



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555
: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดอุทัยธานี
UTHAI THANI PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ✦ ความเป็นมา
- ✦ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ✦ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ✦ วัตถุประสงค์
- ✦ คาบเวลาอ้างอิง
- ✦ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ✦ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ✦ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ✦ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ✦ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดอุทัยธานี
โทรศัพท์ 0 5651 1312
โทรสาร 0 5651 3051
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : uthai@nso.go.th

Division-in-Charge

Uthai Thani Provincial Statistical Office
Tel. + 66 0 5651 1312
Fax : + 66 0 5651 3051
E-mail : uthai@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือนก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ **ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ** ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินกิจการในรอบปี 2554 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ใน**จังหวัดอุทัยธานี**

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดอุทัยธานี มีจำนวนทั้งสิ้น 6,560 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 94.7 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจฯ ที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 53.3 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 14,764 คน ในจำนวนนี้มีคนทำงานทั้งสิ้น 4,311 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 87,880 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 10.5 พันล้านบาท 7.7 พันล้านบาท และ 2.9 พันล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

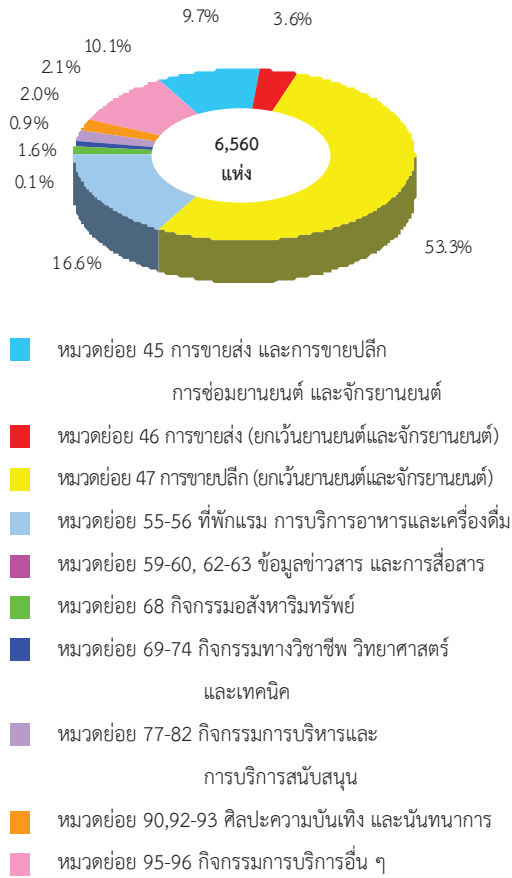
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครอบคลุม 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครอบคลุม 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่างๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้นเพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธีทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

การแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุทัยธานี โดยดำเนินธุรกิจ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC - 2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่นๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

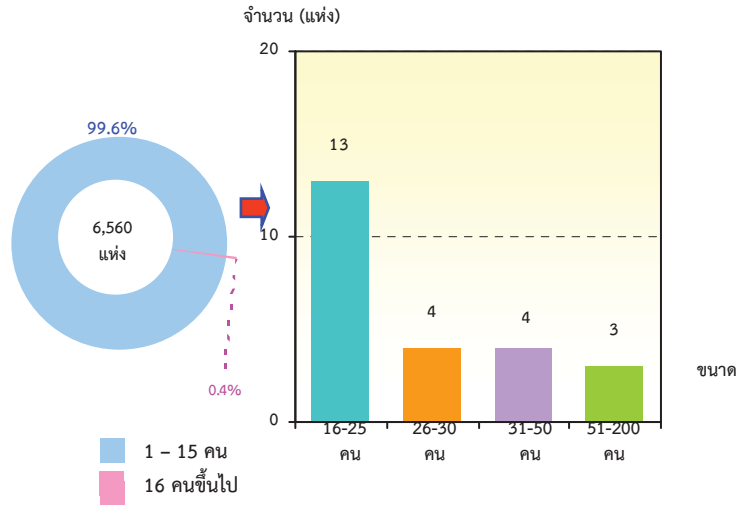
1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า จังหวัดอุทัยธานีมีจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้นประมาณ 6,560 แห่ง ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจเป็นการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณร้อยละ 53.3 รองลงมาเป็นสถานบริการด้านที่พัก การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 16.6 และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ ร้อยละ 9.7 ส่วนการดำเนินกิจกรรมด้านการขายส่ง ศิลปะความบันเทิงและนันทนาการ กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีประมาณ ร้อยละ 0.1-8.0

แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



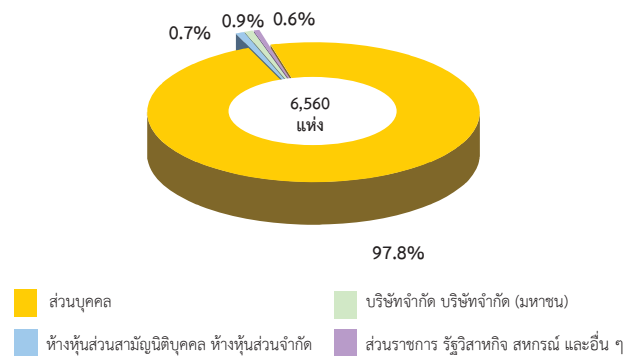
2. ขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ประมาณร้อยละ 99.6 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีสัดส่วนร้อยละ 0.2 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน และ 31-50 คน มีสัดส่วนเท่ากัน คือ ร้อยละ 0.1 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีเพียงเล็กน้อย

แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตาม
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



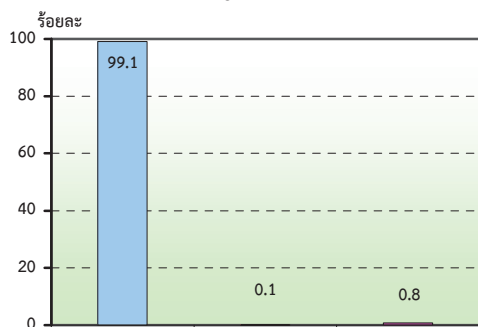
3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย ส่วนใหญ่ร้อยละ 97.8 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล สถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด(มหาชน)ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด มีประมาณร้อยละ 0.9 และ 0.7 ตามลำดับ ที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 0.6 ประกอบด้วย ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ และอื่นๆ

แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนก
ตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



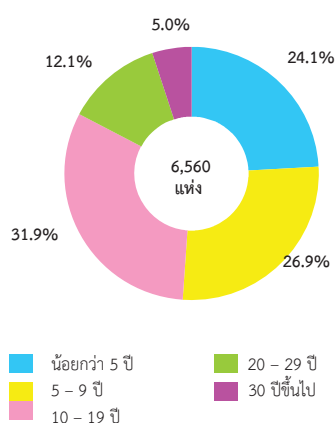
4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 99.1 มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว มีเพียงร้อยละ 0.1 ที่เป็นสำนักงานใหญ่ และร้อยละ 0.8 เป็นสำนักงานสาขา

แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



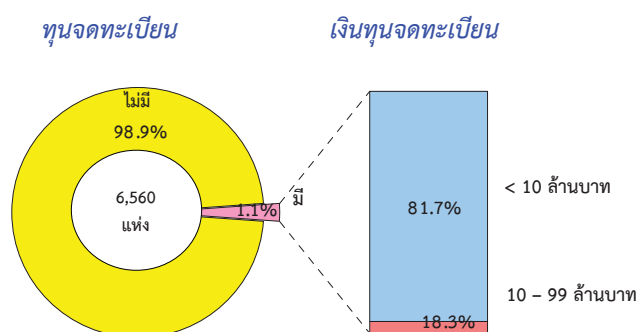
5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ พบว่าสถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัดอุทัยธานี มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ ระหว่าง 10-19 ปี คือ ร้อยละ 31.9 เป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ ระหว่าง 5-9 ปี น้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 26.9 และร้อยละ 24.1 เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินการมาแล้ว 20-29 ปี ร้อยละ 12.1 และสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการมากกว่า 30 ปีขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 5.0

แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ



6. ทุนจดทะเบียน พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ร้อยละ 98.9 เป็นสถานประกอบการที่ไม่มีทุนจดทะเบียน มีเพียงร้อยละ 1.1 เท่านั้นที่มีทุนจดทะเบียน โดยมีมูลค่าเงินทุนจดทะเบียนมากที่สุดในช่วง <10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.7 ที่เหลือมูลค่าเงินทุนจดทะเบียน 10-99 ล้านบาท มีร้อยละ 18.3

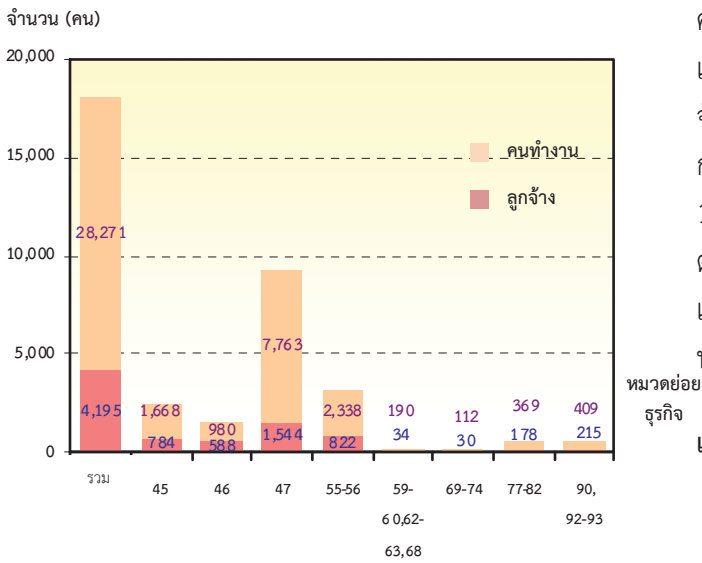
แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง พบว่า คนทำงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 52.6 ปฏิบัติงานในกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) รองลงมาปฏิบัติงานในกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 13.9 และกิจการขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 8.9 สำหรับกิจกรรมที่เหลือ จะมีคนทำงานระหว่างร้อยละ 0.1- 6.0

ด้านการจ้างงานนั้น พบว่า มีลูกจ้างร้อยละ 35.8 ปฏิบัติงานอยู่ในกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) รองลงมาปฏิบัติงานในกิจกรรมการขายส่งและขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 18.2 และกิจกรรมด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 15.3

แผนภูมิ ข จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59-60, 62-63, 68 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร

กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน

หมวดย่อย 90, 92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ

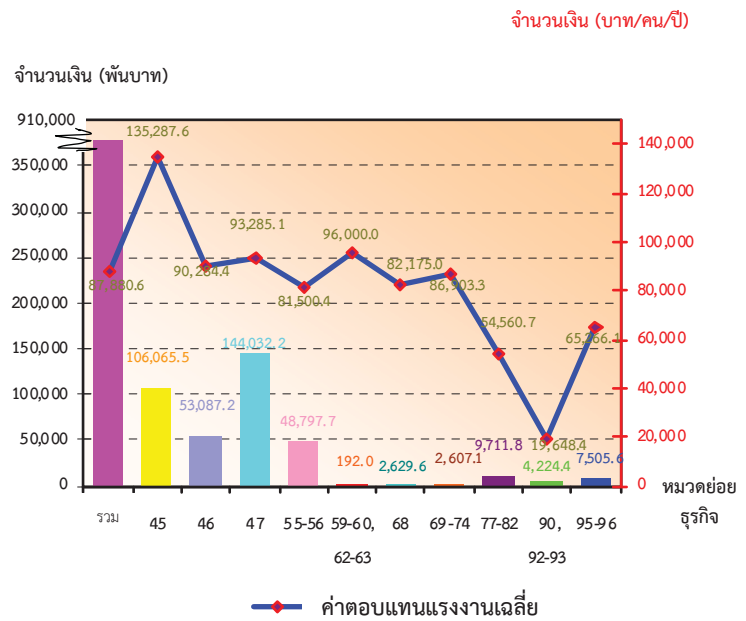
หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

8. ค่าตอบแทนแรงงาน พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการในกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าสูงสุด คือ 144.0 ล้านบาท รองลงมาเป็นกิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์ มูลค่า 106.1 ล้านบาท และกิจกรรมด้านการขายส่ง(ยกเว้น ยานยนต์ และจักรยานยนต์) มูลค่า 53.1 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยในกิจกรรมการขายส่ง และการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์ กิจกรรมการขายส่ง และกิจกรรมการขายปลีก ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยเท่ากับ 10,328 บาท 10,002 บาท และ 9,237 บาท ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมที่มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่ำสุดคือ กิจกรรมศิลปะและความบันเทิง และนันทนาการ ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 5,264 บาท

แผนภูมิ ข ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ ธุรกิจใน และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ



หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน

หมวดย่อย 90, 92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ

หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

9. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม พบว่า กิจกรรมการขายปลีกมีรายได้จากการดำเนินงาน และมีมูลค่าเพิ่มสูงสุด แต่เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานต่อสถานประกอบการแล้ว พบว่า กิจกรรมด้านการบริหาร และสนับสนุน จะมีรายได้จากการ

ดำเนินงานต่อสถานประกอบการ และมีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้สูงกว่ากิจกรรมด้านอื่นๆ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานต่อคนทำงาน พบว่า กิจกรรมด้านศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ มีรายได้สูงกว่ากิจกรรมอื่น และในกิจกรรมด้านศิลปะ ความบันเทิงนี้ยังมีมูลค่าเพิ่มต่อคนทำงานสูงกว่ากิจกรรมด้านอื่นๆ

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อคนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อคนทำงาน (พันบาท)	
รวม	10,547,389.8	1,607.8	714.4	2,875,022.5	438.3	194.7	27.3
การขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์	3,454,303.0	5,422.8	2,070.9	743,956.4	1,167.9	446.0	21.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,549,747.5	6,566.7	1,581.4	325,348.5	1,378.6	332.0	21.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,478,175.2	1,279.8	576.9	1,404,810.6	401.5	181.0	31.4
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	665,393.5	1,239.8	462.3	1,626,603.5	969.8	371.2	122.5
ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	2,920.3	2,416.8	775.6	1,502.0	1,261.9	406.4	100.4
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	39,952.9	380.5	230.9	24,263.6	231.1	140.3	60.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	28,899.5	1,852.1	883.7	12,899.6	950.6	447.3	225.5
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	77,377.7	29,107.8	1,346.2	34,234.5	8,100.1	581.7	278.0
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	88,028.8	4,335.8	2,827.7	36,508.0	1,143.8	665.2	123.7
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	162,591.6	517.8	356.1	69,706.4	224.3	154.2	86.5

10. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุทัยธานี จำนวนทั้งสิ้น 6,560 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 99.6 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ธุรกิจสำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีประมาณร้อยละ 53.3 มีการจ้างงานทั้งสิ้น 4,311 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคนต่อปี ประมาณ 87,881 บาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 10.5 พันล้านบาท 7.7 พันล้านบาท และ 2.9 พันล้านบาท

● ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดอุทัยธานี ประมาณร้อยละ 44.6 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้ ปัญหาด้านเศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว ร้อยละ 68.8 รองลงมาเป็นเรื่องการแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 59.4 และส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 59.2 ส่วนอุปสรรคในเรื่อง การใช้กฎระเบียบข้อบังคับของส่วนราชการ และการขาดการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว มีเพียงร้อยละ 15.7 , 6.7 และ 3.8 ตามลำดับ

● ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐและข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดอุทัยธานี ประมาณร้อยละ 50.7 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้ ร้อยละ 59.4 ต้องการให้หน่วยงานรัฐมีมาตรการควบคุมราคาสินค้า และร้อยละ 59.0 ต้องการให้มีการสนับสนุนแหล่งเงินทุน รวมทั้งมาตรการลดอัตราภาษี ร้อยละ 51.7 โดยร้อยละ 48.4 มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และลดอัตราดอกเบี้ยลง ร้อยละ 42.8

สารบัญตาราง

- ตาราง ก** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค** จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง** รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ** รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามที่กล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท และ

ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของ **จังหวัดอุทัยธานี**

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินงานของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุทัยธานี พบว่า มีจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น 6,560 แห่ง ในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่

หรือประมาณ ร้อยละ 28.8 เป็นสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองอุทัยธานี รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในอำเภอบ้านไร่ ร้อยละ 20.4 ส่วนสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในอำเภอหนองขาหย่าง มีสัดส่วนต่ำสุด คือ ประมาณร้อยละ 3.0

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	6,560	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 – 15 คน	6,536	99.6
16 – 25 คน	13	0.2
26 – 30 คน	4	0.1
มากกว่า 30 คน	7	0.1
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	6,416	97.8
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	46	0.7
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	60	0.9
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่น ๆ	38	0.6
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	6,498	99.0
สำนักงานใหญ่	11	0.2
สำนักงานสาขา	57	0.8
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	1,584	24.1
5 – 9 ปี	1,764	26.9
10 –19 ปี	2,089	31.9
20 – 29 ปี	794	12.1
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	330	5.0

2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณากิจกรรมทางเศรษฐกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่ (ประมาณร้อยละ 99.6) เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน

สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.2 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน และ 31-50 คน มีสัดส่วนที่เท่ากัน คือร้อยละ 0.1 และ

สถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 51 คน) มีอยู่น้อยมาก

2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการทั้งอยู่ในจังหวัดอุทัยธานีนั้น พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่หรือประมาณ ร้อยละ 97.8 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีประมาณร้อยละ 0.9 และ 0.7 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือเป็นสถาน-ประกอบการที่มีรูปแบบอื่นๆ ได้แก่ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ และอื่นๆ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.6

2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

ในด้านรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการนั้น พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียวสูงถึง ร้อยละ 99.0 และร้อยละ 0.8 มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานสาขา ส่วนที่เหลือร้อยละ 0.2 มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานใหญ่

2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินการ

สำหรับระยะเวลาในการดำเนินการพบว่าสถานประกอบการในจังหวัดอุทัยธานี มีระยะเวลาในการดำเนินการ ไม่เกิน 20 ปี

กล่าวคือ สถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.1 ดำเนินกิจการอยู่ระหว่าง 5-9 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.9 และ ร้อยละ 31.9 เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินการมาแล้ว 10-19 ปี ที่เหลือร้อยละ 12.1 เป็นสถาน-ประกอบการที่มีการดำเนินกิจการในช่วง 20-29 ปี ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการมากกว่า 30 ปีขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 5.0

2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่ (ประมาณร้อยละ 53.3) เป็นสถานประกอบการที่ประกอบกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ประกอบกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 15.5 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 9.7 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษากิจกรรมการจ้างงาน การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวนกิจกรรม การบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ และกิจกรรมเกี่ยวกับการพนันและการเสี่ยงโชค มีอยู่น้อยมาก

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	6,560	100.0
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	637	9.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	236	3.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,499	53.3
ที่พักแรม	74	1.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,019	15.5
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์		
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี		
และการจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	4	0.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	1.6
กิจกรรมทางกฎหมาย และการบัญชี	16	0.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ	5	0.1
ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค		
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	11	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	0.4
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	132	1.4
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	78	1.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	52	0.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	138	2.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	523	8.0

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของ สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

พบว่า คนทำงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 52.6 ปฏิบัติงานในกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาปฏิบัติงานในกิจกรรมด้านที่พักแรม การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 15.9 ส่วนกิจกรรมที่มีคนทำงานน้อยที่สุด เป็นการปฏิบัติงานในกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ร้อยละ 0.1

2) จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงานนั้น พบว่า มีลูกจ้างร้อยละ 35.8 ปฏิบัติงานอยู่ในกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) รองลงมาปฏิบัติงานในกิจกรรมด้านที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 19.1 ส่วนกิจกรรมที่มีลูกจ้างน้อยที่สุด เป็นการปฏิบัติในกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ซึ่งมีจำนวนเล็กน้อย

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการในกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าสูงสุด คือ 144.0 ล้านบาท รองลงมาเป็นกิจกรรมด้านการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มูลค่า 106.1 ล้านบาท และกิจกรรมที่มีค่าตอบแทนแรงงานต่ำสุดอยู่ในกิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีจำแนกตามหมวดธุรกิจ พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยในกิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยเท่ากับ 135,287.6 บาท 105,193.3 บาท และ 960,000.0 บาท ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมที่มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่ำสุดคือ กิจกรรมการบริหารและการสนับสนุน ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 7,333 บาท

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของ
สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม	6,560	14,764	100.0	4,311	100.0	378,853.2	87,880.6
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	6,536	13,974	94.7	3,543	82.2	286,084.8	80,746.5
16 – 25 คน	13	258	1.7	247	5.7	21,554.4	87,264.8
26 – 30 คน	4	114	0.8	110	2.6	9,960.3	90,548.2
มากกว่า 30 คน	7	418	2.8	411	9.5	61,253.6	149,035.5
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	637	1,668	11.3	784	18.2	106,065.5	135,287.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	236	980	6.6	588	13.6	53,087.2	90,284.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,499	7,763	52.6	1,544	35.8	144,032.2	93,285.1
ที่พักแรม	74	293	2.0	162	3.8	11,304.8	69,782.7
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,019	2,045	13.9	660	15.3	37,492.9	56,807.4
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี และการจัดพิมพ์รายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง	1	3	-	2	-	192.0	96,000.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	173	1.2	32	0.7	2,629.6	82,175.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16	30	0.2	0	0.1	296.6	98,866.7
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	13	0.1	6	0.1	454.8	75,800.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	11	21	0.1	6	0.1	277.8	46,300.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	48	0.3	15	0.3	1,577.9	105,193.3
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	132	369	2.5	178	4.1	9,711.8	109,427.7
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	78	307	2.1	199	4.6	3,336.4	16,765.8
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	11	0.1	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	52	91	0.6	16	0.4	888.0	55,500.0
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	138	209	1.4	42	1.0	2,975.7	70,850.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	523	726	4.9	73	1.7	4,529.9	62,053.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็ก จำนวนคนทำงาน 1-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 65.9 เมื่อพิจารณา

ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มสูงสุด ร้อยละ 42.5 , 40.1 และ 48.9 ตามลำดับ

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
รวม	10,547,389.8	100.0	7,672,367.3	100.0	2,875,022.5	100.0	27.3
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 - 15 คน	7,398,738.7	70.2	5,053,221.6	65.9	2,345,517.1	81.6	31.7
16 - 25 คน	382,879.8	3.6	315,718.7	4.1	67,161.1	2.3	17.5
26 - 30 คน	147,624.7	1.4	121,663.8	1.6	25,961.0	0.9	17.6
มากกว่า 30 คน	2,618,146.5	24.8	2,181,763.2	28.4	436,383.2	15.2	27.0
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,454,303.0	19.8	3,697,936.3	20.9	900,985.9	16.2	19.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,549,747.5	18.3	3,414,148.1	19.3	829,193.7	14.9	19.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่พักแรม	4,478,175.2	53.7	9,637,560.0	54.5	2,836,772.4	51.1	22.7
ที่พักแรม	46,822.5	1.1	10,6617.6	0.6	146,590.4	2.6	57.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	618,571.0	4.6	595,684.1	3.4	470,045.3	8.5	44.1
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี และการจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง	2,920.3	-	1,418.3	-	1,502.0	-	51.5
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	39,952.9	0.4	15,689.3	0.2	24,263.6	0.8	60.7
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5,120.0	0.1	1,595.7	-	3,524.3	0.1	68.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1,972.0	-	493.7	-	1,478.3	0.1	75.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	3,996.6	-	2,070.5	-	1,926.1	0.1	48.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	17,810.9	0.1	11,840.0	0.1	5,970.9	0.2	33.5
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	77,377.7	0.2	43,143.1	1.6	34,234.0	4.6	44.2
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	47,322.0	0.4	23,193.5	0.3	24,128.5	0.8	51.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	27,855.6	0.3	22,217.3	0.3	5,638.3	0.2	20.2
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	12,851.2	0.1	6,110.0	0.1	6,741.2	0.2	52.5
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	38,796.5	0.4	21,733.9	0.3	17,062.6	0.6	44.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	123,795.1	1.2	71,151.3	0.9	52,643.8	1.8	42.5

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

พบว่า ขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ สูงสุดประมาณ 805.3 ล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุดเช่นกัน ประมาณ 132.5 ล้านบาท เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุดรวมทั้งมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย ประมาณ 6.6 ล้านบาท และ 1.4 ล้านบาท ตามลำดับ

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

พบว่า สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานมากกว่า 30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดประมาณ 12.4 ล้านบาท และ 2.2 ล้านบาท เมื่อพิจารณาจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยสูงสุด ประมาณ 1.4 ล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุด ประมาณ 332,000 บาท

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	1,607.8	714.4	438.3	194.7
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	1,132.0	529.5	358.9	167.8
16 – 25 คน	29,452.3	1,484.0	5,166.2	260.3
26 – 30 คน	36,906.2	1,295.0	6,490.3	227.7
มากกว่า 30 คน	805,299.4	12,430.6	132,462.8	2,156.7
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	5,422.8	2,070.9	1,167.9	446.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,566.7	1,581.4	1,378.6	332.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,279.8	576.9	401.5	95.5
ที่พักแรม	632.7	159.8	190.2	94.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	607.0	302.5	1,141.9	380.6
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง	730.1	171.8	375.5	88.4
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	380.5	230.9	231.1	140.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	320.0	170.7	220.3	117.5
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	394.4	151.7	295.7	113.7
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	363.3	190.3	175.1	91.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	774.4	371.1	259.6	124.4
กิจกรรมการบริหารและการสนับสนุน	751.4	268.8	259.4	92.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	606.7	154.1	309.3	78.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3,482.0	2,532.3	704.8	512.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	247.1	141.2	129.6	74.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	281.1	185.6	123.6	81.6
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	236.7	170.5	100.7	72.5

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายรับจากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	6,560	14,764	4,311	378,853.2	10,547,389.8	7,672,367.3	2,875,022.5	Total
1 - 15 คน	6,536	13,974	3,543	286,084.8	7,398,738.7	5,053,221.6	2,345,517.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	13	258	247	21,554.4	382,879.8	315,718.7	67,161.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	114	110	9,960.3	147,624.7	121,663.8	25,961.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	4	133	128	13,895.3	808,993.1	653,014.0	155,979.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	3	285	283	D	D	D	280,404.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	-	-	-	-	-	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				รวม Total		ลูกจ้าง ระดับบริหารจัดการ ระดับปฏิบัติการ Employees Management level Operation level				Size of establishment			
		ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female	
																	รวม Total
รวม	6,560	14,764	6,932	7,832	10,453	4,995	5,459	4,311	1,937	2,373	268	126	142	4,042	1,811	2,231	Total
1 - 15 คน	6,536	13,974	6,575	7,399	10,431	4,980	5,452	3,543	1,595	1,947	170	69	101	3,372	1,526	1,846	1 - 15 persons
16 - 25 คน	13	258	109	149	11	7	4	247	102	145	39	21	18	208	81	127	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	114	63	51	4	4	-	110	59	51	32	24	8	78	35	43	26 - 30 persons
31 - 50 คน	4	133	68	65	5	3	2	128	65	63	11	5	6	117	60	57	31 - 50 persons
51 - 200 คน	3	285	117	168	2	1	1	283	116	167	16	7	9	267	109	158	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- More than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและ

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication T

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		ลูกจ้าง Employees														Size of establishment
	Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกage) Average number of hours worked per day							Total			
	จำนวน Number	ร้อยละ %	<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	1,397	100.0	23	1.7	561	40.2	812	58.2	192	13.8	1,078	77.2	127	9.1	9.1	Total	
1 - 15 คน	1,373	100.0	22	1.6	547	39.9	803	58.5	190	13.9	1,058	77.1	125	9.1	9.1	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	13	100.0	-	-	7	53.9	6	46.2	1	7.7	11	84.6	1	7.7	7.7	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	4	100.0	-	-	2	50.0	2	50.0	1	25.0	3	75.0	-	-	-	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	4	100.0	1	25.0	2	50.0	1	25.0	-	-	3	75.0	1	25.0	25.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	More than 200 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Size of establishment
						ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others		
รวม	6,560	4,311	378,853.2	337,788.4	24,981.4	3,434.7	1,870.2	10,778.5	Total
1 - 15 คน	6,536	3,543	286,084.8	269,501.9	6,547.8	635.1	1,234.3	8,165.7	1 - 15 persons
16 - 25 คน	13	247	21,554.4	19,909.0	642.6	39.6	15.0	948.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	110	9,960.3	8,731.7	1,074.9	-	15.6	138.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	4	128	13,895.3	10,517.1	2,643.0	100.0	250.0	385.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	3	283	D	D	D	D	D	D	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Techno

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
												1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ต.ค. 54 Dec 31, 2011		
												(พันบาท In Thousand Baht)			
รวม	7,715,462.1	7,199,585.9	105,926.7	18,100.6	113,546.2	4,216.8	1,776.3	23,721.9	1,220.8	50,476.3	196,890.7	1,352,367.5	1,033,913.4	-318,454.1	Total
1 - 15 คน	5,086,618.4	4,627,269.3	99,995.1	17,614.1	107,615.3	3,638.5	1,511.3	17,582.9	843.0	49,576.3	160,972.5	1,084,655.9	725,381.7	-359,274.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	316,649.9	302,301.1	2,844.2	173.8	629.8	114.1	67.2	2,383.0	80.0	264.0	7,792.8	26,890.6	24,446.6	-2,444.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	123,804.4	116,620.7	359.6	12.3	384.6	35.1	-	124.0	-	-	6,268.2	7,243.7	2,617.7	-4,626.1	26 - 30 persons
51 - 200 คน	D	D	D	D	D	D	D	D	D	-	D	141,320.9	180,963.0	39,642.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับขั้นต้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือ ฯลฯ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts		Size of establishment
				รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales						รายรับ อื่นๆ Other receipts	รายรับ อื่นๆ Other receipts	
รวม	6,560	3	10,903,398.8	10,855,886.4	346.4	393.6	3,813.9	360.0	37,161.3	-	5,783.6	Total	
1 - 15 คน	6,536	3	7,761,269.0	7,750,467.0	346.4	393.6	1,681.2	360.0	2,862.5	-	5,504.7	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	13	-	385,597.9	383,058.6	-	-	2,132.7	-	274.0	-	132.6	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	4	-	152,316.7	152,104.4	-	-	-	-	65.9	-	146.4	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	4	-	809,297.6	800,745.1	-	-	-	-	8,552.5	-	-	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	3	-	D	D	-	-	-	-	D	-	-	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	More than 200 persons	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2011 Book value of assets on Jan. 1, 2011										สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets		ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment		
	รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	รวม Total	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	สินทรัพย์ เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances		สินทรัพย์ เครื่องใช้ อื่น ๆ Other Equipment	
รวม	6,560	10,716,008.6	3,501,133.0	1,753,684.8	367,952.1	1,352,367.5	27,128.7	7,140,925.2	2,135,219.5	1,277,815.0	209,938.0	203,198.9	3,224.3	73,950.4	Total
1 - 15 คน	6,536	9,839,144.7	2,995,901.1	1,680,717.0	222,107.4	1,084,655.9	8,420.8	6,772,118.2	2,019,466.2	1,253,685.8	187,667.7	188,745.5	2,822.4	71,125.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	13	185,270.2	54,294.4	23,398.8	2,679.9	26,890.6	1,325.2	130,764.2	54,413.3	62,649.3	4,990.4	1,089.8	34.0	211.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	70,108.0	43,460.6	9,871.8	25,894.5	7,243.7	450.6	25,774.7	12,200.0	3,800.9	1,410.0	4,146.6	357.9	872.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	4	264,880.4	188,459.8	13,501.6	79,051.8	92,256.4	3,650.0	76,420.6	13,250.0	46,278.8	3,973.6	977.3	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	3	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสิ่งพิมพ์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสิ่งพิมพ์ปลายงวด Book value of assets on Dec. 31, 2011 (พันบาท In Thousand Baht)															
		สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets				สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets				สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets							
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่นๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Size of establishment	
รวม	6,560	10,332,618.7	3,443,266.8	2,022,350.8	353,021.4	1,033,913.4	33,981.3	6,817,848.6	2,230,954.7	2,993,719.4	146,594.2	1,073,391.3	191,581.8	178,763.1	2,844.1	71,503.3	Total
1 - 15 คน	6,536	9,397,556.4	2,870,215.3	1,901,645.4	237,597.3	725,381.7	5,590.8	6,458,593.6	2,112,231.4	2,822,900.3	136,359.1	1,050,205.9	169,122.9	165,262.5	2,511.5	68,747.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	13	176,011.3	48,521.0	20,779.9	2,912.1	24,446.6	382.4	127,283.4	56,058.3	58,595.7	2,104.9	4,185.5	5,274.2	1,030.6	34.0	206.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	103,381.4	78,089.5	41,527.7	33,287.7	2,617.7	656.4	24,593.8	12,506.0	3,643.0	1,925.1	1,222.3	1,693.9	3,317.3	286.3	698.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	4	250,463.3	179,235.0	12,968.3	60,152.9	100,504.4	5,609.4	71,228.2	13,575.0	43,061.9	6,205.0	4,097.8	3,540.4	748.1	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	3	405,206.3	267,206.0	45,429.4	19,071.4	180,963.0	21,742.2	136,149.6	36,584.0	65,518.4	-	13,679.8	11,950.4	8,404.6	12.3	1,850.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	More than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Ir

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	6,560	37,432.5	10,083.7	334.2	Total
1 - 15 คน	6,536	31,869.1	10,083.7	334.2	1 - 15 persons
16 - 25 คน	13	3.6	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	3,209.9	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	4	2,350.0	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	3	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	-	-	-	-	More than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	6,560	14,764	4,311	378,853.2	10,547,389.8	7,672,367.3	2,875,022.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	637	1,668	784	106,065.5	3,454,303.0	2,710,346.6	743,956.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	236	980	588	53,087.2	1,549,747.5	1,224,399.0	325,348.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	3,499	7,763	1,544	144,032.2	4,478,175.2	3,073,364.5	1,404,810.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	74	293	162	11,304.8	46,822.5	18,845.7	27,976.8	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,019	2,045	660	37,492.9	618,571.0	424,755.0	193,816.1	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	3	2	192.0	2,165.0	1,023.1	1,141.9	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	14	-	-	755.3	395.2	360.1	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	173	32	2,629.6	39,952.9	15,689.3	24,263.6	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16	30	3	296.6	5,120.0	1,595.7	3,524.3	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	13	6	454.8	1,972.0	493.7	1,478.3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	11	21	6	277.8	3,996.6	2,070.5	1,926.1	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	48	15	1,577.9	17,810.9	11,840.0	5,970.9	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	85	184	56	2,435.9	25,074.6	12,989.1	12,085.4	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	10	8	644.7	2,857.7	1,211.7	1,646.0	Employment activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจการที่เกี่ยวข้อ	3	12	9	660	660.0	212.7	447.3	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	3	-	-	800.0	631.9	168.1	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	86	84	5,412.0	24,358.8	18,711.4	5,647.4	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	74	21	1,153.2	23,626.6	9,386.3	14,240.3	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	78	307	199	3,336.4	47,322.0	23,193.5	24,128.5	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	11	-	-	27,855.6	22,217.3	5,638.3	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	52	91	16	888.0	12,851.2	6,110.0	6,741.2	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	138	209	42	2,975.7	38,796.5	21,733.9	17,062.6	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	523	726	73	4,529.9	123,795.1	71,151.3	52,643.8	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ		รวม		คนทำงานที่ไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน				รวม				ลูกจ้าง ระดับบริหารจัดการ				ระดับปฏิบัติการ				Division of business industry
		Number of establishments		Total		Unpaid workers		Total		Management level		Total		Operation level		Total						
		รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย		หญิง					
45	รวม	6,560	14,764	6,932	7,832	10,453	4,995	5,459	4,311	1,937	2,373	268	126	142	4,042		1,811	2,231	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
		637	1,668	1,226	442	884	659	225	784	567	217	58	23	35	726	544	182	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	236	980	550	430	392	214	178	588	335	253	41	22	19	547	313	233	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)				
47	การขอยปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	3,499	7,763	3,651	4,113	6,219	3,008	3,212	1,544	643	901	133	65	68	1,411	578	833	Accommodation				
55	ที่พักแรม	74	293	117	176	131	63	68	162	54	108	19	11	8	143	43	100	Food and beverage service activities				
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,019	2,045	521	1,524	1,385	418	967	660	104	557	4	1	3	656	103	554	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities				
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่	1	3	2	1	1	1	-	2	1	1	-	-	-	2	1	1	Information service activities				
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	14	8	6	14	8	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities				
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities			
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	173	71	103	142	57	84	32	14	18	-	-	-	32	14	18	Real estate activities				
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16	30	26	5	27	26	2	3	-	3	2	2	2	2	2	2	2	Legal and accounting activities			
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	13	9	4	6	5	1	6	4	3	1	-	-	1	5	4	1	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis			
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development			
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	11	21	18	3	15	12	3	6	6	-	-	-	-	6	6	-	-	Advertising and market research			
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	23	48	25	23	33	19	13	15	6	10	6	4	2	10	2	8	8	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมการให้เช่า	85	184	112	71	128	79	48	56	33	23	4	-	4	53	33	19	19	Rental and leasing activities			
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	10	3	7	2	1	1	8	2	6	-	-	-	8	2	6	6	Employment activities			
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดระเบียบ การจอง และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	12	6	6	3	3	-	9	3	6	-	-	-	9	3	6	6	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities			
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	3	3	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities			
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	86	1	85	2	1	1	84	-	84	-	-	-	84	-	84	-	Services to buildings and landscape activities			
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	74	27	47	53	25	29	21	2	19	-	-	-	21	2	19	2	Office administrative, office support and other business support activities			
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	78	307	194	113	108	77	31	199	117	82	-	-	-	199	117	82	82	Creative, arts and entertainment activities			
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	11	2	10	11	2	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities			
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	52	91	54	37	75	43	32	16	10	5	-	-	-	16	10	5	5	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	138	209	149	60	167	112	55	42	37	5	-	-	-	42	37	5	5	Repair of computers and personal and household goods			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	523	726	159	567	653	159	493	73	-	73	-	-	-	73	-	73	-	Other personal service activities			

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าและธุรกิจการบริการ จังหวัด อุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees														Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishments employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกเกาะ) Average number of hours worked per day		จำนวนร้อยละ Number %		จำนวนร้อยละ Number %		จำนวนร้อยละ Number %		จำนวนร้อยละ Number %		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
		1,397	100.0	23	1.7	561	40.2	812	58.2	192	13.8	1,078	77.2	127	9.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนยนต์	227	100.0	-	-	131	57.6	96	42.4	-	-	190	83.8	37	16.3	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	131	100.0	7	5.2	77	58.5	48	36.3	9	7.1	102	77.8	20	15.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	476	100.0	1	0.2	176	36.9	299	62.9	10	2.2	430	90.5	35	7.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	24	100.0	-	-	18	75.0	6	25.0	-	-	20	83.3	4	16.7	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	385	100.0	1	0.4	109	28.2	275	71.4	158	40.9	227	58.8	1	0.3	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	9	100.0	-	-	-	-	9	100.0	-	-	5	50.0	5	50.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	3	72.7	1	27.3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	3	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	3	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	-	-	6	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานเฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry		
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishments		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day		จำนวนร้อยละ		จำนวนร้อยละ		จำนวนร้อยละ				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
77	กิจกรรมการให้เช่า	30	100.0	8	26.3	7	24.2	15	49.4	4	13.2	15	49.3	11	37.5	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	10	100.0	-	-	6	60.0	4	40.0	-	-	10	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	20	100.0	4	19.0	1	5.0	15	76.0	4	19.0	7	34.0	9	47.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	8	100.0	2	26.5	5	61.4	1	12.1	4	53.1	1	12.1	3	34.9	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	13	100.0	-	-	8	59.9	5	40.1	-	-	13	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	41	100.0	-	-	7	16.2	34	83.8	3	6.9	37	90.7	1	2.4	Other personal service activities

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Division of business industry
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่นๆ Others	Total		
	รวม	6,560	4,311	378,853.2	337,788.4	24,981.4	3,434.7	1,870.2	10,778.5	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	637	784	106,065.5	82,162.3	17,588.3	2,760.0	747.9	2,807.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	236	588	53,087.2	47,872.7	3,486.0	99.5	202.2	1,426.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,499	1,544	144,032.2	134,661.6	3,237.1	536.9	774.8	4,821.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	74	162	11,304.8	10,654.2	300.0	36.5	-	314.2	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,019	660	37,492.9	36,689.5	98.5	-	-	704.9	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	2	192.0	192.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	32	2,629.6	2,551.4	-	-	-	78.3	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16	3	296.6	288.0	-	-	-	8.6	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	6	454.8	436.0	-	-	-	18.8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	11	6	277.8	270.9	-	-	-	6.9	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	15	1,577.9	1,472.0	-	-	-	105.9	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	85	56	2,435.9	2,263.3	102.7	1.9	-	68.1	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	8	644.7	614.0	-	-	-	30.7	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	9	66.0	66.0	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	84	5,412.0	5,040.0	-	-	120.0	252.0	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	21	1,153.2	1,114.2	18.5	-	-	20.6	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสตูดิโอและความเป็นบันเทิง	78	199	3,336.4	3,323.6	4.0	-	-	8.8	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งขัง	8	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความเป็นบันเทิง และการนันทนาการ	52	16	888.0	741.7	146.3	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	138	42	2,975.7	2,914.1	-	-	-	61.6	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	523	73	4,529.9	4,461.1	-	-	25.3	43.5	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry), Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายอื่น มูลค่าสินค้าและสต็อกและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการในปี 2554 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และเพื่อให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า รถกระบะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและสต็อก Value of stocks	ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ สต็อก Change in value of value of stocks	(พันบาท In Thousand Baht)	
																1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011
45	637	7,115,462.1	7,199,585.9	105,926.7	18,100.6	113,546.2	4,216.8	1,776.3	23,721.9	1,220.8	50,476.3	196,890.7	1,352,367.5	1,033,913.4	-318,454.1	Total
		637	2,722,436.4	2,647,446.8	10,210.1	13,298.6	815.7	253.7	4,958.9	297.8	6,167.5	37,245.0	370,829.4	361,406.4	-9,423.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	236	1,234,339.9	1,155,349.2	7,235.6	870.6	30,282.6	256.1	304.3	3,489.1	254.0	2,329.3	33,969.1	178,990.8	145,542.8	-33,448.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	3,499	3,091,337.8	2,863,186.9	58,207.2	8,977.0	45,759.1	1,952.9	806.3	8,689.1	218.2	21,275.0	82,166.1	763,037.2	509,304.6	-253,732.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	74	19,777.2	6,788.8	5,930.6	770.5	687.3	104.2	55.4	1,438.8	-	-	4,011.7	2,799.1	505.3	-2,293.8	Accommodation
56	1,019	425,529.2	378,020.3	9,282.9	2,913.1	10,739.5	170.8	100	1,802.7	157.3	7,876.4	14,556.3	9,543.8	3,826.9	-5,716.9	Food and beverage service activities
59	1	1,023.1	900.0	31.2	1.2	60.0	7.2	-	-	-	-	23.5	50.0	15.0	-35.0	Motion picture, video and television programme production; sound recording and music publishing activities
60	3	401.5	62.4	162.0	1.8	18.0	22.8	-	6.8	-	68.4	59.3	0.8	-	-0.8	Programming and broadcasting activities
62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	105	15,990.5	9,658.3	2,317.5	588.0	946.2	-	-	427.7	-	91.4	1,981.4	-	-	-	Real estate activities
69	16	1,643.7	48.0	172.2	25.2	620.8	46.0	9.4	112.0	-	326.4	283.7	-	-	-	Legal and accounting activities
70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	5	501.7	83.3	27.5	8.8	101.3	7.1	18.0	-	-	152.0	103.7	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	11	2,117.5	1,311.8	127.3	19.6	193.9	11.5	-	16.5	-	2,585	178.5	147.7	77.0	-70.6	Advertising and market research
74	23	11,858.6	8,853.0	10,247.7	103.3	330.3	101.8	79.4	64.3	-	901.6	400.3	3,248.1	2,130.4	-1,117.8	Other professional, scientific and technical activities
77	85	13,001.7	8,692.3	517.4	64.6	1,470.0	34.0	23.3	402.6	115.5	475.6	1,206.4	-	-	-	Rental and leasing activities
78	1	1,254.2	960.0	42.0	3.6	-	8.1	10.0	-	-	72.0	158.5	-	-	-	Employment activities
79	3	212.7	-	-	-	90.0	-	-	-	-	-	122.7	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	1	631.9	500.0	30.0	20.0	-	6.9	-	-	-	50.0	25.0	-	-	-	Security and investigation activities
81	1	18,711.4	18,435.3	19.2	4.8	7.2	2.4	8.0	20.0	-	-	214.5	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	41	9,410.3	6,354.3	786.6	43.2	2,598	39.0	2.1	306.3	-	1,274.5	344.5	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	78	23,558.1	1,709.6	471.9	130.9	4,181.6	19.8	34.3	1,616.6	178.0	41.88	14,796.6	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	8	2,217.3	21,632.0	270.7	24.0	121.0	-	-	-	-	76.8	92.8	64.0	28.8	-35.2	Gambling and betting activities
93	52	6,123.2	2,330.5	1,433.4	92.4	1,508	400.8	156.8	65.8	-	7,537	738.9	366.9	61.6	-303.3	Sports activities and amusement and recreation activities
95	138	22,129.6	15,704.5	1,271.7	200.0	1,752.0	67.4	-	194.9	-	1,716.4	1,222.8	6,746.3	5,470.3	-1,276.0	Repair of computers and personal and household goods
96	523	71,254.6	51,588.5	6,355.0	1,495.6	2,476.5	142.3	5.3	110.0	-	6,091.9	2,889.4	16,543.4	5,544.4	-10,999.0	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักสถิติและอุตสาหกรรม สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัด อุทัยธานี
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับเพิ่มขึ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่าง ๆ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
					รวม Total	รวม Total								
	รวม	6,560	3	10,903,398.8	10,855,886.4	346.4	393.6	3,813.9	360.0	37,161.3	-	-	5,783.6	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	637	-	3,499,309.2	3,462,412.6	-	-	775.4	-	-	35,583.3	-	538.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	236	-	1,583,242.0	1,582,737.2	-	24.0	98.4	360.0	22.5	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,499	3	4,733,486.7	4,724,909.3	346.4	369.6	2,780.1	-	1,209.3	-	-	4,218.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	74	-	49,116.3	48,956.3	-	-	160.0	-	-	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,019	-	624,288.0	623,756.3	-	-	-	-	-	-	-	531.7	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	-	2,200.0	2,200.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	-	756.0	756.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	-	39,970.1	39,952.9	-	-	-	-	17.1	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16	-	5,177.6	5,120.0	-	-	-	-	57.6	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	-	1,972.0	1,972.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	11	-	4,067.3	4,067.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่างๆ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
					รวม Total	รวม Total								
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	23	-	18,928.7	18,908.1	-	-	-	-	-	-	-	20.6	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	85	-	25,074.6	25,074.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	-	2,857.7	2,857.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำสื่อ การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	3	-	660.0	660.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	800.0	800.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	-	24,358.8	24,358.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	-	23,626.6	23,626.6	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	78	-	47,322.0	47,322.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	-	27,890.8	27,890.8	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	52	-	13,156.5	13,156.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	138	-	40,077.6	39,657.5	-	-	-	-	-	5.1	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	523	-	135,060.4	134,754.1	-	-	-	-	-	266.3	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสิ่งพิมพ์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESSES ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets				สินทรัพย์ถาวร Fixed assets				สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Division of business industry							
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Machinery Vehicles			เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets					
รวม																		
45	การขนส่งและทางอากาศ	6560	10,716,008.6	3,501,135.0	1,755,684.8	367,952.1	1,352,367.5	271,128.7	71,409,925.2	2,135,219.5	3,150,208.2	161,281.3	1,277,815.0	209,938.0	203,198.9	3,224.3	73,950.4	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
		637	1,591,101.2	712,465.1	1,303,553.1	191,800.9	370,829.4	191,911.6	876,877.3	264,973.2	349,901.8	45,689.5	139,075.7	30,209.5	46,897.5	30.0	1,758.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	236	1,051,951.5	485,707.3	2,232,222.9	82,551.7	178,990.8	941.9	566,244.2	199,022.6	182,675.3	44,151.2	128,421.5	4,720.6	7,253.0	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,499	5,539,527.3	1,981,341.0	1,121,510.7	89,874.3	763,037.2	6,918.7	3,485,994.8	1,000,589.2	1,564,450.3	55,365.1	727,053.6	89,173.3	46,169.0	3,194.3	72,191.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	74	380,903.9	25,383.6	22,524.2	52.3	2,799.1	8.1	355,520.3	100,060.0	229,178.8	-	13,829.0	11,107.5	1,345.0	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,019	915,374.5	162,534.4	152,916.8	73.8	9,543.8	-	752,840.1	298,897.6	356,204.0	-	71,423.1	27,966.6	18,348.8	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ฟิล์ม และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายแผ่นพรีคัท	1	2,150.0	300.0	200.0	50.0	50.0	-	1,850.0	500.0	600.0	-	500.0	100.0	150.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและกัมมภัณฑ์ทางไปรษณีย์	3	3,191.3	150.8	150.0	-	0.8	-	3,040.5	525.0	675.0	420.0	877.5	93.0	450.0	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	105	339,226.4	16,175.4	16,112.5	63.0	-	-	322,051.0	133,608.5	164,105.2	1,417.0	5,369.2	18,551.1	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16	21,628.8	3,800.0	3,574.4	225.6	-	-	17,828.8	3,968.0	6,816.0	-	6,320.0	724.8	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และกรรมการให้คำปรึกษาด้านบริหาร จัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	5,218.3	928.3	833.3	95.0	-	-	4,289.9	826.7	510.0	-	1,993.3	546.7	413.3	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การจัดพิมพ์และสิ่งพิมพ์รายสัปดาห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	11	10,409.3	1,015.3	712.3	155.4	147.7	-	9,394.0	2,887.5	2,612.5	68.8	2,351.3	1,065.6	408.4	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	29,580.3	4,715.1	1,443.3	-	3,248.1	23.7	24,865.2	1,974.2	8,395.1	2,077.7	7,586.2	691.9	4,140.1	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	85	72,605.1	5,340.0	5,237.0	58.3	-	44.7	67,265.1	10,226.1	26,886.3	1,628.2	17,807.1	762.9	10,314.5	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	1,200.0	550.0	300.0	250.0	-	-	650.0	-	450.0	-	200.0	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	13,530.0	300.0	300.0	-	-	-	13,230.0	3,000.0	6,000.0	-	3,900.0	300.0	300.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	850.0	300.0	200.0	100.0	-	-	550.0	-	400.0	-	100.0	-	500.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการก่อสร้างอาคารและภูมิทัศน์	1	1,570.0	600.0	600.0	-	-	-	970.0	250.0	150.0	-	500.0	70.0	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนด้านเทคนิคของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	49,422.1	5,212.0	5,152.0	60.0	-	-	44,210.1	4,086.6	11,527.9	2,097.3	6,351.9	1,581.3	18,565.1	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	78	125,027.9	9,187.8	9,063.8	124.0	-	-	115,840.1	1,281.10	25,594.0	168.0	46,120.0	3,740.0	27,407.1	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	36,428.8	18,336.0	18,272.0	-	64.0	-	18,092.8	6,880.0	9,840.0	-	1,340.8	32.0	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	52	53,875.6	3,476.7	3,109.8	-	366.9	-	50,398.9	10,835.4	23,477.9	814.0	5,802.1	3,483.0	5,986.6	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมรถยนต์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	138	93,820.2	18,015.4	9,808.8	1,460.3	6,746.3	-	75,804.8	19,028.2	35,808.0	269.6	17,196.1	1,709.3	1,793.7	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	523	377,416.1	45,298.9	27,888.0	867.5	16,543.4	-	332,117.2	60,269.8	165,240.0	7,115.0	73,106.7	12,908.8	13,476.8	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ดูที่รายงานประจำปีของสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) (Thailand Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology).

(หน่วย: ใน พันบาท)

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	จำนวน สาขา- ประกอบ การ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยประเภท										มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยประเภท				รวม Total	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Division of business industry		
			สินทรัพย์หมุนเวียน			สินทรัพย์ถาวร			สินทรัพย์สุทธิ				สินทรัพย์สุทธิ								
			รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ คงเหลือ Inventories (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	รวม Total	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	ยานพาหนะ Vehicles	สิ่งก่อสร้าง Building and construction				สินทรัพย์ อื่น ๆ Other fixed assets	
			รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ คงเหลือ Inventories (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	รวม Total	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	ยานพาหนะ Vehicles	สิ่งก่อสร้าง Building and construction	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other fixed assets	รวม Total	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Division of business industry	
45	637	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,577,345.2	169,746.2	177,254.1	361,406.4	26,045.5	841,028.8	286,700.9	323,480.3	40,803.2	119,916.7	28,897.1	411,383.3	32.3	1,864.2	-	71,503.3	1,864.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	236	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	96,602.1	463,310.7	248,439.5	66,989.4	145,502.8	2,359.1	533,291.4	203,995.7	170,366.9	37,790.4	110,413.3	4,583.0	6,142.2	-	-	-	71,503.3	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	3,499	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,312,962.6	1,913,859.7	1,292,794.7	106,289.1	509,304.6	5,471.3	3,329,463.8	1,038,953.9	1,500,414.8	53,710.7	610,506.5	82,219.2	40,846.9	2,811.8	69,639.1	-	69,639.1	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	74	ที่พักแรม	356,796.2	20,412.6	19,874.9	22.0	505.3	10.4	336,383.6	104,030.2	211,224.9	-	11,001.8	9,025.8	1,101.0	-	-	-	-	-	Accommodation
56	1,019	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	915,511.5	172,186.0	168,113.5	245.6	3,826.9	-	743,325.5	309,077.6	330,664.0	-	61,992.1	24,962.1	16,629.8	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities
59	1	การสันทนาการ กีฬา และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์หนังสือและแผ่นซีดี	1,960.0	265.0	-	15.0	-	1,695.0	500.0	570.0	-	400.0	90.0	135.0	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	3	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2,800.0	150.0	-	-	-	2,690.0	525.0	641.3	378.0	702.0	83.7	360.0	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	-	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	-	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	105	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	327,575.5	21,063.1	21,012.9	50.2	-	30,694.5	1,380,929.9	146,328.3	1,142.8	4,434.5	16,696.0	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	16	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	20,045.9	4,318.4	4,200.0	118.4	-	15,727.5	40,304.4	5,619.2	-	5,432.8	645.1	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
70	-	กิจกรรมของสำนักงานผู้ดูแลการบริการให้คำปรึกษาทางการเงินและการบริหารกิจการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	5	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการบริหารช่างเทคนิค	4,882.4	1,104.0	1,066.0	38.0	-	3,778.5	826.7	484.5	-	1,594.6	492.0	380.7	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	-	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	11	การโฆษณาและการจัดตลาด	9,662.3	715.0	74.3	77.0	-	8,796.0	2,818.8	2,660.6	68.8	1,914.0	931.6	402.3	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	23	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	26,080.4	4,151.7	1,976.2	21,300.4	45.1	21,928.7	2,079.6	7,975.4	1,869.9	6,068.9	6,227	3,312.1	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	85	กิจกรรมการให้เช่า	68,901.3	6,213.2	6,139.9	23.3	-	62,688.1	10,691.0	26,172.6	1,815.9	14,673.0	634.4	8,701.2	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
78	1	กิจกรรมการจ้างงาน	1,310.0	730.0	300.0	490.0	-	580.0	-	-	-	400.0	180.0	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	3	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	13,530.0	300.0	300.0	-	-	13,230.0	3,000.0	6,000.0	-	3,900.0	300.0	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	1	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	667.5	150.0	100.0	-	-	517.5	-	-	-	380.0	90.0	47.5	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	1	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและผู้อยู่อาศัย	1,778.5	800.0	800.0	-	-	978.5	380.0	142.5	-	400.0	56.0	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	41	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	47,644.2	6,587.9	6,580.4	7.5	-	41,056.3	4,291.8	10,986.3	1,871.1	5,141.4	1,435.3	17,330.4	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	78	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง	114,274.9	9,719.8	9,690.8	39.0	-	104,555.1	13,112.5	23,281.5	151.2	39,543.2	3,542.4	24,924.3	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	8	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า	40,606.2	21,516.8	21,488.0	28.8	-	19,089.4	7,700.0	10,228.0	-	1,072.6	288	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	52	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	515,151.8	4,336.5	4,275.0	61.6	-	47,180.3	11,327.9	22,331.4	770.0	4,673.7	3,087.8	4,895.5	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	138	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและเครื่องใช้ครัวเรือน	95,139.4	18,528.9	11,698.1	1,360.5	5,470.3	76,610.5	24,716.8	34,930.3	261.7	13,670.8	1,520.3	15,107	-	-	-	-	-	-	Repair of computers, and personal and household goods
96	523	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	344,803.8	38,244.1	32,697.7	5,544.4	-	30,655.7	63,983.2	159,216.7	5,960.7	55,159.3	11,458.6	10,781.2	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) (Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology).

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	6,560	37,432.5	10,083.7	334.2	Total
45	การซื้อขายและการเช่าปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	637	2,413.6	3,482.5	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	236	1,875.0	-	24.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,499	32,150.2	6,555.0	310.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	74	-	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,019	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริหารสารสนเทศ	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	105	914.3	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	16	-	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	11	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	23	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	85	79.5	46.2	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าเป็นงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	78	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	8	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	52	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	138	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	523	-	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

(พันบาท In Thousand Baht)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จังหวัดอุทัยธานี

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,146 แห่ง จากทั้งสิ้น 6,504 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 81 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแจกแจงนับทั้งสิ้น 1,227 แห่ง

2. วิธีการประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)

$m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)

$l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)

$k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)

$j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มี จำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm} (N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$C.V. \cdot j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจจะมีคลาดเคลื่อนอยู่บ้างคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

ตาราง ค่า ค.ย. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายชั้นกลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน

TABLE C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ชั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.0375	0.093	0.0929	0.08	0.089	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0619	0.1491	0.1657	0.1789	0.1967	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0695	0.1197	0.1228	0.2774	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0593	0.1622	0.1556	0.1042	0.105	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.042	0.0948	0.0833	0.0976	0.2229	Accommodation
56	กาบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.1153	**	**	0.2157	0.2082	Food and beverage service activities
59-60	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบันทึก และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	**	*	*	0.0281	0.0973	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง						Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.0949	**	**	**	**	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.1949	**	**	0.0913	0.1059	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	0.1393	0.2106	0.2207	0.1395	0.0954	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	0.0976	**	**	0.0977	0.0877	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	0.1038	**	**	0.1858	0.215	Other professional, scientific and technical activities
77-82	กิจกรรมการบริหารและการสนับสนุน	0.1637	0.2299	0.1409	0.3946	0.3418	Rental and leasing activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	0.1482	**	**	0.2156	0.2296	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	0.175	-	-	**	**	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.1001	**	**	0.1105	0.1016	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.0862	**	**	0.1191	0.1338	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.0545	**	**	**	**	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. * หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้

2 ** หมายถึง ค่า ค.ย. มีค่าสูง

Note : 1. * means this value cannot be estimated

2. ** means this value is not acceptable

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด อุทัยธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Uthai Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหารที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่น้อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือ เหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าเข้าเย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบผล

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคนเตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดีทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ดนตรี การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เข้าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือการทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของนิติบุคคลหรือไม่มี เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชร พลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือทัศนอาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจ้างงาน) และเป็นการจัดการคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับบริการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปโภคที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- *บริษัทจำกัด* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- *บริษัทจำกัด (มหาชน)* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวมาแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) สำนักงานใหญ่ หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) สำนักงานสาขา หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) **เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม** หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งใน

และนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบียร์รับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง = ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
= ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ

หัก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
หัก ดอกเบียร์จ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

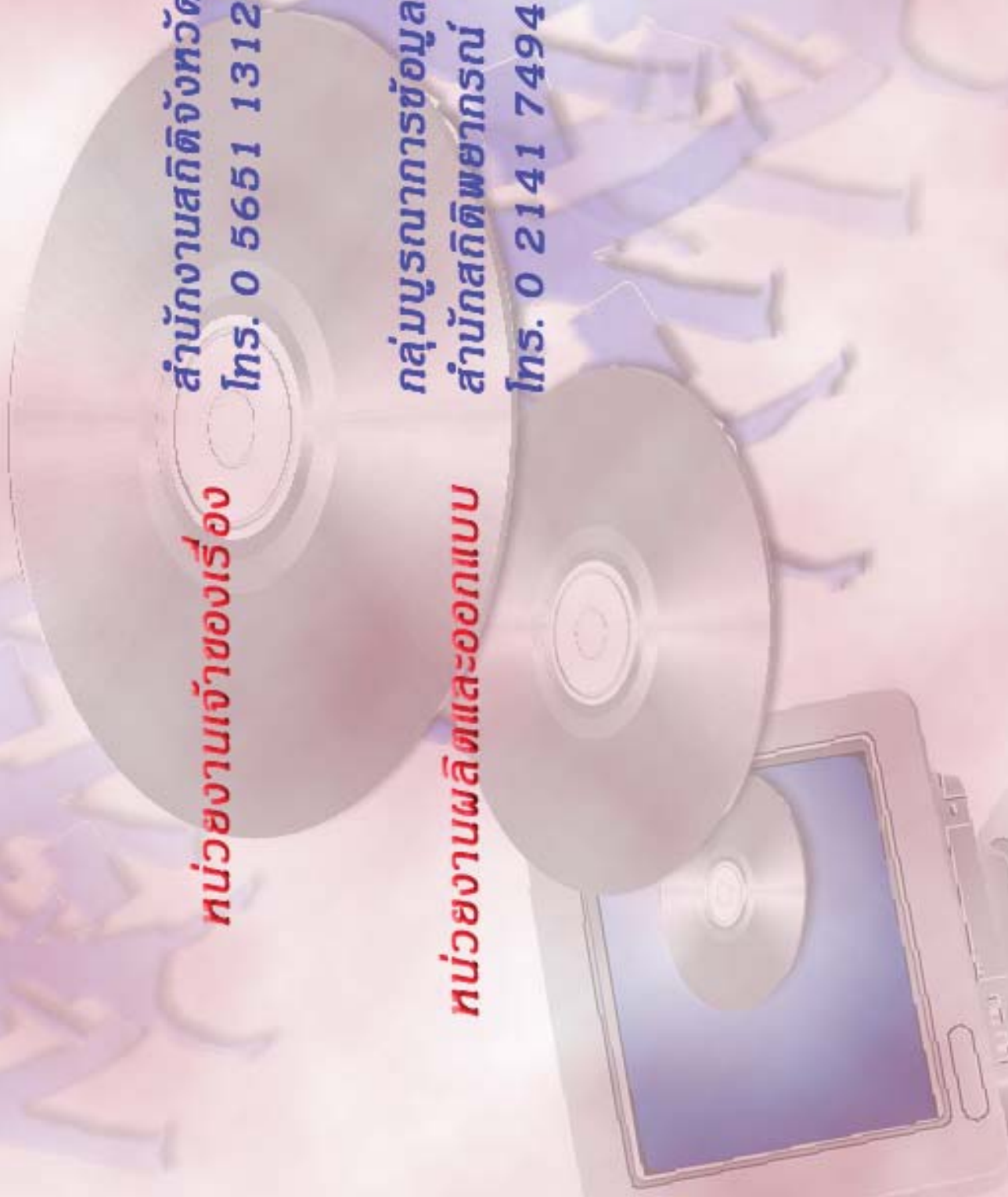
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดอุทัยธานี
โทร. 0 5651 1312

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2** ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ