



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555

: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดหนองคาย

NONG KHAI PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ✦ ความเป็นมา
- ✦ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ✦ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ✦ วัตถุประสงค์
- ✦ ระยะเวลาอ้างอิง
- ✦ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ✦ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ✦ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ✦ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ✦ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดหนองคาย
โทรศัพท์ 0 4241 1068
โทรสาร 0 4242 2847
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : nongkhai@nso.go.th

Division-in-Charge

Nong Khai Provincial Statistical Office
Tel. + 66 4241 1068
Fax : + 66 4242 2847
E-mail : nongkhai@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือนก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ **ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ** ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดหนองคาย

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดหนองคาย มีจำนวนทั้งสิ้น 10,174 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 99.6 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญได้แก่ *การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)* มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 48.8 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 25,394 คน ในจำนวนนี้มีการจ้างงานทั้งสิ้น 8,122 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 86,405 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 15,556,553.6 บาท 10,612,232.5 บาท และ 4,944,321.1 บาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อุปกรณ์ทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครอบคลุม 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครอบคลุม 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง ทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมฉบับที่จัดทำขึ้นเพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธี ทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

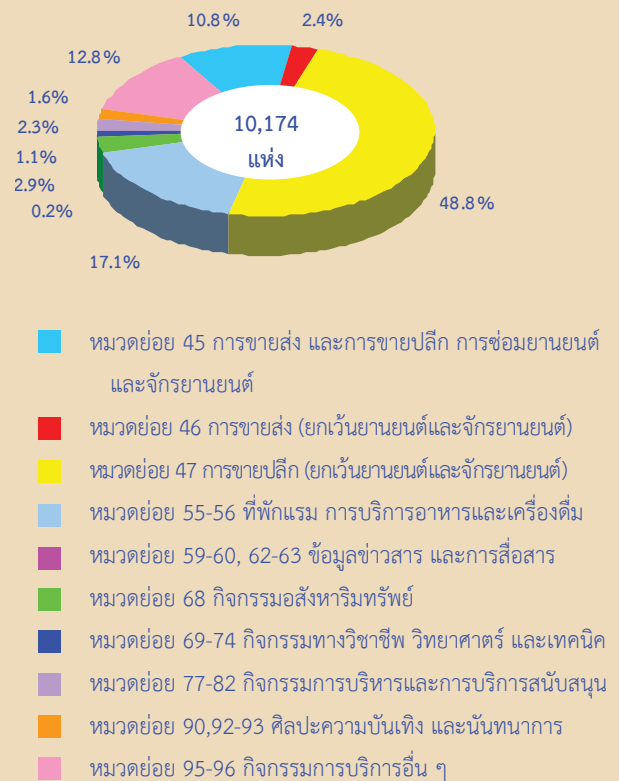
สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดหนองคาย โดยดำเนินการตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร

และการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

จากสถานประกอบการธุรกิจของจังหวัดหนองคาย ทั้งสิ้น 10,174 สถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 48.8 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมา ประกอบธุรกิจที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 17.1 ธุรกิจการบริการอื่น ๆ ร้อยละ 12.8 ธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้งและจักรยานยนต์ ร้อยละ 10.8 ตามลำดับ

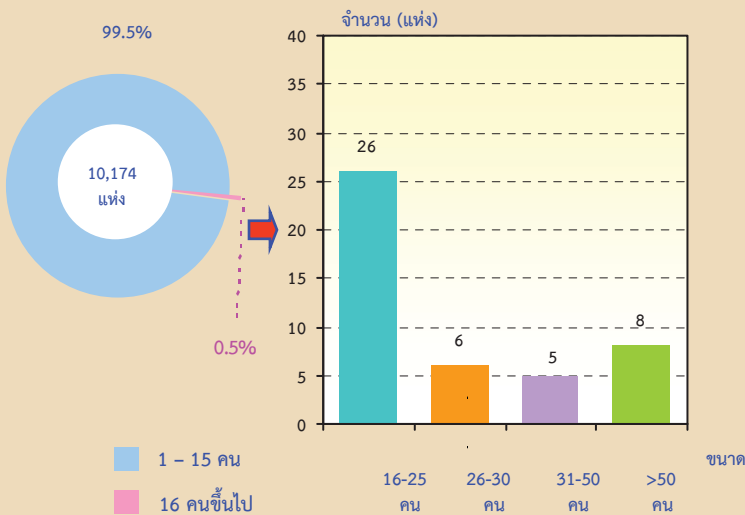
แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



2. ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการธุรกิจฯ ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน จำนวน 10,029 แห่ง หรือร้อยละ 99.5 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 15 คน มีเพียง 45 แห่ง หรือร้อยละ 0.5 ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน จำนวน 26 แห่ง มากกว่า 50 คน จำนวน 8 แห่ง 26-30 คน จำนวน 6 แห่ง และ 31 – 50 คน จำนวน 5 แห่ง ตามลำดับ

แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



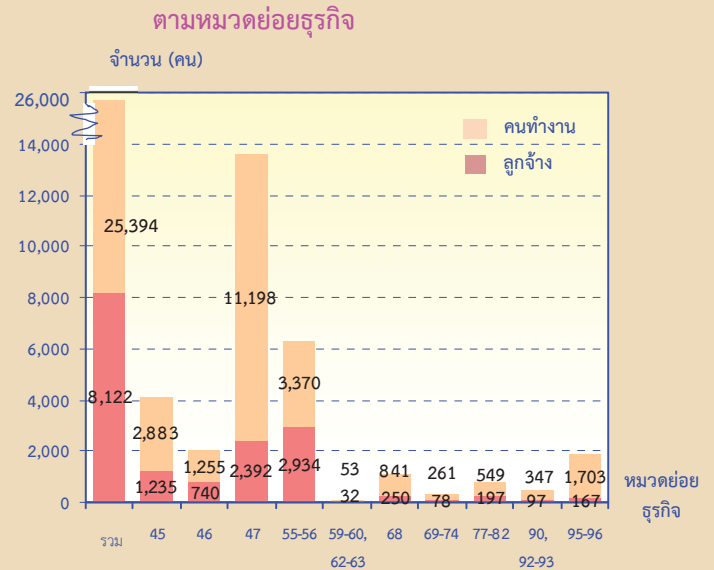
3. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

สถานประกอบการธุรกิจฯ มีคนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ทั้งสิ้น 25,394 คน ในจำนวนนี้เป็นลูกจ้าง จำนวน 8,122 คน เมื่อจำแนกลูกจ้างตามประเภทธุรกิจต่างๆ พบว่า มีลูกจ้างปฏิบัติงานในธุรกิจที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด จำนวน 2,934 คน หรือร้อยละ 36.1 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 2,392 คน หรือร้อยละ 29.5 การขายส่ง และการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์และจักรยายนต์ จำนวน 1,235 คน หรือร้อยละ 15.2 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 740 คน หรือร้อยละ 9.1 ธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 250 คน หรือร้อยละ 3.1 ธุรกิจด้านการบริหารและการบริการสนับสนุน จำนวน 197 คน หรือร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

แผนภูมิ ค จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยายนต์

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)

หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน

หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ

หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

4. ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ จังหวัดหนองคาย ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 701,785.2 พันบาท หรือเฉลี่ย 86,405.5 บาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจทางกฎหมายและการบัญชีได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด คือ ประมาณ 112,805.3 บาทต่อคนต่อปี รองลงมา คือ ธุรกิจการขายส่ง และการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์และจักรยายนต์ ประมาณ 112,686.9 บาทต่อคนต่อปี ธุรกิจกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีประมาณ 107,475.9 บาทต่อคนต่อปีตามลำดับ

แผนภูมิ ง ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ
ธุรกิจฯ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี
จำแนกตามหมวดธุรกิจ



5. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้น
กลางและมูลค่าเพิ่ม

การประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดหนองคาย มีมูลค่ารายรับรวมทั้งสิ้นประมาณ 15.6 พันล้านบาท ค่าใช้จ่ายขั้นกลางประมาณ 10.6 พันล้านบาท และมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 4.9 พันล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 31.8 ของรายรับ สำหรับรายได้เฉลี่ยต่อสถานประกอบการมีมูลค่าประมาณ 1.5 ล้านบาท และรายได้เฉลี่ยต่อคนทำงานมีมูลค่าประมาณ 612,600 บาท ในด้านมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และเฉลี่ยต่อคนทำงาน มีมูลค่าประมาณ 486,000 บาท และ 194,700 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายรับสูงที่สุดประมาณ 7.8 พันล้านบาท รองลงมา คือ ธุรกิจการขนส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซม ยานยนต์และรถจักรยานยนต์ มีรายรับประมาณ 2.9 พันล้านบาท ธุรกิจที่פקแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีรายรับประมาณ 2.3 พันล้านบาท ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายรับประมาณ 1.8 พันล้านบาท ตามลำดับ

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
รวม	15,556,553.6	1,529.0	612.6	4,944,321.1	486.0	194.7	31.8
การขนส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซม ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	2,907,040.9	2,647.6	1,008.3	739,205.4	673.2	256.4	25.4
การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และ จักรยานยนต์)	1,847,536.2	7,634.4	1,472.1	637,199.0	2,633.1	507.7	34.5

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และ จักรยานยนต์)	7,800,190.4	1,570.7	696.6	2,168,511.9	436.7	193.7	27.8
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,285,411.3	1,311.2	362.5	996,510.1	571.7	158.1	43.6
ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	7,017.4	501.2	132.4	4,065.8	290.4	76.7	57.9
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	153,296.7	523.2	182.3	101,266.1	345.6	120.4	66.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	83,142.7	692.9	318.6	41,852.2	348.8	160.4	50.3
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	124,287.6	754.0	205.3	64,521.6	273.4	74.4	36.3
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	69,327.4	420.2	199.8	33,234.3	201.4	95.8	47.9
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	279,303.1	215.3	164.0	157,954.7	121.8	92.8	56.6

6. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดหนองคาย จำนวนทั้งสิ้น 10,174 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 99.5 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ธุรกิจสำคัญ ได้แก่ หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีประมาณร้อยละ 48.8 คนมีการจ้างงานทั้งสิ้น 25,394 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคนต่อปี ประมาณ 8,640.5 บาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 15.6 พันล้านบาท 10.6 พันล้านบาท และ 4.9 พันล้านบาท ตามลำดับ

- **ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ**
ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดหนองคาย ประมาณร้อยละ 63.8 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น กำลังซื้อของลูกค้าลดลง เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว เป็นต้น
- **ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐและข้อเสนอแนะ**
ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดหนองคาย ประมาณร้อยละ 57.4 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ มาตรการควบคุมราคาสินค้า สนับสนุนแหล่งเงินทุน เป็นต้น

สารบัญตาราง

- ตาราง ก** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค** จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง** รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ** รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามที่กำลังมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน

ของสถานประกอบการทุกประเภท และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คุ่มรวม สถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของ จังหวัดหนองคาย

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูล que เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

2.1.1 จำนวนและขนาดสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาจำนวนและสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการทั้งสิ้น 10,174 สถานประกอบการ ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน

1-15 คน ร้อยละ 99.5 รองลงมาคือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน ร้อยละ 0.3 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน และมากกว่า 50 คนมีสัดส่วนเท่ากันคือ ร้อยละ 0.1 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีเพียงเล็กน้อยไม่ถึงร้อยละ 0.1

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	10,174	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 – 15 คน	10,129	99.5
16 – 25 คน	26	0.3
26 – 30 คน	6	0.1
31 – 50 คน	5	--
มากกว่า 50 คน	8	0.1

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

2.1.2 หมวดย่อยธุรกิจ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยของธุรกิจ ในจังหวัดหนองคาย จากทั้งสิ้น 10,174 สถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการธุรกิจฯ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ร้อยละ 48.8 รองลงมา คือ ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 15.9 ธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ ร้อยละ 10.8 ธุรกิจบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ร้อยละ 11.0 ธุรกิจ

อสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 2.9 ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ร้อยละ 2.4 ธุรกิจการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ร้อยละ 1.8 ธุรกิจด้านการกีฬา ความบันเทิงและการนันทนาการ ร้อยละ 1.3 ธุรกิจที่พักแรม ร้อยละ 1.2 และอีกร้อยละ 3.9 กระจายอยู่ในหมวดนอกเหนือที่กล่าวมาข้างต้น

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	10,174	100.0
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,098	10.8
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	242	2.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,966	48.8
ที่พักแรม	126	1.2
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,617	15.9
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	8	0.1
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	0.1
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	0.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	293	2.9
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	43	0.4
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	33	0.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	44	0.4
กิจกรรมการให้เช่า และกิจกรรมการจ้างงาน	84	0.8
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยวข้อง	51	0.5
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	51	0.5
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ และการบริการด้านการบริหาร	101	1.0
และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	101	1.0
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	20	0.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	136	1.3
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	182	1.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,115	11.0

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

จากสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการในจังหวัดหนองคาย จำนวน 10,174 สถานประกอบการ มีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 25,394 คน โดยส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีขนาด 1-15 คน จำนวน 23,782 คน หรือร้อยละ 93.7 ส่วนที่เหลือปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีขนาดคนทำงานมากกว่า 15 คน

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 11,198 คน หรือร้อยละ 44.1 รองลงมา คือ ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 5,480 คน หรือร้อยละ 21.6 ธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ จำนวน 2,883 คน หรือร้อยละ 11.4 ธุรกิจด้านการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ จำนวน 1,345 คน หรือร้อยละ 5.3 ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1,255 คน หรือร้อยละ 4.9 ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในหมวดธุรกิจนอกเหนือที่กล่าวข้างต้น

2) จำนวนลูกจ้าง

เมื่อพิจารณาจากจำนวนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจฯ ทั้งสิ้น 8,122 คน พบว่า ส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 6,759 คน หรือร้อยละ 83.2 รองลงมาคือสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่มีขนาดคนทำงานมากกว่า 50 คน จำนวน 633 คน หรือร้อยละ 7.8 ขนาด 16-25 คน จำนวน 445 คน หรือร้อยละ 5.5 ขนาด 31 – 50 คน จำนวน 161 คน หรือร้อยละ 2.0 และขนาด 26 – 30 คน จำนวน 124 คน หรือร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

เมื่อจำแนกลูกจ้างตามประเภทธุรกิจต่างๆ พบว่า มีลูกจ้างปฏิบัติงานในธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด จำนวน 2,437 คน หรือร้อยละ 30.0 ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 2,392 คน หรือร้อยละ 29.5 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 1,235 คน หรือร้อยละ 15.2 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 740 คน หรือร้อยละ 9.1 ธุรกิจที่พักแรม จำนวน 497 คน หรือร้อยละ 6.1 ธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 250 คน หรือร้อยละ 3.1 ธุรกิจการซ่อมคอมพิวเตอร์ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน จำนวน 98 คน หรือร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ จังหวัดหนองคาย ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 701,785.2 พันบาท หรือโดยเฉลี่ย 86,405.5 บาทต่อคนต่อปี โดยส่วนใหญ่สถานประกอบการธุรกิจที่มีขนาด 1-15 คน มีค่าตอบแทนแรงงานมากที่สุด คือประมาณ 546,325.0 พันบาท หรือโดยเฉลี่ย 80,829.3 บาทต่อคนต่อปี รองลงมาคือ สถานประกอบการ

ธุรกิจที่มีขนาดคนทำงานมากกว่า 50 คน มีค่าตอบแทนแรงงานประมาณ 86,219.0 พันบาท หรือโดยเฉลี่ย 136,207.0 บาทต่อคนต่อปี สถานประกอบการธุรกิจที่มีขนาด 16-25 คน มีค่าตอบแทนแรงงานประมาณ 40,599.0 พันบาท หรือโดยเฉลี่ย 91,233.7 บาทต่อคนต่อปี ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจทางกฎหมาย และการบัญชี ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด คือ ประมาณ 112,805.3 บาทต่อคนต่อปี รองลงมาคือ ธุรกิจการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ ประมาณ 112,686.9 บาทต่อคนต่อปี ธุรกิจกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีประมาณ 107,475.9 บาทต่อคนต่อปี การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีประมาณ 97,378.1 บาท ตามลำดับ

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของ
สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ	พนักงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม	10,174	25,394	100.0	8,122	100.0	701,785.2	86,405.5
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	10,129	23,782	93.7	6,759	83.2	546,325.0	80,829.3
16 – 25 คน	26	498	2.0	445	5.5	40,599.0	91,233.7
26 – 30 คน	6	165	0.6	124	1.5	13,451.8	108,482.3
31 – 50 คน	5	209	0.8	161	2.0	15,190.5	94,350.9
มากกว่า 50 คน	8	740	2.9	633	7.8	86,219.0	136,207.0
หมวดย่อยธุรกิจ	10,174	25,394	100.0	8,122	100.0	701,785.2	86,405.5
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และ จักรยานยนต์	1,098	2,883	11.4	1,235	15.2	139,168.3	112,686.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	242	1,255	4.9	740	9.1	65,166.2	88,062.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,966	11,198	44.1	2,392	29.5	232,928.5	97,378.1
ที่พักแรม	126	824	3.2	497	6.1	42,599.4	85,713.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,617	5,480	21.6	2,437	30.0	155,472.7	63,796.8
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์							
การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	8	36	0.1	24	0.3	1,454.6	60,608.3
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	17	0.1	8	0.1	611.0	76,375.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	293	841	3.3	250	3.1	19,471.1	77,884.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	43	68	0.3	19	0.2	2,143.3	112,805.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	33	96	0.4	49	0.6	4,400.5	89,806.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	44	97	0.4	10	0.1	737.4	73,740.0
กิจกรรมการให้เช่า และกิจกรรมการจ้างงาน	84	193	0.8	36	0.5	1,759.5	4,887.5
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	51	125	0.5	79	1.0	8,490.6	107,475.9
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ และ การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการ ดำเนินงานสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุน ทางธุรกิจ	101	231	0.9	82	1.0	7,215.6	87,995.1
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	20	111	0.4	71	0.9	3,287.7	4,630.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	9	-	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการ นันทนาการ	136	227	0.9	26	0.3	2,527.7	9,721.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	182	358	1.4	98	1.2	8,815.0	8,994.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,115	1,345	5.3	69	0.8	5,536.0	8,023.2

หมายเหตุ : - - ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

การประกอบการธุรกิจ ในจังหวัดหนองคาย มีมูลค่ารายได้รวมทั้งสิ้นประมาณ 15.6 พันล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 10.6 พันล้านบาท และมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 4.9 พันล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 31.8 ของรายได้ ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีรายได้ ค่าใช้จ่ายและมูลค่าเพิ่มสูงสุดที่สุด คือ ร้อยละ 81.0 ร้อยละ 77.4 และร้อยละ 88.8 รองลงมาคือ สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 50 คน มีรายได้ ค่าใช้จ่ายและมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 9.9 ร้อยละ 12.2 และร้อยละ 15.8 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีรายได้ ค่าใช้จ่ายและมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 8.3 ร้อยละ 9.7 และร้อยละ 19.7 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่มส่วนใหญ่มาจากการดำเนินธุรกิจการขายปลีก

(ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนร้อยละ 50.1 ร้อยละ 53.1 และร้อยละ 43.9 รองลงมา คือ ธุรกิจการขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ มีสัดส่วนร้อยละ 18.7 ร้อยละ 20.4 และร้อยละ 15.0 ธุรกิจที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีสัดส่วนร้อยละ 13.8 ร้อยละ 11.7 และร้อยละ 18.2 ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนร้อยละ 11.9 ร้อยละ 11.4 และร้อยละ 12.9 ตามลำดับ

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการธุรกิจด้านการจ้างงาน มีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้สูงสุด คือ ร้อยละ 70.6 รองลงมาคือ ธุรกิจตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยวการบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ ร้อยละ 67.3 ธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ มีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ ร้อยละ 66.1 ธุรกิจที่พักแรม มีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ ร้อยละ 64.9 ตามลำดับ

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
รวม	15,556,553.6	100.0	10,612,232.5	100.0	4,944,321.1	100.0	31.8
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	12,597,008.2	81.0	8,208,464.8	77.4	4,388,543.5	88.8	34.8
16 – 25 คน	1,287,391.3	8.3	1,034,209.5	9.7	253,181.8	5.1	19.7
26 – 30 คน	59,347.1	0.4	34,062.6	0.3	25,284.5	0.5	42.6
31 – 50 คน	71,480.0	0.4	37,522.4	0.4	33,957.6	0.7	47.5
มากกว่า 50 คน	1,541,327.0	9.9	1,297,973.3	12.2	243,353.7	4.9	15.8
หมวดย่อยธุรกิจ	15,556,553.6	100.0	10,612,232.5	100.0	4,944,321.1	100.0	31.8
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,907,040.9	18.7	2,167,835.5	20.4	739,205.4	15.0	25.4
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,847,536.2	11.9	1,210,337.2	11.4	637,199.0	12.9	34.5
การขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,800,190.4	50.1	5,631,678.5	53.1	2,168,511.9	43.9	27.8
ที่พักแรม	147,439.9	0.9	51,756.7	0.5	95,683.3	1.9	64.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,137,971.4	13.8	1,237,144.5	11.7	900,826.8	18.2	42.1

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ(ต่อ)

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	4,803.4	--	2,009.7	--	2,793.8	0.1	58.2
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2,214.0	--	942.0	--	1,272.0	--	57.5
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	153,296.7	1.0	52,030.6	0.5	101,266.1	2.0	66.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19,674.4	0.1	7,342.1	0.1	12,332.3	0.3	62.7
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	35,960.6	0.2	21,256.6	0.2	14,704.0	0.3	40.9
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่น ๆ	27,507.7	0.2	12,691.7	0.1	14,815.9	0.3	53.9
กิจกรรมการให้เช่า	24,996.8	0.2	11,531.7	0.1	13,465.1	0.3	53.9
กิจกรรมการจ้างงาน	654.0	--	192.3	--	461.7	--	70.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยวการบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	28,015.3	0.2	9,148.5	0.1	18,866.8	0.4	67.3
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	2,918.0	--	1,158.5	--	1,759.5	--	60.3
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงานและกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	67,703.5	0.4	37,735.0	0.4	29,968.5	0.6	44.3
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	10,851.1	0.1	4,310.0	--	6,541.1	0.1	60.3
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	14,906.8	0.1	9,392.0	0.1	5,514.8	0.1	37.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	43,569.5	0.3	22,391.2	0.2	21,178.4	0.4	48.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	96,726.1	0.6	52,369.0	0.5	44,357.0	0.9	45.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	182,577.0	1.2	68,979.3	0.6	113,597.7	2.3	62.2

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่ามีจำนวนทั้งสิ้น 1,529.0 พันบาท และ 486.0 พันบาท โดยส่วนใหญ่สถานประกอบการธุรกิจฯ ขนาดคนทำงานมากกว่า 50 คน มีมูลค่ารายได้เฉลี่ยประมาณ 192,665.9 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณ 30,419.2 พันบาท รองลงมา คือ สถานประกอบการธุรกิจฯ ขนาด

คนทำงาน 16-25 คน มีมูลค่ารายได้เฉลี่ยประมาณ 49,515.1 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณ 9,737.8 พันบาท สถานประกอบการธุรกิจฯ ขนาดคนทำงาน 31-50 คน มีมูลค่ารายได้เฉลี่ยประมาณ 14,296.0 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณ 6,791.5 พันบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่าสถานประกอบการธุรกิจฯ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่ารายได้เฉลี่ยและมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด

คือ มีมูลค่ารายได้เฉลี่ยประมาณ 7,634.4 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณ 2,633.1 พันบาท รองลงมาคือ ธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีมูลค่ารายได้เฉลี่ยประมาณ 2,647.6 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณ 673.2 พันบาท ธุรกิจการพนันและการเสี่ยงโชค มีมูลค่ารายได้เฉลี่ยประมาณ 1,656.3 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณ 612.8 พันบาท ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่ารายได้เฉลี่ยประมาณ 1,570.7 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณ 436.7 พันบาท ตามลำดับ

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน พบว่า มีจำนวนทั้งสิ้น 612.6 พันบาท และ 194.7 พันบาท โดยส่วนใหญ่สถานประกอบการธุรกิจขนาดคนทำงาน 16-25 คน มีมูลค่ารายได้เฉลี่ยประมาณ 2,585.1 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณ 508.4 พันบาท รองลงมา คือ สถานประกอบการธุรกิจขนาดคนทำงานมากกว่า 50 คน มีมูลค่ารายได้

เฉลี่ยประมาณ 2,082.9 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณ 328.9 พันบาท สถานประกอบการธุรกิจขนาดคนทำงาน 1-15 คน มีมูลค่ารายได้เฉลี่ยประมาณ 529.7 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณ 184.5 พันบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจ กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค มีมูลค่ารายได้เฉลี่ย และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด คือ มีมูลค่ารายได้เฉลี่ยประมาณ 1,656.3 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณ 612.8 พันบาท รองลงมาคือ ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่ารายได้เฉลี่ยประมาณ 1,472.1 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณ 507.7 พันบาท ธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีมูลค่ารายได้เฉลี่ยประมาณ 1,008.3 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณ 256.4 พันบาท ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่ารายได้เฉลี่ยประมาณ 696.6 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณ 193.7 พันบาท ตามลำดับ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	1,529.0	612.6	486.0	194.7
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	1,243.7	529.7	433.3	184.5
16 – 25 คน	49,515.1	2,585.1	9,737.8	508.4
26 – 30 คน	9,891.2	359.7	4,214.1	153.2
31 – 50 คน	14,296.0	342.0	6,791.5	162.5
มากกว่า 50 คน	192,665.9	2,082.9	30,419.2	328.9
หมวดย่อยธุรกิจ	1,529.0	612.6	486.0	194.7
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,647.6	1,008.3	673.2	256.4
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,634.4	1,472.1	2,633.1	507.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,570.7	696.6	436.7	193.7
ที่พักแรม	1,170.2	178.9	759.4	116.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,322.2	390.1	557.1	164.4

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	600.4	133.4	349.2	77.6
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	369.0	130.2	212.0	74.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	523.2	182.3	345.6	120.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	457.5	289.3	286.8	181.4
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,089.7	374.6	445.6	153.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	625.2	283.6	336.7	152.7
กิจกรรมการให้เช่า และกิจกรรมการจ้างงาน	305.4	132.9	165.8	72.2
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	549.3	224.1	369.9	150.9
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ และการบริการ ด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	699.2	305.7	314.1	137.4
กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	542.6	97.8	327.1	58.9
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,656.3	1,656.3	612.8	612.8
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	320.4	191.9	155.7	93.3
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	531.5	270.2	243.7	123.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	163.7	135.7	101.9	84.5

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาด ของ สถาน ประกอบการ Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	10,174	25,394	8,122	701,785.2	15,556,553.6	10,612,232.5	4,944,321.1	Total
1 - 15 คน	10,129	23,782	6,759	546,325.0	12,597,008.2	8,208,464.8	4,388,543.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	26	498	445	40,599.0	1,287,391.3	1,034,209.5	253,181.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	165	124	13,451.8	59,347.1	34,062.6	25,284.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	5	209	161	15,190.5	71,480.0	37,522.4	33,957.6	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	8	740	633	86,219.0	1,541,327.0	1,297,973.3	243,353.7	More than 50 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองคาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 2. NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total				คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level	ระดับบริหารจัดการ Management level	รวม Total	ระดับปฏิบัติการ Operation level	ระดับบริหารจัดการ Management level	รวม Total	Size of establishment			
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female								รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female								รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
รวม	10,174	25,394	11,668	13,726	17,271	7,743	9,529	8,122	3,925	4,197	385	154	231	7,737	3,771	3,966	Total						
1 - 15 คน	10,129	23,782	10,906	12,876	17,022	7,660	9,363	6,759	3,246	3,513	293	118	175	6,466	3,128	3,338	1 - 15 persons						
16 - 25 คน	26	498	278	220	53	26	27	445	252	193	29	15	14	416	237	179	16 - 25 persons						
26 - 30 คน	6	165	54	111	41	16	25	124	38	86	12	1	11	112	37	75	26 - 30 persons						
31 - 50 คน	5	209	79	130	48	4	44	161	75	86	20	7	13	141	68	73	31 - 50 persons						
มากกว่า 50 คน	8	740	351	389	107	37	70	633	314	319	31	13	18	602	301	301	More than 50 persons						

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครนายก สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees												Size of establishment					
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)								
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %						
			<5			5 - 6			7			< 8			8 - 10			> 10
รวม	2,349	100.0	22	1.0	1,140	48.5	1,187	50.5	249	10.6	1,989	84.7	111	4.8	Total			
1 - 15 คน	2,307	100.0	22	1.0	1,110	48.1	1,175	50.9	249	10.8	1,950	84.5	108	4.7	1 - 15 persons			
16 - 25 คน	26	100.0	-	-	20	76.9	6	23.1	-	-	24	92.3	2	7.7	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	5	100.0	-	-	3	60.0	2	40.0	-	-	4	80.0	1	20.0	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	31 - 50 persons			
มากกว่า 50 คน	7	100.0	-	-	3	42.9	4	57.1	-	-	7	100.0	-	-	More than 50 persons			

ที่มา : สำนักข้อมูลธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองคาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Size of establishment
						ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others		
รวม	10,174	8,122	701,785.2	640,741.4	32,558.3	500.3	6,310.1	21,675.0	Total
1 - 15 คน	10,129	6,759	546,325.0	511,023.0	13,290.0	378.1	4,815.5	16,818.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	26	445	40,599.0	36,873.8	1,886.8	28.0	617.5	1,192.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	124	13,451.8	12,647.5	370.0	9.5	-	424.8	26 - 30 persons
31 - 50 คน	5	161	15,190.5	14,354.4	510.0	-	53.0	273.1	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	8	633	86,219.0	65,842.7	16,501.5	84.8	824.1	2,966.0	More than 50 persons

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองคาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้างยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่ายานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบ Change in value of stocks	
													Value of stocks			
													1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011		
รวม	10,174	10,759,928.7	9,702,776.9	213,410.3	58,737.3	164,051.4	9,874.6	5,099.7	58,832.1	5,773.9	117,938.0	422,834.4	1,973,092.0	1,978,879.8	5,787.8	Total
1 - 15 คน	10,129	8,331,279.4	7,384,859.6	196,073.7	56,645.9	148,485.5	9,587.1	4,570.0	55,378.5	802.4	113,569.7	361,307.0	1,575,316.1	1,590,161.6	14,845.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	26	1,036,405.5	999,245.3	3,567.8	674.9	11,450.6	205.6	154.5	2,299.5	-	2,703.0	16,104.4	137,256.4	84,962.4	-52,294.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	34,077.6	29,856.0	477.5	87.9	240.7	30.0	325.0	520.0	10.0	432.0	2,098.5	14,368.2	11,298.2	-3,070.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	5	37,762.4	32,700.0	1,576.0	413.0	704.4	31.4	11.0	97.0	60.0	165.0	2,004.5	25,370.0	27,150.0	1,780.0	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	8	1,319,803.8	1,256,116.1	11,715.3	915.5	3,170.2	20.5	39.2	537.2	4,901.5	1,068.3	41,320.0	220,781.2	265,307.6	44,526.3	More than 50 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองคาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือฯลฯ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	รายรับอื่นๆ Other receipts	Total	Size of establishment
รวม	10,174	15,488,313.5	5,375.6	4,365.5	1,547.3	6,348.6	56,539.6	6,348.6	Total
1 - 15 คน	10,129	12,523,706.3	4,295.6	3,685.5	1,047.3	914.6	53,723.8	914.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	26	1,341,965.3	1,080.0	680.0	-	1,200.0	2,400.0	1,200.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	62,417.1	-	-	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	5	69,700.0	-	-	500.0	-	-	-	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	8	1,501,034.6	-	-	-	4,234.0	415.8	4,234.0	More than 50 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองคาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท in Thousand Baht)

ขนาดของ สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ต้นงวด Book value of assets on Jan. 1, 2011										สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	สินทรัพย์ รวม Total	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment			
		รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์หมุนเวียน ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน อื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances				เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ รวม Total	
รวม	10,174	21,052,123.0	4,621,857.7	2,281,649.4	279,585.7	1,973,092.0	87,530.7	16,386,609.3	5,887,967.7	6,583,651.1	194,191.9	3,245,801.2	310,647.2	147,890.1	18,460.1	41,656.0	Total
1 - 15 คน	10,129	19,322,453.8	3,773,913.4	1,956,556.5	163,596.0	1,575,316.1	78,444.7	15,523,889.8	5,649,247.2	6,101,211.0	173,018.2	3,163,599.0	303,316.4	132,806.3	691.7	24,650.7	1 - 15 persons
16 - 25 คน	26	734,818.2	420,247.1	259,083.4	23,450.0	137,256.4	457.4	314,571.0	92,900.0	148,156.5	3,386.5	58,535.0	3,360.0	1,233.0	7,000.0	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	95,753.6	22,549.2	7,385.0	-	14,368.2	796.0	73,204.4	33,153.0	23,650.0	13,400.0	1,810.0	545.7	645.8	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	5	185,490.0	51,900.0	24,530.0	2,000.0	25,370.0	-	133,590.0	25,900.0	91,000.0	3,800.0	11,200.0	1,190.0	500.0	-	-	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	8	713,607.4	353,248.1	34,094.5	90,539.6	220,781.2	7,832.7	343,354.0	86,767.5	219,633.6	587.2	10,657.2	2,235.2	12,705.0	10,768.4	17,005.4	More than 50 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองคาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ปลายงวด Book value of assets on Dec. 31, 2011															
	รวม Total	เงินสด Cash	รวม Total	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน Stock or inventories (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Size of establishment		
รวม	20,250,803.0	4,837,659.1	2,455,178.3	300,332.0	1,978,879.8	103,269.0	15,315,474.3	5,928,902.0	6,133,676.8	174,560.6	2,643,009.0	289,420.7	124,226.7	21,678.5	97,669.6	Total
1 - 15 คน	18,569,191.7	3,929,137.9	2,087,017.4	169,994.4	1,590,161.6	81,964.5	14,608,247.2	5,730,489.7	5,748,737.6	157,777.3	2,576,949.4	282,765.9	108,113.5	3,413.9	31,806.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	697,032.0	402,733.6	296,871.9	20,337.9	84,962.4	561.4	294,298.5	92,900.0	140,414.5	2,709.6	47,250.0	2,572.7	1,030.4	7,421.2	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	85,698.6	17,289.2	5,225.0	-	11,298.2	766.0	68,409.4	33,153.0	22,590.0	10,000.0	1,530.0	510.7	625.8	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	183,628.5	58,450.0	30,300.0	1,000.0	27,150.0	-	125,178.5	25,900.0	85,700.0	3,160.0	8,940.0	1,078.5	400.0	-	-	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	715,252.2	430,048.4	35,764.0	108,999.7	265,307.6	19,977.1	219,340.7	46,459.3	136,234.7	913.7	8,339.6	2,493.0	14,057.1	10,843.4	65,863.0	More than 50 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองคาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	10,174	108,794.0	37,782.1	4,082.9	Total
1 - 15 คน	10,129	104,794.0	37,272.7	4,082.9	1 - 15 persons
16 - 25 คน	26	4,000.0	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	5	-	-	-	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	8	-	509.3	-	More than 50 persons

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองคาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	10,174	25,394	8,122	701,785.2	15,556,553.6	10,612,232.5	4,944,321.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,098	2,883	1,235	139,168.3	2,907,040.9	2,167,835.5	739,205.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	242	1,255	740	65,166.2	1,847,536.2	1,210,337.2	637,199.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,966	11,198	2,392	232,928.5	7,800,190.4	5,631,678.5	2,168,511.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	126	824	497	42,599.4	147,439.9	51,756.7	95,683.3	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,617	5,480	2,437	155,472.7	2,137,971.4	1,237,144.5	900,826.8	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	36	24	1,454.6	4,803.4	2,009.7	2,793.8	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและกรแพร่ภาพกระจายเสียง	6	17	8	611.0	2,214.0	942.0	1,272.0	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	293	841	250	19,471.1	153,296.7	52,030.6	101,266.1	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	43	68	19	2,143.3	19,674.4	7,342.1	12,332.3	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	33	96	49	4,400.5	35,960.6	21,256.6	14,704.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	44	97	10	737.4	27,507.7	12,691.7	14,815.9	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	81	190	36	1,759.5	24,996.8	11,531.7	13,465.1	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	3	3	-	-	D	D	D	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การจัดการท่องเที่ยว การจัดการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	51	125	79	8,490.6	28,015.3	9,148.5	18,866.8	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	10	4	D	D	D	D	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	98	221	78	6,927.6	67,703.5	37,735.0	29,968.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	20	111	71	3,287.7	10,851.1	4,310.0	6,541.1	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	9	-	-	14,906.8	9,392.0	5,514.8	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านบริการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	136	227	26	2,527.7	43,569.5	22,391.2	21,178.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และองค์ประกอบและซอฟต์แวร์	182	358	98	8,815.0	96,726.1	52,369.0	44,357.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,115	1,345	69	5,536.0	182,577.0	68,979.3	113,597.7	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองคาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ		รวม Total		คนทำงานไม่ได้รับค่าจ้าง/ Unpaid workers		รวม Total		ลูกจ้าง Employees		Division of business industry					
		จำนวน Number of establishments	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	เงินเดือน		รวม Total		ระดับปฏิบัติการ Operation level							
						ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female						
	รวม	10,174	25,394	11,668	13,726	17,271	7,743	9,529	8,122	4,197	385	154	231	7,737	3,966	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,098	2,883	2,173	710	1,648	1,214	434	1,235	959	276	82	61	21	1,154	898	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	242	1,255	762	493	515	269	246	740	493	247	29	9	20	711	484	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,966	11,198	4,580	6,618	8,806	3,381	5,425	2,392	1,200	1,192	164	34	130	2,228	1,166	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	126	824	335	489	327	172	154	497	163	335	68	32	36	429	131	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,617	5,480	1,807	3,673	3,043	1,158	1,885	2,437	649	1,788	4	2	2	2,434	648	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	36	32	4	12	8	4	24	24	-	-	-	-	24	24	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	17	12	5	8	6	2	8	6	2	-	-	-	8	6	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	293	841	360	481	591	255	336	250	105	145	21	5	16	229	100	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	43	68	48	21	49	42	8	19	6	13	-	-	-	19	6	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	33	96	77	19	47	35	12	49	42	7	-	-	-	49	42	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	44	97	48	49	86	44	42	10	4	6	-	-	-	10	4	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	81	190	118	73	155	90	64	36	27	8	-	-	-	36	27	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการทำงาน	3	3	3	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	51	125	54	70	46	16	29	79	38	41	6	6	-	73	32	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมการบริหารอาคารและภูมิทัศน์	3	10	8	2	6	5	1	4	3	1	-	-	-	4	3	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	98	221	125	96	142	67	76	78	58	20	-	-	-	78	58	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	20	111	68	43	40	30	11	71	38	33	2	1	1	69	37	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	9	6	3	9	6	3	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	136	227	119	108	201	98	103	26	21	5	-	-	-	26	21	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	182	358	264	94	261	178	83	98	86	11	9	4	4	89	82	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,115	1,345	668	676	1,276	666	610	69	2	66	-	-	-	69	2	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดหนองคาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees														Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day				รวม Total				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	<5	5 - 6	7	> 8	8 - 10	> 10	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,349	100.0	22	1.0	1,140	48.5	1,187	50.5	249	10.6	1,989	84.7	111	4.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	138	100.0	4	2.7	93	66.8	42	30.5	5	3.5	131	94.3	3	2.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	763	100.0	-	-	454	59.6	309	40.4	18	2.3	683	89.5	63	8.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	80	100.0	-	-	46	58.4	33	41.7	8	10.6	68	85.5	3	3.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	740	100.0	-	-	141	19.1	599	80.9	201	27.2	538	72.8	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	103	100.0	-	-	22	21.8	81	78.2	-	-	82	79.2	21	20.9	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี การวิเคราะห์ทางเทคนิค	10	100.0	-	-	10	100.0	-	-	-	-	10	100.0	-	-	Legal and accounting activities and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	20	100.0	-	-	20	100.0	-	-	-	-	16	77.8	4	22.2	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	-	-	6	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	16	100.0	4	23.9	8	50.6	4	25.6	8	52.7	7	47.4	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบันเทิงท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	100.0	-	-	10	25.4	28	74.7	-	-	38	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Contd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry		
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day		จำนวนร้อยละ		จำนวนร้อยละ		จำนวนร้อยละ				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	23	100.0	-	-	22	95.7	1	4.3	-	-	23	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7	100.0	2	27.6	4	58.6	1	13.8	2	27.6	4	58.6	1	13.8	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	10	100.0	-	-	-	-	10	100.0	-	-	5	50.0	5	50.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	38	100.0	4	9.3	28	74.6	6	16.1	-	-	35	93.2	3	6.8	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	32	100.0	-	-	16	50.0	16	50.0	-	-	25	78.1	7	21.9	Other personal service activities

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองคาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบกองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Total	Division of business industry
							ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	Fringe benefits อื่น ๆ Others			
	รวม	10,174	8,122	701,785.2	640,741.4	32,558.3	500.3	6,310.1	21,675.0		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,098	1,235	139,168.3	115,416.3	18,129.0	37.3	1,372.7	4,213.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	242	740	65,166.2	56,805.2	4,391.1	199.1	1,953.9	1,816.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,966	2,392	232,928.5	218,221.1	5,952.2	200.7	1,225.9	7,328.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	126	497	42,599.4	40,286.5	640.4	26.9	191.5	1,454.1	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,617	2,437	155,472.7	148,455.8	1,666.5	9.5	393.1	4,947.7	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อและการจัดพิมพ์ทำหนังสือหรือเผยแพร่ดนตรี	8	24	1,454.6	1,440.0	-	-	-	14.6	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	8	611.0	576.0	30.0	-	-	5.0	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	293	250	19,471.1	18,249.9	843.2	26.9	-	351.2	Real estate activities	
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	43	19	2,143.3	2,042.5	66.0	-	-	34.8	Legal and accounting activities	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	33	49	4,400.5	4,196.1	39.9	-	6.6	157.9	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	44	10	737.4	677.6	4.7	-	-	55.1	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	81	36	1,759.5	1,687.9	49.3	-	-	22.4	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	3	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	51	79	8,490.6	7,888.1	25.2	-	176.6	400.6	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	4	D	D	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารสำนักงานบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	98	78	6,927.6	6,159.1	603.5	-	44.0	120.9	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	20	71	3,287.7	3,155.1	-	-	-	132.6	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการันทนาการ	136	26	2,527.7	2,468.6	41.1	-	18.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	182	98	8,815.0	7,449.0	-	-	921.8	444.3	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	1,115	69	5,536.0	5,278.6	76.2	-	6.0	175.3	Other personal service activities	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นนทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการทั้งปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำ ประปา Water supply	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ ใช้โทรสาร อินเทอร์เน็ต Cost of Internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ building Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ Change in value of stocks	
												1.ม.ค. 54 Jan. 1, 2011	31.ธ.ค. 54 Dec. 31, 2011		
												Division of business industry			
		รวม	9,702,776.9	213,410.3	58,737.3	164,051.4	9,874.6	5,099.7	58,832.1	5,775.9	117,938.0	422,834.4	1,973,092.0	1,978,879.8	5,787.8
45	การขนส่งและกวางขนสินค้า	1,098	2,202,142.2	18,357.3	4,349.0	17,089.1	964.0	1,220.7	7,238.6	4,701.4	14,770.1	83,436.7	489,452.7	635,209.6	145,756.9
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	242	1,226,902.1	8,887.9	1,201.7	27,639.2	300.0	79.0	6,561.3	-	5,559.5	53,370.8	261,139.7	207,637.6	-53,502.1
47	การขนส่งสินค้า (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,966	5,688,357.3	83,228.1	13,011.3	73,134.6	3,234.5	1,710.9	26,999.4	73.6	53,669.4	165,377.8	1,115,504.2	1,029,949.6	-85,554.6
55	ที่พักแรม	126	55,968.5	18,879.9	3,442.5	2,983.9	373.6	105.3	445.2	293.5	1,812.8	9,474.0	7,522.1	6,862.3	-659.9
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,617	1,245,308.6	44,739.9	23,932.8	17,571.6	723.4	145.5	7,281.0	618.9	22,321.6	48,136.8	27,133.1	34,486.6	7,353.6
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	2,131.2	463.0	117.6	146.0	8.0	18.6	950.0	55.0	16.4	344.6	36.5	18.3	-18.2
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	943.2	164.4	331.7	16.3	28.3	37.2	130.8	-	46.3	158.2	150.0	156.0	6.0
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	293	65,472.7	9,969.5	17,545.1	5,550.7	3,291.4	316.9	4,659.8	-	36.0	22,345.3	21,774.3	20,982.1	-792.1
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	43	8,350.5	2,605.2	418.3	1,685.7	111.9	36.1	127.6	25.3	510.3	2,722.1	757.3	617.3	-139.9
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	33	22,007.3	16,519.2	781.9	101.7	591.9	184.4	220.7	-	896.3	2,328.0	1,976.1	1,229.9	-746.2
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่น ๆ	44	13,738.8	7,850.2	1,325.0	170.0	872.5	137.6	395.3	-	957.6	1,890.0	7,420.1	5,714.0	-1,706.1
77	กิจกรรมการให้เช่า	81	11,965.6	6,958.1	697.0	149.9	731.6	137.6	939.5	-	961.1	1,372.4	5,903.3	6,705.0	801.7
78	กิจกรรมการจ้างงาน	3	D	D	D	D	D	-	-	-	D	-	-	-	-
79	กิจกรรมขอตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การดำเนินงานบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	51	9,415.1	4,051.9	667.8	187.9	540.6	435.3	69.8	-	1,648.3	1,772.1	779.8	820.1	40.4

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Contd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำ ประปา Water supply	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย ใช้กิจการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Rent on building Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ Change in value of stocks	Division of business industry	
												1.ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011			
												D	D			
81 กิจการบริการสำหรับอาคาร และภูมิทัศน์	3	D	D	D	D	D	-	-	-	-	-	D	D	D	D	Services to buildings and landscape activities
82 การบริการด้านภาคราชการและ สนับสนุน การดำเนินงานของ สำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	98	39,017.0	29,949.9	1,812.6	350.5	1,237.9	212.0	72.9	148.1	-	1,600.5	3,632.5	8,136.4	7,785.3	-351.1	Office administrative, office support and other business support activities
90 กิจการบริการสร้างสรรค์ศิลปะและ ความบันเทิง	20	4,334.4	3,156.8	185.2	34.4	180.9	16.5	11.4	116.9	-	4.3	628.0	507.7	500.0	-7.8	Creative, arts and entertainment activities
92 กิจการบริการพนันและการเสี่ยงโชค	9	9,392.0	8,726.1	48.8	20.2	30.4	-	-	-	-	36.0	530.5	-	-	-	Gambling and betting activities
93 กิจการบริการภัตตาคาร ความบันเทิง และการบันเทิง	136	23,937.6	9,072.1	3,459.9	779.3	2,754.0	826.4	835.3	800.2	-	1,033.1	4,377.3	1,856.9	1,847.5	-9.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	182	55,675.1	37,808.9	2,441.9	551.8	4,080.6	334.6	90.2	1,208.7	6.2	2,676.6	6,475.5	19,857.5	15,389.9	-4,467.6	Repair of computers and personal and household goods
96 กิจการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,115	72,684.8	24,738.7	10,161.7	4,718.0	9,251.3	83.9	1.4	374.8	-	9,319.3	14,035.7	3,157.3	2,943.6	-213.7	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดหนองคาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีขายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมืออื่นๆ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
	รวม	10,174	-	15,562,490.0	15,488,313.5	5,375.6	4,365.5	1,547.3	6,348.6	56,539.6	Total
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,098	-	2,762,205.1	2,754,042.5	-	-	-	921.1	7,241.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	242	-	1,905,892.7	1,897,612.9	1,400.0	680.0	-	3,454.4	2,745.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,966	-	7,889,073.2	7,861,576.0	3,327.6	3,496.5	1,547.3	0.8	19,125.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	126	-	149,198.2	147,099.6	-	9.0	-	1,098.4	991.2	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,617	-	2,130,617.8	2,130,467.8	-	-	-	-	150.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและเสียงและภาพที่จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	8	-	4,829.6	4,491.6	-	180.0	-	8.0	150.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	-	2,208.0	2,208.0	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์	293	-	154,658.8	152,240.9	570.0	-	-	-	1,848.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	43	-	19,814.4	19,210.4	-	-	-	-	604.0	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	33	-	36,706.8	36,706.8	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	44	-	29,213.7	29,166.7	-	-	-	-	47.1	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	81	-	24,195.1	22,411.5	-	-	-	-	1,783.6	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	3	-	D	D	-	-	-	-	150.0	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	51	-	27,974.9	27,974.9	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	-	D	D	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุน การดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	98	-	68,054.6	66,182.9	-	-	-	-	1,871.7	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบันเทิงและสื่อบันเทิง กีฬา	20	-	10,858.9	9,838.9	-	-	-	-	1,020.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	-	14,906.8	14,906.8	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และ การนันทนาการ	136	-	43,579.0	40,948.2	-	-	-	-	2,630.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ ของใช้ในชีวิตประจำวัน	182	-	101,193.7	100,373.1	-	-	-	-	820.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,115	-	183,734.6	167,430.1	78.0	-	-	865.9	15,360.6	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้ระบุ

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นนทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 ขึ้นตามขนาดของธุรกิจ

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท in Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทั้งหมด										มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่บันทึก ณ Jan. 1, 2011				สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	Division of business industry
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment fixed assets	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets			
		รวมทั้งสิ้น Total	รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment fixed assets	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets		
		รวม	รวม	เงินสด	ลูกหนี้การค้า	สินค้าคงเหลือ	สินทรัพย์	รวม	ที่ดิน	อาคารและ	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	เครื่องใช้	เครื่องมือ	สินทรัพย์	Total	
45		1,098	2,633,117.0	888,486.3	259,873.7	122,377.1	489,452.7	16,782.8	1,738,415.9	617,479.2	578,788.1	76,379.6	385,907.0	17,281.4	51,812.2	10,768.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46		242	1,209,151.3	476,907.2	107,273.6	89,896.6	261,139.7	18,597.3	731,816.3	215,089.2	225,876.7	27,590.7	254,549.3	6,165.2	2,526.5	18.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47		4,966	10,377,553.3	2,814,229.2	1,605,279.5	59,483.4	1,115,504.2	33,962.1	7,548,991.1	2,809,724.4	2,828,906.9	41,837.9	1,651,132.1	181,030.4	29,113.2	7,246.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55		126	1,078,611.4	50,665.3	40,523.2	161.5	7,522.1	2,429.4	1,017,553.3	345,186.7	603,029.2	1,047.5	52,926.4	10,565.3	4,678.2	120.0	Accommodation
56		1,617	1,706,723.9	146,664.4	108,888.1	1,686.3	271,331.1	8,957.0	1,553,646.5	607,948.0	546,238.7	3,358.0	350,695.7	31,936.4	13,469.6	-	Food and beverage service activities
59		8	18,851.8	129.5	93.0	-	36.5	-	18,722.3	5,950.0	7,700.0	234.0	3,220.0	95.5	1,522.8	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60		6	4,015.2	738.0	510.0	60.0	150.0	18.0	3,277.2	720.0	1,200.0	120.0	888.0	313.2	36.0	-	Programming and broadcasting activities
68		293	2,076,833.2	126,903.0	101,245.9	16.1	21,774.3	3,866.7	1,949,950.2	581,309.1	1,160,916.6	19.3	194,364.6	12,907.8	412.8	-	Real estate activities
69		43	94,422.9	4,756.6	3,843.3	136.0	757.3	20.0	89,666.3	40,319.5	23,464.9	-	24,434.4	1,347.5	100.0	-	Legal and accounting activities
73		33	61,788.0	5,039.2	2,000.2	797.1	1,976.1	265.7	56,748.8	15,278.7	12,621.5	9,415.3	15,639.0	1,173.7	2,620.7	-	Advertising and market research
74		44	120,958.1	13,137.7	5,623.5	-	7,420.1	94.1	107,820.4	31,011.4	23,976.1	7,292.8	26,705.5	5,375.9	13,458.6	-	Other professional, scientific and technical activities
77		81	105,612.6	10,012.8	3,658.8	280.0	5,903.3	170.7	94,645.2	31,444.1	25,631.0	5,395.2	29,579.6	798.4	1,796.9	-	Rental and leasing activities
78		3	D	D	D	-	-	-	D	D	D	D	D	D	-	-	Employment activities
79		51	49,827.9	4,640.7	3,261.8	376.5	779.8	220.8	45,187.2	10,451.2	10,513.0	-	15,196.8	8,505.8	520.4	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81		3	D	D	D	-	D	D	D	D	D	D	D	D	D	-	Services to buildings and landscape activities

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จัดอันดับตามขนาดของธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Contd.)

(พันบาท in Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทั้งหมด				Book value of assets on Jan. 1, 2011				สินทรัพย์ถาวรสุทธิ				Net fixed assets				สินทรัพย์ อื่น ๆ	
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	Division of business industry				
82	กบขบริการด้านบริหารและ สนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆที่สนับสนุนทางธุรกิจ	15,330.7	4,765.9	2,288.4	8,136.4	140.0	143,199.9	73,076.7	20,256.1	11,802.6	32,032.3	4,305.8	1,726.5	-	1,458.5	Office administrative, office support and other business support activities			
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและ วัฒนธรรม	5,075.4	3,334.2	212.5	507.7	1,021.0	22,165.9	6,228.0	7,840.0	-	5,137.5	400.9	2,559.5	-	-	Creative, arts and entertainment activities			
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	700.0	660.0	40.0	-	-	5,693.4	2,666.7	2,000.0	-	946.7	80.0	-	-	-	Gambling and betting activities			
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	5,516.7	3,462.2	51.4	1,856.9	146.2	153,302.6	47,750.7	39,227.4	4,044.7	45,970.0	12,655.7	3,654.1	-	1,461.5	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	36,156.1	14,221.0	1,615.0	19,857.5	462.5	224,629.5	116,138.3	64,987.7	1,252.3	363,566.7	1,910.3	3,677.5	306.7	-	Repair of computers and personal and household goods			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	16,491.9	12,892.5	105.7	3,157.3	336.4	866,867.5	326,495.8	390,175.5	4,302.0	118,079.6	13,655.0	14,159.6	-	-	Other personal service activities			

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักข้อมูลเชิงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นนทบุรี ของนาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหน่วยย่อยธุรกิจ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน- สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets				สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets				สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	Division of business industry								
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction			ยานพาหนะ Machinery Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Equipment					
		รวมทั้งสิ้น Total	300,332.0	1,978,879.8	103,269.0	15,315,474.3	5,928,902.0	6,133,676.8	174,560.6	2,643,009.0	289,420.7	124,226.7	21,678.5	97,669.6	Total				
45		การขายส่งและการขายปลีก การซ่อม ยานยนต์และจักรยานยนต์	1,098	2,721,786.4	1,106,233.7	318,470.7	138,757.8	635,209.6	13,795.6	1,613,400.0	617,489.2	550,413.5	62,885.8	307,827.5	15,415.8	46,172.4	13,595.8	2,152.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46		การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และ จักรยานยนต์)	242	1,164,558.4	495,440.1	154,568.5	100,172.4	207,637.6	33,061.5	668,778.4	215,288.8	219,485.1	22,813.9	204,163.8	4,959.4	2,049.5	17.9	340.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47		การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และ จักรยานยนต์)	4,966	9,881,765.6	2,788,128.3	1,671,009.0	53,600.7	1,029,949.6	33,769.0	7,080,020.9	2,837,128.1	2,640,383.3	46,383.1	1,352,834.1	172,230.5	23,407.5	7,654.3	13,616.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55		ที่พักแรม	126	1,000,211.2	31,956.0	21,713.4	1,033.3	6,862.3	2,347.1	904,856.3	364,518.6	482,691.0	1,368.1	43,771.8	8,358.8	4,035.9	114.0	63,988.9	Accommodation
56		การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,617	1,621,755.7	167,520.1	119,326.7	792.0	34,486.6	12,914.8	1,488,335.6	600,770.8	517,015.0	3,301.0	287,666.9	28,589.0	10,992.9	-	5,900.0	Food and beverage service activities
59		การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และ รายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	8	17,571.2	118.3	100.0	-	18.3	-	17,452.9	6,040.0	7,377.5	195.0	2,638.0	142.9	1,059.5	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60		การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพ กระจายเสียง	6	3,944.4	756.0	516.0	60.0	156.0	24.0	3,188.4	720.0	1,059.0	96.0	710.4	574.2	28.8	-	-	Programming and broadcasting activities
68		กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	293	2,006,845.8	127,885.0	102,644.2	16.1	20,982.1	4,242.6	1,878,960.8	592,130.5	1,114,789.0	16.1	157,887.9	13,798.4	338.8	-	-	Real estate activities
69		กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	43	76,469.4	4,710.6	3,912.6	160.7	617.3	20.0	71,758.8	29,615.0	21,036.1	-	19,819.8	1,207.9	80.0	-	-	Legal and accounting activities
73		การโฆษณาและการจัดตลาด	33	56,748.0	5,227.4	2,635.7	974.3	1,229.9	387.5	51,520.6	15,057.2	11,890.8	8,223.1	13,100.2	964.5	2,284.8	-	-	Advertising and market research
74		กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	44	109,017.9	11,088.1	5,280.0	-	5,714.0	94.1	97,929.8	32,187.9	21,790.8	7,195.2	21,005.6	4,795.2	10,955.1	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77		กิจกรรมการให้เช่า	81	97,371.3	10,813.4	3,787.7	150.0	6,705.0	170.7	85,651.1	31,621.3	23,766.9	4,316.2	23,863.0	682.8	1,400.8	-	906.8	Rental and leasing activities
78		กิจกรรมการจ้างงาน	3	D	D	D	-	-	-	D	D	D	D	D	D	-	-	-	Employment activities
79		กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การเดินทางท่องเที่ยว การบริการสำรองและ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	51	56,930.1	6,216.8	4,892.1	283.8	820.1	220.8	41,840.2	10,451.2	10,002.6	-	12,950.8	8,019.3	416.3	-	8,873.1	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81		กิจกรรมการบริหารสำนักงานอาคาร และภูมิทัศน์	3	D	D	D	-	-	-	D	D	D	D	D	D	D	-	-	Services to buildings and landscape activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหน่วยย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Contd.)

(พันบาท in Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยรวมน										Book value of assets on Dec. 31, 2011				Division of business industry	
		สินทรัพย์หมุนเวียน		สินทรัพย์ คงเหลือ		สินทรัพย์ อื่น ๆ		สินทรัพย์ สุทธิ		สินทรัพย์ สุทธิ		สินทรัพย์ สุทธิ		สินทรัพย์ สุทธิ			
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าย่อย (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Machinery Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องใช้ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets				
82	98	154,434.8	19,071.4	7,727.7	3,418.4	7,785.3	140.0	133,977.9	73,076.7	19,468.1	10,049.8	26,244.5	3,757.6	1,381.2	-	1,385.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	20	25,640.3	5,104.7	5,583.7	-	500.0	1,021.0	20,555.7	6,228.0	7,570.5	-	4,160.0	393.4	2,181.8	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	9	6,609.4	1,213.3	1,186.7	26.7	-	-	5,396.1	2,666.7	1,900.0	-	757.3	72.0	-	-	-	Gambling and betting activities
93	136	144,731.1	6,508.6	4,390.5	51.4	1,847.5	219.2	137,126.3	47,133.6	36,256.7	3,218.1	36,050.1	11,392.8	3,075.0	-	1,096.2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	182	246,775.1	32,095.3	15,307.5	944.6	15,389.9	453.2	214,679.8	116,138.3	62,070.7	1,010.3	30,497.1	1,737.8	2,929.2	296.4	-	Repair of computers and personal and household goods
96	1,115	842,276.4	17,301.9	13,920.6	89.8	2,943.6	347.9	824,974.5	326,940.1	375,390.1	3,808.9	95,236.1	12,195.9	11,403.3	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง คิวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองคาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	10,174	108,794.0	37,782.1	4,082.9	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,098	9,849.3	6,000.0	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	242	6,000.0	509.3	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,966	78,587.7	28,526.3	4,019.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	126	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,617	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	50.0	-	10.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	293	8,968.6	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี จัดการ	43	-	-	-	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	33	1,550.0	885.7	11.1	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	44	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	81	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	3	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	51	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Contd.)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	-	D	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	98	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	20	850.0	637.5	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	136	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	182	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,115	2,938.5	1,023.2	42.2	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด หนองคาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nong Khai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดหนองคาย

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,472 แห่ง จากทั้งสิ้น 10,162 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 88 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 1,560 แห่ง

2. วิธีการประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp} \quad (\text{สถานประกอบการตัวอย่าง})$$

$$p = 1, 2, 3, \dots, 12 \quad (\text{ขนาดของสถานประกอบการ})$$

$$m = 1, 2, 3, \dots, 309 \quad (\text{กิจกรรม})$$

$$l = 1, 2, 3, \dots, 124 \quad (\text{หมู่ย่อย})$$

$$k = 1, 2, 3, \dots, 75 \quad (\text{หมู่ใหญ่})$$

$$j = 1, 2, 3, \dots, 27 \quad (\text{หมวดย่อย})$$

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มี จำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm} (N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$C.V. \cdot j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจจะมีคลาดเคลื่อนอยู่บ้างคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตามสำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

ตาราง ค่า c.v. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน และค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำแนกตามหมวดธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน

TABLE c.v. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.0347	0.1039	0.1071	0.1253	0.1767	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0705	0.1386	0.1644	0.1411	0.1525	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0496	0.1105	0.1204	0.2432	0.2309	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0424	0.1243	0.1742	0.2146	0.2833	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.1202	**	**	**	0.2264	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.1238	0.2733	**	0.1666	0.1472	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือแพคเกจจิ้ง	**	**	**	0.2753	0.2411	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	0.0546	0.175	0.1714	0.1217	0.1188	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.0797	0.2288	0.26	0.1525	0.1375	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.0513	0.1409	0.1982	0.0852	0.124	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	0.1462	0.2952	**	0.2781	**	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	0.1105	0.1723	0.2153	0.1049	0.1821	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.0673	0.2714	0.1791	0.0659	0.1274	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	*	-	-	*	*	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.1708	0.2529	0.2725	0.1779	0.2825	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมการบริหารอาคารและภูมิทัศน์	*	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	0.1665	**	**	0.2237	0.2444	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	**	**	**	**	**	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	*	-	-	**	**	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.0876	**	**	0.1882	0.1596	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.0894	**	**	0.2101	0.2339	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	0.0334	**	**	0.1186	0.1396	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. * หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้

2. ** หมายถึง ค่า c.v. มีค่าสูง

Note : 1. * means this value cannot be estimated.

2. ** means this value is not acceptable

ที่มา : สำนักสำรวจสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดหนองคาย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Business Trade and Services Industry) Nongkhai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือ เหมือนแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าเข้าเย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบผลกา

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักระยะที่ บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็น ร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวร หรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้อง ทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้ว สามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนิน กิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ งาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวิดีโอ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่าย ภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่าย ภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียง ในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือ รายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมืออสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เข้าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลผลิตและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือที่สนามกีฬา เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วีดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สิน ในขณะที่ขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสัตว์รบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับบริการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- *บริษัทจำกัด* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- *บริษัทจำกัด (มหาชน)* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่ อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน	=	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
	หัก	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
		ดอกเบียร์รับ / เงินปันผลรับ
		กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ
ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง	=	ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
	=	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ
	บวก	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
	หัก	ดอกเบียร์จ่าย
		หนี้สูญ
		ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

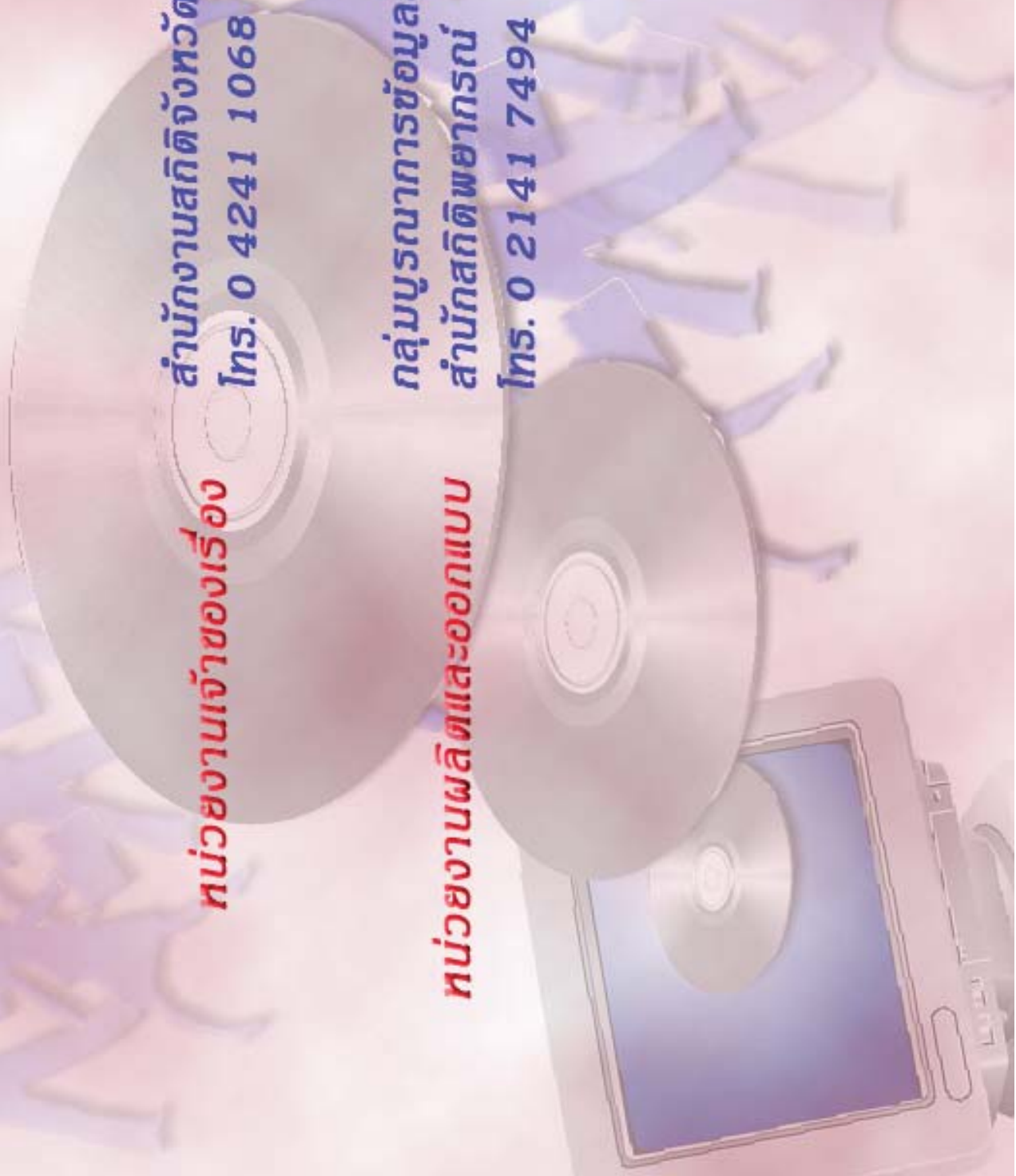
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดหนองคาย
โทร. 0 4241 1068

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ