



# รายงานการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งานเว็บไซต์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยใช้ **GOOGLE ANALYTICS**



สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
National Statistical Office

**รายงานการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน**  
**เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**  
**โดยใช้ Google Analytics**



หน่วยงานเจ้าของเรื่อง  
กลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูลสถิติ กองสถิติพยากรณ์  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
โทรศัพท์ 0 2141 7500  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ services@nso.mail.go.th

เผยแพร่โดย  
กองสถิติพยากรณ์  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา  
อาคารซี ชั้น 6 ซอยแจ้งวัฒนะ 7  
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. 10210  
โทรศัพท์ 02-141-7500  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ services@nso.mail.go.th

ปีที่จัดทำ 2569

# คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) มีภารกิจสำคัญในการผลิต รวบรวม และเผยแพร่ข้อมูลสถิติที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนการวิจัยและการบริหารจัดการในทุกภาคส่วน ข้อมูลสถิติที่สำนักงานจัดทำและเผยแพร่นั้น ไม่เพียงแต่ตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานภาครัฐ หากยังเป็นประโยชน์ต่อภาคเอกชน นักวิชาการ นักศึกษา และประชาชนทั่วไปในการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจและการศึกษาค้นคว้า

ในยุคดิจิทัล การสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลสถิติของสำนักงานได้พัฒนาและขยายผ่านช่องทางเว็บไซต์ ซึ่งถือเป็นแพลตฟอร์มหลักในการให้บริการข้อมูลสถิติสู่สาธารณะ เว็บไซต์ไม่เพียงทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเข้าถึงข้อมูลเชิงตัวเลข รายงาน และเอกสารอ้างอิงต่าง ๆ เท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างสำนักงานกับประชาชนผู้ใช้ข้อมูลโดยตรง ดังนั้น การทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ทั้งในด้านรูปแบบการเข้าถึง ความถี่ของการใช้งาน เนื้อหาที่ได้รับความสนใจ รวมถึงเส้นทางการค้นหาข้อมูล จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ข้อมูลเชิงลึกเหล่านี้สามารถนำมาใช้ในการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอ การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ตลอดจนพัฒนาประสบการณ์การใช้งาน (User Experience) ให้เหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้ใช้งานในปัจจุบันและอนาคต

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามและวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้งานเว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยใช้เครื่องมือ Google Analytics (GA4) ในการเก็บรวบรวม อันประกอบด้วยจำนวน และลักษณะผู้เข้าชม ช่องทางการเข้าถึง เว็บไซต์ที่ได้รับความสนใจ ตลอดจนรูปแบบการมีส่วนร่วมกับเนื้อหา ผลการวิเคราะห์เหล่านี้ จะเป็นข้อมูลสำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการผ่านเว็บไซต์ รวมทั้งช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติมีความเหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างดียิ่งขึ้น

กลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูลสถิติ  
กองสถิติพยากรณ์

# สารบัญ

|                                                                      |         |
|----------------------------------------------------------------------|---------|
| คำนำ                                                                 | i       |
| สารบัญ                                                               | ii      |
| ที่มาและความสำคัญ                                                    | 1 - 2   |
| คำนิยามใน Google Analytics                                           | 3 - 4   |
| 1. ภาพรวมการใช้งานเว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 | 5       |
| 1.1 ภาพรวมผู้ใช้งานเว็บไซต์                                          | 6 - 7   |
| 1.2 ภาพรวมการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมกับเนื้อหา                       | 8 - 9   |
| 2. ลักษณะผู้เข้าชมและเทคโนโลยีที่ใช้                                 | 10      |
| 2.1 ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำแนกตามเพศ                                     | 11      |
| 2.2 ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำแนกตามช่วงอายุ                                | 11      |
| 2.3 ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำแนกตามประเทศ                                  | 12      |
| 2.4 ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำแนกตามภาษา                                    | 12      |
| 2.5 ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำแนกตามอุปกรณ์                                 | 13      |
| 2.6 ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำแนกตามเบราว์เซอร์                             | 13      |
| 3. พฤติกรรมในการเข้าถึงเว็บไซต์และการใช้งานเนื้อหา                   | 14      |
| 3.1 ช่องทางที่ผู้ใช้เข้าใช้เว็บไซต์เป็นครั้งแรก                      | 15 - 16 |
| 3.2 หน้า (Page title) ที่มียอดเข้าชมบนเว็บไซต์สูงสุด 10 อันดับแรก    | 17 - 18 |
| 3.3 เหตุการณ์ (Event) ที่เกิดบนเว็บไซต์                              | 19      |
| 4. การเข้าถึงข้อมูลสถิติที่ สสช. ผลิต                                | 20      |
| 4.1 สำมะโน (Census)                                                  | 21      |
| 4.2 การสำรวจตัวอย่าง (Sample Survey)                                 | 22 - 26 |
| 5. ข้อเสนอแนะเชิงพัฒนา                                               | 27 - 29 |
| 6. ภาคผนวก                                                           | 30 - 43 |

# รายงานการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งานเว็บไซต์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยใช้ Google Analytics

## ที่มาและความสำคัญ

ในยุคดิจิทัล ปริมาณการเข้าถึงข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการเว็บไซต์ภาครัฐจึงจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานสถิติแห่งชาติในฐานะหน่วยงานหลักด้านสถิติของประเทศ มีภารกิจสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย การวิจัย ตลอดจนการใช้ประโยชน์ในระดับสาธารณะ ดังนั้น การติดตาม วิเคราะห์ และประเมินพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์จึงเป็นกลไกสำคัญที่สะท้อนถึงคุณภาพของการให้บริการและประสบการณ์ของผู้ใช้ (User Experience)

เครื่องมือ Google Analytics (GA4) เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้งานได้อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานสากล ข้อมูลที่ได้สามารถนำมาใช้ในการประเมินรูปแบบพฤติกรรมของผู้เข้าชม ไม่ว่าจะเป็นจำนวนผู้ใช้งาน ความถี่ในการเข้าถึง เนื้อหาที่ได้รับความสนใจ ตลอดจนช่องทางการเข้าถึงเว็บไซต์ ซึ่งข้อมูลเชิงลึกเหล่านี้มีความสำคัญต่อการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสาร การจัดทำเนื้อหา และการออกแบบระบบบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ด้วยเหตุนี้ รายงานการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งานเว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติโดยใช้ Google Analytics จึงมีบทบาทสำคัญต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพของเว็บไซต์ และช่วยให้สำนักงานสถิติแห่งชาติสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและผู้ใช้ข้อมูลทุกกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงเป็นข้อมูลอ้างอิงเพื่อกำหนดทิศทางเชิงนโยบายด้านการสื่อสารและการให้บริการสารสนเทศของ สสช. ในอนาคต

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้ (users) ต่อการใช้งานเว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยใช้ข้อมูลจาก Google Analytics
2. เพื่อใช้ผลการวิเคราะห์เป็นข้อมูลสนับสนุนในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้ดียิ่งขึ้น

## ขอบเขตของข้อมูล

รายงานฉบับนี้ใช้ข้อมูลจาก Google Analytics ครอบคลุมช่วงเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2568 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

## เครื่องมือในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ คือ Google Analytics (GA4) ซึ่งเป็นระบบวิเคราะห์ข้อมูลเว็บไซต์ที่พัฒนาโดย Google สำหรับเก็บรวบรวมและวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ของผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยสามารถแสดงข้อมูลสำคัญ ได้แก่ จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์และจำนวนผู้ใช้ที่ไม่ซ้ำกัน ลักษณะของผู้ใช้งาน เช่น เพศ อายุ ประเทศ และอุปกรณ์ที่ใช้ ช่องทางการเข้าถึงเว็บไซต์ (การค้นหาโดยตรง โซเชียลมีเดีย หรือเว็บไซต์อ้างอิง) หน้าเว็บหรือเนื้อหาที่ได้รับความนิยม เส้นทางการเข้าชม ระยะเวลาในการใช้งาน และระดับการมีส่วนร่วมกับเนื้อหา (Engagement) ข้อมูลดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงเนื้อหา พัฒนาโครงสร้างเว็บไซต์ และยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้งาน (User Experience) ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## คำนิยามใน Google Analytics

### คำใน Google analytics

### นิยาม

|                                                      |                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Views / ยอดการดู                                     | จำนวนครั้งที่มีการดูหน้าเว็บ (Page) หรือหน้าจอในแอป (Screen) รวมทั้งหมด                                              |
| Session / เซสชัน                                     | รอบหรือช่วงเวลาที่ใช้ใช้งานเข้ามาและมีปฏิสัมพันธ์ต่อเนื่องกับเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน                                 |
| Engaged Sessions / เซสชันที่มีส่วนร่วม               | จำนวน session ที่ผู้ใช้มีส่วนร่วมกับเว็บไซต์ตามเกณฑ์ เช่น มีเวลาใช้งานตั้งแต่ 10 วินาทีขึ้นไป หรือดูอย่างน้อย 2 หน้า |
| Event / เหตุการณ์                                    | การกระทำของผู้ใช้งานบนเว็บไซต์หรือแอป เช่น การคลิก การดาวน์โหลดไฟล์ การกรอกข้อมูล หรือดูหน้าเพจ                      |
| Average Engagement Time / เวลาเฉลี่ยของการมีส่วนร่วม | เวลาเฉลี่ยที่ผู้ใช้ ใช้งานจริงบนหน้าเว็บ/แอป                                                                         |
| Total Users / ผู้ใช้ทั้งหมด                          | จำนวนผู้ใช้ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาใช้งานในช่วงวันที่ที่เลือกนับตาม User ID หรือ Device ID                              |
| Active User / ผู้ใช้งานจริง                          | ผู้ใช้ที่เข้ามาใช้งานแล้วมีปฏิสัมพันธ์กับเว็บไซต์หรือแอปในช่วงเวลาที่กำหนด (มี Engaged session อย่างน้อย 1 ครั้ง)    |
| New User / ผู้ใช้ใหม่                                | ผู้ใช้งานที่เข้ามาเว็บไซต์หรือแอปเป็นครั้งแรก (เกิดเหตุการณ์ first_visit หรือ first_open)                            |
| Returning User / ผู้ใช้ที่กลับมาใช้งานซ้ำ            | ผู้ใช้งานที่เคยเข้ามาแล้วและกลับมาใช้งานอีกครั้ง                                                                     |
| Engagement Rate / อัตราการมีส่วนร่วม                 | สัดส่วนของ Engaged Sessions เทียบกับ Sessions ทั้งหมด                                                                |
| Page title / ชื่อหน้า                                | ชื่อของหน้าเว็บที่แสดงบนแท็บเบราว์เซอร์                                                                              |
| Page path / เส้นทางหน้าเว็บ                          | ส่วนของ URL ที่บอก “ตำแหน่งของหน้า” หลังชื่อโดเมน ใช้ระบุว่าเป็นหน้าไหนบนเว็บไซต์ โดยไม่รวมโดเมน                     |

## คำนิยามใน Google Analytics (ต่อ)

### คำใน Google analytics

### นิยาม

|                                                                     |                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| First user default channel group / ช่องทางการเข้าชมเว็บไซต์ครั้งแรก | ช่องทางการเข้าชมที่ผู้ใช้เข้ามาครั้งแรกตามการจัดกลุ่มช่องทางการมาตรฐานของ Google Analytics เช่น Direct, Organic Search     |
| Organic Search                                                      | การเข้าชมเว็บไซต์มาจากการค้นหาค้นหา (Search Engine) เช่น Google, Bing โดยไม่ได้เสียค่าโฆษณา                                |
| Direct                                                              | การเข้าชมเว็บไซต์โดยพิมพ์ URL ลงในเบราว์เซอร์, ผ่านบุ๊คมาร์ก หรือคลิกลิงก์ในเอกสารที่ไม่ได้มีการติดแท็กแหล่งที่มา          |
| Referral                                                            | การเข้าชมที่มาจากเว็บไซต์อื่น (ไม่ใช่เครื่องมือค้นหาและไม่ใช่การเข้าชมโดยตรง) เช่น ลิงก์จากเว็บไซต์พันธมิตรหรือบล็อกต่าง ๆ |
| Organic Social                                                      | การเข้าชมจากโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, X, Instagram โดยไม่ได้เสียค่าโฆษณา                                                |
| Organic Video                                                       | การเข้าชมเว็บไซต์มาจากการคลิกวิดีโอที่ไม่ได้จ่ายค่าโฆษณา เช่น วิดีโอบน YouTube ที่มีลิงก์ไปเว็บไซต์                        |
| Unassigned                                                          | การเข้าชมที่ระบบไม่สามารถระบุช่องทางได้ชัดเจน                                                                              |



# **1. ภาพรวมการใช้งานเว็บไซต์สำนักงาน สถิติแห่งชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

**(Overview of the NSO Website Usage : Fiscal Year 2025)**

## 1.1 ภาพรวมผู้ใช้งานเว็บไซต์ (Users Overview)

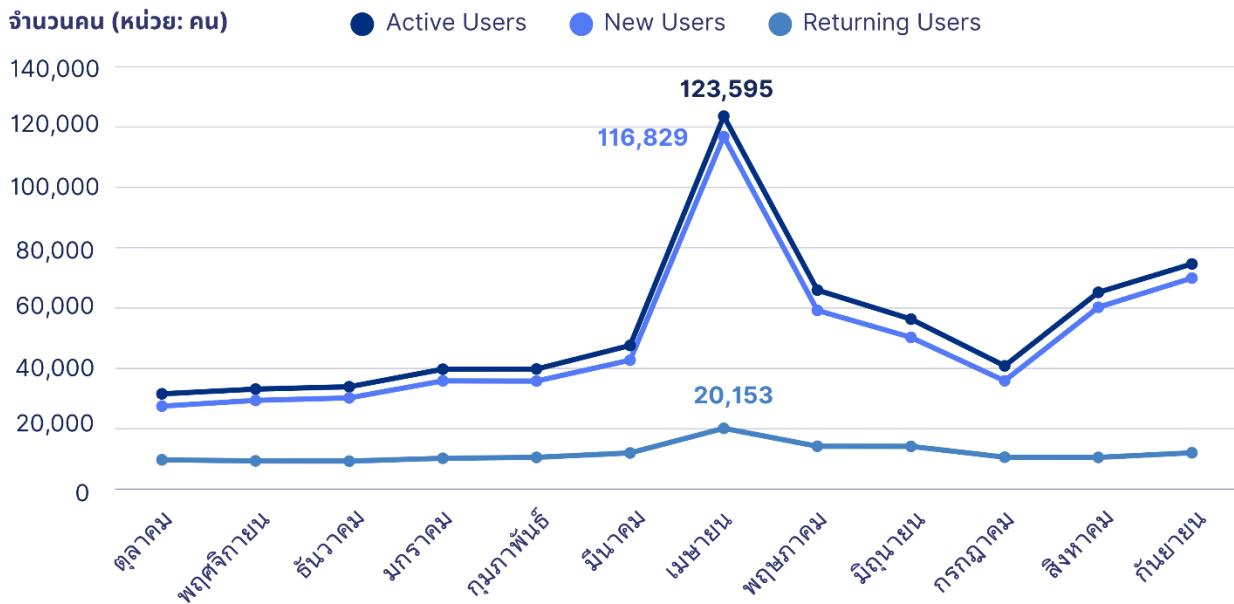
**แผนภาพที่ 1** สรุปจำนวนผู้ใช้งานเว็บไซต์



ตลอดทั้งปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไป นักวิชาการ นักวิจัยอิสระ นิสิตนักศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมทั้งผู้ใช้ข้อมูลทั่วไป โดยข้อมูลจาก Google Analytics พบว่า มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติรวมทั้งสิ้น 604,927 คน ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทของเว็บไซต์ในฐานะศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสถิติของประเทศ โดยมีผู้ใช้งาน ดังนี้

- ผู้ใช้งานจริง (Active Users) จำนวน 603,677 คน เกือบทั้งหมดของผู้เข้าชมเว็บไซต์มีปฏิสัมพันธ์กับเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นการเปิดอ่านหน้าเพจ การค้นหาข้อมูล การคลิกลิงก์รายละเอียด หรือการดาวน์โหลดเอกสาร
- ผู้ใช้ใหม่ (New Users) จำนวน 594,030 คน คิดเป็นร้อยละ 98 ของผู้เข้าชมทั้งหมด ถือเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญสะท้อนให้เห็นว่าเว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติสามารถดึงดูดกลุ่มผู้ใช้รายใหม่เข้ามาใช้งานได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี
- ผู้ใช้ที่กลับมาใช้งานซ้ำ (Returning Users) จำนวน 117,987 คน แสดงถึงจำนวนผู้ใช้ที่เคยเข้ามาใช้งานเว็บไซต์แล้วกลับมาใช้อีกครั้ง สะท้อนความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในคุณค่าของข้อมูลที่เผยแพร่ โดยกลุ่มผู้ใช้นี้ถือเป็นฐานผู้ใช้ประจำที่มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืนของการใช้ข้อมูลสถิติ

**แผนภาพที่ 2** จำนวนผู้ใช้งานจริง (Active Users) จำนวนผู้ใช้ใหม่ (New Users) และจำนวนผู้ใช้ที่กลับมาใช้งานซ้ำ (Returning Users) จำแนกตามเดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)

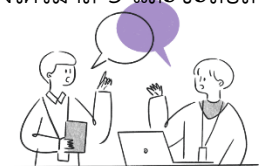


จำนวนผู้ใช้งานเว็บไซต์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงต้นปี ก่อนจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในเดือนเมษายน เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเปิดให้ประชาชนเข้ามาตอบแบบสอบถามโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568 ด้วยตนเองทางเว็บไซต์ ซึ่งเป็นที่สังเกตว่ามีผู้ใช้งานจริง (Active users) 123,595 คน คิดเป็นร้อยละ 20.47 ของผู้ใช้งานจริงทั้งปี ผู้ใช้ใหม่ (New users) 116,829 คน คิดเป็น ร้อยละ 19.67 ของผู้ใช้ใหม่ทั้งปี และผู้ใช้ที่กลับมาใช้งานซ้ำ (Returning users) 20,153 คน คิดเป็นร้อยละ 17.08 ของผู้ใช้ที่กลับมาใช้งานซ้ำทั้งปี หลังจากเดือนเมษายน จำนวนผู้ใช้งานทั้งสามกลุ่มกลับเข้าสู่ระดับปกติในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนกรกฎาคม ก่อนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีกครั้งในช่วงเดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายนหรือช่วงปลายปีงบประมาณ สะท้อนถึงการใช้งานเว็บไซต์ที่มีความผันผวนตามช่วงเวลา

**แผนภาพที่ 3** สรุปผลจำนวนผู้ใช้งานจริง รายไตรมาส

|          |         |   |        |
|----------|---------|---|--------|
| ไตรมาส 1 | 98,644  |   |        |
| ไตรมาส 2 | 127,147 | ▲ | 28.89% |
| ไตรมาส 3 | 245,907 | ▲ | 98.40% |
| ไตรมาส 4 | 180,223 | ▼ | 26.71% |

เมื่อพิจารณาผลรายไตรมาสของผู้ใช้งานจริง (Active users) พบว่า ไตรมาส 2 จำนวนผู้ใช้งาน เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ร้อยละ 28.89 และไตรมาส 3 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ร้อยละ 93.40 ก่อนที่ไตรมาส 4 จะลดลงจากไตรมาส 3 ร้อยละ 26.71 สะท้อนว่าการใช้งานเพิ่มขึ้นเด่นชัดในช่วงไตรมาส 3 และชะลอลงในช่วงปลายปีงบประมาณ



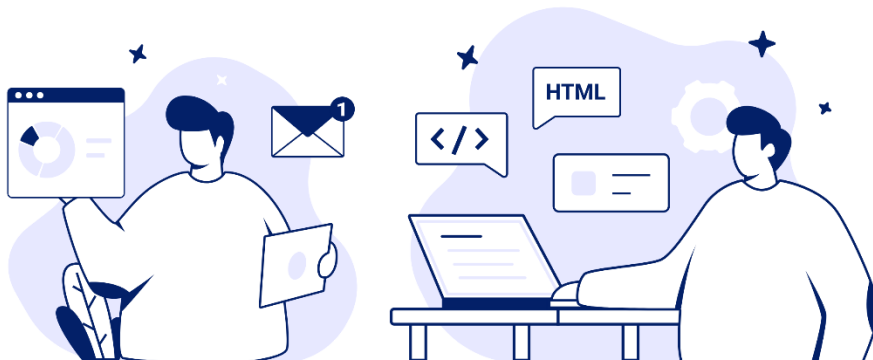
## 1.2 ภาพรวมการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมกับเนื้อหา (Content Access & Engagement Overview)

**แผนภาพที่ 4** สรุปการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมกับเนื้อหา

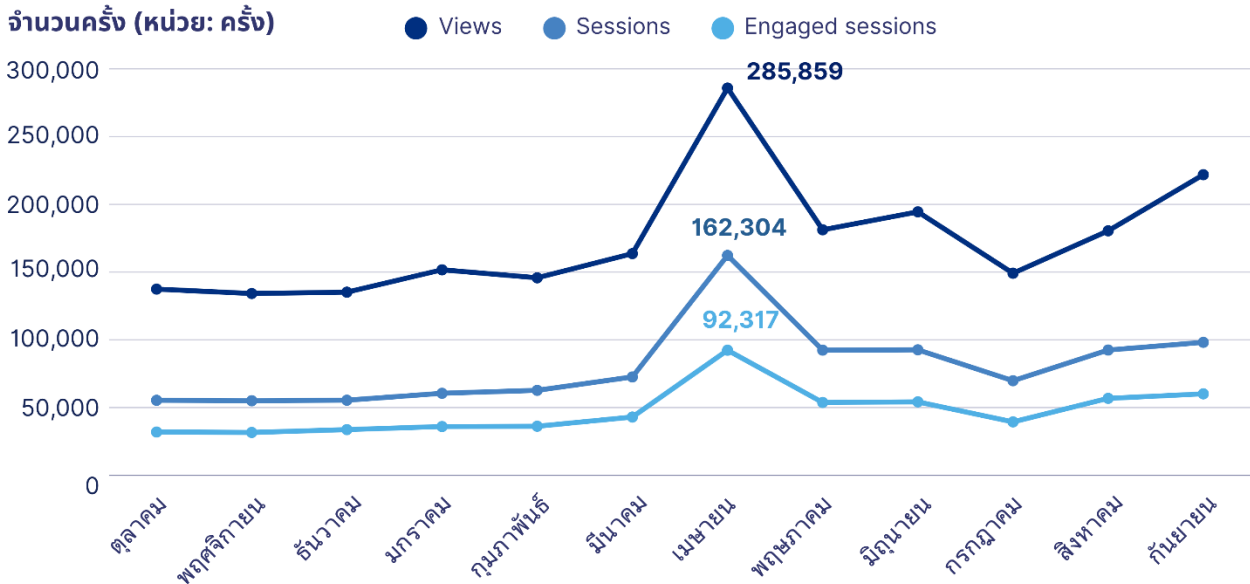


ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติมียอดการเข้าชมหน้าเว็บ (Views) รวม 2.1 ล้านครั้ง และจำนวนครั้งการเข้าชมเว็บไซต์ (Sessions) รวม 954,813 ครั้ง ขณะที่จำนวนเหตุการณ์การใช้งาน (Event count) รวม 6.1 ล้านครั้ง สะท้อนว่าผู้ใช้งานมีการโต้ตอบกับเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ไม่ได้จำกัดเพียงการเปิดหน้าเว็บแล้วออกไป โดยผู้ใช้งานจริง 1 คน มีการเข้าชมเฉลี่ย (Views per active user) 3.4 ครั้ง แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้งานมีการเข้าถึงข้อมูลมากกว่า 1 หน้าต่อการใช้งาน

นอกจากนี้ เว็บไซต์มีจำนวนครั้งการเข้าชมที่มีส่วนร่วม (Engaged sessions) 574,850 ครั้ง จากจำนวน Sessions ทั้งหมด 954,813 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 60.21 สะท้อนว่าการเข้าชมส่วนใหญ่เป็นการใช้งานที่มีคุณภาพ ตามเกณฑ์ของ Google Analytics 4 (GA4) ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานต่อเนื่องเกิน 10 วินาที การเข้าชมอย่างน้อย 2 หน้า หรือการเกิด Conversion ซึ่งสอดคล้องกับบทบาทของเว็บไซต์ในฐานะแหล่งเผยแพร่ข้อมูลสถิติที่ผู้ใช้งานต้องค้นหา ศึกษา และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ทั้งนี้ ผู้ใช้งานใช้เวลามีส่วนร่วมกับเว็บไซต์เฉลี่ย 1 นาที 29 วินาทีต่อคน สะท้อนว่าผู้ใช้งานใช้เวลาในระดับที่เหมาะสมในการอ่าน ค้นหาข้อมูล และดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาบนเว็บไซต์



**แผนภาพที่ 5** ยอดการเข้าชมหน้าเว็บ (Views) จำนวนครั้งการเข้าชมเว็บไซต์ (Sessions) และจำนวนครั้งการเข้าชมที่มีส่วนร่วม (Engaged sessions) จำแนกรายเดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)



เมื่อพิจารณารายเดือน พบว่า เดือน**เมษายน** มีการใช้งานเว็บไซต์สูงสุด เนื่องจากการเข้ามาตอบแบบสอบถามโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568 โดยมียอดการเข้าชมหน้าเว็บ (Views) จำนวน 285,859 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.74 ของยอดการเข้าชมทั้งปี และมีจำนวนครั้งการเข้าชมเว็บไซต์ (Sessions) 162,304 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.00 ของ Sessions ทั้งปี นอกจากนี้ ยังมีจำนวนครั้งการเข้าชมที่มีส่วนร่วม (Engaged sessions) สูงสุด จำนวน 92,317 ครั้ง หรือร้อยละ 16.06 ของ Engaged sessions ทั้งปี สะท้อนว่าผู้ใช้งานในช่วงดังกล่าวมีการอ่าน ค้นหา และโต้ตอบกับเนื้อหาบนเว็บไซต์ในระดับสูง หลังจากเดือนเมษายน การใช้งานลดลงในช่วงเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม ก่อนจะเพิ่มขึ้นอีกครั้งในช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน ซึ่งสะท้อนรูปแบบการใช้งานที่ผันแปรตามช่วงเวลาของปีงบประมาณ แนวโน้มดังกล่าวอาจสัมพันธ์กับช่วงเวลาการเผยแพร่ข้อมูลสถิติสำคัญหรือกิจกรรมของสำนักงานสถิติแห่งชาติในแต่ละช่วงของปีงบประมาณ ส่งผลให้ปริมาณการเข้าชมและการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งานเปลี่ยนแปลงตามช่วงเวลา

**แผนภาพที่ 6** สรุปยอด Views รายไตรมาส

|          |         |   |        |
|----------|---------|---|--------|
| ไตรมาส 1 | 406,728 |   |        |
| ไตรมาส 2 | 461,523 | ▲ | 13.47% |
| ไตรมาส 3 | 661,523 | ▲ | 43.33% |
| ไตรมาส 4 | 551,431 | ▼ | 16.64% |

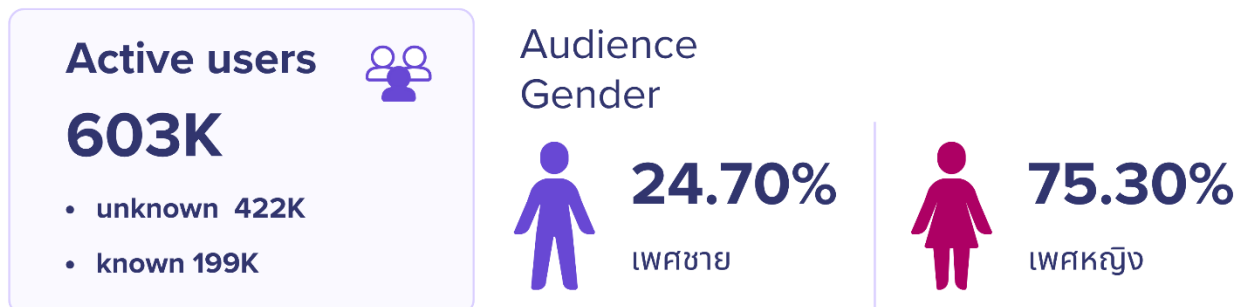
สรุปยอดการเข้าชมหน้าเว็บไซต์ (Views) พบว่า ไตรมาส 2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ร้อยละ 13.47 และ ไตรมาส 3 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ร้อยละ 43.33 ก่อนที่ไตรมาส 4 จะลดลงจากไตรมาส 3 ร้อยละ 16.64 สะท้อนว่าการเข้าชมหน้าเว็บขยายตัวสูงสุดในช่วงไตรมาส 3 และชะลอลงในช่วงปลายปีงบประมาณ



## 2. ลักษณะผู้เข้าชมและเทคโนโลยีที่ใช้ (Audience & Technology Profile)

## 2.1 ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำแนกตามเพศ

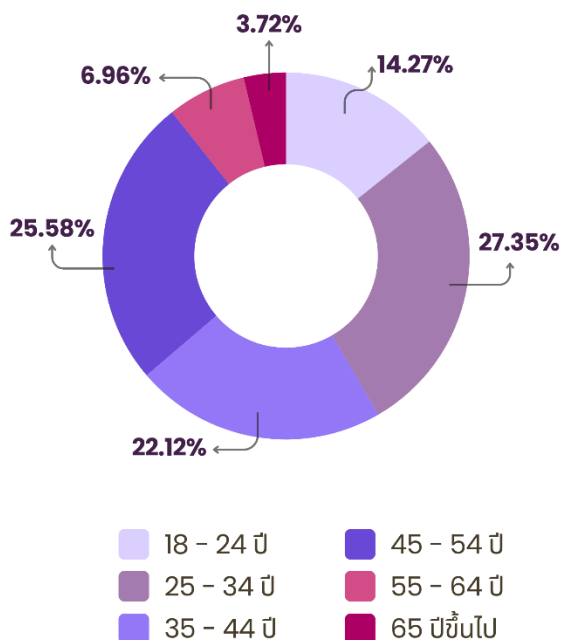
**แผนภาพที่ 7** จำนวนและร้อยละของผู้ใช้งานจริงของเว็บไซต์ จำแนกตามเพศ



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีจำนวนผู้ใช้งานจริง (Active Users) ทั้งหมด 603,677 คน โดยในกลุ่มผู้ใช้งานดังกล่าว ไม่สามารถระบุเพศได้ 422,593 คน คิดเป็นร้อยละ 70 และสามารถระบุเพศได้ 199,098 คน คิดเป็นร้อยละ 32.98 สำหรับกลุ่มที่สามารถระบุเพศได้ พบว่าเป็นเพศหญิง 149,918 คน คิดเป็นร้อยละ 75.30 และเป็นเพศชาย 49,180 คน คิดเป็นร้อยละ 24.70

## 2.2 ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำแนกตามช่วงอายุ

**แผนภาพที่ 8** ร้อยละของผู้ใช้งานจริงของเว็บไซต์ จำแนกตามช่วงอายุ

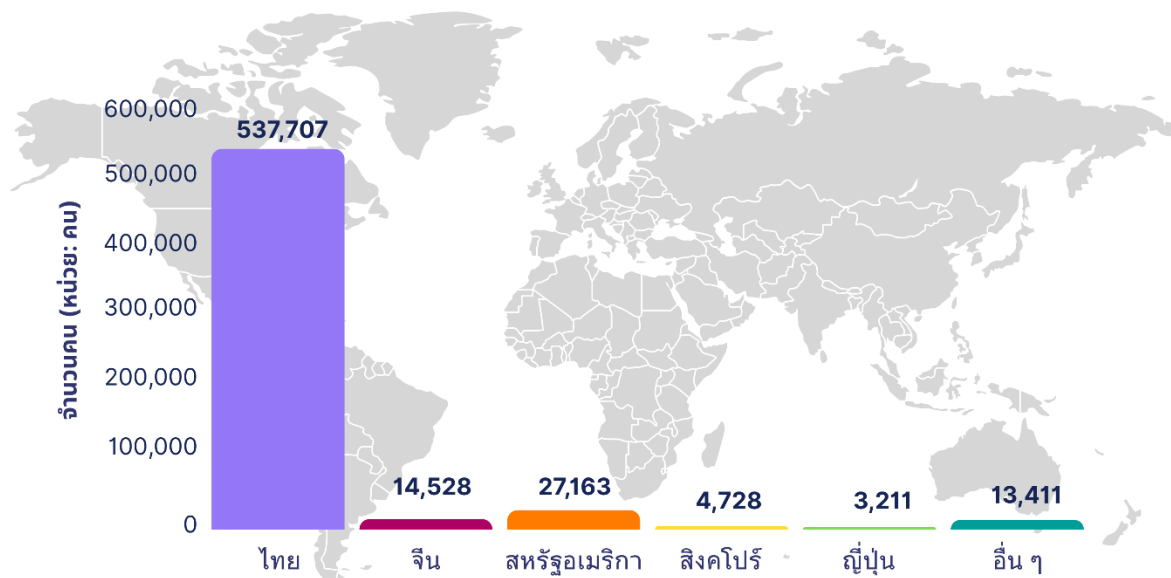


ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จากจำนวนผู้ใช้งานจริง (Active Users) ทั้งหมด 603,677 คน ไม่สามารถระบุอายุได้ 444,309 คน คิดเป็นร้อยละ 73.60 และสามารถระบุอายุได้ 188,026 คน คิดเป็นร้อยละ 31.15 เมื่อพิจารณาเฉพาะกลุ่มที่สามารถระบุอายุได้ พบว่า ผู้ใช้งานส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอายุ 25-34 ปี จำนวน 51,416 คน คิดเป็นร้อยละ 27.35 รองลงมาคือกลุ่มอายุ 45-54 ปี จำนวน 48,105 คน คิดเป็นร้อยละ 25.58 และกลุ่มอายุ 35-44 ปี จำนวน 41,590 คน คิดเป็นร้อยละ 22.12 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยทำงานและวัยกลางคน

**หมายเหตุ:** ยอดผู้ใช้งานจริง (Active users) เมื่อจำแนกตามมิติ เช่น เพศ อายุ อุปกรณ์ หรือประเทศ อาจไม่เท่ากับยอดรวมที่สรุปจาก Google Analytics (GA4) และในบางกรณีอาจมากกว่า เนื่องจากเป็นการนับผู้ใช้แบบไม่ซ้ำรายกลุ่ม ทำให้ผู้ใช้รายเดียวอาจถูกนับซ้ำเมื่อจำแนกตามหลายกลุ่ม อีกทั้งข้อมูลบางมิติ (โดยเฉพาะเพศและอายุ) มีข้อจำกัดด้านความครอบคลุมและการปกป้องข้อมูลผู้ใช้ของ GA4 ทั้งนี้ ค่าร้อยละในรายงานคำนวณเทียบกับยอดรวม Active users จาก GA4 (ภาพรวมช่วงเวลาที่กำหนด) เป็นฐานเดียวกันในการนำเสนอผล

## 2.3 ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำแนกตามประเทศ

**แผนภาพที่ 9** จำนวนผู้ใช้งานจริงของเว็บไซต์ จำแนกตามประเทศ

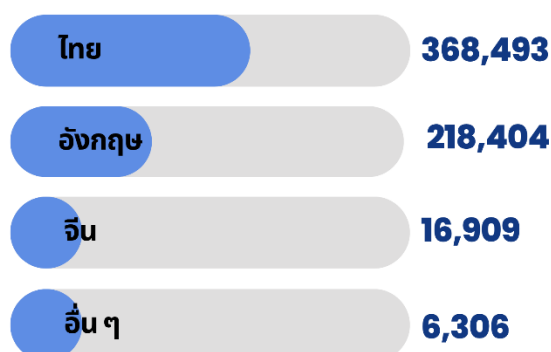


ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสสช. ส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้งานจากประเทศไทย ซึ่งมีจำนวน 537,707 คน คิดเป็นร้อยละ 89.07 รองลงมา คือ ผู้ใช้งานจากประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 27,163 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 อันดับ 3 คือ ผู้ใช้งานจากประเทศจีนจำนวน 14,528 คน คิดเป็นร้อยละ 2.41 ผู้ใช้งานจากประเทศสิงคโปร์และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 0.78 และร้อยละ 0.53 ตามลำดับ ขณะที่ผู้ใช้งานจากประเทศอื่น ๆ รวมกัน คิดเป็นร้อยละ 2.22

## 2.4 ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำแนกตามภาษา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ผู้ใช้งานเว็บไซต์ส่วนใหญ่ใช้ภาษาไทย ซึ่งมีจำนวน 368,493 คน คิดเป็นร้อยละ 61.04 รองลงมา คือ ภาษาอังกฤษ จำนวน 218,404 คน คิดเป็นร้อยละ 36.18 และอันดับ 3 ภาษาจีนจำนวน 16,909 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 ซึ่งชี้ให้เห็นว่าการให้บริการเนื้อหาภาษาไทยยังคงมีความสำคัญสูงสุด ขณะที่ผู้ใช้งานภาษาอังกฤษก็มีจำนวนมากเช่นกัน ส่วนผู้ใช้งานภาษาจีนแม้จะมีสัดส่วนไม่สูงนัก แต่ถือเป็นสัญญาณที่ดีของการขยายการเข้าถึงเว็บไซต์ไปยังกลุ่มผู้ใช้ภาษาหลากหลายมากขึ้นในอนาคต

**แผนภาพที่ 10** จำนวนผู้ใช้งานจริงของเว็บไซต์ จำแนกตามภาษาของผู้ใช้ (คน)



## 2.5 ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำแนกตามอุปกรณ์

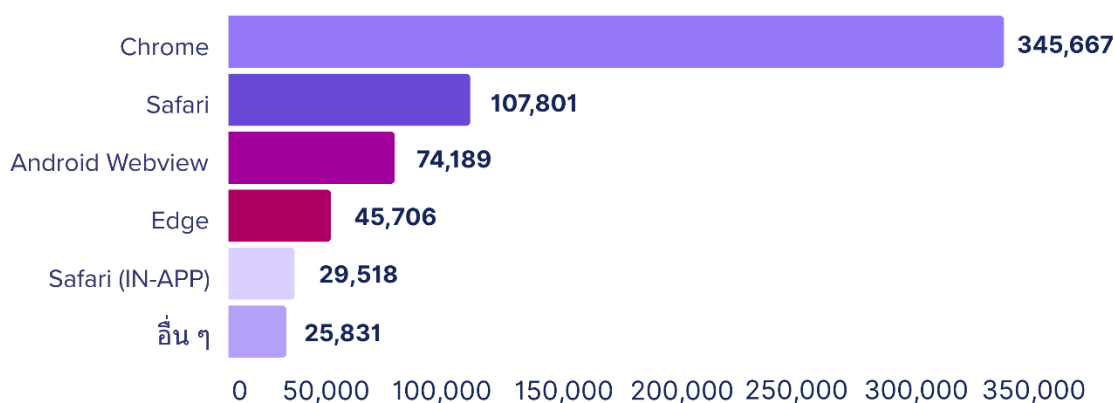
**แผนภาพที่ 11** จำนวนผู้ใช้งานจริงของเว็บไซต์ จำแนกตามอุปกรณ์ (Device) ที่ใช้ในการเข้าเว็บไซต์ (คน)



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสสช. ส่วนใหญ่เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านคอมพิวเตอร์ (Desktop) ซึ่งมีจำนวน 349,058 คน คิดเป็นร้อยละ 57.82 รองลงมา คือ อุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile) จำนวน 239,813 คน คิดเป็นร้อยละ 39.73 และแท็บเล็ต (Tablet) ร้อยละ 3.81 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์ส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือเป็นหลัก

## 2.6 ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำแนกตามเบราว์เซอร์

**แผนภาพที่ 12** จำนวนผู้ใช้งานจริงของเว็บไซต์ จำแนกตามเบราว์เซอร์ (Browser) ที่ใช้ในการเข้าชมเว็บไซต์ (คน)



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ผู้ใช้งานเว็บไซต์ของสสช. ส่วนใหญ่เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเบราว์เซอร์ Chrome คิดเป็นร้อยละ 57.26 รองลงมา คือ Safari ร้อยละ 17.86 Android Webview ร้อยละ 12.29 และ Edge ร้อยละ 7.57

จากข้อมูลดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการทดสอบการแสดงผลบนเบราว์เซอร์ Chrome เป็นหลัก เนื่องจากเป็นเบราว์เซอร์ที่ผู้ใช้งานส่วนใหญ่ใช้เข้าถึงเว็บไซต์ ในขณะเดียวกันเว็บไซต์ยังควรได้รับการตรวจสอบการแสดงผลบนเบราว์เซอร์อื่น ๆ เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพสำหรับผู้ใช้งานทุกกลุ่ม



### **3. พฤติกรรมการเข้าถึงเว็บไซต์ และการใช้งานเนื้อหา** (Website Access & Content Usage Behavior)

### 3.1 ช่องทางที่ผู้ใช้เข้าใช้เว็บไซต์เป็นครั้งแรก

ช่องทางการเข้าชมเว็บไซต์ครั้งแรก (First user default channel group) ปัจจุบัน GA4 กำหนดช่องทางมาตรฐาน (Default Channel Group) ไว้ประมาณ 14 ช่องทางหลัก แต่สำหรับเว็บไซต์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ผู้ใช้เข้าใช้ครั้งแรกผ่านช่องทางหลัก ได้แก่ การเข้าชมโดยตรง (Direct) การค้นหาแบบไม่เสียค่าโฆษณา (Organic Search) เว็บไซต์อ้างอิง (Referral) สื่อสังคมออนไลน์แบบไม่เสียค่าโฆษณา (Organic Social) และมีบางส่วนที่ระบบไม่สามารถระบุช่องทางได้ (Unassigned)

**ตารางที่ 1** จำนวนผู้ใช้งานจริง (active user) จำแนกตามช่องทางที่ผู้ใช้เข้าใช้เว็บไซต์เป็นครั้งแรก

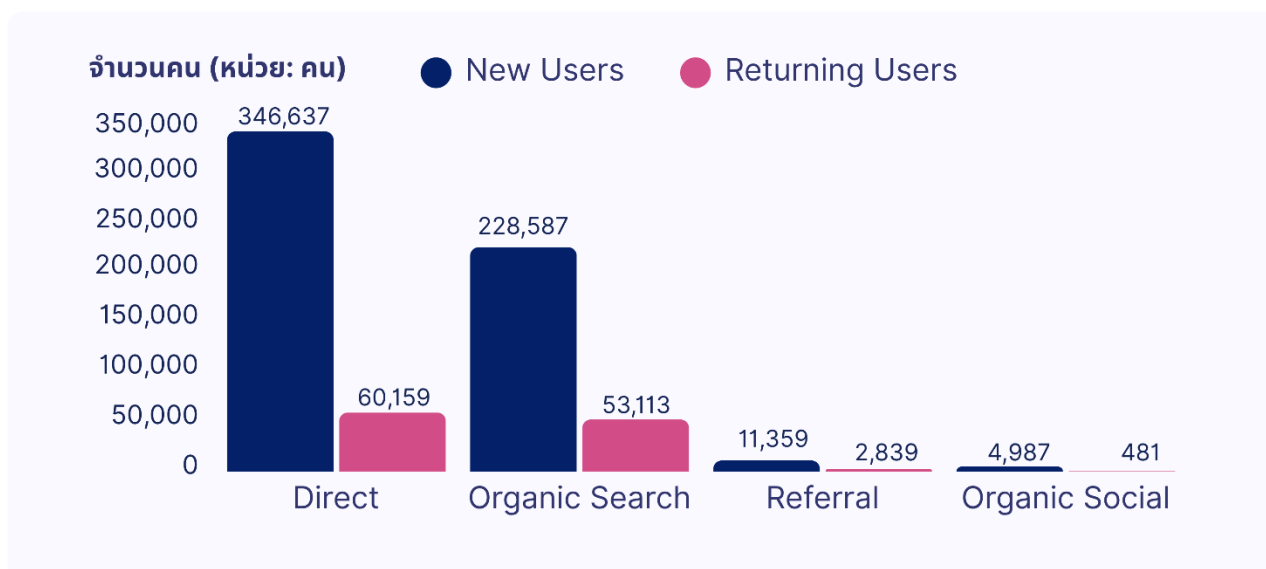
| ช่องทาง        | active users | ร้อยละ |
|----------------|--------------|--------|
| Direct         | 355,653      | 58.91  |
| Organic Search | 234,045      | 38.77  |
| Referral       | 11,499       | 1.90   |
| Organic Social | 5,027        | 0.83   |
| Unassigned     | 2,443        | 0.40   |

หมายเหตุ: ยอดรวมเมื่อจำแนกตามช่องทางการเข้าถึงครั้งแรกอาจไม่เท่ากับยอดผู้ใช้งานรวมที่สรุปจาก GA4 เนื่องจากข้อจำกัดในการสรุปผลตามมิติและการปกป้องข้อมูลผู้ใช้ของระบบ GA4 ทั้งนี้ ค่าร้อยละในรายงานฉบับนี้คำนวณโดยเทียบกับยอดรวมผู้ใช้งานที่สรุปจาก GA4 (ภาพรวมช่วงเวลาที่กำหนด) เพื่อให้ใช้เป็นฐานอ้างอิงเดียวกันในการนำเสนอผล

จากตาราง พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ผู้ใช้งานเว็บไซต์ส่วนใหญ่เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านการเข้าชมโดยตรง (Direct) จำนวน 355,653 คน คิดเป็นร้อยละ 58.91 ของผู้ใช้งานจริง (603,677 คน) รองลงมาคือการค้นหาธรรมชาติ (Organic Search) จำนวน 234,045 คน คิดเป็นร้อยละ 38.77 สะท้อนว่าการเข้าถึงเว็บไซต์พึ่งพาช่องทางหลัก 2 ช่องทางดังกล่าวเป็นสำคัญ ขณะที่ช่องทางอื่นมีสัดส่วนค่อนข้างต่ำ ได้แก่ การอ้างอิงจากเว็บไซต์อื่น (Referral) ร้อยละ 1.90 และการเข้าชมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Organic Social) ร้อยละ 0.83

โดยภาพรวม พบว่า ผู้ใช้จำนวนมากสามารถจดจำชื่อเว็บไซต์หรือ URL ของสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ในระดับหนึ่ง ขณะเดียวกันสัดส่วนการเข้าชมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยังอยู่ในระดับต่ำ สะท้อนถึงโอกาสในการพัฒนาการสื่อสารและการเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางโซเชียลเพื่อขยายการเข้าถึงผู้ใช้กลุ่มใหม่ให้กว้างขึ้น

**แผนภาพที่ 13** จำนวนผู้ใช้ใหม่ (New users) และผู้ใช้ที่กลับมาใช้งานซ้ำ (Returning users) จำแนกตามช่องทางที่ผู้ใช้เข้าใช้เว็บไซต์เป็นครั้งแรก



**หมายเหตุ:** ยอดรวมเมื่อจำแนกตามช่องทางการเข้าถึงครั้งแรกอาจไม่เท่ากับยอดผู้ใช้งานรวมที่สรุปจาก GA4 เนื่องจากข้อจำกัดในการสรุปผลตามมิติ และการปกป้องข้อมูลผู้ใช้ของระบบ GA4 ทั้งนี้ ค่าร้อยละในรายงานฉบับนี้คำนวณโดยเทียบกับยอดรวมผู้ใช้งานที่สรุปจาก GA4 (ภาพรวมช่วงเวลาที่กำหนด) เพื่อให้ใช้เป็นฐานอ้างอิงเดียวกันในการนำเสนอผล

จากจำนวนผู้ใช้ใหม่ (New users) และผู้ใช้ที่กลับมาใช้งานซ้ำ (Returning users) จำแนกตามช่องทางการเข้าถึงเว็บไซต์ครั้งแรก พบว่า ช่องทาง Direct มีผู้ใช้ใหม่ 346,637 คน คิดเป็นร้อยละ 58.35 ของผู้ใช้ใหม่ทั้งหมด (594,030 คน) และมีผู้ใช้กลับมาใช้งานซ้ำ 60,159 คน คิดเป็นร้อยละ 50.99 ของผู้ใช้กลับมาใช้งานซ้ำทั้งหมด (117,987 คน) รองลงมาคือช่องทาง Organic Search มีผู้ใช้ใหม่ 228,587 คน คิดเป็นร้อยละ 38.48 และมีผู้ใช้กลับมาใช้งานซ้ำ 53,113 คน คิดเป็นร้อยละ 45.02 ขณะที่ช่องทางอื่นมีสัดส่วนค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับ 2 ช่องทางแรก ได้แก่ Referral ผู้ใช้ใหม่ ร้อยละ 1.91 ขณะที่ผู้ใช้กลับมาใช้งานซ้ำ ร้อยละ 2.41 และ Organic Social ผู้ใช้ใหม่ ร้อยละ 0.84 ขณะที่ผู้ใช้กลับมาใช้งานซ้ำ ร้อยละ 0.41

โดยภาพรวมสะท้อนว่า ช่องทาง Direct เป็นช่องทางหลักทั้งในการดึงผู้ใช้ใหม่และรองรับผู้ใช้เดิมที่กลับมาใช้งานซ้ำมากที่สุด ซึ่งสื่อถึงการเข้าถึงเว็บไซต์โดยตรงจากผู้ที่มีความคุ้นเคยกับเว็บไซต์ในระดับสูง ขณะที่ Organic Search มีบทบาทเด่นในการดึงดูดผู้ใช้ใหม่และยังสร้างผู้ใช้กลับมาใช้งานซ้ำในสัดส่วนสูงใกล้เคียงกับ Direct ส่วนช่องทาง Referral และ Organic Social มีบทบาทจำกัดเมื่อเทียบกับสองช่องทางหลักดังกล่าว ทั้งในมิติการเพิ่มผู้ใช้ใหม่และการส่งเสริมการกลับมาใช้งานซ้ำ



### 3.2 หน้า (Page title) ที่มียอดเข้าชมบนเว็บไซต์สูงสุด 10 อันดับแรก

**ตารางที่ 2** จำนวนครั้งการเข้าชม (Views) จำนวนผู้ใช้งานจริง (Active users) จำนวนการดูเฉลี่ยต่อผู้ใช้งานจริง (Views per active user) และเวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมต่อผู้ใช้งานจริง (Average engagement time per active user) ของหน้าที่ยอดเข้าชมบนเว็บไซต์สูงสุด 10 อันดับแรก

| PAGE TITLE                                         | Views (ครั้ง) | Active users (คน) | Views per active user | Avg. time (วินาที) |
|----------------------------------------------------|---------------|-------------------|-----------------------|--------------------|
| หน้าหลัก                                           | 513,936       | 267,326           | 2                     | 46.07              |
| ข้อมูลสถิติและตัวชี้วัดที่สำคัญ                    | 484,988       | 135,825           | 4                     | 84.11              |
| สำมะโนประชากรและเคหะ                               | 138,630       | 80,443            | 2                     | 48.78              |
| ข้อมูลสถิติจำแนกตามโครงการ<br>สำมะโน/สำรวจตัวอย่าง | 96,990        | 31,980            | 3                     | 113.80             |
| ประกาศข่าวรับสมัครงาน                              | 58,563        | 19,996            | 3                     | 59.47              |
| สำรวจภาวะการทำงานของ<br>ประชากร                    | 48,075        | 25,300            | 2                     | 60.57              |
| การสำรวจด้านสังคม                                  | 41,623        | 11,860            | 4                     | 60.90              |
| สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคม<br>ของครัวเรือน          | 38,025        | 22,823            | 2                     | 53.21              |
| Interactive Dashboard                              | 31,337        | 11,553            | 3                     | 148.88             |
| ข่าวจัดซื้อจัดจ้าง (ส่วนกลาง)                      | 28,070        | 13,983            | 2                     | 26.34              |

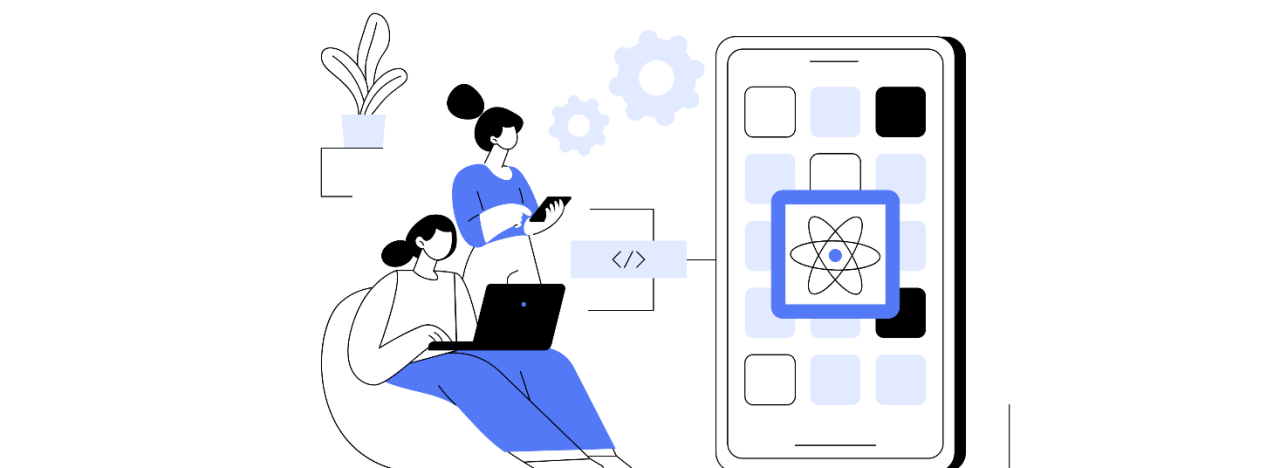
หมายเหตุ:

1. Avg. time (Average engagement time per active user) หมายถึง เวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมต่อผู้ใช้งานจริง
2. Views per active user หมายถึง จำนวนการดูเฉลี่ยต่อผู้ใช้งานจริง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 หน้า “**หน้าหลัก**” และหน้า “**ข้อมูลสถิติและตัวชี้วัดที่สำคัญ**” เป็นหน้าที่ผู้ใช้เข้าชมมากที่สุด โดยหน้า “**หน้าหลัก**” มียอดเข้าชม 513,936 ครั้ง มีผู้ใช้งานจริง 267,326 คน ผู้ใช้เข้าชมเฉลี่ย 2 ครั้งต่อคน และมีเวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วม 46.07 วินาที สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของหน้าหลักในฐานะทางเข้าหลักของเว็บไซต์ที่ผู้ใช้งานจำนวนมากเข้าถึง แม้จะใช้เวลาอยู่บนหน้าไม่นานนัก ส่วนหน้า “**ข้อมูลสถิติและตัวชี้วัดที่สำคัญ**” มียอดเข้าชม 484,988 ครั้ง มีผู้ใช้งานจริง 135,825 คน เข้าชมเฉลี่ย 4 ครั้งต่อคน และมีเวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วม 84.11 วินาที แสดงให้เห็นว่าเป็นเนื้อหาที่ได้รับความสนใจและมีการกลับมาใช้งานซ้ำในระดับสูง สำหรับหน้า “**ข้อมูลสถิติจำแนกตามโครงการสำมะโนและสำรวจตัวอย่าง**” มียอดเข้าชม 96,990 ครั้ง จากผู้ใช้งานจริง 31,980 คน โดยเฉลี่ยเข้าชม 3 ครั้งต่อคน และมีเวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วม 113.80 วินาที ซึ่งเป็นหนึ่งในหน้าที่ผู้ใช้ใช้เวลาเฉลี่ยต่อครั้งมากที่สุด สะท้อนถึงการให้ความสนใจในเนื้อหาที่มีรายละเอียดเชิงลึก

นอกจากนี้ หน้า “**Interactive Dashboard**” มียอดเข้าชม 31,337 ครั้ง จากผู้ใช้งานจริง 11,553 คน โดยผู้ใช้เข้าชมเฉลี่ย 3 ครั้งต่อคน และมีเวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมสูงถึง 148.88 วินาที ซึ่งเป็นระยะเวลาการใช้งานเฉลี่ยสูงที่สุดในกลุ่มหน้าเว็บที่มีการเข้าชมมาก สะท้อนให้เห็นว่าผู้ใช้งานมีความสนใจในการสำรวจ วิเคราะห์ และโต้ตอบกับข้อมูลเชิงสถิติผ่านเครื่องมือ Dashboard ในระดับสูง แม้ว่าจำนวนผู้เข้าชมจะไม่สูงเท่าหน้าหลักหรือหน้าข้อมูลสถิติสำคัญก็ตาม

ขณะที่หน้าอื่น ๆ เช่น “**ประกาศข่าวประชาสัมพันธ์**” และ “**ข่าวจัดซื้อจัดจ้าง**” มียอดเข้าชมและระยะเวลาการมีส่วนร่วมในระดับปานกลาง



### 3.3 เหตุการณ์ (Event) ที่เกิดบนเว็บไซต์

เหตุการณ์ (Event) ใน Google Analytics (GA4) หมายถึง การกระทำหรือพฤติกรรมต่าง ๆ ที่ผู้ใช้มีปฏิสัมพันธ์กับเว็บไซต์ เช่น การเข้าชมหน้าเว็บ การคลิก การเลื่อนหน้า การดาวน์โหลดไฟล์ หรือการส่งแบบฟอร์ม ซึ่ง GA4 ใช้เหตุการณ์เหล่านี้ในการวิเคราะห์รูปแบบการใช้งาน คุณภาพการให้บริการ และความต้องการของผู้ใช้

**ตารางที่ 3** จำนวนเหตุการณ์ (Event) ที่เกิดขึ้นบนเว็บไซต์

| เหตุการณ์ (EVENT)                               | Event count | Active users (คน) | Event count per active user |
|-------------------------------------------------|-------------|-------------------|-----------------------------|
| การเข้าชมหน้าเว็บ (page_view)                   | 2,080,725   | 602,493           | 3                           |
| การมีส่วนร่วมของผู้ใช้ (user_engagement)        | 1,412,540   | 418,757           | 3                           |
| การเริ่มต้นเซสชัน (session_start)               | 959,033     | 600,234           | 2                           |
| การเข้าชมครั้งแรก (first_visit)                 | 594,030     | 588,563           | 1                           |
| การเลื่อนหน้าเว็บ (scroll)                      | 262,424     | 144,934           | 2                           |
| การส่งแบบฟอร์ม (form_submit)                    | 218,431     | 67,368            | 3                           |
| การดาวน์โหลดไฟล์ (file_download)                | 218,054     | 64,322            | 3                           |
| การเริ่มกรอกแบบฟอร์ม (form_start)               | 204,595     | 79,530            | 3                           |
| การดูผลการค้นหาในเว็บไซต์ (view_search_results) | 150,326     | 52,284            | 3                           |
| การคลิก (click)                                 | 25,122      | 14,084            | 2                           |
| รวม                                             | 6,125,280   |                   |                             |

**หมายเหตุ:** Event count per active user หมายถึง จำนวนเหตุการณ์เฉลี่ยต่อผู้ใช้งานจริง 1 คน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีเหตุการณ์ (Event) เกิดขึ้นรวมทั้งสิ้น 6,125,280 ครั้ง โดยเหตุการณ์การเข้าชมหน้าเว็บ (page\_view) มีจำนวนสูงที่สุดอยู่ที่ 2,080,725 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.97 ของเหตุการณ์ทั้งหมด สะท้อนถึงการเข้าถึงข้อมูลสถิติของผู้ใช้อย่างกว้างขวาง เป็นที่น่าสังเกตว่าเหตุการณ์การส่งแบบฟอร์ม (form\_submit) มีจำนวน 218,431 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.57 และการดาวน์โหลดไฟล์ (file\_download) จำนวน 218,054 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.56 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้งานไม่ได้เพียงเข้ามาอ่านข้อมูลเท่านั้น แต่ยังมีการโต้ตอบและนำข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม



## 4. การเข้าถึงข้อมูลสถิติที่ สสช. ผลิต (Access to NSO Statistical Products)

## 4.1 สำมะโน (Census)

**ตารางที่ 4** จำนวนการเข้าชม (Views) จำนวนเหตุการณ์ (Event count) และจำนวนครั้งการดาวน์โหลดไฟล์ของสำมะโนด้านต่าง ๆ

| สำมะโน (CENSUS)           | ยอดการเข้าชม (ครั้ง) | จำนวนเหตุการณ์ | จำนวนการดาวน์โหลดไฟล์ (ครั้ง) |
|---------------------------|----------------------|----------------|-------------------------------|
| สำมะโนประชากรและเคหะ      | 138,630              | 403,897        | 12,751                        |
| สำมะโนการเกษตร            | 17,557               | 49,931         | 3,872                         |
| สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม | 17,048               | 49,635         | 5,118                         |
| รวม                       | 173,235              | 503,463        | 21,741                        |

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 หมวดสำมะโนประชากรและเคหะ ได้รับความสนใจสูงสุด โดยมียอดการเข้าชม 138,630 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 80.02 ของยอดการเข้าชมโครงการสำมะโนทั้งหมด มีจำนวนเหตุการณ์ (Events) รวม 403,897 ครั้ง ซึ่งเป็นการนับปฏิสัมพันธ์ทุกประเภทบนเว็บไซต์ และเมื่อพิจารณาเฉพาะเหตุการณ์การดาวน์โหลดไฟล์ พบว่า มีจำนวน 12,751 ครั้ง รองลงมา คือ สำมะโนการเกษตรและสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งมียอดการเข้าชมใกล้เคียงกันที่ 17,557 ครั้ง (ร้อยละ 10.13) และ 17,048 ครั้ง (ร้อยละ 9.84) ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาการดาวน์โหลดไฟล์ พบว่า สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม มียอดการดาวน์โหลดไฟล์สูงกว่าสำมะโนการเกษตร โดยภาพรวม สะท้อนให้เห็นว่าสำมะโนประชากรและเคหะเป็นหมวดข้อมูลที่ผู้ใช้ให้ความสนใจและมีการนำข้อมูลไปใช้มากที่สุดในกลุ่มโครงการสำมะโน



## 4.2 การสำรวจตัวอย่าง (Sample Survey)

**ตารางที่ 5** จำนวนการเข้าชม (Views) จำนวนเหตุการณ์ (Event count) และจำนวนครั้งการดาวน์โหลดไฟล์ของการสำรวจตัวอย่างด้านต่าง ๆ

| การสำรวจตัวอย่าง<br>(SAMPLE SURVEY) | ยอดการเข้าชม (ครั้ง) |             |                | จำนวนเหตุการณ์ | จำนวนการดาวน์โหลดไฟล์ (ครั้ง) |
|-------------------------------------|----------------------|-------------|----------------|----------------|-------------------------------|
|                                     | ยอดรวม               | ยอดหน้าหลัก | ยอดหน้าโครงการ |                |                               |
| ด้านสังคม                           | 191,296              | 41,623      | 149,673        | 635,374        | 130,823                       |
| ด้านเศรษฐกิจ                        | 36,354               | 20,453      | 15,901         | 103,972        | 12,163                        |
| ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  | 29,518               | 7,759       | 21,759         | 82,114         | 14,300                        |
| ด้านความคิดเห็นของประชาชน           | 14,731               | 4,114       | 10,617         | 41,538         | 4,371                         |
| ด้านอื่น ๆ                          | 5,612                | 4,343       | 1,269          | 15,284         | 466                           |
| รวม                                 | 277,511              | 78,292      | 199,219        | 878,282        | 162,123                       |

**หมายเหตุ:** จำนวนการดาวน์โหลดไฟล์เป็นการนับตามจำนวนครั้งของการดาวน์โหลด ซึ่งอาจมากกว่าจำนวนการเข้าชมหน้าเว็บ เนื่องจากในการเข้าชมหนึ่งครั้ง ผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้มากกว่าหนึ่งครั้ง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 หมวดการสำรวจตัวอย่างด้านสังคม ได้รับความสนใจสูงสุด โดยมียอดการเข้าชม 191,296 ครั้ง คิดเป็น ร้อยละ 68.93 ของยอดการเข้าชมโครงการสำรวจตัวอย่างทั้งหมด มีจำนวนเหตุการณ์รวม 635,374 ครั้ง และมีการดาวน์โหลดไฟล์ 130,823 ครั้ง รองลงมา คือ การสำรวจตัวอย่างด้านเศรษฐกิจ มียอดการเข้าชม 36,354 ครั้ง (ร้อยละ 13.10) ยอดการดาวน์โหลดไฟล์ 12,163 ครั้ง ขณะที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มียอดการเข้าชม 29,518 ครั้ง (ร้อยละ 10.63) ยอดการดาวน์โหลดไฟล์ 14,300 ครั้ง สะท้อนให้เห็นว่าการสำรวจด้านสังคมเป็นหมวดข้อมูลที่ใช้ให้ความสนใจและมีการนำข้อมูลไปใช้มากที่สุดในกลุ่มการสำรวจตัวอย่าง

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างยอดการเข้าชม และยอดการดาวน์โหลดไฟล์ พบว่าโดยภาพรวมมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน โดยหมวดด้านสังคมมีทั้งยอดเข้าชมและยอดดาวน์โหลดสูงที่สุด อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาในเชิงอัตราการดาวน์โหลดต่อการเข้าชม พบความแตกต่างอย่างชัดเจนระหว่างหมวดต่าง ๆ โดยเฉพาะหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีอัตราการดาวน์โหลดสูงเมื่อเทียบกับยอดการเข้าชม สะท้อนว่าผู้ใช้ในหมวดดังกล่าวมีแนวโน้มเข้าถึงข้อมูลเพื่อดาวน์โหลดและนำไปใช้มากกว่าเพียงการเข้าชม

## 4.2.1 ด้านสังคม

**ตารางที่ 6** โครงการด้านสังคมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 10 อันดับแรก

| ชื่อโครงการ                                       | ยอดเข้าชม (ครั้ง) | ยอดดาวน์โหลดไฟล์ (ครั้ง) |
|---------------------------------------------------|-------------------|--------------------------|
| สำรวจภาวะการทำงานของประชากร                       | 48,075            | 48,844                   |
| สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน             | 38,025            | 37,634                   |
| สำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย                    | 11,363            | 8,361                    |
| ประชากรแฝงในประเทศไทย                             | 4,916             | 3,924                    |
| สำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร                 | 4,351             | 2,638                    |
| สำรวจแรงงานนอกระบบ                                | 4,150             | 4,416                    |
| สำรวจพฤติกรรมการบริโภคอาหารของประชากร             | 3,666             | 2,195                    |
| การทำงานของผู้สูงอายุในประเทศไทย                  | 3,418             | 2,415                    |
| สำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร | 3,033             | 1,606                    |
| สำรวจการย้ายถิ่นของประชากร                        | 2,418             | 2,728                    |

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โครงการสำรวจด้านสังคมที่มียอดการเข้าชมสูงสุดคือ “สำรวจภาวะการทำงานของประชากร” มียอดการเข้าชม 48,075 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.12 ของยอดการเข้าชมรวมทุกโครงการ (149,673 ครั้ง) และมียอดดาวน์โหลดไฟล์ 48,844 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 37.34 รองลงมาคือ “สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน” มียอดการเข้าชม 38,025 ครั้ง (ร้อยละ 25.41) และยอดดาวน์โหลดไฟล์ 37,634 ครั้ง (ร้อยละ 28.77) ขณะที่โครงการลำดับถัดมา เช่น “สำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย” มียอดการเข้าชม 11,363 ครั้ง (ร้อยละ 7.59) และยอดดาวน์โหลดไฟล์ 8,361 ครั้ง (ร้อยละ 6.39) โดยภาพรวมสะท้อนว่าโครงการด้านแรงงานและเศรษฐกิจครัวเรือน เป็นหัวข้อที่ผู้ใช้ให้ความสนใจสูง และผู้ใช้งานมีแนวโน้มเข้าถึงข้อมูลเพื่อดาวน์โหลดไปใช้ประโยชน์อย่างชัดเจน เมื่อพิจารณาในภาพรวมของโครงการสำรวจด้านสังคมทั้งหมด



## 4.2.2 ด้านเศรษฐกิจ

**ตารางที่ 7** โครงการด้านเศรษฐกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 10 อันดับแรก

| ชื่อโครงการ                                 | ยอดเข้าชม (ครั้ง) | ยอดดาวน์โหลดไฟล์ (ครั้ง) |
|---------------------------------------------|-------------------|--------------------------|
| การประมวลข้อมูลพื้นที่การก่อสร้าง           | 3,223             | 4,056                    |
| สำรวจยอดขายรายไตรมาส                        | 2,776             | 1,827                    |
| สำรวจที่พักโรงแรม                           | 1,734             | 1,439                    |
| สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ   | 1,617             | 1,176                    |
| สำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย  | 1,578             | 894                      |
| การใช้จ่ายพลังงานของครัวเรือน               | 1,408             | 1,055                    |
| สำรวจข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตรระดับหมู่บ้าน | 470               | 207                      |
| สำรวจการเปลี่ยนแปลงทางการเกษตร              | 440               | 240                      |
| สำรวจราคาสินค้าเพื่อการบริโภค               | 358               | 133                      |
| สำรวจคำตอบแทนภาคเอกชน                       | 349               | 206                      |

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โครงการด้านเศรษฐกิจที่มียอดการเข้าชมสูงสุดคือ “การประมวลข้อมูลพื้นที่ก่อสร้าง” มียอดการเข้าชม 3,223 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.27 ของยอดการเข้าชมรวมทุกโครงการ (15,901 ครั้ง) และมียอดดาวน์โหลดไฟล์ 4,056 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.35 รองลงมาคือ “สำรวจยอดขายรายไตรมาส” มียอดการเข้าชม 2,776 ครั้ง (ร้อยละ 17.46) และยอดดาวน์โหลดไฟล์ 1,827 ครั้ง (ร้อยละ 15.02) ขณะที่โครงการลำดับถัดมา “สำรวจที่พักโรงแรม” และ “สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ” ซึ่งมียอดการเข้าชม 1,734 และ 1,617 ครั้ง ยอดดาวน์โหลดไฟล์ 1,439 และ 1,176 ครั้ง ตามลำดับ โดยภาพรวมสะท้อนว่า ผู้ใช้บริการให้ความสนใจสูงสุดต่อโครงการที่เกี่ยวข้องกับภาคการก่อสร้างและภาคอุตสาหกรรม โดยปรากฏทั้งในมิติการเข้าชม และการดาวน์โหลดไฟล์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งบ่งชี้ถึงพฤติกรรมการใช้สารสนเทศที่มุ่งเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์



## 4.2.3 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

**ตารางที่ 8** โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 10 อันดับแรก

| ชื่อโครงการ                                                                | ยอดเข้าชม (ครั้ง) | ยอดดาวน์โหลดไฟล์ (ครั้ง) |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------|
| สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน                  | 15,512            | 10,604                   |
| สำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย | 1,432             | 609                      |
| การใช้ไอซีทีของเด็กและเยาวชน                                               | 1,015             | 657                      |
| สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ              | 790               | 635                      |
| ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร                                 | 650               | 514                      |
| การมีการใช้ไอซีทีของผู้สูงอายุ                                             | 631               | 435                      |
| รายงานตัวชี้วัด ITU (การสำรวจ ICT ครัวเรือน)                               | 555               | 383                      |
| สำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย                           | 262               | 85                       |
| สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานศึกษา                  | 199               | 77                       |
| การมีอุปกรณ์รับชมรายการโทรทัศน์และการรับฟังรายการวิทยุในครัวเรือน          | 164               | 112                      |

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มียอดการเข้าชมสูงสุดคือ “สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน” มียอดการเข้าชม 15,512 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 71.29 ของยอดการเข้าชมรวมทุกโครงการ (21,759 ครั้ง) และมียอดดาวน์โหลดไฟล์ 10,604 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 74.15 รองลงมาคือ “สำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย” มียอดการเข้าชม 1,432 ครั้ง (ร้อยละ 6.58) และยอดดาวน์โหลดไฟล์ 609 ครั้ง (ร้อยละ 4.26) ขณะที่โครงการลำดับถัดมา “การใช้ไอซีทีของเด็กและเยาวชน” มียอดการเข้าชมใกล้เคียงกันอยู่ที่ 1,015 ครั้ง และยอดดาวน์โหลดไฟล์ 657 ครั้ง



## 4.2.4 ด้านความคิดเห็นประชาชน

**ตารางที่ 9** โครงการด้านความคิดเห็นประชาชนที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 10 อันดับแรก

| ชื่อโครงการ                | ยอดเข้าชม (ครั้ง) | ยอดดาวน์โหลดไฟล์ (ครั้ง) |
|----------------------------|-------------------|--------------------------|
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2567 | 4,970             | 2,202                    |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2568 | 2,589             | 1,194                    |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2566 | 857               | 325                      |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2565 | 473               | 160                      |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2564 | 430               | 128                      |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2563 | 325               | 121                      |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2558 | 212               | 12                       |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2560 | 106               | 36                       |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2562 | 93                | 15                       |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2557 | 73                | 14                       |

จากการเก็บข้อมูลโดย Google Analytics พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โครงการด้านความคิดเห็นประชาชนที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ “ความคิดเห็นประชาชน ปี 2567” มียอดการเข้าชม 4,970 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 46.81 ของยอดการเข้าชมรวมทุกโครงการ (10,617 ครั้ง) และมียอดดาวน์โหลดไฟล์ 2,202 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50.38 รองลงมาคือ “ความคิดเห็นประชาชน ปี 2568” มียอดการเข้าชม 2,589 ครั้ง (ร้อยละ 24.39) และยอดดาวน์โหลดไฟล์ 1,194 ครั้ง (ร้อยละ 27.32) ขณะที่โครงการ “ความคิดเห็นประชาชน ปี 2566” มียอดการเข้าชม 857 ครั้ง (ร้อยละ 8.07) และยอดดาวน์โหลดไฟล์ 325 ครั้ง (ร้อยละ 7.44) โดยภาพรวมสะท้อนว่าผู้ใช้ให้ความสนใจต่อข้อมูลความคิดเห็นประชาชนในช่วงปีล่าสุดเป็นสำคัญ และมีพฤติกรรมการเข้าถึงข้อมูลเพื่อดาวน์โหลดไปใช้ประโยชน์ในสัดส่วนสูง ซึ่งแสดงถึงความสำคัญของข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติในฐานะแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้สำหรับการติดตามสถานการณ์และแนวโน้มของประเทศ และเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจของหน่วยงานต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ





## 5. ข้อเสนอแนะเชิงพัฒนา (Recommendations for Improvement)

# ข้อเสนอแนะเชิงพัฒนา

จากผลการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งานเว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 พบว่าเว็บไซต์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติยังคงเป็นช่องทางสำคัญในการให้บริการข้อมูลสถิติแก่ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ นักศึกษา และผู้ใช้อื่นๆ โดยผู้ใช้งานจำนวนมากและมีการเข้าถึงข้อมูลในหลายรูปแบบ ทั้งการเข้าชมหน้าเว็บ การค้นหาข้อมูล การส่งแบบฟอร์ม และการดาวน์โหลดไฟล์ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ดังนั้น เพื่อยกระดับการให้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาหน้าเว็บที่มีผู้เข้าชมสูงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะหน้าหลัก หน้า “ข้อมูลสถิติและตัวชี้วัดที่สำคัญ” และหน้าข้อมูลสถิติจำแนกตามโครงการสำมะโนและสำรวจตัวอย่าง เนื่องจากเป็นหน้าที่ผู้ใช้งานให้ความสนใจสูงและเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการเข้าถึงข้อมูลของสำนักงาน
2. ควรเพิ่มความชัดเจนของเส้นทางการเข้าถึงข้อมูลภายในเว็บไซต์ เช่น การจัดหมวดหมู่ข้อมูล การเชื่อมโยงหน้าที่เกี่ยวข้อง และการเพิ่มปุ่มหรือเมนูนำทางไปยังข้อมูลที่ได้รับความนิยม เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถค้นหาและเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
3. ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาเนื้อหาและบริการข้อมูลที่รองรับผู้ใช้ใหม่ เนื่องจากผู้ใช้งานส่วนใหญ่เป็นผู้ใหม่ในสัดส่วนสูง การออกแบบหน้าเว็บ คำอธิบายข้อมูล และขั้นตอนการดาวน์โหลดจึงควรมีความเข้าใจง่าย ลดความซับซ้อน และเอื้อต่อผู้ที่ยังไม่คุ้นเคยกับโครงสร้างข้อมูลของสำนักงาน
4. ควรส่งเสริมให้ผู้ใช้กลับมาใช้งานเว็บไซต์ซ้ำมากขึ้น โดยอาจพัฒนาหน้ารวมข้อมูลยอดนิยม ข้อมูลอัปเดตล่าสุด ชุดข้อมูลที่ใช้อยู่ หรือระบบแนะนำข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความต่อเนื่องในการใช้บริการและสร้างฐานผู้ใช้ประจำของเว็บไซต์
5. ควรพัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ให้มากขึ้น เนื่องจากผลการวิเคราะห์พบว่าสัดส่วนการเข้าชมผ่าน Organic Social ยังอยู่ในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับช่องทาง Direct และ Organic Search จึงควรใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางเสริมในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถิติ รายงานใหม่ Dashboard และชุดข้อมูลที่ประชาชนให้ความสนใจ
6. ควรปรับปรุงประสิทธิภาพการค้นหาข้อมูลผ่าน Search Engine (Organic Search) อย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก เป็นหนึ่งในช่องทางสำคัญที่นำผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ ดังนั้น การตั้งชื่อหน้าเว็บ คำอธิบายเนื้อหา คำสำคัญ และโครงสร้างลิงก์ภายในเว็บไซต์ควรสอดคล้องกับพฤติกรรมการค้นหาของผู้ใช้ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลจากภายนอกเว็บไซต์

7. ควรพัฒนาเว็บไซต์ให้รองรับการใช้งานทั้งบนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เคลื่อนที่อย่างเหมาะสม เนื่องจากมีผู้ใช้งานเข้าถึงเว็บไซต์ผ่านอุปกรณ์ดังกล่าวในสัดส่วนสูง โดยควรตรวจสอบความถูกต้องของการแสดงผลความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ และความสะดวกในการดาวน์โหลดเอกสารบนอุปกรณ์แต่ละประเภท
8. ควรทดสอบการแสดงผลของเว็บไซต์บนเบราว์เซอร์หลักอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะ Chrome, Safari, Android Webview และ Edge เพื่อให้ผู้ใช้งานทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีประสบการณ์การใช้งานที่ดี
9. ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาเนื้อหาภาษาไทยควบคู่กับภาษาอังกฤษ แม้ผู้ใช้งานส่วนใหญ่ใช้ภาษาไทย แต่มีผู้ใช้งานภาษาอังกฤษในสัดส่วนค่อนข้างสูง จึงควรพิจารณาปรับปรุงหรือจัดทำข้อมูลสำคัญเป็นภาษาอังกฤษเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้ต่างประเทศ นักวิจัย และหน่วยงานระหว่างประเทศ
10. ควรต่อยอดการพัฒนา Interactive Dashboard และเครื่องมือแสดงผลข้อมูลเชิงโต้ตอบ เนื่องจากหน้า Dashboard มีเวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมสูง สะท้อนว่าผู้ใช้งานมีความสนใจในการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตนเอง การพัฒนา Dashboard ให้ครอบคลุมหัวข้อสำคัญมากขึ้นจะช่วยเพิ่มคุณค่าการใช้ประโยชน์จากข้อมูลสถิติ
11. ควรติดตามข้อมูลการดาวน์โหลดไฟล์และการส่งแบบฟอร์มอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดสำคัญที่สะท้อนการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์จริง โดยเฉพาะกลุ่มข้อมูลด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีการดาวน์โหลดในระดับสูงเมื่อเทียบกับยอดการเข้าชม
12. ควรนำผลการวิเคราะห์รายเดือนและรายไตรมาสไปใช้วางแผนการเผยแพร่ข้อมูล เนื่องจากพบว่าการใช้งานเว็บไซต์มีความผันผวนตามช่วงเวลา โดยเฉพาะช่วงเดือนเมษายนที่มีการใช้งานสูง การวางแผนเผยแพร่ข้อมูลสำคัญในช่วงเวลาที่เหมาะสมจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้
13. สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 หากต้องการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมผ่านฟังก์ชัน Explore ใน Google Analytics 4 ควรวางแผนดึงและจัดเก็บข้อมูลในช่วงเดือนตุลาคม–พฤศจิกายน พ.ศ. 2569 ภายหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ เนื่องจากฟังก์ชัน Explore ใช้ข้อมูลระดับผู้ใช้และระดับเหตุการณ์ ซึ่งสำหรับบัญชี Google Analytics แบบมาตรฐานสามารถกำหนดระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูลย้อนหลังได้สูงสุด 14 เดือน จึงควรตรวจสอบการตั้งค่า Data Retention ให้เป็น 14 เดือน และกำหนดรอบเวลาการดึงข้อมูลล่วงหน้า เพื่อป้องกันข้อมูลช่วงต้นปีงบประมาณถูกลบออกจากระบบ โดยฟังก์ชัน Explore สามารถนำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้ละเอียดกว่ารายงานมาตรฐาน เช่น การจัดทำตารางไขว้ (Cross-tabulation) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างมิติต่าง ๆ กับตัวชี้วัดที่สนใจ



## 6. ภาคผนวก (Appendices)

**ตารางที่ 10** จำนวนการเข้าชม (Views) จำนวนเหตุการณ์ (Event count) จำนวนผู้ใช้งานทั้งหมด (Total users) จำนวนผู้ใช้งานจริง (Active users) จำนวนผู้ใช้ใหม่ (New users) จำนวนผู้ใช้ที่กลับมาใช้งานซ้ำ (Returning users) จำนวนครั้งการเข้าชมเว็บไซต์ (Sessions) และจำนวนครั้งการเข้าชมที่มีส่วนร่วม (Engaged session) จำแนกรายเดือน (ตุลาคม 2567- กันยายน 2568)

| เดือน           | ยอด       |             |             |              |           |                 |          |                  |
|-----------------|-----------|-------------|-------------|--------------|-----------|-----------------|----------|------------------|
|                 | Views     | Event count | Total users | Active users | New users | Returning users | Sessions | Engaged sessions |
| ตุลาคม          | 137,427   | 400,166     | 32,216      | 31,571       | 27,499    | 9,710           | 55,352   | 31,910           |
| พฤศจิกายน       | 134,145   | 392,148     | 33,668      | 33,151       | 29,414    | 9,347           | 55,028   | 31,609           |
| ธันวาคม         | 135,156   | 399,194     | 34,518      | 33,922       | 30,227    | 9,282           | 55,381   | 33,688           |
| มกราคม          | 151,678   | 440,321     | 40,314      | 39,747       | 35,870    | 10,217          | 60,507   | 35,951           |
| กุมภาพันธ์      | 145,752   | 431,127     | 40,489      | 39,792       | 35,802    | 10,534          | 62,686   | 36,182           |
| มีนาคม          | 163,613   | 481,653     | 48,384      | 47,608       | 42,735    | 11,997          | 72,591   | 42,970           |
| เมษายน          | 285,859   | 851,002     | 125,266     | 123,595      | 116,829   | 20,153          | 162,304  | 92,317           |
| พฤษภาคม         | 181,205   | 540,259     | 67,511      | 65,974       | 59,239    | 14,201          | 92,332   | 53,733           |
| มิถุนายน        | 194,459   | 561,410     | 57,488      | 56,338       | 50,286    | 14,162          | 92,610   | 54,181           |
| กรกฎาคม         | 149,114   | 442,218     | 41,681      | 40,860       | 35,893    | 10,568          | 69,775   | 39,383           |
| สิงหาคม         | 180,457   | 554,414     | 66,085      | 65,230       | 60,278    | 10,516          | 92,448   | 56,776           |
| กันยายน         | 221,860   | 631,412     | 75,457      | 74,623       | 69,958    | 12,043          | 98,110   | 60,081           |
| ยอดรวม 12 เดือน | 2,080,725 | 6,125,324   | 663,077     | 652,411      | 594,030   | 142,730         | 969,124  | 568,781          |
| ยอดรวมจากระบบ   | 2,080,725 | 6,125,324   | 604,927     | 603,677      | 594,030   | 117,987         | 954,813  | 574,850          |

**หมายเหตุ:** ยอดรวม 12 เดือน อาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งช่วงเวลาที่ได้จากระบบ เนื่องจากตัวชี้วัดประเภทผู้ใช้งานใน Google Analytics 4 เป็นการนับผู้ใช้แบบไม่ซ้ำภายในแต่ละเดือน ทำให้ผู้ใช้รายเดียวกันที่เข้าใช้งานหลายเดือนถูกนับซ้ำในหลายเดือนเมื่อรวมผลรายเดือน

# ด้านสังคม

**ตารางที่ 11** จำนวนการเข้าชม (Views) จำนวนผู้ใช้งานจริง (Active users) จำนวนการดูเฉลี่ยต่อผู้ใช้งานจริง (Views per active user) เวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมต่อผู้ใช้งานจริง (Average engagement time per active user) จำนวนเหตุการณ์ (Event count) ยอดการดาวน์โหลดไฟล์ (File download) ของโครงการสำรวจด้านสังคม

| ชื่อโครงการ                                       | Views  | Active users | Views per active user | Average engagement time per active user | Event count | File-download |
|---------------------------------------------------|--------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|-------------|---------------|
| สำรวจภาวะการทำงานของประชากร                       | 48,075 | 25,300       | 2                     | 60.57                                   | 176,552     | 48,844        |
| สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน             | 38,025 | 22,823       | 2                     | 53.21                                   | 135,095     | 37,634        |
| สำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย                    | 11,363 | 6,677        | 2                     | 48.04                                   | 40,733      | 8,361         |
| ประชากรแฝงในประเทศไทย                             | 4,916  | 2,944        | 2                     | 35.07                                   | 18,313      | 3,924         |
| สำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร                 | 4,351  | 2,739        | 2                     | 24.76                                   | 15,436      | 2,638         |
| สำรวจแรงงานนอกระบบ                                | 4,150  | 2,130        | 2                     | 46.74                                   | 15,528      | 4,416         |
| สำรวจพฤติกรรมการบริโภคอาหารของประชากร             | 3,666  | 2,488        | 1                     | 26.31                                   | 13,682      | 2,195         |
| การทำงานของผู้สูงอายุในประเทศไทย                  | 3,418  | 2,176        | 2                     | 28.00                                   | 11,716      | 2,415         |
| สำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร | 3,033  | 1,842        | 2                     | 28.47                                   | 10,526      | 1,606         |
| สำรวจการย้ายถิ่นของประชากร                        | 2,418  | 1,373        | 2                     | 40.90                                   | 8,686       | 2,728         |
| สำรวจสุขภาพจิต (ความสุข) ของคนในประเทศไทย         | 2,377  | 1,516        | 2                     | 19.29                                   | 7,357       | 883           |
| สำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทย              | 2,287  | 1,336        | 2                     | 31.91                                   | 8,044       | 1,830         |
| สำรวจโรงพยาบาลและสถานพยาบาลเอกชน                  | 2,144  | 1,559        | 1                     | 27.57                                   | 9,067       | 1,901         |

## ด้านสังคม (ต่อ)

**ตารางที่ 11 (ต่อ)** จำนวนการเข้าชม (Views) จำนวนผู้ใช้งานจริง (Active users) จำนวนการดูเฉลี่ยต่อผู้ใช้งานจริง (Views per active user) เวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมต่อผู้ใช้งานจริง (Average engagement time per active user) จำนวนเหตุการณ์ (Event count) ยอดการดาวน์โหลดไฟล์ (File download) ของโครงการสำรวจด้านสังคม

| ชื่อโครงการ                                                             | Views | Active users | Views per active user | Average engagement time per active user | Event count | File-download |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|-------------|---------------|
| สำรวจสถานการณ์การสูบบุหรี่และการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของประชากร | 2,104 | 1,183        | 2                     | 31.47                                   | 6,666       | 1,295         |
| สำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน                                          | 2,083 | 1,596        | 1                     | 19.65                                   | 6,892       | 571           |
| สำรวจอนามัยและสวัสดิการ                                                 | 1,779 | 1,111        | 2                     | 35.86                                   | 6,609       | 2,013         |
| สำรวจความพิการ                                                          | 1,272 | 850          | 1                     | 30.73                                   | 4,507       | 994           |
| ตัวชี้วัดแรงงาน                                                         | 1,193 | 800          | 1                     | 22.88                                   | 3,603       | 875           |
| สำรวจภาวะทางสังคม วัฒนธรรม และสุขภาพจิต                                 | 1,129 | 740          | 2                     | 39.97                                   | 3,655       | 817           |
| สำรวจกิจกรรมทางกายของประชากร                                            | 937   | 640          | 1                     | 29.44                                   | 3,289       | 501           |
| สำรวจการอ่านของประชากร                                                  | 864   | 574          | 2                     | 32.77                                   | 3,076       | 677           |
| สำรวจการติดตามระดับความรู้และการเข้าถึงบริการทางการเงินของครัวเรือน     | 856   | 568          | 2                     | 29.75                                   | 2,640       | 450           |
| สำรวจการเปลี่ยนแปลงของประชากร                                           | 658   | 491          | 1                     | 25.75                                   | 2,108       | 284           |
| ดัชนีพหุคุณพลังผู้สูงอายุไทย                                            | 602   | 399          | 2                     | 24.42                                   | 2,050       | 279           |

## ด้านสังคม (ต่อ)

**ตารางที่ 11 (ต่อ)** จำนวนการเข้าชม (Views) จำนวนผู้ใช้งานจริง (Active users) จำนวนการดูเฉลี่ยต่อผู้ใช้งานจริง (Views per active user) เวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมต่อผู้ใช้งานจริง (Average engagement time per active user) จำนวนเหตุการณ์ (Event count) ยอดการดาวน์โหลดไฟล์ (File download) ของโครงการสำรวจด้านสังคม

| ชื่อโครงการ                                                                | Views | Active users | Views per active user | Average engagement time per active user | Event count | File-download |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|-------------|---------------|
| สำรวจการใช้เวลาของประชากร                                                  | 601   | 420          | 1                     | 31.59                                   | 1,873       | 368           |
| ความยากจนแฝงของครัวเรือน                                                   | 490   | 409          | 1                     | 12.46                                   | 1,459       | 269           |
| รายงานวิเคราะห์สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19                         | 462   | 378          | 1                     | 19.87                                   | 1,613       | 160           |
| สำรวจการทำงานของเด็กในประเทศไทย                                            | 421   | 345          | 1                     | 14.79                                   | 1,452       | 146           |
| สำรวจเด็กและเยาวชน                                                         | 377   | 304          | 1                     | 20.87                                   | 1,066       | 143           |
| การทำงานของสตรีในประเทศไทย                                                 | 344   | 256          | 1                     | 19.99                                   | 1,023       | 178           |
| สำรวจความต้องการพัฒนาขีดความสามารถของประชากร                               | 259   | 193          | 1                     | 27.34                                   | 754         | 167           |
| สำรวจผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ต่อครัวเรือนในประเทศไทย | 238   | 157          | 2                     | 14.79                                   | 680         | 121           |
| สำรวจคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง               | 213   | 151          | 1                     | 15.59                                   | 709         | 82            |
| สำรวจข้อมูลสถิติอาชญากรรมภาคประชาชน                                        | 201   | 153          | 1                     | 14.03                                   | 577         | 61            |
| สำรวจอนามัยการเจริญพันธุ์                                                  | 200   | 138          | 1                     | 19.61                                   | 654         | 103           |

## ด้านสังคม (ต่อ)

**ตารางที่ 11 (ต่อ)** จำนวนการเข้าชม (Views) จำนวนผู้ใช้งานจริง (Active users) จำนวนการดูเฉลี่ยต่อผู้ใช้งานจริง (Views per active user) เวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมต่อผู้ใช้งานจริง (Average engagement time per active user) จำนวนเหตุการณ์ (Event count) ยอดการดาวน์โหลดไฟล์ (File download) ของโครงการสำรวจด้านสังคม

| ชื่อโครงการ                                                           | Views | Active users | Views per active user | Average engagement time per active user | Event count | File-download |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|-------------|---------------|
| การศึกษาแนวโน้มความต้องการแรงงานของตลาดแรงงานในประเทศไทย              | 171   | 121          | 1                     | 19.40                                   | 499         | 99            |
| ความสุขคนทำงาน (ในองค์กร)                                             | 161   | 134          | 1                     | 20.15                                   | 498         | 71            |
| สำรวจผลกระทบด้านการทำงานจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19        | 158   | 131          | 1                     | 21.59                                   | 460         | 68            |
| เด็กและเยาวชนที่มีความพิการในประเทศไทยจากการวิเคราะห์ผลสำรวจความพิการ | 153   | 134          | 1                     | 14.28                                   | 390         | 63            |
| สำรวจลักษณะทางประชากรและสังคมของชุมชนผู้มีรายได้น้อยในเมือง           | 144   | 125          | 1                     | 18.49                                   | 467         | 61            |
| สำรวจสุขภาพจิตกับประชากรสูงอายุในประเทศไทย                            | 126   | 88           | 1                     | 16.03                                   | 363         | 56            |
| ภาวะสุขภาพของแรงงานไทย                                                | 121   | 96           | 1                     | 21.08                                   | 339         | 48            |
| สำรวจความต้องการแรงงานของสถานประกอบการ                                | 117   | 93           | 1                     | 20.84                                   | 376         | 66            |
| สำรวจการเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม                                    | 111   | 85           | 1                     | 18.59                                   | 318         | 32            |
| สำรวจการเข้าถึงสถานพยาบาลและรายจ่ายด้านสุขภาพของผู้ป่วยที่ตาย         | 106   | 78           | 1                     | 20.28                                   | 307         | 58            |
| สำรวจสุขภาพจิตกับการอ่านหนังสือของผู้สูงอายุ                          | 94    | 70           | 1                     | 15.54                                   | 246         | 32            |
| การทำงานต่ำกว่าระดับของประชากร                                        | 87    | 55           | 2                     | 41.56                                   | 226         | 43            |
| สำรวจการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศไทย                           | 85    | 61           | 1                     | 11.13                                   | 234         | 32            |

## ด้านสังคม (ต่อ)

**ตารางที่ 11 (ต่อ)** จำนวนการเข้าชม (Views) จำนวนผู้ใช้งานจริง (Active users) จำนวนการดูเฉลี่ยต่อผู้ใช้งานจริง (Views per active user) เวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมต่อผู้ใช้งานจริง (Average engagement time per active user) จำนวนเหตุการณ์ (Event count) ยอดการดาวน์โหลดไฟล์ (File download) ของโครงการสำรวจด้านสังคม

| ชื่อโครงการ                                                   | Views | Active users | Views per active user | Average engagement time per active user | Event count | File-download |
|---------------------------------------------------------------|-------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|-------------|---------------|
| การวิเคราะห์กลุ่มแรงงานนอกระบบในประเทศไทย                     | 69    | 53           | 1                     | 11.08                                   | 192         | 22            |
| สำรวจขีดความสามารถในการจัดการตนเองเพื่อนำไปสู่สังคมธรรมาภิบาล | 67    | 39           | 2                     | 14.18                                   | 179         | 6             |
| สำรวจการบริโภคยาสูบในผู้ใหญ่ระดับโลก                          | 64    | 45           | 1                     | 15.96                                   | 151         | 16            |
| สำรวจสุขภาพจิตกับการย้ายถิ่นของประชากร                        | 62    | 42           | 1                     | 17.69                                   | 154         | 23            |
| สำรวจความปลอดภัยในการเดินทางทางถนน                            | 61    | 49           | 1                     | 10.14                                   | 148         | 24            |
| สำรวจภาวะการครองชีพของข้าราชการพลเรือนสามัญ                   | 47    | 39           | 1                     | 19.03                                   | 144         | 23            |
| รายได้ของครัวเรือนทำประมงทะเลขนาดเล็ก                         | 43    | 36           | 1                     | 11.89                                   | 127         | 16            |
| สำรวจการรับงานมาทำที่บ้าน                                     | 39    | 31           | 1                     | 12.16                                   | 111         | 14            |
| สำรวจอนามัยเจริญพันธุ์ภาคใต้                                  | 30    | 23           | 1                     | 19.26                                   | 71          | 12            |
| สำรวจความต้องการความสามัคคีในสังคม                            | 30    | 19           | 2                     | 44.16                                   | 77          | 8             |
| สถานการณ์เด็กทำงานในกิจการผลิตอ้อย ทั่วประเทศ                 | 21    | 16           | 1                     | 6.44                                    | 41          | 1             |

# ด้านเศรษฐกิจ

**ตารางที่ 12** จำนวนการเข้าชม (Views) จำนวนผู้ใช้งานจริง (Active users) จำนวนการดูเฉลี่ยต่อผู้ใช้งานจริง (Views per active user) เวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมต่อผู้ใช้งานจริง (Average engagement time per active user) จำนวนเหตุการณ์ (Event count) ยอดการดาวน์โหลดไฟล์ (File download) ของโครงการสำรวจด้านเศรษฐกิจ

| ชื่อโครงการ                                 | Views | Active users | Views per active user | Average engagement time per active user | Event count | File-download |
|---------------------------------------------|-------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|-------------|---------------|
| การประมวลข้อมูลพื้นที่การก่อสร้าง           | 3,223 | 1,633        | 2                     | 70.61                                   | 13,137      | 4,056         |
| สำรวจยอดขายรายไตรมาส                        | 2,776 | 1,823        | 2                     | 38.15                                   | 9,229       | 1,827         |
| สำรวจที่พักโรงแรม                           | 1,734 | 1,127        | 2                     | 36.34                                   | 5,869       | 1,439         |
| สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ   | 1,617 | 1,060        | 2                     | 37.60                                   | 4,910       | 1,176         |
| สำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย  | 1,578 | 1,132        | 1                     | 27.50                                   | 5,463       | 894           |
| การใช้จ่ายพลังงานของครัวเรือน               | 1,408 | 949          | 1                     | 28.83                                   | 4,627       | 1,055         |
| สำรวจข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตรระดับหมู่บ้าน | 470   | 384          | 1                     | 18.15                                   | 1,513       | 207           |
| สำรวจการเปลี่ยนแปลงทางการเกษตร              | 440   | 307          | 1                     | 27.28                                   | 1,297       | 240           |
| สำรวจราคาสินค้าเพื่อการบริโภค               | 358   | 304          | 1                     | 15.89                                   | 1,034       | 133           |
| สำรวจคำตอบแทนภาคเอกชน                       | 349   | 277          | 1                     | 18.06                                   | 1,113       | 206           |
| สำรวจอุตสาหกรรมก่อสร้าง                     | 277   | 214          | 1                     | 30.28                                   | 841         | 144           |
| สำรวจศักยภาพพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ภาคการค้า  | 249   | 193          | 1                     | 27.91                                   | 775         | 150           |

## ด้านเศรษฐกิจ (ต่อ)

**ตารางที่ 12 (ต่อ)** จำนวนการเข้าชม (Views) จำนวนผู้ใช้งานจริง (Active users) จำนวนการดูเฉลี่ยต่อผู้ใช้งานจริง (Views per active user) เวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมต่อผู้ใช้งานจริง (Average engagement time per active user) จำนวนเหตุการณ์ (Event count) ยอดการดาวน์โหลดไฟล์ (File download) ของโครงการสำรวจด้านเศรษฐกิจ

| ชื่อโครงการ                                                                   | Views | Active users | Views per active user | Average engagement time per active user | Event count | File-download |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|-------------|---------------|
| สำรวจประกอบการขนส่งด้วยรถโดยสารประจำทาง (ผู้ประกอบการรวม)                     | 199   | 141          | 1                     | 18.38                                   | 652         | 81            |
| สำรวจอุตสาหกรรมการผลิต                                                        | 198   | 166          | 1                     | 16.38                                   | 539         | 61            |
| สำรวจการเคลื่อนย้ายสินค้า                                                     | 178   | 131          | 1                     | 33.21                                   | 536         | 119           |
| สำรวจเกี่ยวกับปัญหาในการทำการเกษตรและผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 | 166   | 134          | 1                     | 25.25                                   | 456         | 76            |
| สำรวจประกอบการขนส่งด้วยรถโดยสารประจำทาง                                       | 159   | 118          | 1                     | 16.53                                   | 431         | 64            |
| สำรวจองค์การเอกชนที่ไม่แสวงหากำไร                                             | 129   | 104          | 1                     | 28.53                                   | 402         | 82            |
| สำรวจการเพาะเลี้ยงกุ้ง                                                        | 116   | 74           | 2                     | 19.00                                   | 287         | 42            |
| สำรวจประกอบการขนส่งด้วยรถโดยสารประจำทาง (ผู้ได้รับใบอนุญาตฯ)                  | 96    | 64           | 2                     | 12.70                                   | 258         | 34            |
| สำรวจการประกอบการอุตสาหกรรมผลิตขนาดเล็ก                                       | 92    | 76           | 1                     | 13.33                                   | 238         | 36            |
| ข้อมูลสถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตธุรกิจการค้าและบริการในเขตซูเปอร์คลัสเตอร์   | 89    | 81           | 1                     | 12.79                                   | 242         | 41            |

# ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

**ตารางที่ 13** จำนวนการเข้าชม (Views) จำนวนผู้ใช้งานจริง (Active users) จำนวนการดูเฉลี่ยต่อผู้ใช้งานจริง (Views per active user) เวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมต่อผู้ใช้งานจริง (Average engagement time per active user) จำนวนเหตุการณ์ (Event count) ยอดการดาวน์โหลดไฟล์ (File download) ของโครงการสำรวจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

| ชื่อโครงการ                                                                | Views  | Active users | Views per active user | Average engagement time per active user | Event count | File-download |
|----------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|-------------|---------------|
| สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน                  | 15,512 | 6,964        | 2                     | 39.27                                   | 45,371      | 10,604        |
| สำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย | 1,432  | 898          | 2                     | 24.84                                   | 4,721       | 609           |
| การใช้ไอซีทีของเด็กและเยาวชน                                               | 1,015  | 682          | 1                     | 22.75                                   | 3,334       | 657           |
| สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ              | 790    | 497          | 2                     | 42.47                                   | 2,684       | 635           |
| ผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร                                 | 650    | 429          | 2                     | 30.20                                   | 2,129       | 514           |
| การมีการใช้ไอซีทีของผู้สูงอายุ                                             | 631    | 409          | 2                     | 27.00                                   | 1,924       | 435           |
| รายงานตัวชี้วัด ITU (การสำรวจ ICT ครัวเรือน)                               | 555    | 330          | 2                     | 25.50                                   | 1,643       | 383           |
| สำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย                           | 262    | 186          | 1                     | 22.79                                   | 802         | 85            |
| สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานศึกษา                  | 199    | 151          | 1                     | 15.34                                   | 617         | 77            |
| การมีอุปกรณ์รับชมรายการโทรทัศน์และการรับฟังรายการวิทยุในครัวเรือน          | 164    | 102          | 2                     | 26.70                                   | 493         | 112           |
| สำรวจการให้บริการของร้านอินเทอร์เน็ต                                       | 142    | 108          | 1                     | 11.57                                   | 367         | 53            |

## ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อ)

**ตารางที่ 13 (ต่อ)** จำนวนการเข้าชม (Views) จำนวนผู้ใช้งานจริง (Active users) จำนวนการดูเฉลี่ยต่อผู้ใช้งานจริง (Views per active user) เวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมต่อผู้ใช้งานจริง (Average engagement time per active user) จำนวนเหตุการณ์ (Event count) ยอดการดาวน์โหลดไฟล์ (File download) ของโครงการสำรวจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

| ชื่อโครงการ                                                                                            | Views | Active users | Views per active user | Average engagement time per active user | Event count | File-download |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|-------------|---------------|
| สำรวจสื่อมวลชน (วิทยุและโทรทัศน์)                                                                      | 125   | 104          | 1                     | 20.13                                   | 374         | 54            |
| สำรวจอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย                                              | 108   | 91           | 1                     | 11.31                                   | 284         | 31            |
| บริการโทรคมนาคมพื้นฐาน (ระดับท้องถิ่น)                                                                 | 81    | 65           | 1                     | 19.77                                   | 226         | 26            |
| สำรวจสถานภาพการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในหน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน | 53    | 43           | 1                     | 35.00                                   | 145         | 17            |
| สำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในโรงพยาบาล/สถานพยาบาล คลินิก และสถานพยาบาลเพื่อสุขภาพ             | 40    | 31           | 1                     | 12.19                                   | 97          | 8             |

## ด้านความคิดเห็นประชาชน

**ตารางที่ 14** จำนวนการเข้าชม (Views) จำนวนผู้ใช้งานจริง (Active users) จำนวนการดูเฉลี่ยต่อผู้ใช้งานจริง (Views per active user) เวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมต่อผู้ใช้งานจริง (Average engagement time per active user) จำนวนเหตุการณ์ (Event count) ยอดการดาวน์โหลดไฟล์ (File download) ของโครงการสำรวจ  
ด้านความคิดเห็นประชาชน

| ชื่อโครงการ                | Views | Active users | Views per active user | Average engagement time per active user | Event count | File-download |
|----------------------------|-------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|-------------|---------------|
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2567 | 4,970 | 3,328        | 1                     | 37.26                                   | 15,428      | 2,202         |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2568 | 2,598 | 1602         | 2                     | 31.36                                   | 7,824       | 1,194         |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2566 | 857   | 602          | 1                     | 32.57                                   | 2,738       | 325           |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2565 | 473   | 352          | 1                     | 33.85                                   | 1,459       | 160           |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2564 | 430   | 326          | 1                     | 26.65                                   | 1,365       | 128           |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2563 | 325   | 226          | 1                     | 23.61                                   | 965         | 121           |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2558 | 212   | 186          | 1                     | 4.06                                    | 350         | 12            |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2560 | 106   | 76           | 1                     | 24.93                                   | 326         | 36            |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2562 | 93    | 80           | 1                     | 31.08                                   | 267         | 15            |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2557 | 73    | 59           | 1                     | 9.47                                    | 212         | 14            |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2559 | 52    | 44           | 1                     | 20.61                                   | 136         | 2             |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2556 | 46    | 37           | 1                     | 25.54                                   | 136         | 16            |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2553 | 45    | 39           | 1                     | 13.38                                   | 139         | 15            |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2550 | 40    | 35           | 1                     | 16.69                                   | 124         | 19            |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2552 | 38    | 30           | 1                     | 13.30                                   | 113         | 14            |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2551 | 37    | 34           | 1                     | 13.32                                   | 121         | 10            |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2561 | 37    | 30           | 1                     | 12.87                                   | 89          | 12            |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2548 | 36    | 28           | 1                     | 15.36                                   | 106         | 22            |

## ด้านความคิดเห็นประชาชน (ต่อ)

**ตารางที่ 14 (ต่อ)** จำนวนการเข้าชม (Views) จำนวนผู้ใช้งานจริง (Active users) จำนวนการดูเฉลี่ยต่อผู้ใช้งานจริง (Views per active user) เวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมต่อผู้ใช้งานจริง (Average engagement time per active user) จำนวนเหตุการณ์ (Event count) ยอดการดาวน์โหลดไฟล์ (File download) ของโครงการสำรวจ  
ด้านความคิดเห็นประชาชน

| ชื่อโครงการ                | Views | Active users | Views per active user | Average engagement time per active user | Event count | File-download |
|----------------------------|-------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|-------------|---------------|
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2554 | 31    | 26           | 1                     | 14.85                                   | 93          | 12            |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2555 | 29    | 24           | 1                     | 17.13                                   | 74          | 8             |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2547 | 24    | 19           | 1                     | 22.53                                   | 69          | 11            |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2549 | 24    | 20           | 1                     | 19.70                                   | 63          | 8             |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2546 | 21    | 17           | 1                     | 16.41                                   | 61          | 12            |
| ความคิดเห็นประชาชน ปี 2545 | 20    | 17           | 1                     | 9.18                                    | 46          | 3             |

## ด้านอื่น ๆ

**ตารางที่ 15** จำนวนการเข้าชม (Views) จำนวนผู้ใช้งานจริง (Active users) จำนวนการดูเฉลี่ยต่อผู้ใช้งานจริง (Views per active user) เวลาเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมต่อผู้ใช้งานจริง (Average engagement time per active user) จำนวนเหตุการณ์ (Event count) ยอดการดาวน์โหลดไฟล์ (File download) ของโครงการสำรวจด้านอื่น ๆ

| ชื่อโครงการ                                                       | Views | Active users | Views per active user | Average engagement time per active user | Event count | File-download |
|-------------------------------------------------------------------|-------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------|-------------|---------------|
| ดัชนีชี้วัดการจัดการน้ำ                                           | 377   | 274          | 1                     | 20.51                                   | 1,164       | 169           |
| สำรวจผลกระทบการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19                            | 356   | 272          | 1                     | 25.65                                   | 1,063       | 120           |
| สำรวจครัวเรือนที่ประสบภัยในพื้นที่น้ำท่วมช่วงเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม | 271   | 218          | 1                     | 13.77                                   | 925         | 102           |
| สำรวจสุนัขที่มีเจ้าของในเขตกรุงเทพมหานคร                          | 265   | 202          | 1                     | 16.71                                   | 868         | 75            |

