



# คู่มือการปฏิบัติงานสนาม

## โครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพ

### ของประชากร พ.ศ. 2569

#### (สพส. 69)



สำนักงานสถิติแห่งชาติ





## คำนำ

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นคู่มือการปฏิบัติงานสนาม โครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569 (สพส.69) สำหรับประกอบการตัดสินใจในการบันทึกรหัสและรายละเอียดต่าง ๆ ลงในแบบสอบถาม ซึ่งผู้ปฏิบัติงานควรมีความรู้ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักของแต่ละข้อคำถาม รวมทั้งคำนิยามที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากหากมีการบันทึกรหัสหรือรายละเอียดผิดพลาดจากภาคสนาม ย่อมจะส่งผลให้การปฏิบัติงานขั้นตอนต่อไปเกิดความล่าช้า ทำให้ต้องเสียเวลาแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง ดังนั้นคู่มือการปฏิบัติงานสนามเล่มนี้จึงเป็นเอกสารสำคัญและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูลทุกท่าน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสนามมีความเข้าใจในข้อคำถามทั้งหมดของแบบสอบถามไปในแนวทางเดียวกัน และสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้อง

กลุ่มสถิติสุขภาพและภาวะทางสังคม  
กองสถิติสังคม  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ



## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ค
<b>บทที่ 1 บททั่วไป</b>	<b>1</b>
1. ความเป็นมา	1
2. วัตถุประสงค์	2
3. ประโยชน์	2
4. คุ่มรวม	3
5. ระเบียบวิธีและการดำเนินการสำรวจ	3
6. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	3
<b>บทที่ 2 หลักและวิธีการปฏิบัติงานทั่วไป</b>	<b>5</b>
1. การเลือกครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่าง	5
2. หลักการแจกแจงนับครัวเรือน	5
3. หลักทั่วไปในการบันทึกแบบแจกแจงนับ (สพส.69)	6
4. หลักทั่วไปในการปฏิบัติงาน	6
<b>บทที่ 3 บทนิยาม</b>	<b>9</b>
1. ระยะเวลาอ้างอิง	9
2. ระดับการศึกษาสูงสุดที่สำเร็จ	9
3. สถานภาพสมรส	10
4. อาชีพ	10
5. อุตสาหกรรม	11
6. สถานภาพการทำงาน	11
7. เหตุผลที่ไม่ทำงาน	12
8. รายได้	12
9. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	13
10. สถานที่สาธารณะ	14
11. สถานที่ทำงาน	14
12. ยานพาหนะ	14
13. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	15
14. ประเภทของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	15
15. โฆษณา	16
16. กิจกรรมทางกาย	17

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
17. พฤติกรรมเนือยนิ่ง	17
18. การออกกำลังกาย	17
19. การเล่นเกมกีฬา	17
20. มลพิษสิ่งแวดล้อม	17
21. สุขภาพจิต	18
22. ความพึงพอใจในชีวิต	18
23. ปัญหาทางสุขภาพจิต	19
24. อินฟลูเอนเซอร์	19
<b>บทที่ 4 การบันทึกแบบสำรวจพฤติกรรมทางด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569</b>	<b>21</b>
หน้าปก สถานที่ตั้งของครัวเรือนและผลการแจกนับครัวเรือน	21
ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของสมาชิกในครัวเรือน	22
ตอนที่ 2 การสูบบุหรี่	29
ตอนที่ 3 การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	38
ตอนที่ 4 การบริโภคอาหาร	52
ตอนที่ 5 กิจกรรมทางกาย	61
ตอนที่ 6 ผลกระทบของมลพิษสิ่งแวดล้อมต่อสุขภาพ	63
ตอนที่ 7 ความพึงพอใจในชีวิต	64
ตอนที่ 8 การเจ็บป่วยจากโรคไม่ติดต่อ	67
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก กฎกระทรวง การสำรวจตัวอย่างพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2568	71
ภาคผนวก ข ประกาศสำนักงานสถิติแห่งชาติ เรื่อง รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีดำเนินการ ในการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569	77
ภาคผนวก ค แผนการเลือกตัวอย่าง สพส.69	83
ภาคผนวก ง แบบสอบถาม สพส.69	87
ภาคผนวก จ ตัวอย่างภาพคำเตือนและข้อความบนซองบุหรี่โรงงาน/ซิการ์เรต	115
ภาคผนวก ฉ ตัวอย่างภาชนะที่ใช้ดื่ม	121
ภาคผนวก ช ตัวอย่างรูปภาพประกอบการพิจารณาเรื่องการบริโภคอาหารในกลุ่มผักและผลไม้	137

# บทที่ 1

## บททั่วไป

### 1. ความเป็นมา

โรค NCDs (Non-Communicable diseases) หรือ โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เป็นสาเหตุการเสียชีวิตสูงสุดระดับโลกมากถึง 41 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 74 ของการเสียชีวิตทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 86 ของการเสียชีวิตก่อนวัยอันควรของประชากรในกลุ่มประเทศรายได้ต่ำและปานกลาง โรคไม่ติดต่อก่อเกิดจากปัจจัยต่าง ๆ ภายในร่างกาย ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากวิถีการใช้ชีวิตและพฤติกรรมเสี่ยงต่าง ๆ เช่น การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ การสูบบุหรี่ การมีกิจกรรมทางกายที่ไม่เพียงพอ การบริโภคอาหารหวาน มัน เค็ม และความเครียด (ที่มา : WHO Global status report on noncommunicable diseases 2022 ; <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>)

สำหรับประเทศไทย สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโรคไม่ติดต้อมีทิศทางคล้ายกับสถานการณ์โลก ถึงแม้จะมีการตระหนักถึงปัญหาความรุนแรงและร่วมดำเนินงานในหลายหน่วยงานโดยเฉพาะด้านสุขภาพ แต่ในทางปฏิบัติถือว่ายังไม่ก้าวหน้ามากนัก จากผลการสำรวจสุขภาพประชาชนไทยโดยการตรวจร่างกาย ครั้งที่ 6 ปี 2562 – 2563 พบว่าสัดส่วนคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป มีแนวโน้มปัญหาสุขภาพที่เป็นผลมาจากพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะภาวะอ้วน โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง ซึ่งมีผลต่อโรคระบบหัวใจและหลอดเลือดที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต (ที่มา : การสำรวจสุขภาพประชาชนไทยโดยการตรวจร่างกาย ครั้งที่ 6 พ.ศ. 2562 – 2563, สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.))

จากแนวโน้มที่บ่งชี้ถึงปัญหาสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน ได้มีการดำเนินการสำรวจความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชนไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปในปี พ.ศ. 2566 (ครั้งที่ 2) โดยผลการสำรวจพบว่าประชาชนไทยในกลุ่มอายุดังกล่าวมีคะแนนเฉลี่ยด้านความรู้ด้านสุขภาพอยู่ที่ร้อยละ 80.9 หรือประมาณ 55.01 คะแนน จากคะแนนเต็ม 68 คะแนน ทั้งนี้ ประชากรในกลุ่มดังกล่าวยังคงพบว่าร้อยละ 19.1 หรือประมาณหนึ่งในห้าของประชากรยังมีความรอบรู้ด้านสุขภาพที่ไม่เพียงพอ สะท้อนถึงความจำเป็นในการเร่งสร้างความรู้และทักษะด้านสุขภาพให้แก่กลุ่มประชากรดังกล่าว (ข้อมูลจากการสำรวจความรู้ด้านสุขภาพของประชาชนไทย อายุ 15 ปีขึ้นไป พ.ศ. 2566, สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข) จากข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้ทราบถึงความรู้ความเข้าใจที่ไม่เพียงพอในเรื่องของสาเหตุของโรคที่เกิดขึ้นจากพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตของประชาชน รวมถึงควรมีการส่งเสริมการให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลในด้านสุขภาพให้แก่ประชาชน ซึ่งอาจจะเพิ่มแนวทางในการสื่อสารข้อมูลในด้านสุขภาพที่ถูกต้องที่มาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น แพทย์ พยาบาล หรือบุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงแหล่งข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ นำไปปฏิบัติในการดูแลสุขภาพเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรังในอนาคต

โครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร ถือเป็นงานสำรวจที่สำคัญต่อการกำหนดทิศทางนโยบายควบคุมและจัดการโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เนื่องจากการสำรวจทุกปัจจัยเสี่ยงร่วมกัน ได้แก่ การสูบบุหรี่ การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ การบริโภคอาหาร กิจกรรมทางกาย มลพิษสิ่งแวดล้อม สุขภาพจิต และการมีโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ในระดับประเทศ ภาค และจังหวัด เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างนโยบายกับกิจกรรมเชิงพื้นที่ต่อไป สำหรับใช้ขับเคลื่อนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนยุทธศาสตร์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อระดับชาติ รวมทั้งนำไปใช้ติดตามความก้าวหน้าของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนา

ที่ยั่งยืน (SDGs) นอกจากนี้ ผลการสำรวจของโครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากรสามารถใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนในการวางแผน วิเคราะห์ และกำหนดแนวทางการสื่อสารข้อมูลด้านสุขภาพที่ถูกต้องแก่ประชาชน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้ประชาชนมีความตระหนักและเห็นคุณค่าในการดูแลสุขภาพตนเอง ซึ่งจะส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลด้านสุขภาพที่สำคัญในด้านการสูบบุหรี่ การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ การบริโภคอาหาร การมีกิจกรรมทางกาย มลพิษสิ่งแวดล้อม สุขภาพจิต และการเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง
- 2) เพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกันในหลายภาคส่วนในการพัฒนาเครื่องมือ เพื่อการติดตามและประเมินปัจจัยทางด้านสุขภาพและโรคไม่ติดต่อ
- 3) เพื่อศึกษาความชุกจากปัจจัยทางด้านสุขภาพ ได้แก่ การสูบบุหรี่ การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ การบริโภคอาหาร และกิจกรรมทางกาย รวมถึงยังมีการศึกษาปัจจัยด้านสุขภาพเพิ่มเติม ได้แก่ มลพิษสิ่งแวดล้อม สุขภาพจิต
- 4) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการทำงานระหว่างส่วนราชการต่าง ๆ และภาคีเครือข่าย เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ และลดจำนวนการเจ็บป่วยและการเสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อ

## 3. ประโยชน์

การสำรวจนี้จะทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคีเครือข่าย เอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ที่มีหน้าที่ดูแลด้านสุขภาพของประชาชน และเพื่อให้มีข้อมูลที่จำเป็นในการนำไปใช้กำหนดนโยบายและวางแผนดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อป้องกัน/ลดอัตราการเกิดโรค NCDs เช่น นโยบาย/ยุทธศาสตร์/โครงการ/แผนงาน ที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
2. นโยบายจากองค์การอนามัยโลก ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ 3 (SDG 3ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) (พ.ศ. 2560-2579)
3. แผนปฏิบัติการโลกเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางกาย หรือ Global Action Plan for the Promotion of Physical Activity (GAPPA) 2018 – 2030 (พ.ศ. 2561 – 2573)
4. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความสอดคล้องของนโยบายสาธารณะและนโยบายสุขภาพทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ แผนปฏิบัติการด้านสุขภาพโลก (Thailand Global Health Action Plan) (พ.ศ. 2564 – 2570)
5. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)
6. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลไกและระบบข้อมูลการเฝ้าระวังสุขภาพและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการในกลยุทธ์ที่ 6 การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขเพื่อลดผลกระทบต่อบริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
7. แผนส่งเสริมกิจกรรมทางกายของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (พ.ศ. 2566 – 2573)
8. แผนแม่บทการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย (พ.ศ. 2561 – 2573)

#### 4. คຸ້มรวม

คຸ້มรวมของการสำรวจครั้งนี้ คือ ครั้วเรือนส่วนบุคคลทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลทุกจังหวัด ทั่วประเทศ ยกเว้น ครั้วเรือนชาวต่างประเทศที่ทำงานในสถานทูตหรือองค์การระหว่างประเทศที่มีเอกสิทธิ์ทางการทูต

ครั้วเรือนที่เข้าข่ายการแฉงนั้บในการสำรวจครั้งนี้ คือ ครั้วเรือนส่วนบุคคลตัวอย่าง ซึ่งมีรายชื่อปรากฏในบัญชีรายชื่อครั้วเรือนตัวอย่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2569

บุคคลที่เข้าข่ายการแฉงนั้บ คือ บุคคลผู้อาศัยอยู่ในครั้วเรือนส่วนบุคคลตัวอย่าง

#### 5. ระเบียบวิธีและการดำเนินการสำรวจ

ระเบียบวิธีการสำรวจด้วยตัวอย่าง (Methodology of Sample Surveys) ซึ่งแผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Two Stage Sampling โดยกรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตรดั้บ ซึ่งมีทั้งสิ้น 77 สตรดั้บ และในแต่ละสตรดั้บ (ไม่รวม กรุงเทพมหานคร) ได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สตรดั้บย่อย ตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครอง คือ ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล โดยมีเขตแฉงนั้บ (Enumeration Area : EA) (สำหรับในเขตเทศบาล) และหมู่บ้าน (สำหรับนอกเขตเทศบาล) เป็นหน่วยตัวอย่างชั้นที่หนึ่ง และครั้วเรือนส่วนบุคคลเป็นหน่วยตัวอย่างชั้นที่สอง

การสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569 จะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลพร้อมกันทั่วทั้งประเทศในช่วงระหว่าง วันที่ 1 มกราคม – 31 มีนาคม 2569 ซึ่งมีจำนวนครั้วเรือนตัวอย่างทั้งสิ้น 86,880 ครั้วเรือน การสำรวจนี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์สมาชิกในครั้วเรือนตัวอย่าง

#### 6. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569 ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Tablet)



## บทที่ 2

# หลักและวิธีการปฏิบัติงานทั่วไป

### 1. การเลือกครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่าง

โครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569 ครั้งนี้ กำหนดให้ใช้ EA ตัวอย่าง จำนวน 5,430 EA โดยการ Sub-sample จากโครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน พ.ศ. 2568 (EA ชุดที่ 5) และ พ.ศ. 2569 (EA ชุดที่ 6) โดยเจ้าหน้าที่ของกองนโยบายและวิชาการสถิติ (นว.) จะเป็นผู้เลือก EA ตัวอย่างดังกล่าว (ดูรายละเอียดตามบัญชีรายชื่อ EA ตัวอย่าง สพส.69) สำหรับการเลือกครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างในแต่ละ EA ตัวอย่างนั้น กำหนดให้เจ้าหน้าที่ของกองบริหารจัดการเก็บข้อมูลสถิติ (บจ.) และสำนักงานสถิติจังหวัด (สถจ.) เป็นผู้ดำเนินการโดยใช้โปรแกรมเลือกและจัดเตรียมบัญชีรายชื่อครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่าง สพส.69 ตามที่เจ้าหน้าที่ของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศท.) จัดเตรียมให้

### 2. หลักการเจงนั้บครัวเรือน

ในการปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล ให้พนักงานเจงนั้บยึดถือเขตการปกครองที่ระบุในบัญชีรายชื่อชุมชนอาคาร/หมู่บ้าน โดยทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลแบ่งเขตการปฏิบัติงานเป็น EA ในแต่ละ EA จะมีครัวเรือนตัวอย่าง 16 ครัวเรือน จะต้องมีแบบเจงนั้บครัวเรือนตัวอย่างมาให้ครบทั้ง 16 ครัวเรือน

ในการปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล ให้พนักงานเจงนั้บยึดถือเขตการปกครองที่ระบุในบัญชีรายชื่อชุมชนอาคาร/หมู่บ้าน

สำหรับการเจงนั้บครัวเรือนส่วนบุคคล ให้ปฏิบัติดังนี้

1.1 พนักงานเจงนั้บจะต้องเจงนั้บครัวเรือนส่วนบุคคลตามรายชื่อที่กำหนดไว้ทุกครัวเรือน โดยยึดชื่อและนามสกุลของหัวหน้าครัวเรือนเป็นหลักการแรก และพิจารณาบ้านเลขที่เป็นหลักการรอง

1.2 ในกรณีที่พนักงานเจงนั้บพบว่า **ครัวเรือนส่วนบุคคลที่เข้าข่ายการสำรวจกลายเป็นครัวเรือนกลุ่มบุคคล** ให้ทำการบันทึกรายละเอียดของสถานที่ตั้งลงในหน้าปกของแบบ สพส.69 และในข้อ 1.1 ผลการเจงนั้บครัวเรือนตัวอย่างนี้ ให้บันทึกรหัส “49” พร้อมทั้งระบุว่า “เป็นครัวเรือนกลุ่มบุคคล”

1.3 ในกรณีที่พนักงานเจงนั้บพบว่า ครัวเรือนส่วนบุคคลตามรายชื่อที่กำหนดให้ กลายเป็นครัวเรือนชาวต่างประเทศที่ทำงานในสถานทูตหรือองค์การระหว่างประเทศที่มีเอกสิทธิ์ทางการทูตซึ่งไม่เข้าข่ายการเจงนั้บ ให้บันทึกรายละเอียดของสถานที่ตั้งลงในหน้าปกของแบบ สพส.69 และในข้อ 1.1 ผลการเจงนั้บครัวเรือนตัวอย่างนี้ ให้บันทึกรหัส “49” พร้อมทั้งระบุว่า “เป็นครัวเรือนชาวต่างชาติที่มีเอกสิทธิ์ทางการทูต”

1.4 กรณีครัวเรือนส่วนบุคคลที่เป็นตัวอย่าง ไม่สามารถเจงนั้บได้ด้วยสาเหตุใด ๆ ก็ตาม จะต้องบันทึกรายละเอียดบนหน้าปก และผลการเจงนั้บด้วย

### 3. หลักทั่วไปในการบันทึกแบบแรงนับ (สพส.69)

เนื่องจากแบบแรงนับของโครงการ สพส.69 ได้ออกแบบสำหรับการบันทึกข้อมูลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Tablet) ดังนั้นจึงควรปฏิบัติตามคู่มือการใช้โปรแกรมการบันทึกแบบ สพส.69

### 4. หลักทั่วไปในการปฏิบัติงาน

#### พนักงานสนาม

#### 1. ก่อนปฏิบัติงานสนาม

- เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตด้วย SIM หรือ Wifi เพื่อรับส่งข้อมูลระหว่างเครื่องแม่ข่ายกับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Tablet)
- เลือกไอคอนโปรแกรมโครงการ สพส.69 เข้าสู่ระบบการใช้งานด้วยชื่อผู้ใช้งาน และรหัสผ่านของพนักงานสนาม

#### 2. เริ่มปฏิบัติงานสนาม

- นำเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Tablet) พร้อมอุปกรณ์ (เช่น แบตเตอรี่สำรอง สายชาร์จ ฯลฯ) ใส่กระเป๋าเพื่อเตรียมปฏิบัติงาน
- ตรวจสอบชื่อพนักงานสนาม และเขตแดนที่แสดงบนหน้าจอว่าตรงตามที่ได้รับมอบหมายหรือไม่
- ตรวจสอบว่า มีการเปิดอุปกรณ์ GPS เพื่อเก็บตำแหน่งพิกัดของครุฑเรือที่ไปสัมภาษณ์หรือไม่
- ทำการสัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลตามแบบสอบถามด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Tablet) เมื่อสถานะของแบตเตอรี่เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Tablet) ลดลงเหลือที่ระดับ 15% ให้ทำการชาร์จแบตเตอรี่จากแบตเตอรี่สำรอง หรือเสียบผ่านสายชาร์จ
- เมื่อทำการสัมภาษณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว พนักงานสนามต้องทำการตรวจสอบอุปกรณ์ให้ครบถ้วนก่อนออกจากครุฑเรือนั้น

#### 3. การจัดส่งข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ ไปยังเครื่องแม่ข่าย (Server)

- ตรวจสอบว่ามีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตด้วย SIM หรือ Wifi เพื่อรับส่งข้อมูลระหว่างเครื่องแม่ข่ายกับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Tablet)
- ไปที่เมนูหลัก เลือก “ส่งข้อมูล”
- เลือก เขตแดน และ ข้อมูลที่ต้องการส่งไปให้เจ้าหน้าที่วิชาการอนุมัติ และ กดปุ่ม “อัปโหลดข้อมูล”
- ให้สังเกตการส่งข้อมูล ถ้าสำเร็จจะขึ้นสถานะการอัปโหลดว่า “สมบูรณ์” ถ้าไม่สำเร็จ จะขึ้นสถานะการอัปโหลดว่า “ไม่สมบูรณ์” ให้ทำการส่งใหม่หรือตรวจสอบการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอีกครั้งเพื่อให้แน่ใจว่ามีสัญญาณอินเทอร์เน็ตในบริเวณที่ต้องการส่งข้อมูล

#### 4. เมื่อเสร็จสิ้นการสัมภาษณ์ในแต่ละวัน

- ให้พนักงานสนามปิดเครื่อง (Shut down)
- ทำการชาร์จแบตเตอรี่เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Tablet) และแบตเตอรี่สำรอง เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานวันต่อไป

สถิติจังหวัด/หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

1. ต้องทำการตรวจสอบข้อมูลบน website ติดตามความก้าวหน้าของโครงการสพส.69 ให้เรียบร้อยก่อนทำการอนุมัติ
2. กรณีตรวจสอบข้อมูล และพบว่าไม่สมบูรณ์ ให้กดปุ่มไม่ยืนยัน และแจ้งพนักงานแฉงนับเพื่อนำไปแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์ต่อไป
3. กรณีตรวจสอบข้อมูล และพบว่าสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว ให้กดปุ่มยืนยันการนำส่งข้อมูลเข้าสู่ส่วนกลาง
4. กรณีส่วนกลางมีข้อสงสัยหรือพบว่าไม่สมบูรณ์ จะมีการแจ้งกลับไปยังเจ้าหน้าที่จังหวัด ซึ่งเจ้าหน้าที่จังหวัดจะต้องแจ้งให้พนักงานแฉงนับกลับไปแก้ไข แล้วนำส่งข้อมูลกลับมายังส่วนกลางตามขั้นตอนอีกครั้งหนึ่ง



## บทที่ 3

### บทนิยาม

---

บทนิยามเป็นความหมายของศัพท์ต่าง ๆ ที่ใช้ในแบบสอบถาม ถ้าผู้ปฏิบัติงานเข้าใจคำนิยามหรือความหมายของศัพท์เหล่านี้ จะทำให้เข้าใจความหมายของข้อถาม และสามารถบันทึกแบบสอบถามได้ถูกต้อง ตลอดจนสามารถอธิบายให้ผู้ตอบสัมภาษณ์เข้าใจได้อย่างถูกต้องเช่นกัน ดังนั้นจึงควรศึกษาและทำความเข้าใจกับคำนิยามให้ชัดเจนก่อนที่จะออกปฏิบัติงาน ซึ่งนิยามที่เกี่ยวข้องในการสำรวจครั้งนี้ ประกอบด้วย

#### 1. ระยะเวลาอ้างอิง

**1.1 ในระหว่าง 7 วันที่แล้ว** หมายถึง ระยะเวลานับย้อนหลังจากวันที่สัมภาษณ์ไป 7 วัน เช่น วันสัมภาษณ์ คือ วันที่ 15 มกราคม 2569 “ในระหว่าง 7 วันที่แล้ว” คือ ระหว่างวันที่ 8 มกราคม 2569 – 14 มกราคม 2569

**1.2 ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว** หมายถึง ระยะเวลานับย้อนหลังจากวันที่สัมภาษณ์ไป 1 เดือน เช่น วันสัมภาษณ์ คือ วันที่ 15 มกราคม 2569 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว” คือ ระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2568 – 14 มกราคม 2569

**1.3 ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว** หมายถึง ระยะเวลานับย้อนหลังจากวันที่สัมภาษณ์ไป 12 เดือน เช่น วันสัมภาษณ์คือวันที่ 15 มกราคม 2569 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว” คือ ระหว่างวันที่ 15 มกราคม 2568 – 14 มกราคม 2569

#### 2. ระดับการศึกษาสูงสุดที่สำเร็จ

หมายถึง ระดับการศึกษาสูงสุดที่บุคคลสำเร็จการศึกษา โดยจำแนกได้ดังนี้

**2.1 ไม่มีการศึกษา** หมายถึง บุคคลที่ไม่เคยเข้ารับการศึกษานในโรงเรียน หรือไม่เคยได้รับการศึกษา หรือเคยเข้ารับการศึกษแต่ไม่สำเร็จการศึกษาชั้นใด

**2.2 ระดับปฐมวัย** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาในชั้นสูงสุดของระดับปฐมวัย หรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับก่อนประถมศึกษาแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

**2.3 ระดับก่อนประถมศึกษา** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาในชั้นสูงสุดของระดับก่อนประถมศึกษา หรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

**2.4 ระดับประถมศึกษา** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา (ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 หรือชั้นประถมศึกษาปีที่ 7 หรือชั้น ม.3 (เดิม)) หรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

**2.5 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ปัจจุบัน ม.ศ.3 หรือ ม.6 (เดิม) รวมถึงพุทธศึกษาสายสามัญ อิสลามศึกษาสายสามัญ และนักรธรรมเอก) หรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

**2.6 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปัจจุบัน ม.ศ.5 หรือ ม.8 (เดิม) รวมถึงพุทธศึกษาและ

อิสลามศึกษาสายสามัญ) หรือกำลังศึกษาอยู่ในชั้นที่สูงกว่าแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

**2.7 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายอาชีวศึกษา** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีวศึกษา (ปวช.) หรือกำลังศึกษาอยู่ในชั้นที่สูงกว่าแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

**2.8 ระดับหลังมัธยมศึกษาตอนปลายที่ไม่ใช่ระดับอุดมศึกษา** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับหลังมัธยมศึกษาตอนปลายที่ไม่ใช่ระดับอุดมศึกษา สายอาชีวศึกษา ไม่สามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้ เช่น ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล ประกาศนียบัตรผู้ช่วยทันตแพทย์ ประกาศนียบัตรโรงเรียนการไปรษณีย์ ประกาศนียบัตรวิชาอุดมศึกษา

**2.9 ระดับอนุปริญญา สายสามัญ** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา สายสามัญ (รวมถึงวิทยาลัยครู (เดิม)) หรือกำลังศึกษาอยู่ในชั้นที่สูงกว่าแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

**2.10 ระดับอนุปริญญา สายอาชีวศึกษา** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา สายอาชีวศึกษา (ปวส./ปวท./ปกศ.(สูง)) หรือกำลังศึกษาอยู่ในชั้นที่สูงกว่าแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

**2.11 ระดับปริญญาตรี** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรี หรือกำลังศึกษาอยู่ในชั้นที่สูงกว่าแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

**2.13 ระดับปริญญาโท** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาโท หรือกำลังศึกษาอยู่ในชั้นที่สูงกว่าแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

**2.14 ระดับปริญญาเอก** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาเอก หรือกำลังศึกษาอยู่ในชั้นที่สูงกว่าแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

**2.15 การศึกษาอื่น ๆ** หมายถึง บุคคลที่สำเร็จการศึกษาที่ไม่สามารถจำแนกระดับการศึกษาได้

### 3. สถานภาพสมรส

หมายถึงความผูกพันระหว่างชายกับหญิงในการเป็นสามีภรรยา โดยแบ่งเป็นดังนี้

**3.1 โสด** ได้แก่ ผู้ที่ยังไม่เคยสมรส

**3.2 สมรส** ได้แก่ ผู้ที่อยู่ร่วมกันฉันสามีภรรยา ไม่ว่าจะทำการสมรสกันถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ก็ตาม และแม้ว่าระหว่งไปสำรวจทั้งสามีภรรยาจะไม่ได้อยู่ด้วยกัน แต่ยังมีความสัมพันธ์ฉันสามีภรรยา เช่น สามีไปทำงานต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ

**3.3 ม่าย** ได้แก่ ผู้ที่คู่สมรสได้ตายไปแล้วและขณะนี้ยังไม่ได้สมรสใหม่

**3.4 หย่า** ได้แก่ สามีภรรยาที่หย่ากันโดยถูกต้องตามกฎหมาย

**3.5 แยกกันอยู่** ได้แก่ ผู้ที่มีได้อยู่ร่วมกันฉันสามีภรรยาแล้ว แต่ยังไม่ได้หย่ากันตามกฎหมาย รวมทั้งผู้ที่ไม่ได้สมรสอย่างถูกต้องตามกฎหมาย แต่ไม่ได้อยู่ร่วมกันฉันสามีภรรยาแล้ว

**3.6 เคยสมรสแต่ไม่ทราบสถานภาพ** ได้แก่ ผู้ที่สมรสแต่ไม่ทราบว่าสถานภาพใด สำหรับ “แม่ชี” ให้ใช้หลักปฏิบัติเช่นเดียวกับบุคคลธรรมดา

### 4. อาชีพ

หมายถึง ประเภทหรือชนิดของงานที่บุคคลนั้นทำอยู่ ต้องบันทึกทั้งชนิดของอาชีพ/หน้าที่ การงาน ระดับความชำนาญ ตลอดจนตำแหน่งหน้าที่ให้ชัดเจน เพื่อให้สามารถจัดแยกประเภทอาชีพ ตามการจัดประเภทอาชีพมาตรฐานสากลได้ถูกต้อง เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด อธิบดี ผู้อำนวยการโรงเรียนเอกชน ครูประจำชั้นประถมศึกษา ผู้จัดการฝ่ายผลิต นักเคมีฟิสิกส์ นักออกแบบระบบงาน คอมพิวเตอร์ วิศวกรเครื่องกลการเกษตร เกษตรกรปลูกข้าว เกษตรกรปลูกไม้ยืนต้น เป็นต้น

## 5. อุตสาหกรรม

หมายถึง ประเภทหรือชนิดของกิจการทางเศรษฐกิจที่บุคคลนั้นทำงานอยู่ เช่น โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูป โรงงานผลิตน้ำมันจากพืช บริษัทขายรถยนต์ ร้านขายปลีกอาหารและเครื่องดื่ม การปลูกข้าว การเลี้ยงปลาน้ำจืด เป็นต้น

ถ้าสถานที่ที่ทำงานเป็นส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ให้บันทึกชื่อส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ เช่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการค้าภายใน บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไปรษณีย์ไทย การรถไฟแห่งประเทศไทย การทางพิเศษแห่งประเทศไทย การเคหะแห่งชาติ การประปา นครหลวง เป็นต้น

## 6. สถานภาพการทำงาน

หมายถึง สถานะของบุคคลที่ทำงานในสถานที่ที่ทำงานหรือธุรกิจ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท คือ

**6.1 นายจ้าง** หมายถึง ผู้ประกอบธุรกิจของตนเองหรือประกอบธุรกิจร่วมกับหุ้นส่วน ตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป โดยมีประเภทของงานเป็น “งานส่วนตัว” และมีการจ้างบุคคลตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป เพื่อมาทำงานให้กับธุรกิจของตนเองในฐานะ “ลูกจ้าง” โดยเป็นการจ้างงานบนพื้นฐานของความต่อเนื่อง (หุ้นส่วนอาจจะเป็นหรือไม่เป็นสมาชิกของครอบครัวหรือครัวเรือนก็ได้)

นายจ้างในที่นี้ไม่ได้หมายถึง ผู้ที่จ้างคนงานทำงานประเภทงานบ้านเรือน ซึ่งไม่เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ผู้ที่จ้างคนมาทำงานในบ้าน ทำความสะอาด ซักผ้า เป็นต้น

**6.2 ผู้ทำงานส่วนตัว (โดยไม่มีลูกจ้าง)** หมายถึง ผู้ประกอบธุรกิจของตนเองหรือประกอบธุรกิจร่วมกับหุ้นส่วนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป โดยมีประเภทงานเป็น “งานส่วนตัว” และไม่มีลูกจ้าง “ลูกจ้าง” ที่เป็นการจ้างบนพื้นฐานของความต่อเนื่องเพื่อมาทำงานให้ในระหว่างคาบเวลาอ้างอิง แต่สามารถจ้าง “ลูกจ้างที่ไม่ใช่การจ้างงานอย่างต่อเนื่อง” (หุ้นส่วนอาจจะเป็นหรือไม่เป็นสมาชิกของครอบครัวหรือครัวเรือนก็ได้)

**6.3 ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน (โดยไม่รับค่าจ้าง)** หมายถึง ผู้ที่ทำ “งานส่วนตัว” ในธุรกิจที่ดำเนินงานโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กันโดยไม่ได้รับค่าจ้าง และไม่อยู่ในฐานะของหุ้นส่วน เนื่องจากระดับของความรับผิดชอบที่มีต่อธุรกิจไม่อยู่ในระดับของความเป็นผู้นำ ทั้งในแง่ของเวลาการทำงาน หรือปัจจัยอื่น ๆ ในกรณีของผู้ที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างในธุรกิจที่ดำเนินงานโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กัน อาจจะอาศัยอยู่ในครัวเรือนเดียวกันหรือไม่ก็ได้

**6.4 ลูกจ้าง** หมายถึง คนทำงานที่มีประเภทงานเป็น “งานที่ได้รับค่าจ้าง” เป็นผู้ที่มีสัญญาจ้างและเป็นการทำงานที่ได้รับค่าตอบแทน ซึ่งเป็นสัญญาที่ทำแล้วและยังคงมีผลต่อเนื่องต่อไป หรือมีการต่อสัญญากับนายจ้างคนเดิมบนพื้นฐานของความต่อเนื่อง โดยที่

- สัญญาจ้างอาจอยู่ในรูปของหนังสือหรือด้วยวาจาชัดเจน หรือที่เป็นที่เข้าใจโดยปริยาย
- ค่าตอบแทนอาจอยู่ในรูปของค่าจ้างและเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าตอบแทน คิดเป็นรายชิ้น เงินโบนัส หรือเป็นค่าตอบแทนที่ไม่ได้อยู่ในรูปของตัวเงิน เช่น อาหาร ที่อยู่อาศัย หรือมีการฝึกอบรม เป็นต้น
- คำว่า “บนพื้นฐานของความต่อเนื่อง” หมายถึง ระยะเวลาการจ้างงานตามสภาวะการณ์ของประเทศ

ลูกจ้างแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

**6.4.1. ลูกจ้างรัฐบาล** หมายถึง ข้าราชการ พนักงานเทศบาล พนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัด เจ้าหน้าที่องค์การระหว่างประเทศ ตลอดจนลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราวของรัฐบาล

**6.4.2. ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ** หมายถึง ผู้ที่ทำงานให้รัฐวิสาหกิจ

**6.7.3. ลูกจ้างเอกชน** หมายถึง ผู้ที่ทำงานให้กับเอกชน หรือธุรกิจของเอกชน รวมทั้งผู้ที่รับจ้างทำงานบ้าน เช่น ซักรีดเสื้อผ้า เลี้ยงเด็ก ทำกับข้าว ทำความสะอาดบ้าน

**6.5 สมาชิกของการรวมกลุ่มผู้ผลิต** หมายถึง ผู้ที่ “ทำงานส่วนตัว” โดยร่วมกันทำการผลิตสินค้าและบริการ โดยสมาชิกแต่ละคนมีส่วนร่วมเท่าเทียมกันกับสมาชิกคนอื่น ๆ ในการตัดสินใจด้านการผลิต การขาย การลงทุน และการจัดสรรรายได้ให้กับสมาชิก (“ลูกจ้าง” ของการรวมกลุ่มผู้ผลิตไม่จัดจำแนกไว้ในกลุ่มนี้)

## 7. เหตุผลที่ไม่ทำงาน

**7.1 ทำงานบ้าน** หมายถึง งานบริการสมาชิกในครัวเรือน โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เช่น การทำความสะอาดบ้าน การหุงหาอาหารภายในบ้าน พังระวังครัวเรือนที่มีผู้ตอบทำงานบ้านหลายคนด้วย เพราะสาเหตุที่แท้จริงของบางคนที่ไม่ทำงานทำอาจเป็นอย่างอื่นได้

**7.2 เรียนหนังสือ** หมายถึง ผู้ที่ใช้เวลาส่วนใหญ่เพื่อการเรียนในระบบโรงเรียนหรือในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ไม่รวมผู้ที่เรียนอาชีวศึกษาระยะสั้นที่มีหลักสูตรไม่เกิน 1 ปี

**7.3 กำลังหางานทำ** หมายถึง กำลังออกหางานทำ หรือกำลังติดต่อสมัครงาน รวมทั้งผู้ที่กำลังรอผลการสมัครงาน

**7.4 ยังเด็กหรือชรา** หมายถึง ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี หรือผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป

**7.5 ป่วย พิการ ฯลฯ จนไม่สามารถทำงานได้** หมายถึง ผู้ที่ป่วย พิการ หรือด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งจนไม่สามารถทำงานได้

**7.6 ไม่สมัครใจทำงาน** หมายถึง ผู้ที่ไม่คิดจะทำงาน โดยไม่มีปัญหาในการทำงาน

**7.7 อื่นๆ (ระบุ)** หมายถึง เหตุผลอื่นๆ ที่นอกเหนือไปจากที่กล่าวมาแล้ว เช่น ดูแลเด็กเล็ก ดูแลผู้ป่วยหรือผู้พิการ เป็นต้น

สำหรับผู้ที่ไม่ทำงานทำเนื่องจากเรียนอาชีวศึกษาระยะสั้นให้อยู่ในสาเหตุอื่นๆ

## 8. รายได้

**8.1 รายได้ที่เป็นตัวเงิน** หมายถึง **รายได้สุทธิโดยเฉลี่ยต่อเดือน** จากการทำธุรกิจหรือจากการทำการเกษตรของผู้ที่มีสถานภาพการทำงานเป็นนายจ้าง ผู้ทำงานส่วนตัว หรือสมาชิกของการรวมกลุ่มทำงาน หรือเป็นรายได้ที่เป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างของผู้ที่มีสถานภาพการทำงานเป็นลูกจ้าง รวมทั้งผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ที่เป็นตัวเงินโดยเฉลี่ยต่อเดือน โดย

- ค่าจ้าง คือ ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงาน ซึ่งอาจจะเป็นรายเดือน รายสัปดาห์ รายวัน รายชั่วโมง รายชิ้น หรือเหมาจ่ายก็ได้

- ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ที่เป็นตัวเงิน คือ รายได้ที่ได้รับจากการทำงาน นอกเหนือจากเงินเดือน/ค่าจ้าง ซึ่งเป็นรางวัลพิเศษที่นายจ้างจ่ายให้กับลูกจ้างอันเนื่องมาจากการทำงาน เช่น เงินโบนัส เงินแตะเอีย ค่าล่วงเวลา ค่าทิป/เงินรางวัลพิเศษที่ใช้บริการจ่ายให้แก่ผู้ให้บริการ ค่าครองชีพ เงินทดแทน เป็นต้น หรือเป็นเงินสวัสดิการที่นายจ้างจ่ายเพิ่มเติมให้แก่ลูกจ้าง เช่น

ค่าเช่าเรียน ค่าช่วยเหลือบุตร ค่าที่พัก ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ค่าอาหาร ค่าน้ำมันรถ ค่าพาหนะ เป็นต้น

**ทั้งนี้ให้นับรวมรายได้จากแหล่งอื่น ๆ ที่เป็นตัวเงิน ได้แก่** บำเหน็จ บำนาญ เบี้ยหวัด หรือเงินสงเคราะห์ต่าง ๆ เงินชดเชยจากการออกจากงาน หรือเงินทดแทน เงินที่ได้รับเป็นการช่วยเหลือจากบุคคลอื่นนอกครัวเรือน เงินสงเคราะห์ผู้สูงอายุ หรือเงินช่วยเหลืออื่น ๆ จากรัฐและองค์กรต่าง ๆ รายรับจากการให้เช่าที่ดิน การให้เช่าห้องและสินทรัพย์อื่น ๆ ค่าลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรต่าง ๆ ดอกเบี้ยจากเงินฝาก การให้กู้ยืม และดอกเบี้ยจากพันธบัตรรัฐบาล เงินปันผล เงินมรดก เงินของขวัญ เงินที่ได้รับจากการประกัน เงินที่ได้รับจากการถูกสลากกินแบ่งรัฐบาล สลากกินรวบ และเล่นการพนัน ค่านายหน้ารับจากการขายอสังหาริมทรัพย์ หรือของมีค่าในกรณีที่มิได้ประกอบเป็นธุรกิจ รายได้อื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น

**8.2 รายได้ที่เป็นสิ่งของ** หมายถึง สวัสดิการต่าง ๆ ที่นายจ้างหรือบริษัทจัดให้ลูกจ้างโดยไม่ได้หักออกจากเงินเดือน/ค่าจ้าง ซึ่งอยู่ในรูปของสิ่งของ บริการ และสวัสดิการอื่น ๆ เช่น

- การรักษาพยาบาล ที่นายจ้างจัดให้มีหน่วยพยาบาลหรือสถานพยาบาลให้กับลูกจ้าง โดยในการใช้บริการลูกจ้างไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ
- ที่พักอาศัยที่นายจ้างจัดให้อยู่ โดยที่นายจ้างไม่ได้หักค่าที่พักจากเงินเดือน/ค่าจ้าง
- ค่าน้ำ ค่าไฟ ที่นายจ้างเป็นผู้จ่ายค่าน้ำ ค่าไฟให้แก่ลูกจ้างโดยไม่ได้หักจากเงินเดือน/ค่าจ้าง
- เสื้อผ้า หรือเครื่องแบบ หรือเครื่องแต่งกายอื่น ๆ รวมทั้งผ้าที่ใช้ตัดเครื่องแบบที่ลูกจ้างได้รับจากนายจ้าง โดยไม่ได้หักจากเงินเดือน/ค่าจ้าง
- อาหารที่นายจ้างจัดให้เป็นประจำ โดยไม่ได้หักจากเงินเดือน/ค่าจ้าง รวมทั้งคูปองอาหารที่นายจ้างจัดให้เพื่อนำไปใช้กับร้านอาหารของหน่วยงาน/บริษัท
- น้ำมันรถ ที่นายจ้างจัดให้มีสถานีบริการน้ำมันให้กับลูกจ้างเข้าไปเติมน้ำมันโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย รวมทั้งคูปองน้ำมันที่นายจ้างจัดให้เพื่อนำไปใช้กับสถานีน้ำมัน เช่น บริษัทแห่งหนึ่งจ่ายคูปองน้ำมันมูลค่า 500 บาทให้กับพนักงาน เพื่อนำรถยนต์ส่วนตัวไปเติมน้ำมันที่สถานีบริการที่บริษัทจัดให้ไว้
- พาหนะที่นายจ้างจัดรับ - ส่งลูกจ้างตอนไปทำงานหรือตอนเลิกงาน หรือพาหนะหรือคนขับที่นายจ้างจัดให้ผู้บริหารใช้

รวมทั้งสินค้าหรือบริการที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ประกอบธุรกิจหรือทำการเกษตรของตนเองแล้วนำมาบริโภคหรือใช้ภายในครัวเรือน โดยคิดเฉลี่ยต่อเดือน

## 9. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

จากพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 “ผลิตภัณฑ์ยาสูบ” หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของใบยาสูบหรือพืชนิโคทียานาบาแบกุ่ม (Nicotiana tabacum) และให้หมายความรวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นใดที่มีสารนิโคตินเป็นส่วนประกอบ ซึ่งบริโภคโดยวิธีสูบ ดูด ดม อม เคี้ยว กิน เป่า หรือพ่นเข้าไปในปากหรือจมูก ทา หรือโดยวิธีอื่นใดเพื่อให้ได้ผลเป็นเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ ไม่รวมถึงยาตามกฎหมายว่าด้วยยา

สำหรับการสำรวจครั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ยาสูบ จำแนกออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่

**9.1 ผลิตภัณฑ์ยาสูบที่มีควัน (Smoked Tobacco)** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของใบยาสูบจากพืชในสกุล Nicotiana โดยเฉพาะ Nicotiana tabacum หรือ Nicotiana rustica ซึ่งใช้บริโภคโดยการจุดให้เกิดควัน แล้วสูดดมผ่านปากหรือจมุกเข้าสู่ร่างกาย ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้รวมถึงบุหรี่ยาสูบซิการ์ บิดยาเส้น บาราเก้ และยาสูบมวนเอง ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ให้ไอระเหย (vapor) ที่มีนิโคตินเป็นส่วนประกอบและบริโภคโดยวิธีสูดหรือสูดเข้าไปในร่างกาย สำหรับการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทนี้ทำให้เกิดควันหรือไอระเหย ซึ่งเป็นแหล่งของการสัมผัสกับสารที่เป็นอันตราย (Harmful Constituents) และสารก่อมะเร็ง (Carcinogens) ต่อผู้บริโภคและผู้ที่ได้รับควันบุหรี่ยาสูบมือสอง (Secondhand Smoke)

**9.1.1 บุหรี่ที่ผลิตจากโรงงาน หรือที่เรียกว่าบุหรี่โรงงาน (Manufactured cigarettes)** หมายถึง บุหรี่ที่มีและไม่มีก้นกรอง ซึ่งการผลิตจากโรงงานภายในประเทศ และบุหรี่ที่ผลิตจากต่างประเทศที่นำเข้ามาจำหน่ายในราชอาณาจักรไทย

**9.1.2 บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์/ บุหรี่ไฟฟ้า (Electronic Cigarette/ E – Cigarette/ Vape)** หมายถึง บุหรี่ที่ทำงานด้วยแบตเตอรี่ลิเธียมและไมโครชิพ เพื่อทำให้มีไฟสีแดงสว่างที่ปลายมวน ประกอบเข้ากับแท่งนิโคตินที่ภายในบรรจุนิโคตินและสารบางชนิดในรูปแบบของเหลว และมีไมโครชิพทำหน้าที่เปลี่ยนของเหลวให้กลายเป็นละอองหมอกเมื่อผ่านความร้อน ซึ่งจะทำให้มีนิโคตินเหลวร้อน เมื่อผู้ใช้สูดจะกลายเป็นไอภายใน 2 วินาที ส่งผลให้ผู้สูดได้รับสารนิโคตินในเกือบจะทันที

ในที่นี้รวมถึง ผลิตภัณฑ์ยาสูบแบบให้ความร้อน (Heated Tobacco Products) เช่น IQOS (I-Quit-Ordinary-Smoking) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ความร้อนกับแท่งยาสูบโดยไม่ทำให้เกิดการเผาไหม้ อุณหภูมิที่ใช้ต่ำกว่าการสูดบุหรี่แบบปกติ จึงเกิดควันหรือไอระเหยในปริมาณน้อยกว่า อย่างไรก็ตาม ยังมีการปล่อยสารนิโคตินและสารพิษบางชนิดออกมา และจัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาสูบเช่นเดียวกัน

**9.1.3 บุหรี่มวนเอง (Hand-rolled cigarettes หรือ roll your own: RYO)** เป็นบุหรี่ยาสูบที่ไม่ได้ผลิตโดยเครื่องจักรภายในโรงงานอุตสาหกรรมบุหรี่ยาสูบ โดยบุหรี่ยาสูบชนิดนี้ ผู้สูดต้องนำยาเส้นหรือยาเส้นปรุงที่ถูกหั่นฝอยแล้ว มามวนด้วยตนเอง ด้วยวัสดุธรรมชาติ เช่น กระดาษ ใบตองแห้ง ใบจาก ใบมะกอก ใบบัว หรือมวนด้วยเครื่องมือมวนบุหรี่ยาสูบ/เครื่องมือมวนยาเส้น/เครื่องอัดยาเส้น เป็นต้น

**9.2 ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดไม่มีควัน (Smokeless tobacco)** หมายถึง การนำยาเส้น (ยาสูบ) หรือยาเส้นปรุง (ยาสูบปรุง) มาใช้ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การอม หรือจุกยาสูบทางปาก การสูดยานัตถ์ ที่มีส่วนผสมยาสูบทางจมุก และการเคี้ยวยาเส้น รวมถึง สนุส (Snus) และถุงนิโคติน (Nicotine pouch)

## 10. สถานที่สาธารณะ

หมายถึง สถานที่ซึ่งประชาชนมีความชอบธรรมที่จะเข้าไปได้ ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการซื้อเชิญหรือต้องจ่ายค่าตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

## 11. สถานที่ทำงาน

หมายถึง สถานที่ราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ และสถานประกอบการของเอกชน หรือสถานที่ใด ๆ ที่บุคคลใช้ทำงานร่วมกันตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

## 12. ยานพาหนะ

หมายถึง ยานพาหนะทุกประเภทที่ใช้ในการเดินทางหรือขนส่งบุคคล ทั้งในลักษณะส่วนบุคคลและบริการสาธารณะ

### 13. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ (alcohol beverage)

หมายถึง เหล้า สุรา หรือเครื่องดื่มทุกชนิดที่มีของเอทิลแอลกอฮอล์ และเมื่อบริโภคเข้าไปแล้วจะออกฤทธิ์ทำให้มีอาการมึนเมาตามปริมาณส่วนผสมที่แตกต่างกันของเอทิลแอลกอฮอล์

### 14. ประเภทของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

**14.1 สุราผสมน้ำผลไม้/สุราผสมน้ำหวาน** หรือที่เรียกว่าค็อกเทล (COCKTAIL) คือ เครื่องดื่มผสมที่มีเหล้า (มีวัตถุดิบที่เป็นแอลกอฮอล์อยู่เป็นหลัก) และมีส่วนผสมอื่น ๆ ด้วย อย่างเช่น น้ำผลไม้ น้ำอัดลม ฯลฯ

**14.2 เหล้าปั่น** คือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ โดยจะใส่รวมกับน้ำหวานหรือน้ำที่มีกลิ่นของผลไม้หลากหลายชนิด หรือใส่น้ำมะนาวด้วย ใส่น้ำแข็งแล้วนำมาปั่นรวมกัน โดยแอลกอฮอล์ที่นำมาผสมกับน้ำผลไม้ มีทั้งวอดก้า รัม หรือจิน ซึ่งเมื่อนำส่วนผสมทั้งหมดมาใส่รวมกันและทำการปั่นจะให้รสชาติที่หวานและเปรี้ยวคล้ายกับน้ำผลไม้ ไม่มีรสขมมากเหมือนกับเหล้าหรือเบียร์

**14.3 ไวน์คูลเลอร์** เครื่องดื่มกลุ่มพร้อมดื่ม (Ready to Drink หรือ RTD) ซึ่งบางครั้งเรียกว่าไวน์คูลเลอร์ ซึ่งไม่ใช่ไวน์ เพราะตามความหมายสากล ไวน์คือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่หมักจากน้ำองุ่น เครื่องดื่มกลุ่มนี้บางครั้งก็เรียกว่าค็อกเทลที่บรรจุขวดพร้อมดื่ม (ต่างจากค็อกเทลที่บาร์เทนเดอร์ผสมให้ดื่มสด ๆ) เครื่องดื่ม RTD ในประเทศไทย จำเป็นต้องมีการนำน้ำผลไม้ หรือน้ำหวานจากผลผลิตทางการเกษตรอย่างอื่นมาหมักด้วยยีสต์ให้มีแอลกอฮอล์ และตามหลักวิชาการของการหมักนั้น มีแอลกอฮอล์ 5 %

### 14.4 เบียร์ / คราฟเบียร์ (Beer / Craft beer)

**14.4.1 เบียร์ (Beer)** เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ ไม่เกิน 15 ดีกรี ทำจากข้าวบาร์เลย์ หรือข้าวมอลต์ หรือดอกฮอปส์ ที่นำมาหมัก อบและบด จากนั้นจึงต้มให้สุกแล้วนำไปจัดเก็บในถังหมัก และปรุงแต่งโดยเติมยีสต์หรือกรรมวิธีต่าง ๆ ตามสูตรของเบียร์แต่ละยี่ห้อ

**14.4.2 คราฟเบียร์ (Craft beer)** เบียร์ที่จะผลิตในปริมาณน้อยและไม่ผ่านกระบวนการผลิตในโรงงานใหญ่ โดยผลิตจากวัตถุดิบหลักที่คล้ายกับเบียร์ทั่วไปแต่มีความหลากหลายและความพิเศษในแต่ละส่วนผสมที่เพิ่มเติมลงไป เช่น ผลไม้ สมุนไพร หรือเครื่องเทศต่าง ๆ ซึ่งปริมาณแอลกอฮอล์ในคราฟเบียร์อยู่ระหว่าง 4 ดีกรี - 15 ดีกรี

**14.5 สุราสี/ สุราแดง (Liquor/ Spirit/ Red Liquor/ Red Spirit)** เป็นสุราที่ผลิตเป็นจำนวนมากและใช้การผสมสีแทนการรอเวลาให้เกิดสีตามธรรมชาติ เช่น วิสกี้ บรั่นดี รัม เป็นต้น

### 14.6 สุราแช่พื้นบ้าน

**14.6.1 สาโท อุ กระแช่ สาเก ฯลฯ (Local Herbal Liquor/ Herbal Infused Spirit)** เป็นสุราที่ได้จากการหมักผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวเหนียว/ ใบชา/ ดอกไม้) กับราและ/หรือยีสต์ ไม่ได้กลั่น และให้รวมถึงสุราแช่ที่ได้ผสมกับสุรากลั่นแล้ว แต่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่ถึง 15 ดีกรี สุราผลไม้หรือสุรากลั่นที่มีผลไม้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนประกอบสำคัญ มีแรงแอลกอฮอล์เกินกว่า 15 ดีกรี

**14.6.2 มั๊กกอลลี (Makgeolli)** เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบดั้งเดิมของเกาหลี คล้ายกับสาโท ทำจากข้าวหมัก มีลักษณะเป็นสีขาวขุ่น รสชาติหวานอมเปรี้ยว และมักมีความซ่าจากการหมัก มีปริมาณแอลกอฮอล์อยู่ระหว่าง 6 ดีกรี ถึง 8 ดีกรี

14.6.3 เหล้าบ๊วย (Umeshu) เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทสุราแช่ ที่ผลิตจากการนำผลบ๊วยมาแช่ในแอลกอฮอล์ร่วมกับน้ำตาล โดยไม่ผ่านกระบวนการกลั่นเพิ่มเติม มีลักษณะรสหวานอมเปรี้ยว และมีปริมาณแอลกอฮอล์โดยทั่วไปอยู่ระหว่าง 10 ดีกรี ถึง 15 โดยปริมาตร

#### 14.7 ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้

14.7.1 ไวน์ (Wine) คือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เกิดจากการหมักน้ำองุ่นด้วยยีสต์

14.7.2 แชมเปญ (champagne หรือ sparkling wine) คือ ไวน์อัดลม (หรือไวน์ชำนอง)

14.7.3 ไวน์ผลไม้ คือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เกิดจากการหมักผลไม้ด้วยยีสต์เรียกชื่อไวน์ตามผลไม้ชนิดนั้น ๆ เช่น ไวน์มั่งคุด ไวน์กระเจียบ

#### 14.8 ยาตองเหล้า/สุราจีน

ยาตองเหล้า (Herbal Liquor) เป็นภูมิปัญญาของไทยที่ได้จากการนำแอลกอฮอล์มาหมักกับสมุนไพร มีสรรพคุณตามฤทธิ์ของสมุนไพร เช่น บำรุงกำลัง แก้ปวดเมื่อย บำรุงโลหิตสำหรับสตรีหลังคลอดที่อยู่ไฟไม่ได้ เป็นต้น

สุราจีน (Chinese Liquor, Baijiu) เป็นเหล้าที่ผลิตในประเทศจีนนำเข้ามา เช่น สุราไบไม่เขียว สุรานารีแดง สุราเหมาไถ สุรากระดูกเสือกัก เป็นต้น สุราจีนที่นำเข้ามาขายในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นสุราจีนเพื่อสุขภาพ มีสมุนไพรผสมอยู่เกือบทุกตัว

#### 14.9 สุราขาว/ สุรากลั่นชุมชน (Local liquor)

เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ท้องถิ่น ทำจากกากน้ำตาล หรือข้าวเป็นวัตถุดิบนำมากลั่นเป็นเหล้า โดย**ไม่มีการปรุงแต่งสี กลิ่น และรสชาติ** ทำให้เหล้าขาวมีกลิ่นค่อนข้างแรง สีขาวใส และมีปริมาณแอลกอฮอล์ตั้งแต่ 28 – 40 ดีกรี ซึ่งสุราขาว/สุรากลั่นชุมชนต้องมี**ปริมาณแอลกอฮอล์ต่ำกว่า 80 ดีกรี** เช่น เหล้าขาว รวงข้าว สาเก เตกิล่า เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังรวมถึง โขจู (Soju) ซึ่งเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ได้รับความนิยมจากประเทศเกาหลีใต้ โดยผลิตจากข้าว และอาจใช้วัตถุดิบอื่นร่วมด้วย เช่น มันฝรั่ง ข้าวโพด ข้าวบาร์เลย์ หรือมันเทศ มีลักษณะรสชาติค่อนข้างนุ่มนวล และมีปริมาณแอลกอฮอล์โดยทั่วไปอยู่ระหว่างประมาณ 16–25 ดีกรี

### 15. โฆษณา

หมายถึง การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็น ได้ยินหรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ในทางการค้า และให้หมายความรวมถึงการสื่อสารการตลาด

**การสื่อสารการตลาด** หมายถึง การกระทำกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขายสินค้า บริการหรือภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสาร การส่งเสริมสินค้า การจัดหรือสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมพิเศษ และการตลาดแบบตรง

**ข้อความ** หมายความว่ารวมถึง การกระทำที่ปรากฏด้วยตัวอักษร ภาพ ภาพยนตร์ แสง เสียง เครื่องหมายหรือการกระทำอย่างใด ๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใด ๆ โดยผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภท ให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตนั้นเท่านั้น

## 16. กิจกรรมทางกาย

หมายถึง การขยับเคลื่อนไหวร่างกายทั้งหมดในชีวิตประจำวัน ในอิริยาบถต่าง ๆ ซึ่งก่อให้เกิดการใช้และเผาผลาญพลังงานโดยกล้ามเนื้อ อันครอบคลุมการเคลื่อนไหวร่างกายทั้งหมดในชีวิตประจำวัน ในอิริยาบถต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน การเดินทาง และกิจกรรมนันทนาการ โดยกิจกรรมทางกาย แบ่งได้เป็น 3 ระดับ ได้แก่

- ระดับเบา อาทิ การยืน การเดินระยะทางสั้น ๆ การทำงานบ้าน
- ระดับปานกลาง คือ กิจกรรมที่ทำให้รู้สึกเหนื่อยปานกลาง โดยที่ระหว่างที่ทำกิจกรรมยังสามารถที่จะพูดเป็นประโยคได้ เช่น การเดินเร็ว การปั่นจักรยาน เป็นต้น
- ระดับหนัก หมายถึง การเคลื่อนไหวร่างกายที่ทำให้รู้สึกเหนื่อยมาก โดยที่ระหว่างการทำกิจกรรมไม่สามารถพูดเป็นประโยคได้ อาทิ การวิ่ง การว่ายน้ำ การเล่นกีฬา เป็นต้น

## 17. พละกิจกรรมเนือยนิ่ง

หมายถึง การทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ไม่ได้ขยับร่างกาย อาจเป็นการนั่งหรือนอนเล่น รวมถึงการทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ใช้พลังงานต่ำ เช่น การนั่งเล่นโทรศัพท์มือถือ การใช้คอมพิวเตอร์ การนั่งคุยกับเพื่อน การนั่งหรือนอนดูโทรทัศน์ เป็นต้น (ไม่รวมถึงการนอนหลับ)

## 18. การออกกำลังกาย

หมายถึง กิจกรรมที่มีการวางแผนเป็นลำดับขั้นเพื่อเพิ่มความฟิตของร่างกายโดยรวม ตัวอย่างเช่น การวิ่งจ็อกกิ้ง การปั่นจักรยาน ฯลฯ และการวางแผนที่กล่าวถึงนี้จะมีรายละเอียด เช่น ระยะเวลา ความหนัก และความถี่ของการออกกำลังกาย เมื่อร่างกายมีความฟิตมากขึ้น โดยการออกกำลังกายอย่างมีประสิทธิภาพประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก ได้แก่ **ระยะเวลา, ความหนัก และความถี่** ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมตามสภาวะร่างกายที่พัฒนาขึ้น เพื่อเป้าหมายในการสร้างเสริมสุขภาพที่ยั่งยืน

## 19. การเล่นกีฬา

หมายถึง กิจกรรมการเคลื่อนไหวร่างกายที่สนุกสนาน ผ่อนคลาย หรือแข่งขันภายใต้กติกา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสุขภาพกายที่ดีขึ้น พัฒนาทักษะ อารมณ์ สังคม ความคิด และเพื่อความบันเทิง ซึ่งอาจเล่นคนเดียว หรือเป็นทีมก็ได้

## 20. มลพิษสิ่งแวดล้อม

หมายถึง สภาวะที่สิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติถูกทำให้เสื่อมโทรม หรือปนเปื้อนด้วยสิ่งสกปรก สิ่งแปลกปลอม หรือสารมลพิษ ทำให้มีลักษณะหรือสมบัติแตกต่างไปจากเดิมหรือจากธรรมชาติ ยังผลให้ใช้ประโยชน์ได้น้อยหรือใช้ประโยชน์ไม่ได้เลย และมีผลเสียต่อสุขภาพ ซึ่งมลพิษสิ่งแวดล้อมในการสำรวจครั้งนี้ ประกอบด้วย

**20.1 มลพิษทางอากาศ** หมายถึง การปนเปื้อนของอากาศภายในหรือภายนอกอาคารจากก๊าซและอนุภาคของแข็งที่ทำให้ลักษณะทางธรรมชาติของอากาศเปลี่ยนแปลงไป โดยสารพิษที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพที่สำคัญ ได้แก่ ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (Particulate Matter-PM 2.5 และ PM 10) ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) โอโซน (O<sub>3</sub>) ผงเขม่าดำ (Black Carbon-BC) ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>) และออกไซด์ของไนโตรเจน (NO<sub>x</sub>)

**20.2 มลพิษทางน้ำ** หมายถึง น้ำเสียที่มีสารอันตรายปนเปื้อน มักเป็นสารเคมี จุลินทรีย์ ปนเปื้อนในลำธาร แม่น้ำ ทะเลสาบ มหาสมุทร ชั้นหินอุ้มน้ำ หรือแหล่งน้ำอื่น ๆ ทำให้คุณภาพน้ำเสื่อมโทรม และทำให้เกิดพิษต่อมนุษย์หรือสิ่งแวดล้อม มีการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบ จนไม่สามารถใช้ดื่มบริโภค หรือใช้ในวัตถุประสงค์ต่างๆได้ เช่น เกษตรกรรม

**20.3 มลพิษจากของเสีย** หมายถึง สภาวะที่สิ่งแวดล้อมได้รับผลกระทบในทางลบจากการจัดการขยะและของเสียที่ไม่เหมาะสม ทำให้เกิดการปนเปื้อนของสารอันตรายหรือสารที่ก่อให้เกิดความเสียหายในอากาศ ดิน น้ำ หรือแหล่งที่อยู่อาศัย

**20.4 มลพิษทางเสียง** หมายถึง สภาวะที่มีเสียงดังเกินปกติหรือเสียงดังต่อเนื่องยาวนาน จนก่อให้เกิดความรำคาญ สร้างความรบกวน ทำให้เกิดความเครียดทั้งทางร่างกายและจิตใจ หรือเกิดอันตรายต่อระบบการได้ยินของมนุษย์

**20.5 มลพิษทางอาหาร** หมายถึง การปนเปื้อนของอาหารด้วยสารที่เป็นอันตราย หรือสารที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อสุขภาพของผู้บริโภค สารเหล่านี้อาจเป็นสารเคมี สารชีวภาพ หรือสิ่งแปลกปลอมอื่น ๆ ที่ไม่ควรมิอยู่ในอาหารตามธรรมชาติ หรือมีอยู่ในปริมาณที่สูงกว่าระดับที่ยอมรับได้

**20.5.1 ขยะอาหาร** คือ เศษอาหาร เปลือกอาหาร อาหารแห้ง อาหารกระป๋องที่ถึงวันหมดอายุแล้ว หรืออาหารที่เน่าเสียเพราะจัดการไม่ได้ ข้อสำคัญ คือ ขยะอาหารเหล่านี้บริโภคไม่ได้แล้ว หากยังกินไปอาจมีปัญหาด้านความปลอดภัยหรือผลกระทบต่อสุขภาพ

**20.5.2 อาหารส่วนเกิน** คือ อาหารที่ผลิตหรือซื้อเกินความต้องการจนถึง ทั้งที่ยังไม่ได้กิน หรือยังเก็บไว้ กินได้ ถ้าเป็นผู้บริโภค เช่น ของสดที่กินไม่ทัน อาหารแห้ง อาหารกระป๋องที่เลยวัน best before แล้วทั้ง เพราะ เข้าใจผิดคิดว่าเลยวัน expiry date ร้านค้าปลีกเป็นอาหารที่เหลือจำหน่าย ซื้อมาสต็อกไว้เกินความจำเป็น ร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม เช่น อาหารบุฟเฟต์ที่ยังกินได้ และแหล่งผลิตอาหารทางการเกษตร เช่น อาหารที่ชำ จากการบรรจุหีบห่อ และการขนส่งที่ไม่ได้คุณภาพ อาหารส่วนเกินเหล่านี้ ถ้าสามารถบริหารจัดการให้ดี สามารถนำไปแบ่งปันให้แก่บุคคลอื่น ๆ ที่มีความต้องการหรือขาดแคลนได้

**20.6 มลพิษจากภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยรวม** หมายถึง การที่สภาพแวดล้อมตามธรรมชาติเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่เสื่อมโทรม หรือมีสิ่งปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และระบบนิเวศ ซึ่งอาจเกิดจากภัยธรรมชาติ หรือกิจกรรมของมนุษย์

## 21. สุขภาพจิต

หมายถึง สภาวะความเป็นอยู่ที่ดีทางจิตใจ ที่บุคคลตระหนักถึงศักยภาพของตนเอง สามารถรับมือกับความเครียดตามปกติของชีวิต ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนได้ <sup>1</sup>

## 22. ความพึงพอใจในชีวิต

หมายถึง ความรู้สึกที่บุคคลมีต่อชีวิตของตนเองในภาพรวม โดยความรู้สึกดังกล่าวนี้ผ่านกระบวนการคิด (Cognitive process) (Diener et al., 1985) และการตัดสินคุณค่าต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของตนเองทั้งหมด เป็นความคิดที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคล มีลักษณะค่อนข้างคงที่และไม่ได้ขึ้นอยู่กับภาวะอารมณ์ในขณะประเมิน (Pavot and Diener, 1993)

<sup>1</sup> ที่มา : องค์การอนามัยโลก

### 23. ปัญหาทางสุขภาพจิต

หมายถึง เป็นภาวะสุขภาพจิตที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์ ความคิด หรือพฤติกรรม หรือหลายอย่างรวมกัน โดยอาการของผู้ป่วยจะมีพฤติกรรมแปลกจากคนทั่วไป เช่น มีความคิดหรือการรับรู้บิดเบือนไปจากความเป็นจริง พุดไม่รู้เรื่อง มีอาการหูแว่ว ประสาทหลอน หรือบางครั้งอาจมีอาการเศร้า เก็บตัว หงุดหงิดฉุนเฉียวหรืออารมณ์รุนแรง ขึ้นอยู่กับอาการของโรคนั้น ๆ ส่งผลให้ตัวผู้ป่วยเกิดความทุกข์ทรมาน มีปัญหาในการทำกิจวัตรหรือการใช้ชีวิตประจำวัน การเข้าสังคม รวมถึงการทำงานได้

### 24. อินฟลูเอนเซอร์

หมายถึง บุคคลที่มีอิทธิพลต่อความคิด การตัดสินใจ หรือพฤติกรรมของผู้ติดตามใน แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Instagram, YouTube, Facebook และ TikTok เรียกว่าอินฟลูเอนเซอร์ เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่สามารถสร้างความน่าสนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง จนสามารถดึงดูด กลุ่มผู้ติดตามจำนวนมากและสร้างความเชื่อมั่นในเนื้อหาที่น่าเสนอได้



## บทที่ 4

### การบันทึกแบบสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569

แบบสำรวจเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569 (สพส.69) เป็นแบบที่ใช้บันทึกรายละเอียดของบุคคลในครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่าง

ครัวเรือนตัวอย่าง เป็นครัวเรือนที่ปรากฏในบัญชีรายชื่อครัวเรือนตัวอย่างของโครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569 (สพส.69) ซึ่งกองนโยบายและวิชาการสถิติ (นว.) ได้ให้ทุกจังหวัดจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในโครงการ สพส.69 ครั้งนี้

#### รายการข้อถามในแบบ สพส.69 มีดังนี้

หน้าปก สถานที่ตั้งของครัวเรือนและผลการแฉงน้บครัวเรือน

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของสมาชิกในครัวเรือน

ตอนที่ 2 การสูบบุหรี่

ตอนที่ 3 การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ตอนที่ 4 การบริโภคอาหาร

ตอนที่ 5 กิจกรรมทางกาย

ตอนที่ 6 ผลกระทบของมลพิษสิ่งแวดล้อมต่อสุขภาพ

ตอนที่ 7 ความพึงพอใจในชีวิต

ตอนที่ 8 การเจ็บป่วยจากโรคไม่ติดต่อ

#### การบันทึกหน้าปกแบบ สพส. 69

การบันทึกสถานที่ตั้งของครัวเรือน และผลการแฉงน้บครัวเรือน

ข้อ 1-7, 9 สถานที่ตั้งของครัวเรือน เดือนที่สัมภาษณ์ ลำดับที่ครัวเรือนตัวอย่าง และจำนวนสมาชิกในครัวเรือน **ขั้นนับจุด**

ให้เลือกรายละเอียดของสถานที่ตั้งของครัวเรือน เดือนที่สัมภาษณ์ และลำดับที่ครัวเรือนตัวอย่างที่ตกเป็นครัวเรือนตัวอย่างในการปฏิบัติงาน สพส.69

ข้อ 8 จำนวนสมาชิกในครัวเรือน **ขั้นแฉงน้บ**

ให้บันทึกจำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่แฉงน้บได้ใน MEMBERS

ในกรณีที่เป็นครัวเรือนตัวอย่างที่แฉงน้บไม่ได้ ให้**ป้ล่อยว่างไว้**

ข้อ 10 ผลการแฉงน้บครัวเรือนตัวอย่างนี้

ให้บันทึกรหัสผลการแฉงน้บครัวเรือนตัวอย่างลงใน ENUM

สำหรับพนักงานแฉงน้บ (ID\_CODE1) และเจ้าหน้าที่วิชาการ (ID\_CODE2) จะถูกบันทึกเมื่อ login เข้าโปรแกรม สพส.69

## การบันทึกรายละเอียดในแบบ สพส.69

### ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของสมาชิกในครัวเรือน

**วัตถุประสงค์** เพื่อศึกษาเกี่ยวกับลักษณะพื้นฐานของประชากร ได้แก่ ความเกี่ยวข้องกับหัวหน้าครัวเรือน เพศ อายุ สัญชาติ การศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ อุตสาหกรรม สถานภาพการทำงาน และรายได้

**NO. ลำดับที่**

**หลักการบันทึก**

- โปรแกรมบันทึกลำดับที่โดยอัตโนมัติ

#### **Title – Nationality** ถามทุกคนในครัวเรือน

**Title** คำนำหน้าชื่อ

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึก คำนำหน้าชื่อ ยศ ฐานันดรศักดิ์ บรรดาศักดิ์ (ถ้ามี) เช่น นาย นาง น.ส. ด.ช. ด.ญ. ร.ต.อ. ม.ร.ว. เป็นต้น

**FirstName – LastName** ชื่อ - นามสกุล

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึก ชื่อและนามสกุล ของสมาชิกในครัวเรือน

**Relat** ความเกี่ยวข้องกับหัวหน้าครัวเรือน

ครัวเรือนส่วนบุคคล 1 ครัวเรือนจะต้องมีหัวหน้าครัวเรือน และทุกคนในครัวเรือนจะต้องมีความเกี่ยวข้องกับหัวหน้าครัวเรือนอย่างใดอย่างหนึ่ง

**หลักการบันทึก**

- ลำดับที่ 1 ในสดมภ์ NO. จะต้องเป็นหัวหน้าครัวเรือน
- บันทึกความสัมพันธ์กับหัวหน้าครัวเรือน

**ความเกี่ยวข้องกับหัวหน้าครัวเรือน**

**บันทึกรหัส**

**หมายเหตุ**

หัวหน้าครัวเรือน	01	
สามีหรือภรรยา	02	
บุตร	03	เรียงลำดับตามอายุจากมากไปน้อย
บุตรติดสามี/ภรรยา	04	เรียงลำดับตามอายุจากมากไปน้อย
บุตรบุญธรรม (จดทะเบียนและไม่จดทะเบียนบุตรบุญธรรม)	05	
บุตรเขย/บุตรสะใภ้	06	
บุตรของบุตร	07	
พ่อ/แม่	08	
พ่อ/แม่ของสามีหรือภรรยา	09	
ปู่/ย่า/ตา/ยาย	10	
ลุง/ป้า/น้า/อา	11	
พี่/น้อง	12	
ญาติอื่น ๆ	13	
ผู้อาศัย	14	
คนรับใช้/ลูกจ้างในครัวเรือน	15	
ลูกจ้างในธุรกิจของครัวเรือน	16	

**Sex เพศ****หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกคำตอบตามเพศโดยกำเนิดของผู้ตอบสัมภาษณ์

**Age อายุ****หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกอายุเต็มปีบริบูรณ์ นับถึงเดือนเกิดครั้งสุดท้ายก่อนที่ทำการสัมภาษณ์ (ตารางเทียบอายุอยู่ท้ายเล่ม) เช่น นายปรีชา เกิดเดือนเมษายน พ.ศ. 2536 และสัมภาษณ์นายปรีชา เดือนมกราคม 2569 ดังนั้นการบันทึกอายุของนายปรีชาจะต้องบันทึกอายุ “32” ปี
- ถ้าอายุต่ำกว่า 1 ปี ให้บันทึก “0”
- ถ้าไม่ทราบอายุ ให้ถาม ปีเกิด แล้วพิจารณาเทียบอายุที่มีความเป็นไปได้สูงสุดจากตารางเทียบอายุ
- ถ้าไม่ทราบ ปีเกิด ให้ถามอายุโดยประมาณ แล้วบันทึกอายุตามผู้ตอบสัมภาษณ์ตอบ

**Nationality สัญชาติ****หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์
- ถ้า ไม่มีสัญชาติ ให้บันทึก “ไม่มีสัญชาติ”
- ถ้าได้รับคำตอบนอกเหนือจากที่กำหนด ให้บันทึก “อื่น ๆ” แล้วบันทึกรายละเอียด

**Education ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป****Education “...ชื่อ...จบการศึกษาสูงสุดระดับใด?”****หลักการบันทึก**

- ถ้าผู้ตอบสัมภาษณ์กำลังเรียนหรือศึกษาอยู่ ให้ถามระดับการศึกษาที่ผู้ตอบสัมภาษณ์เรียนจบก่อนหน้านี้
- ผู้ที่จบการศึกษาประถมศึกษาปีที่ 4 ทั้งในหลักสูตรเดิม และหลักสูตรเก่า ให้เทียบเป็นจบระดับก่อนประถมศึกษา
- ผู้ที่จบระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ถามต่อให้ละเอียดว่าจบมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญหรือสายอาชีวศึกษา
- ผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ถามต่อให้ละเอียดของวุฒิ ม.ปลายที่ใช้สมัครเข้าเรียน โดยหาก ใช้วุฒิ ม.ปลาย หรืออนุปริญญาสายสามัญ สมัครเข้าเรียนปริญญาตรี ให้บันทึกรหัส 61 หากใช้วุฒิ ปวช. ปวส. หรืออนุปริญญาสายอาชีวศึกษา สมัครเข้าเรียนปริญญาตรี ให้บันทึกรหัส 62
- ผู้ที่จบการศึกษาจากต่างประเทศ ถ้าเป็นสายสามัญให้เทียบชั้นกับระดับประถมศึกษา หรือมัธยมศึกษาของไทย ถ้าเรียนจบในระดับอาชีวศึกษา ฝึกหัดครู (สายวิชาการศึกษา) และอุดมศึกษา ให้เทียบกับการศึกษาของไทย โดยการเทียบเกรดหรือจำนวนปี
- ผู้ที่เรียนจบการศึกษาผู้ใหญ่ ให้บันทึกระดับการศึกษาโดยเทียบชั้นกับสายสามัญ เช่น ระดับ 4 เทียบได้กับ ม.3 ให้บันทึก “มัธยมศึกษาตอนต้น”
- ผู้ที่เรียนทางศาสนาอย่างเดียว เช่น เรียนกับพระ หรือ เรียนในโรงเรียนปอเนาะที่ไม่มีวิชาสามัญสอนหรือเรียนภาษาที่สถาบันสอนภาษา ซึ่งเทียบชั้นไม่ได้ เป็นต้น ให้บันทึก “อื่น ๆ (ระบุ)...” พร้อมทั้งบันทึกคุณวุฒิทางศาสนาที่เรียนจบ เช่น นักธรรมตรี เปรียญ 4 เปรียญ 9 นักธรรมโท ให้ชัดเจน

## MARITAL ภาวะเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป

### MARITAL สถานภาพสมรส (ภาวะเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)

#### หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์
- ถ้าครัวเรือนตัวอย่างที่สามีมีภรรยามากกว่า 1 คนและอาศัยอยู่ในครัวเรือนเดียวกัน ตัวอย่างเช่น กรณีครัวเรือนตัวอย่างเป็นครัวเรือนของมุสลิม สามี 1 คน มีภรรยา 2 คนอยู่ในบ้านเดียวกัน และภรรยาทั้งสองต่างก็มีลูก ซึ่งอาศัยอยู่ในครัวเรือนดังกล่าว ในกรณีดังกล่าวสถานภาพสมรสของภรรยาทั้ง 2 คน คือ สมรส ทั้งคู่

## OCCUP - OTH\_MONEY ภาวะเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป

### OCCUP อาชีพ

“ระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...ทำงานอะไร?”

ดูนิยาม “อาชีพ” ในบทที่ 3

การบันทึกอาชีพในสดมภ์นี้ให้ถืออาชีพหลักของผู้นั้น

อาชีพหลัก หมายถึง ประเภทหรือชนิดของงานที่บุคคลนั้นใช้เวลาทำเป็นส่วนใหญ่ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว ถ้าบุคคลนั้นทำงานหลายอาชีพ และมีรายได้ทุกอาชีพ ในการตัดสินใจเลือกกว่าอาชีพใดเป็นอาชีพหลักมีหลักเกณฑ์ดังนี้ คือ

1. อาชีพที่ใช้เวลาทำงานมากกว่า
2. ถ้าใช้เวลาเท่ากัน ให้ถืออาชีพที่ให้รายได้มากกว่า
3. ถ้ารายได้ยังเท่ากันอีก ให้ผู้ตอบสัมภาษณ์เลือกเอาอาชีพใดอาชีพหนึ่ง
4. ถ้าผู้ตอบสัมภาษณ์ตอบไม่ได้ ให้เลือกอาชีพที่ทำมานานที่สุด

#### หลักการบันทึก

- ถ้าทำงานให้บันทึกชนิดของอาชีพ หน้าที่การงาน ระดับความชำนาญ (ฝีมือ) ตลอดจนตำแหน่งหน้าที่ให้ละเอียดชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทอาชีพชุดใหม่ ซึ่งแบ่งเป็น 9 หมวดใหญ่ (รายละเอียดตัวอย่างอาชีพให้ดูจากหนังสือ ตัวอย่างอาชีพ ตามการจัดประเภทอาชีพตามมาตรฐานสากล กลุ่มมาตรฐานสถิติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

- ถ้าไม่ทำงาน ให้บันทึก “ไม่ทำงาน” (รหัส 9980) แล้วข้ามไปถาม RE\_NO\_WR
- ถ้าทำงาน แต่ไม่สามารถจัดจำแนกอาชีพได้ ให้บันทึก “9970” แล้วถามต่อไป
- ถ้าไม่ทราบว่าทำงานหรือไม่ทำงาน ให้บันทึก “9999” แล้วถามต่อไป

## INDUS - STATUS (ภาวะเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป และบันทึกอาชีพใน OCCUP)

### INDUS อุตสาหกรรม

“กิจกรรมหลักที่...ชื่อ...ทำอยู่เป็นกิจกรรมหรือผลิตอะไร?”

#### หลักการบันทึก

- ให้บันทึกประเภทของกิจการหรือลักษณะงานให้ชัดเจน และสอดคล้องกับอาชีพที่บันทึกใน OCCUP ของบุคคลนั้น โดยมีแนวทางการบันทึกประเภทกิจการ เพื่อให้สามารถจัดประเภทกิจการ ตามมาตรฐานสากล ได้ดังนี้

ประเภทกิจการ	บันทึก
<p>1. <b>ประเภทเกษตรกรรม ประมง ป่าไม้</b> <i>ให้ระบุ</i> ชนิดพืชที่ปลูก ชนิดสัตว์ที่เลี้ยง ชนิดสัตว์น้ำ การบริการทางเกษตร การปลูกป่า การเก็บของป่า</p>	<p>เช่น การทำนาข้าว การเลี้ยงวัว การทำสวนส้มโอ การทำไร่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ การปลูกต้นสัก การเพาะเห็ดฟาง ทำฟาร์มจระเข้ การเพาะเลี้ยงหอยมุก รับจ้างเกี่ยวข้าว รับจ้างกรีดยาง การปลูกป่า การเก็บของป่า เป็นต้น</p>
<p>2. <b>ประเภทการผลิต ทำ โรงงาน</b> 1) <i>ผลิตสินค้า</i> <i>ให้ระบุ</i> ชนิดสินค้า และวัตถุดิบที่ใช้ วัตถุดิบประเภท (ถ้ามี) 2) <i>ผลิตอะไหล่รถยนต์</i> <i>ให้ระบุ</i> ชนิดของอะไหล่ 3) <i>ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์</i> <i>ให้ระบุ</i> ชนิดที่ผลิต 4) <i>ผลิตเครื่องจักร</i> <i>ให้ระบุ</i> ชนิดของเครื่องจักร</p>	<p>โรงงานผลิตลูกชิ้นหมู โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ โรงงานผลิตน้ำมัน ถั่วเหลือง บริษัทผลิตรองเท้าหนัง บริษัทผลิตเตาอบใช้ในครัวเรือน/อุตสาหกรรม เป็นต้น บริษัทผลิตยางรถยนต์ โรงงานผลิตแบตเตอรี่ ร้านทำกระจกรถยนต์ ร้านประดับยนต์ เป็นต้น ผลิตหลอดภาพโทรทัศน์ ผลิตโมเด็ม ผลิตตัว IC ผลิตทรานซิสเตอร์ เป็นต้น เครื่องกลึง เครื่องสีข้าว เครื่องทำกระดาษ เครื่องสูบน้ำ เครื่องคัดแยกไข่ เป็นต้น</p>
<p>3. <b>ประเภทการขายสินค้า</b> 1) <i>ขายส่งสินค้า</i> <i>ให้ระบุ</i> เป็นตัวแทน นายหน้า และชนิดสินค้า 2) <i>ขายปลีกสินค้า</i> <i>ให้ระบุ</i> ชนิดสินค้า และสถานที่/วิธีขาย สินค้ามือสอง (ถ้าขาย) 3) <i>กรณีร้านอาหาร</i> ที่นั่งทาน หรือให้ซื้อกลับบ้าน</p>	<p>นายหน้าขายที่ดิน ตัวแทนขายเครื่องสำอาง ร้านขายส่งเสื้อผ้า บริษัทขายส่งยา ร้านขายส่งเครื่องประดับ เป็นต้น ร้านขายปลีกหนังสือ ร้านขายปลีกเครื่องประดับ ขายของเล่นทางอินเทอร์เน็ต ขายเสื้อผ้ามือสอง ขายส่งอาหารทางไปรษณีย์ แผงลอยขายพวงมาลัย เป็นต้น ร้านอาหารตามสั่ง (มีที่นั่งทาน) แผงลอยขายขนม (ใส่ถุง) เป็นต้น</p>
<p>4. <b>ประเภทโรงเรียน สถาบันการศึกษา</b> 1) <i>ในระบบ</i> <i>ให้ระบุ</i> ระดับชั้นการศึกษา 2) <i>นอกระบบ</i> <i>ให้ระบุ</i> วิชาที่เปิดสอน</p>	<p>โรงเรียนอนุบาล โรงเรียนมัธยมศึกษา โรงเรียนอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัย เป็นต้น โรงเรียนสอนขับรถ โรงเรียนสอนดนตรี โรงเรียนสอนตัดเสื้อ สถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ เป็นต้น</p>
<p>5. <b>ประเภทหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ</b> <i>ให้ระบุ</i> ชื่อหน่วยงาน</p>	<p>กรมการค้าภายใน องค์การโทรศัพท์ สำนักงานสรรพากรเขต สำนักงาน สหกรณ์จังหวัด การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นต้น</p>
<p>6. <b>ประเภทบริการ</b> <i>ให้ระบุ</i> ประเภทบริการ</p>	<p>ร้านบริการอินเทอร์เน็ต ร้านบริการถ่ายเอกสาร ร้านตัดผม ร้านบริการนวดผ่อนคลาย ร้านซ่อมโทรศัพท์ บริการนวดสปา บริการอาบอบนวด บริการนวดผ่อนคลาย เป็นต้น</p>
<p>7. <b>ประเภทสำนักพิมพ์</b> <i>ให้ระบุ</i> ชนิดของเนื้อหาที่จัดพิมพ์</p>	<p>สำนักพิมพ์ตำราเรียน สำนักพิมพ์นิตยสาร สำนักพิมพ์หนังสือพิมพ์ ร้านพิมพ์การ์ดต่างๆ เป็นต้น</p>
<p>8. <b>ประเภทบริษัทประกัน</b> <i>ให้ระบุ</i> ประเภทประกัน</p>	<p>บริษัทประกันชีวิต บริษัทประกันภัย บริษัทประกันวินาศภัย เป็นต้น</p>
<p>9. <b>ประเภทสถานสงเคราะห์ ศูนย์ดูแล ศูนย์รับเลี้ยง</b> <i>ให้ระบุ</i> มีที่พักอาศัยหรือไม่</p>	<p>บ้านพักคนชรา สถานสงเคราะห์เด็กพิการ สถานรับเลี้ยงเด็ก กลางวัน ศูนย์สงเคราะห์และฝึกอาชีพ เป็นต้น</p>

### ข้อสังเกต

- การประกอบธุรกิจในบ้านของตนเอง เช่น ร้านตัดเสื้อ ดูหม้อ ซ่อมวิทยุ รับจ้างซักผ้าที่บ้านของตนเอง ให้ถือว่าบ้านนั้นเป็นสถานที่ทำธุรกิจ ให้บันทึกกิจการตามที่ทำ เช่น นาย ก. เปิดร้านซ่อมวิทยุและโทรทัศน์ขึ้นที่บ้าน ให้บันทึก “การซ่อมวิทยุโทรทัศน์”
- กรณีที่บุคคลนั้นไม่มีสำนักงานแห่งหนึ่งแห่งใดโดยเฉพาะหรือไม่มีสถานที่ประกอบกิจการ เป็นหลักแหล่ง ให้บันทึกประเภทของกิจการนั้น เช่น นาย ก. มีอาชีพเป็นช่างไม้ มีใครมาจ้างก็ไปทำ ให้บันทึก “ช่างไม้” นาย ข. ขับรถแท็กซี่รับจ้าง ให้บันทึก “การขับรถแท็กซี่” เป็นต้น
- ผู้รับจ้างทำงานในบ้านเรือนเอกชน เช่น คนรับใช้ ให้บันทึกกิจการนั้นเป็น “ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล”

### STATUS สถานภาพการทำงาน

“...ชื่อ...ทำงานในฐานะอะไร?”

ดูนิยาม “สถานภาพการทำงาน” ในบทที่ 3

#### หลักการบันทึก

- ให้บันทึกสถานภาพการทำงานของอาชีพที่บันทึกใน OCCUP ของบุคคลนั้น

### RE\_NO\_WK (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป และบันทึกไม่ทำงานใน OCCUP)

RE\_NO\_WK “...ชื่อ...ไม่ทำงานเพราะสาเหตุใด?”

#### หลักการบันทึก

- ถ้าได้รับคำตอบนอกเหนือจากที่กำหนด ให้บันทึก “อื่น ๆ” แล้วบันทึกรายละเอียด

### APPROX ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป และบันทึกอาชีพใน OCCUP

APPROX “...ชื่อ...มีรายได้ที่เป็นตัวเงินเฉลี่ยประมาณเดือนละเท่าไร?”

รายได้ที่เป็นตัวเงิน หมายถึง รายได้สุทธิโดยเฉลี่ยต่อเดือน จากการทำธุรกิจหรือจากการทำการเกษตรของผู้ที่มีสถานภาพการทำงานเป็นนายจ้าง ผู้ทำงานส่วนตัว หรือสมาชิกของการรวมกลุ่มทำงาน

หรือหมายถึง รายได้ที่เป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างของผู้ที่มีสถานภาพการทำงานเป็นลูกจ้าง รวมทั้งผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ที่เป็นตัวเงินโดยเฉลี่ยต่อเดือน

ค่าจ้าง หมายถึง ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงาน ซึ่งอาจจะเป็นรายเดือน รายสัปดาห์ รายวัน รายชั่วโมง รายชิ้น หรือเหมาจ่ายก็ได้

ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ที่เป็นตัวเงิน หมายถึง รายได้ที่ได้รับการทำนอกรอกนอกเหนือจากเงินเดือน/ค่าจ้าง ซึ่งเป็นรางวัลพิเศษที่นายจ้างจ่ายให้กับลูกจ้างอันเนื่องมาจากการทำงาน หรือเป็นสวัสดิการต่าง ๆ ที่นายจ้างจัดให้ ได้แก่

- เงินโบนัส หมายถึง เงินรางวัลตอบแทน หรือเงินรางวัลพิเศษที่นายจ้างจ่ายให้กับลูกจ้าง หรือเป็นเงินที่จ่ายให้เป็นกำลังใจแก่ผู้ทำงาน โดยปกติจะจ่ายให้ปีละครั้ง หรือ ปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ให้รวมเงินแต่ะเอียดที่นายจ้างหรือบริษัทจ่ายให้ในเทศกาลตรุษจีนด้วย

- ค่าล่วงเวลา หมายถึง เงินพิเศษที่นายจ้างหรือบริษัทจ่ายให้กับลูกจ้างเนื่องจากการปฏิบัติงานนอกเวลาปฏิบัติงานตามปกติ

- ค่าทิป หมายถึง เงินรางวัลพิเศษที่ผู้ใช้บริการจ่ายให้แก่ผู้ให้บริการ

- **ค่าครองชีพ** หมายถึง เงินพิเศษที่นายจ้างหรือบริษัทจ่ายให้แก่ลูกจ้างเพื่อเป็นการสงเคราะห์ หรือช่วยค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพ

- **เงินทดแทน** หมายถึง เงินที่จ่ายให้แก่ลูกจ้างหรือผู้มีสิทธิ กรณีลูกจ้างประสบอันตราย เจ็บป่วย เสียชีวิตหรือสูญหายเนื่องจากการทำงาน

เงินทดแทนมี 4 ประเภท คือ

- 1) ค่าทดแทน จ่ายให้แก่ลูกจ้าง (กรณีไม่สามารถทำงานได้ สูญเสียอวัยวะ ทุพพลภาพ) และจ่ายให้แก่ผู้มีสิทธิ (กรณีตายหรือหายสาบสูญ)
- 2) ค่ารักษาพยาบาล จ่ายให้แก่ลูกจ้าง
- 3) ค่าฟื้นฟูสมรรถภาพในการทำงาน จ่ายให้แก่ลูกจ้าง
- 4) ค่าทำศพ จ่ายให้แก่ผู้จัดการศพ

- **สวัสดิการต่าง ๆ** หมายถึง เงินสวัสดิการที่นายจ้างจ่ายเพิ่มเติมให้แก่ลูกจ้าง เช่น ค่าเล่าเรียน ค่าช่วยเหลือบุตร ค่าที่พัก ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ค่าอาหาร ค่าน้ำมันรถ ค่าพาหนะ เป็นต้น

\* **ทั้งนี้ให้นับรวมรายได้จากแหล่งอื่น ๆ ที่เป็นตัวเงิน ได้แก่**

- บำเหน็จ บำนาญ เบี้ยหวัด หรือเงินสงเคราะห์ต่าง ๆ
- เงินชดเชยจากการออกจากงาน หรือเงินทดแทน
- เงินที่ได้รับเป็นการช่วยเหลือจากบุคคลอื่นนอกครัวเรือน
- เงินสงเคราะห์ผู้สูงอายุ หรือเงินช่วยเหลืออื่น ๆ จากรัฐและองค์กรต่าง ๆ
- รายรับจากการให้เช่าที่ดิน การให้เช่าห้องและสินทรัพย์อื่น ๆ
- ค่าลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรต่าง ๆ
- ดอกเบี้ยจากเงินฝาก การให้กู้ยืม และดอกเบี้ยจากพันธบัตรรัฐบาล
- เงินปันผล
- เงินมรดก เงินของขวัญ
- เงินที่ได้รับจากการประกัน
- เงินที่ได้รับจากการถูกสลากกินแบ่งรัฐบาล สลากกินรวบ และเล่นการพนัน
- ค่านายหน้ารับจากการขายอสังหาริมทรัพย์ หรือของมีค่าในกรณีที่ไม่ได้ประกอบเป็นธุรกิจ
- รายได้อื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน โดยมีหน่วยเป็นบาท เศษของบาทตัดทิ้ง
- ถ้ามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่หรือมากกว่า 99,998 บาท ให้บันทึก “99998”
- ถ้าผู้ตอบสัมภาษณ์ทำงานมากกว่า 1 อาชีพ ให้นับรวมรายได้ทุกอาชีพ
- รายได้ที่บันทึกต้องเป็นรายได้สุทธิ หลังจากหักต้นทุนในการทำงาน หรือการลงทุน
- ถ้ามีรายได้จากแหล่งอื่นที่เป็นตัวเงิน ให้บันทึกรายได้ทั้งหมด
- ถ้าขาดทุน หรือไม่มีรายได้ประเภทนี้ ให้บันทึก “0”

## OTH MONEY ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป และบันทึกอาชีพใน OCCUP

OTH MONEY “...ชื่อ...มีรายได้ที่เป็นสิ่งของเฉลี่ยประมาณเดือนละเท่าไร?”

รายได้ที่เป็นสิ่งของ หมายถึง สวัสดิการต่างๆ ที่นายจ้างหรือบริษัทจัดให้ลูกจ้างโดยไม่หักออกจากเงินเดือน/ค่าจ้าง ซึ่งอยู่ในรูปของสิ่งของ บริการ และสวัสดิการอื่น ๆ เช่น

- การรักษาพยาบาล ที่นายจ้างจัดให้มีหน่วยพยาบาลหรือสถานพยาบาลให้กับลูกจ้าง โดยในการใช้บริการลูกจ้างไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ

- ที่พักอาศัยที่นายจ้างจัดให้อยู่ โดยที่นายจ้างไม่ได้หักค่าที่พักจากเงินเดือน/ค่าจ้าง

- ค่าน้ำ ค่าไฟ ที่นายจ้างเป็นผู้จ่ายค่าน้ำ ค่าไฟให้แก่ลูกจ้างโดยไม่ได้หักจากเงินเดือน/ค่าจ้าง

- เสื้อผ้า หรือเครื่องแบบ หรือเครื่องแต่งกายอื่น ๆ รวมทั้งผ้าที่ใช้ตัดเครื่องแบบที่ลูกจ้าง

ได้รับจากนายจ้าง โดยไม่ได้หักจากเงินเดือน/ค่าจ้าง

- อาหารที่นายจ้างจัดให้เป็นประจำ โดยไม่ได้หักจากเงินเดือน/ค่าจ้าง รวมทั้งคูปองอาหารที่นายจ้างจัดให้เพื่อนำไปใช้กับร้านอาหารของหน่วยงาน/บริษัท

- น้ำมันรถ ที่นายจ้างจัดให้มีสถานีบริการน้ำมันให้กับลูกจ้างเข้าไปเติมน้ำมันโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย รวมทั้งคูปองน้ำมันที่นายจ้างจัดให้เพื่อนำไปใช้กับสถานีน้ำมัน เช่น บริษัทแห่งหนึ่งจ่ายคูปองน้ำมันมูลค่า 500 บาทให้กับพนักงาน เพื่อนำรถยนต์ส่วนตัวไปเติมน้ำมันที่สถานีบริการที่บริษัทจัดให้ไว้

- พาหนะที่นายจ้างจัดรับ - ส่งลูกจ้างตอนไปทำงานหรือตอนเลิกงาน หรือพาหนะหรือคนขับที่นายจ้างจัดให้ผู้บริหารใช้

รวมทั้งสินค้าหรือบริการที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ประกอบธุรกิจหรือทำการเกษตรของตนเองแล้วนำมาบริโภคหรือใช้ภายในครัวเรือน โดยคิดเฉลี่ยต่อเดือน

### **หลักการบันทึก**

- ให้ประมาณสิ่งของที่ได้รับเป็นจำนวนเงิน แล้วบันทึก (หน่วยเป็นบาท) เศษของบาท ให้ตัดทิ้ง

- ถ้ามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่หรือมากกว่า 99,998 บาท ให้บันทึก “99998”

- ถ้าไม่มีรายได้ประเภทนี้ ให้บันทึก “0”

## ตอนที่ 2 การสูบบุหรี่ (CS1 – CS31) (ถามผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)

**วัตถุประสงค์** เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ได้แก่ จำนวนผู้สูบบุหรี่ในปัจจุบัน จำนวนผู้ที่เคยสูบบุหรี่ ความถี่ในการสูบ อายุที่เริ่มสูบครั้งแรก ประเภทบุหรี่ที่สูบ จำนวนบุหรี่ที่สูบต่อวัน การสูบบุหรี่ภายในบ้าน การเคยพยายามเลิกสูบ การละเมิด พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลไปใช้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานเฝ้าระวังเพื่อการควบคุมยาสูบ ป้องกันไม่ให้เกิดนักสูบหน้าใหม่ที่ยังเป็นเด็กและเยาวชน ตลอดจนคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่

### CS1 “ปัจจุบัน...ชื่อ...สูบบุหรี่หรือไม่?” (นับรวมการสูบบุหรี่ไฟฟ้า/ดูดพอด/เวฟ)

นิยาม “สูบบุหรี่” พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 หมายความว่า การกระทำใด ๆ ซึ่งมีผลทำให้เกิดควันหรือไอระเหยจากผลิตภัณฑ์ยาสูบ เพื่อสูดควันเข้าสู่ร่างกาย โดยคำว่า “สูบบุหรี่” ในข้อนี้ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแบบมีควัน หรือใช้โดยวิธีการสูบ ได้แก่ บุหรี่ซิการ์ แรต บุหรี่ไฟฟ้า บุหรี่มวนเอง และอื่นๆ เช่น ไปป์ ชิการ์ บารากู่ บารากู่ไฟฟ้า เป็นต้น

#### หลักการบันทึก

- ถ้าปัจจุบัน “ไม่สูบ” บันทึกคำตอบแล้วให้ถามต่อไป
- ถ้าปัจจุบันสูบให้สอบถามเพิ่มว่าสูบบ่อยแค่ไหน ให้บันทึกคำตอบตามที่ได้รับแล้วข้ามไปถาม CS3
  - “สูบทุกวัน” หมายถึง มีปกตินิสัยในการสูบบุหรี่ อย่างสม่ำเสมอ/สูบเป็นประจำทุกวัน
  - “สูบแต่ไม่ทุกวัน” หมายถึง การสูบบุหรี่ที่มีลักษณะการสูบไม่สม่ำเสมอหรือกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนไม่ได้ หรือไม่ได้สูบเป็นประจำทุกวัน ตัวอย่าง เช่น สูบวันเว้นวัน สูบสัปดาห์ละ 1 ครั้ง หรือเดือนละ 1 ครั้ง ไม่แน่นอน สูบบุหรี่เฉพาะโอกาสพิเศษเมื่อไปงานเลี้ยง งานสังสรรค์เท่านั้น เป็นต้น

### CS2 ถามเฉพาะผู้ที่ปัจจุบันไม่สูบบุหรี่ ใน CS1

#### CS2 “ในอดีต...ชื่อ...เคยสูบบุหรี่หรือไม่?” (นับรวมการเคยสูบบุหรี่ไฟฟ้า/ดูดพอด/เวฟ)

ในกรณีที่ผู้ตอบสัมภาษณ์เคยสูบบุหรี่ในอดีตเพียงหนึ่งหรือสองครั้ง เนื่องจากอยากทดลองจะถือว่า “ไม่เคยสูบ”

#### หลักการบันทึก

- ถ้าในอดีต “ไม่สูบ” ให้บันทึกบันทึกคำตอบ
- ถ้าในอดีตเคยสูบ ให้สอบถามเพิ่มว่าเลิกมานานเท่าใด ให้บันทึกคำตอบตามที่ได้รับ
  - “น้อยกว่า 6 เดือน” หมายถึง อดีตเคยสูบบุหรี่แต่ปัจจุบันไม่สูบ โดยเลิกสูบมาแล้วเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน (ภายในช่วงเวลา 12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์)
  - “ตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป” หมายถึง อดีตเคยสูบบุหรี่แต่ปัจจุบันไม่สูบ โดยเลิกสูบมาเป็นระยะเวลาตั้งแต่ 6 เดือน ขึ้นไป (ภายในช่วงเวลา 12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์)
- เมื่อบันทึกคำตอบแล้วข้ามไปถาม CS23

### CS3 – CS22 ถามเฉพาะผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่

CS3 – CS7 “...ชื่อ...สูบบุหรี่ประเภทต่อไปนี้หรือไม่ ถ้าสูบ สูบปริมาณกี่มวน/ครั้งต่อวัน?”

วัตถุประสงค์ เพื่อต้องการทราบประเภทบุหรี่ที่นิยมสูบและปริมาณที่สูบของผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่ ทั้งนี้เพื่อนำไปใช้ติดตามและประเมินความสำเร็จของนโยบายควบคุมยาสูบ เช่น มาตรการด้านราคา หรือการใช้ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ซิการ์เรต เป็นต้น รวมถึงใช้เป็นตัวแทน (proxy) ในการคำนวณภาษีสรรพสามิตบุหรี่ที่จัดเก็บได้

#### CS3 บุหรี่โรงงาน/บุหรี่ซิการ์เรต (มวนต่อวัน)

บุหรี่ที่ผลิตจากโรงงาน อาจรู้จักในชื่อเรียกอื่นที่มีความหมายเดียวกัน อาทิ บุหรี่ซอง บุหรี่ซิการ์เรต หรือบุหรี่ยมวน เป็นต้น โดยปีงบประมาณ 2567 ผลิตภัณฑ์ของการยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) มีทั้งสิ้น 18 ตรา/ยี่ห้อ ดังนี้

รายชื่อตรา/ยี่ห้อ บุหรี่ที่การยาสูบแห่งประเทศไทย (ยสท.) กระทรวงการคลัง เป็นผู้ผลิต  
รวมทั้งสิ้น 18 ตรา/ยี่ห้อ ปี พ.ศ. 2567 ดังนี้

ประเภท มีก้นกรอง ได้แก่		
กรองทิพย์ 90	สายฝน 90	SMS (สีแดง)
กรุงทอง 90	สามิต 90	SMS (สีเขียว)
กรองทิพย์ 90 เอส	KRONG THIP 7.1 S (สีแดง)	GOAL (สีแดง)
WONDER (สีแดง)	LINE (สีแดง)	GOAL (สีเขียว)
WONDER (สีเขียว)	LINE (สีเขียว)	LINE 7.1 (สีแดง)
LINE 7.1 (สีเขียว)	SMS Wave 7.1 Red	SMS Wave 7.1 Green

#### รายชื่อตรา/ยี่ห้อ บุหรี่ที่นำเข้ามาจำหน่ายในราชอาณาจักร

Mevius capsule	Mevius	Marlboro capsule
Marlboro	Marlboro 7.1	Camel Eclipse
Camel	Camel compact	Winston
Winston compact	L&M	L&M 7.1
iScore 2C	iScore X	iScore blue
iScore 5.0	Break	Playoff

**ใ้หันบรม บุหรี่ชุกรส** ซึ่งเป็นการผลิตบุหรี่ให้มีรสชาติเลียนแบบรสผลไม้ รสหวาน รสสมุนไพร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุหรี่ยี่ห้อเหล่านี้มีรสชาติดีขึ้น ไม่นอน ระคายเคืองน้อยลง เพื่อสร้างความรู้สึกที่ไม่อันตราย ซึ่งบุหรี่เหล่านี้จัดอยู่ในกลุ่มบุหรี่โรงงาน

#### CS4 บุหรี่ไฟฟ้า (ครั้งต่อวัน)

ปัจจุบันบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์/ บุหรี่ไฟฟ้า อาจรู้จักในชื่อเรียกอื่นที่มีความหมายเดียวกัน อาทิ พอด (Pod) ทอยพอด (Toy pod) เวฟ (Vape) ไอ-คอส (IQOS) เป็นต้น ซึ่งบุหรี่ไฟฟ้ามียุคหลายลักษณะ โดยบุหรี่ไฟฟ้ารุ่นแรก มีลักษณะคล้ายบุหรี่ซิการ์เรต จากนั้นมีการปรับรูปแบบเป็นลักษณะคล้ายปากกา เหมือนกล่องหรือแท่ง และแบบพอด (หรืออาจเรียกว่า Pod system) ที่มีลักษณะคล้ายกับ "ของเล่น" หรือมีดีไซน์ที่เป็น

เอกลักษณ์และทันสมัย ขนาดเล็ก ใช้งานง่าย พกพาสะดวก ซึ่งบุหรี่ไฟฟ้าเหล่านี้ มีทั้งแบบเติมน้ำยา ชาร์จแบตเตอรี่ได้ และใช้แล้วทิ้ง

บุหรี่ไฟฟ้าอีกประเภทหนึ่งซึ่งเป็นที่รู้จักในชื่อ IQOS ที่เรียกตามชื่อยี่ห้อต่าง ได้แก่ **ผลิตภัณฑ์ยาสูบแบบให้ความร้อน (Heated Tobacco Products: HTPs)** เป็นผลิตภัณฑ์ยาสูบใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ในการทำความร้อน เพื่อปล่อยสารนิโคติน และส่วนประกอบอื่นๆ ออกมาในรูปไอระเหย โดยไม่มีการเผาไหม้ยาสูบเหมือนบุหรี่ทั่วไป

#### CS5 บุหรี่มวนเอง (รวมซีโย) (มวนต่อวัน)

**ใ้้้นบรววม บุหรี่ซีโย** หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า บุรีตองจ่อ (บุรีตองจ่อ) ซึ่งเป็นบุรีพื้นเมืองที่นิยมมากในภาคเหนือ โดยใช้ใบตองแห้งห่อกับยาสูบโรยด้วยซีโย (เปลือกมะขามแห้งบดหยาบ) ม้วนเป็นแท่ง ๆ แบบบุรี แต่ขนาดใหญ่และยาวกว่า ทาใบตองให้ติดเป็นแท่งด้วยยางมะปิ่น (ยางมะตุม)

#### CS6 ยาสูบที่สูบผ่านน้ำ เช่น บาราคุ/สุกก้า/ชิชา (ครึ่งต่อวัน)

#### CS7 อื่น ๆ เช่น ชิการ์ ไปป์ เป็นต้น

ยาสูบที่สูบผ่านน้ำ (Hookah/Waterpipe/Shicha) หรือที่เรียกว่า บาราคุ/สุกก้า/ชิชา เป็นการสูบควันยาสูบผ่านน้ำ โดยมีอุปกรณ์การสูบควันๆ หรือที่เรียกว่าเตาบาราคุและตัวยาสสูบซึ่งมีส่วนผสมของใบยาสูบกับสารที่มีความหวาน เช่น กากน้ำตาลหรือน้ำผึ้ง (Molasses) เป็นต้น อาจมีการเติมแต่งกลิ่นหอมของผลไม้ เช่น สตอเบอร์รี่ แอปเปิ้ล และสมุนไพรร่างชนิด เป็นต้น

บาราคุไฟฟ้า (Electric Hookah/E – Hookah) เป็นชื่อเรียกอุปกรณ์เลียนแบบการสูบบุหรี่ชนิดใหม่ มีลักษณะเป็นแท่งยาว ปลอกแท่งบาราคุไฟฟ้าเป็นโลหะบาง ภายในจะมีสายพลาสติกขนาดเล็กที่ต่อกับแบตเตอรี่ เพื่อทำให้เกิดละอองฝอย มีแผ่นใยสังเคราะห์ชุบน้ำยาที่เป็นสารเคมีสังเคราะห์ให้เกิดกลิ่นผลไม้ชนิดต่าง ๆ การทำงานของแท่งบาราคุไฟฟ้าเหมือนกับบุรีไฟฟ้า คือที่ใช้พลังงานไฟฟ้าที่ทำให้เกิดละอองไอน้ำในลักษณะคล้ายควันบุรี แต่แบตเตอรี่และน้ำยาในแท่งบาราคุไฟฟ้านั้นใช้หมดในแต่ละมวนแล้วทิ้ง ไม่มีการเติมน้ำยาใหม่หรือชาร์จแบตเตอรี่ใหม่ ความแตกต่างระหว่างบุรีไฟฟ้ากับบาราคุไฟฟ้าอยู่ที่บาราคุไฟฟ้ามีการเติมสารเคมีที่มีกลิ่นผลไม้เข้าไปในนิโคตินเหลวที่ใช้กับบุรีไฟฟ้า แม้ที่โฆษณาขายจะอ้างว่าไม่มีสารนิโคตินก็ตาม

ไปป์ (Pipe) เป็นกล่องสูบบุหรี่ที่มีเบ้าสำหรับใส่ยาเส้น ไปป์ส่วนมากทำมาจากเหง้าของต้นไม้ที่แห้งและทนความร้อนได้ อาจทำจากขี้ผึ้งหรือพลาสติกที่ทนความร้อนได้ดี

ชิการ์ (Cigar) เป็นยาสูบที่ทำจากใบยาสูบแห้งหรือยาอัดทั้งหมด มีขนาดใหญ่กว่าบุรีชิกาเรตหรือบุรีมวน บุรีชิการ์ที่มีจำหน่ายในประเทศไทยส่วนใหญ่ผลิตจากประเทศอเมริกาและประเทศแถบยุโรป ได้แก่ ประเทศแคนาดา เนเธอร์แลนด์ และอังกฤษ

#### หลักการบันทึก

- ถ้า “ไม่สูบ” ให้บันทึกปริมาณการสูบเป็น “0”
- ถ้า “สูบ” ให้บันทึกปริมาณการสูบเป็น “จำนวนมวน/ครึ่งต่อวัน”
- ถ้าสูบบุหรี่เฉลี่ยวันละไม่ถึง 1 มวน ให้บันทึกจำนวนบุรีที่สูบ เป็น “88”
- ถ้าสูบ แต่ไม่ทุกวัน ให้บันทึกจำนวนบุรีที่สูบ เป็น “88”
- ถ้ามีการสูบบุหรี่ 1 มวน พร้อม ๆ กัน 3 คน และพฤติกรรมดังกล่าวทำเป็นประจำ สม่่าเสมอ จะนับว่าทั้ง 3 คนนี้ สูบคนละ 1 มวน ถึงแม้ว่าปริมาณการสูบที่ทั้ง 3 คนสูบนั้นจะไม่เท่ากับ 1 มวนก็ตาม ถือว่าทุกคนได้สูบคล้ายกับกรณีการสูบบุหรี่ไม่หมดมวนแล้วทิ้ง
- กรณีสูบไปป์ ให้บันทึกจำนวนครั้งที่อัดยาเส้นลงในเบ้าไปป์แล้วจุดไฟสูบ เช่น อัดยาเส้นแล้วจุดไฟสูบ 4 ครั้งต่อวัน ให้บันทึก “4” ครั้ง

รูปแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาสูบแบบมีควัน หรือใช้โดยวิธีการสูบ

บุหรี่ที่ผลิตจากโรงงาน	
บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ หรือ บุหรี่ไฟฟ้า	
บุหรี่มวนเอง	
บุหรี่ประเภทอื่น ๆ เช่น ชิการ์ ไปป์ ผลิตภัณฑ์ยาสูบที่สูบผ่านน้ำ (บารากู) เป็นต้น	 ชิการ์                      บารากู                      ไปป์

**CS8 – CS22** ถามเฉพาะผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่ เริ่มสูบบุหรี่ประเภทแรกคืออะไร และเริ่มสูบตั้งแต่อายุเท่าไร ทั้งนี้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนให้ความรู้เกี่ยวกับพิษภัยของการสูบบุหรี่ให้แก่บุคคลในกลุ่มวัยต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

CS8 “...ชื่อ...ประเภทบุหรี่ที่สูบครั้งแรกคือ?”

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบตามประเภทของบุหรี่ที่สูบครั้งแรก แล้วถามต่อไป

CS9 “...ชื่อ...เริ่มสูบบุหรี่ ครั้งแรกเมื่ออายุเท่าไร?”

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกอายุเต็มปีที่เริ่มสูบบุหรี่ เช่น เริ่มสูบบุหรี่ตั้งแต่อายุ 15 ปี ให้บันทึก 15 เป็นต้น แล้วถามต่อไป

**CS10** ถามเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่โรงงาน/ชิกาเรต

CS10 “บุหรี่โรงงาน/ชิกาเรต มวนแรกที่...(ชื่อ)...สูบมีรสชาติเย็น (เมนทอล) มินต์หรือบุหรี่ชูรสใช้หรือไม่?”

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบแล้วถามต่อไป

CS11 “...ชื่อ...สูบบุหรี่มวนแรกของวันเมื่อไหร่ ภายหลังจากตื่นนอน?”

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกช่วงเวลาการสูบบุหรี่มวนแรกของวัน ภายหลังจากตื่นนอน แล้วถามต่อไป

CS12 “ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา...ชื่อ...เคยพยายามเลิกบุหรี่ (นับรวมบุหรี่ไฟฟ้า/คูดพอด/เวฟ) หรือไม่?”

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบผู้ที่ปัจจุบันยังสูบบุหรี่หรือผู้ที่เคยสูบบุหรี่นั้นได้เคยพยายามที่จะเลิกสูบบุหรี่หรือไม่ ถ้าเคย ได้พยายามที่จะเลิกสูบกี่ครั้งและเลิกสูบได้เป็นระยะเวลาานานเท่าใดจึงกลับมาสูบบุหรี่ซ้ำ และเคยใช้บริการสำหรับเลิกบุหรี่หรือไม่

ข้อมูลที่ได้รับจะมีความสำคัญมากสำหรับ กระบวนการช่วยเหลือผู้เลิกบุหรี่ในประเทศไทย โดยปัจจุบันมีคลินิกกอดบุหรี่/คลินิกเลิกบุหรี่ หรือที่เรียกว่า “คลินิกฟ้าใส” ที่ถือเป็นหน่วยงานที่ตั้งขึ้น โดยไม่มีผลประโยชน์แอบแฝงใดๆ ช่วยเผยแพร่ความรู้ในการเลิกบุหรี่ให้ประชาชนสามารถเลิกได้สำเร็จ ภาระงานของคลินิกฟ้าใสมีทั้งงานเผยแพร่ อบรม และให้ความรู้กับผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาลต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

วิธีการที่จะเลิกสูบนั้นอาจมีการใช้วิธีการต่างๆ หลายๆ วิธี เช่น หลังจากทิ้งบุหรี่ทั้งหมดไปแล้ว อาจดื่มน้ำผลไม้ รับประทานผลไม้ เข้านอนก่อนเวลาปกติสักเล็กน้อย หรือบอกตัวเองว่า “จะไม่สูบบุหรี่” แล้วทำวิธีต่าง ๆ ที่ทำให้ไม่สูบบุหรี่ เป็นต้น วิธีการต่าง ๆ เหล่านี้ ถ้าได้พยายามอย่างต่อเนื่องในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ก็ให้นับว่าได้พยายามเลิกสูบบุหรี่ 1 ครั้ง

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึก “ไม่เคย/ ไม่อยากเลิก” หรือ “เคยคิด แต่ไม่เคยพยายามเลิก” ตามคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

- ถ้า “เคยพยายามเลิก” ให้ถามถึงจำนวนครั้งที่เคยพยายามเลิก แล้วบันทึกจำนวนครั้งที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ตอบ แล้วถามต่อไป

CS13 – CS16 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...เสียค่าใช้จ่ายในการซื้อบุหรี่มาสูบโดยรวมเป็นเงินเท่าใด?”

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบค่าใช้จ่ายในการซื้อบุหรี่มาสูบของผู้ที่ปัจจุบันยังสูบบุหรี่อีกทั้งเพื่อนำไปใช้ติดตามและ ประเมินผลกระทบของนโยบายภาษีบุหรี่ ที่มีต่อราคาบุหรี่และการบริโภคของประชากร

CS13 บุหรี่โรงงาน/ซิการ์เรต (ถามเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่โรงงาน/ซิการ์เรต)

CS14 บุหรี่ไฟฟ้า (ถามเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่ไฟฟ้า)

CS15 บุหรีมวนเอง (ถามเฉพาะผู้ที่สูบบุหรีมวนเอง)

CS16 บุหรีประเภทอื่น (ถามเฉพาะผู้ที่สูบยาสูบที่สูบผ่านน้ำและ/หรือบุหรีประเภท)

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกจำนวนเงินเต็ม (หน่วยเป็นบาท/เดือน)

- ถ้าจำนวนเงินมากกว่า “9,998” บาท ให้บันทึก “9998”

- ถ้า “ไม่ซื้อเอง/ได้ฟรี ให้บันทึก “0”

CS17 – CS20 ถามเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่โรงงาน/ซิการ์เรต

CS17 – CS19 “ครั้งสุดท้าย...ชื่อ...ได้/ซื้อ บุหรี่โรงงาน/ซิการ์เรต มาสูบ ได้/ซื้อมาในรูปแบบใด มีจำนวนเท่าใด และรวมเป็นเงินเท่าใด?”

รูปแบบ จำนวน และราคาของการซื้อบุหรี่โรงงาน/ซิการ์เรต จะต้องเป็นการได้/ซื้อ เพื่อสูบเองเท่านั้น ไม่นับรวมการได้/ซื้อมาเพื่อขาย

CS17 รูปแบบ

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกรูปแบบที่ซื้อหรือที่ได้รับครั้งสุดท้าย เช่น มวน ซอง ห่อใหญ่ (cotton)

- ถ้ารูปแบบที่ซื้อหรือที่ได้รับครั้งสุดท้าย เป็นคำตอบนอกเหนือจากที่ได้กำหนด ให้บันทึก “อื่น ๆ” แล้วบันทึกรายละเอียด

#### CS18 จำนวน

##### หลักการบันทึก

- ให้บันทึกจำนวนที่ซื้อหรือที่ได้รับครั้งสุดท้าย

#### CS19 รวมเป็นเงิน

##### หลักการบันทึก

- ให้บันทึกจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นตามรูปแบบการซื้อที่บันทึกใน CS17 (ไม่ใช่ราคาต่อหน่วย)
- ให้บันทึกจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นที่ซื้อบุหรี่ครั้งสุดท้าย หน่วยเป็นบาท เศษของบาทให้ตัดทิ้ง
- ถ้า “ไม่ได้ซื้อเอง” หรือ “ได้ฟรี” ให้บันทึก “0”
- ถ้าจำนวนเงิน “มากกว่า 9,998 บาท” ให้บันทึก “9998”

#### ราคาบุหรี่จากการประกาศราคาขายบุหรี่ ของโรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง

(อ้างอิง : <https://www.thaitobacco.or.th/2022/08/574.html> ปรับปรุงแก้ไขเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2566)

ประเภท / ตรา	ราคาขายปลีก (บาท / ซอง)	ประเภท / ตรา	ราคาขายปลีก (บาท / ซอง)
สามิต 90	105	SMS สีแดง	70
กรุงทอง 90	105	SMS สีเขียว	70
กรองทิพย์ 90	105	GOAL สีแดง	70
สายฝน 90	105	GOAL สีเขียว	70
KRONG THIP 7.1 สีแดง	70	LINE สีแดง	70
KRONG THIP 7.1 สีเขียว	70	LINE สีเขียว	70
WONDER สีแดง	70	LINE 7.1 สีแดง	67
WONDER สีเขียว	70	LINE 7.1 สีเขียว	67
KRONG THIP 7.1 S สีแดง	70	SMS Wave Red 7.1	65
		SMS Wave Green 7.1	65

#### หมายเหตุ :

1) ราคาบุหรี่ซองในตารางข้างบนนี้ เพื่อใช้สำหรับเปรียบเทียบกับราคาจากผู้ตอบสัมภาษณ์ตอบ หากราคาจากผู้สัมภาษณ์ตอบมีความแตกต่างจากที่ให้ไว้ค่อนข้างมาก (แตกต่างกันมากกว่า 10 บาท) ให้สอบถามให้แน่ใจอีกครั้ง ก่อนที่จะบันทึก

2) หากผู้สูบบุหรี่เป็นมวน (แบ่งขาย) ซึ่งผู้ขายตามร้านโชห่วยอาจฉีกแบ่งซองขาย โดยส่วนใหญ่แล้วราคาที่ขายต่อมวนแบบแบ่งขายจะแพงกว่าราคาต่อมวนแบบซื้อทั้งซอง เมื่อหารเฉลี่ยแล้ว (1 ซองมี 20 มวน) ตัวอย่างราคาบุหรี่ตามร้านค้าทั่วไปหรือร้านโชห่วย เป็นดังนี้

กรองทิพย์	ซองละ 105 บาท	ครึ่งซอง 60 บาท	มวน/ตัวละ 6 บาท
Wonder	ซองละ 70 บาท	ครึ่งซอง 40 บาท	มวน/ตัวละ 4 บาท
LINE 7.1 สีแดง	ซองละ 67 บาท	ครึ่งซอง 35 บาท	มวน/ตัวละ 4 บาท

CS20 “ครั้งสุดท้าย...ชื่อ...ได้/ซื้อบุหรี่โรงงาน/ซิการ์ มาสูบ มีภาพคำเตือนและข้อความบนซองบุหรี่หรือไม่?”

**วัตถุประสงค์** เพื่อประเมินการปรากฏของภาพคำเตือนและข้อความคำเตือนบนซองบุหรี่โรงงาน/บุหรี่ซิการ์ที่ผู้สูบได้ซื้อหรือใช้ล่าสุด ซึ่งเป็นมาตรการสำคัญด้านการควบคุมยาสูบของภาครัฐในการสื่อสารความเสี่ยงต่อสุขภาพจากการสูบบุหรี่ **ทั้งนี้ให้พิจารณาจากรูปภาพในภาคผนวก ง. ประกอบด้วย**

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “ไม่มี” ให้บันทึกรหัส “1”
- ถ้า “มี” ให้บันทึกรหัส “2”
- ถ้า “ไม่ทราบ/ไม่ได้สังเกต” ให้บันทึกรหัส “3”

CS21 **ถามเฉพาะผู้ที่เคยเห็นภาพคำเตือนและนึกถึงหรือตระหนักถึงอันตรายของบุหรี่**

**และผู้ที่เกี่ยวข้องด้วยตนเอง**

CS21 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว คำเตือนบนซองบุหรี่ที่เป็นรูปภาพ ทำให้...ชื่อ...นึกถึง/ตระหนักถึงอันตรายของบุหรี่ต่อสุขภาพและอยากเลิกสูบบุหรี่ หรือไม่?”

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “เคยเห็น แต่ไม่นึกถึง/ไม่ตระหนักถึงอันตราย” ให้บันทึกรหัส “1”
- ถ้า “เคยเห็น และนึกถึง/ตระหนักถึงอันตรายแต่ยังไม่อยากเลิกสูบ” ให้บันทึกรหัส “2”
- ถ้า “เคยเห็น นึกถึง/ตระหนักถึงอันตรายและอยากเลิกสูบ” ให้บันทึกรหัส “3”
- ถ้า “ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ” ให้บันทึกรหัส “4”

CS22 **ถามเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่ไฟฟ้า**

CS22 “ครั้งสุดท้าย...ชื่อ...ได้/ซื้อ บุหรี่ไฟฟ้ามาสูบ จากที่ใด?”

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกรหัสคำตอบ 1 – 5 ตามสถานที่ที่ได้/ซื้อครั้งสุดท้าย

CS23 “ปัจจุบัน...ชื่อ...ใช้ยาสูบ (อม/จุกปาก)/ยานัตถ์/หมากพลูที่มียาเส้น/สนุสคลับ) รวมถึงยาสูบแบบไม่มีควันรูปแบบใหม่ ได้แก่ สนุส (Snus) และถุงนิโคติน (Nicotine pouch) หรือไม่?”

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบภาพรวมของการบริโภคยาสูบในประเทศไทย ที่มีการใช้แบบไม่มีควัน และติดตามว่ามีผู้สูบบุหรี่น้อยใช้ผลิตภัณฑ์นี้ บ้างหรือไม่

**สนุส (Snus)** เป็นใบยาสูบที่ทำเป็นผงขึ้น ๆ บรรจุอยู่ในตลับพลาสติกแบนขนาดไม่ใหญ่มาก เวลาใช้จะป็นเป็นก้อนเล็ก ๆ กลม ๆ และวางไว้ใต้ลิ้น ปัจจุบันมีการผลิตทั้งที่เป็นแบบบรรจุถุงกระดาษเล็ก ๆ เหมือนถุงชาแต่ขนาดเล็กกว่ามากบรรจุภายในตลับพลาสติกอีกทีหนึ่ง เวลาจะใช้ก็นำมาเหน็บบริเวณเหงือก ผู้ใช้จะค่อย ๆ ได้รับความนิโคตินที่ละลายออกจากถุงที่บรรจุผ่านทางน้ำลาย บุหรี่ชนิดนี้จัดเป็นยาสูบชนิดที่ไม่ต้องสูบ (Smokeless tobacco) เหมือนยาสูบที่เราพบเห็นกันทั่วไป ขณะที่ถุงนิโคติน (Nicotine pouch) มีลักษณะเป็นถุงขนาดเล็กโดยภายในถุงบรรจุผงนิโคตินที่ผสมกับสารอื่นๆ เช่น สารแต่งกลิ่นรส และสารให้ความหวาน แต่ไม่มีใบยาสูบอยู่ภายใน ซึ่ง สนุส (Snus) และถุงนิโคติน (Nicotine pouch) เป็นผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดไม่มีควันรูปแบบใหม่ที่นิยมในต่างประเทศ และเริ่มพบในประเทศไทย มีรสชาติที่หลากหลาย เช่น มินต์ ผลไม้ สมุนไพร เป็นต้น)

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “ไม่ใช้และไม่เคยใช้” ให้บันทึกรหัส “1”
- ถ้า “ไม่ใช้ แต่เคยใช้” ให้บันทึกรหัส “2 – 3”
- ถ้า “ใช้” ให้บันทึกรหัส “4 – 5”

## CS24 – CS31 ถามเฉพาะผู้ที่ตอบด้วยตนเอง

CS24 – CS27 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...ได้พบเห็นหรือมีใครมาสูบบุหรี่ใกล้ท่านหรือท่านได้กลิ่นภายในสถานที่สาธารณะต่อไปนี้หรือไม่?”

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบถึงการพบเห็น/ได้รับควันบุหรี่มือสอง ในสถานที่สาธารณะที่เป็นเขตปลอดบุหรี่ตามกฎหมาย อีกทั้งเพื่อนำไปใช้ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมปลอดบุหรี่ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5 และป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพราะการพบเห็นการสูบบุหรี่อาจนำไปสู่การรู้สึกคุ้นชิน และรับรู้ว่าการสูบบุหรี่เป็นเรื่องปกติ ในที่สุด นำไปสู่พฤติกรรมเลียนแบบ

CS24 สถานบริการสาธารณสุข

CS25 โรงเรียน/สถานศึกษา ระดับต่ำกว่าอุดมศึกษา

CS26 ศาสนสถาน (ทุกนิกาย)

CS27 ตลาดสดหรือตลาดนัด

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “ไม่ได้ไป” ให้บันทึกรหัส “1”
- ถ้า “ไป แต่ไม่พบการสูบบุหรี่” ให้บันทึกรหัส “2”
- ถ้า “ไป และพบการสูบบุหรี่” ให้บันทึกรหัส “3”
- ถ้า “ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ” ให้บันทึกรหัส “4”

CS28 “มีการสูบบุหรี่ในตัวบ้านหรือที่พักอาศัย เช่น ห้องเช่า บ้านแฝด ทาวน์โฮม ทาวน์เฮาส์ เป็นต้นของ...ชื่อ...บ่อยครั้งเพียงใด?”

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบถึงการได้รับควันบุหรี่มือสองในสถานที่ที่พักอาศัย ซึ่งกฎหมายไม่สามารถเข้าถึงได้ ซึ่งเป็นอันตรายต่อผู้ที่พักที่อาศัยในบ้าน ที่อาจได้รับอันตรายจากควันบุหรี่มือสอง และมีสามและใช้เป็นข้อมูลรณรงค์ให้เห็นความสำคัญของการเป็นบ้านปลอดบุหรี่ รวมถึงป้องกันนักสูบบุหรี่ใหม่ เพราะบ้านปลอดบุหรี่จะช่วยให้เด็ก/เยาวชนไม่พบเห็นต้นแบบที่สูบบุหรี่

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “ไม่เคยมีการสูบบุหรี่ในตัวบ้านเลย” ให้บันทึกรหัส “1”
- ถ้า “ไม่ทุกเดือน” ให้บันทึกรหัส “2”
- ถ้า “ไม่ทุกสัปดาห์อย่างน้อยเดือนละครั้ง” ให้บันทึกรหัส “3”
- ถ้า “ไม่ทุกวันอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง” ให้บันทึกรหัส “4”
- ถ้า “ทุกวัน” ให้บันทึกรหัส “5”
- ถ้า “ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ” ให้บันทึกรหัส “6”

CS29 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...เคยเห็นการโฆษณาส่งเสริมการขายบุหรี่ยุโรปแบบใด ๆ ณ ร้านค้าที่วางจำหน่ายบุหรี่หรือไม่ เช่น ให้บุหรี่ฟรี แจกแถม ลดราคา คุปองชิงโชค ขายบุหรี่โดยปริตตี๋ โชว์ซองบุหรี่ ยี่ห่อบุหรี่ หรือราคาบุหรี่ ให้เห็นชัดเจน เป็นต้น?”

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกรหัสคำตอบ 1 – 3

CS30 "ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...เคยเห็นการโฆษณาส่งเสริมการขายบุหรี่ปูรูปแบบใด ๆ ทางสื่อสังคมออนไลน์ (FB, Line, IG, TikTok, ฯลฯ) หรือไม่ เช่น รีวิวบุหรี่หรืออุปกรณ์โดยผู้มีชื่อเสียง โพสต์เชิญชวนให้ลองหรือซื้อแสดงลิงค์หรือ QR code สำหรับสั่งซื้อ แคมเปญ เมื่อสั่งซื้อตามจำนวนที่กำหนด แจกของรางวัลเมื่อแชร์โพสต์ ราคาถูก พกง่าย กลิ่นชัด เป็นต้น?"

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกรหัสคำตอบ 1 - 3

CS31 "ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...เคยพบเห็นการโฆษณาส่งเสริมการขายบุหรี่ปูไฟฟ้า กระแสนโซเซียลมีเดีย การแนะนำรสชาติที่น่าดึงดูด การสนับสนุน งานเทศกาลดนตรีและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น?"

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกรหัสคำตอบ 1 - 3

### ตอนที่ 3 การตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ (AD1 – AD41)

ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป

ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีแอลกอฮอล์ได้ใช้กลยุทธ์การทำตลาดของธุรกิจเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่แฝงมาในรูปแบบของการตลาดเพื่อสังคม หรือแนวองค์กรเกื้อกูลสังคม (corporate social responsibility : CSR) ที่เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี แต่แฝงด้วยการสื่อสารเพื่อสร้างค่านิยมผิด ๆ ให้กับเยาวชนอย่างต่อเนื่อง ดึงเยาวชนเป็นนักตีหน้าใหม่ ส่งผลให้เสพติดแอลกอฮอล์ในอนาคต จึงจำเป็นที่จะต้องมีส่วนข้อมูล ตัวชี้วัดต่าง ๆ ที่เป็นปัจจุบัน เพื่อสะท้อนให้เห็นภาพสถานการณ์ความชุกของผู้ที่ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักตีหน้าใหม่ที่ยังเป็นเยาวชน และเพื่อที่จะประเมินปัญหา พยากรณ์แนวโน้มของปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ นอกจากนี้ยังจะสะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการดำเนินการเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาแอลกอฮอล์ที่ผ่านมา

**วัตถุประสงค์** เพื่อทราบความชุกของการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พฤติกรรมการบริโภค เช่น ความถี่ในการตี ปริมาณที่ตี ประเภทของเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ที่ตี และพฤติกรรมหลังการตี เพื่อการติดตามการประเมินผลการดำเนินงานในการสกัดกั้นนักตีหน้าใหม่ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

**เครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์** หมายถึง เครื่องตีที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เช่น สุรา แม่โขง สุรา 28 ดิกรี สุราขาว กระแช่ สาโท บรันตี ไวน์ วิสกี้ เบียร์ เป็นต้น

**การตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ จะแบ่งเป็น 6 หัวข้อดังนี้**

1. สถานะการตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ (ข้อถาม AD1 – AD4)
2. การได้มาของเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์และตีที่บ้าน ร้านและงานเทศกาลฯ (ข้อถาม AD5 – AD13)
3. ประเภทและปริมาณการตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ (ข้อถาม AD14 – AD19)
4. ผลกระทบจากเครื่องตีแอลกอฮอล์ทั้งจากการตีของตนเองและผู้อื่น (ข้อถาม AD20 – AD22)
5. ความปลอดภัยในการขับรถยนต์/รถจักรยานยนต์ หรือการโดยสารรถ (ข้อถาม AD23 – AD26)
6. การปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการควบคุมเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ (ข้อถาม AD27 – AD41)

**AD1 “...ชื่อ...เคยตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์หรือไม่?”**

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบถึงพฤติกรรมในการตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์

**\*\* การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ไม่นับการจิบหรือชิมเพียง 1 – 2 จิบเล็ก ๆ \*\***

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “ไม่เคยตีเลยในชีวิตนี้” ให้บันทึก แล้วข้ามไปถาม AD20
- ถ้า “เคยตี แต่ไม่ตีในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว” ให้บันทึก แล้วข้ามไปถาม AD3
- ถ้า “ตีในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว” ให้ถามเรื่องความบ่อยครั้ง (ความถี่) ของการตี และบันทึก

คำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์ แล้วถามต่อไป

**AD2 ถามเฉพาะผู้ที่ตีฯ ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว**

**AD2 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...ตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์บ่อยครั้งเพียงไร?”**

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

### AD3 - AD4 ถามเฉพาะผู้ที่เคยดื่มหรือผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว

AD3 “...ชื่อ...เริ่มดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ตั้งแต่อายุเท่าไร?”

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกอายุเต็มปีที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เศษของปีตัดทิ้ง

AD4 “ในการดื่มครั้งแรก...ชื่อ...ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ชนิดใด?”

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

- ถ้าได้รับคำตอบนอกเหนือจากที่กำหนด ให้บันทึก “อื่น ๆ” แล้วบันทึกรายละเอียด

### AD5 – AD6 ถามเฉพาะผู้ที่เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่บ้านตนเอง/ผู้อื่น

AD5 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น หรือไม่?”

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

AD6 “ในการดื่มฯ ที่บ้านฯ...ชื่อ...ได้/ซื้อ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จากที่ไหนบ่อยครั้งที่สุด?”

ร้านขายของชำ หมายถึง ร้านโชห่วยหรือร้านค้าปลีกดั้งเดิม ที่ขายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปและขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดต่าง ๆ

ร้านสะดวกซื้อ หมายถึง ร้านค้าปลีกซึ่งมีสถานที่ตั้งที่ให้ความสะดวกสบายในการซื้อสินค้า เช่น 7-Eleven, Family Mart, 108 Shop สำหรับร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมัน ให้บันทึก “อื่น ๆ (ระบุ)”

ร้านอาหาร หมายถึง ร้านอาหารทั่วไป เน้นที่ขายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจกับรสชาติของอาหาร

ผับ/บาร์ หมายถึง สถานบันเทิงที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งสถานบันเทิงที่มีการแสดงดนตรีและสถานบันเทิงที่มีพื้นที่สำหรับการเต้นรำ รวมไปถึงสถานบันเทิงที่มีลักษณะเฉพาะ เช่น โรงเบียร์ ลานเบียร์ที่เปิดบริการตลอดปี เลานจ์ (Lounge) อาบ อบ นวด คาเฟ่ ในกรณีที่ผู้ตอบระบุว่า เป็น ผับแอนด์เรสเทอรัรอง (Pub & Restaurant) ให้ผู้ตอบเลือกว่าสถานที่นั้น ๆ เป็นลักษณะของสถานบันเทิงหรือร้านอาหารมากกว่า ในกรณีที่ผู้ตอบระบุว่า เป็นร้านเหล้าปับ ให้พิจารณาว่า หากลักษณะของร้านมีลักษณะที่ถาวร และ/หรือ จัดรูปแบบให้เป็นผับ/บาร์ แต่ถ้าร้านเหล้าปับนั้นมีลักษณะเป็นซุ้มเป็นเพิงหรือลักษณะที่ไม่คงทนถาวร ให้บันทึก “อื่น ๆ (ระบุ)”

อื่น ๆ (ระบุ) หมายถึง สถานที่ประเภทอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น เช่น ร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ในปั้มน้ำมัน ร้านเหล้าปับ สถานีขนส่ง ลานเบียร์ที่เปิดบริการเฉพาะกิจ ร้านอินเทอร์เน็ต

ข้อสังเกต ความถี่ในการดื่ม (AD1) ความมากกว่าหรือเท่ากับความถี่ในการดื่มที่บ้านฯ (AD5)

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

- ถ้าได้รับคำตอบนอกเหนือจากที่กำหนด ให้บันทึก “อื่น ๆ” แล้วบันทึกรายละเอียด

AD7 ถามเฉพาะผู้ที่เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่ร้าน

AD7 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยไปดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่ร้านหรือไม่?”

วัตถุประสงค์ เพื่อต้องการทราบถึงพฤติกรรมในการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่ร้านหรือที่อื่น ๆ นอกบ้าน

ข้อสังเกต ความถี่ในการดื่ม (AD1) ความมากกว่าหรือเท่ากับความถี่ในการดื่มที่ร้าน (AD7)

**หลักการบันทึก**

- ถ้าในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว “ไม่เคยไปตี” ให้บันทึก แล้วข้ามไปถาม AD9
- ถ้าในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว “เคยไปตี” ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์ แล้วถามต่อไป

**AD8 ถามเฉพาะผู้ที่เคยตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ที่บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น หรือผู้ที่ตีที่ร้าน****AD8 “ในวันที่ตี...ชื่อ...เสียค่าใช้จ่ายในการตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยครั้งละเท่าไร?”**

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบผู้ที่ตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ที่บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น และที่ร้านนั้น จะต้องเสียเงินซื้อเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ โดยเฉลี่ยเป็นเงินประมาณครั้งละเท่าไร

ค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีการจัดโปรโมชั่น คือ มีทั้งเครื่องตีแอลกอฮอล์พร้อมกับเครื่องตีที่ผสม และน้ำแข็ง จะนับเฉพาะตัวเครื่องตีแอลกอฮอล์หรือเป็นราคาโดยรวมเครื่องตีผสมด้วย ถ้าสามารถแยกเป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องตีแอลกอฮอล์เพียงอย่างเดียวได้ก็ให้แยกเฉพาะค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องตีแอลกอฮอล์อย่างเดียว แต่ถ้าหากไม่สามารถแยกค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่จัดโปรโมชั่นได้ ก็อนุโลมให้เป็นค่าใช้จ่ายที่รวมเครื่องตีผสมด้วยได้

(ถ้าตีมากกว่า 1 ประเภท ให้รวมเงินที่จ่ายซื้อเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ทุกประเภทที่ตี)

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกจำนวนเงินที่ใช้ซื้อเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง (หน่วยเป็นบาทเศษของบาทให้ตัดทิ้ง

- กรณีที่บ้านเป็นร้านค้าที่มีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ขาย ให้ประมาณราคาเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ที่นำมาตีตามราคาขายแม้ว่าไม่ได้เสียเงินซื้อ

- ถ้า “ไม่ได้จ่ายเงินเอง” ให้บันทึก “0”

- กรณีที่นำสุราที่ได้เคยซื้อเก็บไว้ก่อนหน้านี้นานกว่า 12 เดือนที่แล้วมาตี ให้บันทึกจำนวนเงินเป็น “0”

**AD9 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ที่สถานที่จัดงานเทศกาลประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยงในที่สาธารณะหรือไม่?”**

การตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ที่สถานที่จัดงานเทศกาลประเพณี หมายถึง การตีในสถานที่ที่มีการจัดงานเทศกาลประเพณี เช่น งานปีใหม่ งานสงกรานต์ประจำตำบล/อำเภอ/จังหวัด งานบุญประเพณี เช่น งานบุญบั้งไฟ งานแข่งเรือ งานเลี้ยงในที่สาธารณะ เช่น งานแต่งงานบวช ที่จัดขึ้นในที่สาธารณะ

กรณีที่มีการตีในงานศพซึ่งจัดที่บ้านพัก ให้ถือว่ามีการตีในงานเทศกาลประเพณี ฯ เนื่องจากจุดประสงค์ที่มาตีในสถานที่ดังกล่าวมาจากการมาร่วมงานศพ ไม่ใช่การตีสังสรรค์ที่บ้านตามปกติ

**หลักการบันทึก**

- ถ้าในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว “ไม่เคยตี” ให้บันทึก แล้วข้ามไปถาม AD11

- ถ้าในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว “เคยตี” ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์ แล้วถามต่อไป

**ข้อสังเกต** ความถี่ในการตี (AD1) **ควรมากกว่าหรือเท่ากับ** ความถี่ในการตีที่งานเทศกาลประเพณีฯ (AD9)

**AD10 - AD13 ถามเฉพาะผู้ที่เคยตีฯ ที่งานเทศกาลประเพณีฯ ใน AD9****AD10 “ในการตีฯ ที่งานเทศกาลฯ...ชื่อ...ได้/ซื้อ เครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์จากที่ไหนบ่อยครั้งที่สุด?”****หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

- ถ้าได้รับคำตอบนอกเหนือจากที่กำหนด ให้บันทึก “อื่น ๆ” แล้วบันทึกรายละเอียด

AD11 “ในวันที่ตื่นที่บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น...ชื่อ...เคยตื่นเครื่องตื่นที่มีแอลกอฮอล์จนรู้สึกมึนเมาหรือไม่?”  
(เช่น มีอาการเดินเซ มึนหรือปวดหัว การคิดการตัดสินใจช้าลงแย่ง เป็นต้น)

“การตื่นจนรู้สึกมึนเมา” มีหลักพิจารณา 3 ข้อ ดังนี้

- 1) มึนหรือปวดหัว
- 2) การคิด การตัดสินใจช้า/แย่ง
- 3) ลักษณะการแสดงออกทางร่างกาย คือเดินเซ

**ข้อสังเกต** ความถี่ในการตื่นที่บ้านฯ (AD5) **ควรมากกว่าหรือเท่ากับ** ความถี่ในการตื่นที่บ้านฯ จนรู้สึกมึนเมา (AD11)

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

AD12 “ในวันที่ตื่นที่ร้าน...ชื่อ...เคยตื่นเครื่องตื่นที่มีแอลกอฮอล์จนรู้สึกมึนเมาหรือไม่?” (เช่น มีอาการเดินเซ มึน หรือปวดหัว การคิดการตัดสินใจช้าลงแย่ง เป็นต้น)

หลักในการพิจารณา “การตื่นจนรู้สึกมึนเมา” เหมือนกับข้อ AD11

**ข้อสังเกต** ความถี่ในการตื่นที่ร้าน (AD7) **ควรมากกว่าหรือเท่ากับ** ความถี่ในการตื่นที่ร้านจนรู้สึกมึนเมา (AD12)

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

AD13 “ในวันที่ตื่นที่งานเทศกาลฯ...ชื่อ...เคยตื่นเครื่องตื่นที่มีแอลกอฮอล์จนรู้สึกมึนเมาหรือไม่?” (เช่น มีอาการเดินเซ มึนหรือปวดหัว การคิดการตัดสินใจช้าลงแย่ง เป็นต้น)

หลักในการพิจารณา “การตื่นจนรู้สึกมึนเมา” เหมือนกับข้อ AD11

**ข้อสังเกต** ความถี่ในการตื่นที่งานเทศกาลฯ (AD9) **ควรมากกว่าหรือเท่ากับ** ความถี่ในการตื่นที่งานเทศกาลฯ จนรู้สึกมึนเมา (AD12)

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

AD14 – AD16 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...ตื่นเครื่องตื่นที่มีแอลกอฮอล์ประเภทใด และมากน้อยเพียงใดบ้าง?”

เรียงลำดับตามประเภทเครื่องตื่นที่มีแอลกอฮอล์ ที่ตื่นบ่อยครั้ง 3 ลำดับแรก โดยเรียงจากมากไปน้อย(การตื่นบ่อยครั้ง ไม่ได้หมายถึงการดื่มปริมาณมาก)

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกคำตอบ ตามที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ตอบ โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้

- (1) ประเภทของเครื่องตื่นที่มีแอลกอฮอล์ ที่ดื่มจำนวนครั้งมากที่สุดเป็นลำดับ 1 ใน AD14
- (2) ประเภทของเครื่องตื่นที่มีแอลกอฮอล์ ที่ดื่มจำนวนครั้งมากเป็นลำดับ 2 ใน AD15 และ ประเภทของเครื่องตื่นที่มีแอลกอฮอล์ ที่ดื่มจำนวนครั้งมากเป็นลำดับ 3 ใน AD16

[AD14 AD14A AD14B AD14C] [AD15 AD15A AD15B AD15C] [AD16 AD16A AD16B AD16C]

“ในระหว่าง 12 เดือน ที่แล้ว...ชื่อ...ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ประเภทใด และมากน้อยเพียงใด?”

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบปริมาณการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยมีความต้องการข้อมูลเชิงระบาดวิทยาของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะปริมาณการบริโภคที่สามารถระบุถึงขนาดความชุกและการกระจายของปัญหา โดยใช้ปริมาณการบริโภคเฉลี่ยต่อวันที่ดื่ม ซึ่งจะสะท้อนถึงความเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนั้นปริมาณการดื่ม จึงเป็นข้อมูลสำคัญในการชี้วัดและระบุปัญหาของประเทศ ทั้งในเชิงสาธารณสุขและสังคม นำไปคำนวณหามูลค่าความเสียหายจากแอลกอฮอล์ที่มีต่อสังคม (Alcohol-related social costs) และใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและแก้ไขปัญหา

ผู้สัมภาษณ์จะต้องสอบถามทั้งความถี่ที่ดื่ม หน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่ม และปริมาณที่ดื่มให้ตรงตามชนิดหรือประเภทของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ตอบในแต่ละลำดับ (เรียงจากมากไปน้อย)

#### AD14 ประเภทเครื่องดื่มๆ ที่ดื่ม (ลำดับที่ 1)

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกประเภทของเครื่องดื่มๆ ที่ดื่มปริมาณมากที่สุด

#### AD14A ความถี่ (ลำดับที่ 1)

เป็นการสอบถามความถี่ของการดื่ม ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว ของเครื่องดื่มที่บันทึกใน AD14 ซึ่งเป็นกรอบระยะเวลาอ้างอิงในคำถาม และจะต้อง เน้นจำนวนวันในวงเล็บมากกว่าการสัมภาษณ์ตามคำนิยามของความถี่ โดยถามว่าดื่มกี่วันต่อสัปดาห์ แล้วจึงบันทึกให้ถูกต้อง

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกความถี่ ใน AD14A AD15A และ AD16A

#### AD14B หน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่ม (ลำดับที่ 1)

เมื่อทราบหน่วยดื่มจะสามารถคำนวณปริมาณที่ดื่มได้ เนื่องจากเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์หลายประเภทอาจจะมีบรรจุในภาชนะที่มีรูปทรงคล้ายคลึงกัน ดังนั้นหน่วยดื่มสำหรับบันทึกจึงอาจเป็นรหัสเดียวกันได้ กรณีที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ ดื่มโดยใช้แก้วตวงดื่ม ได้มีการศึกษาและจัดกลุ่มของแก้วเป็นหน่วยดื่มไว้ 2 กลุ่ม คือ

1. แก้วที่มีรูปลักษณะจำเพาะ เมื่อเอียงถึงก็รู้จักได้ชัดเจนตรงกัน เช่น เป๊ก แก้วไวน์ และแก้วเหยือกหรือแก้วมีหูที่มักใช้ดื่มเบียร์

2. แก้วที่ไม่จำเพาะ เช่น แก้วกลมทั่วไป แก้วกลมสั้น แก้วทรงกระบอกสั้น แก้วทรงกระบอก แก้วเบียร์สูง แก้วทรงสูงใบใหญ่ แก้วกลมใบใหญ่ **ทั้งนี้ให้พิจารณาจากรูปภาพในภาคผนวก จ. ประกอบด้วย**

**หลักการบันทึก**

- ให้เลือกหน่วยที่ดื่ม โดยให้สัมพันธ์กับความถี่และปริมาณที่ดื่ม

**รหัสของหน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่ม แบ่งออกเป็น 15 รหัส ดังนี้**

ข) หน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่ม	รหัส
เป๊ก/แก้วช็อต (30-40 ซีซี)	1
เป๊กตอง/แก้วช็อต (50-60 ซีซี)	2
แก้วไวน์ (100 ซีซี)	3

ข) หน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่ม	รหัส
แก้วกลมทั่วไป (200 ซีซี)	4
แก้วกลมสั้น/แก้วทรงกระบอกสั้น (235 ซีซี)	5
แก้วทรงเตี้ย/แก้วทรงกระบอก/แก้วเปียร์สูง (285-300 ซีซี)	6
แก้วทรงสูงใบใหญ่/แก้วกลมใบใหญ่/แก้วเหยือก (325-350 ซีซี)	7
ข) หน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่ม	รหัส
ขวดเล็ก : ขวดสุราขนาดเล็ก (50-150 ซีซี)	8
ขวดกลาง : ขวดน้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์/ขวดเปียร์/ขวดสุราขาว/ขวดสุราสี/ขวดโซจู (275-375 ซีซี)	9
ขวดใหญ่ : ขวดเปียร์ใหญ่/ขวดสุราขวดใหญ่/ขวดสุราสีใหญ่	10
ขวดบรันดี/ขวดไวน์/ขวดมัทกอลลีขนาดเล็ก (700-750 ซีซี)	11
ขวดมัทกอลลีขนาดใหญ่ (1,000 ซีซี)	12
กระป๋องเปียร์/กระป๋องน้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ขนาดมาตรฐาน (320-350 ซีซี)	13
กระป๋องเปียร์ขนาดใหญ่ (490 ซีซี)	14
อุ ไห เหยือก (1,000 ซีซี)	15

**หมายเหตุ:** ปริมาตรในวงเล็บ มีไว้เพื่อความเข้าใจของผู้สัมภาษณ์ ว่าเป็นบรรจุภัณฑ์/หน่วยดื่มแบบใด (ในการสัมภาษณ์ ไม่ควรถามหน่วยที่ดื่มว่ามีปริมาตรตรงตามที่ระบุหรือไม่)

#### AD14C ปริมาณที่ดื่ม (ลำดับที่ 1)

##### หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบ ตามที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ตอบ
- ให้บันทึกปริมาณที่ดื่มตามหน่วยภาชนะที่ใช้ดื่มในข้อ 2) โดยมีทศนิยม 2 ตำแหน่ง

หน่วย	บันทึก
3	3.00
1	1.00
1 1/2	1.50
3/4	0.75
1/4	0.25
1/3	0.34
1/5	0.20

- ถ้าดื่มด้วยกันหลายคน บันทึกค่าเฉลี่ยปริมาณดื่มต่อคน เช่น ดื่มด้วยกัน 5 คน ดื่มทั้งหมด 3/4 หน่วย =  $0.75/5 = 0.15$  ให้บันทึก 0.15

ในการสัมภาษณ์ อาจพบคำถามว่า “ถ้าดื่มไม่เต็มแก้ว จะบันทึกอย่างไร?” จากข้อคำถามนี้ เราสามารถบันทึกได้ 4 ระดับ ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลที่ใกล้เคียงปริมาณการดื่มจริง คือ

ปริมาณที่ดื่มต่อวัน/ คำตอบ (โดยประมาณ)	การบันทึก ปริมาณที่ดื่ม
เต็มแก้ว (1 แก้ว)	1.00
3 ใน 4 ของแก้ว (3/4 แก้ว)	0.75
ครึ่งแก้ว (1/2 แก้ว)	0.50
1 ใน 4 ของแก้ว (1/4 แก้ว)	0.25

AD15 ประเภทเครื่องดื่มฯ ที่ดื่ม (ลำดับที่ 2)  
AD15A ความถี่ (ลำดับที่ 2)  
AD15B หน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่ม (ลำดับที่ 2)  
AD15C ปริมาณที่ดื่ม (ลำดับที่ 2)  
AD16 ประเภทเครื่องดื่มฯ ที่ดื่ม (ลำดับที่ 3)  
AD16A ความถี่ (ลำดับที่ 3)  
AD16B หน่วย/ภาชนะที่ใช้ดื่ม (ลำดับที่ 3)  
AD16C ปริมาณที่ดื่ม (ลำดับที่ 3)

#### หลักการบันทึก

- บันทึกเหมือน AD14 AD14A AD14B AD14C

#### ตัวอย่างการบันทึกคำตอบใน AD14 – AD16

ตัวอย่างที่ 1 ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว นายสุเขต ดื่มเบียร์อย่างเดียว ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทอื่น โดยปกตินายสุเขตดื่มเบียร์ทุกวัน หน่วย/ภาชนะ ที่ใช้ดื่มเบียร์คือแก้วสำหรับดื่มเบียร์ทรงสูง (285 ซีซี) โดยดื่มวันละ 3 ½ แก้ว

#### วิธีการบันทึกคำตอบ

- บันทึก “เบียร์” (รหัส 1) ในประเภทของแอลกอฮอล์ที่ดื่มลำดับที่ 1 (AD14)
- บันทึก ความถี่ที่ดื่มเบียร์ เป็น “ทุกวัน (7 วัน/ สัปดาห์)” (รหัส 1) ใน AD14A
- บันทึก หน่วยดื่ม เป็น “แก้วเบียร์สูง 285 ซีซี” (รหัส 6) ใน AD14B
- บันทึก ปริมาณที่ดื่ม = “3.50” ใน AD14C
- ประเภทของแอลกอฮอล์ที่ดื่ม ลำดับที่ 2 (AD15) และ ลำดับที่ 3 (AD16) ให้ปล่อยว่างไว้
- ความถี่ที่ดื่ม หน่วยดื่ม และปริมาณที่ดื่ม ของประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มลำดับที่ 2 และ ลำดับที่ 3

ให้ปล่อยว่างไว้

ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 1			ลำดับที่ 2			ลำดับที่ 3		
			ความถี่	หน่วยดื่ม	ปริมาณที่ดื่ม	ความถี่	หน่วยดื่ม	ปริมาณที่ดื่ม	ความถี่	หน่วยดื่ม	ปริมาณที่ดื่ม
AD14	AD15	AD16	AD14A	AD14B	AD14C	AD15A	AD15B	AD15C	AD16A	AD16B	AD16C
1			1	6	3.50						

**ตัวอย่างที่ 2** ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว นายเป็นต่อ ต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ 4 ประเภท ดังนี้

- 1) ต้มเบียร์ขวดใหญ่วันละ 1 ขวด เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)
- 2) ต้มสุราแสงไสมทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน) แต่เป็นการต้มภายในวันเดียวกันในงานเลี้ยงสังสรรค์ซึ่งมักต้มเป็นสุราที่ผสมโซตามาแล้ว ต้มครั้งละ 3 ¾ แก้ว (เป็นแก้วทรงกระบอกสั้น)
- 3) ต้มเหล้าป่น นานๆ ครั้ง (2 วัน/ปี) ต้มครั้งละ 3 แก้ว เป็นแก้วทรงสูงใบใหญ่
- 4) ต้มอุ นาน ๆ ครั้ง (10 วัน/ปี) ต้มกับเพื่อนๆ อีก 3 คน รวมตัวนายกันยด้วยเป็นดื่มร่วมกันทั้งหมด 4 คน โดยนั่งล้อมวงส่งไห (ไหเล็ก) วนกันดื่ม ต้มปริมาณเท่า ๆ กัน ต้ม ครั้งละ 3 ½ ไห

#### วิธีการบันทึกคำตอบ

- บันทึก “เบียร์” (รหัส 1) ในประเภทของแอลกอฮอล์ที่ดื่มลำดับที่ 1 (AD14)
- บันทึก ความถี่ที่ดื่มเบียร์ เป็น “เกือบทุกวัน” (รหัส 2) ใน AD14A
- บันทึก หน่วยดื่ม เป็น “ขวดใหญ่” (รหัส 10) ใน AD14B
- บันทึก ปริมาณที่ดื่ม = “1.00” ใน AD14C
- บันทึก “สุราสี /สุราแดง” (รหัส 9) ในประเภทของแอลกอฮอล์ที่ดื่มลำดับที่ 2 (AD15)
- บันทึก ความถี่ที่ดื่มสุราแสงไสม เป็น “ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)” (รหัส 5) ใน AD15A
- บันทึก หน่วยดื่ม เป็น “แก้วทรงกระบอกสั้น” (รหัส 5) ใน AD15B
- บันทึก ปริมาณที่ดื่ม = “3.75” ใน AD15C
- บันทึก “อุ” (รหัส 11) ในประเภทของแอลกอฮอล์ที่ดื่มลำดับที่ 3 (AD16)
- บันทึก ความถี่ที่ดื่มอุ เป็น “นาน ๆ ครั้ง (10 วัน/ปี)” (รหัส 6) ใน AD16A
- บันทึก หน่วยดื่ม เป็น “ไหเล็ก” (รหัส 15) ใน AD16B
- บันทึก ปริมาณที่ดื่ม = “0.88” ใน AD16C ไม่ต้องบันทึกเหล้าป่น เพราะให้บันทึกได้เพียง 3 ประเภท

ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 1			ลำดับที่ 2			ลำดับที่ 3		
			ความถี่	หน่วยดื่ม	ปริมาณที่ดื่ม	ความถี่	หน่วยดื่ม	ปริมาณที่ดื่ม	ความถี่	หน่วยดื่ม	ปริมาณที่ดื่ม
AD14	AD15	AD16	AD14A	AD14B	AD14C	AD15A	AD15B	AD15C	AD16A	AD16B	AD16C
1	9	11	2	10	1.00	5	5	3.75	6	15	0.88

#### AD17 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยดื่มหนักหรือปริมาณมากในครั้งเดียว หรือไม่?”

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้มีข้อมูลการดื่มอย่างหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียว ซึ่งการดื่มในปริมาณเสี่ยงและต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน (Chronic harms) และยังก่อให้เกิดปัญหาสังคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ดื่มและบุคคลรอบข้าง จากการดื่มในปริมาณมากในครั้งเดียวหรือการดื่มอย่างหนัก (Heavy drinking) จนเกิดปัญหาโดยฉับพลัน (Acute problems) จากพิษของสุรา (Intoxication) โดยเฉพาะอุบัติเหตุบนท้องถนน ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของประเทศไทย

องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ระบุข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่

- ปริมาณการบริโภคแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ต่อหัวประชากร (Adult Alcohol Consumption Per Capita – APC)
- ปริมาณการบริโภคต่อหัวแยกตามประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- สัดส่วนของประชากรที่บริโภคแบบเสี่ยง (จากค่าเฉลี่ยในการบริโภคต่อวัน)
- สัดส่วนของประชากรที่บริโภคอย่างหนักหรือปริมาณมากในครั้งเดียว (Binge drinking or drink 5+ standard drinks or occasion)
- ระดับความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาและโรคตามมาจากการบริโภคแอลกอฮอล์บริสุทธิ์

**การดื่มหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียว จำแนกตามประเภทและปริมาณการดื่มดังนี้**

ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ปริมาณดื่มหนักหรือปริมาณมากในครั้งเดียว
1. สุราขาว/เชียงซุน/ยาดองเหล้า/สุราสี	ดื่มตั้งแต่ 5 เป็ก หรือ 1/4 ขวดใหญ่ หรือ 1/2 ขวดกลาง ขึ้นไป
2. สุราสีหรือสุรากลั่นที่ผสมแล้ว	ดื่มตั้งแต่ 8 แก้วที่ผสมผสมซดก - น้ำแล้ว หรือ 1/4 ขวด หรือดื่มเพียง ๕ เป็ก ขึ้นไป
3. เบียร์/เบียร์สด/คราฟต์เบียร์	ดื่มตั้งแต่ 4 กระป๋อง หรือ 2 ขวดใหญ่ ขึ้นไป
4. ไวน์/แชมเปญ	ดื่มตั้งแต่ 1 ขวดใหญ่ หรือ 4 แก้วไวน์ ขึ้นไป
5. น้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์/ไวน์คูลเลอร์/ สุราผสมน้ำผลไม้/ผสมน้ำหวาน	ดื่มตั้งแต่ 4 1/2 ขวด หรือ กระป๋อง ขึ้นไป
6. เหล้าหมัก (กะแช่/สาโท/อุ/สุราพื้นเมือง)	ดื่มตั้งแต่ 1 ขวดใหญ่ หรือ 2 1/2 แก้ว ขึ้นไป

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “ไม่เคยดื่มหนัก” ให้บันทึกรหัส “1”
- ถ้า “เคยดื่มหนัก” จะต้องถามความบ่อยครั้งที่ดื่มหนัก แล้วบันทึกรหัสตามผู้ตอบสัมภาษณ์

**AD18 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยดื่มสุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษีหรือไม่?”**

สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชน ที่ไม่เสียภาษี หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่ผลิตในประเทศที่ไม่เสียภาษีหรือไม่ติดแสตมป์ หรือลักลอบผลิต เช่น เหล้าขาวชุมชนแบบไม่ติดแสตมป์ เป็นต้น

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “ไม่ดื่ม” ให้บันทึกรหัส “1”
- ถ้า “ดื่ม” จะต้องถามความบ่อยครั้งที่ดื่ม แล้วบันทึกรหัสตามผู้ตอบสัมภาษณ์
- ถ้า “ดื่ม” แต่ไม่ทราบว่าสุราที่ดื่มเป็นสุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี หรือไม่ ให้

บันทึกรหัส 10 ไม่ทราบ

**AD19 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยดื่มสุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษีหรือไม่?”**

สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี รวมถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่ซื้อจากร้านปลอดภาษี เช่น Johnny Walker Black Label หรือบรันดินอก ไวน์นอก เป็นต้น

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “ไม่ดื่ม” ให้บันทึกรหัส “1”
- ถ้า “ดื่ม” จะต้องถามความบ่อยครั้งที่ดื่ม แล้วบันทึกรหัสตามผู้ตอบสัมภาษณ์
- ถ้า “ดื่ม” แต่ไม่ทราบว่าสุราที่ดื่มเป็นสุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

หรือไม่ ให้บันทึกรหัส 10 ไม่ทราบ

**AD20 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยมีปัญหาภายในครัวเรือนที่รุนแรงที่สุด โดยมีสาเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของตนเองหรือผู้อื่นหรือไม่?”**

**วัตถุประสงค์** เพื่อนำไปศึกษาถึงผลกระทบของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อครอบครัว เช่น การทะเลาะเบาะแว้งและความรุนแรงในครอบครัว

- ทำร้ายร่างกาย เช่น การผลัก การทุบตีทำร้ายร่างกาย ตบ เตะ ต่อย การใช้อาวุธ รวมถึงการใช้ความรุนแรงทางเพศ เป็นต้น

- ความรุนแรงทางวาจา เช่น การโต้เถียง ดุด่า การพูดจาหยาบคายใส่ เป็นต้น

- เกิดความรำคาญ เช่น หงุดหงิดรำคาญใจ การถูกรบกวนจนทำให้รำคาญใจ รู้สึกไม่พอใจ รู้สึกทุกข์ใจ/เสียใจ รู้สึกไม่ปลอดภัย เป็นต้น

### หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์
- ในกรณีตอบว่าเคยประสบปัญหาหลายเหตุการณ์ในรอบปีที่ผ่านมา

#### 1. ให้เลือกปัญหาที่รุนแรงที่สุดที่เกิดขึ้น

ปัญหา	ระดับความรุนแรง
ไม่มี	น้อย
เกิดความรำคาญ	↓
ความรุนแรงทางวาจา	
ทำร้ายร่างกาย	

2. ในกรณีเหตุการณ์ที่เกิดอาจมีระดับรุนแรงเดียวกันมากกว่า 1 ครั้ง ให้เลือกเหตุการณ์ที่ **เกิดขึ้นบ่อยที่สุด** โดยมีสาเหตุมาจาก ตนเอง ผู้อื่น และทั้งตนเองและผู้อื่น ตามลำดับ

AD21 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยมีปัญหาภายนอกครัวเรือนที่รุนแรงที่สุด โดยมีสาเหตุจากการตีมีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ของตนเองหรือผู้อื่นหรือไม่?”

**วัตถุประสงค์** เพื่อนำไปใช้ศึกษาผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อบุคคลที่ไม่ใช่คนในครอบครัวของผู้ตี เช่น เพื่อนร่วมงาน เจ้านาย หรือ ลูกน้อง หรือแม้แต่ความสูญเสียบนท้องถนน

- ทำร้ายร่างกาย เช่น การผลัก การทุบตีทำร้ายร่างกาย ตบ เตาะ ต่อย การใช้อาวุธ รวมถึงการใช้ความรุนแรงทางเพศ เป็นต้น

- ความรุนแรงทางวาจา เช่น การโต้เถียง ดุด่า การพูดจาหยาบคายใส่ เป็นต้น

- เกิดความรำคาญ เช่น หงุดหงิดรำคาญใจ การถูกรบกวนจนทำให้รำคาญใจ การส่งเสียงดังรบกวนของวงสุรา ถูกก่อกวนโดยคนเมา เป็นต้น รวมทั้งผลกระทบทางด้านจิตใจ เช่น รู้สึกไม่ปลอดภัย/กลัวเมื่อเผชิญหน้ากับคนเมา เป็นต้น

### หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์
- ในกรณีตอบว่าเคยประสบปัญหาหลายเหตุการณ์ในรอบปีที่ผ่านมา

#### 1. ให้เลือกปัญหาที่รุนแรงที่สุดที่เกิดขึ้น

ปัญหา	ระดับความรุนแรง
ไม่มี	น้อย
เกิดความรำคาญ	↓
ความรุนแรงทางวาจา	
ทำร้ายร่างกาย	

2. ในกรณีเหตุการณ์ที่เกิดอาจมีระดับรุนแรงเดียวกันมากกว่า 1 ครั้ง ให้เลือกเหตุการณ์ที่ **เกิดขึ้นบ่อยที่สุด** โดยมีสาเหตุมาจาก ตนเอง ผู้อื่น และทั้งตนเองและผู้อื่น ตามลำดับ

AD22 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยมีปัญหา ในการประกอบอาชีพ (ป่วย/ลางาน/ขาดงาน/สาย/ทำงานไม่มีประสิทธิภาพ/ตงงาน) ที่มีสาเหตุจากการตีสุรา/เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของตนเองหรือผู้อื่นหรือไม่?”

**วัตถุประสงค์** เพื่อนำไปใช้ศึกษาผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อการประกอบอาชีพ การสูญเสียทรัพยากรบุคคลของประเทศ การสูญเสียผลิตภาพทางการผลิต

ปัญหาในการประกอบอาชีพที่มีสาเหตุจากการตีศีรษะ/เครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ หมายถึง ปัญหาในการประกอบอาชีพที่เกิดจากการตีของตนเอง (เช่น ป่วย/ลางาน/ขาดงาน/ไปสาย/ทำงานไม่มีประสิทธิภาพ/ตักงาน) และการตีของผู้อื่น (เช่น ต้องดูแลคนในครอบครัวหรือเพื่อนที่ตี)

#### หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์
- หากผู้ตีไม่ได้ทำงานให้ตอบว่า “ไม่มี”

### AD23 ถามเฉพาะผู้ที่ตีมา ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว

AD23 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ก่อนหรือระหว่างขับรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์หรือไม่?”

รถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ในการสำรวจนี้ หมายถึง รถทุกประเภท ได้แก่ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถสามล้อเครื่อง รถแท็กซี่ รถโดยสารประจำทาง รถกระบะเล็กรับจ้าง รถบรรทุกของ (ตั้งแต่ 6 ล้อขึ้นไป) รถจักรยานยนต์ และอื่นๆ โดยที่รถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ขับนั้น สมาชิกในครัวเรือนจะเป็นเจ้าของหรือไม่เป็นเจ้าของก็ได้ และผู้ตอบสัมภาษณ์จะมีใบขับขี่หรือไม่ก็ได้

#### หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์
- ถ้าในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว “ไม่ขับรถ” หรือ “ขับรถ แต่ไม่เคยตีแล้วขับ” ให้บันทึก แล้วข้าม

ไปถาม AD25

- ถ้าในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว “เคยตีแล้วขับเป็นประจำ” หรือ “เคยตีแล้วขับเป็นบางครั้ง” ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์ แล้วถามต่อไป

### AD24 ถามเฉพาะผู้ที่เคยตีและขับ

AD24 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุจากการขับรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ที่มีสาเหตุจากการตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ของตนเองหรือไม่?”

#### หลักการบันทึก

- ให้บันทึกจำนวนครั้งที่บาดเจ็บ/เกิดอุบัติเหตุ
- ถ้า “ไม่เคย” ให้บันทึก “0”
- ถ้า “เคยตั้งแต่ 8 ครั้งขึ้นไป” ให้บันทึก “8”
- ถ้า “ไม่ทราบ” ให้บันทึก “9”

AD25 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุที่มีสาเหตุมาจากการตีแล้วขับของผู้อื่นหรือไม่?”

วัตถุประสงค์ เพื่อต้องการทราบจำนวนประชากรที่เคยได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ อันเนื่องมาจากการตีมา เพราะผู้ตีมา ที่ขับรถมีโอกาสที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุได้สูงกว่าคนปกติที่ไม่ตี

#### หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

## AD26 – AD40 ถามเฉพาะผู้ที่ตอบด้วยตนเอง

AD26 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยถูกเจ้าพนักงานจราจรตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจ ขณะขับหรือโดยสารรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์หรือไม่?”

ตามพระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ. 2522 มาตรา 142 เจ้าพนักงานจราจรหรือพนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจสั่งให้ผู้ขับขี่หยุดรถในเมื่อเห็นว่าผู้ขับขี่หรือบุคคลใดในรถนั้นได้ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามบทแห่งพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอันเกี่ยวกับรถนั้นๆ ดังนั้นเจ้าหน้าที่ตำรวจสามารถเรียกผู้ขับขี่ให้หยุดรถและทดสอบเป่าลมหายใจในเครื่องตรวจวัดได้ทุกสถานที่ทุกเวลาเพื่อวัดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดและตรวจสอบว่าผู้ขับขี่มีสติสัมปชัญญะครบถ้วนหรือไม่ ซึ่งโทษของการเมาแล้วขับนั้นครอบคลุมตั้งแต่ค่าปรับการบริการในชุมชนและอาจจะติดคุก กฎหมายกำหนดห้ามผู้ขับขี่ขับรถในขณะเมาสุรา (ปริมาณแอลกอฮอล์เกิน 50 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์) ฝ่าฝืนมีโทษตามกฎหมาย

ให้นำบรมถึง การที่ถูกเจ้าพนักงานจราจรเรียกเพื่อที่จะตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์แต่ฝ่าฝืนไม่ยอมทดสอบด้วย

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

AD27 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยพบเห็นการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี หรือไม่?”

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

AD28 “ปัจจุบัน รัฐบาลได้ผ่อนคลายให้ขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 14.00 – 17.00 น. เป็นเวลา 180 วัน (มาตรการทดลองใช้ชั่วคราว)...ชื่อ...และชุมชนของท่านได้รับผลกระทบอย่างไร?”

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินการรับรู้ของประชาชนต่อผลกระทบจากมาตรการผ่อนคลายเวลาในการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 14.00-17.00 น. เป็นเวลา 180 วัน โดยมุ่งสำรวจว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลต่อท่านและชุมชนในเชิงบวก (เช่น การเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารและร้านค้า ชุมชน ความสะดวกในการจัดกิจกรรมทางสังคมหรือการท่องเที่ยว การกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่) เชิงลบ (เช่น การเพิ่มปัญหาการดื่มสุราเกินควร ความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุ ความไม่สงบเรียบร้อยในชุมชน ปัญหาด้านสุขภาพหรือความปลอดภัยของเด็กและเยาวชน) หรือไม่เกิดผลกระทบ ข้อมูลนี้จะช่วยให้สามารถระบุทิศทางและความสำคัญของผลกระทบ เพื่อใช้ประกอบการประเมินและกำหนดแนวทางนโยบายที่เหมาะสมต่อไป

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

AD29 – AD37 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยพบเห็นการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขายต่อไปนี้หรือไม่?”

AD29 วัด สถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา

AD30 สถานศึกษา

AD31 สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ/สถานพยาบาล/ร้านขายยา

AD32 สถานที่ราชการ หน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ (ยกเว้นสโมสร/ร้านค้า)

AD33 สวนสาธารณะของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ

AD34 สถานีขนส่งสาธารณะ/รถไฟ/ท่าเรือ

AD35 ปั่นน้ำมัน/ปั๊มก๊าซ

AD36 หอพัก (ที่มีนักเรียนนักศึกษาอายุไม่เกิน 25 ปี)

**AD37 พื้นที่โรงงาน (ยกเว้นโรงงานผลิตเครื่องตีมีแอลกอฮอล์)**

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบว่ามีกรณีการละเมิดกฎหมาย เกี่ยวกับสถานที่ที่ห้ามซื้อขายเครื่องตีมีแอลกอฮอล์หรือไม่

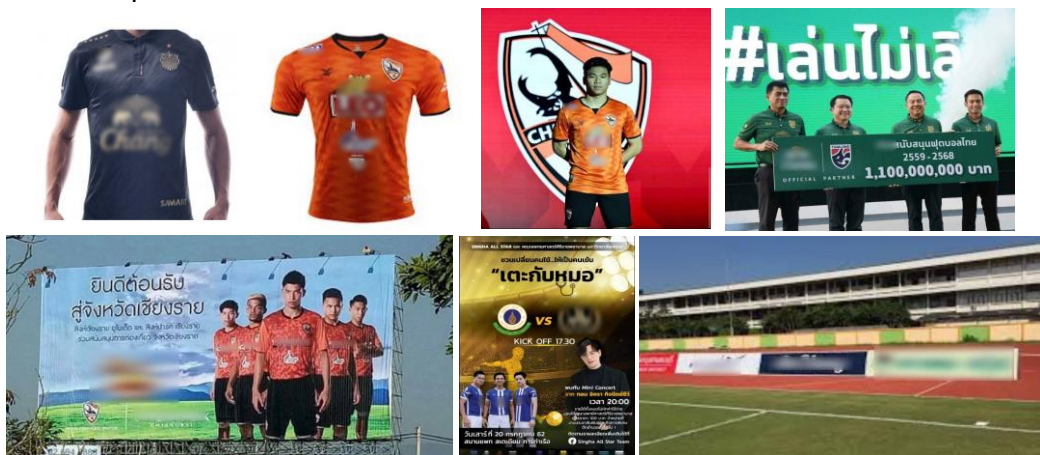
**หลักการบันทึก AD29 – AD37**

-ให้อ่านรายละเอียดในแต่ละข้อ แล้วบันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

**AD38 – AD40 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยพบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/ การส่งเสริมการขายของธุรกิจเครื่องตีมีแอลกอฮอล์หรือธุรกิจที่มีตราสัญลักษณ์คล้ายกับตราสัญลักษณ์ของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ ต่อไปนี้หรือไม่?”**

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบว่ามีกรณีการละเมิดกฎหมาย เกี่ยวกับการโฆษณา กิจกรรมการตลาด การส่งเสริมการขายเครื่องตีมีแอลกอฮอล์หรือไม่ ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2568 มาตรา 32/1 ห้ามผู้ใดโฆษณาเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ เว้นแต่เป็นการให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือประชาสัมพันธ์ เครื่องตีมีแอลกอฮอล์ มาตรา 32/2 ห้ามผู้ใดใช้ชื่อเสียงเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนสื่อสารข้อมูลต่อสาธารณชน โดยการแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ โดยมุ่งหมายชักจูงใจให้ผู้อื่นบริโภค เครื่องตีมีแอลกอฮอล์ เว้นแต่การสื่อสารทางวิชาการให้แก่สมาชิกในวงจำกัด มาตรา 32/3 ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์เป็นชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์หรือสิ่งนั้น หรือโฆษณาโดยนำเอาชื่อ เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์มาตัด ต่อเติม หรือดัดแปลงข้อความให้เป็นส่วนหนึ่งของชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์หรือสิ่งนั้น ในลักษณะที่อาจทำให้เข้าใจได้ว่าหมายความถึงการโฆษณาเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ มาตรา 32/4 ห้ามผู้ใดให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมหรือเพื่อสาธารณประโยชน์แก่บุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรเอกชน ในลักษณะที่ส่งเสริมการบริโภคเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ มาตรา 32/5 ห้ามผู้ใดเผยแพร่กิจกรรมหรือข่าวสารเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมอันมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 32/4

**AD38 การสนับสนุนทีมกีฬา/การแข่งขันกีฬา (เช่น เลื่อนักกีฬา น้ำดื่ม อาหาร)**



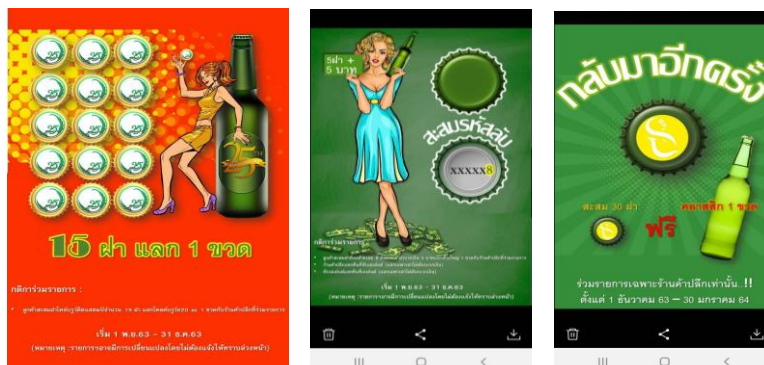
ตัวอย่างการสนับสนุนกีฬา

**AD39 การสนับสนุนการจัดงานเทศกาล/ดนตรี/คอนเสิร์ต (เช่น น้ำดื่ม อาหาร อุปกรณ์จัดงาน)**



ตัวอย่างการจัดงานเทศกาล /ดนตรี/ คอนเสิร์ต

AD40 การลด แลก แจก แถม ชิงโชค ชิงรางวัล



ตัวอย่างการลด แลก แจก แถม ชิงโชค ชิงรางวัล

หลักการบันทึก AD38 – AD40

-ให้อ่านรายละเอียดในแต่ละข้อ แล้วบันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

AD41 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว ...ซื้อ...เคยซื้อ/ขายเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง เช่น grab shopee หรือไม่?”

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

## ตอนที่ 4 การบริโภคอาหาร เฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป

**วัตถุประสงค์** เพื่อทราบข้อมูลสถานะพฤติกรรมในด้านสุขอนามัย และการบริโภคอาหาร เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดนโยบายด้านการสร้างสุขภาพของประชาชน

**การบริโภคอาหาร จะแบ่งเป็น 2 หัวข้อดังนี้**

1. พฤติกรรมการบริโภคอาหาร (ข้อถาม FC1 – FC19)
2. การรับรู้เกี่ยวกับนโยบายสร้างสภาพแวดล้อมทางอาหารที่ดี (ข้อถาม FC20 – FC24)

### FC1 - FC24 เฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการศึกษาสัดส่วนพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่ครบถ้วนเหมาะสมตามหลักโภชนาการในแต่ละสัปดาห์ของประชากร เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้รูปแบบการบริโภคเปลี่ยนไป การบริโภคอาหารที่ขาดความจำเป็นถึงประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการเป็นพฤติกรรมการบริโภคที่เสี่ยงต่อสุขภาพ ดังนั้นข้อมูลที่เกิดขึ้นจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพของประชากรให้เหมาะสม ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคและปัญหาสุขภาพต่างๆ ของประชากรทั่วไปในอนาคต ก่อนที่พฤติกรรมหรือปัจจัยต่าง ๆ จะสร้างปัญหาใหญ่ หรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของประชากรโดยทั่วไป

**FC1 “ในระหว่าง 7 วันที่แล้ว แหล่งของอาหารหลัก...ชื่อ...กินบ่อยที่สุดคือแหล่งใด?”**

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์
- ถ้าได้รับคำตอบนอกเหนือจากที่กำหนด ให้บันทึก “อื่น ๆ” แล้วบันทึกรายละเอียด

**FC2 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...ได้กินอาหารกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปประเภทเนื้อสัตว์ เช่น เบคอน ไส้กรอก แฮม ลูกชิ้น แหนม กุนเชียง หมูยอ ไส้ฉ้อ ไส้กรอกอีสาน ปลาจ๋า ปลาเค็ม หมู/เนื้อแดดเดียว โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?”**

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “ไม่กิน” ให้บันทึกรหัส 1
- ถ้า “กิน” ให้ถามความถี่ในการบริโภคอาหารปกติเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปประเภทเนื้อสัตว์ของผู้ตอบสัมภาษณ์ แล้วบันทึกคำตอบตามที่ได้รับ

**FC3 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...ได้กินอาหารกลุ่มอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง/อาหารพร้อมปรุงแช่แข็ง โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?”**

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “ไม่กิน” ให้บันทึกรหัส 1
- ถ้า “กิน” ให้ถามความถี่ในการบริโภคอาหารปกติเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในกลุ่มอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง/อาหารพร้อมปรุงแช่แข็งของผู้ตอบสัมภาษณ์ แล้วบันทึกคำตอบตามที่ได้รับ

FC4 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...ได้กินอาหารกลุ่มอาหารไขมันสูง ได้แก่ อาหารต่าง ๆ ที่ปรุงด้วยวิธีการผัด การทอดที่มีน้ำมัน แกงที่ใส่กะทิ อาหารที่มีครีมและเนย ขนมที่ใส่กะทิ ขนมเบเกอรี่ เช่น ขนมเค้ก โดนัท คุกกี้ เป็นต้น โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?”

หลักการบันทึก

- ถ้า “ไม่กิน” ให้บันทึกรหัส 1

- ถ้า “กิน” ให้ถามความถี่ในการบริโภคอาหารปกติเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในกลุ่มไขมันสูงของผู้ตอบสัมภาษณ์ แล้วบันทึกคำตอบตามที่ได้รับ

FC5 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ... ได้กินอาหารกลุ่มอาหารประเภทจานด่วนทางตะวันตกที่มีสาขา franchise เช่น พิซซ่า แซนวิช แฮมเบอร์เกอร์ ไก่ทอด เป็นต้น โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?”

วัตถุประสงค์ เพื่อต้องการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนทางตะวันตก เนื่องจากอาหารดังกล่าวจะมีผลเสียต่อสุขภาพมากกว่าอาหารทางตะวันออก

ไม่รวม franchise ของไทยหรือประเทศทางตะวันออก เช่น ชายสี่หมีเกี้ยว โอเด็ง ไก่ทอดหาดใหญ่ เป็นต้น

หลักการบันทึก

- ถ้า “ไม่กิน” ให้บันทึกรหัส 1

- ถ้า “กิน” ให้ถามความถี่ในการบริโภคอาหารปกติเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในอาหารประเภทจานด่วนตะวันตกของผู้ตอบสัมภาษณ์ แล้วบันทึกคำตอบตามที่ได้รับ

FC6 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...ได้กินอาหารกลุ่มอาหารกึ่งสำเร็จรูป เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?”

หลักการบันทึก

- ถ้า “ไม่กิน” ให้บันทึกรหัส 1

- ถ้า “กิน” ให้ถามความถี่ในการบริโภคอาหารปกติเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในอาหารกลุ่มอาหารกึ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบสัมภาษณ์ แล้วบันทึกคำตอบตามที่ได้รับ

FC7 ถามเฉพาะผู้ที่กินอาหารกลุ่มอาหารกึ่งสำเร็จรูป






FC7 “โดยปกติ...ชื่อ...กินกี่ซองต่อวัน?” (ซองขนาด 55-60 กรัม)

หลักการบันทึก

- ถ้ากินกลุ่มอาหารกึ่งสำเร็จรูป ที่มีขนาดน้อยกว่า 55 กรัม ให้บันทึก “1”

- ถ้ากินกลุ่มอาหารกึ่งสำเร็จรูป ที่มีขนาดมากกว่า 60 กรัม ให้เอาค่ากลาง (58 กรัม) หารแล้วนำค่าที่ได้มาบันทึก โดยปัดเศษขึ้น

## ตัวอย่างการบันทึก

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหาร กลุ่มอาหารที่สำเร็จรูป	ซองขนาด	การบันทึก
	20 กรัม	1 ซอง
	55 กรัม	1 ซอง
	90 กรัม	2 ซอง
	60 กรัม	1 ซอง
	70 กรัม	2 ซอง

FC8 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ... ได้กินอาหารกลุ่มขนมสำหรับทานเล่นหรือขนมกรุบกรอบ เช่น ปลาเส้น มันฝรั่งทอดกรอบ ข้าวโพดอบกรอบ สาหร่ายอบกรอบ คุณก็ บิสกิต เวเฟอร์ เป็นต้น โดยปกติ สัปดาห์ละกี่วัน?”

## หลักการบันทึก

- ถ้า “ไม่กิน” ให้บันทึกรหัส 1
- ถ้า “กิน” ให้ถามความถี่ในการบริโภคอาหารปกติเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในอาหารกลุ่มขนมสำหรับทานเล่น

หรือขนมกรุบกรอบแล้วบันทึกคำตอบตามที่ได้รับ

FC9 ถามเฉพาะผู้ที่กินอาหารกลุ่มขนมสำหรับทานเล่นหรือขนมกรุบกรอบใน





FC9 “โดยปกติ...ชื่อ...กินกี่ซองต่อวัน?” (ซองขนาดกลาง 15-50 กรัม ราคา 10 บาท)

## หลักการบันทึก

- ถ้ากินกลุ่มอาหารขนมสำหรับทานเล่นๆ ที่มีขนาดน้อยกว่า 15 กรัม ให้บันทึก “1”
- ถ้ากินกลุ่มอาหารขนมสำหรับทานเล่นๆ ที่มีขนาดมากกว่า 50 กรัม ให้เอาค่ากลาง (33 กรัม) หาร

แล้วนำค่าที่ได้มาบันทึก โดยปัดเศษขึ้น

## ตัวอย่างการบันทึก

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหาร กลุ่มขนมสำหรับทานเล่นหรือขนมกรุบกรอบ	ซองขนาด	การบันทึก
	13 กรัม	1 ซอง
	27 กรัม	1 ซอง
	50 กรัม	1 ซอง
	160 กรัม	5 ซอง

FC10 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ... ได้ดื่มกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์บรรจุขวด เช่น เครื่องดื่มที่มีรสหวาน เครื่องดื่มชูกำลัง เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม น้ำอัดลม ชา กาแฟ และน้ำผักผลไม้ที่ใส่น้ำตาล เป็นต้น โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?”

เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์บรรจุขวด กล่อง หรือประเภทต่างๆ ที่สำเร็จรูปพร้อมดื่ม ที่พบทั่วไปตามท้องตลาด เช่น น้ำอัดลมกระป๋อง กาแฟกระป๋อง น้ำผักบรรจุกล่อง เป็นต้น

## หลักการบันทึก

- ถ้า “ไม่กิน” ให้บันทึกรหัส 1

- ถ้า “กิน” ให้ถามความถี่ในการบริโภคอาหารปกติเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์บรรจุขวดของผู้ตอบสัมภาษณ์แล้วบันทึกคำตอบตามที่ได้รับ

FC11 ถามเฉพาะผู้ที่ดื่มกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์บรรจุขวดใน

FC11 “โดยปกติ...ชื่อ...ดื่มเครื่องดื่มดังกล่าว รวมแล้วจำนวนกี่แก้วต่อวัน?” (1 แก้ว = 200 - 250 cc)

## หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

FC12 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ... ได้ดื่มกลุ่มเครื่องดื่มขง เช่น ชา กาแฟ น้ำหวาน ชานม ชานมไข่มุก โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?”

เครื่องดื่มขง คือเครื่องดื่มที่ต้องมีการเตรียมส่วนผสมเพื่อใช้สำหรับดื่ม ที่พบตามร้าน/รถเข็น เช่น กาแฟโบราณ ชานมไข่มุก กาแฟ 3 in 1 เป็นต้น

ไม่รวม เครื่องดื่มขงที่ไม่มีน้ำตาลหรือสารให้ความหวานแทนน้ำตาล เช่น กาแฟดำ ชา (ไม่เติมอะไรเลย)

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “ไม่กิน” ให้บันทึกรหัส 1

- ถ้า “กิน” ให้ถามความถี่ในการบริโภคอาหารปกติเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในกลุ่มเครื่องดื่มชงของผู้ตอบสัมภาษณ์แล้วบันทึกคำตอบตามที่ได้รับ

**FC13 ถามเฉพาะผู้ที่ดื่มกลุ่มเครื่องดื่มชงใน FC12**

FC13 “โดยปกติ...ชื่อ...ดื่มเครื่องดื่มดังกล่าว รวมแล้วจำนวนกี่แก้วต่อวัน?” (1 แก้ว = 200 - 250 cc)

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

FC14 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ... ได้ดื่มกลุ่มเครื่องดื่มที่ไม่มีน้ำตาล แต่มีส่วนประกอบของสารทดแทนความหวาน เช่น หญ้าหวาน น้ำตาลเทียม แอสปาแตม โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?”

เครื่องดื่มสารให้ความหวานแทนน้ำตาล เช่น น้ำอัดลมมีค่าลงท้ายเป็น Zero Lite 0% ไม่มีน้ำตาล Max เป็นต้น

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “ไม่กิน” ให้บันทึกรหัส 1

- ถ้า “กิน” ให้ถามความถี่ในการบริโภคอาหารปกติเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในกลุ่มเครื่องดื่มที่ไม่มีน้ำตาล แต่มีส่วนประกอบของสารทดแทนความหวานของผู้ตอบสัมภาษณ์แล้วบันทึกคำตอบตามที่ได้รับ

FC15 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...ได้ดื่มนมและผลิตภัณฑ์จากนม เช่น นมสดรสจืด นมพร้อมมันเนย/นมขาดมันเนย โยเกิร์ตธรรมชาติ นมปรุงแต่งรส และนมถั่ว (ถั่วเหลือง อัลมอนต์ ถั่วอื่น ๆ) เป็นต้น โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?”

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “ไม่กิน” ให้บันทึกรหัส 1

- ถ้า “กิน” ให้ถามความถี่ในการบริโภคอาหารปกติเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในกลุ่มเครื่องดื่มนมและผลิตภัณฑ์จากนมของผู้ตอบสัมภาษณ์แล้วบันทึกคำตอบตามที่ได้รับ

FC16 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...ได้กินอาหารกลุ่มผัก (ทั้งแบบดิบและสุก) โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?”

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “ไม่กิน” ให้บันทึกรหัส 1

- ถ้า “กิน” ให้ถามความถี่ในการบริโภคอาหารปกติเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในกลุ่มผัก (ทั้งแบบดิบและสุก) ของผู้ตอบสัมภาษณ์แล้วบันทึกคำตอบตามที่ได้รับ

**FC17 ถามเฉพาะผู้ที่กินอาหารกลุ่มผัก (ทั้งแบบดิบและสุก)**

FC17 “โดยปกติ...ชื่อ... กินผักทั้งดิบและสุกจำนวนกี่ทัพพีต่อวัน?”

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

## ตัวอย่างการบันทึก



FC18 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ... ได้กินอาหารกลุ่มผลไม้สด โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?”

## หลักการบันทึก

- ถ้า “ไม่กิน” ให้บันทึกรหัส 1
- ถ้า “กิน” ให้ถามความถี่ในการบริโภคอาหารปกติเฉลี่ยต่อสัปดาห์ในกลุ่มผลไม้สดของผู้ตอบสัมภาษณ์แล้วบันทึกคำตอบตามที่ได้รับ

FC19 ถามเฉพาะผู้ที่กินอาหารกลุ่มผลไม้สด

FC19 “โดยปกติ...ชื่อ...กินผลไม้จำนวนกี่ส่วนต่อวัน?”

## หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์ โดยพิจารณาจำนวนส่วนที่กินจากตารางปริมาณอาหารในกลุ่มผลไม้ 1 ส่วน
- กรณีกินผลไม้ นอกเหนือจากที่แสดงไว้ในตาราง ไม่ต้อง นำมาคิดในส่วนนี้

## ตัวอย่างการบันทึก



ตารางแสดงปริมาณอาหารในกลุ่มผลไม้ 1 ส่วน

ผลไม้	จำนวน
กล้วยไข่	2 ผล
กล้วยน้ำว้า	1 ผล
กล้วยเล็บมือนาง	2 ผล
กล้วยหอม	1/2 ผล
กล้วยหักมุก	1/2 ผล
แก้วมังกรสีแดง	1/4 ผล
แก้วมังกรสีขาว	1/4 ผล
ขนุน	2 ยวง
แคนตาลูปสีเขียว	6 ชิ้น
แคนตาลูปสีเหลือง	6 ชิ้น
เงาะ	4 ลูก
ชมพู	1 ผลใหญ่
เชอร์รี่	6 ผล
แตงไทย	6 ชิ้น
แตงโมสีแดง	8 ชิ้น
แตงโมสีเหลือง	5 ชิ้น
ทับทิมไทย	1 ผล
ทับทิมจีน	1/2 ลูก
ทุเรียน	1/2 เม็ดกลาง
น้อยหน่า	1 ผลเล็ก
เนื้อมะพร้าวอ่อน	5 ช้อนโต๊ะครึ่ง
ฝรั่ง	1/2 ลูก
พุทรา	4 ผลเล็ก
พุทราขนาดมสด	2 ผล
มะกอกฝรั่ง	3 ผล
มะขามหวาน	2 ฝัก
มะปรางสุก	3 ผล
มะพร้าวอ่อน	1 ลูก (เฉพาะน้ำ)
มะพร้าวอ่อน	1 ลูก (เฉพาะเนื้อ)
มะไฟ	15 ลูก
มะเฟือง	1 ผล
มะม่วงดิบ	1/4 ลูก
มะม่วงสุก	1/4 ลูก
มะละกอแขกดำ	6 ชิ้น
มะละกอฮอลแลนด์	6 ชิ้น

ผลไม้	จำนวน
มะยงชิด	3 ผล
มังคุด	4 ลูก
ระกำ	4 ผล
ลองกอง	8 ลูก
ละมุด	2 ลูกเล็ก
กลางสาต	8 ลูก
ลำไย	9 ลูก
ลิ้นจี่จักรพรรดิ	4 ผล
ลิ้นจี่จอม	7 ผล
ลูกตาล	2 ผลครึ่ง
ลูกพลับ	1/2 ลูก
ลูกพีช	1 ผล
ลูกแพร์	1 ผล
ลูกหว้า	8 ผล
ละมุด	2 ลูก
สตอร์วเบอร์รี่	9 ผล
ส้ม	1 ผลใหญ่/ 2 ผลกลาง, เล็ก
ส้มจีน	3 ผล
ส้มเขียว	1 ผลกลาง
ส้มโอ	2 กลีบ
สละ	4 ผล
สับปะรด	6 ชิ้น
สาเก้ก้านยาว	1/2 ผล
สาเก้หอม	1 ผลขนาดเล็ก
สาเก้สายน้ำผึ้ง	1 ผลขนาดเล็ก
เสาวรส	1 ผล
อ้อยควั่น	5 ชิ้น
องุ่นเขียว	15 ผลเล็ก
องุ่นแดง	7 ผลใหญ่
องุ่นดำไร้เมล็ด	8 ผล
อโวคาโด	1/2 ผล
อินทผลัม	4 เม็ด
แอปปริคอต	4 ผลเล็ก
แอปเปิ้ลเขียว	1 ผลเล็ก
แอปเปิ้ลแดง	1 ผลเล็ก

## FC20 – FC24 ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบด้วยตนเอง

วัตถุประสงค์ เพื่อต้องการศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายสร้างสภาพแวดล้อมทางอาหารที่ดีของ ประชากร ซึ่งข้อมูลที่ได้รวบรวมได้จะสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย สร้างสภาพแวดล้อมทางอาหารที่ดีแก่ประชากร

FC20 "...ชื่อ...เห็นด้วยหรือไม่ หากมีฉลากคำเตือนนี้ (warning label) ติดอยู่บนหน้าผลิตภัณฑ์อาหาร?"



ฉลาก “ป้ายเตือนด้านสุขภาพ (warning label)” ในผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคเตือนให้ทราบถึงอาหารแปรรูป (packaged food) ที่มีส่วนประกอบหรือปริมาณสารอาหารที่เป็นโทษต่อสุขภาพ ได้แก่ มีน้ำตาลมากเกินไป (High in sugar) มีเกลือมากเกินไป (High in sodium) และมีไขมันมากเกินไป (High in saturated fat) (เช่น ซอซ ถูง กล่อง ฯลฯ) โดยจะอยู่ด้านหน้าบนฉลากผลิตภัณฑ์

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

FC21 “ ...ชื่อ... เคยเห็นฉลากที่ติดอยู่บนหน้าผลิตภัณฑ์อาหารหรือไม่?”



สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” ที่จะแสดงบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อปกป้องให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์อาหารนั้นมีปริมาณน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) หรือสารอาหารอื่น ๆ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับผู้บริโภค ในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมได้อย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับพฤติกรรมการซื้อที่ใช้ระยะเวลาสั้นในการตัดสินใจ พร้อม ๆ กับส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมออกสู่ท้องตลาดมากขึ้น



หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

ถามเฉพาะผู้ที่เคยเห็นฉลากที่ติดอยู่บนหน้าผลิตภัณฑ์อาหารใน

FC22 “...ชื่อ...ฉลากมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอาหารของท่านหรือไม่?”

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

FC23 “...ชื่อ...เห็นด้วยหรือไม่ หากมีการเก็บภาษีในอาหารที่มีเกลือ/โซเดียมสูง เช่น อาหารกึ่งสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น?”

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบความคิดเห็นของประชาชนในเรื่องเกี่ยวกับการเก็บภาษีในอาหารที่มีเกลือ/โซเดียมสูง โดยในการขึ้นภาษีดังกล่าวเป็นมาตรการสำคัญที่กระตุ้นให้ภาคอุตสาหกรรมปรับสูตรอาหารลดโซเดียมและสร้างสุขภาพที่ดีของคนไทย โดยเสนอให้เก็บภาษีความเค็มเป็นขั้นบันไดลดหลั่นตามปริมาณโซเดียมในสินค้าอาหาร โดยเฉพาะสินค้าที่ปรุงรสด้วยความเค็ม เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและขนมขบเคี้ยว แต่ไม่เก็บกับสินค้าบริโภคจำเป็น เช่น น้ำปลา และไม่เก็บกับผู้ประกอบการขายอาหารรายเล็ก ทั้งนี้ข้อมูลดังกล่าวนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนนโยบายในการป้องกันมีการบริโภคอาหารที่มีโซเดียมสูงเกินกำหนดซึ่งนำไปสู่การเป็นโรคไม่ติดต่อ (Non-communicable disease หรือ NCD) เช่น โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ โรคไตวาย และโรคมะเร็ง เป็นต้น

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

FC24 “...ชื่อ...เห็นด้วยหรือไม่ หากมีการห้ามโฆษณาทางโทรทัศน์ และทางออนไลน์ ในอาหารที่มีน้ำตาล ไขมัน โซเดียมสูง เช่น น้ำอัดลม ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น?”

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบความคิดเห็นของประชาชนในเรื่องการห้ามโฆษณาทางโทรทัศน์ และทางออนไลน์ ในอาหารที่มีน้ำตาล ไขมัน โซเดียมสูง เช่น น้ำอัดลม ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น เนื่องจากผลกระทบต่อสุขภาพที่เกิดจากการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่มีน้ำตาล ไขมันและเกลือสูงโดยเฉพาะในกลุ่มเด็ก หากมีการบริโภคอาหารประเภทนี้มากขึ้นจน และทำให้มีการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพลดลง ซึ่งพฤติกรรมการบริโภคดังกล่าวนำไปสู่โรคอ้วนในที่สุด ดังนั้น ข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีขึ้น

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

**ตอนที่ 5 กิจกรรมทางกาย (PA1 – PA13)**  
**ถามผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป**

วัตถุประสงค์ เพื่อต้องการทราบข้อมูลของประชาชนที่มีการเคลื่อนไหวออกแรงพอเหมาะสม ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ในการกำหนดนโยบาย แนวทางในการวางแผนให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีขึ้น

**PA1 – PA11 ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบด้วยตนเอง**

PA1 “...ชื่อ...เคยได้ยินคำว่า “กิจกรรมทางกาย” มาก่อนหน้านี้บ้างหรือไม่ หากเคย...ชื่อ...เข้าใจว่าหมายถึงอะไร?”

หลักการบันทึก

- ถ้า “ไม่เคยได้ยิน” ให้บันทึกรหัส “1”
- ถ้า “เคยได้ยิน” ให้บันทึกรหัส “2 – 4”

PA2 “ในชีวิตประจำวันโดยปกติ ไม่รวมการออกกำลังกาย...ชื่อ...มีกิจกรรมที่ต้องออกแรงมาก วัดจากความเหนื่อยเช่น การแบกของหนัก ขุดดิน ก่อสร้าง ที่มีระยะเวลาติดต่อกันมากกว่า 10 นาทีหรือไม่?”

หลักการบันทึก

- ถ้า “ไม่ใช่” ให้ ซ้ำไปถาม PA3
- ถ้า “ใช่” ให้ บันทึกจำนวนวัน : สัปดาห์ ใน PA2\_D และ  
ให้ บันทึกจำนวนนาที : วัน ใน PA2\_M

PA3 “ในชีวิตประจำวันโดยปกติ ไม่รวมการออกกำลังกาย...(ชื่อ)...มีกิจกรรมที่ต้องออกแรงปานกลาง เช่น การทำงานบ้าน เคลื่อนย้ายสิ่งของ ปลูกต้นไม้ ที่มีระยะเวลาติดต่อกันมากกว่า 10 นาทีหรือไม่?”

หลักการบันทึก

- ถ้า “ไม่ใช่” ให้ ซ้ำไปถาม PA4
- ถ้า “ใช่” ให้ บันทึกจำนวนวัน : สัปดาห์ ใน PA3\_D และ  
ให้ บันทึกจำนวนนาที : วัน ใน PA3\_M

PA4 “การเดินทางในชีวิตประจำวัน...ชื่อ...มีการเดินหรือปั่นจักรยาน เช่น ไปทำงาน ไปโรงเรียน ไปตลาด เดินไปขึ้นรถสาธารณะ ที่มีระยะเวลาติดต่อกันมากกว่า 10 นาทีหรือไม่?”

หลักการบันทึก

- ถ้า “ไม่ใช่” ให้ ซ้ำไปถาม PA5
- ถ้า “ใช่” ให้ บันทึกจำนวนวัน : สัปดาห์ ใน PA4\_D และ  
ให้ บันทึกจำนวนนาที : วัน ใน PA4\_M

PA5 “ในวันปกติ ...ชื่อ...มีการออกกำลังกาย/ เล่นกีฬาที่ต้องออกแรงมาก วัดจากความเหนื่อยมาก เช่น วิ่ง กระโดดเชือก เล่นบาส ฟุตบอล ที่มีระยะเวลา ติดต่อกันมากกว่า 10 นาทีหรือไม่?”

หลักการบันทึก

- ถ้า “ไม่ใช่” ให้ ซ้ำไปถาม PA6
- ถ้า “ใช่” ให้ บันทึกจำนวนวัน : สัปดาห์ ใน PA5\_D และ  
ให้ บันทึกจำนวนนาที : วัน ใน PA5\_M

PA6 “ในวันปกติ ...ชื่อ...มีการออกกำลังกาย/เล่นกีฬาที่ต้องออกแรงพอสมควร วัตจากความเหนื่อย ปานกลาง เช่น เดิน ปั่นจักรยาน ว่ายน้ำ ที่มีระยะเวลาติดต่อกันมากกว่า 10 นาทีหรือไม่?”

หลักการบันทึก

- ถ้า “ไม่ใช่” ให้ ซ้ำไปถาม PA7

- ถ้า “ใช่” ให้ บันทึกจำนวนวัน : สัปดาห์ ใน PA6\_D และ

ให้ บันทึกจำนวนนาที : วัน ใน PA6\_M

PA7 “ในวันปกติ...ชื่อ...มีระยะเวลาที่มีกิจกรรมเคลื่อนไหวน้อย เช่น นั่งทำงาน ขับรถ ยืน นอนเล่น นอนดูทีวี ไม่รวมช่วงนอนหลับกินาที่ตลอดทั้งวัน?”

หลักการบันทึก

- ให้ บันทึก จำนวนนาที

PA8 “ในชุมชนหรือละแวกบ้านที่ท่านอยู่อาศัยมีพื้นที่สาธารณะ สถานที่ออกกำลังกายลานกีฬา สนามกีฬา เส้นทางที่สามารถเดินออกกำลังกาย วิ่ง หรือปั่นจักรยาน รวมถึงสวนสาธารณะที่ท่านสามารถเข้าถึงหรือไปใช้บริการได้อย่างสะดวกบ้างหรือไม่?”

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

PA9 “ในชีวิตประจำวันโดยปกติ...ชื่อ...ได้ไปใช้สถานที่/พื้นที่ใดบ้างเพื่อการมีกิจกรรมทางกายบ้างหรือไม่?”

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

PA10 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...ได้เข้าร่วมกิจกรรมสุขภาพชมรมสุขภาพ หรือบริการฟิตเนส ลานกีฬาหมู่บ้าน หรือไม่?”

การเข้าร่วมกิจกรรมสุขภาพชมรมสุขภาพ หรือบริการฟิตเนส ลานกีฬาหมู่บ้าน ให้รวม กรณี การเข้าไปใช้อุปกรณ์ออกกำลังกายในที่สาธารณะ ถึงแม้จะไม่ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกหรือชมรมใด ๆ ก็ตาม

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

PA11 “อุปสรรค/ข้อจำกัดที่สำคัญที่สุดของ...ชื่อ...ที่ทำให้ไม่มีกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ?”

หลักการบันทึก

- ให้ บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

- ถ้าได้รับคำตอบนอกเหนือจากที่กำหนด ให้บันทึก “อื่นๆ” แล้วบันทึกรายละเอียด

**ตอนที่ 6 ผลกระทบของมลพิษสิ่งแวดล้อมต่อสุขภาพ (EV1 – EV8)**  
**ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป**

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบข้อมูลของประชาชนที่มีปัญหาสุขภาพหรือได้รับผลกระทบจากมลพิษทางสิ่งแวดล้อม ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและเป็นแนวทางในการวางแผนลดปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน

**EV1 – EV8 ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป**

**EV1 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยเจ็บป่วยหรือมีปัญหาสุขภาพ หรือได้รับผลกระทบที่มีสาเหตุมาจากมลพิษทางสิ่งแวดล้อมหรือไม่?”**

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

**EV2 – EV7 ถามเฉพาะผู้ที่เคยเจ็บป่วย หรือมีปัญหาสุขภาพ หรือได้รับผลกระทบ (EV1 = 2)**

**EV2 – EV7 “ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...คิดว่าการเจ็บป่วย หรือปัญหาสุขภาพ หรือได้รับผลกระทบของท่าน มีสาเหตุมาจากมลพิษทางสิ่งแวดล้อมดังต่อไปนี้ในระดับใด?”**

**EV2 มลพิษทางอากาศ** เช่น ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5), ฝุ่นละอองขนาดใหญ่ (PM10), โอโซน, สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC), กลิ่น, ควัน/ไอระเหยจากโรงงานอุตสาหกรรม, ภาวะอากาศร้อน

**EV3 มลพิษทางน้ำ** เช่น แหล่งน้ำดิบ, แหล่งน้ำทั่วไป, น้ำดื่ม, น้ำใช้, แหล่งน้ำทางธรรมชาติที่ถูกปนเปื้อนด้วยสารเคมีหรือที่ปนเปื้อนสารพิษต่างๆ

**EV4 มลพิษจากของเสีย** เช่น ขยะชุมชน, ขยะพลาสติก, ขยะติดเชื้อ, ขยะทะเล, ไมโครพลาสติก, ขยะอิเล็กทรอนิกส์, ขยะอันตราย, กากแร่, กากสารเคมี, กากของเสียจากภาคอุตสาหกรรม

**EV5 มลพิษทางเสียง** เช่น เสียงจากการคมนาคมขนส่ง, เสียงจากโรงงานอุตสาหกรรม

**EV6 มลพิษทางอาหาร** เช่น ขยะอาหาร (เศษหรือวัตถุดิบอาหารที่หมดอายุหรือเน่าเสียจนไม่สามารถบริโภคได้) อาหารส่วนเกิน (อาหารที่มีมากเกินไปความต้องการแต่ยังบริโภคได้) รวมทั้งอาหารที่ปนเปื้อนด้วยสารเคมี หรือสารอินทรีย์ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน (เช่น สารกันบูด, สารปรุงแต่งอาหารที่เป็นอันตราย)

**EV7 มลพิษจากภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยรวมอื่น** เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, ความหนาแน่นของที่อยู่อาศัย, ความเป็นเมือง, พื้นที่สีเขียวและป่าไม้, ความหลากหลายทางชีวภาพ, ระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม, ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดตามธรรมชาติ (น้ำท่วม, ภัยแล้ง, แผ่นดินไหว ฯลฯ), มลพิษข้ามพรมแดน รวมถึงสิ่งที่ก่อให้เกิดความเครียดและความกังวล (เช่น ความไวแสง, ระดับความชื้น)

**หลักการบันทึก**

- ให้อ่านรายละเอียดในแต่ละข้อ แล้วบันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

**EV8 “...ชื่อ...ดูแลป้องกันตนเองจากมลพิษทางสิ่งแวดล้อม โดยใช้วิธีใดบ่อยที่สุด?”**

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

**ตอนที่ 7 ความพึงพอใจในชีวิต (MH1 – MH12)**  
**ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบด้วยตนเอง**

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบข้อมูลของประชาชนเกี่ยวกับความพึงพอใจในชีวิต การประสบปัญหา และการได้รับการดูแลด้านสุขภาพจิต รวมทั้งการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและเป็นแนวทางในการวางแผนให้ประชาชนมีสุขภาพจิตที่ดีขึ้นและสามารถเข้าถึงบริการด้านสุขภาพจิตเมื่อมีความจำเป็นต้องรับบริการ

**MH1 – MH12 ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบด้วยตนเอง**

MH1 - MH5 โปรดประเมินความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจในชีวิตของตนเอง โดยพิจารณาจากข้อความแต่ละข้อและเลือกคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

MH1 “โดยภาพรวมแล้ว...ชื่อ...รู้สึกว่าคุณชีวิตของตนเองในปัจจุบันใกล้เคียงกับภาพที่ฝันไว้”

MH2 “...ชื่อ...รู้สึกว่าสภาพความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวันของคุณอยู่ในระดับดีมาก”

MH3 “...ชื่อ...มีความพึงพอใจในชีวิตที่เป็นอยู่”

MH4 “...ชื่อ...ได้รับสิ่งที่สำคัญตามที่ต้องการในชีวิตแล้ว”

MH5 “หากย้อนเวลากลับไปได้...ชื่อ...แทบไม่อยากแก้ไขสิ่งใดในชีวิตที่ผ่านมา”

**หลักการบันทึก**

-ให้อ่านรายละเอียดในแต่ละข้อ แล้วบันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

MH6 “หาก...ชื่อ...ประสบปัญหาทางสุขภาพจิต (เช่น ภาวะซึมเศร้าหรือความวิตกกังวล) ที่รุนแรง (เช่น รบกวนการทำงานหรือการใช้ชีวิตประจำวัน) หรือยึดเยื้อ (เช่น มีอาการนานกว่าหนึ่งเดือน)...ชื่อ...จะขอรับความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ให้การดูแลด้านสุขภาพจิตหรือไม่?”

**หลักการบันทึก**

- ถ้า “ไม่ขอรับการช่วยเหลือ” ให้ ข้ามไปถาม MH8

- ถ้า “ขอรับการช่วยเหลือ” ให้ ถามต่อไป

MH7 “ใครคือผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ให้การดูแลด้านสุขภาพจิตที่...ชื่อ...เต็มใจหรือต้องการขอรับความช่วยเหลือมากที่สุด?”

**ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ให้การดูแลด้านสุขภาพจิต** หมายถึง ผู้ที่มีความรู้และทักษะเฉพาะทางในการวินิจฉัย บำบัด รักษา และฟื้นฟูสุขภาพจิตใจ รวมถึงให้คำปรึกษาเพื่อช่วยเหลือบุคคลที่มีปัญหาหรือต้องการพัฒนาสุขภาพจิต โดยอาจแบ่งออกเป็นหลากหลายสาขา เช่น จิตแพทย์ (Psychiatrist) นักจิตวิทยา (Psychologist) และนักสังคมสงเคราะห์ทางการแพทย์ (Medical Social Worker)

**หลักการบันทึก**

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

- ถ้าได้รับคำตอบนอกเหนือจากที่กำหนด ให้บันทึก “อื่น ๆ” แล้วบันทึกรายละเอียด

MH8 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...เคยรับการดูแลด้านสุขภาพจิตจากผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ให้การดูแลด้านสุขภาพจิตหรือไม่?”

หลักการบันทึก

- ถ้า “ไม่ขอรับการช่วยเหลือ” ให้ ข้ามไปถาม MH10
- ถ้า “ขอรับการช่วยเหลือ” ให้ ถามต่อไป

MH9 “ใครคือผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ให้การดูแลด้านสุขภาพจิตที่...ชื่อ...ขอรับความช่วยเหลือบ่อยครั้งที่สุด?”

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์
- ถ้าได้รับคำตอบนอกเหนือจากที่กำหนด ให้บันทึก “อื่น ๆ” แล้วบันทึกรายละเอียด

MH10 “...ชื่อ...เคยพบเห็นผู้อื่นที่ไม่ใช่คนในครอบครัวถูกทำร้าย เช่น ถูกทุบตี ถูกโจมตีด้วยอาวุธ ถูกยิงหรือถูกทำร้ายจนเสียชีวิตหรือไม่?”

“การเคยพบเห็น” ในที่นี้ หมายถึง เป็นการพบเห็นเหตุการณ์ด้วยตนเองหรืออยู่ในเหตุการณ์ขณะเกิดเหตุ ซึ่งจะ ไม่รวม การพบเห็นจากการดูรายการข่าวทางโทรทัศน์ วิทยู สื่อออนไลน์ Social Media หนังสือพิมพ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ และการบอกเล่ากันปากต่อปาก

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์

MH11 “โดยเฉลี่ยแล้วในหนึ่งวันท่านใช้เวลาที่ชั่วโมงบน สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)?”

Social Media หมายถึง สื่อสังคมออนไลน์ หรือ แพลตฟอร์มบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นสื่อกลางที่ให้บุคคลทั่วไปสามารถสร้างเนื้อหา แบ่งปันข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ สื่อสารโต้ตอบกันผ่านอินเทอร์เน็ตได้แบบเรียลไทม์ โดยสามารถใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้

แพลตฟอร์ม Social Media เช่น Facebook, Line, X (Twitter), Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn, Threads, Twitch, Messenger, Reddit, Pinterest เป็นต้น

หลักการบันทึก

- ให้ บันทึกจำนวนชั่วโมง : วัน ใน MH11\_A และ
- ให้ บันทึกจำนวนนาที : วัน ใน MH11\_B
- หากไม่ใช้ Social Media ให้บันทึก “00” ใน MH11\_A และ MH11\_B
- หากใช้ Social Media ไม่ถึง 1 ชั่วโมงต่อวัน ให้บันทึก “00” ใน MH11\_A

และ บันทึกจำนวน นาที ใน MH11\_B

**MH12 ถามเฉพาะผู้ที่ใช้ Social Media**

MH12 “...ชื่อ...ใช้แพลตฟอร์ม สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Platforms) อะไรบ้าง?” (เรียงลำดับประเภท แพลตฟอร์มที่ใช้มากที่สุด 3 ลำดับแรก จากมากไปน้อย)

แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Platforms) หมายถึง แอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ที่ทำหน้าที่เป็นช่องทางให้ผู้ใช้สามารถสื่อสาร แลกเปลี่ยน และสร้างเนื้อหาร่วมกันได้ โดยแต่ละแพลตฟอร์มจะมีจุดเด่นและรูปแบบการใช้งานที่แตกต่างกันไป เช่น Facebook, Instagram, X (Twitter), TikTok และ YouTube

**หลักการบันทึก**

- ให้ บันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์
- ถ้าได้รับคำตอบนอกเหนือจากที่กำหนด ให้บันทึก “อื่น ๆ” แล้วบันทึกรายละเอียด

## ตอนที่ 8 การเจ็บป่วยจากโรคไม่ติดต่อ (ND1 – ND7)

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบข้อมูลของประชาชนเคยได้รับการวินิจฉัยโดยแพทย์ว่าเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ ในการติดตามและประเมินผล กำหนดนโยบาย รวมถึงแนวทาง ในการส่งเสริมให้ความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงโรคไม่ติดต่อซึ่งเน้นในเรื่องการสูบบุหรี่ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การบริโภคอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ การขาดกิจกรรมทางกาย ผลกระทบจากมลพิษสิ่งแวดล้อม และสุขภาพจิต

**โรคไม่ติดต่อ** หมายถึง โรคที่ไม่ใช่โรคติดเชื้อ ไม่ได้เกิดจากเชื้อโรคจึงติดต่อไม่ได้ด้วยการสัมผัสคลุกคลี หรือติดต่อผ่านตัวนำโรค (Vector) หรือผ่านทางสารคัดหลั่งต่าง ๆ ซึ่งโรคไม่ติดต้อมีปัจจัยเสี่ยงมาจากพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมต่าง ๆ เช่น การดื่มสุรา การสูบบุหรี่ รับประทานอาหารหวาน มัน เค็ม และขาดการมีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยา ได้แก่ ไขมันในเลือดสูง ความดันโลหิตสูง น้ำตาลในเลือดสูง ภาวะน้ำหนักเกินและอ้วน ซึ่งทำให้เป็นโรคไม่ติดต่อในที่สุด โดยกลุ่มโรคไม่ติดต่อ ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน โรคหัวใจขาดเลือด และโรคหลอดเลือดสมอง โดยโรคเหล่านี้จะค่อย ๆ มีอาการ และอาการรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ทีละน้อยเมื่อไม่ได้รับการดูแลรักษา

### ND1 – ND5 ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป

ND1 – ND5 “...ชื่อ...เคยได้รับการวินิจฉัยโดยแพทย์ว่าเป็นโรคต่อไปนี้หรือไม่?”

ND1 โรคความดันโลหิตสูง

ND2 เบาหวาน/น้ำตาลในเลือดสูง

ND3 ไขมันในเลือดสูง/คอเลสเตอรอลสูง

ND4 โรคหัวใจ/หลอดเลือดหัวใจ

ND5 หลอดเลือดสมอง/อัมพฤกษ์/อัมพาต

**วัตถุประสงค์** เพื่อต้องการทราบว่าเคยได้รับการวินิจฉัยโดยแพทย์ว่าเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรังหรือไม่

**หลักการบันทึก ND1 – ND5**

- ให้อ่านรายละเอียดในแต่ละข้อ แล้วบันทึกคำตอบของผู้ตอบสัมภาษณ์
- กรณีที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ตอบว่าไม่เคยได้รับการวินิจฉัยโดยแพทย์ว่าเป็นโรคดังกล่าว ซึ่งตัวผู้ตอบสัมภาษณ์มั่นใจว่าตนเองไม่ได้เป็นโรคดังกล่าว กรณีนี้ให้ถือว่า **“ไม่เป็น”**
- กรณีที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ตอบว่าเคยได้รับการวินิจฉัยโดยแพทย์ว่าเป็นโรคดังกล่าว แต่ปัจจุบันหายแล้ว กรณีนี้ให้ถือว่า **“เป็น”**

### ND6 – ND7 ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป

ND6 “...ชื่อ...มีส่วนสูงเท่าไร?”

**หลักการบันทึก**

- ให้อ่านคำถามตามผู้ตอบสัมภาษณ์ตอบ
- ให้อ่านส่วนสูงในหน่วย เซนติเมตร เป็นเลขจำนวนเต็ม

ND7 “ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...มีน้ำหนักจากการชั่งเท่าไร?”

หลักการบันทึก

- ให้บันทึกคำตอบ ตามที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ตอบ
- ให้บันทึกน้ำหนักที่ชั่งใน 30 วันที่แล้ว ในหน่วย กิโลกรัม เป็นเลขจำนวนเต็ม
- ถ้าไม่ได้รับการชั่งน้ำหนักใน 30 วันที่แล้ว ให้บันทึกเป็น “998”
- ถ้าไม่ทราบ ให้บันทึกเป็น “999”

ผู้ตอบสัมภาษณ์  
(RESPONSE)

วัตถุประสงค์ เพื่อใช้ในการประมาณความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับจากการตอบสัมภาษณ์

Response “ผู้ตอบสัมภาษณ์”

หลักการบันทึก

- ให้พนักงานสัมภาษณ์ บันทึกรหัสเอง โดยบันทึกให้ตรงกับลำดับที่ของบุคคลนั้น ว่าบุคคลนั้น  
ตอบสัมภาษณ์เอง หรือบุคคลอื่นตอบแทน

- ในครัวเรือนหนึ่ง ๆ จะต้องเป็นผู้บันทึก “ตอบเอง” อย่างน้อย 1 คน



ภาคผนวก ก





## กฎกระทรวง

การสำรวจตัวอย่างพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร

พ.ศ. ๒๕๖๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๙ และมาตรา ๒๒ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. ๒๕๕๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ กฎกระทรวงนี้ให้มีอายุสิบปี

ข้อ ๒ ในกฎกระทรวงนี้

“การสูบบุหรี่” หมายความว่า การเสพโดยวิธีสูบ ดูด อม เคี้ยว กิน เป่า ฟ่น หรือกระทำการใด ๆ ซึ่งมีผลทำให้เกิดควันหรือไอระเหยจากการเผาไหม้ของบุหรี่ยหรือผลิตภัณฑ์ยาสูบเข้าไปในปากหรือจมูก หรือโดยวิธีอื่นใดเพื่อให้ได้ผลเช่นเดียวกัน

“เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์” หมายความว่า เครื่องดื่มทุกชนิดที่มีส่วนผสมของเอทิลแอลกอฮอล์ และเมื่อบริโภคเข้าไปแล้วจะออกฤทธิ์ทำให้มีอาการมึนเมาตามปริมาณส่วนผสมที่แตกต่างกันของเอทิลแอลกอฮอล์

“การบริโภคอาหาร” หมายความว่า การนำอาหารเข้าสู่ร่างกายทำให้ดำรงชีวิตอยู่ได้

“กิจกรรมทางกาย” หมายความว่า การขยับเคลื่อนไหวร่างกายทั้งหมดในชีวิตประจำวัน ในอิริยาบถต่าง ๆ ซึ่งก่อให้เกิดการใช้และเผาผลาญพลังงานโดยกล้ามเนื้อ อันครอบคลุมการเคลื่อนไหวร่างกายทั้งหมดในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน การเดินทาง และกิจกรรมนันทนาการ

“โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง” หมายความว่า โรคที่ไม่ได้เกิดจากเชื้อโรค และไม่สามารถแพร่กระจายจากคนสู่คนได้ แต่เป็นโรคที่เกิดจากนิสัยหรือพฤติกรรมการดำเนินชีวิตซึ่งจะมีการดำเนินโรคอย่างช้า ๆ ค่อย ๆ สะสมอาการอย่างต่อเนื่อง และเมื่อมีอาการของโรคแล้วมักจะเกิดการเรื้อรังของโรคด้วย

“ครัวเรือน” หมายความว่า ครัวเรือนของบุคคลทั่วไปซึ่งอาจประกอบด้วยบุคคลคนเดียว หรือหลายคนซึ่งอาศัยอยู่ในสถานที่เดียวกันหรือในบริเวณเดียวกัน ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวอาจเป็นหรือไม่เป็นเครือญาติกันก็ได้

“หัวหน้าครัวเรือน” หมายความว่า สมาชิกในครัวเรือนคนใดคนหนึ่งซึ่งได้รับการยอมรับนับถือหรือยกย่องจากสมาชิกในครัวเรือนคนอื่นให้เป็นหัวหน้าครัวเรือน

“สมาชิกในครัวเรือน” หมายความว่า บุคคลซึ่งอาศัยอยู่ประจำในครัวเรือนในวันที่ทำการสำรวจตัวอย่าง และให้หมายความรวมถึงบุคคลซึ่งเคยอยู่ประจำในครัวเรือน แต่ได้จากไปที่อื่นชั่วคราว โดยไม่มีวัตถุประสงค์จะไปอยู่ประจำที่อื่น ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวอาจเป็นหรือไม่เป็นเครือญาติกันก็ได้

ข้อ ๓ ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติสำรวจตัวอย่างพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม การสูบบุหรี่ การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ การบริโภคอาหาร การมีกิจกรรมทางกาย และการเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ข้อมูลพื้นฐานทางประชากรของสมาชิกในครัวเรือน และลักษณะและสภาพที่อยู่อาศัยของครัวเรือน เพื่อประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งการกำหนดนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพดีในทุกช่วงวัย

ข้อ ๔ เขตท้องที่ที่ทำการสำรวจตัวอย่างพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร ได้แก่ ทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร

ข้อ ๕ ให้หัวหน้าครัวเรือนหรือสมาชิกในครัวเรือนของทุกครัวเรือนที่อยู่ในเขตท้องที่ตามข้อ ๔ ซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นครัวเรือนตัวอย่าง เป็นผู้ให้ข้อมูลแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ โดยการให้สัมภาษณ์ตอบแบบสอบถามผ่านระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ หรือด้วยวิธีการอื่น ตามที่ผู้อำนวยการประกาศกำหนด

ข้อ ๖ ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบทำการสำรวจตัวอย่างพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากรตามกฎหมายฉบับนี้

ให้ไว้ ณ วันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ประเสริฐ จันทรรวงทอง

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรสำรวจตัวอย่างพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากรในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการสูบบุหรี่ การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ การบริโภคอาหาร การมีกิจกรรมทางกาย และการเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง รวมถึงข้อมูลพื้นฐานทางประชากรของสมาชิกในครัวเรือน และลักษณะและสภาพที่อยู่อาศัยของครัวเรือน เพื่อประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งการกำหนดนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพดีในทุกช่วงวัย จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้



**ภาคผนวก ข**



## ประกาศสำนักงานสถิติแห่งชาติ

เรื่อง รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีดำเนินการ ในการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร  
พ.ศ. ๒๕๖๘

ด้วยสำนักงานสถิติแห่งชาติ จะดำเนินการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติ ข้อมูลด้านสุขภาพ โดยรวมข้อมูลการสำรวจพฤติกรรม การบริโภคอาหาร การสูบบุหรี่ การดื่มสุรา การมีกิจกรรมทางกาย ให้อยู่ในชุดเดียวกัน พร้อมทั้ง ได้มีการเพิ่มเติมข้อคำถามที่ครอบคลุมประเด็นด้านสุขภาพในปัจจุบันมากขึ้น คือความพึงพอใจในชีวิต มลพิษสิ่งแวดล้อม และการเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) สำหรับใช้ในการประเมินความก้าวหน้า ในด้านการเฝ้าระวังไม่ไห้คนไทยเป็นโรคต่าง ๆ ที่เกิดจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การบริโภค อาหารหวาน มัน เค็ม การบริโภคผัก ผลไม้ที่น้อยลง การมีพฤติกรรมเนือยนิ่งเกือบหรือตลอดทั้งวัน การบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และการสูบบุหรี่ เป็นต้น และเพิ่มความพยายามในการที่จะให้ ประเทศไทยมีข้อมูลดังกล่าวในระดับพื้นที่ย่อย ในระดับรายจังหวัด รวมถึงการได้มาซึ่งข้อมูลที่ จำเป็นต่อ ใช้ในการติดตามความก้าวหน้าตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป้าหมายอื่น ๆ ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานของการดำเนินงานการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๐ แห่งพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. ๒๕๕๐ และกฎกระทรวง การสำรวจตัวอย่างพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. ๒๕๖๘ จึงประกาศรายละเอียดเกี่ยวกับ วิธีดำเนินการ ในการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังต่อไปนี้

๑. ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นต้นไป
๒. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้าง ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ออกไปทำการสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนส่วนบุคคล โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ พกพาขนาดกลาง (Tablet) ในการบันทึกข้อมูล

๓. รายละเอียดของแบบสอบถามและวิธีการบันทึกแบบสอบถาม  
รายละเอียดปรากฏตามแบบ “การสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. ๒๕๖๘”
๔. ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

พนักงานเจ้าหน้าที่ออกไปสัมภาษณ์สมาชิกทุกคนในครัวเรือนตัวอย่าง ระหว่างเดือน มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๘ ซึ่งมีจำนวนครัวเรือนตัวอย่างประมาณ ๘๖,๘๘๐ ครัวเรือน

๕. ข้อมูลอื่น ๆ ที่ประชาชนควรทราบ

๕.๑ ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. ๒๕๖๙ จะนำไปใช้ในการจัดทำสถิติวิเคราะห์ หรือวิจัย เท่านั้น ไม่เกี่ยวข้องใด ๆ ต่อการเก็บภาษีบุคคล หรือภาษีอื่น ๆ และไม่เกี่ยวกับสถานภาพการอยู่อาศัยของบุคคล

๕.๒ บุคคลซึ่งมีหน้าที่จะต้องให้ข้อมูลตามประกาศฉบับนี้ หมายถึง สมาชิกในครัวเรือน ส่วนบุคคลตัวอย่างทุกจังหวัดทั่วประเทศ ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล

๕.๓ พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๑๘ กำหนดให้เป็นหน้าที่ของบุคคลที่จะต้องให้ข้อมูลตามวิธีการที่กำหนดในประกาศนี้ ผู้ใดไม่ให้ข้อมูล หรือไม่กรอกแบบสอบถามตามวิธีการที่กำหนดในประกาศนี้ หรือไม่ส่งคืนแบบสอบถามที่ได้กรอกรายการแล้วแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ ภายในระยะเวลาที่กำหนดในประกาศนี้ หรือไม่ให้ความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ ซึ่งเข้าไปในอาคาร หรือที่ทำการของบุคคล ซึ่งจะต้องให้ข้อมูลหรือกรอกแบบสอบถาม ในระหว่างเวลาพระอาทิตย์ขึ้นถึงพระอาทิตย์ตก หรือในเวลาอื่นใดที่บุคคลซึ่งจะต้องให้ข้อมูลได้แจ้งให้ทราบ เพื่อสอบถามข้อมูล หรือดำเนินการกรอกแบบสอบถาม หรือเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามพันบาท

๕.๔ บุคคลซึ่งมีหน้าที่จะต้องให้ข้อมูลตาม ๕.๒ ที่จงใจให้ข้อมูลเป็นเท็จ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือน หรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ทั้งนี้ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง

๕.๕ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จะดำเนินการตามมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเคร่งครัด ตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. ๒๕๕๐ ประกอบพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเป็นหลักประกันมิให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ซึ่งต้องให้ข้อมูล โดยจะนำข้อมูลเฉพาะบุคคลหรือเฉพาะรายที่เจ้าของข้อมูลได้ให้ไว้ หรือกรอกแบบสอบถามไปใช้ในการจัดทำสถิติ วิเคราะห์ หรือวิจัยเท่านั้น หากพบว่าเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานมีการฝ่าฝืน โดยนำข้อมูลเฉพาะบุคคลหรือเฉพาะรายไปเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลอื่น ซึ่งไม่มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ หรือมิใช่กรณีเปิดเผย เพื่อประโยชน์แก่การสอบสวนหรือการพิจารณาคดีที่ต้องหาว่ากระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ หรือเปิดเผยต่อส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐ เพื่อประโยชน์ในการจัดทำสถิติ วิเคราะห์ หรือวิจัย ทั้งนี้ เท่าที่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของข้อมูล และต้องไม่ระบุหรือเปิดเผยถึงเจ้าของข้อมูล หน่วยงานจะดำเนินการทางอาญาต่อเจ้าหน้าที่ผู้ฝ่าฝืนทันที

๕.๖ พนักงานเจ้าหน้าที่ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ มีอำนาจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. ๒๕๕๐ ในการเข้าไปในอาคารหรือที่ทำการของบุคคล ซึ่งจะต้องให้ข้อมูล หรือกรอกแบบสอบถาม ในระหว่างเวลาพระอาทิตย์ขึ้นถึงพระอาทิตย์ตก หรือ

หน้า ๔๑

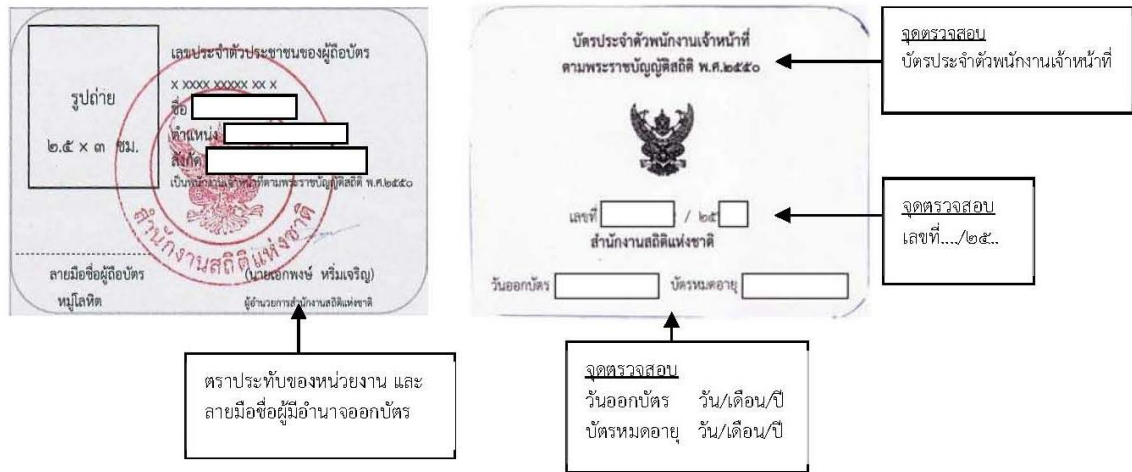
เล่ม ๑๔๒ ตอนพิเศษ ๓๙๕ ง

ราชกิจจานุเบกษา

๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๘

ในเวลาอื่นใดที่บุคคลนั้นได้แจ้งให้ทราบ เพื่อสอบถามข้อมูล หรือดำเนินการกรอกแบบสอบถาม หรือเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ของข้อมูล ในการนี้บุคคลดังกล่าวต้อง ำนวยความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ ตามสมควร ทั้งนี้ พนักงานเจ้าหน้าที่จะต้องแสดงบัตรประจำตัวแก่ผู้ต้องให้ข้อมูล หรือผู้เกี่ยวข้อง ก่อนการสอบถามข้อมูลทุกครั้ง

๕.๗ บัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ มีจุดตรวจสอบ ดังนี้



ประกาศ ณ วันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

เอกพงษ์ หริ์มเจริญ

ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ



ภาคผนวก ค



## โครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569 (สพส.69)

### แผนการเลือกตัวอย่าง

แผนการเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Two - Stage Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตราตัม เขตแดนนับ (Enumeration Area : EA) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง ครั้วเรือนส่วนบุคคลเป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง

#### การจัดสตราตัม

กรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 77 สตราตัม และในแต่ละสตราตัม (ไม่รวม กรุงเทพมหานคร) ได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สตราตัมย่อย ตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

#### การเลือกตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง

จากแต่ละสตราตัมย่อย หรือแต่ละเขตการปกครอง ได้ทำการเลือก EA ตัวอย่าง อย่างอิสระต่อกัน โดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นปฏิภาคกับจำนวนครั้วเรือนของ EA นั้น ๆ ได้จำนวน EA ตัวอย่างทั่วประเทศทั้งสิ้น 5,430 EA จากทั้งสิ้นจำนวน 139,325 EA ซึ่งกระจายไปตามภาค และเขตการปกครอง ดังนี้

ภาค	รวม	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
กรุงเทพมหานคร	300	300	-
กลาง	1,140	600	540
ใต้	696	384	312
ใต้ชายแดน	198	108	90
ตะวันออก	528	276	252
ตะวันออกเฉียงเหนือ	1,404	780	624
เหนือ	1,164	630	534
<b>รวมทั้งราชอาณาจักร</b>	<b>5,430</b>	<b>3,078</b>	<b>2,352</b>

### การเลือกตัวอย่างขั้นที่สอง

ในขั้นนี้เป็นการเลือกครัวเรือนตัวอย่างจากครัวเรือนส่วนบุคคลทั้งสิ้น ในบัญชีรายชื่อครัวเรือนซึ่งได้จากการนับจดในแต่ละ EA ตัวอย่าง ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ โดยกำหนดขนาดตัวอย่าง ดังนี้

- ในเขตเทศบาล : กำหนด 16 ครัวเรือนตัวอย่าง ต่อ EA (ครัวเรือนตัวอย่าง 2 ชุด ชุดละ 8 ครัวเรือน)
- นอกเขตเทศบาล : กำหนด 16 ครัวเรือนตัวอย่าง ต่อ EA (ครัวเรือนตัวอย่าง 2 ชุด ชุดละ 8 ครัวเรือน)

ก่อนที่จะทำการเลือกครัวเรือนตัวอย่าง ได้มีการจัดเรียงรายชื่อครัวเรือนส่วนบุคคลใหม่ตามขนาดครัวเรือน ซึ่งวัดด้วยจำนวนสมาชิกในครัวเรือน

จำนวนครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างทั้งสิ้นที่ต้องทำการแจกจ่าย จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง เป็นดังนี้ คือ

ภาค	รวม	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
กรุงเทพมหานคร	4,800	4,800	-
กลาง	18,240	9,600	8,640
ใต้	11,136	6,144	4,992
ใต้ชายแดน	3,168	1,728	1,440
ตะวันออก	8,448	4,416	4,032
ตะวันออกเฉียงเหนือ	22,464	12,480	9,984
เหนือ	18,624	10,080	8,544
<b>รวมทั้งราชอาณาจักร</b>	<b>86,880</b>	<b>49,248</b>	<b>37,632</b>

ภาคผนวก ง





สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
สพส.69  
(แบบแจกนับ)

## การสำรวจพฤติกรรมการดูแลสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569

1. ภาค..... จังหวัด.....
2. อำเภอ/เขต..... ตำบล/แขวง.....
3. บ้านเลขที่..... ถนน..... ตรอก/ซอย.....
4. ในเขตเทศบาล EA..... นอกเขตเทศบาล EA..... หมู่ที่..... ชื่อหมู่บ้าน.....
5. ลำดับที่ EA ตัวอย่าง.....
6. ชุด EA ตัวอย่าง..... ชุดครัวเรือนตัวอย่าง..... เดือน..... พ.ศ.....
7. ลำดับที่ครัวเรือนตัวอย่าง..... ประเภทส่วนบุคคล
8. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ชั้นแจกนับ..... คน
9. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ชั้นนับจุด..... คน
10. ผลการแจกนับครัวเรือนตัวอย่างนี้ (บันทึกรหัส)

Region Province

--	--	--	--

1-3

--	--	--	--

4-7

Area  EA\_NO

8-12

Village

13-14

PSU\_NO

15-18

EA\_SET  SAMSET

19-21

MONTH\_YR

22-25

HH\_NO  TYPE

26-28

MEMBERS

29-30

LISTING

31-32

HH\_ENUM

33-34

อยู่ในคัมรวม		รหัส	ไม่ทราบ/ไม่อยู่ในคัมรวม		รหัส
1. อยู่ในคัมรวมและได้ข้อมูล	ได้ข้อมูลครัวเรือนตัวอย่างครบถ้วน	11	3.ไม่ทราบว่าอยู่ในคัมรวมหรือไม่	หาบ้านไม่พบ	31
	ได้ข้อมูลของครัวเรือนใหม่ที่อยู่แทนครัวเรือนตัวอย่างครบถ้วน	12		เข้าพื้นที่ไม่ได้	32
				อื่น ๆ (ระบุ) .....	39
2. อยู่ในคัมรวมแต่ไม่ได้ข้อมูล	ไปสามครั้งไม่พบผู้ให้ข้อมูล	21	4.ไม่อยู่ในคัมรวม	บ้านว่าง	41
	ไม่ให้ความร่วมมือ	22		บ้านร้าง/รีดถอน/ไฟไหม้	42
	อื่น ๆ (ระบุ) .....	29		ที่อยู่อาศัยไม่ประจำ	43
				อื่น ๆ (ระบุ) .....	49

แจกนับวันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2569

ตรวจงานวันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2569

--	--	--	--	--	--

รหัสพนักงานแจกนับ ID\_CODE1 301-307

--	--	--	--	--	--

รหัสผู้ตรวจสอบ ID\_CODE2 308-314

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของสมาชิกในครัวเรือน									
ลำดับที่	คำนำหน้า-ชื่อ-นามสกุล			ถามทุกคน				ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป	ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
	คำนำหน้าชื่อ	ชื่อ	นามสกุล	ความเกี่ยวข้องกับหัวหน้าครัวเรือน	เพศ	อายุ	สัญชาติ	"...ชื่อ...จบการศึกษาสูงสุดระดับใด?"	สถานภาพสมรส
	บ้านที่กรหัส			บ้านที่กรหัส	บ้านที่กรหัส	บ้านที่กรหัส	บ้านที่กรหัส		บ้านที่กรหัส
	เด็กชาย..... 1			หัวหน้าครัวเรือน..... 01	ชาย... 1	เต็มปี	ไทย..... 1		โสด..... 1
	เด็กหญิง..... 2			สามีหรือภรรยา..... 02	หญิง... 2	บริบูรณ์	อื่น ๆ (ระบุ)... 2		สมรส..... 2
	นาย..... 3			บุตร..... 03		ถ้าต่ำกว่า 1 ปี บันทึก "0"	ไม่มีสัญชาติ... 3	ไม่เคยเรียน..... 00	สมรส..... 2
	นางสาว..... 4			บุตรติดสามี/ภรรยา..... 04				ปฐมวัย..... 01	ม่าย..... 3
	นาง..... 5			บุตรบุญธรรม..... 05			ก่อนประถมศึกษา..... 02	หย่า..... 4	
	อื่น ๆ (ระบุ)... 6			(จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน) ทะเบียนบุตรบุญธรรม)			ประถมศึกษา..... 10	แยกกันอยู่..... 5	
				บุตรชาย/บุตรสะใภ้..... 06			มัธยมศึกษาตอนต้น..... 20	เคยสมรส	
				บุตรของบุตร..... 07			มัธยมศึกษาตอนปลาย	แต่ไม่ทราบ	
				พ่อ/แม่..... 08			- สายสามัญ..... 31	สถานภาพ..... 6	
				พ่อ/แม่ของสามีหรือภรรยา..... 09			- สายอาชีวศึกษา..... 32		
				ปู่/ย่า/ตา/ยาย..... 10			หลังมัธยมศึกษาตอนปลาย		
				ลุง/ป้า/น้า/อา..... 11			ที่ไม่ใช่ระดับอุดมศึกษา..... 40		
				พี่/น้อง..... 12			อนุปริญญา		
				ญาติอื่น ๆ..... 13			- สายสามัญ..... 51		
				ผู้อาศัย..... 14			- สายอาชีวศึกษา		
				คนรับใช้/ลูกจ้างในครัวเรือน..... 15			(ปวส./ปวท./ปกศ.(สูง)... 52		
				ลูกจ้างในธุรกิจของครัวเรือน..... 16			ปริญญาตรี		
							- ใช้วุฒิ ม.ปลาย		
							สมัครเข้าเรียน..... 61		
							- ใช้วุฒิ ปวช. ปวส.		
							สมัครเข้าเรียน..... 62		
							ปริญญาโท..... 70		
							ปริญญาเอก..... 80		
							อื่น ๆ (ระบุ)... 90		
NO.	Title	FirstName	LastName	Relat	Sex	Age	Nationality	Education	MARITAL
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของสมาชิกในครัวเรือน (ต่อ)

ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป

อาชีพ "ระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว ...ชื่อ...ทำงานอะไร?"	อุตสาหกรรม "กิจกรรมหลักที่...ชื่อ... ทำอยู่เป็นกิจกรรม หรือผลิตอะไร?"	สถานภาพการทำงาน "...ชื่อ...ทำงาน ในฐานะอะไร?"  บันทึกรหัส นายจ้าง..... 1 ผู้ทำงานส่วนตัว (โดยไม่มีลูกจ้าง)..... 2 ผู้ช่วยธุรกิจในครัวเรือน (โดยไม่ได้รับค่าจ้าง)..... 3 ลูกจ้างรัฐบาล..... 4 ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ..... 5 ลูกจ้างเอกชน..... 6 สมาชิกของ การรวมกลุ่มผู้ผลิต..... 7 (ข้ามไปถาม APPROX)	ถามเฉพาะผู้ที่ "ไม่ทำงาน" (ใน OCCUP) "...ชื่อ...ไม่ทำงาน เพราะสาเหตุใด?"  บันทึกรหัส ทำงานบ้าน..... 1 เรียนหนังสือ..... 2 กำลังหางานทำ..... 3 ยังเด็กหรือชรา..... 4 ป่วย พิการ ฯลฯ จนไม่สามารถ ทำงานได้..... 5 ไม่สมัครใจทำงาน..... 6 อื่น ๆ (ระบุ)..... 7	รายได้ (จากการทำงานและแหล่งอื่น เช่น จากผู้ปกครอง จากผู้อื่น หรืออื่น ๆ)	
				"...ชื่อ...มีรายได้ ที่เป็นตัวเงิน เฉลี่ยประมาณเดือนละเท่าไร?"	"...ชื่อ...มีรายได้ ที่เป็นสิ่งของ เฉลี่ยประมาณเดือนละเท่าไร?"
ถ้า ทำงาน บันทึกอาชีพหรือ ตำแหน่งหน้าที่การงาน ที่มีชั่วโมงการทำงานสูงสุด (ถามต่อไป)	บันทึกประเภทของกิจการ หรือลักษณะของงาน ให้ชัดเจน			รายได้สุทธิ หลังจากหักต้นทุน ในการทำงานหรือ การลงทุน	ประมาณราคาสินค้า ที่ได้รับจากการทำงาน รวมทั้งการนำสินค้าหรือ บริการจากการทำธุรกิจ หรือการเกษตรมาบริโภค หรือใช้ภายในครัวเรือน
ถ้า ไม่ทำงาน บันทึก "ไม่ทำ" (ข้ามไปถาม RE NO WK)				บันทึกจำนวนเงิน (หน่วยเป็นบาท) ถ้า รายได้มากกว่า 99,998 บาท ให้บันทึก "99998"  ถ้าไม่มีรายได้หรือขาดทุน ให้บันทึก "0"	ถ้าไม่มีรายได้ ให้บันทึก "0"
OCCUP	INDUS	STATUS	RE_NO_WK	APPROX	OTH_MONEY
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

48

52

57

58

59

64

ตอนที่ 2 การสูบบุหรี่ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)								
สถานะการสูบบุหรี่								
"ปัจจุบัน...ชื่อ... สูบบุหรี่หรือไม่?" (นับรวมการสูบบุหรี่ ไฟฟ้า/ตุตพอด/เวฟ)  บันทึกรหัส  ไม่สูบบุหรี่..... 1 (ถามต่อไป)  สูบ สูบทุกวัน..... 2 สูบแต่ไม่ทุกวัน..... 3 (ถ้าบันทึกรหัส 2-3 ข้ามไปถาม CS3)	ถามเฉพาะผู้ที่ปัจจุบัน ไม่สูบบุหรี่ (CS1 = 1)	ถามเฉพาะผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่ (CS1 = 2-3)					"ชื่อ...ประเภทบุหรี่ที่สูบ ครั้งแรกคือ?"  บันทึกรหัส บุหรี่ปริมาณ/ซิการ์เรต..... 1 บุหรี่ปริมาณ..... 2 บุหรี่ปริมาณ (รวมซีโย)..... 3 ยาสูบที่สูบล้วนน้ำ เช่น บารากู/ฮุกก้า/ซิชา..... 4 อื่น ๆ เช่น ซิการ์ ไปด้วย เป็นต้น..... 5	"ชื่อ...เริ่มสูบบุหรี่ ครั้งแรกเมื่ออายุ เท่าไร?"
	"ในอดีต...ชื่อ... เคยสูบบุหรี่หรือไม่?" (นับรวมการเคยสูบบุหรี่ ไฟฟ้า/ตุตพอด/เวฟ)  บันทึกรหัส  ไม่สูบบุหรี่..... 1 เคยสูบแต่เลิกแล้ว น้อยกว่า 6 เดือน..... 2 ตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป..... 3  (บันทึกคำตอบแล้ว ข้ามไปถาม CS23)	"ชื่อ...สูบบุหรี่ประเภทต่อไปหรือไม่ ถ้าสูบบุหรี่ ปริมาณกี่มวน/ครั้งต่อวัน?"  CS3 บุหรี่ปริมาณ/ซิการ์เรต (มวนต่อวัน) CS4 บุหรี่ปริมาณ (ครั้งต่อวัน) CS5 บุหรี่ปริมาณ (รวมซีโย) (มวนต่อวัน) CS6 ยาสูบที่สูบล้วนน้ำ เช่น บารากู/ฮุกก้า/ซิชา (ครั้งต่อวัน) CS7 อื่น ๆ เช่น ซิการ์ ไปด้วย เป็นต้น  ถ้า ไม่สูบบุหรี่ บันทึกจำนวนมวน = "0" ถ้า สูบแต่ไม่ทุกวัน บันทึกจำนวนมวน = "88"	CS3	CS4	CS5	CS6		
69	70	71	73	75	77	79	81	82

ตอนที่ 2 การสูบบุหรี่ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

สถานะการสูบบุหรี่						
ถามเฉพาะผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่ (CS1 = 2-3)						
ถามเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่ โรงงาน/ชิกาแรต (CS3 = 1-88)	"...ชื่อ...สูบบุหรี่ มวนแรก ของวันเมื่อไร ภายหลังตื่นนอน?"	"ในรอบ 12 เดือน ที่ผ่านมา...ชื่อ...เคย พยายามเลิกสูบบุหรี่ (นับรวมบุหรี่ไฟฟ้า/ ตุ๊กพอด/เวฟ) หรือไม่?"	ถามเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่ โรงงาน/ชิกาแรต (CS3 = 1-88)	ถามเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่ ไฟฟ้า (CS4 = 1-88)	ถามเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่ มวนเอง (CS5 = 1-88)	ถามเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่ ที่สูบผ่านน้ำและ/หรือ บุหรี่ประเภทอื่น (CS6-CS7 = 1-88)
"บุหรี่โรงงาน/ชิกาแรต มวนแรกที่...ชื่อ...สูบ มีรสชาติเย็น (เมนทอล) มินต์หรือบุหรี่ยูรส ใช้หรือไม่?"	บันทึกรหัส	บันทึกรหัส	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...เสียค่าใช้จ่ายในการซื้อบุหรี่ มาสูบโดยรวมเป็นเงินเท่าใด?"			
	ภายใน 5 นาที..... 1	ไม่เคย/ไม่ยอมเลิก..... 1				
	6-30 นาที..... 2	เคยคิดแต่	ระบุจำนวนเต็ม (หน่วยเป็นบาท/เดือน) ถ้า จำนวนเงินมากกว่า 9,998 บาท บันทึก "9998"			
	31-60 นาที..... 3	ไม่เคยพยายามเลิก..... 2				
	บันทึกรหัส	เคยพยายามเลิก	ถ้า ไม่ซื้อเอง/ได้ฟรี บันทึก "0"			
ไม่ใช่..... 1	มากกว่า	1 ครั้ง..... 3				
ใช่..... 2	60 นาที..... 4	2 ครั้ง..... 4				
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ..... 3		3 ครั้ง..... 5				
		4 ครั้ง..... 6				
		5 ครั้ง..... 7				
		มากกว่า 5 ครั้ง..... 8				
CS10	CS11	CS12	CS13	CS14	CS15	CS16
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
84	85	86	87	91	95	99

6

ตอนที่ 2 การสูบบุหรี่ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)					
สถานการณ์สูบบุหรี่					
ถามเฉพาะผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่ (CS1 = 2-3)					
ถามเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่โรงงาน/ซิการ์ (CS3 = 1-88)			ถามเฉพาะผู้ที่เคยเห็นภาพคำเตือนถึงอันตรายของบุหรี่ (CS20 = 2) และผู้ที่ตอบด้วยตนเอง (Response = 1)		ถามเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่ไฟฟ้า (CS4 = 1-88)
"ครั้งสุดท้าย...ชื่อ...ได้/ชื่อ บุหรี่โรงงาน/ซิการ์ มาสูบ ได้/ชื่อมาในรูปแบบใด มีจำนวนเท่าใด และรวมเป็นเงินเท่าใด?"			"ครั้งสุดท้าย...ชื่อ...ได้/ชื่อบุหรี่โรงงาน/ซิการ์ มาสูบ มีภาพคำเตือน และข้อความบนซองบุหรี่หรือไม่?"		"ครั้งสุดท้าย...ชื่อ...ได้/ชื่อ บุหรี่ไฟฟ้า มาสูบ จากที่ใด?"
บันทึกรหัส			บันทึกรหัส		บันทึกรหัส
ได้/ชื่อ เป็นมวน (แบ่งขาย)..... 1 ได้/ชื่อ เป็นซอง..... 2 ได้/ชื่อ เป็นห่อใหญ่ (Carton)..... 3 อื่น ๆ (ระบุ)..... 4			ไม่มี..... 1 มี..... 2 ไม่ทราบ/ไม่ได้สังเกต..... 3		ร้านขายบุหรี่ไฟฟ้าโดยเฉพาะ..... 1 ซื้อผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น line/facebook/twitter/instagram/website..... 2 ใต้ฟรี..... 3 ซื้อจากต่างประเทศ..... 4 อื่น ๆ (ระบุ)..... 5
บันทึกจำนวนเงิน (หน่วยเป็นบาท) ถ้า มากกว่า 9,998 บาท บันทึก "9998"  ถ้า ไม่ซื้อเอง/ได้ฟรี บันทึก "0"			เคยเห็น แต่ไม่นึกถึง/ไม่ตระหนักถึงอันตราย..... 1 และนึกถึง/ตระหนักถึงอันตราย แต่ยังไม่อยากเลิกสูบ..... 2 นึกถึง/ตระหนักถึงอันตราย และอยากเลิกสูบ..... 3 ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ..... 4		บันทึกรหัส
รูปแบบ	จำนวน	รวมเป็นเงิน			
CS17	CS18	CS19	CS20	CS21	CS22
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103	104	106	110	111	112

ตอนที่ 2 การสูบบุหรี่ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)								
สถานะการสูบบุหรี่	การได้รับควันบุหรี่มือ 2				กลยุทธ์ทางการตลาด			
"ปัจจุบัน...ชื่อ...ใช้ยาสูบ (อม/จุกปาก)/ยานัตถ์/ หมากพลูที่มียาเส้น/สูยสอดลับ รวมถึงยาสูบแบบไม่มีควัน รูปแบบใหม่ ได้แก่ สูย (Snus) และถุงนิโคติน (Nicotine pouch) หรือไม่?"	ถามเฉพาะผู้ที่ตอบด้วยตนเอง (Response = 1)							
	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ... ได้พบเห็นหรือมีใครมาสูบบุหรี่ ใกล้ท่านหรือท่านได้กลิ่นภายใน สถานที่สาธารณะต่อไปนี้หรือไม่?"	"มีการสูบบุหรี่ในบ้าน หรือที่ทำงาน เช่น ห้องเช่า บ้านแฝด ทาวน์โฮม ทาวน์เฮ้าส์ เป็นต้น ของ...ชื่อ... บ่อยครั้งเพียงใด?"	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...เคยเห็นการโฆษณา ส่งเสริมการขายบุหรี่รูปแบบ ใด ๆ ณ ร้านค้าที่วางจำหน่าย บุหรี่หรือไม่ เช่น ให้บุหรี่ฟรี แจกแถม ลดราคา คุปองชิงโชค ขายบุหรี่โดยฟรีดตี้ โชว์ของบุหรี่ ยี่ห้อบุหรี่หรือราคาบุหรี่ ให้เห็นชัดเจน เป็นต้น?"	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...เคยเห็นการโฆษณา ส่งเสริมการขายบุหรี่รูปแบบ ใด ๆ <u>ทางสื่อสังคมออนไลน์</u> (Social Media) (FB, Line, IG, TikTok, ฯลฯ) หรือไม่ เช่น วิวาห์บุหรี่หรือ อุปกรณ์โดยผู้มีชื่อเสียง โปสต์ เชิญชวนให้ลองหรือซื้อ <b>แสดงลิงค์หรือ QR code</b> สำหรับสั่งซื้อ แคมเปญของ เมื่อสั่งซื้อตามจำนวนที่กำหนด แจกของรางวัลเมื่อแชร์โพสต์ ราคาถูก พกง่าย กลิ่นชัด เป็นต้น?"	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...เคยพบเห็น การโฆษณาส่งเสริม การขายบุหรี่ไฟฟ้า กระแสนสื่อสังคม ออนไลน์ (Social Media) เช่น การแนะนำรสชาติ ที่น่าดึงดูด การสนับสนุน งานเทศกาลดนตรีและ กิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น?"			
CS24 สถานบริการสาธารณสุข	CS25 โรงเรียน/สถานศึกษา ระดับต่ำกว่าอุดมศึกษา	CS26 ศาสนสถาน (ทุกนิกาย)	CS27 ตลาดสดหรือตลาดนัด	บ้านที่กรหัส	บ้านที่กรหัส	บ้านที่กรหัส	บ้านที่กรหัส	บ้านที่กรหัส
ไม่ใช่และไม่เคยใช้..... 1	ไม่ใช่ แต่เคยใช้	ทุกวัน..... 2	ไม่ทุกวัน..... 3	ใช่	ทุกวัน..... 4	ไม่ทุกวัน..... 5	ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ..... 6	ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ..... 3
รหัสคำตอบ CS24 - CS27								
ไม่ไป..... 1	ไป แต่ไม่พบการสูบบุหรี่... 2	ไป และพบการสูบบุหรี่... 3	ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ..... 4	ไม่เคยมีการสูบบุหรี่	ในบ้านเลย..... 1	ไม่ทุกเดือน..... 2	ไม่ทุกสัปดาห์	อย่างน้อยเดือนละครั้ง..... 3
				ไม่ทุกวัน	อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง..... 4	ทุกวัน..... 5	ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ..... 6	ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ..... 3
CS23	CS24	CS25	CS26	CS27	CS28	CS29	CS30	CS31
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
113	114	115	116	117	118	119	120	121

ตอนที่ 3 การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)

สถานการณ์ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์				การตีพิมพ์ของเครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์และตีพิมพ์ที่บ้าน ร้าน และงานเทศกาล	
"...ชื่อ...เคยตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์หรือไม่?"	ถามเฉพาะผู้ที่ตีพิมพ์ ใน 12 เดือนที่แล้ว (AD1 = 3-10)		ถามเฉพาะผู้ที่ตีพิมพ์หรือเคยตีพิมพ์ (AD1 = 2-10)		ถามเฉพาะผู้ที่ตีพิมพ์ ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว (AD1 = 3-10)
	"...ชื่อ...เริ่มตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์ ตั้งแต่อายุเท่าไร?"	"ในการตีพิมพ์ครั้งแรก...ชื่อ...ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์ชนิดใด?"	"...ชื่อ...เริ่มตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์ ตั้งแต่อายุเท่าไร?"	"ในการตีพิมพ์ครั้งแรก...ชื่อ...ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์ชนิดใด?"	
บันทึกรหัส ไม่เคยตีพิมพ์เลยในชีวิตนี้..... 1 <i>(ข้ามไปถาม AD20)</i> เคยตีพิมพ์แต่ไม่ตีพิมพ์ใน 12 เดือนที่แล้ว..... 2 <i>(ข้ามไปถาม AD3)</i> ตีพิมพ์ ใน 12 เดือนที่แล้ว ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 3 เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 4 วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 5 ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)..... 6 ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)..... 7 นานๆ ครั้ง 8-11 วัน/ปี..... 8 4-7 วัน/ปี..... 9 1-3 วัน/ปี..... 10 <i>(ถามต่อไป)</i>	บันทึกรหัส ไม่ตีพิมพ์ใน 30 วันที่แล้ว..... 1 ตีพิมพ์ใน 30 วันที่แล้ว ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 2 เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 3 วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 4 ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)..... 5 ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)..... 6	บันทึกรหัส เคยของปีติดทั้ง เบียร์..... 1 เบียร์สด/คราฟท์เบียร์..... 2 ไวน์รุ่ม/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้..... 3 ไวน์คูลเลอร์..... 4 เหล้าปั่น..... 5 สุราผสมน้ำผลไม้/ สุราผสมน้ำหวาน..... 6 สุราขาว..... 7 สุรากลั่นชุมชน/สุรากลั่นดื่มเอง..... 8 สุราสี/สุราแดง..... 9 ยาตองเหล้า/สุราจีน..... 10 สุราแช่ที่บ้าน (สาโท อุ กะ แซ่ ฯลฯ)..... 11 อื่น ๆ (ระบุ)..... 12 ไม่ทราบ/จำไม่ได้..... 13	บันทึกรหัส เบียร์..... 1 เบียร์สด/คราฟท์เบียร์..... 2 ไวน์รุ่ม/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้..... 3 ไวน์คูลเลอร์..... 4 เหล้าปั่น..... 5 สุราผสมน้ำผลไม้/ สุราผสมน้ำหวาน..... 6 สุราขาว..... 7 สุรากลั่นชุมชน/สุรากลั่นดื่มเอง..... 8 สุราสี/สุราแดง..... 9 ยาตองเหล้า/สุราจีน..... 10 สุราแช่ที่บ้าน (สาโท อุ กะ แซ่ ฯลฯ)..... 11 อื่น ๆ (ระบุ)..... 12 ไม่ทราบ/จำไม่ได้..... 13	บันทึกรหัส ไม่เคยตีพิมพ์..... 1 <i>(ข้ามไปถาม AD7)</i> เคยตีพิมพ์ ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 2 เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 3 วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 4 ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)..... 5 ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)..... 6 นาน ๆ ครั้ง 8-11 วัน/ปี..... 7 4-7 วัน/ปี..... 8 1-3 วัน/ปี..... 9 <i>(ถามต่อไป)</i>	บันทึกรหัส ได้/ซื้อ เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จากที่ไหนบ่อยครั้งที่สุด?" ได้มาฟรี/มีคนให้..... 1 ซื้อออนไลน์..... 2 ซื้อมาจากร้านขายของชำ..... 3 ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นฯ และมีสี่มาท์..... 4 ซูเปอร์มาร์เก็ต/ ทางสรรพสินค้า เช่น โอดีส์ บิ๊กซี ท็อปส์..... 5 ร้านขายเหล้า/ ขายส่งเหล้า..... 6 ร้านอาหาร..... 7 ผับ/บาร์/สถานบันเทิง..... 8 โรงงาน/แหล่งผลิต..... 9 ผลิต/ทำเอง..... 10 อื่น ๆ (ระบุ)..... 11
AD1	AD2	AD3	AD4	AD5	AD6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
122	124	125	127	129	131

ตอนที่ 3 การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

การได้มาของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และดื่มที่บ้าน ร้านอาหารและงานเทศกาล

ถามเฉพาะผู้ที่ดื่ม ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว (AD1 = 3-10)

"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยไปดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ที่ร้าน หรือไม่?"	ถามเฉพาะผู้ที่ดื่ม ที่บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น (A5 = 2-9) หรือผู้ที่ดื่มที่ร้าน (A7 = 2-9)  "ในวันที่ยืม...ชื่อ... เสียค่าใช้จ่ายในการดื่ม เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยเฉลี่ยครั้งละเท่าไร?"	"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ที่สถานที่จัดงานเทศกาลประเพณี/ คอนเสิร์ต/งานเลี้ยงในที่สาธารณะ หรือไม่?"	ถามเฉพาะผู้ที่เคยดื่มที่งานเทศกาล ประเพณี (AD9 = 2-9)  "ในการดื่มที่งานเทศกาล...ชื่อ... ได้/ซื้อ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ จากที่ไหนบ่อยครั้งที่สุด?"	ในวันที่ยืม...ชื่อ...เคยดื่มเครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ จนรู้สึกเมึนเมา ตามสถานที่ ต่อไปนี้หรือไม่?" (เช่น มีอาการเดินเซ มึนหรือปวดหัว การคิด การตัดสินใจช้าลง แล้ง เป็นต้น)  AD11 ที่บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น AD12 ที่ร้าน AD13 ที่งานเทศกาล  <b>รหัสคำตอบ AD11-AD13</b> ไม่เคย..... 1 เคย..... 2		
บันทึกรหัส		บันทึกรหัส	บันทึกรหัส	AD11	AD12	AD13
ไม่เคยไปดื่ม..... 1		ไม่เคยดื่ม..... 1	ได้มาฟรีจากเพื่อน..... 1			
เคยไปดื่ม		(ข้ามไปถาม AD11)	ได้มาฟรีจากงาน/ผู้จัดงาน..... 2			
ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 2		เคยดื่ม	ซื้อมาจากร้าน			
เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 3		ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 2	จุดขายในสถานที่จัดงาน..... 3			
วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 4	บันทึก	เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 3	ร้านขายของชำ..... 4			
ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)..... 5	จำนวนเงินที่จ่ายเอง	วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 4	ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นฯ			
ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)..... 6	(หน่วยเป็นบาท)	ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)..... 5	แฟมิลี่มาร์ท..... 5			
นาน ๆ ครั้ง 8-11 วัน/ปี..... 7		ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)..... 6	ซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้างสรรพสินค้า			
4-7 วัน/ปี..... 8	ถ้าไม่ได้จ่ายเอง	นาน ๆ ครั้ง 8-11 วัน/ปี..... 7	เช่น โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์..... 6			
1-3 วัน/ปี..... 9	บันทึก "0"	4-7 วัน/ปี..... 8	ร้านขายเหล้า/ขายส่งเหล้า..... 7			
		1-3 วัน/ปี..... 9	ร้านอาหาร..... 8			
		(ถามต่อไป)	ผับ/บาร์/สถานบันเทิง..... 9			
			โรงงาน/แหล่งผลิต..... 10			
			อื่น ๆ (ระบุ)..... 11			
			(ถามต่อไป)			
AD7	AD8	AD9	AD10	AD11	AD12	AD13
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

133

135

139

141

143

144

145

**ตอนที่ 3 การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มิอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)**

ประเภทและปริมาณการตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์

ถามเฉพาะผู้ที่ตีพิมพ์ใน 12 เดือนที่แล้ว (AD1 = 3-10)

"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์ประเภทใด และมากน้อยเพียงใด?"

เรียงลำดับประเภทสุราฯ ที่ตีพิมพ์บ่อยครั้ง 3 ลำดับแรก โดยเรียงจากมากไปน้อย (การตีพิมพ์ครั้ง ไม่ได้หมายถึงการตีพิมพ์ปริมาณมาก)

ประเภท	ความถี่	หน่วย/ภาชนะที่ใช้ตีพิมพ์	ปริมาณที่ตีพิมพ์ต่อวัน
เบียร์..... 1	ตีพิมพ์	เบิก/แก้วช็อต (30-40 ซีซี)..... 1	1) บันทึกปริมาณที่ตีพิมพ์ ตามหน่วย/ภาชนะที่ใช้ตีพิมพ์ (ทัศนียม 2 ตำแหน่ง เช่น ตีพิมพ์)
เบียร์สด/คราฟเบียร์..... 2	ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 1	เบิกตอง/แก้วช็อต (50-60 ซีซี)..... 2	3 หน่วย บันทึก 3.00
ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้..... 3	เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 2	แก้วไวน์ (100 ซีซี)..... 3	1 หน่วย บันทึก 1.00
ไวน์คูลเลอร์..... 4	วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 3	แก้วกลมทั่วไป (200 ซีซี)..... 4	1½ หน่วย บันทึก 1.50
เหล้าป็น..... 5	ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)..... 4	แก้วกลมสั้น/แก้วทรงกระบอกสั้น (235 ซีซี)..... 5	¾ หน่วย บันทึก 0.75
สุราผสมน้ำผลไม้/สุราผสมน้ำหวาน..... 6	ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)..... 5	แก้วทรงเตี้ย/แก้วทรงกระบอก/แก้วเบียร์สูง (285-300 ซีซี)..... 6	¼ หน่วย บันทึก 0.25
สุราขาว..... 7	นาน ๆ ครั้ง	แก้วทรงสูงไปใหญ่/แก้วกลมไปใหญ่/แก้วเหยือก (325-350 ซีซี)..... 7	1/3 หน่วย บันทึก 0.33
สุรากลั่นผสมชน/สุรากลั่นต้มเอง..... 8	8-11 วัน/ปี..... 6	ขวดเล็ก : ขวดสุราขนาดเล็ก (50-150 ซีซี)..... 8	1/5 หน่วย บันทึก 0.20
สุราสี/สุราแดง..... 9	4-7 วัน/ปี..... 7	ขวดกลาง : ขวดน้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์/ขวดเบียร์/ขวดสุราขาว/ขวดสุราสี/ขวดไซ/ขวดไซ (275-375 ซีซี)..... 9	2) ถ้าตีพิมพ์ด้วยกันหลายคน บันทึกค่าเฉลี่ย ปริมาณตีพิมพ์ต่อคน เช่น ตีพิมพ์ด้วยกัน 5 คน ตีพิมพ์ทั้งหมด ¾ หน่วย = 0.75 ทหาร 5 = 0.15 บันทึก 0.15
ยาคองเหล้า/สุราจีน..... 10	1-3 วัน/ปี..... 8	ขวดใหญ่ : ขวดเบียร์ใหญ่/ขวดสุราขวดใหญ่/ขวดสุราสีใหญ่ (600-700 ซีซี)..... 10	
สุราแช่ที่บ้าน (สาโท อุ กะแช่ ฯลฯ)..... 11		ขวดแบนตี/ขวดไวน์/ขวดมิกกอลีสขนาดเล็ก (700-750 ซีซี)..... 11	
อื่น ๆ (ระบุ)..... 12		ขวดมิกกอลีสขนาดใหญ่ (1,000 ซีซี)..... 12	
ไม่ทราบ/จำไม่ได้..... 13		กระป๋องเบียร์/กระป๋องน้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ขนาดมาตรฐาน (320-350 ซีซี)..... 13	
ถ้าตีพิมพ์ประเภทเดียว		กระป๋องเบียร์ขนาดใหญ่ (490 ซีซี)..... 14	
ในลำดับที่ 2 และลำดับที่ 3 ให้ "Blank"		อุ โห เหยือก (1,000 ซีซี)..... 15	

ลำดับที่ 1				ลำดับที่ 2				ลำดับที่ 3			
ประเภท	ความถี่	หน่วยตีพิมพ์	ปริมาณที่ตีพิมพ์ต่อวัน	ประเภท	ความถี่	หน่วยตีพิมพ์	ปริมาณที่ตีพิมพ์ต่อวัน	ประเภท	ความถี่	หน่วยตีพิมพ์	ปริมาณที่ตีพิมพ์ต่อวัน
AD14	AD14A	AD14B	AD14C	AD15	AD15A	AD15B	AD15C	AD16	AD16A	AD16B	AD16C

ตอนที่ 3 การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

ประเภทและปริมาณการตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์			ผลกระทบจากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ทั้งจากการตีพิมพ์ของตนเองและผู้อื่น
ถามเฉพาะผู้ที่ดื่มสุรา ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว (AD1 = 3-10)			"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยมีปัญหาภายในครัวเรือน ที่รุนแรงที่สุด โดยมีสาเหตุมาจาก การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์ ของตนเองหรือผู้อื่น หรือไม่?" บันทึกรหัส
<p>"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยดื่มหนักหรือตีพิมพ์ปริมาณมาก ในครั้งเดียวหรือไม่?"</p> <p><u>เกณฑ์การพิจารณา "ตีพิมพ์/ตีพิมพ์หนัก"</u></p> <p>สุราขาว/เบียร์/วอดก้า/เหล้า/สุราสี : 5 เป๊ก หรือ 1/4 ขวดใหญ่ หรือ 1/2 ขวดกลาง สุราสีหรือสุรากลั่นที่ผสมแล้ว : 8 แก้วที่ผสมแล้ว</p> <p>เบียร์/เบียร์สด/คราฟต์เบียร์ : 4 กระป๋อง หรือ 2 ขวดใหญ่</p> <p>ไวน์/แชมเปญ : 1 ขวดใหญ่ หรือ 4 แก้วไวน์</p> <p>น้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์/ไวน์คูลเลอร์/สุราผสมน้ำผลไม้/ผสมน้ำหวาน : 4.5 ขวด หรือ กระป๋อง</p> <p>เหล้าหมัก (กะแช่/สาโท/สุราพื้นเมือง) : 1 ขวดใหญ่ หรือ 2 แก้วครึ่ง</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่เคยดื่มหนัก..... 1</p> <p>เคยดื่มหนัก</p> <p>ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 2</p> <p>เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 3</p> <p>วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 4</p> <p>ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)..... 5</p> <p>ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)..... 6</p> <p>นาน ๆ ครั้ง 8-11 วัน/ปี..... 7</p> <p>4-7 วัน/ปี..... 8</p> <p>1-3 วัน/ปี..... 9</p>	<p>"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยดื่มสุราเดือน/เหล้าดื่ม/ เหล้าชุมชน ที่ไม่เสียภาษีหรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่ดื่ม..... 1</p> <p>ดื่ม</p> <p>ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 2</p> <p>เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 3</p> <p>วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 4</p> <p>ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)..... 5</p> <p>ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)..... 6</p> <p>นาน ๆ ครั้ง</p> <p>8-11 วัน/ปี..... 7</p> <p>4-7 วัน/ปี..... 8</p> <p>1-3 วัน/ปี..... 9</p> <p>ไม่ทราบว่าเป็นสุราเดือน/ เหล้าดื่ม/เหล้าชุมชน</p> <p>ที่ไม่เสียภาษี..... 10</p>	<p>"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ... เคยดื่มสุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศ ที่ลักลอบนำเข้าหรือ ไม่เสียภาษีหรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่ดื่ม..... 1</p> <p>ดื่ม</p> <p>ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)..... 2</p> <p>เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)..... 3</p> <p>วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)..... 4</p> <p>ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)..... 5</p> <p>ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)..... 6</p> <p>นาน ๆ ครั้ง</p> <p>8-11 วัน/ปี..... 7</p> <p>4-7 วัน/ปี..... 8</p> <p>1-3 วัน/ปี..... 9</p> <p>ไม่ทราบว่าเป็นสุรานอกหรือ เหล้าต่างประเทศที่ลักลอบ นำเข้าหรือไม่เสียภาษี..... 10</p>	<p>ไม่มี..... 1</p> <p>มี</p> <p><b>ทำร้ายร่างกาย</b></p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ของตนเอง..... 2</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ของผู้อื่น..... 3</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ของ ตนเองและผู้อื่น..... 4</p> <p><b>ความรุนแรงทางวาจา</b></p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ของตนเอง..... 5</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ของผู้อื่น..... 6</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ของ ตนเองและผู้อื่น..... 7</p> <p><b>ความรำคาญ</b></p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ของตนเอง..... 8</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ของผู้อื่น..... 9</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ของ ตนเองและผู้อื่น..... 10</p>
AD17	AD18	AD19	AD20
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

ตอนที่ 3 การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

ผลกระทบจากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ทั้งจากการตีพิมพ์ของตนเองและผู้อื่น		ความปลอดภัยในการขับรถ/รถจักรยานยนต์ หรือการโดยสารรถ			
<p>"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยมีปัญหาภายนอกครัวเรือนที่รุนแรงที่สุดโดยมีสาเหตุมาจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของตนเองหรือผู้อื่นหรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่มี..... 1</p> <p>มี</p> <p>ทำร้ายร่างกาย</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ตนเอง..... 2</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ผู้อื่น..... 3</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ของตนเองและผู้อื่น..... 4</p> <p>ความรุนแรงทางวาจา</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ตนเอง..... 5</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ผู้อื่น..... 6</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ของตนเองและผู้อื่น..... 7</p> <p>ความรำคาญ</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ตนเอง..... 8</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ผู้อื่น..... 9</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ของตนเองและผู้อื่น..... 10</p>	<p>"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยมีปัญหาในการประกอบอาชีพ (ป่วย/ลางาน/ขาดงาน/สาย/ทำงานไม่มีประสิทธิภาพ/ตกงาน) ที่มีสาเหตุจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของตนเองหรือผู้อื่นหรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่มี..... 1</p> <p>มี</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ตนเอง..... 2</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ผู้อื่น..... 3</p> <p>เกิดจากการตีพิมพ์ของตนเองและผู้อื่น..... 4</p>	<p>ถามเฉพาะผู้ที่ตีพิมพ์ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว (AD1 = 3-10)</p>		<p>"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุที่มีสาเหตุมาจากการตีพิมพ์แล้วซ้ำของผู้อื่นหรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่เคย..... 1</p> <p>เคย..... 2</p>	<p>ถามเฉพาะผู้ที่ตอบด้วยตนเอง (Response = 1)</p> <p>"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยถูกเจ้าพนักงานจราจรตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสารรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์หรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่เคย..... 1</p> <p>เคย</p> <p>เป็นผู้ขับ/ขี่</p> <p>รถยนต์ส่วนบุคคล..... 2</p> <p>รถจักรยานยนต์..... 3</p> <p>รถสาธารณะ/บรรทุก..... 4</p> <p>เป็นผู้โดยสาร/ซ้อน</p> <p>รถยนต์ส่วนบุคคล..... 5</p> <p>รถจักรยานยนต์..... 6</p> <p>รถสาธารณะ/บรรทุก..... 7</p> <p>ไม่ทราบ/จำไม่ได้..... 8</p>
		<p>"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ก่อนหรือระหว่างขับรถหรือรถจักรยานยนต์หรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่ขับรถ..... 1</p> <p>ขับรถ แต่ไม่เคยตีพิมพ์แล้วซ้ำ..... 2</p> <p>(ถ้าบันทึกรหัส 1 2 ข้ามไปถาม AD25)</p> <p>ขับรถ</p> <p>เคยตีพิมพ์แล้วซ้ำเป็นประจำ..... 3</p> <p>เคยตีพิมพ์แล้วซ้ำเป็นบางครั้ง..... 4</p> <p>(ถามต่อไป)</p>	<p>ถามเฉพาะผู้ที่เคยตีพิมพ์แล้ว (AD23 = 3-4)</p> <p>"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุจากการขับรถหรือรถจักรยานยนต์ที่มีสาเหตุมาจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของตนเองหรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>จำนวนครั้งที่บาดเจ็บ/เกิดอุบัติเหตุ</p> <p>ถ้าไม่เคย บันทึก "0"</p> <p>ถ้าเคยตั้งแต่ 8 ครั้งขึ้นไป บันทึก "8"</p> <p>ถ้าไม่ทราบ บันทึก "9"</p>		
AD21	AD22	AD23	AD24	AD25	AD26
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
181	183	184	185	186	187

ตอนที่ 3 การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มียุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

การปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการควบคุมเครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์

ถามเฉพาะผู้ที่ตอบด้วยตนเอง (Response = 1)

<p>"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยพบเห็นการขายเครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์ให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี หรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่เคย..... 1</p> <p>เคย..... 2</p> <p>ไม่ได้ไปร้าน/จุดขาย..... 3</p> <p>จำไม่ได้..... 4</p>	<p>"ปัจจุบัน รัฐบาลได้ผ่อนคลายให้ขายเครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 14.00-17.00 น. เป็นเวลา 180 วัน (มาตรการทดลองใช้ชั่วคราว)...ชื่อ...และชุมชนของท่านได้รับผลกระทบอย่างไร?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ได้รับผลกระทบในทางลบมาก..... 1</p> <p>ได้รับผลกระทบในทางลบเล็กน้อย..... 2</p> <p>ไม่ได้รับผลกระทบ..... 3</p> <p>ได้รับผลกระทบในทางบวกเล็กน้อย..... 4</p> <p>ได้รับผลกระทบในทางบวกมาก..... 5</p>	<p>"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยพบเห็นการขายเครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขายต่อไปนี้หรือไม่?"</p> <p>AD29 วัด สถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา</p> <p>AD30 สถานศึกษา</p> <p>AD31 สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ/สถานพยาบาล/ร้านขายยา</p> <p>AD32 สถานที่ราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ (ยกเว้นสโมสร/ร้านค้า)</p> <p>AD33 สวนสาธารณะของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ</p> <p>AD34 สถานีขนส่งสาธารณะ/รถไฟ/ท่าเรือ</p> <p>AD35 ปิมน้ำมัน/ปิมน้ำ</p> <p>AD36 หอพัก (ที่มีนักเรียนนักศึกษาอายุไม่เกิน 25 ปี)</p> <p>AD37 พื้นที่โรงงาน (ยกเว้นโรงงานผลิตเครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์)</p> <p>รหัสคำตอบ AD29 - AD37</p> <p>ไม่ได้ไป..... 1</p> <p>ไป แต่ไม่พบการขาย..... 2</p> <p>ไป และพบการขาย..... 3</p> <p>ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ..... 4</p>									
AD27	AD28	AD29	AD30	AD31	AD32	AD33	AD34	AD35	AD36	AD37	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ตอนที่ 3 การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ที่มีแอลกอฮอล์ (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)			
การปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์			
ถามเฉพาะผู้ที่ตอบด้วยตนเอง (Response = 1)		"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว ...ชื่อ...เคยซื้อ/ขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรับส่ง เช่น grab shopee หรือไม่?"	
<p>"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยพบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย ของธุรกิจเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์หรือธุรกิจที่มีตราสัญลักษณ์คล้ายกับตราสัญลักษณ์ของ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต่อไปนี้หรือไม่?"</p> <p style="text-align: center;">AD38 การสนับสนุนที่กีฬา/การแข่งขันกีฬา (เช่น เสื้อนักกีฬา น้ำดื่ม อาหาร)</p> <p style="text-align: center;">AD39 การสนับสนุนการจัดงานเทศกาล/ดนตรี/คอนเสิร์ต (เช่น น้ำดื่ม อาหาร อุปกรณ์จัดงาน)</p> <p style="text-align: center;">AD40 การลด แลก แจก แถม ชิงโชค ชิงรางวัล</p> <p style="text-align: center;"><b>รหัสคำตอบ AD38-AD40</b></p> <p style="text-align: center;">ไม่เคยพบเห็น..... 1</p> <p style="text-align: center;">เคยพบเห็น แต่ไม่ได้เข้าร่วม..... 2</p> <p style="text-align: center;">เคยพบเห็น และเข้าร่วม..... 3</p> <p style="text-align: center;">ไม่ทราบ/จำไม่ได้..... 4</p>		<p style="text-align: right;">บันทึกรหัส</p> <p>ไม่เคย..... 1</p> <p>เคย..... 2</p> <p>ไม่ได้ใช้ช่องทางดังกล่าว..... 3</p> <p>ไม่ทราบ/จำไม่ได้..... 4</p>	
AD38	AD39	AD40	AD41
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
199	200	201	202

ตอนที่ 4 การบริโภคอาหาร (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป)

พฤติกรรมกรบริโภคอาหาร					
"ในระหว่าง 7 วันที่แล้ว แหล่งของอาหารหลัก...ชื่อ...กินบ่อยที่สุดคือแหล่งใด?"	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...ได้กินอาหารกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปประเภทเนื้อสัตว์ เช่น เบคอน ไส้กรอก แยม ลูกชิ้น หม่อม กุนเชียง หมูยอ ไส้ฉั้ว ไส้กรอกอีสาน ปลาแร่ ปลาเค็ม หมู/เนื้อแดดเดียว โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?"	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...ได้กินอาหารกลุ่มอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง/อาหารพร้อมปรุงแช่เย็น โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?"	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...ได้กินอาหารกลุ่มอาหารไขมันสูง ได้แก่ อาหารต่าง ๆ ที่ปรุงด้วยวิธีการทอด การทอดที่มีน้ำมัน แกงที่ใส่กะทิ อาหารที่มีครีม และเนย ขนมที่ใส่กะทิ ขนมเบเกอรี่ เช่น ขนมเค้ก โดนัท คุกกี้ เป็นต้น โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?"	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...ได้กินอาหารกลุ่มอาหารประเภทจานด่วนทางตะวันตก ที่มีสาขา franchise เช่น พิซซ่า แชนด์วิช แอ็มเบอร์เกอร์ ไททอด เป็นต้น โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?"	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...ได้กินอาหารกลุ่มอาหารกึ่งสำเร็จรูป เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?"
บันทึกหัส	บันทึกหัส	บันทึกหัส	บันทึกหัส	บันทึกหัส	บันทึกหัส
ทำกินเอง/คนในครอบครัวทำ..... 1	ไม่กิน ..... 1	ไม่กิน ..... 1	ไม่กิน ..... 1	ไม่กิน ..... 1	ไม่กิน ..... 1
อาหารริมบาทวิถี/อาหารริมทาง..... 2	กินทุกวัน ..... 2	กินทุกวัน ..... 2	กินทุกวัน ..... 2	กินทุกวัน ..... 2	(ข้ามไปถาม FC8)
ตลาด/ตลาดนัด..... 3	กิน 5 6 วัน/สัปดาห์..... 3	กิน 5 6 วัน/สัปดาห์..... 3	กิน 5 6 วัน/สัปดาห์..... 3	กิน 5 6 วัน/สัปดาห์..... 3	กินทุกวัน ..... 2
ร้านอาหารตามสั่ง/ร้านอาหารทั่วไป/ร้านอาหารในห้างสรรพสินค้า..... 4	กิน 3 4 วัน/สัปดาห์..... 4	กิน 3 4 วัน/สัปดาห์..... 4	กิน 3 4 วัน/สัปดาห์..... 4	กิน 3 4 วัน/สัปดาห์..... 4	กิน 5 6 วัน/ สัปดาห์..... 3
ร้านสะดวกซื้อ..... 5	กิน 1 2 วัน/สัปดาห์..... 5	กิน 1 2 วัน/สัปดาห์..... 5	กิน 1 2 วัน/สัปดาห์..... 5	กิน 1 2 วัน/สัปดาห์..... 5	กิน 3 4 วัน/ สัปดาห์..... 4
ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด..... 6	กิน 1 3 วัน/เดือน..... 6	กิน 1 3 วัน/เดือน..... 6	กิน 1 3 วัน/เดือน..... 6	กิน 1 3 วัน/เดือน..... 6	กิน 1 2 วัน/ สัปดาห์..... 5
ซูเปอร์มาร์เก็ตในห้างสรรพสินค้า..... 7					กิน 1 3 วัน/เดือน..... 6
อื่น ๆ (ระบุ)..... 8					(ถามต่อไป)
FC1	FC2	FC3	FC4	FC5	FC6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
203	204	205	206	207	208

ตอนที่ 4 การบริโภคอาหาร (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

พฤติกรรมกรบริโภคอาหาร

ถามเฉพาะผู้ที่กินอาหารทั้งสำเร็จรูป (FC6 = 2-6)	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...ได้กินอาหารกลุ่มขนมสำหรับทานเล่นหรือขนมกรุบกรอบ เช่น ปลาเส้น มันฝรั่งทอดกรอบ ข้าวโพดอบกรอบ สาหร่ายอบกรอบ ลูกก๊ากี้ บิสกิต เวเฟอร์ เป็นต้น โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?"	ถามเฉพาะผู้ที่กินขนมสำหรับทานเล่น (FC8 = 2-6)	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...ได้ดื่มกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น เครื่องดื่มที่มีรสหวาน เครื่องดื่มชูกำลัง เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และความงาม น้ำอัดลม ชา กาแฟ และน้ำผลไม้ที่ใส่น้ำตาล เป็นต้น โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?"	ถามเฉพาะผู้ที่บริโภคเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (FC10 = 2-6)	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว...ชื่อ...ได้ดื่มกลุ่มเครื่องดื่มชง เช่น ชา กาแฟ น้ำหวาน ขานม ขานมไข่มุก โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?"	ถามเฉพาะผู้ที่บริโภคเครื่องดื่มชง (FC12 = 2-6)
"โดยปกติ...ชื่อ...กินกี่ซองต่อวัน?" (ซองขนาด 55-60 กรัม)	ถ้าไม่ทราบ บันทึกหัส "9"	"โดยปกติ...ชื่อ...กินกี่ซองต่อวัน?" (1 ซอง = ขนาดกลาง 15-50 กรัม ราคา 10 บาท)	ถ้าไม่ทราบ บันทึกหัส "9"	"โดยปกติ...ชื่อ...ดื่มเครื่องดื่มดังกล่าวรวมแล้วจำนวนกี่แก้วต่อวัน?" (1 แก้ว = 200-250 cc)	ถ้าไม่ทราบ บันทึกหัส "9"	"โดยปกติ...ชื่อ...ดื่มเครื่องดื่มดังกล่าวรวมแล้วจำนวนกี่แก้วต่อวัน?" (1 แก้ว = 200-250 cc)
บันทึกหัส "9"	บันทึกหัส "9"	บันทึกหัส "9"	บันทึกหัส "9"	บันทึกหัส "9"	บันทึกหัส "9"	บันทึกหัส "9"
FC7	FC8	FC9	FC10	FC11	FC12	FC13
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
209	210	211	212	213	214	215

ตอนที่ 4 การบริโภคอาหาร (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป) (ต่อ)					
พฤติกรรมบริโภคอาหาร					
"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...ได้ดื่มเครื่องดื่ม ที่ไม่มีน้ำตาล แต่มีส่วนประกอบ ของสารทดแทนความหวาน เช่น หญ้าหวาน น้ำตาลเทียม แอสปาแตม โดยปกติ สัปดาห์ละกี่วัน?"	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...ได้ดื่มนมและผลิตภัณฑ์จากนม เช่น นมสดรสจืด นมพร้อมมันเนย/ นมขาดมันเนย โยเกิร์ตธรรมชาติ นมปรุงแต่งรส และนมถั่ว (ถั่วเหลือง อัลมอนต์ ถั่วอื่น ๆ) เป็นต้น โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?"	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...ได้กินอาหารกลุ่มผัก (ทั้งแบบดิบและสุก) โดยปกติ สัปดาห์ละกี่วัน?"	ถามเฉพาะผู้ที่กิน กลุ่มผัก (FC16 = 2-6) "โดยปกติแล้ว ...ชื่อ...กินผัก ทั้งดิบและสุก จำนวนกี่ทัพพี ต่อวัน?"	"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...ได้กินอาหาร กลุ่มผลไม้สด โดยปกติสัปดาห์ละกี่วัน?"	ถามเฉพาะผู้ที่กิน กลุ่มผลไม้สด (FC18 = 2-6) "โดยปกติแล้ว ...ชื่อ...กินผลไม้ จำนวนกี่ส่วนต่อวัน?"
บันทึกรหัส	บันทึกรหัส	บันทึกรหัส	ถ้าไม่ทราบ บันทึกรหัส "99"	บันทึกรหัส	ถ้าไม่ทราบ บันทึกรหัส "99"
ไม่ดื่ม..... 1	ไม่ดื่ม..... 1	ไม่กิน..... 1	บันทึกรหัส "99"	ไม่กิน..... 1	บันทึกรหัส "99"
ดื่มทุกวัน..... 2	ดื่มทุกวัน..... 2	(ข้ามไปถาม FC18)		(ข้ามไปถาม FC20)	
ดื่ม 5-6 วัน/สัปดาห์..... 3	ดื่ม 5-6 วัน/สัปดาห์..... 3	กินทุกวัน..... 2		กินทุกวัน..... 2	
ดื่ม 3-4 วัน/สัปดาห์..... 4	ดื่ม 3-4 วัน/สัปดาห์..... 4	กิน 5-6 วัน/ สัปดาห์..... 3		กิน 5-6 วัน/สัปดาห์..... 3	
ดื่ม 1-2 วัน/สัปดาห์..... 5	ดื่ม 1-2 วัน/สัปดาห์..... 5	กิน 3-4 วัน/ สัปดาห์..... 4		กิน 3-4 วัน/สัปดาห์..... 4	
ดื่ม 1-3 วัน/เดือน..... 6	ดื่ม 1-3 วัน/เดือน..... 6	กิน 1-2 วัน/ สัปดาห์..... 5		กิน 1-2 วัน/สัปดาห์..... 5	
		กิน 1-3 วัน/เดือน..... 6		กิน 1-3 วัน/เดือน..... 6	
		(ถามต่อไป)		(ถามต่อไป)	
FC14	FC15	FC16	FC17	FC18	FC19
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
216	217	218	219	221	222

ตอนที่ 4 การบริโภคอาหาร (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป) (ต่อ)				
การรับรู้เกี่ยวกับนโยบายสร้างสภาพแวดล้อมทางอาหารที่ดี				
ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบด้วยตนเอง				
<p>"...ชื่อ...เห็นด้วยหรือไม่หากมีฉลากคำเตือนนี้ (warning label) ติดอยู่บนผลิตภัณฑ์อาหาร?"</p>  <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่เห็นด้วย..... 1</p> <p>เห็นด้วย..... 2</p> <p>ไม่แน่ใจ..... 3</p>	<p>"...ชื่อ...เคยเห็นฉลากที่ติดอยู่บนผลิตภัณฑ์อาหารหรือไม่?"</p>  <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่เคยเห็น..... 1</p> <p>เคยเห็น..... 2</p> <p>(ถามต่อไป)</p> <p>ไม่แน่ใจ..... 3</p> <p>(ถ้าบันทึกรหัส 1, 3 ข้ามไปถาม FC23)</p>	<p>ถามเฉพาะผู้ที่เคยเห็นฉลาก (FC21 = 2)</p> <p>"...ชื่อ...ฉลากมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอาหารของท่านหรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่มี..... 1</p> <p>มี..... 2</p> <p>ไม่แน่ใจ..... 3</p>	<p>"...ชื่อ...เห็นด้วยหรือไม่หากมีการเก็บภาษีในอาหารที่มีเกลือ/ไขมันสูง เช่น อาหารกึ่งสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่เห็นด้วย..... 1</p> <p>เห็นด้วย..... 2</p> <p>ไม่แน่ใจ..... 3</p>	<p>"...ชื่อ...เห็นด้วยหรือไม่หากมีการห้ามโฆษณาทางโทรทัศน์ และทางออนไลน์ ในอาหารที่มีน้ำตาล ไขมัน ไขมันสูง เช่น น้ำอัดลม ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่เห็นด้วย..... 1</p> <p>เห็นด้วย..... 2</p> <p>ไม่แน่ใจ..... 3</p>
FC20	FC21	FC22	FC23	FC24
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
224	225	226	227	228

ตอนที่ 5 กิจกรรมทางกาย (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)

ถามเฉพาะผู้ที่ตอบด้วยตนเอง

"...ชื่อ...เคยได้ยินคำว่า "กิจกรรมทางกาย" มาก่อนหน้านี้บ้างหรือไม่ หากเคย...ชื่อ...เข้าใจ ว่าหมายถึงอะไร?" บันทึกรหัส	"ในชีวิตประจำวันโดยปกติ ไม่รวมการออกกำลังกาย ...ชื่อ...มีกิจกรรมที่ต้องออกแรงมาก วัดจากความเหนื่อย เช่น การแบกของหนัก ขุดดิน ก่อสร้าง ที่มีระยะเวลาติดต่อกัน มากกว่า 10 นาทีหรือไม่?" บันทึกรหัส			"ในชีวิตประจำวันโดยปกติ ไม่รวมการออกกำลังกาย ...ชื่อ...มีกิจกรรมที่ต้องออกแรงปานกลาง เช่น การทำงานบ้าน เคลื่อนย้ายสิ่งของ ปลูกต้นไม้ ที่มีระยะเวลาติดต่อกัน มากกว่า 10 นาทีหรือไม่?" บันทึกรหัส			"การเดินทางในชีวิตประจำวัน...ชื่อ... มีการเดินหรือปั่นจักรยาน เช่น ไปทำงาน ไปโรงเรียน ไปตลาด เดินไปขึ้นรถสาธารณะ ที่มีระยะเวลา ติดต่อกันมากกว่า 10 นาทีหรือไม่?" บันทึกรหัส		
	ไม่เคยได้ยิน..... 1	ไม่ใช่..... 1	ใช่..... 2	ไม่ใช่..... 1	ใช่..... 2	ไม่ใช่..... 1	ใช่..... 2	ไม่ใช่..... 1	ใช่..... 2
เคยได้ยิน	(ข้ามไปบันทึก PA3)			(ข้ามไปบันทึก PA4)			(ข้ามไปบันทึก PA5)		
แต่ไม่ทราบความหมาย..... 2	(บันทึกจำนวนวัน และนาที)			(บันทึกจำนวนวัน และนาที)			(บันทึกจำนวนวัน และนาที)		
และให้ความหมายถึง ออกกำลังกายเล่นกีฬา... 3									
และให้ความหมายได้ ครอบคลุม..... 4									
		วัน : สัปดาห์	นาที : วัน		วัน : สัปดาห์	นาที : วัน		วัน : สัปดาห์	นาที : วัน
PA1	PA2	PA2_D	PA2_M	PA3	PA3_D	PA3_M	PA4	PA4_D	PA4_M
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
229	230	231	232	235	236	237	240	241	242

ตอนที่ 5 กิจกรรมทางกาย (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

ถามเฉพาะผู้ที่ตอบด้วยตนเอง

<p>"ในวันปกติ...ชื่อ...มีการออกกำลังกาย/เล่นกีฬาที่ต้องออกแรงมาก วิตจากความเหนื่อยมาก เช่น วิ่ง กระโดดเชือก เล่นบาส ฟุตบอล ที่มีระยะเวลาติดต่อกันมากกว่า 10 นาทีหรือไม่?"</p> <p style="text-align: right;">บันทึกรหัส</p> <p>ไม่ใช่..... 1 (ข้ามไปบันทึก PA6)</p> <p>ใช่..... 2 (บันทึกจำนวนวัน และนาที)</p>	<p>"ในวันปกติ...ชื่อ...มีการออกกำลังกาย/เล่นกีฬาที่ต้องออกแรงพอสมควร วิตจากความเหนื่อยปานกลาง เช่น เดิน ปั่นจักรยาน ว่ายน้ำ ที่มีระยะเวลาติดต่อกันมากกว่า 10 นาทีหรือไม่?"</p> <p style="text-align: right;">บันทึกรหัส</p> <p>ไม่ใช่..... 1 (ข้ามไปบันทึก PA7)</p> <p>ใช่..... 2 (บันทึกจำนวนวัน และนาที)</p>	<p>"ในวันปกติ...ชื่อ...มีระยะเวลาที่มีกิจกรรมเคลื่อนไหวน้อย เช่น นั่งทำงาน ขับรถ ยืน นอนเล่น นอนดูทีวี ไม่รวมช่วงนอนหลับ กี่นาทีตลอดทั้งวัน?"</p> <p style="text-align: right;">บันทึกจำนวนนาที</p> <p>(ถ้ามีจำนวนนาทีตั้งแต่ 998 นาทีขึ้นไป ให้บันทึก '998')</p>
---	--	---

	วัน : สัปดาห์	นาที : วัน		วัน : สัปดาห์	นาที : วัน	
PA5	PA5_D	PA5_M	PA6	PA6_D	PA6_M	PA7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
245	246	247	250	251	252	255

ตอนที่ 5 กิจกรรมทางกาย (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) (ต่อ)

ถามเฉพาะผู้ที่ตอบด้วยตนเอง			
“ในชุมชนหรือละแวกบ้านที่...(ชื่อ)...อยู่อาศัย มีพื้นที่สาธารณะ สถานที่ออกกำลังกาย ลานกีฬา สนามกีฬา เส้นทางที่สามารถเดินออกกำลังกาย วิ่ง หรือปั่นจักรยาน รวมถึงสวนสาธารณะ ที่ท่านสามารถเข้าถึงหรือไปใช้บริการได้อย่างสะดวกบ้างหรือไม่?”	“ในชีวิตประจำวันโดยปกติ...ชื่อ...ได้ไปใช้สถานที่/พื้นที่ใดบ้าง เพื่อการมีกิจกรรมทางกายบ้างหรือไม่?”	“ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...ได้เข้าร่วม กิจกรรมสุขภาพ ชมรมสุขภาพ หรือ บริการฟิตเนส ลานกีฬาหมู่บ้านหรือไม่?”	“อุปสรรค/ข้อจำกัดที่สำคัญที่สุดของ...ชื่อ...ที่ทำให้ไม่มีกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ?”
บันทึกรหัส	บันทึกรหัส	บันทึกรหัส	บันทึกรหัส
ไม่มี..... 1	ไม่มี..... 1	ไม่มี..... 1	จัดสรรเวลาไม่ได้..... 1
มี..... 2	มี ในสถานที่	มี..... 2	สุขภาพไม่ดี/กลัวบาดเจ็บ..... 2
	สวนสาธารณะ/สวนสุขภาพ..... 2		ไม่มีพื้นที่อำนวยความสะดวก..... 3
	บริเวณบ้าน..... 3		ไม่มีครอบครัว/เพื่อน..... 4
	บริเวณที่ทำงาน..... 4		ไม่เคยมีอุปสรรค..... 5
	ที่ว่าง ลานเอนกประสงค์..... 5		อื่น ๆ (ระบุ)..... 6
	สนามกีฬา..... 6		
	ฟิตเนสที่มีค่าบริการ..... 7		
	อื่น ๆ (ระบุ)..... 8		
PA8	PA9	PA10	PA11
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
258	259	260	261

ตอนที่ 6 ผลกระทบของมลพิษสิ่งแวดล้อมต่อสุขภาพ							
ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป							
"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...เคยเจ็บป่วย หรือมีปัญหาสุขภาพ หรือได้รับผลกระทบ ที่มีสาเหตุมาจากมลพิษทางสิ่งแวดล้อมหรือไม่?"	ถามเฉพาะผู้ที่เคยเจ็บป่วย หรือมีปัญหาสุขภาพ หรือได้รับผลกระทบ (EV1 = 2)						"...ชื่อ...ดูแลป้องกันตนเองจากมลพิษทางสิ่งแวดล้อม โดยใช้วิธีใดบ่อยที่สุด?"
	"ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว...ชื่อ...คิดว่า การเจ็บป่วย หรือปัญหาสุขภาพ หรือได้รับผลกระทบของท่าน มีสาเหตุมาจากมลพิษทางสิ่งแวดล้อมดังต่อไปนี้ในระดับใด?"						
EV2 มลพิษทางอากาศ เช่น ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5), ฝุ่นละอองขนาดใหญ่ (PM10), โอโซน, สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC), กลิ่น, ครีမ်/ไอระเหยจากโรงงานอุตสาหกรรม, ภาวะอากาศร้อน EV3 มลพิษทางน้ำ เช่น แหล่งน้ำดิบ, แหล่งน้ำทั่วไป, น้ำดื่ม, น้ำใช้, แหล่งน้ำทางธรรมชาติที่ถูกปนเปื้อนด้วยสารเคมีหรือที่ปนเปื้อนสารพิษต่าง ๆ EV4 มลพิษจากของเสีย เช่น ขยะชุมชน, ขยะพลาสติก, ขยะติดเชื้อ, ขยะทะเล, ไมโครพลาสติก, ขยะอิเล็กทรอนิกส์, ขยะอันตราย, กากแร่, กากสารเคมี, กากของเสียจากภาคอุตสาหกรรม EV5 มลพิษทางเสียง เช่น เสียงจากกิจกรรมความบันเทิง, เสียงจากโรงงานอุตสาหกรรม EV6 มลพิษทางอาหาร เช่น ขยะอาหาร (เศษหรือวัตถุดิบอาหารที่หมดอายุหรือเน่าเสียจนไม่สามารถบริโภคได้) อาหารส่วนเกิน (อาหารที่มีมากเกินไปความต้องการบริโภคได้) รวมทั้งอาหารที่ปนเปื้อนด้วยสารเคมี หรือสารอินทรีย์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน (เช่น สารกันบูด, สารปรุงแต่งอาหารที่เป็นอันตราย) EV7 มลพิษจากภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยรวมอื่น ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, ความหนาแน่นของที่อยู่อาศัย, ความเป็นเมือง, พื้นที่สีเขียวและป่าไม้, ความหลากหลายทางชีวภาพ, ระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม, ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดตามธรรมชาติ (น้ำท่วม, ภัยแล้ง, แผ่นดินไหว ฯลฯ), มลพิษข้ามพรมแดน รวมถึงสิ่งที่ก่อให้เกิดความเครียดและความกังวล (เช่น ความไวแสง, ระดับความชื้น) รหัสคำตอบ EV2 - EV7 ไม่ได้รับผลกระทบเลย..... 1 ได้รับผลกระทบน้อย..... 2 ได้รับผลกระทบปานกลาง..... 3 ได้รับผลกระทบมากที่สุด..... 4	EV2 มลพิษทางอากาศ เช่น ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5), ฝุ่นละอองขนาดใหญ่ (PM10), โอโซน, สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC), กลิ่น, ครีမ်/ไอระเหยจากโรงงานอุตสาหกรรม, ภาวะอากาศร้อน EV3 มลพิษทางน้ำ เช่น แหล่งน้ำดิบ, แหล่งน้ำทั่วไป, น้ำดื่ม, น้ำใช้, แหล่งน้ำทางธรรมชาติที่ถูกปนเปื้อนด้วยสารเคมีหรือที่ปนเปื้อนสารพิษต่าง ๆ EV4 มลพิษจากของเสีย เช่น ขยะชุมชน, ขยะพลาสติก, ขยะติดเชื้อ, ขยะทะเล, ไมโครพลาสติก, ขยะอิเล็กทรอนิกส์, ขยะอันตราย, กากแร่, กากสารเคมี, กากของเสียจากภาคอุตสาหกรรม EV5 มลพิษทางเสียง เช่น เสียงจากกิจกรรมความบันเทิง, เสียงจากโรงงานอุตสาหกรรม EV6 มลพิษทางอาหาร เช่น ขยะอาหาร (เศษหรือวัตถุดิบอาหารที่หมดอายุหรือเน่าเสียจนไม่สามารถบริโภคได้) อาหารส่วนเกิน (อาหารที่มีมากเกินไปความต้องการบริโภคได้) รวมทั้งอาหารที่ปนเปื้อนด้วยสารเคมี หรือสารอินทรีย์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน (เช่น สารกันบูด, สารปรุงแต่งอาหารที่เป็นอันตราย) EV7 มลพิษจากภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยรวมอื่น ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, ความหนาแน่นของที่อยู่อาศัย, ความเป็นเมือง, พื้นที่สีเขียวและป่าไม้, ความหลากหลายทางชีวภาพ, ระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม, ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดตามธรรมชาติ (น้ำท่วม, ภัยแล้ง, แผ่นดินไหว ฯลฯ), มลพิษข้ามพรมแดน รวมถึงสิ่งที่ก่อให้เกิดความเครียดและความกังวล (เช่น ความไวแสง, ระดับความชื้น) รหัสคำตอบ EV2 - EV7 ไม่ได้รับผลกระทบเลย..... 1 ได้รับผลกระทบน้อย..... 2 ได้รับผลกระทบปานกลาง..... 3 ได้รับผลกระทบมากที่สุด..... 4	"ชื่อ...ดูแลป้องกันตนเองจากมลพิษทางสิ่งแวดล้อม โดยใช้วิธีใดบ่อยที่สุด?" ไม่ได้ทำอะไร..... 1 ใส่หน้ากากหรืออุปกรณ์ปกป้องอันตรายส่วนบุคคล..... 2 ช่วยกำจัดหรือลดแหล่งกำเนิดมลพิษ เช่น ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ..... 3 ลดหรืองดการเผาในที่โล่ง..... 4 คัดแยกและนำขยะไปใช้ประโยชน์ต่อ..... 5 ใช้ระบบขนส่งมวลชนหรือขนส่งสาธารณะ..... 6 ใช้เทคโนโลยีสะอาด/ลดการใช้พลังงาน..... 7 เลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ไม่ก่อให้เกิดปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม..... 8 เมื่อพบปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อมแจ้งเจ้าหน้าที่ของทางราชการให้ไปจัดการ... 9 ปฏิบัติตัวตามที่แพทย์หรือหน่วยงานสาธารณสุขให้คำแนะนำ..... 10					
EV1 <input type="checkbox"/>	EV2	EV3	EV4	EV5	EV6	EV7	EV8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
262	263	264	265	266	267	268	269

ตอนที่ 7 ความพึงพอใจในชีวิต (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)								
ถามเฉพาะผู้ที่ตอบด้วยตนเอง								
MH1 - MH5 โปรดประเมินความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจ ในชีวิตของตนเอง โดยพิจารณาจากข้อความแต่ละข้อ และเลือกคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด MH1 "โดยภาพรวมแล้ว...ชื่อ...รู้สึกว่าการใช้ชีวิตของตนเองในปัจจุบันใกล้เคียง กับภาพที่ฝันไว้" MH2 "...ชื่อ...รู้สึกว่าสภาพความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวันของตอนอยู่ในระดับดีมาก" MH3 "...ชื่อ...มีความพึงพอใจในชีวิตที่เป็นอยู่" MH4 "...ชื่อ...ได้รับสิ่งที่สำคัญตามที่ต้องการในชีวิตแล้ว" MH5 "หากย้อนเวลากลับไปได้...ชื่อ...แทบไม่ยากแก่ใจสิ่งใดในชีวิตที่ผ่านมา"					"หาก...ชื่อ...ประสบปัญหาทางสุขภาพจิต (เช่น ภาวะซึมเศร้าหรือความวิตกกังวล) ที่รุนแรง (เช่น รบกวนการทำงานหรือการใช้ชีวิตประจำวัน) หรือยึดเชื้อ (เช่น มีอาการนานกว่าหนึ่งเดือน) ...ชื่อ...จะขอรับความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ให้การดูแลด้านสุขภาพจิตหรือไม่?"		ถามเฉพาะผู้ที่ขอรับการช่วยเหลือ หากประสบปัญหาทางสุขภาพจิต ที่รุนแรง (MH6=2) "ใครคือผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ให้การดูแล ด้านสุขภาพจิตที่...ชื่อ...เต็มใจ หรือต้องการขอรับความช่วยเหลือ มากที่สุด?"	
<b>รหัสคำตอบ 1-7</b>					บันทึกรหัส		บันทึกรหัส	
ไม่เห็นด้วยมากที่สุด..... 1 ไม่เห็นด้วย..... 2 ค่อนข้างไม่เห็นด้วย..... 3 เฉยๆ ไม่ใช้ทั้งเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย..... 4 ค่อนข้างเห็นด้วย..... 5 เห็นด้วย..... 6 เห็นด้วยมากที่สุด..... 7					ไม่ขอรับการช่วยเหลือ..... 1 (ข้ามไปถาม MH8) ขอรับการช่วยเหลือ..... 2 (ถามต่อไป)		แพทย์ทั่วไป..... 1 จิตแพทย์..... 2 นักจิตวิทยา นักบำบัด นักสังคมสงเคราะห์..... 3 ผู้นำทางศาสนา/จิตวิญญาณ..... 4 อินฟลูเอนเซอร์/ คอนเทนต์ครีเอเตอร์..... 5 อื่น ๆ (ระบุ)..... 6	
MH1	MH2	MH3	MH4	MH5	MH6	MH7		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
271	272	273	274	275	276	277		

ตอนที่ 7 ความพึงพอใจในชีวิต (ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป)

ถามเฉพาะผู้ที่ตอบด้วยตนเอง

<p>"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...เคยรับการดูแล ด้านสุขภาพจิตจาก ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ให้การดูแล ด้านสุขภาพจิตหรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>แพทย์ทั่วไป..... 1</p> <p>จิตแพทย์..... 2</p> <p>นักจิตวิทยา นักบำบัด นักสังคมสงเคราะห์..... 3</p> <p>ผู้นำทางศาสนา/จิตวิญญาณ..... 4</p> <p>อินฟลูเอนเซอร์/คอนเทนต์ครีเอเตอร์..... 5</p> <p>อื่น ๆ (ระบุ)..... 6</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่เคย..... 1 (ข้ามไปถาม MH10)</p> <p>เคย..... 2 (ถามต่อไป)</p>	<p>ถามเฉพาะผู้ที่เคยรับการดูแล ด้านสุขภาพจิต (MH8-2)</p> <p>"ใครคือผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ให้การดูแลด้านสุขภาพจิตที่...ชื่อ...ขอรับความช่วยเหลือบ่อยครั้งที่สุด?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>แพทย์ทั่วไป..... 1</p> <p>จิตแพทย์..... 2</p> <p>นักจิตวิทยา นักบำบัด นักสังคมสงเคราะห์..... 3</p> <p>ผู้นำทางศาสนา/จิตวิญญาณ..... 4</p> <p>อินฟลูเอนเซอร์/คอนเทนต์ครีเอเตอร์..... 5</p> <p>อื่น ๆ (ระบุ)..... 6</p>	<p>"...ชื่อ...เคยพบเห็นผู้อื่นที่ไม่ใช่คนในครอบครัว ถูกทำร้าย เช่น ถูกทุบตี ถูกโจมตีด้วยอาวุธ ถูกยิง หรือถูกทำร้ายจนเสียชีวิตหรือไม่?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>ไม่เคย..... 1</p> <p>เคย..... 2</p>	<p>"โดยเฉลี่ยแล้วในหนึ่งวัน ท่านใช้เวลากี่ชั่วโมงบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)?"</p> <p>(บันทึกจำนวนชั่วโมงและนาที)</p> <p>ถ้า <b>ไม่เล่น</b> สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) บันทึกรหัส "00" ใน MH11A และ MH11B</p>		<p>ถามเฉพาะผู้ใช้ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) (MH11A = 1 - 24 หรือ MH11B = 1 - 59)</p> <p>"...ชื่อ...ใช้แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Platforms) อะไรบ้าง (เรียงลำดับประเภทแพลตฟอร์มที่ใช้มากที่สุด 3 ลำดับแรก จากมากไปน้อย)?"</p> <p>บันทึกรหัส</p> <p>Facebook..... 1</p> <p>Line..... 2</p> <p>IG..... 3</p> <p>TikTok..... 4</p> <p>X..... 5</p> <p>LinkedIn..... 6</p> <p>Snapchat..... 7</p> <p>Lemon8..... 8</p> <p>อื่นๆ (ระบุ)..... 9</p>
			<p>ชั่วโมง : วัน</p>	<p>นาที : วัน</p>	

MH8	MH9	MH10	MH11A	MH11B	MH12A	MH12B	MH12C
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ตอนที่ 8 การเจ็บป่วยจากโรคไม่ติดต่อ							ผู้ตอบสัมภาษณ์	
ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป				ถามเฉพาะผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป				
"...ชื่อ...เคยได้รับการวินิจฉัยโดยแพทย์ ว่าเป็นโรคต่อไปนี้หรือไม่?"  ND1 โรคความดันโลหิตสูง ND2 เบาหวาน/น้ำตาลในเลือดสูง ND3 ไขมันในเลือดสูง/คอเลสเตอรอลสูง ND4 โรคหัวใจ/หลอดเลือดหัวใจ ND5 หลอดเลือดสมอง/อัมพฤกษ์/อัมพาต  รหัสคำตอบ ND1 - ND5  ไม่เป็น..... 1 เป็น..... 2 ไม่ทราบ..... 3				"...ชื่อ...มีส่วนสูงเท่าไร?"  (บันทึกเซนติเมตร) (ถ้าไม่ทราบ ให้บันทึก "999")		"ในระหว่าง 30 วันที่แล้ว ...ชื่อ...มีน้ำหนักจากการชั่ง เท่าไร?"  (บันทึกกิโลกรัม) (ถ้าไม่ได้ชั่งในรอบ 30 วัน ให้บันทึก "998" ถ้าไม่ทราบ ให้บันทึก "999")		บันทึกรหัส ตอบเอง..... 1 ผู้แทนตอบแทน..... 2
ND1	ND2	ND3	ND4	ND5	ND6	ND7	Response	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
288	289	290	291	292	293	296	299	



ภาคผนวก จ



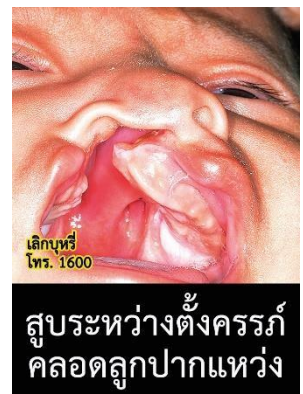
ตัวอย่างภาพคำเตือนและข้อความบนของบุหรี่โรงงาน/ซิการ์เรต



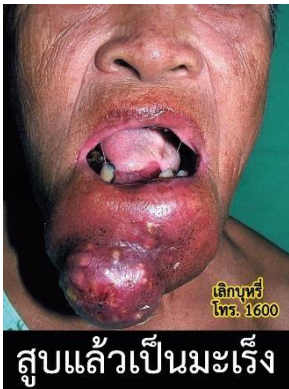
แบบที่ ๑



แบบที่ ๒



แบบที่ ๓



แบบที่ ๔



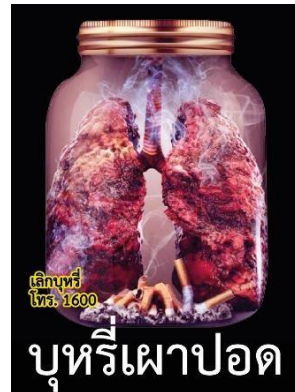
แบบที่ ๕



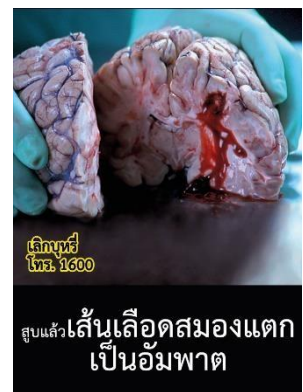
แบบที่ ๖



แบบที่ ๗



แบบที่ ๘



แบบที่ ๙



แบบที่ ๑๐

แบบที่ ๑ ก.

แบบที่ ๑ ข.

สูบแล้วยังเสี่ยง เป็นวัณโรค		เป็นวัณโรค แล้วสูบตายเพิ่ม 3 เท่า	
--------------------------------	--	--------------------------------------	--

แบบที่ ๒ ก.

แบบที่ ๒ ข.

สูบในบ้าน เล็กยาก		สูบในบ้าน ถูกเสี่ยงติดบุหรี่	
----------------------	--	---------------------------------	--

แบบที่ ๓ ก.

แบบที่ ๓ ข.

สูบแล้วเป็นมะเร็ง ตายทรมาน		บุหรี่ทำให้เป็น มะเร็ง 20 ชนิด	
-------------------------------	--	-----------------------------------	--

แบบที่ ๔ ก.

แบบที่ ๔ ข.

นิโคตินในบุหรี่ เป็นสารพิษ		นิโคตินเป็นพิษ ทำร้ายสมอง	
-------------------------------	--	------------------------------	--

แบบที่ ๕ ก.

แบบที่ ๕ ข.

สูบแล้ว ไขมันไม่ดีเพิ่มขึ้น		สูบแล้ว หลอดเลือดเสื่อม	
--------------------------------	--	----------------------------	--

แบบที่ ๖ ก.

แบบที่ ๖ ข.

ขายบุหรี่แก่เด็ก ทำร้ายลูกหลาน	7 ใน 10 ของเด็ก ที่ติดบุหรี่เลิกไม่ได้
-----------------------------------	---

แบบที่ ๗ ก.

แบบที่ ๗ ข.

ทุกมวนที่สูบ ทำร้ายปอด	สูบแล้ว ปอดอักเสบเรื้อรัง
---------------------------	------------------------------

แบบที่ ๘ ก.

แบบที่ ๘ ข.

สูบแล้ว เส้นเลือดอุดตัน	สูบแล้ว หัวใจวาย
----------------------------	---------------------

แบบที่ ๙ ก.

แบบที่ ๙ ข.

สูบแล้วเป็น มะเร็งตับ	สูบแล้วเป็น มะเร็งลำไส้ใหญ่
--------------------------	--------------------------------

แบบที่ ๑๐ ก.

แบบที่ ๑๐ ข.









ความดันสูงแล้วสูบ เป็นอัมพาตเร็ว	เป็นเบาหวานแล้ว สูบบุหรี่แทรกมาเร็ว
-------------------------------------	--






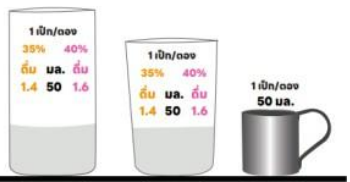



ภาคผนวก ฉ



## ตัวอย่างภาชนะที่ใช้ดื่ม

1. เป็ก/แก้วช็อต (30-40 ซีซี)		
<p>เป็ก (ขนาด 30 ซีซี)</p> 	<p>แก้วช็อต (ขนาด 35 ซีซี)</p> 	<p>แก้วช็อต (ขนาด 40 ซีซี)</p> 
2. เป็กตอง/แก้วช็อต (50-60 ซีซี)		
<p>เป็ก ตอง (ขนาด 50 ซีซี)</p> 	<p>แก้วช็อต (ขนาด 50 ซีซี)</p> 	<p>แก้วช็อต (ขนาด 60 ซีซี)</p> 
3. แก้วไวน์ (100 ซีซี)		
<p>แก้วไวน์ (ขนาด 100 ซีซี)</p> 		
4. แก้วกลมทั่วไป (200 ซีซี)		
<p>เป็ก (ขนาด 30 ซีซี)</p> 		

5. แก้วกลมสั้น/แก้วทรงกระบอกสั้น (235 ซีซี)		
<p>แก้วกลมสั้น/แก้วทรงกระบอกสั้น (ขนาด 235 ซีซี)</p> 		
6. แก้วทรงเตี้ย/แก้วทรงกระบอก/แก้วเปียร์สูง (285-300 ซีซี)		
<p>แก้วทรงเตี้ย (ขนาด 300 ซีซี)</p> 	<p>แก้วทรงกระบอก/ แก้วเปียร์สูง (ขนาด 285 ซีซี)</p> 	
7. แก้วทรงสูงใบใหญ่/แก้วกลมใบใหญ่/แก้วเหยือก (325-350 ซีซี)		
<p>แก้วทรงสูงใบใหญ่/ แก้วกลมใบใหญ่/แก้วเหยือก (ขนาด 325 ซีซี)</p> 	<p>แก้วทรงสูง (ขนาด 350 ซีซี)</p> 	
8. ขวดเล็ก : ขวดสุราขนาดเล็ก (50-150 ซีซี)		
<p>ขวดสุราขาว (ขนาด 50 ซีซี)</p> 	<p>ขวดสุราขาว (ขนาด 150 ซีซี)</p> 	

9. ขวดกลาง : ขวดน้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์/ขวดเบียร์/ขวดสุราขาว/ขวดสุราสี/ขวดโซจู (275-375 ซีซี)

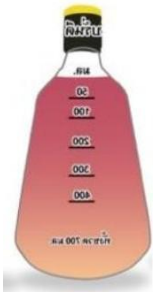



<p>ขวดน้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์หรือไวน์ คูลเลอร์ หรือ RTD (ขนาด 275 ซีซี)</p> 	<p>ขวดเบียร์เล็ก (ขนาด 320 ซีซี)</p> 	<p>ขวดสุราขาวขวดเล็ก (ขนาด 330 ซีซี)</p> 
--	--	--

9. ขวดกลาง : ขวดน้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์/ขวดเบียร์/ขวดสุราขาว/ขวดสุราสี/ขวดโซจู (275-375 ซีซี) (ต่อ)

<p>ขวดสุราสีแบน (ขนาด 300 ซีซี)</p> 	<p>ขวดสุราสีแบน (ขนาด 350 ซีซี)</p> 	<p>ขวดสุราสีขวดเล็ก (ขนาด 375 ซีซี)</p> 
<p>ขวดโซจู (ขนาด 360 ซีซี)</p> 		

10. ขวดใหญ่ : ขวดเบียร์ใหญ่/ขวดสุราขาวใหญ่/ขวดสุราสีใหญ่ (600-700 ซีซี)

<p>ขวดเบียร์ใหญ่ (ขนาด 620 ซีซี)</p> 	<p>ขวดสุราขาวใหญ่ (ขนาด 625 ซีซี)</p> 	<p>ขวดสุราขาวขวดใหญ่ (ขนาด 700 ซีซี)</p> 
--	---	--

10. ขวดใหญ่ : ขวดเบียร์ใหญ่/ขวดสุราขาวใหญ่/ขวดสุราสีใหญ่ (600-700 ซีซี) (ต่อ)		
<p>สุราสีใหญ่ (ขนาด 700 ซีซี)</p> 		
11. ขวดบรันดี/ขวดไวน์/ขวดมัทกอลลีขนาดเล็ก (700-750 ซีซี)		
<p>ขวดบรันดี (ขนาด 700 ซีซี)</p> 	<p>ขวดไวน์ (ขนาด 750 ซีซี)</p> 	<p>มัทกอลลี ขวดเล็ก (ขนาด 750 ซีซี)</p> 
12. ขวดมัทกอลลีขนาดใหญ่ (1,000 ซีซี)		
<p>มัทกอลลี ขวดใหญ่ (ขนาด 1000 ซีซี)</p> 		
13. กระป๋องเบียร์/กระป๋องน้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ขนาดมาตรฐาน (320-350 ซีซี)		
<p>กระป๋องเบียร์ขนาดมาตรฐาน (ขนาด 320 ซีซี) และทรงพอมสูง (ขนาด 330 ซีซี)</p> 	<p>กระป๋องน้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ หรือไวน์คูลเลอร์ หรือ RTD (ขนาด 330 ซีซี)</p> 	<p>กระป๋องน้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ หรือไวน์คูลเลอร์ หรือ RTD (ขนาด 350 ซีซี)</p> 

#### 14. ครอบป้องกันขนาดใหญ่ (490 ซีซี)

ครอบป้องกัน  
ขนาดใหญ่  
(ขนาด  
490 ซีซี)



#### 15. อุณหภูมิเยือก (1,000 ซีซี)

เยือกป้องกัน (ขนาด 1,000 ซีซี)



อุณหภูมิใหญ่ (ขนาด 1000 ซีซี) ไทกลาง  
750 ซีซี ไทเล็ก 300 ซีซี



**หมายเหตุ:**

- การบันทึกปริมาณหน่วยของภาชนะที่เลือก: ให้บันทึกปริมาณที่ดื่มเป็นหน่วยตามภาชนะที่ใช้ โดยมีจุดทศนิยมสองตำแหน่ง เช่น 1/3 หน่วย = 0.34, 1/3 หน่วย = 0.50, 1/4 หน่วย = 0.25, 1/5 หน่วย = 0.20, 1/4 หน่วย = 0.75, 2/3 หน่วย = 0.67

- ถ้าดื่มสุราหลายคน ให้บันทึกค่าเฉลี่ยต่อคน เช่น ดื่มด้วยกัน 5 คน ดื่มทั้งหมด 3/4 หน่วย =  $0.75/5 = 0.15$

**ยี่ห้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่ละประเภท****1. เบียร์/คราฟเบียร์**

5-0 Original	Fullmoon Brewworks	Nite Hunter
8.6 Beer	Hanuman	Oettinger
96 Brewing	Happy Bad Dog	Orion
Archa	Happy Birthday	Outlaw
Asahi	Hawkers	Paulaner
Batsquatch	Heart Of Darkness	Paulsteiner
Black Dragon	Heineken	Pheebok
Brewdog	Hitachino Nest	Phuket
Brewlander	Hoegaarden	Pilsner
Brooklyn	Hyena	Platinum Beer
Budweiser	J Juice	Reeper B
Call Me Papa	Juice Train	Rochefort
Carabao	Kabrew	Rogue
Cass	Kagua	Rover
Cheers	Kaiserdom	Samuel Smith
Coopers	Kirin	San Miguel
Corona	Kwai	Sapporo
Crispy Boy	Lao	Schneider Weisse
Deschutes	Leffe	Snowy
Duvel Tripel Hop	Little Creatures	Spacecraft
Erdinger	Lsd	Stella Artois
Estrella	Mahanakhon	Stone
Estrella Damm	Maisel'S Weisse	Stormtrooper
Federbräu	Mardi Craft	Suaa Bai
Franziskaner	Martha	Tapper
Fruli	Muay Thai	Tawandang
Full Moon	Muay Thai X Vocation	The Brewing Project
Fuller'S	My Beer	The Chop

To Øl	Vocation	Yodbeer
Tripel Karmeliet	Warsteiner	ช้าง
Tsingtao	Weidmann	ไทเกอร์
Underdog	Weihenstephaner	ลีโอบ
Van Honsebrouck	Whale	สิงห์
Vedett	Wizard	

## 2. สุราขาว/สุรากลั่นชุมชน/ยาดองเหล้า/เหล้าบ๊วย/วอดก้า/เหล้าจีน

1800 Tequila	Don Julio	Kacha
42 Below	Edinburgh	Kanyai
Absolut	El Matador	Ketel
Atchan Umeshu	Erawan	Ketel One
Bacardi	Et.51	Kilo
Bangkok	Finlandia	Kirikhan
Bangyikhan	Finsbury	Koon
Barton	Four Pillars	Kosapan
Barton Charcoal Filtered	Giffard	Koyote
Barton Rum	Gilbey'S	Kulov
Beefeater	Glen'S	Kunizakari
Black Cock	Gorbatschow Wodka	Kyu Kyu
Bols	Gordon'S	Lady Trieu
Bombay	Grande Absente	Laen Kha
Bosford	Grey Goose	Lanna
Broker'S	Guojiao	Lion King
Bulldog	G'Vine	Luxardo
Caballo	Haku Vodka	Malai
Caorunn	Hakutsuru	Malfy Con
Carino	Havana Club	Malibu
Chaeson	Hendrick'S	Martini
Chaiyaphum	Honnori Rakuen Umeshu	Maxx
Chalong Bay	Hopster	Mertian
Charles House	Iron Balls	Monkey 47
China Plum Wine	Issan	Montezuma

Choya	J.J.Whitley	Mr.Boston
Connoisseur'S Cut	Jb Beverage	Nasan
Dead Man'S	Jose Cuervo	Olmecca Tequila
Onson	Siam Gin	ข้าวหอมชัยภูมิ
Pampero	Siam Lanna Gin	เชียงใหม่
Patron	Sierra	ตะวันแดง
Pernod	Sikaew	เตยหอม
Petrovskaya	Silver Top	ทางม้าลาย
Phai	Sipsmith	ไทพวน
Phoenix	Smirnoff	นิยมไทย
Phraya	Sod Chaeng	บางยี่ขัน
Ploy Cocktail	Stolichnaya	ปลามังกร
Pur	Stranger & Sons	เพียว
Pure	Summer Beach	ม้าแก้วมังกร
Radico	Suntory	แม่กลอง
Rai Chi	Surin Craft	แม่วังวาริ
Raiyoddoy	Tanqueray	ยอดข้าวสุราทิพย์
Red Cock	Tarantula	ยามเย็น
Red Star	Tequila Rose	รวงข้าว
Rio	Tito'S	लोंงน่าน
Sabye-Sabai	Tokai	ลุงนิต
Saku	Ume Tairiku	สังเวียน
Sambuca	Umeshu	สิงห์เมรัย
Saneha	Uncle Tom Spirit	เสน่ห์เสื่อทอง
Sapporo	Ventura Spirits	เสื่อดำ
Sawayaka Kenbi Umeshu	Wenneker	เสื่อไฟ
Shaker	White Shark	หมาใจดำ
Shan	Whitley Neill	เหยี่ยวเงิน
Shirakaga	กระเรียนทอง	อาวู

## 3. สุราสี/สุราแดง

100 Pipers	Campari	Gosling
8Pm	Captain Morgan	Grand Marnier
Aberfeldy	Cardhu	Grande
Amaro Montenegro	Cassissee	Grant'S
Amarula	Cavalier	Grappa
Ancnoc	Chivas	Hennessy
Angostura	Cinzano	Jack Daniel'S
Aperol	Cointreau	Jagermeister
Arran	Copper Dog	Jameson
Auchentoshan	Crown 99	Jim Beam
Bacardi	Dalmore	Johnnie Walker
Baileys	De Kuyper	Jp.Chenet
Balblair	Dewar'S	Justerini & Brooks
Ballantine'S	Disaronno	Kahlua
Balvenie	Evan Williams	Kavalan
Baron	Famous	Kelly'S
Barton	Fernet	Kimia
Bell'S	Fireball	Kraken
Benedictine D.O.M	Flor De Cana	Kyoto
Benmore	Four Palms	Label 5
Benriach	Galaxy	Langatun
Black Bottle	Galliano	Liverpool
Blend 285	Glendronach	Maker'S Mark
Blue Finest	Glenfiddich	Martell
Brown Barley	Glengoyne	Mekhong
Bulleit	Glenlivet	Meridian
Burn Barrel	Glenmorangie	Midori
Bushmills	Golf Club	Monkey Shoulder
Mount Gay	Shaoxing Rice Wine	The Sexton
Old Pascas	Silver Knight	Tia Maria
Old Pulteney	Singleton	Tullamore D.E.W.

Papidoux	Smirnoff	Varinthip
Pastis	Southern Comfort	Vecchia
Phraya	St Remy	Vincent
Rebel Yell	St. Germain	Wild Turkey
Regency	St. Henri	Woodford Reserve
Remy Martin	Suntory	Xinghua Cun
Ricard	Talisker	Zhong Hua
Royal Salute	Tamnavulin	ต๋วงวันแดง
Royal Stag	Tendo	มังกรทอง
S99	Tenjaku Whisky	ยุงทอง
Sailor Jerry	The Famous Grouse	ร.ศ.158
Shao Hsing Hua Tiao Chiew	The Macallan	แสงโสม
Shaoxing Huadiao Chiew	The San-In	หงส์ทอง

#### 4. ไวน์อูุ่่น/ไวน์ผลไม้/แชมเปญ

1864 Castillo De Olite	Borgo Del Mandorlo	Chateau Beychevelle
19 Crimes	Boss Lake Hill	Chateau De Lavison
Achelo	Bouchard Aine & Fils	Chateau Guiraud
Adobe	Bramante	Chivite
Alberelli Di Giodo	Brancott Estate	Cien X Ciento
Allart & Fils	Brut Dargent	Cinzano
Alpaca	Bulletin	Clarendelle
Anakena Nuna	Bushman'S Gully	Cleanskin
Antech	Cà Maiol	Col D'Orcia
Antinori	Cala Rey	Concha Y Toro
Anura	Calvet	Confrerie
Appassimento	Campillo	Côte Aix
Argento	Campo Viejo	Côtes De Thau
Asterias	Canti	Coyam
Balbi Soprani	Cantine Leonardo Da Vinci	Cristo Di Campobello
Baluarte	Cantine Paradiso	Croft
Baron Edmond De	Carlo Rossi	Cumulus

Rothschild		
Belle Goelette	Carmen	Daniel-Etienne Defaix
Belleville	Carmen Frida Kahlo	D'Arenberg
Belrose	Casillero Del Diablo	Diablo
Beni Di Batasiolo	Castello Di Pomino	Dolce&Gabbana E Donnafugata
Beringer	Castle Creek	Dominique Portet
Berri Estates	Caudrina Wine Farm	Doppio Passo
Berton	Cavit	Dourthe
Billecart-Salmon	Cedar	Dow'S
Blau & Blau Jermann	Chadon	Duckhorn
Blue Moon Valley	Charles Strong	Eclipse
Bodegas	Chateau	El Coto
Errazuriz	Hardy'S Vr	La Vieille Ferme
Escudo Rojo	Haut Lafon	Lakeside
Eugenio Collavini	Henschke	Lakeville
Famiglia Zonin	Holla Velvet	Lancers
Famille Perrin	I Muri	Laughing Bird
Fantini	Il Passo	Le Mortelle
Faszination Hugo	Il Pometo Grigio	Livon
Ferreira	Inspired Company	Los Vascos
First Drop	Italy	Louis Roederer
Five Friends	J. Lebeque	Lovello
Flying Duck	Jacob'S Creek	Luis Felipe Edwards
Fontana Di Papa	Jamiesons Run	Lupo Meraviglia
Fortius	Jj Hahn	M. Chapoutier
Fresco	Jj Mcwilliams	Mai
Frescobaldi	Jose Zuccardi	Maison Bouey
Frontera	Jp.Chenet	Maison Castel
Galetis	Juliuspital	Maison Pierre Plantee
Gallo Family	Juris	Mapu
Gardet	Kaiken	Mar Y Sol

George Wyndham	Knight Black Horse	Marasala
Giant Steps	Knight Black Horse Winery	Marinette
Gochang Bokbunja	Kulu	Martini
Gossips	Kwv	Mas Des Bressades
Gran Passaia	La Boncia	Masi
Grand Bateau	La Braccasca Sabazio	Mateus
Gualchiera	La Croix Ducru-Beaucaillou	Mathilde Chapoutier
Handpicked	La Piuma	Matua
Hardys	La Vida	Maximilian I
Mcguigan	Pasqua	Robert Mondavi
Meander	Passimento	Roche Mazet
Medalla Real Gran Reserva	Pastourelle	Rosso Piceno
Michel	Paul Masson	Rothbury Estate
Michel Lynch	Penfolds	Ruche Docg
Miral	Peninsula	Ruinart
Moet & Chandon	Perez Cruz	Rumours
Mont Clair	Perrier-Jouet	Salisbury 1848
Monte Tessa	Peter Vella	Salsburry 1848
Montecampo	Petra	San Lorenzo
Montes	Philippe Dreschler	San Marzano Talo
Montes Alpha	Philippe Raissac	San Pedro
Montmeyrac	Piccini	San Simone
Moscato	Pitars Prosecco	Sancerre
Mouton Cadet	Placido	Sandeman Fino Sherries
Museum	Pomino	Santa Alba
Museum Wine	Pour Le Vin	Santa Cristina
Mussel Bay	Primitivo	Santa Julia
Nadin	Quincho	Santa Margherita
Naturalys	Rabo De Ovelha	Santa Rita
Nebbiolo	Rainer Wess	Sao Miguel
Nederburg	Rawson'S Retreat	Seaview
Nero D'Avola	Reiner	Segredos

Nua Brut	Riff	Seignouret Freres
Oceanic	Rinforzo	Shack
Ogier	Rinquiquin	Shadow Point
Oltre Passo	Riunite Moscato	Showdown
Oscar De Brillette	Robert De Pampignac	Signus
Silver Moki	Tim Adams	Vinea
Sirch	Tinta Amarela	Visione
Sixty Spokes	Tocornal	Vistamar
Speri	Tormaresca	Wakefield
Tagua Tagua	Torti	Wakefield Estate
Tahuna	Tournon	Wild House
Tarapaca	Tricorno	Wildeberg
Taurasi	Trop	Wolf Blass
Taylors St Andrews	Tucana	Y Not
Tempranillo	Two Eights 88	Yali
Tenuta Del Principe	Uggiano	Yalumba
Tenuta Luce	Valle Central	Ycaro
Terra Vallona	Vasse Felix	Yellow Tail
Terre Vita Vinum	Velenosi	Zabù
The Hidden Sea	Ventisquero	Zolla
The Prestigious	Vina Pomal	

### 5. ไวน์คูลเลอร์ / สุราผสมน้ำผลไม้ / เหล้าปั่น

7 Cascine	Full Moon	Pizzolato
Alpaca	Fusion Seltzer	Prosecco
Bambam!	Henkell	Rio
Belleville	Hoshi	Rocca Dei Forti
Brothers Cider	Hurrah	Smirnoff
Canella	Jacob'S Creek	Soleil
Chandon	Jinro	Spy
Chateau	Martini	Suntory
Chu-Hi	Maschio	Wolf Blass
Cosmopolitan	Meander	Zeltzer Fizz
Fresco	Moose Cider	

## 6. สุราแช่พื้นบ้าน (สาโท อุ กระแช่ ม้ากอลลี สาเก ฯลฯ)

Aya	Kizakura	Takasago
Chika	Kizakura Yamahai	Takashimizu
Chikusui 17	Komedake	Tamanohikari
Enjoy Slowly	Kook Soon Dang	Walmae
Gyeongju Beopju	Kunizakari	พญานาค
Hakkoda	Mio	พญานาคา
Hakushika	Sakura Yamahainama	สาโทสยาม
Hakutsuru	Slowly	หนวดมังกร
Hana Kizakura	Takara Shochikubai Ten	อำไพ
Ikezo Jelly Sake		

## 7. โชจู

Arirang	Geonbae	Sunhan Charm
Bohae	Good Day	Tae Yang
Chuga	Jinro	Tenson Kourin
Chum Churum	Nanban Onigoroshi	The Nanda
Chungha	Seonmul	Unkai Shuzo
Funwari Kyogetsu	Smirnoff	

**ภาคผนวก ช**



ตัวอย่างรูปภาพประกอบการพิจารณาเรื่องการบริโภคอาหารในกลุ่มผักและผลไม้

กลุ่มผัก

ผักนึ่ง



$\frac{1}{2}$  ช้อนพี = 20 กรัม



1 ช้อนพี = 40 กรัม



$\frac{1}{3}$  ช้อนพี = 13 กรัม



$\frac{1}{2}$  ช้อนพี = 20 กรัม



1 ช้อนพี = 40 กรัม

ผักวางตุ้ง



$1/2$  ทัพพี = 20 กรัม



1 ทัพพี = 40 กรัม

ผักตำลึง



$1/2$  ทัพพี = 20 กรัม



1 ทัพพี = 40 กรัม

## บร็อกโคลี่



$\frac{1}{2}$  ทัพพี = 20 กรัม



1 ทัพพี = 40 กรัม

## ผักกาดขาว



$\frac{1}{2}$  ทัพพี = 20 กรัม



1 ทัพพี = 40 กรัม

ฟักทอง



$\frac{1}{2}$  ช้อน = 25 กรัม



1 ช้อน = 50 กรัม

ถั้วฟักยาว



$\frac{1}{2}$  ช้อน = 20 กรัม



1 ช้อน = 40 กรัม

## มะเขือยาว



$\frac{1}{2}$  ทัพพี = 20 กรัม



1 ทัพพี = 40 กรัม

## มะเขือเปราะ



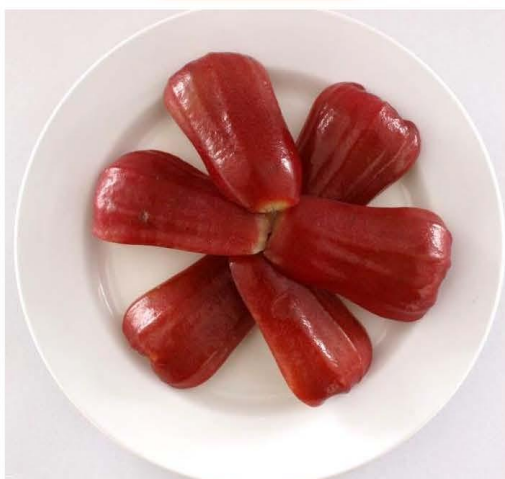
2 ผล = 48 กรัม



1 ทัพพี = 58 กรัม

กลุ่มผลไม้

ชมพู่



3 ผล = 192 กรัม

ส้ม



2 ส่วน = 136 กรัม

กล้วยหอม



$\frac{1}{2}$  ผล = 44 กรัม



1 ผล = 88 กรัม

## ฝรั่ง



$1/2$  ผล = 128 กรัม



1 ผล = 256 กรัม

## แตงโม



6 ชิ้น = 550 กรัม

## สับปะรด



6 ชิ้น = 108 กรัม





# การสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569

## ตารางเทียบอายุ

มะเม็ย	มะเส็ง	มะโรง	เถาะ	ขาล	ฉลุ	ชวด	กุน	จอ	ระกา	วอก	มะแม
2569 0	2568 1	2567 2	2566 3	2565 4	2564 5	2563 6	2562 7	2561 8	2560 9	2559 10	2558 11
2557 12	2556 13	2555 14	2554 15	2553 16	2552 17	2551 18	2550 19	2549 20	2548 21	2547 22	2546 23
2545 24	2544 25	2543 26	2542 27	2541 28	2540 29	2539 30	2538 31	2537 32	2536 33	2535 34	2534 35
2533 36	2532 37	2531 38	2530 39	2529 40	2528 41	2527 42	2526 43	2525 44	2524 45	2523 46	2522 47
2521 48	2520 49	2519 50	2518 51	2517 52	2516 53	2515 54	2514 55	2513 56	2512 57	2511 58	2510 59
2509 60	2508 61	2507 62	2506 63	2505 64	2504 65	2503 66	2502 67	2501 68	2500 69	2499 70	2498 71
2497 72	2496 73	2495 74	2494 75	2493 76	2492 77	2491 78	2490 79	2489 80	2488 81	2487 82	2486 83
2485 84	2484 85	2483 86	2482 87	2481 88	2480 89	2479 90	2478 91	2477 92	2476 93	2475 94	2474 95
2473 96	2472 97	2471 98	2470 99	2469 100	2468 101	2467 102	2466 103	2465 104	2464 105	2463 106	2462 107

กลุ่มสถิติสุขภาพและภาวะทางสังคม

กองสถิติสังคม