

ประกาศสำนักงานสถิติแห่งชาติ

เรื่อง รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีดำเนินการในการสำรวจตัวอย่างยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. ๒๕๖๒

ด้วยสำนักงานสถิติแห่งชาติ จะดำเนินการสำรวจตัวอย่างยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติ เกี่ยวกับมูลค่าขายหรือรายรับจากการจำหน่ายปลีกสินค้าและการให้บริการประเภทต่าง ๆ และมูลค่าสินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ รวมถึงศึกษาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของยอดขายหรือรายรับและสินค้าคงเหลือของสถานประกอบการเป็นรายไตรมาส เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประเทศ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๙ และมาตรา ๑๐ แห่งพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และกฎกระทรวงการสำรวจตัวอย่างยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงประกาศรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีดำเนินการในการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังต่อไปนี้

๑. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูลในแต่ละไตรมาส ใช้วิธีสัมภาษณ์โดยส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ออกไปสอบถามข้อมูลของเจ้าของ/ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูล โดยวิธีสัมภาษณ์ หรือทอดแบบไว้ที่สถานประกอบการและนัดวันไปรับกลับ หรือโทรศัพท์สอบถามข้อมูล

๒. รายละเอียดของแบบสอบถาม และวิธีการบันทึกแบบสอบถาม

รายละเอียดปรากฏตามแบบ “การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. ๒๕๖๒”

๓. ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

พนักงานเจ้าหน้าที่จะออกไปสัมภาษณ์เจ้าของหรือผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ๔ รอบ หรือ ๔ ไตรมาส ซึ่งแต่ละรอบห่างกัน ๓ เดือน ดังนี้

การสำรวจไตรมาส ๑ ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๒๐ เมษายน ๒๕๖๒

การสำรวจไตรมาส ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒

การสำรวจไตรมาส ๓ ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๒

การสำรวจไตรมาส ๔ ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

๔. ข้อมูลอื่น ๆ ที่ประชาชนควรทราบ

๔.๑ ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจยอดขายรายไตรมาส จะไม่เกี่ยวข้องกับการเรียกเก็บภาษีใด ๆ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จะไม่เปิดเผยข้อมูลเป็นรายบุคคลหรือรายสถานประกอบการ โดยจะนำเสนอผลข้อมูลเป็นภาพรวม และจะนำไปใช้ในการจัดทำสถิติ วิเคราะห์ หรือวิจัยเท่านั้น

๔.๒ บุคคลซึ่งมีหน้าที่จะต้องให้ข้อมูลตามประกาศฉบับนี้ หมายถึง ผู้ประกอบการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจการค้าปลีกและการบริการที่ตกเป็น หน่วยตัวอย่าง ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา เขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ทั่วประเทศ

๔.๓ พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๑๘ กำหนดให้เป็นหน้าที่ของบุคคล ที่จะต้องให้ข้อมูลตามวิธีการที่กำหนดในประกาศนี้ ผู้ใดไม่ให้ข้อมูล หรือไม่กรอกแบบสอบถามตาม วิธีการที่กำหนดในประกาศนี้ หรือไม่ส่งคืนแบบสอบถามที่ได้กรอกรายการแล้ว แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ ภายในระยะเวลาที่กำหนดในประกาศนี้ หรือไม่ให้ความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ ซึ่งเข้าไป ในอาคารหรือที่ทำการของบุคคล ซึ่งจะต้องให้ข้อมูลหรือกรอกแบบสอบถาม ในระหว่างเวลาพระอาทิตย์ขึ้น ถึงพระอาทิตย์ตก หรือในเวลาอื่นใดที่บุคคลซึ่งจะต้องให้ข้อมูลได้แจ้งให้ทราบ เพื่อสอบถามข้อมูลหรือ ดำเนินการกรอกแบบสอบถาม หรือเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ต้องระวางโทษปรับ ไม่เกินสามพันบาท

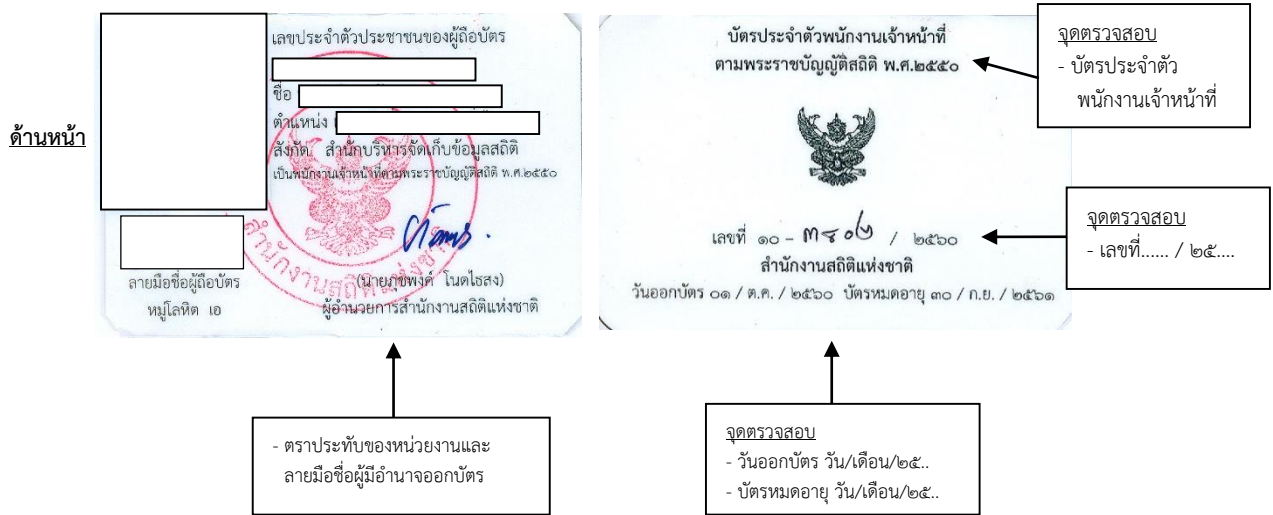
๔.๔ บุคคลซึ่งมีหน้าที่จะต้องให้ข้อมูลตาม ๔.๒ ที่จงใจให้ข้อมูลเป็นเท็จ ต้องระวาง โทษจำคุกไม่เกินสามเดือน หรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ทั้งนี้ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ตามความเป็นจริง

๔.๕ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จะดำเนินการตามมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเคร่งครัด ตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. ๒๕๕๐ เพื่อเป็น หลักประกันมิให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ซึ่งต้องให้ข้อมูล โดยจะนำข้อมูลเฉพาะบุคคลหรือเฉพาะราย ที่เจ้าของข้อมูลได้ให้ไว้ หรือกรอกแบบสอบถามไปใช้ในการจัดทำสถิติ วิเคราะห์ หรือวิจัยเท่านั้น หากพบว่าเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน มีการฝ่าฝืน โดยนำข้อมูลเฉพาะบุคคลหรือเฉพาะรายไปเปิดเผย ข้อมูลต่อบุคคลอื่น ซึ่งไม่มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติฉบับนี้ หรือมิใช่กรณีเปิดเผยเพื่อประโยชน์แก่ การสอบสวนหรือการพิจารณาคดีที่ต้องหาว่ากระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ หรือเปิดเผยต่อ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐ เพื่อประโยชน์ในการจัดทำสถิติ วิเคราะห์ หรือวิจัย ทั้งนี้ เท่าที่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของข้อมูล และต้องไม่ระบุหรือเปิดเผยถึงเจ้าของข้อมูล หน่วยงานจะดำเนินการทางอาญาต่อเจ้าหน้าที่ผู้ฝ่าฝืนทันที

๔.๖ พนักงานเจ้าหน้าที่ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ มีอำนาจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. ๒๕๕๐ ในการเข้าไปในอาคารหรือที่ทำการของบุคคล ซึ่งจะต้องให้ข้อมูล หรือกรอกแบบสอบถาม ในระหว่างเวลาพระอาทิตย์ขึ้นถึงพระอาทิตย์ตก หรือ ในเวลาอื่นใดที่บุคคลนั้นได้แจ้งให้ทราบ เพื่อสอบถามข้อมูล หรือดำเนินการกรอกแบบสอบถาม หรือ

เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ในการนี้บุคคลดังกล่าวต้องอำนวยความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ตามสมควร ทั้งนี้ พนักงานเจ้าหน้าที่จะต้องแสดงบัตรประจำตัวแก่ผู้ต้องให้ข้อมูล หรือผู้เกี่ยวข้องก่อนการสอบถามข้อมูลทุกครั้ง

๔.๗ บัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ มีจุดตรวจสอบ ดังนี้



ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒

ภุชพงศ์ โนดไธสง

ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ

เอกสารแนบท้าย ประกาศสำนักงานสถิติแห่งชาติ

เรื่อง รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีดำเนินการในการสำรวจตัวอย่างยอดขายรายไตรมาส

พ.ศ. ๒๕๖๒

การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2562

- ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค. 62) ไตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย. 62)
 ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย. 62) ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค. 62)

								ID							
IDENTIFICATION	REG	CWT	AMP	TAM	MUN	EA	VIL	TSIC_R	TSIC_L	SIZE_R	SIZE_L	NO	QTR	YR	ENU
CODE														6	2

1. ชื่อสถานประกอบการ

2. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (กา) [LG]

1. ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล

เลขทะเบียนพาณิชย์/เลขบัตรประจำตัวประชาชน

[LG1]

2. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด

เลขทะเบียนนิติบุคคล [LG2]

3. บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนนิติบุคคล [LG3]

4. ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ

5. สหกรณ์

6. อื่น ๆ (ระบุ)

3. โปรดบันทึกประเภทของกิจการและชนิดของสินค้า/บริการ

เช่น ขายของชำ ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ดิสคานท์สโตร์
 ห้างสรรพสินค้า ขายปลีกผักและผลไม้ ขายปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์
 ขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ หอพัก ภัตตาคาร
 ร้านอาหาร ร้านขายก๋วยเตี๋ยว รับประทานอาหาร ร้านเกม
 ร้านเช่าหนังสือ ร้านเช่าวิดีโอ วีซีดี และดีวีดี นักแสดง โต๊ะสนุกเกอร์ ฉาย
 ภาพยนตร์ ลิเก หมอลำ สปา ร้านตัดผม เสริมสวย ร้านซักรีดเสื้อผ้า อาบ
 อบนวด เป็นต้น (ถ้าประกอบธุรกิจมากกว่า 1 ประเภท โปรดระบุประเภท
 กิจการและชนิดของสินค้า/บริการที่มีรายรับสูงสุด) [TYPE]

4. ยอดขายหรือรายรับของสถานประกอบการ

บันทึกยอดขายหรือรายรับจากการขายสินค้า/บริการ แต่ละเดือนเป็น
 จำนวนเต็ม (บาท) และบันทึกเดือน เป็นตัวเลข เช่น เดือนมกราคม
 บันทึก 01 ... เดือนธันวาคม บันทึก 12 เป็นต้น

เดือน __ [M1] จำนวน บาท [R1]

เดือน __ [M2] จำนวน บาท [R2]

เดือน __ [M3] จำนวน บาท [R3]

รวม 3 เดือน บาท [TR]

5. ในไตรมาสนี้ มีการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่
 (กา)

1. ไม่มี 2. มี (ให้บันทึกต่อในข้อ 5.1 และ 5.2) [SI]

5.1 มูลค่าการขายสินค้า/บริการที่ขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต
 คิดเป็นร้อยละเท่าใดของมูลค่าขายทั้งหมด% [TR]

5.2 สัดส่วนของช่องทางการขายสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต ต่อยอดขาย

ผ่านทางอินเทอร์เน็ตทั้งหมด (กา ได้มากกว่า 1 ช่อง) [SI1]-[SI5]

(สัดส่วนข้อ 1, 2, ..., 5 รวมกันเท่ากับ 100%)

1. Social media เช่น Facebook, Instagram, Twitter, Line สัดส่วน%

2. Website หรือ Application ของตนเอง สัดส่วน%

3. E-marketplace (ตลาดในประเทศ) เช่น Lazada, Shopee สัดส่วน%

4. Cross-border platform (ตลาดต่างประเทศ) เช่น Tmall Toaboa,
 Abibaba, Amazon สัดส่วน%

5. อื่น ๆ (ระบุ) สัดส่วน%

6. ในไตรมาสนี้ ยอดขายหรือรายรับเปลี่ยนแปลงไปจากไตรมาสก่อนหน้านั้น
 หรือไม่ อย่างไร (กา) [CHG]

1. ไม่เปลี่ยนแปลง (ข้ามไปถามข้อ 8)

2. ยอดขาย/รายรับสูงขึ้น

3. ยอดขาย/รายรับลดลง

7. ถ้ายอดขาย/รายรับสูงขึ้นหรือลดลง (กา รหัส 2 หรือ 3 ในข้อ 6)
 โปรดระบุสิ่งที่ส่งผลให้ยอดขาย/รายรับของกิจการ
 เปลี่ยนแปลงมากที่สุด (กา เพียงข้อเดียว) [FAC]

1. ฤดูกาล เทศกาล

2. กำลังซื้อของลูกค้า

3. ต้นทุน/ราคาสินค้า

4. คู่แข่งทางการค้า

5. การปรับปรุงกิจการ

6. ภาวะเศรษฐกิจ

7. นโยบายภาครัฐ

8. อื่น ๆ (ระบุ)

8. ในไตรมาสนี้ ยอดขาย/รายรับเปลี่ยนแปลงไปจากไตรมาส
 เดียวกันกับปีก่อนหรือไม่ (กา) [PRVS]

1. ไม่เปลี่ยนแปลง

2. สูงขึ้นจากปีก่อน % [PIN]

3. ลดลงจากปีก่อน % [PDE]

9. จำนวนคนทำงานตามปกติของสถานประกอบการ
 ในไตรมาสนี้ คน [EMP]

10. มูลค่าสินค้าคงเหลือเมื่อสิ้นไตรมาส (บันทึกเฉพาะธุรกิจประเภท
 ขายปลีกในข้อ 3 เช่น ขายของชำ ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต
 ดิสคานท์สโตร์ ห้างสรรพสินค้า ขายปลีกสินค้าเฉพาะอย่าง ฯลฯ)
 จำนวน บาท [STO]

และคาดว่าสินค้าคงเหลือดังกล่าว จะสามารถขายได้ภายในกี่วันหลังสิ้น
 ไตรมาสปัจจุบัน จำนวน วัน [DAY]

ชื่อผู้ให้ข้อมูล	ตำแหน่ง
โทรศัพท์/ โทรสาร	วัน / เดือน / ปี

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

11. ความคิดเห็นที่มีต่อธุรกิจของท่าน (กา ✓)

ด้าน	ไตรมาสนี้ [OP1]-[OP6]					ไตรมาสถัดไป [OP7]-[OP12]				
	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก	เพิ่มขึ้นมาก	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	เท่าเดิม	ลดลงเล็กน้อย	ลดลงมาก
- ต้นทุน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- กำไร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- ราคาขายสินค้า/บริการของท่าน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจท่าน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- แนวโน้มการลงทุนในกิจการท่าน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

(ซื้อสินค้าเพิ่ม/ขยายร้าน/จ้างคนเพิ่ม ฯลฯ)

12. ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ (โปรดกา ✓ ลงใน เพียงข้อเดียว)

1. ไม่มี 2. มี (ให้บันทึกปัญหา/อุปสรรค)

■ ปัญหาและอุปสรรค (โปรดกา ✓ ลงใน ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> 1. การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น [A01] | <input type="radio"/> 6. ขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการประกอบการ [A06] |
| <input type="radio"/> 2. ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น [A02] | <input type="radio"/> 7. ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะด้าน [A07] |
| <input type="radio"/> 3. เศรษฐกิจไม่ดี / ชะลอตัว [A03] | <input type="radio"/> 8. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของส่วนราชการ [A08] |
| <input type="radio"/> 4. กำลังซื้อของลูกค้าลดลง [A04] | <input type="radio"/> 9. ขาดการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว [A09] |
| <input type="radio"/> 5. การจัดเก็บภาษีที่ซ้ำซ้อน [A05] | <input type="radio"/> 10. อื่น ๆ (ระบุ) [A10] |

13. ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ (โปรดกา ✓ ลงใน เพียงข้อเดียว)

1. ไม่ต้องการ 2. ต้องการ (ให้บันทึกความช่วยเหลือที่ต้องการ)

■ ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ (โปรดกา ✓ ลงใน ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> 1. พักชำระหนี้ [B01] | <input type="radio"/> 7. สร้างเสถียรภาพทางการเมืองภายในประเทศ [B07] |
| <input type="radio"/> 2. สนับสนุนแหล่งเงินทุน [B02] | <input type="radio"/> 8. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมากขึ้น [B08] |
| <input type="radio"/> 3. ลดอัตราดอกเบี้ย [B03] | <input type="radio"/> 9. สนับสนุนและพัฒนาความรู้ความสามารถของแรงงาน [B09] |
| <input type="radio"/> 4. มาตรการลดอัตราภาษี [B04] | <input type="radio"/> 10. แก้ไขปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของส่วนราชการ [B10] |
| <input type="radio"/> 5. มาตรการควบคุมราคาสินค้า [B05] | <input type="radio"/> 11. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) [B11] |
| <input type="radio"/> 6. มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ [B06] | <input type="radio"/> 12. อื่น ๆ (ระบุ) [B12] |

การสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2562

วัตถุประสงค์

เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าขาย/รายรับจากการจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการประเภทต่างๆ และมูลค่าสินค้าคงเหลือเพื่อนำไปใช้ศึกษาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของยอดขาย/รายรับเป็นรายไตรมาส และใช้ในการวางแผน กำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจของประเทศ และใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนของผู้ประกอบการ

การเก็บรักษาความลับของข้อมูล

ข้อมูลที่บันทึกในแบบสอบถามนี้ สำนักงานฯ จะเก็บไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัดตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 และจะไม่นำไปเปิดเผยเป็นรายกิจการ แต่จะนำไปประมวลผลเป็นยอดรวมของแต่ละประเภทธุรกิจ และเสนอผลในระดับประเทศเท่านั้น
“มั่นใจข้อมูลไม่รั่วไหล ไม่เกี่ยวพันชอกกฎหมาย ไม่โยนโยเรื่องภาษี”

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณท่านเจ้าของและผู้ประกอบการที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลมา ณ ที่นี้ด้วย

สถานที่ตั้ง / สถานที่ติดต่อของสถานประกอบการ
 เลขที่.....ถนน.....ตรอก/ซอย.....
 ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....
 จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
 โทรศัพท์.....โทรสาร.....
 E-mail.....

การติดต่อสอบถาม กรณีสถานประกอบการมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อบุคคลตามสถานที่ที่ระบุไว้ด้านล่างนี้