

รายละเอียดการบันทึกข้อมูลในระบบการเปิดเผยการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินของหน่วยงานของรัฐให้
สื่อมวลชน เพื่อประโยชน์ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2568
โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักรู้โครงการสำมะโนประชากรและเคหะพ.ศ. 2568

ปีงบประมาณ	2568
หน่วยงาน	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
แหล่งที่มาของเงิน/ ทรัพย์สิน	ของหน่วยงาน
ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักรู้โครงการสำมะโนประชากรและเคหะพ.ศ. 2568
วัตถุประสงค์	1.สร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับความสำคัญและประโยชน์ของโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ เพื่อนำไปสู่การได้รับข้อมูลที่มีคุณภาพ 2.เผยแพร่ข้อมูลรายละเอียดที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดทำสำมะโนประชากรและเคหะ อาทิ ข้อมูลที่จัดเก็บ ระยะเวลาการเก็บข้อมูล วิธีการเก็บข้อมูล การเก็บรักษาความลับข้อมูลส่วนบุคคล ไปสู่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ 3.เพื่อให้สื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ 4.เพื่อให้หน่วยงานทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญ และให้การสนับสนุนการดำเนินงาน 5.เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามออนไลน์หรือวิธีการที่เป็นดิจิทัลเป็นลำดับแรก
รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม	ขอบเขตการดำเนินงาน 1.ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ(Action Plan) การจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักรู้โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568 โดยมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับแนวคิดและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ส่งมอบให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ ภายใน 3 วันทำการนับถัดจากวันลงนามในสัญญาเพื่อให้สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นชอบก่อนดำเนินการ ได้แก่ แนวทางจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ฯ, แผน/มาตรการรองรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต (Crisis Communication) ฯ, คาบเวลา(Time Line) การจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ฯ ตั้งแต่เริ่มจนจบงาน 2.ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ.2568 (Kick Off) ณ กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 200 คน 3.ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ 3.1ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาว/รายงานพิเศษ สำหรับใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการฯ ดังนี้ 3.1.1ผลิตสื่อบูชาว/รายงานพิเศษ เกี่ยวกับโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ.2568 จำนวน 1 เรื่อง ความยาว 180 วินาที 3.1.2เผยแพร่สื่อบูชาว/รายงานพิเศษ ทางสถานีโทรทัศน์ที่อยู่ในการจัดอันดับความนิยม(Rating)เป็น 10 อันดับแรก โดยอันดับความนิยมจะต้องอ้างอิงจากบริษัทวิจัยที่น่าเชื่อถือ อาทิ AC Nielson GFK Video Research Kantar Media ช่วงเวลา 06.00-22.00 น. จำนวน 1 ครั้ง

	3.1.3 เผยแพร่สื่อบูชา/รายงานพิเศษ ผ่านช่องทางออนไลน์ของ สถานีโทรทัศน์เดียวกับที่เผยแพร่สื่อบูชา/รายงานพิเศษ ข้อ 3.1.2 อาทิ Website Facebook X Instagram Line YouTube TikTok โดยต้องเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า 2 ช่องทางออนไลน์และต้องเป็นช่องทางออนไลน์ที่มีจำนวนคนเข้าชม คนติดตาม ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน 3.2 ประชาสัมพันธ์ผ่านข่าวประชาสัมพันธ์ ดังนี้ 3.2.1 จัดให้มีผู้ประกาศข่าวสถานีโทรทัศน์ เป็นผู้นำเสนอข่าวสารให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย อ่านข่าว/เล่าข่าวประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโน ประชากรและเคหะ พ.ศ.2568 ในรายการข่าว/รายการเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ที่อยู่ในการจัดอันดับความนิยม(Rating)เป็น 10 อันดับแรก โดยอันดับความนิยม จะต้องอ้างอิงจากบริษัทวิจัยที่น่าเชื่อถือ อาทิ AC Nielson GFK Video Research Kantar Media ช่วงเวลา 06.00-22.00 น. เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง 3.2.2 ดำเนินการ Tie in สื่อประชาสัมพันธ์ที่แสดงถึงโครงการสำมะโน ประชากรและเคหะ ในรายการข่าว/เล่าข่าวตามข้อ 3.2.1 ให้เห็นเด่นชัด อาทิ Tent Card มาสคอตคุณมาดีสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาสื่อ ประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 เดือน 3.3 - สัมภาษณ์นายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรี/ผู้บริหารกระทรวง/ผู้บริหารหน่วยงาน ภาคราชการ/ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติ/บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการ จัดทำโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ สัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์ ไม่น้อย กว่า 5 นาที จำนวน 2 ครั้ง ทางสถานีโทรทัศน์ที่อยู่ในการจัดอันดับความนิยม (Rating)เป็น 10 อันดับแรก โดยอันดับความนิยมจะต้องอ้างอิงจากบริษัทวิจัยที่ น่าเชื่อถือ อาทิ AC Nielson GFK Video Research Kantar Media - เผยแพร่การสัมภาษณ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์เดียวกับที่ เผยแพร่การสัมภาษณ์ข้างต้น อาทิ Website Facebook X Instagram Line YouTube TikTok โดยต้องเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า 2 ช่องทางออนไลน์และต้องเป็น ช่องทางออนไลน์ที่มีจำนวนคนเข้าชม คนติดตาม ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน รวม เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง 3.4 ผลิตและเผยแพร่กิจกรรมตอบคำถาม ในรายการโทรทัศน์ประเภทข่าว/เล่า ข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ที่อยู่ในการจัดอันดับความนิยม(Rating)เป็น 10 อันดับแรก โดยอันดับความนิยมจะต้องอ้างอิงจากบริษัทวิจัยที่น่าเชื่อถือ อาทิ AC Nielson GFK Video Research Kantar Media จำนวน 4 ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องคิดวิธีการ สร้างแรงจูงใจให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับการกิจกรรม 4.ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ ดังนี้ 4.1 ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชา/สปอตเสียงสำหรับใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ โครงการฯ ดังนี้ 4.1.1 ผลิตสื่อบูชา/สปอตเสียง เกี่ยวกับโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ.2568 จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที เป็น ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และ cut down เป็นความยาวไม่เกิน 30 วินาที 4.1.2 เผยแพร่สื่อบูชา/สปอตเสียง ความยาวไม่เกิน 30 วินาทีทางสถานีวิทยุที่มี เครือข่ายกระจายเสียงในระบบ FM/AM และครอบคลุมทั่วประเทศ อาทิ สถานีวิทยุ อสมท. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ครั้ง
--	--

	ครอบคลุมระยะเวลา 90 วัน โดยต้องเผยแพร่สปู๊ป/สปอตเสียงในช่วงเวลา Network (ช่วงเวลาที่สถานีวิทยุแม่ข่ายกระจายเสียงไปยังสถานีวิทยุเครือข่ายที่มีการออกอากาศครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร และ 76 จังหวัดทั่วประเทศ ทำให้ผู้ฟังทั่วประเทศได้ฟังสิ่งเดียวกันพร้อมกัน) 4.1.3 เผยแพร่สปู๊ป/สปอตเสียง ความยาวไม่เกิน 30 วินาที ในรูปแบบโฆษณาแบบกดข้ามไม่ได้ ผ่านแอปพลิเคชันวิทยุออนไลน์ อาทิ JOOX Radio Spotify Radio ในระยะเวลา 90 วัน มีจำนวนการแสดงผล (Impression) ไม่น้อยกว่า 800,000 ครั้ง 4.2 จัดให้มีผู้ดำเนินรายการวิทยุ อ่านข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายกระจายเสียงที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเน้นช่วงเวลา 06.00-10.00 น. และช่วงเวลา 16.00-20.00 น. เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่าเดือนละ 8 ครั้ง ในระยะเวลา 60 วัน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 16 ครั้ง 4.3 สัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานสถิติแห่งชาติในรายการวิทยุผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายกระจายเสียงที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ช่วงเวลา 06.00-19.00 น. ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 1 ครั้ง 5. ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ 5.1 ดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มผู้นำความคิด(Key Opinion Leader : KOL)/Influencer ในช่องทางออนไลน์ของ KOL/Influencer อาทิ Facebook X Instagram YouTube TikTok ที่มีคนติดตาม ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน ผู้รับจ้างต้องจัดหา KOL/Influencer จำนวน 5 คน คนละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยมีเนื้อหาสื่อสารที่สร้างสรรค์และเหมาะกับกลุ่มผู้ติดตามในรูปแบบที่เหมาะสม อาทิ ข้อความ ภาพ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ ทั้งนี้การประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มผู้นำความคิดทั้งหมด จะต้องสามารถสร้างยอดรวมการเข้าถึง(Reach)ของกลุ่มเป้าหมายได้ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง ทั้งนี้หากเป็นการพูดสื่อสารและประชาสัมพันธ์ต้องพูดไม่น้อยกว่า 30 วินาที 5.2 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ.2568 สำหรับประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโฆษณา YouTube Ads ในรูปแบบ Bumper Video Ads (Non-skippable Video Ads)แสดงโฆษณา 6 วินาที ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลและการเชิญชวนตอบแบบสอบถามโครงการสำมะโนประชากรและเคหะพ.ศ.2568 จำนวน 1 ชิ้น 5.3 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ.2568 สำหรับประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโฆษณา Facebook Ads ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลและการเชิญชวนตอบแบบสอบถามโครงการสำมะโนประชากรและเคหะพ.ศ.2568 จำนวน 1 ชิ้น 5.4 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ.2568 สำหรับประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโฆษณา Line Ads อาทิ แบนเนอร์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลและการเชิญชวนตอบแบบสอบถามโครงการสำมะโนประชากรและเคหะพ.ศ.2568 จำนวน 1 ชิ้น 5.5 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ.2568 สำหรับประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโฆษณา X Ads ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม
--	---

	ข้อมูลและการเชิญชวนตอบแบบสอบถามโครงการสำมะโนประชากรและเคหะพ.ศ. 2568 จำนวน 1 ชิ้น 5.6ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ.2568 สำหรับประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโฆษณา Instagram Ads ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลและการเชิญชวนตอบแบบสอบถามโครงการสำมะโนประชากรและเคหะพ.ศ.2568 จำนวน 1 ชิ้น 5.7ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ.2568 สำหรับประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโฆษณา TikTok Ads ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลและการเชิญชวนตอบแบบสอบถามโครงการสำมะโนประชากรและเคหะพ.ศ.2568 จำนวน 1 ชิ้น 6.ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางสื่อกลางแจ้ง 6.1ผ่านป้ายโฆษณาบิลบอร์ด(ภาพนิ่ง) จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ป้าย ระยะเวลาการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 30 วัน โดยเผยแพร่ตำแหน่งป้ายในพื้นที่ กรุงเทพฯ จ.นนทบุรี จ.ปทุมธานี และจ.สมุทรปราการ ที่มีผู้คนสัญจรจำนวนมาก อาทิ บริเวณแยกประตูน้ำ สยาม สีลม ลาดพร้าว เกษตรนวมินทร์ ทางด่วนโศก อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ทองหล่อ แยกแคราย แยกปากเกร็ด 6.2ผ่านป้ายโฆษณาดิจิทัล/LED(ภาพเคลื่อนไหว)ในพื้นที่ กรุงเทพฯ จ.นนทบุรี และจ.สมุทรปราการ อาทิ ทำอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ / ทำอากาศยานดอนเมือง บริเวณด่านชำระเงินบนทางด่วน ในรูปแบบตามความเหมาะสมกับสถานที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ป้าย โดยอยู่ในตำแหน่งที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน 6.3ผ่านป้ายโฆษณา/ป้ายโฆษณาดิจิทัลบริเวณสถานีและภายในรถไฟฟ้า MRT และ BTS เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง จำนวนรวมไม่น้อยกว่าป้าย 50 ป้าย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน 6.4ให้ออกแบบและผลิตสติ๊กเกอร์สูญญากาศติดกระจก สำหรับประชาสัมพันธ์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ.2568 ขนาด 38 x 42 เซนติเมตร จำนวน 1,000 ชิ้น และมีการรับประกันการใช้งานไม่น้อยกว่า 1 ปี 7.ผู้รับจ้างต้องผลิตวีดิทัศน์ Motion Graphic จำนวน 2 เรื่อง โดยใช้เทคนิคคอมพิวเตอร์กราฟิกต่างๆในการสร้างสรรค์ และเสียงประกอบตามความเหมาะสม เพื่อให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจติดตาม โดยภาพและเสียงที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด หากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตวีดิทัศน์ Motion Graphic เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างต้องจัดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีสิทธิใช้ประโยชน์อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม และมีการให้เสียงภาษาไทย และมีคำบรรยายแทนเสียง (Subtitle) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ถูกต้องตามหลักภาษา 7.1 สำหรับใช้แสดงในกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ ความยาวไม่เกิน 180 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้น และต้องใช้เทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง (Full HD)ไม่น้อยกว่า 1080p และ framerate ไม่น้อยกว่า 30 frame ต่อวินาที (fps)
--	--

	7.2 สำหรับอธิบายการตอบแบบสอบถาม ความยาวไม่เกิน 60 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้น และต้องใช้เทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง (Full HD) ไม่น้อยกว่า 1080p และ framerate ไม่น้อยกว่า 30 frame ต่อวินาที (fps) 8.ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมออกบูธในกรุงเทพฯ จ.นนทบุรี จ.ปทุมธานี และ จ.สมุทรปราการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง ในระหว่างที่เปิดระบบให้ประชาชนตอบแบบสอบถามออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมตอบแบบสอบถามออนไลน์โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ.2568 9.ผู้รับจ้างต้องจัดหาฟรีเซ็นเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ โดยเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน โดยผู้รับจ้างต้องระบุคุณลักษณะของฟรีเซ็นเตอร์ อาทิ ข้อดี ที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินโครงการฯ กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับ 10.ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานการประเมินผลและวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมทั้งหมดที่กำหนดใน TOR เป็นการสำรวจจากกลุ่มเป้าหมาย โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 400 คน ในการรับรู้และการเข้าถึงข้อมูล ตลอดจนการวัดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่ได้สื่อสารออกไป พร้อมทั้งรายงานข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ต้องปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม อันจะเป็นประโยชน์ต่อทางราชการในการดำเนินการปรับปรุงและวางแผนการทำงานต่อไป 11.ผู้รับจ้างต้องรื้อถอน จัดเก็บ ขนย้ายวัสดุอุปกรณ์จากการจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯและกิจกรรมออกบูธ ที่ยังคงใช้ประโยชน์ได้ ส่งถึงสถานที่ที่สำนักงานสถิติแห่งชาติกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด 12.ความคุ้มครองเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ 12.1ผลงานที่ผู้รับจ้างผลิตสื่อทุกรูปแบบ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ มีสิทธิตามกฎหมายในฐานะเจ้าของลิขสิทธิ์แต่ผู้เดียว 12.2การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ผู้รับจ้างต้องยืนยันว่าจะไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ หากปรากฏว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอก ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทวงถามเพื่อให้ข้อพิพาทดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหาย ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว 13.ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา
เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง	สัญญาเลขที่ 027/68
วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	42,000,000 บาท
มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง	38,999,360 บาท

วันที่ลงนามในสัญญา/ ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง(ปี ค.ศ.)	26 กุมภาพันธ์ 2025
ผู้รับจ้าง/ตัวแทน	บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุ (ถ้ามี)	-
การดำเนินงาน	หน่วยงานเดียว
ร่วมกับหน่วยงาน	-
การเบิกจ่าย	
โครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักรู้โครงการสำมะโนประชากรและเคหะพ.ศ. 2568
การเบิกจ่ายครั้งที่	2/2
ประเภทสื่อมวลชน	อื่นๆ
หมายเหตุ (ถ้ามี)	งวดการเบิกจ่าย ครั้งที่ 2 ทางบริษัทฯ ได้ส่งมอบงานตามรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ดังนี้ 1.รายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ตามขอบเขตการดำเนินงาน(TOR) ในลักษณะรูปเล่ม พิมพ์ปก 4 สีทั้งเล่ม จำนวน 2 เล่ม 2.รายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ ตามขอบเขตการดำเนินงาน(TOR) ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก 4 สีทั้งเล่ม จำนวน 2 เล่ม 3.รายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามขอบเขตการดำเนินงาน(TOR) ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก 4 สีทั้งเล่ม จำนวน 2 เล่ม 4.รายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางสื่อกลางแจ้ง ตามขอบเขตการดำเนินงาน(TOR) ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก 4 สีทั้งเล่ม จำนวน 2 เล่ม 5.รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมออกบูธในกรุงเทพฯ จ.นนทบุรี จ.ปทุมธานี และจ.สมุทรปราการ ตามขอบเขตการดำเนินงาน(TOR) ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก 4 สีทั้งเล่ม จำนวน 2 เล่ม 6.รายงานสรุปผลการจัดหาฟรีเซ็นเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ตามขอบเขตการดำเนินงาน(TOR) ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก 4 สีทั้งเล่ม จำนวน 2 เล่ม 7.รายงานการประเมินผลและวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมทั้งหมดที่กำหนดใน TOR ตามขอบเขตการดำเนินงาน(TOR) ในลักษณะรูปเล่มพิมพ์ปก 4 สีทั้งเล่ม จำนวน 2 เล่ม 8. External Harddisk จำนวน 1 ชิ้น ที่บรรจุไฟล์อิเล็กทรอนิกส์
ชื่อสื่อมวลชน	บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
ประเภทงบประมาณ	เงินงบประมาณ
แหล่งที่มาของเงิน/ ทรัพย์สิน	ของหน่วยงาน
จำนวนเงิน	27,299,552 บาท
ทรัพย์สิน (ถ้ามี)	-
มูลค่าทรัพย์สิน (ถ้ามี)	-
วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ ทรัพย์สิน (ปี ค.ศ.)	26 สิงหาคม 2025