



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555

: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดบึงกาฬ

BUNGKAN PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ✦ ความเป็นมา
- ✦ วัตถุประสงค์
- ✦ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ✦ คาบเวลาอ้างอิง
- ✦ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ✦ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ✦ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ✦ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ✦ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ✦ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ
โทรศัพท์ 0 4249 1179
โทรสาร 0 4249 1197
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : bungkan@nso.go.th

Division-in-Charge

Buangkan Provincial Statistical Office
Tel. + 66 4249 1179
Fax : + 66 4249 1197
E-mail : bungkan@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือนก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศจำเป็นต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ **ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ** ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2554 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบึงกาฬ

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดบึงกาฬ มีจำนวนทั้งสิ้น 5,578 แห่ง ส่วนใหญ่เกือบทั้งหมดเป็นสถานประกอบการขนาดเล็กคือ มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญได้แก่ ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีประมาณร้อยละ 57.1 มีการจ้างงานทั้งสิ้น 1,027 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคนต่อปี ประมาณ 31,202 บาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 6,947.2 ล้านบาท 4,408.2 ล้านบาท และ 2,539.0 ล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครอบคลุม 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครอบคลุม 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง ทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้นเพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธีทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

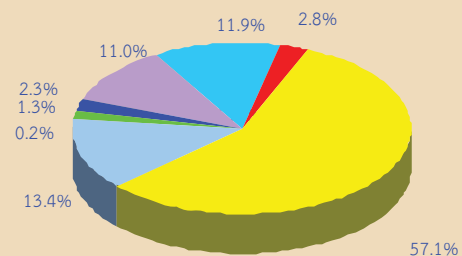
สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบึงกาฬ โดยดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร

และการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

จังหวัดบึงกาฬ มีสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ทั้งสิ้น 5,778 แห่ง ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 57.1 รองลงมาคือ ประกอบธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 12.6 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ ร้อยละ 11.9 ที่เหลือกระจายอยู่ในธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งมีไม่มากนัก

แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจําแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

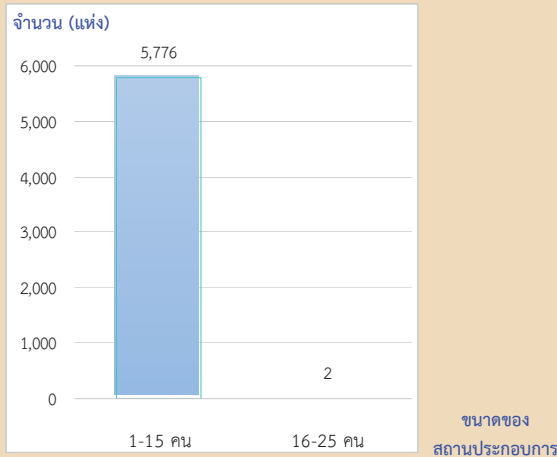


- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

2. ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัดบึงกาฬ เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก คือ มีขนาดคนทำงาน 1-15 คน

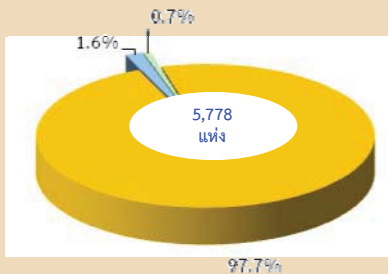
แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย ของสถานประกอบการ ส่วนใหญ่เป็นส่วนบุคคล ร้อยละ 99.7 ที่เหลือเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล และบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีเพียงร้อยละ 1.6 และ 0.6 ตามลำดับ

แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

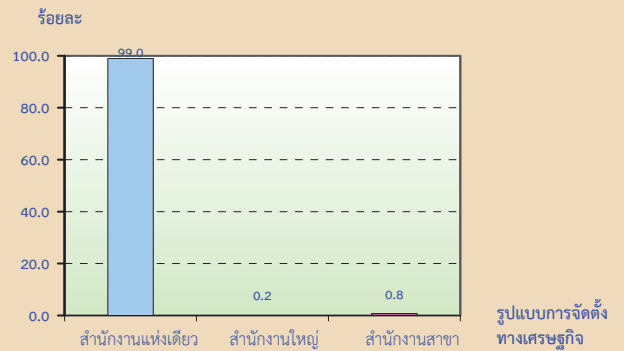


■ ส่วนบุคคล
■ บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)
■ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬ ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจที่มีสำนักงานแห่งเดียวร้อยละ 99.0 ส่วนที่เป็นสำนักงานสาขา และสำนักงานใหญ่ มีเพียงร้อยละ 0.8 และ 0.2 ตามลำดับ

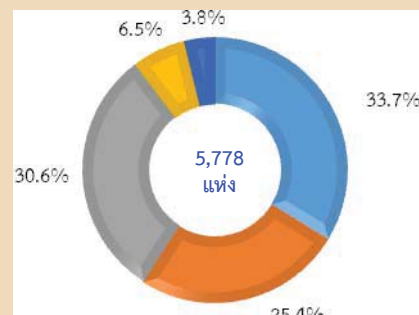
แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

เมื่อสอบถามถึงระยะเวลาในการดำเนินกิจการพบว่า สถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬ ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ น้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 33.7 รองลงมาคือ ดำเนินกิจการ 10 – 19 ปี ร้อยละ 30.6 ดำเนินกิจการ 5 – 9 ปี ร้อยละ 25.4 ส่วนสถานประกอบการที่มีการดำเนินกิจการตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 3.8

แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

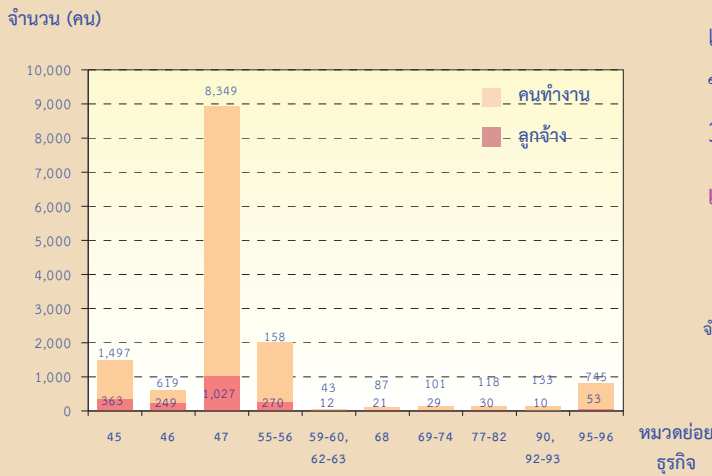


■ น้อยกว่า 5 ปี
■ 5 – 9 ปี
■ 10 – 19 ปี
■ 20 – 29 ปี
■ 30 ปีขึ้นไป

7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

ประเภทธุรกิจที่มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด คือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 8,934 คน คิดเป็น ร้อยละ 57.1 รองลงมา คือ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวน 1,853 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวน 1,497 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ที่เหลือกระจายอยู่ในธุรกิจอื่นๆ ซึ่งมีไม่มากนัก

แผนภูมิ ข จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 55-56 ที่พักผ่อน การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน

หมวดย่อย 90, 92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ

หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

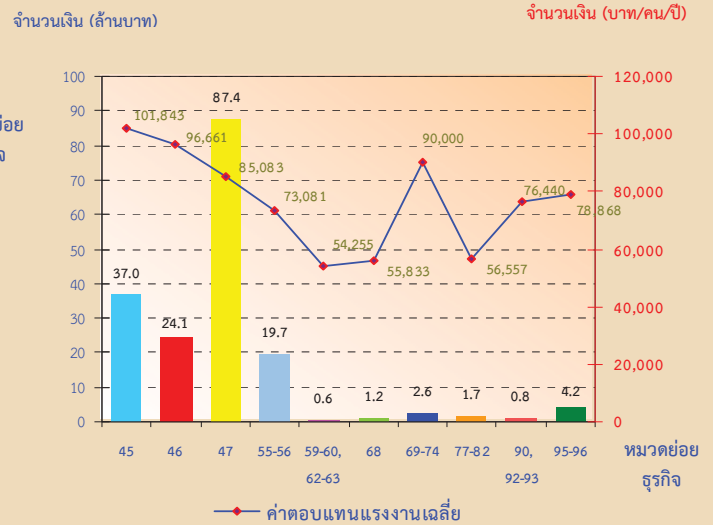
สำหรับประเภทธุรกิจที่มีจำนวนลูกจ้างมากที่สุด คือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 1,027 คิดเป็นร้อยละ 49.8

รองลงมา คือ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวน 363 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6 ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในธุรกิจอื่นๆ ซึ่งมีไม่มาก

8. ค่าตอบแทนแรงงาน

จังหวัดบึงกาฬ มีค่าตอบแทนแรงงาน มูลค่าทั้งสิ้น 180.3 ล้านบาท และมีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 31,202 บาท ต่อคนต่อปี โดยสถานประกอบการขนาด 1 - 15 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยประมาณ 30,821 บาทต่อคนต่อปี

แผนภูมิ ข ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ ธุรกิจ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ



หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 55-56 ที่พักผ่อน การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน

หมวดย่อย 90, 92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ

หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

สำหรับประเภทของธุรกิจที่มีค่าตอบแทน แรงงานมูลค่ามากที่สุด คือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่า 87.4 ล้านบาท รองลงมา คือ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีมูลค่า 37.0 ล้านบาท การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่า 24.1 ล้านบาท โดยธุรกิจที่มีค่าตอบแทน แรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีมากที่สุด คือ ธุรกิจที่פקกรรม จำนวน 131,639 บาท กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ จำนวน 129,700 บาท การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ 101,843 บาท

9. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬ พบว่า มีรายได้รวมทั้งสิ้น 6,947.2 ล้านบาท โดยสถานประกอบการขนาด 1 – 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน มากที่สุด คือ 6,933.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.8 รายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น ส่วนธุรกิจที่มีรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุดคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 4,372.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมาคือ การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ จำนวน 859.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.4 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 765.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.0

ค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬ มีมูลค่าทั้งสิ้น 4,408.2 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ เป็นค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถานประกอบการขนาด 1 - 15 คน จำนวน 4,402.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.9 ส่วนประเภทธุรกิจที่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางมากที่สุดคือ การขายปลีก (ยกเว้น

ยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 2,800.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.5 รองลงมาคือ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ จำนวน 555.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.6 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 499.5 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 11.3

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มพบว่าสถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬ มีมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้น 2,539.0 ล้านบาท โดยสถานประกอบการขนาด 1 - 15 คน มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุด คือ 2,530.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.7 ส่วนประเภทธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุดคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1,571.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.9 รองลงมาคือ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ จำนวน 303.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.9 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 265.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.5

10. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบึงกาฬ จำนวนทั้งสิ้น 5,778 แห่ง ส่วนใหญ่เกือบทั้งหมดเป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก คือ มีขนาดคนทำงาน 1-15 คน ธุรกิจสำคัญได้แก่ ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีประมาณร้อยละ 57.1 มีการจ้างงานทั้งสิ้น 1,027 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคนต่อปี ประมาณ 31,202 บาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 6,947.2 ล้านบาท 4,408.2 ล้านบาท และ 2,539.0 ล้านบาท ตามลำดับ

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ฯ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
รวม	6,947,219.1	1,202.4	481.1	2,538,979.3	439.4	175.8	36.5
การขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซม ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	858,985.7	1,252.2	573.8	303,136.4	441.9	202.5	35.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	765,342.2	4,813.5	1,236.4	265,837.3	1,671.9	429.5	34.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,372,690.5	1,324.7	489.4	1,571,933.4	476.2	175.9	35.9
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	589,913.6	762.2	293.3	219,635.5	283.8	109.2	37.2
ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	27424.1	1,828.3	498.6	12,666.6	844.4	230.3	46.2
กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์	68,640.1	940.3	635.6	34,474.7	472.3	319.2	50.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	29,734.3	583.0	228.7	15,796.8	309.7	121.5	53.1
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	97,550.5	827.0	458.2	35,571.6	433.8	240.3	52.5
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	19,260.9	279.1	134.7	7,915.1	114.7	55.4	41.1
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	147,411.6	259.5	184.7	72,011.8	126.8	90.2	48.9

- ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดบึงกาฬ ประมาณร้อยละ 81.3 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 74.8 การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 69.2 กำลังซื้อของลูกค้าลดลง ร้อยละ 50.1 เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว ร้อยละ 41.5 ขาดเงินทุนและเงินหมุนเวียนในการประกอบการ ร้อยละ 20.5 การจัดเก็บภาษีที่ซ้ำซ้อน ร้อยละ 10.2

- ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐและข้อเสนอแนะ ผู้ประกอบการธุรกิจฯในจังหวัดบึงกาฬ ประมาณร้อยละ 78.1 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้ สนับสนุนแหล่งเงินทุน ร้อยละ 68.1 ลดอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 46.5 มาตรการควบคุมราคาสินค้า ร้อยละ 37.6 มาตรการ กระตุ้นเศรษฐกิจ และมาตรการลดอัตราภาษี มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 34.9 และ 34.1 พักชำระหนี้ ร้อยละ 30.2

สารบัญตาราง

- ตาราง ก** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค** จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง** รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ** รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามที่กล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท และ

ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คุ่มรวม สถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของจังหวัดบึงกาฬ

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่น ๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

2.1.1 จำนวน และลักษณะของสถาน ประกอบการ

ผลจากการสำมะโน พบว่า จำนวนสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในจังหวัดบึงกาฬทั้งสิ้น 5,778 แห่ง ส่วนใหญ่เกือบทั้งหมด (ร้อยละ 100.0) เป็นสถานประกอบการ

ขนาดเล็ก คือ มีคนทำงาน 1 – 15 คน รูปแบบการจัดตั้งทางกฎหมายเป็นแบบส่วนบุคคล ร้อยละ 97.7 มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว ร้อยละ 99.0 ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ น้อยกว่า 10 ปี (ร้อยละ 59.1) ระยะเวลาดำเนินกิจการ 10 – 19 ปี ร้อยละ 30.6 ระยะเวลาดำเนินกิจการ 20 ปีขึ้นไป ร้อยละ 10.3

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	5,778	100.0
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	5,643	97.7
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	91	1.6
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	43	0.7
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	5,722	99.0
สำนักงานใหญ่	10	0.2
สำนักงานสาขา	46	0.8
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	1,947	33.7
5 – 9 ปี	1,469	25.4
10 – 19 ปี	1,770	30.6
20 – 29 ปี	375	6.5
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	318	3.8

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.1.2 หมวดย่อยธุรกิจ

จากจำนวนสถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬทั้งสิ้น 5,778 แห่ง เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจพบว่า ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 57.1 รองลงมา

คือ ประกอบธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 12.6 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ ร้อยละ 11.9 ที่เหลือกระจายอยู่ในธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งมีไม่มากนัก

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	5,778	100.0
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	686	11.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	159	2.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,301	57.1
ที่พักแรม	49	0.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	725	12.6
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์		
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	0.1
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง และการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	0.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	73	1.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16	0.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	23	0.4
กิจกรรมการให้เช่า	35	0.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว		
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	12	0.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	35	0.6
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง กิจกรรมการพนัน และการเสี่ยงโชค	10	0.2
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	59	1.0
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	93	1.6
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	475	8.2

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

เมื่อพิจารณาจำนวนคนทำงานแยกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า จากสถานประกอบการ

ในจังหวัดบึงกาฬทั้งสิ้น 5,778 แห่ง มีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 14,441 คน โดยส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่อยู่ในสถานประกอบการขนาด 1-15 คน มีจำนวน 14,405 คน คิดเป็นร้อยละ 99.8 ที่เหลืออยู่ในสถานประกอบการขนาด 16 - 25 จำนวน 36 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2

สำหรับประเภทธุรกิจที่มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด คือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 8,934 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมา คือ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวน 1,853 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวน 1,497 คิดเป็นร้อยละ 11.9 ที่เหลือกระจายอยู่ในธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งมีไม่มากนัก

2) จำนวนลูกจ้าง

เมื่อพิจารณาจำนวนลูกจ้างจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างที่อยู่ในสถานประกอบการขนาด 1-15 คน มีจำนวน 2,049 คน คิดเป็นร้อยละ 99.3 ที่เหลืออยู่ในสถานประกอบการขนาด 16 - 25 จำนวน 14 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2

สำหรับประเภทธุรกิจที่มีจำนวนลูกจ้างมากที่สุด คือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 1,027 คิดเป็นร้อยละ 49.8 รองลงมา คือ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวน 363 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6 ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งมีไม่มากนัก

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

จังหวัดบึงกาฬ มีค่าตอบแทนแรงงาน มูลค่าทั้งสิ้น 180.3 ล้านบาท และมีค่าค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 31,202 บาท ต่อคนต่อปี โดยสถานประกอบการขนาด 1 - 15 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยประมาณ 30,821 บาทต่อคนต่อปี

สำหรับประเภทของธุรกิจที่มีค่าตอบแทนแรงงานมูลค่ามากที่สุด คือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่า 87.4 ล้านบาท รองลงมา คือ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีมูลค่า 37.0 ล้านบาท

การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่า 24.1 ล้านบาท โดยธุรกิจที่มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีมากที่สุด คือ ธุรกิจที่พักรวมจำนวน 131,639 บาท กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ จำนวน 129,700 บาท การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ 101,843 บาท

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬ พบว่า มีรายได้รวมทั้งสิ้น 6,947.2 ล้านบาท โดยสถานประกอบการขนาด 1 - 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน มากที่สุด คือ 6,933.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.8 รายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น ส่วนธุรกิจที่มีรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุดคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 4,372.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมาคือ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 859.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.4 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 765.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.0

ค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬ มีมูลค่าทั้งสิ้น 4,408.2 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ เป็นค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถานประกอบการขนาด 1 - 15 คน จำนวน 4,402.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.9 ส่วนประเภทธุรกิจที่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางมากที่สุดคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 2,800.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.5 รองลงมาคือ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ จำนวน 555.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.6 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 499.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.3

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ย ต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม หมวดย่อยธุรกิจ	5,778	14,441	100.0	2,063	100.0	180,282.7	31,202
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	686	1,497	11.9	363	17.6	36,969.0	101,843
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	159	619	2.8	249	12.0	24,068.6	96,661
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,301	8,934	57.1	1,027	49.8	87,379.8	85,083
ที่พักแรม	49	158	0.8	51	2.5	6,713.6	131,639
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	725	1,853	12.6	219	10.6	13,018.2	59,444
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	8	32	0.1	11	0.5	596.8	54,255
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	23	0.1	1	-	131.4	131.4
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	73	108	1.3	21	1.0	1,172.5	55,833
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16	39	0.3	8	0.4	709.7	88,713
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	39	0.2	12	0.6	733.0	61,083
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	23	52	0.4	9	0.4	1,167.3	129,700
กิจกรรมการให้เช่า	35	78	0.6	18	0.9	1,587.6	88,200
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจําหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	12	14	0.2	12	0.6	1,091.0	90,917
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	35	56	0.6	-	-	-	-
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	10	37	0.2	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ ในครัวเรือน	59	106	1.0	10	0.5	764.4	76,440
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	93	191	1.6	37	1.8	2,974.9	80,403
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	475	607	8.2	16	0.8	1,205.1	75,319

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มพบว่าสถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬ มีมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้น 2,539.0 ล้านบาท โดยสถานประกอบการขนาด 1 - 15 คน มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุด คือ 2,530.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.7 ส่วนประเภทธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุด คือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

จำนวน 1,571.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.9 รองลงมาคือ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ จำนวน 303.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.9 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 265.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.5

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
รวม	6,947,219.1	100.0	4,408,239.7	100.0	2,538,979.3	100.0	36.5
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การชื้อยานยนต์ และจักรยายนต์	858,985.7	12.4	555,849.4	12.6	303,136.4	11.9	35.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	765,342.2	11.0	499,504.9	11.3	265,837.3	10.5	34.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	4,372,690.5	63.0	2,800,757.0	63.5	1,571,933.4	61.9	35.9
ที่พักแรม	46,624.2	0.7	22,463.6	0.5	24,160.6	1.0	51.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	543,289.4	7.8	347,814.5	7.9	195,474.9	7.7	36.0
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	24,694.1	0.4	12,755.8	0.3	11,938.3	0.5	48.3
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,730.0	-	2,001.7	0.1	728.3	-	26.7
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	68,640.1	1.0	34,165.4	0.8	34,474.7	1.4	50.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	7,262.0	0.1	2,527.9	0.1	4,734.1	0.2	65.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	8,655.0	0.1	5,958.2	0.1	2,696.8	0.1	31.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	13,817.3	0.2	5,451.3	0.1	8,365.9	0.3	60.5
กิจกรรมการให้เช่า	49,328.0	0.7	20,919.9	0.5	28,408.1	1.1	57.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7,620.0	0.1	4,310.6	0.1	3,309.4	0.1	43.4
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	10,868.2	0.2	7,014.1	0.2	3,854.1	0.1	35.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3,172.0	-	1,596.8	-	1,575.2	0.1	49.7
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	16,088.9	0.2	9,749.0	0.2	6,339.9	0.2	39.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ ในครัวเรือน	36,158.4	0.5	16,883.3	0.4	19,275.0	0.8	53.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	111,253.2	1.6	58,516.3	1.3	52,736.8	2.1	47.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและ

มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ จำนวน 1,202.4 พันบาท โดยสถานประกอบการขนาด 1 – 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย จำนวน 1,200.3 พันบาท ต่อสถานประกอบการ ส่วนธุรกิจที่มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุดคือ ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 4,813.5 พันบาท รองลงมาคือ การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์

จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี จำนวน 3,086.8 พันบาท กิจกรรมการให้เช่า จำนวน 1,409.4 พันบาท

สำหรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการทั้งสิ้น 439.4 พันบาท โดยสถานประกอบการขนาด 16 – 25 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด คือ 4,277.8 พันบาท สถานประกอบการขนาด 1 – 15 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ 438.1 พันบาท ส่วนธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุดคือ ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 1,671.9 พันบาท รองลงมาคือ การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี จำนวน 1,492.3 พันบาท กิจกรรมการให้เช่าจำนวน 811.7 พันบาท

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และ มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการในจังหวัดบึงกาฬ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำนวน 481.1 พันบาท โดยสถานประกอบการขนาด 1 – 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำนวน 481.3 พันบาท สถานประกอบการขนาด 16 – 25 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำนวน 394.2 พันบาท ส่วนธุรกิจที่มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน มากที่สุดคือ ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1,236.4 พันบาท รองลงมาคือ การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ

และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี จำนวน 771.7 พันบาท กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 635.6 พันบาท

สำหรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานทั้งสิ้น มีจำนวน 175.8 พันบาท โดยสถานประกอบการขนาด 16 – 25 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด คือ 237.7 พันบาท สถานประกอบการขนาด 1 – 15 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน จำนวน 175.7 พันบาท ส่วนธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดคือ ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 429.5 พันบาท รองลงมาคือ การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี จำนวน 373.1 พันบาท กิจกรรมการให้เช่า จำนวน 364.2 พันบาท

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	1,202.4	481.1	439.4	175.8
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,252.2	573.8	441.9	202.5
การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,813.5	1,236.4	1,671.9	429.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,324.7	489.4	476.2	175.9
ที่พักแรม	951.5	295.1	493.1	152.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	749.4	293.2	269.6	105.5
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	3,086.8	771.7	1,492.3	373.1
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง				
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	390.0	118.7	104.0	31.7
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	940.3	635.6	472.3	319.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	453.9	186.2	295.9	121.4
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	721.3	221.9	224.7	69.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	600.8	265.7	363.7	160.9
กิจกรรมการให้เช่า	1,409.4	632.4	811.7	364.2
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว				
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	635.0	544.3	275.8	236.4
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	310.5	194.1	110.1	68.8
กิจกรรมการสร้างสรรศิลปะและความบันเทิง				
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	317.2	85.7	157.5	42.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	272.7	151.8	107.5	59.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	388.8	189.3	207.3	100.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	234.2	183.3	111.0	86.9

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	5,778	14,441	2,063	180,282.7	6,947,219.1	4,408,239.7	2,538,979.3	Total
1 - 15 คน	5,776	14,405	2,049	178,020.3	6,933,027.1	4,402,603.3	2,530,423.7	1 - 15 persons
มากกว่า 15 คน	2	36	14	D	D	D	D	More than 15 persons

หมายเหตุ: D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D Means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักสถิติและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน-ประกอบการ Number of establishments		คนทำงานโดยไม่ได้ค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง ระดับบริหารจัดการ Management level				ระดับปฏิบัติการ Operation level				Size of establishment		
	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female	
																	รวม Total
รวม	5,778	14,441	7,682	6,760	12,378	6,431	5,947	2,063	1,250	813	326	43	283	1,737	1,207	529	Total
1 - 15 คน	5,776	14,405	7,659	6,747	12,356	6,422	5,934	2,049	1,236	813	326	43	283	1,723	1,193	529	1 - 15 persons
มากกว่า 15 คน	2	36	23	13	22	9	13	14	14	-	-	-	-	14	14	-	More than 15 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการและบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees													
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)				Size of establishment			
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	Number of establishment's employees		Number of days worked per week		Average number of hours worked per day									
		<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10							
รวม	666	100.0	15	2.3	285	42.8	366	54.9	96	14.4	556	83.5	14	2.1
1 - 15 คน	665	100.0	15	2.3	285	42.8	365	54.9	96	14.4	555	83.5	14	2.1
มากกว่า 15 คน	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Size of establishment
						ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others		
รวม	5,778	2,063	180,282.7	161,879.2	1,448.2	219.9	2,345.0	14,390.5	Total
1 - 15 คน	5,776	2,049	178,020.3	159,719.2	1,368.2	197.5	2,345.0	14,390.5	1 - 15 persons
มากกว่า 15 คน	2	14	D	D	D	D	-	-	More than 15 persons

หมายเหตุ: D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D Means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories and equipment etc.	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses		มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks	ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	Size of establishment
												1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011			
รวม	5,778	4,476,232.4	4,001,015.3	110,655.1	18,583.1	99,858.5	5,943.1	2,052.3	22,612.6	1,044.1	32,986.8	181,481.4	1,708,532.9	1,705,407.3	-3,125.6	Total
1 - 15 คน	5,776	4,470,596.0	4,000,991.3	110,507.5	18,581.9	98,858.5	5,943.1	2,052.3	20,612.6	1,044.1	32,986.8	179,017.8	1,708,528.9	1,705,403.3	-3,125.6	1 - 15 persons
มากกว่า 15 คน	2	D	D	D	D	D	-	-	D	-	-	D	D	D	-	More than 15 persons

หมายเหตุ: D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เปิดเผย

Note : D Means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมืออาลา Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Total	Size of establishment
			รวม Total	รวม ผ่านเว็บไซต์ Online sales								
รวม	5,778	-	6,950,986.9	6,948,968.0	19.8	1,262.4	-	622.5	-	114.3	622.5	Total
1 - 15 คน	5,776	-	6,936,794.9	6,934,776.0	19.8	1,262.4	-	622.5	-	114.3	622.5	1 - 15 persons
มากกว่า 15 คน	2	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	More than 15 persons

หมายเหตุ: D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D Means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(จำนวนใน Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน				สินทรัพย์ถาวรสุทธิ				สินทรัพย์อื่น ๆ					
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	ที่ดิน Land	อาคารและสิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้สำนักงาน Office appliances	เครื่องมืออื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Size of establishment
รวม	5,778	10,506,079.2	718,724.5	49,664.0	1,708,532.9	30,472.4	4,624,933.6	2,059,271.8	112,921.8	1,078,190.5	29,810.9	60,984.1	65.3	32,507.4	Total
1 - 15 คน	5,776	10,491,070.2	717,219.5	49,664.0	1,708,528.9	30,472.4	4,621,333.6	2,058,171.8	112,921.8	1,069,790.5	29,710.9	60,684.1	65.3	32,507.4	1 - 15 persons
มากกว่า 15 คน	2	D	D	-	D	-	D	D	-	D	D	D	-	-	More than 15 persons

หมายเหตุ: D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เปิดเผย

Note : D Means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักข้อมูลธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ตามงวด Book value of assets on Dec. 31, 2011												
	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets		สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets			สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets							
	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น Other assets	Size of establishment	
รวม Total	785,134.5	51,343.7	1,705,407.3	31,569.5	7,920,937.2	4,681,036.8	1,845,577.8	1,174,298.8	29,244.2	74,209.6	3,308.8	31,534.9	Total
1 - 15 คน	783,129.5	51,343.7	1,705,403.3	31,569.5	7,911,697.2	4,677,436.8	1,844,477.8	1,170,098.8	29,154.2	73,959.6	3,308.8	31,534.9	1 - 15 persons
มากกว่า 15 คน	D	D	D	-	D	D	D	D	D	D	D	-	More than 15 persons

หมายเหตุ: D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เปิดเผย

Note : D Means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรมพ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย	ค่าโอน กรรมสิทธิ์	Size of establishment
	Number of establishments	Value of new or cost producing of fixed assets	Value of disposal of fixed assets	Ownership transfer fee	
รวม	5,778	78,851.8	3,173.8	1.5	Total
1 - 15 คน	5,776	78,551.8	3,173.8	-	1 - 15 persons
มากกว่า 15 คน	2	D	-	D	More than 15 persons

หมายเหตุ: D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D Means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
	5,778	14,441	2,063	180,282.7	6,947,219.1	4,408,239.7	2,538,979.3	Total
45	686	1,497	363	36,969.0	858,985.7	555,849.4	303,136.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	159	619	249	24,068.6	765,342.2	499,504.9	265,837.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	3,301	8,934	1,027	87,379.8	4,372,690.5	2,800,757.0	1,571,933.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	49	158	51	6,713.6	46,624.2	22,463.6	24,160.6	Accommodation
56	725	1,853	219	13,018.2	543,289.4	347,814.5	195,474.9	Food and beverage service activities
59	8	32	11	596.8	24,694.1	12,755.8	11,938.3	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	6	22	1	131.4	2,550.0	1,898.5	651.5	Programming and broadcasting activities
62	1	1	-	-	-	D	D	Computer programming, consultancy and related activities
68	73	108	21	1,172.5	68,640.1	34,165.4	34,474.7	Real estate activities
69	16	39	8	709.7	7,262.0	2,527.9	4,734.1	Legal and accounting activities
73	12	39	12	733.0	8,655.0	5,958.2	2,696.8	Advertising and market research
74	23	52	9	1,167.3	13,817.3	5,451.3	8,365.9	Other professional, scientific and technical activities
77	35	78	18	1,587.6	49,328.0	20,919.9	28,408.1	Rental and leasing activities
79	12	14	12	1,091.0	7,620.0	4,310.6	3,309.4	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	35	56	-	-	10,868.2	7,014.1	3,854.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	9	36	-	-	2,992.0	1,454.8	1,537.2	Creative, arts and entertainment activities
92	1	1	-	-	D	D	D	Gambling and betting activities
93	59	106	10	764.4	16,088.9	9,749.0	6,339.9	Sports activities and amusement and recreation activities
95	93	191	37	2,974.9	36,158.4	16,883.3	19,275.0	Repair of computers and personal and household goods
96	475	607	16	1,205.1	111,253.2	58,516.3	52,736.8	Other personal service activities

หมายเหตุ: D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เผยแพร่

Note : D Means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level	Division of business industry				
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	เงินเดือน Male		Female		ระดับบริหารจัดการ Management level		Female						
						รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total			ชาย Male	หญิง Female		
	รวม	5,778	14,441	7,682	6,760	12,378	6,431	5,947	2,063	1,250	813	326	43	283	1,737	1,207	529	Total
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	686	1,497	1,120	377	1,135	841	294	363	279	83	14	5	9	349	274	75	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	159	619	399	221	370	196	174	249	202	47	4	3	2	245	199	45	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,301	8,934	4,534	4,400	7,907	3,996	3,911	1,027	537	490	297	28	269	730	509	221	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	49	158	77	81	107	56	51	51	21	30	5	4	1	46	17	29	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	725	1,853	808	1,045	1,634	693	941	219	115	104	-	-	-	219	115	104	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายสื่อและแผ่นดนตรี	8	32	26	6	21	16	5	11	10	2	2	-	-	10	10	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดสรรรายการและการแพร่กระจายเสียง	6	22	17	5	20	17	4	1	-	1	-	-	-	1	-	1	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	73	108	65	42	87	59	28	21	7	14	1	-	1	20	7	13	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16	39	31	8	31	31	-	8	-	8	1	-	1	7	-	7	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	39	21	18	27	18	9	12	3	9	3	3	-	9	-	9	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	52	32	20	43	26	17	9	6	3	-	-	-	9	6	3	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	35	78	66	12	60	48	12	18	18	-	-	-	-	18	18	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	12	14	14	-	2	2	-	12	12	12	-	-	-	12	12	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	35	56	31	25	56	31	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	9	36	16	20	36	16	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	1	1	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	59	106	52	53	96	49	47	10	3	7	-	-	-	10	3	7	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	93	191	135	56	155	98	56	37	37	37	-	-	-	37	37	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	475	607	237	370	591	237	354	16	-	16	-	-	-	16	-	16	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees														Division of business industry		
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกเกาะ) Average number of hours worked per day				Total						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %				
		<5	5 - 6	7	8 - 10	> 10												
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
	รวม	666	100.0	15	2.3	285	42.8	366	54.9	96	14.4	556	83.5	14	2.1			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	98	100.0	3	2.7	86	87.3	10	10.1	1	1.3	97	98.7	-	-			Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	74	100.0	5	6.5	37	50.5	32	43.0	8	11.2	66	88.8	-	-			Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	322	100.0	4	1.4	123	38.1	195	60.5	6	2.0	314	97.4	2	0.7			Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	21	100.0	-	-	6	27.2	15	72.8	-	-	17	81.7	4	18.4			Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	78	100.0	-	-	4	5.5	74	94.6	69	87.8	5	6.7	4	5.5			Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงนเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	5	100.0	2	33.3	2	33.3	2	33.3	2	33.3	2	33.3	2	33.3			Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-			Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	8	100.0	-	-	1	13.3	7	86.7	-	-	8	100.0	-	-			Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	5	100.0	-	-			Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-			Advertising and market research
74	กิจกรรมทฤษฎีชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	-	-	6	100.0	-	-			Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	9	100.0	-	-	-	-	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-			Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	12	100.0	2	16.7	-	-	10	83.3	10	83.3	-	-	2	16.7			Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-			Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	10	100.0	-	-	6	60.8	4	39.2	-	-	10	100.0	-	-			Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	12	100.0	-	-	7	58.7	5	41.3	-	-	12	100.0	-	-			Other personal service activities

ที่มา : สำนักข้อมูลสถิติอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายแทนลูกจ้าง เงินการประกันสุขภาพ Employer's contribution to social security	Division of business industry
						ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others			
			รวม	161,879.2	1,448.2	219.9	2,345.0	14,390.5	Total	
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	5,778	2,063	180,282.7	1,448.2	219.9	2,345.0	14,390.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	686	363	36,969.0	831.6	175.0	32.5	3,145.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	159	249	24,068.6	184.6	44.9	536.5	1,054.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	3,301	1,027	87,379.8	374.0	-	1,280.7	7,178.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	49	51	6,713.6	43.0	-	57.3	617.4	Accommodation	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์หนังสือหรือแผ่นซีดี	725	219	13,018.2	-	-	-	1,441.2	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	8	11	596.8	425.6	-	24.0	147.2	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	6	1	131.4	100.8	-	-	30.6	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	73	21	1,172.5	1,149.0	-	-	23.5	Real estate activities	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	16	8	709.7	668.0	15.0	-	26.7	Legal and accounting activities	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	12	12	733.0	720.0	-	-	13.0	Advertising and market research	
77	กิจกรรมการให้เช่า	23	9	1,167.3	621.0	-	414.0	132.3	Other professional, scientific and technical activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	35	18	1,587.6	1,512.0	-	-	75.6	Rental and leasing activities	
82	การบริหารจัดการบริการและสนับสนุนงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	12	12	1,091.0	1,000.0	-	-	91.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
90	กิจกรรมการรับส่งพัสดุภัณฑ์และความเป็นถึง	35	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
92	กิจกรรมการบันเทิงและการแสดงสด	9	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความเป็นถึง และการนันทนาการ	1	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	59	10	764.4	646.8	-	-	117.6	Sports activities and amusement and recreation activities	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	93	37	2,974.9	2,745.6	-	-	229.3	Repair of computers and personal and household goods	
		475	16	1,205.1	1,137.0	-	-	68.1	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายขั้นต้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดของธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า และการจำหน่าย และของใช้ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	น้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าจ้าง ค่าบริการ ค่าบริการ ค่าบริการ Cost of internet services	ค่าจ้าง ค่าบริการ ค่าบริการ ค่าบริการ Repar and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery equipment etc.	ค่าเช่า อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on building equipment etc.	ค่าเช่าพาหนะ Rent on building	ค่าใช้จ่าย อื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบของธุรกิจ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้า ของธุรกิจ Change in value of stocks
														1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011	
รวม		5,778	4,476,232.4	4,001,015.3	110,655.1	18,583.1	99,858.5	5,943.1	2,052.3	22,612.6	1,044.1	32,986.8	181,481.4	1,705,532.9	1,705,407.3	-3,125.6
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	686	588,036.8	509,134.4	6,483.0	2,013.3	9,238.5	295.5	87.5	746.4	-	6,036.0	30,002.0	244,126.0	208,852.8	-35,273.2
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	159	502,754.9	461,178.9	3,192.4	603.3	10,923.0	216.0	61.8	8,881.9	339.3	2,838.6	14,519.5	97,527.7	100,356.5	2,830.9
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,301	2,857,317.0	2,578,399.2	75,994.5	10,163.2	62,855.5	2,825.3	277.7	4,619.6	172.1	11,892.1	110,179.9	1,272,674.3	1,300,660.0	27,993.7
55	ที่ทันสมัย	49	24,589.6	9,191.5	4,209.0	951.7	578.6	119.5	62.3	4,943.7	57.3	-	4,475.9	7,349.0	9,253.7	1,904.7
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	725	348,413.0	314,922.8	8,477.8	2,348.0	7,290.9	247.1	2.0	294.0	-	4,068.0	10,762.6	35,047.8	36,020.0	972.2
59	การบริการขนส่ง มีที่คน และบริการที่จอดรถ กางเกงที่เสียบลงบนเสื้อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่หนังสือ	8	12,755.8	11,993.6	224.6	32.6	132.8	-	-	16.0	9.6	230.4	116.2	1,424.0	1,420.0	-4.0
60	การจัดตั้งบริการและการเช่าพาหนะและสิ่ง	6	2,038.0	796.8	374.4	204	67.2	130	-	48.0	163.2	288.0	266.9	178.8	184.8	6.0
62	การจัดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	D	D	D	D	-	D	-	-	-	-	D	D	D	-
68	กิจกรรมก่อสร้างที่ปรึกษา	73	341,654.4	31,194.2	1,858.4	208.4	92.7	-	-	291.0	3.8	-	517.0	4,109.2	6,049.2	1,940.0
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16	2,551.9	560.0	231.5	61.1	1,017.5	60.1	6.9	57.5	-	270.0	287.3	1,093.8	1,090.8	-3.0
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	12	9,582.2	4,968.0	145.8	55.8	216.0	55.4	-	-	-	360.0	157.2	555.0	570.0	15.0
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	5,869.7	3,708.8	859.6	85.2	31.6	84.5	5.8	5.8	258.8	17.3	812.4	2,363.3	2,564.5	201.3
77	กิจกรรมการให้เช่า	35	21,243.4	15,691.1	226.9	52.1	1,606.8	30.5	0.7	2,316.0	-	135.2	1,184.1	5,562.0	5,589.6	27.6
79	กิจกรรมลงต้นฉบับหรือสิ่งพิมพ์ การจัดพิมพ์ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	12	4,310.6	2,100.0	48.0	38.9	1,560.0	72.0	-	160.0	-	240.0	91.7	360.0	360.0	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนด้านเงินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	35	7,068.1	4,909.4	485.5	51.1	308.1	263.5	61.6	103.6	-	478.1	407.2	4,313.2	4,275.8	-37.4
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง	9	1,454.8	824.0	51.6	39.6	200.0	-	-	-	-	-	339.6	1,604.0	1,604.0	-
92	กิจกรรมการขนส่งและสื่อสาร	1	D	D	D	D	-	-	-	-	-	-	D	D	D	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	59	9,749.0	3,304.6	2,416.9	152.6	868.6	1,422.6	66.6	66.6	-	846.9	514.9	6,216.4	5,411.1	-805.2
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	93	18,093.8	10,895.1	1,961.4	272.6	1,430.3	183.7	63.5	12.4	-	1,015.8	2,299.0	5,769.3	5,945.3	-224.0
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	475	59,617.3	49,102.9	3,454.9	1,428.0	2,155.8	601.1	-	50.1	40.0	4,234.4	4,550.1	18,197.3	15,527.3	-2,670.1

หมายเหตุ: D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้รวม

Note : D Means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จังหวัดภูเก็ต และธุรกิจจากบริการ จังหวัดภูเก็ต สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบ การ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบ การ ที่ มี ราย รับ ผ่าน เว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมืออาตา rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/เงินปันผล/ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
					รวม Total	รวม ผ่านเว็บไซต์ Online sales								
	รวม	5,778	-	6,950,986.9	6,948,968.0	-	19.8	1,262.4	622.5	-	-	-	114.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	686	-	894,278.7	894,258.9	-	19.8	-	-	-	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	159	-	762,605.8	762,511.3	-	-	-	-	-	94.5	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,301	-	4,345,224.7	4,344,544.0	-	-	38.4	-	-	528.0	-	114.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	49	-	44,719.5	43,584.3	-	-	1,135.2	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	725	-	542,317.2	542,317.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	-	24,698.1	24,698.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	6	-	2,544.0	2,544.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	73	-	66,700.1	66,700.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16	-	7,265.0	7,265.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	-	8,640.0	8,640.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	-	13,616.0	13,587.3	-	-	28.8	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	35	-	49,300.4	49,300.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	12	-	7,620.0	7,620.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	35	-	10,905.6	10,905.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความเป็นบันเทิง	9	-	2,992.0	2,992.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	59	-	16,894.1	16,834.1	-	-	60.0	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	93	-	36,382.4	36,382.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	475	-	113,923.2	113,923.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ: D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D Means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานข้อมูลอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ			สินทรัพย์สุทธิ			สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other assets	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other assets	Division of business industry			
			รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles				เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances		
			รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other assets	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other assets			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	686	1,515,907.1	336,343.9	77,473.8	16,644.1	244,126.0	100.0	1,179,278.3	570,945.4	302,751.1	13,029.5	271,519.7	4,392.4	286.9	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	159	612,615.6	148,663.6	67,164.6	3,971.3	97,527.7	-	442,475.0	241,322.8	87,668.4	5,999.7	104,967.1	677.9	1,477.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,301	6,108,787.2	1,868,022.2	535,715.7	29,209.9	1,772,674.3	30,342.4	4,219,042.9	2,554,294.7	1,032,146.3	42,566.8	551,277.4	15,544.8	21,722.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	49	490,184.1	11,811.8	4,457.0	5.7	7,349.0	-	475,362.3	312,614.5	148,784.1	573.3	9,855.0	3,341.0	3,010.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	725	919,323.7	58,177.3	21,381.5	1,738.0	35,047.8	10.0	857,271.4	506,257.5	274,489.5	-	68,892.0	285.0	3,875.0	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์, วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์นิตยสารและนิตยสารรายสัปดาห์	8	29,282.0	1,456.0	32.0	-	1,424.0	-	28,348.0	11,860.0	6,460.0	3,408.0	6,160.0	-	320.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการพิมพ์ทางระยะไกล	6	5,355.6	30.6	124.8	-	178.8	-	5,052.0	3,360.0	972.0	360.0	360.0	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	D	D	D	-	D	-	D	-	-	-	D	D	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	73	235,349.8	5,794.2	1,685.0	-	4,109.2	-	229,555.6	120,983.7	94,950.3	-	11,618.3	1,610.0	393.3	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16	25,260.3	1,654.1	525.3	35.0	1,093.8	-	23,606.3	11,000.0	8,000.0	-	4,125.0	481.3	-	Legal and accounting activities	
73	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	12	5,802.0	945.0	390.0	-	555.0	-	4,857.0	2,100.0	600.0	1,872.0	-	285.0	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	23	43,832.6	3,999.5	1,236.3	-	2,363.3	-	39,238.1	18,256.3	13,225.0	4,456.3	-	646.9	2,673.8	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	35	38,015.4	6,084.7	522.7	-	5,562.0	-	51,900.7	13,220.0	6,787.0	27,012.0	4,535.5	-	346.2	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมซ่อมแซมธุรกิจซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	12	5,200.0	400.0	40.0	-	360.0	-	4,700.0	600.0	1,000.0	-	2,900.0	-	200.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
82	การบริการด้านกาสิโนและสถานบันเทิงยามค่ำคืน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	35	49,719.2	4,609.2	296.0	-	4,313.2	-	45,094.0	30,840.0	8,240.0	2,188.0	2,864.0	623.0	279.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการบันเทิงหรือศิลปะและสวนบันเทิง	9	26,409.0	1,609.0	5.0	-	1,604.0	-	24,800.0	5,420.0	2,600.0	1,600.0	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1	D	D	D	-	D	-	D	D	D	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	59	69,025.9	8,692.4	2,476.1	-	6,216.4	-	59,506.6	36,754.2	15,784.1	1,470.0	665.0	816.7	3,961.4	826.7	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมรถยนต์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	93	49,864.8	8,516.0	2,746.7	-	5,769.3	-	41,075.8	20,253.4	12,605.0	1,207.3	4,860.7	1,322.0	832.0	270.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	475	233,053.7	20,339.3	2,342.0	-	18,197.3	-	232,243.8	163,889.2	41,144.5	7,178.8	17,872.7	-	2,158.6	270.7	Other personal service activities

หมายเหตุ: D หมายถึง ฐานที่ไม่เป็นเงิน

Note : D Means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจจากด้านเศรษฐกิจทางธุรกิจ) จังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวนตามหมวดด้วยธุรกิจ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยประเภท Book value of assets on Dec.-31, 2011										สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets	Total		
			รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์ ที่ควร ได้รับ Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน อื่น ๆ Stock or Other current assets (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคาร และ สิ่งปลูก สร้าง Building and construction	เครื่องจักร และ เครื่องมือ กล Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances						
	รวม	5778	10,525,927.2	2,273,455.0	785,134.5	51,343.7	1,705,407.3	31,569.5	7,920,937.2	4,081,036.8	1,174,298.8	29,244.2	74,209.6	3,308.8	31,534.9	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	686	1,455,945.7	290,066.6	69,992.2	11,114.6	288,822.8	100.0	1,163,395.2	606,640.5	278,031.2	13,686.7	245,458.3	4,081.0	15,677.6	284.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	159	624,620.3	176,542.2	73,179.5	3,016.1	100,338.5	-	446,389.2	243,558.5	79,086.7	4,072.7	117,566.0	833.0	1,472.2	1,477.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,301	6,188,833.7	1,962,101.1	594,754.3	35,225.3	1,300,668.0	31,453.5	4,205,651.3	2,334,668.2	93,170.8	43,516.0	651,169.3	16,467.8	28,119.1	21,101.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักรวม	49	486,707.8	14,003.1	4,743.7	5.7	9,253.7	-	469,694.6	317,803.2	573.3	11,366.1	2,539.0	519.1	-	3,010.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	725	912,141.0	66,962.5	28,996.5	1,930.0	36,020.0	16.0	841,303.5	529,016.5	22,132.0	-	74,003.2	170.5	15,921.3	3,875.0	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่หนังสือ	8	31,932.0	1,452.0	32.0	-	1,420.0	-	30,480.0	15,856.0	5,936.0	2,976.0	5,416.0	-	296.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	6,225.6	309.6	124.8	-	184.8	-	5,916.0	3,372.0	960.0	324.0	396.0	24.0	840.0	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	D	D	D	-	D	-	D	-	-	-	-	D	D	D	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	73	235,523.3	7,805.0	1,755.8	-	6,089.2	-	225,767.3	122,747.0	89,701.9	-	8,471.3	1,257.3	339.7	3,320.0	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16	27,223.0	1,676.8	534.0	52.0	1,090.8	-	25,346.3	11,018.8	7,962.5	-	5,962.5	622.5	-	-	Legal and accounting activities	
73	การวิจัยและพัฒนาและการวิจัยตลาด	12	7,395.0	960.0	90.0	-	570.0	-	6,435.0	2,100.0	600.0	2,400.0	900.0	75.0	360.0	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	23	42,698.1	4,059.5	1,495.0	-	2,564.5	-	38,351.1	18,975.0	12,132.5	3,435.6	-	587.9	3,220.0	287.5	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	35	57,153.3	6,122.8	533.2	-	5,589.6	-	51,000.5	13,262.0	6,306.0	27,010.8	4,165.6	-	256.1	30.0	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานรื่นเริง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	12	4,500.0	460.0	100.0	-	360.0	-	3,960.0	600.0	700.0	-	2,460.0	-	200.0	100.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนภาคส่วนต่าง ๆ ของสำนักงาน	35	52,579.0	4,571.8	296.0	-	4,275.8	-	47,965.2	30,294.0	7,260.0	4,328.4	5,238.4	486.4	358.0	42.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	9	25,859.0	1,609.0	5.0	-	1,604.0	-	21,250.0	5,400.0	2,440.0	1,560.0	12,000.0	-	50.0	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งขัง	1	D	D	D	-	D	-	D	D	D	-	D	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	59	66,309.9	8,001.5	2,904.4	-	5,411.1	-	57,527.2	36,813.9	14,632.5	1,078.0	1,479.9	718.7	2,791.0	58.8	776.7	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	93	56,090.5	8,722.0	3,176.7	-	5,545.3	-	47,098.5	20,253.4	11,312.1	1,065.1	12,431.7	1,371.0	685.2	270.0	270.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	475	248,164.2	17,869.8	2,342.5	-	15,527.3	-	230,020.7	167,657.9	36,799.5	7,454.5	15,014.5	-	3,094.3	-	270.7	Other personal service activities

หมายเหตุ: D หมายถึง ค่าคงที่ไม่ได้ระบุ

Note : D Means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจจากบริการ) จังหวัดกาญจนบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ล้านบาท (Thousand Baht)

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Total	Division of business industry
รวม		5,778	78,851.8	3,173.8	1.5	1.5	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	686	141.8	26.3	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	159	11,775.5	-	1.5	1.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,301	60,765.6	3,007.5	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	49	1,548.0	-	-	-	Accommodation
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	725	2,215.0	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	-	-	-	-	Production, sound recording and music publishing activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	73	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16	-	-	-	-	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	60.0	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	342.1	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	35	96.3	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายตั๋ว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	12	100.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	35	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	9	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมพักผ่อนการกีฬา ความบันเทิง และการันทนาการ	59	1,372.0	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	93	118.6	140.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	475	316.9	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบึงกาฬ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดบึงกาฬ

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 973 แห่ง จากทั้งสิ้น 5,813 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 19 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 992 แห่ง

2. วิธีประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)

$m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)

$l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)

$k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)

$j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm} (N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$C.V. \cdot j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้างความคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

ตาราง ค่า c.v. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน และค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำแนกตามหมวดธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน

TABLE c.v. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.0409	0.1788	0.1823	0.1107	0.1190	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.1110	**	**	0.185	0.2417	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0514	0.1201	0.1186	0.0750	0.0724	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0587	0.2988	0.2998	0.1683	0.1770	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.0825	0.2706	**	0.2692	**	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.1051	**	**	0.1973	0.2350	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี						Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	0.0968	0.2624	0.2604	**	**	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.0680	**	**	0.0234	0.0198	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	*	-	-	*	*	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.0556	**	**	0.2412	**	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	**	**	**	**	0.2626	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	0.1884	**	**	0.2751	**	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.1125	**	**	0.1855	0.2112	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.0325	*	*	0.0901	0.1516	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	*	**	**	*	*	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	0.0862	-	-	0.1783	0.2578	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	*	-	-	*	*	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.1095	**	**	0.2692	0.2468	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.1529	**	**	0.1512	0.1430	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.0682	**	**	0.1772	0.1676	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. * หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้

2. ** หมายถึง ค่า c.v. มีค่าสูง

Note : 1. * means this value cannot be estimated.

2. ** means this value is not acceptable

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Bueng Kan Province , National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มี การเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่ และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือ เหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าเข้าเย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์กรทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรานซาร์ ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดนตรี เกม วีดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดการคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สิน ในขณะที่ขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่น ๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่น ๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับบริการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่น ๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปโภคที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่น ๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่น ๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน	=	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
	หัก	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
		ดอกเบียร์รับ / เงินปันผลรับ
		กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ
ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง	=	ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
		ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ
	บวก	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
	หัก	ดอกเบียร์จ่าย
		หนี้สูญ
		ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

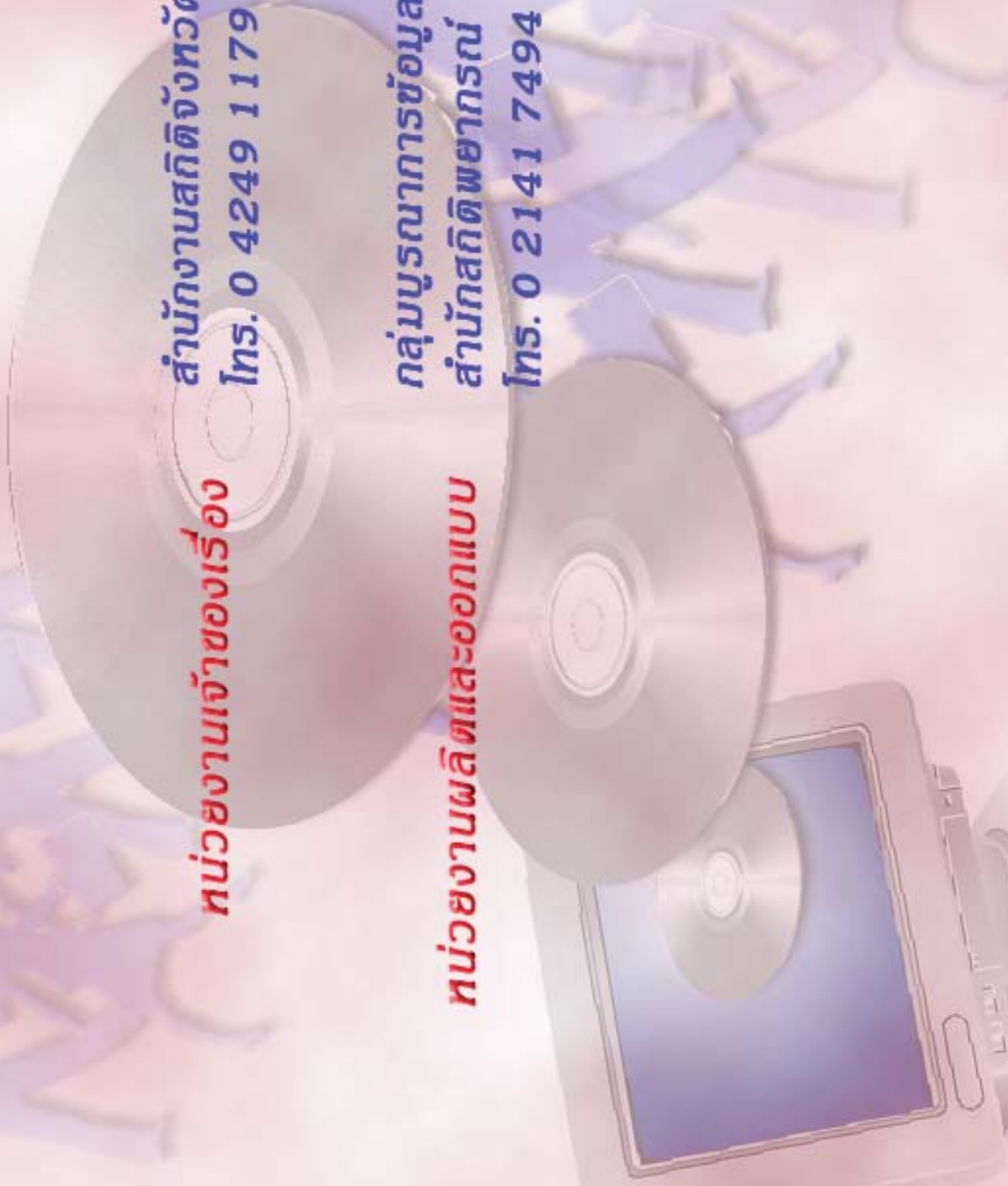
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดบึงกาฬ
โทร. 0 4249 1179

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ