



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555

: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดบุรีรัมย์

BURI RAM PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

**คำนำ**

**บทสรุปสำหรับผู้บริหาร**

**สารบัญตาราง**

**บทที่ 1 บทนำ**

- ✦ ความเป็นมา
- ✦ วัตถุประสงค์
- ✦ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ✦ คาบเวลาอ้างอิง
- ✦ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ✦ ประโยชน์ของข้อมูล

**บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ**

- ✦ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ✦ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

**สารบัญตารางสถิติ**

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

**ภาคผนวก**

- ✦ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ✦ ภาคผนวก ข คำนิยาม

**คณะผู้จัดทำ CD-ROM**

**หน่วยงานที่เผยแพร่**

**ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel**

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

### หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์  
โทรศัพท์ 0 4466 6510  
โทรสาร 0 4466 6511  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : buriram@nso.go.th

### Division-in-Charge

Buri Ram Provincial Statistical Office  
Tel. + 66 (0) 4466 6510  
Fax : + 66 (0) 4466 6511  
E-mail : Buriram@nso.go.th

### หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ  
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2  
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่  
กทม. 10210  
โทรศัพท์ 0 214 17498  
โทรสาร 0 214 38132  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

### Distributed by

Statistical Forecasting Bureau  
National Statistical Office,  
The Government Complex,  
Ratthaprasasanabhakti Building, 2<sup>nd</sup> Floor  
Chaeng Watthana Rd., Laksi  
Bangkok 10210, THAILAND  
Tel. + 66 (0) 214 17498  
Fax : + 66 (0) 214 38132  
E-mail : binfopub@nso.go.th  
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

### ปีที่จัดพิมพ์

2557

### Published

2014

## คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือน ก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนทั้งสิ้น 25,326 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 99.5 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 60.1 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการมีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 15,215 คน ในจำนวนนี้มีการจ้างงานทั้งสิ้น 13,170 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 63,869.4 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการทั้งสิ้นประมาณ 30,645.3 บาท 21,165.9 บาท และ 9,479.5 บาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือ ในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ใช้อ้างอิงทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป



## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

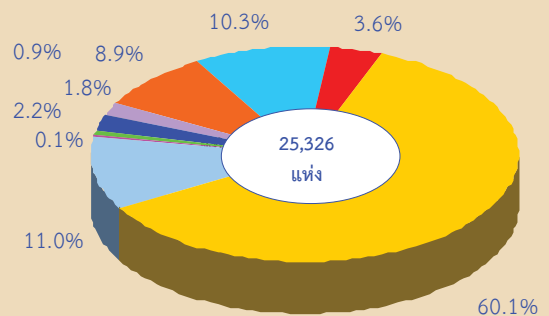
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้ง เช่นกันในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครอบคลุม 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการและครอบคลุม 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบธุรกิจในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมฉบับที่จัดทำขึ้นเพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธีทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตามข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยดำเนินการธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี2552(Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

**1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ** จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการด้านธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการมีจำนวน 25,326 แห่ง

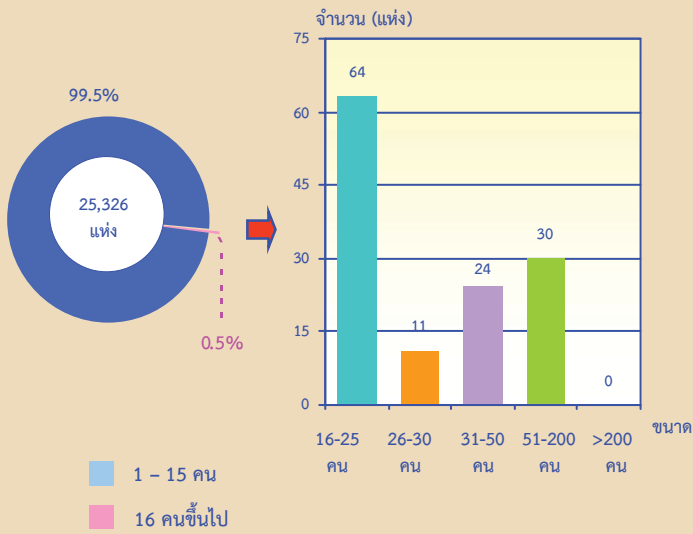
### แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การช้อปปิ้ง การช้อปปิ้งออนไลน์ และจ็กรยานยนต์(10.25%)
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจ็กรยานยนต์) (3.64%)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจ็กรยานยนต์) (60.08%)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม(10.96%)
- หมวดย่อย 59-60 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร, 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์(0.08%)
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค(0.90%)
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน(2.17%)
- หมวดย่อย 90, 92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ(1.81%)
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ(8.90%)

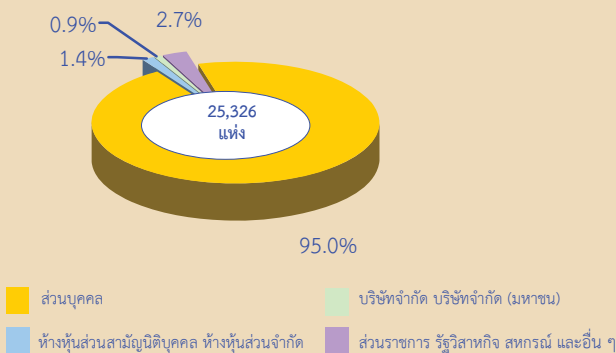
**2. ขนาดของสถานประกอบการ** เมื่อพิจารณาขนาดของสถานประกอบการ จากจำนวนคนทำงานพบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 25,198 แห่ง หรือร้อยละ 99.5 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 63 แห่งหรือร้อยละ 0.3 และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน มากกว่า 50 คน จำนวน 30 แห่ง หรือร้อยละ 0.1 ( แผนภูมิ ข )

**แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)**



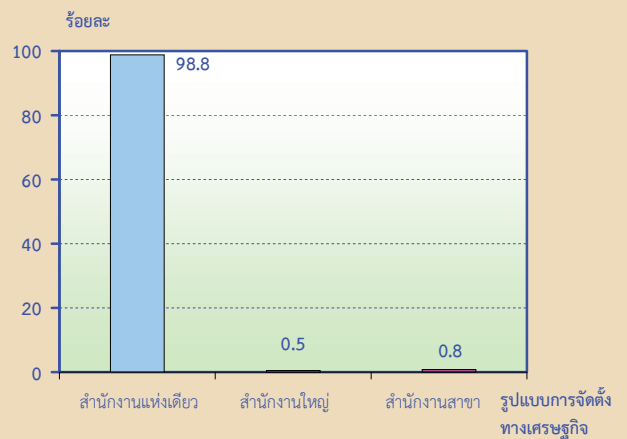
**3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย** สำหรับการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล จำนวน 24,051 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 95.0 รองลงมาเป็นรูปแบบการจัดตั้งของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ และอื่นๆ จำนวน 685 แห่ง หรือร้อยละ 2.7 และมีรูปแบบการจัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 358 แห่ง หรือร้อยละ 1.4 และอีกร้อยละ 0.9 มีการจัดตั้งเป็นบริษัท บริษัทจำกัด (มหาชน) (แผนภูมิ ค)

**แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**



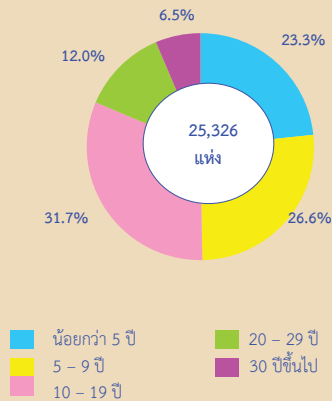
**4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ** ในด้านรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว จำนวน 25,000 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 98.7 รองลงมา มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขา จำนวน 195 แห่ง หรือร้อยละ 0.8 และมีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานใหญ่ จำนวน 131 แห่ง หรือร้อยละ 0.5 (แผนภูมิ ง)

**แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ**



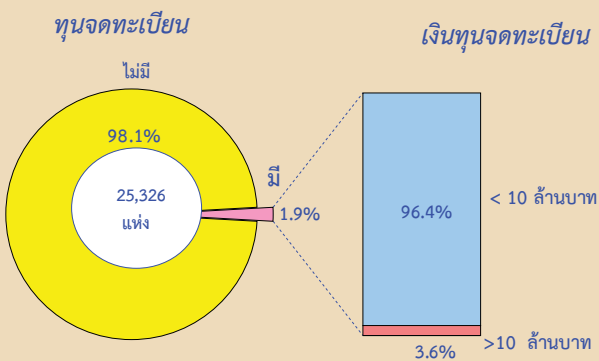
**5. ระยะเวลาในการดำเนินการ** สำหรับระยะเวลาในการดำเนินการ ของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีระยะเวลา ดำเนินกิจการอยู่ในช่วงระหว่าง 10 - 19 ปี จำนวน 8,015 แห่ง หรือร้อยละ 31.7 รองลงมา มีช่วงระยะเวลาดำเนินการ 5-9 ปี จำนวน 6,724 แห่ง หรือร้อยละ 26.6 ช่วงเวลา ดำเนินการน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 5,898 แห่ง หรือร้อยละ 23.3 และที่เหลืออีก จำนวน 4,689 แห่ง หรือร้อยละ 18.5 มีระยะเวลาในการดำเนินการตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป (แผนภูมิ จ)

**แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ  
จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนิน  
กิจการ**



**6. ทุนจดทะเบียน** เมื่อพิจารณาสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่ไม่มีทุนจดทะเบียน จำนวน 24,843 แห่ง หรือร้อยละ 98.1 สถานประกอบการที่มีเงินทุนจดทะเบียน จำนวน 482 แห่ง หรือร้อยละ 1.9 (แผนภูมิ ฉ)

**แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนก  
ตามทุนจดทะเบียน**



**7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง** เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ในสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่ เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีจำนวนคนทำงาน 54,849 คน หรือคิดเป็น ร้อยละ 91.8 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน ขนาด มากกว่า 50 คน มีจำนวนคนทำงาน 2,407 คน หรือร้อยละ 4.0 และ

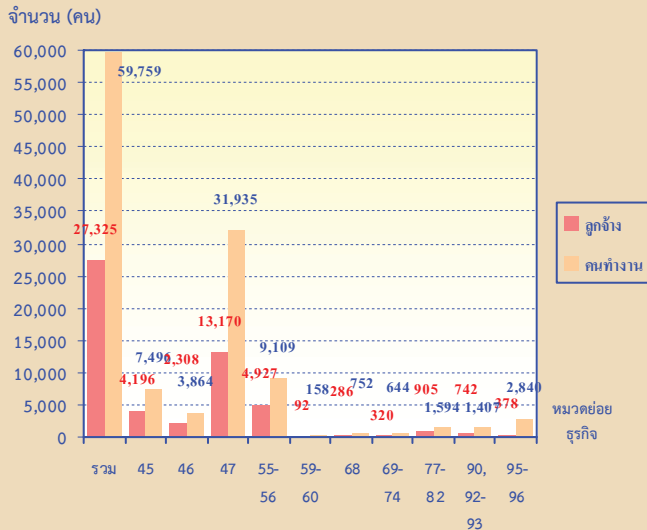
สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 - 25 คน มีจำนวนคนทำงาน 1,240 คน หรือร้อยละ 2.1

เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจพบว่า หมวดกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด จำนวน 31,935 คน หรือร้อยละ 53.4 รองลงมาเป็นกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 8,504 คน หรือร้อยละ 14.2 และการขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 7,496 คน หรือร้อยละ 12.5

ด้านการจ้างลูกจ้างของสถานประกอบการพบว่า มีจำนวนลูกจ้างซึ่งปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้น 27,325 คน โดยส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 23,475 คน หรือร้อยละ 85.9 รองลงมาเป็นลูกจ้างอยู่ในสถานประกอบการขนาดคนทำงาน มากกว่า 50 คน จำนวน 1,605 คน หรือร้อยละ 5.9 และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวน 1,168 คน หรือร้อยละ 4.3

สำหรับการจ้างงานในกิจกรรมทางเศรษฐกิจพบว่า กิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)มากที่สุด จำนวน 13,170 คน หรือร้อยละ 48.2 รองลงมาเป็นกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 4,472 คน หรือร้อยละ 16.4 และการขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 4,196 คน หรือร้อยละ 15.4 (แผนภูมิ ช)

**แผนภูมิ ข จำนวนคนทำงานและลูกจ้างจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**



คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมมอส์ฮาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

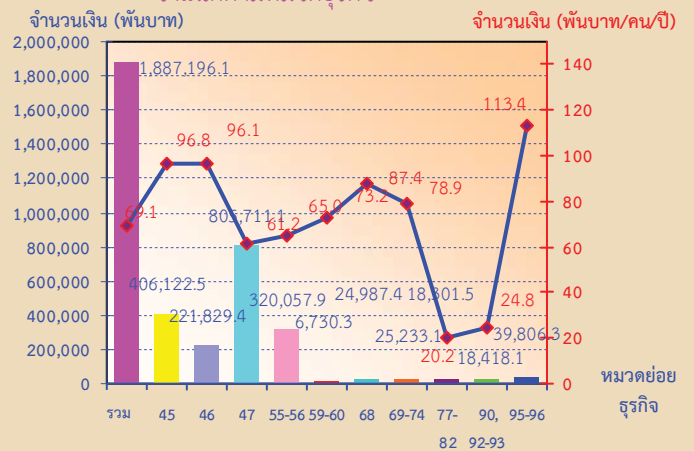
**8. ค่าตอบแทนแรงงาน** เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงาน พบว่า มูลค่าค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,887,196.1 พันบาท โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการคนทำงาน ขนาด 1-15 คน มีมูลค่า 1,510,680.0 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการคนทำงาน มากกว่า 50 คน มูลค่า 174,225.9 พันบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มูลค่า 91,996.7 พันบาท

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีมากที่สุด จำนวน 110,266.9 บาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน มากกว่า 50 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำนวน 108,552.0 บาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน

26-30 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีจำนวน 82,382.8 บาท

หากพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า ค่าตอบแทนแรงงาน ในกิจกรรมด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมากที่สุด มีมูลค่า 805,711.1 พันบาท รองลงมา กิจกรรมด้านการขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีมูลค่า 406,122.5 พันบาท และกิจกรรมด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่า 285,623.8 พันบาท และเมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีแยกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีมากที่สุดจำนวน 108,385.5 บาท รองลงมาเป็นกิจกรรมทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ จำนวน 105,726.0 บาท และการขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 96,788.0 บาท (แผนภูมิ ข)

**แผนภูมิ ข ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีจำแนกตามหมวดธุรกิจ**



- ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย (ต่อคนต่อปี)
- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมมอส์ฮาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ



**9. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม** สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน พบว่า สถานประกอบการในจังหวัดบุรีรัมย์ มีรายได้

จากการดำเนินงานมีมูลค่าทั้งสิ้น 55,832,926.1 พันบาท มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง ทั้งสิ้น 40,314,262.1 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 15,518,663.9 พันบาท

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อคนทำงาน (พันบาท)	
รวม	55,832,929.1	2,204.6	934.3	15,518,663.9	612.8	259.7	27.8
การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์	10,645,521.2	4,100.7	11,420.2	2,304,705.1	887.8	307.5	21.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,663,433.8	10,469.6	2,500.9	1,545,337.9	1,674.2	400.0	16.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	30,645,326.9	20,14.2	959.6	9,479,467.4	623.0	109.0	30.9
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,683,310.8	13,27.8	404.4	1,612,368.0	581.3	177.0	43.8
ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	61,244.2	32,36.8	521.2	14,223.9	757.9	123.7	23.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	313,822.4	18,18.8	417.3	110,198.5	357.8	146.5	35.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	225,030.7	991.2	349.4	116,834.6	514.5	181.4	51.9
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	150,040.8	271.7	94.1	80,070.9	145.1	50.2	53.4
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	104,751.4	229.1	53.1	61,822.0	135.2	43.9	59.0
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	340,144.1	150.9	119.8	193,461.1	85.8	68.1	56.9

## สารบัญตาราง

- ตาราง ก** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค** จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง** รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ** รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงเร็วมากตามที่กล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน

ของสถานประกอบการทุกประเภท และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

### 1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

### 1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ของ จังหวัดบุรีรัมย์

### 1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

## 1.5 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

## 1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

## บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

### 2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

ทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ มีจำนวน 25,326 แห่ง

#### 2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียด  
ของสถานประกอบการด้านธุรกิจการค้าและธุรกิจ

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>รวม</b>	<b>25,326</b>	<b>100.0</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ</b>		
1 – 15 คน	25,198	99.5
16 – 25 คน	63	0.3
26 – 30 คน	11	0.0
31 – 50 คน	24	0.1
มากกว่า 50 คน	30	0.1
<b>รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย</b>		
ส่วนบุคคล	24,051	95.0
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	358	1.4
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	232	0.9
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่น ๆ	685	2.7
<b>รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ</b>		
สำนักงานแห่งเดียว	25,000	98.7
สำนักงานใหญ่	131	0.5
สำนักงานสาขา	195	0.8
<b>ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ</b>		
น้อยกว่า 5 ปี	5,898	23.3
5 – 9 ปี	6,724	26.5
10 – 19 ปี	8,015	31.7
20 – 29 ปี	3,046	12.0
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	1,643	6.5



### 2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาขนาดของสถานประกอบการ จากจำนวนคนทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 25,198 แห่ง หรือร้อยละ 99.5 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 63 แห่ง หรือร้อยละ 0.3 และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน มากกว่า 50 คน จำนวน 30 แห่ง หรือร้อยละ 0.1 (ตาราง ก)

### 2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สำหรับการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล จำนวน 24,051 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 95.0 รองลงมาเป็นรูปแบบการจัดตั้งของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ และอื่นๆ จำนวน 685 แห่ง หรือร้อยละ 2.7 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล จำนวน 358 แห่ง หรือร้อยละ 1.4 และอีกร้อยละ 0.9 มีการจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) (ตาราง ก)

### 2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

ในด้านรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว จำนวน 25,000 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 98.7 รองลงมา มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขา จำนวน 195 แห่ง หรือร้อยละ 0.7 และมีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานใหญ่ จำนวน 131 แห่ง หรือร้อยละ 0.5 (ตาราง ก)

### 2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินการ

สำหรับระยะเวลาในการดำเนินการของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีระยะเวลาดำเนินกิจการอยู่ในช่วงระหว่าง 10-19 ปี จำนวน 8,015 แห่ง หรือร้อยละ 31.7 รองลงมา มีช่วงระยะเวลาดำเนินการ 5-9 ปี จำนวน 6,724 แห่ง หรือร้อยละ 26.6 ช่วงเวลาดำเนินการน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 5,898 แห่ง หรือร้อยละ 23.3 และที่เหลืออีก จำนวน 4,689 แห่ง หรือร้อยละ 18.5 มีระยะเวลาในการดำเนินการตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป (ตาราง ก)

## 2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่าหมวดการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมากที่สุดจำนวน 15,215 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 60.1 รองลงมาเป็นหมวดการบริการ อาหารและเครื่องดื่ม

มีจำนวน 2,656 แห่งหรือ ร้อยละ 10.5 และหมวดการขายส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์ มีจำนวน 2,596 แห่ง หรือร้อยละ 10.3 (ตาราง ข)

### ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
<b>รวม</b>	<b>25,326</b>	<b>100.0</b>
การขายส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์	2,596	10.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	923	3.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15,215	60.1
ที่พักแรม	118	0.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,656	10.5
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรีการจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง	19	0.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	308	1.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	0.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	0.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	57	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	84	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	352	1.3
กิจกรรมการจ้างงาน	6	-
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	186	0.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	250	1.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	199	0.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	450	1.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,805	7.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อจำนวนเล็กน้อย

## 2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

### 2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

#### 1) จำนวนคนทำงาน

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ในสถานประกอบการพบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีจำนวนคนทำงาน 54,849 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 91.8 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน ขนาด มากกว่า 50 คน มีจำนวนคนทำงาน 2,407 คน หรือร้อยละ 4.0 และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวนคนทำงาน 1,240 คน หรือร้อยละ 2.1

เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า หมวดกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยายนยนต์) มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด จำนวน 31,935 คน หรือร้อยละ 53.4 รองลงมา เป็นกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 8,504 คน หรือร้อยละ 14.2 และการขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยายนยนต์ จำนวน 7,496 คน หรือร้อยละ 12.5 (ตาราง ค)

#### 2) จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างลูกจ้างของสถานประกอบการ พบว่า มีจำนวนลูกจ้างซึ่งปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการ ทั้งสิ้น 27,325 คน โดยส่วนใหญ่ ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 23,475 คน หรือร้อยละ 85.9 รองลงมาเป็นลูกจ้างอยู่ในสถานประกอบการขนาด มีคนทำงาน มากกว่า 50 คน จำนวน 1,605 คน หรือร้อยละ 5.9 และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวน 1,168 คน หรือร้อยละ 4.3

สำหรับการจ้างงานในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มากที่สุด จำนวน 13,170 คน หรือร้อยละ 48.2 รองลงมาเป็นกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

จำนวน 4,472 คน หรือร้อยละ 16.4 และการขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 4,196 คน หรือร้อยละ 15.4 (ตาราง ค)

#### 3) ค่าตอบแทนแรงงาน

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงาน พบว่า มูลค่าค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,887,196.1 พันบาท โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการคนทำงานขนาด 1-15 คน มีมูลค่า 1,510,608.0 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการคนทำงาน มากกว่า 50 คน มูลค่า 174,225.9 พันบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คนมูลค่า 91,996.7 พันบาท

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีมากที่สุดจำนวน 110,266.9 บาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน มากกว่า 50 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำนวน 108,552.0 บาท และ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำนวน 82,382.8 บาท

หากพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า ค่าตอบแทนแรงงาน ในกิจกรรมด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมากที่สุด มีมูลค่า 805,711.1 พันบาท รองลงมา กิจกรรมด้านการขายส่งและขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ มีมูลค่า 406,122.5 พันบาท และกิจกรรมด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่า 285,623.8 พันบาท และเมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีแยกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีมากที่สุด จำนวน 108,385.5 บาท รองลงมาเป็นกิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ จำนวน 105,726.0 บาท และการขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 96,788.0 บาท (ตาราง ค)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของการทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของ  
สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบ การ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
<b>รวม</b>	25,326	59,759	100.00	27,325	100.0	1,887,196.1	69,064.8
<b>ขนาดของสถานประกอบการ</b>							
1 – 15 คน	25,198	54,849	91.8	23,475	85.9	1,510,608.0	64,349.7
16 – 25 คน	63	1,240	2.1	1,168	4.3	91,996.7	78,764.3
26 – 30 คน	11	306	0.5	297	1.1	24,467.7	82,382.8
31 – 50 คน	24	957	1.6	779	2.9	85,897.9	110,266.9
มากกว่า 50 คน	30	2,407	4.0	1,605	5.9	174,225.9	108,552.0
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์	2,596	7,496	12.5	4,196	15.4	406,122.5	96,788.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	923	3,864	6.5	2,308	8.4	221,829.4	96,113.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	15,215	31,935	53.4	13,170	48.2	805,711.1	61,177.8
ที่พักรวม	118	605	1.0	455	1.7	34,433.2	75,677.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,656	8,504	14.2	4,472	16.4	285,623.8	63,869.4
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือ เผยแพร่ดนตรี การจัดผังรายการและการแพร่ ภาพกระจายเสียง	19	118	0.3	92	0.3	6,730.3	73,155.4
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์							
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	308	752	1.3	286	1.0	24,987.4	87,368.5
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	69	176	0.3	97	0.4	8,800.3	90,724.7
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	167	0.3	148	0.5	9,132.8	61,708.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	57	110	0.2	25	0.1	2,013.4	80,536.0
กิจกรรมการให้เช่า	84	191	0.3	50	0.2	5,286.3	105,726.0
กิจกรรมการจ้างงาน	352	1,188	2.0	810	3.0	11,147.8	13,762.7
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว	6	36	0.1	27	0.1	2,131.2	78,933.3
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	26	-	14	0.1	1,351.8	96,557.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุน การดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	186	344	0.6	54	0.2	3,670.7	67,975.9
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	250	1,041	1.7	673	2.5	13,782.3	20,478.9
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	12	-	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการ นันทนาการ	199	354	0.6	69	0.3	4,635.8	67,185.5
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ ในครัวเรือน	450	568	1.0	26	0.1	1,654.6	63,638.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,805	2,272	3.8	352	1.3	38,151.7	108,385.5

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย  
 ชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม  
 สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน  
 พบว่าสถานประกอบการในจังหวัดบุรีรัมย์มี

รายได้จากการดำเนินงานมีมูลค่าทั้งสิ้น  
 55,832,926.1 พันบาท มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางทั้งสิ้น  
 40,314,262.1 พันบาท และมีมูลค่าเพิ่ม จำนวน  
 15,518,663.9 พันบาท (ตาราง ง)

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตาม  
 ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย: พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายรับจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
<b>รวม</b>	55,832,926.	100.0	40,314,262.1	100.0	15,518,663.	100.0	0.3
<b>ขนาดของสถานประกอบการ</b>							
1 – 15 คน	40,165,622.2	71.9	26,250,683.7	65.1	2,304,705.1	89.7	0.4
16 – 25 คน	4,351,628.6	7.8	3,960,637.7	9.8	390,990.9.	2.5	0.1
26 – 30 คน	363,786.1	0.7	226,867.2	0.6	136,918.9	0.9	0.4
31 – 50 คน	2,651,278.2	4.8	2,359,324.4	5.9	291,953.8	1.9	0.1
มากกว่า 50 คน	8,300,611.0	14.9	7,516,749.0	18.7	783,862.0	5.1	0.1
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์	10,645,521.2	19.1	8,340,816.1	20.7	2,304,705.1	14.9	0.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	9,663,433.8	17.3	8,118,095.9	20.1	1,545,337.9	10.0	0.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	30,645,326.9	54.9	21,165,859.6	52.5	9,479,467.4	61.1	0.3
ที่พักแรม	192,911.4	0.3	53,872.0	0.1	139,039.3	0.9	0.7
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,490,399.4	6.3	2,017,070.7	5.0	1,473,328.7	9.5	0.4
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ ฯ และ การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	61244.2	0.1	47,020.3	0.1	14,223.9	0.1	0.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	313,822.4	0.6	203,623.9	0.5	110,198.5	0.7	0.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	49,934.7	0.1	14,576.3	0.0	35,358.4	0.2	0.7
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	66,171.4	0.1	46,809.3	0.1	19,362.1	0.1	0.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	31,730.5	0.1	14,740.6	-	16,989.9	0.1	0.5
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	77,194.1	0.1	32,069.9	0.1	45,124.2	0.3	0.6
กิจกรรมการให้เช่า	62,671.4	0.1	25,108.9	0.1	37,562.5	0.2	0.6
กิจกรรมการจ้างงาน	5,460.0	-	2,200.2	-	3,259.8	-	0.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจําหน่ายเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	27,351.4	0.1	9,509.2	-	17,842.2	0.1	0.7
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	54,558.0	0.1	33,151.6	0.1	21,406.4	0.1	0.4
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	51,390.4	0.1	20,079.0	0.1	31,311.3	0.2	0.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,784.0	-	1,677.2	-	106.8	-	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	51,577.0	0.1	21,173.1	0.1	30,403.9	0.2	0.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ ในครัวเรือน	123,658.7	0.2	78,587.6	0.2	45,071.1	0.3	0.4
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	216,485.4	0.4	68,095.4	0.2	148,390.0	1.0	0.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย



### 2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาด้านรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า ขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน มากกว่า 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด จำนวน 276,687.0 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีมูลค่า 110,470.0 พันบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีมูลค่า 69,073.5 พันบาท

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยมากที่สุดจำนวน 10,469.6 พันบาท รองลงมาเป็นกิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีมูลค่า 4,100.7 พันบาท และกิจกรรมด้านกิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค มีมูลค่า 3,894.1 พันบาท (ตาราง จ)

### 2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สำหรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงานมากกว่า 50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยมากที่สุดจำนวน 2,613.0 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26- 30 คน มูลค่า 12,447.0 พันบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีมูลค่า 12,166.7 พันบาท

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมการโฆษณาและการวิจัยตลาดมากที่สุดจำนวน 2,982.0 พันบาท รองลงมาเป็นกิจกรรมตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจำนวน 2,225.0 พันบาท และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1,674.2 พันบาท

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานตามขนาดของสถานประกอบการธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยมากที่สุดจำนวน 447.4 พันบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานมากกว่า 50 คน จำนวน 325.7 พันบาท และสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 316.1 พันบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยวการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีมูลค่าเพิ่มต่อคนทำงานมากที่สุดจำนวน 684.6 พันบาท รองลงมาเป็น กิจกรรม การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 399.9 พันบาท และกิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มูลค่า 307.5 พันบาท (ตาราง จ)

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาด  
ของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถานประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถานประกอบการ	ต่อคนทำงาน
<b>รวม</b>	<b>2,204.6</b>	<b>934.3</b>	<b>612.8</b>	<b>259.7</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ</b>				
1 - 15 คน	1,594.0	732.0	552.2	253.0
16 - 25 คน	69,073.5	3,509.0	6,206.3	316.1
26 - 30 คน	33,071.8	1,188.9	12,447.0	447.4
31 - 50 คน	110,470.0	2,770.4	12,166.7	306.1
มากกว่า 50 คน	276,687.0	3,448.5	26,130.0	325.7
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	4,100.7	11,420.2	887.8	307.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	10,469.6	2,500.9	1,674.2	399.9
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,014.2	959.6	623.0	296.8
ที่พักแรม	1,634.7	318.8	1,178.0	229.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,314.2	410.4	554.7	173.2
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3,238.9	521.2	757.9	122.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,018.8	417.3	357.8	146.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	723.2	283.5	513.0	201.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	3,894.1	396.4	1,141.2	116.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	556.7	288.2	2,982.0	154.5
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	919.0	404.2	536.9	236.1
กิจกรรมการให้เช่า	178.1	52.8	106.8	31.6
กิจกรรมการจ้างงาน	916.7	210.0	550.0	91.7
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3,425.0	1,053.8	2,225.0	684.6
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	293.5	158.7	115.1	62.2
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	2,056.0	49.4	125.2	30.1
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	225.0	150.0	13.8	8.3
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	259.3	145.8	152.8	85.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ใน ครัวเรือน	274.9	217.8	100.2	79.4
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	119.9	95.3	82.2	65.3

# ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

## สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ



ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	25,326	59,759	27,325	1,887,196.1	55,832,926.1	40,314,262.1	15,518,663.9	Total
1 - 15 คน	25,198	54,849	23,475	1,510,608.0	40,165,622.2	26,250,683.7	2,304,705.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	63	1,240	1,168	91,996.7	4,351,628.6	3,960,637.7	390,990.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	306	297	24,467.7	363,786.1	226,867.2	136,918.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	24	957	779	85,897.9	2,651,278.2	2,359,324.4	291,953.8	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	30	2,407	1,605	174,225.9	8,300,611.0	7,516,749.0	783,862.0	More than 50 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง				ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level	ระดับบริหารจัดการ Management level	รวม Total	Size of establishment		
		รวม Total	ชาย Male	เงินเดือน		รวม		ระดับบริหารจัดการ		ระดับปฏิบัติการ							
				หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total					ชาย Male	หญิง Female
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total					ชาย Male	หญิง Female
รวม	25,326	59,759	27,244	32,515	32,434	15,440	16,994	27,325	11,805	15,520	1,234	631	603	26,091	11,173	14,918	Total
1 - 15 คน	25,198	54,849	24,948	29,901	31,373	15,216	16,158	23,475	9,732	13,743	927	466	462	22,548	9,267	13,281	1 - 15 persons
16 - 25 คน	63	1,240	687	553	72	43	29	1,168	644	524	75	36	40	1,093	608	484	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	306	146	160	9	4	5	297	142	155	21	8	13	276	134	142	26 - 30 persons
31 - 50 คน	24	957	469	488	178	54	124	779	415	364	62	35	27	717	380	337	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	30	2,407	994	1,413	802	123	679	1,605	871	734	148	87	61	1,457	784	673	More than 50 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees												Total	Size of establishment	
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์			จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)			Average number of hours worked per day					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
	establishment's employees			Number of days worked per week			Average number of hours worked per day								
			<5	5 - 6	7				< 8	8 - 10	> 10				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
<b>รวม</b>	<b>9,413</b>	<b>100.0</b>	<b>642</b>	<b>6.8</b>	<b>2,950</b>	<b>31.3</b>	<b>5,821</b>	<b>61.8</b>	<b>891</b>	<b>9.5</b>	<b>7,129</b>	<b>75.7</b>	<b>1,393</b>	<b>14.8</b>	
1 - 15 คน	9,296	100.0	637	6.9	2,872	30.9	5,788	62.3	880	9.5	7,029	75.6	1,387	14.9	1 - 15 persons
16 - 25 คน	63	100.0	4	6.9	38	60.1	21	33.1	8	12.2	52	82.5	3	5.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	100.0	-	-	8	72.7	3	27.3	2	18.2	8	72.7	1	9.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	20	100.0	1	5.0	17	85.0	2	10.0	1	5.0	19	95.0	-	-	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	23	100.0	-	-	15	65.2	8	34.8	-	-	21	91.3	2	8.7	More than 50 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Service Industry) Burri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท : Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน- ประการการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคมฯ Employer's contribution to social security	Size of establishment
						ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others		
<b>รวม</b>	<b>25,326</b>	<b>27,325</b>	<b>1,887,196.1</b>	<b>1,765,949.3</b>	<b>57,143.2</b>	<b>3,197.5</b>	<b>31,214.6</b>	<b>29,691.6</b>	<b>Total</b>
1 - 15 คน	25,198	23,475	1,510,608.0	1,431,667.6	30,340.5	2,653.0	27,484.3	18,462.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	63	1,168	91,996.7	83,896.3	4,578.3	53.4	612.0	2,856.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	297	24,467.7	23,724.0	90.0	-	-	653.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	24	779	85,897.9	74,955.0	7,421.4	95.0	569.4	2,857.1	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	30	1,605	174,225.9	151,706.5	14,713.0	396.1	2,548.9	4,861.4	More than 50 persons

ที่มา : สำนักอุตสาหกรรมการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census ( Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ การใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ การใช้บริการ คอมพิวเตอร์ และเครื่องใช้ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories and equipment etc.	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks
												Value of stocks 1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011	
<b>รวม</b>	<b>25,326</b>	<b>4,053,380.4</b>	<b>481,371.1</b>	<b>73,013.8</b>	<b>603,200.7</b>	<b>16,685.0</b>	<b>8,200.0</b>	<b>93,672.0</b>	<b>78,213.0</b>	<b>193,528.1</b>	<b>804,450.9</b>	<b>2,636,001.7</b>	<b>2,851,040.7</b>	<b>215,039.1</b>
1 - 15 คน	25,198	2,642,068.2	416,399.5	67,839.4	396,013.7	15,920.9	7,150.0	66,888.8	69,569.9	177,620.9	559,964.9	1,919,545.7	2,112,752.5	193,206.9
16 - 25 คน	63	396,911.4	3,820,707.5	13,818.1	1,238.4	62,384.5	185.1	12,240.2	2,225.9	5,718.9	50,453.3	173,858.7	187,158.8	13,300.1
26 - 30 คน	11	22,743.1	208,690.7	2,076.6	335.6	7,000.7	56.3	534.0	-	504.0	8,207.4	16,176.2	9,540.0	6,636.2
31 - 50 คน	24	236,250.5	2,181,858.8	10,694.6	1,542.7	117,276.5	357.6	2,702.0	5.0	4,989.1	42,619.5	93,478.9	99,979.9	6,501.1
มากกว่า 50 คน	30	755,407.2	7,326,701.1	38,382.5	2,057.8	20,525.2	165.2	11,503.0	6,412.2	4,695.2	143,205.8	432,942.3	441,609.5	8,667.2

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.



ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท : Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่างๆ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Size of establishment
				รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales							
<b>รวม</b>	<b>25,326</b>	<b>1</b>	<b>55,630,580.1</b>	<b>55,441,923.4</b>	<b>100.0</b>	<b>10,600.0</b>	<b>24,700.0</b>	<b>3,400.0</b>	<b>2,100.0</b>	<b>-</b>	<b>147,895.5</b>	<b>Total</b>
1 - 15 คน	25,198	1	39,984,290.7	D	D	10,600.0	19,700.0	3,400.0	1,300.0	-	100,948.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	63	-	4,338,542.5	4,319,136.6	-	-	-	-	200.0	-	19,191.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	-	370,422.3	368,922.3	-	-	-	-	-	-	1,500.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	24	-	2,645,380.7	2,630,451.4	-	-	-	-	600.0	-	14,325.7	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	30	-	8,291,943.8	8,275,014.4	-	-	5,000.0	-	-	-	11,929.4	more than 50 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสิ่งทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท : Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ	สินทรัพย์หมุนเวียน			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ			สินทรัพย์อื่น ๆ			ขนาดของสถานประกอบการ							
	รวม	เงินสด	ลูกหนี้การค้า	รวม	ที่ดิน	อาคารและ	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	เครื่องใช้		สินทรัพย์						
Number of establishments	Total	Cash	Accounts receivable	Total	Land	Building and	Machinery	Vehicles	Office appliances	Other fixed assets	Size of establishment						
	Total	(สุทธิ)	(สุทธิ)	Other current assets	Total	construction											
รวม	25,326	4,439,697.9	9,581,379.3	5,225,556.8	1,512,175.8	2,636,001.7	207,645.0	34,638,566.7	13,015,826.4	12,834,400.5	1,066,182.5	5,634,549.5	330,429.2	1,823,669.3	33,500.0	177,032.5	Total
1 - 15 คน	25,198	3,923,885.6	7,778,828.8	4,682,379.7	1,060,400.2	1,919,545.7	116,503.3	31,441,809.0	12,224,309.1	11,945,054.7	991,102.9	5,187,435.6	292,191.7	783,107.5	18,600.0	18,218.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	63	144,315.9	608,566.2	203,554.9	167,174.2	173,858.7	63,978.5	834,592.3	383,957.0	279,281.6	21,771.9	104,479.5	7,756.5	23,036.6	14,300.0	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	55,555.3	75,075.3	48,760.0	10,139.1	16,176.2	#VALUE!	480,477.4	161,100.0	185,285.0	4,150.0	124,376.4	866.0	4,720.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	24	62,543.9	295,829.0	119,448.8	67,445.9	93,478.9	15,455.5	255,315.5	90,780.0	81,893.1	8,579.6	57,580.4	8,910.4	7,572.1	-	74,293.9	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	30	253,397.2	823,079.9	171,413.5	207,016.5	432,942.3	11,707.7	1,626,372.5	155,680.4	342,886.1	40,578.1	60,677.5	20,724.6	1,005,233.1	600.0	84,520.0	More than 50 persons

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางบริการ จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสิ่งพิมพ์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท : Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสิ่งพิมพ์โดยขนาด										สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Total					
	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets		สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets		สินทรัพย์ตามราคา Book value of assets on Dec. 31, 2011												
	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Size of establishment				
<b>รวม</b>	25,326	42,787,217,400.0	9,924,970.0	5,596,018.5	1,206,876.0	2,851,040.7	271,036.2	32,694,968.3	13,066,022.1	12,000,651.6	945,564.7	4,751,275.1	298,009.0	1,596,062.3	373,835.5	167,277.7	Total
1 - 15 คน	25,198	37,715,852,400.0	7,854,070.0	4,732,023.6	850,907.0	2,112,752.5	158,386.8	29,836,087.5	12,272,654.7	11,173,473.5	875,825.4	4,522,085.2	262,280.3	705,663.1	24,105.3	25,694.9	1 - 15 persons
16 - 25 คน	63	1,438,930,200.0	625,950.4	210,021.1	159,500.9	187,158.8	69,269.6	812,979.8	386,497.0	273,852.7	17,044.7	98,761.6	5,372.7	18,690.0	12,761.0	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	413,207,000.0	65,847.7	48,694.9	7,612.8	9,540.0	-	347,359.3	159,360.0	146,032.5	3,965.0	33,356.4	799.4	3,846.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	24	665,224,100.0	352,611.4	134,285.9	91,447.6	99,979.9	26,897.9	250,110.0	90,730.0	77,805.3	8,471.0	50,540.8	9,342.2	13,220.8	-	62,502.7	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	30	2,554,003,600.0	1,026,491.8	470,992.9	97,407.6	441,609.5	16,481.8	1,448,431.7	156,780.4	329,487.7	40,258.6	46,531.1	20,214.4	854,642.4	517.1	79,080.0	more than 50 persons

ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (สถิติจากค่าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) (Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology).

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท : Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย	ค่าโอน กรรมสิทธิ์	Size of establishment
	Number of establishments	Value of new or cost producing of fixed assets	Value of disposal of fixed assets	Ownership transfer fee	
<b>รวม</b>	<b>25,326</b>	<b>434,974.2</b>	<b>58,490.0</b>	<b>136.5</b>	<b>Total</b>
1 - 15 คน	25,198	324,416.2	53,490.0	86.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	63	10,757.6	-	50.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	24	176.1	3,000.0	-	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	30	99,624.3	1,500.0	-	More than 50 persons

ที่มา : สำนักในธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

## ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

## สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	<b>25,326</b>	<b>59,759</b>	<b>27,325</b>	<b>1,887,196.1</b>	<b>55,832,926.1</b>	<b>40,314,262.1</b>	<b>15,518,663.9</b>	<b>Total</b>
45	2,596	7,496	4,196	406,122.5	10,645,521.2	8,340,816.1	2,304,705.1	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	923	3,864	2,308	221,829.4	9,663,433.8	8,118,095.9	1,545,337.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	15,215	31,935	13,170	805,711.1	30,645,326.9	21,165,859.6	9,479,467.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	118	605	455	34,433.2	192,911.4	53,872.0	139,039.3	Accommodation
56	2,656	8,504	4,472	285,623.8	3,490,399.4	2,017,070.7	1,473,328.7	Food and beverage service activities
59	17	115	92	6,730.3	61,244.2	47,020.3	14,223.9	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	2	3	D	D	D	D	D	Programming and broadcasting activities
68	308	752	286	24,987.4	313,822.4	203,623.9	110,198.5	Real estate activities
69	69	176	97	8,800.3	49,934.7	14,576.3	35,358.4	Legal and accounting activities
71	17	167	148	9,132.8	66,171.4	46,809.3	19,362.1	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis

การวิเคราะห์ทางเทคนิค

(พันบาท : Thousand Baht)

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Contd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	57	110	25	2,013.4	31,730.5	14,740.6	16,989.9	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	84	191	50	5,286.3	77,194.1	32,069.9	45,124.2	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	352	1,188	810	11,147.8	62,671.4	25,108.9	37,562.5	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	6	36	27	2,131.2	5,460.0	2,200.2	3,259.8	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	26	14	1,351.8	27,351.4	9,509.2	17,842.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการค้า เน้นงานช่างไม้	186	344	54	3,670.7	54,558.0	33,151.6	21,406.4	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	250	1,041	673	13,782.3	51,390.4	20,079.0	31,311.3	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	12	-	-	1,784.0	1,677.2	106.8	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	199	354	69	4,635.8	51,577.0	21,173.1	30,403.9	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	450	568	26	1,654.6	123,658.7	78,587.6	45,071.1	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,805	2,272	352	38,151.7	216,485.4	66,095.4	148,390.0	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด บุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
Source : The 2012 Business and Industrial Census ( Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

(พันบาท : Thousand Baht)



ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการถึงในปี 2554 จำนวนสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดองค์กร

TABLE 2. NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนที่งานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				Division of business industry					
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ระดับบริหาร/จัดการ Management level		ระดับปฏิบัติการ Operation level								
						ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female				
<b>รวม</b>		<b>25,326</b>	<b>59,759</b>	<b>27,244</b>	<b>32,515</b>	<b>16,994</b>	<b>27,325</b>	<b>11,805</b>	<b>15,520</b>	<b>1,234</b>	<b>631</b>	<b>603</b>	<b>26,091</b>	<b>11,173</b>	<b>14,918</b>	<b>Total</b>		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,596	7,496	5,360	2,136	3,300	2,453	847	4,196	2,907	145	153	3,898	2,762	1,136	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	923	3,864	2,471	1,393	1,556	864	692	2,308	1,607	58	44	2,206	1,509	657	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15,215	31,935	11,440	20,495	18,765	7,345	11,419	13,170	4,095	331	163	12,676	3,763	8,912	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	118	605	187	418	149	61	88	455	125	330	37	25	418	114	305	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,656	8,504	2,699	5,806	4,032	1,617	2,416	4,472	1,082	3,390	119	3	4,353	1,079	3,274	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	17	115	79	36	23	16	7	92	63	29	3	1	2	89	62	27	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	3	3	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	308	752	357	396	466	231	235	286	125	161	78	4	74	208	121	86	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	176	85	91	79	74	5	97	11	86	8	2	6	88	9	79	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	167	112	56	19	11	7	148	100	48	12	7	6	136	93	42	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	57	110	82	28	85	60	25	25	22	3	-	3	22	22	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	84	191	98	93	141	77	64	50	21	28	1	1	-	49	20	28	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	352	1,188	1,099	89	378	324	54	810	775	35	-	-	810	775	35	35	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	6	36	12	24	9	6	3	27	6	21	-	-	27	6	21	21	Employment activities

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนสถานภาพทางทำงาน เพศ และขนาดของธุรกิจ (ต่อ)  
 TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Contd.)

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				Division of business industry					
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	ระดับบริหารจัดการ Management level		ระดับปฏิบัติการ Operation level		รวม Total	ชาย Male		หญิง Female				
								รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total					ชาย Male	หญิง Female		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	26	15	11	12	8	4	14	7	7	-	-	-	14	7	7	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	186	344	157	186	290	127	163	54	31	24	3	3	-	51	28	24	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	250	1,041	859	182	368	330	38	673	529	144	-	-	-	673	529	144	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	12	4	8	12	4	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	199	354	193	161	285	153	132	69	41	29	-	-	-	69	41	29	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมแซมเครื่องใช้และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	450	568	452	116	542	429	114	26	24	2	-	-	-	26	24	2	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	1,805	2,272	1,481	791	1,920	1,248	672	352	233	119	74	64	10	278	169	109	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
 Source : The 2012 Business and Industrial Census ( Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนคนงานจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ  
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		ลูกจ้าง		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)		Division of business industry						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %							
		9,413	100.0	642	6.8	2,950	31.3	5,821	61.8	891	9.5	7,129	75.7	1,393	14.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	908	100.0	72	7.9	656	72.2	180	19.8	74	8.2	812	89.4	22	2.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	440	100.0	22	4.9	242	55.0	176	40.1	31	7.0	372	84.6	37	8.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,054	100.0	217	3.6	1,243	20.5	4,594	75.9	36	0.6	4,916	81.2	1,102	18.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	75	100.0	-	-	38	50.4	37	49.7	1	1.5	59	78.8	15	19.7	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,151	100.0	7	0.6	435	37.8	708	61.6	422	36.7	602	52.3	127	11.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	15	100.0	5	31.4	3	19.1	7	49.5	4	24.8	9	62.9	2	12.4	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	70	100.0	-	-	47	67.1	23	32.9	-	-	70	100.0	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	15	100.0	-	-	15	100.0	-	-	-	-	15	100.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	14	100.0	-	-	14	100.0	-	-	2	13.3	12	86.7	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	14	100.0	-	-	14	100.0	-	-	3	20.0	11	80.0	-	-	Advertising and market research

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Contd.)

รหัส Code	จำนวนสถาน ประกอบการที่มี ลูกจ้าง Number of establishment's employees	ลูกจ้าง Employees										Division of business industry				
		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week					จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %					
		<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10									
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	25	100.0	-	-	21	82.4	4	17.6	-	-	25	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	286	100.0	254	88.8	30	10.4	2	0.9	252	88.3	27	9.5	6	2.2	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	-	-	6	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายเชื้อ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	100.0	-	-	2	50.0	2	50.0	-	-	5	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าปลีกของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	15	100.0	-	-	15	100.0	-	-	2	13.6	13	86.4	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	101	100.0	66	65.8	4	3.7	31	30.5	52	51.4	41	41.0	8	7.7	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการพักผ่อน	32	100.0	-	-	12	36.7	20	63.3	13	39.8	12	36.7	8	23.5	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	9	100.0	-	-	7	74.1	2	25.9	-	-	9	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	181	100.0	-	-	148	82.2	32	17.8	-	-	114	62.9	67	37.1	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ  
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท : Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน			Division of business industry
							Fringe benefits	อื่นๆ Others	เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	
	<b>รวม</b>	<b>25,326</b>	<b>27,325</b>	<b>1,887,196.1</b>	<b>1,765,949.3</b>	<b>57,143.2</b>	<b>3,197.5</b>	<b>31,214.6</b>	<b>29,691.6</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,596	4,196	406,122.5	370,764.7	19,906.0	111.6	5,054.6	10,285.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	923	2,308	221,829.4	203,937.6	12,345.7	439.3	873.6	4,233.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15,215	13,170	805,711.1	771,340.4	19,715.4	687.4	1,879.0	12,088.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	118	455	34,433.2	32,752.4	644.5	156.5	82.8	796.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,656	4,472	285,623.8	259,749.0	521.0	1,569.4	22,998.6	785.9	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วัสดุพิมพ์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง หนังสือและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	17	92	6,730.3	5,534.3	941.8	-	-	254.2	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	308	286	24,987.4	24,327.1	78.7	15.4	-	566.2	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	97	8,800.3	7,864.7	689.6	-	-	246.1	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	148	9,132.8	8,774.4	-	-	308.0	50.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	57	25	2,013.4	1,813.3	-	200.0	-	-	Advertising and market research

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Contd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน			Division of business industry
							Fringe benefits	อื่นๆ Others	เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	84	50	5,286.3	4,296.0	952.0	-	-	38.3	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	352	810	11,147.8	10,799.3	268.5	-	-	80.1	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	6	27	2,131.2	1,368.0	662.4	18.0	18.0	64.8	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	8	14	1,351.8	1,254.0	84.0	-	-	13.8	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	186	54	3,670.7	3,601.4	-	-	-	69.3	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	250	673	13,782.3	13,782.2	-	-	-	0.1	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	199	69	4,635.8	4,608.3	-	-	-	27.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	450	26	1,654.6	1,596.8	-	-	-	57.8	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,805	352	38,151.7	37,785.5	333.6	-	-	32.6	Other personal service activities

ที่มา : สำนักระงับธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census ( Trade and Services Industry ) Burir Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

(พันบาท : Thousand Baht)

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจ 2554 จัดตามหมวดธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าสินค้า ที่การค้า และ เช่า Value of goods purchased for sale or renting services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	น้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ ใช้ Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ เครื่อง computer accessories	ซ่อมแซม สิ่ง vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า อาคาร เครื่อง และ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on buildings	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้า Change in value of stocks	
													1 มกราคม 2554 Jan 1, 2011	31 ธันวาคม 2554 Dec 31, 2011		
													(พันบาท : Thousand Baht)			
	<b>รวม</b>	<b>25,326</b>	<b>40,533,803.9</b>	<b>38,181,467.4</b>	<b>481,371.1</b>	<b>73,013.8</b>	<b>603,200.7</b>	<b>16,685.0</b>	<b>8,201.8</b>	<b>936,720.0</b>	<b>78,213.0</b>	<b>193,528.1</b>	<b>804,450.9</b>	<b>2,636,001.7</b>	<b>2,851,040.7</b>	<b>215,039.1</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,596	8,400,636.2	7,995,920.2	47,279.2	11,346.9	51,781.4	2,233.1	580.7	218,576.0	15,969.1	24,854.5	228,813.4	810,669.5	782,138.3	-28,531.2
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	923	8,141,170.3	7,691,145.7	45,432.1	7,009.4	243,306.0	372.8	348.2	227,621.0	4,390.3	12,983.3	113,420.5	321,225.6	387,771.8	66,546.2
									0.0							motorcycles
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15,215	21,295,480.2	20,409,958.9	208,193.3	26,995.8	178,892.2	7,116.1	4,299.5	245,498.0	45,379.8	80,175.3	309,912.6	1,456,545.9	1,633,067.6	176,521.7
55	ที่พักรวม	118	55,005.6	17,055.2	20,412.8	4,368.8	616.3	299.1	128.6	29,914.0	83.3	2,310.0	6,740.1	466.1	491.7	25.6
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,656	2,017,100.7	1,639,495.0	101,979.8	9,801.6	103,949.5	3,057.9	1,344.1	103,515.0	5,730.3	37,959.2	103,451.6	8,621.6	8,295.5	-326.1
59	การบริการขนส่ง สัตว์ปีก และรายการจิวทัศน์ การบันทึกเสียง	17	47,025.7	40,590.5	1,102.4	196.3	518.8	7.6	-	1,853.0	-	1,052.0	3,372.8	0.0	3,382.5	3,348.9
																Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
																motorcycles
60	การค้าส่งขายปลีกและการบริการขนส่ง	2	125.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมสิ่งทอสิ่งพิมพ์	308	204,206.8	157,898.3	20,180.8	7,078.2	409.3	521.2	168.9	21,371.0	3,662.4	1,712.7	10,438.0	4,105.0	2,106.3	-2,000.7
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	14,938.8	3,053.3	1,057.6	200.1	2,442.2	260.5	175.5	11,555.0	-	1,550.9	4,803.1	47.9	3.7	-44.2
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	47,109.3	41,122.8	659.8	130.5	553.4	54.2	122.3	12,186.0	600.0	133.7	2,514.2	5,236.8	5,204.3	-32.5
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	57	14,908.6	10,308.5	790.2	177.7	0.5	211.4	89.7	417.0	33.3	1,116.7	1,602.2	143.1	125.9	-17.2
																Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
																motorcycles
																Accommodation
																Food and beverage service activities
																Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
																Programming and broadcasting activities
																Real estate activities
																Legal and accounting activities
																Architectural and engineering activities, technical testing and analysis
																Advertising and market research

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Contd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และเพื่อให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เพื่อบริการ ใช้บริการ Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เพื่อบริการ บำรุงรักษา อุปกรณ์ Repair and maintenance of computer accessories	ซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง บนทาง และเครื่อง มือใช้ต่าง จาก Repair on construction, vehicles, machinery etc.	ค่าเช่า บนทาง เครื่องจักร และเครื่องมือ ต่าง จาก Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on buildings	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบของหน่วย เปลี่ยนแปลง		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ Change in value of stocks	
														1 ต.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ต.ค. 54 Dec 31, 2011		
														Division of business industry			
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	84	32,269.9	22,455.7	3,776.7	160.3	297.9	195.7	51.5	8,424.0	-	2,603.2	1,886.4	1,875.6	1,435.7	-440.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	352	25,108.9	17,176.7	1,343.1	163.3	2,216.3	81.8	7.3	2,926.0	126.1	2,556.4	1,165.2	7,136.7	7,254.8	118.2	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	6	2,200.2	960.0	144.0	32.4	-	21.6	-	150.0	-	540.0	487.2	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการการจอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	9,509.2	1,535.0	88.2	21.0	7,241.0	15.6	-	1,285.0	-	252.0	227.9	35.8	26.5	-9.3	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าปลีกและค้าส่ง	186	33,283.2	21,420.4	3,794.6	348.2	847.5	523.3	201.1	20,128.0	104.8	2,246.3	1,782.4	1,102.5	1,392.6	290.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	250	20,079.0	11,850.5	798.4	105.0	2,351.5	38.0	10.6	12,044.0	1,129.5	226.0	2,365.1	527.4	522.4	-5.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	1,677.2	1,520.0	28.8	14.4	24.0	-	-	-	-	80.0	10.0	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	199	21,477.5	8,271.8	7,284.2	437.6	556.6	1,001.9	566.5	967.0	339.4	1,783.0	1,159.9	12,016.6	11,911.0	-105.6	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	450	79,045.9	59,244.2	3,637.8	657.7	3,223.7	620.7	125.4	10,800.0	125.0	7,458.3	2,873.1	4,940.6	4,554.5	-386.1	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,805	71,445.1	30,484.7	13,332.6	3,768.6	3,228.7	45.3	2.0	6,991.0	529.7	11,972.6	7,381.7	1,271.5	1,357.7	86.1	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology



ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ  
TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท : Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่างๆ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/ กำไรจากการ เงินปันผลรับ เปลี่ยนแปลง Interest/ dividend Gain from currency exchange etc.	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry	
												D
รวม	25,326	1	55,630,580.1	D	65.0	10,585.8	24,656.3	3,411.8	2,107.3	-	147,895.5	Total
45 การขายส่งและกรขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,596	-	10,674,444.5	10,607,360.2	-	176.7	-	3,269.3	215.5	-	63,422.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	923	-	9,597,172.6	9,567,800.1	-	-	-	-	285.0	-	29,087.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15,215	-	30,480,251.2	30,403,066.7	-	10,409.1	20,592.2	-	1,036.9	-	45,146.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55 ที่พักแรม	118	-	193,080.8	190,310.7	-	-	2,575.1	-	195.0	-	-	Accommodation
56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,656	-	3,490,725.5	3,490,725.5	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบน และการจัดพิมพ์ทำนิตยสารหรือเผยแพร่ดนตรี	17	-	58,085.3	57,865.1	-	-	-	-	190.0	-	30.2	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60 การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	308	-	315,925.3	310,641.2	-	-	797.5	-	102.2	-	4,384.3	Real estate activities
69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	-	50,061.7	49,976.5	-	-	-	-	82.8	-	2.4	Legal and accounting activities
71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	-	66,203.9	66,203.9	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด	57	-	31,747.7	30,547.7	-	-	-	-	-	-	1,200.0	Advertising and market research

ตาราง 6 รายรับขั้นต้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Contd.)

(พันบาท : Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่าง ๆ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
					รวม Total	รวม ผ่านเว็บไซต์ Online sales								
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	84	-	77,634.1	77,195.2	-	-	-	-	-	-	-	438.9	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการไฟฟ้า	352	-	62,553.2	62,354.1	-	-	-	-	-	-	-	199.1	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	6	-	5,460.0	5,400.0	-	-	-	-	-	-	-	60.0	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	1	27,360.6	27,360.6	65.0	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	186	-	54,267.9	53,675.7	-	-	24.3	-	-	-	-	567.8	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	250	-	51,395.4	50,724.9	-	-	-	-	142.5	-	-	527.9	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	-	1,784.0	1,784.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	199	-	51,682.6	51,190.6	-	-	-	-	-	-	-	492.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	450	-	124,044.8	123,482.5	-	-	-	-	-	-	-	562.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,805	-	216,399.3	213,958.2	-	-	667.2	-	-	-	-	1,773.9	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census ( Trade and Services Industry ) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำนวนตามหน่วยบัญชี

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(หน่วยท : Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets				สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets				สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Division of business industry						
		รวม Total	เงินสด Cash	เงินฝาก (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery			ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances				
<b>รวม</b>	<b>25,326</b>	<b>44,396,978.5</b>	<b>9,581,379.3</b>	<b>5,225,556.8</b>	<b>1,512,175.8</b>	<b>2,636,001.7</b>	<b>207,645.0</b>	<b>34,638,566.7</b>	<b>13,015,826.4</b>	<b>12,834,400.5</b>	<b>1,066,182.5</b>	<b>5,534,549.5</b>	<b>330,429.2</b>	<b>1,823,669.3</b>	<b>33,509.4</b>	<b>177,032.5</b>	<b>Total</b>
45	2,596	8,046,831.0	2,511,338.5	620,091.4	1,049,582.4	810,669.5	30,995.2	5,412,422.6	2,275,271.3	1,996,168.5	327,168.8	612,706.9	50,205.5	150,308.9	592.7	123,069.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	923	6,888,766.6	2,060,550.8	1,572,280.3	156,267.8	321,225.6	10,777.1	4,791,101.5	1,315,344.6	1,304,819.7	308,196.2	816,691.1	6,770.5	1,088,167.4	3,154.0	37,114.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	15,215	19,761,180.6	4,461,900.3	2,570,805.1	289,110.7	1,456,545.9	146,441.6	15,283,059.1	6,318,150.6	5,597,872.1	311,076.4	2,738,925.8	137,877.1	162,265.3	16,891.9	16,221.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	118	1,855,726.1	36,408.9	35,442.8	500.0	466.1	-	1,819,317.2	696,912.1	1,048,691.7	-	29,642.6	3,979.9	40,090.9	-	-	Accommodation
56	2,656	3,773,033.6	259,544.4	250,882.8	40.0	8,621.6	-	3,513,489.2	877,483.3	1,366,494.4	5,562.6	856,491.1	95,971.9	311,485.9	-	-	Food and beverage service activities
59	17	33,656.8	709.7	657.6	18.6	33.6	-	32,947.1	4,231.4	11,788.3	352.8	11,642.7	1,873.4	3,088.5	-	-	Motion pictures, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	2	D	D	D	-	-	-	D	D	D	-	D	D	D	-	-	Programming and broadcasting activities
68	308	1,827,252.8	81,234.3	57,969.2	783.0	4,105.0	18,377.0	1,746,018.5	944,489.4	727,018.7	3,413.6	53,962.6	4,686.4	892.5	11,555.3	-	Real estate activities
69	69	99,290.9	8,357.3	6,868.1	1,441.3	47.9	-	90,933.6	23,075.5	45,808.8	-	19,013.0	2,583.3	453.1	-	-	Legal and accounting activities
71	17	106,090.7	29,978.2	12,741.4	12,000.0	5,236.8	-	76,112.6	29,802.2	15,185.6	16,842.5	6,684.1	348.3	7,249.8	-	-	Architectural and engineering activities, technical testing and analysis
73	57	94,960.1	2,653.6	2,332.7	122.2	143.1	55.6	92,290.9	33,603.0	14,082.9	23,953.0	16,433.5	1,314.7	2,903.9	-	15.60	Advertising and market research
74	84	195,570.5	33,592.6	30,698.9	1,018.0	1,875.6	-	161,977.9	37,377.6	60,614.6	19,598.9	28,897.3	4,732.8	10,756.7	-	-	Other professional, scientific and technical activities

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามภาคอุตสาหกรรม (ต่อ)

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Contd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน				สินทรัพย์ถาวรสุทธิ				สินทรัพย์อื่น ๆ				Division of business industry		
		รวม		สุทธิ		รวม		สุทธิ		รวม		สุทธิ				
		Total	Cash	Accounts receivable (net)	Stock or inventories (net)	รวม	ที่ดิน	อาคารและสิ่งก่อสร้าง	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องใช้	Other assets			
77	352	191,495.9	12,697.9	5,531.9	-	7,136.7	29.3	178,798.0	15,780.1	118,016.8	60.0	39,519.2	501.7	4,920.2	-	Rental and leasing activities
78	6	9,000.0	1,950.0	600.0	-	-	-	7,050.0	3,000.0	-	-	600.0	150.0	300.0	-	Employment activities
79	8	37,393.5	2,369.8	2,334.0	-	35.8	-	35,023.8	915.0	472.5	-	33,448.8	151.3	36.3	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	186	201,037.3	12,790.6	11,492.9	195.2	1,102.5	-	188,246.7	59,639.2	53,179.4	35,024.4	33,388.5	3,116.8	3,888.5	40.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	250	168,076.5	2,508.4	1,981.0	-	527.4	-	165,462.5	37,460.6	39,003.0	467.2	52,291.4	4,234.7	32,003.7	-	Creative, arts and entertainment activities
92	8	220.0	220.0	220.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	199	239,454.1	24,008.8	10,252.2	-	12,016.6	1,740.0	215,445.4	97,552.2	71,462.4	4,972.8	10,628.6	4,128.3	25,425.5	1,275.6	Sports activities and amusement and recreation activities
95	450	265,579.2	15,583.5	9,923.0	490.7	4,940.6	229.2	249,995.7	69,357.1	107,406.5	2,751.7	62,385.6	3,119.5	4,975.3	-	Repair of computers and personal and household goods
96	1,805	600,614.2	22,971.9	21,691.5	8.8	1,271.5	-	577,636.5	175,873.2	252,982.8	6,741.6	113,088.8	4,633.2	24,316.9	5.90	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขไม่ได้เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจจากงบธุรกิจ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานพัฒนาและส่งเสริมการค้า

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buriram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(หน่วยบาท : Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ กิจการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ปัจจุบัน				มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ปลายงวด				Book value of assets on Dec. 31, 2011				สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Division of business industry		
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ สินค้า Inventory	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคาร และ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องใช้ อื่นๆ Other fixed assets			สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	
<b>รวม</b>	<b>25,326</b>	<b>42,787,217.4</b>	<b>9,924,971.4</b>	<b>5,596,018.5</b>	<b>1,206,876.0</b>	<b>2,851,040.7</b>	<b>271,036.2</b>	<b>32,694,968.3</b>	<b>13,066,022.1</b>	<b>945,564.7</b>	<b>4,751,275.1</b>	<b>298,009.0</b>	<b>1,596,062.3</b>	<b>37,383.5</b>	<b>167,277.7</b>	<b>Total</b>	
45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,596	7,988,262.0	2,733,854.5	935,841.5	981,794.2	782,138.3	34,080.4	5,144,924.8	2,282,871.2	1,904,837.5	297,943.4	483,585.0	42,821.7	132,348.9	517.1	109,482.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46 การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	923	6,581,710.5	2,139,402.6	1,645,673.4	89,299.9	387,771.8	16,657.5	4,404,493.4	1,308,326.2	1,236,431.4	269,778.8	689,017.2	6,081.9	892,294.8	2,563.2	37,814.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15,215	19,117,263.4	4,510,883.7	2,585,649.6	113,565.6	1,633,067.6	178,601.0	14,586,979.4	6,376,468.9	5,227,908.9	274,588.0	2,415,385.2	126,852.3	143,297.7	22,478.4	19,400.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55 ที่พักแรม	118	1,761,485.0	35,637.2	34,950.6	195.0	491.7	-	1,725,845.8	700,222.6	960,606.6	-	25,860.9	3,622.0	35,533.6	-	-	Accommodation
56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,656	3,493,704.7	238,597.9	230,262.4	40.0	8,295.5	-	3,255,106.7	877,240.5	1,275,813.8	5,042.7	720,687.8	87,472.6	288,849.4	-	-	Food and beverage service activities
59 การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง	17	43,679.6	14,114.2	1,020.3	18.6	3,382.5	9,692.8	29,565.3	4,231.4	11,198.9	301.8	9,695.8	1.7	2,482.4	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing
60 การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	D	D	D	D	-	-	D	D	D	D	D	D	D	-	-	Programming and broadcasting activities
68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	308	1,747,095.8	77,638.9	46,521.8	5,457.5	2,104.3	23,555.2	1,669,456.9	928,095.6	675,304.1	2,163.3	48,381.1	4,230.6	724.3	10,557.9	-	Real estate activities
69 กิจกรรมทางกฎหมายและภาษี	69	107,680.4	15,842.2	7,781.7	1,358.3	3.7	6,698.5	91,838.2	23,981.8	43,210.2	-	21,931.4	2,318.7	391.5	4.6	-	Legal and accounting activities
71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	100,557.0	29,852.8	10,648.5	14,000.0	5,204.3	-	70,704.2	30,359.4	14,108.8	13,958.4	5,455.7	333.5	6,488.4	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด	57	85,605.5	2,702.7	2,443.5	80.6	125.9	52.8	82,887.9	32,280.8	13,370.4	19,784.0	14,000.1	1,071.1	2,381.4	-	14.9	Advertising and market research
74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	84	171,846.6	31,823.0	30,099.6	287.8	1,435.7	-	140,023.6	38,277.3	48,298.6	16,850.3	23,735.1	4,055.6	8,806.8	-	-	Other professional, scientific and technical activities

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ขึ้นตามหมวดหมู่ธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Contd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ประเภทธุรกิจ										สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets						
		สินทรัพย์หมุนเวียน			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ			สินทรัพย์คงที่สุทธิ										
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other Equipment							
77	กิจกรรมการให้เช่า	352	166,375.9	13,057.2	5,778.0	-	7,254.8	244	153,318.6	15,839.9	97,467.0	48.0	35,145.4	428.7	4,389.5	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	6	8,392.5	1,650.0	1,350.0	300.0	-	6,742.5	3,000.0	2,850.0	-	-	480.0	142.5	270.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว การจัดระเบียบ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	30,641.9	2,355.5	2,329.0	-	26.5	-	28,286.4	915.0	433.9	-	26,771.0	137.5	29.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	186	187,469.0	12,460.9	10,946.9	121.4	1,392.6	-	175,008.1	60,670.8	48,061.4	32,013.0	28,699.2	2,471.7	3,132.1	20.0	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	250	151,857.4	2,600.0	2,077.6	-	522.4	-	149,173.0	37,618.4	35,409.3	395.9	44,980.3	3,441.7	27,327.4	-	84.5	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	250.0	250.0	250.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	199	233,373.2	23,964.6	10,471.7	-	11,911.0	1,581.8	209,408.6	97,933.1	66,478.7	4,259.7	14,456.1	3,696.0	21,342.8	1,242.3	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	450	245,266.6	14,987.9	9,990.4	351.3	4,554.5	91.7	230,272.7	70,439.6	99,745.4	2,476.9	50,587.1	2,809.6	4,214.1	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,805	563,054.5	23,285.5	21,921.9	5.9	1,357.7	-	539,763.2	176,741.8	238,803.2	5,960.6	92,338.2	4,321.2	21,598.2	-	5.7	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักสำรวจสำมะโนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census ( Trade and Services Industry ) Burir Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท : Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	<b>รวม</b>	<b>25,326</b>	<b>434,974.2</b>	<b>58,487.9</b>	<b>136.5</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,596	170,013.3	7,821.0	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	923	36,252.2	14,156.6	6.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15,215	137,499.2	27,042.4	50.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	118	666.7	8,941.2	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,656	83,433.4	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	17	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	308	107.5	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	69	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	17	200.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	57	75.0	-	-	Advertising and market research

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)  
TABLE9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Contd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	84	3,511.1	526.7	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	352	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	6	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	212.5	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	186	400.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	250	887.9	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสียโชค	8	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	199	10.5	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	450	1,460.0	-	80.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,805	245.0	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census ( Trade and Services Industry ) Buri Ram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.



ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

### ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดบุรีรัมย์

#### 1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

##### 1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

###### 1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

###### 1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,865 แห่ง จากทั้งสิ้น 25,038 แห่ง

##### 1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแจกจ่ายสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 299 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแจกจ่ายมีทั้งสิ้น 2,164 แห่ง

## 2. วิธีการประมาณผล

### 2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$  (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$p = 1, 2, 3, \dots, 12$  (ขนาดของสถานประกอบการ)

$m = 1, 2, 3, \dots, 309$  (กิจกรรม)

$l = 1, 2, 3, \dots, 124$  (หมู่ย่อย)

$k = 1, 2, 3, \dots, 75$  (หมู่ใหญ่)

$j = 1, 2, 3, \dots, 27$  (หมวดย่อย)

### 2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย  $j$  คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

$\hat{X}'_{jklm}$  คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

$x_{jklmpq}$  คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  ของสถานประกอบการตัวอย่าง  $q$  ขนาดของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

$w'_{jklm}$  คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

$N'_{jklm}$  คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

$n'_{jklm}$  คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

### 2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ( $p = 3, 4, 5, \dots, 12$ ) หมวดย่อย  $j$  คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

$\hat{X}_{jklmp}$  คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

$x_{jklmpq}$  คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  ของสถานประกอบการตัวอย่าง  $q$  ขนาดของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

$N_{jklmp}$  คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

$N'_{jklmp}$  คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

## 2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

$X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย  $j$  คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm}(N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[ \sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left( \sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย  $j$  คือ

$$c.v.j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

## 3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

## 4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจจะมีคลาดเคลื่อนอยู่บ้างคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

## 5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

ตาราง ค่า c.v. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนคนงานต่อธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน

TABLE c.v. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	<b>รวม</b>	<b>0.0401</b>	<b>0.101</b>	<b>0.1001</b>	<b>0.0926</b>	<b>0.1033</b>	<b>Total</b>
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0971	0.1644	0.1867	0.1564	0.1785	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0499	0.1033	0.11	0.1258	0.1379	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0558	0.1571	0.1464	0.1355	0.1496	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.1172	0.1911	0.2024	0.2847	0.1996	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.1491	0.282	**	0.2421	**	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	0.0649	0.1092	0.2752	0.2126	0.1352	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	*	-	-	*	*	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง						Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ						Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.1371	**	**	**	**	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.0975	0.1846	0.2149	0.103	0.1692	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ						Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	0.0671	0.1186	0.1534	0.2195	**	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์						Scientific research and development
73	การใช้โฆษณาและการวิจัยตลาด	0.0953	**	**	0.1516	0.1301	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	0.0957	**	0.2488	0.1838	0.2084	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.0201	0.0327	0.0849	0.1315	0.1985	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	**	**	0.2262	0.2602	**	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายตั๋ว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.0742	0.1586	0.1683	0.2248	0.195	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน						Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์						Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการธุรกิจ	0.0971	**	**	0.1793	0.2092	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบันเทิงและสื่อบันเทิง	0.114	0.2391	**	0.253	**	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	0.1361	-	-	0.1523	0.1495	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.1062	**	**	0.2489	**	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.0478	**	**	0.1556	0.2001	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	0.0665	**	**	0.2097	0.1638	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. \* หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้

2. \*\* หมายถึง ค่า c.v. มีค่าสูง

Note : 1. \* means this value cannot be estimated.

2. \*\* means this value is not acceptable

ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Buriram Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

## ภาคผนวก ข

### คำนิยาม

#### แนวคิดและคำนิยาม

##### 1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

##### 2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

##### โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

**หมวดใหญ่** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

**หมวดย่อย** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

**หมู่ใหญ่** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

**หมู่ย่อย** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

**กิจกรรม** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่น้อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

**2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์**  
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

**2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง** ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือ เหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบผลกา

**2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก** (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)  
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ



## 2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

## 2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคนเตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

## 2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

## 2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเยาวชน) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

## 2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

## 2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

## 2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เข้าพื้นที่

## 2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือการทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของนิติบุคคลหรือไม่มี เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

## 2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

## 2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

## 2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

## 2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

## 2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแพคเกจเกี่ยวกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชร พลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

## 2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือทัศนอาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

## 2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

## 2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

## 2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

## 2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับบริการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

## 2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

## 2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

## 2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

## 2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

## 2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปโภคที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

## 2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

### 3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

#### 3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวมาแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

### 4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) สำนักงานใหญ่ หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) สำนักงานสาขา หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

## 5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

## 6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

### คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

## 7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) **เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม** หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งใน



และนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

## 8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

## 9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

## 10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

## 11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

## 12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

### 13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ  
หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน  
ดอกเบียร์รับ / เงินปันผลรับ  
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง = ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ  
= ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ

หัก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ  
หัก ดอกเบียร์จ่าย  
หนี้สูญ  
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ



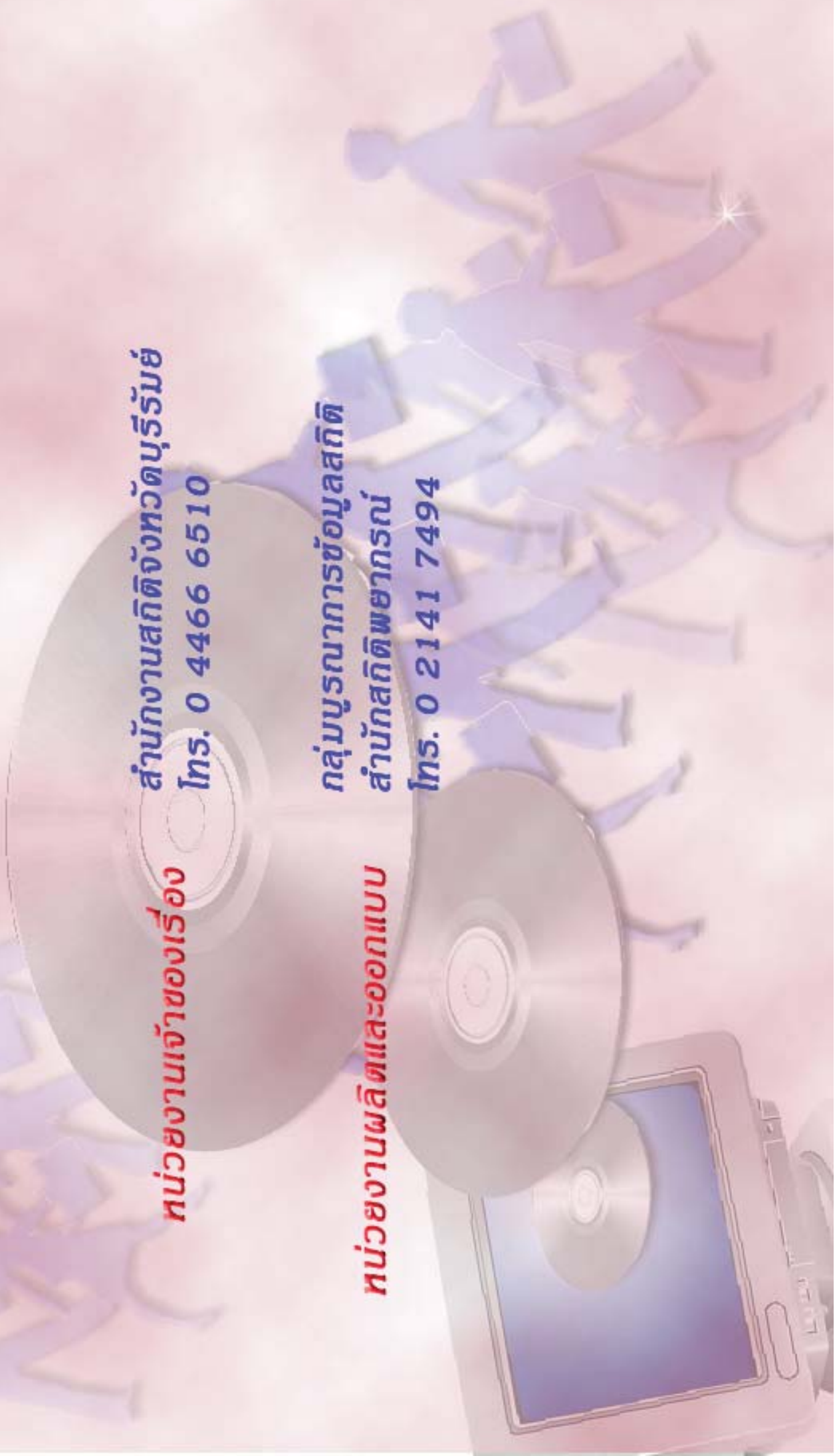
# คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์  
โทร. 0 4466 6510

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ  
สำนักสถิติพยากรณ์  
โทร. 0 2141 7494



## ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

## ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

## ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

## ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ