



แผนพัฒนาสถิติ **สาขาการค้าและราคา** ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2557 - 2558

แผน
พัฒนาสถิติ

สาขาการค้าและราคา

ฉบับที่ 1
พ.ศ.2557-2558

แผนพัฒนาสถิติ
สาขาการค้าและราคา
ฉบับที่ 1
พ.ศ. 2557 - 2558

จัดทำโดย
คณะกรรมการสถิติสาขาการค้าและราคา

คำนำ

การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน จำเป็นต้องมีข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจสังคมและการค้า เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการค้าที่ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ สามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม และร่วมสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน

กระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดแผนแม่บทยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. 2555-2564 ในฐานะผู้กำกับดูแลด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคง เป็นธรรม ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนทั้งประเทศ” และมีเป้าหมายหลักเพื่อประชาชนมีความอยู่ดีมีสุข ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันสูงและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง เศรษฐกิจการค้ามีความก้าวหน้าบนพื้นฐานของความสมดุลทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศยกระดับจากประเทศรายได้ปานกลางเข้าสู่ประเทศที่มีศักยภาพสูง (High Performance Country)

ดังนั้นการจัดทำแผนพัฒนาสถิติสาขาการค้าและราคา ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2557 – 2558 จึงมีส่วนทำให้เศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยเจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาของแผนพัฒนาสถิติรายสาขา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาสถิติรายสาขา	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติรายสาขา	4
1.4 นิยามและขอบเขตของสถิติสาขาการค้าและราคา	5
บทที่ 2 สถานการณ์ แนวโน้ม นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติสาขาการค้าและราคา	9
2.1 สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจ	9
2.2 นโยบาย แผนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติสาขาการค้าและราคา	11
2.3 สถิติที่ต้องการตามนโยบาย	34
บทที่ 3 ผังสถิติทางการสาขาการค้าและราคา	43
3.1 แนวคิดในการจัดโครงสร้างสถิติทางการสาขาการค้าและราคา	43
3.2 ผังสถิติทางการสาขาการค้าและราคา	44
บทที่ 4 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติสาขาการค้าและราคา	61
4.1 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการสาขาการค้าและราคา	62
4.2 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาความพร้อมของหน่วยสถิติสาขาการค้าและราคา	63
4.3 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการสาขาการค้าและราคา พ.ศ. 2557-2558	63
บรรณานุกรม	
คณะอนุกรรมการสถิติ สาขาการค้าและราคา	

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาของแผนพัฒนาสถิติรายสาขา

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี สถิติทั้งหมดได้ครอบคลุมถึงสถิติที่ผลิตหรือจัดทำโดยหน่วยงานภาครัฐแต่ละหน่วยที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานและงานทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน และสถิติที่มาจากการสำรวจดำเนินงานโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาภายใต้ข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีก็มีความซ้ำซ้อนหรือขาดแคลนสถิติที่สำคัญและจำเป็น เพื่อดำเนินการพัฒนาสถิติของประเทศจึงได้เป็นที่มาของแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2553 นับเป็นแผนแม่บทระบบสถิติฉบับแรกของประเทศไทย มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาในด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ คือ

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือที่สำคัญคือแผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ (แผนพัฒนาสถิติรายสาขา)
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐาน โดยมีเครื่องมือสำคัญคือแนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติและการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึง โดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

กลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทระบบสถิติฯ คือ คณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 และคณะอนุกรรมการสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 คณะ ซึ่งรัฐมนตรีกระทรวงเทคโนโลยีและสารสนเทศในฐานะประธานคณะกรรมการฯ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555 ตามมติของคณะกรรมการฯ ในการประชุมครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2555 คณะอนุกรรมการสถิติรายสาขามีภารกิจในการยกร่างแผนพัฒนาสถิติรายสาขาและกำกับการดำเนินงานพัฒนาสถิติรายสาขาให้เป็นไปตามแผนฯ รายงานความก้าวหน้า

คณะรัฐมนตรี

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 – 2558 (28 ธ.ค. 2553)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

คณะกรรมการ
ที่ปรึกษา
ด้านวิชาการ

คณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน
(ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
(3 พ.ค.2554)

องค์ประกอบ

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
- ปลัดกระทรวงแรงงาน
- ปลัดกระทรวงสาธารณสุข
- ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- ปลัดกระทรวงยุติธรรม
- ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ
- ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
- ปลัดกระทรวงกลาโหม
- ปลัดกระทรวงการคลัง
- ปลัดกระทรวงพาณิชย์
- ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- ปลัดกระทรวงคมนาคม
- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ปลัดกระทรวงพลังงาน
- ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ
- ปลัดกรงเทพมหานคร
- ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
- เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
- เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม จำนวน 3 ท่าน
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ จำนวน 3 ท่าน
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 ท่าน
- ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- รองผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวน 2 ท่าน

ประธาน
รองประธาน
เลขาธิการ
วาระ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ
5 ปี ตามแผนแม่บทระบบสถิติฯ

หน้าที่

- กำหนดนโยบายด้านสถิติของประเทศ
- กำกับ ติดตามการดำเนินงานด้านสถิติของประเทศให้เป็นไปตามแผนแม่บทระบบสถิติฯ
- รายงานความก้าวหน้าตามแผนแม่บทระบบสถิติฯ และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบสถิติต่อคณะรัฐมนตรี โดยผ่านสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- กำหนดนโยบายเกี่ยวกับงบประมาณ และการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามแผนแม่บทระบบสถิติฯ
- แต่งตั้งคณะกรรมการสถิติรายสาขา และผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมได้ตาม

องค์ประกอบ

- ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชน
- ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาควิชาการ

ประธาน

ผู้ทรงคุณวุฒิ

เลขาธิการ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หน้าที่

ให้คำปรึกษาแนะนำด้านวิชาการในการผลิตและให้บริการข้อมูลสถิติอย่างทั่วถึงเป็นธรรม และเข้าถึงได้ง่าย เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ใช้ประโยชน์

หน่วยประสานงาน
แผนแม่บทระบบสถิติฯ
ภายใน สสช.

ประสาน
ในประเทศ

ประสาน
ต่างประเทศ

รับผิดชอบ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หน้าที่

- ประสานงานทั้งในและต่างประเทศในการดำเนินการตามแผนแม่บทระบบสถิติฯ
- ทบทวนแผนแม่บทระบบสถิติฯ
- ติดตามผลการทำงาน

คณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา (24 ก.พ. 2555)

องค์ประกอบ

- ประธาน** ปลัดกระทรวงจากหน่วยงานหลักของสาขา
- รองประธาน** รองปลัดกระทรวง และรองผู้อำนวยการ สสช.
- อนุกรรมการ** หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ

หน้าที่

- จัดทำผังสถิติทางการของสาขา โดยทำการทบทวนรายการข้อมูลสถิติ ในสาขาที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบอยู่ในปัจจุบัน และวิเคราะห์ความต้องการข้อมูลสถิติทางการ (Data Gap Analysis) โดยวิเคราะห์จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวง/กรมต่างๆ และความต้องการใช้ข้อมูลสถิติ
- พิจารณาคัดเลือกสถิติทางการจากข้อมูลการบริหารงาน การลงทะเบียน สำนวนสำรวจ (ข้อมูลที่มีการจัดทำอยู่แล้ว) และกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ
- พิจารณาหน่วยงานรับผิดชอบในการผลิตสถิติทางการที่ยังไม่มีหน่วยงานใดจัดทำ และประสานให้มีการผลิตสถิติทางการตามผังรวมสถิติทางการของสาขา
- นำเสนอชุดข้อมูลที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลและประเด็นยุทธศาสตร์
- ประสานงานการพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ และปรับปรุงสถิติให้ได้มาตรฐาน
- บริหารจัดการการจัดทำมาตรฐานสถิติและส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์
- ประสานงานการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน และเผยแพร่สถิติทางการ
- ประสานงานด้านงบประมาณและการพัฒนาบุคลากรด้านสถิติ
- จัดทำรายงานประจำปี (รายงานสถานการณ์สถิติทางการและรายงานผลการดำเนินงาน) เสนอต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน
- แต่งตั้งคณะทำงานฯ และผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

คณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา 21 คณะ ประกอบด้วย

คณะอนุกรรมการสถิติด้านสังคม:

- 1) ประชากรศาสตร์ ประชากรและเคหะ
- 2) แรงงาน
- 3) การศึกษา
- 4) ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
- 5) สุขภาพ
- 6) สถิติการสังคม
- 7) หญิงและชาย
- 8) รายได้และรายจ่ายของครัวเรือน
- 9) ยุติธรรม ความมั่นคง การเมืองและการปกครอง

คณะอนุกรรมการสถิติด้านเศรษฐกิจ

- 10) บัญชีประชาชาติ
- 11) เกษตรและประมง
- 12) อุตสาหกรรม
- 13) พลังงาน
- 14) การค้าและราคา
- 15) ขนส่งและโลจิสติกส์
- 16) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 17) การท่องเที่ยวและกีฬา
- 18) การเงิน การธนาคาร และการประกันภัย
- 19) การคลัง
- 20) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

คณะอนุกรรมการสถิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 21) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.2 วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาสถิติรายสาขา

แผนพัฒนาสถิติรายสาขา (รวมสาขาการค้าและราคา) คือเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อให้

- ประเทศมีข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นต่อการวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้ม เพื่อวางแผนและประเมินผลการพัฒนาในแต่ละสาขา
- หน่วยสถิติต่างๆ และบุคลากรมีสมรรถนะเพิ่มขึ้นด้านการจัดทำข้อมูลและการจัดทำสถิติ
- ประชาชนเข้าใจและเข้าถึงสถิติสาขาต่างๆ ได้สะดวกรวดเร็ว

แผนพัฒนาสถิติรายสาขามีองค์ประกอบสำคัญคือ “ผังสถิติทางการ” ที่กำหนดรายการสถิติที่สำคัญ จำเป็นต่อการวางแผนและติดตามผลการพัฒนาระดับประเทศและสาขา พร้อมทั้งกำหนดหน่วยสถิติที่รับผิดชอบผลิตและพัฒนาสถิติดังกล่าว กำหนดยุทธศาสตร์หรือแนวทางการพัฒนาการผลิต การเผยแพร่ และการใช้ประโยชน์สถิติ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อจำกัดและแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการ

ดำเนินงาน แนวทางการพัฒนาสมรรถนะของหน่วยงานสถิติต่างๆ การสนับสนุนทรัพยากรและการสนับสนุนด้านอื่นๆ ที่จำเป็น

แผนพัฒนาสถิติรายสาขามีกรอบระยะเวลา 5 ปี และใช้เป็นกรอบการรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการสถิติสาขาต่างๆ ต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติ 3 ด้าน

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติรายสาขา

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติรายสาขา (รวมสาขาการค้าและราคา) ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญดังนี้

- 1) ศึกษานิยาม ขอบเขต และความสำคัญของสถิติสาขานั้นๆ จากกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การให้คำนิยามที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาแนวทางการจัดจำแนกข้อมูลของสำนักงานสถิติประเทศต่างๆ และองค์การระหว่างประเทศ เช่น สหประชาชาติ ธนาคารโลก มาตรฐานการจัดจำแนกประเภทของสหประชาชาติ (UNACC, Administrative Committee on Coordination Programme Classification) เพื่อนำมาปรับใช้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย
- 2) ศึกษาตัวอย่างโครงสร้างและการจัดหมวดหมู่รายการสถิติแต่ละสาขา ตลอดจนรายการสถิติจากประเทศต่างๆ เพื่อนำแนวคิดที่เหมาะสมมากำหนดโครงสร้างหมวดหมู่สถิติรายสาขาของประเทศไทย
- 3) ศึกษาด้านอุปสงค์ ได้แก่ การศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาสาขา นโยบายและยุทธศาสตร์ระดับประเทศและระดับสาขาที่เกี่ยวข้อง อาทิ รัฐธรรมนูญ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการราชการระดับกระทรวง เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับสากล และประเทศ เพื่อให้ทราบความต้องการสถิติที่สำคัญ
- 4) ศึกษาด้านอุปทาน ได้แก่ การศึกษารายการข้อมูลสถิติเกี่ยวกับสาขานั้นๆ ที่มีการจัดทำในปัจจุบัน โดยสืบค้นจากแหล่งต่างๆ อาทิ ระบบฐานข้อมูลของหน่วยงาน รายงานสถิติประจำปีของหน่วยงาน รายงานสถิติประจำปีของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และเว็บไซต์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 5) คัดเลือกรายการสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามความก้าวหน้าของสถานการณ์การพัฒนาให้เป็น “สถิติทางการ” และจัดหมวดหมู่ตามโครงสร้างที่กำหนด
- 6) จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ซึ่งแสดงหมวดหมู่ และรายการสถิติทางการ ความถี่ในการเผยแพร่ และหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิตหรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน หรือมีหลายหน่วยงานที่ผลิตกันอย่างซ้ำซ้อน ซึ่งคณะกรรมการฯ จะมีภารกิจในการพิจารณากำหนดหน่วยงานรับผิดชอบให้ชัดเจน
- 7) วิเคราะห์สถานการณ์การผลิต ระบบการบริหารจัดการและเผยแพร่สถิติ และจัดทำยุทธศาสตร์/แนวทางการพัฒนาสถิติรายสาขา

1.4 นิยามและขอบเขตของสถิติสาขาการค้าและราคา

สถิติสาขาการค้าและราคาครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านการค้าและราคา ซึ่งมีขอบเขตตามคำนิยามดังนี้

“**ธุรกิจ^{1/}**” หมายความว่า การงานประจำเกี่ยวกับอาชีพค้าขาย หรือกิจการอย่างอื่นที่สำคัญและที่ไม่ใช่ราชการ (กฎ) การประกอบกิจการในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม หัตถกรรม พาณิชยกรรม การบริการ หรือกิจการอย่างอื่นเป็นการค้า

“**การค้าขาย หรือ การค้า (Trade)**” หมายความว่า กิจกรรมในการขายและซื้อสินค้าและบริการ (trade^{2/} : the action of buying and selling goods and services)

“**ตลาด^{3/}**” หมายความว่า ที่ชุมนุมเพื่อซื้อขายของต่างๆ (กฎ) สถานที่ซึ่งปรกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ยุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้ว หรือของเสียนำ ทั้งนี้ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับผู้ค้าใช้เป็นที่ยุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด

“**สินค้า^{4/}**” หมายความว่า สิ่งของที่อาจใช้ในการอุปโภคหรือบริโภค รวมทั้งเอกสารแสดงสิทธิในสิ่งของ

“**บริการ^{5/}**” หมายความว่า การรับจัดทำกรงาน การให้สิทธิใด ๆ หรือการให้ใช้หรือให้ประโยชน์ในทรัพย์สินหรือกิจการใด ๆ โดยเรียกค่าตอบแทนเป็นเงินหรือผลประโยชน์อื่นแต่ไม่รวมถึงการจ้างแรงงานตามกฎหมายแรงงาน

“**ผู้บริโภค^{6/}**” หมายความว่า ผู้ซื้อหรือผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจหรือผู้ซึ่งได้รับการเสนอหรือการชักชวนจากผู้ประกอบธุรกิจเพื่อให้ซื้อสินค้าหรือรับบริการ และหมายความรวมถึงผู้ใช้สินค้าหรือผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจโดยชอบ แม้มิได้เป็นผู้เสียค่าตอบแทนก็ตาม

“**ผู้ประกอบการธุรกิจ^{7/}**” หมายความว่า ผู้ขาย ผู้ผลิตเพื่อขาย ผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย หรือผู้ซื้อเพื่อขายต่อซึ่งสินค้า หรือผู้ให้บริการ และหมายความรวมถึงผู้ประกอบการโฆษณาด้วย

“**ค้าส่ง**” หมายความว่า การดำเนินกิจการขาย (เป็นการขายที่ไม่มีการเปลี่ยนรูป/ดัดแปลงสินค้า และ/หรือบริการ) สินค้าใหม่และสินค้าที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก ผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม ผู้ใช้ในงานพาณิชยกรรม ผู้ใช้ในงานสถาบัน ผู้ใช้ในงานวิชาชีพ หรือผู้ค้าส่งรายอื่นๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้าซื้อขายสินค้า เพื่อการจัดซื้อจัดหาสินค้าให้หรือการขายสินค้าไปยังผู้ซื้ออีกทอดหนึ่งซึ่งเป็นบุคคลหรือบริษัท (Wholesale trade^{8/} is defined in the International Standard Industrial Classification (ISIC) as the resale (saleⁱ without trans^{iv}formation) of new and used goods to retailers; to

^{1/} พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน

^{2/} oxforddictionaries.com

^{3/} พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน

^{4/} พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2542

^{5/} พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2542 พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ.2545

^{6/} พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522

^{7/} พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522

^{8/} Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)

industrial, commercial, institutional or professional users; to other wholesalers; or acting as agents in buying merchandise for, or selling merchandise to, such persons or companies.)

“ราคา^{9/}” หมายความว่า ราคาสินค้าต่อหน่วย และให้หมายความรวมถึงค่าตอบแทนสำหรับการให้บริการด้วย

“มูลค่า^{10/}” หมายความว่า ค่าของสิ่งของ

“สิทธิบัตร^{11/}” หมายความว่า หนังสือสำคัญที่ออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่มีลักษณะตามกฎหมายกำหนด ได้แก่ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ และอนุสิทธิบัตร

“เครื่องหมายการค้า^{12/}” หมายความว่า เครื่องหมายที่ใช้หรือจะใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับสินค้าเพื่อแสดงว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายของเจ้าของเครื่องหมายการค้านั้นแตกต่างกับสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น

“เครื่องหมายบริการ^{13/}” หมายความว่า เครื่องหมายที่ใช้หรือจะใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับบริการเพื่อแสดงว่าบริการที่ใช้เครื่องหมายของเจ้าของเครื่องหมายบริการนั้นแตกต่างกับบริการที่ใช้เครื่องหมายบริการของบุคคลอื่น

“เครื่องหมายรับรอง^{14/}” หมายความว่า เครื่องหมายที่เจ้าของเครื่องหมายรับรอง ใช้หรือจะใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการของบุคคลอื่นเพื่อเป็นการรับรองเกี่ยวกับแหล่งกำเนิด ส่วนประกอบ วิธีการผลิต คุณภาพ หรือ คุณลักษณะอื่นใดของสินค้านั้น หรือเพื่อรับรองเกี่ยวกับสภาพ คุณภาพ ชนิด หรือ คุณลักษณะอื่นใดของบริการนั้น

“เครื่องหมายร่วม^{15/}” หมายความว่า เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการที่ใช้หรือจะใช้ โดยบริษัทหรือวิสาหกิจในกลุ่มเดียวกัน หรือโดยสมาชิกของสมาคม สหกรณ์สหภาพ สมาพันธ์ กลุ่มบุคคล หรือองค์กรอื่นใดของรัฐหรือเอกชน

“ลิขสิทธิ์^{16/}” หมายความว่า สิทธิแต่ผู้เดียวที่จะทำการใด ๆ ตามพระราชบัญญัตินี้ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ทำขึ้น งานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ได้แก่ งานสร้างสรรค์ประเภทวรรณกรรม นาฏกรรม ศิลปกรรม ดนตรีกรรม โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียง งานแพร่เสียงแพร่ภาพ หรือ งานอื่นใดในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์ หรือแผนกศิลปะของผู้สร้างสรรค์ ไม่ว่างานดังกล่าวจะแสดงออกโดยวิธีหรือรูปแบบอย่างไร การคุ้มครองลิขสิทธิ์ไม่คลุมถึงความคิด หรือขั้นตอน กรรมวิธี หรือระบบ หรือวิธีใช้ หรือทำงาน หรือแนวความคิด หลักการ การค้นพบ หรือทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์ หรือคณิตศาสตร์

^{9/} มติจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการสถิติสาขาการค้าและราคา ครั้งที่ 2/2555 วันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2555

^{10/} มติจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการสถิติสาขาการค้าและราคา ครั้งที่ 2/2555 วันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2555

^{11/} พระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. สิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542

^{12/} พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

^{13/} พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

^{14/} พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

^{15/} พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

^{16/} พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

“**ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์^{17/}**” กิจกรรมที่กระทำขึ้นระหว่างหน่วยธุรกิจ บุคคล รัฐ ตลอดจนองค์กรเอกชนหรือองค์กรของรัฐใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การค้า การบริการและการติดต่องานราชการ โดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดหรือแต่บางส่วน

“**มาตรฐานสินค้า^{18/}**” หมายความว่า คุณภาพ ชั้น ประเภท หรือชนิดของสินค้ามาตรฐานที่กำหนดขึ้นโดยใช้ปริมาณ หน่วย น้ำหนัก ปริมาตร ขนาด ส่วนผสม ส่วนประกอบ ส่วนสัด สี ตัวอย่าง และอื่น ๆ ทั้งนี้แต่อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างเป็นเกณฑ์รวมตลอดถึงวิธีการบรรจุ หุ้มห่อ หรือผูกมัด และวัตถุที่ใช้ในการนั้นด้วย

“**หอการค้า^{19/}**” หมายความว่า สถาบันที่บุคคลหลายคนจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการค้า การบริการ ประกอบวิชาชีพอิสระ อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การเงินหรือเศรษฐกิจ อันมิใช่เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้แบ่งปันกัน

“**สมาคมการค้า^{20/}**” หมายความว่า สถาบันที่บุคคลหลายคนซึ่งเป็นผู้ประกอบวิชาชีพ จัดตั้งขึ้นเพื่อทำการส่งเสริมการประกอบวิชาชีพอันมิใช่เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้แบ่งปันกัน

“**ส่งออก^{21/}**” หมายความว่า นำหรือส่งออกไปนอกราชอาณาจักรซึ่งสินค้า

“**นำเข้า^{22/}**” หมายความว่า นำหรือส่งเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า

“**การค้าชายแดน^{23/}**” เป็นการทำธุรกรรมทางเศรษฐกิจในรูปแบบการค้าชายแลกเปลี่ยนสินค้าตามแนวชายแดนที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน

“**คนต่างด้าว^{24/}**” หมายความว่า

- (1) บุคคลธรรมดาซึ่งไม่มีสัญชาติไทย
- (2) นิติบุคคลซึ่งไม่ได้จดทะเบียนในประเทศไทย
- (3) นิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย และมีลักษณะดังต่อไปนี้
 - (ก) นิติบุคคลซึ่งมีหุ้นอันเป็นทุนตั้งแต่กึ่งหนึ่งของนิติบุคคลนั้นโดยถือบุคคลตาม (1) หรือ (2) หรือนิติบุคคลซึ่งมีบุคคลตาม (1) หรือ (2) ลงทุนมีมูลค่าตั้งแต่กึ่งหนึ่งของทุนทั้งหมดในนิติบุคคลนั้น
 - (ข) ห้างหุ้นส่วนจำกัดหรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่จดทะเบียน ซึ่งหุ้นส่วนผู้จัดการหรือผู้จัดการเป็นบุคคลตาม (1)
- (4) นิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีหุ้นอันเป็นทุนตั้งแต่กึ่งหนึ่งของนิติบุคคลนั้นถือโดยบุคคลตาม (1) (2) หรือ (3) หรือนิติบุคคลซึ่งมีบุคคลตาม (1) (2) หรือ (3) ลงทุนมีมูลค่าตั้งแต่กึ่งหนึ่งของทุนทั้งหมดในนิติบุคคลนั้น

^{17/} พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544

^{18/} พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503 กรมการค้าต่างประเทศ

^{19/} พระราชบัญญัติหอการค้า พ.ศ. 2509 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

^{20/} พระราชบัญญัติสมาคมการค้า พ.ศ. 2509 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

^{21/} พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 กรมการค้าต่างประเทศ

^{22/} พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 กรมการค้าต่างประเทศ

^{23/} มติจากที่ประชุมคณะกรรมการสถิติสาขาการค้าและราคา ครั้งที่ 2/2555 วันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2555

^{24/} พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542

เพื่อประโยชน์แห่งค่านิยามนี้ให้ถือว่าหุ้นของบริษัทจำกัดที่มีใบหุ้นชนิดออกให้แก่ผู้ถือเป็นหุ้น
ของคนต่างด้าว เว้นแต่จะได้มีกฎกระทรวงกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

ขอบเขตของสถิติสาขาการค้าและราคา

สถิติสาขาการค้าและราคา มีขอบเขต ดังนี้

- 1) สถิติการค้าส่ง ค้าปลีก ค้าบริการ
- 2) สถิติการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ดุลการค้า มูลค่านำเข้า ส่งออก ของไทยกับประเทศคู่ค้า
- 3) สถิติราคา ได้แก่ ราคาสินค้า ดัชนีเศรษฐกิจการค้า
- 4) ข้อมูลสถิติอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการการค้า เช่น การจดทะเบียนธุรกิจ สถิติการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า เป็นต้น

ทั้งนี้สถิติที่อยู่ในผังสถิติการค้าและราคา จะเป็นสถิติที่ผลิตขึ้นในประเทศไทยเท่านั้นไม่นับรวมสถิติของ
ต่างประเทศ

บทที่ 2

สถานการณ์ แนวโน้ม นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติ สาขาการค้าและราคา

2.1 สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจ

สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงไปในระนาบเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ในขณะที่โลกเข้าสู่แนวโน้มที่เรียกว่า Mega Trends หรือการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่กำลังเกิดขึ้นในวงกว้างและคาดว่าจะส่งผลต่อไปในอนาคต ซึ่งผลกระทบเหล่านี้มักครอบคลุมหลายมิติและหลายระดับ ตั้งแต่การดำเนินชีวิตของประชาชน ไปจนถึงผลกระทบในระดับประเทศ และแนวโน้มเหล่านี้มักจะเกิดขึ้นต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานหลายปี โดยไม่จำกัดรูปแบบ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่พึ่งพาการส่งออก ดังนั้นจึงไม่สามารถหลีกเลี่ยงกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของโลกได้ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี ฉะนั้น การเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงจึงเป็นสิ่งที่ท้าทาย และจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง รวมถึงแสวงหาโอกาส จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ภายในประเทศซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจ โดยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ เป็นได้ทั้งโอกาสและอุปสรรค ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

2.1.1 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก

2.1.1.1 การเติบโตของภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางหลังวิกฤตเศรษฐกิจ ซึ่งขณะนี้ (ปี พ.ศ. 2554) มีอัตราการขยายตัว 6-7% ต่อปี ในขณะที่โลกขยายตัวในอัตรา 4-5% ต่อปี สาเหตุการขยายตัวสูงมาจากที่มีกลุ่มชนชั้นกลางเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ประกอบกับการเติบโตด้านการผลิตอุตสาหกรรม นโยบายการแข่งขันทางการค้า และนวัตกรรมทางการค้า

2.1.1.2 บทบาทของกลุ่มเศรษฐกิจใหม่ (BRICS)^{25/} และการเปลี่ยนแปลงขีดอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก กลุ่มเศรษฐกิจใหม่ประกอบด้วย จีน รัสเซีย บราซิล และอินเดีย รวมประเทศขนาดใหญ่ใน 3 ทวีป เข้าด้วยกัน รวมประชากรและทุนสำรองระหว่างประเทศเป็น 40% ของโลก ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีเศรษฐกิจที่เติบโตกว่ากลุ่ม G6^{26/} ในอีก 40 ปีข้างหน้า การใช้จ่ายจะเป็นสองเท่าของกลุ่ม G6 ในอีก 15 ปีข้างหน้า

2.1.1.3 การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจโลกแบบหลายศูนย์กลางจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจจำนวนมากในขณะนี้ โดยเฉพาะประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)^{27/} ในปี พ.ศ. 2558 สิ่งที่ต้องเผชิญคือการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิต ต้นทุนการผลิต นโยบายด้านโลจิสติกส์ มาตรการกฏระเบียบ อัตราภาษี NTBs^{28/} ฯลฯ

^{25/} กลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วอันประกอบด้วย บราซิล (Brazil) รัสเซีย (Russia) อินเดีย (India) จีน (China) และแอฟริกาใต้ (South Africa)

^{26/} กลุ่มของรัฐมนตรีมหาดไทยจาก 6 ประเทศ ประกอบด้วย ฝรั่งเศส เยอรมัน อังกฤษ สเปน อิตาลี และโปแลนด์

^{27/} ASEAN Economic Community

^{28/} มาตรการอุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non Tariff Barriers : NTBs)

2.1.1.4 การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก (Climate Change) เป็นผลให้ทุกประเทศทั่วโลกมีอากาศแปรปรวน เกิดภัยธรรมชาติบ่อยครั้ง เกิดการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ และความหลากหลายทางชีวภาพ เกิดความตื่นตัวเรื่องการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การรีไซเคิล การมีกรีนเทคโนโลยี การผลิตพลังงานทดแทน การใช้พลังงานชีวภาพ เป็นต้น

2.1.1.5 การผลิตอาหารและพืชพลังงาน เป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากแนวโน้มการขาดแคลนอาหาร ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเติบโตของเมือง ความต้องการใช้พืชพลังงาน ส่งผลต่อปริมาณและราคาอาหาร

2.1.1.6 โครงสร้างประชากร แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุในโลก มีแนวโน้มที่สูงขึ้นอย่างชัดเจน เป็นผลให้ภาคเศรษฐกิจขาดแคลนแรงงาน รูปแบบการผลิตเปลี่ยนแปลงไปจากแรงงานสู่การใช้เทคโนโลยี

2.1.1.7 การพัฒนาเทคโนโลยี ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างสูง ในด้านความสามารถทางการแข่งขัน เกิดธุรกิจใหม่ ภาคการบริการขยายตัว เช่น ธุรกิจอินเทอร์เน็ต สังคมออนไลน์ (Social Network)

2.1.1.8 กฎระเบียบด้านการค้าการลงทุน มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สาเหตุจากกระแสด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความสำคัญต่อโลก โครงสร้างระบบเศรษฐกิจที่เปลี่ยนรูปแบบเป็นแบบหลายศูนย์กลาง การรวมกลุ่มเศรษฐกิจ แนวโน้มการค้าที่ไปเกิดในภูมิภาคอื่น การรวมกลุ่มระหว่างธุรกิจการเงิน ดังนั้น การกำหนดมาตรการทางการค้าการลงทุนจึงมีแนวโน้มที่จะกำหนดขึ้นเพื่อป้องกัน แก้ไข และเพื่อการแข่งขัน

2.1.2 การเปลี่ยนแปลงภายในประเทศ

2.1.2.1 ทรัพยากรกายภาพ คน ทุน ความรู้ มีการเปลี่ยนแปลงไปของสภาพภูมิอากาศ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การพึ่งพาวัตถุดิบภายนอก เช่น น้ำมัน กำลังคนในระดับแรงงานสังคมผู้สูงอายุ การเคลื่อนย้ายทุน และความรู้

2.1.2.2 โครงสร้างพื้นฐาน การเปลี่ยนแปลงเป็นสังคมเมือง การเจริญเติบโตด้านวัตถุ การเติบโตเฉพาะในเมืองใหญ่ การพัฒนาขาดความสมดุล มลพิษชายฝั่งทะเลตะวันออก ข้อพิพาท แถวแนวตะเข็บชายแดน โครงสร้างพื้นฐานด้านธรรมาภิบาล เสถียรภาพทางการเมือง

2.1.2.3 ความต้องการของตลาด ลักษณะของความต้อการในปัจจุบันมีแนวโน้มที่ต้อการในสินค้า/บริการใหม่ๆ มีการนำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มาสร้างมูลค่าเพิ่ม และเน้นไปในแนวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น มีความต้อการแบบสังคมเมือง ธุรกิจบริการ ธุรกิจการท่องเที่ยวมีการขยายตัวสูง

2.1.2.4 อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน โครงสร้างอุตสาหกรรมสนับสนุนมีผลต่อศักยภาพการแข่งขัน ซึ่งปัจจุบันเป็นการพัฒนาแบบแยกส่วน ยังขาดการเชื่อมโยงผลผลิตทางการเกษตรกับอุตสาหกรรมเกษตร

2.1.2.5 กลยุทธ์ โครงสร้าง และการแข่งขัน ธุรกิจปัจจุบันมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพเพื่อการแข่งขัน มีเป้าหมายชัดเจนเพื่อเชื่อมโยงระดับประเทศ

2.1.2.6 บทบาทของภาครัฐ มีการปรับตัวและนำแนวคิดด้านเศรษฐกิจใหม่มาใช้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้และกำหนดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 10 เพื่อให้มีภูมิคุ้มกันทางการค้า การคลัง เพิ่มเสถียรภาพของสถาบันการเงิน ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ โดยพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศให้สมดุลกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ส่งเสริมการผลิตพืชอาหารและพืชพลังงานอย่างสมดุล

การเปลี่ยนแปลงที่กล่าวมาแล้วข้างต้น มีหลากหลายมิติ และมีความซับซ้อน ทำให้จำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์เพื่อทำงานเชิงรุกและรองรับการเปลี่ยนแปลงล่วงหน้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็วเพียงพอและจะต้องดำเนินการเชิงรุกให้มากขึ้น

2.2 นโยบาย แผนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติสาขาการค้าและราคา

2.2.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 ได้ระบุถึงสิทธิด้านการค้าและราคาของประชาชน ดังนี้

หมวด 5 แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ ส่วนที่ 6

แนวนโยบายด้านการต่างประเทศ

มาตรา 82

รัฐต้องส่งเสริมสัมพันธไมตรีและความร่วมมือกับนานาประเทศ และพึงถือหลักในการปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ตลอดจนต้องปฏิบัติตามสนธิสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนที่ประเทศไทยเป็นภาคี รวมทั้งตามพันธกรณีที่ได้กระทำไว้กับนานาประเทศและองค์การระหว่างประเทศ

รัฐต้องส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเกี่ยวกับนานาประเทศ ตลอดจนต้องให้ความคุ้มครองและดูแลผลประโยชน์ของคนไทยในต่างประเทศ

ส่วนที่ 7

แนวนโยบายด้านเศรษฐกิจ

มาตรา 84

(1) สนับสนุนระบบเศรษฐกิจแบบเสรีและเป็นธรรมโดยอาศัยกลไกตลาด และสนับสนุนให้มีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยต้องยกเลิกและละเว้นการตรากฎหมายและกฎเกณฑ์ควบคุมธุรกิจซึ่งมีบทบัญญัติที่ไม่สอดคล้องกับความจำเป็นทางเศรษฐกิจและต้องไม่ประกอบกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับเอกชน เว้นแต่มีความจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงของรัฐ รักษาผลประโยชน์ส่วนรวม หรือการจัดให้มีสาธารณูปโภค

(5) กำกับให้การประกอบกิจการมีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ป้องกันการผูกขาด ตัดตอนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และคุ้มครองผู้บริโภค

(6) ดำเนินการให้มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม คุ้มครอง ส่งเสริมและขยายโอกาสในการประกอบอาชีพของประชาชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย เพื่อใช้ในการผลิตสินค้า บริการ และการประกอบอาชีพ

(8) คุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด ส่งเสริมให้สินค้าเกษตรได้รับผลตอบแทนสูงสุด รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปของสภาเกษตรกร เพื่อวางแผนการเกษตรและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของเกษตรกร

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (2555-2559)

แนวคิดการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ที่มีความต่อเนื่องจากแนวคิดของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8-10 โดยยังคงยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และ “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” และ “สร้างสมดุลการพัฒนา” ในทุกมิติ โดยมียุทธศาสตร์ในการพัฒนาที่สอดคล้องกับสาขาการค้าและราคา ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม

จากการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตชี้ให้เห็นถึงความเหลื่อมล้ำในสังคมที่เป็นผลจากการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ไม่สมดุล ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งในสังคมอาจทวีความรุนแรงในอนาคต จึงจำเป็นต้องสร้างภูมิคุ้มกันให้สังคมไทยด้วยการใช้แนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างความเป็นธรรมในสังคม ซึ่งมุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทย และเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง แนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับสาขานี้ ได้แก่

พัฒนาหลักการให้ความช่วยเหลือประชาชนและผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินนโยบายตามข้อตกลงการค้าและการลงทุนเสรีระหว่างประเทศ ควบคู่ไปกับการสร้างภูมิคุ้มกัน โดยการเพิ่มความรู้และทักษะสำหรับแรงงานไทย สร้างโอกาสทางอาชีพและธุรกิจใหม่ๆ โดยความร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชนที่ได้รับผลประโยชน์ และให้การสนับสนุนด้านแหล่งเงินทุนที่จำเป็นในช่วงของการปรับตัวสู่อาชีพหรือการประกอบการใหม่ๆ รวมทั้งการยกระดับด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในบริษัทใหม่สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

ผลการพัฒนาที่ผ่านมาชี้ให้เห็นว่าโครงสร้างเศรษฐกิจของไทยไม่สามารถรองรับการเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยยังต้องพึ่งพิงและเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกประเทศมากขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้ ระบบเศรษฐกิจของไทยยังมีความอ่อนแอด้านปัจจัยสนับสนุนในส่วนของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คุณภาพการให้บริการของโครงสร้างพื้นฐาน กฎหมาย กฎ และระเบียบทางเศรษฐกิจที่ไม่เอื้อต่อการจัดระบบการแข่งขันที่เป็นธรรมและเหมาะสมกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ในขณะที่ประเทศไทยมีภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจที่ดีอยู่แล้ว แต่ยังไม่เพียงพอที่จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนไปอย่างมั่นคงภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน

แนวทางการพัฒนา ประการที่หนึ่ง ได้แก่ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน ด้วยการปรับโครงสร้างการค้าและการลงทุนให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของเอเชีย แอฟริกา และเศรษฐกิจภายในประเทศ รวมถึงปรับโครงสร้างภาคบริการ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการที่มีศักยภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบนฐานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนา ประการที่สอง ได้แก่ การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม ด้วยการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรปัญหา ตั้งแต่ส่งเสริมการจดทะเบียน การใช้ ไปจนถึงการคุ้มครองทรัพยากรปัญหา รวมถึงปฏิรูปกฎหมาย กฎ และระเบียบต่างๆ ทางเศรษฐกิจ ในด้านต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

จากผลการพัฒนาที่ผ่านมาประเทศไทยได้ดำเนินนโยบายในเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในทุกมิติและทุกระดับส่งผลให้ไทยมีความเชื่อมโยงกับประเทศในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การให้ทุกภาคส่วนในประเทศมีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะใช้ประโยชน์จากที่ประเทศได้สร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเปิดกว้างนั้นจะส่งผลให้มีการขยายตัวด้านการค้าและการลงทุน ทั้งภายในอนุภูมิภาค ระหว่างอนุภูมิภาคกับภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากศักยภาพการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคใกล้เคียง และขยายไปถึงกรอบความร่วมมือสำคัญอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

แนวทางการพัฒนา ประการที่หนึ่ง ได้แก่ การพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคในภูมิภาคอาเซียน โดยพัฒนาบริการขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล โดยเฉพาะรูปแบบบริการขนส่งทั้งทางถนน รถไฟ รถไฟรางคู่ รถไฟความเร็วสูง และการขนส่งทางน้ำ/การเดินทางเรือชายฝั่ง ตลอดจนการพัฒนาตามศุลกากรชายแดน ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน และการอำนวยความสะดวกการผ่านแดนที่รวดเร็ว ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การพัฒนาระบบเครือข่ายและการบริหารเครือข่ายธุรกิจของภาคบริการขนส่งและโลจิสติกส์ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาค เพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรร่วมกันและเกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ ซึ่งจะนำไปสู่การลดต้นทุนการทำธุรกิจ การปรับปรุงประสิทธิภาพความเชื่อมโยงระบบการขนส่ง ระบบอำนวยความสะดวกการเดินทาง การค้า และการขนส่งสินค้าผ่านแดนและข้ามแดน โดยใช้ศักยภาพการเชื่อมโยงด้านโครงสร้างพื้นฐานในทุกแนวพื้นที่เศรษฐกิจที่มีอย่างสูงสุด โดยมีการบูรณาการแผนยุทธศาสตร์ที่สามารถนำไปสู่การเชื่อมโยงในภาพรวมของประเทศและการเชื่อมโยงในแต่ละแนวพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจในแต่ละอนุภูมิภาคและระหว่างอนุภูมิภาคในภูมิภาคอาเซียน และพัฒนาความเชื่อมโยงต่อเนื่องตามแผนแม่บทว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน รวมทั้งแผนความเชื่อมโยงกับระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ของอนุภูมิภาคข้างเคียง พร้อมทั้งคำนึงถึงยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาของประเทศมหาอำนาจของโลกและขั้วอำนาจใหม่ในเอเชียในเพื่อนบ้านของไทยและแผนงานของประเทศเพื่อนบ้านแต่ละประเทศทั้งที่ได้นำเสนอในกรอบความร่วมมือกับไทยและที่ยังมิได้นำเสนอและอาจเสนอในอนาคต โดยรัฐลงทุนนำโครงการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศในแต่ละแนวพื้นที่เศรษฐกิจ พร้อมทั้งเปิดโอกาสการร่วมลงทุนแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

แนวทางการพัฒนา ประการที่สอง ได้แก่ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน โดยพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเมืองชายแดนให้มีบทบาทการเป็นประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนที่พัฒนาต่อเนื่องและพื้นที่ใหม่ โดยเฉพาะการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง ระบบโลจิสติกส์ มาตรฐานการให้บริการ และอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่านแดน ขีดความสามารถของบุคลากรและผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงและมีมาตรการรองรับที่เหมาะสมต่อผลกระทบเข้าสู่ประเทศโดยส่วนรวมอันอาจเกิดจากการเคลื่อนย้ายแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน การขนย้ายยาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมายข้ามแดนเข้าสู่พื้นที่อื่นๆ ของประเทศ ทั้งนี้ ในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเมืองชายแดนจะต้องคำนึงถึงศักยภาพด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของพื้นที่ มีแผนบูรณาการด้านการบริหารจัดการและพัฒนาตามแรงงานเพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างไทย

และประเทศเพื่อนบ้านตามกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคต่างๆ และความสอดคล้องกับแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงระหว่างประเทศตามแผนแม่บทการเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียนและยุทธศาสตร์ในภาพรวมอื่นๆ

แนวทางการพัฒนา ประการที่สาม ได้แก่ การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนที่มีศักยภาพ ในการร่วมพัฒนาบุคลากรในทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ ภาคการผลิต อุตสาหกรรมแปรรูป รวมทั้งผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องประชาคมอาเซียน ให้ได้รับข้อมูลและศึกษากฎระเบียบและข้อตกลงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาษา ขนบธรรมเนียม และวัฒนธรรมเพื่อให้มีความเข้าใจชัดเจน เพื่อให้มีความรู้ และมีสมรรถนะในการแข่งขันในระบบเสรี เพื่อเตรียมความพร้อมของธุรกิจในการได้ประโยชน์จากความเป็นเสรีทั้งด้านการค้า การลงทุนและบริการ การเสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนแนวทางการขยายตลาดตามโอกาสและข้อตกลงใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งมีระบบการเยียวยาช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากการปรับโครงสร้างและการแข่งขัน พร้อมทั้งเตรียมการรองรับผลกระทบในด้านการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าเกษตร พลังงานและโอกาสในการเกิดการขาดแคลนสินค้าเกษตรอันเนื่องจากการเคลื่อนไหวเสรีของสินค้าโดยแสวงหาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนผู้ผลิตรายใหญ่

แนวทางการพัฒนา ประการที่สี่ ได้แก่ การเข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศระหว่างภูมิภาคโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์ เพื่อเป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก เพื่อรักษาสมดุลในปฏิสัมพันธ์ระหว่างไทยและมหาอำนาจต่างๆ ทั้งในระดับโลกและภูมิภาค และประโยชน์อื่นๆ ของประเทศทั้งในด้านการค้า ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน โอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ไทย โอกาสในการเข้าถึงตลาดเงินและตลาดทุนที่ทันสมัยและเป็นทางเลือกของประเทศ การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างประชาชนในกรอบนานาชาติและการรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงของไทยและภูมิภาคโดยรวม

แนวทางการพัฒนา ประการที่ห้า ได้แก่ การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ โดยส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการขยายการลงทุนไปสู่ต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและวัตถุดิบในประเทศ และใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษ ของประเทศเพื่อนบ้านในการผลิตเพื่อส่งออก โดยการสร้างตราสัญลักษณ์ และสร้างเครือข่ายธุรกิจโดยการหาตัวแทนและหุ้นส่วนในต่างประเทศ การสนับสนุนด้านสินเชื่อ การให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจและการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดตั้งหอการค้าและสมาคมธุรกิจเอกชนไทยในต่างประเทศ จัดตั้งเวทีประสานงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ควบคู่กับสภาธุรกิจของกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค และศูนย์ประสานงานระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้านบริเวณชายแดน การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและผู้ส่งออกไทยใช้สิทธิพิเศษทางการค้าตามข้อตกลงทางการค้าต่างๆ

แนวทางการพัฒนา ประการที่หก ได้แก่ การผลักดันการจัดทำความตกลงการค้าเสรี และวางแนวทางป้องกันผลเสียที่จะเกิดขึ้น โดยเร่งขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจผ่านความตกลงเขตการค้าเสรี และกำหนดมาตรการการให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบ ตลอดจนสร้างองค์ความรู้ให้กับภาคธุรกิจ โดยเฉพาะผู้ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบเพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพและโอกาสของตนเองในการใช้ประโยชน์จากการเปิดการค้าเสรี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการสนับสนุน เยียวยาและดูแลจากรัฐในกรณีที่ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สะท้อนให้เห็นว่าการพัฒนาประเทศในช่วงที่ผ่านมาขาดความสมดุลและไม่ยั่งยืน ขณะที่ประเทศไทยกำลังจะต้องเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญยิ่งในมิติของการพัฒนาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนั้น ในการกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 จึงควรให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูดูแลฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการใช้อย่างตระหนักรู้คุณค่า บริหารจัดการอย่างดี สร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำและความขัดแย้งในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และคำนึงถึงต้นทุนสิ่งแวดล้อมของประเทศ การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การยกระดับขีดความสามารถในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อให้สังคมมีภูมิคุ้มกัน การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ การควบคุมและลดมลพิษเพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน และการพัฒนาระบบ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรม รวมทั้งการสร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงินខៃด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการเพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา ประการที่หนึ่ง ได้แก่ การสร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงินខៃด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยติดตามและเฝ้าระวังมาตรการการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน ทั้งที่เป็นมาตรการฝ่ายเดียวของภาคีการค้าหลัก และมาตรการในกรอบทวิภาคีและพหุภาคีที่เกี่ยวข้อง เตรียมมาตรการรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากมาตรการทางการค้าและข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะมาตรการภาษีที่เก็บจากสินค้าข้ามพรมแดน ตามบทบัญญัติของข้อตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้าหรือแอกตต์ สร้างแรงจูงใจให้เกิดอุตสาหกรรมใหม่ๆ เพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนหรือที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งสร้างตลาดรองรับ โดยส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดด้านการค้าการลงทุน ตลอดจนสนับสนุนธุรกิจการค้าคาร์บอนเครดิต ส่งเสริมให้ผู้ส่งออกทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์ โดยสนับสนุนทั้งด้านการเงิน การให้ความรู้ และการอำนวยความสะดวก เพื่อให้ผู้ส่งออกรายย่อยได้รับการรับรองมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการทำบัญชีต้นทุนคาร์บอนในระดับแหล่งวัตถุดิบ โดยเฉพาะในภาคเกษตรและประมง ตลอดจนพัฒนาระบบตรวจสอบและรับรองผลิตภัณฑ์

แนวทางการพัฒนา ประการที่สอง ได้แก่ การเพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลง และพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ โดยพัฒนาความร่วมมือในกลุ่มอาเซียน และประเทศคู่ค้าสำคัญ เพื่อประโยชน์ร่วมกันโดยเฉพาะความร่วมมือในการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการลดก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัว การบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันอย่างยั่งยืน อาทิ ด้านทรัพยากรน้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างแนวร่วมเพื่อสร้างอำนาจต่อรองในเวทีระหว่างประเทศด้านการค้า การลงทุน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งจัดเตรียมแผนรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ทั้งในระดับภาคและระดับประเทศ

2.2.3 นโยบายรัฐบาล นายกรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร (พ.ศ. 2554)

นโยบายของรัฐบาลชุดนายกรัฐมนตรียิ่งลักษณ์ ชินวัตร มีจุดมุ่งหมาย 3 ประการ ประกอบด้วย

ประการที่ 1 เพื่อนำประเทศไทยไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่สมดุล มีความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศมากขึ้น

ประการที่ 2 นำประเทศไทยสู่สังคมที่มีความปรองดองสมานฉันท์

ประการที่ 3 นำประเทศไทยไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 อย่างสมบูรณ์

โดยกำหนดนโยบายเป็น 2 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก และระยะการบริหารราชการ 4 ปี โดยมีรายละเอียดของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการค้าและราคา ดังนี้

1. นโยบายเร่งด่วนที่เริ่มดำเนินการในปีแรก

(1) เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคร่วมกัน โดยเฉพาะการเร่งแก้ไขปัญหากระทบกระทั่งตามแนวพรมแดน ผ่านกระบวนการทางการทูตบนพื้นฐานของสนธิสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเร่งดำเนินการตามข้อผูกพันในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงตลอดจนการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งภายในและภายนอกภูมิภาค

(2) แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการ เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง โดย

- ดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและราคาพลังงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคและผู้ผลิต
- แก้ไขปัญหาค่าครองชีพโดยการดูแลราคาสินค้าและการมีรายได้เพื่อเพิ่มกำลังซื้อสุทธิของประชาชนโดยป้องกันและแก้ไขการผูกขาด ทั้งทางตรงและทางอ้อม

2. นโยบายที่จะดำเนินการภายในระยะการบริหารราชการ 4 ปี

(1) นโยบายเศรษฐกิจ

(1.1) นโยบายสร้างรายได้

- ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันและขยายช่องทางการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจบริการในประเทศ และธุรกิจวิสาหกิจชุมชนให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณค่าและคุณภาพสูงซึ่งจะต้องสร้างคนที่มีฐานความรู้ ความชำนาญ และความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย พัฒนา สร้างตราสินค้าใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเฉพาะงานศิลปหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน อัญมณี และอื่นๆ

- ส่งเสริมการขยายความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการเงิน ภายใต้ประโยชน์ร่วมกันของกรอบความร่วมมือและข้อตกลงทางการค้าหลายฝ่าย โดยจัดมาตรการเตรียมพร้อมและให้ธุรกิจและประชาชนไทยสามารถปรับตัวเพื่อแสวงหาโอกาสใหม่และมีความพร้อมรองรับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในทุกภาคส่วน

(1.2) นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ

ภาคการตลาด การค้า และการลงทุน

- ส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมเพื่อป้องกันการผูกขาดตัดตอน ส่งเสริมและพัฒนาบทบาทขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งภาครัฐและเอกชน แก้ไข ปรับปรุงกฎหมาย มาตรการต่าง ๆ เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภค รวมทั้งสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการในด้านการคุ้มครองและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าและผลิตภัณฑ์ไทยในต่างประเทศ

- สร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยปรับปรุงพัฒนา กฎหมายและกฎระเบียบที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนที่ครอบคลุมการลงทุนด้านเกษตร อุตสาหกรรม และ บริการ และปรับปรุงมาตรการบริหารการนำเข้าเพื่อป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม การทุ่มตลาด และสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานทางด้านคุณภาพและความปลอดภัย การปรับเปลี่ยนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้มีคุณภาพที่สามารถขยายตัวอย่างยั่งยืน กระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจได้อย่างทั่วถึงและมีภูมิคุ้มกันต่อ กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคต

- ปรับปรุงมาตรการส่งเสริมการลงทุนให้ครอบคลุมการให้สิทธิประโยชน์แก่ธุรกิจ ในภาคเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวการกีฬา และบริการ โดยเน้นกิจการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม

- ส่งเสริมการขยายตลาดเชิงรุกเพื่อรักษาตลาดเดิมและสร้างตลาดใหม่เพื่อลดการพึ่งพา การส่งออกไปตลาดหลัก โดยส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการในตลาดใหม่ ได้แก่ จีน อินเดีย ตะวันออก กลาง แอฟริกา และยุโรปตะวันออกพร้อมทั้งรักษาส่วนแบ่งในตลาดหลักไม่ให้ลดลง ตลอดจนการเตรียม ความพร้อมในเชิงของทักษะเทคโนโลยี และวิทยาการที่จำเป็นในการแข่งขันระดับโลกเพื่อการขยายตัวอย่าง ยั่งยืนของประเทศในอนาคต และเป็นการส่งเสริมให้สินค้าและบริการของไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับอย่าง แพร่หลายจากผู้บริโภคในประเทศต่าง ๆ

- พัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างโอกาสใหม่ในการหารายได้ การผลิตสินค้าและบริการ อันเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลกซึ่งพัฒนาจากแนวคิดระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่ใช้นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยคำนึงถึงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะขยายโอกาสในการส่งออก ลดต้นทุนจากการ พัฒนาระบบการกระจายสินค้าจากแหล่งผลิตท้องถิ่นไปสู่ตลาดในทุกกระดับ โดยให้ความสำคัญในการ เชื่อมโยงให้ประเทศไทยเป็นประตูสู่ตลาดโลกของภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางการค้าสินค้าและบริการระหว่างประเทศและศูนย์กลางการผลิตและส่งออกอาหารฮาลาลในโลก

- ขยายความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุน และการตลาดภายใต้กรอบ ความร่วมมือและข้อตกลงการค้าเสรีในระบบพหุภาคีและทวิภาคี โดยเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากความตกลง ที่มีผลบังคับใช้แล้ว พร้อมทั้งวางแนวทางป้องกันผลเสียที่จะเกิดขึ้น กำหนดมาตรการในการให้ความ ช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบ และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจเพื่อ เตรียมพร้อมในการพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับกฎ ระเบียบ และมาตรฐานต่าง ๆ

- เร่งรัดจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษบริเวณพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยให้ความสำคัญต่อ จังหวัดชายแดน เพื่อส่งเสริมการค้า การตลาดการลงทุน การจ้างงาน และการใช้วัตถุดิบจากประเทศเพื่อน บ้าน ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จากความเชื่อมโยงด้านคมนาคมขนส่งของภูมิภาคอาเซียน

(2) นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

- เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน โดยส่งเสริมความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน และสื่อมวลชน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและความใกล้ชิดระหว่างกัน อันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุน การส่งเสริมการท่องเที่ยว การขยายการค้า คมนาคมขนส่ง และความร่วมมือด้านอื่น ๆ ภายใต้กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคเพื่อส่งเสริมความเป็นเพื่อนบ้านที่ดีต่อกัน

- สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการจัดตั้งประชาคมอาเซียนและส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชียภายใต้กรอบความร่วมมือด้านต่าง ๆ และเตรียมความพร้อมของทุกภาคส่วนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และความมั่นคง

- กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศ กลุ่มประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลก เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในประเทศไทย พร้อมกับการสร้างภูมิคุ้มกันและขีดความสามารถในการแข่งขันให้เศรษฐกิจไทย

2.2.4 แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558

นโยบายเร่งด่วนที่เริ่มดำเนินการในปีแรกที่เกี่ยวข้องกับสาขาการค้าและราคา คือ

(1) เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ

<p><u>เป้าประสงค์เชิงนโยบาย</u> คือ มีการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งภายในและภายนอกภูมิภาค และการอำนวยความสะดวกการค้าและการขนส่งเพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคร่วมกัน</p>	
<p><u>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชน ประชาชน และสื่อมวลชน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน - มีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบภายในประเทศให้สามารถรองรับการค้าและการเดินทางตามข้อผูกพันต่าง ๆ 	
นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ
<p>1. เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคร่วมกัน โดยเฉพาะการเร่งแก้ไขปัญหาคอขวดที่ตามแนวพรมแดน ผ่านกระบวนการทางการทูตบนพื้นฐานของสนธิสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเร่งดำเนินการตามข้อผูกพันในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง ตลอดจนการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งภายในและภายนอกภูมิภาค</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกการค้าของประเทศเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจตามข้อผูกพันประชาคมอาเซียน ทั้งในการยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ด่านชายแดน รวมถึงการเร่งพัฒนาระบบ National Single Window (NSW) และระบบสนับสนุนของรัฐ ให้เชื่อมต่อกับระบบของอาเซียนได้

(2) แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการ เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

<p><u>เป้าประสงค์เชิงนโยบาย</u> คือ ลดค่าครองชีพของประชาชน และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคได้อย่างทั่วถึงในระดับราคาที่เป็นธรรมทั้งต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค</p>	
<p><u>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนมีค่าใช้จ่ายด้านพลังงานลดลงโดยเฉพาะในช่วงที่ราคาพลังงานมีความผันผวนมาก - ต้นทุนค่าขนส่งและราคาสินค้าอุปโภคและบริโภคลดลงเป็นเวลา ๓ เดือน - ประชาชนมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางลดลง - ข้อร้องเรียนด้านราคาสินค้าทั้งจากผู้ผลิตและผู้บริโภคลดลง 	

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ
<p>1. ชะลอการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงบางประเภทชั่วคราว เพื่อให้ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงทันที และปรับโครงสร้างราคาพลังงานทั้งระบบให้มุ่งสู่การสะท้อนราคาต้นทุนพลังงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารจัดการสภาพคล่องของกองทุนน้ำมันโดยการจัดหาเงินให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงจากแหล่งที่เหมาะสม เพื่อใช้กองทุนน้ำมันเป็นเครื่องมือในการรักษาเสถียรภาพราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง แก๊สและป้องกันภาวะ การขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว - กำหนดมาตรการภาษีสรรพสามิตเพื่อทดแทนการชะลอการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันสำหรับน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซล
<p>2. ดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและราคาพลังงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคและผู้ผลิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ลดภาระค่าครองชีพของประชาชน เพื่อให้เข้าถึงบริการสาธารณะได้ โดยการให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจด้านไฟฟ้า
<p>3. แก้ไขปัญหาค่าครองชีพโดยการดูแลราคาสินค้าและการมีรายได้เพื่อเพิ่มกำลังซื้อสุทธิของประชาชนโดยป้องกันและแก้ไขการผูกขาด ทั้งทางตรงและทางอ้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คุ้มครองและพิทักษ์ความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค - พัฒนาระบบการค้าภายในประเทศให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม - ให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะ - ลดภาระค่าเดินทางของประชาชน

นโยบายที่จะดำเนินการภายในระยะการบริหารราชการ 4 ปี

(1) นโยบายเศรษฐกิจ

(1.1) นโยบายสร้างรายได้

<p><u>เป้าประสงค์เชิงนโยบาย</u> คือ ไทยเป็นศูนย์กลางตลาดซื้อขายล่วงหน้าของสินค้าเกษตรและอาหาร^{29/} เพื่อส่งเสริมการเป็นครัวที่มีคุณภาพของโลก</p>	
<p><u>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - มีกลไกและแผนธุรกิจเพื่อส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าสำหรับเกษตรกร - มูลค่าธุรกิจการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มมากขึ้น 	
นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ
<p>1. ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันและขยายช่องทางการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรมธุรกิจบริการในประเทศ และธุรกิจวิสาหกิจชุมชน ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณค่าและคุณภาพสูง ซึ่งจะต้องสร้างคนที่มีฐานความรู้ความชำนาญ และความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย พัฒนาสร้างตราสินค้าใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเฉพาะงานศิลปหัตถกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนอัญมณี และอื่นๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวและการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลกตามแนวทางเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster)
	<ul style="list-style-type: none"> - ยกกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและมาตรฐานธุรกิจในระดับสากล ตลอดจนการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจ โอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ
	<ul style="list-style-type: none"> - ยกกระดับความสามารถการแข่งขันและขยายช่องทางการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรมและผลักดันการใช้เทคโนโลยีเพื่ออนาคตและการสร้างคุณค่า (value creation) แก่ผลิตภัณฑ์ โดยเน้นอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์
<p>2. ส่งเสริมการขยายความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการเงิน ภายใต้ประโยชน์ร่วมกันของกรอบความร่วมมือและข้อตกลงทางการค้าหลายฝ่ายโดยจัดมาตรการเตรียมพร้อมและให้ธุรกิจและประชาชนไทยสามารถปรับตัวเพื่อแสวงหาโอกาสใหม่และมีความพร้อมรองรับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในทุกภาคส่วน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและตามกรอบความร่วมมือ IMT-GT^{30/} และ GMS^{31/}

^{29/} ไม่ครอบคลุมเฉพาะตลาด AFET (Agricultural Futures Exchange of Thailand)

^{30/} โครงการความร่วมมือเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle:IMT-GT) ได้เริ่มต้นขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2536 โดยผู้นำทั้ง 3 ประเทศได้เห็นชอบที่จะให้ผลักดันการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในลักษณะไตรภาคี ระหว่างภาคใต้ของไทย ภาคเหนือของมาเลเซีย และพื้นที่บนเกาะสุมาตราของอินโดนีเซีย

^{31/} GMS (Greater Mekong Sub-region) เป็นความร่วมมือการพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศที่อยู่ติดแม่น้ำโขง ได้มีการก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 1992 ประกอบด้วยสมาชิก 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย จีน เวียดนาม พม่า สปป.ลาว และ กัมพูชา ภายใต้การสนับสนุนของธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย หรือ ADB ให้การสนับสนุนด้านการเงิน ตลอดจนความร่วมมือและความมุ่งมั่นในการผลักดันพันธกิจ จนก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความก้าวหน้าและความเจริญ โดยอาศัยเส้นทางขนส่งของ GMS

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ
3. ขยายบทบาทให้ธุรกิจการเกษตรและอาหาร ซึ่งเป็นแหล่งรายได้และการจ้างงานในประเทศมาเป็นเวลานานให้ก้าวข้ามไปสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอาหารคุณภาพสูง เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคที่มีฐานะและรสนิยมเฉพาะตัว การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางตลาดซื้อขายล่วงหน้าสินค้าเกษตรและอาหาร เช่น ข้าว น้ำตาล มันสำปะหลัง และอื่น ๆ จะทำให้เป้าหมายการเป็นครัวที่มีคุณภาพของโลกสัมฤทธิ์ผลรวดเร็วยิ่งขึ้น	- ดูแลรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรโดยใช้กลไกตลาด และการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าให้แก่เกษตรกร

(1.2) นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ
ภาคการตลาด การค้า และการลงทุน

<p><u>เป้าประสงค์เชิงนโยบาย</u> คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขยายมูลค่าการส่งออกไปตลาดต่างประเทศ - เป็นศูนย์กลางเครือข่ายการค้าสินค้าอินทรีย์ - ขยายผลของความตกลงด้านการค้าการลงทุนไปสู่การปฏิบัติโดยให้ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์สูงสุด รวมทั้งเตรียมพร้อมในการป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้น - กำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนใหม่ในช่วง 5 ปี - เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการด้านการขนส่งของไทย ให้มีความสามารถในการแข่งขัน รองรับ การเปิดตลาดเสรีภายใต้กรอบความร่วมมือและข้อตกลงการค้าเสรี 	
<p><u>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออก(ร้อยละ 10) - มูลค่าการค้าสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น - การใช้ประโยชน์จากกฎระเบียบและสิทธิประโยชน์ทางการค้าเพิ่มขึ้น - มียุทธศาสตร์และมาตรการส่งเสริมการลงทุนใหม่ในช่วง 5 ปี - ศักยภาพการส่งเสริมสนับสนุนและแนวทางการลดผลกระทบต่อผู้ประกอบการด้านการขนส่งให้แล้วเสร็จในปี 2557 	
นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ
1. ส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมเพื่อป้องกันการผูกขาดตัดตอนส่งเสริมและพัฒนาบทบาทขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งภาครัฐและเอกชน แก้ไขปรับปรุงกฎหมายมาตรการต่าง ๆ เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภค รวมทั้ง	<ul style="list-style-type: none"> - คุ้มครอง ส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ - พัฒนาระบบการค้าภายในประเทศให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ
<p>สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการในด้านการคุ้มครองและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าและผลิตภัณฑ์ไทยในต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวางนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคในระยะยาว และกำหนดเป้าประสงค์ที่ต้องการบรรลุไว้เพื่อวัดความก้าวหน้า และผลสัมฤทธิ์ - สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนา เครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค - ส่งเสริมให้มีการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค - มีการกำหนด/ทบทวน/แก้ไข/ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค - ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ - ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนให้เป็นผู้บริโภคที่เข้มแข็งรวมถึงการพัฒนาศักยภาพ โดยการเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชน - ส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการองค์ความรู้ และศึกษาวิจัยด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่หลากหลาย - ผลักดันความร่วมมือการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคภายในกรอบอาเซียน - มีการพัฒนาคุณภาพกลไก การรับฟังความคิดเห็น และการบริการ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - มีการพัฒนาประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ - ส่งเสริมการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้
<p>2. สร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยปรับปรุงพัฒนากฎหมายและกฎระเบียบที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนที่ครอบคลุมการลงทุนด้านเกษตรอุตสาหกรรมและบริการ และปรับปรุงมาตรการบริหารการนำเข้าเพื่อป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม การทุ่มตลาด และสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานทางด้าน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เจรจาเพื่อเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งรักษาและปกป้องผลประโยชน์ของไทย - ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและมาตรฐานธุรกิจในระดับสากล ตลอดจนการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ
<p>คุณภาพและความปลอดภัยการปรับเปลี่ยน การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้มีคุณภาพที่สามารถขยายตัวได้อย่างยั่งยืน กระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจได้อย่างทั่วถึงและมีภูมิคุ้มกันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มความคล่องตัวในการประกอบธุรกิจและลดอุปสรรคทางการค้าภายในประเทศ
<p>3. สนับสนุนการลงทุนในต่างประเทศในสาขาที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพทั้งในการลงทุนตั้งโรงงานผลิตสินค้า การทำสัญญาสินค้าเกษตรตามข้อตกลง การเปิดสาขา การหาตัวแทนและหุ้นส่วนในต่างประเทศเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจไทยในต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการเปิดร้านอาหารไทยของคนไทยตามนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก และนโยบายไทยเป็นครัวอาหารโลก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการส่งออกและการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ - ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - ลดต้นทุนทางการเงินค่าธรรมเนียมในการออกหนังสือค้ำประกันที่ใช้ตั้งแต่เริ่มประมูลงาน จนกระทั่งการเข้าไปดำเนินงานหลังจากชนะการประมูล
<p>4. ปรับปรุงมาตรการการส่งเสริมการลงทุน ให้ครอบคลุมการให้สิทธิประโยชน์แก่ธุรกิจภาคเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การกีฬาและบริการ โดยเน้นกิจการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ
<p>5. ส่งเสริมการขยายตลาดเชิงรุกเพื่อรักษาตลาดเดิมและสร้างตลาดใหม่เพื่อลดการพึ่งพาการส่งออกไปตลาดหลัก โดยส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการในตลาดใหม่ได้แก่ จีน อินเดีย ตะวันออกกลาง แอฟริกาและยุโรป ตะวันออก พร้อมทั้งรักษาส่วนแบ่งในตลาดหลักไม่ให้เกิดลดลง ตลอดจนการเตรียมความพร้อมในเชิงของทักษะ เทคโนโลยี และวิทยาการที่จำเป็นในการแข่งขันระดับโลกเพื่อการขยายตัวอย่างยั่งยืนของประเทศในอนาคต และเป็นการส่งเสริมให้สินค้าและบริการของไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างแพร่หลายจากผู้บริโภคในประเทศต่าง ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กระจายตลาดส่งออกของไทยและการนำธุรกิจของไทยในทุกภูมิภาคของโลก - ยกระดับคุณภาพและภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดระดับบน - สร้างเครือข่ายธุรกิจกับต่างประเทศ
<p>6. พัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างโอกาสใหม่ในการหารายได้ การผลิตสินค้าและบริการอันเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก ซึ่งพัฒนาจากแนวคิดระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่ใช้นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยคำนึงถึงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะขยายโอกาสในการส่งออก ลดต้นทุนจากการพัฒนาระบบการกระจายสินค้าจากแหล่งผลิตท้องถิ่นไปสู่ตลาดในทุกๆระดับ โดยให้ความสำคัญในการเชื่อมโยงให้ประเทศไทยเป็นประตูสู่ตลาดโลกของภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า สินค้าและบริการระหว่างประเทศและศูนย์กลางการผลิตและส่งออกอาหารฮาลาลในโลก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนธุรกิจและสินค้านวัตกรรมแห่งอนาคต - ยกระดับคุณภาพและภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดระดับบน - ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและมาตรฐานธุรกิจในระดับสากล ตลอดจนการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ - สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจและสินค้าที่มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ
<p>7. ขยายความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุน และการตลาดภายใต้กรอบความร่วมมือและข้อตกลงการค้าเสรีในระบบพหุภาคีและทวิภาคี โดยเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงที่มีผลบังคับใช้แล้ว พร้อมทั้งวางแนวทางป้องกันผลเสียที่จะเกิดขึ้นกำหนดมาตรการในการให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบ และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจ เพื่อเตรียมพร้อมในการพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ และมาตรฐานต่าง ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เจรจาเพื่อเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งรักษาและปกป้องผลประโยชน์ของไทย - เข้าร่วมประชุม / อบรม / สัมมนาเชิงปฏิบัติการ
<p>8. เร่งรัดจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษบริเวณพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยให้ความสำคัญต่อจังหวัดชายแดนเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน การจ้างงาน และการใช้วัตถุดิบจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จากความเชื่อมโยงด้านคมนาคมขนส่งของภูมิภาคอาเซียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ลดปัญหาอุปสรรคทางการค้าและอำนวยความสะดวกการค้าภูมิภาคและพื้นที่ชายแดน

(2) นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
 - เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

<p><u>เป้าประสงค์เชิงนโยบาย</u> คือ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้านและมีการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุนการท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่ง และความร่วมมือด้านอื่นๆภายใต้กรอบอนุภูมิภาค</p>	
<p><u>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</u></p> <p>- การที่ไทยมีความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้านโดยมีการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูง มีการขยายความร่วมมือด้านต่างๆ และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันในทุกระดับ</p>	
นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ
<p>1. เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านโดยส่งเสริมความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน และสื่อมวลชน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและความใกล้ชิดระหว่างกัน อันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุน การส่งเสริมการท่องเที่ยว การขยายการคมนาคมขนส่งและความร่วมมือด้านอื่น ๆ ภายใต้กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคเพื่อส่งเสริมความเป็นเพื่อนบ้านที่ดีต่อกัน</p>	<p>- ผลักดันยุทธศาสตร์ความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค</p>

- สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน

<p><u>เป้าประสงค์เชิงนโยบาย</u> คือ ประเทศไทยมีการเตรียมพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	
<p><u>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</u></p> <p>- ระดับความสำเร็จในการเจรจาเปิดตลาดการค้าบริการสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในกรอบอาเซียน</p>	
นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ
<p>1. สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการจัดตั้งประชาคมอาเซียนและส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชียภายใต้กรอบความร่วมมือด้านต่างๆ และเตรียมความพร้อมของทุกภาคส่วนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และความมั่นคง</p>	<p>- พัฒนานุเคราะห์ และเตรียมความพร้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านท่องเที่ยว อุตสาหกรรม การเปิดตลาดการค้า และด้านพลังงาน</p>

2.2.5 ยุทธศาสตร์แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 – 2564

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (ปี 2564)
1) การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจสู่ Trading Nation	- เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการและรัฐวิสาหกิจ โดยเน้นการสร้างและการต่อยอดนวัตกรรมและการเชื่อมโยงกับภูมิภาคอาเซียนมุ่งสู่การเป็น Trading Nation	1.1 ส่วนแบ่งตลาดโลกของการส่งออกไทยเพิ่มจาก 1.3 % เป็น 2 %
2) การให้อาเซียนเป็นฐานไปสู่เวทีโลก	- เพื่อใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบเชิงตั้งทางยุทธศาสตร์ในภูมิภาคของไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนในอาเซียนและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและตลาดของอาเซียนเป็นฐานสู่เวทีโลก	2.1 สัดส่วนการค้ากับอาเซียนเพิ่มจาก 23 % เป็น 30 %
3) การยกระดับประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่า	- เพื่อยกระดับการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการ และผลักดันมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องมุ่งสู่การผลิตและการค้าที่ซื่อสัตย์ความรู้ตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อเป้าหมายการยกระดับมาตรฐานการค้ารายปีของคนในประเทศ	3.1 ส่วนแบ่งตลาดโลกของการส่งออกไทยเพิ่มจาก 1.3 % เป็น 2 % 3.2 อัตราการพึ่งพิงการส่งออกลดลงจาก 67 % เหลือ 60 % 3.3 การบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 54 % เป็น 60%
4) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันและมีความเป็นธรรม	- เพื่อส่งเสริมกติกาการค้าที่เป็นธรรม มีธรรมาภิบาล โปร่งใส ป้องกันการผูกขาด การค้าที่ไม่เป็นธรรม และการแทรกแซงกลไกตลาดจนบิดเบือนผลประโยชน์ในระยะยาว การดูแลระดับสินค้าบริการให้มีเสถียรภาพส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีคุณธรรมจริยธรรมและสร้างเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อคุ้มครองตนเอง	4.1 อันดับความสามารถในการแข่งขันโดย World Economic Forum ดีขึ้นจากอันดับที่ 39 เป็นติดใน 25 อันดับแรก
5) การส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า	- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า ทั้งบริการโลจิสติกส์ บริการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเงิน ประกันภัย วิจัยและพัฒนากฎระเบียบและการบังคับใช้กฎหมาย และทรัพย์สินทางปัญญา	5.1 อันดับความสะดวกในการทำธุรกรรมการค้าสูงขึ้นจากอันดับที่ 17 เป็นอันดับที่ 10

2.2.6 แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2555 – 2558) กระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ มียุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2555-2558 ตามนโยบายรัฐบาล นายกรัฐมนตรี ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
1. พัฒนาการค้าให้เกิดการแข่งขัน และสร้างประสิทธิภาพพลไก การตลาดตามนโยบายเร่งด่วน	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนสามารถลดรายจ่ายในการซื้อสินค้าจำเป็น - เกษตรกรได้รับผลตอบแทนจากการขายสินค้าเกษตรที่รับจำหน่ายเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของรายจ่ายประชาชนในการซื้อสินค้าที่จำเป็นลดลง (ร้อยละ 20 ต่อปี) - ร้อยละของมูลค่าสินค้าเกษตรที่รับจำหน่ายเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10 ต่อปี)
2. พัฒนาตลาดและขยายช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10 ต่อปี)
3. ปรับโครงสร้างการผลิต พัฒนาระบบตลาดและขยายช่องทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรกลุ่มสินค้าเป้าหมายได้รับผลตอบแทนจากการขายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของมูลค่าสินค้าเกษตรกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น (ปี 55 ร้อยละ 7, ปี 56 ร้อยละ 9, ปี 57 ร้อยละ 11, ปี 58 ร้อยละ 13)
4. พัฒนาการค้าระหว่างประเทศของไทยและใช้ประโยชน์จากการเข้าสู่ AEC	<ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการส่งออกไปตลาดต่างประเทศขยายตัว 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของไทย (ร้อยละ 10 ต่อปี)
5. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการทุกระดับ และสนับสนุนองค์ประกอบทางการค้าให้คล่องตัว	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและบริการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจการค้าเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้น (ปี 55 14,000 ราย, ปี 56 14,700 ราย, ปี 57 14,900 ราย, ปี 58 15,200 ราย) - ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการประกอบธุรกิจการค้าเป็นไปตามมาตรฐานเวลาที่กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
6. เสริมสร้างพาณิชย์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและบริการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจการค้าเพิ่มขึ้น	- จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้น (ปี 55 14,000 ราย, ปี 56 14,700 ราย, ปี 57 14,900 ราย, ปี 58 15,200 ราย) - ร้อยละของประกอบการที่ได้รับบริการด้านการประกอบธุรกิจการค้าเป็นไปตามมาตรฐานเวลาที่กำหนด (ร้อยละ 90 ต่อปี)

2.2.7 ยุทธศาสตร์การค้าไทย ปี 2553 – 2558

กระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การค้า 10 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ปรับโครงสร้างการผลิตและกระตุ้นให้เกิดการลงทุน โดยเน้นการปรับปรุงและพัฒนาตัวสินค้าและธุรกิจเพื่อเพิ่มผลิตภาพและลดต้นทุนการผลิต

กลยุทธ์

- การสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
- การสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดวงจรสินค้า (Value Chain)
- การพัฒนา Supply Chain และ Clusters
- การเพิ่มสัดส่วนและมูลค่าของ Local Contents
- การพัฒนามาตรฐาน/คุณภาพสินค้าและบริการ

2. พัฒนาการค้าให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และสร้างประสิทธิ ภาพกลไกการตลาด เพื่อเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร โดยเน้นสร้างความเป็นธรรมทางการค้าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ เกษตรกร ผู้ประกอบการ (ผู้ค้า ผู้ผลิต ผู้ส่งออก) และผู้บริโภค

กลยุทธ์

- พัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อให้รู้ทันการเปลี่ยนแปลง และเสริมสร้างความรู้ด้านการตลาด
- ดูแลรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรโดยใช้กลไกตลาด โดยการใช้ระบบการประกันราคา การส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าให้แก่เกษตรกร
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องเย็น ไซโล พัฒนาสถานที่เก็บรักษาผลผลิต ฯลฯ
- สำหรับผู้ประกอบการ (ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้ค้า) มีกลยุทธ์ ดังนี้
 - 1) การจัดระเบียบและบริหารการนำเข้าส่งออก
 - 2) การส่งเสริมพัฒนาระบบธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า
 - 3) การกำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม

3. พัฒนาระบบตลาด และขยายช่องทางการค้า โดยการเน้นพัฒนาระบบตลาดให้กับ ผู้ซื้อ ผู้ขาย ผู้บริโภค Trader

กลยุทธ์

- ส่งเสริมพัฒนาตลาดและช่องทางการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมระบบตลาดชุมชน ย่านการค้า ยกระดับตลาดชายแดนและตลาดภูมิภาค และส่งเสริมการประกอบธุรกิจในต่างประเทศ
- ส่งเสริม/สนับสนุนช่องทางตลาดที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การพัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า ตลาดออนไลน์ ตลาด auction ต่างๆ
- สร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจการค้าปลีกค้าส่ง เช่น กฎหมายแข่งขันทางการค้า พรบ. ค่าปลีกค้าส่ง เป็นต้น

4. เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวและการแข่งขันของผู้ประกอบการทุกระดับ โดยเฉพาะ SMEs โดยเน้นการพัฒนาธุรกิจ SMEs แบบครบวงจร

กลยุทธ์

- สร้างความพร้อมในการเริ่มต้น/พัฒนาประกอบธุรกิจ โดยการอบรมให้ความรู้ในการเริ่มต้นธุรกิจ
- ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและมาตรฐานธุรกิจในระดับสากล ตลอดจนการส่งเสริมศักยภาพและโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง SMEs และพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ
- พัฒนาปัจจัยพื้นฐานให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจสู่สากล เช่น การพัฒนาภาวะเทียบที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และช่วยเหลือให้เข้าถึงสินเชื่อเพื่อการประกอบธุรกิจ

5. สนับสนุนให้องค์ประกอบทางการค้าเอื้อต่อความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการเกิดความคล่องตัวในการประกอบธุรกิจ โดยเน้นการบูรณาการขั้นตอนและกระบวนการค้าต่างๆ

กลยุทธ์

- เพิ่มความคล่องตัวในการประกอบธุรกิจ
- พัฒนาระบบโลจิสติกส์การค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- ลดอุปสรรคทางการค้าภายในประเทศ
- การประกันความเสี่ยงทางการค้าและการขนส่ง
- สนับสนุนสภาพคล่องและเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- คุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภค
- การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศทางการค้า และพัฒนาข้อมูลด้านการค้าและการตลาดเชิงลึก (Trade Intelligence)
- การจัดการระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ

6. เสริมสร้างพาณิชย์ภูมิปัญญา เป็นการผสมผสานระหว่างเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เศรษฐกิจบนฐานความรู้ และเศรษฐกิจภูมิปัญญา เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ โดยจะต้องนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ประโยชน์ร่วมด้วย นอกจากนี้ ยังมุ่งสร้างธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่ โดยเฉพาะทางด้าน Content Industry การพัฒนารูปลักษณ์ การออกแบบตราสินค้า การคุ้มครอง ส่งเสริม และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ และสนับสนุนสินค้านวัตกรรมแห่งอนาคต เช่น Biotech, NanoTech, Infotech, และ Info. Structure

กลยุทธ์

- ผสมผสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมสมัย
- เสริมสร้างธุรกิจใหม่ๆ ที่เน้นศักยภาพศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของไทย
- ส่งเสริมการออกแบบโดยเน้นความคิดสร้างสรรค์
- สนับสนุนธุรกิจและสินค้านวัตกรรมแห่งอนาคต
- คุ้มครอง ส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

7. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการค้าภูมิภาคและค้าชายแดน โดยมุ่งสร้างรายได้จากการค้าชายแดน ซึ่งสามารถประหยัดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และสนับสนุนการค้าการลงทุนภายใต้กรอบความตกลงทางการค้าในภูมิภาค เช่น ASEAN, APEC, GMS, ACMECS เป็นต้น

กลยุทธ์

- เสริมสร้างการค้าและการลงทุนในเขตชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน และในภูมิภาคภายใต้กรอบต่างๆ
- ลดปัญหาอุปสรรคทางการค้าและอำนวยความสะดวกการค้าภูมิภาคและพื้นที่ชายแดน
- พัฒนาระบบขนส่งและเชื่อมโยงระบบ Logistics การค้าชายแดน
- พัฒนาระบบข้อมูลและหน่วยงานสนับสนุนด้านการค้าชายแดน

8. พัฒนาการค้าระหว่างประเทศของไทยให้ก้าวหน้า โดยเน้นการปรับปรุงกระบวนการเจรจาทางการค้า และส่งเสริมการส่งออก

กลยุทธ์

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม เพื่อร่วมกันศึกษาและพิจารณาความเป็นไปได้ ผลดีผลเสียในการเจรจาจัดทำความตกลงทางการค้า
- ส่งเสริมการส่งออกและการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ โดยเน้นกลยุทธ์ ดังนี้
 - 1) ยกระดับคุณภาพและภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดระดับบน (Upper Markets)
 - 2) ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด (Customization)
 - 3) กระจายตลาดส่งออกของไทยและสร้างฐานการทำธุรกิจของไทยในทุกภูมิภาคของโลก
 - 4) เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวและการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก (Capacity Building)
 - 5) เจรจาเพื่อเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งรักษาและปกป้องผลประโยชน์ของไทย

9. สร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และวิกฤตภาวะโลกร้อน โดยเน้นการผลิตสินค้า บริการ และอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งควรส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา รวมทั้งสร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนตระหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยการกระตุ้นให้เกิดอุตสาหกรรมใหม่ๆ การเป็นพันธมิตรร่วมทุนกับประเทศที่มีความก้าวหน้าใน Green Technology สร้างตลาดรองรับธุรกิจใหม่ รวมทั้งสนับสนุนธุรกิจการค้า Carbon Credit รวมถึงการการบริหารจัดการและเตรียมการรองรับผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนในอนาคต เช่น เรื่องความมั่นคงทางการอาหาร (Food Security) เป็นต้น

กลยุทธ์

- สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจและสินค้าที่มีมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินค้าเกษตรอินทรีย์
- ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดด้านการค้า การลงทุน
- เพิ่มแรงจูงใจการบริหารจัดการและสร้างตลาดรองรับธุรกิจใหม่เพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- บริหารจัดการและเตรียมการรองรับผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนในประเด็นต่างๆที่ได้รับผลกระทบทางการค้า

10. รองรับและใช้ประโยชน์การเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยเน้นการบริหารจัดการเพื่อใช้ข้อตกลง (AEC) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์

- ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปิดเสรีต่อภาคธุรกิจ และประชาสังคม
- สร้างความพร้อมและพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
- ศึกษาผลกระทบและกำหนดแผนกลยุทธ์รายสินค้า
- กำหนดมาตรการเยียวยาในสินค้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- แสวงหาโอกาสและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้า เช่น การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน การใช้ประเทศอาเซียนฐานการผลิต แรงงานและเทคโนโลยีร่วมกัน และการขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจผ่านเส้นทางการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ (GMS, ACMECS, IMT-GT เป็นต้น)

2.3 สถิติที่ต้องการตามนโยบาย

สถิติที่ต้องการ	แหล่งที่มา	รัฐธรรมนูญา	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	นโยบายรัฐบาลฯ 2554	แผนบริหารราชการแผ่นดิน (55-58)ฯ	ยุทธศาสตร์ฯ กท.พาณิชย์ (55-64)	แผนปฏิบัติการ 4 ปี (55-58) กท.พาณิชย์	ยุทธศาสตร์การค้าไทย (53 - '58)
การค้าในประเทศ	1. สถิติด้านการบริโภคภายในประเทศ รวมทั้งร้อยละของรายจ่ายประชาชนในการซื้อสินค้าที่จำเป็น					●	●	
	2. สถิติด้านมูลค่าสินค้าเกษตรที่เข้าโครงการช่วยเหลือของรัฐบาล						●	
	3. สถิติด้านการสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจการค้าปลีกค้าส่ง							●
	4. สถิติด้านการส่งเสริมพัฒนาตลาดและช่องทางการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมระบบตลาดชุมชน ย่านการค้า							●
การค้าระหว่างประเทศ	5. สถิติด้านการพัฒนาด่านศุลกากรชายแดน ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน และการอำนวยความสะดวกการผ่านแดนที่รวดเร็ว	●						
	6. สถิติด้านสัดส่วนการค้ากับอาเซียน					●	●	
	7. สถิติด้านการค้าการลงทุนภายใต้กรอบความตกลงทางการค้าในภูมิภาค							●
	8. สถิติด้านมูลค่าการส่งออกไปตลาดต่างประเทศ ด้านส่วนแบ่งตลาดโลกของการส่งออกไทย และด้านการพึงพิงการส่งออก				●	●	●	
	9. สถิติด้านการยกระดับตลาดชายแดน							●
	10. สถิติด้านการเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ และการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษบริเวณพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยให้ความสำคัญต่อจังหวัดชายแดน			●	●			
ราคา	11. สถิติด้านการแก้ไขปัญหาค่าครองชีพ ทั้งราคาสินค้าอุปโภคบริโภค และการมีรายได้เพื่อเพิ่มกำลังซื้อสุทธิของประชาชน			●	●			
	12. สถิติด้านข้อร้องเรียนด้านราคาสินค้าทั้งจากผู้ผลิตและผู้บริโภค				●			
	13. สถิติด้านมูลค่าการจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและหัตถกรรมและการเปลี่ยนแปลง						●	
	14. สถิติด้านการขายสินค้าเกษตร เช่น ราคาสินค้าเกษตร มูลค่าสินค้าเกษตร เสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรโดยใช้กลไกตลาด ระบบการประกันราคา						●	●
	15. สถิติด้านมูลค่าการค้าสินค้าอินทรีย์และการเปลี่ยนแปลง				●			

สถิติที่ต้องการ		แหล่งที่มา						
		รัฐธรรมนูญฯ	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	นโยบายรัฐบาลฯ 2554	แผนบริหารราชการแผ่นดิน (55-58)ฯ	ยุทธศาสตร์ฯ กท.พาณิชย์ (55-64)	แผนปฏิบัติการฯ 4 ปี (55-58) กท.พาณิชย์	ยุทธศาสตร์การค้าไทย ('53 - '58)
การส่งเสริม ด้านการค้า และ การลงทุน	16. สถิติด้านการกำกับให้การประกอบกิจการมีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ป้องกันการผูกขาด ตัดตอน ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และคุ้มครองผู้บริโภค	●		●	●			●
	17. สถิติด้านการคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด ส่งเสริมให้สินค้าเกษตรได้รับผลตอบแทนสูงสุด	●						
	18. สถิติด้านการปรับโครงสร้างการค้าและการลงทุนให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของเอเชีย แอฟริกา และเศรษฐกิจภายในประเทศ รวมถึงปรับโครงสร้างภาคบริการ		●					
	19. สถิติด้านการสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง เช่น กฎหมายแข่งขันทางการค้า พรบ. ค้าปลีกค้าส่ง							●
	20. สถิติด้านการส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง SMEs และพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ							●
	21. สถิติสัดส่วนและมูลค่าของ Local Contents							●
	22. สถิติด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องเย็น ไซโล พัฒนาที่เก็บรักษาผลผลิต							●
	23. สถิติด้านการขยายตัวด้านการค้าและการลงทุน ทั้งภายในอนุภูมิภาคระหว่างอนุภูมิภาคกับภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากศักยภาพการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคใกล้เคียง และขยายไปถึงกรอบความร่วมมือสำคัญอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก		●					
	24. สถิติด้านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ				●			
	25. สถิติด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการเปิดร้านอาหารไทยของคนไทยตามนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก และนโยบายไทยเป็นครัวอาหารโลก				●			
	26. สถิติด้านการพัฒนาระบบเครือข่ายและการบริหารเครือข่ายธุรกิจของภาคบริการ			●				
	27. สถิติการสนับสนุนธุรกิจและสินค้านวัตกรรมแห่งอนาคต				●			●
	28. สถิติด้านการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่							●
29. สถิติด้านการเปิดตลาดการค้า การขยายตลาดเชิงรุกเพื่อรักษาตลาดเดิมและสร้างตลาดใหม่			●	●				

สถิติที่ต้องการ	แหล่งที่มา						
	รัฐธรรมนูญา	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	นโยบายรัฐบาลฯ 2554	แผนบริหารราชการแผ่นดิน (55-58)ฯ	ยุทธศาสตร์ฯ กท.พาณิชย์ (55-64)	แผนปฏิบัติการฯ 4 ปี (55-58) กท.พาณิชย์	ยุทธศาสตร์การค้าไทย ('53 - '58)
ตลาดสินค้า เกษตร ล่วงหน้า	30. สถิติมูลค่าธุรกิจการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า				●		
	31. สถิติด้านการส่งเสริมและพัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า						●
บุคลากร	32. สถิติด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรและผู้ประกอบการท้องถิ่น รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรในทุกภาคส่วน และบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการค้า การลงทุนและการสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		●				●
	33. สถิติด้านผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและบริการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจการค้า					●	
	34. สถิติด้านการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อให้รู้ทันการเปลี่ยนแปลง และเสริมสร้างความรู้ด้านการตลาด						●
ตัวชี้วัด	35. สถิติด้านอันดับความสามารถในการแข่งขันโดย World Economic Forum				●		
	36. สถิติด้านอันดับความสะดวกในการทำธุรกรรมการค้า				●		

สรุปสถิติที่ตอบสนองความต้องการตามนโยบาย/ยุทธศาสตร์การค้าและราคา

- สถานการณ์ที่ 1 : สถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูล และอยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ
อนุกรรมการสาขาการค้าและราคา
- สถานการณ์ที่ 2 : สถิติที่มีการจัดเก็บข้อมูล สามารถรองรับการพัฒนาเป็นสถิติทางการ และอยู่ภายใต้
การดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอนุกรรมการสาขาการค้าและราคา
- สถานการณ์ที่ 3 : รายการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล แต่ข้อมูลอยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานที่
เกี่ยวข้องกับอนุกรรมการสาขาการค้าและราคา เนื่องจากยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ทำให้
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอนุกรรมการสถิติสาขาการค้าและราคาจะต้องดำเนินการอีก
หลายขั้นตอน เพื่อพัฒนาสถิติทางการ
- สถานการณ์ที่ 4 : รายการที่มีการจัดเก็บข้อมูล แต่หน่วยงานที่รับผิดชอบมิได้อยู่ในคณะอนุกรรมการ
สถิติสาขาการค้าและราคา
- สถานการณ์ที่ 5 : รายการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล และหน่วยงานที่รับผิดชอบมิได้อยู่ในคณะอนุกรรมการสถิติสาขา
การค้าและราคา

นโยบาย/ยุทธศาสตร์ การค้าและราคา	สถิติที่ตอบสนองความต้องการ ตามนโยบาย	สถานการณ์ สถิติทางการ	หน่วยงานเจ้าของสถิติ
1. สถิติด้านการบริโภคภายในประเทศ รวมทั้งร้อยละของรายจ่ายประชาชน ในการซื้อสินค้าที่จำเป็น	- ราคาขายส่งสินค้าเกษตร ณ ตลาดใน พื้นที่กรุงเทพมหานคร	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน
	- ราคาขายปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน
	- ราคาขายส่งวัสดุก่อสร้าง	สถานการณ์ที่ 1	สำนักสารสนเทศและดัชนี เศรษฐกิจการค้า
	- ราคาขายปลีกสินค้าและบริการสำหรับ จัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค	สถานการณ์ที่ 1	สำนักสารสนเทศและดัชนี เศรษฐกิจการค้า
2. สถิติด้านมูลค่าสินค้าเกษตรที่เข้า โครงการช่วยเหลือของรัฐบาล	- ราคาขายส่งพลังงาน	สถานการณ์ที่ 4	สำนักนโยบายและแผน พลังงาน
	- ราคาขายปลีกพลังงาน	สถานการณ์ที่ 4	สำนักนโยบายและแผน พลังงาน
	- ดัชนีค่าส่ง	สถานการณ์ที่ 4	ธนาคารแห่งประเทศไทย
	- ดัชนีค่าปลีก	สถานการณ์ที่ 4	ธนาคารแห่งประเทศไทย
2. สถิติด้านมูลค่าสินค้าเกษตรที่เข้า โครงการช่วยเหลือของรัฐบาล	- ราคาขายส่งสินค้าเกษตร	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน
	- ราคาขายปลีกสินค้าเกษตร	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน
2. สถิติด้านมูลค่าสินค้าเกษตรที่เข้า โครงการช่วยเหลือของรัฐบาล	- สินค้าที่เข้าโครงการช่วยเหลือของรัฐบาล	สถานการณ์ที่ 1	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
	- จำนวนสินค้าที่อยู่ในโครงการ จำแนกตามประเภทสินค้า	สถานการณ์ที่ 1	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
2. สถิติด้านมูลค่าสินค้าเกษตรที่เข้า โครงการช่วยเหลือของรัฐบาล	- งบประมาณที่ใช้ในโครงการ	สถานการณ์ที่ 1	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
	- โครงการรับจำนำสินค้าเกษตร	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน
2. สถิติด้านมูลค่าสินค้าเกษตรที่เข้า โครงการช่วยเหลือของรัฐบาล	- ราคารับจำนำ จำแนกตามประเภทสินค้า (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด)	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน
	- ปริมาณที่รับจำนำ จำแนกตามประเภท สินค้า (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด)	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน
2. สถิติด้านมูลค่าสินค้าเกษตรที่เข้า โครงการช่วยเหลือของรัฐบาล	- มูลค่าที่รับจำนำ จำแนกตามประเภท สินค้า (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด)	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน
	- มูลค่าที่รับจำนำ จำแนกตามประเภท สินค้า (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด)	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน

นโยบาย/ยุทธศาสตร์ การค้าและราคา	สถิติที่ตอบสนองความต้องการ ตามนโยบาย	สถานการณ์ สถิติทางการ	หน่วยงานเจ้าของสถิติ
3. สถิติด้านการสร้างความแข็งแกร่ง และเพิ่มความสามารถในการ แข่งขันให้ธุรกิจการค้าปลีกค้าส่ง	- จำนวนสถานประกอบการธุรกิจด้าน การค้าส่ง	สถานการณ์ที่ 1	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
	- จำนวนสถานประกอบการธุรกิจด้าน การค้าปลีก	สถานการณ์ที่ 1	
	- จำนวนสถานประกอบการธุรกิจด้าน การค้าบริการ	สถานการณ์ที่ 1	
	- จำนวนวิสาหกิจด้านการค้าส่ง	สถานการณ์ที่ 1	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม
	- จำนวนวิสาหกิจด้านการค้าปลีก	สถานการณ์ที่ 1	
	- จำนวนวิสาหกิจด้านการค้าบริการ	สถานการณ์ที่ 1	
4. สถิติด้านการส่งเสริมพัฒนาตลาด และช่องทางการจำหน่ายที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมระบบ ตลาดชุมชน ย่านการค้า	- ย่านการค้าที่ได้รับการส่งเสริม	สถานการณ์ที่ 1	สำนักบริหารงานพาณิชย์ ภูมิภาค
5. สถิติด้านการพัฒนาต้นศุลกากร ชายแดน ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน และการอำนวยความสะดวกการ ผ่านแดนที่รวดเร็ว	- จำนวนต้นศุลกากรชายแดนที่สามารถ ให้บริการแบบ one stop service	สถานการณ์ที่ 4	กรมศุลกากร
6. สถิติด้านสัดส่วนการค้ากับ อาเซียน	- สัดส่วนมูลค่าการค้าประเทศไทยกับ อาเซียน จำแนกตามการนำเข้า-ส่งออก	สถานการณ์ที่ 1	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สป.พณ.
7. สถิติด้านการค้าการลงทุนภายใต้ กรอบความตกลงทางการค้าใน ภูมิภาค	- การค้าระหว่างประเทศของ ไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญ ภายใต้การใช้สิทธิ FTA	สถานการณ์ที่ 1	กรมเจรจาการค้าระหว่าง ประเทศ
8. สถิติด้านมูลค่าการส่งออกไป ตลาดต่างประเทศ ด้านส่วนแบ่ง ตลาดโลกของการส่งออกไทย และด้านการพึ่งพิงการส่งออก	- มูลค่าการค้าของประเทศคู่ค้าสำคัญของ ไทย	สถานการณ์ที่ 1	กรมเจรจาการค้าระหว่าง ประเทศ
	- สัดส่วนการส่งออกสินค้าเกษตร จำแนก ตามประเภทสินค้า	สถานการณ์ที่ 1	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
	- สัดส่วนการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เกษตร จำแนกตามประเภทสินค้า	สถานการณ์ที่ 1	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สป. พณ.
- สัดส่วนการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม จำแนกตามประเภทสินค้า	สถานการณ์ที่ 1		
9. สถิติด้านการยกระดับตลาด ชายแดน	- มูลค่าการค้าชายแดนไทยกับประเทศ เพื่อนบ้าน	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าต่างประเทศ
10. สถิติด้านการเสริมสร้างโอกาส ทางเศรษฐกิจการค้าระหว่าง ประเทศ และการจัดตั้งเขต เศรษฐกิจพิเศษบริเวณพื้นที่ที่มี ศักยภาพ โดยให้ความสำคัญต่อ จังหวัดชายแดน	- มูลค่าการนำเข้าชายแดนไทยกับประเทศ เพื่อนบ้าน	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าต่างประเทศ
	- มูลค่าการส่งออกชายแดนไทยกับ ประเทศเพื่อนบ้าน	สถานการณ์ที่ 1	

นโยบาย/ยุทธศาสตร์ การค้าและราคา	สถิติที่ตอบสนองความต้องการ ตามนโยบาย	สถานการณ์ สถิติทางการ	หน่วยงานเจ้าของสถิติ
11. สถิติด้านการแก้ไขปัญหาค่าครองชีพ ทั้งราคาสินค้าอุปโภคบริโภค และการมีรายได้เพื่อเพิ่มกำลังซื้อสุทธิของประชาชน	- ราคายาส่งสินค้าเกษตร ณ ตลาดในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน
	- ราคายาส่งปลีกรักษาคุณภาพ	สถานการณ์ที่ 1	
	- ราคายาส่งวัสดุก่อสร้าง	สถานการณ์ที่ 1	สำนักสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า
	- ราคายาส่งปลีกรักษาคุณภาพและบริการสำหรับจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค	สถานการณ์ที่ 1	
- ราคายาส่งพลังงาน	สถานการณ์ที่ 4	สำนักนโยบายและแผนพลังงาน	
- ราคายาส่งปลีกรักษาคุณภาพ	สถานการณ์ที่ 4		
	- ดัชนีค่าส่ง	สถานการณ์ที่ 4	ธนาคารแห่งประเทศไทย
	- ดัชนีค่าปลีก	สถานการณ์ที่ 4	
12. สถิติด้านข้อร้องเรียนด้านราคาสินค้าทั้งจากผู้ผลิตและผู้บริโภค	- จำนวนผู้ร้องเรียนด้านราคาสินค้าจำแนกตามประเภทสินค้า	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน
	- จำนวนผู้ร้องเรียนด้านปริมาณสินค้าจำแนกตามประเภทสินค้า		
13. สถิติด้านมูลค่าการจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและหัตถกรรม และการเปลี่ยนแปลง	- การจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและหัตถกรรมและการเปลี่ยนแปลง	สถานการณ์ที่ 1	ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
	- มูลค่าการจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน		
	- งบประมาณ		
	- จำนวนครั้งที่แสดงสินค้า		
	- จำนวนผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริม		
14. สถิติด้านการขายสินค้าเกษตร เช่น ราคาสินค้าเกษตร มูลค่าสินค้าเกษตร เสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรโดยใช้กลไกตลาด ระบบการประกันราคา	- ราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้	สถานการณ์ที่ 1	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
	- ราคายาส่งสินค้าเกษตร ณ ตลาดในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	สถานการณ์ที่ 1	
	- ราคายาส่งปลีกรักษาคุณภาพ ณ ตลาดในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน
15. สถิติด้านมูลค่าการค้าสินค้าอินทรีย์และการเปลี่ยนแปลง	- การส่งเสริมสินค้าอินทรีย์	สถานการณ์ที่ 1	สำนักบริหารพันธุ์ภูมิภาค
	- มูลค่าการค้าขายสินค้าเกษตรอินทรีย์	สถานการณ์ที่ 3	
16. สถิติด้านการกำกับให้การประกอบกิจการมีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ป้องกันการผูกขาด ตัดตอน ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และคุ้มครองผู้บริโภค	- การกำกับให้การประกอบกิจการมีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และคุ้มครองผู้บริโภค	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน
	- การส่งเสริม/เผยแพร่กฎหมายทางการค้าแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ	สถานการณ์ที่ 3	

นโยบาย/ยุทธศาสตร์ การค้าและราคา	สถิติที่ตอบสนองความต้องการ ตามนโยบาย	สถานการณ์ สถิติทางการ	หน่วยงานเจ้าของสถิติ
17. สถิติด้านการคุ้มครองและรักษา ผลประโยชน์ของเกษตรกรในการ ผลิตและการตลาด ส่งเสริมให้ สินค้าเกษตรได้รับผลตอบแทน สูงสุด	- จำนวนเกษตรกร - มูลค่าผลผลิตของเกษตรกรต่อปีจำแนก ตามสินค้าเกษตรที่สำคัญ เช่น ข้าว มัน สำปะหลัง อ้อย, ราคาเฉลี่ยต่อปี,พื้นที่ ปลูก	สถานการณ์ที่ 1 สถานการณ์ที่ 1	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
	- มูลค่าของผลผลิตตามราคาที่เกษตรกร ขายได้	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน
18. สถิติด้านการปรับโครงสร้าง การค้า และการลงทุนให้ สอดคล้องกับการขยายตัวทาง เศรษฐกิจของเอเชีย แอฟริกา และเศรษฐกิจภายในประเทศ รวมถึงปรับโครงสร้างภาคบริการ	- ดัชนีราคาการขนส่งทางทะเล - ดัชนีราคาการขนส่งทางถนน - ดัชนีราคาการขนส่งทางอากาศ - ดัชนีราคาค่าสาธารณูปโภค	สถานการณ์ที่ 3 สถานการณ์ที่ 3 สถานการณ์ที่ 3 สถานการณ์ที่ 3	สำนักสารสนเทศและดัชนี เศรษฐกิจการค้า
	- GDP ภาคการค้า	สถานการณ์ที่ 4	สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ
19. สถิติด้านการสร้างความ แข็งแกร่งและเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันให้ธุรกิจค้าปลีกค้า ส่ง เช่น กฎหมายแข่งขันทางการ ค้า พรบ. ค้าปลีกค้าส่ง	- การส่งเสริม/เผยแพร่กฎหมายทางการ ค้าแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ	สถานการณ์ที่ 3	กรมการค้าภายใน
20. สถิติด้านการส่งเสริมความ ร่วมมือระหว่าง SMEs และ พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ ในประเทศและต่างประเทศ	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม SMEs	สถานการณ์ที่ 1	กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ
21. สถิติสัดส่วนและมูลค่าของ Local Contents	- ตาราง I-O	สถานการณ์ที่ 4	สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ
22. สถิติด้านการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องเย็น ไซโล พัฒนาที่เก็บรักษาผลผลิต	- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่ง อำนวยความสะดวก	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน
	- การส่งเสริมการรักษาเสถียรภาพราคา สินค้า ผ่านระบบตลาดกลาง และระบบ ตลาดซื้อตกล	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าภายใน
	- จำนวนห้องเย็น	สถานการณ์ที่ 1	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

นโยบาย/ยุทธศาสตร์ การค้าและราคา	สถิติที่ตอบสนองความต้องการ ตามนโยบาย	สถานการณ์ สถิติทางการ	หน่วยงานเจ้าของสถิติ
23. สถิติด้านการขยายตัวด้านการค้า และการลงทุน ทั้งภายในอนุ ภูมิภาค ระหว่างอนุภูมิภาคกับ ภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนการใช้ ประโยชน์จากศักยภาพการ เชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคใกล้เคียง และขยายไปถึงกรอบความ ร่วมมือสำคัญอื่นๆ ในภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก	- มูลค่าการส่งออกภายใต้การใช้สิทธิ์ FTA รายสินค้า รายประเทศที่เปิดการค้าเสรี	สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าต่างประเทศ โดยความร่วมมือจาก สำนักงานปลัดกระทรวง กรมเจรจาการค้าระหว่าง ประเทศ โดยความร่วมมือ จากสำนักงานปลัดกระทรวง
	- มูลค่าการนำเข้าภายใต้การใช้สิทธิ์ FTA รายสินค้า รายประเทศที่เปิดการค้าเสรี	สถานการณ์ที่ 1	
	- หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า - ใบอนุญาตและหนังสือรับรองสินค้าทั่วไป - สถิติการส่งออกสินค้ามาตรฐาน - การขอใช้สิทธิส่งออกไปยังตลาดสำคัญ - การนำเข้าสินค้าสำคัญ	สถานการณ์ที่ 1 สถานการณ์ที่ 1 สถานการณ์ที่ 1 สถานการณ์ที่ 1	กรมการค้าต่างประเทศ
24. สถิติด้านการเข้าร่วมงานแสดง สินค้านานาชาติในประเทศ	- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติใน ประเทศ	สถานการณ์ที่ 1	กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ
25. สถิติด้านการส่งเสริมและ สนับสนุนการเปิดร้านอาหารไทย ของคนไทยตามนโยบายครัวไทย สู่ครัวโลก และนโยบายไทยเป็น ครัวอาหารโลก	- การส่งเสริมและสนับสนุนการเปิด ร้านอาหารไทยของคนไทย	สถานการณ์ที่ 1	กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ
26. สถิติด้านการพัฒนาระบบ เครือข่ายและการบริหาร เครือข่ายธุรกิจของภาคบริการ	- ผู้ประกอบการและธุรกิจเป้าหมายที่ ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการ ประกอบธุรกิจ	สถานการณ์ที่ 1	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
27. สถิติการสนับสนุนธุรกิจและ สินค้านวัตกรรมแห่งอนาคต	- สิทธิบัตร - เครื่องหมายการค้า - ลิขสิทธิ์	สถานการณ์ที่ 1 สถานการณ์ที่ 1 สถานการณ์ที่ 1	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
28. สถิติด้านการสนับสนุนการใช้ เทคโนโลยีสมัยใหม่	- ข้อมูลการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สถานการณ์ที่ 1	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
	- พฤติกรรมการซื้อ - มูลค่าการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สถานการณ์ที่ 1 สถานการณ์ที่ 1	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
29. สถิติด้านการเปิดตลาดการค้า การขยายตลาดเชิงรุกเพื่อรักษา ตลาดเดิมและสร้างตลาดใหม่	- การส่งออกของไทย	สถานการณ์ที่ 1	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร กระทรวง พาณิชย์
	- การกระจายตลาดส่งออกของไทย	สถานการณ์ที่ 1	กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ

นโยบาย/ยุทธศาสตร์ การค้าและราคา	สถิติที่ตอบสนองความต้องการ ตามนโยบาย	สถานการณ์ สถิติทางการ	หน่วยงานเจ้าของสถิติ
30. สถิติมูลค่าธุรกิจการซื้อขายสินค้า เกษตรล่วงหน้า	- ราคา ปริมาณและมูลค่าการซื้อขาย สินค้าเกษตรล่วงหน้า	สถานการณ์ที่ 1	ตลาดสินค้าเกษตร ล่วงหน้าแห่งประเทศไทย
	- จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจการซื้อ ล่วงหน้าที่ได้รับอนุญาต - จำนวนบุคลากรที่ขึ้นทะเบียนในธุรกิจ การซื้อล่วงหน้า	สถานการณ์ที่ 1 สถานการณ์ที่ 1	สำนักงานคณะกรรมการ กำกับซื้อขายสินค้า เกษตรล่วงหน้า (ก.ส.ล.)
31. สถิติด้านการส่งเสริมและพัฒนา ตลาดซื้อขายล่วงหน้า	- การส่งเสริมและพัฒนาตลาดซื้อขาย ล่วงหน้า	สถานการณ์ที่ 1	ตลาดสินค้าเกษตร ล่วงหน้าแห่งประเทศไทย
32. สถิติด้านการพัฒนาขีด ความสามารถของบุคลากรและผู้ ประกอบการท้องถิ่น รวมทั้ง การพัฒนาบุคลากรในทุกภาค ส่วน และบุคลากรของหน่วยงาน ภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการ พัฒนาการค้า การลงทุนและการ สร้างความพร้อมในการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	- ผู้ประกอบการและธุรกิจเป้าหมายที่ ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการ ประกอบธุรกิจ	สถานการณ์ที่ 1	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
33. สถิติด้านผู้ประกอบการได้รับการ พัฒนาศักยภาพและบริการ อำนวยความสะดวกในการ ประกอบธุรกิจการค้า	- ผู้ประกอบการและธุรกิจเป้าหมายที่ ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการ ประกอบธุรกิจ	สถานการณ์ที่ 1	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
34. สถิติด้านอันดับความสามารถใน การแข่งขันโดย World Economic Forum	- อันดับความสามารถในการแข่งขันโดย World Economic Forum	สถานการณ์ที่ 4	สำนักงานนโยบายและ ยุทธศาสตร์การค้า
35. สถิติด้านอันดับความสะดวกใน การทำธุรกิจการค้า	- อันดับความสะดวกในการทำธุรกิจ การค้า (ด้านการเริ่มต้นธุรกิจ)	สถานการณ์ที่ 1	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

บทที่ 3

ผังสถิติทางการสาขาการค้าและราคา

3.1 แนวคิดในการจัดโครงสร้างสถิติทางการสาขาการค้าและราคา

การจัดโครงสร้างและผังสถิติทางการสาขาการค้าและราคา พิจารณาจากข้อมูลที่เป็นต่อการกำหนดนโยบาย และติดตามสถานการณ์การพัฒนาตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญในสาขาการค้าและราคา ตามที่ได้นำเสนอในบทที่ 2 โดยใช้แนวคิดในการจัดโครงสร้างสถิติทางการสาขาการค้าและราคา ดังนี้

1. การค้า

1.1 การค้าในประเทศ

1.1.1 การค้าส่ง

1.1.2 การค้าปลีก

1.1.3 การค้าบริการ

1.1.4 การส่งเสริม/ช่วยเหลือการค้าในประเทศ

1.1.5 การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า

1.2 การค้าระหว่างประเทศ / ดุลการค้า

1.2.1 การนำเข้า

1.2.2 การส่งออก

1.2.3 ดุลการค้า

1.2.4 การค้าชายแดน

1.2.5 การส่งเสริม/ช่วยเหลือการค้าระหว่างประเทศ

2. ราคา

2.1 ราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้

2.2 ราคาสินค้าขายส่ง

2.3 ราคาสินค้าขายปลีก

3. การซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า

4. ดัชนี/ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า

4.1 ดัชนีราคา

4.2 ดัชนีเศรษฐกิจ

5. การจดทะเบียนธุรกิจ

6. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

6.1 ผู้ประกอบการ

6.2 มูลค่า

7. การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

8. การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า

3.2 ผังสถิติทางการสาขาการค้าและราคา

ผังสถิติทางการสาขาการค้าและราคา นำเสนอโครงสร้างสถิติทางการ ชื่อสถิติทางการ รายการสถิติทางการ หน่วยงานรับผิดชอบ สถานการณ์สถิติทางการ และแนวทางการพัฒนา ซึ่งสามารถสรุปสถานการณ์สถิติทางการสาขาการค้าและราคา เกี่ยวกับจำนวนและความพร้อมของข้อมูล และหน่วยงานที่รับผิดชอบ มีดังนี้

- 1) สถิติทางการสาขาการค้าและราคา ที่มีการจัดทำและเผยแพร่อยู่เป็นประจำมีจำนวน 181 รายการ
- 2) สถิติทางการสาขาการค้าและราคา ที่ยังไม่ได้มีการจัดทำมีจำนวน 5 รายการ

ในกรณีที่สถิติทางการอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของสาขาอื่นแต่มีความสำคัญต่อสาขาการค้าและราคา จะระบุไว้ในช่องหมายเหตุว่าเป็นสถิติทางการสาขาใด ในกรณีที่สถิติทางการในผังนี้เป็นสถิติทางการที่สาขาอื่นต้องใช้ก็จะระบุไว้ในช่องหมายเหตุว่าสาขาใดต้องการใช้

ผังรายการสถิติทางการสาขาการค้าและราคา

โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
1. การค้า					
	1) มูลค่าของผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้	- มูลค่าของผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้	กรมการค้าภายใน	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	2) GDP ภาคการค้า	- GDP ภาคการค้า	สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
1.1 การค้าในประเทศ					
1.1.1 การค้าส่ง	1) จำนวนสถานประกอบการ ธุรกิจด้านการค้าส่ง	- จำนวนสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้าส่ง จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
		- จำนวนวิสาหกิจด้านการค้าส่ง จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	2) จำนวนคนทำงานในสถาน ประกอบการธุรกิจด้าน การค้าส่ง	- จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้า ส่ง จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ - จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้า ส่ง จำแนกตามสถานภาพการทำงาน	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	3) มูลค่ารายรับของสถาน ประกอบการธุรกิจด้าน การค้าส่ง	- มูลค่ารายรับของสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้าส่ง จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	4) ค่าใช้จ่ายของสถาน ประกอบการธุรกิจด้าน การค้าส่ง	- ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้าส่ง จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	

โครงสร้างสถิติ ทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
1.1.1 การค้าส่ง	5) มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของ สถานประกอบการธุรกิจ ด้านการค้าส่ง	- มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจด้าน การค้าส่ง จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
1.1.2 การค้าปลีก	1) จำนวนสถานประกอบการ ธุรกิจด้านการค้าปลีก	- จำนวนสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้าปลีก จำแนก ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
		- จำนวนวิสาหกิจด้านการค้าปลีก จำแนกตามกิจกรรมทาง เศรษฐกิจ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	2) จำนวนคนทำงานในสถาน ประกอบการธุรกิจด้าน การค้าปลีก	- จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้า ปลีก จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ - จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้า ปลีก จำแนกตามสถานภาพการทำงาน	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	3) มูลค่ารายรับของสถาน ประกอบการธุรกิจด้าน การค้าปลีก	- มูลค่ารายรับของสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้าปลีก จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	4) ค่าใช้จ่ายของสถาน ประกอบการธุรกิจด้าน การค้าปลีก	- ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้าปลีก จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	5) มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของ สถานประกอบการธุรกิจ ด้านการค้าปลีก	- มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจด้าน การค้าปลีก จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	

โครงสร้างสถิติ ทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
1.1.3 การค้าบริการ	1) จำนวนสถานประกอบการ ธุรกิจด้านการค้าบริการ	- จำนวนสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้าบริการ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
		- จำนวนวิสาหกิจด้านการค้าบริการ จำแนกตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	2) จำนวนคนทำงานในสถาน ประกอบการธุรกิจด้าน การค้าบริการ	- จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้า บริการ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ - จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้า บริการ จำแนกตามสถานภาพการทำงาน	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	3) มูลค่ารายรับของสถาน ประกอบการธุรกิจด้าน การค้าบริการ	- มูลค่ารายรับของสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้า บริการ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	4) ค่าใช้จ่ายของสถาน ประกอบการธุรกิจด้าน การค้าบริการ	- ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการธุรกิจด้านการค้าบริการ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	5) มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของ สถานประกอบการธุรกิจ ด้านการค้าบริการ	- มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจด้าน การค้าบริการ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
1.1.4 การส่งเสริม/ ช่วยเหลือ การค้าใน ประเทศ	1) ผู้ประกอบการและธุรกิจ เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการประกอบ ธุรกิจ	- จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจเป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ - จำนวนธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับการพัฒนา - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและเตรียมความ พร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	

โครงสร้างสถิติ ทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
	2) ย่านการค้าที่ได้รับการส่งเสริม	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนย่านการค้าที่ได้รับการส่งเสริม จำแนกตามจังหวัด - จำนวนย่านการค้าที่เพิ่มขึ้นใหม่ - จำนวนงบประมาณที่ใช้ - จำนวนธุรกิจรายย่อยที่ได้รับการส่งเสริม จำแนกตามจังหวัด - รายได้ของธุรกิจรายย่อย จำแนกตามจังหวัด 	สำนักบริหารงานพาณิชย์ ภูมิภาค	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	3) การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนหลักสูตรที่จะจัดการอบรม จำแนกตามวัตถุประสงค์ - จำนวนหลักสูตรที่อบรม จำแนกตามวัตถุประสงค์ - จำนวนเป้าหมายของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม จำแนกตามวัตถุประสงค์ - จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม จำแนกตามวัตถุประสงค์ - จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการอบรม 	สถาบันกรมพระจันทบุรี นฤนาถ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	4) การส่งเสริมสินค้าอินทรีย์	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้เข้ารับการอบรม - มูลค่าการขายของผู้ประกอบการจากการจัดงาน - จำนวนการจัดงาน - จำนวนผู้เข้าร่วมงาน - จำนวนผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานการส่งออก จำแนกตามประเภทสินค้า 	สำนักบริหารงานพาณิชย์ ภูมิภาค	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
		<ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ 	-	รอการพัฒนา	พัฒนาคุณภาพข้อมูลให้เป็นไปตามกรอบการพัฒนาสถิติทางการ

โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
	5) การจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและหัตถกรรมและการเปลี่ยนแปลง	- มูลค่าการจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน - งบประมาณ - จำนวนการจัดงานแสดงสินค้า - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม	ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	6) การกำกับให้การประกอบกิจการมีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และคุ้มครองผู้บริโภค	- จำนวนข้อร้องเรียน จำแนกตามพฤติกรรมการค้าที่กำหนดในกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	กรมการค้าภายใน	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
1.1.4 การส่งเสริม/ช่วยเหลือการค้าในประเทศ	7) อันดับความสะดวกในการทำธุรกิจการค้า (ด้านการเริ่มต้นธุรกิจ)	- อันดับความสะดวกในการทำธุรกิจการค้า (ด้านการเริ่มต้นธุรกิจ)	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
1.1.5 การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า	1) โครงการรับจำนำสินค้าเกษตร	- ราคารับจำนำ จำแนกตามประเภทสินค้า (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด) - ปริมาณที่รับจำนำ จำแนกตามประเภทสินค้า (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด) - มูลค่าที่รับจำนำ จำแนกตามประเภทสินค้า (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด) - มูลค่าของผลผลิตตามราคาที่เกษตรกรขายได้	กรมการค้าภายใน	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	2) โครงการช่วยเหลือสินค้าเกษตรของรัฐบาล	- จำนวนเกษตรกร - มูลค่าผลผลิตของเกษตรกรต่อปี จำแนกตามสินค้าเกษตรที่สำคัญ - ราคาเฉลี่ยต่อปี จำแนกตามสินค้าเกษตรที่สำคัญ - พื้นที่ปลูก จำแนกตามสินค้าเกษตรที่สำคัญ - จำนวนสินค้าที่อยู่ในโครงการช่วยเหลือสินค้าเกษตรของรัฐบาล จำแนกตามประเภทสินค้า - จำนวนสินค้าที่ได้รับการช่วยเหลือของรัฐบาล จำแนกตามประเภทสินค้า - งบประมาณที่ใช้ในโครงการช่วยเหลือสินค้าเกษตรของรัฐบาล	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	

โครงสร้างสถิติ ทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
	3) การร้องเรียนด้านราคาสินค้า	- จำนวนผู้ร้องเรียนด้านราคาสินค้า จำแนกตามประเภทสินค้า - จำนวนผู้ร้องเรียนด้านปริมาณสินค้า จำแนกตามประเภทสินค้า	กรมการค้าภายใน	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	4) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการรับฝากสินค้า จำแนกตามประเภทการรับฝากสินค้า	กรมการค้าภายใน	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
		- จำนวนผู้ประกอบการรับฝากสินค้าที่ได้รับการส่งเสริมให้ได้รับมาตรฐาน จำแนกตามประเภทการรับฝากสินค้า	กรมการค้าภายใน	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
		- จำนวนห้องเย็น	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	5) การส่งเสริมการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าผ่านระบบตลาดกลาง และระบบตลาดข้อตกลง	- จำนวนตลาดที่ได้รับการส่งเสริม จำแนกตามประเภทตลาดกลาง (ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ ผักผลไม้ และสัตว์น้ำ) - จำนวนสัญญาข้อตกลงที่ทำ - จำนวนชนิดสินค้าที่ทำสัญญาข้อตกลง - จำนวนปริมาณสินค้าที่ทำสัญญาข้อตกลง	กรมการค้าภายใน	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	

โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
1.2 การค้าระหว่างประเทศ/ดุลการค้า					
1.2.1 การนำเข้า	1) การนำเข้าของไทย	- มูลค่าการนำเข้าของไทย รายประเทศ และรายสินค้า - รายชื่อผู้นำเข้าของไทย รายประเทศ และรายสินค้า - สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าระหว่างประเทศไทยกับอาเซียน	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สป. พณ.) โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
1.2.2 การส่งออก	1) การส่งออกของไทย	- มูลค่าการส่งออกของไทย รายประเทศ และรายสินค้า - รายชื่อผู้ส่งออกของไทย รายประเทศ และรายสินค้า - สัดส่วนมูลค่าการส่งออกระหว่างประเทศไทยกับอาเซียน	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สป. พณ.) โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	2) กระจายตลาดส่งออกของไทย	- อัตราการเจริญเติบโต รายประเทศ รายสินค้า - อัตราส่วนแบ่ง รายประเทศ รายสินค้า - สัดส่วนการส่งออก รายประเทศ รายสินค้า	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
		- สัดส่วนการส่งออกสินค้าเกษตร จำแนกตามประเภทสินค้า	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
		- สัดส่วนการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร จำแนกตามประเภทสินค้า - สัดส่วนการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม จำแนกตามประเภทสินค้า	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สป. พณ.)	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
3) ด้านศุลกากรชายแดนที่สามารถให้บริการแบบ one stop service	- จำนวนด่านศุลกากรชายแดนที่สามารถให้บริการแบบ one stop service	กรมศุลกากร	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง		
1.2.3 ดุลการค้า	1) ดุลการค้าของไทย	- มูลค่าการนำเข้าของไทย - มูลค่าการส่งออกของไทย - มูลค่าดุลการค้าของไทย	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สป. พณ. โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	

โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
		- มูลค่าการค้าของประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
1.2.4 การค้าชายแดน	1) การค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน	- มูลค่าการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน รายประเทศและรายสินค้า - มูลค่าการนำเข้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน รายประเทศและรายสินค้า - มูลค่าการส่งออกชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน รายประเทศและรายสินค้า - มูลค่าดุลการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน รายประเทศและรายสินค้า - จำนวนสำนักงานการค้าของกรมการค้าต่างประเทศในภูมิภาค	กรมการค้าต่างประเทศ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
1.2.5 การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	1) ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการส่งเสริม	- จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการส่งเสริม	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	2) การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ	- จำนวนงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ - จำนวนผู้เข้าร่วมในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	3) ผู้ประกอบการที่มาขอรับบริการด้านแหล่งวัตถุดิบ	- จำนวนผู้ประกอบการที่มาขอรับบริการด้านแหล่งวัตถุดิบ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	4) การส่งเสริมและสนับสนุนการเปิดร้านอาหารไทยของคนไทย	- จำนวนผู้ประกอบการร้านอาหารไทยที่ได้เครื่องหมาย "Thai Select" - จำนวนโครงการที่ส่งเสริมร้านอาหารไทยในต่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	

โครงสร้างสถิติ ทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
2. ราคา					
2.1 ราคาสินค้า เกษตรที่ เกษตรกรขายได้	1) ราคาสินค้าเกษตรที่ เกษตรกรขายได้	- ราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้	สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
2.2 ราคาสินค้าขาย ส่ง	1) ราคาขายส่งสินค้าเกษตร ณ ตลาดในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร	- ราคาขายส่งสินค้าเกษตร ณ ตลาดในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำแนกตามหมวดสินค้า	กรมการค้าภายใน	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	2) ราคาขายส่งวัสดุก่อสร้าง	- ราคาวัสดุก่อสร้าง จำแนกรายสินค้าและรายจังหวัด - ราคาวัสดุก่อสร้างในส่วนกลาง (กทม.และ 3 จังหวัด : นนทบุรี นครปฐม ปทุมธานี) จำแนกรายหมวดสินค้า	สำนักสารสนเทศและ ดัชนีเศรษฐกิจการค้า	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	3) ราคาขายส่งพลังงาน	- ราคาการนำเข้าน้ำมันสำเร็จรูป จำแนกตามชนิดน้ำมัน - ราคาการขายส่งน้ำมันสำเร็จรูปหน้าโรงกลั่น จำแนกตาม ชนิดน้ำมัน	สำนักนโยบายและแผน พลังงาน	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	จากสาขาพลังงาน
2.3 ราคาสินค้าขาย ปลีก	1) ราคาขายปลีกสินค้าอุปโภค บริโภค	- ราคาขายปลีกในห้างสรรพสินค้า/ผู้แทนจำหน่าย/ร้านค้า จำแนกตามหมวดสินค้า	กรมการค้าภายใน	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	2) ราคาขายปลีกสินค้าเกษตร ณ ตลาดในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร	- ราคาขายปลีกสินค้าเกษตร ณ ตลาดในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามหมวดสินค้า	กรมการค้าภายใน	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	3) ราคาขายปลีกพลังงาน	- ราคาการขายปลีกน้ำมันสำเร็จรูปในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามบริษัทผู้ค้าและชนิดน้ำมัน	สำนักนโยบายและแผน พลังงาน	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	จากสาขาพลังงาน

โครงสร้างสถิติ ทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
	4) ราคาขายปลีกสินค้าและบริการสำหรับจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาเฉลี่ยขายปลีกสินค้าและบริการ สำหรับจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค แยกตามจังหวัด ภาค - ราคาเฉลี่ยขายปลีกสินค้าและบริการ สำหรับจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไป - ราคาเฉลี่ยขายปลีกสินค้าและบริการ สำหรับจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคชุดรายได้น้อย - ราคาเฉลี่ยขายปลีกสินค้าและบริการ สำหรับจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคชุดชนบท 	สำนักสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
3. การซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า					
	1) ราคา ปริมาณและมูลค่าการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า - ปริมาณการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า - มูลค่าการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า - ราคาขายผ่านรวมวันขึ้น 3 ของตลาดหัดใหญ่ 	ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	2) ผู้ประกอบธุรกิจการซื้อขายล่วงหน้าที่ได้รับอนุญาต	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบธุรกิจการซื้อขายล่วงหน้าที่ได้รับอนุญาต 	สำนักงานคณะกรรมการกำกับการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	3) บุคลากรที่ขึ้นทะเบียนในธุรกิจการซื้อขายล่วงหน้า	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนบุคลากรที่ขึ้นทะเบียนในธุรกิจการซื้อขายล่วงหน้า จำแนกตามประเภทธุรกิจ - จำนวนบุคลากรที่ขึ้นทะเบียนในธุรกิจการซื้อขายล่วงหน้าและได้ปฏิบัติหน้าที่ในธุรกิจการซื้อขายล่วงหน้า จำแนกตามประเภทธุรกิจ 	สำนักงานคณะกรรมการกำกับการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	4) การส่งเสริมและพัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนบัญชีลูกค้าในตลาด - จำนวนสินค้าเกษตรในตลาดซื้อขายล่วงหน้า จำแนกตามประเภทสินค้า 	ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	

โครงสร้างสถิติ ทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
4. ดัชนี/ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า					
	1) ตาราง I-O	- ตาราง I-O	สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	2) อันดับความสามารถในการ แข่งขันโดย World Economic Forum	- อันดับความสามารถในการแข่งขันโดย World Economic Forum	สำนักสารสนเทศและ ดัชนีเศรษฐกิจการค้า	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
4.1 ดัชนีราคา	1) ดัชนีราคาผู้บริโภค 2) ดัชนีราคาผู้ผลิต 3) ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง 4) ดัชนีราคาส่งออก 5) ดัชนีราคานำเข้า 6) ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้า ทางถนน 7) ดัชนีราคาเพื่อใช้ประกอบการ คำนวณหา Escalation Factor (K) สำหรับสัญญา แบบปรับราคาได้ในการ ประกวดราคาจ้างเหมา ก่อสร้าง	- ดัชนีราคาผู้บริโภค - ดัชนีราคาผู้ผลิต - ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง - ดัชนีราคาส่งออก - ดัชนีราคานำเข้า - ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน - ดัชนีราคาเพื่อใช้ประกอบการคำนวณหา Escalation Factor (K) สำหรับสัญญาแบบปรับราคาได้ในการ ประกวดราคาจ้างเหมาก่อสร้าง	สำนักสารสนเทศและ ดัชนีเศรษฐกิจการค้า	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	8) ดัชนีราคาค่าบริการ	- ดัชนีราคาการขนส่งทางทะเล - ดัชนีราคาการขนส่งทางถนน - ดัชนีราคาการขนส่งทางอากาศ - ดัชนีราคาค่าสาธารณูปโภค	สำนักสารสนเทศและ ดัชนีเศรษฐกิจการค้า	รอการพัฒนา	พัฒนาคุณภาพ ข้อมูลให้เป็นไปตาม กรอบการพัฒนา สถิติทางการ
	9) ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	- ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	

โครงสร้างสถิติ ทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
4.2 ดัชนีเศรษฐกิจ	1) ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจ 2) ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก 3) ดัชนีวัฏจักรธุรกิจ 4) ดัชนีวัฏจักรเงินเฟ้อ 5) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค 6) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ	- ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจ - ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก - ดัชนีวัฏจักรธุรกิจ - ดัชนีวัฏจักรเงินเฟ้อ - ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค - ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ	สำนักสารสนเทศและ ดัชนีเศรษฐกิจการค้า	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	7) ดัชนีคำสั่ง 8) ดัชนีคำสั่งปลีก	- ดัชนีคำสั่ง - ดัชนีคำสั่งปลีก	ธนาคารแห่งประเทศไทย	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
5. การจดทะเบียนธุรกิจ					
	1) การจดทะเบียนนิติบุคคล	- จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่ จำแนกตาม ภาค จังหวัด - ทุนจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่ จำแนกตาม ภาค จังหวัด - จำนวนการจดทะเบียนเลิกกิจการ จำแนกตาม ภาค จังหวัด - ทุนจดทะเบียนเลิกกิจการ จำแนกตาม ภาค จังหวัด - สถานะของนิติบุคคล ทั่วประเทศ - ข้อมูลเพิ่มทุน - ลดทุน	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	

โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
	2) การจดทะเบียนสมาคมการค้าและหอการค้า	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนการจดทะเบียนสมาคมการค้าตั้งใหม่ จำแนกตามภาค จังหวัด - จำนวนการจดทะเบียนหอการค้าตั้งใหม่ จำแนกตามภาค จังหวัด - สถานะของสมาคมการค้า ทั่วประเทศ - สถานะของหอการค้า ทั่วประเทศ 	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	3) การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนการอนุญาตให้คนต่างด้าวประกอบธุรกิจ - เงินลงทุนขั้นต่ำที่คนต่างด้าวนำเข้ามาใช้ในการประกอบธุรกิจ - จำนวนการออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว จำแนกตาม ประเภทหนังสือรับรอง (สนธิสัญญา/ความตกลง) ประเภทธุรกิจ 	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
6. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์					
6.1 ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1) การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - จำนวนเว็บไซต์ที่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	2) พฤติกรรมการซื้อ	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม - ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าสินค้า/บริการ 	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	

โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
6.2 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1) มูลค่าการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	<ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ (B2B, B2C, B2G) แบบรวม e-Auction และไม่รวม e-Auction - มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม - ร้อยละของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการรับคำสั่งซื้อสินค้า/บริการผ่านอินเทอร์เน็ต 	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
7. การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา					
	1) สิทธิบัตร	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนคำขอสิทธิบัตร จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร - จำนวนคำขอสิทธิบัตรการประดิษฐ์ จำแนกตามประเภทการประดิษฐ์ - จำนวนคำขอสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทการออกแบบผลิตภัณฑ์ - จำนวนคำขออนุสิทธิบัตร จำแนกตามประเภทอนุสิทธิบัตร - จำนวนการจดทะเบียนสิทธิบัตร จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร - จำนวนการจดทะเบียนสิทธิบัตรการประดิษฐ์ จำแนกตามประเภทการประดิษฐ์ - จำนวนการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการออกแบบผลิตภัณฑ์ - จำนวนการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร จำแนกตามประเภทอนุสิทธิบัตร 	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	

โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
	2) เครื่องหมายการค้า	- จำนวนคำขอเครื่องหมายการค้า จำแนกตามจำพวกสินค้า - จำนวนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำแนกตามจำพวกสินค้า	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	3) ลิขสิทธิ์	- จำนวนการจดทะเบียนข้อมูลลิขสิทธิ์ จำแนกตามประเภทงาน	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
8. การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า					
	1) การค้าระหว่างประเทศของ ไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญ ภายใต้การใช้สิทธิ FTA	- มูลค่าการส่งออกภายใต้การใช้สิทธิ FTA รายสินค้า รายประเทศที่เปิดการค้าเสรี	กรมการค้าต่างประเทศ โดยความร่วมมือจากสำนักงาน ปลัดกระทรวง	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
		- มูลค่าการนำเข้าภายใต้สิทธิ FTA รายสินค้า รายประเทศที่เปิดการค้าเสรี	กรมเจรจาการค้าระหว่าง ประเทศ โดยความร่วมมือ จากสำนักงานปลัดกระทรวง	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์ โดย จัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	2) หนังสือรับรองถิ่นกำเนิด สินค้า	- จำนวนหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า - จำนวนหนังสือที่ได้รับสิทธิทางภาษีศุลกากร - จำนวนหนังสือที่ไม่ได้รับสิทธิทางภาษีศุลกากร	กรมการค้าต่างประเทศ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	3) ใบอนุญาตและหนังสือ รับรองสินค้าทั่วไป	- จำนวนใบอนุญาตและหนังสือรับรองสินค้าทั่วไป	กรมการค้าต่างประเทศ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	
	4) การส่งออกสินค้ามาตรฐาน	- ปริมาณการส่งออกสินค้ามาตรฐาน 9 ชนิด ได้แก่ ข้าวหอมมะลิไทย ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง แป้งมันสำปะหลัง ข้าวโพด พุยนุ่น ข้าวฟ่าง ถั่วเขียว ปลาป่น ถั่วเขียวผิวดำ - มูลค่าการส่งออกสินค้ามาตรฐาน 9 ชนิด ได้แก่ ข้าวหอมมะลิไทย ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง แป้งมันสำปะหลัง ข้าวโพด พุยนุ่น ข้าวฟ่าง ถั่วเขียว ปลาป่น ถั่วเขียวผิวดำ	กรมการค้าต่างประเทศ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	

โครงสร้างสถิติ ทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา
	5) การขอใช้สิทธิส่งออกไปยัง ตลาดสำคัญ	- การขอใช้สิทธิส่งออกไปยังตลาดสำคัญ	กรมการค้าต่างประเทศ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	
	6) การนำเข้าสินค้าสำคัญ	- มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามแหล่งนำเข้าที่สำคัญ และ ประเภทสินค้าที่สำคัญ	กรมการค้าต่างประเทศ	ปัจจุบันมีข้อมูลที่สมบูรณ์พร้อม เผยแพร่ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูล อย่างต่อเนื่อง	

บทที่ 4

สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติสาขาการค้าและราคา

ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสถิติทางการจำเป็นต้องทราบถึงสถานการณ์ของสถิติทางการในปัจจุบัน ซึ่งพิจารณาโดยสังเขปได้สองด้าน คือ ด้านการผลิตสถิติทางการ และด้านความพร้อมของหน่วยสถิติ

ด้านการผลิตสถิติทางการ

- *การบริหารจัดการ* - รายการสถิติที่ยังไม่มีผู้รับผิดชอบจัดทำ หรือเรื่องเดียวกันที่มีผู้รับผิดชอบจัดทำมากกว่า 1 หน่วยงาน เป็นต้น
- *การผลิต/จัดทำสถิติ* - รายการสถิติยังไม่ครอบคลุม ไม่ถูกต้องแม่นยำ จำเป็นต้องพัฒนาวิธีการจัดทำให้ถูกต้องตามมาตรฐานสากล หรือรายการสถิติยังไม่ได้จำแนกมิติต่างๆ ที่จำเป็นต่อการนำไปใช้ประโยชน์ เช่น จำแนกเพศ จำแนกกลุ่มอายุ หรือรายการสถิติยังไม่ได้นำเสนอในระดับที่จำเป็นต่อการใช้ประโยชน์ เช่น นำเสนอระดับจังหวัด หรือรายการสถิติยังไม่ได้มีการประมวลผลอย่างสม่ำเสมอ ยังขาดช่องทางการเผยแพร่ หรือเผยแพร่ไม่สม่ำเสมอ ล่าช้า เป็นต้น

ด้านความพร้อมของหน่วยสถิติ หน่วยสถิติ หมายถึง หน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบสถิติทางการของหน่วยงาน โดยอาจเป็นหน่วยที่ผลิตข้อมูลสถิติเองหรือรวบรวมข้อมูลจากภายในหน่วยงาน หรือนำข้อมูลของหน่วยงานอื่นมาประมวลเป็นสถิติ สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาหน่วยสถิติสามารถพิจารณาได้ดังต่อไปนี้

- *บุคลากร* เช่น การมีจำนวนบุคลากรจำกัด บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญไม่เพียงพอ เป็นต้น
- *เครื่องมือในการผลิต/จัดทำสถิติหรือการเผยแพร่* เช่น ซอฟต์แวร์ในการประมวลผลคอมพิวเตอร์ ระบบต่างๆ เป็นต้น
- *ทรัพยากรสนับสนุน* เช่น งบประมาณ นโยบาย การอบรม การจัดจ้างหน่วยงาน

4.1 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการสาขาการค้าและราคา

ในสาขานี้การผลิตสถิติทางการส่วนใหญ่ไม่ประสบปัญหา/อุปสรรคมากนัก อย่างไรก็ตามยังมีสถิติทางการที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา ซึ่งจำเป็นต้องมีการกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่ควรดำเนินการเพื่อพัฒนาสถิติทางการ ซึ่งมีรายการดังนี้

ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานรับผิดชอบ
1) การส่งเสริมสินค้าอินทรีย์	- มูลค่าการขายสินค้าเกษตรอินทรีย์	ข้อมูลเกษตรอินทรีย์มีความสำคัญแต่ในปัจจุบันยังไม่มีการจัดเก็บ เนื่องจากยังไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบ และไม่มีกรจำแนกสินค้าอินทรีย์ออกมาอย่างชัดเจน แต่ได้มีการจัดเก็บรายชื่อผู้ประกอบการอินทรีย์ โดยเน้นเฉพาะผู้ส่งออกสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานเท่านั้น รวมถึงไม่มีงบประมาณในการจัดทำ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามนโยบายได้อย่างเต็มที่ ในสถานการณ์ปัจจุบัน ได้มีการจัดเก็บข้อมูลสินค้าอินทรีย์ซึ่งจากการจัดงานส่งเสริมสินค้าอินทรีย์ เช่น จำนวนผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานการส่งออก มูลค่าการขายจากการเข้าร่วมงาน เป็นต้น ซึ่งเป็นข้อมูลเบื้องต้นเท่านั้น แต่ยังไม่สามารถแสดงมูลค่าการขายสินค้าอินทรีย์ที่แท้จริงได้	เกิดจากความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการกำหนดนิยามสินค้าอินทรีย์เพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ มูลค่าการผลิตสินค้าอินทรีย์ มูลค่าการขายสินค้าอินทรีย์ เป็นต้น	-
2) ดัชนีราคาค่าบริการ	- ดัชนีราคาการขนส่งทางทะเล - ดัชนีราคาการขนส่งทางถนน - ดัชนีราคาการขนส่งทางอากาศ - ดัชนีราคาค่าสาธารณูปโภค	รายการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล แต่ข้อมูลอยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอนุกรรมการสาขาการค้าและราคา ซึ่งจะต้องดำเนินการอีกหลายขั้นตอนเพื่อพัฒนาสถิติทางการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดเก็บเพื่อนำมาประมวลผล	สำนักสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า

4.2 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาความพร้อมของหน่วยสถิติสาขาการค้าและราคา

ในภาพรวมการดำเนินงานสถิติสาขาการค้าและราคาของหน่วยสถิติสาขาการค้าและราคานั้น ส่วนใหญ่มีความพร้อมในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม ยังพบปัญหาด้านบุคลากรที่ไม่เพียงพอในบางหน่วยสถิติ และงบประมาณสนับสนุน ซึ่งได้ระบุมารวมไว้ในข้อ 4.1 ข้างต้น

4.3 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติทางการสาขาการค้าและราคา พ.ศ. 2557-2558

คณะกรรมการสถิติสาขาการค้าและราคา ได้กำหนดโครงการ/กิจกรรมที่ควรดำเนินการเพื่อพัฒนาสถิติทางการและหน่วยสถิติในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2558 ดังนี้

4.3.1 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสถิติทางการสาขาการค้าและราคา

สถิติทางการ	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.		หน่วยงานรับผิดชอบ
		2557	2558	
1) ดัชนีราคาค่าบริการ (ค่าสาธารณูปโภค)	การจัดทำดัชนีราคา ค่าสาธารณูปโภค	✓	-	สำนักสารสนเทศและ ดัชนีเศรษฐกิจการค้า

4.3.2 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาหน่วยสถิติสาขาการค้าและราคา

หน่วยงาน (ระดับกรม)	โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.		หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		2557	2558	
ไม่มี	ไม่มี			ไม่มี

บรรณานุกรม

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550. [เข้าถึงได้ที่]:

<http://www.ombudsman.go.th/10/documents/law/Constitution2550.pdf> (สืบค้นวันที่ 9 กันยายน 2554)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (2555-2559). กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. [เข้าถึงได้ที่]:

<http://www.nesdb.go.th> (สืบค้นวันที่ 26 ธันวาคม 2554)

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงจากรัฐสภา วันอังคารที่ 23 สิงหาคม 2554. [เข้าถึงได้ที่]:

http://www.cabinet.thaigov.go.th/bb_main01.htm (สืบค้นวันที่ 22 กันยายน 2554)

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558. [เข้าถึงได้ที่]:

http://www.nesdb.go.th/gov_policy/2555-2558/GovPlan2555-2558_final.pdf (สืบค้นวันที่ 11 ตุลาคม 2554)

ยุทธศาสตร์แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 – 2564. [เข้าถึงได้ที่]:

http://www2.moc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=5990

แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี (พ.ศ. 2555 – 2558) กระทรวงพาณิชย์

http://www2.moc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=5657

ยุทธศาสตร์การค้าไทย ปี 2553 – 2558

tppo.moc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=5657

คณะอนุกรรมการสถิติ สาขาการค้าและราคา

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1. ปลัดกระทรวงพาณิชย์ | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า | รองประธานอนุกรรมการ |
| 3. รองผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ | รองประธานอนุกรรมการ |
| 4. อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| 5. อธิบดีกรมการค้าภายใน หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| 6. อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| 7. อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| 8. อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| 9. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| 10. ผู้อำนวยการองค์การคลังสินค้า หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| 11. เลขาธิการคณะกรรมการกำกับการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| 12. ประธานกรรมการตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| 13. ผู้แทนสภาหอการค้าไทย | อนุกรรมการ |
| 14. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| 15. เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| 16. ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| 17. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| 18. ผู้แทนสำนักงานสถิติแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| 19. ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| 20. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 21. ผู้แทนสำนักงานสถิติแห่งชาติ | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |