



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555

: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดมหาสารคาม

MAHA SARAKHAM PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ❖ ความเป็นมา
- ❖ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ❖ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ❖ วัตถุประสงค์
- ❖ คาบเวลาอ้างอิง
- ❖ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ❖ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ❖ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ❖ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ❖ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดมหาสารคาม
โทรศัพท์ 0 4377 7446
โทรสาร 0 4377 7119
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: sarakham@nso.go.th

Division-in-Charge

Maha Sarakham Provincial Statistical Office
Tel. + 66 4377 7446
Fax : + 66 4377 119
E-mail : sarakham@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือน ก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศไทยมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ **ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ** ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดมหาสารคาม ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดมหาสารคาม มีจำนวนทั้งสิ้น 23,807 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 99.3 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจฯ ที่สำคัญได้แก่การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 46.7 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 64,348 คน ในจำนวนนี้มีการจ้างงานทั้งสิ้น 24,414 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 75,690.2 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 53,973.6 ล้านบาท 40,798.0 ล้านบาท และ 13,175.7 ล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครอบคลุม 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครอบคลุม 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง ทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้น เพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

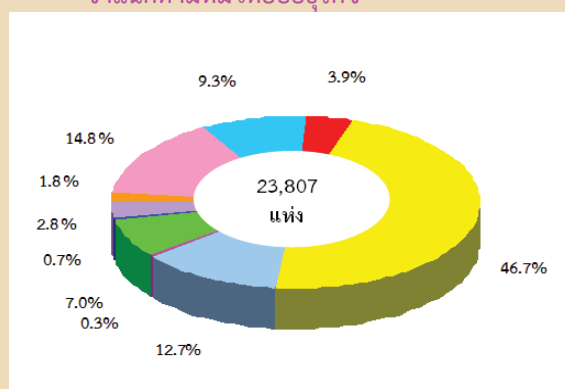
การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธี ทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดมหาสารคาม โดยดำเนินการธุรกิจ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร

และการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า จังหวัดมหาสารคาม มีหมวดการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มากที่สุด จำนวน 11,121 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมาเป็นหมวดกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จำนวน 3,114 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 13.1 สำหรับหมวดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวน 2,928 แห่ง หรือร้อยละ 12.3 หมวดการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวน 2,217 แห่ง หรือร้อยละ 9.3

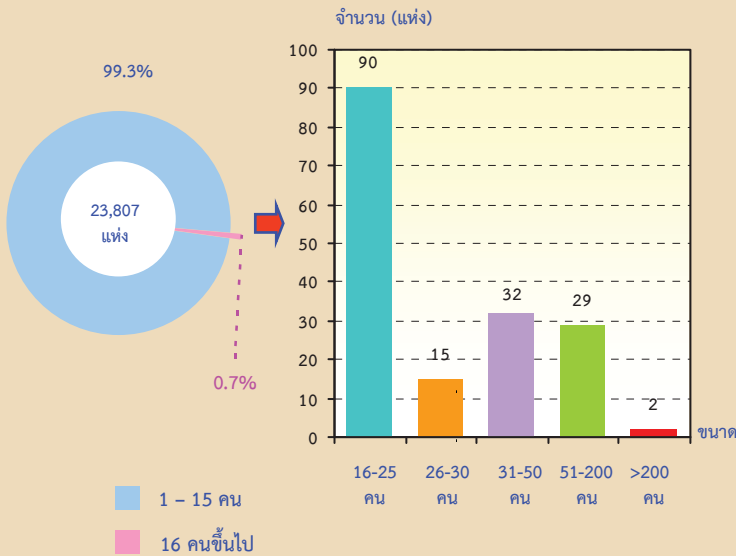
แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

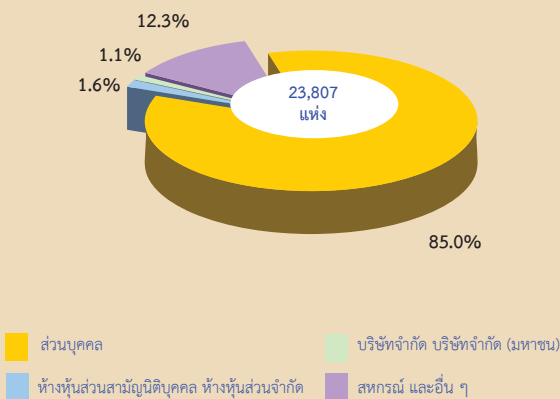
2. ขนาดของสถานประกอบการ พบว่า จังหวัดมหาสารคาม ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 23,639 แห่ง หรือร้อยละ 99.3 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 90 แห่ง หรือร้อยละ 0.4 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 25 คนขึ้นไป มี 78 แห่ง หรือร้อยละ 0.3

แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



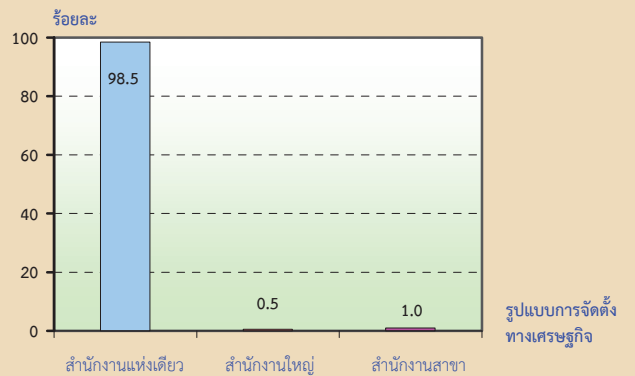
3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล จำนวน 20,246 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 85.0 รองลงมาเป็นรูปแบบการจัดตั้งของ สหกรณ์ และอื่นๆ จำนวน 2,931 แห่ง หรือร้อยละ 12.3

แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



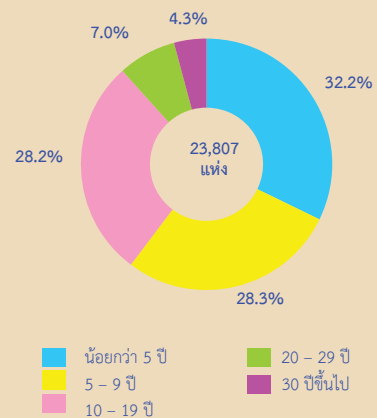
4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว จำนวน 23,445 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 98.5 รองลงมาในรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขา จำนวน 244 แห่ง หรือร้อยละ 1.0 สำหรับรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานใหญ่ มีจำนวน 118 แห่ง หรือร้อยละ 0.5

แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



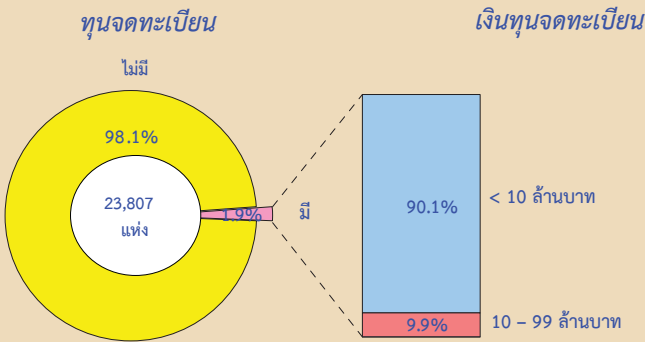
5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ สถานประกอบการส่วนใหญ่มีระยะเวลา ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี มีจำนวน 7,669 แห่ง หรือร้อยละ 32.2 รองลงมา มีช่วงระยะเวลาดำเนินกิจการระหว่าง 5 - 9 ปี จำนวน 6,727 แห่ง หรือร้อยละ 28.3 ช่วงเวลา 10-19 ปี จำนวน 6,725 แห่ง หรือร้อยละ 28.2 และที่เหลืออีก จำนวน 2,686 แห่ง หรือร้อยละ 11.3 มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป

แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ



6. ทุนจดทะเบียน จังหวัดมหาสารคาม ส่วนใหญ่ ร้อยละ 98.1 ไม่มีทุนจดทะเบียน และที่มีการ จดทะเบียนมีเพียง 446 แห่ง เท่านั้น ซึ่งส่วนใหญ่ ร้อยละ 90.1 มีมูลค่าทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท สำหรับที่เหลือร้อยละ 9.9 มีมูลค่าทุน จดทะเบียนระหว่าง 10 – 99 ล้านบาท

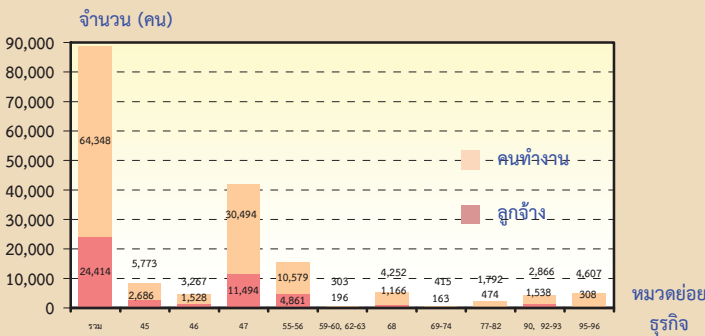
แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนก ตามทุนจดทะเบียน



7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

สถานประกอบการธุรกิจฯในจังหวัดมหาสารคาม มีจำนวนคนทำงานทั้งหมด 64,348 คน และมีจำนวน ลูกจ้าง 24,414 คน

แผนภูมิ ข จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนก ตามหมวดย่อยธุรกิจ



หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 55-56 ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน

หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ

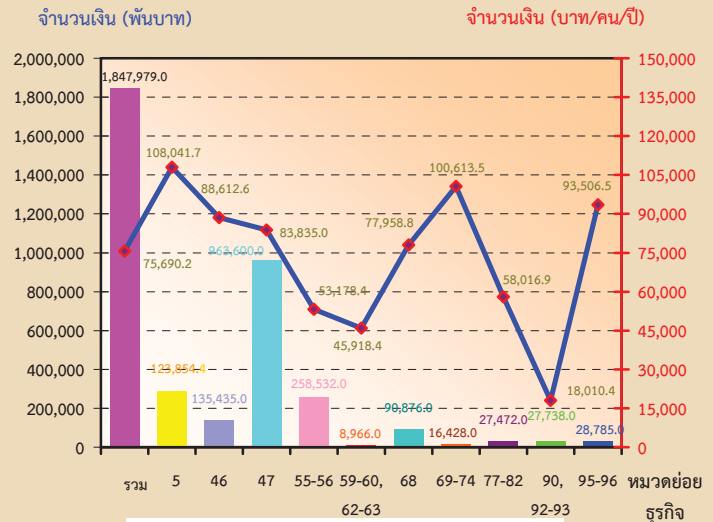
หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

8. ค่าตอบแทนแรงงาน มูลค่าค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้น จำนวน 1.8 พันบาท โดยส่วนใหญ่เป็น สถานประกอบการคนทำงาน ขนาด 1-15 คน มี มูลค่า 1.5 พันบาท รองลงมาเป็นสถาน ประกอบการคนทำงานมากกว่า 50 คน มูลค่า 213.6 ล้านบาท

แผนภูมิ ช ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ ธุรกิจฯ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

9. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน พบว่าสถานประกอบการในจังหวัดมหาสารคาม มีรายได้จากการดำเนินงานมีมูลค่าทั้งสิ้น 54.0 พันล้านบาท มีค่าใช้จ่ายขั้นกลาง ทั้งสิ้น 40.8 พันล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 13.2 พันล้านบาท

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (ล้านบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
รวม	53,973.6	2,267.1	838.8	13,175.7	553.4	204.8	24.4
การขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซม ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	11,354.0	5,121.3	1,966.7	2,641.5	1,191.5	457.6	23.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,982.4	9,555.8	2,749.4	1,597.8	1,699.8	489.1	17.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	27,446.8	2,468.0	900.1	5,781.8	519.9	189.6	21.1
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,261.7	1,081.5	308.3	1,269.7	421.0	120.0	38.9
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,767.4	1,067.9	415.7	1,247.4	753.7	293.4	70.6
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	38.6	584.2	230.9	19.6	296.8	117.3	50.8
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	103.0	405.5	198.1	52.4	206.3	100.8	50.9
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	81.1	307.2	33.6	54.5	206.5	22.6	67.2
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	938.8	219.6	136.5	511.0	119.6	74.3	54.4

10. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัด มหาสารคาม จำนวนทั้งสิ้น 23,807 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 99.3 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ธุรกิจสำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีประมาณร้อยละ 46.7 คน มีการจ้างงานทั้งสิ้น 24,414 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของ ลูกจ้างต่อคนต่อปี ประมาณ 75,690.2 บาท สำหรับ รายได้จากการดำเนินงานค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 54.0 พันล้านบาท 40.8 พันล้านบาท และ 13.2 พันล้านบาท ตามลำดับ

● ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดมหาสารคามประมาณ ร้อยละ 59.6 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหา และอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการดังนี้ คือ การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น หรือร้อยละ 75.6 รองลงมาต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น หรือร้อยละ 64.5 และกำลังซื้อของลูกค้าลดลง หรือร้อยละ 58.2

● ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงาน ของรัฐและข้อเสนอแนะผู้ประกอบการธุรกิจฯในจังหวัด มหาสารคามประมาณร้อยละ 57.9 ได้ระบุความต้องการ และข้อเสนอแนะ ดังนี้ คือ มาตรการควบคุมราคาสินค้า หรือร้อยละ 73.9 รองลงมา มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ หรือร้อยละ 65.3 และสนับสนุนแหล่งเงินทุน หรือ ร้อยละ 55.4

สารบัญตาราง

- ตาราง ก** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค** จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง** รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ** รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามที่กล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท และ

ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการและอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของจังหวัดมหาสารคาม

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

ทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดมหาสารคาม พบว่าสถานประกอบการธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ มีจำนวน 23,807 แห่ง

2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการด้านธุรกิจการค้าและธุรกิจ

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	23,807	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 – 15 คน	23,639	99.3
16 – 25 คน	90	0.4
26 – 30 คน	15	0.1
31 – 50 คน	32	0.1
มากกว่า 50 คน	31	0.1
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	20,246	85.0
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	379	1.6
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	251	1.1
สหกรณ์ อื่น ๆ	2,931	12.3
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	23,445	98.5
สำนักงานใหญ่	118	0.5
สำนักงานสาขา	244	1.0
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	7,669	32.2
5 – 9 ปี	6,727	28.3
10 – 19 ปี	6,725	28.2
20 – 29 ปี	1,663	7.0
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	1,023	4.3

2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาขนาดของสถานประกอบการ จากจำนวนคนทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 23,639 แห่ง หรือร้อยละ 99.3 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 90 แห่ง หรือร้อยละ 0.4 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 มีจำนวน 32 แห่ง หรือร้อยละ 0.1 (ตาราง ก)

2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สำหรับการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล จำนวน 20,246 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 85.0 รองลงมาเป็นรูปแบบการจัดตั้งของ สหกรณ์ และอื่นๆ จำนวน 2,931 แห่ง หรือร้อยละ 12.3 สำหรับรูปแบบการจัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 379 แห่ง หรือร้อยละ 1.6 และอีกร้อยละ 1.1 มีการจัดตั้งเป็นบริษัท บริษัทจำกัด (มหาชน) (ตาราง ก)

2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

ในด้านรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว จำนวน 23,445 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 98.5 รองลงมา มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขา จำนวน 244 แห่ง หรือร้อยละ 1.0 สำหรับรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานใหญ่ มีจำนวน 118 แห่ง หรือร้อยละ 0.5 (ตาราง ก)

2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินการ

สำหรับระยะเวลาในการดำเนินการของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีระยะเวลา ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี มีจำนวน 7,669 แห่ง หรือร้อยละ 32.2 รองลงมา มีช่วงระยะเวลาดำเนินกิจการระหว่าง 5 - 9 ปี จำนวน 6,727 แห่ง หรือร้อยละ 28.3 ช่วงเวลา 10-19 ปี จำนวน 6,725 แห่ง หรือร้อยละ 28.2 และที่เหลืออีกจำนวน 2,686 แห่ง หรือร้อยละ 11.3 มีระยะเวลาในการดำเนินการตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป (ตาราง ก)

2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า หมวดการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมากที่สุด จำนวน 11,121 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมาเป็นหมวดกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ จำนวน 3,114 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 13.1 สำหรับหมวดการบริการ อาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวน 2,928 แห่ง หรือร้อยละ 12.3 หมวดการขายส่งและการขายปลีกการช้อปปิ้งออนไลน์และจักรยานยนต์ มีจำนวน 2,217 แห่ง หรือร้อยละ 9.3

หมวดกิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ มีจำนวน 1,655 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7.0 และ กิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 940 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 3.9 สำหรับหมวดย่อยธุรกิจอื่นๆ มีสัดส่วนที่น้อยมาก อยู่ระหว่าง 0.1 – 1.7 เท่านั้น (ตาราง ข)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,217	9.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	940	3.9
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	11,121	46.7
ที่พักแรม	88	0.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,928	12.3
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง บนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	28	0.1
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง และการจัดทำโปรแกรม คอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	43	0.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,655	7.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	73	0.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	8	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	36	0.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	66	0.3
กิจกรรมการให้เช่า และกิจกรรมการจ้างงาน	374	1.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการ สำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	20	0.1
การบริการรักษาความปลอดภัย การสืบสวน และกิจกรรมการบริการสำหรับ อาคารและภูมิทัศน์	6	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของ สำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	254	1.1
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	264	1.1
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	31	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	140	0.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	401	1.7
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3,114	13.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อจำนวนเล็กน้อย

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ในสถานประกอบการพบว่า ส่วนใหญ่ เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีจำนวนคนทำงาน 57,746 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 89.7 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน มากกว่า 50 คน มีจำนวนคนทำงาน 3,153 คน หรือร้อยละ 4.9 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 มีจำนวนคนทำงาน 1,764 คน หรือร้อยละ 2.8

เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจพบว่า หมวดกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด จำนวน 30,494 คน หรือร้อยละ 47.4 รองลงมาเป็นกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 9,913 คน หรือร้อยละ 15.4 สำหรับกิจกรรมการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนยนต์ มีจำนวน 5,773 คน หรือร้อยละ 9.0 (ตาราง ค)

2) จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างลูกจ้างของสถานประกอบการพบว่า มีจำนวนลูกจ้างซึ่งปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการ ทั้งสิ้น 24,414 คน โดยส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 19,928 คน หรือร้อยละ 81.6 รองลงมาเป็นลูกจ้างอยู่ในสถานประกอบการขนาดมากกว่า 50 คน จำนวน 2,287 คน หรือร้อยละ 9.4 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวน 1,202 คน หรือร้อยละ 4.9

สำหรับการจ้างงานในกิจกรรมทางเศรษฐกิจพบว่า กิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีจำนวนลูกจ้างมากที่สุด จำนวน 11,494 คน หรือร้อยละ 47.1 รองลงมาเป็นกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 4,316 คน

หรือร้อยละ 17.7 สำหรับกิจกรรมการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ มี 2,686 คน หรือร้อยละ 11.0 (ตาราง ค)

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงาน พบว่า มูลค่าค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,847.9 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการคนทำงาน ขนาด 1-15 คน มีมูลค่า 1,476.0 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการคนทำงานมากกว่า 50 คน มูลค่า 213.6 ล้านบาท สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มูลค่า 77.1 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี พบว่า สถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนมากที่สุด จำนวน 95,049.6 บาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน มากกว่า 50 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน จำนวน 93,397.5 บาท สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคน จำนวน 77,987.4 บาท

หากพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจพบว่า ค่าตอบแทนแรงงาน ในกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีค่าตอบแทนแรงงานมากที่สุด จำนวน 963.6 ล้านบาท รองลงมาเป็นกิจกรรมการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ จำนวน 290.2 ล้านบาท สำหรับกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่มมี 216.8 ล้านบาท และเมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนแยกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจพบว่า กิจกรรมด้านการบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ จำนวน 134,951.5 บาท รองลงมาเป็นกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยวการบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน 118,750.0 บาท สำหรับกิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค จำนวน 109,090.9 บาท (ตาราง ค)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของการทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของ
สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบ การ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม	23,807	64,348	100.0	24,414	100.0	1,847.9	75,690.2
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 - 15 คน	23,639	57,746	89.7	19,928	81.6	1,476.0	74,066.6
16 - 25 คน	90	1,764	2.8	1,202	4.9	77.1	64,143.1
26 - 30 คน	15	438	0.7	202	0.8	19.2	95,049.5
31 - 50 คน	32	1,247	1.9	795	3.3	62.0	77,987.4
มากกว่า 50 คน	31	3,153	4.9	2,287	9.4	213.6	93,397.5
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,217	5,773	9.0	2,686	11.0	290.2	108,041.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	940	3,267	5.1	1,528	6.2	135.4	88,612.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	11,121	30,494	47.4	11,494	47.1	963.6	83,835.0
ที่พักแรม	88	666	1.0	545	2.2	41.7	76,513.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,928	9,913	15.4	4,316	17.7	216.8	50,231.7
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	28	106	0.2	56	0.2	1.2	21,428.6
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง และการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำ ปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	43	197	0.3	140	0.6	7.8	55,714.3
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,655	4,252	6.6	1,166	4.8	90.9	77,958.8
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	73	152	0.2	56	0.2	5.2	92,857.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	8	28	-	22	0.1	2.4	109,090.9
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	36	68	0.1	14	0.1	1.2	85,714.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	66	167	0.3	71	0.3	7.6	107,042.3
กิจกรรมการให้เช่า และกิจกรรมการจ้างงาน	374	1,183	1.9	325	1.3	9.5	29,230.8
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	20	54	0.1	16	0.1	1.9	118,750.0
การบริการรักษาความปลอดภัยการสืบสวน และ กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	6	35	-	30	0.1	2.2	73,333.3
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการ ดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	254	520	0.8	103	0.4	13.9	134,951.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	264	2,416	3.8	1,371	5.6	15.6	11,378.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	31	35	0.1	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการ นันทนาการ	140	415	0.6	167	0.7	12.1	72,455.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	401	590	0.9	114	0.5	9.8	85,964.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3,114	4,017	6.2	194	0.8	19.0	97,938.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงานค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน พบว่า สถานประกอบการในจังหวัดมหาสารคาม มีรายได้จากการ

ดำเนินงานมีมูลค่าทั้งสิ้น 53,973.6 ล้านบาท
มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง ทั้งสิ้น 40,798.0 ล้านบาท
และ มีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 13,175.7 ล้านบาท

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย: ล้านบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายรับจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	
รวม	53,973.6	100.0	40,798.0	100.0	13,175.7	100.0	24.4
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	42,484.1	78.7	31,484.1	77.2	10,000.0	83.5	23.5
16 – 25 คน	1,883.3	3.5	1,392.3	3.4	491.0	3.7	26.1
26 – 30 คน	907.3	1.7	788.3	1.9	119.0	0.9	13.1
31 – 50 คน	1,572.7	2.9	1,386.8	3.4	185.9	1.4	11.8
มากกว่า 50 คน	7,126.2	13.2	5,746.3	14.1	1,379.8	10.5	19.4
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	11,354.0	21.0	8,712.5	21.4	2,641.5	20.0	23.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	8,982.4	16.6	7,384.6	18.1	1,597.8	12.1	17.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	27,446.8	50.9	21,665.0	53.1	5,781.8	43.9	21.1
ที่พักแรม	170.5	0.3	73.6	0.2	96.8	0.7	56.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,091.2	5.7	1,918.3	4.7	1,172.9	8.9	37.9
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	20.1	-	13.4	-	6.8	0.1	33.8
การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง และการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	27.2	-	11.0	-	16.2	0.1	59.6
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,767.4	3.3	520.0	1.3	1,247.4	9.5	70.6
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	32.7	0.1	12.0	-	20.8	0.2	63.6
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16.9	-	9.6	-	7.3	0.1	43.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12.7	-	6.4	-	6.3	-	49.6
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	38.6	0.1	19.0	0.1	19.6	0.2	50.8
กิจกรรมการให้เช่า และกิจกรรมการจ้างงาน	91.8	0.2	50.5	0.1	41.3	0.3	45.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	31.3	0.1	14.7	-	16.6	0.1	53.0
การบริการรักษาความปลอดภัย การสืบสวน และกิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	8.0	-	4.6	-	3.4	-	42.5
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	103.0	0.2	50.6	0.1	52.4	0.4	50.9
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	81.1	0.2	26.6	0.1	54.5	0.4	67.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	49.9	0.1	0.9	-	49.1	0.4	98.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	82.7	0.2	26.4	0.1	56.4	0.4	68.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	127.2	0.2	73.6	0.2	53.6	0.4	42.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	438.2	0.8	204.8	0.5	233.4	1.8	53.3

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่ม

เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาด้านรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า ขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน มากกว่า 50 คนมีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ มากที่สุดจำนวน 229.9 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 -30 คน มีมูลค่า 60.5 ล้านบาท สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีมูลค่า 49.2 ล้านบาท

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยมากที่สุดจำนวน 9.6 ล้านบาท รองลงมาเป็นกิจกรรมด้านการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ มีมูลค่า 5.1 ล้านบาท สำหรับกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่า 2.5 ล้านบาท (ตาราง จ)

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม

เฉลี่ยต่อคนทำงาน

สำหรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย มากที่สุด จำนวน 44.5 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มูลค่า 7.9 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีมูลค่า 5.8 ล้านบาท

พิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย มากที่สุด จำนวน 1.7 ล้านบาท รองลงมาเป็นกิจกรรมการพ่นและการเสียดสี จำนวน 1.6 ล้านบาท และกิจกรรมขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ มีจำนวน 1.2 ล้านบาท

มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานตามขนาดของสถานประกอบการธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน มากกว่า 50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยมากที่สุด จำนวน 437,600 บาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการธุรกิจ ที่มีคนทำงาน 16-25 และ 26-30 คน จำนวน 278,300 บาท สำหรับสถานประกอบการธุรกิจ ที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 190,500 บาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย ต่อคนทำงานตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมด้านการพ่นและการเสียดสี มีมูลค่าเพิ่มต่อคนทำงานมากที่สุด จำนวน 1.4 ล้านบาท รองลงมาเป็นกิจกรรมด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าเพิ่มต่อคนทำงาน 489,100 บาท และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อม ยานยนต์ และจักรยายนต์ มีจำนวน 457,600 บาท

สำหรับกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องมี จำนวน 307,100 บาท และกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีมูลค่าเพิ่มต่อคนทำงาน จำนวน 293,400 บาท (ตาราง จ)

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	2,267.1	838.8	553.4	204.8
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 - 15 คน	1,797.2	735.7	465.3	190.5
16 - 25 คน	20,925.7	1,067.6	5,455.3	278.3
26 - 30 คน	60,489.6	2,071.6	7,933.7	271.7
31 - 50 คน	49,147.8	1,261.2	5,810.5	149.1
มากกว่า 50 คน	229,876.0	2,260.1	44,509.6	437.6
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์	5,121.3	1,966.7	1,191.5	457.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	9,555.8	2,749.4	1,699.8	489.1
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	2,468.0	900.1	519.9	189.6
ที่พักแรม	1,937.0	255.9	1,100.6	145.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,055.7	311.8	400.6	118.3
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	719.4	190.0	242.0	63.9
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	618.9	134.0	376.4	81.5
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้เช่า ปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	1,190.0	396.7	419.0	139.7
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,067.9	415.7	753.7	293.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	448.4	215.3	284.5	136.6
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	2,113.8	603.9	915.1	261.5
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	353.6	187.2	175.2	92.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	584.2	230.9	296.8	117.3
กิจกรรมการให้เช่า	242.4	76.6	108.7	34.4
กิจกรรมการจ้างงาน	1,360.0	453.3	707.0	235.7
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	1,563.5	579.1	829.1	307.1
การบริการรักษาความปลอดภัย การสืบสวน และกิจกรรมการ บริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1,337.3	229.3	568.5	97.5
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการ ดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	405.5	198.1	206.3	100.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	307.2	33.6	206.5	22.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,610.9	1,426.8	1,582.7	1,401.8
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	591.0	199.4	402.5	135.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	317.2	215.6	133.6	90.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	140.7	109.1	74.9	58.1

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายชั้กลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนคนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration				
รวม	23,807	64,348	24,414	1,847,979	53,973,646	40,797,963	13,175,683	Total
1 - 15 คน	23,639	57,746	19,928	1,476,031	42,484,101	31,484,132	10,999,970	1 - 15 persons
16 - 25 คน	90	1,764	1,202	77,113	1,883,314	1,392,340	490,975	16 - 25 persons
26 - 30 คน	15	438	202	19,233	907,344	788,337	119,006	26 - 30 persons
31 - 50 คน	32	1,247	795	61,971	1,572,729	1,386,793	185,936	31 - 50 persons
51 - 200 คน	29	2,653	1,790	187,822	6,974,467	5,640,021	1,334,445	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	500	497	D	D	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด มหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				รวม Total		ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level	Size of establishment		
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	ระดับบริหารจัดการ Management level		รวม Total				
											ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male			หญิง Female	
รวม	23,807	64,348	30,199	34,149	39,934	19,432	20,503	24,414	10,767	13,647	2,395	921	1,474	22,018	9,846	12,172	Total
1 - 15 คน	23,639	57,747	26,390	31,357	37,819	18,254	19,565	19,927	8,135	11,792	2,031	749	1,282	17,897	7,386	10,510	1 - 15 persons
16 - 25 คน	90	1,764	1,220	544	562	438	124	1,202	782	420	69	44	25	1,133	738	395	16 - 25 persons
26 - 30 คน	15	438	248	190	236	177	59	202	71	131	39	9	30	163	62	101	26 - 30 persons
31 - 50 คน	32	1,247	635	612	452	173	279	795	462	333	108	42	66	688	421	267	31 - 50 persons
51 - 200 คน	29	2,653	1,368	1,285	862	389	474	1,790	979	811	137	70	67	1,653	909	744	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	500	338	162	3	1	2	497	337	160	12	7	5	485	330	155	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ชัดเจน

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักสำรวจสำมะโนประชากรและธุรกิจทางการค้าและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด มหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENTS' EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees														Size of establishment
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)				Average number of hours worked per day				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	
รวม	7,183	100.0	88	1.2	1,743	24.3	5,352	74.5	1,071	14.9	4,960	69.1	1,152	16.0	Total
1 - 15 คน	7,059	100.0	81	1.2	1,659	23.5	5,319	75.4	1,049	14.9	4,870	69.0	1,140	16.2	1 - 15 persons
16 - 25 คน	69	100.0	6	8.2	48	69.3	16	22.6	19	27.9	47	68.1	3	4.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	7	100.0	-	-	5	71.4	2	28.6	-	-	6	85.7	1	14.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	22	100.0	1	4.5	14	63.3	7	32.2	3	13.6	17	77.4	2	9.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	24	100.0	1	4.2	15	62.5	8	33.3	-	-	19	79.2	5	20.8	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด มหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contributor to social security	Size of establishment
						ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others		
รวม	23,807	24,414	1,847,979	1,732,813	67,153	5,121	12,794	30,099	Total
1 - 15 คน	23,639	19,927	1,476,031	1,416,287	33,582	4,458	8,506	13,198	1 - 15 persons
16 - 25 คน	90	1,202	77,113	70,914	2,190	82	1,487	2,440	16 - 25 persons
26 - 30 คน	15	202	19,233	14,985	3,269	135	54	790	26 - 30 persons
31 - 50 คน	32	795	61,971	52,354	3,701	446	1,175	4,296	31 - 50 persons
51 - 200 คน	29	1,790	187,822	153,519	24,412	-	1,571	8,320	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	497	D	D	-	-	-	D	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียนและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด มหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายขั้นต้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	รวม	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ	ค่าไฟฟ้า	ค่าน้ำประปา	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบริการอื่นๆ	ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง	ค่าเช่ายานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ	ค่าเช่าอาคาร	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ	Size of establishment
													Value of stocks			
													1 ม.ค. 54	31 ธ.ค. 54		
รวม	23,807	41,107,377	38,325,159	639,094	133,595	520,243	29,233	11,649	214,636	26,803	317,928	889,037	4,883,190	5,322,047	438,857	Total
1-15 คน	23,639	31,766,031	29,252,979	569,542	126,265	479,659	28,150	7,866	198,922	23,832	301,939	776,878	3,694,997	4,143,711	448,713	1 - 15 persons
16-25 คน	90	1,397,081	1,344,001	9,961	1,687	15,738	249	171	2,032	1,435	5,850	15,956	759,355	796,636	37,281	16 - 25 persons
26-30 คน	15	793,897	777,640	1,129	150	1,898	40	28	1,203	63	3,060	8,688	69,922	32,419	-37,504	26 - 30 persons
31-50 คน	32	1,389,914	1,339,978	5,551	708	6,499	288	575	1,477	188	1,017	33,635	117,083	104,569	-12,514	31 - 50 persons
51-200 คน	29	5,652,958	5,515,759	51,865	4,564	16,087	508	3,009	8,435	1,285	1,795	49,651	217,421	211,002	-6,419	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	D	D	D	D	D	-	-	D	-	D	D	D	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้ระบุ

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด มหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่รับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือ ฯลฯ Receipts from vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ แลกเปลี่ยน อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Size of establishment
				รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales							
รวม	23,807	9	53,571,334	52,463,886	4,734	34,066	88,624	2,768	2,401	79	979,511	Total
1 - 15 คน	23,639	7	42,071,563	41,066,385	4,560	33,996	77,182	2,768	2,100	79	889,053	1 - 15 persons
16 - 25 คน	90	-	1,846,126	1,833,189	-	70	10,962	-	23	-	1,882	16 - 25 persons
26 - 30 คน	15	-	944,872	944,847	-	-	-	-	25	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	32	-	1,585,243	1,575,975	-	-	480	-	-	-	8,789	31 - 50 persons
51 - 200 คน	29	2	6,981,138	6,901,258	D	-	-	-	253	-	79,627	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	-	D	D	-	-	-	-	-	-	D	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัด มหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จังหวัดนครพนมแสดงสถานประกอบการ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท in Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน			มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ต้นงวด			Net fixed assets			สินทรัพย์อื่น ๆ		Total	Size of establishment
	รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets (net)	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Other assets		
รวม	49,809,752	6,718,064	2,710,493	4,883,190	14,054,175	14,382,666	990,876	4,588,748	927,765	392,115	9,930	85,482	Total
1 - 15 คน	44,298,127	5,396,000	1,704,469	3,694,997	13,386,369	13,560,156	855,661	4,324,207	883,219	373,493	4,360	63,919	1 - 15 persons
16 - 25 คน	2,261,312	605,388	208,527	759,355	683,703	252,590	75,782	76,976	14,857	5,675	125	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	210,553	32,728	63,020	69,922	44,883	12,246	17,385	12,044	2,139	719	300	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	1,093,871	432,242	248,185	117,083	260,945	79,097	6,756	42,675	3,650	4,752	-	17,961	31 - 50 persons
51 - 200 คน	1,879,759	942,235	452,538	217,421	933,921	318,665	425,187	102,149	22,673	7,475	5,145	3,603	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานสำรวจสำมะโนประชากร และธุรกิจทางบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยขนาด											Book value of assets on Dec. 31, 2011					
	สินทรัพย์หมุนเวียน			Current assets			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ			Net fixed assets			สินทรัพย์อื่น ๆ		Size of establishment		
	รวม Total	เงินสด (สุทธิ) Accounts receivable (net)	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินค้างเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets			
รวม	23,807	48,667,844	14,039,285	6,742,143	1,832,275	5,322,047	142,820	34,544,099	15,275,630	13,268,326	805,397	3,983,932	859,813	342,643	8,158	84,461	Total
1 - 15 คน	23,639	43,508,831	10,792,593	5,425,010	1,113,994	4,143,711	109,878	32,653,341	14,528,155	12,487,529	695,137	3,792,719	816,887	327,252	5,662	62,897	1 - 15 persons
16 - 25 คน	90	2,294,662	1,614,013	617,041	195,132	796,636	5,206	680,649	296,303	239,206	62,710	63,425	14,148	4,752	106	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	15	132,804	76,919	13,093	31,408	32,419	-	55,885	26,321	15,391	40	10,419	2,005	1,408	300	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	32	961,576	692,753	431,803	145,971	104,569	10,410	250,862	94,176	120,533	4,934	23,922	3,346	3,951	-	17,961	31 - 50 persons
51 - 200 คน	29	1,700,852	803,678	254,418	321,137	211,002	17,121	893,572	330,575	402,505	42,777	86,957	23,389	5,279	2,090	3,603	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด มหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	23,807	477,057.7	227,535.8	6,715.7	Total
1 - 15 คน	23,639	432,269.7	224,893.4	5,715.7	1 - 15 persons
16 - 25 คน	90	22,303.5	2,642.4	1,000.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	15	3,827.5	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	32	5,742.2	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	29	7,914.8	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	2	D	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักบริหารค่าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด มหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	64,348	24,414	1,847,979	53,973,646	40,797,963	13,175,683	Total
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	23,807	64,348	1,847,979	53,973,646	40,797,963	13,175,683	Total
		2,217	5,773	290,147	11,353,982	8,712,470	2,641,512	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	940	3,267	135,435	8,982,422	7,384,635	1,597,787	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	11,121	30,494	963,600	27,446,801	216,650,445	5,781,756	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	88	666	41,709	170,455	73,602	96,853	Accommodation
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,928	9,913	216,823	3,091,217	1,918,300	1,172,917	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	28	106	1,184	20,142	13,364	6,777	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	42	194	7,614	25,993	10,184	15,809	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	3	D	D	D	D	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,655	4,252	90,876	1,767,347	519,996	1,247,352	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	73	152	5,252	32,732	11,962	20,770	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	8	28	2,551	16,910	9,589	7,321	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	36	68	1,244	12,729	6,423	6,306	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	66	167	7,581	38,560	18,969	19,592	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	373	1,180	9,478	90,408	49,859	40,549	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	3	-	D	D	D	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	20	54	1,933	31,269	14,688	16,581	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	14	D	D	D	D	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	21	D	D	D	D	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	254	520	13,855	102,989	50,590	52,400	Office administrative, office support and other business support activities

(พันบาท in Thousand Baht)

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

(พันบาท in Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	264	2,416	1,371	15,623	81,097	26,581	54,516	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	31	35	-	-	49,939	875	49,063	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	140	415	167	12,115	82,738	26,388	56,350	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนตัวและของใช้ในครัวเรือน	401	590	114	9,753	127,191	73,624	53,567	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3,114	4,017	194	19,032	438,151	204,783	233,369	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด มหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนพนักงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				Division of business industry					
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	เงินเดือน		ระดับบริหารจัดการ Management level		ระดับปฏิบัติการ Operation level								
						รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female			
	รวม	23,807	30,199	34,149	39,934	20,503	24,414	10,767	13,647	2,395	921	1,474	22,018	9,846	12,172	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,217	5,773	4,177	1,596	3,086	2,369	718	2,686	1,808	878	388	263	125	2,299	1,546	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	940	3,267	1,881	1,385	1,739	934	805	1,528	948	580	77	43	1,407	870	537	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	11,121	30,494	13,209	17,284	19,001	8,504	10,498	11,492	4,706	6,787	656	276	380	10,836	4,430	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	88	666	313	353	120	63	58	545	250	295	49	28	21	496	222	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,928	9,915	3,306	6,609	5,599	2,294	3,305	4,316	1,012	3,304	218	636	3,461	794	2,668	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่หนังสือ	28	106	94	13	50	40	11	56	54	2	2	-	2	54	54	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing
60	การจัดพิมพ์และการพิมพ์	42	194	128	66	56	44	12	138	84	54	8	3	5	130	81	49	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	3	3	-	1	1	-	2	2	-	-	-	-	2	2	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,655	4,252	1,477	2,774	3,085	1,156	1,929	1,166	321	845	228	4	224	938	317	621	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	73	152	105	48	97	86	11	56	19	37	9	-	9	46	19	28	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	8	28	22	6	6	5	1	22	18	5	3	3	-	20	15	5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	36	68	54	14	54	40	14	14	14	-	-	-	-	14	14	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	66	167	83	84	96	55	40	71	28	43	12	3	9	59	25	35	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	373	1,180	844	336	855	608	247	325	236	89	7	4	3	318	232	85	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	3	2	1	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	20	54	36	17	38	26	12	16	11	5	-	-	-	16	11	5	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	14	13	1	3	2	1	11	11	-	-	-	-	11	11	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	21	9	12	2	2	-	19	7	12	2	1	1	17	6	11	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	254	520	242	278	417	179	237	103	62	41	3	3	-	100	59	41	Office administrative, office support and other business support activities

ตาราง 2 จำนวนพนักงานของสถานประกอบการจ้างในปี 2554 จำนวนตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				Division of business industry					
			ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ระดับบริหารจัดการ Management level		ระดับปฏิบัติการ Operation level							
									รวม Total	ชาย Male	รวม Total	ชาย Male		รวม Total	ชาย Male	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	264	2,416	1,833	583	1,045	872	172	1,371	961	410	29	29	-	1,343	932	410	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	31	35	8	27	35	8	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	140	415	251	164	248	154	94	167	97	70	5	5	-	162	92	70	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	401	590	467	123	476	359	117	114	108	6	-	-	-	114	108	6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	3,114	4,017	1,641	2,376	3,823	1,630	2,193	194	11	183	20	5	15	175	6	169	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ชัดเจน

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักบริหารทะเบียนและธุรกิจทางการบริการ จังหวัด มหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหน่วยย่อยธุรกิจ
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ ที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees												ลูกจ้าง Employees												Division of business industry
		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week				จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day				จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week				จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day												
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %									
	รวม	7,183	100.0	88	1.2	1,743	24.3	5,352	74.5	1,071	14.9	4,960	69.1	1,152	16.0											
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	468	100.0	3	0.7	270	57.7	194	41.6	31	6.7	433	92.7	3	0.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles										
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	322	100.0	4	1.2	196	60.9	122	37.9	65	20.0	239	74.3	18	5.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)										
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	4,412	100.0	-	-	539	12.2	3,873	87.8	270	6.1	3,103	70.3	1,040	23.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)										
55	ที่พักแรม	68	100.0	-	-	15	21.8	53	78.2	11	15.9	38	55.8	19	28.4	Accommodation										
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	801	100.0	-	-	329	41.1	472	58.9	541	67.5	251	31.3	9	1.2	Food and beverage service activities										
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	17	100.0	4	22.2	4	22.2	10	55.6	4	22.2	14	77.8	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities										
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	30	100.0	-	-	-	-	30	100.0	8	26.7	22	73.3	-	-	Programming and broadcasting activities										
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities										
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	520	100.0	4	0.7	153	29.3	364	70.0	77	14.9	443	85.1	-	-	Real estate activities										
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28	100.0	-	-	28	100.0	-	-	-	-	28	100.0	-	-	Legal and accounting activities										
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis										
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	7	100.0	-	-	4	50.0	4	50.0	-	-	7	100.0	-	-	Advertising and market research										
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	16	100.0	-	-	9	56.2	7	43.8	-	-	13	81.3	3	18.7	Other professional, scientific and technical activities										
77	กิจกรรมการให้เช่า	112	100.0	32	28.8	35	31.7	44	39.5	5	4.3	87	78.0	20	17.8	Rental and leasing activities										
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบริการ การจัดนันทนาการ การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	-	-	3	50.0	3	50.0	-	-	5	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities										
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	100.0	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	3	100.0	-	-	Security and investigation activities										
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	3	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities										
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	54	100.0	-	-	37	69.0	17	31.0	-	-	54	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities										

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ ที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		ลูกจ้าง Employees		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day		Division of business industry						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							
											<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	93	100.0	37	39.5	24	26.1	32	34.5	53	56.8	39	42.1	1	1.1	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	55	100.0	5	9.4	30	54.8	20	35.9	7	12.4	33	59.4	16	28.3	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	62	100.0	-	-	38	61.6	24	38.4	-	-	51	81.7	11	18.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	98	100.0	-	-	16	16.7	82	83.3	-	-	87	88.4	11	11.6	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส เวลา Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายแทนผู้ถือหุ้น เพื่อการรับเงินปันผลจาก Employer's contribution to social security	Division of business industry
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others		
	รวม	23,807	24,414	1,847,979	1,732,813	67,153	5,121	12,794	30,099	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,217	2,686	290,147	244,646	28,001	794	4,082	12,624	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	940	1,528	135,435	116,948	12,975	209	2,598	2,706	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	11,121	11,492	963,599	930,317	18,631	879	3,390	10,383	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	88	545	41,709	38,760	-	-	1,572	1,377	Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	2,928	4,316	216,823	212,851	158	3,172	108	534	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีซีดี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	28	56	1,184	949	235	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	42	138	7,614	7,481	32	-	-	101	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	1	2	D	D	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,655	1,166	90,876	89,938	728	0	-	210	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	73	56	5,252	4,995	114	9	3	131	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	8	22	2,351	2,007	196	-	53	95	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	36	14	1,244	1,218	-	-	-	26	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	66	71	7,581	6,887	393	30	183	88	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	373	325	9,478	9,386	53	-	1	38	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับ การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	20	16	1,933	1,872	-	29	-	32	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	11	D	D	D	-	D	D	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	19	D	D	-	-	-	D	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	254	103	13,855	9,431	3,061	-	99	1,265	Office administrative, office support and other business support activities

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ้างสมทบกองทุน เพื่อการประกันสังคมฯ Employer's contribution to social security	Division of business industry
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others			
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีและความเป็นถึง	264	1,371	15,623	15,594	-	-	28	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	31	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	140	167	12,115	11,823	87	-	92	114	114	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	401	114	9,753	9,029	161	-	563	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3,114	194	19,032	16,388	2,310	-	21	313	313	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักสำรวจสำมะโนประชากรและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด มหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้นปี มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าประกอบตามธุรกิจปี 2554 ขึ้นตามหมวดหมู่ธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า และวัสดุที่ได้นำ มาใช้ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าสินค้าสิ้นเปลือง Fuels	ค่าใช้จ่าย อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เครื่องจักร computer accessories	ค่าซ่อมแซม ยานพาหนะ เครื่องจักร และสิ่งอื่น ๆ Repair on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และสิ่งอื่น ๆ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้า มูลค่า Change in value of stocks	
													1 ต.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ต.ค. 54 Dec 31, 2011		
		23,807	41,107,377.2	38,325,158.5	659,094.0	133,995.1	520,242.9	29,233.0	11,649.2	214,636.2	26,803.0	317,928.0	889,037.2	4,883,189.6	5,322,046.6	438,856.9
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,217	8,760,727.9	8,388,646.7	40,103.0	8,858.8	60,501.7	1,705.5	656.5	28,662.3	814.9	28,630.5	202,423.0	1,092,197.4	1,148,430.6	56,233.1
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	940	7,450,230.7	7,065,258.3	16,812.7	3,833.3	206,761.1	1,957.2	983.6	19,170.0	2,342.0	17,171.9	115,940.6	1,058,861.2	1,370,799.4	311,938.2
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	11,121	21,763,700.3	20,849,027.1	237,364.8	28,325.3	156,812.9	6,648.5	3,401.2	35,815.5	17,000.4	128,191.1	301,113.4	2,599,232.9	2,675,261.5	76,028.6
55	ที่พักรวม	88	74,746.1	14,542.8	23,365.8	5,302.1	3,777.0	243.9	2,875.6	1,264.0	49.8	-	23,325.2	2,124.9	2,546.7	421.9
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,928	1,924,281.1	1,657,865.3	42,310.6	10,602.6	43,873.4	896.3	1,028.1	7,307.5	531.3	75,244.3	84,621.7	25,053.1	16,558.6	-8,494.5
59	การบริการขนส่ง ผู้โดยสาร และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	28	13,382.7	11,285.8	170.6	45.0	727.1	13.9	10.0	317.4	327.9	170.6	314.4	5,738.6	6,260.8	522.3
60	การจัดส่งยานพาหนะและการบริการขนส่ง	42	10,250.3	5,360.0	2,203.6	91.0	566.4	135.3	38.5	476.0	10.0	842.8	526.8	100.0	105.4	5.4
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	1	D	D	D	-	D	D	D	-	-	D	D	D	D	D
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,655	597,304.0	49,067.9	233,222.7	63,019.5	10,970.6	12,895.5	1,055.5	113,146.8	-	520.0	113,405.5	3,012.2	4,708.6	1,696.4
69	กิจกรรมกฎหมายและบัญชี	73	13,026.9	1,777.8	878.7	282.0	2,000.5	166.6	83.3	386.5	-	2,412.8	5,038.7	1,652.0	1,590.5	-61.5
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	8	9,745.4	8,504.0	136.8	23.4	156.0	41.3	5.1	147.5	-	297.4	433.9	217.0	167.0	-50.0
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	36	6,639.0	4,755.6	341.3	62.0	404.6	51.4	-	36.0	-	596.2	391.9	342.0	208.8	-133.2
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	66	21,011.1	12,409.9	2,471.4	126.7	525.6	248.1	323.5	561.4	-	1,235.0	3,109.5	5,578.3	5,156.7	-421.6
77	กิจกรรมการให้เช่า	373	51,895.0	32,477.6	2,411.2	535.2	3,702.7	195.2	36.1	1,829.3	832.3	4,762.5	5,112.9	22,914.2	25,534.0	2,619.8
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	D	D	D	D	D	D	D	-	-	-	D	D	D	-
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและที่พักท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	20	14,879.9	4,072.0	127.0	52.5	5,645.0	52.8	-	80.0	3,840.0	190.1	820.4	295.3	191.3	-104.0
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและสารสนเทศ	3	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	D	D	D	D	D	D	D	-	-	D	D	D	D	D
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	254	50,894.9	28,860.8	4,081.1	417.0	3,298.7	1,217.4	255.3	1,697.4	-	6,551.4	4,515.7	5,449.5	4,005.8	-1,443.7
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	264	27,410.3	7,550.5	787.6	226.3	7,576.8	85.0	-	1,012.1	696.8	2,082.8	7,392.3	557.3	569.1	11.8
92	กิจกรรมพนันและกาสิโน	31	875.2	129.6	111.6	30.7	162.0	-	-	8.1	-	192.0	241.2	13.5	8.1	-5.4
93	กิจกรรมด้านกีฬา วัฒนธรรม และบันเทิง	140	28,202.8	9,934.1	5,867.7	858.6	432.6	968.5	823.2	1,115.9	-	5,168.1	3,034.1	21,363.4	20,732.4	-630.9
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	401	75,264.9	56,420.1	3,572.9	606.7	4,118.6	974.6	48.7	574.9	48.7	5,185.8	3,713.8	8,360.2	7,942.5	-417.7
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3,114	206,842.1	112,380.4	22,507.2	10,548.9	7,751.4	716.4	5.0	1,022.7	305.3	38,232.7	13,372.0	29,811.6	30,979.6	1,168.0

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เป็นเลข

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (สถิติทางการบริการ) จังหวัดมหาสารคาม.สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry, Ministry of Information and Communication Technology).

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishment	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่างๆ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts		Division of business industry
					รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales						รายรับ จากการให้เช่า อาคาร Receipts from rent on building	รายรับ จากการให้เช่า ยานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่างๆ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	
	รวม	23,807	9	53,571,334.2	52,463,885.5	4,734.2	34,065.7	88,624.0	2,768.4	2,400.9	78.8	979,511.0	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,217	5	11,298,858.2	11,141,041.6	3,840.0	738.8	620.0	32.5	370.8	-	156,054.5	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์	940	-	8,672,021.6	8,491,512.5	-	-	262.1	-	1,538.1	-	178,708.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	11,121	2	27,404,178.8	27,306,534.8	D	32,894.9	13,045.1	-	433.9	78.8	51,191.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	88	2	170,032.9	167,624.0	D	-	1,840.0	-	-	-	568.9	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,928	-	3,099,711.0	3,054,226.7	-	-	10,626.0	188.9	-	-	34,669.4	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำนวนน้อยหรือเฉพาะเจาะจง	28	-	19,619.5	19,619.5	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	42	-	25,988.0	24,908.0	-	-	-	-	-	-	1,080.0	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,655	-	1,766,083.0	1,182,831.8	-	432.0	56,284.6	-	-	-	526,534.7	Real estate activities	
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	73	-	32,828.9	32,001.9	-	-	792.0	-	35.0	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	8	-	16,960.0	16,960.0	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	36	-	12,862.4	12,862.4	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	66	-	38,981.8	38,172.7	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	373	-	87,788.5	77,868.0	-	-	13.2	2,400.0	-	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมต่อต้านการฉ้อโกงเกี่ยวกับการจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อ	20	-	31,373.2	30,163.6	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านบริหารและการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	254	-	104,456.0	103,434.4	-	-	-	-	23.0	-	998.6	Office administrative, office support and other business support activities	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishment	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือไถ่เช่า Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts		Division of business industry
				รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales							รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	264	-	81,085.4	80,551.1	-	-	-	-	-	-	-	594.3	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	31	-	49,944.0	49,944.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านบริการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	140	-	83,369.4	82,664.4	-	-	-	147.0	-	-	-	558.0	Sports activities and amusement and recreation activities
94.67	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	21	-	73,750.3	73,166.5	-	-	-	-	-	-	-	535.3	Creative, arts and entertainment activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3,114	-	436,983.0	415,896.0	-	-	4,888.9	-	-	-	-	16,198.1	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัด มหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Book value of assets on Jan. 1, 2011			สินทรัพย์สุทธิ Net fixed assets			สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Division of business industry							
		รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์ หมุนเวียน (สุทธิ) Accounts receivable (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน อื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles			เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets					
		รวม	23,807	49,809,751.6	14,407,995.3	6,718,063.7	2,710,493.3	4,883,189.6	96,308.7	35,316,274.3	14,054,175.1	14,382,665.8	990,876.0	4,558,748.2	927,764.7	392,114.5	9,929.9	85,482.0	Total
45		การขนส่งและการขายปลีก การขายยานยนต์และจักรยานยนต์	2,217	7,174,761.7	3,576,611.1	1,043,175.4	1,396,653.6	1,092,197.4	44,584.8	3,597,720.7	1,296,008.7	1,361,133.8	319,294.7	464,750.0	74,768.3	78,258.0	3,507.2	425.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46		การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	940	5,021,226.8	2,713,226.4	481,457.5	1,143,985.9	1,058,861.2	28,921.8	2,294,028.5	805,684.6	628,480.9	187,642.3	586,530.3	72,710.0	12,943.5	36.9	13,971.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47		การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	11,121	20,246,915.9	7,138,281.4	4,369,234.8	152,543.7	2,599,232.9	17,269.9	13,061,753.0	6,220,550.0	4,280,196.1	238,809.2	2,006,153.2	231,186.3	81,497.8	3,360.4	46,881.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55		ที่พักแรม	88	1,035,151.8	44,743.3	41,256.2	872.8	21,241.9	489.4	972,447.7	459,168.7	437,510.1	11,271.5	43,410.9	19,570.1	1,478.1	38.3	17,960.9	Accommodation
56		การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,928	2,270,244.3	350,869.3	325,816.2	-	25,053.1	-	1,914,098.1	733,484.8	496,897.9	40,601.4	466,646.3	143,794.9	32,602.8	70.0	5,276.9	Food and beverage service activities
59		การผลิตภาพยนตร์ สื่อบันทึก และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและสื่อ และการจัดพิมพ์ด้วยวิธีพิมพ์เคลื่อนที่	28	45,757.5	9,654.7	3,858.3	57.9	57,386.6	-	36,102.8	10,221.6	9,816.6	3,751.8	10,603.7	820.7	908.4	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60		การจัดพิมพ์และการพิมพ์และการพิมพ์ทางกระจายเสียง	42	55,341.0	7,582.0	7,382.0	100.0	100.0	-	47,759.0	16,940.0	8,700.0	160.0	9,700.0	7,974.0	4,230.0	55.0	-	Programming and broadcasting activities
62		การจัดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	D	D	D	D	D	-	D	-	-	-	D	D	D	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68		กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,655	10,139,072.6	213,878.4	210,866.3	-	3,012.2	-	9,925,194.2	2,992,006.7	6,163,421.1	25,391.7	426,964.4	312,584.1	4,826.2	-	-	Real estate activities
69		กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	73	151,493.0	9,119.5	5,379.8	1,811.3	1,652.0	276.4	142,332.3	61,979.4	43,274.3	-	38,594.6	3,302.5	181.5	-	41.3	Legal and accounting activities
71		กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเคมี	8	10,000.0	692.0	445.0	30.0	217.0	-	9,308.0	1,600.0	800.0	2,300.0	950.0	385.0	3,240.5	32.5	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73		การโฆษณาและการวิจัยตลาด	36	28,319.4	1,476.0	1,026.0	108.0	342.0	-	26,643.4	6,800.0	5,040.0	5,572.8	8,200.8	932.4	257.4	-	-	Advertising and market research
74		กิจกรรมทอผ้า วิทยุ โทรทัศน์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	66	119,129.2	12,684.3	6,928.8	1,773.3	5,578.3	-	106,444.8	37,179.0	29,747.3	8,399.9	16,954.1	9,170.3	4,994.2	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77		กิจกรรมการให้เช่า	373	349,910.4	41,547.3	15,515.4	2,117.6	22,914.2	1,000.0	308,363.2	98,174.9	86,180.7	4,307.6	86,009.7	3,798.4	29,891.9	-	-	Rental and leasing activities
78		กิจกรรมการจ้างงาน	1	D	D	D	-	D	D	D	D	D	-	D	D	D	-	-	Employment activities
79		กิจกรรมของสำนักงานหรือห้องเช่า การจัดทำเว็บไซต์ การบริการช่าง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	20	115,795.7	8,912.3	8,617.0	-	295.3	-	106,883.4	20,213.4	38,826.8	-	47,203.2	545.7	46.4	48.0	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80		การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	D	D	D	-	D	-	D	D	D	D	D	D	D	-	-	Security and investigation activities
81		กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	D	D	D	-	D	-	D	D	D	D	D	D	D	-	-	Services to buildings and landscape activities
82		การบริการด้านบริการเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	254	748,264.2	69,067.9	63,268.4	150.0	5,449.5	200.0	679,196.3	438,886.9	122,693.9	52,894.3	45,533.8	12,804.8	6,382.7	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90		กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	264	190,529.3	6,741.8	6,184.5	-	557.3	-	183,787.5	29,002.7	57,089.9	1,030.4	62,987.8	3,001.6	30,675.1	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92		กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	31	29,105.7	24,553.5	24,540.0	-	13.5	-	4,552.2	1,350.0	2,700.0	-	486.0	13.5	2.7	-	-	Gambling and betting activities
93		กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	140	181,350.4	46,630.6	25,267.2	-	21,363.4	-	134,469.8	69,700.1	25,883.4	10,651.7	13,459.0	8,123.8	3,892.1	27,598.8	250.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95		กิจกรรมคอมพิวเตอร์และงานที่เกี่ยวข้อง	401	325,960.4	28,183.4	19,434.9	388.3	8,360.2	-	297,776.9	132,696.0	78,872.0	1,814.3	76,596.0	3,575.8	4,222.9	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96		กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3,114	1,548,932.6	101,088.5	56,415.1	11,406.9	29,811.6	3,454.9	1,447,174.4	612,517.6	499,401.0	76,884.6	148,279.5	18,602.4	91,467.5	21.9	669.8	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เป็นเลข

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์และสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ของการของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	23,807	477,057.7	227,535.8	6,715.7	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,217	194,367.1	112,225.8	6,264.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	940	14,853.7	2,642.4	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	11,121	101,433.6	47,206.0	10.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	88	6,640.6	-	17.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,928	823.0	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียงและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	28	1.4	0.6	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	42	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,655	81,684.0	59,999.4	340.5	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	73	105.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	8	90.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	36	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	66	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	373	6,296.3	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	20	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 9 VALUE OF CHANGED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	3	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	254	1,830.7	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	264	2,710.6	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	31	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	140	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	401	5,685.5	2,772.8	7.5	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3,114	60,536.2	2,688.9	75.0	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด มหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จังหวัดมหาสารคาม

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,971 หง จากทั้งสิ้น 23,673 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 286 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 2,257 แห่ง

2. วิธีการประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)

$m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)

$l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)

$k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)

$j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มี จำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm} (N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$c.v.j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจจะมีคลาดเคลื่อนอยู่บ้างคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตามสำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

ตาราง ค่า ค.ย. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน และค่าใช้จ่ายซื้อกลาง สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน

TABLE C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ซื้อกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.0364	0.0991	0.1283	0.1168	0.1343	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0878	0.2201	0.2357	0.2751	**	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0605	0.1511	0.2113	**	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0353	0.0878	0.1942	0.1482	0.1714	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.0780	0.1177	0.1101	0.0824	0.1166	Accommodation
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.1693	**	**	**	**	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	0.1168	0.1873	0.2893	0.2210	0.2436	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	0.0919	0.1579	0.1770	0.1991	0.2674	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.1619	**	**	**	**	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.1063	0.2308	0.2166	0.1193	0.1553	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	0.0315	*	0.1083	0.0051	0.0172	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	0.1693	**	**	**	**	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	0.1459	**	**	0.2466	0.2165	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.0900	0.2632	**	0.1315	0.1391	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	*	-	-	*	*	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและที่พักท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.0997	**	**	0.1590	0.1642	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	*	*	*	*	*	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	*	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	0.1250	**	**	0.1531	0.1296	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างวัสดุศิลปะและความบันเทิง	0.1923	**	**	**	**	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	*	-	-	*	*	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.1087	0.2802	**	**	0.2638	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.0667	**	**	0.1673	0.2208	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	0.0412	**	**	0.1335	0.1363	Other personal service activities

หมายเหตุ : * หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้

** หมายถึง ค่า ค.ย. มีค่าสูง

Note : * means this value cannot be estimated

** means this value is not acceptable

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดมหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Maha Sarakham Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มี การเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่ และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือ เหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าเข้าเย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ทรสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวีดิโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วีดิโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดการคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สิน ในขณะที่ขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมิใช่ผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน	=	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
	หัก	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
		ดอกเบียร์รับ / เงินปันผลรับ
		กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ
ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง	=	ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
		ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ
	บวก	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
	หัก	ดอกเบียร์จ่าย
		หนี้สูญ
		ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

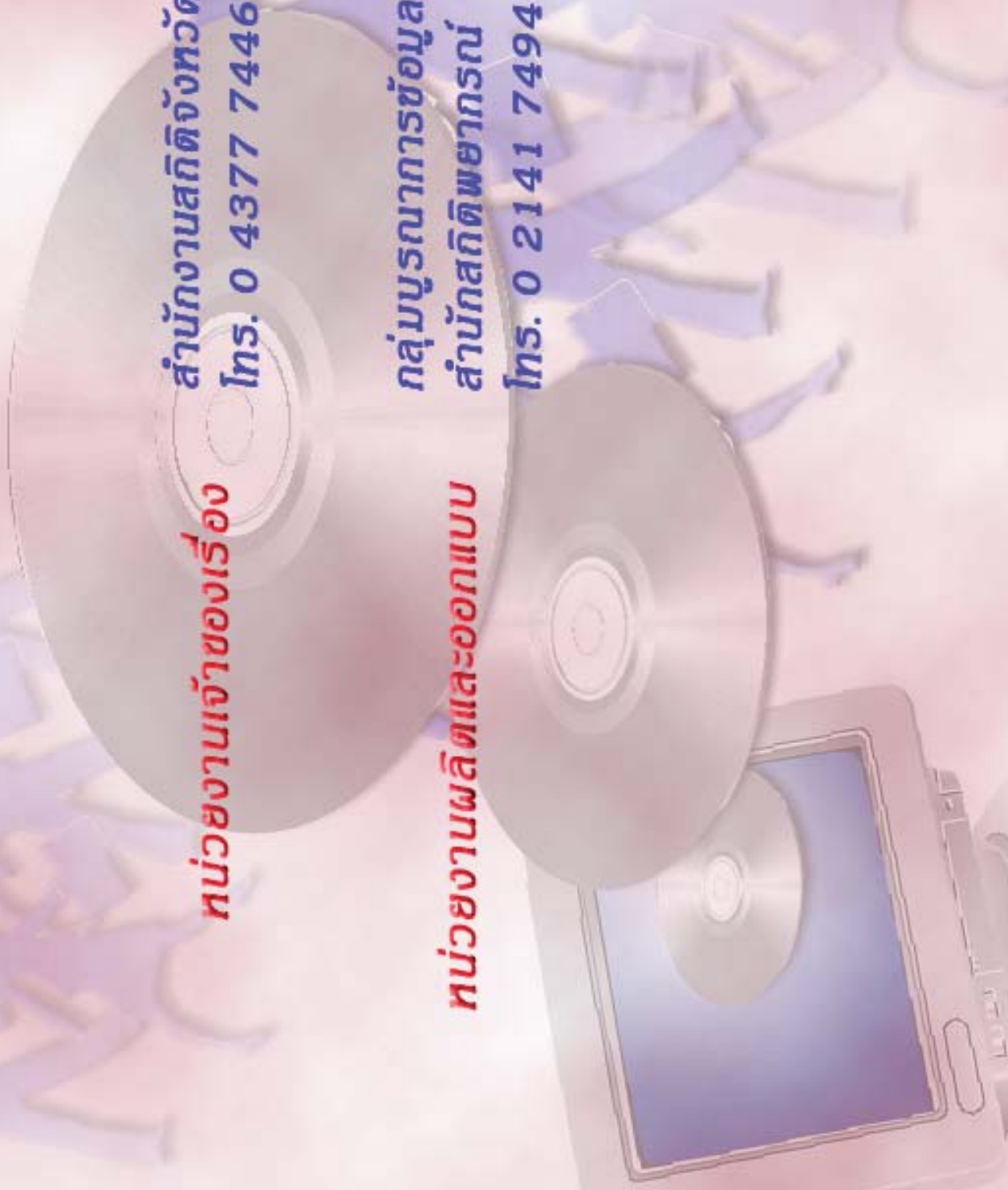
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดมหาสารคาม
โทร. 0 4377 7446

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ