ร้อยละ)	0082	จำนวนสมาชิกสหกรณ์ การเกษตรและสหกรณ์นอก ภาคการเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเภท สมาชิก	จังหวัด	Tier 1	สำนักงาน สหกรณ์ จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน และศักยภาพ เกษตรกร	ระบบฐานข้อมูล สมาชิกสถาบัน เกษตรกร	อัตราการ ขยายตัวภาค เกษตร (ร้อยละ)	0080	จำนวนสมาชิกกลุ่มเกษตรกร ในจังหวัดลำพูน	ประเภท สมาชิก	จังหวัด	Tier 1	สำนักงาน สหกรณ์ จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
สร้าง มูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้า เกษตร	องค์ความรู้ให้ สถาบันเกษตรกร และพัฒนา บุคลากร	อัตราการ ขยายตัวภาค เกษตร (ร้อยละ)	0054	จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม ของสหกรณ์ที่ได้รับการ อบรมถ่ายทอดความรู้	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงาน สหกรณ์ จังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	ตลาดกลาง ศูนย์กระจาย และศูนย์จำหน่ายสินค้าทางการเกษตร	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0133	รายชื่อเครื่องชั่งการผลิตและการตลาดผลไม้คุณภาพของสถาบันเกษตรกร	เครื่องชั่ง	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	ตลาดกลาง ศูนย์กระจาย และศูนย์จำหน่ายสินค้าทางการเกษตร	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0134	รายชื่อเครื่องชั่งความร่วมมือการผลิตและการตลาดสินค้าสหกรณ์	เครื่องชั่ง	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	ตลาดเฉพาะและตลาดเฉพาะฤดู	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0062	จำนวนผู้ประกอบการรับซื้อลำไย (ลำลำไย) จังหวัดลำพูน	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0085	จำนวนสินค้า/บริการที่จังหวัดให้การรับรอง (GI/Lamphun Brand)	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	มาตรฐานรับรองสินค้า	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0048	จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	การพัฒนาคุณภาพสินค้า	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0026	จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
				คุณภาพ มาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม						
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	การพัฒนาคุณภาพสินค้า	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0055	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม ด้านการเกษตร	โครงการ	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	การรับรองแหล่งผลิตตามมาตรฐานของเกษตรกรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0005	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรสู่มาตรฐาน GAP ได้รับรองมาตรฐาน GAP	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	การรับรองแหล่งผลิตตามมาตรฐานของเกษตรกรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0112	แปลงของพืชที่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	กรมวิชาการเกษตร	กรม	
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	การออกแบบพัฒนา/ใช้บรรจุภัณฑ์	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0047	จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนา	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	ช่องทางจำหน่ายและขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0111	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปของพืชแต่ละชนิด	ชนิดพืช	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	ช่องทางจำหน่ายและขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0125	มูลค่าการจำหน่ายสินค้า การเกษตรทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ช่องทางจำหน่าย	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	การประชาสัมพันธ์	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0086	จำนวนสื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเกษตร	ผลงาน	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0149	อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร จำแนกตามสาขา	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1	กรม	
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0115	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ภาคเกษตรกรรม	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0113	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่พืชเศรษฐกิจ	ชนิดพืช	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	การเพิ่มปริมาณผลผลิตเฉลี่ย	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0110	ปริมาณผลผลิตพืชเศรษฐกิจ	ชนิดพืช	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการจัดการตลาดอัจฉริยะ จัดสร้างแพลตฟอร์มตลาด Online Offline	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0029	จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรมด้านการค้า การทำการตลาดออนไลน์	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพและเหมาะสม	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0059	จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ของศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดลำพูน จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	เครื่องจักรกลและเทคโนโลยี	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0105	เทคโนโลยีนวัตกรรมของศูนย์ AIC	เทคโนโลยี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	เครื่องจักรกลและเทคโนโลยี	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0043	จำนวนเทคโนโลยีพลังงานทดแทน	เทคโนโลยี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานพลังงานจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	เครื่องจักรกลและเทคโนโลยี	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0034	จำนวนโครงการพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน	โครงการ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพลังงานจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	แปลงเรียนรู้/ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0076	จำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	ประสิทธิภาพและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0016	งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัด	โครงการ	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0131	รายชื่อกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0130	รายชื่อกองทุนพัฒนาสหกรณ์	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0060	จำนวนผู้ที่ได้รับการช่วยเหลือจากกองทุนหมุนเวียน เพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0008	คนพิการที่กู้ยืมเงินประกอบอาชีพด้านการเกษตร	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0119	ผู้สูงอายุที่กู้ยืมเงินประกอบอาชีพด้านการเกษตร	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	แปลงเรียนรู้/ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0122	พื้นที่โรงเรือนผลิตพันธุ์พืชและศักยภาพการผลิต	ชนิดพืช	จังหวัด	Tier 1	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	ข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0028	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกพืช	ชนิดพืช	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	ข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0031	จำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกร	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	การลดต้นทุนการผลิต	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0103	ต้นทุนในการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ	ชนิดพืช	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้สอดคล้องกับระบบแผนที่การเกษตร	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0107	เนื้อที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ	ชนิดพืช	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้สอดคล้องกับระบบแผนที่การเกษตร	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0106	เนื้อที่เก็บเกี่ยวพืชเศรษฐกิจ	ชนิดพืช	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้สอดคล้องกับระบบแผนที่การเกษตร	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0120	พื้นที่ทำการเกษตรรายอำเภอ	อำเภอ	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	โครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร	อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	0128	รายงานผลการปลูกพืชฤดูแล้ง/ฤดูฝนในเขตพื้นที่ชลประทาน	ชนิดพืช	จังหวัด	Tier 1	โครงการชลประทานลำพูน	จังหวัด	

3.1.4 บัญชีสถิติทางการที่สอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาที่ 4 : เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกระดับสู่ความมั่งคั่ง เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	สัดส่วนของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (มิติรายได้)
การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ลดลง	การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน)
เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการหมอกควันและไฟป่า	ร้อยละของจำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ลดลง จากค่าเฉลี่ย 5 ปี
ลดจำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) เกินค่ามาตรฐาน	ร้อยละจำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก / PM 2.5 ลดลงจากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์ ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มการพัฒนาจังหวัดลำพูน ซึ่งจำเป็นต้องมีบัญชีสถิติทางการที่ตอบประเด็นการพัฒนาดังกล่าว โดยการได้มาซึ่งบัญชีสถิติทางการจะเริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย 140 เป้าหมายแผนแม่บทย่อย ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) ที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ 1 ของแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน ประกอบด้วย

ประเด็นที่ 1 ความมั่นคง

- แผนแม่บทย่อย 1.1 การรักษาความสงบภายในประเทศ

เป้าหมาย 010101 ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย 010102 คนไทยมีความจงรักภักดี ซื่อสัตย์ พร้อมธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ สถาบันศาสนาเป็นที่เคารพ ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนไทยสูงขึ้น

ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

- แผนแม่บทย่อย 6.2 การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย 060201 เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ ที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุม และได้มาตรฐาน

ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

- แผนแม่บทย่อย 7.1 โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมาย 070105 ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง

ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

- แผนแม่บทย่อย 11.1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ เป้าหมาย 110101 ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็งและมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบ

พอเพียงมากขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 11.4 การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

เป้าหมาย 110401 แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิตมี ทักษะอาชีพสูง ตระหนักใน ความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพ และความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 11.5 การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ

เป้าหมาย 110501 ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

ประเด็นที่ 13 การเริ่มสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

- แผนแม่บทย่อย 13.3 การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี

เป้าหมาย 130301 มีระบบสาธารณสุขที่ได้มาตรฐานที่ประชากรทุกระดับเข้าถึงได้ดีขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 13.4 การเข้าถึงบริการสาธารณสุขมีความเหลื่อมล้ำลดลง

เป้าหมาย 130401 การกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ

ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

- แผนแม่บทย่อย 15.1 การเสริมสร้างทุนทางสังคม

เป้าหมาย 150101 ภาศิการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- แผนแม่บทย่อย 15.2 การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

เป้าหมาย 150202 ผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

- แผนแม่บทย่อย 18.1 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

เป้าหมาย 180101 การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูง

เป้าหมาย 180102 พื้นที่สีเขียวทุกประเภทเพิ่มขึ้น

ประเด็นที่ 19 การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

- แผนแม่บทย่อย 19.2 การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล

เป้าหมาย 90202 ระดับความมั่นคงน้ำเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย 190203 ผลิตภาพจากการใช้น้ำเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทย่อย 19.3 การอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ

เป้าหมาย 190301 แม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศมีระบบนิเวศและ ทัศนียภาพที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น

จากนั้นดำเนินการจัดทำห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

- 1) ห่วงโซ่คุณค่า “ความมั่นคง” ดังภาพที่ 29
- 2) ห่วงโซ่คุณค่า “โครงสร้างพื้นฐาน” ดังภาพที่ 30
- 3) ห่วงโซ่คุณค่า “ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต” ดังภาพที่ 31
- 4) ห่วงโซ่คุณค่า “การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี” ดังภาพที่ 32
- 5) ห่วงโซ่คุณค่า “พลังทางสังคม” ดังภาพที่ 33
- 6) ห่วงโซ่คุณค่า “สิ่งแวดล้อม” ดังภาพที่ 34

และสามารถวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน คือ ห่วงโซ่คุณค่า “สังคมและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน” ดังภาพที่ 35

ในการศึกษาแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่า โดยศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา ตลอดจนตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ 3 เช่น ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี ที่สอดคล้องกับปัจจัยสู่ความสำเร็จ พร้อมทั้งกำหนดรายการสถิติที่สำคัญและจำเป็น ทำให้ได้บัญชีสถิติทางการ ตามประเด็นการพัฒนานี้ 2 คือ บัญชีสถิติทางการ “สังคมและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน” ดังตารางที่ 14

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ความมั่นคง”

ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น

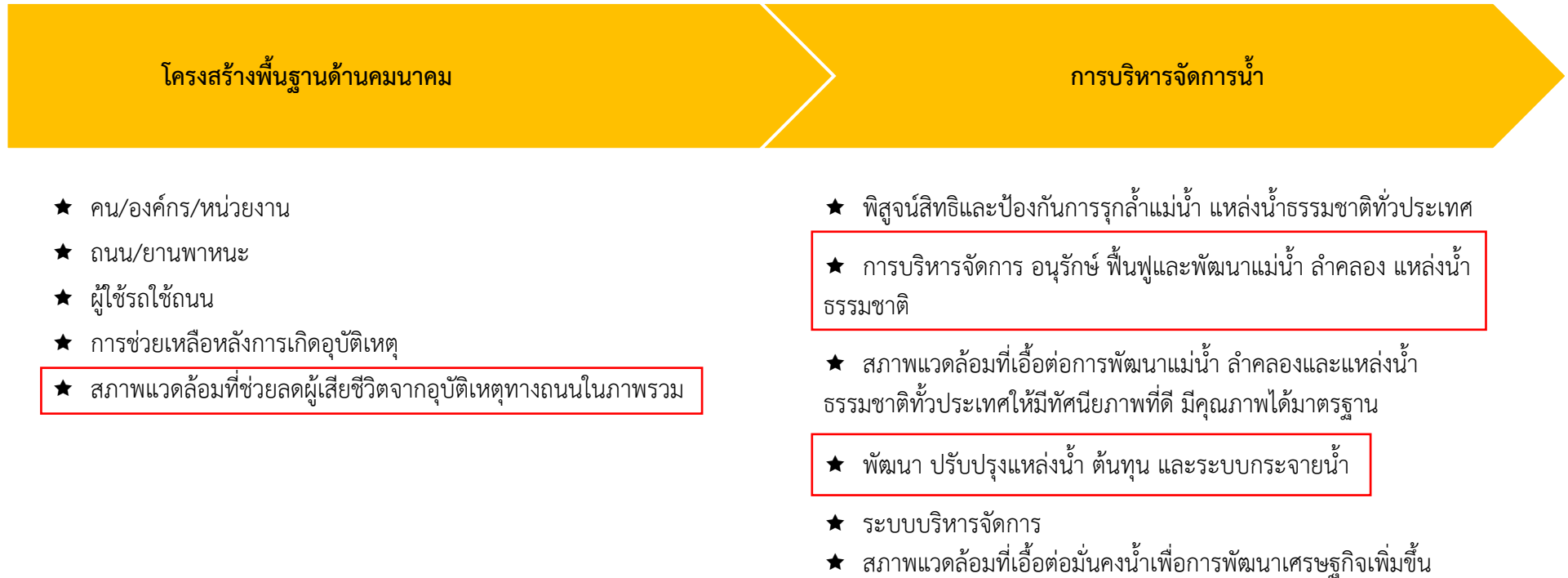
คนไทยมีความจงรักภักดี เชื่อสัจย์ พร้อมธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
สถาบันศาสนาเป็นที่เคารพ ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนไทยสูงขึ้น

- ★ การมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม
- ★ สภาพสังคม
- ★ กลไกการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม/งานยุติธรรม
สืบสวน สอบสวน
- ★ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยใน
ชีวิตและทรัพย์สิน

- ★ การตระหนักรู้ถึงสำคัญของสถาบันหลักของชาติ
- ★ กลไกบริหารจัดการ
- ★ องค์กรความรู้ทางการศึกษาเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ
- ★ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

ภาพ 29 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ความมั่นคง”

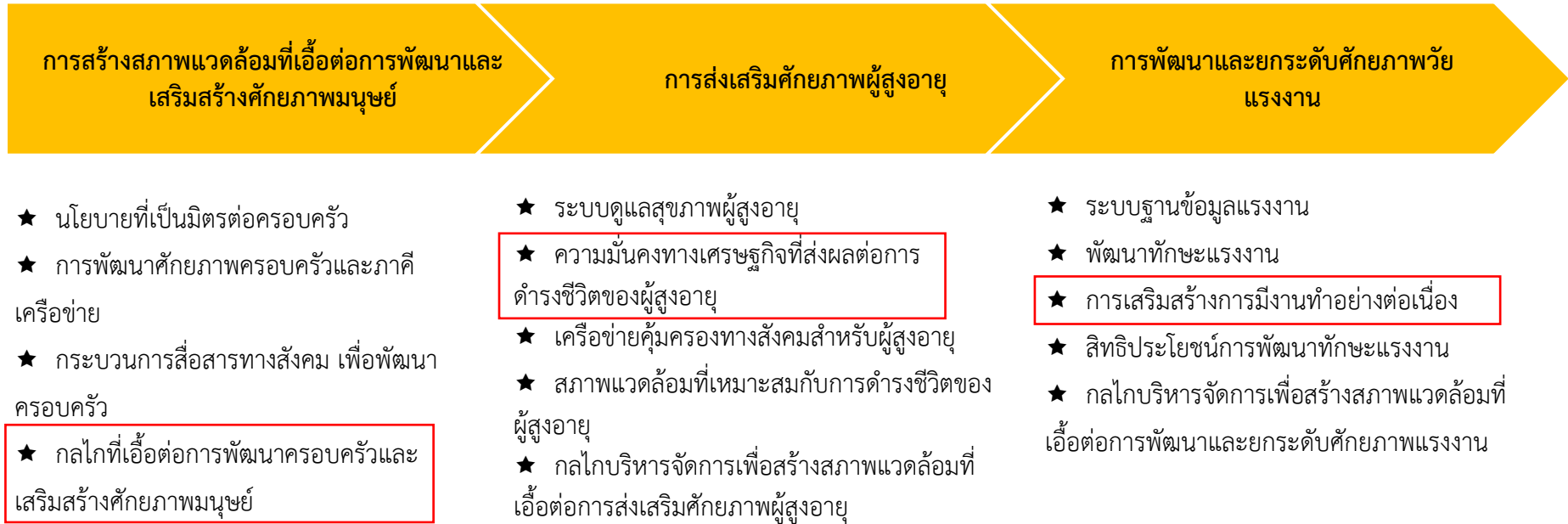
ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “โครงสร้างพื้นฐาน”



- แผนแม่บทประเด็น 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- แผนแม่บทประเด็น 19 การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

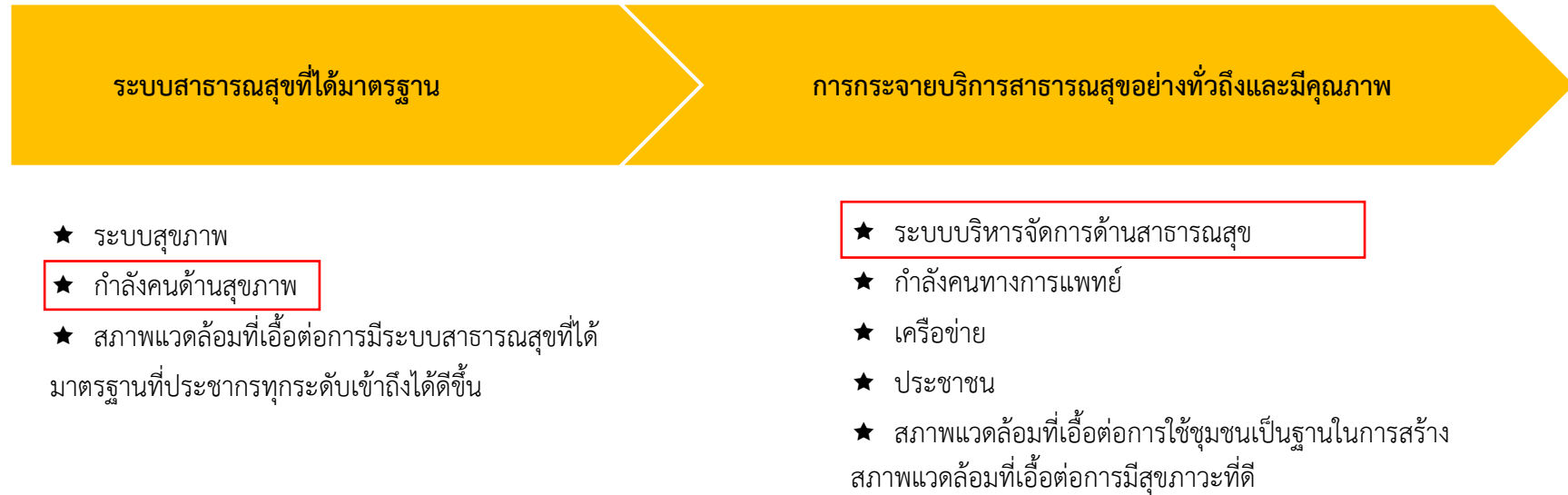
ภาพ 30 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “โครงสร้างพื้นฐาน”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต”



ภาพ 31 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี”



ภาพ 32 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พลังทางสังคม”

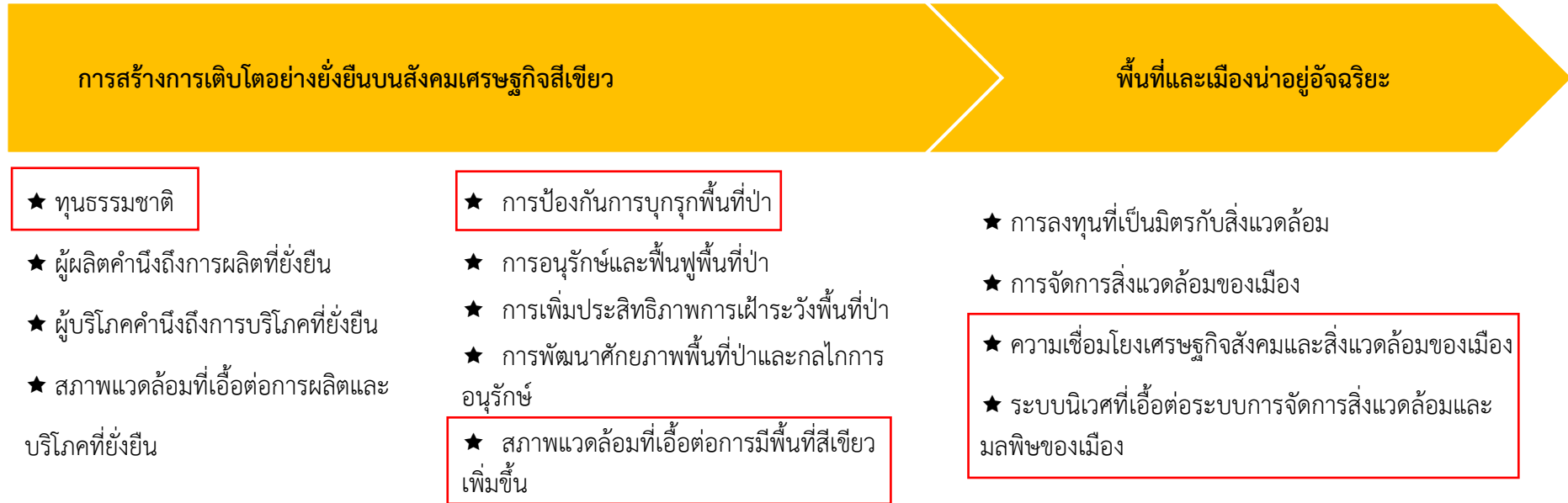


- ★ การมีส่วนร่วมของทุกภาคีเครือข่าย
- ★ ศักยภาพของภาคีเครือข่าย
- ★ ความเชื่อมั่นของประชาชนในบทบาทของภาคีเครือข่าย
- ★ กลไกการทำงานของภาคีเครือข่ายที่เหมาะสม
- ★ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อภาคีการพัฒนาที่มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ★ ความมั่นคงทางรายได้
- ★ สวัสดิการ/การดูแลผู้สูงอายุ
- ★ สุขภาวะที่ดี
- ★ การสร้างคุณค่าผู้สูงอายุ
- ★ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้สูงอายุ

ภาพ 33 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “พลังทางสังคม”

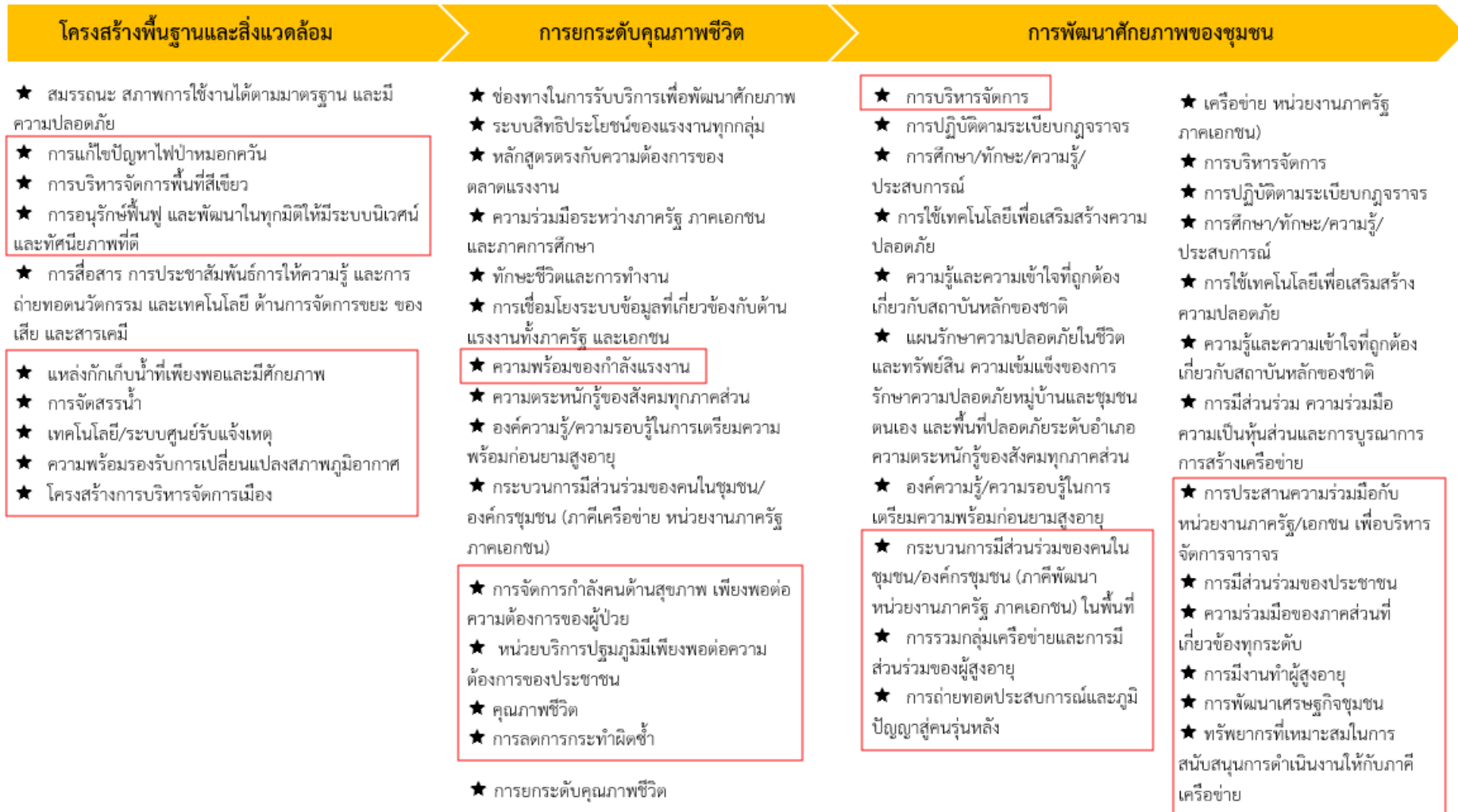
ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “สิ่งแวดล้อม”



- แผนแม่บทประเด็นที่ 6 พื้นที่เมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- แผนแม่บทประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

ภาพ 34 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “สิ่งแวดล้อม”

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “สังคมและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน”



ภาพ 35 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) “สังคมและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน”

ตาราง 15 บัญชีสถิติทางการ “สังคมและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน”

หัวข้อ คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่ง ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก	ระดับการ นำเสนอผล	สถานะความ พร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของ ข้อมูล	ระดับ หน่วยงาน เจ้าของ ข้อมูล	หมายเหตุ
การยกระดับ คุณภาพชีวิต	การยกระดับ คุณภาพชีวิต	สัดส่วนของ ประชากรที่อยู่ใต้ เส้นความยากจน (มิติรายได้)	0114	ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัด ณ ราคา ประจำปี	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสภา พัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ	กรม	
การยกระดับ คุณภาพชีวิต	การยกระดับ คุณภาพชีวิต	สัดส่วนของ ประชากรที่อยู่ใต้ เส้นความยากจน (มิติรายได้)	0144	สัดส่วนประชากรใต้ เส้นความยากจน	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสภา พัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ	กรม	
การยกระดับ คุณภาพชีวิต	การยกระดับ คุณภาพชีวิต	สัดส่วนของ ประชากรที่อยู่ใต้ เส้นความยากจน (มิติรายได้)	0151	อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนัก ปลัดกระทรวง แรงงาน	กรม	
การยกระดับ คุณภาพชีวิต	การยกระดับ คุณภาพชีวิต	สัดส่วนของ ประชากรที่อยู่ใต้ เส้นความยากจน (มิติรายได้)	0142	รายได้ต่อเดือนของ ครัวเรือน	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ	กรม	
การยกระดับ คุณภาพชีวิต	การยกระดับ คุณภาพชีวิต	สัดส่วนของ ประชากรที่อยู่ใต้ เส้นความยากจน (มิติรายได้)	0145	อัตราการขยายตัว ด้านเศรษฐกิจ	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานคลัง จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การยกระดับ คุณภาพชีวิต	การลดการ กระทำผิดซ้ำ	การแจ้งความคดี ชีวิตร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้าย	0030	จำนวนคดีอาญา จำแนกตามประเภท ความผิด	ประเภท ความผิด	จังหวัด	Tier 1	ตำรวจภูธรจังหวัด ลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
		ต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)								
การยกระดับคุณภาพชีวิต	ความพร้อมของกำลังแรงงาน	การยกระดับคุณภาพชีวิต	0065	จำนวนผู้มีงานทำ	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	กรม	
การยกระดับคุณภาพชีวิต	ความพร้อมของกำลังแรงงาน	การยกระดับคุณภาพชีวิต	0104	ตำแหน่งงานว่าง	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานจัดหางานจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การยกระดับคุณภาพชีวิต	การจัดการกำลังคนด้านสุขภาพเพียงพอกับความต้องการของผู้ป่วย	การยกระดับคุณภาพชีวิต	0045	จำนวนบุคลากรทางการแพทย์	วิชาชีพ	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การยกระดับคุณภาพชีวิต	การจัดการกำลังคนด้านสุขภาพเพียงพอกับความต้องการของผู้ป่วย	การยกระดับคุณภาพชีวิต	0068	จำนวนแพทย์เฉพาะทาง	วิชาชีพ	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การยกระดับคุณภาพชีวิต	หน่วยบริการปฐมภูมิเพียงพอกับความต้องการของประชาชน	การยกระดับคุณภาพชีวิต	0078	จำนวนสถานพยาบาลรัฐ	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การยกระดับคุณภาพชีวิต	หน่วยบริการปฐมภูมิมีเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน	การยกระดับคุณภาพชีวิต	0079	จำนวนสถานพยาบาลเอกชน	ประเภทสถานพยาบาล	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อการบริหารจัดการจราจร	ประชาชนมีความปลอดภัย	0038	จำนวนจุดตั้งด่านทางจราจร	ประเภทด่าน	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	การมีส่วนร่วมของประชาชน	การมีส่วนร่วมของประชาชน	0057	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ประเภทผู้เข้าร่วม	อำเภอ	Tier 1	กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	การบริหารจัดการ	จำนวนอุบัติเหตุจากท้องถนนลดลง	0097	จำนวนอุบัติเหตุจากท้องถนน	ช่วงเทศกาล	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	ความร่วมมือของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทุกระดับ	อัตราการฆ่าตัวตายลดลง	0148	อัตราการฆ่าตัวตาย	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	การมีงานทำของผู้สูงอายุ	พัฒนาศักยภาพของชุมชน	0143	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมอาชีพของผู้สูงอายุ (ศพอส.)	ไม่มี	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน/องค์กรชุมชน (ภาคีพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่สนับสนุน และมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น)	พัฒนาศักยภาพของชุมชน	0099	ชมรม TO BE NUMBER ONE	ประเภทชมรม	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน/องค์กรชุมชน (ภาคีพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่สนับสนุน และมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น)	พัฒนาศักยภาพของชุมชน	0093	จำนวนหมู่บ้านที่เข้ารับบริการคัดเลือกหมู่บ้านเข้มแข็ง	ผลการคัดเลือก	หมู่บ้าน	Tier 1	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
	พัฒนาชุมชนท้องถิ่น)									
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน/องค์กรชุมชน (ภาคีพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่สนับสนุน และมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น)	พัฒนาศักยภาพของชุมชน	0013	เครือข่ายศูนย์ป้องกัน การกระทำ ความรุนแรงในครอบครัว	เครือข่าย	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน/องค์กรชุมชน (ภาคีพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่สนับสนุน และมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น)	พัฒนาศักยภาพของชุมชน	0074	จำนวนวัด	อำเภอ	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน/องค์กรชุมชน (ภาคีพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่สนับสนุน และมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น)	พัฒนาศักยภาพของชุมชน	0084	จำนวนสำนักปฏิบัติธรรม	อำเภอ	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน/องค์กรชุมชน (ภาคีพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่สนับสนุน และมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น)	พัฒนาศักยภาพของชุมชน	0092	จำนวนหน่วยอบรมประชาชนประจำตำบล (อปต.)	อำเภอ	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน/องค์กรชุมชน (ภาคีพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่สนับสนุน และมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น)	พัฒนาศักยภาพของชุมชน	0066	จำนวนพระภิกษุ/สามเณร	อำเภอ	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	ทรัพยากรที่เหมาะสมในการสนับสนุนการดำเนินงานให้กับภาคีเครือข่าย	พัฒนาศักยภาพของชุมชน	0016	งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัด	จังหวัด	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	การรวมกลุ่มเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในการพัฒนาชุมชน/สังคม	พัฒนาศักยภาพของชุมชน	0039	จำนวนชมรมผู้สูงอายุ	ชมรม	ตำบล	Tier 1	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	การถ่ายทอดประสบการณ์และภูมิปัญญาสู่คนรุ่นหลัง	พัฒนาศักยภาพของชุมชน	0009	คลังปัญญาผู้สูงอายุ	ตำบล	ตำบล	Tier 1	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	จังหวัด	
การพัฒนาศักยภาพของชุมชน	การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	พัฒนาศักยภาพของชุมชน	0041	จำนวนตลาด	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	โครงสร้างการบริหารจัดการเมือง	พัฒนาศักยภาพของชุมชน	0083	จำนวนสวนสาธารณะที่มีเครื่องออกกำลังกาย	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	เทคโนโลยีวัสดุอุปกรณ์อาคาร ยุทธภัณฑ์ ยานพาหนะ สถานที่ และระบบศูนย์รับแจ้งเหตุ	ประชาชนมีความปลอดภัย	0035	จำนวนโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	ตำรวจภูธรจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	ความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	0109	ปริมาณน้ำฝนรายวัน	เดือน	จังหวัด	Tier 1	สถานีอุตุนิยมวิทยาลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	ความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	0153	อุณหภูมิเฉลี่ยรายวัน	เดือน	จังหวัด	Tier 1	สถานีอุตุนิยมวิทยาลำพูน	จังหวัด	
โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	ความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	0010	ความกดอากาศเฉลี่ย	เดือน	จังหวัด	Tier 1	สถานีอุตุนิยมวิทยาลำพูน	จังหวัด	
โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	การแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน	ร้อยละของจำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก/PM 2.5 ลดลง	0075	จำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5 เกินค่ามาตรฐาน)	ไม่มี	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	การแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน	ร้อยละของจำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ลดลง	0036	จำนวนจุดความร้อน (Hotspot)	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการพื้นที่สีเขียว	พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น	0067	จำนวนพื้นที่ป่า	ไม่มี	จังหวัด	Tier 1	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	จังหวัด	
โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	แหล่งกักเก็บน้ำที่เพียงพอ	แหล่งกักเก็บน้ำที่เพียงพอและมีศักยภาพ	0129	รายงานสภาพน้ำของอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง	อ่างเก็บน้ำ	อำเภอ	Tier 1	โครงการชลประทานลำพูน	จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC)	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	Official Statistics Identification (OS ID)	รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอผล	สถานะความพร้อมเผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
	และมีศักยภาพ									
โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	แหล่งกักเก็บน้ำที่เพียงพอและมีศักยภาพ	แหล่งกักเก็บน้ำที่เพียงพอและมีศักยภาพ	0152	อาคารชลประทานที่อยู่ในความรับผิดชอบของโครงการชลประทานลำพูน	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	โครงการชลประทานลำพูน	จังหวัด	
โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	การจัดสรรน้ำ	แหล่งกักเก็บน้ำที่เพียงพอและมีศักยภาพ	0121	พื้นที่ที่ได้รับน้ำจากแหล่งน้ำชลประทาน	อำเภอ	อำเภอ	Tier 1	โครงการชลประทานลำพูน	จังหวัด	
โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	การอนุรักษ์พื้นที่ และพัฒนาในทุกมิติ ให้มีระบบนิเวศและทัศนียภาพที่ดี	คุณภาพน้ำ	0012	คุณภาพน้ำของแม่น้ำสายหลักของจังหวัดลำพูน	แม่น้ำ	อำเภอ	Tier 1	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	จังหวัด	

3.2 บัญชีสถิติทางการตามตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

จากรายงานตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เดือนกันยายน พ.ศ. 2566 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า จังหวัดลำพูนมีตัวชี้วัดต้องพัฒนาในลำดับแรกคือ มิติด้านการพัฒนาคน โดยเฉพาะตัวชี้วัด ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละ) อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15 – 19 ปี (คนต่อประชากรหญิงอายุ 15 – 19 ปี พันคน) ประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ) การเข้าเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ) และจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15 – 59 ปี เพื่อให้ค่าดัชนีการพัฒนามีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศ ในขณะเดียวกันต้องมีการพัฒนาในมิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง ด้านสิ่งแวดล้อม ดัชนีด้านสันติภาพและยุติธรรม และด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาควบคู่กันไปด้วยซึ่งการพัฒนาในแต่ละมิติจะต้องอาศัยข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นตัวบ่งชี้ว่าจังหวัดได้มีการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

ตาราง 16 บัญชีสถิติทางการ “ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด จังหวัดลำพูน”

มิติการพัฒนา	OS ID	รายการสถิติทางการ	สถานะความพร้อม เผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับ หน่วยงาน เจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
ด้านการพัฒนาคน	0134	สัดส่วนประชากรยากจน (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านการพัฒนาคน	0135	ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านการพัฒนาคน	0136	เด็ก 0-5 ปีที่มีพัฒนาการสมวัย (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านการพัฒนาคน	0137	อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี (ต่อประชากรหญิงอายุ 15-19 ปีพัน คน)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านการพัฒนาคน	0138	ประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านการพัฒนาคน	0139	อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านการพัฒนาคน	0140	การเข้าเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและ อาชีวศึกษา (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านการพัฒนาคน	0141	จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ15-59 ปี (ปี)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านการพัฒนาคน	0142	คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-NET ระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	

มิติการพัฒนา	OS ID	รายการสถิติทางการ	สถานะความพร้อม เผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับ หน่วยงาน เจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
ด้านเศรษฐกิจและ ความมั่งคั่ง	0143	อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของ เดือนของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านเศรษฐกิจและ ความมั่งคั่ง	0144	อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์ จังหวัด (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านเศรษฐกิจและ ความมั่งคั่ง	0145	มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/ คน)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านเศรษฐกิจและ ความมั่งคั่ง	0146	อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านเศรษฐกิจและ ความมั่งคั่ง	0147	อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านเศรษฐกิจและ ความมั่งคั่ง	0148	อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของ ครัวเรือน (เท่า)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านเศรษฐกิจและ ความมั่งคั่ง	0149	ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านเศรษฐกิจและ ความมั่งคั่ง	0150	แรงงานที่มีหลักประกันทางสังคม (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านเศรษฐกิจและ ความมั่งคั่ง	0151	ครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยใช้วัสดุคงทนและ เป็นของตนเอง (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านเศรษฐกิจและ ความมั่งคั่ง	0152	หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	

มิติการพัฒนา	OS ID	รายการสถิติทางการ	สถานะความพร้อม เผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับ หน่วยงาน เจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
ด้านเศรษฐกิจและ ความมั่นคง	0153	สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของรายได้	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านสิ่งแวดล้อม	0154	อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ใน จังหวัด (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านสิ่งแวดล้อม	0155	สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อ ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านสิ่งแวดล้อม	0156	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านสิ่งแวดล้อม	0157	ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านสิ่งแวดล้อม	0158	อัตราการร้องเรียนปัญหามลพิษ (เรื่องต่อ ประชากรแสนคน)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านสันติภาพและ ยุติธรรม	0159	การแจ้งความคดี ซีวิต ร่างกาย เพศ และ คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (รายต่อประชากร แสนคน)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านสันติภาพและ ยุติธรรม	0160	จำนวนผู้ต้องหาคดียาเสพติด (ต่อแสนคน)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านสันติภาพและ ยุติธรรม	0161	จำนวนผู้เข้ารับการรักษาพยาบาล (ต่อแสนคน)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านสันติภาพและ ยุติธรรม	0162	จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	

มิติการพัฒนา	OS ID	รายการสถิติทางการ	สถานะความพร้อม เผยแพร่ (Tier)	หน่วยงานเจ้าของข้อมูล	ระดับ หน่วยงาน เจ้าของข้อมูล	หมายเหตุ
ด้านสันติภาพและ ยุติธรรม	0163	การฆ่าตัวตายสำเร็จ (รายต่อประชากร แสนคน)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านความเป็น หุ้นส่วนพัฒนา	0164	ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านความเป็น หุ้นส่วนพัฒนา	0165	ภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่ รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านความเป็น หุ้นส่วนพัฒนา	0166	ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณ ของจังหวัด (ร้อยละ)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	
ด้านความเป็น หุ้นส่วนพัฒนา	0167	จำนวนองค์กรชุมชน (แห่งต่อประชากร แสนคน)	Tier1	สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรม	

สถานการณ์สถิติทางการ และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการ/ แผนกำหนดความรับผิดชอบ

4.1) สถานการณ์สถิติทางการ

บัญชีสถิติทางการตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดลำพูน (พ.ศ. 2566 – 2570) คือ บัญชีสถิติทางการจังหวัดลำพูน ซึ่งประกอบด้วยบัญชีสถิติทางการย่อย 4 บัญชี ดังนี้

- 4.1.1 บัญชีสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”
- 4.1.2 บัญชีสถิติทางการ “อุตสาหกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”
- 4.1.3 บัญชีสถิติทางการ “เกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”
- 4.1.4 บัญชีสถิติทางการ “สังคมและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน”

4.1.1 บัญชีสถิติทางการ “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”

เป็นชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 เมืองแห่งวัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 50 รายการ มีสถานะ

ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่เป็น Tier 1 จำนวน 50 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100
- รายการสถิติทางการที่เป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) จำนวน 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0

4.1.2 บัญชีสถิติทางการ “อุตสาหกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”

เป็นชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เมืองแห่งอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 22 รายการ มีสถานะ

ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่เป็น Tier 1 จำนวน 22 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100
- รายการสถิติทางการที่เป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) จำนวน 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0

4.1.3 บัญชีสถิติทางการ “เกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน”

เป็นชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เมืองแห่งเกษตรสุขภาพและนวัตกรรมสร้างสรรค์ มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 48 รายการ มีสถานะ

ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่เป็น Tier 1 จำนวน 48 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100
- รายการสถิติทางการที่เป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) จำนวน 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0

4.1.4 บัญชีสถิติทางการ “สังคมและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน”

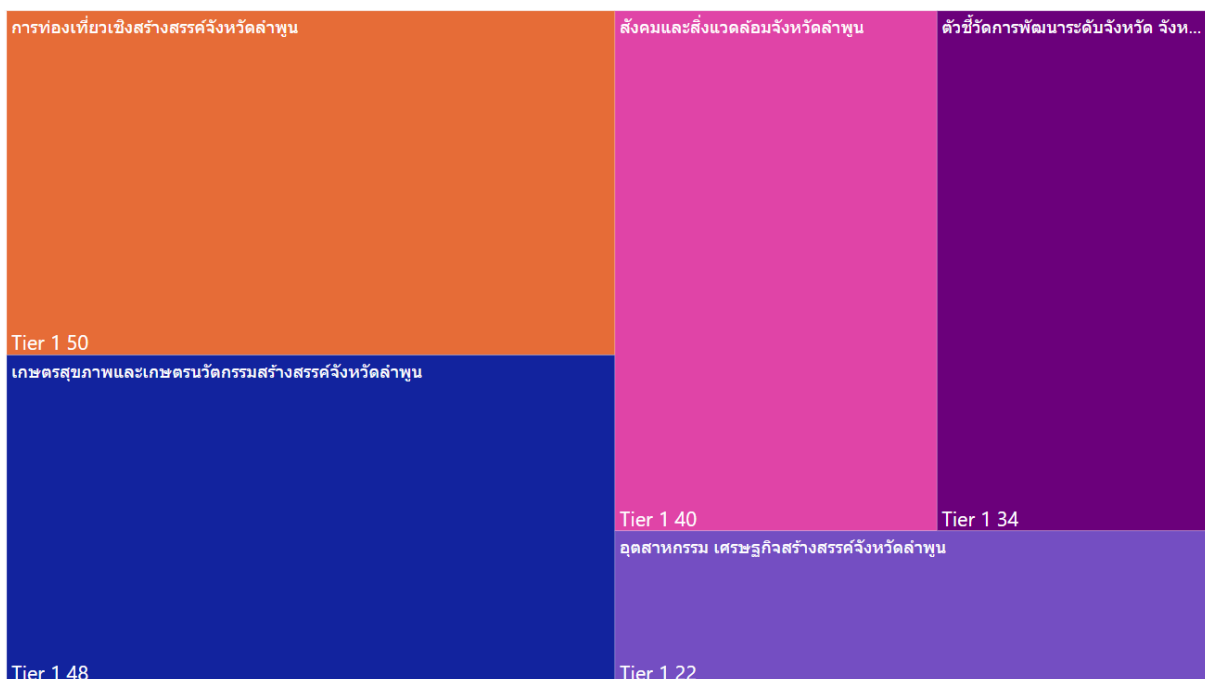
เป็นชุดข้อมูลประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เมืองแห่งความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 40 รายการ มีสถานะ

ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่เป็น Tier 1 จำนวน 40 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100
- รายการสถิติทางการที่เป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) จำนวน 0 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0

4.1.5 บัญชีสถิติทางการ “ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด จังหวัดลำพูน”

เป็นชุดข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 34 รายการ มีสถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลที่เป็น Tier 1 จำนวน 34 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100 ดังภาพ 36



ภาพ 36 จำนวนรายการสถิติทางการจำแนกตามบัญชีสถิติทางการ

4.2 แนวทางการพัฒนารายการสถิติทางการ

4.2.1 รายการสถิติทางการของจังหวัด

บัญชีสถิติทางการจังหวัดลำพูน ตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดลำพูน (พ.ศ. 2566 – 2570) มีจำนวนรายการสถิติทางการทั้งสิ้น รายการ โดยมีสถานะความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล (Tier) ดังนี้

1) รายการสถิติทางการที่กรมเป็นเจ้าของ จำนวน 193 รายการ โดยมี

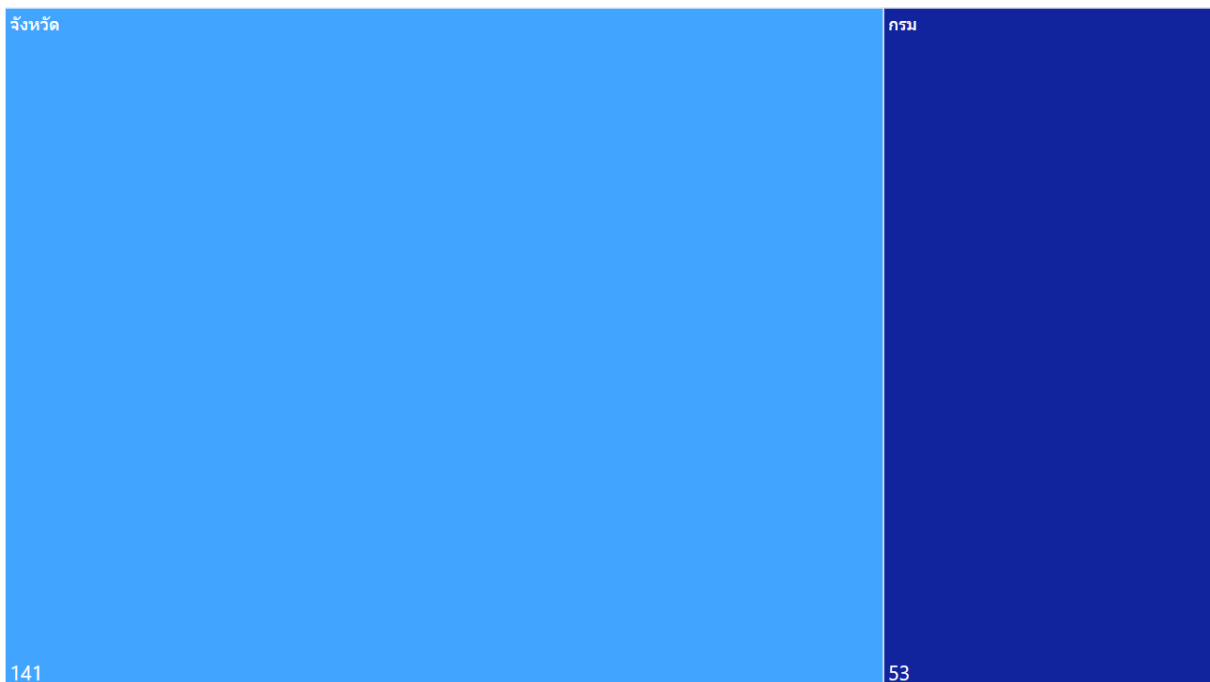
- รายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier1 จำนวน 53 รายการ
- รายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)

จำนวน 0 รายการ ดังภาพ 37

2) รายการสถิติทางการที่จังหวัดเป็นเจ้าของ จำนวน 140 รายการ โดยมี

- รายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier1 จำนวน 140 รายการ
- รายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)

จำนวน 0 รายการ



ภาพ 37 จำนวนรายการสถิติทางการตามความเป็นเจ้าของและความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล

สรุปจำนวนรายการสถิติทางการ จำแนกตามบัญชีสถิติทางการ ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล และความเป็นเจ้าของข้อมูล แสดงดังตาราง 17

ตาราง 17 จำนวนรายการสถิติทางการ จำแนกตามบัญชีสถิติทางการ ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล และความเป็นเจ้าของข้อมูล

ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล	Tier 1			Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)			Tier 3	รวม
	กรม	จังหวัด	รวม	กรม	จังหวัด	รวม	รวม	
ระดับหน่วยงานเจ้าของข้อมูล								
บัญชีสถิติทางการ								
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน	10	40	50	-	-	-	-	50
อุตสาหกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน	1	21	22	-	-	-	-	22
เกษตรสุขภาพและเกษตรนวัตกรรมสร้างสรรค์จังหวัดลำพูน	3	45	48	-	-	-	-	48
สังคมและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	5	35	40	-	-	-	-	40
ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด	34	-	34	-	-	-	-	34
รวมทั้งหมด	53	141	194	-	-	-	-	194

1) รายการสถิติทางการที่กรมเป็นเจ้าของ

การพัฒนารายการสถิติทางการจะพิจารณาความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลและหน่วยงานของ แต่ละรายการ สถิติทางการ เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการ พบว่า มีรายการสถิติทางการที่

กรมเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน 19 รายการ ประกอบด้วย

- รายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 จำนวน 19 รายการ
- รายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) จำนวน 0 รายการ

โดยมีรายละเอียดแสดงดังตาราง 18

ตาราง 18 รายการสถิติทางการที่กรมเป็นเจ้าของข้อมูล จำแนกตามความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล

ลำดับ	OS ID	รายการสถิติทางการ/ชุดข้อมูล	หน่วยงาน	ชื่อบัญชีสถิติทางการ
Tier 1				
1	0016	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ภาคบริการ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
2	0044	จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทนักท่องเที่ยว	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
3	0011	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (เฉลี่ยต่อคนต่อวัน)	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
4	0139	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
5	0127	ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
6	0070	ร้านอาหารแนะนำ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
7	0042	ที่พัก Home Stay	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
8	0095	ห้องพัก Home Stay	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
9	0150	อัตราเข้าพัก	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
10	0053	ผู้เข้าพัก	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
11	0117	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ภาคอุตสาหกรรม	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
12	0149	อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร จำแนกตามสาขา	สำนักเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
13	0113	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ภาคเกษตรกรรม	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 3

ลำดับ	OS ID	รายการสถิติทางการ/ชุดข้อมูล	หน่วยงาน	ชื่อบัญชีสถิติทางการ
14	0112	แปลงของพืชที่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP	กรมวิชาการเกษตร	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
15	0114	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
16	0144	สัดส่วนประชากรใต้เส้นความยากจน	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
17	0151	อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ	สำนักปลัดกระทรวงแรงงาน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
18	0142	รายได้ต่อเดือนของครัวเรือน	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
19	0065	จำนวนผู้มีงานทำ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)				
-	-	ไม่มี Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)	-	-

2) การพัฒนารายการสถิติทางการที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล

การพัฒนารายการสถิติทางการจะพิจารณาความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลและหน่วยงานของ แต่ละรายการสถิติทางการ เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการ ซึ่งพบว่า มีรายการสถิติทางการที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล จำนวน 134 รายการ ประกอบด้วย

- รายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 จำนวน 134 รายการ
- รายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) จำนวน 0 รายการ โดยมีรายละเอียดแสดงดังตาราง 19

ตาราง 19 รายการสถิติทางการที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล จำแนกตามความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูล

ลำดับ	OS ID	รายการสถิติทางการ/ชุดข้อมูล	หน่วยงาน	ชื่อบัญชีสถิติทางการ
Tier 1				
1	0046	จำนวนประชากรชาวบ้าน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
2	0058	จำนวนผู้เข้าอบรมการผลิตโคมของเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
3	0061	จำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
4	0081	จำนวนสมาชิกกลุ่มผลิตโคมล้านนา ในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
5	0096	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
6	0073	จำนวนโรงแรม	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
7	0094	จำนวนห้องพักโรงแรม	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
8	0069	จำนวนมัคคุเทศน์	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
9	0135	รายชื่อวัดในเขตพื้นที่เมืองเก่าลำพูน	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1

ลำดับ	OS ID	รายการสถิติทางการ/ชุดข้อมูล	หน่วยงาน	ชื่อบัญชีสถิติทางการ
10	0090	จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ นครศรีอยุธยา	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
11	0091	จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน (Lamphun Story Telling)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
12	0100	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
13	0003	การพัฒนาเมืองเก่าลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
14	0016	งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการจังหวัด	สำนักงานจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1, 2, 3 และ 4
15	0015	งบประมาณโครงการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว	สำนักงานจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
16	0138	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 และ 2
17	0007	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดลำพูน จำแนกรายตำบล	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 และ 2
18	0001	การผลิตโคบาลานา ของกลุ่มผลิตโคบาลานาในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
19	0002	การผลิตโคบาลานา ของวัดพระธาตุศรีบุญชัย	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
20	0101	ต้นทุนการผลิตโคบาลานา ของกลุ่มผลิตโคบาลานาในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
21	0102	ต้นทุนการผลิตโคบาลานา ของวัดพระธาตุศรีบุญชัย	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
22	0132	รายชื่อข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT)	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 และ 2
23	0146	อัตราการขยายตัว ภาคบริการ	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
24	0108	ประมาณการเศรษฐกิจจังหวัด	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
25	0124	ภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร	สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
26	0123	ภาษีมูลค่าเพิ่มยอดขายสินค้าทั้งปลีกและส่ง	สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
27	0140	รายได้จากผลิตโคบาลานา ของกลุ่มผลิตโคบาลานาในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
28	0141	รายได้จากผลิตโคบาลานา ของวัดพระธาตุศรีบุญชัย	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
29	0136	รายได้การจำหน่ายโคบาลานา ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี	เทศบาลเมืองลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
30	0137	รายได้การจำหน่ายโคบาลานา ณ วัดพระธาตุศรีบุญชัย	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
31	0021	จำนวนการถวายโคบาลานา ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี	เทศบาลเมืองลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
32	0022	จำนวนการถวายโคบาลานา ณ วัดพระธาตุศรีบุญชัย	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
33	0088	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำพูน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1

ลำดับ	OS ID	รายการสถิติทางการ/ชุดข้อมูล	หน่วยงาน	ชื่อบัญชีสถิติทางการ
34	0089	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนครศรีอยุธยา	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
35	0024	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
36	0023	จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ (Lamphun Sport Tourism Wellness)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
37	0004	กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
38	0035	จำนวนโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)	ตำรวจภูธรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 และ 4
39	0037	จำนวนจุดจอดรถ/จุดบริการรับส่งผู้โดยสาร/นักท่องเที่ยว เขตพื้นที่จังหวัดลำพูน	สำนักงานขนส่งจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
40	0098	จุดขึ้นรถนำเที่ยว บริการนักท่องเที่ยวเทศกาลโคม	เทศบาลเมืองลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1
41	0147	อัตราการขยายตัว ภาคอุตสาหกรรม	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
42	0077	จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
43	0014	งบประมาณก่อสร้างหรืองบประมาณปรับปรุงซ่อมแซมถนน	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
44	0072	จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
45	0063	จำนวนผู้ประกอบการที่ลดอุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่ผ่านการอบรม	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
46	0064	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
47	0019	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยง	ศูนย์พัฒนาราชภูมบนพื้นที่สูงจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
48	0056	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพฝีมือแรงงาน ด้านสิ่งทอ	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
49	0071	จำนวนเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา OTOP จังหวัดลำพูน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
50	0118	ผู้ประกอบการผ้าทอมือ (GI)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
51	0052	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ลดอุตสาหกรรม ที่ได้รับมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
52	0051	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ลดอุตสาหกรรม ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
53	0050	จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
54	0049	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2

ลำดับ	OS ID	รายการสถิติทางการ/ชุดข้อมูล	หน่วยงาน	ชื่อบัญชีสถิติทางการ
55	0087	จำนวนสื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรม	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
56	0040	จำนวนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูนและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าลำพูน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
57	0126	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าหัตถอุตสาหกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2
58	0027	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ตามระบบมาตรฐาน GAP	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
59	0006	เกษตรกร (ลำไย) ที่เข้ารับการอบรม GAP	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
60	0025	จำนวนเกษตรกร จำแนกตามกลุ่มที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยและสินค้าเกษตรอื่น ๆ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
61	0032	จำนวนเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
62	0033	จำนวนเครือข่ายอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
63	0017	จำนวนกลุ่มเกษตรกร	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
64	0020	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
65	0018	จำนวนกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
66	0082	จำนวนสมาชิกสหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์นอกภาคการเกษตรจังหวัดลำพูน	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
67	0080	จำนวนสมาชิกกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดลำพูน	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
68	0054	จำนวนผู้เข้ารับการอบรมของสหกรณ์ที่ได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
69	0133	รายชื่อเครือข่ายการผลิตและการตลาดผลไม้คุณภาพของสถาบันเกษตรกร	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
70	0134	รายชื่อเครือข่ายความร่วมมือการผลิตและการตลาดสินค้าสหกรณ์	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
71	0062	จำนวนผู้ประกอบการรับซื้อลำไย (ลำลำไย) จังหวัดลำพูน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
72	0085	จำนวนสินค้า/บริการที่จังหวัดให้การรับรอง (GI/Lamphun Brand)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
73	0048	จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
74	0026	จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
75	0055	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการการฝึกอบรมด้านการเกษตร	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
76	0005	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรสู่มาตรฐาน GAP ได้รับรองมาตรฐาน GAP	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3

ลำดับ	OS ID	รายการสถิติทางการ/ชุดข้อมูล	หน่วยงาน	ชื่อบัญชีสถิติทางการ
77	0047	จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนา	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
78	0111	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปของพืชแต่ละชนิด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
79	0125	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าการเกษตรทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
80	0086	จำนวนสื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเกษตร	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
81	0113	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่พืชเศรษฐกิจ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
82	0110	ปริมาณผลผลิตพืชเศรษฐกิจ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
83	0029	จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรมด้านการค้า การทำการตลาดออนไลน์	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
84	0059	จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ของศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดลำพูน จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
85	0105	เทคโนโลยีนวัตกรรมของศูนย์ AIC	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
86	0043	จำนวนเทคโนโลยีพลังงานทดแทน	สำนักงานพลังงานจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
87	0034	จำนวนโครงการพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน	สำนักงานพลังงานจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
88	0076	จำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
89	0131	รายชื่อกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
90	0130	รายชื่อกองทุนพัฒนาสหกรณ์	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
91	0060	จำนวนผู้ได้รับการช่วยเหลือจากกองทุนหมุนเวียน เพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
92	0008	คนพิการที่กู้ยืมเงินทุนประกอบอาชีพด้านการเกษตร	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
93	0119	ผู้สูงอายุที่กู้ยืมเงินทุนประกอบอาชีพด้านการเกษตร	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
94	0122	พื้นที่โรงเรือนผลิตพันธุ์พืชและศักยภาพการผลิต	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
95	0028	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกพืช	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
96	0031	จำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกร	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
97	0103	ต้นทุนในการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
98	0107	เนื้อที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
99	0106	เนื้อที่เก็บเกี่ยวพืชเศรษฐกิจ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
100	0120	พื้นที่ทำการเกษตรรายอำเภอ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3

ลำดับ	OS ID	รายการสถิติทางการ/ชุดข้อมูล	หน่วยงาน	ชื่อบัญชีสถิติทางการ
101	0128	รายงานผลการปลูกพืชฤดูแล้ง/ฤดูฝนในเขตพื้นที่ชลประทาน	โครงการชลประทานลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 3
102	0145	อัตราการขยายตัว ด้านเศรษฐกิจ	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
103	0030	จำนวนคดีอาญา จำแนกตามประเภทความผิด	ตำรวจภูธรจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
104	0104	ตำแหน่งงานว่าง	สำนักงานจัดหางานจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
105	0045	จำนวนบุคลากรทางการแพทย์	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
106	0068	จำนวนแพทย์เฉพาะทาง	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
107	0078	จำนวนสถานพยาบาลรัฐ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
108	0079	จำนวนสถานพยาบาลเอกชน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
109	0038	จำนวนจุดตั้งด่านทางจารจร	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
110	0057	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
111	0097	จำนวนอุบัติเหตุจากท้องถนน	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
112	0148	อัตราการฆ่าตัวตาย	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
113	0143	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมอาชีพของผู้สูงอายุ (ศพอส.)	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
114	0099	ชมรม TO BE NUMBER ONE	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
115	0093	จำนวนหมู่บ้านที่เข้ารับการคัดเลือก หมู่บ้านเข้มแข็ง	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
116	0013	เครือข่ายศูนย์ป้องกันกรกระทำ ความรุนแรงในครอบครัว	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
117	0074	จำนวนวัด	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
118	0084	จำนวนสำนักปฏิบัติธรรม	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
119	0092	จำนวนหน่วยอบรมประชาชนประจำตำบล (อปต.)	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
120	0066	จำนวนพระภิกษุ/สามเณร	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
121	0039	จำนวนชมรมผู้สูงอายุ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
122	0009	คลังปัญญาผู้สูงอายุ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
123	0041	จำนวนตลาด	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
124	0083	จำนวนสวนสาธารณะที่มีเครื่องออกกำลังกาย	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
125	0109	ปริมาณน้ำฝนรายวัน	สถานีอุตุนิยมวิทยาลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4

ลำดับ	OS ID	รายการสถิติทางการ/ชุดข้อมูล	หน่วยงาน	ชื่อบัญชีสถิติทางการ
126	0153	อุณหภูมิเฉลี่ยรายวัน	สถานีอุตุนิยมวิทยาลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
127	0010	ความกดอากาศเฉลี่ย	สถานีอุตุนิยมวิทยาลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
128	0075	จำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5 เกินค่ามาตรฐาน)	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
129	0036	จำนวนจุดความร้อน (Hotspot)	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
130	0067	จำนวนพื้นที่ป่า	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
131	0129	รายงานสภาพน้ำของอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง	โครงการชลประทานลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
132	0152	อาคารชลประทานที่อยู่ในความรับผิดชอบของโครงการชลประทานลำพูน	โครงการชลประทานลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
133	0121	พื้นที่ที่ได้รับน้ำจากแหล่งน้ำชลประทาน	โครงการชลประทานลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
134	0012	คุณภาพน้ำของแม่น้ำสายหลักของจังหวัดลำพูน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4
Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)				
-	-	ไม่มี Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)	-	-

4.2.2 แนวทางการพัฒนารายการสถิติทางการ

แนวทางการพัฒนารายการสถิติทางการเป็นการพัฒนารายการสถิติทางการทุกรายการที่มีหน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล โดยจะสามารถพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้ เช่น ด้านการพัฒนาคุณภาพสถิติทางการด้านการจัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่พร้อมใช้สำหรับการวิเคราะห์ ด้านการจัดทำคำอธิบายข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับทรัพยากร ซึ่งแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการจะมีการจัดทำตามความพร้อมของข้อมูล ประกอบด้วย

- แนวทางการพัฒนารายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1
- แนวทางการพัฒนารายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)
- แนวทางการพัฒนารายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ) และ Tier 3

4.2.2.1 แนวทางการพัฒนารายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1

การพัฒนารายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 เป็นการดำเนินการพัฒนาเฉพาะรายการทางการที่มีค่านิยมและวิธีการผลิต มีข้อมูลพร้อมเผยแพร่ และมีหน่วยงานรับผิดชอบที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล เพื่อให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลนำข้อมูลสถิติทางการขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัด และลงทะเบียนชุดข้อมูลที่อยู่ในหมวดหมู่สารสนเทศบนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ เพื่อแบ่งปันแลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติทางการกับหน่วยงานอื่น ๆ รวมทั้งสามารถนำข้อมูลที่มีความพร้อมใช้ ไปวางแผนนโยบาย แผนการปฏิบัติงาน และติดตามประเมินผลการพัฒนาจังหวัด ดังนั้น จำเป็นต้องมีแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการเพื่อให้ข้อมูลมีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสถิติที่สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้ โดยมีรายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 จำนวน 134 รายการ โดยรายละเอียดแสดงดังตาราง 20

ตาราง 20 แนวทางการพัฒนารายการสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 1 ที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล

ลำดับที่	OS ID	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				
						ปีงบประมาณ พ.ศ.				
						66	67	68	69	70
1	0046	จำนวนราษฎรชาวบ้าน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
2	0058	จำนวนผู้เข้าอบรมการผลิตโคมของเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
3	0061	จำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
4	0081	จำนวนสมาชิกกลุ่มผลิตโคมล้านนาในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
5	0096	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
6	0073	จำนวนโรงแรม	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
7	0094	จำนวนห้องพักโรงแรม	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
8	0069	จำนวนมัคคุเทศน์	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
9	0135	รายชื่อวัดในเขตพื้นที่เมืองเก่าลำพูน	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
10	0090	จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นครทริภูญชัย	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
11	0091	จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน (Lamphun Story Telling)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
12	0100	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓

ลำดับที่	OS ID	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				
						ปีงบประมาณ พ.ศ.				
						66	67	68	69	70
13	0003	การพัฒนาเมืองเก่าลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
14	0016	งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัด	สำนักงานจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
15	0015	งบประมาณโครงการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว	สำนักงานจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
16	0007	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดลำพูน จำแนกรายตำบล	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
17	0138	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
18	0001	การผลิตโคบาลานา ของกลุ่มผลิตโคบาลในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
19	0002	การผลิตโคบาลานา ของวัดพระธาตุทริภุญชัย	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
20	0101	ต้นทุนการผลิตโคบาลานา ของกลุ่มผลิตโคบาลในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
21	0102	ต้นทุนการผลิตโคบาลานา ของวัดพระธาตุทริภุญชัย	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
22	0132	รายชื่อข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT)	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
23	0146	อัตราการขยายตัว ภาคบริการ	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
24	0108	ประมาณการเศรษฐกิจจังหวัด	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
25	0124	ภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร	สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ					
26	0123	ภาษีมูลค่าเพิ่มยอดขายสินค้าทั้งปลีกและส่ง	สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓

ลำดับที่	OS ID	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				
						ปีงบประมาณ พ.ศ.				
						66	67	68	69	70
27	0140	รายได้จากผลิตโคมัล้านนา ของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	เทศบาลเมืองลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
28	0141	รายได้จากผลิตโคมัล้านนา ของวัดพระธาตุหริภุญชัย	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
29	0136	รายได้การจำหน่ายโคม ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี	เทศบาลเมืองลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
30	0137	รายได้การจำหน่ายโคม ณ วัดพระธาตุหริภุญชัย	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
31	0021	จำนวนการถวายเป็นบุญคุณ ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี	เทศบาลเมืองลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
32	0022	จำนวนการถวายเป็นบุญคุณ ณ วัดพระธาตุหริภุญชัย	สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
33	0088	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำพูน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
34	0089	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนครหริภุญชัย	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
35	0024	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
36	0023	จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ (Lamphun Sport Tourism Wellness)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
37	0004	กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓

ลำดับที่	OS ID	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				
						ปีงบประมาณ พ.ศ.				
						66	67	68	69	70
38	0035	จำนวนโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)	ตำรวจภูธรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
39	0037	จำนวนจุดจอดรถ/จุดบริการรับส่งผู้โดยสาร/นักท่องเที่ยว เขตพื้นที่จังหวัดลำพูน	สำนักงานขนส่งจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
40	0098	จุดขึ้นรถนำเที่ยว บริการนักท่องเที่ยวเทศกาลโคม	เทศบาลเมืองลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
41	0147	อัตราการขยายตัวภาคอุตสาหกรรม	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
42	0077	จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
43	0014	งบประมาณก่อสร้างหรืองบประมาณปรับปรุงซ่อมแซมถนน	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
44	0072	จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
45	0063	จำนวนผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่ผ่านการอบรม	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
46	0064	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
47	0019	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยง	ศูนย์พัฒนาราชภูธรบนพื้นที่สูงจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓

ลำดับที่	OS ID	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				
						ปีงบประมาณ พ.ศ.				
						66	67	68	69	70
48	0056	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพฝีมือแรงงาน ด้านสิ่งทอ	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
49	0071	จำนวนเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา OTOP จังหวัดลำพูน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
50	0118	ผู้ประกอบการผ้าทอมือ (GI)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
51	0052	จำนวนผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมที่ได้รับมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
52	0051	จำนวนผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมที่ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
53	0050	จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
54	0049	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
55	0087	จำนวนสื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรม	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
56	0040	จำนวนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูนและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าลำพูน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
57	0126	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าหัตถอุตสาหกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓

ลำดับที่	OS ID	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				
						ปีงบประมาณ พ.ศ.				
						66	67	68	69	70
		หรือออฟไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม								
58	0027	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ตามระบบ มาตรฐาน GAP	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
59	0006	เกษตรกร (ลำไย) ที่เข้ารับการ อบรม GAP	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
60	0025	จำนวนเกษตรกร จำแนกตามกลุ่มที่ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยและสินค้า เกษตรอื่น ๆ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
61	0032	จำนวนเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
62	0033	จำนวนเครือข่ายอาสาสมัครเกษตร หมู่บ้าน	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
63	0017	จำนวนกลุ่มเกษตรกร	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
64	0020	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
65	0018	จำนวนกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
66	0082	จำนวนสมาชิกสหกรณ์การเกษตร และสหกรณ์นอกภาคการเกษตร จังหวัดลำพูน	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
67	0080	จำนวนสมาชิกกลุ่มเกษตรกรใน จังหวัดลำพูน	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓

ลำดับที่	OS ID	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				
						ปีงบประมาณ พ.ศ.				
						66	67	68	69	70
68	0054	จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมของสหกรณ์ที่ได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
69	0133	รายชื่อเครือข่ายการผลิตและการตลาดผลไม้คุณภาพของสถาบันเกษตรกร	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
70	0134	รายชื่อเครือข่ายความร่วมมือการผลิตและการตลาดสินค้าสหกรณ์	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
71	0062	จำนวนผู้ประกอบการรับซื้อลำไย (ลำลำไย) จังหวัดลำพูน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
72	0085	จำนวนสินค้า/บริการที่จังหวัดให้การรับรอง (GI/Lamphun Brand)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
73	0048	จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
74	0026	จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ มาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
75	0055	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการการฝึกอบรม ด้านการเกษตร	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
76	0005	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรสู่มาตรฐาน GAP ได้รับรองมาตรฐาน GAP	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓

ลำดับที่	OS ID	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				
						ปีงบประมาณ พ.ศ.				
						66	67	68	69	70
77	0047	จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนา	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
78	0111	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปของพืชแต่ละชนิด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
79	0125	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าการเกษตรทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
80	0086	จำนวนสื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเกษตร	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
81	0113	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่พืชเศรษฐกิจ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
82	0110	ปริมาณผลผลิตพืชเศรษฐกิจ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
83	0029	จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรมด้านการค้า การทำการตลาดออนไลน์	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
84	0059	จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ของศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดลำพูน จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
85	0105	เทคโนโลยีนวัตกรรมของศูนย์ AIC	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
86	0043	จำนวนเทคโนโลยีพลังงานทดแทน	สำนักงานพลังงานจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
87	0034	จำนวนโครงการพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน	สำนักงานพลังงานจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
88	0076	จำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓

ลำดับที่	OS ID	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				
						ปีงบประมาณ พ.ศ.				
						66	67	68	69	70
89	0131	รายชื่อกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
90	0130	รายชื่อกองทุนพัฒนาสหกรณ์	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
91	0060	จำนวนผู้ที่ได้รับการช่วยเหลือจากกองทุนหมุนเวียน เพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
92	0008	คนพิการที่กู้ยืมเงินทุนประกอบอาชีพด้านการเกษตร	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
93	0119	ผู้สูงอายุที่กู้ยืมเงินทุนประกอบอาชีพด้านการเกษตร	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
94	0122	พื้นที่โรงเรือนผลิตพันธุ์พืชและศักยภาพการผลิต	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
95	0028	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกพืช	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
96	0031	จำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกร	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
97	0103	ต้นทุนในการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
98	0107	เนื้อที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
99	0106	เนื้อที่เก็บเกี่ยวพืชเศรษฐกิจ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
100	0120	พื้นที่ทำการเกษตรรายอำเภอ	สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
101	0128	รายงานผลการปลูกพืชฤดูแล้ง/ฤดูฝนในเขตพื้นที่ชลประทาน	โครงการชลประทานลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
102	0145	อัตราการขยายตัว ด้านเศรษฐกิจ	สำนักงานคลังจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
103	0030	จำนวนคดีอาญา จำแนกตามประเภทความผิด	ตำรวจภูธรจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
104	0104	ตำแหน่งงานว่าง	สำนักงานจัดหางานจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
105	0045	จำนวนบุคลากรทางการแพทย์	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓

ลำดับที่	OS ID	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				
						ปีงบประมาณ พ.ศ.				
						66	67	68	69	70
106	0068	จำนวนแพทย์เฉพาะทาง	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
107	0078	จำนวนสถานพยาบาลรัฐ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
108	0079	จำนวนสถานพยาบาลเอกชน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
109	0038	จำนวนจุดตั้งด่านทางจารจร	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
110	0057	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
111	0097	จำนวนอุบัติเหตุจากท้องถนน	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
112	0148	อัตราการฆ่าตัวตาย	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
113	0143	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมอาชีพของผู้สูงอายุ (ศพอส.)	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
114	0099	ชมรม TO BE NUMBER ONE	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
115	0093	จำนวนหมู่บ้านที่เข้ารับการคัดเลือกหมู่บ้านเข้มแข็ง	ที่ทำการปกครองจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
116	0013	เครือข่ายศูนย์ป้องกันการกระทำ ความรุนแรงในครอบครัว	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
117	0074	จำนวนวัด	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
118	0084	จำนวนสำนักปฏิบัติธรรม	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
119	0092	จำนวนหน่วยอบรมประชาชนประจำตำบล (อปต.)	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓

ลำดับที่	OS ID	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				
						ปีงบประมาณ พ.ศ.				
						66	67	68	69	70
120	0066	จำนวนพระภิกษุ/สามเณร	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
121	0039	จำนวนชมรมผู้สูงอายุ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
122	0009	คลังปัญญาผู้สูงอายุ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
123	0041	จำนวนตลาด	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
124	0083	จำนวนสวนสาธารณะที่มีเครื่องออกกำลังกาย	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
125	0109	ปริมาณน้ำฝนรายวัน	สถานีอุตุนิยมวิทยาลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
126	0153	อุณหภูมิเฉลี่ยรายวัน	สถานีอุตุนิยมวิทยาลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
127	0010	ความกดอากาศเฉลี่ย	สถานีอุตุนิยมวิทยาลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
128	0075	จำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5 เกินค่ามาตรฐาน)	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
129	0036	จำนวนจุดความร้อน (Hotspot)	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
130	0067	จำนวนพื้นที่ป่า	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
131	0129	รายงานสภาพน้ำของอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง	โครงการชลประทานลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
132	0152	อาคารชลประทานที่อยู่ในความรับผิดชอบของโครงการชลประทานลำพูน	โครงการชลประทานลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓

ลำดับที่	OS ID	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ				
						ปีงบประมาณ พ.ศ.				
						66	67	68	69	70
133	0121	พื้นที่ที่ได้รับน้ำจากแหล่งน้ำชลประทาน	โครงการชลประทานลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓
134	0012	คุณภาพน้ำของแม่น้ำสายหลักของจังหวัดลำพูน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	ดำเนินการแล้วเสร็จ		✓	✓	✓	✓

4.2.2.2 แนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)

การพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) เป็นการดำเนินการพัฒนาเฉพาะบัญชีสถิติทางการที่มีคำนิยามและวิธีการผลิต มีหน่วยงานรับผิดชอบ แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์พร้อมเผยแพร่ (Tier 2) ที่หน่วยงานในจังหวัดเป็นเจ้าของข้อมูล ดังนั้น จำเป็นต้องมีแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการเพื่อให้มีคุณภาพและมาตรฐานสถิติที่สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้โดยบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ) มีจำนวน 0 รายการ โดยรายละเอียดแสดงดังตาราง 21

ตาราง 21 ผลการดำเนินงานการพัฒนาบัญชีสถิติทางการตามแนวทางการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ความพร้อมเผยแพร่ของข้อมูลเป็น Tier 2 (มีหน่วยงานรับผิดชอบ)

ลำดับ ที่	OS ID	บัญชีสถิติทางการ	หน่วยงาน	แนวทางการ พัฒนา	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผลการ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
						66	67	68	69	70		
-	-	จังหวัดลำพูนไม่มี Tier 2				-	-	-	-	-	-	-

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติทางการ

แผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นเพื่อให้จังหวัดลำพูน มีทิศทางดำเนินงานที่ชัดเจนสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูป ประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนรายสาขาต่าง ๆ ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรี้ แผนพัฒนาภาค และบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ ประเด็นการพัฒนาเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาจังหวัด โดยมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด : เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนความพอเพียง

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดฉบับนี้เพื่อจัดทำรายการข้อมูลสถิติทางการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่จังหวัดควรให้ความสำคัญกับการจัดทำชุดข้อมูลสถิติทางการที่สำคัญ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด โดยใช้กลไกการดำเนินการของคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดในการกำกับติดตามการจัดทำชุดข้อมูลสถิติทางการดังกล่าว ในอนาคต การจัดทำข้อมูลสถิติทางการที่สำคัญของจังหวัด ต้องเป็นเรื่องที่ทุกหน่วยงานในจังหวัด ต้องรับผิดชอบร่วมกัน จึงควรที่จะต้องมีกระบวนการสร้างกลไกการดำเนินการที่เป็นระบบที่ทุกหน่วยงานจะเป็นเจ้าภาพร่วมกันในการจัดทำข้อมูล โดยอ้างอิงกับอำนาจหน้าที่คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดลำพูน

5.1 ปัญหาอุปสรรค

5.1.1 รายการข้อมูลที่ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลนั้น จังหวัดควรใช้กลไกคณะทำงานที่จะจัดตั้งหรือที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว ที่รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์นี้ร่วมพิจารณากำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว และนำเสนอคณะกรรมการสถิติจังหวัดเพื่อพิจารณาดำเนินการ/สั่งการต่อไป

5.1.2 การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลในภาพรวม

5.1.2.1 มีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการ การมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานของจังหวัดขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลต่างๆ ให้ชัดเจนการบริหารจัดการการรับส่งเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างหน่วยงานผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล/จังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ทันเวลาสำหรับใช้ในการตัดสินใจกำหนดทิศทางของจังหวัด

5.1.2.2 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลในแต่ละด้าน กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ที่จะได้มีการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจในทุกระดับและป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน

5.1.2.3 พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ให้ความถูกต้อง ตามหลักวิชาการ ให้ความสมบูรณ์ทันสมัย พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล การกำหนดค่านิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางการดำเนินการ

5.1.2.4 ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานได้รับทราบ/สร้างการยอมรับ

5.1.2.5 ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล ให้ความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูลซึ่งการดำเนินการในเรื่องนี้ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

5.1.3 การพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูล

การพัฒนาคุณภาพข้อมูลจังหวัดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะจังหวัดจะนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ ข้อมูลที่ดีต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน/สมบูรณ์สอดคล้องกับความต้องการของจังหวัด และเป็นข้อมูลที่ถูกต้องทันตามเวลา การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน มุ่งเน้นที่จะพัฒนาศักยภาพของจังหวัดในด้านต่าง ๆ ให้เทียบเคียงกับระดับสากล ดังนั้นข้อมูลของจังหวัดที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจจึงควรประกอบด้วยข้อมูลทั้งในระดับพื้นที่และระดับมหภาคที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการดำเนินการในการจัดทำข้อมูลสถิติทางการในครั้งนี้จะเป็นการพิจารณาจัดทำข้อมูลในระดับพื้นที่ก่อน เพื่อให้จังหวัดได้รับทราบศักยภาพของตนเอง สำหรับในระยะต่อไปจังหวัดควรใช้กลไกในรูปคณะกรรมการจัดทำข้อมูลในระดับมหภาค โดยประสานกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะนำมาพิจารณาเชื่อมโยงกับข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น

5.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูล

สำหรับการบูรณาการข้อมูล ของจังหวัดลำพูน โดยสำนักงานสถิติจังหวัดลำพูนเป็นหน่วยงานหลัก และรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานหลัก

ตาราง 22 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการรวบรวมข้อมูล

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	การดำเนินการ
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลรวบรวมข้อมูลย้อนหลัง อย่างน้อย 3 – 5 ปี โดยบางข้อมูลให้จำแนกเป็นรายอำเภอ จัดส่งให้สถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด
2. รายการข้อมูลที่มีการจัดเก็บหลายหน่วยงาน หรือหลายแหล่งที่มา	ประสานหน่วยงานที่รับผิดชอบข้อมูลนั้น ๆ จัดทำค่านิยามข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน และเลือกใช้ข้อมูลที่มีความเหมาะสมกับตรงตามค่านิยามและความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด
3. รายการสถิติที่จัดเก็บไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน หรืออยู่ระหว่างการจัดเก็บ การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล	ในกรณีที่พบว่าการจัดเก็บข้อมูลไม่ต่อเนื่อง ไม่ครบถ้วน หรืออยู่ระหว่างการจัดเก็บ การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ขอให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลสำรวจและจัดเก็บข้อมูลย้อนหลัง 3 – 5 ปี โดยข้อมูลใดที่สามารถจำแนกรายอำเภอได้ให้จำแนกเป็นรายอำเภอ และจัดส่งให้สำนักงานสถิติจังหวัดเพื่อประมวลผลและนำเสนอคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด
4. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บต้องพัฒนาการจัดเก็บ	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดมอบหมายหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้อมูลให้วางแผนเตรียมการและจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลตามความพร้อมเพื่อจัดส่งให้สำนักงานสถิติจังหวัดประมวลผลและเสนอคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดต่อไป

สำหรับการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สำนักงานสถิติจังหวัด ควรมีการดำเนินการ ดังนี้

1) ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัดศึกษา และวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ด้าน) แผนพัฒนาจังหวัด ฉบับปัจจุบัน หรือนโยบายของผู้บริหารในระดับจังหวัด เป็นต้น ซึ่งต้องการพัฒนาต้องประกอบไปด้วย พัฒนาสมรรถนะบุคลากร พัฒนากลไกการประสานงาน การบูรณาการข้อมูล การบริหารจัดการงบประมาณเพื่อใช้สำหรับการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการตัดสินใจ และพัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการใช้งาน

2) ด้านการพัฒนาการผลิตข้อมูลสถิติ เพื่อลดความซ้ำซ้อนการผลิตข้อมูล เติมเต็มในส่วนของคุณภาพข้อมูลที่ขาดหายไป ตลอดจนเพื่อประสิทธิภาพคุณภาพข้อมูล เห็นควรร่วมกันบูรณาการการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันกำหนดรายการข้อมูลที่สำคัญจำเป็นในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ รวมถึงร่วมกันวิเคราะห์ในส่วนของคุณภาพข้อมูลที่ขาดหาย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นตอบสนองยุทธศาสตร์ของจังหวัด และตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน

3) ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูล ควรจัดให้มีการนำข้อมูลสารสนเทศในระดับพื้นที่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศภาครัฐเพื่อการตัดสินใจ รวมทั้งบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน และในส่วนข้อมูลระดับมหภาค ควรมีการมีส่วนร่วมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ อาทิเช่น

- การรวบรวมข้อมูลมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ควรมีการประสานข้อมูลจากกรมวิชาการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นต้น

- การรวบรวมข้อมูลมหภาคที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ ควรมีการประสานข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น

5.3 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการ

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกทุกวันนี้ ไม่ว่าจะเป็น โลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างครัวเรือน การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้เกิดข้อมูลใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ล้วนส่งผลให้สำนักงานสถิติจังหวัดมีความท้าทายมากขึ้น ในฐานะหน่วยงานที่ผลิตสถิติทางการเพื่อตอบสนองนโยบายที่ใช้ในการพัฒนาจังหวัด สำนักงานสถิติจังหวัดจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับยุคดิจิทัล และให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน

ดังนั้น การพัฒนาสถิติทางการให้มีความทันสมัย โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลแหล่งใหม่ ๆ หรือ Big Data เพื่อใช้ประโยชน์ในการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติจะยังคงเป็นวาระสำคัญหลักของการพัฒนาตามแผนฉบับต่อไปให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่เกิดขึ้น การสร้างและพัฒนาเครือข่ายในการจัดทำ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในสถานการณ์เร่งด่วน การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงตลอดจนการสร้างสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ ให้เอื้ออำนวย เพื่อให้ข้อมูลสถิติของประเทศเป็นสินทรัพย์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป ซึ่งมีประเด็นที่จะต้องนำมาพิจารณาเป็นกรอบในการพัฒนา คือ

- 1) การยกระดับระบบข้อมูลสถิติของประเทศให้มีความทันสมัย เป็นประโยชน์และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัล โดยการผลักดันการบูรณาการข้อมูลสถิติของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภายใต้การดำเนินการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ ฐานข้อมูลสถิติของหน่วยงานให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงการให้บริการข้อมูลสถิติที่สะดวก รวดเร็วในรูปแบบ Smart Service มีการนำเสนอแบบ Visualization และเชื่อมต่อกับระบบอื่น ๆ เพื่อให้ข้อมูลสถิติ เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันและกิจกรรมต่าง ๆ ของสังคม เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลสถิติที่ดีในการพัฒนาประเทศตลอดจนการส่งเสริมการค้าการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี Big Data ในการจัดทำสถิติทางการ (Big Data for OS) การศึกษารูปแบบการใช้ประโยชน์จากชุดข้อมูลที่ยังไม่เคยถูกใช้ในแง่มุมอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อการเติมเต็มข้อมูลที่มีการขาดหายไป

- 2) การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสถิติของประเทศให้ทัดเทียมในระดับสากล ถือเป็นหัวใจสำคัญของการบูรณาการและการใช้ประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องดำเนินการและผลักดันอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและร่วมกับหน่วยงานในการจัดทำมาตรฐานสถิติตามมาตรฐานสากล และการจัดทำข้อมูลสถิติให้เป็นไปตามหลักการพื้นฐานสถิติทางการ ตลอดจนการกำหนดเกณฑ์คุณภาพและกรอบ การรับรองคุณภาพข้อมูลสถิติ ที่สำคัญและใช้อ้างอิงของประเทศ อย่างไรก็ตาม การจัดทำมาตรฐานสถิติที่ต้องใช้ องค์ความรู้หลากหลายสาขา ทั้งภาษาอังกฤษและองค์ความรู้เฉพาะด้านมาตรฐานสถิติ และต้องประสานกับ หน่วยงานเพื่อสร้างการยอมรับอย่างมีส่วนร่วม พร้อมทั้งส่งเสริมหน่วยงานให้เกิดความเข้าใจและมีการ นำมาตรฐานสถิติไปใช้ในการจัดทำสถิติของหน่วยงาน สำนักงานสถิติแห่งชาติควรจัดทำ

เป็นโครงการจัดจ้าง หน่วยงานที่มีองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องที่จะจัดทำมาตรฐานสถิติ เพื่อให้สามารถดำเนินการและปรับปรุง มาตรฐานสถิติให้ทันต่อความต้องการใช้

3) การจัดทำและพัฒนาข้อมูลสถิติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและขับเคลื่อนวาระสำคัญของประเทศ โดยการ พัฒนาข้อมูลสถิติและตัวชี้วัดการพัฒนาประเทศในภาพรวมที่สะท้อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ซึ่งสถิติจาก การบริหารงานเป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น อาจมีสถิติอื่นที่ไม่เชื่อมโยงกับการบริหารงานมากนัก แต่มีลักษณะเป็น สถิติของผลลัพธ์หรือผลกระทบ (Outcomes or Impacts) ในแง่มุมที่หลากหลาย ครบถ้วน เช่น ดัชนีการพัฒนายั่งยืนตามกรอบ SDGs ดัชนีการพัฒนายั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งควรมีอีกกลไกหนึ่งที่ได้รับนิคมและขับเคลื่อน การดำเนินงานในส่วนนี้ให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นอีกยุทธศาสตร์ที่จะสามารถสะท้อนการ เปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างรอบด้าน และเกิดประโยชน์ต่อทุกกลุ่มเป้าหมาย ในสังคม

4) การพัฒนาทรัพยากรและสภาพแวดล้อม (Resource and Key Success Factors) โดยผลักดัน การ พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาระบบสถิติตามทิศทางที่กำหนดไว้ มุ่งเน้นการปรับปรุง พ.ร.บ. สถิติ พ.ศ. 2550 เพื่อให้หน่วยงานสามารถใช้ พ.ร.บ. ฉบับนี้ในการอ้างอิงและเข้าถึง ข้อมูลของหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงสถิติ การวิเคราะห์ และวิจัย รวมทั้งการเข้าถึงข้อมูลสถิติที่สำคัญ ที่จัดเก็บโดยภาคเอกชน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาระบบสถิติของประเทศที่ต้องร่วมกันขับเคลื่อนและมี กลไกการดำเนินงานที่มีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อเร่งผลักดันให้สำเร็จและเห็นผลเป็นรูปธรรมรวมทั้งการสร้าง เครือข่ายวิชาการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี Big Data เครือข่ายการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการใช้งานใน หลากหลาย มิติกับเอกชน โดยเฉพาะในเรื่องของมาตรฐานสถิติ ซึ่งจะช่วยให้ศักยภาพและฐานผู้ใช้งานข้อมูลสถิติ เพิ่มมากขึ้น กว่าในปัจจุบัน

5) การพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของประเทศทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาทักษะดิจิทัล และการ ผลิตสถิติจากข้อมูลทุกรูปแบบ (Data as Sources) โดยการร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายในการพัฒนา และยกระดับ ศักยภาพของสำนักงานสถิติแห่งชาติในฐานะหน่วยสถิติกลางของประเทศ รวมทั้งบุคลากรของหน่วยสถิติ และ เอกชนที่สนใจ เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่/การวิเคราะห์ข้อมูล หรือข้อมูลแหล่งอื่น ๆ โดยเฉพาะการพัฒนาหลักสูตรและฝึกอบรมแบบ E-learning ที่เป็นการฝึกอบรมที่คุ้มค่าใช้จ่ายมากขึ้น เนื่องจาก ช่วยลดต้นทุนและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) จากการเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นผู้เรียนหรือผู้สอน และมี รูปแบบการเรียนการสอนคล้ายการเรียนการสอนแบบตัวต่อตัว และสามารถเข้าถึงได้ง่ายจากแพลตฟอร์มออนไลน์

6) การผลิตสถิติที่รวดเร็วตอบโจทย์ความต้องการในสถานการณ์สำคัญของประเทศ โดยการ เตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์และบทบาทของสำนักงานสถิติแห่งชาติในการพัฒนาสถิติหลังสถานการณ์โควิด-19 ด้วย วิธีการสำรวจด้วยตัวอย่างที่ยังคงมีความจำเป็นเพราะมีข้อมูลของกลุ่มที่อยู่นอกระบบ (Informal Sector) ที่ไม่สามารถจัดเก็บได้จากข้อมูลการบริหารงาน (Administrative Data) หรือ Big Data และแม้ว่าในปัจจุบัน Big Data จะยังไม่สามารถทดแทนการสำรวจตัวอย่างและการสำมะโนได้ทั้งหมด แต่สามารถบอกแนวโน้ม (Trend) ได้ บางอย่าง ซึ่งควรนำมาใช้สนับสนุนข้อมูลจากการสำรวจตัวอย่าง/สำมะโนในการวิเคราะห์ให้เห็นถึงแนวโน้มหรือ สถานการณ์ ในระยะ 5 - 10 ปีข้างหน้าที่เป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับข้อมูล ซึ่งสำนักงานสถิติแห่งชาติควรจัดตั้ง คณะทำงานที่ศึกษาในประเด็นดังกล่าวโดยเฉพาะบนความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3 ส่วน ได้แก่ (1) หน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการข้อมูล ซึ่งได้แก่ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และสถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (สวช.) (2) หน่วยงานเจ้าของข้อมูล และ (3) หน่วยงานที่ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจทางนโยบาย เช่น สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อให้รัฐบาลสามารถเข้าใจผลกระทบ ด้านสุขภาพ การศึกษา สังคม และเศรษฐกิจ และสามารถตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4 แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติระดับจังหวัด

สำหรับแผนงาน โครงการ กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระดับจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดทั้ง 5 ประเด็น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังต่อไปนี้

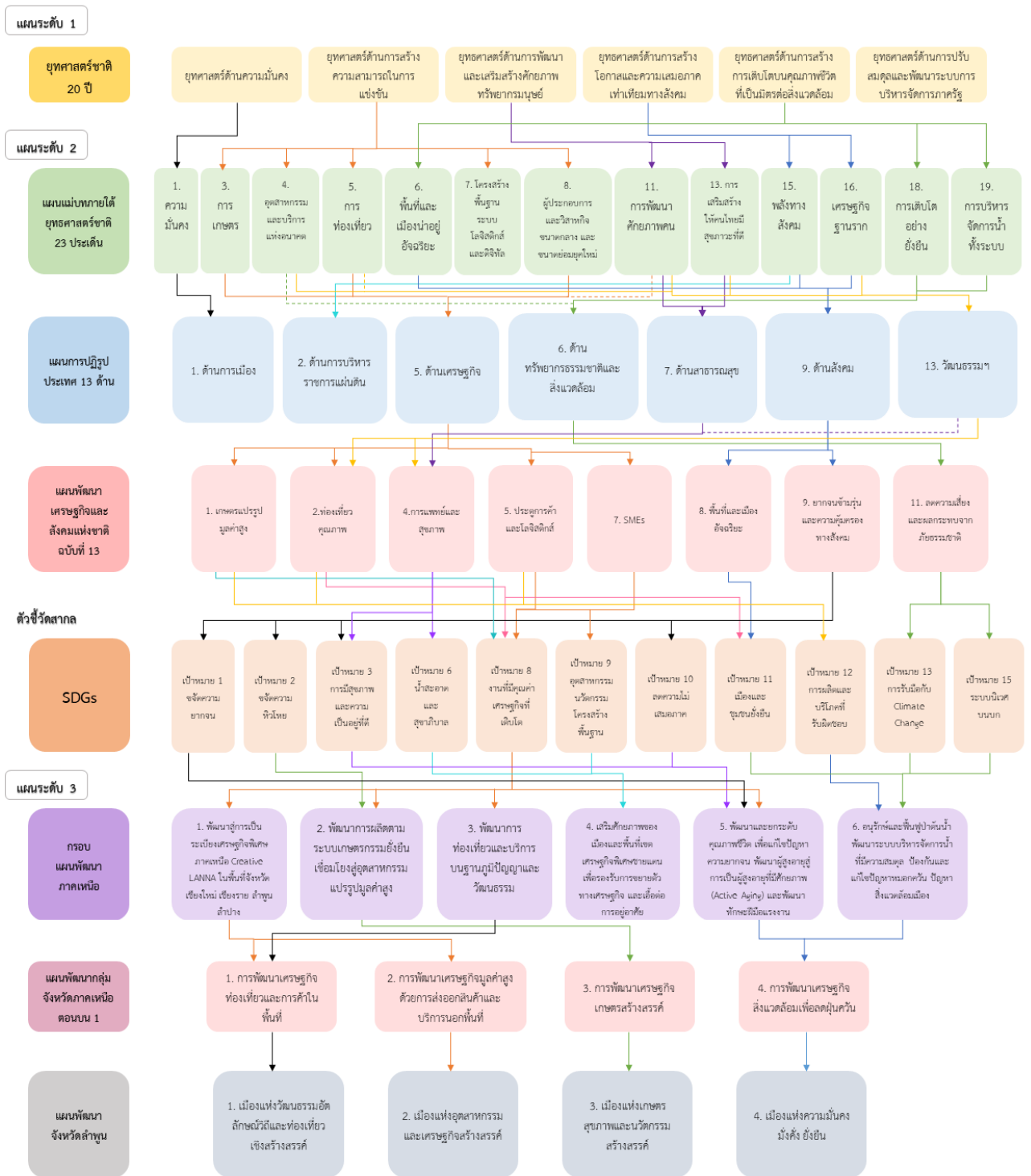
ตารางที่ 23 แผนปฏิบัติการพัฒนาจัดเก็บข้อมูลแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. อบรมให้ความรู้แก่บุคลากร เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรด้านสถิติ และการจัดทำแผนพัฒนาสถิติ	สำนักงานสถิติจังหวัด	- อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านสถิติ ด้านการจัดทำแผน และผู้ที่เกี่ยวข้อง				
2. วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) และประเด็นปัญหา นโยบายที่สำคัญของจังหวัด (Critical Issue) เพื่อเชื่อมโยงกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด	- สำรวจผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด เพื่อให้ได้ข้อมูลในการเก็บรวบรวมที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน - สำรวจผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด - วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและนโยบายที่สำคัญของจังหวัด	←————→			
3. เสริมสร้างศักยภาพในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดโดยใช้ข้อมูลที่มีคุณภาพสะท้อนศักยภาพของจังหวัด	สำนักงานจังหวัด/ สำนักงานสถิติจังหวัด/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน - สร้างการรับรู้และความเข้าใจ และให้เห็นถึงความสำคัญของการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด	←————→			

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
		- หาชุดข้อมูลสำคัญที่ตอบโจทย์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและมีความสำคัญ จำเป็นของจังหวัดที่ไม่สมบูรณ์หรือขาดหายไป				
4. การบริหารจัดการข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap)	สำนักงานสถิติจังหวัด/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- นำเสนอแนวทางการดำเนินงาน แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด (พ.ศ. 2566 - 2570) แก่คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัดเพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap)			↔	
5. ทบทวนและปรับปรุงรายการข้อมูลตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด	สำนักงานสถิติจังหวัด/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ทบทวน ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อให้เป็นข้อมูลที่ตรงกับความต้องการและเป็นปัจจุบัน		↔		↔
6. ประสานรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนพัฒนาจังหวัดลำพูน (พ.ศ. 2566 - 2570)	สำนักงาน จังหวัด/ สำนักงานสถิติจังหวัด/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 - 5 ปีย้อนหลัง			↔	
7. รายงานผลการดำเนินงานแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดลำพูน (พ.ศ. 2566 -2570)	คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด	- จัดประชุมคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ปีละ 2 ครั้ง		↔		↔

ภาคผนวก

การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัด
ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผน
ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

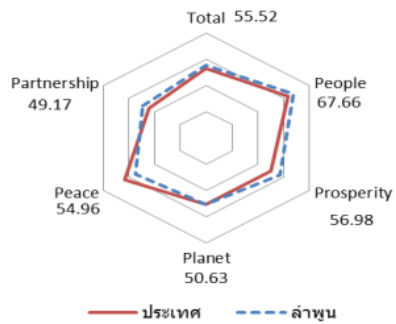
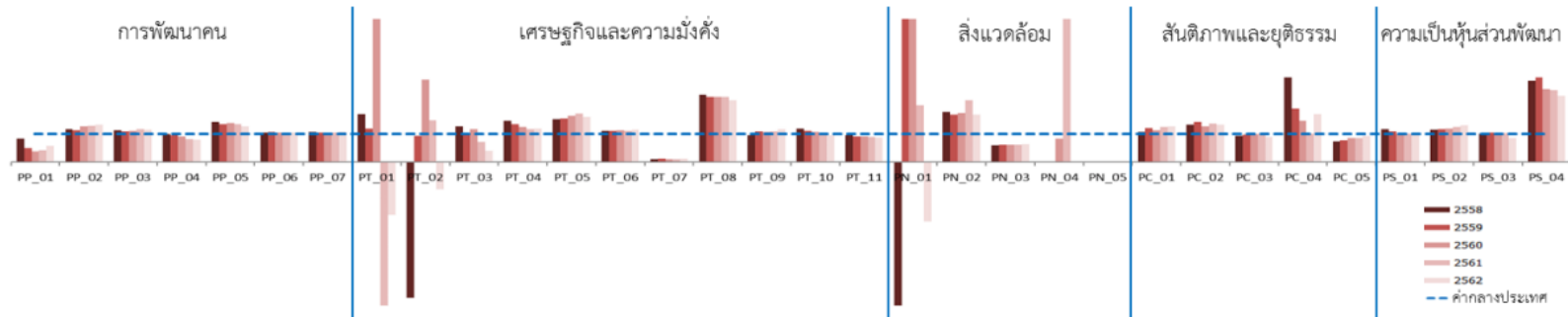


ภาพ ก1 การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาจังหวัดภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบันที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในระดับจังหวัด

ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด

ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดลำพูน

จังหวัดลำพูน



มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					ลำพูน				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ภาพรวม	50.35	51.00	51.91	50.86	52.87	53.39	55.80	57.32	56.80	55.52
ด้านการพัฒนาคน (People)	59.45	58.86	58.50	59.89	63.20	66.68	66.46	65.63	65.83	67.66
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	48.84	49.11	47.99	50.06	50.03	49.91	54.34	55.99	56.97	56.98
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	49.27	50.54	51.38	51.60	50.92	51.15	50.92	54.58	53.55	50.63
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	63.99	62.21	62.72	62.02	63.45	49.47	54.51	58.36	59.51	54.96
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	38.33	40.25	39.84	38.69	44.68	51.52	53.94	52.86	49.48	49.17

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดที่มีการยกเว้นข้อมูล
 ** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลเพียงปี 2558 และ 2560
 *** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2560
 **** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2561
 ***** ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

ภาพ ข1 ดัชนีการพัฒนาระดับจังหวัดลำพูน

ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดลำพูน

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					ลำพูน				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ด้านการพัฒนาคน (People)										
PP_01 ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)* *****	7.49	9.22	8.32	11.38	6.14	6.11	4.53	3.14	4.67	3.47
PP_02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)* ***	9.49	9.85	9.95	10.19	10.47	10.99	11.07	12.46	12.98	13.71
PP_03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)* ****	10.60	10.88	10.63	11.21	11.23	11.88	11.79	11.65	12.89	12.78
PP_04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)*	2,832	2,991	2,676	2,549	2,274	2,755	2,826	2,431	2,058	1,774
PP_05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	72.87	75.06	74.47	76.51	73.70	102.64	99.62	101.69	102.52	92.69
PP_06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.66	8.85	8.93	9.07	9.15	9.00	9.40	9.33	9.29	9.58
PP_07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	33.67	33.31	31.89	33.60	35.29	35.35	34.38	33.03	34.80	37.05
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)										
PT_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	1.75	1.72	0.06	-0.00	-0.46	2.95	2.02	1.33	-0.34	-1.77
PT_02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1.89	3.00	3.90	4.14	0.68	-8.98	2.79	11.31	6.05	-0.66
PT_03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	0.75	0.85	1.01	0.89	0.86	0.93	0.87	1.16	0.63	0.33
PT_04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* *****	6.67	7.10	7.61	7.46	6.92	9.72	9.46	9.32	8.68	8.17
PT_05 ผลิตภัณฑ์มวลรวม (บาท/คน)	106,508	110,285	115,616	117,916	121,328	161,388	167,391	187,639	200,788	191,913
PT_06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)	463.91	495.57	493.27	506.11	548.49	509.23	545.05	550.29	557.23	618.88
PT_07 สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)*	623.46	607.56	597.93	598.28	469.42	65.19	73.76	67.37	63.72	57.39
PT_08 ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ)	18.76	19.74	20.80	23.26	24.93	44.51	45.20	47.63	53.16	54.09
PT_09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)****	81.42	82.21	81.28	83.11	82.47	76.86	88.19	86.64	89.98	94.87
PT_10 ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)**	54.37	57.33	59.64	61.81	65.46	64.17	63.40	62.63	61.86	61.09
PT_11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้* *****	0.403	0.415	0.421	0.427	0.432	0.379	0.378	0.378	0.377	0.376
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)										
PN_01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (ร้อยละ)	0.01	0.03	0.12	0.42	0.10	-0.15	0.35	0.58	0.84	-0.21
PN_02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	20.06	20.30	29.46	22.46	18.80	35.50	33.67	50.65	48.77	31.30
PN_03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)****	15.87	16.15	16.44	16.53	16.81	9.33	9.77	9.95	10.15	10.46
PN_04 ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ)* ****	0.00	0.00	0.78	0.18	1.51	0.00	0.00	0.65	3.34	0.00
PN_05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)* ****	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)										
PC_01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)*	88.04	113.49	105.28	95.67	80.86	94.00	135.96	118.50	117.75	100.72
PC_02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*	437.20	379.07	446.13	508.66	502.87	573.84	534.48	555.04	690.96	659.38
PC_03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	271.52	279.12	276.83	267.98	268.05	252.72	269.95	273.45	269.73	238.97
PC_04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*	6.67	6.32	6.16	6.39	7.08	19.76	11.88	8.92	6.44	11.84
PC_05 จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*	17.82	20.65	19.94	17.71	16.52	12.99	15.67	16.73	14.94	15.31
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)										
PS_01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	32.73	41.27	46.82	50.80	60.75	37.58	44.70	47.00	50.97	58.73
PS_02 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	12.19	11.81	11.77	11.02	11.56	13.86	13.75	13.92	13.54	14.95
PS_03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	92.15	85.72	81.56	70.14	71.87	91.33	88.94	83.78	72.04	60.36
PS_04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)****	110.15	109.62	127.39	129.32	142.82	313.50	325.86	325.19	325.41	331.26

ภาพ ข2 ค่าตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดลำพูน

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)

รายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata)

คำอธิบายชุดข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายชุดข้อมูล โดยระบุรายละเอียดแหล่งข้อมูลและคำอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้ข้อมูลทราบว่าข้อมูลมาจากแหล่งใด มีรูปแบบอย่างไร ช่วยอำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูล และใช้ประโยชน์ในการจัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานและของประเทศ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเปิดเผย เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ร่วมกับ สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ ได้ออกแบบมาตรฐานขั้นต่ำอ้างอิงตาม ISO/IEC 11179 และ Dublin Core Metadata Initiative (DCMI) และแม่แบบ (Template) เอกสาร ซึ่งเป็นการกำหนดมาตรฐานเมทาดาทาสำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐนำมาตรฐานดังกล่าวไปใช้จัดทำบัญชีข้อมูลของหน่วยงานได้อย่างสอดคล้องกัน ดังนี้

1. คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) เป็นรายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลักที่ทุกชุดข้อมูลจำเป็นต้องมี โดย 1 ชุดข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการ ได้แก่ ประเภทข้อมูล ชื่อชุดข้อมูล องค์กร ชื่อผู้ติดต่อ อีเมลผู้ติดต่อ คำสำคัญ รายละเอียด วัตถุประสงค์ ความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ แหล่งที่มา รูปแบบในการเก็บข้อมูล หมวดหมู่ข้อมูล ตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และสัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล

2. คำอธิบายชุดข้อมูลทางเลือก (Optional Metadata) เป็นส่วนของรายละเอียดคำอธิบายชุดข้อมูลเพิ่มเติมที่ช่วยให้รายละเอียดของคำอธิบายชุดข้อมูลมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

3. พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) เป็นส่วนหนึ่งของเมทาดาทาที่มีหน้าที่อธิบายข้อมูลภายในชุดข้อมูลอย่างละเอียดเป็นรายตัวแปร (Attribute) เพื่อสนับสนุนให้ผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลสามารถเข้าใจชุดข้อมูลในระดับตัวแปร มีประโยชน์ในการตัดสินใจว่าชุดข้อมูลนั้นมีข้อมูลตามที่ต้องการใช้กำลังค้นหาคำอยู่หรือไม่ โดยมีส่วนที่บังคับต้องทำการอธิบายข้อมูลรายตัวแปร 3 รายการ ได้แก่ ชื่อตัวแปรข้อมูล ชนิดของตัวแปรข้อมูล และคำอธิบายตัวแปรข้อมูล

ในการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) นี้ กำหนดให้หน่วยงานจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) ซึ่งเป็นส่วนที่บังคับต้องทำการอธิบายชุดข้อมูล โดยอาจทำคำอธิบายชุดข้อมูลตามข้อ 2 และ ข้อ 3 ด้วยหรือไม่ก็ได้

คำอธิบายชุดข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการบังคับ

- 1 ประเภทข้อมูล ^(5 ทางเลือก)
 - ข้อมูลระเบียบ
 - ข้อมูลสถิติ
 - ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่
 - ข้อมูลหลากหลายประเภท
 - ข้อมูลประเภทอื่น ๆ
- 2 ชื่อชุดข้อมูล
- 3 องค์กร
- 4 ชื่อผู้ติดต่อ
- 5 อีเมลผู้ติดต่อ
- 6 คำสำคัญ
- 7 รายละเอียด
- 8 วัตถุประสงค์ ^(14 ทางเลือก)
- 9.1 หน่วยความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล ^(13 ทางเลือก)
- 9.2 ค่าความถี่ของการปรับปรุงข้อมูล
- 10 ขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์หรือเชิงพื้นที่ ^(14 ทางเลือก)
- 11 แหล่งที่มา
- 12 รูปแบบการเก็บข้อมูล ^(16 ทางเลือก)
- 13 หมวดหมู่ข้อมูลตามระบบทศนิยมสากล ^(4 ทางเลือก)
- 14 สัญญาอนุญาตให้ใช้ข้อมูล ^(7 ทางเลือก)

คำอธิบายชุดข้อมูล ส่วนที่เป็นทางเลือก (Optional Metadata)

- | ข้อมูล
ระเบียบ | ข้อมูล
หลากหลาย
ประเภท | ข้อมูล
ประเภท
อื่น ๆ | ข้อมูลสถิติ | ข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงพื้นที่ |
|---|------------------------------|----------------------------|--|---|
| 15 เจ็อนไซในการเข้าถึงข้อมูล | | | 15 เจ็อนไซในการเข้าถึงข้อมูล | 15 เจ็อนไซในการเข้าถึงข้อมูล |
| 16 วันที่เริ่มต้นสร้าง | | | 16 ปีข้อมูลที่เริ่มต้นจัดทำ | 16 ชุดข้อมูลภูมิศาสตร์ ^(13 ทางเลือก) |
| 17 วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด | | | 17 ปีข้อมูลล่าสุดที่เผยแพร่ | 17 มาตรฐานส่วน ^(6 ทางเลือก) |
| 18 URL | | | 18 วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล | 18.1 ค่าพิกัดรอบพื้นที่ด้านทิศตะวันตก |
| 19 ผู้สนับสนุนหรือผู้ร่วมดำเนินการ ^(7 ทางเลือก) | | | 19 วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด | 18.2 ค่าพิกัดรอบพื้นที่ด้านทิศตะวันออก |
| 20 หน่วยที่ย่อยที่สุดของการจัดเก็บข้อมูล ^(13 ทางเลือก) | | | 20 การจัดทำแผนที่ ^(14 ทางเลือก) | 18.3 ค่าพิกัดรอบพื้นที่ด้านทิศเหนือ |
| 21 ภาษาที่ใช้ ^(14 ทางเลือก) | | | 21 หน่วยวัด | 18.4 ค่าพิกัดรอบพื้นที่ด้านทิศใต้ |
| 22 ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง | | | 22 หน่วยตัวคูณ ^(15 ทางเลือก) | 19 ความถูกต้องของตำแหน่ง |
| 23 ข้อมูลอ้างอิง | | | 23 วิธีการคำนวณ | 20 เวลาอ้างอิง |
| | | | 24 มาตรฐานการจัดทำข้อมูล | 21 วันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด |
| | | | 25 URL | 22 วันที่กำหนดเผยแพร่ข้อมูล |
| | | | 26 ภาษาที่ใช้ | 23 วันที่เผยแพร่ข้อมูล |
| | | | 27 สถิติทางการ | 24 URL |
| | | | | 25 ภาษาที่ใช้ |

ภาพ ค1 คำอธิบายชุดข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata)

ที่มา : การกำหนดคำอธิบายชุดข้อมูล สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(<https://gdhelppage.nso.go.th>)

ตาราง ค1 ความสัมพันธ์ระหว่างชื่อชุดข้อมูลกับรายการสถิติทางการที่จังหวัดเป็นเจ้าของ

ลำดับ	รหัสชุดข้อมูล ตามที่กำหนดใน Template1	ชื่อชุดข้อมูล	OS ID	ชื่อรายการสถิติทางการ
1	DataSet_01_04	ปราชนุชชาวบ้าน	0046	จำนวนปราชนุชชาวบ้าน
2	DataSet_67_11	ผู้เข้าอบรมการผลิตโคมของเทศบาลเมืองลำพูน	0058	จำนวนผู้เข้าอบรมการผลิตโคมของเทศบาลเมืองลำพูน
3	DataSet_01_07	ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	0061	จำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
4	DataSet_67_06	สมาชิกกลุ่มผลิตโคมล้านนา ในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	0081	จำนวนสมาชิกกลุ่มผลิตโคมล้านนา ในเขตเทศบาลเมืองลำพูน
5	DataSet_01_08	แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด	0096	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด
6	DataSet_67_21	โรงแรมที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงแรม	0073	จำนวนโรงแรมที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงแรม
7	DataSet_67_22	ห้องพักโรงแรม	0094	จำนวนห้องพักโรงแรม
8	DataSet_01_06	มัคคุเทศน์	0069	จำนวนมัคคุเทศน์
9	DataSet_01_21	วัดในเขตพื้นที่เมืองเก่าลำพูน	0135	รายชื่อวัดในเขตพื้นที่เมืองเก่าลำพูน
10	DataSet_01_03	เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นครศรีอยุธยา	0090	จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นครศรีอยุธยา
11	DataSet_01_10	เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน	0091	จำนวนเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน (Lamphun Story Telling)
12	DataSet_10_21	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	0100	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
13	DataSet_01_19	เมืองเก่าลำพูน	0003	การพัฒนาเมืองเก่าลำพูน
14	DataSet_02_03	งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัด	0016	งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัด
15	DataSet_67_03	งบประมาณโครงการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว	0015	งบประมาณโครงการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว
16	DataSet_10_18	ผลิตภัณฑ์ที่เข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	0007	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดลำพูน จำแนกรายตำบล
17	DataSet_10_20	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	0138	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
18	DataSet_67_05	จำนวนการผลิตโคมล้านนา ของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	0001	การผลิตโคมล้านนา ของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน
19	DataSet_67_12	จำนวนการผลิตโคมล้านนา ของของวัดพระธาตุศรีบุญชัย	0002	การผลิตโคมล้านนา ของวัดพระธาตุศรีบุญชัย
20	DataSet_67_07	ต้นทุนการผลิตโคมล้านนา ของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	0101	ต้นทุนการผลิตโคมล้านนา ของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน
21	DataSet_67_13	ต้นทุนการผลิตโคมล้านนา ของวัดพระธาตุศรีบุญชัย	0102	ต้นทุนการผลิตโคมล้านนา ของวัดพระธาตุศรีบุญชัย
22	DataSet_10_05	ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย	0132	รายชื่อข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT)
23	DataSet_04_03	อัตราการขยายตัว ภาคบริการ	0146	อัตราการขยายตัว ภาคบริการ
24	DataSet_10_03	ประมาณการเศรษฐกิจจังหวัด	0108	ประมาณการเศรษฐกิจจังหวัด
25	DataSet_67_00	ภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร	0124	ภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร
26	DataSet_67_00	ภาษีมูลค่าเพิ่มยอดขายสินค้าทั้งปลีกและส่ง	0123	ภาษีมูลค่าเพิ่มยอดขายสินค้าทั้งปลีกและส่ง
27	DataSet_67_08	รายได้จากผลิตโคมล้านนา ของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	0140	รายได้จากผลิตโคมล้านนา ของกลุ่มผลิตโคมในเขตเทศบาลเมืองลำพูน
28	DataSet_67_14	รายได้จากผลิตโคมล้านนา ของวัดพระธาตุศรีบุญชัย	0141	รายได้จากผลิตโคมล้านนา ของวัดพระธาตุศรีบุญชัย
29	DataSet_67_09	รายได้การจำหน่ายโคม ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี	0136	รายได้การจำหน่ายโคม ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี
30	DataSet_67_16	รายได้การจำหน่ายโคม ณ วัดพระธาตุศรีบุญชัย	0137	รายได้การจำหน่ายโคม ณ วัดพระธาตุศรีบุญชัย
31	DataSet_67_10	การถวายโคม ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี	0021	จำนวนการถวายโคม ณ ลานอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี
32	DataSet_67_15	การถวายโคมโคม ณ วัดพระธาตุศรีบุญชัย	0022	จำนวนการถวายโคม ณ วัดพระธาตุศรีบุญชัย
33	DataSet_01_11	สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำพูน	0088	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำพูน
34	DataSet_01_05	สื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนครศรีอยุธยา	0089	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนครศรีอยุธยา
35	DataSet_01_12	ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัด	0024	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
36	DataSet_01_09	กิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์	0023	จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงสร้างสรรค์ (Lamphun Sport Tourism Wellness)
37	DataSet_01_20	กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน	0004	กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าลำพูน

ลำดับ	รหัสชุดข้อมูล ตามที่กำหนดใน Template1	ชื่อชุดข้อมูล	OS ID	ชื่อรายการสถิติทางการ
38	DataSet_20_30	โครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	0035	จำนวนโครงข่ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)
39	DataSet_01_23	ระบบโครงข่ายขนส่งบริการนักท่องเที่ยว	0037	จำนวนจุดจอดรถ/จุดบริการรับส่งผู้โดยสาร/นักท่องเที่ยว เขตพื้นที่จังหวัดลำพูน
40	DataSet_67_04	จุดขึ้นรถนำเที่ยว	0098	จุดขึ้นรถนำเที่ยว บริการนักท่องเที่ยวเทศกาลโคม
41	DataSet_02_02	อัตราการขยายตัว ภาคอุตสาหกรรม	0147	อัตราการขยายตัว ภาคอุตสาหกรรม
42	DataSet_02_04	สถานประกอบการอุตสาหกรรม	0077	จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม
43	DataSet_01_24	งบประมาณการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	0014	งบประมาณก่อสร้างหรืองบประมาณปรับปรุงซ่อมแซม ถนน
44	DataSet_02_05	โรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรม สีเขียว	0072	จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรม สีเขียว (Green Industry)
45	DataSet_10_09	ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่ ผ่านการอบรม	0063	จำนวนผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรม สร้างสรรค์ที่ผ่านการอบรม
46	DataSet_10_16	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านการตลาด	0064	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด
47	DataSet_10_06	การส่งเสริมสินค้าหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แก่ราษฎรบน พื้นที่สูง	0019	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมอบรมการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้าทอหัตถ
48	DataSet_10_07	การพัฒนาฝีมือแรงงานด้านสิ่งทอ	0056	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนา ศักยภาพฝีมือแรงงาน ด้านสิ่งทอ
49	DataSet_10_15	องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการถ่ายทอดเรื่องราวของผ้า ลำพูน	0071	จำนวนเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา OTOP จังหวัด ลำพูน
50	DataSet_10_14	ศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอมือ	0118	ผู้ประกอบการผ้าทอมือ (GI)
51	DataSet_10_11	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน GI	0052	จำนวนผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม ที่ได้รับมาตรฐานสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
52	DataSet_10_12	สินค้าหัตถอุตสาหกรรม ที่จังหวัดให้การรับรอง	0051	จำนวนผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน (Lamphun Brand)
53	DataSet_10_04	ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน	0050	จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายที่ได้รับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
54	DataSet_10_17	ผลิตภัณฑ์ผ้าที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา	0049	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา
55	DataSet_10_08	สื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหัตถอุตสาหกรรม	0087	จำนวนสื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหัตถ อุตสาหกรรม
56	DataSet_02_06	ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูนและผลิตภัณฑ์แปรรูป จากผ้าลำพูน	0040	จำนวนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าลำพูนและ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าลำพูน
57	DataSet_10_13	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าหัตถอุตสาหกรรมทั้งในรูปแบบ ออนไลน์หรือออฟไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	0126	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าหัตถอุตสาหกรรมทั้งในรูปแบบ ออนไลน์หรือออฟไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม
58	DataSet_20_16	เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ตามระบบมาตรฐาน GAP	0027	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ตาม ระบบมาตรฐาน GAP
59	DataSet_20_18	เกษตรกรที่เข้ารับการอบรมความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติทาง การเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร	0006	เกษตรกร (ลำไย) ที่เข้ารับการอบรม GAP
60	DataSet_03_05	เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ลำไยและสินค้าเกษตรอื่น ๆ	0025	จำนวนเกษตรกร จำแนกตามกลุ่มที่ได้รับการถ่ายทอด ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ลำไยและสินค้าเกษตรอื่น ๆ
61	DataSet_20_25	เครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่	0032	จำนวนเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่
62	DataSet_20_24	เครือข่ายอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน	0033	จำนวนเครือข่ายอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน
63	DataSet_03_08	กลุ่มเกษตรกร	0017	จำนวนกลุ่มเกษตรกร
64	DataSet_03_09	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	0020	จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
65	DataSet_03_10	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่	0018	จำนวนกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่

ลำดับ	รหัสชุดข้อมูล ตามที่กำหนดใน Template1	ชื่อชุดข้อมูล	OS ID	ชื่อรายการสถิติทางการ
66	DataSet_20_23	เกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	0082	จำนวนสมาชิกสหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์นอกภาค การเกษตรจังหวัดลำพูน
67	DataSet_20_23	เกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	0080	จำนวนสมาชิกกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดลำพูน
68	DataSet_20_27	การถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีการแปรรูป สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า	0054	จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมของสหกรณ์ที่ได้รับการอบรม ถ่ายทอดความรู้
69	DataSet_04_10	เครือข่ายการผลิตและการตลาดผลไม้คุณภาพของสถาบัน เกษตรกร	0133	รายชื่อเครือข่ายการผลิตและการตลาดผลไม้คุณภาพของ สถาบันเกษตรกร
70	DataSet_20_20	เครือข่ายความร่วมมือการผลิตและการตลาดสินค้าสหกรณ์	0134	รายชื่อเครือข่ายความร่วมมือการผลิตและการตลาดสินค้า สหกรณ์
71	DataSet_20_37	ผู้ประกอบการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร	0062	จำนวนผู้ประกอบการรับซื้อลำไย (ล้งลำไย) จังหวัดลำพูน
72	DataSet_20_34	สินค้า/บริการที่จังหวัดให้การรับรอง	0085	จำนวนสินค้า/บริการที่จังหวัดให้การรับรอง (GI/Lamphun Brand)
73	DataSet_20_31	ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	0048	จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
74	DataSet_03_04	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร ให้ได้คุณภาพ มาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม	0026	จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิต สินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ มาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม
75	DataSet_20_41	การพัฒนาฝีมือแรงงานด้านการเกษตร	0055	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม ด้านการเกษตร
76	DataSet_20_17	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรสู่มาตรฐาน GAP ได้รับรอง มาตรฐาน GAP	0005	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรสู่มาตรฐาน GAP ได้ รับรองมาตรฐาน GAP
77	DataSet_20_32	ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนา	0047	จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนา
78	DataSet_20_35	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปของพืชแต่ ละชนิด	0111	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปของพืช แต่ละชนิด
79	DataSet_20_36	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าการเกษตรทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือ ออฟไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	0125	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าการเกษตรทั้งในรูปแบบออนไลน์ หรือออฟไลน์ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม
80	DataSet_20_42	สื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเกษตร	0086	จำนวนสื่อที่ผลิตเพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเกษตร
81	DataSet_20_11	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่พืชเศรษฐกิจ	0113	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่พืชเศรษฐกิจ
82	DataSet_20_13	ปริมาณผลผลิตพืชเศรษฐกิจ	0110	ปริมาณผลผลิตพืชเศรษฐกิจ
83	DataSet_10_02	เกษตรกรที่ผ่านการอบรมด้านการค้า การทำการตลาด ออนไลน์	0029	จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรมด้านการค้า การทำ การตลาดออนไลน์
84	DataSet_20_28	ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม	0059	จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ของศูนย์เทคโนโลยี เกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดลำพูน จำแนกตาม กลุ่มเป้าหมาย
85	DataSet_20_28	ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม	0105	เทคโนโลยีนวัตกรรมของศูนย์ AIC
86	DataSet_20_29	เทคโนโลยีพลังงานทดแทน	0043	จำนวนเทคโนโลยีพลังงานทดแทน
87	DataSet_04_14	โครงการพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน	0034	จำนวนโครงการพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
88	DataSet_20_22	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	0076	จำนวนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า เกษตร
89	DataSet_04_06	เครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้ เกษตรกร	0131	รายชื่อกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
90	DataSet_20_24	เครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้ เกษตรกร	0130	รายชื่อกองทุนพัฒนาสหกรณ์
91	DataSet_12_26	ผู้ที่ได้รับการช่วยเหลือจากกองทุนหมุนเวียน เพื่อการกู้ยืมแก่ เกษตรกรและผู้ยากจน	0060	จำนวนผู้ที่ได้รับการช่วยเหลือจากกองทุนหมุนเวียน เพื่อ การกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน
92	DataSet_12_16	คนพิการที่กู้ยืมเงินทุนประกอบอาชีพด้านการเกษตร	0008	คนพิการที่กู้ยืมเงินทุนประกอบอาชีพด้านการเกษตร
93	DataSet_20_40	ผู้สูงอายุที่กู้ยืมเงินทุนประกอบอาชีพด้านการเกษตร	0119	ผู้สูงอายุที่กู้ยืมเงินทุนประกอบอาชีพด้านการเกษตร
94	DataSet_03_03	การขยายพันธุ์พืช	0122	พื้นที่โรงเรือนผลิตพันธุ์พืชและศักยภาพการผลิต
95	DataSet_20_14	เกษตรกรที่ปลูกพืช	0028	จำนวนเกษตรกรที่ปลูกพืช

ลำดับ	รหัสชุดข้อมูล ตามที่กำหนดใน Template1	ชื่อชุดข้อมูล	OS ID	ชื่อรายการสถิติทางการ
96	DataSet_20_39	ครัวเรือนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกร	0031	จำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกร
97	DataSet_20_10	ต้นทุนในการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ	0103	ต้นทุนในการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ
98	DataSet_20_09	เนื้อที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ	0107	เนื้อที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ
99	DataSet_20_12	เนื้อที่เก็บเกี่ยวพืชเศรษฐกิจ	0106	เนื้อที่เก็บเกี่ยวพืชเศรษฐกิจ
100	DataSet_20_08	การใช้ประโยชน์ที่ดินทำการเกษตร	0120	พื้นที่ทำการเกษตรรายอำเภอ
101	DataSet_20_45	พื้นที่ปลูกพืชแต่ละชนิดที่ได้รับน้ำจากแหล่งน้ำชลประทาน	0128	รายงานผลการปลูกพืชฤดูแล้ง/ฤดูฝนในเขตพื้นที่ ชลประทาน
102	DataSet_01_02	อัตราการขยายตัว ด้านเศรษฐกิจ	0145	อัตราการขยายตัว ด้านเศรษฐกิจ
103	DataSet_20_33	คดีอาญา	0030	จำนวนคดีอาญา จำแนกตามประเภทความผิด
104	DataSet_11_05	ตำแหน่งงานว่าง	0104	ตำแหน่งงานว่าง
105	DataSet_12_25	บุคลากรทางการแพทย์	0045	จำนวนบุคลากรทางการแพทย์
106	DataSet_04_09	แพทย์เฉพาะทาง	0068	จำนวนแพทย์เฉพาะทาง
107	DataSet_12_18	สถานพยาบาลรัฐ	0078	จำนวนสถานพยาบาลรัฐ
108	DataSet_04_08	สถานพยาบาลเอกชน	0079	จำนวนสถานพยาบาลเอกชน
109	DataSet_04_12	จุดตั้งด้านทางจราจร	0038	จำนวนจุดตั้งด้านทางจราจร
110	DataSet_03_07	โครงการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	0057	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ
111	DataSet_04_11	อุบัติเหตุจากท้องถนน	0097	จำนวนอุบัติเหตุจากท้องถนน
112	DataSet_12_24	การฆ่าตัวตาย	0148	อัตราการฆ่าตัวตาย
113	DataSet_12_40	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมอาชีพของผู้สูงอายุ	0143	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมอาชีพของผู้สูงอายุ (ศพอส.)
114	DataSet_12_46	ชมรม TO BE NUMBER ONE	0099	ชมรม TO BE NUMBER ONE
115	DataSet_04_13	หมู่บ้านเข้มแข็ง	0093	จำนวนหมู่บ้านที่เข้ารับการคัดเลือก หมู่บ้านเข้มแข็ง
116	DataSet_20_26	เครือข่ายศูนย์ป้องกันการกระทำ ความรุนแรงในครอบครัว	0013	เครือข่ายศูนย์ป้องกันการกระทำ ความรุนแรงในครอบครัว
117	DataSet_12_20	วัด	0074	จำนวนวัด
118	DataSet_12_21	สำนักปฏิบัติธรรม	0084	จำนวนสำนักปฏิบัติธรรม
119	DataSet_12_22	หน่วยอบรมประชาชนประจำตำบล	0092	จำนวนหน่วยอบรมประชาชนประจำตำบล (อปต.)
120	DataSet_12_23	พระภิกษุ	0066	จำนวนพระภิกษุ/สามเณร
121	DataSet_04_07	ชมรมผู้สูงอายุ	0039	จำนวนชมรมผู้สูงอายุ
122	DataSet_20_15	คลังปัญญาผู้สูงอายุ	0009	คลังปัญญาผู้สูงอายุ
123	DataSet_11_02	ตลาด	0041	จำนวนตลาด
124	DataSet_12_19	สวนสาธารณะที่มีเครื่องออกกำลังกาย	0083	จำนวนสวนสาธารณะที่มีเครื่องออกกำลังกาย
125	DataSet_20_47	ปริมาณน้ำฝนรายวัน	0109	ปริมาณน้ำฝนรายวัน
126	DataSet_20_48	อุณหภูมิเฉลี่ยรายวัน	0153	อุณหภูมิเฉลี่ยรายวัน
127	DataSet_04_05	ความกดอากาศเฉลี่ย	0010	ความกดอากาศเฉลี่ย
128	DataSet_01_16	ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน	0075	จำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5 เกินค่ามาตรฐาน)
129	DataSet_13_02	จุดความร้อน	0036	จำนวนจุดความร้อน (Hotspot)
130	DataSet_13_03	พื้นที่สีเขียว	0067	จำนวนพื้นที่ป่า
131	DataSet_20_43	รายงานสภาพน้ำของอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง	0129	รายงานสภาพน้ำของอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง
132	DataSet_20_46	อาคารชลประทานที่อยู่ในความรับผิดชอบของโครงการ ชลประทานลำพูน	0152	อาคารชลประทานที่อยู่ในความรับผิดชอบของโครงการ ชลประทานลำพูน
133	DataSet_20_44	พื้นที่ที่ได้รับน้ำจากแหล่งน้ำชลประทาน	0121	พื้นที่ที่ได้รับน้ำจากแหล่งน้ำชลประทาน
134	DataSet_13_01	คุณภาพน้ำ	0012	คุณภาพน้ำของแม่น้ำสายหลักของจังหวัดลำพูน

คำอธิบายข้อมูล (Metadata)



<https://shorturl.at/8QzwP>

คณะผู้จัดทำ

คณะผู้จัดทำ

ลำดับ	ตำแหน่ง	องค์ประกอบ
1	ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน	ประธานกรรมการ
2	รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านความมั่นคงและบริหารทรัพยากรธรรมชาติ)	รองประธานกรรมการ
3	รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดลำพูน (ฝ่ายทหาร)	กรรมการ
4	ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดลำพูน	กรรมการ
5	ปลัดจังหวัดลำพูน	กรรมการ
6	นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดลำพูน หรือผู้แทน	กรรมการ
7	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลำพูน	กรรมการ
8	คลังจังหวัดลำพูน	กรรมการ
9	หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลำพูน	กรรมการ
10	อุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	กรรมการ
11	พาณิชย์จังหวัดลำพูน	กรรมการ
12	ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำพูน	กรรมการ
13	เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน	กรรมการ
14	เกษตรจังหวัดลำพูน	กรรมการ
15	สหกรณ์จังหวัดลำพูน	กรรมการ
16	พัฒนาการจังหวัดลำพูน	กรรมการ
17	พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำพูน	กรรมการ
18	วัฒนธรรมจังหวัดลำพูน	กรรมการ
19	พลังงานจังหวัดลำพูน	กรรมการ
20	ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน	กรรมการ
21	ศึกษาธิการจังหวัดลำพูน	กรรมการ
22	ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต ๑	กรรมการ
23	ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต ๒	กรรมการ
24	ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่ศึกษามัธยมศึกษาลำปาง ลำพูน	กรรมการ
25	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดลำพูน	กรรมการ
26	ท้องถิ่นจังหวัดลำพูน	กรรมการ
27	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน	กรรมการ
28	ยุติธรรมจังหวัดลำพูน	กรรมการ
29	แรงงานจังหวัดลำพูน	กรรมการ

คณะผู้จัดทำ

ลำดับ	ตำแหน่ง	องค์ประกอบ
30	จัดหางานจังหวัดลำพูน	กรรมการ
31	ขนส่งจังหวัดลำพูน	กรรมการ
32	ผู้อำนวยการโครงการชลประทานลำพูน	กรรมการ
33	ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานลำพูน	กรรมการ
34	ผู้อำนวยการสถานีอุตุนิยมวิทยาลำพูน	กรรมการ
35	ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนารัฐบาลบนพื้นที่สูงจังหวัดลำพูน	กรรมการ
36	ผู้อำนวยการศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน	กรรมการ
37	ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน	กรรมการ
38	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	กรรมการ
39	ประธานหอการค้าจังหวัดลำพูน	กรรมการ
40	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	กรรมการ
41	สถิติจังหวัดลำพูน	กรรมการและเลขานุการ
42	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัด	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
43	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิชาการสถิติและวางแผน สำนักงานสถิติจังหวัด ลำพูน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
44	ผู้อำนวยการกลุ่มปฏิบัติการสถิติ สำนักงานสถิติจังหวัดลำพูน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
45	นักวิชาการสถิติ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



"Good statistics for decision makers"

