

แผนพัฒนาสถิติ สาขาการท่องเที่ยวและกีฬา

ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2556 - 2558

แผน
พัฒนาสถิติ

ฉบับที่ 1
พ.ศ.2556-2558

สาขาการท่องเที่ยวและกีฬา

**แผนพัฒนาสถิติ
สาขาการท่องเที่ยวและกีฬา
ฉบับที่ 1
พ.ศ. 2556 - 2558**

**จัดทำโดย
คณะอนุกรรมการสถิติ สาขาการท่องเที่ยวและกีฬา
กันยายน 2556**

คำนำ

การดำเนินงานเพื่อจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำระบบสถิติทางการของประเทศจากการนำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2554 – 2558) สู่การปฏิบัติ ซึ่งแผนพัฒนาสถิติทางการฯ ฉบับนี้ พร้อมกับแผนพัฒนาสถิติทางการสาขาต่างๆ อีก 20 สาขาจะเป็นรากฐานสำคัญต่อการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพ เนื่องจากได้มีการพิจารณากลับกรองในการคัดเลือกข้อมูลสถิติที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายในมิติต่างๆ เพื่อนำข้อมูลสถิติไปประกอบการตัดสินใจในการบริหารราชการแผ่นดิน ทั้งในด้านการวางแผน ปฏิบัติงานและติดตามประเมินผล ก่อนที่จะนำผังสถิติทางการและแผนพัฒนาสถิติทางการไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์และนำเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลเพื่อแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงกับข้อมูลสถิติของหน่วยงานราชการทุกหน่วยต่อไป

ในการจัดทำแผนสถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา คณะอนุกรรมการของสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้ร่วมมือกันจัดทำ เรียบเรียง และประชุมหารืออย่างเป็นระบบเพื่อปรับเปลี่ยนให้เกิดความสมบูรณ์ตามขั้นตอนที่กำหนดไว้เบื้องต้น กระบวนการดังกล่าวได้มีการมุ่งเน้นให้เกิดความรอบคอบในการนำปัจจัยที่เกี่ยวข้องมาพิจารณา โดยเริ่มจากการพิจารณาเหตุผลและความจำเป็น รวมทั้งวัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนพัฒนาสถิติฯ ก่อนที่จะกำหนดแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติฯ ขึ้น พร้อมกับขอบเขตของสาขา ซึ่งได้ชี้แจงไว้ในบทที่ 1 สำหรับบทที่ 2 จะเป็นเนื้อหาสำคัญที่ได้พิจารณาประกอบในการคัดเลือกสถิติทางการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งได้แก่สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งนโยบายและทิศทางยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง หลังจากนั้น ในบทที่ 3 คณะอนุกรรมการฯ ได้วางโครงสร้างและจัดทำผังสถิติทางการที่มีความครอบคลุม ความถูกต้อง และความชัดเจนในการจัดระบบและสืบค้นข้อมูล และได้นำไปกำหนดเป็นแผนพัฒนาสถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬาในบทที่ 4 ซึ่งจะเริ่มดำเนินการตามแผนในปี 2556-2558 ทั้งนี้โดยได้พิจารณาสถานการณ์ของสถิติแต่ละรายการเรียบร้อยแล้ว

คณะอนุกรรมการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาสถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับแรกปี 2556 นี้ จะสามารถเป็นส่วนหนึ่งของรากฐานระบบสถิติทางการด้านเศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ และสามารถนำไปประยุกต์ต่อยอดเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับนโยบายและการใช้สถิติให้เกิดประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศต่อไป

คณะอนุกรรมการสถิติสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา
กันยายน 2556

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาของแผนพัฒนาสถิติรายสาขา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติรายสาขา	4
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	4
1.4 นิยาม และขอบเขตสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	5
บทที่ 2 สถานการณ์ แนวโน้ม นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	19
2.1 สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	19
2.2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	21
2.3 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา	64
บทที่ 3 ผังสถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	83
3.1 แนวคิดในการจัดโครงสร้างสถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	83
3.2 ผังสถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	85
บทที่ 4 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	151
4.1 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	152
4.2 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาความพร้อมของหน่วยสถิติสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	164
บรรณานุกรม	
คณะอนุกรรมการสถิติ สาขาการท่องเที่ยวและกีฬา	

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาของแผนพัฒนาสถิติรายสาขา

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี สถิติทั้งหมดได้ครอบคลุมถึงสถิติที่ผลิตหรือจัดทำโดยหน่วยงานภาครัฐแต่ละหน่วยที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานและงานทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน และสถิติที่มาจาก การสำรวจดำเนินงานโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาภายใต้ข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีก็มีความซ้ำซ้อนหรือขาดแคลนสถิติที่สำคัญและจำเป็น เพื่อดำเนินการพัฒนาสถิติของประเทศจึงได้เป็นที่มาของแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2553 นับเป็นแผนแม่บทระบบสถิติฉบับแรกของประเทศ มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศไทยให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาในด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ คือ

○ การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือที่สำคัญคือแผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ (แผนพัฒนาสถิติรายสาขา)

○ การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐาน โดยมีเครื่องมือสำคัญคือแนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติและการประเมินคุณภาพสถิติ

○ การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึง โดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

กลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทระบบสถิติฯ คือคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 และคณะอนุกรรมการสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 คณะ ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในฐานะประธานคณะกรรมการฯ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555 ตามมติของคณะกรรมการฯ ในการประชุมครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2555 คณะอนุกรรมการสถิติรายสาขามีภารกิจในการยกร่างแผนพัฒนาสถิติรายสาขาและกำกับการดำเนินงานพัฒนาสถิติรายสาขาให้เป็นไปตามแผนฯ รายงานความก้าวหน้า

คณะรัฐมนตรี

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ.
2554 – 2558 (28 ธ.ค. 2553)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

คณะกรรมการ
ที่ปรึกษา
ด้านวิชาการ

คณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน
(ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
(3 พ.ค.2554)

องค์ประกอบ

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
- ปลัดกระทรวงแรงงาน
- ปลัดกระทรวงสาธารณสุข
- ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- ปลัดกระทรวงยุติธรรม
- ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ
- ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
- ปลัดกระทรวงกลาโหม
- ปลัดกระทรวงการคลัง
- ปลัดกระทรวงพาณิชย์
- ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- ปลัดกระทรวงคมนาคม
- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ปลัดกระทรวงพลังงาน
- ปลัดกระทรวงกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ
- ปลัดกรุงเทพมหานคร
- ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
- เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม จำนวน 3 ท่าน
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ จำนวน 3 ท่าน
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 ท่าน
- ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- รองผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวน 2 ท่าน
- เลขาธิการ กพร.
- ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย

ประธาน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
รองประธาน ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
เลขาธิการ ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ
วาระ 5 ปี ตามแผนแม่บทระบบสถิติฯ

หน้าที่

- กำหนดนโยบายด้านสถิติของประเทศ
- กำกับ ติดตามการดำเนินงานด้านสถิติของประเทศให้เป็นไปตามแผนแม่บทระบบสถิติฯ
- รายงานความก้าวหน้าตามแผนแม่บทระบบสถิติฯ และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบสถิติต่อคณะรัฐมนตรี โดยผ่านสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- กำหนดนโยบายเกี่ยวกับงบประมาณ และการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามแผนแม่บทระบบสถิติฯ
- แต่งตั้งคณะกรรมการสถิติรายสาขา และผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

คณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา(24 ก.พ. 2555)

องค์ประกอบ

- ประธาน ปลัดกระทรวงจากหน่วยงานหลักของสาขา
- รองประธาน รองปลัดกระทรวง และรองผู้อำนวยการ สสช.
- อนุกรรมการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ
- เลขาธิการ หน่วยงานหลัก และสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- วาระ 5 ปีตามแผนแม่บทระบบสถิติฯ

หน้าที่

- จัดทำผังสถิติทางการของสาขา โดยทำการทบทวนรายการข้อมูลสถิติ ในสาขาที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบอยู่ในปัจจุบัน และวิเคราะห์ความต้องการข้อมูลสถิติทางการ (Data Gap Analysis) โดยวิเคราะห์จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวง/ กรมต่างๆ ความต้องการใช้ข้อมูลสถิติ ฯลฯ
- พิจารณาคัดเลือกสถิติทางการจากข้อมูลการบริหารงาน สามะโน และสำรวจ (ข้อมูลที่มีการจัดทำอยู่แล้ว) และกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ
- พิจารณาหน่วยงานรับผิดชอบในการผลิตสถิติทางการที่ยังไม่มีหน่วยงานใดจัดทำ และประสานงานให้มีการผลิตสถิติทางการตามผังสถิติทางการของสาขา
- บริหารจัดการ การจัดทำมาตรฐานสถิติและส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์
- นำเสนอชุดข้อมูลที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลหรือประเด็นยุทธศาสตร์
- ประสานงานการพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ และปรับปรุงสถิติให้ได้มาตรฐาน
- ประสานงานการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนสถิติทางการ และเผยแพร่สถิติทางการ
- ประสานงานด้านงบประมาณและการพัฒนาบุคลากรด้านสถิติ
- จัดทำรายงานประจำปี (รายงานสถานการณ์สถิติทางการและรายงานผลการดำเนินงาน) เสนอต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน
- แต่งตั้งคณะทำงานฯ และผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

องค์ประกอบ

- ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชน
- ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาค วิชาการ

ประธาน

ผู้ทรงคุณวุฒิ

เลขาธิการ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หน้าที่

ให้คำปรึกษาแนะนำด้านวิชาการในการผลิตและให้บริการข้อมูลสถิติอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และเข้าถึงได้ง่าย เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ใช้ประโยชน์

หน่วยประสานงาน
แผนแม่บทระบบสถิติฯ
ภายใน สสช.

ประสาน
ในประเทศ

ประสานต่าง
ประเทศ

ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หน้าที่

- ประสานงานทั้งในและต่างประเทศในการดำเนินการตามแผนแม่บทระบบสถิติฯ
- การทบทวนแผนแม่บทระบบสถิติฯ
- ติดตามผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการสถิติรายสาขา 21 คณะ ประกอบด้วย

คณะกรรมการสถิติด้านสังคม

- 1) ประชากรศาสตร์ ประชากรและเคหะ
- 2) แรงงาน
- 3) การศึกษา
- 4) ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
- 5) สุขภาพ
- 6) สถิติการสังคม
- 7) หญิงและชาย
- 8) รายได้และรายจ่ายของครัวเรือน
- 9) ยุติธรรม ความมั่นคง การเมืองและการปกครอง

คณะกรรมการสถิติด้านเศรษฐกิจ

- 10) บัญชีประชาชาติ
- 11) เกษตร และประมง
- 12) อุตสาหกรรม
- 13) พลังงาน
- 14) การค้า และราคา
- 15) ขนส่ง และโลจิสติกส์
- 16) เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร
- 17) การท่องเที่ยวและกีฬา
- 18) การเงิน การธนาคาร และการประกันภัย
- 19) การคลัง
- 20) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

คณะกรรมการสถิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 21) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติรายสาขา

แผนพัฒนาสถิติรายสาขา (รวมสาขาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม) คือเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อให้

- ประเทศมีข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นต่อการวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้ม เพื่อวางแผนและประเมินผลการพัฒนาในแต่ละสาขา
- หน่วยสถิติต่างๆ และบุคลากรมีสมรรถนะเพิ่มขึ้นด้านการจัดข้อมูลและการจัดทำสถิติ
- ประชาชนเข้าใจและเข้าถึงสถิติสาขาต่างๆ ได้สะดวกรวดเร็ว

แผนพัฒนาสถิติรายสาขามีองค์ประกอบสำคัญคือ “ผังสถิติทางการ” ที่กำหนดรายการสถิติที่สำคัญจำเป็นต่อการวางแผนและติดตามผลการพัฒนาระดับประเทศและสาขา พร้อมทั้งกำหนดหน่วยสถิติที่รับผิดชอบผลิตและพัฒนาสถิติดังกล่าว กำหนดยุทธศาสตร์หรือแนวทางการพัฒนาการผลิต การเผยแพร่ และการใช้ประโยชน์สถิติ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อจำกัดและแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน แนวทางการพัฒนาสมรรถนะของหน่วยงานสถิติต่างๆ การสนับสนุนทรัพยากรและการสนับสนุนด้านอื่นๆ ที่จำเป็น

แผนพัฒนาสถิติรายสาขามีกรอบระยะเวลา 5 ปี และใช้เป็นกรอบการรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการสถิติสาขาต่างๆ ต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติ 3 ด้าน

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ศึกษา नियาม และขอบเขตของสถิติ จากกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การให้คำนิยามที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาแนวทางการจัดจำแนกข้อมูลของสำนักงานสถิติประเทศต่างๆ และองค์การระหว่างประเทศ เช่น สหประชาชาติ ธนาคารโลก มาตรฐานการจัดจำแนกประเภทของสหประชาชาติ (UNACC, Administrative Committee on Coordination Programme Classification) เพื่อนำมาปรับใช้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย
- 2) ศึกษาตัวอย่างโครงสร้างและการจัดหมวดหมู่รายการสถิติของสาขา ตลอดจนรายการสถิติจากประเทศต่างๆ เพื่อนำแนวคิดที่เหมาะสมมากำหนดโครงสร้างหมวดหมู่สถิติสาขาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย
- 3) ศึกษาด้านอุปสงค์ ได้แก่ การศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาสาขา นโยบาย และยุทธศาสตร์ระดับประเทศและระดับสาขาที่เกี่ยวข้อง อาทิ รัฐธรรมนูญ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนยุทธศาสตร์และ

แผนปฏิบัติการราชการระดับกระทรวง เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับสากล และประเทศ เพื่อให้ทราบความต้องการสถิติที่สำคัญ

- 4) ศึกษาด้านอุปทาน ได้แก่ การศึกษารายการข้อมูลสถิติเกี่ยวกับสาขาที่มีการจัดทำในปัจจุบัน โดยสืบค้นจากแหล่งต่างๆ อาทิ ระบบฐานข้อมูลของหน่วยงาน รายงานสถิติประจำปีของหน่วยงาน รายงานสถิติประจำปีของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และเว็บไซต์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 5) คัดเลือกรายการสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามความก้าวหน้าของสถานการณ์การพัฒนาให้เป็น “สถิติทางการ” และจัดหมวดหมู่ตามโครงสร้างที่กำหนด
- 6) จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ซึ่งแสดงหมวดหมู่ และรายการสถิติทางการ ความถี่ในการเผยแพร่ และหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิตหรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน หรือมีหลายหน่วยงานที่ผลิตกันอย่างซ้ำซ้อน ซึ่งคณะกรรมการฯ จะมีภารกิจในการพิจารณากำหนดหน่วยงานรับผิดชอบให้ชัดเจน
- 7) วิเคราะห์สถานการณ์การผลิต ระบบการบริหารจัดการและเผยแพร่สถิติ และจัดทำยุทธศาสตร์/แนวทางการพัฒนาสถิติสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา

1.4 นியาม และขอบเขตสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา

1.4.1 การท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ.2506 ได้มีการประชุมของสหประชาชาติว่าด้วยเรื่องของการเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ที่ กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้ยอมรับข้อเสนอเกี่ยวกับคำจำกัดความของการท่องเที่ยวจากนักวิชาการจากองค์การการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (IUOTO: The International Union of Official Travel Organizations ต่อมาได้กลายเป็นองค์การท่องเที่ยวโลกในปี พ.ศ.2513 : World Tourism Organization, WTO) ว่าการเดินทางที่จัดเป็นการท่องเที่ยวต้องมีลักษณะดังนี้

1. เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ
3. เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามที่มีใช้เพื่อการประกอบอาชีพและการหารายได้ (ที่มา: พิทยะ ศรีวัฒนสาร, วันพุธที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2553, Tourism Industry DPU)

ลักษณะการเดินทางที่จัดหรือไม่จัดเป็นการท่องเที่ยว¹

- 1) การเดินทางที่จัดเป็นการท่องเที่ยว
 - เดินทางไปพักผ่อน ไปรักษาตัวในสถานที่ต่างๆ
 - การเดินทางไปประชุม

¹ <http://tourismindustrydpu002acare.blogspot.com/2010/06/lecture.html>

- การเดินทางไปเยี่ยมญาติพี่น้อง
- 2) การเดินทางที่ไม่จัดเป็นการท่องเที่ยว
 - การเดินทางไปตั้งถิ่นฐานถาวร
 - การเดินทางไปประกอบอาชีพ
 - การเดินทางโดยไม่สมัครใจ หรือถูกบังคับ

ระบบสถิติของประเทศ (National Statistical System) หมายถึง องค์การ หน่วยงาน โครงสร้างการปฏิบัติงาน กฎระเบียบและเครื่องมือต่างๆ และการปฏิบัติงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดงานเกี่ยวกับสถิติสำหรับประเทศไทย (คู่มือการปฏิบัติงานการบริหารจัดการระบบสถิติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555, สำนักงานสถิติแห่งชาติ)

สถิติทางการ (Official Statistics) หมายถึง ข้อความหรือตัวเลขที่เป็นตัวแทนแสดงถึง คุณลักษณะของสิ่งต่าง ๆ ในประเทศ ที่ประมวลตามความเป็นจริงจากข้อมูลที่เกิดขึ้นได้ตามหลัก วิชาการทางสถิติและเป็นสถิติที่มีความสำคัญต่อการใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาประเทศ (แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ.2554-2558, สำนักงานสถิติแห่งชาติ)

ผังสถิติทางการ หมายถึง ผังข้อมูลสถิติทางการ ที่หน่วยงานสามารถใช้ร่วมกัน พร้อมกำหนด หน่วยงานรับผิดชอบที่จัดทำข้อมูลสถิติที่ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างสถิติทางการ ชื่อสถิติ ทางการ รายการสถิติทางการ รูปแบบ/วิธีการเผยแพร่ และหน่วยงานรับผิดชอบ

หน่วยสถิติ (Statistical Unit) หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบสถิติทางการของหน่วยงาน โดยอาจเป็นหน่วยที่ผลิตข้อมูลสถิติเองหรือ รวบรวมข้อมูลจากภายในหน่วยงานหรือนำข้อมูลของ หน่วยงานอื่นมาประมวลเป็นสถิติที่มีความสำคัญและยังไม่มีผู้ใดจัดทำ มีหน้าที่รับผิดชอบ คือ ผลิต จัดเก็บ เผยแพร่สถิติทางการ และ ประสานงานและบูรณาการด้านการผลิต จัดเก็บและเผยแพร่สถิติ ทางการ (คู่มือการปฏิบัติงานการบริหารจัดการระบบสถิติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555, สำนักงานสถิติ แห่งชาติ)

A visitor is a traveler taking a trip to a main destination outside his/her usual environment, for less than a year, for any main purpose (business, leisure or other personal purpose) other than to be employed by a resident entity in the country or place visited. A visitor (domestic, inbound or outbound) is classified as a tourist (or overnight visitor), if his/her trip includes an overnight stay, or as a same-day visitor (or excursionist) otherwise. (World Tourism Organization : WTO)

แนวคิด เรื่องการท่องเที่ยวของประเทศไทย ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ของบุคคลที่เดินทาง และพักอาศัยในสถานที่อื่นที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัยปกติ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อธุรกิจ และเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ เป็นเวลาติดต่อกันไม่เกิน 1 ปี

การใช้แนวคิดแบบกว้างนี้ ทำให้เกิดความเป็นไปได้ในการวินิจฉัยเพื่อจำแนกการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และการท่องเที่ยวภายในประเทศ “การท่องเที่ยว” เกี่ยวข้องถึงกิจกรรมทั้งหมดของ “ผู้เยี่ยมชมเยือน (visitor)” รวมไปถึง “นักท่องเที่ยว หรือ ผู้เยี่ยมชมเยือนแบบค้างคืน (tourist or over-night visitor)” และ “นักท่องเที่ยว หรือ ผู้มาเยือนและจากสถานที่นั้นไปภายในวันเดียว (excursionist or same-day visitor)”

รูปแบบของการท่องเที่ยว

รูปแบบของการท่องเที่ยวแบ่งได้ดังต่อไปนี้

1. การท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic tourism) หมายถึง ผู้พำนักอาศัยที่มีถิ่นพำนักอยู่ในประเทศ และเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ
2. การท่องเที่ยวขาเข้า (Inbound tourism) หมายถึง ผู้พำนักอาศัยที่มีถิ่นพำนักในต่างประเทศ และเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอีกประเทศหนึ่ง
3. การท่องเที่ยวขาออก (Outbound tourism) หมายถึง ผู้พำนักอาศัยที่มีถิ่นพำนักอยู่ในประเทศ และเดินทางออกไปยังประเทศอื่น

รูปแบบเดียวกันของการท่องเที่ยวอาจจะอธิบายได้โดยการแทนที่คำว่า “ประเทศ” ด้วยคำว่า “ภูมิภาค” ในกรณีนี้รูปแบบการท่องเที่ยวเหล่านี้จะไม่ได้หมายความถึงประเทศอีกต่อไป แต่จะเป็นภูมิภาคแทน คำว่า “ภูมิภาค” อาจจะหมายความถึง พื้นที่ภายในประเทศนั้น หรือ กลุ่มประเทศ ซึ่งรวมเป็นภูมิภาค

รูปแบบพื้นฐาน 3 ประเภทของการท่องเที่ยว สามารถนำมาผสมความหมายรวมกันได้หลายวิธี เพื่อที่จะก่อให้เกิดการแตกแขนงประเภทการท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้

- (1) การท่องเที่ยวในประเทศ (Internal tourism) ประกอบด้วยการท่องเที่ยวภายในประเทศ (domestic tourism) และการท่องเที่ยวขาเข้า (inbound tourism)
- (2) การท่องเที่ยวระดับชาติ (National tourism) ประกอบด้วยการท่องเที่ยวภายในประเทศ (domestic tourism) และการท่องเที่ยวขาออก (outbound tourism)
- (3) การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International tourism) ประกอบด้วยการท่องเที่ยวขาเข้า (inbound tourism) และการท่องเที่ยวขาออก (outbound tourism)

คำว่า “ภายในประเทศ (internal)” ในบริบทของการท่องเที่ยวได้สงวนเอาความหมายแฝงของการตลาดดั้งเดิมเอาไว้ อันหมายความว่าไปถึงผู้พำนักอาศัยอยู่ในประเทศและเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของตนเอง ทำให้มีความหมายผนวกรวมทั้งการท่องเที่ยวภายในประเทศ (domestic tourism) และการท่องเที่ยวขาเข้า (inbound tourism)

หน่วยพื้นฐานของการท่องเที่ยว

หน่วยพื้นฐานของการท่องเที่ยว หมายถึง บัณฑิตบุคคลหรือครอบครัว ซึ่งเป็นประชากรของกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ และสามารถนำมาใช้ในการสำรวจในฐานะที่เป็นหน่วยสถิติ (อย่างไรก็ตามแนวคิดของหน่วยสถิติอาจมีความหมายในขอบเขตที่กว้างกว่ากันหรือแตกต่างกัน ดังเช่น หน่วยที่ใช้ในการศึกษา จำนวนประชากรที่ใช้ในการศึกษา การประมวลผล และการวิเคราะห์) แนวความคิดทั้งหมดของผู้เดินทาง (Traveler) หมายถึง บุคคลใดก็ตามที่เดินทางระหว่างประเทศ สองประเทศ หรือมากกว่านั้น หรือเดินทางมากกว่าสถานที่สองแห่ง หรือมากกว่านั้น ภายในประเทศที่ผู้เดินทางนั้นพำนักอาศัยอยู่

- ผู้เดินทางระหว่างประเทศ (International traveler) หมายถึง บุคคลใดก็ตามที่เดินทางออกนอกประเทศที่ตนพำนักอาศัยอยู่ (โดยไม่คำนึงถึงวัตถุประสงค์และวิธีการในการเดินทาง ถึงแม้ว่า บุคคลนั้นจะเดินทางด้วยการเดินเท้าก็ตาม)

- ผู้เดินทางภายในประเทศ (Domestic traveler) หมายถึง บุคคลใดก็ตามที่เดินทางภายในประเทศที่ตนพำนักอาศัยอยู่ (โดยไม่คำนึงถึงวัตถุประสงค์และวิธีการในการเดินทาง ถึงแม้ว่า บุคคลนั้นจะเดินทางด้วยการเดินเท้าก็ตาม) ความแตกต่างระหว่างประเภทของผู้เดินทาง ซึ่งแบ่งออกกว้างๆ ได้เป็น 2 ประเภท อันได้แก่ ผู้เยี่ยมชมเยือน (visitor) และผู้เดินทางประเภทอื่นๆ (other travelers)

ผู้เดินทางทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวก็คือ ผู้เยี่ยมชมเยือน (visitor) โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. นักท่องเที่ยว หรือ ผู้เยี่ยมชมแบบค้างคืน (tourist or over-night visitor)
2. นักทัศนจร หรือ ผู้มาเยือนและจากสถานที่นั้นไปภายในวันเดียว (excursionist or same-day visitor)

สำหรับวัตถุประสงค์ของสถิติการท่องเที่ยว คำว่า “ผู้เยี่ยมชมเยือน (visitor)” คือ บุคคลใดก็ตามที่เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังสถานที่อื่นไม่เกิน 1 ปี และมีวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางที่นอกเหนือไปจากการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ภายในสถานที่ที่บุคคลนั้นเดินทางไปเยี่ยมชมเยือน

บรรทัดฐานที่สำคัญ 3 ประการ ที่มีรายละเอียดชัดเจนเพื่อใช้ในการจำแนกผู้มาเยือน (visitor) ออกจากผู้เดินทางประเภทอื่นๆ (other travelers) ได้แก่

1. การเดินทางจะต้องเป็นการเดินทางไปยังสถานที่ที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัยปกติ และไม่ับรวมการเดินทางประจำไปยังที่ทำงานหรือสถานการศึกษาและที่อยู่ภูมิลำเนาของบุคคลนั้นๆ
2. การพักค้างคืนในสถานที่ที่ไปเยี่ยมชมเยือนนั้นติดต่อกันได้ไม่เกิน 1 ปี ถ้าผู้มาเยือนพักค้างคืนในสถานที่นั้นเกินระยะเวลาที่กำหนด ผู้มาเยือนจะกลายเป็นผู้ที่มีถิ่นพำนักอยู่ในสถานที่ที่ไปเยือน
3. วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางไปเยี่ยมชมเยือนสถานที่นั้น ต้องนอกเหนือไปจากการประกอบอาชีพหรือหารายได้ภายในสถานที่นั้น ซึ่งจะไม่ับรวมการเคลื่อนไหวของผู้ย้ายถิ่นเพื่อเดินทางไปทำงาน

ประเภทของสถานพักแรม

ประเภทของสถานพักแรม หมายถึง สถานที่ที่นักท่องเที่ยวใช้พักระหว่างเดินทาง จำแนกตามลักษณะการให้บริการดังต่อไปนี้

1. โรงแรม คือ ที่พักแรมที่สร้างขึ้นเฉพาะและแบ่งเป็นห้องพัก มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักเดินทาง และเก็บค่าเช่าเป็นรายห้อง

2. เกสต์เฮ้าส์ คือ บ้านที่ดัดแปลงหรือสร้างขึ้นและแบ่งห้องเป็นที่พักแรม โดยเก็บค่าเช่า

3. บังกะโล คือ ที่พักแรมที่กลุ่มบุคคลหรือสถาบันจัดไว้เพื่อให้นักท่องเที่ยว โดยเก็บค่าเช่า

4. รีสอร์ท คือ ที่พักที่มีลักษณะห้องพักเป็นหลังๆ มีบริเวณแวดล้อมด้วยธรรมชาติ

5. บ้านรับรอง คือ ที่พักหน่วยราชการ บริษัท หรือเอกชนจัดไว้เพื่อใช้รับรองหรือพักผ่อน โดยไม่เก็บค่าเช่า เช่น

- บ้านรับรองของหน่วยราชการ หมายถึง ที่พักที่หน่วยราชการจัดสร้างไว้ในจังหวัดต่างๆ เพื่อใช้รับรองแขกของทางราชการหรือผู้เกี่ยวข้องเข้าพัก สถานที่พักในลักษณะนี้มักจะไม่ต้องเสียค่าเช่า

- บ้านรับรองของบริษัทเอกชน หมายถึง ที่พักที่บริษัทเอกชนได้จัดสร้างไว้ในจังหวัดต่างๆ เพื่อรับรองหรือให้พนักงานของบริษัทที่เดินทางไปจังหวัดนั้นๆ ได้ใช้เป็นสวัสดิการของบริษัท

6. บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คือ บ้านญาติมิตรของนักท่องเที่ยวที่จัดให้เป็นที่พักแรม โดยไม่เก็บค่าเช่า

7. โมเต็ล คือ ที่พักที่สร้างขึ้นเฉพาะ โดยเก็บค่าเช่า มีห้องพักแต่ละห้อง หรือมีห้องพักส่วนหนึ่งที่มีลักษณะและการใช้สอยเช่นเดียวกับโรงแรม แต่เนื่องจากลักษณะการใช้ห้องพักประเภทนี้ในประเทศไทยส่วนใหญ่ไม่ใช่เพื่อการท่องเที่ยว ดังนั้น ในการรวบรวมข้อมูลสถานพักแรมจึงไม่นับรวมห้องพักประเภทนี้รวมอยู่ในห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยว

8. ที่พักของหน่วยราชการ ณ แหล่งท่องเที่ยว หมายถึง ที่พักของหน่วยราชการต่างๆ ที่ตั้งอยู่ ณ สถานที่ทำการของหน่วยราชการ ซึ่งอยู่ในบริเวณแหล่งเที่ยวนั้น เพื่อไว้บริการนักท่องเที่ยวได้เข้าพัก โดยการจะเข้าพักแต่ละครั้งจะต้องติดต่อกับหน่วยงานเจ้าของสังกัดก่อน เช่น ที่พักของอุทยานแห่งชาติ กรมป่าไม้ และเขื่อนต่างๆ ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตและของกรมชลประทาน เป็นต้น

9. ที่พักอื่นๆ เช่น

- วัด หมายถึง สถานที่ประกอบกิจกรรมทางศาสนา ซึ่งได้จัดบริเวณส่วนหนึ่งให้เป็นที่พักสำหรับผู้เดินทาง และบริการโดยไม่คิดค่าเช่า นอกจากผู้เข้าพักจะทำบุญถวายวัดตามกำลังศรัทธา

- หอพักเยาวชน หมายถึง ที่พักที่กลุ่มบุคคลจัดไว้เพื่อสมาชิกของกลุ่มมาใช้บริการ โดยเสียค่าเช่าในอัตราประหยัด และเปิดให้บุคคลภายนอกมาใช้บริการได้ เช่น YMCA เป็นต้น

ประเภทของพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

1. เครื่องบิน

2. รถไฟ

3. รถโดยสารประจำทาง คือ รถที่ใช้น้ำมันส่งผู้โดยสารตามเส้นทางที่กำหนดคิดค่าบริการเป็นรายบุคคล และมีที่นั่งเกินกว่า 7 คนขึ้นไป ทั้งที่มีเครื่องปรับอากาศและไม่มีเครื่องปรับอากาศ

4. รถบริการนำเที่ยว คือ รถที่ใช้บริการท่องเที่ยว ซึ่งจัดกำหนดไว้ล่วงหน้ามีการเก็บค่าบริการเป็นรายบุคคลในลักษณะเหมาจ่าย และมีที่นั่งเกินกว่า 7 คนขึ้นไป

5. รถยนต์ส่วนบุคคล คือ รถยนต์ส่วนตัวของนักเดินทาง หรือรถยนต์ของหน่วยราชการ หรือเอกชนที่นักเดินทางใช้โดยไม่มีอัตราค่าบริการ มีขนาดและลักษณะใดก็ได้

6. พาหนะอื่นๆ ที่ใช้ในการเดินทางทางน้ำและทางทะเล หมายถึง พาหนะที่นักท่องเที่ยวใช้ในการข้ามฟากไปยังแหล่งท่องเที่ยวอีกแหล่งหนึ่งที่อยู่นอกพื้นดิน ได้แก่ เรือนำเที่ยว เรือสำราญ เรือเช่าโดยสารทางน้ำ เรือโดยสารตามชายฝั่งทะเลและข้ามมหาสมุทรแบบมีตารางและไม่มีตารางเวลา เช่น เรือเฟอร์รี่ เรือเหมาลำ เป็นต้น

หมวดค่าใช้จ่าย

หมวดค่าใช้จ่ายสามารถจำแนกเป็นหมวดค่าใช้จ่ายหลัก 7 หมวด ดังต่อไปนี้

1. ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าที่พัก เช่น ค่าใช้จ่ายที่จ่ายเป็นค่าเช่า/ค่าบริการ โรงแรม เกสต์เฮาส์ รีสอร์ท/บังกะโล ที่พักอุทยาน ค่าบำรุงวัด (กรณี : พักวัด) และอื่นๆ

2. ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหาร/เครื่องดื่ม รวมค่าอาหาร/เครื่องดื่มทุกรายการที่จ่ายภายในจังหวัดที่เดินทางท่องเที่ยว เช่น ค่าอาหารในภัตตาคาร ร้านอาหาร และร้านหาบเร่แผงลอย เป็นต้น

3. ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น ค่าใช้จ่ายที่จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการนำเที่ยวโดยตรง (ค่าไกด์) ค่าผ่านประตูเพื่อเข้าชมพิพิธภัณฑ์ ค่าธรรมเนียมการเข้าอุทยาน สวนสัตว์ โบราณสถาน เป็นต้น

4. ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าพาหนะเดินทางในพื้นที่ เช่น ค่าใช้จ่ายที่จ่ายเพื่อเป็นค่าเดินทางระหว่างท่องเที่ยวภายในจังหวัด เช่น ค่ารถไฟ ค่ารถโดยสารประจำทางในจังหวัด ค่าแท็กซี่ ค่าตุ๊กตุ๊ก ค่าสามล้อ ค่ารถม้า ค่าเรือโดยสาร เรือข้ามฟาก ค่าเช่ารถ และค่าน้ำมัน เป็นต้น ซึ่งไม่รวมค่าโดยสารระหว่างจังหวัด

5. ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก เช่น ค่าใช้จ่ายที่จ่ายเพื่อซื้อสินค้าทั้งสินค้าอุปโภค/บริโภค เพื่อกลับไปยังถิ่นที่อยู่ถาวรของตน แต่ต้องไม่ใช่เพื่อนำกลับไปขายต่อ เช่น สินค้าประเภทอัญมณีและเครื่องประดับ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าไหม สินค้าประเภทแบรนด์เนม และเครื่องหนัง เป็นต้น

6. ค่าใช้จ่ายทางด้านความบันเทิง ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่จ่ายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเอง เพื่อความสำราญ/บันเทิง เช่น ค่าบริการเชิงสุขภาพ กอล์ฟ ดำน้ำ ล่องแก่ง กีฬาต่างๆ การชมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม/การแสดงสินค้า และค่าเช่าอุปกรณ์กีฬาบางชนิด (เช่น เจ็ตสกี และบาบานาโบ๊ต เป็นต้น) เป็นต้น

7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าทำบุญ ค่ารักษาพยาบาล และค่าฟิล์ม เป็นต้น

ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย

ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย คือ จำนวนคืนพักที่นักท่องเที่ยวพักระหว่างเดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง เช่น นาย ก เดินทางจากกรุงเทพฯ ไปท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น 3 คืน โดยพักโรงแรม 2 คืน พักบ้านญาติ/เพื่อน 1 คืน เป็นต้น

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หมายความว่า อุตสาหกรรมที่จัดให้มีหรือให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร โดยมีค่าตอบแทน และหมายรวมถึง

- 1) ธุรกิจนำเที่ยว
- 2) ธุรกิจโรงแรมนักท่องเที่ยว
- 3) ธุรกิจภัตตาคาร สถานบริการและสถานที่ตากอากาศสำหรับนักท่องเที่ยว
- 4) ธุรกิจการขายของที่ระลึกหรือสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว
- 5) ธุรกิจการกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยว
- 6) การดำเนินงานนิทรรศการ งานแสดง งานออกร้าน การโฆษณาเผยแพร่ หรือการดำเนินงานอื่นใดโดยมีความมุ่งหมายเพื่อชักนำหรือส่งเสริมให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

(พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522)

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หมายความว่า ผู้ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522)

สินค้าและบริการสำหรับนักท่องเที่ยว หมายความว่า สินค้าเฉพาะที่จำหน่ายหรือบริการที่เกี่ยวกับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยไม่รวมถึงสินค้าหรือบริการตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (พระราชบัญญัติสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2544)

แหล่งท่องเที่ยว หมายความว่า รวมถึง แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน และแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดสร้างขึ้น (พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551)

ธุรกิจนำเที่ยว หมายความว่า ธุรกิจเกี่ยวกับการนำนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวหรือเดินทางไปเพื่อวัตถุประสงค์อื่น โดยจัดให้มีบริการหรือการอำนวยความสะดวกอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง อันได้แก่ สถานที่พัก อาหาร มัคคุเทศก์ หรือบริการอื่นใดตามที่กำหนดในกฎกระทรวง (พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551)

ดำเนินชีวิตของบุคคลในแต่ละยุคสมัย หรือการเข้าร่วมกิจกรรมที่เน้นศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อย่างมีความตั้งใจ

6) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังศาสนสถานหรือสถานที่ที่มีความสำคัญทางศาสนา เพื่อเยี่ยมชมการบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ นมัสการเกจิอาจารย์ รวมไปถึงกิจกรรมด้านศาสนา เช่น การนั่งวิปัสสนา กรรมฐาน

7) การท่องเที่ยวทางเรือ หมายถึง การท่องเที่ยวโดยมีเรือเป็นพาหนะ เดินทาง ด้วยระดับความเร็วที่ไม่มากนักไปตามเส้นทางน้ำที่มีทัศนียภาพที่สวยงาม มีวัตถุประสงค์ เพื่อการพักผ่อนและความเพลิดเพลินจากการเดินทาง เช่น การล่องเรือเพื่อรับประทานอาหาร การล่องเรือสำราญที่มีบริการที่พักบนเรืออย่างครบวงจรหรือ การล่องเรือเพื่อชมการแสดงต่าง ๆ การล่องเรือเพื่อชมวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นต่างๆ และการล่องเรือเพื่อชมความงามของธรรมชาติ เป็นต้น

8) การท่องเที่ยวในแหล่งที่มนุษย์สร้างขึ้น (นันทนาการและบันเทิง) เป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่หรือกิจกรรมที่มนุษย์สร้างขึ้น ที่ได้มีความสำคัญ หรือมีความสำคัญน้อยในเชิงประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา หรือวัฒนธรรม แบ่งได้เป็น 6 ประเภทดังนี้

- ย่านบันเทิง/แหล่งบันเทิง
- สวนสัตว์
- สวนสนุก
- สวนสาธารณะ/สวนสาธารณะลักษณะพิเศษ
- พิพิธภัณฑ์เฉพาะทาง
- แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาทางวิทยาศาสตร์/อุตสาหกรรม/เทคโนโลยี

(การสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย พ.ศ. 2553, สำนักงานสถิติแห่งชาติ)

สถิติการท่องเที่ยวมีขอบเขต ดังนี้

1) การท่องเที่ยวในประเทศ (Internal tourism) ประกอบด้วยการท่องเที่ยวภายในประเทศ (domestic tourism) และการท่องเที่ยวขาเข้า (inbound tourism)

2) การท่องเที่ยวระดับชาติ (National tourism) ประกอบด้วยการท่องเที่ยวภายในประเทศ (domestic tourism) และการท่องเที่ยวขาออก (outbound tourism)

3) การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International tourism) ประกอบด้วยการท่องเที่ยวขาเข้า (inbound tourism) และการท่องเที่ยวขาออก (outbound tourism)

1.4.2 การกีฬา

กีฬา หมายถึง กิจกรรมที่ใช้ร่างกายเป็นสื่อในการเคลื่อนไหว โดยมีรูปแบบและระเบียบวิธีตามกติกาที่กำหนด และทำให้เกิดความสนุกสนาน ตื่นเต้น ทำหายความสามารถ ซึ่งจะใช้เป็นกิจกรรมการ

แข่งขันหรือ เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน และเพื่อสุขภาพพลานามัยที่ดีก็ได้ (มาตรฐานการส่งเสริม กีฬา กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย)

การกีฬา หมายถึง กิจกรรมกีฬาที่มีการเคลื่อนไหวร่างกาย การออกกำลังกาย การเล่นกีฬา มีการแข่งขันภายใต้กฎกติกาเดียวกัน และมีการควบคุมโดยองค์กรกีฬาที่รับผิดชอบ(ฝ่ายพัฒนากีฬา เป็นเลิศ การกีฬาแห่งประเทศไทย)

การส่งเสริมกีฬา หมายถึง การดำเนินการใดๆ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่อำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการเล่นกีฬาหรือออกกำลังกายอย่างทั่วถึง ซึ่งรวมถึงการจัดหาสถานที่ บุคลากร อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รับประโยชน์อันมีผลต่อการพัฒนาการ กีฬาของท้องถิ่น (มาตรฐานการส่งเสริมกีฬา กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย)

มาตรฐานการส่งเสริมกีฬา หมายถึง ข้อกำหนดหรือเกณฑ์ที่ระบุไว้เพื่อเป็นแนวทางในการ ส่งเสริมกีฬา ประกอบด้วย มาตรฐานด้านสถานที่ออกกำลังกาย สนามกีฬาและสวนสุขภาพมาตรฐาน ด้านอาคาร สถานที่ และอุปกรณ์กีฬา มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ มาตรฐานด้านบุคลากรและ มาตรฐานด้านการจัดกิจกรรม (มาตรฐานการส่งเสริมกีฬา กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย)

สถานกีฬา หมายถึง สถานที่ดำเนินการกิจกรรมทางการกีฬา ประกอบด้วย สนามกีฬาต่างๆ รวมทั้งอาคารประกอบ ได้แก่ สำนักงานติดต่อ ห้องพักผ่อนกีฬา ห้องพยาบาล ห้องประชุม ห้องแถลงข่าว กีฬา เป็นต้น (มาตรฐานการส่งเสริมกีฬา กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย)

สนามกีฬาระดับจังหวัด หมายถึง สนามกีฬากลางของจังหวัดที่จัดสร้างโดยงบประมาณ ของการกีฬาแห่งประเทศไทย หรือของกรมพลศึกษา หรือของหน่วยงานในจังหวัด โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นสนามกีฬาหลักของจังหวัดในการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับจังหวัด ระหว่าง จังหวัดหรือภาค หรือระดับชาติ โดยปกติจะเป็นสนามขนาดมาตรฐานสากล ซึ่งประกอบด้วย สนาม กีฬากลาง สำหรับการแข่งขันฟุตบอลและมีลู่วิ่งสนามเพื่อการแข่งขันกรีฑาและอาจมีสนามอื่น ๆ ประกอบ เช่น สระว่ายน้ำ โรงยิมเนเซียม เป็นต้น (มาตรฐานการส่งเสริมกีฬา กรมส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย)

สนามกีฬาระดับรอง หมายถึง สนามกีฬาที่จัดสร้างโดยงบประมาณของการกีฬาแห่ง ประเทศไทย หรือหน่วยงานอื่น เช่น กรมพลศึกษา เทศบาล หรือองค์การบริหารส่วนจังหวัด โดยมี เป้าหมายเพื่อการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับอำเภอ หรือเพื่อกิจกรรมกีฬาของท้องถิ่น เทศบาล ตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล โดยปกติจะประกอบด้วย สนามฟุตบอล และลู่วิ่ง ซึ่งอาจจะมี

หรือไม่มีอาคารกีฬาอื่นก็ได้ (มาตรฐานการส่งเสริมกีฬา กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย)

ลานกีฬาเอนกประสงค์ หมายถึง ลานโล่ง กว้าง ตามปริมาณพื้นที่ที่จะจัดหาได้สามารถ ใช้เพื่อการเล่นกีฬา หรือออกกำลังกาย หรือการทำกิจกรรมอื่นใดของชุมชน เช่น การจัดงานตาม วัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น หรือการชุมนุมเพื่อพบปะสังสรรค์ก็ได้ (มาตรฐานการส่งเสริมกีฬา กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย)

อุปกรณ์กีฬา (Sport Equipment) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัสดุสิ่งของ เครื่องมือ และ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับใช้ในการเล่นฝึกซ้อม และการแข่งขันกีฬาของนักกีฬา เจ้าหน้าที่ ผู้ตัดสิน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งสอดคล้องหรือไม่ขัดแย้งกับระเบียบการแข่งขันและกติกา ที่ สหพันธ์กีฬาระหว่างประเทศในชนิดกีฬานั้น ๆ กำหนดไว้ (คู่มือมาตรฐานสนามแข่งขันและอุปกรณ์ กีฬาเทเบิลเทนนิส การกีฬาแห่งประเทศไทย)

สนามกีฬา (Sport Field and Stadium) หมายถึง พื้นที่ และ/หรือสิ่งปลูกสร้างที่กำหนด ขึ้นเพื่อใช้อำนวยประโยชน์ในการเล่น ฝึกซ้อมและจัดการแข่งขันกีฬาสำหรับนักกีฬา ผู้ฝึกสอน เจ้าหน้าที่ผู้ตัดสินและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งสอดคล้องหรือไม่ขัดแย้งกับระเบียบการแข่งขัน และกติกากีฬาตามเงื่อนไขของสหพันธ์กีฬาระหว่างประเทศ (คู่มือมาตรฐานสนามแข่งขันและ อุปกรณ์กีฬาเทเบิลเทนนิส การกีฬาแห่งประเทศไทย)

สนามแข่งขันกีฬา (Sport Field and Stadium for Competition) หมายถึง บริเวณ พื้นที่และ/หรือสิ่งปลูกสร้าง ที่กำหนดขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการแข่งขันกีฬา และอำนวยความสะดวกให้ ผู้ชมนักกีฬา ผู้ฝึกสอนเจ้าหน้าที่ ผู้ตัดสิน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งสอดคล้องตามระเบียบ การแข่งขันและกติกากีฬาของสหพันธ์กีฬาระหว่างประเทศชนิดนั้น ๆ (คู่มือมาตรฐานสนามแข่งขัน และอุปกรณ์กีฬาเทเบิลเทนนิส การกีฬาแห่งประเทศไทย)

วิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นศาสตร์ประยุกต์ที่นำเอาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ เช่น ชีวกล ศาสตร์การกีฬา (Sport Biomechanics), สรีรวิทยาการออกกำลังกาย (Exercise Physiology), จิตวิทยา การกีฬา (Sport Psychology), เวชศาสตร์การกีฬา (Sport Medicine), โภชนาการการกีฬา (Sport Nutri- tion), เทคโนโลยีทางการกีฬา (Sport Technology) รวมทั้งการจัดการกีฬา (Sport Management) มา ประยุกต์ใช้ในการออกกำลังกาย การฝึกซ้อมกีฬา การดูแลสุขภาพ การแข่งขันกีฬา รวมทั้งการบริหาร และการจัดการทางการกีฬา (อาจารย์พีรศักดิ์ วิลัยรัตน์)

เทคโนโลยีทางการกีฬา (Sport Technology) เป็นสาขาการศึกษาที่มีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาความสามารถของนักกีฬา ให้ไปสู่ความสามารถสูงสุด โดยอาศัยความรู้ หลักทฤษฎี รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ช่วยการวิเคราะห์กีฬาประเภทต่างๆ เช่น ฟิสิกส์ เคมี แคลคูลัส วิทยาศาสตร์การถ่ายภาพ สรีรวิทยา กายวิภาค ความรู้ทางเทคโนโลยีใหม่ๆ

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องสัดส่วนของร่างกาย ตัวแปรในการเคลื่อนไหว หรือแรงที่เป็นสาเหตุของการเคลื่อนไหว ทั้งแรงดึงดูดของโลก แรงปฏิกิริยา แรงของกล้ามเนื้อ โดยอาศัยเครื่องมือต่างๆ เช่น การถ่ายภาพ การถ่ายวิดีโอ โทรทัศน์ ทำการวิเคราะห์การเคลื่อนไหวในเชิงกีฬา ซึ่งจะทำให้โค้ชและนักกีฬาสามารถนำเอาข้อมูลที่ได้มาปรับปรุง แก้ไข พัฒนา ความสามารถของนักกีฬาให้ดีขึ้นได้ (อาจารย์ไพรัชศักดิ์ วิลัยรัตน์)

การจัดการกีฬา (Sport Management) คือการนำศาสตร์และศิลป์ ทางด้านการบริหารและการจัดการมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการในองค์กรกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬา รวมทั้งการทำธุรกิจด้านกีฬา ฯลฯ โดย เรียนรู้ถึง วิธีการ การบริหารและการจัดการ กีฬา

การเรียนรู้ ในที่นี้ คือการเรียนรู้ ในเรื่องการแก้ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในองค์กรกีฬา(องค์กรกีฬาต่างๆ เช่น การแข่งขัน โอลิมปิก เอเชียนเกมส์ ซีเกมส์ กีฬาแห่งชาติ กีฬาสโมสรอาชีพ ฯลฯ) (อาจารย์ไพรัชศักดิ์ วิลัยรัตน์)

นันทนาการ ความหมาย กิจกรรมที่กระทำในยามว่างจากภารกิจงานประจำ ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมกระทำด้วยความสมัครใจและมีความพึงพอใจ โดยกิจกรรมนั้นไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมและกฎหมายบ้านเมือง ทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี (แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2555-2559)

กิจกรรมนันทนาการ หมายถึง กิจกรรมที่กระทำเพื่อนันทนาการ แบ่งเป็น 11 ประเภท คือ

- 1) ศิลปหัตถกรรม
- 2) เกมและกีฬา
- 3) การเดินร่ำ
- 4) การละคร
- 5) งานอดิเรก
- 6) การดนตรีและร้องเพลง
- 7) กิจกรรมกลางแจ้ง/นอกเมือง
- 8) วรรณกรรม (อ่าน เขียน พูด)
- 9) กิจกรรมทางสังคม
- 10) กิจกรรมพิเศษตามเทศกาลต่าง ๆ
- 11) การบริการอาสาสมัคร (แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2555-2559)

บุคลากรนันทนาการ หมายถึง บุคลากรที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับนันทนาการ ประกอบด้วย บุคลากร
นันทนาการ อาสาสมัคร บุคลากรนันทนาการอาชีพและผู้บริหารจัดการด้านนันทนาการ (แผนพัฒนา
นันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2555-2559)

สถิติการกีฬา มีขอบเขต ดังนี้

- 1) องค์กรกีฬา
- 2) การแข่งขันกีฬา
- 3) ออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และนันทนาการ
- 4) การทำธุรกิจด้านกีฬา

บทที่ 2 สถานการณ์ แนวโน้ม นโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนาสาขาท่องเที่ยวและกีฬา

2.1 สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา

สถานการณ์การท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุนการจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น โดยในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในรูปเงินตราต่างประเทศปีละหลายแสนล้านบาท รวมทั้งสร้างกระแสเงินหมุนเวียนภายในประเทศจากคนไทยเที่ยวไทยนับแสนล้านบาทเช่นเดียวกัน ซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยว ทั้งรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (Gross Domestic Product : GDP) ขณะเดียวกัน ธุรกิจการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการจ้างงานไม่น้อยกว่า 2 ล้านคน รวมทั้งเม็ดเงินดังกล่าว ยังช่วยกระจายรายได้และการจ้างงานไปสู่ภูมิภาคทั่วประเทศอีกด้วย

แนวโน้มการพัฒนาสถิติสาขาการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับมอบภารกิจการรวบรวมและจัดเก็บสถิติการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยในปี พ.ศ. 2551 เป็นปีแรกที่กรมการท่องเที่ยว เริ่มดำเนินการ

ซึ่งข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวของประเทศไทย ประกอบด้วย ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาเข้าประเทศ (Inbound Tourism Statistics) ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวขาออกนอกประเทศ (Outbound Tourism Statistics) และข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourism Statistics)

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา มูลค่าของการผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นมาเป็นลำดับ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 มีจำนวนไม่ต่ำกว่า 20 ล้านคน และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ มีจำนวนไม่ต่ำกว่า 100 ล้านคน-ครั้ง นอกจากนี้ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2554 กำหนดนโยบายสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น 2 เท่าตัวในเวลา 5 ปี ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดยุทธศาสตร์สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ได้ 2 ล้านล้านบาท ในปี พ.ศ. 2558 ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้นั้น การพัฒนาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการนำมาซึ่งการเสนอแผนงานโครงการที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ทางด้านการท่องเที่ยวสูง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้มีนโยบายในการพัฒนาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวขึ้น โดยได้มอบหมายกรมการท่องเที่ยวดำเนินการสำรวจและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA) เพื่อสำรวจผลกระทบกิจกรรมการท่องเที่ยวต่อสาขาการผลิตต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจ สำรวจจำนวนแรงงานที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว และศึกษาคุณภาพระหว่างอุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม การพัฒนาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเกี่ยวข้องกับหลายสาขาการผลิตและหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือที่ดีจากทุกภาคส่วน เพื่อให้การพัฒนาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยต่อไปในอนาคต

สถานการณ์การกีฬา

ด้วยทั่วโลกได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการกีฬา โดยรณรงค์เพื่อให้คนมีสุขภาพดี การพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองในด้านต่างๆ ซึ่งรวมถึงการออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรง นอกจากนี้แล้ว องค์การอนามัยโลกยังได้ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสุขภาพแนวใหม่ จึงได้มีการจัดทำกฎบัตรออตตาวา (Ottawa Charter) ว่าด้วยการส่งเสริมสุขภาพ พ.ศ. 2529 ซึ่งเป็นกฎบัตรแรกในการสร้างเสริมสุขภาพ และเมื่อสถานการณ์โลกเปลี่ยนแปลงไป มีการใช้เทคโนโลยีด้านต่างๆ มากขึ้น วิถีชีวิตผู้คนเปลี่ยนแปลงไป จึงได้มีการปรับปรุงอีกครั้งเมื่อ พ.ศ. 2548 โดยมีการประกาศกฎบัตรกรุงเทพ (Bangkok Charter) สำหรับการส่งเสริมสุขภาพในโลยุคโลกาภิวัตน์ จากการประชุมส่งเสริมสุขภาพโลก ครั้งที่ 6 ที่ประเทศไทย เพื่อใช้เป็นนโยบายที่เชื่อมโยงกันทั้งในรัฐบาลและระหว่างประเทศ และพันธสัญญาที่จะทำงานร่วมกับประชาสังคม เอกชน และทุกกลุ่มกิจการ เพื่อความก้าวหน้าของการจัดการกับปัจจัยกำหนดด้านสุขภาพ โดยมีกลยุทธ์สำหรับการส่งเสริมสุขภาพในโลยุคโลกาภิวัตน์ ดังนี้

- 1) เสนอแนะให้สุขภาพเป็นพื้นฐานของสิทธิมนุษยชนและภราดรภาพ
- 2) ลงทุนในการพัฒนานโยบายที่ยั่งยืนการดำเนินการและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อจัดการกับปัจจัยกำหนดด้านสุขภาพ
- 3) สร้างศักยภาพเพื่อการพัฒนานโยบาย ภาวะผู้นำ การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพ การวิจัย และการถ่ายทอดความรู้ ตลอดจนการเรียนรู้ด้านสุขภาพ
- 4) กำกับและบัญญัติกฎหมาย เพื่อให้ประชาชนได้รับความคุ้มครอง จากภัยอันตรายและส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมกันทางสุขภาพและความผาสุกของประชาชนทั่วโลก
- 5) สร้างเครือข่ายและพันธมิตรทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรภาคเอกชนและประชาสังคมเพื่อสร้างกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ยั่งยืน

จากการที่ทั่วโลกให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นกีฬาพื้นฐานสำหรับการพัฒนาไปสู่การพัฒนา กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และเพื่อการอาชีพดังกล่าวแล้วนั้น โลกยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา ซึ่งถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขัน กีฬาในทุกระดับ ดังนั้นการพัฒนาความรู้และการนำความรู้ ตลอดจนเทคนิคทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ใช้ในการฝึกฝนและพัฒนาโครงสร้างของร่างกาย อุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการเล่นกีฬา จึงควรได้รับ

การสนับสนุนจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ นักกีฬาประสบความสำเร็จทั้งชื่อเสียงและรายได้ต่อนักกีฬาเองและประเทศ ตัวอย่างความสำเร็จของการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา เช่น สถาบันกีฬาแห่งออสเตรเลีย (Australian Institute of Sport, AIS) ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนา นักกีฬาโดยจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ ด้านการกีฬาให้ได้ตามมาตรฐาน สูงสุด และจัดทำโครงการใช้วิทยาศาสตร์ทางการกีฬา ได้แก่ ไบโอมิเมคานิกส์ สรีรวิทยา และ จิตวิทยานักกีฬาในการฝึกนักกีฬาจำนวน 26 ประเภท เพื่อส่งเข้าแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ครั้งที่ 28 พ.ศ. 2547 พบว่า นักกีฬาจากประเทศออสเตรเลียที่ส่งเข้าแข่งขันเป็นนักกีฬาในโครงการ AIS ร้อยละ 60 และประสบความสำเร็จในการแข่งขันได้เหรียญรางวัลรวม 32 เหรียญ จากจำนวน ทั้งหมด 49 เหรียญ เป็นอันดับที่ 4 รองจากประเทศสหรัฐอเมริกาจีน และรัสเซีย และในครั้งที่ 29 พ.ศ. 2551 ประเทศออสเตรเลียยังคงประสบความสำเร็จ โดยได้เหรียญรางวัลรวม 46 เหรียญ เป็นอันดับที่ 6 รองจากประเทศจีน สหรัฐอเมริกา รัสเซีย สหราชอาณาจักร และเยอรมัน²

2.2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

1. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (2555-2559)
3. แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558
4. ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555-2559
5. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559
6. แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559
7. แผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2555-2559

1. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 ได้ระบุถึงสิทธิด้านการท่องเที่ยวของประชาชน ดังนี้

มาตรา 34 บุคคลย่อมมีเสรีภาพในการเดินทางและมีเสรีภาพในการเลือกถิ่นที่อยู่ภายในราชอาณาจักร

การจำกัดเสรีภาพตามวรรคหนึ่ง จะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เฉพาะเพื่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อยหรือสวัสดิภาพของประชาชน การผังเมือง หรือเพื่อสวัสดิภาพของผู้เยาว์

การเนรเทศบุคคลผู้มีสัญชาติไทยออกนอกราชอาณาจักร หรือห้ามมิให้บุคคลผู้มีสัญชาติไทยเข้ามาในราชอาณาจักร จะกระทำมิได้

² แผนยุทธศาสตร์สร้างกีฬาไทยสู่ความเป็นเลิศ พ.ศ. 2553 – 2559 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

มาตรา 82 รัฐต้องส่งเสริมสัมพันธไมตรีและความร่วมมือกับนานาประเทศ และพึงถือหลักในการปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ตลอดจนถึงต้องปฏิบัติตามสนธิสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนที่ประเทศไทยเป็นภาคี รวมทั้งตามพันธกรณีที่ได้กระทำไว้กับนานาประเทศและองค์การระหว่างประเทศ

รัฐต้องส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเกี่ยวกับนานาประเทศ ตลอดจนถึงให้ความสำคัญคุ้มครองและดูแลผลประโยชน์ของคนไทยในต่างประเทศ

2.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (2555-2559)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งมียุทธศาสตร์การพัฒหน้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ดังนี้

- บทที่ 6 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโต อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
- บทที่ 7 ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม
- บทที่ 8 ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

บทที่ 6 ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโต อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

...

5. แนวทางการพัฒนา

5.1 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผลักดันให้มีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศให้เข้มแข็งและแข่งขันได้

...

5.1.2 ปรับโครงสร้างภาคบริการ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการที่มีศักยภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบนฐานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดย

1) เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสู่ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมให้กับธุรกิจ ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการพัฒนาสินค้าและบริการ และส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ โดยอาศัยความได้เปรียบของทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศ ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนถึงสามารถรองรับการเปิดเสรีทางการค้าและกระแสความต้องการของตลาดโลก ได้แก่ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจการจัดประชุมและแสดงนิทรรศการนานาชาติ เป็นต้น

...

4) ฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยการฟื้นฟูพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลักที่เสื่อมโทรม พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจของรัฐกิจท่องเที่ยวในกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และกระแสด้านความต้องการของตลาดโลก เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงศึกษาเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสัมผัสวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบใหม่ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและขยายไปยังตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ

5) บริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความสมดุลและความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและเพียงพอ และบูรณาการการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสาขาการผลิตและบริการอื่นๆ

บทที่ 7 ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

...

5. แนวทางการพัฒนา

...

5.2 การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน มุ่งเน้นความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างฐานการผลิตตามแนวพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ที่สามารถสนองตอบการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศ โดย

5.2.1 พัฒนาพื้นที่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศให้เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การเกษตรและการแปรรูปการเกษตร และการท่องเที่ยวในภูมิภาค โดยมีแผนงานเชิงรุกที่รู้เท่าทันต่อการดำเนินนโยบายของมหอำนาจในภูมิภาคด้านการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านโดยเฉพาะการพัฒนาตามแนวพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจเชื่อมโยงตามแนวตะวันออก-ตะวันตก ตามแนวเหนือ-ใต้ และแนวตอนใต้ของแผนงาน GMS และเชื่อมโยงแนวพื้นที่เศรษฐกิจของ IMT-GT ที่มีศักยภาพและมีความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยง เพื่อให้เปิดช่องทางการเชื่อมโยงที่มีความหลากหลายและเป็นทางเลือกให้ไทยในทุกสถานการณ์ ทั้งนี้ โดยหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องร่วมหารือกับภาคเอกชนในการกำหนดแผนการลงทุน และหารือกับภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศเพื่อนบ้านในกรอบ การหารือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของทุกประเทศโดยกำหนดมาตรการดูแลป้องกันผลกระทบให้เกิดประโยชน์ต่อทุกประเทศอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และเป็นผลให้ทุกประเทศยัง

สามารถรักษาอัตลักษณ์ของตนไว้ได้เพื่อใช้ประโยชน์ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันในเชิงการตลาด ด้านสังคมวัฒนธรรมและความมั่นคงภายใน รวมทั้งโดยคำนึงถึงการพัฒนาแบบเศรษฐกิจพอเพียง กับคำนึงถึงศักยภาพการพัฒนาต่อยอดของผลผลิตเกษตรในท้องถิ่นที่มีศักยภาพที่แท้จริงและเป็นที่ยอมรับในการพัฒนาในพื้นที่ รวมทั้งการร่วมพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้านด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การใช้นวัตกรรมที่เหมาะสมกับประเทศเพื่อนบ้าน และการร่วมส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาในเชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร

5.2.2 พัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเมืองชายแดนให้มีบทบาทการเป็นประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนที่พัฒนาต่อเนื่องและพื้นที่ใหม่ โดยเฉพาะการพัฒนาาระบบคมนาคมขนส่ง ระบบโลจิสติกส์ มาตรฐานการให้บริการและอำนวยความสะดวกบริเวณจุด ผ่านแดน ขีดความสามารถของบุคลากรและผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงและมีมาตรการรองรับที่เหมาะสมต่อผลกระทบเข้าสู่ประเทศโดยส่วนรวมอันอาจเกิดจากการเคลื่อนย้ายแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน การขนย้ายยาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมายข้ามแดนเข้าสู่พื้นที่อื่นๆของประเทศ ทั้งนี้ ในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเมืองชายแดนจะต้องคำนึงถึงศักยภาพด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของพื้นที่ มีแผนบูรณาการด้านการบริหารจัดการและพัฒนาด้านแรงงานเพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้านตามกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคต่างๆ และความสอดคล้องกับแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงระหว่างประเทศตามแผนแม่บทการเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียนและยุทธศาสตร์ในภาพรวมอื่นๆ

บทที่ 8 ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

...

5. แนวทางการพัฒนา

5.1 การอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

...

5.1.5 วางระบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง โดยพัฒนาระบบการจัดการร่วมในการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง ทั้งด้านการอนุรักษ์ การท่องเที่ยว และการพัฒนาพื้นที่ทรัพยากรประมง ผลักดันยุทธศาสตร์ความมั่นคงแห่งชาติทางทะเล บรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติที่รุนแรงและการกัดเซาะชายฝั่ง โดยส่งเสริมการปลูกป่าชายเลน พื้นที่แนวปะการัง อนุรักษ์แหล่งหญ้าทะเล และสาหร่ายทะเล ส่งเสริมการจัดการพื้นที่ชายฝั่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อการใช้ประโยชน์ทรัพยากรและการทำประมงชายฝั่งอย่างยั่งยืน ปรับปรุงการออกแบบและมาตรฐานการก่อสร้างเขตชุมชน อุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐานบริเวณชายฝั่ง โดยคำนึงถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสมุทรศาสตร์และ

ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งในภาพรวม รวมทั้งให้มีการวางแผนระยะยาวเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของน้ำทะเล ที่จะส่งผลกระทบต่อเมืองและพื้นที่ชายฝั่ง

...

5.2 การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5.2.1 ปรับโครงสร้างการผลิตของประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดย

...

6) ส่งเสริมภาคบริการให้มีความก้าวหน้ามากขึ้นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยและประเทศไทยมีศักยภาพสูง เช่น การท่องเที่ยว การรักษาพยาบาลและสุขภาพ รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับศักยภาพการรองรับของระบบนิเวศในพื้นที่ และบริหารจัดการการใช้น้ำที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและเกษตรกรรายย่อย เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบนิเวศและการท่องเที่ยวในท้องถิ่น เช่น สนับสนุนและเพิ่มมาตรการด้านการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อลดปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหรือชุมชนต้นแบบ ตลอดจนส่งเสริมการใช้ประโยชน์ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตสินค้าและบริการสีเขียว และสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำไปสู่สังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

3. แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555-2558

แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555-2558 ของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี มีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ดังนี้

นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

นโยบายที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ

นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

นโยบายที่ 7 นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

...

1.5) เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
...	
7. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายมีการบูรณาการและประสานสอดคล้องกันในทุกระดับ	- การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รองรับนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่สอดคล้องกันตั้งแต่ระดับกระทรวง กรม ไปจนถึงระดับพื้นที่ (จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน) สามารถดำเนินการได้ตามกำหนดเวลา

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
1. เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ควบคู่ไปกับการขจัดความยากจนยาเสพติด และอิทธิพลอำนาจมืด โดยห้อมนำกระแสพระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นหลักปฏิบัติในแนวทางสันติวิธี โดยเน้นการส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่ อำนวยความยุติธรรมอย่างทั่วถึง เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสและความเสมอภาค พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ เคารพอัตลักษณ์ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ส่งเสริมการกระจายอำนาจการปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปแบบที่สอดคล้องกับลักษณะพื้นที่โดยไม่ขัดกับรัฐธรรมนูญ ทั้งนี้ จะมีการบูรณาการการ	- พัฒนาด้านการค้า การท่องเที่ยว การบริการ และการเชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างการลงทุนและแหล่งจ้างงานใหม่ๆ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
บริหารจัดการทุกภาคส่วนให้มีเอกภาพ ทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ รวมทั้งปรับปรุง พัฒนากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้อง ทันสมัย กับสภาพความเป็นจริงของปัญหาที่เกิดขึ้น ตลอดจนเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบอย่างเป็นธรรม	

...

1.12 เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
1. การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างสมดุล และยั่งยืน	1. จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
2. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตา นักท่องเที่ยว	

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
1. เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ โดยประกาศให้ปี พ.ศ. 2554-2555 เป็นปี “มหัศจรรย์ไทยแลนด์” (Miracle Thailand Year) และประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าร่วมเฉลิมฉลองในพระราชพิธีมหามงคลที่จะมีขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2554-2555	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์การจัดงานเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา - ดำเนินการเชิงรุกเพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจ ภาพลักษณ์ที่ดี และความเข้าใจที่ถูกต้องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับชาวต่างชาติ - เร่งประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แก่ชาวต่างประเทศ เพื่อต่อยอดและกระตุ้นให้เดินทางมาท่องเที่ยวในปีมหัศจรรย์ไทยแลนด์ และเป็นฐานต่อยอดส่งเสริมการท่องเที่ยวในปีต่อไป - อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม - ยกระดับขีดความสามารถในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมต่อนักท่องเที่ยว

1.13 สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
1. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
...	
2. บริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพ ด้วยการสนับสนุนให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ การเข้าถึงแหล่งทุนและการตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้มีศูนย์กระจายและแสดงสินค้าถาวรในภูมิภาคและเมืองท่องเที่ยวหลักที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการส่งออก	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับคุณภาพและภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดระดับบน - สนับสนุนพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ - พัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ และเครือข่าย OTOP ให้มีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีมาตรฐานสูงขึ้น ด้วยภูมิปัญญา องค์ความรู้และนวัตกรรม ส่งเสริมเยาวชนให้เรียนรู้และพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ OTOP และส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดเชิงรุก ทั้งภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ผลผลิตยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น จำนวน 100,000 ล้านบาท - สนับสนุนชุมชนที่มีพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาให้เกิดสร้างคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านรายได้ให้กับชุมชน - สนับสนุนสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้า OTOP - พัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน รูปแบบ ของสินค้า OTOP ให้ตรงตามความต้องการของตลาด ตลอดจนพัฒนากระบวนการผลิตสินค้า OTOP ให้สามารถรองรับคำสั่งซื้อได้

นโยบายที่ 3 เศรษฐกิจ

3.1 นโยบายเศรษฐกิจมหภาค

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
1. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	1. เศรษฐกิจขยายตัวร้อยละ 5.0 – 6.0 ต่อปี

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
1. ดำเนินการให้มีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมให้แก่คนส่วนใหญ่ของประเทศและให้เศรษฐกิจสามารถเจริญเติบโตในอัตราสูงอย่างมีเสถียรภาพ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจที่สนับสนุนการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน มีการจ้างงานเต็มที่มีระดับราคามีเสถียรภาพ ระมัดระวังความเสี่ยงจากความผันผวนของการเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ โดยการสร้างความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพของตลาดเงินและตลาดทุนในประเทศ รวมถึงการสร้างความร่วมมือในภูมิภาคเพื่อรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้น	... - พัฒนาดัชนีนำเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา และสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำรายงานการศึกษาในการจัดทำศูนย์เตือนภัยภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

3.2 นโยบายสร้างรายได้

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
1. จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	- รายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 2 เท่า ในเวลา 5 ปี - จำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ และใช้จ่ายสูงเพิ่มมากขึ้น - จำนวนตลาดการท่องเที่ยวใหม่ๆ เพิ่มขึ้น - แหล่งท่องเที่ยวเดิมและใหม่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสูง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
<p>1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวจากทั้งภายนอกและภายในประเทศ จัดให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งหลักประกันความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในภาวะปกติและภาวะวิกฤต รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิงวัฒนธรรมเชิงสุขภาพและสปา ที่มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มสูงให้มีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 2 เท่าตัวในเวลา 5 ปี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารูปร่างตลาดเดิมและขยายตลาดใหม่ของการท่องเที่ยวไทย ทั้งตลาดกระแสหลักและตลาดคุณภาพ - สร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่และภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวไทย - สร้างความหลากหลายของสินค้าและบริการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ และ MICE - เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งประสิทธิภาพองค์กรและการบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว - บริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤตด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในสถานการณ์วิกฤต
<p>...</p> <p>8. ส่งเสริมการขยายความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการเงิน ภายใต้ประโยชน์ร่วมกันของความร่วมมือและข้อตกลงทางการค้าหลายฝ่าย โดยจัดมาตรการเตรียมพร้อมและให้ธุรกิจและประชาชนไทยสามารถปรับตัวเพื่อแสวงหาโอกาสใหม่และมีความพร้อมรองรับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในทุกภาคส่วน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านท่องเที่ยวในกรอบความร่วมมือต่างๆ - พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและตามกรอบความร่วมมือ IMT-GT และ GMS - พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

3.3 นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ

...

3.3.2 ภาคอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
...	
3. ยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจ	- มูลค่าของ SMEs มีสัดส่วนสูงขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
ขนาดกลาง และ ขนาดย่อม ในภาคอุตสาหกรรม	ภายในประเทศ โดยมูลค่าของ SMEs ในภาคอุตสาหกรรมให้มีสัดส่วนสูงขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 34 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของภาค อุตสาหกรรมภายในปี 2559

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
...	
2. ยกระดับภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ใช้ปัญญา ใช้เทคโนโลยี และใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นทดแทนอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเป็นหลัก โดยส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากวัฒนธรรมของชาติเพื่อนำรายได้เข้าประเทศ เช่น อุตสาหกรรมถ่ายทำภาพยนตร์ อุตสาหกรรมอาหารไทย อุตสาหกรรมการ์ตูน กีฬา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการออกแบบ เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการบ่มเพาะธุรกิจและกำลังคนที่จะเป็นฐานสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พร้อมกับการรณรงค์สร้างความเข้าใจ สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการสมัยใหม่สร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์ - สนับสนุน และผลักดันการพัฒนาและปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม และ SMEs อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

3.3.3 ภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา

1) การพัฒนาการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
1. การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน	- จำนวนนักท่องเที่ยว 30 ล้านคน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว 1.4 ล้านล้านบาท
2. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตานักท่องเที่ยว	- พื้นที่พิเศษได้รับการบริหารจัดการเพื่อการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และคริวเรือนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น
3. รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น	- จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศและรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 15-25
4. พื้นที่เป้าหมายได้รับการประกาศเขตพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
<p>สามารถตอบสนองนโยบายสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>5. จำนวนและรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านโครงข่ายทางหลวงสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว</p>	<p>- งานคณะกรรมการประมวลสิทธิ์การจัดประชุมนานาชาติและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ และอันดับของประเทศไทยด้านประเทศที่เป็นจุดหมายสำหรับการจัดงานด้านไมซ์เพิ่มขึ้น</p> <p>- นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอย่างสะดวกสบายและปลอดภัย</p>

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
<p>1. ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย และสุขอนามัย โดยคำนึงถึงการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของผู้พิการและผู้สูงอายุ</p>	<p>- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความปลอดภัย สุขอนามัย และการเข้าถึงแหล่งของผู้พิการและผู้สูงอายุ</p> <p>- พัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานบริการท่องเที่ยวสู่สากล</p> <p>- พัฒนาทางและสะพานเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ</p>
<p>2. พัฒนา บุรณะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นลงทุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</p>	<p>- ส่งเสริม ฟื้นฟู และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวหลักที่เสื่อมโทรม</p> <p>- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/เมืองท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวคิดพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>- เสริมสร้างความเข้มแข็งและกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว</p>
<p>3. ยกระดับและรักษามาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้การประกอบการและดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานสากลรวมทั้งพัฒนามาตรฐาน</p>	<p>- พัฒนายกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว</p> <p>- จัดทำสถิติและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของประเทศ</p>

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
<p>บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ตลอดจนปรับปรุงการบริการภาครัฐ เพื่อให้สามารถดึงดูดและรองรับตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกและทันสมัย - พัฒนาขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมไมซ์
<p>4. ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งจากต่างประเทศและในประเทศโดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกในกลุ่มต่าง ๆ ทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศเพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก ศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้าระหว่างประเทศ และศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจลงตรา การยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราให้แก่นักท่องเที่ยวที่อยู่ในกรอบการค้าเสรี หรือมีความสัมพันธ์ด้านการค้าการลงทุนร่วมกับประเทศไทย และการยกเว้นการตรวจลงตราให้แก่นักท่องเที่ยวจากประเทศกลุ่มเป้าหมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเข้มแข็งให้ Brand ประเทศไทย - รักษาฐานตลาดเดิมและขยายตลาดใหม่ๆ ที่มีคุณภาพ - รณรงค์ให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่ารักษาสິงแวดล้อม - ผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ของไมซ์ในเอเชีย - เสริมสร้างความเข้มแข็งระหว่างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ
<p>5. ส่งเสริม กิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวพัฒนาคุณภาพการบริการท่องเที่ยว สนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างชาติในประเทศไทย และส่งเสริมการเสนอตัวให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดกิจกรรมนานาชาติขนาดใหญ่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย - ขยายตลาดเป้าหมายโดยใช้ Mega Events เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ในประชาคมอาเซียนและเอเชีย
<p>6. ผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพรวมทั้งพัฒนามาตรฐานบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้เพียงพอกับความต้องการ ปรับปรุงแก้ไข</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบสายตรวจเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านบริการและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมให้แก่

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และเพิ่มประสิทธิภาพของการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวก ดูแลความปลอดภัย และป้องกันการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งป้องกันแก้ไขปัญหาผลกระทบท่อสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน	นักท่องเที่ยว - พัฒนาโครงสร้าง อัตราค่าจ้าง ระบบงานและบุคลากรแผนงาน/โครงการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทุกระดับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง - พัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤต และการอำนวยความสะดวกช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
7. พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายกลยุทธ์ด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก	- จัดทำสื่อเพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยและสนับสนุนกลไกการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) การพัฒนาภาคบริการ

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
1. ขยายฐานการผลิตและการตลาดของธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสู่ระดับภูมิภาค	- มูลค่าภาคบริการมีสัดส่วนต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
1. เร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการให้ มีองค์ความรู้ เสริมสร้างนวัตกรรมและทักษะทั้งด้านภาษา มาตรฐานการบริการ และการจัดการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของความตกลงระหว่างประเทศด้านการค้าบริการ การเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุน มาตรฐานธุรกิจและการพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรับการขยายตัวของ	- พัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อส่งเสริมตลาดในอุตสาหกรรมใหม่

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
ธุรกิจ และส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคบริการไทย	
1. พัฒนาธุรกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับภูมิภาคโดยเพิ่มความหลากหลาย มูลค่าความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นแหล่งสร้างรายได้เงินตราต่างประเทศและรายได้ท้องถิ่น เช่น การท่องเที่ยว ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจการประชุมและแสดงสินค้า การศึกษานานาชาติ การก่อสร้าง ธุรกิจภาพยนตร์ธุรกิจออกแบบแฟชั่น ธุรกิจอัญมณี การบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬา และนันทนาการ รวมทั้งสินค้าบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและมาตรฐานธุรกิจสู่ระดับสากล ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพธุรกิจ โอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ - พัฒนาปัจจัยพื้นฐานให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจสากล

3.3.4 การตลาด การค้า และการลงทุน

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
...	...
4. กำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนใหม่ในช่วง 5 ปี	- มียุทธศาสตร์และมาตรการส่งเสริมการลงทุนใหม่ในช่วง 5 ปี

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
...	...
4. ปรับปรุงมาตรการการส่งเสริมการลงทุนให้ครอบคลุมการให้สิทธิประโยชน์แก่ธุรกิจในภาคเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา และบริการ โดยเน้น	- ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
กิจการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม	

3.4 นโยบายโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาระบบรางเพื่อขนส่งมวลชน และการบริหารจัดการระบบขนส่งสินค้าและบริการ

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
...	...
5. พัฒนาภาคการขนส่งเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อการเดินทางและการขนส่ง	- ทำอากาศยานสุวรรณภูมิสามารถรองรับปริมาณผู้โดยสารเพิ่มขึ้นจาก 49 ล้านคนเป็น 65 ล้านคนต่อปี และทำอากาศยานในภูมิภาคได้รับการปรับปรุง 29 แห่ง ภายในปี 2558

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
...	...
7. พัฒนาทำอากาศยานสากล ทำอากาศยานภูมิภาค และอุตสาหกรรมการบินของไทยรวมทั้งเพิ่มความสามารถทำอากาศยานสุวรรณภูมิให้รองรับผู้โดยสารจากปีละ 45 ล้านคน เป็นปีละ 65 ล้านคนขึ้นไป เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการบิน การท่องเที่ยว และการขนส่งสินค้าทางอากาศชั้นนำของเอเชียและโลก	- พัฒนาทำอากาศยานสากล ทำอากาศยานภูมิภาค และเพิ่มความสามารถทำอากาศยานสุวรรณภูมิให้รองรับผู้โดยสารจากปีละ 45 ล้านคน เป็นปีละ 65 ล้านคนขึ้นไปเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการบินการท่องเที่ยว และการขนส่งสินค้าทางอากาศชั้นนำของเอเชียและโลก - สร้างเครือข่ายเส้นทางบินและฝูงบินของสายการบินแห่งชาติเพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางทางการบินของประเทศ - พัฒนาระบบการบริหารจราจรทางอากาศเพื่อเพิ่มความปลอดภัย และศักยภาพการให้บริการในการเดินอากาศ

นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

...

4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
1. ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม มีความเข้าใจ เกิดทุน ทางปัญญาและภูมิคุ้มกัน สามารถนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ อย่างเหมาะสม	... - จำนวนเด็ก เยาวชน ประชาชนและนักท่องเที่ยว เข้าไปใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
... 5. นำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้าง คุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจ โดยนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้าง อาชีพสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้าน วัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรม สร้างสรรค์ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนให้ สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรม วัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่ สร้างรายได้เข้าประเทศ	- นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และ บริการด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และนำ รายได้สู่ชุมชน - ต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจ ไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรม สร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่สร้างรายได้เข้า ประเทศ

นโยบายที่ 7 การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

7.1 เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
1. ไทยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อน บ้านและมีการขยายความร่วมมือทาง เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การ	- การที่ไทยมีความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อน บ้านโดยมีการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูง มี การขยายความร่วมมือด้านต่างๆ และการ

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
ท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่ง และความร่วมมือด้านอื่น ๆ ภายใต้กรอบอนุภูมิภาค	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันในทุกระดับ

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
1. เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านโดยส่งเสริมความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนและอภวชน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและความใกล้ชิดระหว่างกัน อันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุน การส่งเสริมการท่องเที่ยว การขยายการคมนาคมขนส่ง และความร่วมมือด้านอื่น ๆ ภายใต้กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค เพื่อส่งเสริมความเป็นเพื่อนบ้านที่ดีต่อกัน	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างความเข้าใจอันดีและความไว้วางใจระหว่างกัน โดยใช้โอกาสการพบปะในระดับสูง การมีปฏิสัมพันธ์ในทุกระดับกับประเทศเพื่อนบ้าน และพัฒนาความสัมพันธ์ในทุกมิติผ่านกลไกและกรอบความร่วมมือที่มีอยู่หรือที่ริเริ่มขึ้นใหม่ - ผลักดันยุทธศาสตร์ความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค - ส่งเสริมการเชื่อมโยงโครงข่ายระบบขนส่งภายในประเทศ และพัฒนาจุดเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน - ให้ความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเพื่อนบ้าน - พัฒนาโครงข่ายระบบขนส่งทางถนนเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน

7.2 สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
1. ไทยขยายความร่วมมือกับประเทศอาเซียนและองค์การอาเซียน	- การที่ไทยมีบทบาทนำในองค์การอาเซียนในการผลักดันการดำเนินการตามแผนแม่บทของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
1. สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความ	... - พัฒนาบุคลากร และเตรียมความพร้อม

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
ร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการจัดตั้งประชาคมอาเซียนและส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชียภายใต้กรอบความร่วมมือด้านต่าง ๆ และเตรียมความพร้อมของทุกภาคส่วนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปีพ.ศ. ๒๕๕๘ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และความมั่นคง	โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านท่องเที่ยว อุตสาหกรรม การเปิดตลาดการค้า และด้านพลังงาน

7.4 กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศ และองค์การระหว่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ภูมิคุ้มกันและขีดความสามารถในการแข่งขันให้เศรษฐกิจไทย

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
...	
2. ประเทศไทยมีความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศ กลุ่มประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> - ประเทศไทยได้รับการเลือกตั้งเป็นสมาชิกองค์การระหว่างประเทศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - ความสำเร็จในการเป็นเจ้าภาพการประชุมระดับทวิภาคี พหุภาคี และระดับโลกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
1. กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศ กลุ่มประเทศและองค์การระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลก เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในประเทศไทยพร้อมกับการสร้างภูมิคุ้มกันและขีดความสามารถในการแข่งขันให้เศรษฐกิจไทย	<ul style="list-style-type: none"> ... - เข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ/จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

7.6 ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาเรื่องพรมแดน และการเปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย เพื่อก่อให้เกิด จินตภาพดีในการกำหนดนโยบายและดำเนินนโยบายต่างประเทศ

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
1. สาธารณชนไทยเข้าใจและให้การสนับสนุนการดำเนินนโยบายการต่างประเทศของรัฐบาล	- ผลสำเร็จของเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายต่างประเทศของไทยผ่านช่องทาง/สื่อต่างๆ ที่ทำให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินนโยบายด้านการต่างประเทศมากขึ้น

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
1. ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาเรื่องพรมแดน และการเปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย เพื่อก่อให้เกิด จินตภาพดีในการกำหนดนโยบายและดำเนินนโยบายต่างประเทศ	... - ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจการดำเนินนโยบายด้านการท่องเที่ยว

7.8 ใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค ให้เป็นประโยชน์ต่อการขยายฐานเศรษฐกิจทั้งการผลิตและการลงทุน

เป้าประสงค์เชิงนโยบายและเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงนโยบาย	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด
1. ประเทศไทยได้ประโยชน์จากการใช้โครงข่ายคมนาคมขนส่งในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค	- ทุกภาคส่วนของไทย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้รับการส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
1. ใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค ให้เป็นประโยชน์ต่อการขยายฐานเศรษฐกิจทั้งการผลิตและการลงทุน โดยให้	... - ศึกษาความเชื่อมโยงและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค - ประชุม/กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ในการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
ความสำคัญในการพัฒนากลุ่มจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่อยู่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจและเมืองชายแดน	ดำเนินการด้านท่องเที่ยวและกีฬากับหน่วยงานไทยในต่างประเทศ

4. ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555-2559

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555-2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มียุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาการพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชน มีสุขภาพและพละนาามัยที่แข็งแรง
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับพื้นฐานและระดับอุดมศึกษาด้านการพลศึกษา นันทนาการ กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และสุขภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา อย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย
มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

1. พื้นฟู ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพเสื่อมโทรมและพัฒนาสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ
2. พัฒนามาตรฐานสินค้าและการให้บริการให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสถานประกอบการได้นำมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยวไปใช้
3. ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย
4. เตรียมความพร้อมในการรับมือกับวิกฤตและความเสี่ยงในด้านการท่องเที่ยว
5. สนับสนุน และกำหนดมาตรการสร้างความเชื่อมั่น การให้บริการ การป้องกัน ดูแลรักษาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว
6. พัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

1. ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) และส่งเสริมการขายในกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
3. ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของนักท่องเที่ยว
4. ส่งเสริมการกระจายการเดินทางท่องเที่ยว และการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัดและภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาการพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีสุขภาพและพละนาามัยที่แข็งแรง

มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

1. รมรงค์ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน เห็นความสำคัญและตื่นตัวในการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย และประกอบกิจกรรมนันทนาการ
2. จัดกิจกรรมการกีฬา การออกกำลังกาย และกิจกรรมนันทนาการ สำหรับประชาชนทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและทั่วถึง
3. สร้างองค์ความรู้ด้านการเล่นกีฬา การดูกีฬา และสร้างวัฒนธรรมการเล่นกีฬาที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต
4. จัดสร้างสถานกีฬา ส่งเสริมการใช้และบริหารจัดการสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ให้เพียงพอและมีคุณภาพ
5. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน องค์กร ชุมชน และเครือข่ายการกีฬา และนันทนาการ
6. พัฒนาบุคลากรทางการพลศึกษา กีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับพื้นฐาน และระดับอุดมศึกษา ด้านการพลศึกษา นันทนาการกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ

มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

1. ผลิตและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและผลิตบุคลากรด้านพลศึกษา สุขศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

2. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม สร้างสังคมการเรียนรู้ให้แก่ท้องถิ่น
3. ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬานันทนาการ และบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย
4. ส่งเสริมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ

มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

1. พัฒนาและสนับสนุนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การกีฬาเพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในความสำเร็จของกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และการให้บริการทางการกีฬา
2. พัฒนาสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา สิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรเพื่อรองรับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และการให้บริการทางการกีฬา
3. ส่งเสริม สนับสนุนในการเตรียมทีม การเก็บตัวฝึกซ้อม การเข้าร่วมการแข่งขัน รวมถึงกำหนดมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ สำหรับนักกีฬา เพื่อมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการแข่งขันกีฬาทั้งระดับเอเชียและนานาชาติ
4. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา
5. ส่งเสริมและพัฒนากีฬาให้เป็นกีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

1. ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และผลิตภัณฑ์งานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นงานเทศกาลระดับนานาชาติ
2. ดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อประมุขสิทธิ์การจัดงานระดับโลก ระดับภูมิภาค รวมถึงการจัดงาน ประชุมงาน Event ระหว่างประเทศ และการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
3. สร้างเครือข่ายการพัฒนาและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร ระบบงาน และบุคลากรในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

5. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินการ ไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	<p>1.1.1 พัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวระหว่างเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง โดยการบูรณาการการขนส่งทุกรูปแบบให้มีการเชื่อมโยง เชื่อมต่อระหว่างศูนย์กลางขนส่งประเภทต่างๆ ในจังหวัดเดียวกันและจังหวัดใกล้เคียงรวมถึงพัฒนาระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยให้มีความรวดเร็ว ปลอดภัย สะดวก สะอาด และมีมาตรฐานสากล</p> <p>1.1.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมและรับผิดชอบในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่</p> <p>1.1.3 ปรับปรุงป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยว ป้ายสื่อความหมายให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรอง เป็นระบบเดียวกันทั่วประเทศ และถูกต้องตามหลักสากล</p> <p>1.1.4 พัฒนาเส้นทางคมนาคมทางบกให้มีมาตรฐานความปลอดภัยตามหลักสากล และสามารถเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวหลักกับแหล่งท่องเที่ยวรองได้อย่างมีประสิทธิภาพสนับสนุนให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนในการพัฒนาการคมนาคมทางบก</p> <p>1.1.5 พัฒนาเส้นทางคมนาคมทางอากาศ ให้มีความเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศ สนับสนุนให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชน ในการเปิดเส้นทางการบินใหม่ๆ</p> <p>1.1.6 พัฒนาท่าเรือ และส่งเสริมการลงทุนสร้างท่าเทียบเรือเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวบริเวณชายฝั่งทั้งด้านอันดามันและฝั่งอ่าวไทย เส้นทางเดินเรือเพื่อการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำโขง ให้มีศักยภาพในการเป็นท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยว</p>
1.2 พัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	<p>1.2.1 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว โดยการปรับปรุงภูมิทัศน์ ลานจอดรถ ป้ายสื่อความหมาย ทางลาด บันไดเลื่อน ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ห้องน้ำ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุให้ได้มาตรฐานตามหลักสากล และสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
	<p>1.2.2 การพัฒนาเครือข่ายการสื่อสาร โทรคมนาคม ระบบสารสนเทศ และซอฟต์แวร์ ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการท่องเที่ยวสนับสนุนให้เกิดการใช้ระบบ e-commerce อย่างแพร่หลายส่งเสริมการจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวออนไลน์ และการเชื่อมโยงระบบบริการต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์</p> <p>1.2.3 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้พัฒนาการจัดการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพทั้งระบบ เช่น ระบบตรวจสอบคนเข้าเมือง เชื่อมโยงการจองบัตรโดยสารระหว่างเครื่องบิน รถไฟและรถโดยสารประจำทาง และการซื้อ - ขายระหว่างผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว</p> <p>1.2.4 สร้างและพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกจุดผ่านแดนเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในภูมิภาคให้นักท่องเที่ยว ปรับปรุงสภาพจุดผ่านแดนต่างๆ ให้มีสภาพที่ดีและสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยว รวมทั้งปรับปรุงกฎระเบียบบริเวณชายแดนให้มีความสะดวกรวดเร็ว</p> <p>1.2.5 พัฒนาศูนย์กลางให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกแบบครบวงจรเบ็ดเสร็จที่สามารถสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยว ประสานแก้ไขความเดือดร้อน ช่วยเหลือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย และกระจายให้ครอบคลุมตามสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ</p>
<p>1.3 สร้างโครงข่ายเส้นทางคมนาคมและระบบเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านและในภูมิภาค</p>	<p>1.3.1 ผลักดันให้เกิดนโยบายการบินพาณิชย์ที่ค่อนข้างเปิด(Liberal Air Policy) โดยให้ท่าอากาศยานในประเทศทุกแห่งมีกฎเกณฑ์สร้างแรงจูงใจให้สายการบินนานาชาติมาใช้ท่าอากาศยานในประเทศมากขึ้น เช่น การเก็บค่าธรรมเนียมประเภทต่างๆ ในท่าอากาศยานให้มีสัดส่วนลดน้อยลงหรือเลิกเก็บค่าธรรมเนียมบางรายการรวมทั้งการปรับปรุงเงื่อนไขต่างๆ ในส่วนของการสัญจรทางอากาศระหว่างประเทศคู่สัญญาให้มีแรงจูงใจมากขึ้น เพื่อเสริมศักยภาพของสนามบินสุวรรณภูมิให้เป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาค และพัฒนาสนามบิน ภูเก็ต เชียงใหม่ เชียงราย หาดใหญ่ กระบี่ และตรัง ให้มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการบินของอนุภูมิภาค</p> <p>1.3.2 พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยขยายเส้นทางเดินรถประจำทางและรถไฟและผลักดันให้มีการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชายแดน</p> <p>1.3.3 พัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวทางเรือตามเส้นทางลำน้ำโขง เส้นทางแนวชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ฝั่งทะเลอันดามัน และหมู่เกาะต่างๆ เส้นทางเชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซียตามกรอบความร่วมมือ ASEAN IMT-GT ACMECS BIMSTEC และ GMS</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
	<p>1.3.4 ผลักดันการเชื่อมต่อเส้นทางคมนาคมทั้งทางบกและอากาศระหว่างประเทศให้เสร็จโดยเร็ว ตามแนวพื้นที่เศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor) และแนวพื้นที่เศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor)</p> <p>1.3.5 ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการเดินทางสู่ภูมิภาคลุ่มน้ำแม่โขงทั้งทางบก และทางเรือ โดยเชื่อมโยงโลจิสติกส์ของการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศให้มีความสะดวก</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
<p>2.1 พัฒนาระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ</p>	<p>2.1.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างทางเลือกใหม่แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือสินค้าการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ตามกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ 8 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและภาคเหนือตอนบนกลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลกเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ กลุ่มท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง กลุ่มท่องเที่ยววิถีชีวิตมแม่น้ำภาคกลาง กลุ่มท่องเที่ยว Active Beach กลุ่มท่องเที่ยว Royal Coast และกลุ่มท่องเที่ยวมหัตถกรรมสองสมุทร</p> <p>2.1.2 ผลักดันให้มีการ ประกาศ เขต พื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยว ตาม พ.ร.บ. นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติพ.ศ.2551 จัดระดับแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาและพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว โดยผลักดันและกำหนดให้เป็นเขตพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อลดความซ้ำซ้อนของการดำเนินงาน และบูรณาการงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2.1.3 สนับสนุนการท่องเที่ยวชายแดน (Cross Border Tourism) โดยการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ 8 กลุ่ม กับกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว IMT-GT ACMECS BIMSTEC และ GMS</p> <p>2.1.4 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ รวมถึงการพัฒนาเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อแก้ไขปัญหา ด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในพื้นที่</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
2.2 การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว	<p>2.2.1 ฟื้นฟู และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพเสื่อมโทรมให้กลับคืนสู่สภาพเดิม เพื่อนำไปสู่กระบวนการต่อยอดในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตของชุมชนในท้องถิ่นเป็นสำคัญ</p> <p>2.2.2 สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมทั่วประเทศ และจัดทำแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม และระบบการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ</p>
2.3 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว	<p>2.3.1 วางแผนจัดการภูมิสถาปัตยกรรมทางการท่องเที่ยว ในทุกระดับทั้งระดับชาติ ระดับกลุ่มท่องเที่ยว ระดับจังหวัด และระดับพื้นที่ โดยการอนุรักษ์ ซ่อมแซม และบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมที่เป็นจุดเด่น พร้อมทั้งสร้างสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่</p> <p>2.3.2 จัดการพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับ เพื่อให้การใช้ประโยชน์เหมาะสมกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และไม่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชน โดยกำหนดการเข้าไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อไม่ให้มีการใช้การใช้ประโยชน์เกินขีดความสามารถในการรองรับทางการท่องเที่ยว</p> <p>2.3.3 ผลักดันให้มีการออกกฎ ระเบียบ และบทลงโทษที่ชัดเจนในการกำกับดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งมาตรการเกี่ยวกับการป้องกันและการปราบปรามผู้บุกรุกแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติโดยมิชอบ และสอดส่องดูแลการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง</p> <p>2.3.4 พัฒนาระบบสาธารณสุขภาคเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยเฉพาะการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสถานพยาบาลในแหล่งท่องเที่ยว ระบบการจัดการขยะ น้ำเสีย มลพิษ และระบบเครือข่ายเฝ้าระวังป้องกันควบคุมโรค</p> <p>2.3.5 สนับสนุน และกำหนดมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาและผลกระทบอันเนื่องมาจากภาวะโลกร้อน การใช้พลังงานสะอาด การใช้เคมีภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคการกำหนดมาตรการการลดพลังงานของสถานประกอบการ</p> <p>2.3.6 หาแนวทางในการแก้ไขปัญหาภาพลักษณ์ด้านลบของการท่องเที่ยวไทย เช่น ความปลอดภัย การเอารัดเอาเปรียบ และหลอกลวงนักท่องเที่ยว สินค้าที่ไม่มีคุณภาพ การท่องเที่ยวทางเพศ โสเภณี การค้ามนุษย์ และโรคเอดส์ เป็นต้น</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
3.1 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว	<p>3.1.1 สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยวและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ ครอบครัว และฮันนีมูน เป็นต้น</p> <p>3.1.2 ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมทางความคิด เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในสินค้าการท่องเที่ยว ส่งเสริมการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน คำนึงถึงคุณค่าและสิ่งแวดล้อมรวมถึงการสนับสนุนการเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนในกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจด้านนันทนาการ โดยเฉพาะการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนการจัดการสินค้า OTOP และของที่ระลึก เป็นต้น</p> <p>3.1.3 ผลักดันให้งานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมในไทยเป็นงานเทศกาลระดับโลก เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง แห่ผีตาโชน เทศกาลดนตรี และศิลปะ เป็นต้น</p> <p>3.1.4 ส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย รวมถึงการผลักดันให้มีการจัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยทั้งภาคการผลิต การบริการ และกิจการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3.1.5 สำรวจและคัดสรรเอกลักษณ์และจุดเด่นของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และกลุ่มพื้นที่เพื่อสร้างและกำหนดภาพลักษณ์ (Brand Image) ทางการท่องเที่ยวให้เป็นจุดขายแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ</p> <p>3.1.6 ส่งเสริมและจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และระดับชาติ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและชุมชน</p> <p>3.1.7 ส่งเสริมการจัดประชุม สัมมนา จัดนิทรรศการ ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ</p>
3.2 การเสริมสร้างโอกาสและแรงจูงใจเพื่อพัฒนาการค้าการลงทุนด้านการท่องเที่ยว	<p>3.2.1 ผลักดันให้มีการกำหนดเขตเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว/เขตพัฒนาการท่องเที่ยวและส่งเสริมการพัฒนาอู่สาหรรมบริการด้านการท่องเที่ยว ตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อให้มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการค้าการลงทุนด้านการท่องเที่ยว</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
	<p>3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนด้านการท่องเที่ยว โดยสนับสนุนให้ภาคเอกชน และนักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยภาครัฐต้องจัดให้มีสิ่งจูงใจ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เหมาะสม</p> <p>3.2.3 เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคเอกชน ท้องถิ่น ชุมชนผู้ประกอบการรายย่อย และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยการสนับสนุนเงินทุน วิชาการ การให้ความรู้และให้คำปรึกษาในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ การสร้างแบรนด์ และเอกลักษณ์ของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว การจัดหาแหล่งเงินทุน การค้าปลีกและเงินทุน การลดต้นทุนในการกักตุน การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี การสนับสนุนธุรกิจที่จัดตั้งใหม่ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่มีความสลับซับซ้อน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มคุณภาพของสินค้า เป็นต้น</p> <p>3.2.4 สนับสนุนให้ภาคธุรกิจรวมกลุ่มกัน เพื่อร่วมมือกันในการให้บริการทางการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการรองรับการเปิดการค้าเสรีทางการท่องเที่ยวในอนาคต</p> <p>3.2.5 สนับสนุนให้กลไกกองทุนต่างๆ ที่มีอยู่ เช่น กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีขอบเขตที่เอื้อต่อการค้า การลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการภาคบริการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น</p>
<p>3.3 การพัฒนา มาตรฐาน สินค้า และ บริการท่องเที่ยว</p>	<p>3.3.1 พัฒนามาตรฐานบริการท่องเที่ยวเพื่อใช้เป็นกรอบในการยกระดับคุณภาพของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับระดับสากล</p> <p>3.3.2 ส่งเสริมและผลักดันให้สถานประกอบการได้นำมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยวไปใช้ในทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาผู้ให้บริการและสถานประกอบการของตนเอง</p> <p>3.3.3 สนับสนุนกิจกรรมด้านการตรวจประเมินและรับรองสถานประกอบการตามแนวทางสากล</p> <p>3.3.4 ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่จูงใจผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย รวมทั้งผลักดันเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ยอมรับเชื่อถือ และเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ</p> <p>3.3.5 จัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวให้ครบถ้วนทันสมัย เชื่อมโยงไปยังบริการที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร และตรงกับความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลอย่างแท้จริง</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
<p>3.4 การป้องกัน และ รักษา ความปลอดภัย ทาง การ ท่องเที่ยว</p>	<p>3.4.1 เตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามของโรคติดต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติ การระบาดของโรค และภัยพิบัติอื่น ๆ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ (Crisis Management) การเตรียมความพร้อม เพื่อการตอบสนองอย่างฉับไว และการกักกันภัยในภาวะฉุกเฉิน ครอบคลุมถึงการเตรียมความพร้อม การวางมาตรการป้องกันและแก้ไขเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน และมาตรการฟื้นฟูภายหลังเกิดเหตุการณ์</p> <p>3.4.2 กำหนดมาตรการในการป้องกัน ดูแล รักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว รวมถึงการท่องเที่ยวที่สร้างผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ ให้เกิดการบังคับใช้อย่างจริงจัง และมีการบังคับใช้บทลงโทษตามกฎหมาย</p> <p>3.4.3 ผลักดันให้มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการ และมาตรฐานความปลอดภัยในสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการท่องเที่ยวในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ และมีการบังคับใช้อย่างจริงจัง</p> <p>3.4.4 ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม โดยการเป็นตำรวจอาสาสมัครดูแลรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ชุมชนของตนเอง และพัฒนาอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยว อาสาสมัคร เพื่อสนับสนุนตำรวจท่องเที่ยว และอาสาสมัครรักษาความปลอดภัยทางทะเล (Lifeguard)</p> <p>3.4.5 สนับสนุนส่งเสริมตำรวจท่องเที่ยว หน่วยงาน องค์กร และชุมชน ให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว</p>
<p>3.5 การพัฒนา ศักยภาพ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถ ในการแข่งขัน</p>	<p>3.5.1 พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนในสาขาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการพัฒนาภาคทุติยภูมิ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในด้านอื่น ๆ ให้ได้มาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการเปิดเสรีภาคบริการด้านการท่องเที่ยว</p> <p>3.5.2 พัฒนาและผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>3.5.3 ผลักดันให้มีการจัดตั้งสถาบันกลางเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม โดยทำหน้าที่ในการกำหนด กำกับ และพัฒนาคุณภาพของบุคลากรและการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการจัดฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีมาตรฐานตรงตามตำแหน่งที่ตลาดแรงงานต้องการและมีความเพียงพอ</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
	3.5.4 ส่งเสริมให้มีการจัดการฝึกอบรมและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทั้งทางด้านการปฏิบัติงานเฉพาะทาง วิชาชีพที่มีความจำเป็นเร่งด่วนสำหรับสถานประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม รวมทั้งหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้บริหารตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง สำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และหลักสูตรพัฒนาผู้สอน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
4.1 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว	4.1.1 สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในความเป็นไทย (Thainess) ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่งชั้นให้คนไทยมีจุดขายร่วมกันในเรื่องของควมมีอธยาศัยไมตรีที่ดี พร้อมต้อนรับผู้มาเยือน และร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว
	4.1.2 เผยแพร่และสื่อสารภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวให้แพร่หลายในทุกช่องทางและครอบคลุมทั่วถึงอย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรับรู้และความตระหนักในความสำคัญของภาพลักษณ์ให้กับผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และชุมชนท้องถิ่น
	4.1.3 เพิ่มบทบาท/สถานะของไทยในเวทีระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวให้โดดเด่นยิ่งขึ้น และส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของไทยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเวทีโลก โดยใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือระดับโลก (UNWTO, APEC) กรอบความร่วมมือเอเชีย (ACD) และกรอบความร่วมมือระดับภูมิภาค
	4.1.4 สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในความเป็นไทย (Thainess) เพื่อสร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่งชั้นให้คนไทยมีจุดขายร่วมกันในเรื่องของควมมีอธยาศัยไมตรีที่ดี พร้อมต้อนรับผู้มาเยือน และร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว
4.2 สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว	4.2.1 จัดทำข้อมูล และรวบรวมข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและจัดเก็บในระบบข้อมูลสารสนเทศ รวมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ผ่านทางเว็บไซต์กลางที่สามารถสืบค้นได้ถึงระดับพื้นที่ ทันสมัย สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีรายละเอียดด้านการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น
	4.2.2 เพิ่มและปรับปรุงช่องทางการจัดจำหน่าย การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายธุรกิจและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น
	4.2.3 ส่งเสริมการกระจายตลาดการท่องเที่ยวอย่างสมดุลทั้งในเชิงพื้นที่ เวลา และกลุ่มตลาด รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดสินค้า

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
	<p>ทางการท่องเที่ยวสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรม และรสนิยมของนักท่องเที่ยวในกลุ่ม MICE กลุ่มครอบครัว กลุ่มฮันนีมูน กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การกลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Health and Wellness) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ เป็นต้น</p> <p>4.2.4 พัฒนาขีดความสามารถด้านการวางแผนและการปฏิบัติงานด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)</p>
<p>4.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ</p>	<p>4.3.1 พัฒนาการตลาด และส่งเสริมการขาย ในกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว เฉพาะกลุ่มที่ไทยมีศักยภาพ เช่น กลุ่ม MICE กลุ่มครอบครัว กลุ่มฮันนีมูน เป็นต้น โดยสร้างจุดขายใหม่ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมและข้อเสนอพิเศษ เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาประเทศไทย</p> <p>4.3.2 ดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อประมุขสิทธิ์การจัดงานระดับโลก ระดับภูมิภาค รวมถึงการจัดงานประชุม และงาน Event ระหว่างประเทศ</p> <p>4.3.3 จัดงานแสดงต่าง ๆ (Event) เพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์ และนำความคิดสร้างสรรค์ไปต่อยอดกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น การออกแบบ และภาพยนตร์</p> <p>4.3.4 ประสานความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการส่งเสริมการตลาด และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศระดับต่าง ๆ เช่น UNWTO APEC ACD AEC GMS IMT-GT BIMSTEC และ ACMECS เพื่อการสร้างโครงข่ายความเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มพื้นที่การท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน</p>
<p>4.4 สร้างกระแสการรับรู้ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการท่องเที่ยว</p>	<p>4.4.1 โฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติผ่านสื่อทุกช่องทางอย่างต่อเนื่องและจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายประเทศไทยผ่านสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.4.2 ใช้วิธีการทำการตลาดโดยกลุ่มคนที่อยู่ในต่างประเทศ เช่น สถานทูตไทยประจำประเทศต่าง ๆ เป็นที่เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว วัฒนธรรมและสินค้าไทยให้แก่ชาวต่างชาติ</p> <p>4.4.3 พัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในภาพลักษณ์ พร้อมข้อมูลการท่องเที่ยวและการให้บริการ เช่น การจองที่พัก การเดินทาง เป็นต้น โดยพัฒนาให้มีหลากหลายภาษา เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
4.5 การสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย	<p>4.5.1 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อต่าง ๆ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างทัศนคติที่ดีในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.5.2 ร่วมกับพันธมิตรและคู่ค้าจัดทำแพคเกจพิเศษเสนอขายนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทาง</p> <p>4.5.3 จัดงานส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ ทั้ง Trade & Consumer Fair และ Road Show ภายในประเทศ</p> <p>4.5.4 ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การบินไทย การรถไฟแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยนำเสนอ Special Offer หรือจัด Promotion สำหรับคนไทยในลักษณะ Consortium</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
5.1 การสร้างและพัฒนากลไกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	<p>5.1.1 เชื่อมโยงบทบาทและภารกิจ ของหน่วยงานหลักด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ให้มีความสอดคล้องกัน และประสานกับกระทรวงอื่น ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะหน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้การกำหนดนโยบายและสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p> <p>5.1.2 การสร้างพันธมิตร หุ้นส่วน หรือเครือข่าย ระหว่างภาครัฐและเอกชน ให้มีความเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยการอำนวยความสะดวก การลดขั้นตอนในการทำงาน การระดมทุน การจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่จะดำเนินงานร่วมกัน เช่น การส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวต่างประเทศ การแสดงสินค้าและบริการ เป็นต้น</p> <p>5.1.3 สนับสนุน และผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าตามกรอบความร่วมมือต่าง ๆ ที่รัฐบาลได้ดำเนินการไว้แล้ว เช่น IMT-GTACMECS BIMS-TEC และ GMS โดยควรมีกำหนดยุทธศาสตร์และผลักดันให้เกิดผลในทางปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ ที่ริเริ่มไว้แล้วให้รวดเร็วยิ่งขึ้น</p> <p>5.1.4 ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและอำนวยความสะดวกต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวทั้งในปัจจุบันและในอนาคต</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
	5.1.5 บูรณาการงานด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่ในการประสานงานและการสั่งการในการป้องกันเฝ้าระวัง เตือนภัย กำกับดูแล และรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั้งในกรณีก่อน - หลังเกิดเหตุฉุกเฉินทางการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยว
5.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาท่องเที่ยว	<p>5.2.1 อำนวยความสะดวก สนับสนุน ช่วยเหลือ ให้ความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการท่องเที่ยวแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>5.2.2 กระจายอำนาจ และจัดสรรผลประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ชุมชนได้รับผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม เพื่อลดความขัดแย้งและสามารถสร้างกิจกรรมให้เหมาะสมกับความต้องการสภาพและกำลังรองรับของชุมชนและระบบนิเวศในท้องถิ่น</p> <p>5.2.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยจัดตั้งคณะกรรมการ ในระดับท้องถิ่นขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีการบริหารเป็นรูปธรรม โดยมีภาครัฐ เอกชน ชุมชน และประชาสังคมในท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตนเอง</p>

6.แผนพัฒนายุทธศาสตร์และกลยุทธ์พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559

แผนพัฒนายุทธศาสตร์และกลยุทธ์พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559 ของกรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
2. การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและด้านธุรกิจบริการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร
3. การพัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว แบ่งได้เป็น 6

ประเภท คือ

- 1.1 สร้าง พัฒนา พื้นฟู และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
 - การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวไม่ให้เสื่อมโทรม และรักษาคุณค่าด้านการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) ศึกษาศักยภาพการรองรับนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยว นิยมเดินทางท่องเที่ยวจำนวนมาก ๆ เพื่อให้ทราบจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด ที่แหล่งท่องเที่ยวสามารถรับได้ รวมทั้ง การจัดทำมาตรการที่เหมาะสมในการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว
 - 2) พัฒนาศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวสำคัญ ๆ เช่น ขยายพื้นที่จอดรถยนต์ เพิ่มจำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น สถานที่พักผ่อน จำนวนห้องน้ำและห้องส้วม ร้านอาหาร ถึงขยะ การจัดเก็บ เป็นต้น เพื่อให้เหมาะสมกับปริมาณนักท่องเที่ยว
 - 3) โครงการควบคุมผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อชุมชนด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- การสร้างความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการดำเนินการดังนี้
 - จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ในระดับท้องถิ่นระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ และนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรูปแบบ การท่องเที่ยวที่หลากหลาย และก่อให้เกิดคุณค่าสูงสุดจากการท่องเที่ยว รวมทั้ง การก่อให้เกิดการขยายระยะเวลาการท่องเที่ยวให้ยาวนานยิ่งขึ้น และการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น โดยสามารถเชื่อมโยงในระดับต่าง ๆ
 - การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน มีแนวทางการดำเนินการดังต่อไปนี้
 - 1) จัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้ชุมชนต่าง ๆ ใช้เป็นแนวทาง ในการพัฒนา และยกระดับมาตรการการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้เป็นการท่องเที่ยว ที่ยั่งยืนและสามารถสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว และไม่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตชุมชน
 - 2) จัดตั้งหน่วยงานดูแลรับผิดชอบด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยจัดตั้งหน่วยงานในกรมการท่องเที่ยว เพื่อรับผิดชอบการส่งเสริม ประสานงาน และให้คำปรึกษาแนะนำด้านการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน เป็นไปตามมาตรฐาน
 - 3) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน ศึกษาและคัดเลือกชุมชนที่มีความเหมาะสม เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ได้มาตรฐานอย่างน้อย ปีละ 20 ชุมชน
- 1.2 กำหนดและพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว
- การพัฒนามาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ
 - 1) ศึกษาและจัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยว
 - 2) จัดตั้งกองทุนสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว
 - 3) ศึกษาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงด้านการตลาดต่างประเทศ 100 อันดับแรกของประเทศ

- 4) ศึกษาและปรับปรุงกฎระเบียบของหน่วยงานที่ดูแลหรือเป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดสรรรายได้ จากแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวที่มีรายได้ จากแหล่งท่องเที่ยวสูง สามารถนำรายได้ไปใช้ในการพัฒนามาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว
 - 5) ศึกษาการออกกฎหมาย เพื่อกำหนดให้แหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวทุกประเภท ตามที่กฎหมายกำหนดจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐาน การท่องเที่ยวที่ประกาศโดยกรมการท่องเที่ยว
 - 6) พัฒนาระบบโสตทัศนูปกรณ์ (Audio system) ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
- การจดทะเบียนแหล่งท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้
 - 1) จดทะเบียนแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดทั่วประเทศ
 - 2) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานที่จดทะเบียน
 - 3) การออกกฎหมายเพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวทุกแหล่งต้องจดทะเบียน
 - การกำหนดเขตการใช้พื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญๆ ทั่วประเทศ โดยมีแนวทาง การดำเนินการ ดังนี้
 - 1) กำหนดการใช้พื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ เพื่อเกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย โดยเริ่มจากแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญก่อน
 - 2) ศึกษาแนวทางการออกกฎหมาย กำหนดเขตการใช้พื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยว
 - การพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้
 - 1) จัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
 - 2) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวใช้ e-Tourism
 - 3) พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
 - 4) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชาวต่างประเทศมาใช้บริการจำนวนมาก ๆ จัดตั้งสมาคมหรือชมรมผู้ประกอบการ เพื่อร่วมกันในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ
 - 5) จัดอบรมพัฒนาผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยว
- 1.3 กำกับ ส่งเสริม สนับสนุน การตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว
- 1.4 พัฒนา กำกับและส่งเสริมธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว
- การพัฒนามัคคุเทศก์และบริษัทนำเที่ยว มีแนวทางการดำเนินการดังนี้
 - 1) จัดทำระบบฐานข้อมูลบริษัทนำเที่ยวที่ผ่านการจดทะเบียน และได้รับการรับรองมาตรฐานบริษัทนำเที่ยวแล้ว
 - 2) จัดทำระบบฐานข้อมูลบริษัทนำเที่ยวที่มีประวัติการฟ้องร้องหรือร้องเรียน จากนักท่องเที่ยว หรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม
 - 3) จัดทำแผนพัฒนามัคคุเทศก์

- 4) จัดตั้งสถาบันทดสอบคุณภาพมัณฑุเทศก์
 - 5) จัดตั้งสภามัณฑุเทศก์อาชีพ เพื่อให้ผู้ประกอบการอาชีพควบคุมกันเอง และร่วมกัน
นำเสนอแนวทางการพัฒนามัณฑุเทศก์อาชีพต่อภาครัฐ
 - 6) พัฒนามัณฑุเทศก์ท้องถิ่น
 - 7) พัฒนามัณฑุเทศก์ให้มีความรู้และทักษะในด้านการนำเที่ยวที่สามารถ สร้างความ
ประทับใจแก่นักท่องเที่ยว
 - 8) อบรมภาษาต่างประเทศในสาขาที่ขาดแคลน
 - 9) เพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายธุรกิจนำเที่ยวและมัณฑุเทศก์
- การปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการจดทะเบียน
บริษัทนำเที่ยว มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้
 - 1) กำหนดให้บริษัทที่ขอจดทะเบียนหรือต่อไปอนุญาตจะต้องมีการจัดทำรายงาน การ
ตรวจสอบสถานที่โดยหน่วยงานเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ
 - 2) กำหนดให้ผู้ขอจดทะเบียนหรือต่อทะเบียนจะต้องทำใบรับรองเกี่ยวกับประวัติ การ
ดำเนินธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการถูกฟ้องร้อง/แจ้งความ จากนักท่องเที่ยว หรือ
เจ้าหน้าที่ของรัฐ

1.5 พัฒนาการอำนวยความสะดวก การป้องกันและการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

- การปรับปรุงระบบการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
 - 1) สร้างระบบอาสาสมัครดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว และจัดทำฐานข้อมูล
อาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
 - 2) ร่วมมือกับภาคเอกชนที่มีบุคลากรที่มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และตั้งอยู่ใน
แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ในการจัดบุคลากรขององค์กรมาร่วมเป็นอาสาสมัคร
ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
 - 3) จัดทำระบบรับรองเรียนและระบบให้ความช่วยเหลือ
 - 4) จัดอบรมผู้ให้บริการสาธารณะแก่นักท่องเที่ยว

1.6 พัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- การส่งเสริม Green Tourism
 - 1) อบรมให้ความรู้และแนวทางการพัฒนาสู่ Green Tourism
 - 2) ศึกษามาตรการส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการพัฒนาสู่ Green Tourism
 - 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการพัฒนาสู่ Green Tourism
 - 4) พัฒนามาตรฐานและตราสีเขียว (Green Standards and Labels) ในภาค การท่องเที่ยว
- การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว มีแนวทางการดำเนินการดังนี้
 - 1) พัฒนามาตรฐานการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ
 - 2) จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและด้านธุรกิจบริการ สร้าง ภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร

2.1 พัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยว

- การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account)

2.2 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว

- การจัดทำเว็บไซต์เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้
 - 1) จัดทำเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
 - 2) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจัดทำเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ
- การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการพัฒนาการท่องเที่ยว
 - 1) จัดทำระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ของภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
 - 2) ติดตามและประเมินสถานการณ์แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ รวมทั้งสินค้าและบริการท่องเที่ยวหลัก ๆ
 - 3) สำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและประเมินความพึงพอใจในการท่องเที่ยว
 - 4) จัดทำดัชนีชี้วัดด้านการท่องเที่ยวเพื่อประเมินสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นดัชนีเตือนภัยด้านการท่องเที่ยว

2.3 ส่งเสริม สนับสนุน และบูรณาการการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการบริหารจัดการ ด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน

- การส่งเสริมและสนับสนุนให้จังหวัดต่าง ๆ การจัดทำแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้
 - 1) การส่งเสริมและสนับสนุนให้จังหวัดต่าง ๆ การจัดทำแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวระดับประเทศ
 - 2) ขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรงบประมาณ ให้จัดสรรงบประมาณโดยพิจารณาจากโครงการที่อยู่ในแผนแม่บทเป็นลำดับต้น ๆ
- การปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว
- การส่งเสริมการพัฒนาการบริหารแหล่งท่องเที่ยว เช่น จัดประกวดเพื่อให้รางวัลต่าง ๆ ประจำปี มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้
 - 1) จัดตั้งคณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานราชการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
 - 2) ประชาสัมพันธ์การจัดประกวดให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อให้สมัครเข้ารับคัดเลือก
 - 3) ประชาสัมพันธ์ยกย่องบุคคลและหน่วยงานที่ได้รับรางวัล พร้อมทั้งจัดทำทำเนียบผู้ได้รับรางวัลเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต

- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชนในด้านการท่องเที่ยว มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

- 1) ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการในการสอดแทรกเนื้อหาด้านการท่องเที่ยว และท่องเที่ยวชุมชนในหลักสูตรระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา
- 2) จัดประกวดการจัดทำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

2.4 สร้างนวัตกรรมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว

- การจัดประชุมวิชาการด้านการท่องเที่ยว
- การบริหารความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้
 - 1) ศึกษาและกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว
 - 2) ศึกษาและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว
 - 3) จัดตั้งหน่วยงานในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/กรมการท่องเที่ยว เพื่อรับผิดชอบในด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว
 - 4) ร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว ที่มาใช้บริการและดำเนินมาตรการป้องกันที่เหมาะสม
 - 5) ร่วมกับสถาบันการศึกษาที่สนใจในการพัฒนาและเปิดสอนหลักสูตรด้านการจัดการภาวะวิกฤตและความเสี่ยง

2.5 พัฒนาโครงสร้างและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

- พัฒนาศักยภาพของกรมการท่องเที่ยว (กทท.) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว มีแนวทางการดำเนินการดังนี้
 - 1) ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
 - 2) เพิ่มอัตรากำลังให้เพียงพอสำหรับการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
 - 3) พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรของกรมการท่องเที่ยว
 - 4) ศึกษาสมรรถนะ (Competency) ของตำแหน่งงานต่างๆ ของกรมการท่องเที่ยว และดำเนินการพัฒนาสมรรถนะอย่างเป็นระบบ
- การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว มีแนวทางการดำเนินการดังนี้
 - 1) ศึกษาและจัดทำแผนแม่บทพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
 - 2) จัดตั้งสถาบันพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยว
 - 3) ส่งเสริมให้ภาคเอกชนจัดตั้งสถาบันฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้บริการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านการท่องเที่ยว
 - 4) จัดตั้งกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาและอบรมด้านการท่องเที่ยว
 - 5) ร่วมกับสถาบันการศึกษาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นเกี่ยวกับการบริหารแหล่งท่องเที่ยว

- 6) ร่วมกับสถาบันการศึกษาที่ผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและองค์กรภาคเอกชน ในการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพสูงขึ้น
- 7) จัดทำระบบ e-Learning ด้านการท่องเที่ยว
- 8) จัดทำคู่มือการบริหารท่องเที่ยวในชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้ง จัดทำในรูปแบบวีซีดี ส่งให้แหล่งท่องเที่ยวและชุมชนต่าง ๆ เพื่อให้ศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง

2.6 พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร

- การส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ มีแนวทางการดำเนินการดังนี้
 - 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการถ่ายทำภาพยนตร์
 - 2) จัด Road Show และจัดนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ
 - 3) จัดทำข้อมูลแหล่งถ่ายทำภาพยนตร์และสารคดี รวมถึงบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง
 - 4) ศึกษาและพัฒนาและปรับปรุงกฎระเบียบเกี่ยวกับการถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อให้เกิดความคล่องตัว
 - 5) ศึกษาแนวทางการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยด้วยมาตรการด้านภาษีและมาตรการอื่น ๆ
 - 6) พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียและนานาชาติ

3.1 พัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวตามพันธกรณีระหว่างประเทศ

- การส่งเสริมให้นักธุรกิจด้านการท่องเที่ยวไทยที่มีความพร้อม ขยายการลงทุนและการให้บริการไปสู่ต่างประเทศต่าง ๆ มากขึ้น
- ดำเนินการด้านการออก Joint Visa หรือ Single Visa

3.2 ริเริ่มและผลักดันภารกิจและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (Connectivity) และการพัฒนาความโดดเด่นของคุณภาพการท่องเที่ยว (Quality Tourism)

- การศึกษาและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอินโดจีน
- ความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาคเพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน

3.2 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ การอบรม สัมมนา และการแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ระดับประเทศ

7. แผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ.2555-2559

แผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ.2555-2559 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มี 4 เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ 1 : เป็นสถาบันแห่งความเป็นเลิศด้านการตลาดการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ที่ 2 : เป็นเลิศด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่

เป้าประสงค์ที่ 3 : เป็นศูนย์การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการตลาดการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ที่ 4 : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์ที่ 1 : เป็นสถาบันแห่งความเป็นเลิศด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Excellence Center)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.1 ผลักดันการจัดตั้งสถาบันชั้นเลิศด้านการตลาดการท่องเที่ยว

การจัดตั้งสถาบันชั้นเลิศด้านการตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) เป็นกระบวนการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่ ททท. ได้บ่มเพาะมาตลอด 5 ทศวรรษที่ผ่านมา โดยนำมาพัฒนาเป็นหลักสูตรและถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบผ่านการสร้างเครือข่าย (Networking) ร่วมกับนักวิชาการและสถาบันการศึกษาชั้นนำ โดยในระยะเริ่มแรกทำหน้าที่เป็นสถาบันพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของททท. (Training Center) เพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้นำทางด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Academic Marketing Forum) เพื่อแบ่งปันความรู้ งานวิจัยด้านการตลาดการท่องเที่ยว และพัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) สู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation) ด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ในอนาคต

ในอนาคตสถาบันชั้นนำด้านการตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) มีเป้าหมายในการพัฒนาสถาบันให้ได้รับการยอมรับในฐานะเป็นสถาบันชั้นนำด้านการพัฒนาบุคลากรด้านการตลาดการท่องเที่ยวมืออาชีพ และสามารถมอบประกาศนียบัตรด้านการตลาดการท่องเที่ยวให้กับนักการตลาด เพื่อยกระดับมาตรฐานการตลาดการท่องเที่ยวมืออาชีพให้กับประเทศ รวมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในโลกการค้าเสรี (FTA) ได้อย่างยั่งยืน ผ่านการออกแบบหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรทางด้านการตลาดการท่องเที่ยวระดับผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Smart Marketing) ระดับมืออาชีพด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Professional Marketing) ระดับนักสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ (Innovative Marketing) และระดับผู้บริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ (Strategic marketing)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.2 พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการอัจฉริยะด้านการตลาดการท่องเที่ยว (TAT Intelligence Center)

การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการอัจฉริยะ ด้านการตลาดการท่องเที่ยว (TAT Intelligence Center) ให้สามารถนำเสนอข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่แม่นยำ และน่าเชื่อถือให้กับ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นกรอบ

แนวทางในการตัดสินใจและวางนโยบายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวระดับประเทศ รวมถึงการชี้แนะและคาดการณ์ (Forecasting) การลงทุนด้านการท่องเที่ยวและการบริหารด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ รวมถึงการเป็นศูนย์การบริหารวิกฤตการตลาดการท่องเที่ยว นำเสนอข้อมูลเชิงป้องกันเพื่อสะท้อนสถานการณ์เชิงลบ (Negative Scenarios) ที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ โดยอาศัยกระบวนการประมวลผลด้วยรูปแบบ การวิจัยตัวแปรที่เกี่ยวข้อง (Evaluation Model)

เป้าประสงค์ที่ 2 : เป็นเลิศด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ (Modern Marketing)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.1 พัฒนาโครงสร้างการตลาด 3.0 (Human Value-Customer Based)

ททท. ในทศวรรษที่ 6 การก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ (Modern Marketing) เป็นประเด็นท้าทายบทบาทด้านการตลาดของ ททท. ในปัจจุบันยังคงเป็นการดำเนินการตลาดที่มุ่งเน้นพื้นที่ เป็นหลัก (Area Based)

การตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ หมายถึง บทบาท โครงสร้าง และรูปแบบการดำเนินงานด้านการตลาดการท่องเที่ยวของ ททท. จะต้องมีการพัฒนาอย่างเป็นระบบไปสู่การตลาดแบบ 3.0 ที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหลัก (Customer Based) และการปฏิบัติต่อลูกค้า หรือ นักท่องเที่ยวอย่างเป็นมนุษย์ที่มีจิตใจ และจิตวิญญาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.2 ส่งเสริมการเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ (Modern Marketing Strategic Partner)

การที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้เป็นไปในทิศทางการตลาดแบบ 3.0 นั้น สิ่งที่มีความสำคัญและไม่สามารถละเลยได้ คือ การสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมตลาดจากทุกฝ่าย (Collaboration) และการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Co-Creation)

การส่งเสริมบทบาทของการเป็นพันธมิตร เชิงยุทธศาสตร์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนวิธีการทางการตลาด (Marketing Toolkits) และแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ทางการตลาดยุคใหม่ ที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมถึงการเป็นผู้นำในการสร้างเครือข่ายทางการตลาด (Marketing Network) ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Digital Marketing 3.0)

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน ส่งผลให้หน่วยงานต่าง ๆ ต้องมีความตื่นตัว และพัฒนาช่องทางของการเข้าถึงข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบสังคมออนไลน์ (Social Media) ในรูปแบบที่ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการนำโครงสร้างด้านการตลาด 3.0 เข้ามาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าประสงค์ที่ 3 : เป็นศูนย์การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Value Creations)

การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Value Creations) เป็นการพัฒนาต่อยอดของ ททท. ในทศวรรษที่ 6 เพื่อลดการพึ่งพิงงบประมาณจากรัฐบาลและสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร โดยการดำเนินการของเป้าประสงค์ 3 นี้ ต้องอาศัยข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์จากศูนย์ปฏิบัติการอัจฉริยะด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Intelligence Center) และ ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรจากสถาบันชั้นนำด้านการตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) เข้าสู่กระบวนการพัฒนาต่อยอดเพื่อนำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมทางด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Market Innovation) และเป็นการสนับสนุนการก้าวเข้าสู่ความเป็นเลิศด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ของเป้าประสงค์ที่ 1

การกำหนดให้มีศูนย์การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Value Creations) ของ ททท. เป็นกระบวนการที่มุ่งเน้นการทำงาน โดยอาศัยศูนย์พัฒนานวัตกรรมการตลาดต่อยอด (Incubator Center) ในการค้นคว้าพัฒนาอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมของตนเองในอนาคต ดังนั้นโครงสร้างและกระบวนการดำเนินงานของศูนย์นี้จะเป็นไปในลักษณะของศูนย์วิจัยพัฒนาเพื่อนำไปต่อยอดสู่หน่วยธุรกิจของ ททท. ในอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3.1 สร้างสรรคศูนย์พัฒนานวัตกรรมต่อยอด (Incubator Center)

ศูนย์พัฒนานวัตกรรมต่อยอด (Incubator Center) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในกระบวนการค้นคว้าวิจัย ทดลอง และพัฒนาภายใต้โครงการต่าง ๆ ของหน่วยบ่มเพาะพิเศษ (Incubator Unit) ศูนย์นี้จะเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่างบุคลากร ททท. ที่มีผลการปฏิบัติงานสูง (Talent Employee) ในลักษณะโครงการพิเศษ (Incubator Project) ในระยะเวลาหนึ่งเพื่อพัฒนาต่อยอดโครงการต่าง ๆ ของ ททท. โดยมีผู้บริหาร ททท. เป็นพี่เลี้ยงและที่ปรึกษา ร่วมกับนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เมื่อโครงการมีแนวโน้มประสบความสำเร็จสูง ผู้บริหารจึงจะให้การสนับสนุนในการลงทุนและพัฒนาต่อยอดในลักษณะชุดความคิดของ ททท. (TAT Mental Model) หรือพัฒนาเป็นหน่วยธุรกิจของ ททท. ในอนาคต ด้วยกระบวนการของหน่วยบ่มเพาะนี้จะเป็นการเตรียมการสร้างสรรค์ทางด้านธุรกิจให้กับบุคลากร ททท. อย่างเป็นระบบ และสามารถป้องกันความเสี่ยงด้านธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ยังรวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการของ ททท. อย่างเป็นระบบทั้งการพัฒนาสินค้าบริการใหม่และสินค้าบริการที่มีอยู่เดิมด้วยการเพิ่มมูลค่า (Value added) และนำบางส่วนไปสู่การพัฒนาต่อยอดให้เป็นนวัตกรรมใหม่สำหรับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3.2 พัฒนาการร่วมทุน และลงทุนในหน่วยธุรกิจ (Joint Venture & Investment Development)

ในอนาคตหน่วยงานร่วมทุนและลงทุนธุรกิจจะเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญต่อองค์กรในการวิเคราะห์และสนับสนุนช่องทางในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ และรายได้ให้กับ ททท. ผ่านกระบวนการพัฒนาของศูนย์พัฒนานวัตกรรมต่อยอด (Incubator Center)

เป้าประสงค์ที่ 4 : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (Operational Excellence)

การดำเนินงานในเป้าประสงค์ที่ 4 เป็นการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเชิงคุณภาพ รวมถึงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของเป้าประสงค์อื่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.1 พัฒนาการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ (Quality Management)

การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเชิงคุณภาพด้วยนวัตกรรมเป็นสิ่งจำเป็นและมีความสำคัญกับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจชั้นนำของประเทศ ปัจจุบันรัฐบาลโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ (สกร.) มีนโยบายที่มุ่งเน้นให้องค์กรรัฐวิสาหกิจต้องมีการนำระบบการบริหารเชิงคุณภาพ (Quality Management) เข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ เช่น SEPA, Risk Management PART และ BSC เพื่อพัฒนาระบบองค์กรให้มีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานสากล นำไปสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งการลดระยะเวลาและขั้นตอนการปฏิบัติงานประจำวันให้สั้นลง และก่อให้เกิดการลดค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Organization Management IT & MIS)

เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานประจำให้เกิดความรวดเร็วยิ่งขึ้น และช่วยลดปริมาณงานประจำที่ไม่มีมูลค่าลง (Transactional Work) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานยังเป็นการช่วยส่งเสริมการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีมูลค่ามากขึ้น (Value Added)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.3 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management & Development)

ททท. มีความจำเป็นในการสร้างคุณภาพของบุคลากร โดยกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์องค์กร รวมทั้งบทบาทหลักในการเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรมนุษย์กับภาคี เพื่อสนับสนุนผู้บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่มีมูลค่าต่อองค์กร

2.3 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (2555-2559)
2. ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555-2559
3. แผนยุทธศาสตร์สร้างกีฬาไทยสู่ความเป็นเลิศ พ.ศ. 2553 – 2559
4. แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559

1.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (2555-2559)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งมียุทธศาสตร์การพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาดังนี้

บทที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

...

5. แนวทางการพัฒนา

5.2 การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง

...

5.2.2 พัฒนาเด็กวัยเรียนให้มีความรู้ทางวิชาการ และสติปัญญาทางอารมณ์ที่เข้มแข็งสามารถศึกษาหาความรู้และต่อยอดองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง โดย

1) พัฒนาหลักสูตรและปรับกระบวนการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนอย่างรอบด้านที่เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการการเรียนรู้ให้หลากหลายทั้งด้านวิชาการ ทักษะชีวิต และนันทนาการที่ครอบคลุมทั้งศิลปะ ดนตรี กีฬา วัฒนธรรม ศาสนา ประชาธิปไตย ความเป็นไทย และเรื่องอาเซียนศึกษา ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ในห้องเรียน และการเรียนรู้นอกห้องเรียน และสร้างนิสัยใฝ่รู้ มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าและรับฟังความเห็นของผู้อื่น และการต่อยอดสู่ความคิดสร้างสรรค์ ตลอดทั้งการจัดกิจกรรมอาสาสมัครเพื่อสาธารณะประโยชน์ โดยเฉพาะกิจกรรมลูกเสือ เนตรนารี และอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุในชุมชน เป็นต้น

...

5.4 การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างโอกาสการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้คนทุกกลุ่มทุกวัยสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ที่หลากหลาย ทั้งที่เป็นวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ใหม่

...

5.4.3 สนับสนุนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

...

2) พัฒนาและเปิดโอกาสให้ประชาชนและชุมชนได้ใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ทั่วไป อาทิ สถานศึกษา ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์กีฬาและนันทนาการ รวมทั้งเปิดพื้นที่/เวทีสาธารณะให้เป็นศูนย์รวมการแลกเปลี่ยนให้กับนักคิด และนำเสนอผลงานเชิงสร้างสรรค์ โดยกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันเริ่มตั้งแต่วัยเด็ก เยาวชน และประชาชนให้เข้าถึงอย่างสะดวกและใช้บริการได้เต็มศักยภาพ มีการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและความรู้สมัยใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้

2. ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555-2559

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555-2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการกีฬา ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาการพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชน มีสุขภาพและพละนาามัยที่แข็งแรง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับพื้นฐานและระดับอุดมศึกษา ด้านการพลศึกษา นันทนาการ กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา อย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาการพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีสุขภาพและพละนาามัยที่แข็งแรง

มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

1. รณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน เห็นความสำคัญและตื่นตัวในการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย และประกอบกิจกรรมนันทนาการ
2. จัดกิจกรรมการกีฬา การออกกำลังกาย และกิจกรรมนันทนาการ สำหรับประชาชนทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและทั่วถึง
3. สร้างองค์ความรู้ด้านการเล่นกีฬา การดูกีฬา และสร้างวัฒนธรรมการเล่นกีฬาที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต
4. จัดสร้างสถานกีฬา ส่งเสริมการใช้และบริหารจัดการสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ให้เพียงพอและมีคุณภาพ
5. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน องค์กร ชุมชน และเครือข่ายการกีฬา และนันทนาการ
6. พัฒนาบุคลากรทางการพลศึกษา กีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับพื้นฐาน และระดับอุดมศึกษา ด้านการพลศึกษา นันทนาการกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ

มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

1. ผลิตและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและผลิตบุคลากรด้านพลศึกษา สุขศึกษา กีฬานันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม สร้างสังคมการเรียนรู้ให้แก่องค์กร
3. ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬานันทนาการ และบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย
4. ส่งเสริมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ

มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

1. พัฒนาและสนับสนุนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การกีฬาเพื่อเป็นกลไกสำคัญในความสำเร็จของกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และการให้บริการทางการกีฬา
2. พัฒนาสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา สิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรเพื่อรองรับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และการให้บริการทางการกีฬา
3. ส่งเสริม สนับสนุนในการเตรียมทีม การเก็บตัวฝึกซ้อม การเข้าร่วมการแข่งขัน รวมถึงกำหนดมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ สำหรับนักกีฬา เพื่อมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการแข่งขันกีฬาทั้งระดับเอเชียและนานาชาติ
4. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา
5. ส่งเสริมและพัฒนากีฬาให้เป็นกีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

1. ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และผลิตภัณฑ์งานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นงานเทศกาลระดับนานาชาติ
2. ดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานระดับโลก ระดับภูมิภาค รวมถึงการจัดงาน ประชุมงาน Event ระหว่างประเทศ และการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
3. สร้างเครือข่ายการพัฒนาและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร ระบบงาน และบุคลากรในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

3. แผนยุทธศาสตร์สร้างกีฬาไทยสู่ความเป็นเลิศ พ.ศ. 2553 – 2559

แผนยุทธศาสตร์สร้างกีฬาไทยสู่ความเป็นเลิศ พ.ศ. 2553 – 2559 ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้กำหนดยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างและพัฒนานักกีฬาอย่างเป็นระบบและครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกกระดับบุคลากรกีฬาสู่ระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ผลักดันประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางกีฬาของเอเชีย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างและพัฒนานักกีฬาอย่างเป็นระบบและครบวงจร

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
1.1 เพิ่มขีดสมรรถนะของนักกีฬาอย่างครบวงจร	<p>1.1.1 สนับสนุนให้จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนานักกีฬาทั้งในระดับชาติและท้องถิ่น และสถาบันเฉพาะทาง เพื่อการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา เพื่อเป็นศูนย์กลางในด้านการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะของนักกีฬาให้เป็นที่ไปอย่างเป็นระบบในทุกขั้นตอน</p> <p>1.1.2 จัดทำแผนการพัฒนานักกีฬาอย่างเป็นระบบในทุกขั้นตอนจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตั้งแต่กระบวนการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและจิตจากผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ วิทยาศาสตร์การกีฬา นักกายภาพบำบัด นักโภชนาการ และนักจิตวิทยา รวมทั้งฝ่ายวิศวกรรมเทคโนโลยีการกีฬา รวมไปถึงการเรียนรู้เทคนิควิชาการและการวางกลยุทธ์ในการแข่งขันทั้งในเชิงทฤษฎีและฝึกปฏิบัติจากผู้ฝึกสอนกีฬามืออาชีพในแต่ละชนิดกีฬาอย่างละเอียดทุกขั้นตอน เพื่อให้เกิดทักษะในการเคลื่อนไหวร่างกายอย่างเป็นระบบ</p> <p>1.1.3 จัดให้มีการทดสอบสมรรถภาพและรับรองมาตรฐานทางการกีฬา สำหรับนักกีฬาและบุคลากรด้านการกีฬาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>1.1.4 การวิจัยและพัฒนาในรายชนิดกีฬา โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนการพัฒนานักกีฬา รวมไปถึงการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬามาใช้ในการฝึกสอนกีฬา การเก็บรวบรวมสถิติข้อมูลการแข่งขันกีฬาทั้งของตัวเองและนักกีฬาของประเทศคู่แข่งในแต่ละชนิดกีฬา เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์พยากรณ์โอกาสแพ้ชนะในการแข่งขันกีฬานั้นๆ</p> <p>1.1.5 ฝึกซ้อมและประลองเพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์</p> <p>1.1.6 สรรหาผู้เชี่ยวชาญในการฝึกสอนนักกีฬา</p> <p>1.1.7 ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรฝึกสอนนักกีฬาที่เหมาะสมสำหรับเพศ อายุ และสมรรถภาพทางกายของนักกีฬานั้นๆ</p> <p>1.1.8 ส่งเสริมสนับสนุนให้ชมรมหรือสโมสรหรือสมาคมจัดทำเส้นทางสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพ (Road Map) สำหรับนักกีฬาไทยที่มีขีดสมรรถนะในระดับสูง</p> <p>1.1.9 จัดให้มีการประชุมสัมมนาเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาให้นักกีฬาให้มีความพร้อมสูงสุดสำหรับการแข่งขัน</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
	<p>1.1.10 ติดตามประเมินผลศักยภาพและความสามารถของนักกีฬา โดยการทดสอบประเมินผล ติดตามพัฒนาการของนักกีฬาอย่างใกล้ชิดและเป็นระบบ เพื่อหาข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไขได้อย่างทันท่วงที ในลักษณะแบบบูรณาการร่วมกัน 4 ด้าน คือ 1) ด้านทักษะของนักกีฬา 2) ด้านสมรรถภาพทางกาย 3) ด้านสมรรถภาพทางจิตใจ และ 4) ด้านสภาวะแวดล้อม</p> <p>1.1.11 ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมในระดับชุมชน โรงเรียน องค์กรกีฬาในการสร้างและพัฒนา นักกีฬาที่มีศักยภาพและขีดสมรรถนะสูงในแต่ละชนิดกีฬาต่างๆ โดยให้มีการถ่ายทอดความรู้และเทคนิคทางการกีฬา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาในรูปแบบต่างๆ แก่เด็ก เยาวชน บุคลากรทางการกีฬา และประชาชนทั่วไปอย่างทั่วถึงและเพียงพอ</p> <p>1.1.12 เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนส่งเสริมการสร้างและพัฒนา นักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ โดยไม่ควรผูกขาดหรือตั้งกฎเกณฑ์ปิดกั้นโอกาสนักกีฬาที่มีศักยภาพและขีดสมรรถนะสูง ซึ่งจะทำให้มีโอกาสในการสรรหาและเลือกสรรนักกีฬาได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น</p> <p>1.1.13 จัดให้มีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการผลิตและพัฒนา นักกีฬาไทยเชิงลึกเฉพาะด้านในรายสาขาชนิดกีฬานั้นๆ ทั้งกีฬาประเภทชายและกีฬาประเภทหญิง และกีฬาประเภทเดี่ยวและกีฬาประเภททีม โดยการศึกษาวิจัยทั้งทางสังคมและทางวิทยาศาสตร์จะเป็นฐานข้อมูล (Database) ที่ดีสำหรับการฝึกสอนนักกีฬา</p>
<p>1.2 สนับสนุนการส่งเสริมให้นักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันระดับนานาชาติ</p>	<p>1.2.1 สนับสนุนการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติระดับนานาชาติ และระดับอาชีพ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ เทคนิค ทักษะและความสำเร็จจากการแข่งขันกีฬา</p> <p>1.2.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้ภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการส่งนักกีฬาในสังกัดเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>1.2.3 จัดให้มีเงินรางวัลหรือผลประโยชน์ตอบแทนอื่น เพื่อเป็นแรงจูงใจในการแข่งขันและเป็นรางวัลแก่นักกีฬาที่ประสบความสำเร็จอย่างทั่วถึง</p> <p>1.2.4 จัดให้มีกฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ในการส่งเสริมให้นักกีฬาและบุคลากรมีความก้าวหน้าในการทำงาน</p> <p>1.2.5 สร้างหลักประกันและความมั่นคงในชีวิตทั้งระหว่างการเป็นนักกีฬาหรือเมื่อเลิกเล่นแล้ว เช่น การประกันชีวิต การรักษาพยาบาล การศึกษา ฯลฯ</p> <p>1.2.6 ยกย่องเชิดชูเกียรติ เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้นักกีฬาและบุคลากรกีฬาที่ทำชื่อเสียงให้กับประเทศชาติ</p> <p>1.2.7 ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนจัดสวัสดิการให้นักกีฬาและบุคลากรกีฬาในสังกัด</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับบุคลากรกีฬาสู่ระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
2.1 พัฒนาบุคลากรกีฬาสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ	<p>2.1.1 พัฒนาบุคลากรกีฬาให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานในระดับสากล</p> <p>2.1.2 ประสานความร่วมมือกับสถาบันกีฬาและองค์กรกีฬาทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2.1.3 จัดอบรมเพื่อพัฒนาขีดสมรรถนะหลักตามเกณฑ์และมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>2.1.4 ศึกษาดูงานหรือปฏิบัติงานในต่างประเทศเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์</p> <p>2.1.5 ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรกีฬาทั้งผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารกีฬาให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีดสมรรถนะความสามารถตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่องค์กรกีฬาระดับนานาชาติกำหนด</p> <p>2.1.6 ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรกีฬาในระดับนานาชาติ</p>
2.2 สนับสนุนบุคลากรกีฬาเป็นกรรมการบริหารองค์กรกีฬาระดับนานาชาติ	<p>2.2.1 ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริหารองค์กรกีฬาในทุกระดับมีการพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการองค์กรกีฬาอย่างมืออาชีพรวมทั้งผลักดันให้องค์กรกีฬานำรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรกีฬาที่ได้มาตรฐานสากลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาองค์กร</p> <p>2.2.2 ส่งเสริมให้มีการจัดประชุมสหพันธ์กีฬาในระดับนานาชาติในประเทศไทย</p> <p>2.2.3 ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการบริหารของสหพันธ์กีฬานานาชาติ</p> <p>2.2.4 จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับคณะกรรมการสหพันธ์กีฬาไม่ว่าจะเป็นการจัดการแข่งขัน การส่งแข่งขัน การเข้าร่วมประชุมกับสหพันธ์ ฯลฯ เพื่อให้เห็นถึงศักยภาพของบุคลากรทางการกีฬาของไทย</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ผลักดันประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางกีฬาของเอเชีย (Sports Hub of Asia)

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
3.1 สนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	<p>3.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการค้าการลงทุนธุรกิจด้านการกีฬา การบริหารจัดการแข่งขันกีฬา การบริหารงานสิทธิประโยชน์ของนักกีฬา และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา เพื่อให้อุตสาหกรรมกีฬาไทยเกิดการขยายตัวทั้งระบบ</p> <p>3.1.2 สนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันระดับนานาชาติ เพื่อเป็นการพัฒนากีฬาของชาติ โดยการให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติในระดับต่างๆ เช่น ระดับอาเซียนระดับเอเชีย ระดับโลก ตลอดจนมหกรรมกีฬานานาชาติ</p> <p>3.1.3 ส่งเสริมสนับสนุนให้เจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพเพื่อส่งเสริมประสบการณ์และเป็นการเก็บคะแนนและสร้างโอกาสของนักกีฬาไทยในการพัฒนาอันดับเพื่อเข้าร่วมมหกรรมกีฬาระดับโลกการแข่งขันชิงชนะเลิศระดับโลกหรือการแข่งขันกีฬาอาชีพ รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในการเล่นกีฬาเพื่อเป็นอาชีพอย่างยั่งยืน</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
	<p>3.1.4 สร้างสรรค์กิจกรรมการแข่งขันกีฬาให้มีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ เพื่อสร้างความสนใจให้กับประชาชนในการเล่นกีฬาและเชียร์ นักกีฬาไทย</p> <p>3.1.5 รณรงค์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกีฬาของไทยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ (โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณากลางแจ้ง และอินเทอร์เน็ต) เพื่อให้ คนในชาติตื่นตัวสนใจกีฬาและเข้ามามีส่วนร่วมในเกมส์การแข่งขันกีฬา มากขึ้น ให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าถึงกิจกรรมกีฬาครอบคลุมทั่ว ประเทศ</p> <p>3.1.6 ผลักดันให้ภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมกีฬาของไทยไปเวทีนานาชาติ</p> <p>3.1.7 พัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการจัดการธุรกิจและสิทธิประโยชน์ทางการ กีฬาให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล</p> <p>3.1.8 ปฏิรูประบบธุรกิจและสิทธิประโยชน์เพื่อการพัฒนากีฬาให้ครอบคลุมทั่ว ประเทศ</p> <p>3.1.9 ปรับปรุงแก้ไขกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจ และสิทธิประโยชน์ทางการกีฬาไปใช้ในการหารายได้</p> <p>3.1.10 พัฒนาบุคลากรให้มื่อ้องค์ความรู้ในด้านธุรกิจและสิทธิประโยชน์ทางการ กีฬา</p> <p>3.1.11 สร้างลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ของผู้สนับสนุนทางการกีฬา</p>
<p>3.2 จัดหาและ พัฒนา ทรัพยากร กีฬาให้เป็น ศูนย์กลาง กีฬา ของ เอเชีย</p>	<p>3.2.1 ส่งเสริมให้มีการประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่าย การดำเนินงานทางด้านกีฬากับต่างประเทศ</p> <p>3.2.2 ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการในองค์กรกีฬาระดับ ภูมิภาคระดับทวีป และระดับโลกให้มากขึ้น</p> <p>3.2.3 ก่อสร้าง ปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซม ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติที่ได้ มาตรฐานสากลพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่ครบครันทั้งในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาคที่ครอบคลุมพื้นที่ 5 ภาคทั่วประเทศ เพื่อให้เป็นศูนย์ฝึกกีฬา แบบครบวงจร ทั้งในด้านมาตรฐานและความทันสมัยของสนามกีฬา อุปกรณ์กีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งเป็นศูนย์วิทยาศาสตร์ การกีฬาที่มีหน้าที่ดูแล ส่งเสริม สนับสนุนองค์ความรู้ต่างๆ ทางด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาในการเก็บตัว ฝึกซ้อมของนักกีฬา และการส่งเสริมด้านสมรรถภาพทางกายและจิตของนักกีฬาอย่าง ต่อเนื่อง</p> <p>3.2.4 จัดให้มีศูนย์กีฬาเพื่อการแข่งขันที่ได้มาตรฐาน ทั้งส่วนกลางและส่วน ภูมิภาคในการรองรับการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ</p> <p>3.2.5 ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดให้มีสถานกีฬารองรับในการ ฝึกซ้อมและแข่งขัน</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
	3.2.6 พัฒนาพื้นที่ อาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาในรูปแบบธุรกิจ สิทธิประโยชน์ทางการกีฬา
	3.2.7 จัดให้มีศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อรองรับการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาทุกระดับตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
	3.2.8 จัดรูปแบบการดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ทั้งในด้านการแสวงหาและการสรรหานักกีฬา การจัดสภาพแวดล้อมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่เหมาะสม การพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ ให้เกิดการพัฒนทั้งนักกีฬา ผู้ฝึกสอนและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องควบคู่กันไป ตามเป้าหมายที่ต้องการ
	3.2.9 ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนักกีฬาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา
	3.2.10 ส่งเสริมสนับสนุนให้เด็ก นักเรียน เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มมีสมรรถภาพทางกายและสุขภาพที่ดี โดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างทางร่างกายให้สูงขึ้นตามมาตรฐานสากลในแต่ละชนิดกีฬา เพื่อมิให้เสียเปรียบนักกีฬาต่างชาติ
	3.2.11 จัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศทางด้านการกีฬา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา ซึ่งจะมีส่วนสำคัญในการสร้างโอกาสและขีดความสามารถของนักกีฬาไทยให้มีโอกาสได้รับเหรียญรางวัลหรือชัยชนะจากการแข่งขันในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น
	3.2.12 วิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาสัมัยใหม่ เพื่อสร้างนวัตกรรม(Innovation) และมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้แก่กีฬาไทย
	3.2.13 ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

4. แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ พ.ศ.2555-2559

แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559 ของกรมพลศึกษา ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมเด็ก เยาวชน และประชาชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาบุคลากรในการเป็นผู้นำบริการนันทนาการ และจัดบริการนันทนาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากลไกและระบบการบริหารจัดการนันทนาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสภาวะแวดล้อมและการส่งเสริม อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ
ศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนด้วยนันทนาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมเด็ก เยาวชน และประชาชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึง
คุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และประกอบกิจกรรมนันทนาการ
เป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม นักเรียน นักศึกษาในสถานศึกษาให้มีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต	แผนงานที่ 1 จัดนันทนาการในสถาบันการศึกษาโดยบูรณาการการเรียนรู้อ และการจัดกิจกรรมนันทนาการในสถานศึกษาทั้งในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอุดมศึกษา	สถานศึกษาทุกระดับมีการเรียนรู้ และจัดกิจกรรมนันทนาการอย่างหลากหลายทั่วถึงและต่อเนื่อง	ร้อยละ 80	
	แผนงานที่ 2 อบรมครู ผู้นำ และอาสาสมัครเพื่อเป็นผู้นำ และผู้ให้บริการในสถานศึกษา	ครูผู้นำและอาสาสมัครได้รับการพัฒนา เพื่อเป็นผู้สอน ผู้นำ และจัดกิจกรรมนันทนาการในสถานศึกษา	เพิ่มขึ้น	
	แผนงานที่ 3 จัดตั้งชมรมกิจกรรมนันทนาการในสถานศึกษาทุกระดับ	เด็กและเยาวชนในสถานศึกษา มีความรู้ เจตคติ และประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดและความสนใจเป็นประจำ	ร้อยละ 80	
	แผนงานที่ 4 พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐาน อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางนันทนาการที่มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพการใช้งานในสถานศึกษาทุกระดับ	สถานศึกษาทุกระดับจัดหาแหล่งนันทนาการ มีอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางนันทนาการที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย	ร้อยละ 80	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดและความสนใจ	แผนงานที่ 1 รณรงค์สร้างค่านิยมนันทนาการให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชน โดยการจัดตั้งชมรมตามความสนใจและศักยภาพของกลุ่มประชาชน เช่น ชมรมกีฬาต่างๆ ชมรมอาสาสมัคร ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ประชาชนมีความนิยมนันทนาการและปฏิบัติตามความสนใจจนเป็นวิถีชีวิต	ร้อยละ 80
	แผนงานที่ 2 เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเรื่องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และนันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น โครงการนันทนาการเพื่อชีวิต	ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องนันทนาการ	ร้อยละ 80
	แผนงานที่ 3 อบรมผู้นำ อาสาสมัคร นันทนาการ และผู้ให้บริการในชุมชนและหน่วยงานต่างๆ	ผู้นำ อาสาสมัคร นันทนาการได้รับการพัฒนา เพื่อทำหน้าที่เป็น ผู้สอน ผู้นำ และจัดกิจกรรมนันทนาการในชุมชนและหน่วยงานต่างๆ	เพิ่มขึ้น
	แผนงานที่ 4 จัดตั้งศูนย์นันทนาการสำหรับชุมชน และจัดกิจกรรมนันทนาการอย่างต่อเนื่องตามความสนใจ และศักยภาพของแต่ละท้องถิ่น	มีศูนย์นันทนาการในระดับตำบลที่ให้บริการประชาชน และจัดกิจกรรมนันทนาการรวมทั้งกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยอย่างต่อเนื่องตามความสนใจและศักยภาพของชุมชน	ร้อยละ 80

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	<p>แผนงานที่ 5</p> <p>จัดกิจกรรม นันทนาการสำหรับบุคคล กลุ่มพิเศษ และ ผู้ด้อยโอกาส ตามความ สามารถ ความถนัดและ ความสนใจ</p>	มีการจัดกิจกรรม นันทนาการแก่บุคคลกลุ่ม พิเศษ และผู้ด้อยโอกาส ตามความ สามารถ ความถนัดและความสนใจ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
	<p>แผนงานที่ 6</p> <p>จัดให้มีกิจกรรม บำบัดรักษาโรคด้วย นันทนาการใน โรงพยาบาล</p>	มีการจัดกิจกรรม นันทนาการใน โรงพยาบาล	ร้อยละ 50
	<p>แผนงานที่ 7</p> <p>สนับสนุนให้มีศูนย์หรือ ชมรมนันทนาการและมีการ จัดกิจกรรมนันทนาการใน ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและ เอกชน</p>	มีการจัดกิจกรรม นันทนาการในหน่วยงาน ได้แก่ หน่วยงานราชการ, โรงงาน, เอกชน เป็นต้น	ร้อยละ 50
	<p>แผนงานที่ 8</p> <p>จัดกิจกรรม นันทนาการสำหรับ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และ เยาวชนกลุ่มเสี่ยง</p>	มีการจัดกิจกรรม นันทนาการให้แก่ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และ เยาวชนกลุ่มเสี่ยง	เพิ่มขึ้น
	<p>แผนงานที่ 9</p> <p>จัดกิจกรรมนันทนาการ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมระหว่าง นานาชาติ</p>	มีการจัดกิจกรรม นันทนาการเพื่อการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมระหว่าง นานาชาติ	ปีละ 1 ครั้ง
	<p>แผนงานที่ 10</p> <p>จัดให้มีการประกวด และยกย่องเชิดชูเกียรติ ชุมชนนันทนาการดีเด่น เพื่อกระตุ้นความสนใจ ของประชาชน</p>	มีการจัดการประกวดและ ยกย่องเชิดชูเกียรติชุมชน นันทนาการดีเด่น	ปีละ 1 ครั้ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาบุคลากรในการเป็นผู้นำและการจัดบริการนันทนาการ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
<p>กลยุทธ์ที่ 1</p> <p>การผลิตและพัฒนาบุคลากรในการเป็นผู้นำนันทนาการและจัดบริการนันทนาการให้มีคุณภาพและมาตรฐาน</p>	<p>แผนงานที่ 1</p> <p>จัดอบรมผู้นำและผู้ให้บริการนันทนาการในชุมชน</p> <p>แผนงานที่ 2</p> <p>ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรนันทนาการอาชีพในทุกสาขา ได้แก่ สาขานันทนาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ สาขานันทนาการเพื่อบำบัดรักษา สาขานันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว สาขานันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น</p> <p>แผนงานที่ 3</p> <p>จัดทำหลักสูตรการอบรมนันทนาการเพื่อการพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมสุขภาพนันทนาการเพื่อการบำบัดรักษา</p>	<p>บุคลากรนันทนาการในชุมชนได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>สถาบันการศึกษาให้ความร่วมมือในการผลิตบุคลากรนันทนาการอาชีพในทุกสาขา</p> <p>มีหลักสูตรการอบรมนันทนาการเพื่อการพาณิชย์ นันทนาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพนันทนาการเพื่อการบำบัดรักษา</p>	<p>ร้อยละ 60</p> <p>จำนวนบุคลากรอาชีพมีเพิ่มมากขึ้น</p> <p>3 หลักสูตร</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2</p> <p>การจัดทำมาตรฐานวิชาชีพนันทนาการ</p>	<p>แผนงานที่ 1</p> <p>จัดทำมาตรฐานวิชาชีพนันทนาการ</p> <p>แผนงานที่ 2</p> <p>จัดตั้งหน่วยงานองค์กรวิชาชีพนันทนาการ โดยเฉพาะภาครัฐเพื่อดำเนินการให้มีมาตรฐานวิชาชีพนันทนาการ</p> <p>แผนงานที่ 3</p> <p>จัดตั้งสมาคมวิชาชีพนันทนาการ</p>	<p>มีมาตรฐานวิชาชีพนันทนาการ</p> <p>มีองค์กรวิชาชีพนันทนาการที่รับรองการออกไปประกอบวิชาชีพ</p> <p>มีการจัดตั้งสมาคมวิชาชีพนันทนาการ</p>	<p>มีมาตรฐานวิชาชีพนันทนาการ</p> <p>1 องค์กร</p> <p>1 สมาคม</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการนันทนาการ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
<p>กลยุทธ์ที่ 1</p> <p>พัฒนาการบริหารจัดการนันทนาการขององค์กรภาครัฐและเอกชน</p>	<p>แผนงานที่ 1</p> <p>สร้างเครือข่ายศูนย์นันทนาการทุกระดับตั้งแต่ระดับชุมชน จนถึงระดับประเทศและระดับสากล</p> <p>แผนงานที่ 2</p> <p>จัดทำเกณฑ์มาตรฐานองค์กรนันทนาการ</p> <p>แผนงานที่ 3</p> <p>จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนันทนาการเพื่อการพาณิชย์เพื่อรองรับสังคมเศรษฐกิจอาเซียน</p>	<p>มีระบบและกลไกการบริหารเครือข่ายศูนย์นันทนาการทุกระดับตั้งแต่ระดับชุมชน จนถึงระดับประเทศและระดับสากล</p> <p>มีเกณฑ์มาตรฐานองค์กรนันทนาการ</p> <p>มี ศูนย์ ส่ง เสริม นันทนาการเชิงพาณิชย์</p>	<p>มีเครือข่ายทุกระดับ</p> <p>มีมาตรฐานองค์กรนันทนาการ</p> <p>มี ศูนย์ ส่ง เสริม นันทนาการเชิงพาณิชย์</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2</p> <p>พัฒนาระบบข้อมูลระบบสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์</p>	<p>แผนงานที่ 1</p> <p>พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สมบูรณ์ เพื่อการส่งเสริมนันทนาการทุกสาขาและนันทนาการเพื่อการพาณิชย์</p> <p>แผนงานที่ 2</p> <p>สร้างและปรับปรุง “ศูนย์ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์นันทนาการ” ให้เชื่อมโยงจากชุมชนสู่ท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ</p>	<p>มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการส่งเสริมนันทนาการทุกสาขาและนันทนาการเพื่อการพาณิชย์</p> <p>มีศูนย์ข้อมูลเผยแพร่กิจการนันทนาการ มีการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงเครือข่ายทั่วประเทศ รวมทั้งนานาชาติ</p>	<p>มีระบบฐานข้อมูล</p> <p>ทุกจังหวัดและเชื่อมโยงสู่นานาชาติ</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 3</p> <p>ปรับปรุงกฎหมายข้อบังคับให้เอื้อต่อการดำเนินการด้าน</p>	<p>แผนงานที่ 1</p> <p>ปรับปรุงกฎหมายข้อบังคับให้เหมาะสมต่อการดำเนินงานด้าน</p>	<p>มีการปรับปรุงกฎหมายข้อบังคับให้เหมาะสมต่อการดำเนินการด้าน</p>	<p>มีการปรับปรุงกฎหมายนันทนาการ</p>

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
นันทนาการ	นันทนาการ แผนงานที่ 2 ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงกฎหมายข้อบังคับเกี่ยวกับการพัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อมและ ศิลปวัฒนธรรม	นันทนาการ มีการประชุมและดำเนินการร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มีการปรับปรุงกฎหมายข้อบังคับเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและ ศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 4 ศึกษา วิจัย ค้นหา และพัฒนานวัตกรรมด้านนันทนาการระดับประเทศและระดับนานาชาติ	แผนงานที่ 1 สนับสนุนและจัดหาทุนเพื่อศึกษา วิจัย ค้นหา และพัฒนานวัตกรรมด้านนันทนาการระดับประเทศและระดับนานาชาติ แผนงานที่ 2 ประสานความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติในการจัดทำแผนการวิจัยด้านนันทนาการ สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	มีผลการศึกษา วิจัย ค้นหา และพัฒนานวัตกรรมด้านนันทนาการ มีการจัดตั้งกองทุนวิจัยด้านนันทนาการ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง/ปี 1 กองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสภาวะแวดล้อมและการส่งเสริม อหุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนด้วยนันทนาการ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมเด็ก เยาวชน และประชาชนให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ความสำคัญ และ คุณ ค่า ของ	แผนงานที่ 1 ส่งเสริมให้มีการจัดการการเรียนรู้เรื่อง ความสำคัญและคุณค่าของสิ่งแวดล้อมรวมทั้ง ธรรมชาติศึกษา มีการ	มีชมรมนันทนาการที่มีการจัดการเรียนรู้ เรื่อง สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ธรรมชาติและ มีกิจกรรมนันทนาการที่	ทุกจังหวัด

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
	<p>อนุรักษ์ที่ถาวร</p> <p>แผนงานที่ 2</p> <p>จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ในวันสำคัญต่างๆ อาทิ เช่น วันเข้าพรรษา วันเฉลิมพระชนมพรรษาหรือวันต้นไม้แห่งชาติ เป็นต้น</p> <p>แผนงานที่ 3</p> <p>ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อความเข้าใจใน ความสำคัญ เห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ ป่า ต้นไม้ ต้นน้ำลำธาร</p>	<p>มีกิจกรรมปลูกต้นไม้ในวันสำคัญต่างๆ</p> <p>มีกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าของป่า ต้นไม้ ลำธาร</p>	<p>ทุกปี</p> <p>ตลอดปี</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 3</p> <p>พัฒนามาตรฐานความปลอดภัยของอุปกรณ์ สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และ สิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับนันทนาการ</p>	<p>แผนงานที่ 1</p> <p>การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรผู้ให้บริการนันทนาการเกี่ยวกับการดูแลรักษา และ ดำเนินการเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ให้ทันสมัย</p> <p>แผนงานที่ 2</p> <p>ตรวจสอบความปลอดภัยการทะลุบำรุงและปรับปรุงมาตรฐานของอุปกรณ์ สถานที่ และ สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อความปลอดภัยในการบริการนันทนาการ</p> <p>แผนงานที่ 3</p> <p>ส่งเสริมการศึกษาวิจัยเพื่อการออกแบบและจัดทำมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอุปกรณ์ สถานที่ด้านนันทนาการ</p>	<p>มีการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรผู้ให้บริการนันทนาการเกี่ยวกับการดูแลรักษา ดำเนินการเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ให้ทันสมัย</p> <p>มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่และ สิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>มีงานวิจัยเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยของอุปกรณ์ สถานที่ด้านนันทนาการ</p>	<p>ปีละ 1 ครั้ง</p> <p>ปีละ 1 ครั้ง</p> <p>1 เรื่อง</p>

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย	แผนงานที่ 1 เผยแพร่ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของชุมชนและของนานาชาติ	มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระหว่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี
	แผนงานที่ 2 จัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการอนุรักษ์และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทยในภูมิภาคและท้องถิ่น	มีกิจกรรมนันทนาการเพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทยในภูมิภาคและท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี

บทที่ 3 ผังสถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา

3.1 แนวคิดในการจัดโครงสร้างสถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา

การจัดโครงสร้างและผังสถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาจากข้อมูลที่เป็นต่อการประเมินและติดตามสถานการณ์การพัฒนา และการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญในสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา ตามที่ได้นำเสนอในบทที่ 2 โดยใช้แนวคิดในการจัดโครงสร้างสถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

ก.สถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา

1.การท่องเที่ยว

1.1 การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Tourism)

1.1.1 การท่องเที่ยวขาเข้าประเทศ (Inbound Tourism)

1.1.2 การท่องเที่ยวขาออกประเทศ (Outbound Tourism)

1.2 การท่องเที่ยวในประเทศ (Internal Tourism)

1.3 ดุลการท่องเที่ยว

1.4 แหล่งท่องเที่ยว

1.5 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

1.6 ธุรกิจสถานพักแรม

1.7 ธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร

1.8 ธุรกิจนำเที่ยว

1.9 ธุรกิจบริการด้านการขนส่ง (ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว)

1.10 ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

1.10.1 ธุรกิจภาพยนตร์

1.10.2 ธุรกิจการขายของที่ระลึก

1.10.3 ธุรกิจการจัดประชุมและแสดงนิทรรศการนานาชาติ

1.10.4 ธุรกิจด้านสุขภาพ

1.11 บุคลากร/สถาบัน ด้านการท่องเที่ยว

1.12 การส่งเสริมและความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนด้านการท่องเที่ยว

1.12.1 การรักษา ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

1.12.2 การตลาด และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

1.12.3 การอำนวยความสะดวก และการรักษาความปลอดภัย

1.12.4 มาตรฐานสินค้าและบริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

1.12.5 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

1.12.6 เครือข่ายการท่องเที่ยว

2.การกีฬา

2.1 นันทนาการ

2.2 การเล่นกีฬา และการออกกำลังกาย

2.3 การแข่งขันกีฬา

2.3.1 การจัดการแข่งขัน

2.3.2 การส่งนักกีฬาไทยเข้าร่วมการแข่งขัน

2.4 บุคลากรด้านการกีฬา

2.4.1 นักกีฬา

2.4.2 ผู้ฝึกสอน

2.4.3 ผู้ตัดสิน

2.4.4 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านการกีฬาหรือผ่านหลักสูตรการอบรมด้านการกีฬา

2.5 องค์กรและเครือข่ายการกีฬา

2.5.1 องค์กรกีฬาภาครัฐ

2.5.2 องค์กรกีฬาภาคเอกชน

2.5.3 องค์กรกีฬาอาชีพ

2.5.4 เครือข่ายการกีฬา

2.6 โครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬา

2.7 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา

2.8 การส่งเสริมและความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนด้านการกีฬา

ข.สถิติทางการสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

1) ธุรกิจบริการด้านการขนส่ง (ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว)

1.1) การขนส่งทางรถไฟ

1.2) การขนส่งทางรถ

1.3) การขนส่งทางน้ำ

1.4) การขนส่งทางอากาศ

1.5) การขนส่ง (บริการอื่นๆ)

2) บุคลากร/สถาบัน ด้านการท่องเที่ยว

3) การส่งเสริมและความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนด้านการท่องเที่ยว

3.1) มาตรฐานสินค้าและบริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

3.2) การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

4) ภัยธรรมชาติ

3.2 ผังสถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ก.สถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา							
	1.การท่องเที่ยว							
	1.1 การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Tourism)							
1	1.ท่องเที่ยว 1.1 การขาเข้าประเทศ (Inbound Tourism)	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทย (คน)	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่, เพศ, อายุ, อาชีพ, รายได้, รูปแบบการจัดการเดินทาง, พาหนะการเดินทาง, สถานที่พัก, วัตถุประสงค์การเดินทาง (Country of Residence)	รายเดือน, รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
2			จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทย จำแนกตามสัญชาติ	รายเดือน, รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	Nationality
3		นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทยที่ใช้บริการมัคคุเทศก์	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการมัคคุเทศก์ จำแนกตามประเทศ, ภาษา, แหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรม, จำนวนวันที่ใช้บริการ, ความสามารถเฉพาะของมัคคุเทศก์ (ดูแลนักท่องเที่ยวพิการ) กรู๊ปทัวร์/FIT และช่องทางในการติดต่อมัคคุเทศก์			ไม่มีข้อมูล	กรมการท่องเที่ยว	ความต้องการของสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
4		นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทยที่ไม่ใช้บริการมัคคุเทศก์	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่ใช้บริการมัคคุเทศก์ จำแนกตามประเทศ, ภาษา, แหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรม, กรุ๊ปทัวร์/ FIT, และเหตุผลที่ไม่ต้องการใช้บริการ			ไม่มีข้อมูล	กรมการท่องเที่ยว	ความต้องการของสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย
5		ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย (วัน) ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทย	ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย (วัน) ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
6		ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย (วัน) ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทยกลุ่ม long stay	ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย (วัน) ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทย (เฉพาะกลุ่ม long stay)	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร	-	กรมการท่องเที่ยว	กรมการท่องเที่ยวสำรวจให้ รพท. ใช้งานอยู่แล้ว (ขอให้พิจารณาเพิ่มจำนวนตัวอย่าง)
7		ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทย (บาทต่อคนต่อวัน)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่, รูปแบบการจัดการเดินทาง, หมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
8		ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทย กลุ่ม longstay (บาทต่อคนต่อวัน)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทย (เฉพาะกลุ่ม long stay)	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	กรมการท่องเที่ยว สำรวจให้ รพท. ใช้งานอยู่แล้ว (ขอให้พิจารณาเพิ่มจำนวนตัวอย่าง)
9		รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทย	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่, รูปแบบการจัดการเดินทาง	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
10	1.1.2 การท่องเที่ยวขาออกประเทศ (Outbound Tourism)	ผู้เดินทางชาวไทยเดินทางไปต่างประเทศ (คน)	จำนวนผู้เดินทางชาวไทยไปต่างประเทศ จำแนกตามประเทศสุดท้ายที่เดินทางไป, เพศ, อายุ, อาชีพ, รูปแบบการจัดการเดินทาง	รายเดือน, รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
11			จำนวนชาวไทยเดินทางไปต่างประเทศ (ไม่รวมแรงงาน)	-	-	ไม่มีข้อมูล	กรมการท่องเที่ยว	ข้อมูลจำนวนคนไทยที่รวม Thai residenc และ หักแรงงานไทยไปต่างประเทศ (ชุดที่จัดทำค่าใช้จ่าย)

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
12		วันพักเฉลี่ยของผู้เดินทางชาวไทยเดินทางไปต่างประเทศ (วัน)	จำนวนวันพักเฉลี่ยของผู้เดินทางชาวไทยเดินทางไปต่างประเทศ จำแนกตามประเทศสุดท้ายที่เดินทางไป, รูปแบบการจัดการเดินทาง	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
13		ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้เดินทางชาวไทยเดินทางไปต่างประเทศ (บาทต่อคน)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้เดินทางชาวไทยเดินทางไปต่างประเทศ จำแนกตามประเทศสุดท้ายที่เดินทางไป, รูปแบบการจัดการเดินทาง	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
14		รายจ่ายจากการท่องเที่ยวของผู้เดินทางชาวไทยเดินทางไปต่างประเทศ (บาท)	รายจ่ายจากการท่องเที่ยวของผู้เดินทางชาวไทยที่เดินทางไปต่างประเทศ จำแนกตามประเทศสุดท้ายที่เดินทางไป, รูปแบบการจัดการเดินทาง	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
1.2 การท่องเที่ยวในประเทศ (Internal Tourism)								
15		ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศไทย (รวมและรายจังหวัด)	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศ จำแนกตามเพศ, อายุ, อาชีพ, รายได้, วัตถุประสงค์การเดินทาง, จำนวนครั้งของการเดินทางมาจังหวัดนั้นๆ ในรอบ 1 ปี, จำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาเที่ยวจังหวัดนั้นๆ, จำนวนผู้ร่วมเดินทาง, ความสัมพันธ์กับผู้ร่วมเดินทาง, จำนวนจังหวัดที่รวมอยู่ในการเดินทาง, รูปแบบการจัดการเดินทาง, พาหนะการเดินทาง, สถานที่พัก	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
16		นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศไทย (รวมและรายจังหวัด)	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศ จำแนกตามเพศ, อายุ, อาชีพ, รายได้, วัตถุประสงค์การเดินทาง, จำนวนครั้งของการเดินทางมาจังหวัดนั้นๆ ในรอบ 1 ปี, จำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาเที่ยวจังหวัดนั้นๆ, จำนวนผู้ร่วมเดินทาง, ความสัมพันธ์กับผู้ร่วมเดินทาง, จำนวนจังหวัดที่รวมอยู่ในการเดินทาง, รูปแบบการจัดการเดินทาง, พาหนะการเดินทาง, สถานที่พัก	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
17			ร้อยละของประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการจัดการเดินทาง, พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง, วัตถุประสงค์ในการเดินทาง, จำนวนวันเฉลี่ยในการเดินทางแต่ละครั้ง, จำนวนครั้งเฉลี่ยในการเดินทางในรอบปี(ความถี่ในการเดินทาง), ประเภทของสถานพักผ่อน, ความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทาง, ช่วงเวลาในการเดินทาง, สาเหตุที่ทำให้ไม่มีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	สสช.สำรวจ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
18		นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจัดเก็บโดยกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าอุทยานแห่งชาติ จำแนกตามอุทยานแห่งชาติ	รายวัน, รายเดือน, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	ขอให้เผยแพร่ในรูปแบบ Excel
19			จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าอุทยาน จำแนกตามอุทยาน	รายวัน, รายเดือน, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	ขอให้เผยแพร่ในรูปแบบ Excel
20			จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า จำแนกตามเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า (เฉพาะเขตฯ ที่ได้รับอนุญาต)	รายปี	เอกสาร	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	ติดต่อขอใช้ข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ
21			จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าเขตห้ามล่าสัตว์ป่า จำแนกตามเขตห้ามล่าสัตว์ป่า (เฉพาะเขตฯ ที่ได้รับอนุญาต)	รายปี	เอกสาร	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	ติดต่อขอใช้ข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ
22		นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เข้าพักแรมในอุทยานแห่งชาติ	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เข้าพักแรมในอุทยานแห่งชาติ จำแนกตามอุทยานแห่งชาติ	รายวัน, รายเดือน, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	ขอให้เผยแพร่ในรูปแบบ Excel
23			จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เข้าพักแรมในวนอุทยาน จำแนกตามวนอุทยาน	รายวัน, รายเดือน, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	ขอให้เผยแพร่ในรูปแบบ Excel

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
24			จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เข้าพักแรมในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า จำแนกตามเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า (เฉพาะเขตฯ ที่ได้รับอนุญาต)	รายปี	เอกสาร	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	ติดต่อขอใช้ข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ
25			จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เข้าพักแรมในเขตห้ามล่าสัตว์ป่า จำแนกตามเขตห้ามล่าสัตว์ป่า (เฉพาะเขตฯ ที่ได้รับอนุญาต)	รายปี	เอกสาร	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	ติดต่อขอใช้ข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ
26		นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศไทย (รวมและรายจังหวัด)	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่, เพศ, อายุ, อาชีพ, รายได้, วัตถุประสงค์การเดินทาง, จำนวนครั้งของการเดินทางมาจังหวัดนั้นๆ ในรอบ 1 ปี, จำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาเที่ยวจังหวัดนั้นๆ, จำนวนผู้ร่วมเดินทาง, ความสัมพันธ์กับผู้ร่วมเดินทาง, จำนวนจังหวัดที่รวมอยู่ในการเดินทาง, รูปแบบการจัดการเดินทาง, พาหนะการเดินทาง	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
27		ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย (วัน) ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศ (รวมและรายจังหวัด)	ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย (วัน) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศ	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
28		ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย และชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศ (รวมและรายจังหวัด) (บาทต่อคน)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศ จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ และรูปแบบการจัดการเดินทาง	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
29		ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศ (รวมและรายจังหวัด)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศ จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ และรูปแบบการจัดการเดินทาง	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
30		ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศ (รวมและรายจังหวัด)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศ จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ และรูปแบบการจัดการเดินทาง	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
31		รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศ (รวมและรายจังหวัด) (บาท)	รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศ	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
32		รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศ (รวมและรายจังหวัด) (บาท)	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศ	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
33		รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางในประเทศ	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
34		รายได้จากการนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจัดเก็บโดยกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช	รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าอุทยานแห่งชาติ จำแนกตามอุทยานแห่งชาติ	รายวัน, รายเดือน, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	ขอให้เผยแพร่ในรูปแบบ Excel
35			รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าวนอุทยาน จำแนกตามวนอุทยาน	รายวัน, รายเดือน, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	ขอให้เผยแพร่ในรูปแบบ Excel

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
36			รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า จำแนกตามเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า (เฉพาะเขตฯ ที่ได้รับอนุญาต)	รายปี	เอกสาร	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	ติดต่อขอใช้ข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ
37			รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าเขตห้ามล่าสัตว์ จำแนกตามเขตห้ามล่าสัตว์ (เฉพาะเขตฯ ที่ได้รับอนุญาต)	รายปี	เอกสาร	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	ติดต่อขอใช้ข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ
38	1.3 ดุลการท่องเที่ยว	ดุลการท่องเที่ยว	ดุลการท่องเที่ยว	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
39	1.4 แหล่งท่องเที่ยว	แหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยว (รวมและรายจังหวัด)	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ จำแนกตามประเภทหรือหมวดหมู่สถานที่ท่องเที่ยว	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
40			จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศ จำแนกเป็นรายจังหวัด	-	เอกสาร, เว็บไซต์	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นกำลังดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเข้าระบบข้อมูลกลาง	กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์ ก ร ปกครองส่วนท้องถิ่น)	- ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
41			จำนวนแหล่งท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติ จำแนกตามประเภทแหล่งท่องเที่ยว	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
42			จำนวนแหล่งท่องเที่ยวของวนอุทยานแห่งชาติ จำแนกตามประเภทแหล่งท่องเที่ยว	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	
43			จำนวนแหล่งท่องเที่ยวของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า จำแนกตามประเภทแหล่งท่องเที่ยว (เฉพาะเขตฯ ที่ได้รับอนุญาต)	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์ (เผยแพร่เป็นรายเขตฯ)	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	
44			จำนวนแหล่งท่องเที่ยวของเขตห้ามล่าสัตว์ป่า จำแนกตามประเภทแหล่งท่องเที่ยว (เฉพาะเขตฯ ที่ได้รับอนุญาต)	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์ (เผยแพร่เป็นรายเขตฯ)	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	
45		แหล่งท่องเที่ยวจัดเก็บโดยกรมศิลปากร	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวของกรมศิลปากร จำแนกตามประเภทต่าง	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมศิลปากร	
	1.5 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว							
46		สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว	จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ภาค และประเทศ	ราย 5 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำมะโน
47			จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายประเภทอุตสาหกรรม ภาค และประเทศ	ราย 5 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำมะโน

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
48		ข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคล	ข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคล - โรงแรม ค่ายพักและที่พักชั่วคราว (5510) - ภัตตาคาร ร้านอาหารและบาร์ (5520) - บริการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและบริการด้านการท่องเที่ยว (630)	รายเดือน , รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
49		ผลการดำเนินงานของนิติบุคคล	งบกำไรขาดทุนของนิติบุคคล - โรงแรม ค่ายพักและที่พักชั่วคราว (5510) - ภัตตาคาร ร้านอาหารและบาร์ (5520) - บริการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและบริการด้านการท่องเที่ยว (630)	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
	1.6 ธุรกิจสถานพักแรม							
50		สถานพักแรม	จำนวนสถานพักแรม จำแนกตามประเภทสถานพักแรม ราคาห้องพัก และจังหวัด	รายเดือน , รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
51			จำนวนสถานพักแรม จำแนกตามจำนวนห้องพักของสถานพักแรม			ไม่มีข้อมูล	กรมการท่องเที่ยว	ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
52			จำนวนโรงแรมที่จดทะเบียน จำแนกตามประเภท จังหวัด และภาค	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการปกครอง	http://wangchajya.dopa.go.th/ , ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
53			จำนวนโรงแรมและที่พัก จำแนกเป็นรายจังหวัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	http://www.thailandtourism-council.org/TCT_integrate/aboutUS.php
54			จำนวนโรงแรมและเกสต์เฮาส์ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน (ทั้งจดทะเบียนและไม่จดทะเบียน) จำแนกตามภาค และทั่วประเทศ	ราย 2 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำรวจ
55		ห้องพัก และการเข้าพักโรงแรม	จำนวนห้องพัก จำแนกตามจังหวัด ภาค และประเทศ	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	มีความต้องการข้อมูลเป็นรายเดือน	กรมการท่องเที่ยว	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
56			จำนวนห้องพักของโรงแรมที่จดทะเบียนจำแนกตามจังหวัด ภาค	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการปกครอง	http://wangchajya.dopa.go.th/ , ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
57			จำนวนห้องพัก จำแนกตาม ขนาดของกิจการ(จำนวนห้องพัก) ประเภทห้องพัก ภาค และทั่วประเทศ	ราย 2 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำรวจ
58			จำนวนที่พักรของอุทยานแห่งชาติ จำแนกตามอุทยานแห่งชาติ	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	เผยแพร่ในเว็บไซต์เป็นรายอุทยาน
59			จำนวนที่พักรของวนอุทยาน จำแนกตามวนอุทยาน	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	เผยแพร่ในเว็บไซต์เป็นรายวนอุทยาน
60			จำนวนที่พักรในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า จำแนกตามเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า (เฉพาะเขตฯ ที่ได้รับอนุญาต)	รายปี	เอกสาร	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	ติดต่อขอใช้ข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
61			จำนวนที่พักในเขตห้ามล่าสัตว์ จำแนกตามเขตห้ามล่าสัตว์ (เฉพาะเขตฯ ที่ได้รับอนุญาต)	รายปี	เอกสาร	-	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	ติดต่อขอใช้ข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ
62			อัตราการเข้าพัก(occupancy rate) จำแนกตามจังหวัด ภาค และประเทศ	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	มีความต้องการให้เผยแพร่เป็นรายเดือน	กรมการท่องเที่ยว	
63			จำนวนผู้เข้าพักแรมตามสถานที่พักแรม จำแนกตามสัญชาติ และจำแนกตามจังหวัด ภาค และประเทศ	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	มีความต้องการให้เผยแพร่เป็นรายเดือน	กรมการท่องเที่ยว	
64			จำนวนผู้เข้าพัก จำแนกตามขนาดของกิจการ (จำนวนห้องพัก) ภาค และประเทศ	ราย 2 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำรวจ
65			จำนวนวันเข้าพักแรมเฉลี่ยของผู้เข้าพักแรม และจำแนกตามจังหวัด ภาค และประเทศ	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	มีความต้องการให้เผยแพร่เป็นรายเดือน	กรมการท่องเที่ยว	
66			จำนวนการจองห้องพักล่วงหน้า 3 เดือน			ไม่มีข้อมูล	กรมการท่องเที่ยว	ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย
67			ราคาเฉลี่ยต่อห้องพักที่ขายได้จริง			ไม่มีข้อมูล	กรมการท่องเที่ยว	ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
68			สัดส่วนรายได้จัดประชุม/สัมมนา ต่อรายได้รวม			ไม่มีข้อมูล	กรมการท่องเที่ยว	ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย
69		ห้องจัดประชุม/สัมมนา และการจัดประชุม/สัมมนา	จำนวนห้องประชุม/สัมมนา และห้องจัดเลี้ยงที่มีอยู่ในโรงแรมและเกสต์เฮาส์ จำแนกตามขนาดความจุ (คน) ขนาดของกิจการ (จำนวนห้องพัก) และภาค	ราย 2 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำรวจ
70			จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม/สัมมนาเฉลี่ยต่อครั้ง จำแนกตามภาค	ราย 2 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำรวจ
71		รายรับของสถานพักแรม	รายรับของสถานประกอบการโรงแรมและเกสต์เฮาส์ที่ดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามขนาดของกิจการ(จำนวนห้องพัก) และภาค	ราย 2 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำรวจ
72		ค่าใช้จ่ายของสถานพักแรม	ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการโรงแรมและเกสต์เฮาส์ที่ดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย ขนาดของกิจการ (จำนวนห้องพัก) และภาค	ราย 2 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำรวจ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
73		มูลค่าเพิ่มของสถานพักแรม	มูลค่าเพิ่มของการประกอบกิจการของสถานประกอบการโรงแรมและเกสต์เฮาส์ จำแนกตาม ขนาดของกิจการ (จำนวนห้องพัก) และภาค ทั่วประเทศ	ราย 2 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำรวจ
1.7 ธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร								
74		ร้านอาหาร ที่ผ่านมาตรฐานของสมาคมภัตตาคารไทย	จำนวนร้านอาหาร ที่ผ่านมาตรฐานของสมาคมภัตตาคารไทย จำแนกเป็นรายจังหวัด	รายปี	เอกสาร	-	สมาคมภัตตาคารไทย	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
75		ธุรกิจร้านอาหาร	จำนวนธุรกิจร้านอาหาร	-	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
1.8 ธุรกิจนำเที่ยว								
76		ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว	จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจนำเที่ยว	รายเดือน	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
77			จำนวนผู้ขอจดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวใหม่ จำแนกตามประเภทธุรกิจนำเที่ยว	รายเดือน	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
78			จำนวนผู้ขอยกเลิกประกอบธุรกิจนำเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจนำเที่ยว	รายเดือน	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
79			จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว และมีคฤหาสน์ จำแนกตามประเภทใบอนุญาต	รายเดือน	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
80			จำนวนธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	http://www.thailandtourismcouncil.org/TCT_integrate/aboutUS.php
1.9 ธุรกิจบริการด้านการขนส่ง (ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว)								
81		ธุรกิจบริการการขนส่ง	จำนวนธุรกิจบริการการขนส่ง	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	http://www.thailandtourismcouncil.org/TCT_integrate/aboutUS.php
1.10 ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว								
82	1.10.1	ธุรกิจภาพยนตร์	จำนวนการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย จำแนกตามชนิดของภาพยนตร์และประเทศผู้ผลิตภาพยนตร์	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
83			รายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย จำแนกตามประเทศผู้ผลิตภาพยนตร์	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
84	1.10.2	ธุรกิจการขายของที่ระลึก	จำนวนธุรกิจการขายของที่ระลึก จำแนกตามประเภท จังหวัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
85		ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการขายของที่ระลึก	จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน จำแนกตาม อำเภอ จังหวัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนกรมการพัฒนาชุมชน	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
86			จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จำแนกตามผลิตภัณฑ์ อำเภอ จังหวัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนกรมการพัฒนาชุมชน	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
87			จำนวนชุมชนที่มีการส่งเสริมการจัดตั้งองค์กรเครือข่าย	รายไตรมาส, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการพัฒนาชุมชน (ระบบศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดเก็บและใช้ประโยชน์)	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
88		มูลค่ายอดขาย OTOP	มูลค่ายอดขาย OTOP ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำแนกตามจังหวัด	รายเดือน, รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการพัฒนาชุมชน (ระบบศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดเก็บและใช้ประโยชน์)	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
89	1.10.3 ธุรกิจการจัดประชุมและแสดงนิทรรศการนานาชาติ	ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์	จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ จำแนกตามประเภท	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
90		งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ	จำนวนงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ จำแนกตามรายได้ ประเภท และประเทศที่จัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
91		การจัดประชุมสมาคมนานาชาติในประเทศไทย	จำนวนการจัดประชุมในเมืองแห่งไมซ์ ปี 2544-2553 (หน่วย : ครั้ง)	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	เมืองแห่งไมซ์ ได้แก่ กรุงเทพฯ ภูเก็ต พัทยา และ เชียงใหม่ , ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
92			จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมโดยเฉลี่ยในเมืองแห่งไมซ์ ปี 2544-2553 (หน่วย : คน)	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
93	1.10.4 ธุรกิจด้านสุขภาพ	ผู้ประกอบการด้านสุขภาพ	จำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจบริการสุขภาพ /อำเภอ /จังหวัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
94			จำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทการขอรับรองมาตรฐาน (รายใหม่/ต่ออายุ) /อำเภอ /จังหวัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
95			จำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตามสถานะการรับรองมาตรฐาน (รับรองหมดอายุ กำลังต่ออายุ) /อำเภอ /จังหวัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข	รับรองมาตรฐานจากกระทรวงสาธารณสุข, ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
96			รายชื่อสถานประกอบการสปาที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานระดับสากล	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
97			จำนวนธุรกิจบริการสปา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	http://www.thailandtourism-council.org/TCT_integrate/aboutUS.php
98		หน่วยงาน/หลักสูตรที่ผ่านการรับรอง	รายชื่อหน่วยงาน/หลักสูตรที่ผ่านการรับรอง	รายเดือน	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
99		ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ	รายชื่อผู้ผ่านการประเมินความรู้ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
1.11 บุคลากร/สถาบัน ด้านการท่องเที่ยว								
100		บุคลากรทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	จำนวนบุคลากรทำงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ จังหวัด			ไม่มีข้อมูล	กรมการท่องเที่ยว	
101		บุคลากรในธุรกิจสถานพักแรม	จำนวนคนทำงานในโรงแรมและเกสต์เฮาส์ จำแนกตาม ขนาดของกิจการ(จำนวนห้องพัก) ลักษณะการจ้างงาน เพศ และภาค	ราย 2 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำรวจ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
102		บุคลากรในธุรกิจกิจการร้านอาหาร/ภัตตาคาร	จำนวนบุคลากรทำงานในธุรกิจกิจการร้านอาหาร/ภัตตาคาร	ราย 5 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำรวจ
103		บุคลากรในธุรกิจนำเที่ยว	จำนวนมัคคุเทศก์ จำแนกตามประเภทมัคคุเทศก์ และตลาดสำคัญ	รายเดือน	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
104			จำนวนผู้จดทะเบียนเป็นมัคคุเทศก์ใหม่ จำแนกตามประเภทมัคคุเทศก์	รายเดือน	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
105			จำนวนผู้ขอต่ออายุเป็นมัคคุเทศก์ จำแนกตามประเภทมัคคุเทศก์	รายเดือน	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
106			จำนวนมัคคุเทศก์ที่มีบัตรมัคคุเทศก์ ที่ออกให้โดยหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามหน่วยงานที่ออก	รายเดือน	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
107			จำนวนสถาบันการศึกษาที่เปิดอบรมหลักสูตรวิชามัคคุเทศก์ที่ผ่านการเห็นชอบโดยกรมการท่องเที่ยว (รวม)	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
108			จำนวนบุคลากรทำงานในธุรกิจนำเที่ยว	-	-	ไม่มีข้อมูล แต่อยู่ระหว่างการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	กรมการท่องเที่ยว	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
109		ค่าตอบแทนแรงงาน	ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจ			ไม่มีข้อมูล แต่อยู่ระหว่างการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	กรมการท่องเที่ยว	
110			ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงานในธุรกิจกิจการร้านอาหาร/ภัตตาคาร	ราย 5 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	
111			ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงานในธุรกิจนำเที่ยว	-	-	ไม่มีข้อมูล แต่อยู่ระหว่างการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	กรมการท่องเที่ยว	
1.12 การส่งเสริมและความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนด้านการท่องเที่ยว								
112	1.12.1 การรักษาฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุงหรือฟื้นฟู	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุงหรือฟื้นฟู จำแนกตามประเภทหรือหมวดหมู่สถานที่ท่องเที่ยว	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
113	1.12.2 การตลาด และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว	การจัดงานนิทรรศการด้านการท่องเที่ยว	จำนวนครั้งการจัดงานนิทรรศการด้านการท่องเที่ยวระดับชาติ	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
114			จำนวนนิทรรศการด้านการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ จำแนกตามประเทศ	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบนิทรรศการทราบ
115		การวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	งบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
116		ศูนย์/ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว	จำนวนจุด/ศูนย์/หน่วยประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำแนกตามจังหวัด	รายปี	เอกสาร	-	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	การบริการอยู่ในสำนักงาน
117			จำนวนจุดศูนย์/หน่วยประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวขององค์การบริหารจังหวัด จำแนกตามจังหวัด	รายปี	เอกสาร	-	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)	การบริการอยู่ในสำนักงาน, ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
118		จุดบริการนักท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร	จำนวนผู้ใช้บริการจุดบริการนักท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำแนกตามจุดบริการสถานที่ตั้ง	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรุงเทพมหานคร	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
119	1.12.3 การอำนวยความสะดวก และการรักษาความปลอดภัย	คดีความเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว	จำนวนคดีความเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว	รายปี	เอกสาร	-	กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
120		เรื่องร้องเรียน	จำนวนเรื่องร้องเรียน จำแนกตามประเภทการร้องเรียน	รายปี	เอกสาร	-	กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
121	1.12.4 มาตรฐานสินค้าและบริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำแนกตามประเภทมาตรฐานต่างๆ เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	รายปี	เอกสาร	ตั้งแต่ปี 2554 ยังไม่มีการรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวจากผู้เชี่ยวชาญ แต่ในปี 2555 ได้ดำเนินการจัดทำระบบตรวจประเมินคุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวด้วยตนเอง	กรมการท่องเที่ยว	ปี 2553 มีแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์รับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 20 แห่ง

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
122		แหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินคุณภาพ	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในประเทศที่ผ่านการประเมินคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวระดับจังหวัด	รายปี	เอกสาร	จังหวัดประเมินตนเองโดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดรับรองและกรมการท่องเที่ยวร่วมตรวจสอบ และมีจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินคุณภาพ ปี 2555 จำนวน 38 แห่ง	กรมการท่องเที่ยว	
123		กิจการ บริการ และสินค้าที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	จำนวนกิจการด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จำแนกตามประเภทมาตรฐานประเภทธุรกิจ และจังหวัด	รายปี	เอกสาร	-	กรมการท่องเที่ยว	
124			จำนวนสินค้า OTOP จำแนกตามมาตรฐานสินค้า	รายปี	เผยแพร่ในรูปแบบ pdf ทางเว็บไซต์	-	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมพัฒนาชุมชน	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
125	1.12.5 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	การอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	จำนวนหลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	รายปี	เอกสาร	-	สถาบันพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว (สป.กระทรวง)	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
126	1.12.6 เครือข่ายการท่องเที่ยว	เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน	จำนวนเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำแนกตามจังหวัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมการท่องเที่ยว	
127		เครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	จำนวนสมาคมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์(เป็นรายสมาคม)	-	สมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวไทย	http://www.thaitourism.or.th ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
	2.การกีฬา							
128	2.1 นันทนาการ	องค์กรและเครือข่ายนันทนาการสังกัดกรมพลศึกษา	จำนวนองค์กรและเครือข่ายนันทนาการสังกัดกรมพลศึกษา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์ (เป็นรายองค์กร)	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	กรมพลศึกษา	http://gis.dpe.go.th/dpegis/
129		องค์กรและเครือข่ายนันทนาการสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จำนวนองค์กรและเครือข่ายนันทนาการสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	รายปี	เอกสาร	-	กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
130		ผู้นำนันทนาการสังกัดกรมพลศึกษา	จำนวนผู้นำนันทนาการสังกัดกรมพลศึกษา จำแนกตามจังหวัด	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	กรมพลศึกษา	เผยแพร่ทางเว็บไซต์ในรูปแบบข่าว และ http://ipeshd.dpe.go.th
131		ผู้นำนันทนาการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพของกรมพลศึกษา	จำนวนผู้นำนันทนาการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพของกรมพลศึกษา	-	-	ไม่มีข้อมูล	กรมพลศึกษา	มีแผนจะดำเนินการในปีงบประมาณ 2558
132		แหล่งนันทนาการสังกัดกรมพลศึกษา	จำนวนแหล่งนันทนาการ สังกัดกรมพลศึกษา จำแนกตามตำบล อำเภอ และจังหวัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์ (เป็นรายแหล่งนันทนาการ)	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	กรมพลศึกษา	http://gis.dpe.go.th/dpegis/
133		แหล่งนันทนาการ สังกัดกรุงเทพมหานคร	จำนวนแหล่งนันทนาการ สังกัดกรุงเทพมหานครจำแนกตามเขต ประเภท แหล่ง (โรงภาพยนตร์ สถานอาบ-อบ-นวด ศูนย์การค้า และตลาด)	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรุงเทพมหานคร	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
134		แหล่งนันทนาการ สังกัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	จำนวนแหล่งนันทนาการ สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (สวนสาธารณะ/ห้องสมุด/ลานกีฬา/สนามกีฬา)	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
135		สวนสาธารณะและพื้นที่สวนสาธารณะในกรุงเทพมหานคร	จำนวนสวนสาธารณะและพื้นที่สวนสาธารณะในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเขต	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรุงเทพมหานคร	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
136		สวนสาธารณะจังหวัด	จำนวนสวนสาธารณะจังหวัด จำแนกตามจังหวัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์ (เป็นรายองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น)	-	กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
137		การจัดกิจกรรมนันทนาการสังกัดกรมพลศึกษา	จำนวนการจัดกิจกรรมนันทนาการสังกัดกรมพลศึกษา	รายเดือน	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	กรมพลศึกษา	เผยแพร่ทางเว็บไซต์เป็นข่าว
138		ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการสังกัดกรมพลศึกษา	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการสังกัดกรมพลศึกษา จำแนกตามกิจกรรม ประเภทอาชีพ และกลุ่มอายุ	รายเดือน	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	กรมพลศึกษา	เผยแพร่ทางเว็บไซต์เป็นข่าว
139		ผู้ใช้บริการศูนย์บริการนันทนาการสังกัดกรุงเทพมหานคร	จำนวนผู้ใช้บริการบ้านหนังสือ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามสำนักงานเขต บ้านหนังสือ จำนวนผู้ใช้บริการ	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรุงเทพมหานคร	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
140			จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้กรุงเทพมหานคร จำแนกตามห้องสมุดสถานที่ตั้ง	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรุงเทพมหานคร	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
141		การใช้เวลาว่างของประชากร	จำนวนประชากรอายุตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไปที่ใช้เวลาว่าง จำแนกตามกิจกรรมหลัก เพศ และเขตการปกครอง ทวีราชอาณาจักร	ราย 5 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำรวจ
142		การอ่านหนังสือ	จำนวนเด็กอายุ 0 - 5 ปีที่อ่านหนังสือนอกเวลาเรียน ภาค ทวีราชอาณาจักร	ราย 2 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำรวจ
143			จำนวนประชากรอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไปอ่านหนังสือนอกเวลาเรียน/นอกเวลาทำงาน ทวีราชอาณาจักร	ราย 2 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำรวจ
2.2 การเล่นกีฬา และการออกกำลังกาย								
144		ผู้ออกกำลังกาย ข้อมูลจัดเก็บโดยกรมพลศึกษา	สถิติการออกกำลังกายด้วยการเดินแอโรบิก จำแนกเป็นรายภาค	ราย เดือน รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	กรมพลศึกษา	เผยแพร่ทางเว็บไซต์เป็นข่าว

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
145			จำนวนผู้ออกกำลังกายวันแชนเลนจ์เดย์ จำแนกตามจังหวัด	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	กรมพลศึกษา	เผยแพร่ทางเว็บไซต์เป็นข่าว หน่วย:คน/ครั้ง เนื่องจากผู้ออกกำลังกายสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้หลายชนิด
146		ผู้ออกกำลังกายข้อมูล จัดเก็บโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ	จำนวนผู้ออกกำลังกาย จำแนกตามประเภทการออกกำลังกาย และภาค	ราย 4 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำรวจ
147		ผู้นำการออกกำลังกาย	จำนวนผู้นำการออกกำลังกาย จำแนกตามจังหวัด	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	กรมพลศึกษา	เผยแพร่ทางเว็บไซต์เป็นข่าว
	2.3 การแข่งขันกีฬา							
148	2.3.1 การจัดการแข่งขัน	การแข่งขันกีฬาแห่งชาติที่จัดการแข่งขันโดยการแข่งขันโดยการแข่งขันแห่งประเทศไทย	จำนวนรายการการแข่งขันกีฬาแห่งชาติโดยการแข่งขันแห่งประเทศไทย	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
149		การแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ จัดการแข่งขันโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนรายการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
150		การแข่งขันกีฬาคณพิการแห่งชาติ จัดการแข่งขันโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนรายการแข่งขันกีฬาคณพิการแห่งชาติ โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
151		การแข่งขันกีฬานักเรียนนักศึกษาแห่งชาติ จัดการแข่งขันโดยกรมพลศึกษา	จำนวนรายการการแข่งขันกีฬานักเรียนนักศึกษาแห่งชาติ จัดการแข่งขันโดยกรมพลศึกษา (ยกเว้นผู้สูงอายุและคณพิการ)	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (เป็นข่าวตามรายการที่จัด)	-	กรมพลศึกษา	
152		การแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุแห่งชาติจัดการแข่งขันโดยกรมพลศึกษา	จำนวนรายการการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุแห่งชาติ จัดการแข่งขันโดยกรมพลศึกษา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์ (เป็นข่าวตามรายการที่จัด)	-	กรมพลศึกษา	
153		การแข่งขันกีฬานักเรียนคณพิการแห่งชาติจัดการแข่งขันโดยกรมพลศึกษา	จำนวนรายการการแข่งขันกีฬานักเรียนคณพิการแห่งชาติจัดการแข่งขันโดยกรมพลศึกษา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์ (เป็นข่าวตามรายการที่จัด)	-	กรมพลศึกษา	
154		การแข่งขันกีฬาระดับชาติจัดการแข่งขันโดยสถาบันการศึกษา	จำนวนรายการการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติโดยสถาบันการศึกษา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สถาบันการศึกษา	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
155		การแข่งขันระดับพื้นฐานจัดการแข่งขันโดยกรุงเทพมหานคร	จำนวนรายการการจัดการแข่งขันกีฬา ระดับพื้นฐานโดยกรุงเทพมหานคร	รายปี	เอกสาร	-	กรุงเทพมหานคร	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
156		นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาแห่งชาติที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาแห่งชาติที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
157		นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬายาวชนแห่งชาติที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬายาวชนแห่งชาติที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
158		นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาคณพิการแห่งชาติที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาคณพิการแห่งชาติที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
159		นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติที่จัดโดยกรมพลศึกษา	จำนวนนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติที่จัดโดยกรมพลศึกษา จำแนกเป็นรายปี กลุ่มอายุ (ยกเว้นผู้สูงอายุและคณพิการ)	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (เป็นข่าวตามรายการที่จัด)	-	กรมพลศึกษา	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
160		นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุแห่งชาติที่จัดโดยกรมพลศึกษา	จำนวนนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุแห่งชาติที่จัดโดยกรมพลศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมพลศึกษา	
161		นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการแห่งชาติที่จัดโดยกรมพลศึกษา	จำนวนนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการแห่งชาติที่จัดโดยกรมพลศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา ลักษณะความพิการ	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมพลศึกษา	
162		นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติที่จัดโดยสถาบันการพลศึกษา	จำนวนนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติที่จัดโดยสถาบันการพลศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร	-	สถาบันการพลศึกษา	
163		นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับพื้นฐานที่จัดโดยกรุงเทพมหานคร	จำนวนนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับพื้นฐานที่จัดโดยกรุงเทพมหานคร	รายปี	เอกสาร	-	กรุงเทพมหานคร	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
164		ผู้ชมการแข่งขันกีฬาแห่งชาติที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนผู้ชมการแข่งขันกีฬาแห่งชาติที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
165		ผู้ชมการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ที่จัดโดยกรมพลศึกษา	จำนวนผู้ชมการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ที่จัดโดยกรมพลศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา (ยกเว้นผู้สูงอายุและคนพิการ)	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (เป็นข่าวตามรายการที่จัด)	-	กรมพลศึกษา	
166		ผู้ชมการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุแห่งชาติที่จัดโดยกรมพลศึกษา	จำนวนผู้ชมการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุแห่งชาติที่จัดโดยกรมพลศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมพลศึกษา	
167		ผู้ชมการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการแห่งชาติที่จัดโดยกรมพลศึกษา	จำนวนผู้ชมการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการแห่งชาติที่จัดโดยกรมพลศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมพลศึกษา	
168		ผู้ชมการแข่งขันกีฬาระดับชาติที่จัดโดยสถาบันการศึกษา	จำนวนผู้ชมการแข่งขันกีฬาระดับชาติที่จัดโดยสถาบันการศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร	-	สถาบันการศึกษา	
169		ผู้ชมการแข่งขันกีฬาระดับพื้นฐานที่จัดโดยกรุงเทพมหานคร	จำนวนผู้ชมการแข่งขันกีฬาระดับพื้นฐานที่จัดโดยกรุงเทพมหานคร จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร	-	กรุงเทพมหานคร	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
170		ผลการแข่งขันกีฬาแห่งชาติสำหรับการแข่งขันที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	ผลการแข่งขันกีฬาแห่งชาติที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา และระดับการแข่งขัน	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
171		ผลการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	ผลการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬาและระดับการแข่งขัน	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
172		ผลการแข่งขันกีฬาคอนฟิการแห่งชาติที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	ผลการแข่งขันกีฬาคอนฟิการแห่งชาติที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬาและระดับการแข่งขัน	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
173		ผลการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติที่จัดโดยกรมพลศึกษา	ผลการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติที่จัดโดยกรมพลศึกษา (ยกเว้นผู้สูงอายุและคนพิการ)	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (เป็นข่าวตามรายการที่จัด)	-	กรมพลศึกษา	
174		ผลการแข่งขันการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุที่จัดโดยกรมพลศึกษา	ผลการแข่งขันการแข่งขันกีฬาผู้สูงอายุแห่งชาติที่จัดโดยกรมพลศึกษา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมพลศึกษา	
175		ผลการแข่งขันการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการแห่งชาติจัดโดยกรมพลศึกษา	ผลการแข่งขันระดับชาติจัดโดยกรมพลศึกษาการแข่งขันกีฬานักเรียนคนพิการแห่งชาติ	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมพลศึกษา	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
176		ผลการแข่งขันกีฬาระดับชาติที่จัดโดยสถาบันการศึกษา	ผลการแข่งขันกีฬาระดับชาติที่จัดโดยสถาบันการศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สถาบันการศึกษา	
177		ผลการแข่งขันกีฬาระดับพื้นฐานที่จัดโดยกรุงเทพมหานคร	ผลการแข่งขันกีฬาระดับพื้นฐานที่จัดโดยกรุงเทพมหานคร	รายปี	เอกสาร	-	กรุงเทพมหานคร	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
178		การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดในประเทศไทย จัดการแข่งขันโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนรายการการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดในประเทศไทย โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
179		การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดในประเทศไทย จัดการแข่งขันโดยกรมพลศึกษา	จำนวนรายการการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดในประเทศไทย โดยกรมพลศึกษา	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (เป็นข่าวตามรายการที่จัด)	-	กรมพลศึกษา	
180		นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดในประเทศไทย สำหรับการแข่งขันที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดในประเทศไทย โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
181		นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดในประเทศสำหรับการแข่งขันที่จัดโดยกรมพลศึกษา	จำนวนนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติสำหรับการแข่งขันที่จัดในประเทศโดยกรมพลศึกษา	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (เป็นข่าวตามรายการที่จัด)	-	กรมพลศึกษา	
182		ผลการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ สำหรับการแข่งขันที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	ผลการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา และระดับการแข่งขัน (กีฬาแห่งชาติ กีฬาเยาวชน กีฬาคนพิการ และกีฬามหาวิทยาลัย)	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
183		ผลการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ สำหรับการแข่งขันที่จัดโดยกรมพลศึกษา	ผลการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดโดยกรมพลศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา และระดับการแข่งขัน (กีฬาแห่งชาติ กีฬาเยาวชน กีฬาคนพิการ และกีฬามหาวิทยาลัย)	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (เป็นข่าวตามรายการที่จัด)	-	กรมพลศึกษา	
184	2.3.2 การส่งนักกีฬาไทย เข้าร่วมการแข่งขัน	นักกีฬาที่ส่งเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติที่จัดในประเทศโดยสถาบันการพลศึกษา	จำนวนนักกีฬาที่ส่งเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติที่จัดในประเทศโดยสถาบันการพลศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สถาบันการพลศึกษา	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
185		รายการที่นักกีฬาไทยเข้าร่วมการแข่งขันมหกรรมกีฬาที่ส่งโดยคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย	จำนวนรายการที่นักกีฬาไทยเข้าร่วมการแข่งขันมหกรรมกีฬาที่ส่งโดยคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
186		รายการที่นักกีฬาไทยเข้าร่วมการแข่งขันมหกรรมกีฬาที่ส่งโดยคณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย	จำนวนรายการที่นักกีฬาไทยเข้าร่วมการแข่งขันมหกรรมกีฬาที่ส่งโดยคณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
187		รายการที่กรมพลศึกษาจัดส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	จำนวนรายการที่กรมพลศึกษาจัดส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (เป็นข่าวตามรายการที่จัด)	-	กรมพลศึกษา	
188		นักกีฬาที่การกีฬาแห่งประเทศไทยจัดส่งเข้าเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	จำนวนนักกีฬาที่การกีฬาแห่งประเทศไทยจัดส่งเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ จำแนกตามชนิดกีฬา	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
189		นักกีฬาที่กรมพลศึกษาจัดส่งเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	จำนวนนักกีฬาที่กรมพลศึกษาจัดส่งเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ จำแนกตามชนิดกีฬา	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (เป็นข่าวตามรายการที่จัด)	-	กรมพลศึกษา	
190		ผลการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดส่งโดยคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย	ผลการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดส่งโดยคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย จำแนกตามประเภท และชนิดกีฬา	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
191		ผลการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดส่งโดยคณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย	ผลการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดส่งโดยคณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย จำแนกตามประเภท และชนิดกีฬา	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (ตามรายการที่จัด)	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
192		ผลการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดส่งโดยกรมพลศึกษา	ผลการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่จัดส่งโดยกรมพลศึกษา จำแนกตามประเภท และชนิดกีฬา	รายการที่จัด	เว็บไซต์ (เป็นข่าวตามรายการที่จัด)	-	กรมพลศึกษา	
2.4 บุคลากรด้านการกีฬา								
193	2.4.1 นักกีฬา	นักกีฬาระดับชาติที่ขึ้นทะเบียนกับการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนนักกีฬาระดับชาติที่ขึ้นทะเบียนกับการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามจังหวัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	การกีฬาแห่งประเทศไทย	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
194		นักกีฬาระดับชาติที่เข้าคัดเลือกกับกรมพลศึกษา	จำนวนนักกีฬาระดับชาติที่เข้าคัดเลือกกับกรมพลศึกษา จำแนกตามจังหวัด ชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์ (เป็นรายนักกีฬา)	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	กรมพลศึกษา	http://gms.dpe.go.th/serWeb/
195		นักกีฬาที่ขออนุญาตการกีฬาแห่งประเทศไทยไปแข่งขันในนามของประเทศไทย	จำนวนนักกีฬาที่ขออนุญาตการกีฬาแห่งประเทศไทยไปแข่งขันในนามประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
196		นักกีฬาระดับนานาชาติที่เข้าคัดเลือกกับกรมพลศึกษา	จำนวนนักกีฬาระดับนานาชาติที่เข้าคัดเลือกกับกรมพลศึกษา จำแนกตามจังหวัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์ (เป็นรายนักกีฬา)	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	กรมพลศึกษา	http://gms.dpe.go.th/serWeb/
197		นักกีฬาอาชีพที่ขึ้นทะเบียนกับการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนนักกีฬาอาชีพที่ขึ้นทะเบียนกับการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
198	2.4.2 ผู้ฝึกสอน	ผู้ฝึกสอนระดับชาติที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนผู้ฝึกสอนระดับชาติที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
199		ผู้ฝึกสอนที่ได้รับการพัฒนาโดยกรมพลศึกษา	จำนวนผู้ฝึกสอนที่ได้รับการพัฒนาโดยกรมพลศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมพลศึกษา	http://ipeshd.dpe.go.th/home/
200		ผู้ฝึกสอนระดับนานาชาติ	จำนวนผู้ฝึกสอนทีมชาติ จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
201	2.4.3 ผู้ตัดสิน	ผู้ตัดสินระดับชาติที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนผู้ตัดสินระดับชาติที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
202		ผู้ตัดสินที่ได้รับการพัฒนาโดยกรมพลศึกษา	จำนวนผู้ตัดสินที่ได้รับการพัฒนาโดยกรมพลศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมพลศึกษา	http://ipeshd.dpe.go.th/home
203		ผู้ตัดสินระดับนานาชาติที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนผู้ตัดสินทีมชาติที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
204	2.4.4 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านการกีฬาหรือผ่านหลักสูตรการอบรมด้านการกีฬา	บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาที่จัดโดยการศึกษาแห่งประเทศไทย	จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาที่จัดโดยการศึกษาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
205		บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาที่จัดโดยกรมพลศึกษา	จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาที่จัดโดยกรมพลศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เว็บไซต์	-	กรมพลศึกษา	http://ipeshd.dpe.go.th/home/
206		บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาที่จัดโดยสถาบันการพลศึกษา	จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาที่จัดโดยสถาบันการพลศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	สถาบันการพลศึกษา	
207		บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาที่จัดโดยการศึกษาแห่งประเทศไทย	จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาที่จัดโดยการศึกษาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
208		บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาที่จัดโดยกรมพลศึกษา	จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาที่จัดโดยกรมพลศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เว็บไซต์	-	กรมพลศึกษา	http://ipeshd.dpe.go.th/home/

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
209		บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาที่จัดโดยสถาบันการพลศึกษา	จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาที่จัดโดยสถาบันการพลศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา	รายปี	เว็บไซต์	-	สถาบันการพลศึกษา	
210		บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้นำและผู้บริหารจัดการการกีฬา	จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้นำและผู้บริหารจัดการการกีฬา	รายปี	เว็บไซต์	-	กรมพลศึกษา	http://ipeshd.dpe.go.th/home/
211		ผู้สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนกีฬาในสังกัดสถาบันการพลศึกษา	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนกีฬาในสังกัดสถาบันการพลศึกษา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สถาบันการพลศึกษา	
212		ผู้สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนกีฬาในสังกัดกรุงเทพมหานคร	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนกีฬาในสังกัดกรุงเทพมหานคร	ปีการศึกษา	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรุงเทพมหานคร	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
213		ผู้สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนกีฬาในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนกีฬาในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด	ปีการศึกษา	เอกสาร	-	องค์การบริหารส่วนจังหวัด	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
214		ผู้สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนกีฬาในสังกัดเทศบาล	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนกีฬาในสังกัดเทศบาล	ปีการศึกษา	เอกสาร	-	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
215		ผู้สำเร็จการศึกษาด้านกีฬาระดับมหาวิทยาลัยสังกัดสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านกีฬาระดับมหาวิทยาลัยสังกัดสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา	ปีการศึกษา	เอกสาร	-	สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.)	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
216		ผู้สำเร็จการศึกษาจากคณะและสาขาวิชาที่เปิดสอนในวิทยาเขตสังกัดสถาบันการพลศึกษา	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำแนกตามคณะและสาขาวิชาที่เปิดสอนในวิทยาเขตสังกัดสถาบันการพลศึกษา	ปีการศึกษา	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สถาบันการพลศึกษา	
	2.5 องค์กรและเครือข่ายการกีฬา							
217	2.5.1 องค์กรกีฬาภาครัฐ	โรงเรียนกีฬาสังกัดสถาบันการพลศึกษา	จำนวนโรงเรียนกีฬาสังกัดสถาบันการพลศึกษา	รายปี	เว็บไซต์	-	สถาบันการพลศึกษา	
218		โรงเรียนกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานคร	จำนวนโรงเรียนกีฬาสังกัดกรุงเทพมหานคร	รายปี	เอกสาร	ปี 2556 มีโรงเรียนกีฬาจำนวน 3 แห่ง	กรุงเทพมหานคร (สำนักวัฒนธรรมกีฬาและการท่องเที่ยว)	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
219		โรงเรียนกีฬาสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด	จำนวนโรงเรียนกีฬาสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด	รายปี	เอกสาร	-	องค์การบริหารส่วนจังหวัด	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
220		โรงเรียนกีฬาสังกัดเทศบาล	จำนวนโรงเรียนกีฬาสังกัดเทศบาล	รายปี	เอกสาร	-	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
221		โรงเรียนกีฬาสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ	จำนวนโรงเรียนกีฬาสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ	รายปี	เอกสาร	-	กระทรวงศึกษาธิการ	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
222		วิทยาเขตสังกัดสถาบันการพลศึกษา	จำนวนวิทยาเขตสังกัดสถาบันการพลศึกษา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สถาบันการพลศึกษา	
223		คณะและสาขาวิชาที่เปิดสอนในวิทยาเขตสังกัดสถาบันการพลศึกษา	จำนวนคณะและสาขาวิชาที่เปิดสอนในวิทยาเขตสังกัดสถาบันการพลศึกษา	ปีการศึกษา	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สถาบันการพลศึกษา	
224		ชนิดกีฬาที่เปิดสอนในโรงเรียนกีฬาสังกัดสถาบันการพลศึกษา	จำนวนชนิดกีฬาที่เปิดสอนในโรงเรียนกีฬาสังกัดสถาบันการพลศึกษา	ปีการศึกษา	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สถาบันการพลศึกษา	
225	2.5.2 องค์การกีฬาภาคเอกชน	สมาคมกีฬา	จำนวนสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์ (เป็นรายสมาคม)	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
226			จำนวนสมาคมกีฬาจังหวัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์ (เป็นรายสมาคม)	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
227	2.5.3 องค์การกีฬาอาชีพ	องค์การกีฬาอาชีพ	จำนวนองค์การกีฬาอาชีพ	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์ (เป็นรายองค์กร)	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
228	2.5.4 เครือข่ายการกีฬา	ศูนย์อนุรักษ์มวยไทย	จำนวนศูนย์อนุรักษ์มวยไทย จำแนกตามจังหวัด	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	กรมพลศึกษา	
229			จำนวนสมาชิกของศูนย์อนุรักษ์มวยไทย จำแนกตามจังหวัด	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	กรมพลศึกษา	
230		ศูนย์การเรียนรู้กีฬานันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา	จำนวนศูนย์การเรียนรู้กีฬานันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา จำแนกตามอำเภอและจังหวัด	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	กรมพลศึกษา	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
231		ศูนย์ฝึกกีฬาสังกัดกรมพลศึกษา	จำนวนศูนย์ฝึกกีฬาสังกัดกรมพลศึกษา	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	กรมพลศึกษา	
2.6 โครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬา								
233		สถานกีฬาที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนสถานกีฬาที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับการฝึกซ้อม และจังหวัด	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
234		สถานกีฬาสำหรับฝึกซ้อมและการแข่งขันที่ได้มาตรฐานของการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนสถานกีฬาสำหรับฝึกซ้อมและการแข่งขันที่ได้มาตรฐานของการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกเป็นรายจังหวัด	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
235		สถานกีฬาที่ใช้สำหรับเล่นกีฬาทั่วไปของกรมพลศึกษา	จำนวนสถานกีฬาที่ใช้สำหรับเล่นกีฬาทั่วไปของกรมพลศึกษา จำแนกเป็นรายจังหวัด	-	-	ในปีปัจจุบันไม่มีข้อมูล มีข้อมูลในปี 2550	กรมพลศึกษา	ทำการสำรวจโดยสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาทุกจังหวัด
236		สถานกีฬาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมพลศึกษา	จำนวนสถานกีฬาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมพลศึกษา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์ (เป็นรายสถานกีฬา)	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	กรมพลศึกษา	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
237		ศูนย์ฝึกกีฬาของภารกิจแห่งประเทศไทย	จำนวนศูนย์ฝึกกีฬาสังกัดภารกิจแห่งประเทศไทย จำแนกตามจังหวัด	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	ภารกิจแห่งประเทศไทย	
238		ศูนย์ฝึกกีฬาของสถาบันการพลศึกษา	จำนวนศูนย์ฝึกกีฬาสังกัดสถาบันการพลศึกษา	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	สถาบันการพลศึกษา	
239		ศูนย์กีฬาของกรุงเทพมหานคร	จำนวนศูนย์กีฬาสังกัดกรุงเทพมหานคร จำแนกตามศูนย์ สถานที่ตั้ง จำนวนผู้ให้บริการ	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรุงเทพมหานคร	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
240		ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร	จำนวนศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร จำแนกตามศูนย์ สถานที่ตั้ง จำนวนผู้ให้บริการ	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรุงเทพมหานคร	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
241		ลานกีฬา	จำนวนลานกีฬากรุงเทพมหานคร จำแนกตามเขต ขนาดพื้นที่ จำนวนผู้ให้บริการ	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรุงเทพมหานคร	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
242			จำนวนลานกีฬาจังหวัด จำแนกตามจังหวัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
243		ที่พิกเก็บตัวนักกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนที่พิกเก็บตัวนักกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกเป็นรายจังหวัด	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
244		ที่พิกเก็บตัวนักกีฬามหาวิทยาลัย	จำนวนที่พิกเก็บตัวนักกีฬามหาวิทยาลัย จำแนกเป็นรายจังหวัด	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	สถาบันการพลศึกษา	
2.7 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา								
245		สถานประกอบการด้านการกีฬา	จำนวนสถานประกอบการที่ผลิตอุปกรณ์กีฬา/ชุดกีฬา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
246			จำนวนสถานประกอบการที่ผลิตเกี่ยวกับการกีฬา จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย และประเภทอุตสาหกรรม ทั่วประเทศ ราชอาณาจักร	ราย 5 ปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ข้อมูลจากการสำมะโน

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
247		ค่ายมวยที่ให้บริการฝึกสอนที่จัดเก็บโดยกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนค่ายมวยที่ให้บริการฝึกสอนที่จัดเก็บข้อมูลโดยกีฬาแห่งประเทศไทย	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
248		ศูนย์ฝึกมวยไทยที่จัดเก็บโดยกรมพลศึกษา	จำนวนศูนย์ฝึกมวยไทยที่จัดเก็บข้อมูลโดยกรมพลศึกษา	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์ (เป็นรายค่ายมวย)	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	กรมพลศึกษา	
249		สนามกีฬา	จำนวนสนามกีฬาจังหวัด จำแนกตามประเภทกีฬา และจังหวัด	รายปี	เอกสาร, เว็บไซต์	-	กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
250		สนามฟุตบอล	จำนวนสนามฟุตบอล จำแนกตามขนาดของผู้เข้าชม	รายปี	เว็บไซต์	-	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
251		สนามฟุตซอล	จำนวนสนามฟุตซอล จำแนกตามขนาดของผู้เข้าชม	รายปี	เว็บไซต์	-	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
252		สนามแบดมินตัน	จำนวนสนามแบดมินตัน จำแนกตามขนาดของผู้เข้าชม	รายปี	เว็บไซต์	-	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
253		สนามกอล์ฟ/ไตรฟ์	จำนวนสนามกอล์ฟ/ไตรฟ์ จำแนกตามประเภทสนามและจังหวัด	รายปี	เว็บไซต์	-	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ประสานแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ
254	2.8 การส่งเสริมและความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนด้านการกีฬา	หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา/กิจกรรมในการพัฒนาการกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนหลักสูตรและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามประเภทบุคลากร	รายปี	เอกสาร	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	เผยแพร่เป็นเว็บไซต์
255		หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา/กิจกรรมในการพัฒนาการกีฬา โดยกรมพลศึกษา	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาโดยกรมพลศึกษา จำแนกตามประเภทบุคลากร	รายปี	เอกสาร ,เว็บไซต์	-	กรมพลศึกษา	http://ipeshd.dpe.go.th/home/
256			จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการกีฬาโดยกรมพลศึกษา	รายปี	เอกสาร ,เว็บไซต์	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	กรมพลศึกษา	

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
257		หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา/กิจกรรมในการพัฒนาการกีฬา โดยสถาบันการพลศึกษา	จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร/กิจกรรมด้านการกีฬาโดยสถาบันการพลศึกษา จำแนกตามประเภทบุคลากร	ปีการศึกษา	เอกสาร, เว็บไซต์	-	สถาบันการพลศึกษา	
258		กองทุนด้านการกีฬา	จำนวนกองทุนกีฬาอาชีพจำแนกตามประเภทกองทุน	รายปี	เว็บไซต์ (เป็นข่าว)	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
ข.สถิติทางการสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง								
1) ธุรกิจบริการด้านการขนส่ง (ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว)								
259	1.1) การขนส่งทางรถไฟ	เส้นทางรถไฟเชื่อมโยงกับอาเซียน	จำนวนเส้นทางรถไฟที่เชื่อมโยงประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านแยกตามด่าน				การรถไฟแห่งประเทศไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
260		ระยะทางเชื่อมต่อระหว่างเมืองของรถไฟฟ้า	ระยะทางเชื่อมต่อระหว่างเมืองโดยทางรถไฟฟ้า (จำแนกตามจุดต้นทาง-ปลายทาง)				การรถไฟฟษาขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
261		สถานีรถไฟ	ที่ตั้งและพื้นที่ของการให้บริการโดยสารขนาดของชานชาลา จำนวนเครื่องมือ/อุปกรณ์/เครื่องจักรที่ใช้ในการอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งและจราจร (จำนวนที่มี/ที่ใช้งานได้) ของสถานีรถไฟ (ระบบอาณัติสัญญาณ, เครื่องกั้นถนน)				การรถไฟแห่งประเทศไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
262		สถานีรถไฟ MRT	ที่ตั้งและพื้นที่สถานีรถไฟ MRT ความยาวของชานชาลาและพื้นที่ชานชาลา				การรถไฟฯขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
263		สถานีรถไฟบีทีเอส	ที่ตั้งและพื้นที่สถานีรถไฟบีทีเอส ขนาดชานชาลา				บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
264		สถานีรถไฟ Airport Rial Link	ที่ตั้งและพื้นที่สถานีรถไฟ Airport Rial Link ขนาดชานชาลา				การรถไฟแห่งประเทศไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
265		เที่ยวรถไฟขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	จำนวนเที่ยวรถไฟขนส่งสินค้าที่วิ่งให้บริการระหว่างประเทศในแต่ละเดือน (แยกตามด้าน)				การรถไฟแห่งประเทศไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
266		การขนส่งสินค้าภายในประเทศโดยรถไฟ	การขนส่งสินค้าทางรถไฟ (ตัน) (จำแนกตามประเภทสินค้า ตามจุดเริ่มต้น-จุดปลายทาง)				การรถไฟแห่งประเทศไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
267		ค่าใช้จ่ายในการขนส่งรถไฟฟ้าเฉลี่ยต่อหน่วย	ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเฉลี่ยต่อหน่วย (บาทต่อ คัน-กม.)				การรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
268		ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยระยะทางที่เดินทางโดยรถไฟฟ้า	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยระยะทางที่เดินทางโดยรถไฟฟ้า (บาท ต่อ คน-กม.)				การรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
269		ผู้โดยสารที่ใช้บริการรถไฟฟ้า	ผู้โดยสารที่ใช้บริการรถไฟฟ้า (คนและคน-กม.) จำแนกตามชนิดรถ ตามสถานีต้นทาง-ปลายทาง				การรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
270		ผู้โดยสารที่ใช้บริการรถไฟฟ้า MRT	จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรถไฟฟ้า MRT จำแนกตามสาย ช่วงเวลาการเดินทาง จุดเริ่มต้น-จุดปลายทาง				การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
271		ผู้โดยสารที่ใช้บริการรถไฟฟ้า บีทีเอส	จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการบีทีเอส (คนและคน-กม.) จำแนกตามชนิดรถ ช่วงเวลาการเดินทาง จังหวัด จุดเริ่มต้น-จุดปลายทาง				บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
1.2) การขนส่งทางรถ								
272		เส้นทางถนนที่เชื่อมโยงกับอาเซียนของกรมทางหลวง	เส้นทางถนนที่เชื่อมโยงประเทศไทยกับอาเซียนของกรมทางหลวง จำแนกตามด่าน				กรมทางหลวง (สำนักงานแผนงาน)	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
273		เส้นทางถนนที่เชื่อมโยงกับอาเซียนของกรมทางหลวงชนบท	เส้นทางถนนที่เชื่อมโยงประเทศไทยกับอาเซียนของกรมทางหลวงชนบท จำแนกตามด่าน				กรมทางหลวงชนบท	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
274		รถโดยสาร	จำนวนรถโดยสาร (จำแนกตามประเภทรถตามอายุการใช้งาน)				กรมการขนส่งทางบก	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
275		รถโดยสาร บขส.	จำนวนรถโดยสาร บขส. และรถร่วมเอกชน (คัน) จำแนกตามภาคการเดินรถ มาตรฐานรถ เส้นทาง การเดินรถ และลักษณะการให้บริการ (ประจำ/ไม่ประจำ)				บริษัท ขนส่ง จำกัด	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
276		รถโดยสาร ขสมก.	จำนวนรถโดยสาร ขสมก. และรถร่วมเอกชน (คัน) จำแนกตามจำนวนที่นั่ง ประเภทรถ (รถธรรมดา/รถปรับอากาศ) อายุการใช้งาน				องค์การขนส่งกรุงเทพ	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
277		ปริมาณจราจรบนทางถนน	ปริมาณจราจรโดยเฉลี่ยต่อวันตลอดปี (Average Annual Daily Traffic) ประเภทถนนทางหลวงแผ่นดิน จำแนกตามสายทางและจุดสำรวจ (คัน-วัน)				กรมทางหลวง (สำนักอำนวยความปลอดภัย)	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
278		ปริมาณการจราจรบนเส้นทางเชื่อมชายแดน	ปริมาณการจราจรบนเส้นทางถนนที่เชื่อมโยงประเทศไทยกับภูมิภาค แยกตามด่าน (คัน-วัน)				กรมทางหลวง (สำนักอำนวยความปลอดภัย)	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
279		ความสามารถในการรองรับปริมาณจราจรบนถนนเชื่อมชายแดน	ปริมาณการจราจรสูงสุดที่ถนนเข้าสู่ด่านสามารถรองรับได้ในแต่ละชั่วโมง (คัน-ชม.) แยกตามด่าน				กรมทางหลวง (สำนักอำนวยความปลอดภัย)	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.3) การขนส่งทางน้ำ							
280		ท่าเรือ	ท่าเรือของรัฐและเอกชน ตามจังหวัด ขนาดตามประเภทท่า				กรมเจ้าท่า	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
281			จำนวนเรือที่สามารถเทียบท่าได้ในเวลาเดียวกัน แยกตามขนาดของเรือ (ลำ)				กรมเจ้าท่า	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
282			ขนาดสูงสุดของเรือที่สามารถรับเรือได้ วัดเป็นน้ำหนักบรรทุกทั้งหมดของเรือ (ตันกรอส)				กรมเจ้าท่า	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
283			ขนาดของลานกองเก็บตู้สินค้า (ตร.ม.) แยกเป็นตู้สินค้าขาเข้า ตู้สินค้าขาออก และตู้เปล่าที่โดยสารทางน้ำ				กรมเจ้าท่า	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
284		ท่าเรือ ที่อยู่ใน ความรับผิดชอบของการท่าเรือแห่งประเทศไทย	จำนวนท่าเรือของภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในความรับผิดชอบของการท่าเรือแห่งประเทศไทย จำแนกตามจังหวัด ขนาด ประเภทท่า				การทำเรือแห่งประเทศไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
285			จำนวนเรือที่สามารถเทียบท่าได้ในเวลาเดียวกัน แยกตามขนาดของเรือ (ลำ)				การทำเรือแห่งประเทศไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
286			ขนาดสูงสุดของเรือที่สามารถรับเรือได้ วัดเป็นน้ำหนักบรรทุกทั้งหมดของเรือ (ตันกรอส)				การทำเรือแห่งประเทศไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
287			ขนาดของลานกองเก็บตู้สินค้า (ตร.ม.) แยกเป็นตู้สินค้าขาเข้า ตู้สินค้าขาออก และตู้เปล่าที่โดยสารทางน้ำ				การทำเรือแห่งประเทศไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
288		จำนวนเรือ	จำนวนเรือจดทะเบียน (ลำ) จำแนกตามประเภทเรือ ประเภทการใช้ ชนิดเชื้อเพลิง ช่วงต้นกรอส หน่วยงาน				กรมเจ้าท่า	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
289			จำนวนเรือทั้งหมดที่ไม่ได้จดทะเบียน/ไม่ได้ต่ออายุ (ลำ)				กรมเจ้าท่า	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
290		เที่ยวที่บรรทุกสินค้าเฉลี่ยต่อยานพาหนะทางน้ำ	จำนวนเที่ยวที่บรรทุกสินค้าเฉลี่ยต่อยานพาหนะทางน้ำ จำแนกตามประเภทเรือ				กรมเจ้าท่า	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
291		ผู้โดยสารที่ใช้บริการทางน้ำ	จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการทางน้ำ (คน และคน-กม.) จำแนกตามประเภทยานพาหนะทางน้ำ ช่วงเวลาการเดินทาง จังหวัด จุดเริ่มต้น-จุดปลายทาง				กรมเจ้าท่า	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
292		การขนส่งสินค้าภายในประเทศทางน้ำ	การขนส่งสินค้าทางน้ำ (ตันและตัน-กม.) จำแนกตามประเภทเรือ จังหวัด จุดเริ่มต้นปลายทาง ชนิดสินค้า น้ำหนักบรรทุก ระยะทางที่ขนส่ง				กรมเจ้าท่า	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
	1.4) การขนส่งทางอากาศ							
293		ท่าอากาศยาน	จำนวนท่าอากาศยาน ในประเทศและระหว่างประเทศ				กรมการบินพลเรือน	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
294			ขนาดของพื้นที่ในการให้บริการกองเก็บและคัดแยกสินค้า(ตร.ม.)				กรมการบินพลเรือน	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
295		อากาศยานจดทะเบียน	จำนวนอากาศยานจดทะเบียน (ลำ) จำแนกตามประเภทอากาศยาน ปีที่ผลิต ปีที่จดทะเบียน รุ่น ขนาด ชนิดใบอนุญาต ลักษณะการให้บริการ				กรมการบินพลเรือน	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
296		ปริมาณการเดินทางทางอากาศ	ปริมาณการเดินทางทางอากาศ(จำแนกตามประเภทอากาศยาน ตามพื้นที่)				กรมการบินพลเรือน	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
297		เที่ยวบินบรรทุกสินค้าระหว่างประเทศ	จำนวนเที่ยวบินบรรทุกสินค้าระหว่างประเทศ				กรมการบินพลเรือน	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
298		เที่ยวที่บรรทุกเฉลี่ยต่อยานพาหนะ	จำนวนเที่ยวที่บรรทุกเฉลี่ยต่อยานพาหนะ (จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ/ประเภทยานพาหนะ)				กรมการบินพลเรือน	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
299		เที่ยวบิน	การให้บริการเที่ยวบินในประเทศและระหว่างประเทศ จำแนกตามประเภทเที่ยวบิน ทำอากาศยาน ไม่รวมเอ็กซน				กรมการบินพลเรือน	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
300			การให้บริการเที่ยวบินในประเทศและระหว่างประเทศที่อยู่ในความรับผิดชอบของ ทอท. จำแนกตามทำอากาศยาน				บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
301		ความถูกต้องของสินค้าที่จัดส่งสินค้าทางอากาศ	สัดส่วนจำนวนสินค้าที่มีการขนส่งถูกต้อง ต่อจำนวนสินค้าที่มีการขนส่งทั้งหมดทางอากาศ				ยังไม่กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
302		จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการทางอากาศ	จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการในประเทศและระหว่างประเทศ (คน และคน-กม.) จำแนกตามประเภทอากาศยาน ตามช่วงเวลาการเดินทางจุดเริ่มต้น-จุดปลายทาง				กรมการบินพลเรือน	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
	1.5) การขนส่ง (บริการอื่นๆ)							
303		ระยะเวลาที่เดินทางออกจากจุดเริ่มต้นมายังท่าขนส่ง	ระยะเวลาที่เดินทางออกจากจุดเริ่มต้นมายังท่าขนส่ง (ช.ม.)				สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
304		ความเร็วที่ใช้ในการเดินทาง	ความเร็วเฉลี่ยที่ใช้ในการเดินทางบนถนนสายหลัก (กม.-ชม.) จำแนกตามประเภททางประเภททาง				สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
305		ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง				สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
306		ค่าเสียเวลาในการเดินทาง	ค่าเสียเวลาในการเดินทาง				สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
307		ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเฉลี่ยต่อหน่วยน้ำหนัก	ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเฉลี่ยต่อหน่วยน้ำหนัก (บาท/ตัน)				สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
308		ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเฉลี่ยตามกลุ่มชนิดสินค้า	ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเฉลี่ยตามกลุ่มชนิดสินค้า (บาท/ตัน-กม.)				สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
309		ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยระยะทางที่เดินทาง	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยระยะทางที่เดินทาง (บาท/กม.)				สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
310		การขนส่งสินค้าภายในประเทศ	การขนส่งสินค้าทางถนน (ต้น และ ต้น-กม.) จำแนกตามประเภทยานพาหนะ จังหวัด จุดเริ่มต้น-จุดปลายทาง ชนิดสินค้า น้ำหนักบรรทุก ระยะทางที่ขนส่ง				กรมทางหลวง	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
311		การขนส่งสินค้าทางถนนภายในประเทศไทยโดยไปรษณีย์ไทย	สินค้าที่ขนส่ง จำแนกตามประเภทยานพาหนะ จังหวัด จุดเริ่มต้น-จุดปลายทาง ชนิดสินค้า น้ำหนักบรรทุก ระยะทางที่ขนส่ง				ไปรษณีย์ไทย	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
312		Load Factor ของยานพาหนะ	สัดส่วนปริมาณสินค้าที่บรรทุกจริงต่อความสามารถในการบรรทุกทั้งหมด (รถบรรทุก)				ยังไม่กำหนดผู้รับผิดชอบ	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์
313		อัตราการบรรทุกต่อเที่ยว	อัตราการบรรทุกต่อเที่ยว (ร้อยละ) จำแนกตามภาคการเดินรถ มาตรฐานรถ เส้นทาง การเดินรถ				บริษัท ขนส่ง จำกัด	มาจากสาขาขนส่งและโลจิสติกส์

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2) บุคลากร/สถาบัน ด้านการท่องเที่ยว							
314		ผู้เรียน/ศึกษา	จำนวนผู้เรียนในระบบ(นักเรียน/นักศึกษา) จำแนกตามชั้นปี เพศ เขตเมือง/ชนบท เขตการปกครอง(จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)				สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศฯ)	มาจากสาขาการศึกษา
315		ผู้สำเร็จการศึกษา	จำนวนผู้เรียนสำเร็จการศึกษา (ผู้จบการศึกษา) จำแนกตามระดับการศึกษา ประเภทวิชา เพศ เขตเมือง/ชนบท เขตการปกครอง (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)				สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศฯ)	มาจากสาขาการศึกษา
316		สถาบันการศึกษา/คณะ/หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการให้บริการด้านการท่องเที่ยว	จำนวนสถานศึกษาในระบบ จำแนกตามระดับการศึกษาที่เปิดสอน เขตเมือง/ชนบท เขตการปกครอง(จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)				สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศฯ)	มาจากสาขาการศึกษา
317		แรงงานในระบบ	จำนวนแรงงานในระบบจำแนกตามอาชีพ				สำนักงานสถิติแห่งชาติ	มาจากสาขาแรงงาน
318		แรงงานนอกระบบ	จำนวนแรงงานนอกระบบจำแนกตามอาชีพ				สำนักงานสถิติแห่งชาติ	มาจากสาขาแรงงาน

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธีการเผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
319		แรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ	จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับการศึกษา ช่วงอายุ และเพศ				กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	มาจากสาขาแรงงาน
320		แรงงานที่ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	จำนวนแรงงานที่ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ จำแนกตามภาค กลุ่มสาขาอาชีพ ระดับ และเพศ				กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	มาจากสาขาแรงงาน
321		การส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานโดยภาคเอกชน	การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ ของศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานที่ได้รับอนุญาต จำแนกตามภาค(ของกรมมี 12 ภาค) กลุ่มสาขาอาชีพ ระดับ และเพศ				กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	มาจากสาขาแรงงาน
322			การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ ของศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานที่ได้รับอนุญาต (จำแนกตามภาค จังหวัด ระดับและเพศ)				กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	มาจากสาขาแรงงาน
323			ค่าจ้างรายอาชีพ จำแนกตามภาคการผลิต (เกษตร อุตสาหกรรม บริการ) ภาค รายอุตสาหกรรม และเพศ				กรมการจัดหางาน (กองวิจัยตลาดแรงงาน)	มาจากสาขาแรงงาน

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			3) การส่งเสริมและความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนด้านการท่องเที่ยว					
			3.1) มาตรฐานสินค้าและบริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว					
324		การส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานโดยภาคเอกชน	การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติของศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานที่ได้รับอนุญาต จำแนกตามภาค กลุ่มสาขาอาชีพ ระดับ และเพศ				กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	มาจากสาขาแรงงาน
			3.2) การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว					
325		แรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ	จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม และเพศ				กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	มาจากสาขาแรงงาน
326	4) ภัยธรรมชาติ	อุทกภัย	สรุปอุทกภัย (จำนวนครั้งที่เกิด หมู่บ้านและผู้ประสบภัย)				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	มาจากสาขาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
327			จำนวนหมู่บ้านที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยง จำแนกตามเขตการปกครอง				กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	มาจากสาขาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
328		สึนามิ	จำนวนครั้งที่เกิดสึนามิ (จำนวนครั้งที่เกิด หมู่บ้านและผู้ประสบภัย มูลค่าความเสียหาย (ล้านบาท) และมูลค่าการช่วยเหลือ (ล้านบาท)				ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ	มาจากสาขาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	ความถี่ของข้อมูล	รูปแบบ / วิธี การ เผยแพร่	สถานการณ์สถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
329		ดินถล่ม	จำนวนพื้นที่เสี่ยงภัยดินถล่ม และจำนวน เครือข่ายแจ้งเหตุธรณีพิบัติภัย				กรมทรัพยากรธรณี	มาจากสาขา ทรัพยากรธรรม ชาติ และ สิ่งแวดล้อม

บทที่ 4 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติสาขา การท่องเที่ยวและกีฬา

ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสถิติทางการจำเป็นต้องทราบถึงสถานการณ์ของสถิติทางการในปัจจุบัน ซึ่งพิจารณาโดยสังเขปได้สองด้าน คือ ด้านการผลิตสถิติทางการ และด้านความพร้อมของหน่วยสถิติ

ด้านการผลิตสถิติทางการ สถานการณ์และแนวทางการพัฒนา ได้แก่

- **การบริหารจัดการ** - รายการสถิติที่ยังไม่มีผู้รับผิดชอบจัดทำ หรือเรื่องเดียวกันที่มีผู้รับผิดชอบจัดทำมากกว่า 1 หน่วยงาน เป็นต้น
- **การผลิต/จัดทำสถิติ** - รายการสถิติยังไม่ครอบคลุม ไม่ถูกต้องแม่นยำ จำเป็นต้องพัฒนาวิธีการจัดทำให้ถูกต้องตามมาตรฐานสากล หรือรายการสถิติยังไม่ได้จำแนกมิติต่างๆ ที่จำเป็นต่อการนำไปใช้ประโยชน์ เช่น จำแนกเพศ จำแนกกลุ่มอายุ หรือรายการสถิติยังไม่ได้นำเสนอในระดับที่จำเป็นต่อการใช้ประโยชน์ เช่น นำเสนอระดับจังหวัด หรือรายการสถิติยังไม่ได้มีการประมวลผลอย่างสม่ำเสมอ ยังขาดช่องทางการเผยแพร่ หรือเผยแพร่ไม่สม่ำเสมอ ล่าช้า เป็นต้น

ด้านความพร้อมของหน่วยสถิติ หน่วยสถิติ หมายถึง หน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบสถิติทางการของหน่วยงาน โดยอาจเป็นหน่วยที่ผลิตข้อมูลสถิติเองหรือรวบรวมข้อมูลจากภายในหน่วยงานหรือนำข้อมูลของหน่วยงานอื่นมาประมวลเป็นสถิติ สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาหน่วยสถิติสามารถพิจารณาได้ดังต่อไปนี้

- **บุคลากร** เช่น การมีจำนวนบุคลากรจำกัด บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญไม่เพียงพอ เป็นต้น
- **เครื่องมือในการผลิต/จัดทำสถิติหรือการเผยแพร่** เช่น ซอฟต์แวร์ในการประมวลผลคอมพิวเตอร์ ระบบต่างๆ เป็นต้น
- **ทรัพยากรสนับสนุน** เช่น งบประมาณ นโยบาย การอบรม การจัดจ้างหน่วยงานภายนอก เป็นต้น

4.1 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา

ในสาขานี้มีสถิติทางการที่ต้องการพัฒนา จำนวน 56 รายการ คือ การจัดเก็บเพิ่มเติม จำนวน 10 รายการ การดำเนินการเตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว จำนวน 3 รายการ การประมวลและดำเนินการเผยแพร่เป็นรายเดือน จำนวน 4 รายการ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติด้านกีฬา จำนวน 39 รายการ โดยมีแนวทางการพัฒนาและปีดำเนินการของแต่ละหน่วยงานตามรายการ ดังนี้

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา	ปีที่ดำเนินการ
	1.การท่องเที่ยว						
	1.1 การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Tourism)						
	1.1.1 การท่องเที่ยวขาเข้าประเทศ (Inbound Tourism)						
3		นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทยที่ใช้บริการมัคคุเทศก์	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการมัคคุเทศก์ จำแนกตามประเทศ, ภาษา, แหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรม, จำนวนวันที่ใช้บริการ, ความสามารถเฉพาะของมัคคุเทศก์ (ดูแลนักท่องเที่ยวพิการ) กรุ๊ปทัวร์/FIT และช่องทางในการติดต่อมัคคุเทศก์	กรมการท่องเที่ยว	ไม่มีข้อมูล	ผนวกข้อมูลสำหรับการสำรวจครั้งต่อไป ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้ด้านการท่องเที่ยว	2558
4		นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทยที่ไม่ใช้บริการมัคคุเทศก์	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่ใช้บริการมัคคุเทศก์ จำแนกตามประเทศ, ภาษา, แหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรม, กรุ๊ปทัวร์/FIT, และเหตุผลที่ไม่ต้องการใช้บริการ	กรมการท่องเที่ยว	ไม่มีข้อมูล	ผนวกข้อมูลสำหรับการสำรวจครั้งต่อไป ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้ด้านการท่องเที่ยว	2558

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา	ปีที่ดำเนินการ
	1.1.2 การท่องเที่ยวขาออกประเทศ (Outbound Tourism)						
11		ผู้เดินทางชาวไทยเดินทางไปต่างประเทศ (คน)	จำนวนชาวไทยเดินทางไปต่างประเทศ (ไม่รวมแรงงาน)	กรมการท่องเที่ยว	ไม่มีข้อมูล	ผนวกข้อถามสำหรับการสำรวจครั้งต่อไป ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้ด้านการท่องเที่ยว	2557
	1.6 ธุรกิจสถานพักแรม						
51		สถานพักแรม	จำนวนสถานพักแรม จำแนกตามจำนวนห้องพักของสถานพักแรม	กรมการท่องเที่ยว	ไม่มีข้อมูล	เพิ่มข้อถามในการสำรวจสถานพักแรมครั้งต่อไป	2558
55		ห้องพัก และการเข้าพักแรม	จำนวนห้องพัก จำแนกตามจังหวัด ภาค และประเทศ	กรมการท่องเที่ยว	มีความต้องการข้อมูลเป็นรายเดือน	ประมวลและดำเนินการเผยแพร่เป็นรายเดือน	2556
62			อัตราการเข้าพัก(occupancy rate) จำแนกตามจังหวัด ภาค และประเทศ	กรมการท่องเที่ยว	มีความต้องการข้อมูลเป็นรายเดือน	ประมวลและดำเนินการเผยแพร่เป็นรายเดือน	2556
63			จำนวนผู้เข้าพักแรมตามสถานที่พักแรม จำแนกตามสัญชาติ และจำแนกตามจังหวัด ภาค และประเทศ	กรมการท่องเที่ยว	มีความต้องการข้อมูลเป็นรายเดือน	ประมวลและดำเนินการเผยแพร่เป็นรายเดือน	2556

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา	ปีที่ดำเนินการ
65			จำนวนวันเข้าพักแรมเฉลี่ยของผู้เข้าพักแรม และจำแนกตามจังหวัด ภาค และประเทศ	กรมการท่องเที่ยว	มีความต้องการข้อมูลเป็นรายเดือน	ประมวลและดำเนินการเผยแพร่เป็นรายเดือน	2556
66			จำนวนการจองห้องพักล่วงหน้า 3 เดือน	กรมการท่องเที่ยว	ไม่มีข้อมูล	เพิ่มข้อถามในการสำรวจสถานพักแรมครั้งต่อไป	2558
67			ราคาเฉลี่ยต่อห้องพักที่ขายได้จริง	กรมการท่องเที่ยว	ไม่มีข้อมูล	เพิ่มข้อถามในการสำรวจสถานพักแรมครั้งต่อไป	2558
68			สัดส่วนรายได้จัดประชุม/สัมมนา ต่อรายได้รวม	กรมการท่องเที่ยว	ไม่มีข้อมูล	เพิ่มข้อถามในการสำรวจสถานพักแรมครั้งต่อไป	2558
1.11 บุคลากร/สถาบันด้านการท่องเที่ยว							
100		บุคลากรทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	จำนวนบุคลากรทำงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ จังหวัด	กรมการท่องเที่ยว	ไม่มีข้อมูล	จัดทำโครงการสำรวจ	2558
108		บุคลากรในธุรกิจนำเที่ยว	จำนวนบุคลากรทำงานในธุรกิจนำเที่ยว	กรมการท่องเที่ยว	ไม่มีข้อมูล แต่อยู่ระหว่างการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	กำลังดำเนินงานโครงการ	2556-2558

ลำดับ	โครงสร้าง สถิติ ทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	สถานการณ์ สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา	ปีที่ ดำเนินการ
109		ค่าตอบแทนแรงงาน	ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงาน ในธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ	กรมการ ท่องเที่ยว	ไม่มีข้อมูล แต่อยู่ ระหว่างการจัดทำ บัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว	จัดทำโครงการ	2557-2558
111			ค่าตอบแทนแรงงานบุคลากรทำงาน ในธุรกิจนำเที่ยว	กรมการ ท่องเที่ยว	ไม่มีข้อมูล แต่อยู่ ระหว่างการจัดทำ บัญชีประชาชาติด้าน การท่องเที่ยว	จัดทำโครงการ	2557-2558
	2.การกีฬา						
	2.1 นันทนาการ						
128		องค์กรและเครือข่าย นันทนาการสังกัดกรมพล ศึกษา	จำนวนองค์กรและเครือข่าย นันทนาการสังกัดกรมพลศึกษา	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลและ ประมวลเพื่อ เผยแพร่ในรูปสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและ ประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูป สถิติ	2556-2557
130		ผู้นำนันทนาการสังกัดกรมพล ศึกษา	จำนวนผู้นำนันทนาการสังกัดกรมพล ศึกษา จำแนกตามจังหวัด	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลและ ประมวลเพื่อ เผยแพร่ในรูปสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและ ประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูป สถิติ	2556-2557
131		ผู้นำนันทนาการที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานวิชาชีพของกรมพล ศึกษา	จำนวนผู้นำนันทนาการที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานวิชาชีพของกรมพลศึกษา	กรมพลศึกษา	ไม่มีข้อมูล	จัดทำโครงการประเมินผู้นำ นันทนาการในปีงบประมาณ 2558	2558

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา	ปีที่ดำเนินการ
132		แหล่งนันทนาการสังกัดกรมพลศึกษา	จำนวนแหล่งนันทนาการ สังกัดกรมพลศึกษา จำแนกตามตำบล อำเภอ และจังหวัด	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
137		การจัดกิจกรรมนันทนาการสังกัดกรมพลศึกษา	จำนวนการจัดกิจกรรมนันทนาการสังกัดกรมพลศึกษา	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
138		ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการสังกัดกรมพลศึกษา	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการสังกัดกรมพลศึกษา จำแนกตามกิจกรรม ประเภท อาชีพ และกลุ่มอายุ	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
2.2 การเล่นกีฬา และการออกกำลังกาย							
144		ผู้ออกกำลังกายข้อมูลจัดเก็บโดยกรมพลศึกษา	สถิติการออกกำลังกายด้วยการเดินแอโรบิก จำแนกเป็นรายภาค	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
145			จำนวนผู้ออกกำลังกายวันแชลเลนจ์เดย์ จำแนกตามจังหวัด	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557

ลำดับ	โครงสร้าง สถิติ ทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	สถานการณ์ สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา	ปีที่ ดำเนินการ
147		ผู้นำการออกกำลังกาย	จำนวนผู้นำการออกกำลังกาย จำแนกตามจังหวัด	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
	2.4.1 นักกีฬา						
194		นักกีฬาระดับชาติที่เข้าคัดเลือกกับกรมพลศึกษา	จำนวนนักกีฬาระดับชาติที่เข้าคัดเลือกกับกรมพลศึกษา จำแนกตามจังหวัด ชนิดกีฬา	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
195		นักกีฬาที่ขออนุญาตการกีฬาแห่งประเทศไทยไปแข่งขันในนามของประเทศไทย	จำนวนนักกีฬาที่ขออนุญาตการกีฬาแห่งประเทศไทยไปแข่งขันในนามประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	การกีฬาแห่งประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
196		นักกีฬาระดับนานาชาติที่เข้าคัดเลือกกับกรมพลศึกษา	จำนวนนักกีฬาระดับนานาชาติที่เข้าคัดเลือกกับกรมพลศึกษา จำแนกตามจังหวัด	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
197		นักกีฬาอาชีพที่ขึ้นทะเบียนกับการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนนักกีฬาอาชีพที่ขึ้นทะเบียนกับการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	การกีฬาแห่งประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา	ปีที่ดำเนินการ
	2.4.2 ผู้ฝึกสอน						
198		ผู้ฝึกสอนระดับชาติที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนผู้ฝึกสอนระดับชาติที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	การกีฬาแห่งประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	2556-2557
200		ผู้ฝึกสอนระดับนานาชาติ	จำนวนผู้ฝึกสอนทีมชาติ จำแนกตามชนิดกีฬา	การกีฬาแห่งประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	2556-2557
	2.4.3 ผู้ตัดสิน						
201		ผู้ตัดสินระดับชาติที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนผู้ตัดสินระดับชาติที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	การกีฬาแห่งประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	2556-2557
203		ผู้ตัดสินระดับนานาชาติที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนผู้ตัดสินทีมชาติที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	การกีฬาแห่งประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	2556-2557

ลำดับ	โครงสร้าง สถิติ ทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	สถานการณ์ สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา	ปีที่ ดำเนินการ
	2.4.4 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านการกีฬาหรือผ่านหลักสูตรการอบรมด้านการศึกษา						
204		บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	การกีฬาแห่งประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	2556-2557
206		บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาที่จัดโดยสถาบันการพลศึกษา	จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาที่จัดโดยสถาบันการพลศึกษา จำแนกตามชนิดกีฬา	สถาบันการพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	2556-2557
207		บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาที่จัดโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามชนิดกีฬา	การกีฬาแห่งประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	2556-2557
	2.5.2 องค์กรกีฬาภาคเอกชน						
225		สมาคมกีฬา	จำนวนสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	การกีฬาแห่งประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	2556-2557

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา	ปีที่ดำเนินการ
226			จำนวนสมาคมกีฬาจังหวัด	การกีฬาแห่งประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
2.5.3 องค์การกีฬาอาชีพ							
227		องค์การกีฬาอาชีพ	จำนวนองค์การกีฬาอาชีพ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
2.5.4 เครือข่ายการกีฬา							
228		ศูนย์อนุรักษ์มวยไทย	จำนวนศูนย์อนุรักษ์มวยไทย จำแนกตามจังหวัด	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
229			จำนวนสมาชิกของศูนย์อนุรักษ์มวยไทย จำแนกตามจังหวัด	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
230		ศูนย์การเรียนรู้กีฬานันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา	จำนวนศูนย์การเรียนรู้กีฬานันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา จำแนกตามอำเภอ และจังหวัด	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา	ปีที่ดำเนินการ
231		ศูนย์ฝึกกีฬาสังกัดกรมพลศึกษา	จำนวนศูนย์ฝึกกีฬาสังกัดกรมพลศึกษา	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	2556-2557
232		ศูนย์ฝึกกีฬาเพื่อความเป็นเลิศสังกัดสถาบันการพลศึกษา	จำนวนศูนย์ฝึกกีฬาเพื่อความเป็นเลิศสังกัดสถาบันการพลศึกษา	สถาบันการพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	2556-2557
2.6 โครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬา							
233		สถานกีฬาที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนสถานกีฬาที่จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับการฝึกซ้อม และจังหวัด	การกีฬาแห่งประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	2556-2557
234		สถานกีฬาสำหรับฝึกซ้อมและการแข่งขันที่ได้มาตรฐานของการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนสถานกีฬาสำหรับการฝึกซ้อมและการแข่งขันที่ได้มาตรฐานของการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกเป็นรายจังหวัด	การกีฬาแห่งประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติ	2556-2557
235		สถานกีฬาที่ใช้สำหรับเล่นกีฬาทั่วไปของกรมพลศึกษา	จำนวนสถานกีฬาที่ใช้สำหรับเล่นกีฬาทั่วไปของกรมพลศึกษา จำแนกเป็นรายจังหวัด	กรมพลศึกษา	ในปีปัจจุบันไม่มีข้อมูล แต่มีข้อมูลในปี 2550	จัดทำโครงการสำรวจโดยสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	2557-2558

ลำดับ	โครงสร้างสถิติทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานการณ์สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา	ปีที่ดำเนินการ
236		สถานกีฬาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมพลศึกษา	จำนวนสถานกีฬาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมพลศึกษา	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
237		ศูนย์ฝึกกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนศูนย์ฝึกกีฬาสังกัดการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามจังหวัด	การกีฬาแห่งประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
238		ศูนย์ฝึกกีฬาของสถาบันการพลศึกษา	จำนวนศูนย์ฝึกกีฬาสังกัดสถาบันการพลศึกษา	สถาบันการพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
243		ที่พักเก็บตัวนักกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนที่พักเก็บตัวนักกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกเป็นรายจังหวัด	การกีฬาแห่งประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557
244		ที่พักเก็บตัวนักกีฬามหาวิทยาลัย	จำนวนที่พักเก็บตัวนักกีฬามหาวิทยาลัย จำแนกเป็นรายจังหวัด	สถาบันการพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	2556-2557

ลำดับ	โครงสร้าง สถิติ ทางการ	ชื่อสถิติทางการ	รายการสถิติทางการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	สถานการณ์ สถิติทางการ	แนวทางการพัฒนา	ปีที่ ดำเนินการ
2.7 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา							
247		ค่ายมวยที่ให้บริการฝึกสอนที่ จัดเก็บโดยการกีฬาแห่ง ประเทศไทย	จำนวนค่ายมวยที่ให้บริการฝึกสอนที่ จัดเก็บข้อมูลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	การกีฬาแห่ง ประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลและประมวล เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและ ประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบ สถิติ	2556-2557
248		ศูนย์ฝึกมวยไทยที่จัดเก็บโดย กรมพลศึกษา	จำนวนศูนย์ฝึกมวยไทยที่จัดเก็บ ข้อมูลโดยกรมพลศึกษา	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลและประมวล เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและ ประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบ สถิติ	2556-2557
2.8 การส่งเสริมและความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนด้านการกีฬา							
254		หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา/ กิจกรรมในการพัฒนาการกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย	จำนวนหลักสูตรและกิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้าน การกีฬาโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย จำแนกตามประเภทบุคลากร	การกีฬาแห่ง ประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลและประมวล เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและ ประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบ สถิติ	2556-2557
256		หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา/ กิจกรรมในการพัฒนาการกีฬา โดยกรมพลศึกษา	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการกีฬา โดยกรมพลศึกษา	กรมพลศึกษา	กำลังพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลและประมวล เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและ ประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบ สถิติ	2556-2557
258		กองทุนด้านการกีฬา	จำนวนกองทุนกีฬาอาชีพจำแนกตาม ประเภทกองทุน	การกีฬาแห่ง ประเทศไทย	กำลังพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลและประมวล เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบสถิติ	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและ ประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบ สถิติ	2556-2557

4.2 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาความพร้อมของหน่วยสถิติสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา

4.2.1 สถานการณ์ของหน่วยสถิติสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา

ในภาพรวมการดำเนินงานสถิติสาขาการท่องเที่ยวและกีฬาของหน่วยสถิติต่างๆ

ด้านการท่องเที่ยว มีหน่วยงานที่จัดทำข้อมูลที่ชัดเจนและเป็นหน่วยงานหลัก 2 หน่วยงาน คือ กรมการท่องเที่ยว ซึ่งจัดทำข้อมูลหลักด้านท่องเที่ยว ประกอบกับ ปัจจุบันกำลังดำเนินการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวที่สะท้อนภาพเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องมีบุคลากรในการดำเนินการจำนวนมาก ขณะนี้บุคลากรไม่เพียงพอ และอีกหน่วยงานหลัก คือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานที่มีความพร้อม มีบุคลากรที่รับผิดชอบด้านข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาดโดยตรง

ด้านการศึกษา มีหน่วยงานหลัก คือ กรมพลศึกษา การกีฬาแห่งประเทศไทย สถาบันการพลศึกษา สำนักพัฒนาธรรมกีฬาและการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร องค์การบริหารส่วนจังหวัด กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยแต่ละหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลเฉพาะที่รับผิดชอบ ยังขาดการบูรณาการข้อมูลเป็นสถิติภาพรวมของประเทศ ส่วนด้านบุคลากรที่ดำเนินการด้านสถิติทั้ง สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมพลศึกษา และสถาบันการพลศึกษา มีบุคลากรไม่เพียงพอ ที่จะพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลเพื่อเผยแพร่ในรูปสถิติด้านการกีฬา

4.2.2 แนวทางการพัฒนาความพร้อมของหน่วยสถิติสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา

แนวทางการพัฒนาความพร้อมของหน่วยสถิติสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา มีดังนี้

1. ส่งเสริมการอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดทำสถิติทางการ
2. ควรบูรณาการ ทหารเรือ และจัดทำสถิติภาพรวมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ โดยมีศูนย์รวมข้อมูลของกระทรวง
3. ควรเพิ่มอัตราบุคลากรการจัดเก็บข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการเติบโตในสายงานของบุคลากรที่จัดเก็บข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน
6. ส่งเสริมให้มีการวิจัยที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและกีฬา

โดยมีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาหน่วยสถิติ ดังนี้

หน่วยงาน (ระดับกรม)	โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.			หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		2556	2557	2558	
1) สำนักงานสถิติแห่งชาติ	โครงการฝึกอบรมหน่วยสถิติ			✓	หน่วยงานทุกกรม
2) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	โครงการบูรณาการข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา			✓	หน่วยงานสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
3) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	โครงการเพิ่มอัตราบุคลากร			✓	
4) กรมการท่องเที่ยว	โครงการเพิ่มอัตราบุคลากร			✓	
5) กรมพลศึกษา	โครงการเพิ่มอัตราบุคลากร			✓	
6) สถาบันการพลศึกษา	โครงการเพิ่มอัตราบุคลากร			✓	
7) หน่วยงานสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	โครงการส่งเสริมการวิจัยที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและกีฬา			✓	

บรรณานุกรม

- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550. [เข้าถึงได้ที่] : <http://www.ombudsman.go.th/10/documents/law/Constitution2550.pdf> (สืบค้นวันที่ 9 กันยายน 2554)
- แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558. [เข้าถึงได้ที่] : http://www.nesdb.go.th/gov_policy/2555-2558/GovPlan2555-2558_final.pdf (สืบค้นวันที่ 11 ตุลาคม 2554)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (2555-2559). กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. [เข้าถึงได้ที่] : <http://www.nesdb.go.th> (สืบค้นวันที่ 26 ธันวาคม 2554)
- พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551. [เข้าถึงได้ที่] : http://www.tourismcentre.go.th/sitedirectory/my_files/act_tourism_business_and_guide_registration.pdf (สืบค้นวันที่ 22 ธันวาคม 2554)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2553). การสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย

คณะอนุกรรมการสถิติสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | รองประธานอนุกรรมการ |
| 3. รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว | รองประธานอนุกรรมการ |
| 4. รองผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ | รองประธานอนุกรรมการ |
| 5. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสถิติ (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) | อนุกรรมการ |
| 6. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสถิติ (สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์) | อนุกรรมการ |
| 7. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| 8. ผู้แทนกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช | อนุกรรมการ |
| 9. ผู้แทนกรมพลศึกษา | อนุกรรมการ |
| 10. ผู้แทนสถาบันการพลศึกษา | อนุกรรมการ |
| 11. ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| 12. ผู้แทนการกีฬาแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| 13. ผู้แทนสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง | อนุกรรมการ |
| 14. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| 15. ผู้แทนสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว | อนุกรรมการ |
| 16. ผู้แทนสมาคมโรงแรมไทย | อนุกรรมการ |
| 17. ผู้แทนสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| 18. ผู้แทนสำนักงานสถิติแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| 19. ผู้แทนสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | อนุกรรมการ |
| 20. ผู้แทนกรมศิลปากร | อนุกรรมการ |
| 21. ผู้แทนธนาคารแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| 22. ผู้แทนคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ | อนุกรรมการ |
| 23. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ กรมการท่องเที่ยว | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| 24. หัวหน้ากลุ่มสถิติและเศรษฐกิจการท่องเที่ยว หรือผู้แทน
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ กรมการท่องเที่ยว | อนุกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 25. ผู้แทนสำนักงานสถิติแห่งชาติ | อนุกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

