



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555
: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดลำปาง
LAMPANG PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ❖ ความเป็นมา
- ❖ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ❖ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ❖ วัตถุประสงค์
- ❖ คาบเวลาอ้างอิง
- ❖ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ❖ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ❖ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ❖ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ❖ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง
โทรศัพท์ 0 5426 5066
โทรสาร 0 5426 5161
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : lampang@nso.go.th

Division-in-Charge

Lampang Provincial Statistical Office
Tel. + 66 (0) 5426 5066
Fax : + 66 (0) 5426 5161
E-mail : lampang@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Rattthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือน ก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัดเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลกสำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ **ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ** ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินกิจการในรอบปี 2554 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำปาง

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดลำปาง มีจำนวนทั้งสิ้น 19,864 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 99.2 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ *การขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์)* มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 47.1 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการมีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 52,839 คน ในจำนวนนี้มีการจ้างงานทั้งสิ้น 22,731 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 86,004.3 บาทต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงานค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 38.9 พันล้านบาท 29.6 พันล้านบาท และ 9.3 พันล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อ้างอิงทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครบรอบ 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการและครบรอบ 5 ปีการทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้น เพื่อเสนอผลการนับจุดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

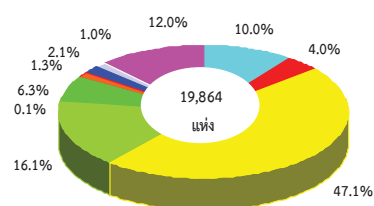
การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธีทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตามข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วน จึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำปาง โดยดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและ

การสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่ามีจำนวนทั้งสิ้น 19,864 แห่ง ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ประมาณร้อยละ 47.1 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับที่พักแรม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ประมาณร้อยละ 16.1 สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการบริการอื่นๆ การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ และที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีประมาณร้อยละ 12.0 ร้อยละ 10.0 และร้อยละ 6.3 ตามลำดับ

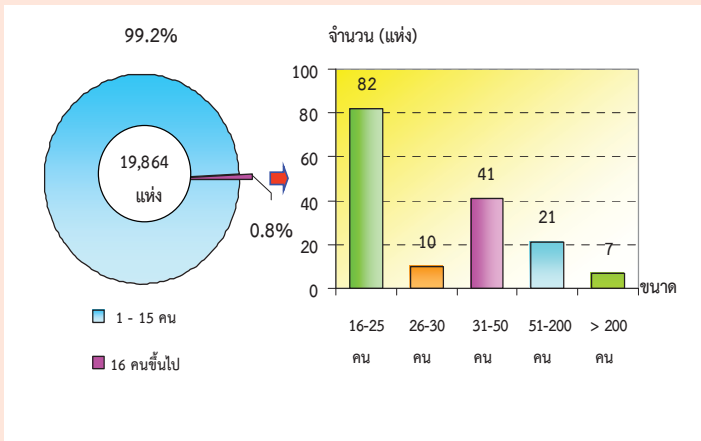
แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60,62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่นๆ

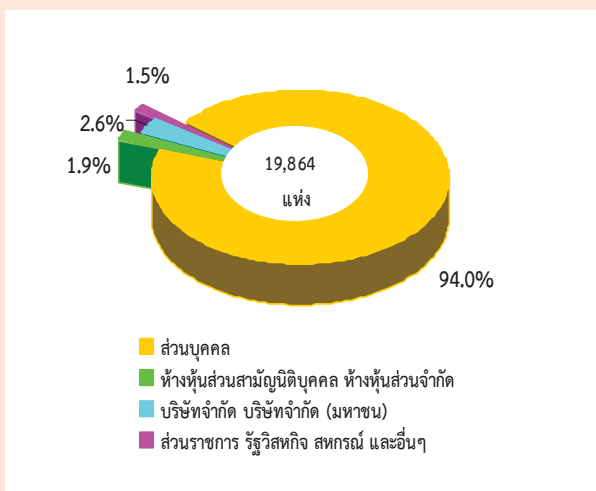
2. ขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน พบว่า เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน จำนวน 19,703 แห่ง หรือร้อยละ 99.2 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป มีจำนวน 161 แห่ง หรือร้อยละ 0.8

แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



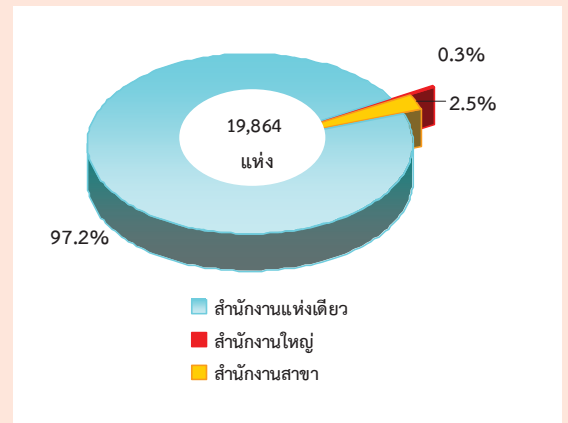
3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย สถานประกอบการธุรกิจ ส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคลประมาณร้อยละ 94.0 สถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด มีร้อยละ 2.6 และ 1.9 ตามลำดับ ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 1.5 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ และอื่นๆ

แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



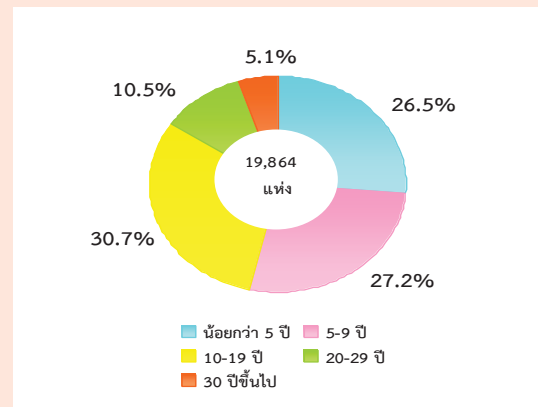
4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสำนักงานแห่งเดียวประมาณร้อยละ 97.2 สำหรับสำนักงานสาขาและสำนักงานใหญ่ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.5 และ 0.3 ตามลำดับ

แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



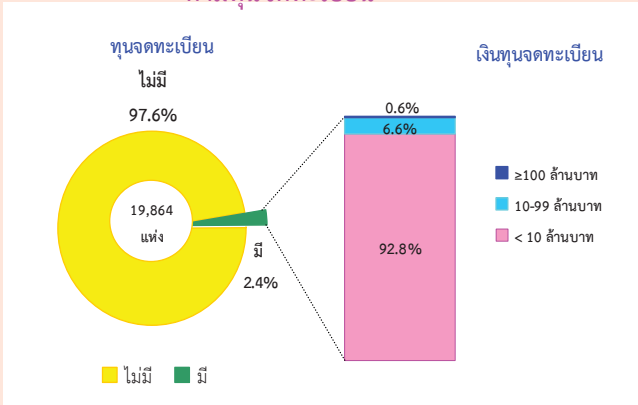
5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ สถานประกอบการธุรกิจ ร้อยละ 30.7 ดำเนินกิจการระหว่าง 10-19 ปี ที่ดำเนินกิจการระหว่าง 5-9 ปี และน้อยกว่า 5 ปี มีประมาณร้อยละ 27.2 และ 26.5 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีประมาณร้อยละ 5.1

แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ



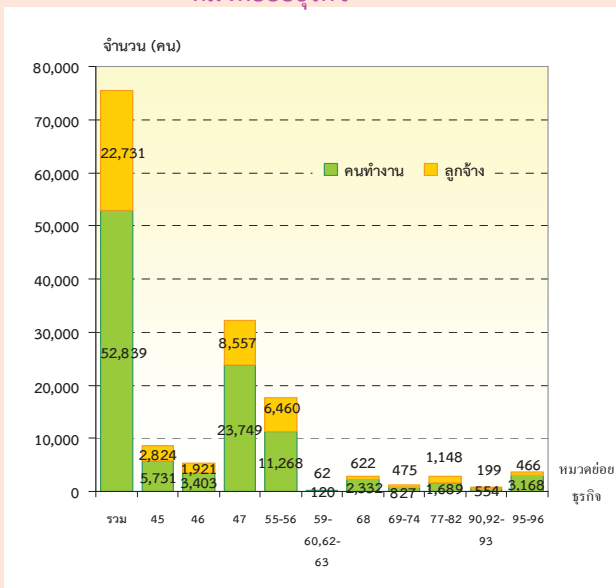
6. ทุนจดทะเบียน สถานประกอบการธุรกิจ ที่มีทุนจดทะเบียนมีเพียงร้อยละ 2.4 โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 92.8 มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท ที่มีทุนจดทะเบียน 10 - 99 ล้านบาท มีร้อยละ 6.6 สำหรับสถานประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไปมีเพียงร้อยละ 0.6

แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง มีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 52,839 คน ส่วนใหญ่ปฏิบัติงานในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) จำนวน 23,749 คน สำหรับลูกจ้าง พบว่ามีจำนวน 22,731 คน โดยส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 8,557 คน

แผนภูมิ ข จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

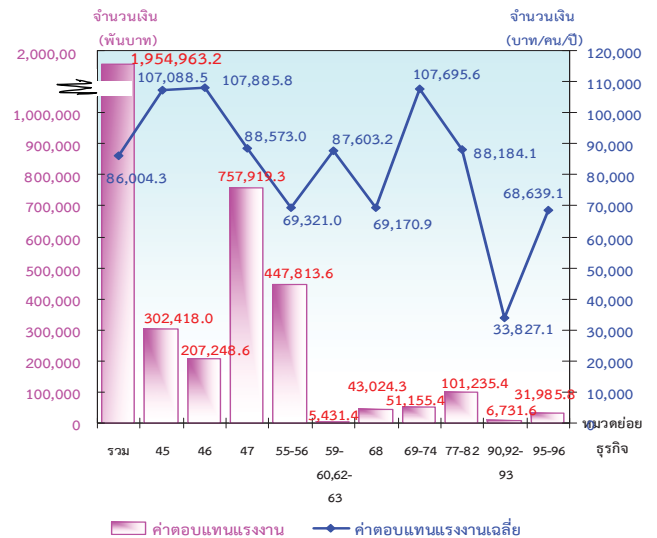


- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

8. ค่าตอบแทนแรงงาน ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 2.0 พันล้านบาทหรือโดยเฉลี่ย 86,004.3 บาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุดคือ 107,885.8 บาท รองลงมาคือลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก และการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 107,088.5 บาท และ 107,695.6 บาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจเกี่ยวกับศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำที่สุด คือ 33,827.1 บาท

แผนภูมิ ช ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

9. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม สถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการในจังหวัดลำปาง มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 38.9 พันล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 9.3 พันล้านบาท โดยมีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน ร้อยละ 23.9 สำหรับรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมีมูลค่าประมาณ 2.0 ล้านบาท และรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานมีมูลค่าประมาณ 735,500 บาท ส่วนมูลค่าเพิ่มต่อสถานประกอบการและต่อคนทำงาน มีมูลค่าประมาณ 466,700 บาท และ 175,500 บาท ตามลำดับ

หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุดประมาณ 21.3 พันล้านบาท รองลงมาคือธุรกิจการขนส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยายนยนต์ มีรายได้จากการดำเนินงานประมาณ 8.1 พันล้านบาท สำหรับมูลค่าเพิ่ม พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด 4.6 พันล้านบาท รองลงมาคือธุรกิจการขนส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยายนต์ มีมูลค่าเพิ่มประมาณ 1.6 พันล้านบาท

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ฯ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
รวม	38,864,472.4	1,956.5	735.5	9,271,438.7	466.7	175.5	23.9
การขนส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยายนต์	8,050,886.8	4,078.5	1,404.8	1,565,196.5	792.9	273.1	19.4
การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	4,768,577.9	6,013.3	1,401.3	785,092.6	990.0	230.7	16.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยายนต์)	21,303,670.0	2,276.0	897.0	4,615,177.3	493.1	194.3	21.7
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,070,521.4	963.8	272.5	1,381,432.6	433.6	122.6	45.0
ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	34,457.0	1,914.3	287.1	21,296.8	1,183.2	177.5	61.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	480,607.4	383.0	206.1	303,305.0	241.7	130.1	63.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	238,051.4	922.7	287.8	151,012.6	585.3	182.6	63.4
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	393,953.0	907.7	233.2	202,724.0	467.1	120.0	51.5
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	63,376.2	304.7	114.4	33,770.0	162.4	61.0	53.3
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	460,371.2	193.6	145.3	212,431.3	89.3	67.1	46.1

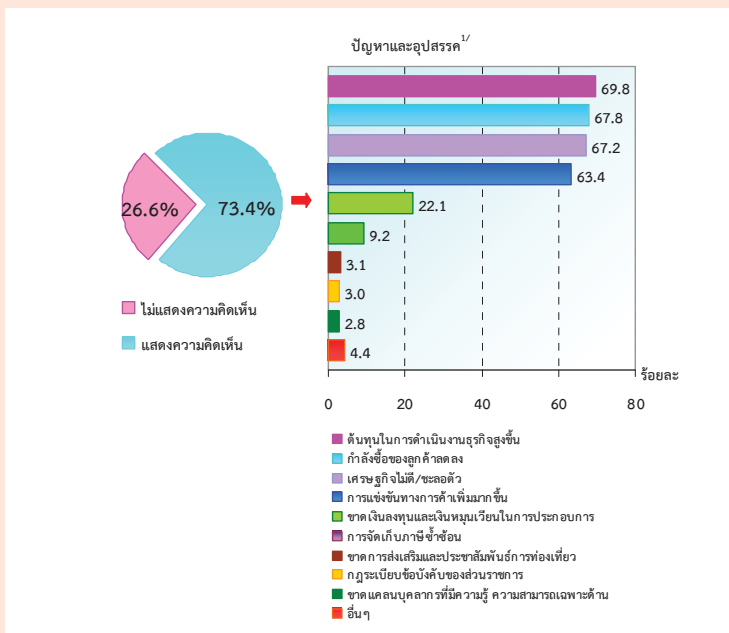
10. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีจำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำปางทั้งสิ้น 19,864 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 99.2 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีประมาณร้อยละ 47.1 มีการจ้างงานทั้งสิ้น 22,731 คน ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 86,004.3 บาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขึ้นกลางและมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 38.9 พันล้านบาท 29.6 พันล้านบาท และ 9.3 พันล้านบาท ตามลำดับ

● ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดลำปาง ประมาณร้อยละ 73.4 ได้แสดงความคิดเห็นในปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น กำลังซื้อของลูกค้าลดลง เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

แผนภูมิ ฅ ร้อยละของปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ

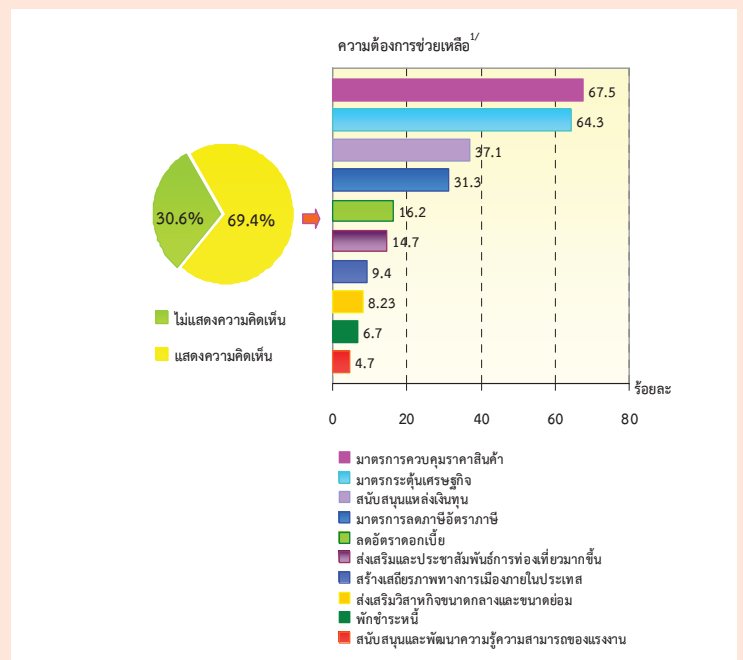


หมายเหตุ^{1/} สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

● ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐและข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดลำปาง ร้อยละ 69.4 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้ มาตรการควบคุมราคาสินค้า มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ การสนับสนุนแหล่งเงินทุน มาตรการลดอัตราภาษี ลดอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น

แผนภูมิ ฅ ร้อยละของความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ



หมายเหตุ^{1/} สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

สารบัญตาราง

- ตาราง ก** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค** จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง** รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ** รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้ง เช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามที่ได้กล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดยบูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท

และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและ การบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คุ่มรวม สถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของ **จังหวัดลำปาง**

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ

ผลการทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการ

บริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดลำปางโดยดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 พบว่า มีจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการทั้งสิ้นประมาณ 19,864 แห่ง

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	19,864	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 – 15 คน	19,703	99.2
16 – 25 คน	82	0.4
26 – 30 คน	10	0.1
31 – 50 คน	41	0.2
51 – 200 คน	21	0.1
มากกว่า 200 คน	7	-
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	18,665	94.0
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	384	1.9
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	513	2.6
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่นๆ	302	1.5
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	19,304	97.2
สำนักงานใหญ่	71	0.3
สำนักงานสาขา	489	2.5
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	5,269	26.5
5 – 9 ปี	5,400	27.2
10 – 19 ปี	6,085	30.7
20 – 29 ปี	2,093	10.5
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	1,017	5.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูลหรือมีข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการธุรกิจฯ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กมีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 19,703 แห่งหรือประมาณร้อยละ 99.2 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป มีจำนวน 161 แห่ง หรือประมาณร้อยละ 0.8

หากพิจารณาสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 82 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน จำนวน 10 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน จำนวน 41 แห่ง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 50 คน มีจำนวน 28 แห่ง

2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการ พบว่า มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล จำนวน 18,665 แห่งหรือประมาณร้อยละ 94.0 ส่วนสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีจำนวน 513 แห่ง และ 384 แห่ง หรือประมาณร้อยละ 2.6 และ 1.9 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือเป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบอื่นๆ ได้แก่ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์และอื่นๆ

2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

ด้านรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว จำนวน 19,304 แห่งหรือประมาณร้อยละ 97.2 ส่วนที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขาและสำนักงานใหญ่ มีจำนวน 489 และ 71 แห่งหรือประมาณร้อยละ 2.5 และ 0.3 ตามลำดับ

2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

สำหรับระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการระหว่าง 10-19 ปี จำนวน 6,085 แห่ง หรือประมาณร้อยละ 30.7 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการระหว่าง 5-9 ปี จำนวน 5,400 แห่ง หรือประมาณร้อยละ 27.2 สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 5,269 แห่ง หรือประมาณร้อยละ 26.5 ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป มีจำนวน 3,110 แห่ง หรือประมาณร้อยละ 15.6

2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

เมื่อจำแนกสถานประกอบการธุรกิจฯ ตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีจำนวน 9,360 แห่ง หรือประมาณร้อยละ 47.1 รองลงมาประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการบริการอาหาร และเครื่องดื่ม จำนวน 3,073 แห่ง

หรือประมาณร้อยละ 15.5 สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยายนต์ และธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มีจำนวน 1,974 และ 1,932 แห่งหรือประมาณร้อยละ 10.0 และ 9.7 ตามลำดับ

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	19,864	100.0
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์	1,974	10.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	793	4.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	9,360	47.1
ที่พักแรม	113	0.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,073	15.5
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	18	0.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,255	6.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	65	0.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	0.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	71	0.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	88	0.4
กิจกรรมการให้เช่าและการจ้างงาน	169	0.9
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	29	0.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	227	1.1
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	46	0.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	157	0.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	446	2.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,932	9.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

สำหรับจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการมีทั้งสิ้นประมาณ 52,839 คน ส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน จำนวน 45,628 คนหรือร้อยละ 86.4 รองลงมาปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน และที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน จำนวน 1,904 คน และ 1,796 คนหรือประมาณร้อยละ 6.6 และ 3.4 ตามลำดับ

หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจพบว่า คนทำงานส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) จำนวน 23,749 คนหรือร้อยละ 44.9 รองลงมาปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริการอาหาร และเครื่องดื่ม จำนวน 10,357 คนหรือร้อยละ 19.6 ส่วนคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ จำนวน 5,731 คน หรือร้อยละ 10.8

2) จำนวนลูกจ้าง

การจ้างงานของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่ามีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานในสถานประกอบการทั้งสิ้น 22,731 คน โดยส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 15,820 คนหรือร้อยละ 69.6 รองลงมาปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน และคนทำงานมากกว่า 200 คน จำนวน 1,890 คน และ 1,788 คนหรือประมาณร้อยละ 8.3 และ 7.9 ตามลำดับ

เมื่อจำแนกลูกจ้างตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า มีลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 8,557 คนหรือร้อยละ 37.6 รองลงมาปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการบริการอาหาร และเครื่องดื่ม จำนวน 5,727 คน หรือร้อยละ 25.2

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

สำหรับค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,955.0 ล้านบาท หรือเฉลี่ยต่อคนต่อปี 86,004.3 บาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด ประมาณ 122,117.4 บาท ส่วนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีประมาณ 76,318.7 บาท

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับกิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี และธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านสถาปัตยกรรม และวิศวกรรมรวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ได้รับค่าตอบแทนแรงงานต่อคนต่อปีสูงกว่าธุรกิจอื่นๆ ประมาณ 121,578.9 และ 119,244.9 บาท ตามลำดับ

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของ
สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	พนักงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี
รวม	19,864	52,839	100.0	22,731	100.0	1,954,963.2	86,004.3
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	19,703	45,628	86.4	15,820	69.6	1,207,362.1	76,318.7
16 – 25 คน	82	1,615	3.1	1,470	6.5	137,625.5	93,622.8
26 – 30 คน	10	286	0.5	280	1.2	23,589.2	84,247.1
31 – 50 คน	41	1,610	3.0	1,484	6.5	173,464.8	116,890.0
51 – 200 คน	21	1,904	6.6	1,890	8.3	230,801.9	122,117.4
มากกว่า 200 คน	7	1,796	3.4	1,788	7.9	182,119.7	101,856.7
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	1,974	5,731	10.8	2,824	12.4	302,418.0	107,088.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	793	3,403	6.4	1,921	8.5	207,248.6	107,885.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,360	23,749	44.9	8,557	37.6	757,919.3	88,573.0
ที่พักแรม	113	911	1.7	733	3.2	59,757.2	81,524.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,073	10,357	19.6	5,727	25.2	388,056.4	67,759.1
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	18	120	0.2	62	0.3	5,431.4	87,603.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,255	2,332	4.4	622	2.7	43,024.3	69,170.9
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	65	202	0.4	114	0.5	13,860.0	121,578.9
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	194	0.4	156	0.7	18,602.2	119,244.9
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	71	198	0.4	113	0.5	10,354.7	91,634.5
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่น ๆ	88	233	0.4	92	0.4	8,338.5	90,635.9
กิจกรรมการให้เช่าและการจ้างงาน	169	394	0.7	153	0.7	10,552.4	68,969.9
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว							
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	29	158	0.3	115	0.5	8,418.5	73,204.3
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	526	1.0	520	2.3	51,224.2	98,508.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	155	0.3	153	0.7	10,265.7	67,096.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการ ดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่ สนับสนุนทางธุรกิจ	227	456	0.9	207	0.9	20,774.6	100,360.4
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลป์และความบันเทิง	46	203	0.4	110	0.5	2,153.1	19,573.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	8	-	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และ การนันทนาการ	157	343	0.6	89	0.4	4,578.5	51,443.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	446	747	1.4	165	0.7	14,387.0	87,193.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,932	2,421	4.6	301	1.3	17,598.8	58,467.8

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

สถานประกอบการธุรกิจฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 38.9 พันล้านบาท มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 29.6 พันล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่มประมาณ 9.3 พันล้านบาท โดยมีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 23.9 หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการ

ที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุดประมาณ 22.0 พันล้านบาท มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 15.6 พันล้านบาทและมีมูลค่าเพิ่มประมาณ 6.4 พันล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุดประมาณ 21.3 พันล้านบาท มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 16.7 พันล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่ม 4.6 พันล้านบาท

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
รวม	38,864,472.4	100.0	29,593,033.7	100.0	9,271,438.7	100.0	23.9
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 - 15 คน	22,032,986.7	56.7	15,607,611.0	52.8	6,425,375.7	69.3	29.2
16 - 25 คน	2,986,989.9	7.7	2,462,400.3	8.3	524,589.6	5.7	17.6
26 - 30 คน	358,765.3	0.9	255,086.9	0.9	103,678.5	1.1	28.9
31 - 50 คน	4,500,817.1	11.6	3,882,343.1	13.1	618,473.9	6.7	13.7
51 - 200 คน	6,303,329.5	16.2	5,336,567.4	18.0	966,762.1	10.4	15.3
มากกว่า 200 คน	2,681,584.0	6.9	2,049,024.9	6.9	632,559.0	6.8	23.6
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	8,050,886.8	20.7	6,485,690.3	21.9	1,565,196.5	16.9	19.4
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,768,577.9	12.3	3,983,485.3	13.5	785,092.6	8.5	16.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่พักรวม	21,303,670.0	54.9	16,688,492.7	56.4	4,615,177.3	49.7	21.7
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	241,987.1	0.6	119,465.5	0.4	122,521.6	1.3	50.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,828,534.3	7.3	1,569,623.4	5.3	1,258,911.0	13.6	44.5
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	34,457.0	0.1	13,160.2	-	21,296.8	0.2	61.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	480,607.4	1.2	177,302.5	0.6	303,305.0	3.3	63.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	56,757.7	0.2	9,782.7	-	46,975.0	0.5	82.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	76,143.7	0.2	22,809.2	0.1	53,334.5	0.6	70.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	51,205.2	0.1	29,931.1	0.1	21,274.1	0.2	41.5
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่นๆ	53,944.8	0.1	24,515.8	0.1	29,429.0	0.3	54.6
กิจกรรมการให้เช่าและการจ้างงาน	82,045.4	0.2	34,180.7	0.1	47,864.5	0.5	58.3
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการนัดหมาย							
การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	125,096.1	0.3	98,125.7	0.3	26,970.4	0.3	21.6
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	73,613.4	0.2	11,196.0	-	62,417.4	0.7	84.8
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	21,878.6	0.1	4,810.7	-	17,067.9	0.2	78.0
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	91,319.5	0.2	42,915.7	0.2	48,403.8	0.5	53.0
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8,729.1	-	2,391.1	-	6,338.0	0.1	72.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5,737.0	-	4,153.4	-	1,583.6	-	27.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และ							
การนันทนาการ	48,910.1	0.1	23,061.7	0.1	25,848.4	0.3	52.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ							
ของใช้ในครัวเรือน	201,547.7	0.5	135,116.3	0.5	66,431.4	0.7	33.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	258,823.5	0.7	112,823.6	0.4	145,999.9	1.6	56.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและ

มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

สถานประกอบการธุรกิจ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 2.0 ล้านบาท และ 466,700 บาท ตามลำดับ โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด 383.1 ล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 90.4 ล้านบาท

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม

เฉลี่ยต่อคนทำงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน พบว่า มีมูลค่าประมาณ 735,500 บาท และ 175,500 บาท ตามลำดับ โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดประมาณ 3.3 ล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานประมาณ 507,800 บาท

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	1,956.5	735.5	466.7	175.5
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	1,118.3	482.9	326.1	140.8
16 – 25 คน	36,426.7	1,849.5	6,397.4	324.8
26 – 30 คน	35,876.5	1,254.4	10,367.9	362.5
31 – 50 คน	109,776.0	2,795.5	15,084.7	384.1
51 – 200 คน	300,158.5	3,310.6	46,036.3	507.8
มากกว่า 200 คน	383,083.4	1,493.1	90,365.6	352.2
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และ จักรยานยนต์	4,078.5	1,404.8	792.9	273.1
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,013.3	1,401.3	990.0	230.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,276.0	897.0	493.1	194.3
ที่พักแรม	2,141.5	265.6	1,084.3	134.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	920.4	273.1	409.7	121.6
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	1,914.3	287.1	1,183.2	177.5
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	383.0	206.1	241.7	130.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	873.2	281.0	722.7	232.5
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	2,239.5	392.5	1,568.7	274.9
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	721.2	258.6	299.6	107.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	613.0	231.5	334.4	126.3
กิจกรรมการให้เช่าและการจ้างงาน	485.5	208.2	283.2	121.5
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	4,313.7	791.7	930.0	170.7
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	14,722.7	139.9	12,483.5	118.7
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5,469.7	141.2	4,267.0	110.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	402.3	200.3	213.2	106.1
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	189.8	43.0	137.8	31.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,147.4	717.1	316.7	198.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	311.5	142.6	164.6	75.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	451.9	269.8	148.9	88.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	134.0	106.9	75.6	60.3

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของ Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
รวม	19,864	52,839	22,731	1,954,963.2	38,864,472.4	29,593,033.7	9,271,438.7	Total
1 - 15 คน	19,703	45,628	15,820	1,207,362.1	22,032,986.7	15,607,611.0	6,425,375.7	1 - 15 persons
16 - 25 คน	82	1,615	1,470	137,625.5	2,986,989.9	2,462,400.3	524,589.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	286	280	23,589.2	358,765.3	255,086.9	103,678.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	41	1,610	1,484	173,464.8	4,500,817.1	3,882,343.1	618,473.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	21	1,904	1,890	230,801.9	6,303,329.5	5,336,567.4	966,762.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	7	1,796	1,788	182,119.7	2,681,584.0	2,049,024.9	632,559.0	More than 200 persons

ที่มา : สำนักข้อมูลธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน-ประกอบการ Number of establishments	คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ Unpaid workers						ลูกจ้าง Employees						Size of establishment			
		รวม Total		เงินเดือน Unpaid workers		รวม Total		ระดับบริหารจัดการ Management level		ระดับปฏิบัติการ Operation level		รวม Total					
		ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female		
รวม	19,864	52,839	22,865	29,974	30,108	12,615	17,493	22,731	10,251	12,481	2,629	1,106	1,522	20,103	9,144	10,959	Total
1 - 15 คน	19,703	45,628	18,906	26,722	29,808	12,498	17,311	15,820	6,408	9,412	1,767	670	1,097	14,052	5,737	8,315	1 - 15 persons
16 - 25 คน	82	1,615	811	804	145	50	95	1,470	761	709	168	77	92	1,302	684	617	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	286	155	131	6	4	2	280	151	129	17	7	10	263	144	119	26 - 30 persons
31 - 50 คน	41	1,610	846	764	127	51	75	1,484	795	689	133	71	62	1,351	724	627	31 - 50 persons
51 - 200 คน	21	1,904	1,060	845	14	8	6	1,890	1,052	839	213	96	117	1,678	956	722	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	7	1,796	1,088	708	8	4	4	1,788	1,084	704	331	186	145	1,457	898	559	More than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		ลูกจ้าง Employees							Size of establishment				
	Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)		Average number of hours worked per day							
	จำนวน Number	ร้อยละ %	<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	4,602	100.0	103	2.2	2,475	53.8	2,024	44.0	778	16.9	3,484	75.7	340	7.4
1 - 15 คน	4,444	100.0	100	2.3	2,355	53.0	1,989	44.8	775	17.4	3,340	75.1	329	7.4
16 - 25 คน	80	100.0	3	3.8	58	72.5	19	23.8	-	-	74	93.1	6	6.9
26 - 30 คน	10	100.0	-	-	7	70.0	3	30.0	-	-	9	90.0	1	10.0
31 - 50 คน	40	100.0	-	-	30	75.7	10	24.3	2	5.4	36	89.3	2	5.4
51 - 200 คน	21	100.0	-	-	19	90.5	2	9.5	1	4.8	19	90.5	1	4.8
มากกว่า 200 คน	7	100.0	-	-	6	85.7	1	14.3	-	-	6	85.7	1	14.3

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Total	Size of establishment
						ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others			
รวม	19,864	22,731	1,954,963.2	1,737,310.4	130,918.8	3,792.2	21,873.0	61,068.8		
1 - 15 คน	19,703	15,820	1,207,362.1	1,127,097.9	36,609.7	1,244.9	8,590.5	33,819.0		1 - 15 persons
16 - 25 คน	82	1,470	137,625.5	119,321.4	11,602.5	384.6	1,252.9	5,064.0		16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	280	23,589.2	20,018.3	1,132.8	228.0	257.5	1,952.5		26 - 30 persons
31 - 50 คน	41	1,484	173,464.8	147,648.4	17,565.6	70.4	2,131.5	6,048.8		31 - 50 persons
51 - 200 คน	21	1,890	230,801.9	176,510.7	37,998.4	1,852.1	5,633.3	8,807.4		51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	7	1,788	182,119.7	146,713.6	26,009.7	12.2	4,007.1	5,377.0		More than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าปรับปรุง Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ Change in value of stocks
												1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011	
รวม	19,864	29,810,061.6	27,159,596.8	434,229.1	449,408.1	14,996.2	10,753.6	110,501.5	21,593.7	264,355.1	1,269,231.5	3,977,069.4	3,847,997.2	-129,072.1
1 - 15 คน	19,703	15,750,315.6	14,084,509.6	357,599.6	301,674.5	12,465.4	7,335.1	56,919.9	9,087.6	232,911.3	618,983.6	2,352,455.0	2,370,404.7	17,949.7
16 - 25 คน	82	2,470,316.8	2,342,248.2	15,117.0	1,860.9	731.8	571.5	6,613.9	5,916.1	8,412.0	64,460.8	221,077.6	243,768.0	22,690.4
26 - 30 คน	10	255,891.8	235,340.3	2,979.7	217.0	1,080.4	100.2	682.9	94.2	667.1	14,700.4	41,217.8	30,466.1	-10,751.7
31 - 50 คน	41	3,912,596.5	3,725,526.3	18,130.7	1,350.3	11,614.0	778.1	6,486.1	2,243.3	13,031.8	133,152.9	351,407.0	432,354.5	80,947.5
51 - 200 คน	21	5,355,170.3	4,952,504.9	20,188.6	1,106.5	100,716.1	398.2	34,405.4	3,850.7	6,642.0	234,269.3	682,884.9	519,662.8	-163,222.1
มากกว่า 200 คน	7	2,065,770.6	1,819,467.6	20,213.6	9,938.4	1,088.2	880.0	5,393.4	401.8	2,690.9	203,664.5	328,027.1	251,341.1	-76,685.9

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมืออาลา Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange		รายรับอื่นๆ Other receipts	Total	Size of establishment
			รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales									
รวม	19,864	7	39,036,599.7	38,630,347.1	734.3	10,788.6	31,579.9	31,414.4	852.1	309,731.1	3,157.1	Total	
1 - 15 คน	19,703	6	22,033,408.3	21,863,654.8	732.0	9,450.4	1,734.0	8,296.0	625.0	128,870.9	1.0	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	82	1	2,965,350.5	2,932,198.9	2.3	-	1,109.2	1,013.8	37.2	16,871.5	1.0	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	10	-	369,528.4	369,427.0	-	-	-	11.4	-	90.0	0.0	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	41	-	4,420,527.8	4,334,559.1	-	618.2	-	40.0	-	85,310.5	0.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	21	-	6,488,764.2	6,388,333.9	-	720.0	15,725.9	21,302.7	189.9	62,491.8	0.0	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	7	-	2,759,020.4	2,742,173.4	-	-	-	750.6	-	16,096.4	0.0	More than 200 persons	

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสิ่งทรัพย์สินของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสิ่งทรัพย์สิน ณ Jan. 1, 2011										สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total	Size of establishment			
	รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles					เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other Equipment	
รวม	19,864	37,100,436.1	10,825,282.8	3,235,536.1	3,076,152.9	3,977,069.4	536,524.4	26,178,008.5	10,158,254.1	9,505,114.9	395,491.3	3,651,701.3	1,925,465.2	386,893.6	155,088.1	97,144.8	Total
1 - 15 คน	19,703	28,820,433.6	5,046,550.3	1,873,506.2	517,597.6	2,352,455.0	302,991.6	23,711,281.5	9,204,404.3	8,622,207.7	279,012.8	3,306,426.7	1,847,070.9	337,536.3	114,622.8	62,601.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	82	1,705,638.2	976,753.2	199,490.2	506,622.5	221,077.6	49,563.0	722,948.6	297,986.2	184,668.5	80,372.7	118,709.5	11,759.1	11,338.1	18,114.5	5,936.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	210,684.5	69,994.3	3,883.1	22,211.0	41,217.8	2,682.4	140,690.2	80,950.0	50,365.8	883.8	4,997.2	1,920.1	1,571.3	2.0	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	41	1,962,804.8	1,423,892.4	880,994.9	168,150.3	351,407.0	23,340.1	538,805.0	175,153.2	201,122.2	3,787.6	85,991.8	26,830.6	28,231.8	17,687.7	107.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	21	3,264,591.6	2,386,829.5	214,017.5	1,381,529.0	682,884.9	108,398.0	849,471.5	330,858.6	349,265.6	22,598.8	122,535.6	15,942.0	8,027.6	243.3	28,290.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	7	1,136,283.5	921,263.1	63,644.3	480,042.5	328,027.1	49,549.3	214,811.7	68,901.7	97,485.1	8,835.6	13,040.4	21,942.4	188.6	4,417.8	208.7	More than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท in Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยหมวด										มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยหมวด					ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	
	สินทรัพย์หมุนเวียน					สินทรัพย์ถาวรสุทธิ					สินทรัพย์สุทธิ						
	รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ การค้า (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets			
รวม	19,864	38,359,031.0	12,480,309.0	5,064,948.9	2,761,794.7	3,847,997.2	805,568.2	25,775,115.4	10,220,686.9	9,624,879.3	351,483.5	3,163,290.1	1,944,295.7	336,749.8	133,729.9	103,606.6	Total
1 - 15 คน	19,703	29,910,206.1	6,507,111.0	3,514,684.1	501,162.2	2,370,404.7	320,860.0	23,336,214.2	9,254,703.5	8,745,306.2	244,101.8	2,836,550.2	1,872,073.6	293,365.8	90,133.3	66,880.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	82	1,613,786.8	903,181.6	211,608.4	398,060.7	243,768.0	49,744.5	702,633.1	294,620.7	180,579.7	74,890.1	108,619.0	10,989.3	10,578.5	22,355.8	7,972.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	183,029.8	43,127.8	1,805.9	9,267.5	30,466.1	1,588.2	139,902.0	80,950.0	49,709.2	726.0	5,227.7	2,025.9	1,255.3	8.0	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	41	2,289,049.8	1,745,764.8	1,136,608.6	1,44,893.6	432,354.5	31,868.1	543,177.6	173,920.6	202,731.7	3,580.7	95,041.4	25,899.3	24,438.2	17,565.8	107.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	21	3,197,568.7	2,339,669.0	200,425.0	1,250,128.1	519,662.8	369,453.1	829,462.1	346,952.1	333,102.2	22,294.6	104,986.6	14,448.1	6,956.7	721.8	28,437.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	7	1,165,389.7	941,454.8	199,816.9	458,242.5	251,341.1	32,054.3	223,726.2	69,540.0	113,450.5	5,890.4	12,885.2	18,859.5	155.4	2,945.2	208.7	More than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	19,864	281,477.7	45,686.9	770.0	Total
1 - 15 คน	19,703	220,012.0	28,926.5	770.0	1 - 15 persons
16 - 25 คน	82	13,567.2	5,228.6	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	10	6,106.5	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	41	23,454.4	479.7	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	21	8,805.4	1,983.0	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	7	9,532.3	9,069.1	-	More than 200 persons

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	52,839	22,731	1,954,963.2	38,864,472.4	29,593,033.7	9,271,438.7	Total
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	1,974	5,731	302,418.0	8,050,886.8	6,485,690.3	1,565,196.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	793	3,403	207,248.6	4,768,577.9	3,983,485.3	785,092.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,360	23,749	757,919.3	21,303,670.0	16,688,492.7	4,615,177.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	113	911	59,757.2	241,987.1	119,465.5	122,521.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,073	10,357	388,056.4	2,828,534.3	1,569,623.4	1,258,911.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	1	18	D	D	D	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	15	96	4,104.2	14,195.2	6,831.8	7,363.4	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	2	6	-	D	D	D	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,255	2,332	43,024.3	480,607.4	177,302.5	303,305.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	65	202	13,860.0	56,757.7	9,782.7	46,975.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	194	18,602.2	76,143.7	22,809.2	53,334.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	71	198	10,354.7	51,205.2	29,931.1	21,274.1	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	88	233	8,338.5	53,944.8	24,515.8	29,429.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	167	363	8,839.2	78,882.9	33,918.9	44,963.9	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	31	D	D	D	D	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเรือ การบริการสำรองและกิจการรวมทั้งเกี่ยวข้อง	29	158	8,418.5	125,096.1	98,125.7	26,970.4	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	526	520	51,224.2	73,613.4	11,196.0	62,417.4	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	155	153	10,265.7	21,878.6	4,810.7	17,067.9	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	227	456	207	20,774.6	91,319.5	42,915.7	48,403.8	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	46	203	110	2,153.1	8,729.1	2,391.1	6,338.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	8	-	-	5,737.0	4,153.4	1,583.6	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	157	343	89	4,578.5	48,910.1	23,061.7	25,848.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนตัวและของใช้ในครัวเรือน	446	747	165	14,387.0	201,547.7	135,116.3	66,431.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,932	2,421	301	17,598.8	258,823.5	112,823.6	145,999.9	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				Division of business industry					
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	เงินเดือน Unpaid workers		ระดับบริหารจัดการ Management level		ระดับปฏิบัติการ Operation level								
						รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female			
	รวม	19,864	52,839	22,865	29,974	30,108	12,615	17,493	22,791	10,251	12,481	2,629	1,106	1,522	20,103	9,144	10,959	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	1,974	5,731	4,436	1,294	2,906	2,230	677	2,824	2,207	617	223	112	112	2,601	2,095	506	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	793	3,403	1,920	1,483	1,482	763	719	1,921	1,156	764	189	128	61	1,732	1,028	704	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,360	23,749	9,763	13,986	15,192	6,102	9,090	8,557	3,661	4,896	1,317	432	886	7,239	3,229	4,010	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	113	911	360	551	178	67	111	733	293	440	58	30	29	675	263	412	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,073	10,357	3,012	7,345	4,631	1,482	3,148	5,727	1,530	4,197	544	326	219	5,182	1,204	3,978	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียงและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	1	18	10	8	-	-	-	18	10	8	1	1	-	17	9	8	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	15	96	56	40	52	30	23	44	27	17	1	1	-	42	25	17	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	2	6	2	4	6	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,255	2,332	805	1,527	1,710	676	1,035	622	129	493	67	3	64	555	126	429	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	65	202	82	120	88	63	25	114	19	95	19	6	13	94	13	81	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	194	114	79	37	21	16	156	93	63	77	25	52	80	68	12	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	71	198	153	46	86	68	18	113	85	28	7	2	5	105	83	22	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	88	233	118	115	141	75	67	92	43	48	10	5	4	82	38	44	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	167	363	205	158	240	133	107	123	71	52	6	5	1	117	66	51	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	31	25	6	1	1	-	30	24	6	2	1	1	28	23	5	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบันเทิงท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	29	158	92	65	43	20	23	115	73	42	13	8	6	102	65	37	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน				ลูกจ้าง Employees				Division of business industry					
			Total		Unpaid workers		Management level		Operation level									
			ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female				
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	526	503	23	6	4	2	520	499	21	1	1	498	20	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	155	31	124	2	-	2	153	31	122	4	4	27	118	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	227	456	137	319	249	86	163	207	52	156	6	8	46	148	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	46	203	137	66	93	76	17	110	61	49	2	2	106	59	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	8	5	3	8	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	157	343	184	159	255	127	128	89	57	31	7	15	66	50	16	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	446	747	499	248	582	375	207	165	124	41	3	2	160	121	39	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,932	2,421	216	2,205	2,120	210	1,910	301	6	295	38	-	38	263	6	257	Other personal service activities

ที่มา : สำนักในธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดอุตสาหกรรมกิจ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรมกิจ Division of business industry	ลูกจ้าง Employees														
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day		จำนวนร้อยละ Number %		จำนวนร้อยละ Number %		จำนวนร้อยละ Number %		จำนวนร้อยละ Number %		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	<5	5-6	7	8-10	>10	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	4,602	100.0	103	2.2	2,475	53.8	2,024	44.0	778	16.9	3,484	75.7	340	7.4	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	705	100.0	-	-	651	92.5	53	7.6	21	3.0	682	96.8	2	0.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	284	100.0	43	15.3	168	59.0	73	25.7	47	16.4	230	81.0	7	2.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,561	100.0	11	0.7	800	51.3	749	48.0	191	12.2	1,243	79.6	127	8.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	51	100.0	1	2.4	34	66.6	16	31.0	4	8.6	40	78.4	7	13.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,223	100.0	5	0.4	376	30.8	842	68.8	411	33.6	712	58.2	101	8.2	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8	100.0	-	-	4	48.0	4	52.0	4	52.0	4	48.0	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	231	100.0	-	-	103	44.9	127	55.1	33	14.2	151	65.4	47	20.5	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	37	100.0	-	-	37	100.0	-	-	4	10.8	33	89.2	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	29	100.0	-	-	29	100.0	-	-	1	3.5	28	96.6	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	18	100.0	-	-	18	100.0	-	-	3	17.8	15	82.2	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	27	100.0	-	-	23	84.2	4	15.9	-	-	27	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	47	100.0	22	46.7	17	35.6	8	17.7	22	46.7	21	44.3	4	9.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบันเทิงท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	11	100.0	-	-	6	56.4	5	43.6	-	-	11	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees														Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishments's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ Average number of hours worked per day		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ Average number of hours worked per day		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ Average number of hours worked per day		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ Average number of hours worked per day				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	100.0	-	-	3	75.0	1	25.0	-	-	3	75.0	1	25.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	65	100.0	-	-	40	61.8	25	38.3	-	-	65	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	29	100.0	20	71.4	2	7.2	6	21.5	11	39.3	11	39.3	6	21.5	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	31	100.0	-	-	18	59.7	12	40.3	3	10.9	23	73.1	5	16.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	48	100.0	-	-	42	87.9	6	12.1	-	-	48	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	187	100.0	-	-	96	51.0	92	49.0	23	12.4	131	69.8	34	17.9	Other personal service activities

ที่มา : สำนักบริหารข้อมูลทะเบียนการค้าและธุรกิจจากทางราชการ) จังหวัด ลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Division of business industry
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others			
	รวม	19,864	22,731	1,954,963.2	1,737,310.4	130,918.8	3,792.2	21,873.0	61,068.8	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	1,974	2,824	302,418.0	263,677.4	21,403.0	2,330.0	5,010.8	9,996.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	793	1,921	207,248.6	166,953.2	31,917.8	385.6	1,760.6	6,231.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,360	8,557	757,919.3	677,294.0	45,298.3	934.9	7,675.5	26,716.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	113	733	59,757.2	53,556.0	1,355.2	23.7	1,602.3	3,220.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,073	5,727	388,056.4	364,487.6	11,339.9	26.3	3,745.0	8,457.5	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	1	18	D	D	-	-	-	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	15	44	4,104.2	3,899.5	-	13.0	62.4	129.3	Programming and broadcasting activities	
63	การบริหารสารสนเทศ	2	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,255	622	43,024.3	41,079.9	170.0	-	-	1,774.4	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	65	114	13,860.0	12,609.9	685.7	-	210.9	353.5	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	34	156	18,602.2	17,481.9	525.7	-	38.9	555.7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	71	113	10,354.7	9,713.9	247.1	-	157.6	236.1	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	88	92	8,338.5	7,566.8	301.8	20.0	259.5	190.4	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	167	123	8,839.2	7,784.6	761.8	-	100.4	192.3	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	30	D	D	D	-	D	D	Employment activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	29	115	8,418.5	7,077.6	768.4	32.0	70.7	469.8	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Division of business industry
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่นๆ Others	Fringe benefits		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	520	51,224.2	35,565.8	14,305.4	-	1,110.5	242.5	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	153	10,265.7	9,515.6	180.0	10.0	25.0	535.1	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	227	207	20,774.6	20,276.8	-	-	-	497.8	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	46	110	2,153.1	2,134.7	-	-	-	18.4	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	157	89	4,578.5	4,370.8	54.0	5.0	14.0	134.7	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	446	165	14,387.0	12,404.3	1,283.9	-	18.9	679.9	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,932	301	17,598.8	16,960.2	290.6	11.7	-	336.4	Other personal service activities	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนแบ่งสินค้าของสถานประกอบการสุทธิ 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท ใน Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และเพื่อ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	
												Other expenses	Value of stocks		
												1. Jan. 54	31. Dec. 54		
รวม	19,864	29,810,061.6	27,159,596.8	434,229.1	75,396.0	449,408.1	14,996.2	10,753.6	110,501.5	21,593.7	264,355.1	3,977,069.4	3,847,997.2	-129,072.1	
45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,974	6,529,881.7	6,085,025.1	36,290.3	6,929.8	55,483.8	1,991.5	1,472.8	19,807.0	2,991.6	17,890.9	301,998.9	1,102,767.7	982,553.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	793	4,009,152.6	3,776,607.6	10,874.7	1,339.9	72,042.5	321.8	576.5	11,889.1	11,042.8	9,056.0	113,999.7	559,256.3	518,882.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,340	16,781,766.0	15,617,680.2	176,522.5	16,898.3	186,720.4	4,415.0	4,192.0	49,798.3	4,641.5	137,577.3	583,320.5	2,259,557.3	2,270,016.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55 ที่พักแรม	113	133,085.8	57,935.2	27,305.0	1,612.4	2,985.4	537.5	506.9	4,260.0	1,342.5	4,486.9	32,114.2	3,659.9	2,431.1	Accommodation
56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,073	1,587,220.9	1,284,542.6	73,191.4	13,274.1	38,810.0	792.5	2,064.4	5,037.9	189.2	45,423.4	123,895.4	10,205.6	22,200.9	Food and beverage service activities
59 การผลิตภาพยนตร์ วัสดุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	1	D	D	D	D	D	D	D	-	-	-	D	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60 การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	15	6,852.0	4,200.0	872.7	31.6	392.9	60.1	70.8	67.9	-	76.7	1,079.2	30.2	7.2	Programming and broadcasting activities
63 การบริการสารสนเทศ	2	D	D	D	-	-	-	-	-	-	-	D	D	D	Information service activities
68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,255	186,072.8	20,451.9	76,760.6	29,356.2	2,015.1	3,819.0	18.0	8,026.1	-	4,276.6	41,349.3	-	-	Real estate activities
69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	65	10,785.0	1,038.8	1,715.8	247.4	1,140.5	325.9	216.6	188.3	-	1,076.6	4,837.1	-	-	Legal and accounting activities
71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	34	23,233.1	16,033.5	801.7	149.4	1,435.4	146.8	60.2	407.1	-	971.0	3,228.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
รวมกิจการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	71	30,731.1	23,343.4	929.9	131.0	1,275.9	110.8	104.5	1,025.6	-	1,082.3	2,727.8	3,186.1	7,661.8	Advertising and market research
73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด	88	25,466.8	17,616.8	1,739.6	254.8	1,076.3	104.2	92.0	175.6	-	1,321.7	3,085.9	1,579.7	10,498.8	Other professional, scientific and technical activities
74 กิจกรรมมหาวิทยาลัย วิทยาลัยอาชีวศึกษา และเทคนิคอื่นๆ	167	35,219.7	22,124.8	2,074.1	204.7	3,511.0	257.7	78.8	397.4	156.0	2,679.3	3,735.9	-	-	Rental and leasing activities
77 กิจกรรมการให้เช่า	2	D	D	D	D	D	D	D	-	-	-	-	-	-	Employment activities
78 กิจกรรมการจ้างงาน	29	100,519.9	11,589.6	660.9	142.7	62,553.7	104.5	171.8	5,240.8	-	946.8	19,309.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้น มูลค่าสินค้าและวัตถุดิบประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการที่จัดปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าขนส่ง Fuels	ค่าใช้ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้ ใช้บริการ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัตถุดิบประกอบของ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัตถุดิบประกอบ Change in value of stocks	
													1 ม.ย. 54 Jan. 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec. 31, 2011		
													พันบาท In Thousand Baht			
80	5	11,601.0	6,513.8	139.2	24.7	2,028.0	19.2	5.5	1,077.3	240.0	504.0	1,049.3	447.6	134.3	-313.3	Security and investigation activities
81	4	4,810.7	2,922.9	99.7	12.4	144.0	25.2	5.0	10.0	129.6	162.0	1,299.9	197.2	153.1	-44.1	Services to buildings and landscape activities
82	227	43,796.2	28,954.3	3,181.1	230.9	2,325.0	455.9	322.8	521.1	-	2,754.7	5,050.4	34.6	11.5	-23.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	46	2,433.6	1,031.9	33.6	11.8	813.3	-	3.1	250.0	74.7	2.0	213.2	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	5	4,156.4	3,950.0	60.0	6.0	36.0	-	-	-	-	65.4	39.0	37.5	42.5	5.0	Gambling and betting activities
93	157	23,428.8	6,349.3	5,087.2	442.7	2,196.3	1,064.0	581.6	530.9	783.9	711.4	5,681.6	1,286.5	1,568.3	281.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	446	137,573.0	114,415.8	3,037.0	388.6	5,604.9	426.9	137.4	466.9	-	6,012.3	7,083.1	30,826.4	28,207.7	-2,618.7	Repair of computers and personal and household goods
96	1,932	115,684.3	52,435.6	12,501.6	3,698.5	6,971.8	-	26.6	1,324.3	2.0	25,612.7	13,111.1	3,992.8	3,624.2	-368.7	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ค่าเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ลำปาง สำนักสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับพื้นฐานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน ประกอบ กิจการ Number of establishments	จำนวน ประกอบ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
				รวม Total	รวม Total								
รวม	19,864	7	39,036,599.7	38,630,347.1	734.3	10,788.6	21,886.4	31,579.9	31,414.4	852.1	309,731.1	Total	
45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	1,974	-	8,193,249.7	8,032,929.0	-	-	916.0	29,845.9	22,148.6	-	107,410.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	793	-	4,811,592.2	4,794,351.5	-	2,266.6	72.0	-	374.2	-	14,528.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,360	6	21,309,882.9	21,142,325.2	732.0	8,522.0	6,037.8	-	7,488.2	662.2	144,847.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55 ที่พักแรม	113	1	243,279.8	239,277.8	2.3	-	826.4	12.0	63.9	-	3,099.7	Accommodation	
56 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,073	-	2,817,254.4	2,812,686.0	-	-	120.0	-	715.4	-	3,733.0	Food and beverage service activities	
59 การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและกิจการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	15	-	14,218.2	14,127.7	-	-	78.0	-	-	-	12.5	Programming and broadcasting activities	
63 การบริการสารสนเทศ	2	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,255	-	480,607.4	454,781.9	-	-	9,617.1	-	-	-	16,208.4	Real estate activities	
69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	65	-	56,757.7	56,757.7	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	34	-	76,333.6	76,069.6	-	-	58.5	-	-	-	15.6	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
รวมกิจการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค													
73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด	71	-	46,729.4	46,535.1	-	-	-	-	-	-	194.3	Advertising and market research	
74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	88	-	45,625.7	44,759.1	-	-	-	-	600.0	-	266.7	Other professional, scientific and technical activities	
77 กิจกรรมการให้เช่า	167	-	78,882.9	78,882.9	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
78 กิจกรรมการจ้างงาน	2	-	3,162.5	3,154.5	-	-	-	-	-	-	7.9	Employment activities	
79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	29	-	D	D	-	-	-	-	-	-	D	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบ การ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบ การ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่าง Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry	
					รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales									
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการป้องกัน	5	-	73,926.7	73,926.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	-	21,922.7	21,814.7	-	-	108.0	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	227	-	91,342.5	88,577.3	-	-	437.1	-	-	-	-	2,328.2	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	46	-	8,749.6	8,462.9	-	-	-	-	204.8	20.5	-	61.4	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	-	5,732.0	5,732.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	157	-	48,632.1	46,347.4	-	-	147.5	-	1,431.1	3.7	-	702.3	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและเครื่องเรือน	446	-	204,166.5	198,840.8	-	-	3,468.0	-	86.1	-	-	1,771.6	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,932	-	259,192.2	245,166.8	-	-	-	-	-	-	-	14,025.3	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ที่นเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยหมวด Book value of assets on Dec. 31, 2011										สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets		Total			
		สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets					สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets					สินทรัพย์ Other	สินทรัพย์ assets				
		รวม Total	เงินสด Cash	เงินคง อยู่ (สุทธิ) Accounts receivable (net)	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts payable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Inventories (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles				เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances		
45	1,974	6,833,008.9	3,492,762.3	524,632.9	1,618,945.5	982,553.4	366,630.5	3,316,991.0	1,598,872.0	171,394.2	321,289.3	39,802.4	37,811.5	22,197.8	23,255.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	793	2,951,960.6	1,888,988.8	1,076,250.6	230,988.1	518,882.8	62,867.3	1,050,983.3	401,918.6	295,735.7	45,656.0	280,821.3	16,189.2	8,340.2	2,322.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	9,360	17,726,388.6	6,576,672.3	3,076,129.6	891,300.2	2,270,016.8	339,225.6	11,085,527.5	3,925,270.4	3,713,124.5	82,243.0	1,778,199.0	1,479,399.2	102,672.4	4,618.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	113	1,077,771.2	17,158.5	13,459.3	1,141.4	2,431.1	146.7	1,060,309.7	478,398.4	528,464.5	7,755.2	13,865.0	28,478.2	1,919.4	1,429.0	Accommodation	
56	3,073	3,533,693.1	283,034.3	254,286.9	335.4	22,200.9	6,211.2	3,250,270.5	1,317,467.2	1,280,678.9	164.6	324,660.0	144,551.7	89,080.8	93,667.3	Food and beverage service activities	
59	1	D	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	15	61,041.9	1,852.5	1,845.3	-	7.2	-	59,061.4	18,622.0	19,361.1	-	9,956.2	1,743.2	9,378.9	-	128.0	Programming and broadcasting activities
63	2	D	D	D	-	D	-	D	D	D	-	-	D	-	-	-	Information service activities
68	1,255	3,796,807.7	38,549.8	31,384.7	7,001.2	-	165.8	3,757,171.7	1,466,966.3	2,091,995.1	-	19,553.7	160,402.2	17,480.9	775.3	1,086.2	Real estate activities
69	65	96,602.6	5,625.7	5,482.8	-	-	142.9	89,491.2	47,434.9	23,435.0	-	14,073.1	4,234.2	113.9	200.0	1,485.7	Legal and accounting activities
71	34	104,690.0	3,605.1	3,141.9	208.1	-	255.1	101,004.8	29,133.1	29,793.8	13,252.3	19,791.8	1,591.0	4,192.9	3,250.0	80.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	71	74,142.3	12,612.4	3,882.5	836.6	7,661.8	231.5	61,529.9	28,337.8	10,971.7	4,674.6	12,330.4	844.4	421.5	3,949.4	-	Advertising and market research
74	88	153,973.9	16,299.3	5,713.2	79.8	10,498.8	7.6	137,674.6	63,556.1	43,128.3	6,252.3	13,881.7	3,465.6	7,384.3	6.2	-	Other professional, scientific and technical activities
77	167	227,942.2	3,605.3	3,304.1	830	-	218.2	224,255.2	132,403.5	44,425.5	564.5	36,339.3	2,227.9	8,283.8	10.8	81.7	Rental and leasing activities
78	2	D	D	D	-	-	D	D	D	D	-	-	D	D	-	4.0	Employment activities
79	29	131,248.8	5,754.4	4,896.6	767.3	-	90.5	125,494.4	20,136.0	16,198.9	-	87,984.2	7,111.9	463.4	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

(พันบาท in Thousand Baht)

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	19,864	281,477.7	45,686.9	770.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,974	38,686.9	7,211.6	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	793	22,934.4	5,177.3	770.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,360	133,042.1	28,471.4	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	113	3,593.5	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,073	1,953.3	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	15	-	-	-	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	2	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,255	45,864.5	4,486.6	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	65	142.9	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	34	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	71	32.4	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	88	266.7	-	-	Other professional, scientific and technical activities

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
			ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets		
77	กิจกรรมการให้เช่า	167	145.5	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	2	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	29	24,800.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	5	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	227	6,418.7	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	46	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	5	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	157	1,580.9	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	446	294.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,932	1,722.0	340.0	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lampang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

(พันบาท In Thousand Baht)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จังหวัดลำปาง

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,941 แห่ง จากทั้งสิ้น 19,657 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแฉงนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 309 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแฉงนับมีทั้งสิ้น 2,250 แห่ง

2. วิธีการประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)

$m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)

$l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)

$k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)

$j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการ

ที่มี จำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจ้านับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจ้านับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm} (N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$c.v.j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจจะมีคลาดเคลื่อนอยู่บ้างความคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตามสำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

ตาราง ค่า ค.ย. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน และค่าใช้จ่ายขึ้นกลาง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน

TABLE C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขึ้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.0389	0.1199	0.1045	0.0793	0.0937	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0497	0.1313	0.1318	0.1255	0.1532	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0518	0.1243	0.1503	0.1002	0.1068	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0577	0.2254	0.1562	0.1223	0.1369	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.0736	0.1524	0.1945	0.149	0.1305	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.125	0.2422	0.2745	0.1294	0.1386	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	0.0634	0.2054	**	0.2933	0.2704	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	*	-	-	*	*	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.1193	**	**	**	**	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.1263	0.1634	**	0.1835	0.1508	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	0.0657	0.0803	0.1008	0.1117	0.2028	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	0.1607	**	**	**	**	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	0.1061	0.2909	**	0.1049	0.128	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.0894	0.2814	0.1975	0.0982	0.1187	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	*	*	*	*	*	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	0.1338	**	**	0.2029	0.2279	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	*	*	*	*	*	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	*	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	0.2177	**	**	**	**	Office administrative, office support and other business support activities

ตาราง ค่า c.v. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน และค่าใช้จ่ายขึ้นกลาง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน (ต่อ)

TABLE c.v. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
90	กิจกรรมการสร้างสรุคดีปะและความบันเทิง	0.0794	0.1552	0.1951	0.1571	0.1812	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	0.2582	-	-	**	**	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.0607	0.2933	**	0.1907	**	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.0916	**	**	0.1848	0.2139	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.035	0.2552	0.2884	0.0986	0.0872	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. * ไม่สามารถประมาณค่าได้

2. ** หมายถึง ค่า c.v. มีค่าสูง

Note 1. * means this value cannot be estimated

2. ** means this value is not acceptable

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Lamphang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก ข คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหารที่เตรียมไว้สำหรับบริโภค และการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

- หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
- หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
- หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)
- หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)
- หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)
- หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)
- หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)
- หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มี การเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่ และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือ เหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่ง และทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าเข้าเย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ทรสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือที่คานาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วีดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดการคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สิน ในขณะที่ขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน	=	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
	หัก	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
		ดอกเบียร์รับ / เงินปันผลรับ
		กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ
ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง	=	ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
		ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ
	บวก	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
	หัก	ดอกเบียร์จ่าย
		หนี้สูญ
		ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

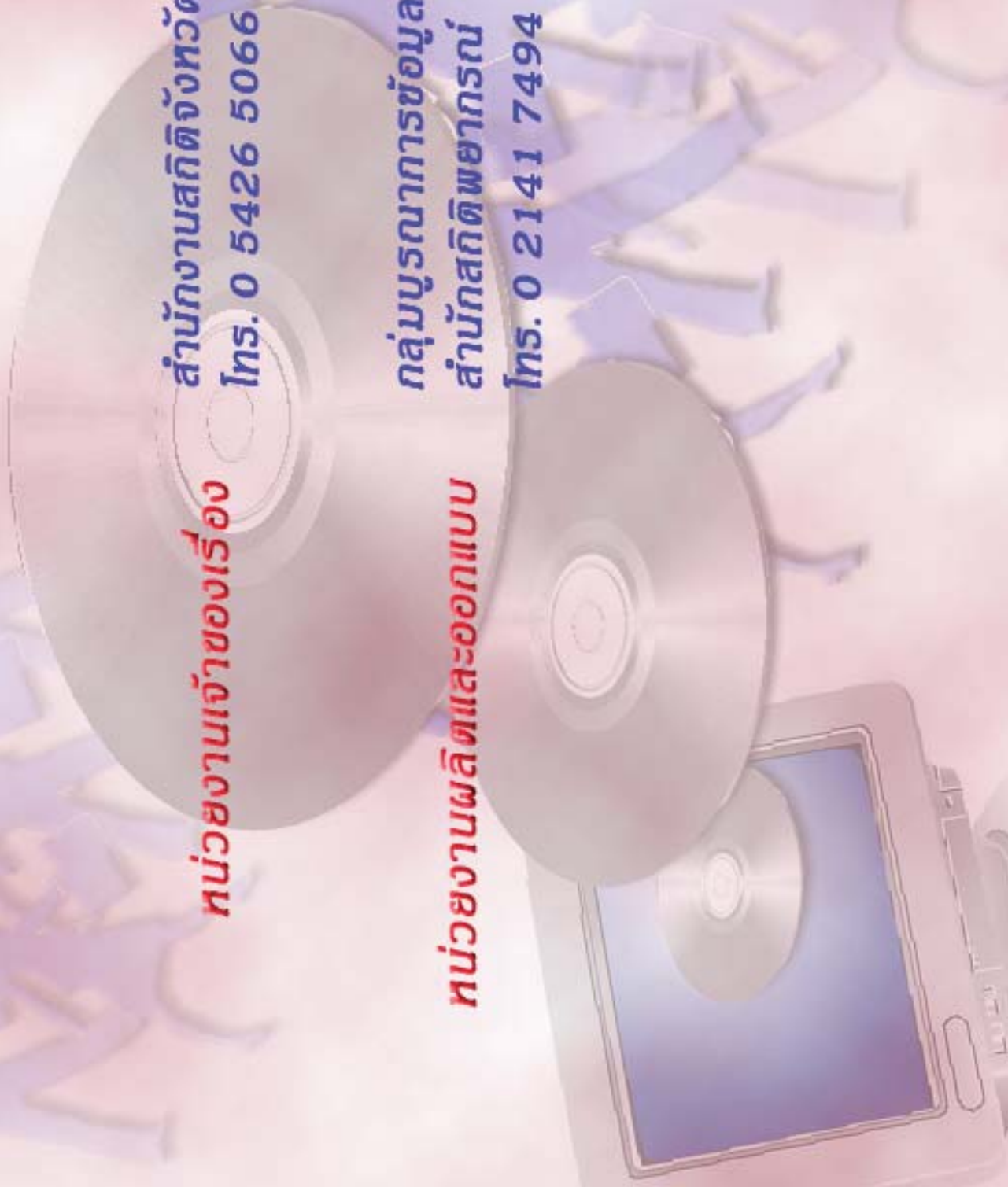
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง
โทร. 0 5426 5066

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ