



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555

: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS

: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดนครพนม

NAKHON PHANOM PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ✦ ความเป็นมา
- ✦ วัตถุประสงค์
- ✦ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ✦ คาบเวลาอ้างอิง
- ✦ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ✦ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ✦ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ
ทางการบริการ
- ✦ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
และหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ✦ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ✦ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดนครพนม
โทรศัพท์ 0 42 511 206
โทรสาร 0 42 513 284
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : nkphanom@nso.go.th

Division-in-Charge

Nakhon Phanom Provincial Statistical Office
Tel. + 66 42 511 206
Fax : + 66 42 513 284
E-mail : nkphanom@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th

[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือน ก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติ และสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ **ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ** ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินกิจการในรอบปี 2554 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ใน**จังหวัดนครพนม**

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดนครพนม มีจำนวนทั้งสิ้น 10,188 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 99.5 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน และธุรกิจฯ ที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนสูงสุด ร้อยละ 58.7 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 26,517 คน ในจำนวนนี้มีการจ้างงานทั้งสิ้น 8,245 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 72,583 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 16,833 ล้านบาท 12,544 ล้านบาท และ 4,289 ล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครบรอบ 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง ทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการ ในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถาน-ประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้ว ในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมฉบับที่จัดทำขึ้นเพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธีทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถาน-ประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตามข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

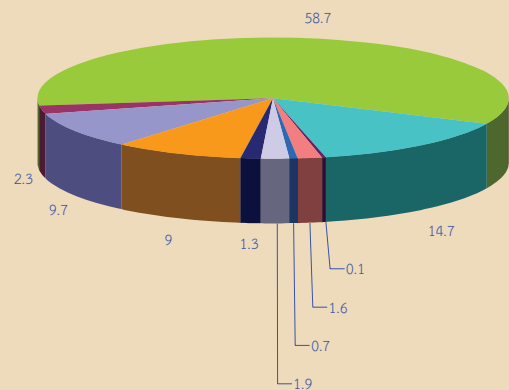
สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดนครพนม โดยดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (THAILAND STANDARD INDUSTRIAL CLASSIFICATION: TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร

และการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

จากผลการทำสำมะโนธุรกิจ และอุตสาหกรรม พ.ศ.2555 พบว่า สถาน-ประกอบการ ในจังหวัดนครพนม มีทั้งสิ้น 10,188 แห่ง เป็นธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มากที่สุด คือร้อยละ 58.7 รองลงมา คือ กิจกรรมที่พักแรม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ร้อยละ 14.7 และการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ ประมาณร้อยละ 9.7 ของสถาน-ประกอบการทั้งหมดส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในหมวดต่าง ๆ

แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

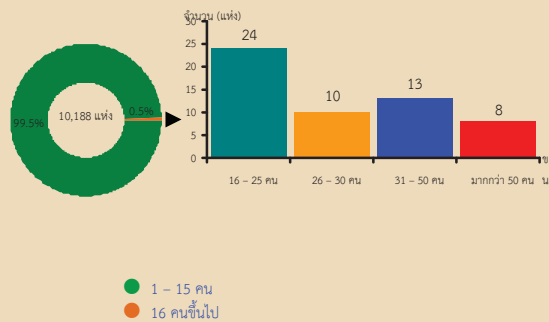


- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55 - 56 ที่พักแรม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59 - 60, 62 - 63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69 - 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77 - 82 กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90, 92 - 93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95 - 96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

2. ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กมีคนทำงาน 1 - 15 คน จำนวน 10,133 แห่ง หรือ ร้อยละ 99.5 ส่วนที่เหลือเป็นสถานประกอบการขนาดกลาง และขนาดใหญ่ คือมีคนทำงาน ตั้งแต่ 16 คนขึ้นไป มีจำนวน 55 แห่ง หรือร้อยละ 0.5

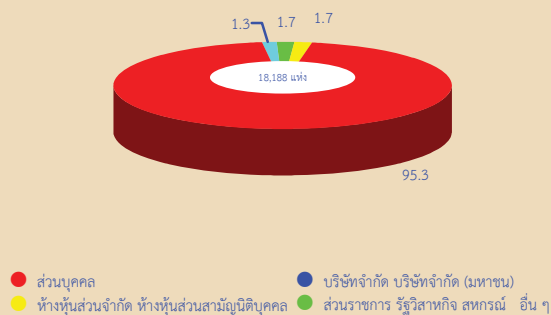
แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ในจังหวัดนครพนม ส่วนใหญ่ร้อยละ 95.3 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล ส่วนที่เหลือประมาณร้อยละ 4.7 กระจายอยู่ในรูปแบบการจัดตั้งต่าง ๆ

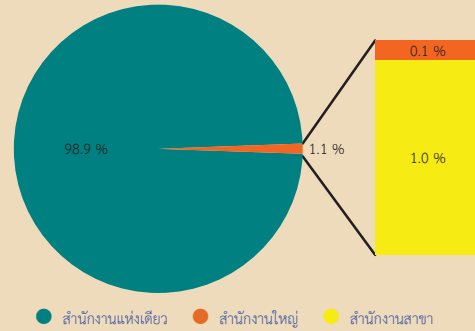
แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

เมื่อพิจารณาตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ในจังหวัดนครพนม ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว มีถึงร้อยละ 98.9 รองลงมาได้แก่สถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขา และสำนักงานใหญ่ ประมาณร้อยละ 1.0 และ ร้อยละ 0.1 ตามลำดับ

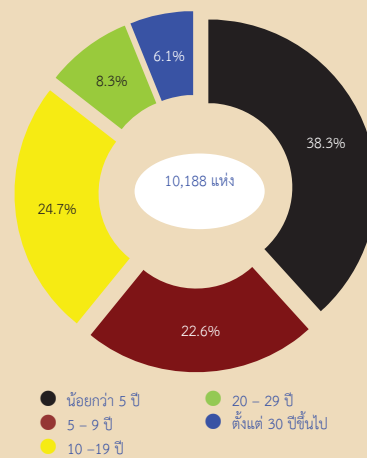
แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

จากการสำรวจยังพบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ในจังหวัดนครพนม ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.3 ดำเนินกิจการมาแล้วน้อยกว่า 5 ปี ดำเนินกิจการในช่วง 10 - 19 ปี มีร้อยละ 24.7 ดำเนินกิจการ 5 - 9 ปี มีร้อยละ 22.6 และดำเนินกิจการ 20 - 29 ปี มีร้อยละ 8.3 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการมาแล้วมากกว่า 30 ปี มีเพียงร้อยละ 6.1

แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

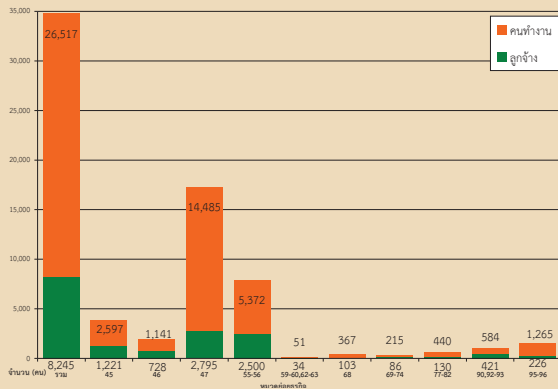


6. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

จำนวนคนทำงาน ในปี 2554 จังหวัดนครพนม มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ทั้งสิ้นจำนวน 26,517 คน ส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) คิดเป็น ร้อยละ 54.6 รองลงมาปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจที่พักแรม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม มีร้อยละ 20.3 และปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ ร้อยละ 9.8

คนทำงานที่มีสถานะเป็นลูกจ้าง พบว่าส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) ร้อยละ 33.9 รองลงมาปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจที่พักแรม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม และธุรกิจการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 30.3 และร้อยละ 14.8 ตามลำดับ

แผนภูมิ ฉ จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน

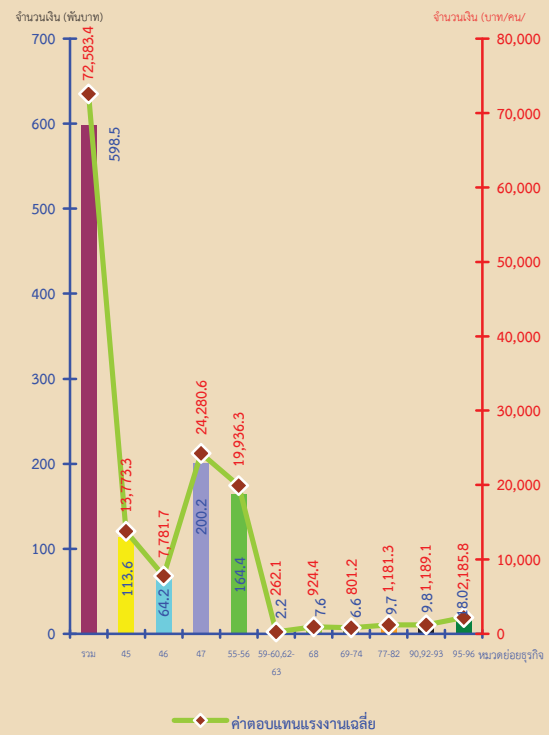
หมวดย่อย 90, 92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ

หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

ค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และ ธุรกิจทางการบริการ ในจังหวัดนครพนม พบว่า ในปี 2554 ลูกจ้างได้รับค่าตอบแทนแรงงาน โดยเฉลี่ยประมาณ 72,583 บาทต่อคนต่อปี ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมทางกฎหมาย และการบัญชี ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน เฉลี่ยสูงที่สุด คือ ประมาณ 151,108 บาทต่อคนต่อปี รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมการจ้างงาน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานโดยเฉลี่ยประมาณ 110,444 บาทต่อคนต่อปี และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมด้านสถาปัตยกรรม และวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค ได้รับค่าตอบแทนประมาณ 108,129 บาทต่อคนต่อปี

แผนภูมิ ช ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ



หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน

หมวดย่อย 90, 92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ

หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

8. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดนครพนม ปี 2554 ประมาณ 16,832.9 ล้านบาท และ 4,288.5 ล้านบาท โดยสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน อยู่ที่ร้อยละ 25.5

พิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าธุรกิจข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร มีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน อยู่ที่ร้อยละ 82.8 รองลงมาคือกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ ประมาณร้อยละ 55.7 และกิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน รวมทั้งกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ประมาณร้อยละ 45.6 และ 43.3 ตามลำดับ

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบการ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบการ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
รวม	16,832,999.3	1,652.2	634.8	4,288,536.8	420.9	161.7	25.5
การขายส่งและการขายปลีกการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์	4,297,468.5	4,345.3	1,654.8	785,115.0	793.8	302.3	18.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,358,822.1	5,709.3	1,190.9	335,847.5	1,411.1	294.3	24.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,024,674.0	1,508.4	623.0	2,243,099.4	374.9	154.9	24.9
ที่พักแรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,580,227.7	1,056.3	294.2	665,537.2	444.9	123.9	42.1
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	13,837.8	988.4	271.3	11,456.5	818.3	224.6	82.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	89,753.5	571.7	244.6	38,898.0	247.8	106.0	43.3
กิจกรรมทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	76,811.1	1,066.8	357.3	32,437.7	450.5	150.9	42.2
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	107,017.3	548.8	243.2	48,852.6	250.5	111.0	45.6
ศิลปะความบันเทิงและนันทนาการ	53,819.2	410.8	92.2	29,983.9	228.9	51.3	55.7
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	230,568.2	252.5	182.3	97,309.1	106.6	76.9	42.2

9. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดนครพนม จำนวนทั้งสิ้น 10,188 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 92.6 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 - 15 คน ธุรกิจสำคัญได้แก่การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีประมาณร้อยละ 54.6 มีการจ้างงานทั้งสิ้น 8,244 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคนต่อปี ประมาณ 72,583 บาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 16,832 ล้านบาท 12,544 ล้านบาท และ 4,288 ล้านบาท ตามลำดับ

• ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดนครพนม ประมาณร้อยละ 62.0 จากจำนวนสถานประกอบการ 1,131 แห่ง ที่ตอบเกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรคของสถานประกอบการ

ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ 5 อันดับแรก ได้แก่ การแข่งขันการค้าเพิ่มมากขึ้น ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น กำลังซื้อของลูกค้าลดลง เศรษฐกิจไม่ดีชะลอตัว และขาดเงินลงทุน และเงินหมุนเวียนในการประกอบกิจการ

• ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐและข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดนครพนม ประมาณร้อยละ 60.8 จากจำนวนสถานประกอบการ 1,131 แห่ง ที่ตอบเกี่ยวกับความช่วยเหลือ ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องความช่วยเหลือ ที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ สนับสนุนแหล่งเงินทุน มาตรการลดอัตราภาษี มาตรการควบคุมราคาสินค้า ลดอัตราดอกเบี้ย และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

สารบัญตาราง

- ตาราง ก** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค** จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง** รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ** รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้ง เช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับ ในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามที่กล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศ และภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของ สถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคัมรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009)

คัมรวมสถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของ จังหวัดนครพนม

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบาย และ ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ ในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ

ผลการสำรวจสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ของจังหวัดนครพนม ในปี 2554 มีจำนวนทั้งสิ้น 10,188 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 99.5 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก มีคนทำงาน 1 – 15 คน

มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 95.3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว คิดเป็นร้อยละ 98.9 และระยะเวลาในการดำเนินกิจการส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 38.3 ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	10,188	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 – 15 คน	10,133	99.5
16 – 25 คน	24	0.2
26 – 30 คน	10	0.1
31 – 50 คน	13	0.1
มากกว่า 50 คน	8	0.1
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	9,708	95.3
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	176	1.7
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	126	1.3
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่น ๆ	177	1.7
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	10,072	98.9
สำนักงานใหญ่	15	0.1
สำนักงานสาขา	101	1.0
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	3,903	38.3
5 – 9 ปี	2,306	22.6
10 – 19 ปี	2,516	24.7
20 – 29 ปี	839	8.3
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	624	6.1

2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กมีคนทำงาน 1 - 15 คน จำนวน 10,133 แห่ง หรือ ร้อยละ 99.5 ส่วนที่เหลือเป็นสถานประกอบการขนาดกลาง และขนาดใหญ่ คือมีคนทำงาน ตั้งแต่ 16 คนขึ้นไป มีจำนวน 55 แห่ง หรือร้อยละ 0.5 (ตาราง ก)

2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจ ในจังหวัดนครพนม ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล จำนวน 9,708 แห่ง หรือร้อยละ 95.3 สำหรับการจัดตั้งรูปแบบอื่น มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน ได้แก่ การจัดตั้งเป็นส่วนตัว ราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่น ๆ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล และบริษัท จำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ประมาณร้อยละ 4.6

2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

เมื่อพิจารณาตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการธุรกิจ ในจังหวัดนครพนมส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 98.9 มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว จำนวน 10,072 แห่ง รองลงมาได้แก่สถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขา มีจำนวน 101 แห่ง หรือร้อยละ 1.0 และมีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานใหญ่ จำนวน 15 แห่ง หรือร้อยละ 0.1 (ตาราง ก)

2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินการ

จากการสำรวจยังพบว่า สถานประกอบการธุรกิจ ในจังหวัดนครพนม มีระยะเวลาในการดำเนินการน้อยกว่า 5 ปี มีจำนวน 3,903 แห่ง หรือร้อยละ 38.3 รองลงมาดำเนินการในช่วง 10 - 19 ปี มีจำนวน 2,516 แห่ง หรือร้อยละ 24.7 มีระยะเวลาในการดำเนินการ 5 - 9 ปี จำนวน 2,306 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 22.6 และมีระยะเวลาในการดำเนินการ 20 - 29 ปี จำนวน 839 แห่ง หรือร้อยละ 8.2 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินการมาแล้วมากกว่า 30 ปี

พบว่ามีร้อยละ 6.1 จากจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น (ตาราง ก)

2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

สำหรับการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ในจังหวัดนครพนมเกินครึ่งหนึ่งประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) จำนวน 5,983 แห่ง หรือร้อยละ 58.7 รองลงมาเป็นสถานประกอบการธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 1,394 แห่ง หรือร้อยละ 13.7 ประกอบธุรกิจการขนส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ จำนวน 989 แห่ง หรือร้อยละ 9.7 ประกอบธุรกิจบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ จำนวน 677 แห่ง หรือร้อยละ 6.7 ส่วนที่เหลือกระจายตามหน่วยย่อยธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งมีสัดส่วนไม่มากนัก เช่นการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) การซ่อมคอมพิวเตอร์ และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน อยู่ระหว่างร้อยละ 0.1 - 2.3 (ตาราง ข)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	10,188	100.0
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	989	9.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	238	2.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,983	58.7
ที่พักแรม	102	1.0
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,394	13.7
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ รายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	14	0.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	157	1.6
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	0.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	7	0.1
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ การโฆษณาและการวิจัยตลาด	10	0.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	31	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	84	0.8
กิจกรรมการจ้างงาน	8	0.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	23	0.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	80	0.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	20	0.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	105	1.0
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	236	2.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	677	6.7

หมายเหตุ: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

จำนวนคนทำงานในตาราง ค แสดงให้เห็นว่า ในปี 2554 จังหวัดนครพนม มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ทั้งสิ้นจำนวน 26,517 คน ส่วนใหญ่เป็นคนทำงานในสถานประกอบการขนาดเล็ก คนทำงาน 1 – 15 คน มีจำนวน 24,548 คน หรือร้อยละ 92.6 ที่เหลืออีกประมาณ ร้อยละ 7.4 ทำงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 16 คนขึ้นไป และยังพบว่าในจำนวนคนทำงาน 26,517 คน ส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) จำนวน 14,485 คน หรือร้อยละ 54.6 รองลงมา

ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการบริการอาหาร และเครื่องดื่ม จำนวน 4,813 คน หรือร้อยละ 18.2 และปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ จำนวน 2,597 คน หรือร้อยละ 9.8

2) จำนวนลูกจ้าง

เมื่อพิจารณาคนทำงานที่เป็นลูกจ้าง พบว่า จังหวัดนครพนมมีจำนวนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ ทั้งสิ้นจำนวน 8,245 คน ในจำนวนนี้ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน จำนวน 6,342 คน หรือร้อยละ 76.9 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน มากกว่า 50 คน

และ 31 – 50 คน มีจำนวน 733 คน (ร้อยละ 8.9) และ 497 คน (ร้อยละ 6.0) ตามลำดับ จากจำนวนลูกจ้างทั้งสิ้น 8,245 คน พบว่าส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้น ยานยนต์ และจักรยายนต์) จำนวน 2,795 คน หรือร้อยละ 33.9 รองลงมาปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจ การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม และธุรกิจการ ขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยายนต์ จำนวน 2,112 คน (ร้อยละ 25.6) และ 1,221 คน (ร้อยละ 14.8) ตามลำดับ

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

ค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างที่ ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจทาง การค้า และธุรกิจทางการบริการ ในจังหวัด นครพนม พบว่าในปี 2554 ลูกจ้างได้รับ ค่าตอบแทนแรงงาน โดยเฉลี่ยประมาณ 72,583 บาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างในสถาน- ประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน ได้รับ

ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยสูงที่สุดคือประมาณ 77,857 บาท ต่อคนต่อปี รองลงมา เป็นลูกจ้างที่ ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน เฉลี่ย ประมาณ 75,163 บาทต่อคนต่อปี และ หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าลูกจ้างที่ ปฏิบัติงานในธุรกิจการผลิตภาพยนตร์วีดิทัศน์ รายการโทรทัศน์การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การ จัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี การจัดผัง รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ได้รับ ค่าตอบแทนแรงงาน เฉลี่ยสูงที่สุด คือ ประมาณ 162,473 บาทต่อคนต่อปี รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ ปฏิบัติงานในกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ได้รับค่าตอบแทนแรงงานโดยเฉลี่ยประมาณ 151,108 บาทต่อคนต่อปี และลูกจ้างที่ปฏิบัติงาน ในกิจกรรมการจ้างงาน ได้รับค่าตอบแทน ประมาณ 110,443 บาทต่อคนต่อปี (ตาราง ค)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของ สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
รวม	10,188	26,517	100.0	8,245	100.0	598,450.5	72,583.4
ขนาดของสถานประกอบการ							
1-15 คน	10,133	24,548	92.6	6,342	76.9	475,655.0	75,000.8
16-25 คน	24	441	1.7	406	5.0	31,610.2	77,857.6
26-30 คน	10	278	1.0	267	3.2	20,068.7	75,163.7
31-50 คน	13	511	1.9	497	6.0	25,118.3	50,539.8
มากกว่า 50 คน	8	739	2.8	733	8.9	45,998.3	62,753.5
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และ จักรยายนต์	989	2,597	9.8	1,221	14.8	113,560.7	93,006.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	238	1,141	4.3	728	8.8	64,160.5	88,132.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	5,983	14,485	54.6	2,795	33.9	200,193.9	71,625.7
ที่พักแรม	102	559	2.1	388	4.7	26,385.8	68,004.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,394	4,813	18.2	2,112	25.6	137,989.1	65,335.7
การผลิตภาพยนตร์วีดิทัศน์ รายการโทรทัศน์การ บันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี การจัดผังรายการและ การแพร่ภาพกระจายเสียง	14	51	0.2	34	0.4	2,522.5	162,473.3

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท)
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	157	367	1.4	103	1.2	7,621.3	73,993.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	55	0.2	12	0.1	1,813.3	151,108.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมรวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	7	38	0.1	31	0.4	3,352.0	108,129.0
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ การโฆษณา และการวิจัยตลาด	10	46	0.2	26	0.3	1,890.0	72,692.3
กิจกรรมทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่นๆ	31	76	0.3	17	0.2	1,440.6	84,741.2
กิจกรรมการให้เช่า	84	190	0.7	62	0.8	4,242.8	68,432.3
กิจกรรมการจ้างงาน	8	26	0.1	16	0.2	1,767.1	110,443.8
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวการจัดนำ เที่ยว การบริการสำรับและกิจกรรมที่ เกี่ยวข้อง	23	64	0.2	22	0.3	1,533.8	69,718.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการ ดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่นๆที่ สนับสนุนทางธุรกิจ	80	160	0.6	30	0.4	2,196.4	73,213.3
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลป์และความบันเทิง	20	418	1.6	404	4.9	8,588.8	21,259.4
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	6	-	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬาความบันเทิงและการ นันทนาการ	105	160	0.6	17	0.2	1,215.0	71,470.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	236	391	1.5	85	1.1	7,108.6	83,630.6
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	677	874	3.3	141	1.7	10,913.2	77,398.6

หมายเหตุ: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการในจังหวัดนครพนม พบว่า มีมูลค่ารายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้นประมาณ 16,832.9 ล้านบาท และ 4,288.5 ล้านบาท โดยสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน อยู่ที่ร้อยละ 25.5

ในขณะที่มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน ของขนาดสถานประกอบการ ที่มีผู้ทำงาน 1 – 15 คน อยู่ที่ร้อยละ 29.4 รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีผู้ทำงาน 31 – 50 คน ร้อยละ 27.2 และ สถานประกอบการที่มีผู้ทำงานมากกว่า 50 คน และ 26 – 30 คน อยู่ที่ร้อยละ 16.7 และ 11.7 ตามลำดับ

หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจพบว่า ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์วีดีทัศน์ รายการโทรทัศน์

การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง มีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน อยู่ที่ร้อยละ 123.5 รองลงมาคือกิจกรรมการสร้างสรรคศิลป์ และความบันเทิง มีมูลค่าร้อยละ 84.0 ส่วนกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี รวมทั้งกิจกรรมการจ้างงาน มีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน ร้อยละ 78.9 และ 75.2 ตามลำดับ (ตาราง ง)

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่ม ต่อรายได้ จากการ ดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
รวม	16,832,999.3	100.0	12,544,462.5	100.0	4,288,536.8	100.0	25.5
ขนาดของสถานประกอบการ							
1-15 คน	11,932,968.9	70.9	8,429,229.6	67.2	3,503,739.3	81.7	29.4
16-25 คน	1,424,344.4	8.5	1,261,884.8	10.1	162,459.6	3.8	11.4
26-30 คน	769,018.6	4.6	679,244.3	5.4	89,774.2	2.1	11.7
31-50 คน	770,737.2	4.6	560,922.3	4.5	209,815.0	4.9	27.2
มากกว่า 50 คน	1,935,930.2	11.5	1,613,181.6	12.9	322,748.7	7.5	16.7
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีกการซ่อม ยานยนต์และจักรยายนต์	4,297,468.5	25.5	3,512,353.5	28.0	785,115.0	18.3	18.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,358,822.1	8.1	1,022,974.6	8.2	335,847.5	7.8	24.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	9,024,674.0	53.6	6,781,574.6	54.1	2,243,099.4	52.3	24.9
ที่พักแรม	95,105.6	0.6	45,544.8	0.4	49,560.8	1.2	52.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,485,122.1	8.8	869,145.7	6.9	615,976.4	14.4	41.5
การผลิตภาพยนตร์วีดิทัศน์ รายการ โทรทัศน์การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ ดนตรี การจัดผังรายการและการ แพร่ภาพกระจายเสียง	13,837.8	0.1	2,381.3	-	11,456.5	0.3	123.5
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	89,753.5	0.5	50,855.5	0.4	38,898.0	0.9	43.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	11,047.1	0.1	2,332.9	-	8,714.3	0.2	78.9
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและ วิศวกรรมรวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	13,304.6	0.1	7,180.9	0.1	6,123.7	0.1	46.0
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ การโฆษณาและการวิจัยตลาด	32,991.3	0.2	22,982.4	0.2	10,008.9	0.2	75.1
กิจกรรมทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และ เทคนิคอื่นๆ	19,468.1	0.1	11,877.3	0.1	7,590.8	0.2	39.0
กิจกรรมการให้เช่า	26,845.7	0.2	13,386.2	0.1	13,459.5	0.3	50.1
กิจกรรมการจ้างงาน	13,621.4	0.1	3,376.2	-	10,245.2	0.2	75.2
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวการ จัดนำเที่ยวการบริการสำรองและ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21,255.5	0.1	13,178.9	0.1	8,076.6	0.2	38.0
การบริการด้านการบริหารและ สนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงานและกิจกรรมอื่นๆที่ สนับสนุนทางธุรกิจ	45,294.7	0.3	28,223.4	0.2	17,071.3	0.4	37.7
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความ บันเทิง	21,062.3	0.1	3,370.7	-	17,691.6	0.4	84.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8,068.0	-	6,577.8	0.1	1,490.2	-	18.5
กิจกรรมด้านการกีฬาความบันเทิงและ การนันทนาการ	24,688.9	0.1	13,886.8	0.1	10,802.1	0.3	43.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วน บุคคลและของใช้ในครัวเรือน	116,655.6	0.7	77,557.1	0.6	39,078.4	0.9	33.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	113,912.6	0.7	55,681.9	0.4	58,230.7	1.4	51.1

หมายเหตุ: - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

ตาราง จ แสดงให้เห็นว่ารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการรวมอยู่ที่ 1.6 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการรวมอยู่ที่ 0.4 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาแยกตามขนาดของสถานประกอบการ สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 241.9 ล้านบาท รองลงมาเป็น สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ 76.9 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 16 – 25 คน และ 31 – 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ประมาณ 59.3 ล้านบาท

หากพิจารณาแยกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่ากิจกรรมการวิจัย และพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ การโฆษณาและการวิจัยตลาด มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 30.3 ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 5.7 ล้านบาท และการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ และ กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรม และวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 4.3 ล้านบาท และ 1.9 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยแยกตามขนาดสถานประกอบการ สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุดประมาณ 29.2 ล้านบาท รองลงมาสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 16.1 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 26 – 30 คน และ 16 – 25 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 9.0 ล้านบาท และ 6.8 ล้านบาท ตามลำดับ

และหากพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยแยกตามหมวดย่อยธุรกิจ กิจกรรมการวิจัย และพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ การโฆษณาและการวิจัยตลาด มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุดประมาณ 8.7 ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 1.4 ล้านบาท กิจกรรมการจ้างงาน และกิจกรรมการผลิต ภาพยนตร์วีดิทัศน์ รายการโทรทัศน์การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ การจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการอยู่ที่ 1.3 ล้านบาท และ 1.2 ล้านบาท ตามลำดับ

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานรวมของจังหวัดนครพนม อยู่ที่ 634,800 บาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานรวมประมาณ 161,700 บาท

เมื่อแยกตามขนาดของสถานประกอบการ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดประมาณ 3.2 ล้านบาท รองลงมาสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานประมาณ 2.8 ล้านบาท และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 50 คน และ 31 – 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานประมาณ 2.6 ล้านบาท และ 1.5 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาแยกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดประมาณ 1.7 ล้านบาท รองลงมาคือกิจกรรมการพนัน และการเสี่ยงโชค มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานที่ 1.3 ล้านบาท และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) และการวิจัย และพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือประมาณ 1.2 ล้านบาท

สำหรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยแยกตามขนาดสถานประกอบการ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน

31 – 50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด ประมาณ 410,600 บาท รองลงมาเป็นสถาน-ประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานที่ 368,400 บาท และสถาน-ประกอบการที่มีคนทำงาน 26 - 30 คน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 322,900 บาท

หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ จะเห็นว่า การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ การโฆษณา และการวิจัยตลาด มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สูงสุดประมาณ 401,000 บาท รองลงมาเป็น กิจกรรมการจ้างงาน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 394,00 บาท และการผลิต ภาพยนตร์วีดิทัศน์ รายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 359,500 บาท (ตาราง จ)

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย:พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน-ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน-ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	1,652.2	634.8	420.9	161.7
ขนาดของสถานประกอบการ				
1-15 คน	1,177.6	486.1	345.8	142.7
16-25 คน	59,347.7	3,229.8	6,769.2	368.4
26-30 คน	76,901.9	2,766.3	8,977.4	322.9
31-50 คน	59,287.5	1,508.3	16,139.6	410.6
มากกว่า 50 คน	241,991.3	2,619.7	29,218.6	316.3
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	4,345.3	1,654.8	793.8	302.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	5,709.3	1,190.9	1,411.1	294.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,508.4	623.0	374.9	154.9
ที่พักแรม	932.4	170.1	485.9	88.7
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,065.4	308.6	441.9	128.0
การผลิตภาพยนตร์วีดิทัศน์ รายการโทรทัศน์การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1,752.3	623.3	1,165.5	359.5
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	571.7	244.6	247.8	106.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	460.3	200.9	363.1	158.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมรวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1,900.7	350.1	874.8	161.2
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ การโฆษณาและการวิจัยตลาด	30,330.4	1,303.5	8,773.0	401.0
กิจกรรมทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่นๆ	628.0	256.2	244.9	99.9
กิจกรรมการให้เช่า	319.6	141.3	160.2	70.8
กิจกรรมการจ้างงาน	1,702.7	523.9	1,280.7	394.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวการจัดนำเที่ยวการบริการสำรอง และกิจกรรมที่ เกี่ยวข้อง	924.2	332.1	351.2	126.2
การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่นๆที่ สนับสนุนทางธุรกิจ	566.2	283.1	213.4	106.7
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	1,053.1	50.4	884.6	42.3
กิจกรรมการพนันและการเสียโชค	1,344.7	1,344.7	248.4	248.4
กิจกรรมด้านการกีฬาความบันเทิงและการนันทนาการ	235.1	154.3	102.9	67.5
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	494.3	298.4	165.6	99.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	168.3	130.3	86.0	66.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	10,188	26,517	8,245	598,450.5	16,832,999.3	12,544,462.5	4,288,536.8	Total
1 - 15 คน	10,133	24,548	6,342	475,655.0	11,932,968.9	8,429,229.6	3,503,739.3	1-15 persons
16 - 25 คน	24	441	406	31,610.2	1,424,344.4	1,261,884.8	162,459.6	16-25 persons
26 - 30 คน	10	278	267	20,068.7	769,018.6	679,244.3	89,774.2	26-30 persons
31 - 50 คน	13	511	497	25,118.3	770,737.2	560,922.3	209,815.0	31-50 persons
มากกว่า 50 คน	8	739	733	45,998.3	1,935,930.2	1,613,181.6	322,748.7	more than 50 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				รวม Total			ลูกจ้าง Employees ระดับบริหารจัดการ Management level			ระดับปฏิบัติการ Operation level			Size of establishment
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	
รวม	10,188	26,517	12,288	14,229	18,272	8,212	10,061	8,245	4,076	4,168	388	158	230	7,857	3,918	3,939	Total
1 - 15 คน	10,133	24,548	11,272	13,276	18,206	8,173	10,034	6,342	3,099	3,242	176	97	79	6,166	3,002	3,164	1-15 persons
16 - 25 คน	24	441	274	167	35	21	14	406	253	153	29	11	18	377	242	135	16-25 persons
26 - 30 คน	10	278	174	104	11	7	4	267	167	100	27	7	20	240	160	80	26-30 persons
31 - 50 คน	13	511	300	211	14	8	6	497	292	205	92	29	63	405	263	142	31-50 persons
มากกว่า 50 คน	8	739	268	471	6	3	3	733	265	468	64	14	50	669	251	418	more than 50 persons

ที่มา : สำนักส่งเสริมและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		ลูกจ้าง Employees												
	จำนวน Number of establishments's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day				Size of establishment				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	2,276	100.0	36	1.6	982	43.2	1,258	55.3	412	18.1	1,597	70.2	267	11.7	Total
1 - 15 คน	2,221	100.0	28	1.3	951	42.8	1,242	55.9	399	18.0	1,557	70.1	265	11.9	1-15 persons
16 - 25 คน	24	100.0	2	8.3	12	50.0	10	41.7	3	12.5	20	83.3	1	4.2	16-25 persons
26 - 30 คน	10	100.0	1	10.0	7	70.0	2	20.0	2	20.0	8	80.0	-	-	26-30 persons
31 - 50 คน	13	100.0	5	38.5	6	46.2	2	15.4	8	61.5	5	38.5	-	-	31-50 persons
มากกว่า 50 คน	8	100.0	-	-	6	75.0	2	25.0	-	-	7	87.5	1	12.5	more than 50 persons

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Size of establishment
						ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others		
รวม	10,188	8,245	598,450.5	559,094.6	18,741.2	232.5	11,008.2	9,373.9	Total
1 - 15 คน	10,133	6,342	475,655.0	446,435.4	14,680.4	232.5	8,854.3	5,452.5	1-15 persons
16 - 25 คน	24	406	31,610.2	29,730.3	757.0	-	363.6	759.2	16-25 persons
26 - 30 คน	10	267	20,068.7	19,106.0	256.0	-	29.0	677.7	26-30 persons
31 - 50 คน	13	497	25,118.3	23,957.7	440.0	-	85.0	635.6	31-50 persons
มากกว่า 50 คน	8	733	45,998.3	39,865.3	2,607.8	-	1,676.3	1,848.9	more than 50 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าสินค้า เพื่อจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ ใช้กิจการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ และเครื่องใช้ และเครื่องใช้ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ และเครื่องใช้ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	
													Value of stocks			
													1.ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31.ธ.ค. 54 Dec 31, 2011		
รวม	10,188	12,675,734.5	11,893,484.0	163,600.6	29,863.2	148,323.3	6,233.0	2,131.2	14,558.7	7,153.3	68,963.0	341,424.2	1,634,300.4	1,535,381.1	-98,919.3	Total
1 - 15 คน	10,133	8,544,055.5	7,877,388.7	150,662.0	28,196.8	133,280.3	5,776.8	1,698.3	10,781.5	2,397.9	67,702.2	266,170.8	1,287,479.3	1,254,267.6	-33,211.7	1-15 persons
16 - 25 คน	24	1,265,399.2	1,217,807.6	2,466.0	186.6	10,007.7	86.1	65.2	621.4	991.1	454.0	32,713.5	94,061.0	93,605.1	-455.9	16-25 persons
26 - 30 คน	10	681,395.8	668,889.4	1,538.3	286.4	1,348.0	108.1	184.5	587.3	346.2	153.6	7,954.1	46,910.5	35,878.0	-11,032.5	26-30 persons
31 - 50 คน	13	571,157.7	539,332.7	2,110.3	178.2	1,261.4	154.4	103.8	330.7	2,786.3	533.2	24,366.8	97,689.7	90,710.7	-6,979.0	31-50 persons
มากกว่า 50 คน	8	1,613,726.4	1,590,065.5	6,824.0	1,015.2	2,425.8	107.6	79.4	2,237.9	631.8	120.0	10,219.0	108,159.9	60,919.6	-47,240.3	more than 50 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	รายรับอื่นๆ Other receipts	Size of establishment
				รวม Total	รวม Total						
รวม	10,188	4	16,938,877.7	16,913,968.9	4,619.9	184.8	622.7	6,774.2	17,327.1	Total	
1 - 15 คน	10,133	2	11,973,089.6	11,965,557.9	D	184.8	622.7	6,724.2	-	1-15 persons	
16 - 25 คน	24	-	1,424,850.3	1,423,450.9	-	-	-	50.0	1,349.4	16-25 persons	
26 - 30 คน	10	-	780,051.1	780,051.1	-	-	-	-	-	26-30 persons	
31 - 50 คน	13	-	777,716.2	761,738.5	-	-	-	-	15,977.7	31-50 persons	
มากกว่า 50 คน	8	2	1,983,170.5	1,983,170.5	D	-	-	-	-	more than 50 persons	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Bah)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ตามขนาด Book value of assets on Jan. 1, 2011										สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Size of establishment				
	รวม Total	สินทรัพย์ เงินสด Cash	สินทรัพย์ หมุนเวียน Current assets	สินทรัพย์ คงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles				เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment		
รวม	10,188	16,682,851.4	3,381,426.6	1,175,468.9	507,515.9	1,634,300.4	64,141.5	13,278,175.8	5,270,948.9	5,080,790.6	245,251.2	2,227,803.6	114,438.9	335,380.6	3,562.1	23,249.0	Total
1 - 15 คน	10,133	15,322,668.1	2,770,959.2	1,008,628.8	420,127.1	1,287,479.3	54,724.0	12,528,483.9	5,004,209.1	4,817,734.1	211,654.6	2,145,127.7	54,646.8	291,599.6	3,512.1	23,225.0	1-15 persons
16 - 25 คน	24	554,267.8	283,574.1	110,208.6	73,452.1	94,061.0	5,852.4	270,693.6	83,860.0	93,066.6	27,615.6	60,394.5	1,158.0	4,549.0	50.0	-	16-25 persons
26 - 30 คน	10	142,146.3	71,253.5	21,363.0	2,964.0	46,910.5	16.0	70,868.8	31,267.9	26,828.8	4,446.0	7,232.0	907.2	187.0	-	24.0	26-30 persons
31 - 50 คน	13	194,192.6	114,878.6	9,714.1	4,375.6	97,689.7	3,099.1	79,314.0	35,425.0	30,072.3	1,535.0	5,554.3	844.0	5,883.4	-	-	31-50 persons
มากกว่า 50 คน	8	469,576.7	140,761.3	25,554.3	6,597.1	108,159.9	450.0	328,815.4	116,186.9	113,088.9	-	9,495.1	56,882.9	33,161.6	-	-	more than 50 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(หน่วย: ใน Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets				สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets				สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Size of establishment				
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่นๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction					เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other Equipment
รวม	10,188	15,867,766.7	2,994,526.4	1,031,400.9	361,928.5	1,535,381.1	65,816.0	12,854,570.2	5,630,219.8	4,817,363.1	206,758.3	1,830,682.1	95,567.7	271,050.3	2,928.9	18,670.1	Total
1 - 15 คน	10,133	14,609,608.9	2,443,780.3	863,507.2	270,467.4	1,254,267.6	55,538.1	12,147,182.5	5,352,952.3	4,565,566.1	179,088.5	1,763,466.1	47,434.2	235,796.3	2,878.9	18,646.1	1-15 persons
16 - 25 คน	24	508,495.5	256,578.0	95,547.2	60,704.7	93,605.1	6,721.1	251,917.5	86,467.6	89,011.0	22,505.0	49,177.7	1,023.6	3,682.5	50.0	-	16-25 persons
26 - 30 คน	10	125,605.2	54,510.2	17,473.2	1,059.0	35,878.0	100.0	71,071.0	32,768.8	27,442.4	3,936.8	5,918.7	843.8	160.6	-	24.0	26-30 persons
31 - 50 คน	13	209,125.5	133,757.8	18,856.7	21,513.5	90,710.7	2,676.8	75,367.8	35,774.9	28,222.7	1,228.0	4,523.4	737.2	4,881.6	-	-	31-50 persons
มากกว่า 50 คน	8	414,931.6	105,900.1	36,016.6	8,183.9	60,919.6	780.0	309,031.5	122,256.3	107,120.9	-	7,596.1	45,528.9	26,529.3	-	-	more than 50 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)						
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน การสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment	
รวม	10,188	12,600.3	5,066.6	300.0	Total	
1 - 15 คน	10,133	11,900.3	3,101.8	-	1-15 persons	
16 - 25 คน	24	700.0	250.0	300.0	16-25 persons	
26 - 30 คน	10	-	1,714.8	-	26-30 persons	
31 - 50 คน	13	-	-	-	31-50 persons	
มากกว่า 50 คน	8	-	-	-	more than 50 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	10,188	26,517	8,245	598,450.5	16,832,999.3	12,544,462.5	4,288,536.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	989	2,597	1,221	113,560.7	4,297,468.5	3,512,353.5	785,115.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	238	1,141	728	64,160.5	1,358,822.1	1,022,974.6	335,847.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,983	14,485	2,795	200,193.9	9,024,674.0	6,781,574.6	2,243,099.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	102	559	388	26,385.8	95,105.6	45,544.8	49,560.8	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,394	4,813	2,112	137,989.1	1,485,122.1	869,145.7	615,976.4	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ รายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ การจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	2	4	4	D	D	D	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพ กระจายเสียง	12	47	30	2,160.7	12,399.8	1,449.3	10,950.5	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	157	367	103	7,621.3	89,753.5	50,855.5	38,898.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	55	12	1,813.3	11,047.1	2,332.9	8,714.3	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและ วิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	7	38	31	3,352.0	13,304.6	7,180.9	6,123.7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	26	26	D	D	D	D	D Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	9	20	-	-	2,993.5	1,603.1	1,390.4	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	31	76	17	1,440.6	19,468.1	11,877.3	7,590.8	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	84	190	62	4,242.8	26,845.7	13,386.2	13,459.5	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมกรมจ้างงาน	8	26	16	1,767.1	13,621.4	3,376.2	10,245.2	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	23	64	22	1,533.8	21,255.5	13,178.9	8,076.6	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	80	160	30	2,196.4	45,294.7	28,223.4	17,071.3	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	20	418	404	8,588.8	21,062.3	3,370.7	17,691.6	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	6	-	-	8,068.0	6,577.8	1,490.2	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	105	160	17	1,215.0	24,688.9	13,886.8	10,802.1	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	236	391	85	7,108.6	116,655.6	77,577.1	39,078.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	677	874	141	10,913.2	113,912.6	55,681.9	58,230.7	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและการบริการ จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ Employees						รวม Total	รวม ชาย Male	รวม หญิง Female	ระดับบริหารจัดการ Management level				ระดับปฏิบัติการ Operation level				Division of business industry
			เงินเดือน Unpaid workers			ลูกจ้าง Employees						รวม Total	รวม ชาย Male	รวม หญิง Female	ระดับบริหารจัดการ Management level		ระดับปฏิบัติการ Operation level			
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female							รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	
	รวม	10,188	26,517	12,288	14,229	18,272	8,212	10,061	8,245	4,076	4,168	388	158	230	7,857	3,918	3,939	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	989	2,597	1,982	615	1,376	1,046	330	1,221	936	285	127	54	73	1,093	882	212	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	238	1,141	761	380	413	209	204	728	552	176	36	11	25	693	542	151	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	5,983	14,485	6,355	8,129	11,690	4,932	6,757	2,795	1,423	1,372	72	32	40	2,723	1,391	1,332	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	102	559	180	378	171	73	98	388	108	280	29	9	20	359	99	260	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,394	4,813	1,554	3,259	2,700	1,005	1,696	2,112	549	1,563	13	10	3	2,099	539	1,560	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ รายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ การจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	2	4	4	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	4	4	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพ กระจายเสียง	12	47	35	12	17	11	6	30	24	6	5	4	1	25	20	5	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	157	367	153	214	265	110	155	103	43	59	11	4	7	92	39	52	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	55	30	25	43	29	14	12	2	11	-	-	-	-	12	2	11	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและ วิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	7	38	25	13	7	5	2	31	20	11	3	2	1	28	18	10	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ		รวม		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน		รวม		ระดับบริหารจัดการ		ระดับปฏิบัติการ		Division of business industry			
		Number of establishments		Total		Unpaid workers		Total		Management level		Operation level					
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	26	18	8	-	-	26	18	8	2	4	2	20	14	6	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	9	20	11	9	20	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	31	76	41	34	59	35	17	6	11	-	-	-	17	6	11	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	84	190	110	80	129	66	63	62	44	17	5	5	56	39	17	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	8	26	14	12	10	6	4	16	8	8	2	2	14	6	8	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	23	64	26	39	42	19	23	22	6	16	3	3	19	4	16	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	80	160	71	89	131	65	65	30	6	24	-	-	30	6	24	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	20	418	266	152	14	10	4	404	256	148	73	19	54	237	94	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	6	2	4	6	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	105	160	95	65	143	89	54	17	6	11	-	-	17	6	11	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	236	391	292	99	306	227	79	85	65	20	-	-	85	65	20	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	677	874	262	612	732	262	471	141	-	141	2	-	139	-	139	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดโดยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการที่มี ลูกจ้าง Number of establishment's employees	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry		
		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day											
		<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	
	รวม	2,276	100.0	36	1.6	982	43.2	1,258	55.3	412	18.1	1,597	70.2	267	11.7	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	334	100.0	-	-	235	70.3	99	29.7	3	1.0	304	91.2	26	7.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	144	100.0	5	3.2	71	49.5	68	47.3	7	4.9	129	90.0	7	5.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	963	100.0	2	0.2	415	43.1	547	56.8	41	4.2	755	78.4	167	17.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	70	100.0	3	4.9	14	20.4	52	74.8	10	14.7	60	85.3	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	515	100.0	1	0.3	130	25.2	384	74.6	313	60.7	198	38.5	4	0.8	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ รายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ การจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพ กระจายเสียง	8	100.0	-	-	1	14.3	7	85.7	2	28.6	4	42.9	2	28.6	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	28	100.0	6	21.4	16	57.2	6	21.4	6	21.4	22	78.6	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	7	100.0	-	-	4	52.2	3	47.8	2	28.3	5	71.7	-	-	Legal and accounting activities

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees														Division of business industry		
		จำนวนสถานประกอบการที่มี ลูกจ้าง Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day				จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	<5 Number	ร้อยละ %	5 - 6 Number	ร้อยละ %	7 Number	ร้อยละ %	< 8 Number	ร้อยละ %						8 - 10 Number	ร้อยละ %
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและ วิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	Scientific research and development
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	7	100.0	-	-	3	42.3	4	57.7	-	-	5	71.2	2	28.9	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	34	100.0	6	17.8	11	30.6	18	51.6	2	5.2	22	65.1	10	29.7	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	10	100.0	-	-	7	74.2	3	25.8	3	25.8	7	74.2	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและ สนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	11	100.0	-	-	3	27.0	8	73.0	-	-	8	73.0	3	27.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและ ความบันเทิง	19	100.0	13	70.3	1	5.4	5	24.3	17	91.9	-	-	2	8.1	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	17	100.0	-	-	12	67.4	6	32.6	6	34.7	6	32.6	6	32.6	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	34	100.0	-	-	31	90.2	3	9.8	-	-	34	100.0	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	59	100.0	-	-	16	27.6	43	72.4	-	-	22	36.9	37	63.1	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกิจการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Division of business industry
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others			
	รวม	10,188	8,245	598,450.5	559,094.6	18,741.2	232.5	11,008.2	9,373.9	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	989	1,221	113,560.7	103,327.1	5,329.1	160.3	2,134.0	2,610.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	238	728	64,160.5	59,720.3	1,164.9	-	2,025.6	1,249.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	5,983	2,795	200,193.9	182,821.3	9,572.2	-	4,340.8	3,459.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	102	388	26,385.8	23,848.3	458.5	70.0	990.2	1,018.8	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,394	2,112	137,989.1	136,438.8	1,240.3	-	82.2	227.8	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ รายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ การจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	2	4	D	D	-	-	D	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพ กระจายเสียง	12	30	2,160.7	2,146.3	14.4	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	157	103	7,621.3	6,758.6	-	-	598.0	264.7	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	12	1,813.3	1,802.8	5.1	-	-	5.5	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและ วิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	7	31	3,352.0	3,211.0	10.0	-	-	131.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Division of business industry
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others			
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	26	D	D	-	-	-	-	D	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	9	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	31	17	1,440.6	1,391.3	42.9	2.1	-	-	4.3	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	84	62	4,242.8	3,618.6	100.0	-	524.2	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	8	16	1,767.1	1,716.0	-	-	14.4	-	36.7	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	23	22	1,533.8	1,503.6	-	-	-	-	30.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	80	30	2,196.4	1,957.9	53.4	-	106.3	-	78.7	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	20	404	8,588.8	8,041.0	528.0	-	19.8	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	105	17	1,215.0	1,215.0	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	236	85	7,108.6	6,955.7	60.4	-	-	-	92.5	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	677	141	10,913.2	10,676.9	162.0	-	-	-	74.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	น้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses		มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks
												Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54	Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54	
												1 ม.ค. 54	31 ธ.ค. 54	Jan 1, 2011	Dec. 31, 2011	
		รวม	11,893,484.0	163,600.6	29,863.2	148,323.3	6,233.0	2,131.2	14,558.7	7,153.3	68,963.0	341,424.2	1,634,300.4	1,535,381.1	-98,919.3	Total
45		การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,522,674.4	1,929.1	1,577.2	12,866.7	787.9	340.8	1,834.8	224.0	6,051.5	58,302.9	351,882.1	305,154.5	-46,727.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46		การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,031,854.1		638.4	36,522.2	205.0	58.9	2,299.5	1,608.8	4,565.4	20,271.4	151,452.7	132,119.4	-19,333.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47		การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,877,121.2	70,111.3	7,190.9	67,388.5	1,753.8	439.2	4,504.2	3,262.5	25,970.1	199,546.4	1,055,465.6	1,026,936.5	-28,529.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	102	ที่พักรวม	49,544.7	12,823.1	2,675.6	1,323.8	463.4	170.7	3,149.8	131.8	405.7	13,843.5	2,288.5	2,093.8	-194.7	Accommodation
56	1,394	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	874,182.8	768,538.7	34,767.2	11,898.9	20,919.0	12.0	180.1	41.7	15,508.1	22,315.1	36,997.5	37,117.5	120.0	Food and beverage service activities
59	2	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ รายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ การจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	D	D	D	D	-	-	D	-	-	-	D	D	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	12	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพ กระจายเสียง	1,761.3	114.0	824.6	17.3	50.4	130.8	74.6	-	14.4	493.8	10.8	13.0	2.2	Programming and broadcasting activities
68	157	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	53,801.0	32,211.7	8,645.8	3,221.1	637.2	62.4	1,257.0	30.0	60.0	7,486.8	2,754.1	1,913.2	-840.9	Real estate activities
69	24	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	2,485.2	599.5	217.4	46.4	765.6	21.2	44.8	-	204.9	462.1	807.0	332.6	-474.4	Legal and accounting activities
71	7	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและ วิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	7,189.9	4,530.0	150.0	24.6	271.2	8.0	30.0	-	80.0	2,051.7	997.1	1,188.5	191.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	1	การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์	D	D	D	-	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Scientific research and development
73	9	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	2,159.3	942.0	95.0	153.0	48.0	-	5.2	-	237.0	661.8	294.5	244.0	-50.5	Advertising and market research
74	31	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	12,228.7	9,415.9	1,034.4	104.6	163.3	65.6	284.4	-	164.3	922.9	3,819.5	2,241.3	-1,578.2	Other professional, scientific and technical activities
77	84	กิจกรรมการให้เช่า	13,432.7	9,943.9	511.2	41.6	958.9	71.5	168.6	7.0	654.0	1,069.9	5,129.1	4,695.1	-434.1	Rental and leasing activities
78	8	กิจกรรมการจ้างงาน	3,616.2	2,160.0	300.0	48.0	864.0	14.0	5.0	-	288.0	1,830.8	80.0	66.5	-13.5	Employment activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses		มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks Jan 1, 2011	ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ Change in value of value of stocks	
												31 ต.ค. 54	31 ต.ค. 54			
												Dec. 31, 2011	Dec. 31, 2011			
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การรับเที่ยว การบริการสำรอง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	23	13,178.9	11,187.6	271.3	9.0	361.4	-	7.5	250.0	734.4	357.6	1,896.8	2,201.3	304.5	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริหารจัดการบริหารและ สนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	80	28,594.1	22,658.3	1,989.3	78.8	640.9	85.5	24.4	67.2	1,403.0	1,616.2	4,780.5	3,977.0	-803.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างธุรกิจศิลปะและ ความบันเทิง	20	3,379.7	586.5	42.8	6.8	884.0	-	486.0	1,241.5	-	132.1	8.4	12.0	3.6	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	6,583.8	6,480.0	16.8	4.8	38.4	-	-	-	-	43.8	-	4.0	4.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	105	14,005.3	6,919.6	3,512.2	128.6	220.8	1,072.3	304.2	29.0	1,155.0	638.3	3,287.0	3,388.2	101.2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	236	79,568.9	65,780.7	2,253.2	232.3	2,192.1	585.2	447.8	81.0	4,017.1	3,979.4	9,470.4	8,954.8	-515.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	677	56,061.1	34,493.7	6,126.2	1,914.3	1,582.7	91.4	22.5	20.2	7,416.5	4,393.7	2,468.9	2,280.1	-188.9	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ต้นทุนที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
	รวม	10,188	4	16,938,877.7	16,913,968.9	4,619.9	184.8	622.7	6,774.2	17,327.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์และจีการช้อปปิ้ง	989	-	4,344,196.1	4,328,218.4	-	-	-	-	15,977.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	238	-	1,384,776.0	1,377,373.9	-	-	32.0	6,620.6	749.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,983	-	9,053,476.7	9,052,317.2	-	120.0	285.9	153.6	600.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	102	4	95,300.3	95,300.3	4,619.9	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,394	-	1,485,002.1	1,485,002.1	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ รายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ การจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	2	-	D	D	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพ กระจายเสียง	12	-	12,397.7	12,397.7	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	157	-	90,594.3	90,354.3	-	-	240.0	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	-	11,521.5	11,521.5	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
					รวม Total	รวม Total						
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและ วิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	7	-	13,113.1	13,113.1	-	-	-	-	-	-	- Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	- Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	9	-	3,044.0	3,044.0	-	-	-	-	-	-	- Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	31	-	21,046.3	21,046.3	-	-	-	-	-	-	- Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	84	-	27,279.8	27,279.8	-	-	-	-	-	-	- Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	8	-	13,634.9	13,634.9	-	-	-	-	-	-	- Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	23	-	21,015.8	20,886.2	-	64.8	64.8	64.8	-	-	- Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและ สนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	80	-	46,098.2	46,098.2	-	-	-	-	-	-	- Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและ ความบันเทิง	20	-	21,058.7	21,058.7	-	-	-	-	-	-	- Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	-	8,064.0	8,064.0	-	-	-	-	-	-	- Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	105	-	24,587.7	24,587.7	-	-	-	-	-	-	- Sports activities and amusement and recreation activities

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
					รวม Total	รวม Total						
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	236	-	117,171.1	117,171.1	-	-	-	-	-	-	- Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	677	-	114,101.5	114,101.5	-	-	-	-	-	-	- Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets			สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Division of business industry									
			รวม Total	เงินสด Cash	เงินฝาก Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total			ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets		
รวม		10,188	16,682,851.4	3,381,426.6	1,175,468.9	507,515.9	1,634,300.4	64,141.5	13,278,175.8	5,270,948.9	5,080,790.6	245,251.2	2,227,803.6	114,438.9	335,380.6	3,562.1	23,249.0	Total	
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	989	2,089,883.2	731,010.6	215,589.0	124,814.7	351,882.1	38,724.8	1,358,525.5	646,720.1	500,239.9	37,202.9	145,484.3	4,686.5	24,163.8	28.0	347.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	238	1,263,300.3	400,915.0	91,940.2	152,999.7	151,452.7	4,522.5	862,304.0	270,384.4	192,678.3	71,074.0	308,357.6	4,632.1	15,177.6	-	81.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,983	9,579,119.2	2,044,340.1	748,903.1	223,809.6	1,055,465.6	16,161.9	7,528,264.8	2,876,959.3	3,066,785.1	46,851.6	1,299,842.9	16,184.8	221,491.0	150.0	6,514.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	102	853,819.8	12,851.9	9,925.5	187.9	2,288.5	450.0	835,705.0	331,173.3	387,207.7	2,000.0	23,107.4	58,897.0	33,319.6	-	5,262.9	Accommodation	
56	บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม	1,394	1,097,531.5	75,966.8	38,896.7	72.5	36,997.5	-	1,015,333.4	410,964.5	278,483.8	54,335.1	257,780.0	2,819.7	10,924.5	25.8	6,231.3	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ รายสัปดาห์ การบันทึกเสียง ลงนเสียง การจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	2	D	D	D	-	D	-	D	D	D	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพ กระจายเสียง	12	40,278.6	1,480.8	1,470.0	-	10.8	-	38,797.8	20,988.0	9,603.0	100.8	2,198.4	5,547.6	360.0	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	157	612,784.3	35,223.6	29,818.2	251.3	2,754.1	2,400.0	576,554.1	219,697.1	331,520.1	6.0	18,438.5	1,890.2	5,002.3	-	1,006.7	Real-estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	47,530.9	1,669.3	718.5	143.8	807.0	-	45,777.1	15,535.3	19,243.1	-	9,992.7	956.4	49.5	-	84.6	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและ วิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	7	26,785.2	2,745.5	672.9	867.6	997.1	208.0	24,039.7	9,350.0	5,050.0	4,198.8	2,219.6	1,671.6	1,116.8	432.9	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	D	D	D	-	D	-	D	-	-	-	D	D	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	9	6,759.4	604.5	110.0	200.0	294.5	-	6,154.9	-	-	2,273.7	2,222.2	259.0	1,400.0	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	31	96,308.6	8,946.6	3,897.1	265.7	3,819.5	964.3	87,137.0	37,500.8	23,711.2	18,771.8	2,880.3	3,322.4	950.6	-	-	225.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	84	108,279.7	10,012.0	4,829.9	53.0	5,129.1	-	98,267.6	43,433.2	27,371.3	-	25,899.1	445.3	1,118.8	-	-	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	8	34,699.2	2,980.0	2,900.0	-	80.0	-	31,719.2	12,600.0	14,000.0	-	4,857.6	237.6	24.0	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	23	17,545.2	3,634.8	1,738.0	-	1,896.8	-	13,910.4	4,650.0	4,646.0	-	4,089.2	525.2	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	

(หน่วยเป็น Thousand Baht)

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets				สินทรัพย์การสุทธิ Net fixed assets				สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets		Division of business industry								
		รวม Total	เงินสด Cash	เงินฝาก Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles		เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other fixed assets						
82	การบริหารจัดการและ สนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	80	205,869.4	7,211.5	1,685.5	35.5	4,780.5	710.0	198,577.9	102,509.9	56,711.4	7,137.0	24,833.6	5,118.1	2,268.0	-	80.0	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างโครงสร้างศิลปะและ ความบันเทิง	20	11,011.5	446.9	388.5	50.0	8.4	-	10,564.6	2,180.0	3,909.1	-	3,530.0	-	945.5	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	4,413.2	200.0	196.0	4.0	-	-	4,213.2	2,540.0	1,630.0	-	43.2	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	105	95,297.0	7,010.5	3,706.6	16.9	3,287.0	-	85,380.1	31,402.1	31,167.8	-	11,280.4	4,164.5	4,826.0	2,539.3	2,906.4	2,906.4	2,906.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	236	139,709.0	21,415.3	9,166.3	2,778.7	9,470.4	-	118,234.2	55,585.7	21,627.9	45.5	34,595.8	2,745.1	3,248.2	386.1	59.4	59.4	59.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	677	333,908.9	11,690.9	8,257.0	965.0	2,468.9	-	321,768.1	168,775.3	97,204.9	1,254.0	45,318.7	220.7	8,994.5	-	450.0	450.0	450.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets				สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	Division of business industry							
			รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land			อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment fixed assets		
	รวม	10,188	15,867,766.7	2,994,526.4	1,031,400.9	361,928.5	1,535,381.1	65,816.0	12,854,570.2	5,630,219.8	4,817,363.1	206,758.3	1,830,682.1	95,567.7	271,050.3	2,928.9	18,670.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การค้าขายขนาดใหญ่และกิจการขนาดเล็ก	989	2,036,038.3	703,986.9	223,407.1	135,973.8	305,154.5	39,451.4	1,331,763.1	683,163.5	473,383.4	30,600.0	119,804.9	4,176.6	20,608.7	26.0	288.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	238	1,154,387.5	351,106.3	90,446.8	123,517.5	132,119.4	5,022.5	803,216.3	294,105.9	185,617.5	59,404.4	249,457.1	4,131.6	10,499.8	-	65.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,983	8,939,672.8	1,713,401.6	574,385.0	95,882.3	1,026,936.5	16,197.8	7,221,049.7	3,034,994.1	2,895,152.2	38,945.7	1,059,062.3	14,485.5	178,279.9	130.0	5,221.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	102	854,959.2	15,621.6	12,559.9	187.9	2,093.8	780.0	835,127.3	370,685.0	369,881.2	1,600.0	19,074.6	47,226.8	26,659.7	-	4,210.3	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,394	1,061,985.1	90,781.1	53,617.3	46.3	37,117.5	-	966,219.0	420,051.7	265,747.5	43,810.3	225,049.4	2,366.8	9,167.5	25.8	4,985.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ รายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงนเสียง การจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	2	D	D	D	-	D	-	D	D	D	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพ กระจายเสียง	12	40,816.0	1,472.2	1,459.2	-	13.0	-	39,343.8	22,881.0	9,050.8	96.7	1,866.7	5,160.6	288.0	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	157	604,410.9	33,327.6	28,788.6	125.8	1,913.2	2,500.0	570,227.6	230,558.2	319,294.4	5.0	14,799.2	1,562.5	4,008.3	-	855.7	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	44,561.6	1,135.7	681.2	121.8	332.6	-	43,358.3	16,142.8	18,384.4	-	8,004.3	788.8	37.9	-	67.7	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและ วิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	7	25,251.2	2,740.5	594.0	768.0	1,188.5	190.0	22,510.7	9,692.5	4,797.5	3,502.8	1,783.1	1,496.6	891.9	346.3	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	D	D	D	-	D	-	D	-	-	-	D	D	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	9	6,341.3	474.0	90.0	140.0	244.0	-	5,867.3	-	-	2,182.6	2,026.7	258.0	1,400.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	31	95,159.7	11,949.9	8,264.3	480.0	2,241.3	964.3	85,029.8	39,547.2	22,716.9	15,964.6	2,487.2	1,502.2	811.7	-	180.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	84	109,605.6	10,115.3	5,377.2	43.0	4,695.1	-	99,490.2	50,234.0	26,018.2	-	21,858.9	395.9	983.3	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	8	36,393.8	5,346.5	5,280.0	-	66.5	-	31,047.3	13,100.0	13,684.0	-	4,023.3	220.8	19.2	-	-	Employment activities
79	กิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง และการบริการสำรอง และกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	23	17,193.9	4,283.5	2,082.2	-	2,201.3	-	12,910.4	4,748.5	4,400.7	-	3,300.0	431.2	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

(หน่วย: ล้านบาท)

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(จำนวนใน Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน				สินทรัพย์ถาวรสุทธิ				สินทรัพย์สุทธิ				สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Division of business industry			
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets					
82	การบริการด้านบริหารและ สนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	80	202,951.3	6,347.7	1,639.2	21.6	3,977.0	710.0	196,539.6	109,523.4	54,026.3	5,948.7	20,657.6	4,474.3	1,909.3	-	64.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและ ความบันเทิง	20	10,067.6	483.5	428.5	43.0	12.0	-	9,584.1	2,199.0	3,706.1	-	2,836.0	-	843.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	4,363.0	230.0	196.0	30.0	4.0	-	4,133.0	2,547.0	1,550.0	-	36.0	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านบริการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	105	96,431.5	9,478.2	6,067.4	22.6	3,388.2	-	84,628.2	35,081.1	30,199.3	-	9,295.2	4,040.3	3,980.8	2,031.4	2,325.2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมหัวต่อรถและของใช้ ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	236	136,149.2	20,349.3	7,673.8	3,720.7	8,954.8	-	115,752.4	60,112.1	20,644.4	39.9	29,403.3	2,544.1	2,639.3	369.3	47.5	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	677	373,466.8	10,847.3	7,763.0	804.2	2,280.1	-	362,259.6	222,852.7	91,508.3	4,657.7	35,027.6	191.2	8,022.0	-	360.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	10,188	12,600.3	5,066.6	300.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนยนต์	989	228.0	766.1	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์)	238	2,437.5	400.0	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์)	5,983	3,541.9	3,250.5	300.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	102	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,394	6,109.1	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ รายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ การจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	2	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพ กระจายเสียง	12	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	157	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและ วิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	7	-	300.0	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน-ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ซื้อหรือผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอนกรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	1	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	9	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	31	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	84	-	350.0	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	8	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	23	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	80	170.4	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	20	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	105	100.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	236	13.4	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	677	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นครพนม สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดนครพนม

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,302 แห่ง จากทั้งสิ้น 10,145 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 102 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 1,404 แห่ง

2. วิธีการประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)

$m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)

$l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)

$k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)

$j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มี จำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm}(N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$c.v.j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจจะมีคลาดเคลื่อนอยู่บ้างคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งหมดเนื่องจากการปัดเศษ

ตาราง ค่า c.v. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน และค่าใช้จ่ายขั้นกลาง สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน
 TABLE C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หน่วยธุรกิจ Business Unit	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.0402	0.1355	0.1255	0.1069	0.1339	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0518	0.1216	0.1161	0.1632	0.1978	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0396	0.0759	0.0848	0.091	0.0885	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0434	0.1784	0.1638	0.1527	0.1865	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	0.074	0.1664	0.1899	0.1294	0.2119	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.1618	**	**	0.1832	0.18	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	0.067	0.1247	0.1507	0.2613	0.1642	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมสิ่งพิมพ์พิมพ์	0.138	**	**	0.1605	0.1623	Real-estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.0826	0.2405	0.168	0.0908	0.0906	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	*	*	*	*	*	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	*	*	*	*	*	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	0.078	-	-	0.2125	0.2092	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	0.0934	**	**	0.2067	0.222	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.1369	0.2181	0.2856	0.1225	0.1323	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	0.0998	0.25	**	**	0.1649	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและที่พักท่องเที่ยว การจัดงานเพื่อ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		**	**	**	**	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริหารด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	0.072	**	**	0.147	0.1556	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	0.1741	0.2	**	**	**	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	*	-	-	0.0577	0.044	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.0845	**	**	0.1026	0.1161	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ส่วนตัวเรือน	0.074	0.2992	0.2848	0.1598	0.1878	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.0861	**	**	0.1492	0.1879	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. * หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้
 2. ** หมายถึง ค่า c.v. มีค่าสูง

Note : 1. * means this value cannot be estimated
 2. ** means this value is not acceptable

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดขอนแก่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nakhon Phanom Province , National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกัน เข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

- หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แฝงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
- หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
- หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)
- หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)
- หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)
- หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)
- หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)
- หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรกคือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรกคือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้าง การขัดเงายานยนต์ อู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มี การเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือ เหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึง นายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เรขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุ้ม เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดีทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (Escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรานซาร์ ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดหางบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิตและจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัย และหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรค้งานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เฟอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือที่ศนาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อื้อและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอ เทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ตลับเกม วีดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง

กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือคนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- *บริษัทจำกัด* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- *บริษัทจำกัด (มหาชน)* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วน หรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์ พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และ สวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) **เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม** หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับ

ความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตราย ทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่า จะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี้ยยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบ
คงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ
ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี้ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

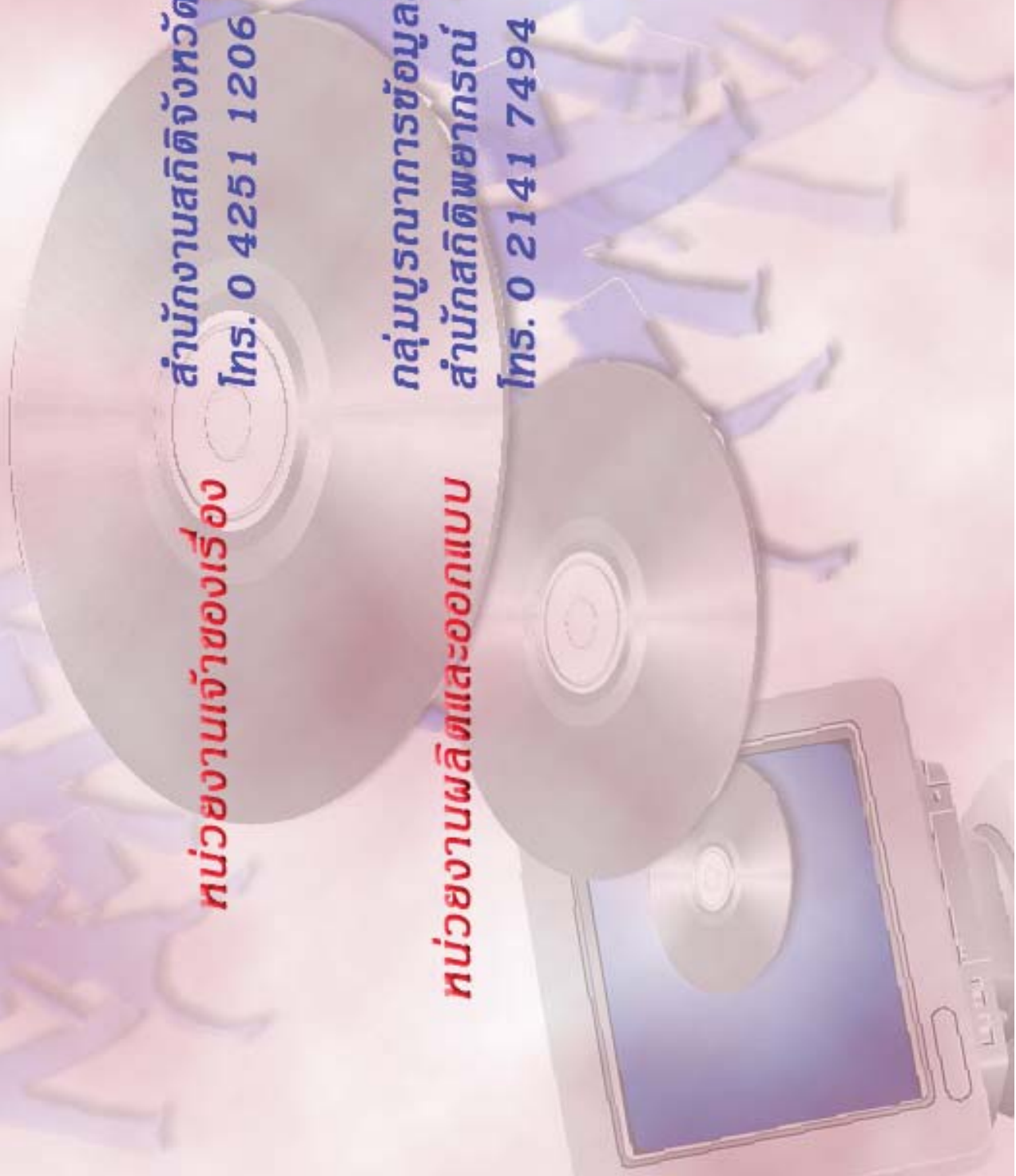
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดนครพนม
โทร. 0 4251 1206

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ