



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555
: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดตรัง
TRANG PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ❖ ความเป็นมา
- ❖ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ❖ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ❖ วัตถุประสงค์
- ❖ คาบเวลาอ้างอิง
- ❖ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ❖ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ❖ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ❖ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ❖ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดตรัง
โทรศัพท์ 0 7521 8376
โทรสาร 0 7521 4104
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : trang@nso.go.th

Division-in-Charge

Trang Provincial Statistical Office
Tel. + 66 7521 8376
Fax : + 66 7521 4104
E-mail : trang@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือน ก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ **ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ** ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ใน**จังหวัดตรัง**

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดตรัง มีจำนวนทั้งสิ้น 22,585 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 99.2 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 42.9 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 60,985 คน ในจำนวนนี้มีการจ้างงานทั้งสิ้น 27,491 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 87,631 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 64,521.0 ล้านบาท 49,722.1 ล้านบาท และ 14,798.8 ล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อ้างอิงทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครอบคลุม 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครอบคลุม 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง ทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้น เพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธี ทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

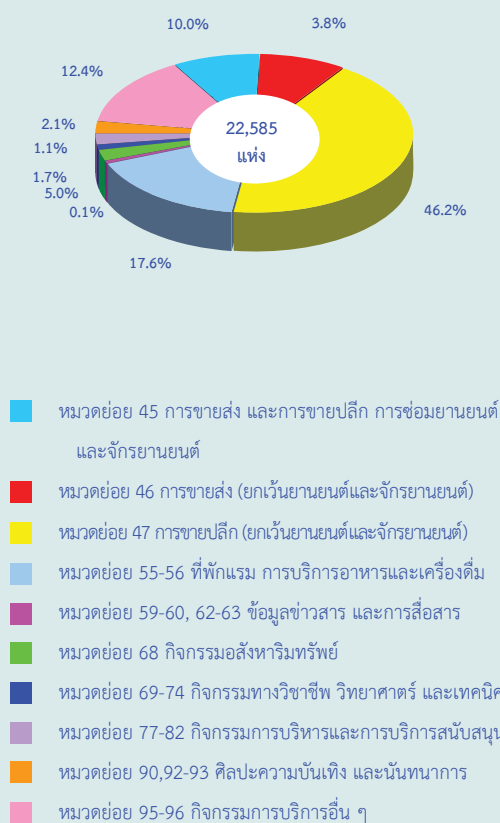
สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัด ตรัง โดยดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร

และการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

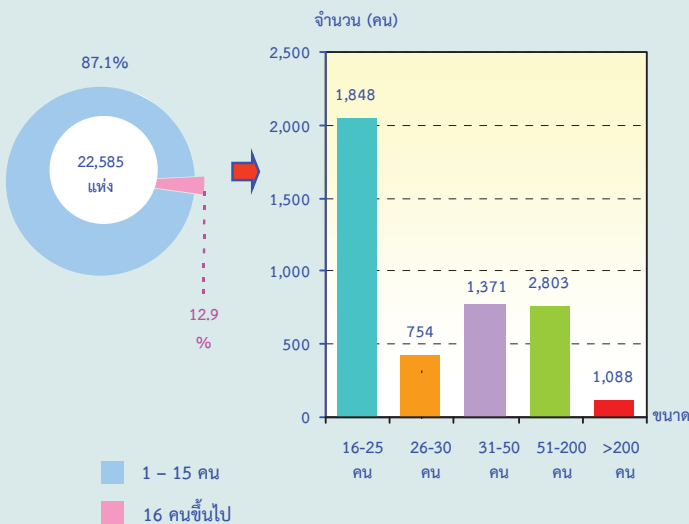
ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 มีจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดตรังทั้งสิ้นประมาณ 22,585 แห่ง

แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจําแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



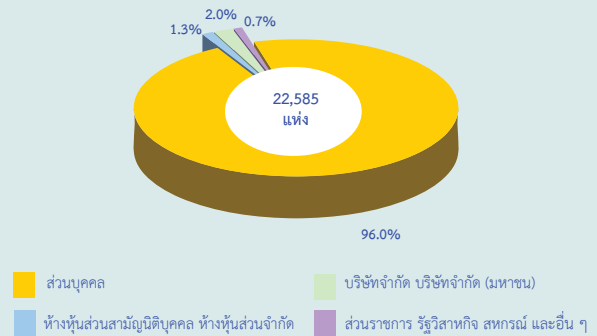
2.ขนาดของสถานประกอบการ สถานประกอบการในจังหวัดตรังส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน จำนวน 22,392 แห่ง หรือร้อยละ 99.2 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 16 คนขึ้นไป มีอยู่เพียง ร้อยละ 0.8 หรือมีจำนวน 193 แห่ง ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน มีประมาณ 93 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน 51- 200 คน 26- 30 คน มีประมาณ 37 32 และ 27 แห่ง ส่วนที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีประมาณ 4 แห่ง

แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



3.รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ ร้อยละ 96.0 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล ส่วนที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด(มหาชน) ห้างหุ้นส่วนจำกัด และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 2.0 และร้อยละ 1.3 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ มูลนิธิ สมาคม และอื่นๆ มีประมาณ ร้อยละ 0.7

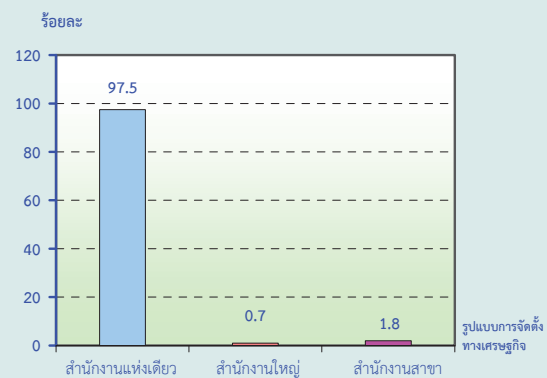
แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



4.รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

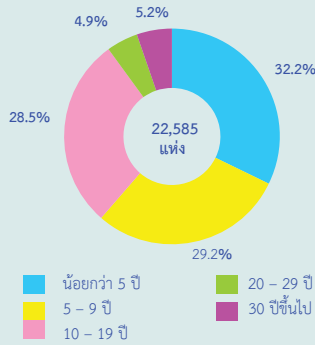
สถานประกอบการธุรกิจจังหวัดตรังที่พบในการสำมะโนครั้งนี้ ร้อยละ 97.5 เป็นสถานประกอบการแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใดอีก ที่เหลือร้อยละ 1.8 เป็นสำนักงานสาขา และอีกร้อยละ 0.7 เป็นสำนักงานใหญ่

แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



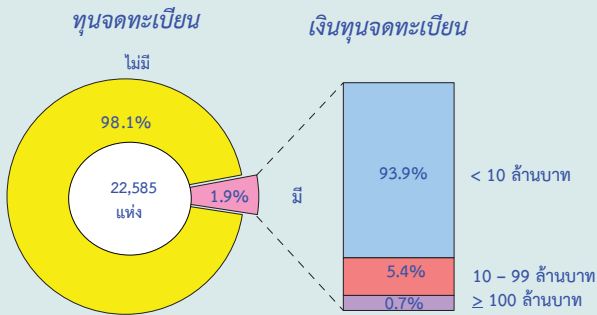
5.ระยะเวลาในการดำเนินงาน สถานประกอบการธุรกิจ ร้อยละ 32.2 ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี รองลงมาดำเนินกิจการระหว่าง 5 – 9 ปี และที่ดำเนินกิจการ 10 – 19 ปี มีประมาณร้อยละ 29.2 และร้อยละ 28.5 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 20 – 29 ปี มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ประมาณร้อยละ 4.9

แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ



6.ทุนจดทะเบียน สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดตรังที่มีทุนจดทะเบียนมีจำนวน 438 แห่งหรือร้อยละ 1.9 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้นในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 93.9) มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท ที่มีทุนจดทะเบียน 10 - 99 ล้านบาท มีประมาณร้อยละ 5.4 สำหรับสถานประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน ตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป มีเพียงประมาณ ร้อยละ 0.7

แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



7.จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง ในปี 2554 มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดตรัง ทั้งสิ้นประมาณ 60,985 คน โดยส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน ประมาณ 53,121 คน หรือร้อยละ 87.1

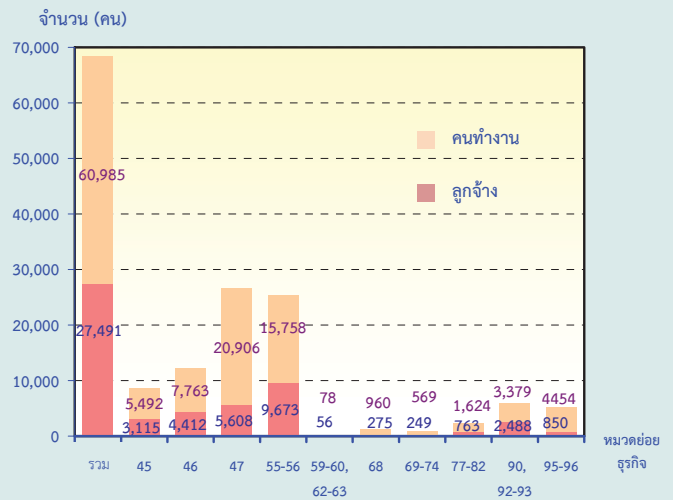
หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าเป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ประมาณ 20,906 คน หรือร้อยละ 34.3 รองลงมาปฏิบัติงานในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มและธุรกิจการขาย

ส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ประมาณร้อยละ 22.8 และ 12.7 ตามลำดับ สำหรับงานในธุรกิจหมวดย่อยอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดย่อยมีสัดส่วนของคนทำงานไม่เกินร้อยละ 9.0 ของคนทำงานทั้งสิ้น

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้นประมาณ 27,491 คน ส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน (ประมาณ 19,946 คน หรือ ร้อยละ 72.6)

เมื่อจำแนกลูกจ้างตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 29.3 ทำงานในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมาอยู่ในธุรกิจ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ประมาณร้อยละ 16.0 ที่เหลือปฏิบัติงานในธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น

แผนภูมิ ช จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

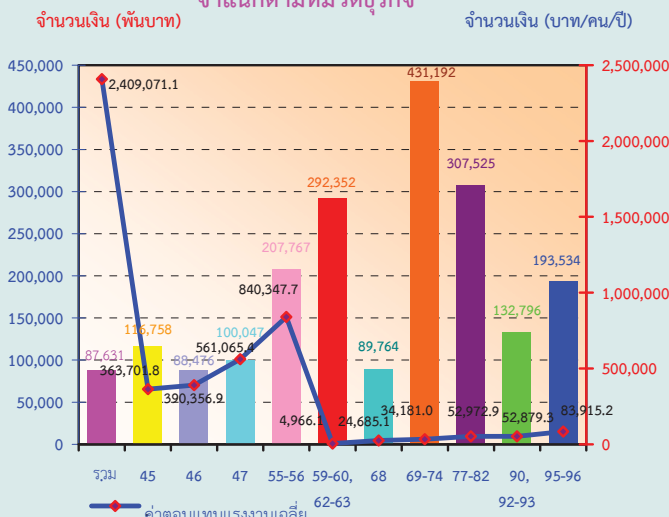
และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์และจักรยายนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

8.ค่าตอบแทนแรงงาน ลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดตรัง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 2,409.1 ล้านบาท หรือเฉลี่ยต่อคนต่อปีประมาณ 87,631 บาท โดยลูกจ้างในสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด ประมาณ 168,572 บาท รองลงมาคือลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 114,364 บาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างในธุรกิจที่พักแรม ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุดที่สุด คือประมาณ 129,371 บาท รองลงมาได้แก่ ลูกจ้างในธุรกิจกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ประมาณ 157,340 บาท ในขณะที่ลูกจ้างในธุรกิจกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิงได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำที่สุด ประมาณ 18,819 บาท

แผนภูมิ ข ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีจำแนกตามหมวดธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90, 92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริหารอื่น ๆ

9.รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดตรัง (ตาราง ง) พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้นประมาณ 64,521 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 49,722.1 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มประมาณ 14,798.8 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 22.9

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คนมีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มในสัดส่วนสูงที่สุดคือร้อยละ 75.0 75.5 และ 73.3 ตามลำดับ ในขณะที่สัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงสุดนั้นมาจากสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน ประมาณร้อยละ 29.7

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจประเภทต่างๆ พบว่า รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณร้อยละ 40.4 41.9 และ 35.7 ตามลำดับ รองลงมาจากธุรกิจการขายส่ง(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ ประมาณร้อยละ 33.1 34.4 และ 28.5 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจการขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มประมาณร้อยละ 14.2 14.6 และ 13.1 ตามลำดับ นอกจากนี้ธุรกิจอื่นๆ ในแต่ละหมวดย่อยมีมูลค่ารายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 14.0

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าสถานประกอบการกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จาก

การดำเนินงานสูงที่สุด ประมาณร้อยละ 78.0 ในขณะที่ธุรกิจกิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุด คือ ร้อยละ 12.1 (ตาราง ง)

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อคนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
รวม	64,521,038.2	285,680.9	1,057,982.0	14,798,898.7	655,253.4	242,664.6	22.9
การขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซม ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	9,193,202.0	4,560,120.0	1,673,926.1	1,936,951.6	960,789.5	352,686.0	21.1
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	21,349,078.6	10,653,232.8	2,750,106.7	4,223,311.1	2,107,440.7	544,030.8	19.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	26,097,838.5	2,690,776.2	1,248,342.0	5,277,714.2	544,150.3	252,449.7	20.2
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,730,610.4	6,712,952.1	745,943.9	2,353,756.3	3,269,408.1	339,699.3	41.0
ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	54,371.7	10,941,128.6	1,740,746.7	13,277.3	2,570,008.6	486,849.6	24.4
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	436,583.7	898,320.4	454,774.7	214,391.1	441,134.0	223,324.1	49.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	47,472.7	608,624.4	310,279.1	18,477.7	236,893.6	120,802.2	38.9
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	199,614.4	1,596,915.2	973,728.8	24,700.3	197,602.4	120,489.3	12.3
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	197,199.1	2,105,995.5	820,547.8	126,156.9	624,672.9	194,926.9	64.0
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	1,215,067.1	9,832,607.2	2,217,761.8	610,162.1	4,193,112.6	959,899.1	50.2

10. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดตรัง จำนวนทั้งสิ้น 22,585 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 99.2 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน ธุรกิจสำคัญได้แก่ การขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีประมาณร้อยละ 34.3 คน มีการจ้างงานทั้งสิ้น 27,491 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคนต่อปี ประมาณ 87,631 บาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 64,521 ล้านบาท 49,722.1 ล้านบาท และ 14,798.8 ล้านบาท ตามลำดับ

● ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดตรัง ประมาณร้อยละ 69.6 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้

ปัญหาด้านต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 72.9 รองลงมาปัญหาค่าสั่งซื้อของลูกค้าลดลง และปัญหาการแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน ร้อยละ 68.8 และ 68.9 ตามลำดับ ส่วนปัญหาภาวะเบี้ยบ่าข้อบังคับของส่วนราชการ มีสัดส่วนน้อยที่สุด ร้อยละ 1.9

● ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐและข้อเสนอแนะ

สำหรับความต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือนั้นมีสถานประกอบการ ร้อยละ 61.8 ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือ ที่เหลืออีกประมาณ ร้อยละ 38.2 ไม่ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือ โดยความต้องการให้รัฐช่วยเหลือ 5 อันดับแรก คือ มาตรการควบคุมราคาสินค้า (ร้อยละ 65.3) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ (ร้อยละ 60.6) สนับสนุนแหล่งเงินทุน (ร้อยละ 29.6) มาตรการลดอัตราภาษี (ร้อยละ 23.0) ลดอัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ 20.5)

สารบัญตาราง

- ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามที่กล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท และ

ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการและอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคัมรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คัมรวม สถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของ **จังหวัดตรัง**

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินงานของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 มีจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดตรังทั้งสิ้นประมาณ 22,585 แห่ง

2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการในจังหวัดตรังส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน จำนวน 22,392 แห่ง หรือร้อยละ 99.2 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 16 คนขึ้นไป มีอยู่เพียง ร้อยละ 0.8 หรือ มีจำนวน 193 แห่ง ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน มีประมาณ 93 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน, 51- 200 คน, 26- 30 คน มีประมาณ 37 ,32 และ 27 แห่ง ส่วนที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีประมาณ 4 แห่ง

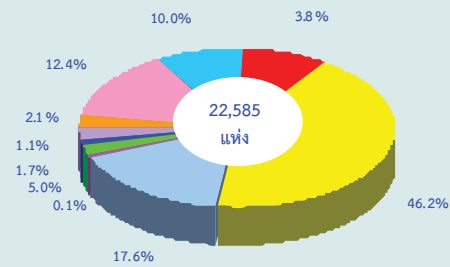
2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ ร้อยละ 96.0 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล ส่วนที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด(มหาชน) ห้างหุ้นส่วนจำกัด และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.0 และ ร้อยละ 1.3 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ มูลนิธิ สมาคม และอื่นๆ มีประมาณร้อยละ 0.7

2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดตรังที่พบในการสำมะโนครั้งนี้ ร้อยละ 97.5 เป็นสถานประกอบการแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใดอีก ที่เหลือร้อยละ 1.8 เป็นสำนักงานสาขา และอีกร้อยละ 0.7 เป็นสำนักงานใหญ่

แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	22,585	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 – 15 คน	22,392	99.2
16 – 25 คน	93	0.4
26 – 30 คน	27	0.1
31 – 50 คน	37	0.2
51 – 200 คน	32	0.1
มากกว่า 200 คน	4	..
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	21,680	96.0
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	289	1.3
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	457	2.0
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่นๆ	159	0.7
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	22,017	97.5
สำนักงานใหญ่	169	0.7
สำนักงานสาขา	399	1.8
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	7,285	32.2
5 – 9 ปี	6,590	29.2
10 – 19 ปี	6,429	28.5
20 – 29 ปี	1,106	4.9
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	1,175	5.2

2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

สถานประกอบการธุรกิจ ร้อยละ 32.2 ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี รองลงมาดำเนินกิจการระหว่าง 5 – 9 ปี และที่ดำเนินกิจการ 10 – 19 ปี มีประมาณร้อยละ 29.2 และร้อยละ 28.5 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 20 – 29 ปี มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ประมาณร้อยละ 4.9

2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

เมื่อพิจารณาจำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามหมวดธุรกิจใน (ตาราง ข) แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดตรัง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 42.9 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รวมทั้งการซ่อมแซมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้

ในครัวเรือน รองลงมาประกอบธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มประมาณร้อยละ 16.2 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ กิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ การขายส่ง(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีประมาณร้อยละ 12.1 ร้อยละ 8.9 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 3.0

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,016	8.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,004	8.9
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,699	42.9
ที่พักแรม	132	0.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,650	16.2
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	5	..
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	9	..
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	486	2.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	98	0.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	19	0.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	81	0.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	78	0.4
กิจกรรมการให้เช่า	340	1.5
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	52	0.2
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	..
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	0.6
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	274	1.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	..
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	281	1.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	492	2.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,726	12.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

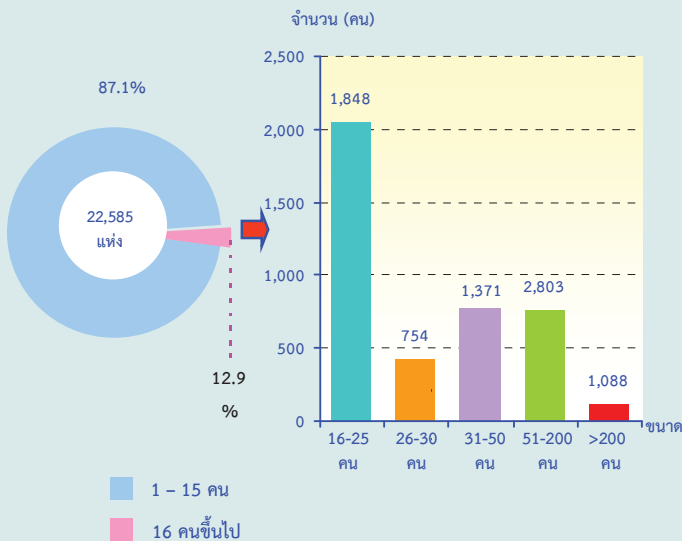
2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

ในปี 2554 มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดตรังทั้งสิ้นประมาณ 60,985 คน โดยส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน ประมาณ 53,121 คน หรือร้อยละ 87.1

หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าเป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณ 20,906 คน หรือ ร้อยละ 34.3 รองลงมาปฏิบัติงานในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มและธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณร้อยละ 22.8 และ 12.7 ตามลำดับ สำหรับในงานธุรกิจหมวดย่อยอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดย่อยมีสัดส่วนของคนทำงานไม่เกินร้อยละ 9.0 ของคนทำงานทั้งสิ้น

แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



2) จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้นประมาณ 27,491 คน ส่วนใหญ่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1- 15 คน (ประมาณ 19,946 คน หรือร้อยละ 72.6)

เมื่อจำแนกลูกจ้างตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 29.3 ทำงานในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมาอยู่ในธุรกิจ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณร้อยละ 16.0 ที่เหลือปฏิบัติงานในธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดตรัง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 2,409.1 ล้านบาท หรือเฉลี่ยต่อคนต่อปีประมาณ 87,631 บาท โดยลูกจ้างในสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด ประมาณ 168,572 บาท รองลงมาคือลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 114,364 บาท สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่ำที่สุด 69,502 บาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างในธุรกิจที่พักแรม ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด คือประมาณ 129,371 บาท รองลงมาได้แก่ ลูกจ้างในธุรกิจกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ประมาณ 157,340 บาท ในขณะที่ลูกจ้างในธุรกิจกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิงได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำที่สุด ประมาณ 18,819 บาท

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของ
สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อ คนต่อปี (บาท)
รวม	22,585	60,985	100.0	27,491	100.0	2,409,071.1	87,631
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 - 15 คน	22,392	53,121	87.1	19,946	72.6	1,630,722.3	81,757
16 - 25 คน	93	1,848	3.0	1,670	6.1	122,244.5	73,200
26 - 30 คน	27	754	1.2	726	2.6	50,458.3	69,502
31 - 50 คน	37	1,371	2.3	1,334	4.9	110,483.8	82,821
51 - 200 คน	32	2,803	4.6	2,726	9.9	311,756.3	114,364
มากกว่า 200 คน	4	1,088	1.8	1,088	4.0	183,406.5	168,572
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,016	5,492	9.0	3,115	11.3	363,701.8	116,758
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,004	7,763	12.7	4,412	16.0	390,356.9	88,476
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,699	20,906	34.3	5,608	20.4	561,065.4	100,047
ที่พักแรม	132	1,829	3.0	1,609	5.9	208,158.4	129,371
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,650	13,929	22.8	8,064	29.3	632,189.3	78,396
การผลิตภาพยนตร์ วัสดุทัศน และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	5	39	0.1	35	0.1	2,728.7	77,963
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	9	39	0.1	21	0.1	2,237.4	214,389
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง							
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	486	960	1.6	275	1.0	24,685.1	89,764
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	98	324	0.5	121	0.4	19,038.1	157,340
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	19	62	0.1	40	0.1	3,931.4	98,285
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	81	183	0.3	88	0.3	8,277.2	94,059
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	78	153	0.3	36	0.1	2,934.3	81,508
กิจกรรมการให้เช่า	340	807	1.3	292	1.1	12,475.3	42,724
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	52	209	0.3	137	0.5	11,887.6	86,771
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	250	0.4	241	0.9	24,181.6	100,339
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	205	0.3	57	0.2	4,428.4	77,691
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	274	2,855	4.7	2,375	8.6	44,694.7	18,819
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	21	..	8	..	312.0	39,000
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	281	503	0.8	105	0.4	7,872.6	74,977
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	492	608	1.0	44	0.2	4,161.7	94,584
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,726	3,846	6.3	806	2.9	79,753.5	98,950

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดตรัง (ตาราง ง) พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้นประมาณ 64,521 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 49,722.1 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มประมาณ 14,798.8 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 22.9

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มในสัดส่วนสูงสุดคือ ร้อยละ 75.0 75.5 และ 73.3 ตามลำดับ ในขณะที่สัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงสุดนั้นมาจากสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน ประมาณร้อยละ 29.7

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจประเภทต่างๆ พบว่า รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ประมาณร้อยละ 40.4 41.9 และ 35.7 ตามลำดับ รองลงมา มาจากธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ ประมาณร้อยละ 33.1 34.4 และ 28.5 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจการขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มประมาณร้อยละ 14.2 14.6 และ 13.1 ตามลำดับ นอกจากนี้ธุรกิจอื่นๆ ในแต่ละหมวดย่อยมีมูลค่า

รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 14.0

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและ ความบันเทิง มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุด ประมาณร้อยละ 78.0 ในขณะที่ธุรกิจกิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุด คือ ร้อยละ 12.1 (ตาราง ง)

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย: พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
รวม	64,521,038.2	100.0	49,722,139.6	100.0	14,798,898.7	100.0	22.9
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	48,362,931.4	75.0	37,518,568.9	75.5	484,296.3	73.3	22.4
16 – 25 คน	3,463,041.0	5.4	2,626,006.9	5.3	837,034.2	5.7	24.2
26 – 30 คน	1,335,868.5	2.1	1,033,437.6	2.1	302,430.8	2.0	22.6
31 – 50 คน	3,673,132.0	5.7	2,584,022.6	5.2	1,089,109.4	7.4	29.7
51 – 200 คน	6,160,377.7	9.5	4,786,295.3	9.6	1,374,082.5	9.3	22.3
มากกว่า 200 คน	1,525,687.7	2.4	1,173,808.4	2.4	351,879.3	2.4	23.1
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	9,193,202.0	14.2	7,256,250.4	14.6	1,936,951.6	13.1	21.1
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	21,349,078.6	33.1	17,125,767.5	34.4	4,223,311.1	28.5	19.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	26,097,838.5	40.4	20,820,124.2	41.9	5,277,714.2	35.7	20.2
ที่พักแรม	704,337.7	1.1	344,899.1	0.7	359,438.6	2.4	51.0
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	5,026,272.7	7.8	3,031,955.0	6.1	1,994,317.7	13.5	39.7
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	46,415.5	0.1	38,336.2	0.1	8,079.4	0.1	17.4
การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี							
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7,956.2	-	2,758.3	-	5,197.9	-	111.5
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง							
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	436,583.7	0.7	222,192.7	0.4	214,391.1	1.4	49.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	264,623.3	0.4	194,789.5	0.4	69,833.8	0.5	26.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	16,407.7	-	4,790.0	-	11,617.7	0.1	70.8
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	53,991.8	0.1	30,604.0	0.1	23,387.8	0.2	43.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	47,472.7	0.1	28,995.0	0.1	18,477.7	0.1	38.9
กิจกรรมการให้เช่า	118,429.0	0.2	55,512.0	0.1	62,917.0	0.4	53.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	55,300.2	0.1	26,251.4	0.1	29,048.8	0.2	52.5
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	34,213.4	0.1	21,399.5	-	12,813.8	0.1	37.5
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	199,614.4	0.3	174,914.1	0.4	24,700.3	0.2	12.4
กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	99,776.0	0.2	21,969.8	-	77,806.1	0.5	78.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12,971.8	-	11,403.8	-	1,568.0	-	12.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	84,451.3	0.1	37,668.5	0.1	46,782.8	0.3	55.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	85,498.6	0.1	44,462.3	0.1	41,036.3	0.3	48.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	586,603.2	0.9	227,096.3	0.5	359,506.9	2.4	61.3

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากตาราง จ แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดตรัง มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 285.7 และ 655.3 ล้านบาท ตามลำดับ

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการพบว่า รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการจะแปรผันตามขนาดของกิจการ กล่าวคือ สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุดคือ ประมาณร้อยละ 2,159.8 และ 484.3 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุดคือ ประมาณ 381,421.9 และ 87,969.8 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจประเภทต่างๆ พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานประมาณ 10,653.2 ล้านบาท และธุรกิจที่พักแรมมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุดประมาณ 2,723.0 ล้านบาท สำหรับธุรกิจการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุดคือ ประมาณ 173.8 และ 83.4 ล้านบาท ตามลำดับ

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

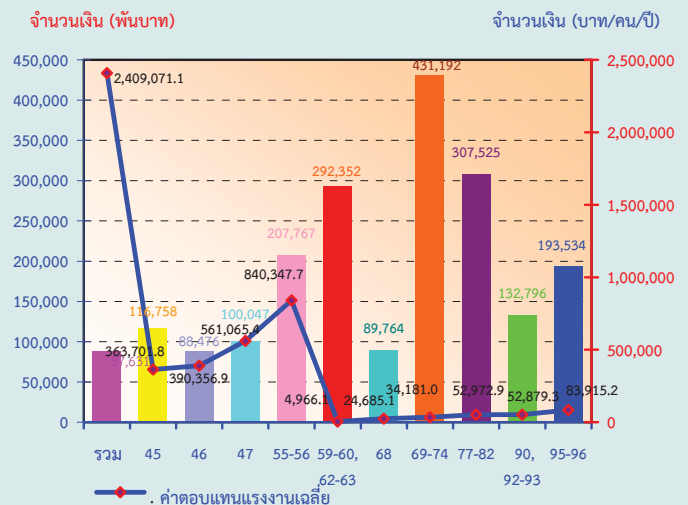
รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดตรัง มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานประมาณ 1,058 และ 242.6 ล้านบาท ตามลำดับ

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่าธุรกิจที่มีคนทำงาน 31–50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อ

คนทำงานสูงที่สุด คือประมาณ 2,679.2 และ 794.4 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนงานต่ำที่สุดคือ ประมาณ 910.4 และ 204.1 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจประเภทต่างๆ พบว่า ธุรกิจการขนส่ง(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานมากที่สุด ประมาณ 2,750.1 และ 544 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับธุรกิจกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยที่สุด คือประมาณ 34.9 และ 27.3 ล้านบาท ตามลำดับ

แผนภูมิ ค ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีจำแนกตามหมวดธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขนส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90, 92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย: พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อ คนทำงาน
รวม	285,6809.3	1,057,982.1	655,253.4	242,664.6
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	2,159,830.8	910,429.6	484,296.3	204,144.5
16 – 25 คน	37,237,000.0	1,873,939.9	9,000,367.7	452,940.6
26 – 30 คน	49,476,611.1	1,771,708.9	11,201,140.7	401,101.9
31 – 50 คน	99,273,837.8	2,679,162.7	29,435,389.2	794,390.5
51 – 200 คน	192,511,803.1	2,197,780.1	42,940,078.1	490,218.5
มากกว่า 200 คน	381,421,925.0	140,226.5	87,969,825.0	323,418.5
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์	4,560,120.0	1,673,926.1	960,789.5	352,686.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	10,653,232.8	2,750,106.7	2,107,440.7	544,030.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	2,690,776.2	1,248,342.0	544,150.3	252,449.7
ที่พักแรม	5,335,891.1	385,094.4	2,723,019.7	196,521.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,377,061.0	360,849.5	546,388.4	143,177.4
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	9,283,100.0	1,190,141.0	1,615,880.0	207,164.1
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	928,028.6	185,605.7	657,928.6	131,585.7
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง				
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	898,320.4	454,774.7	441,134.0	223,324.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	2,700,237.8	816,738.6	712,589.8	215,536.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	863,563.2	264,640.3	611,457.9	187,382.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	666,565.4	295,037.2	288,738.3	127,802.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	608,624.4	310,279.1	236,893.6	120,769.3
กิจกรรมการให้เช่า	348,320.6	146,752.2	185,050.0	77,964.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,063,465.4	264,594.3	558,630.8	138,989.5
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3,801,488.9	136,853.6	1,423,755.6	51,255.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,596,915.2	973,728.8	197,602.4	120,489.3
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	364,146.0	34,947.8	283,963.9	27,252.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,441,311.1	617,704.8	174,222.2	74,666.7
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	300,538.4	167,895.2	166,486.8	93,007.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	173,777.6	140,622.7	83,407.1	67,493.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	215,188.3	152,522.9	131,880.7	93,475.5

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
		จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน คนทำงาน Number Remuneration						
รวม	22,585	60,985	27,491	2,409,071.7	64,521,038.2	49,722,139.6	14,798,898.7	Total	
1 - 15 คน	22,392	53,121	19,946	1,630,722.3	48,362,931.4	37,518,568.9	10,844,362.5	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	93	1,848	1,670	122,244.5	3,463,041.0	2,626,006.9	837,034.2	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	27	754	726	50,458.3	1,335,868.5	1,033,437.6	302,430.8	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	37	1,371	1,334	110,483.8	3,673,132.0	2,584,022.6	1,089,109.4	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	32	2,803	2,726	311,756.3	6,160,377.7	4,786,295.3	1,374,082.5	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	4	1,088	1,088	183,406.5	1,525,687.7	1,173,808.4	351,879.3	More than 200 persons	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตรัง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน Total		คนทำงานโดยไม่ได้ค่าจ้าง/ Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level		Size of establishment			
	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female	รวม Total				
				ชาย Male	หญิง Female			ชาย Male	หญิง Female			ชาย Male		หญิง Female		
รวม	22,585	27,114	33,871	33,494	14,243	19,252	27,491	12,871	14,619	1,774	874	901	25,716	11,997	13,719	Total
1 - 15 คน	22,392	23,185	29,937	33,175	14,084	19,091	19,946	9,100	10,846	1,181	596	585	18,765	8,504	10,261	1 - 15 persons
16 - 25 คน	93	1,848	911	178	90	88	1,670	847	823	110	46	64	1,560	800	760	16 - 25 persons
26 - 30 คน	27	754	395	28	17	11	726	342	384	44	17	27	682	325	357	26 - 30 persons
31 - 50 คน	37	1,371	737	37	23	14	1,334	611	723	93	37	56	1,241	574	667	31 - 50 persons
51 - 200 คน	32	2,803	1,441	77	29	48	2,726	1,412	1,314	302	150	152	2,424	1,262	1,162	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	4	1,088	529	-	-	-	1,088	559	529	44	27	17	1,044	532	512	More than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตรัง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		ลูกจ้าง Employees										Size of establishment	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week					จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกเกาะ) Average number of hours worked per day						
			<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
รวม	6,065	100.0	268	4.4	3,253	53.6	2,544	42.0	1,606	26.5	63.6	603	9.9	Total
1 - 15 คน	5,874	100.0	227	3.9	3,136	53.4	2,511	42.8	1,580	26.9	63.3	576	9.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	91	100.0	19	20.6	53	58.1	19	21.2	19	20.8	66.7	11	12.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	27	100.0	9	33.3	13	48.2	5	18.5	3	11.1	66.7	6	22.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	37	100.0	11	29.7	21	56.8	5	13.5	4	10.8	73.0	6	16.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	32	100.0	2	6.3	26	81.3	4	12.5	-	-	90.6	3	9.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	100.0	4	-	More than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดตรัง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of employees	จำนวนลูกจ้าง Total employees	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบกองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Size of establishment
					ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others		
รวม	22,585	27,491	2,093,770.0	188,413.4	4,608.0	69,669.8	52,610.5	Total
1 - 15 คน	22,392	19,946	1,452,528.5	99,060.3	993.6	49,463.9	28,676.0	1 - 15 persons
16 - 25 คน	93	1,670	107,435.3	9,377.1	354.6	1,540.1	3,537.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	27	726	41,969.6	6,169.5	104.3	782.0	1,432.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	37	1,334	95,974.6	7,896.1	231.9	2,156.0	4,225.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	32	2,726	256,058.9	36,240.0	2,384.4	6,721.9	10,351.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	4	1,088	139,803.1	29,670.4	539.2	9,005.9	4,387.9	More than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตรัง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าสินค้า และการจำหน่าย Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ ใช้กิจการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	
												1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011		
รวม	22,585	50,054,309.1	515,511.8	68,540.5	779,525.0	17,796.7	11,059.4	251,726.7	31,784.8	467,703.6	1,407,783.4	4,588,798.0	4,073,643.2	-515,154.8	Total
1 - 15 คน	22,392	37,745,865.1	361,790.0	60,374.3	602,330.6	12,964.4	5,950.7	208,359.9	18,687.8	379,139.3	981,129.1	3,563,203.7	3,139,875.6	-423,328.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	93	2,643,806.4	2,501,657.4	823.7	42,229.4	1,112.1	231.3	13,415.8	474.2	8,626.1	64,616.3	254,773.2	247,971.6	-6,801.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	27	1,043,332.1	956,319.9	8,186.5	294.7	13,776.4	699.5	4,256.2	1,105.9	14,484.4	44,141.0	27,013.2	62,892.7	35,879.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	37	2,593,057.8	2,481,337.3	16,238.8	1,589.5	15,881.7	307.8	4,459.3	1,451.8	15,938.9	52,613.6	354,083.4	318,363.1	-35,720.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	32	4,812,594.1	4,384,454.5	80,184.8	3,446.4	100,869.6	3,742.2	13,262.3	9,639.7	49,044.4	167,715.0	359,965.6	287,832.1	-72,133.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	4	1,215,653.5	1,063,969.0	38,491.5	2,011.9	4,437.3	128.0	7,973.3	425.4	470.5	97,568.5	297,590.0	16,708.1	-13,050.9	More than 200 persons

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการที่มีรายรับผ่านเว็บไซต์	จำนวนสถานประกอบการ	รวม		รายรับจากการขายสินค้าและบริการ		รายรับจากการให้เช่าที่ดิน	รายรับจากการให้เช่าอาคาร	รายรับจากการให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมืออาลา	ดอกเบี้ย/เงินปันผลรับ	กำไรจากการเปลี่ยนแปลง อัตรากำไรสุทธิ	รายรับอื่นๆ	Total	Size of establishment
				จำนวน	จำนวน	รวม	รวม								
รวม	22,585	31	31	65,266,510.8	64,551,473.0	19,671.2	65,304.6	101,001.8	36,848.0	160,045.2	4,967.9	346,870.2	Total		
1 - 15 คน	22,392	29	29	48,999,295.1	48,435,829.5	11,233.7	64,050.6	35,996.8	11,023.1	144,201.7	4,783.4	303,410.0	1 - 15 persons		
16 - 25 คน	93	1	1	3,482,862.5	3,456,579.4	500.0	25.0	1,143.5	4,483.3	12,994.8	-	7,636.6	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	27	-	-	1,300,509.7	1,293,115.6	-	-	-	-	520.7	-	6,873.4	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	37	-	-	3,710,944.5	3,689,519.0	-	1,229.0	238.0	740.8	863.2	-	18,354.4	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	32	-	-	6,233,955.4	6,161,581.5	-	-	59,196.0	2,703.2	1,444.3	-	9,030.5	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	4	1	1	1,538,943.6	1,514,848.1	7,937.5	-	4,427.6	17,897.6	20.6	184.5	1,565.3	More than 200 persons		

ที่มา : สำนักบริหารทะเบียนและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดตรัง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ต้นงวด Book value of assets on Jan. 1, 2011											สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Size of establishment	
	รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances				
รวม	51,165,363.9	1,819,527.4	4,508,923.0	4,688,798.0	1,352,116.4	37,294,805.7	18,104,859.6	11,051,018.3	520,201.2	5,938,513.3	841,880.3	712,520.7	125,812.2	1,601,193.4	Total
1 - 15 คน	41,775,387.6	1,235,317.0	3,514,341.1	3,563,203.7	684,932.0	31,519,478.2	15,169,852.6	9,074,079.7	387,414.3	5,629,891.8	621,198.4	535,306.1	101,735.3	1,258,115.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	1,238,363.1	694,614.8	268,004.1	254,773.2	33,515.6	537,743.0	249,798.4	84,341.6	16,166.1	151,193.5	16,402.8	16,610.3	3,230.2	6,005.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	534,283.2	255,140.4	66,098.9	27,013.2	63,968.6	230,272.7	41,340.0	96,668.8	11,010.8	40,921.4	13,360.7	25,826.1	1,144.8	48,870.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	3,133,592.0	1,066,334.1	285,427.2	354,083.4	273,748.8	2,038,150.9	1,802,335.9	100,416.6	4,016.7	61,581.5	31,079.7	36,929.8	1,790.7	29,374.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	2,810,915.8	1,182,614.0	363,931.5	359,965.6	276,782.6	1,450,696.3	425,510.5	788,002.9	75,951.6	48,527.2	36,462.4	58,588.8	17,673.0	177,605.5	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1,672,555.0	72,867.7	11,120.2	29,739.0	19,142.7	1,518,464.6	416,022.2	907,508.7	25,641.8	6,397.8	123,396.3	39,259.6	238.2	81,222.7	More than 200 persons

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (สถิติทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท ใน Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets				มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยแยก Book value of assets on Dec. 31, 2011				สินทรัพย์ถาวร Net fixed assets				สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment			
	รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment			สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets		
รวม	22,585	52,505,084.5	11,901,830.9	1,953,033.3	4,517,166.2	4,073,643.2	1,357,988.2	38,831,486.9	20,901,420.9	11,074,837.8	471,029.4	4,799,396.6	860,748.0	606,465.9	117,588.2	1,771,766.7	Total
1 - 15 คน	22,392	42,843,074.2	8,566,911.8	1,398,743.6	3,311,862.2	3,139,875.6	716,430.4	32,828,456.8	17,668,032.7	9,131,522.4	332,259.1	4,528,883.2	638,290.4	443,127.2	86,341.8	1,447,705.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	93	1,255,803.8	729,588.7	121,880.1	319,457.6	247,971.6	40,279.4	520,385.6	249,813.5	79,814.7	23,580.5	1,35,902.5	14,057.6	14,766.3	2,450.5	5,829.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	27	494,693.3	247,008.4	44,420.3	78,563.3	62,892.7	61,132.1	207,281.4	41,340.0	90,793.5	8,875.6	32,669.3	11,903.4	20,787.6	912.0	40,403.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	37	3,563,142.7	1,247,122.6	214,553.5	402,602.0	318,363.1	311,603.9	2,297,682.1	2,092,556.2	91,238.1	3,324.8	52,750.2	28,230.0	28,085.8	1,517.1	18,338.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	32	2,649,630.2	1,050,814.6	160,631.2	387,709.9	287,832.1	214,641.4	1,419,861.6	433,476.3	758,218.3	66,764.0	44,478.2	35,202.4	56,049.8	25,672.5	178,953.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	4	1,698,740.3	60,384.8	12,804.6	16,971.1	16,708.1	13,900.9	1,557,819.3	416,222.2	923,250.8	36,225.3	4,713.2	133,064.1	43,649.3	694.3	80,536.2	More than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดศรีสะเกษ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	22,585	248,445.4	75,822.8	7,136.6	Total
1 - 15 คน	22,392	161,907.8	55,712.7	5,680.2	1 - 15 persons
16 - 25 คน	93	27,311.6	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	27	1,551.1	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	37	22,874.7	17,009.3	80.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	32	31,211.1	3,100.8	1,376.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	4	3,589.2	-	-	More than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ตรัง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	(พันบาท In Thousand Baht)
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	22,585	60,985	27,491	2,409,071.7	64,521,038.2	49,722,139.6	14,798,898.7	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,016	5,492	3,115	363,701.8	9,193,202.0	7,256,250.4	1,936,951.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,004	7,763	4,412	390,356.9	21,349,078.6	17,125,767.5	4,223,311.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,699	20,906	5,608	561,065.4	26,097,838.5	20,820,124.2	5,277,714.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	132	1,829	1,609	208,158.4	704,337.7	344,899.1	359,438.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,650	13,929	8,064	632,189.3	5,026,272.7	3,031,955.0	1,994,317.7	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์หนังสือพิมพ์และนิตยสาร	5	39	35	2,728.7	46,415.5	38,336.2	8,079.4	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดพิมพ์และการแพร่กระจายเสียง	7	35	19	2,021.4	6,496.2	1,890.7	4,605.5	Printing and publishing activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	4	2	D	D	D	D	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	486	960	275	24,685.1	436,583.7	222,192.7	214,391.1	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	98	324	121	19,038.1	264,623.3	194,789.5	69,833.8	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	19	62	40	3,931.4	16,407.7	4,790.0	11,617.7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	81	183	88	8,277.2	53,991.8	30,604.0	23,387.8	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	78	153	36	2,934.3	47,472.7	28,995.0	18,477.7	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	340	807	292	12,475.3	118,429.0	55,512.0	62,917.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	52	209	137	11,887.6	55,300.2	26,251.4	29,048.8	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมบริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม	9	250	241	24,181.6	34,213.4	21,399.5	12,813.8	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	205	57	4,428.4	199,614.4	174,914.1	24,700.3	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	274	2,855	2,375	44,694.7	99,776.0	21,969.8	77,806.1	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	21	8	312.0	12,971.8	11,403.8	1,568.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	281	503	105	7,872.6	84,451.3	37,668.5	46,782.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	492	608	44	4,161.7	85,498.6	44,462.3	41,036.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,726	3,846	806	79,753.5	586,603.2	227,096.3	359,506.9	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดศรีสะเกษ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดอุตสาหกรรม
 TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total						คนทำงานที่ไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers						ลูกจ้าง Management level						ระดับปฏิบัติการ Operation level					
			รวม Total		ชาย Male		หญิง Female		รวม Total		ชาย Male		หญิง Female		รวม Total		ชาย Male		หญิง Female		รวม Total		ชาย Male		หญิง Female	
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
รวม		22,585	60,985	27,114	33,871	14,243	19,252	27,491	12,871	14,619	1,774	874	901	25,716	11,997	13,719	20,848	1,898	949	Total						
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,016	5,492	3,971	1,521	2,377	1,935	441	3,115	2,036	268	137	130	2,868	1,898	949				Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles						
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,004	7,763	4,991	2,772	3,351	1,920	1,430	4,412	3,071	451	259	193	3,961	2,812	1,149				Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,699	20,906	7,682	13,225	15,298	5,379	9,919	5,608	2,303	3,306	623	200	422	4,986	2,102	2,883			Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)						
55	ที่พักแรม	132	1,829	869	959	220	128	91	1,609	741	868	128	74	53	1,482	667	815			Accommodation						
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,650	13,929	4,379	9,550	5,865	2,198	3,667	8,064	2,181	5,883	168	137	31	7,897	2,044	5,852			Food and beverage service activities						
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงนสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	5	39	20	19	4	4	-	35	16	19	4	1	3	31	15	16			Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities						
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	35	26	9	16	13	4	19	13	6	2	1	1	16	12	5			Programming and broadcasting activities						
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	4	4	-	2	2	-	2	2	-	-	-	-	2	2	-			Computer programming, consultancy and related activities						
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	486	960	402	557	685	313	372	275	90	185	22	7	16	252	83	169			Real estate activities						
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	98	324	206	118	203	174	29	121	32	89	22	13	9	100	19	81			Legal and accounting activities						
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	19	62	43	19	22	17	5	40	25	15	3	3	-	37	22	15			Architectural and engineering activities; technical testing and analysis						
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	81	183	143	40	95	69	27	88	75	13	19	19	-	69	56	13			Advertising and market research						
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	78	153	76	77	117	69	48	36	7	29	9	-	9	27	7	20			Other professional, scientific and technical activities						
77	กิจกรรมการให้เช่า	340	807	542	265	515	314	202	292	228	64	4	4	-	288	224	64			Rental and leasing activities						
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	52	209	140	69	72	34	38	137	106	31	6	2	4	131	104	27			Travel agency, tour operator, reservation service and related activities						
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	250	161	89	9	6	3	241	155	86	13	3	10	228	152	75			Services to buildings and landscape activities						
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	205	70	135	148	58	90	57	12	45	6	-	6	51	12	39			Office administrative, office support and other business support activities						
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	274	2,855	1,972	883	480	395	85	2,375	1,577	798	4	4	-	2,371	1,573	798			Creative, arts and entertainment activities						
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	21	17	4	13	9	4	8	8	-	-	-	-	8	8	-			Gambling and betting activities						
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	281	503	287	216	398	234	164	105	53	51	23	8	14	82	45	37			Sports activities and amusement and recreation activities						
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	492	608	445	163	565	402	163	44	44	-	-	-	-	44	44	-			Repair of computers and personal and household goods						
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,726	3,846	667	3,179	3,040	572	2,469	806	95	711	-	-	-	806	95	711			Other personal service activities						

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดศรีสะเกษ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดของธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees														Division of business industry		
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishments's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ย/เกาะ) Average number of hours worked per day		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ย/เกาะ) Average number of hours worked per day		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ย/เกาะ) Average number of hours worked per day		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ย/เกาะ) Average number of hours worked per day		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ย/เกาะ) Average number of hours worked per day				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
	รวม	6,065	100.0	268	4.4	3,253	53.6	2,544	42.0	1,606	26.5	3,856	63.6	603	9.9	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	661	100.0	4	0.7	618	93.5	38	5.8	24	3.7	634	96.0	2	0.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,027	100.0	15	1.5	501	48.8	510	49.7	580	56.5	438	42.6	8	0.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,653	100.0	12	0.7	1,128	68.2	514	31.1	62	3.7	1,321	79.9	270	16.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	111	100.0	-	-	44	39.4	68	60.6	6	5.5	55	49.5	50	45.0	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,656	100.0	10	0.6	526	31.8	1,120	67.6	685	41.4	839	50.6	133	8.0	Food and beverage service activities		
59	การบริการที่พักพร้อมอาหารเช้า และการบันเทิง การบันเทิงเสียง สดและละครเวที จักรยานยนต์หรือมอเตอร์ไซด์	4	100.0	2	50.0	1	25.0	1	25.0	2	50.0	2	50.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายและการแพร่ภาพกระจายเสียง	5	100.0	-	-	1	25.0	4	75.0	1	25.0	2	50.0	1	25.0	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	124	100.0	9	7.5	57	45.5	58	47.0	3	2.4	94	75.5	27	22.1	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	22	100.0	-	-	17	78.9	5	21.1	1	6.1	21	93.9	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	13	100.0	1	9.9	12	90.1	-	-	2	11.1	12	88.9	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	31	100.0	-	-	31	100.0	-	-	-	-	31	100.0	-	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	18	100.0	-	-	12	66.7	6	33.3	-	-	12	66.7	6	33.3	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	136	100.0	63	46.1	56	41.1	17	12.8	52	38.5	76	56.2	7	5.4	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายเชื้อเพลิง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	35	100.0	8	23.1	5	13.4	22	63.4	3	7.7	27	76.9	5	15.4	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	100.0	1	14.8	8	85.2	-	-	1	14.8	8	85.2	-	-	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	29	100.0	-	-	23	79.5	6	20.5	-	-	17	59.0	12	41.0	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	200	100.0	140	69.7	11	5.5	50	24.8	112	55.9	50	24.8	39	19.3	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	54	100.0	-	-	14	26.8	39	73.2	16	29.0	14	26.8	24	44.2	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	16	100.0	-	-	16	100.0	-	-	-	-	16	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	258	100.0	-	-	172	66.7	86	33.3	55	21.4	185	71.9	17	6.7	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตรัง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Total
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others	อื่น ๆ Others		
	รวม	22,585	27,491	2,409,071.7	2,093,770.0	188,413.4	4,608.0	69,669.8	52,610.5	52,610.5	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,016	3,115	363,701.8	312,129.5	34,711.4	1,493.4	5,851.6	9,515.9	9,515.9	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,004	4,412	390,356.9	354,267.3	21,616.3	1,768.9	5,061.6	7,642.8	7,642.8	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,699	5,608	561,065.4	498,712.8	34,934.2	1,181.7	7,502.4	18,734.2	18,734.2	
55	ที่พักแรม	132	1,609	208,158.4	159,860.7	27,974.0	11.3	14,175.6	6,136.8	6,136.8	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,650	8,064	632,189.3	535,760.5	60,036.3	95.2	29,131.6	7,165.7	7,165.7	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	5	35	2,728.7	2,111.3	524.3	-	-	93.2	93.2	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	19	2,021.4	1,610.0	326.7	-	-	84.7	84.7	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	2	2	D	D	-	-	-	-	-	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	486	275	24,685.1	22,870.7	1,136.7	6.4	77.5	593.8	593.8	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	98	121	19,038.1	16,309.0	1,676.6	19.6	422.6	610.3	610.3	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	19	40	3,931.4	3,467.9	341.0	-	5.0	117.5	117.5	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	81	88	8,277.2	7,367.2	711.9	-	-	198.1	198.1	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	78	36	2,994.3	2,581.2	215.4	-	71.3	66.4	66.4	
77	กิจกรรมการให้เช่า	340	292	12,475.3	11,771.4	422.2	-	235.1	46.6	46.6	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการ สำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	52	137	11,887.6	10,762.0	339.7	-	596.0	190.0	190.0	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	241	24,181.6	22,176.0	867.0	31.5	47.2	1,060.0	1,060.0	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	57	4,428.4	4,154.2	188.2	-	-	86.0	86.0	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	274	2,375	44,694.7	44,524.0	154	-	155.1	0.2	0.2	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	8	312.0	312.0	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	281	105	7,872.6	7,644.2	61.9	-	88.8	77.7	77.7	
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	492	44	4,161.7	3,982.8	-	-	75.0	103.9	103.9	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,726	806	79,753.5	71,179.3	2,314.2	-	6,173.4	86.7	86.7	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เผยแพร่

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักสำรวจสำมะโนประชากรและธุรกิจทางกรมบริการ จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ ซ่อมแซม เครื่องใช้ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง อาคาร และเครื่องใช้ ต่างๆ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า อาคาร เครื่องใช้ และเครื่องมือ ต่างๆ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้า คงเหลือ Change in value of stocks	
													Jan. 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec. 31, 2011		
													Value of stocks	Value of stocks		
			รวม	46,502,877.1	515,511.8	68,540.5	779,525.0	17,796.7	11,059.4	251,726.7	31,784.8	467,703.6	1,407,783.4	4,588,798.0	4,073,643.2	-515,154.8
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,016	7,313,493.4	6,901,680.4	41,850.8	4,504.3	49,560.2	1,549.6	1,347.8	32,173.4	1,119.4	43,252.2	236,455.2	1,049,330.7	874,032.7	-175,298.0
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,004	17,195,922.0	16,473,221.0	42,770.8	5,288.0	347,228.1	3,091.3	923.8	46,770.6	4,191.5	14,867.3	257,599.8	374,541.6	273,079.5	-101,462.1
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,699	20,927,632.5	19,752,819.6	216,221.9	16,253.2	224,907.8	5,337.7	4,842.3	71,414.1	9,095.0	162,296.2	464,446.7	2,860,878.8	2,628,835.9	-232,042.9
55	ที่พักแรม	132	388,100.5	180,594.7	58,770.6	3,333.7	14,569.3	634.0	369.8	16,551.4	6,932.0	4,031.8	102,383.2	5,531.5	11,861.4	6,329.9
56	การบริการทางและเรือสำเภา	3,650	3,048,626.9	2,990,217.4	91,391.7	26,546.4	71,679.5	2,051.6	1,125.5	60,948.9	1,625.4	174,591.6	228,423.8	107,105.6	143,690.2	36,384.5
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและสื่อและการจัดพิมพ์และสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์	5	38,336.2	22,504.7	1,013.4	48.0	54.2	-	492.2	127.8	-	5,068.4	9,027.4	542.0	474.5	-67.5
60	การจัดจำหน่ายและการเช่าเครื่องเล่นเสียง	7	2,030.7	364.0	1,007.8	11.9	97.6	23.9	134.2	76.4	-	56.0	258.9	-	-	-
62	การตัดไม้และกรรมกรที่เกี่ยวเนื่อง	2	D	D	D	-	D	D	D	D	-	D	D	D	D	D
68	กิจกรรมก่อสร้าง	486	240,487.4	177,062.1	17,777.6	3,204.7	1,377.4	1,204.2	158.2	4,603.4	771.4	1,653.8	32,674.7	139,462.7	100,309.5	-39,153.2
69	กิจกรรมทางทะเลและการเดินเรือ	98	201,823.2	162,832.8	1,619.5	263.6	6,125.9	1,157.1	353.5	1,199.9	-	2,946.8	25,324.2	19,451.3	11,415.4	-8,055.9
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการก่อสร้าง รวมถึงการออกแบบและการวิศวกรรมทางเทคนิค	19	5,334.6	1,923.9	229.2	37.2	1,123.4	35.2	33.3	99.2	40.0	180.0	1,624.2	26.3	23.0	-3.4
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	81	32,028.4	21,667.3	1,370.6	175.2	1,551.9	187.4	97.1	476.4	15.2	3,072.1	3,415.1	804.1	395.5	-608.6
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	78	29,821.0	17,060.0	1,383.6	113.6	1,136.9	265.6	90.9	3,254.7	-	2,786.0	3,729.8	2,749.0	2,008.0	-741.0
77	กิจกรรมการให้เช่า	340	57,014.8	33,478.0	1,796.3	268.8	9,956.9	275.7	190.5	2,426.6	34.6	2,860.4	5,727.2	11,353.6	11,040.9	-312.7
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและการท่องเที่ยว การจัดตั้งเที่ยว การบริการสายการบินและกิจการที่เกี่ยวข้อง	52	27,703.1	11,169.7	598.6	189.8	5,153.0	217.4	70.0	1,906.1	2,050.5	1,005.8	5,342.3	239.5	202.4	3.0
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและที่ดิน	9	21,534.8	19,398.0	149.2	14.0	772.3	17.9	6.1	82.3	-	375.8	719.2	184.6	168.9	-15.7
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	175,183.5	156,174.2	1,915.6	113.9	7,846.1	345.8	269.9	1,607.4	-	3,038.3	3,472.2	5,863.6	6,313.6	650.0
90	กิจกรรมการขนส่งและไปรษณีย์	274	22,113.1	3,620.8	451.5	80.1	5,950.0	12.4	14.5	2,491.5	5,907.3	277.9	3,307.2	272.0	356.9	84.9
92	กิจกรรมการบันเทิงและการสันทนาการ	9	11,403.8	11,800.7	62.3	13.0	20.2	-	-	-	-	84.0	43.6	18.3	26.2	7.9
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	281	40,049.6	15,799.7	7,987.7	544.1	6,144.5	1,095.4	411.0	1,307.8	6.5	1,820.0	4,972.0	1,541.5	1,914.7	373.2
95	การซ่อมรถยนต์และจักรยานยนต์และสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์	492	44,973.2	26,085.4	2,302.4	392.5	4,691.7	281.7	99.4	1,544.7	-	6,211.1	3,364.3	3,554.5	2,853.5	-701.0
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,726	229,828.7	123,532.1	24,805.5	7,174.7	19,522.8	-	-	2,662.7	-	36,708.1	15,422.8	5,286.2	4,349.9	-936.3

หมายเหตุ : D หมายถึง ข้อมูลที่ไม่ได้เปิดเผย
Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total		รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจากการให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land		รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building		รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่าง Receipts from rent on vehicles and machinery etc.		ดอกเบี้ย/เงินปันผล Interest/ dividend		กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange		รายรับอื่นๆ Other receipts	รวม Total	Division of business industry
				รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก การให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจาก การให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่าง Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/เงินปันผล Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts									
45	การขายส่งและการค้าปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	22,585	31	65,266,510.8	64,551,473.0	19,671.2	65,304.6	101,001.8	36,848.0	160,045.2	4,967.9	346,870.2	257,428.8	9,106.8	288,498.5	7,720.2	1,108.6	21.5	346,870.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,004	-	21,656,569.4	21,630,439.8	-	893.0	-	10,994.2	1,333.6	3,802.1	9,106.8	-	-	-	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,699	9	26,342,438.7	25,975,644.1	6,771.3	1,185.0	62,425.4	3,313.3	10,391.1	981.3	288,498.5	144,708.2	10,391.1	7,720.2	1,108.6	21.5	288,498.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักรวม	132	14	698,225.4	662,752.7	11,636.6	-	6,448.5	21,386.3	33.1	184.5	-	-	-	-	-	-	-	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,650	-	5,051,605.8	4,957,384.6	-	61,918.6	31,195.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วัสดุพิมพ์ และการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นซีดี และการจัดพิมพ์นิตยสารหรือแผ่นซีดี	5	-	46,509.5	46,461.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, soundrecording and music publishing activities	
60	การตั้งรับรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	-	6,497.1	6,384.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	486	-	478,298.3	474,495.2	-	108.0	111.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	98	-	273,180.8	272,619.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	19	-	16,482.1	16,303.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การวิจัยและการวิจัยตลาด	81	-	54,400.4	54,400.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีฯ	78	-	48,415.1	48,213.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	340	-	118,741.6	117,902.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยว การบริการการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	52	8	55,318.2	53,165.6	1,263.2	-	-	1,033.1	21.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและธุรกิจอื่น	9	-	34,312.7	34,228.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	-	198,964.5	196,324.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างหรือศิลปะและสวนบันเทิง	274	-	99,691.0	98,954.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	-	12,963.9	11,130.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	281	-	84,078.1	79,814.8	-	-	740.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและเครื่องใช้สำนักงาน	492	-	86,199.6	85,481.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,726	-	587,739.5	585,387.8	-	-	261.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : D หมายถึง ค่าลบที่ไม่ได้บอก

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของเงินทรัพย์สินของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ต้นงวด										สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Total					
			สินทรัพย์หมุนเวียน					สินทรัพย์ถาวรสุทธิ							สินทรัพย์สุทธิ				
			รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) inventories	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles			เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets		
			รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) inventories	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Total			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	22,585	51,165,563.9	12,269,364.8	1,819,527.4	4,508,923.0	4,588,798.0	1,352,116.4	37,294,805.7	18,104,859.6	11,051,018.3	520,201.2	5,938,513.3	841,880.3	712,520.7	1,601,193.4			
		2,016	7,224,497.3	4,220,120.6	322,348.6	2,712,526.5	1,049,330.7	135,914.9	2,980,530.8	1,393,093.1	692,113.4	201,063.7	480,452.3	85,222.0	120,727.6	23,845.9			
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,004	4,533,882.6	1,420,626.2	392,257.4	164,295.9	374,541.6	489,531.3	3,024,283.7	1,070,527.3	762,648.4	122,019.3	950,395.2	48,704.8	59,367.5	10,621.1			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,699	21,771,301.2	5,775,489.6	906,996.7	1,447,092.6	2,860,878.8	560,521.5	15,032,960.0	7,177,632.1	4,289,952.9	101,896.9	2,943,858.7	320,443.6	156,151.8	43,024.0			
55	ที่พักแรม	132	3,630,603.8	64,262.1	20,635.4	15,939.5	5,531.5	22,155.8	3,455,624.2	1,351,614.0	1,799,338.6	34,375.7	48,379.3	143,457.6	65,400.1	13,058.9			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,650	6,298,195.5	184,954.5	62,789.7	15,059.2	107,105.6	-	6,046,403.7	3,859,631.4	1,249,171.4	7,175.6	668,159.8	117,080.8	122,368.8	22,815.8			
59	การสื่อสารมวลชน วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึก เสียงลงแผ่นและการจัดจำหน่ายหรือเผยแพร่แผ่นซีดี	5	44,026.2	5,521.1	554.9	182.0	542.0	4,283.2	36,719.8	1,100.0	23,944.8	78.0	692.0	773.9	10,126.1	5.0			
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	10,960.6	576.9	-	-	-	-	10,383.6	3,966.8	2,403.4	175.0	991.7	560.0	2,286.7	-			
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	-			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	486	3,926,249.6	313,491.4	65,148.7	2,846.3	139,462.7	106,033.7	3,321,042.1	1,826,473.7	1,379,363.1	498.0	62,145.5	31,823.0	4,332.4	17,006.4			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	98	407,356.6	188,154.3	4,981.1	145,457.9	19,451.3	18,283.9	219,106.3	108,464.9	64,264.2	-	38,711.6	6,947.6	59.0	658.9			
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	19	65,296.3	9,640.0	435.8	53.3	26.3	9,124.6	51,220.6	13,171.0	16,575.9	1,500.0	11,226.3	1,012.3	7,735.0	-			
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	81	49,397.7	4,484.1	2,702.8	815.2	804.1	161.9	44,913.5	4,571.4	2,133.3	11,413.3	16,832.3	9,125.8	837.5	-			
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	78	132,520.4	6,186.6	2,349.6	983.0	2,749.0	105.0	125,873.8	55,505.0	29,830.0	2,150.0	19,541.0	13,139.0	3,685.3	2,023.5			
77	กิจกรรมการให้เช่า	340	365,599.6	19,422.0	5,990.4	53.0	11,353.6	2,025.0	327,100.7	98,320.1	83,717.4	1,761.1	106,270.8	3,445.8	30,706.2	2,879.4			
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	52	145,005.0	8,541.9	4,624.8	523.0	239.5	3,154.7	136,331.6	52,874.9	29,431.1	500.0	50,023.0	3,108.2	394.4	-			
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	15,066.1	2,580.2	1,401.2	284.3	184.6	710.1	12,317.0	2,466.7	5,166.7	246.7	3,537.4	370.9	528.7	-			
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนด้านแรงงานของ สำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	139,414.7	8,015.0	1,407.9	687.6	5,863.6	55.9	131,201.3	44,114.5	21,786.6	7,005.1	35,416.7	12,783.0	10,056.0	39.4			
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	274	199,167.9	3,710.5	3,425.2	13.3	272.0	-	183,668.4	62,468.7	28,696.9	-	75,359.3	1,266.1	15,047.1	830.4			
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งชิงโชค	9	9,409.5	151.6	133.3	-	18.3	-	9,252.8	6,470.0	2,331.4	-	433.0	13.6	4.9	-			
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และกรรมการ การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและของใช้ ครัวเรือน	281	389,216.0	4,390.3	2,537.8	311.0	1,541.5	-	379,305.2	168,928.0	112,824.8	4,817.6	44,642.6	22,146.9	23,466.8	2,678.5			
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและของใช้ ครัวเรือน	492	214,617.9	8,945.6	3,735.9	1,580.2	3,554.5	75.0	205,354.8	97,272.5	41,851.9	5,026.7	52,317.3	3,323.9	5,562.4	-			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,726	1,592,045.3	19,936.0	14,461.8	187.9	5,286.2	-	1,558,998.7	705,743.4	413,272.4	18,498.4	328,439.4	19,080.5	73,652.4	312.1			

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เผยแพร่

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดศรีสะเกษ สำนักสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์และสารสนเทศ

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดของธุรกิจ

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดของธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ตามหมวด										สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	รวม Total				
			สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets		สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets		สินทรัพย์ Total		ที่ดิน Land		อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction				ยานพาหนะ Vehicles		เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	
			รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ คงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องใช้ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	รวม Total			
			22,585	52,505,084.5	11,901,830.9	1,953,033.3	4,517,166.2	4,073,643.2	1,357,988.2	38,881,486.9	20,901,420.9	11,074,837.8	471,029.4	4,799,306.6	860,748.0	606,465.9	117,588.2	1,771,766.7
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,016	7,419,811.8	4,563,702.8	423,049.5	3,107,814.7	874,032.7	158,805.8	2,833,033.8	1,413,679.1	163,519.2	396,848.2	80,630.7	103,115.3	14,305.9	23,075.2		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,004	4,226,907.8	1,394,462.7	380,900.8	172,971.2	273,079.5	527,711.1	1,072,385.2	735,716.7	113,944.8	749,979.0	43,243.3	51,448.1	12,660.4	93,467.7		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,699	23,402,149.6	4,927,325.1	952,580.9	911,927.3	2,628,835.9	433,981.1	17,277,502.8	9,664,059.5	4,602,923.7	99,726.0	2,385,865.7	364,162.3	127,451.2	33,014.6	1,197,321.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	132	3,608,169.9	70,439.7	18,824.4	22,799.8	11,861.4	16,954.2	3,431,625.6	1,352,328.3	1,765,136.7	43,050.2	37,637.6	150,991.5	66,539.8	15,941.5	106,104.5	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,650	6,453,036.9	300,245.8	74,510.2	82,045.4	143,690.2	-	6,097,111.2	4,141,671.2	1,183,991.2	5,796.8	541,994.7	104,744.0	100,698.6	18,214.7	55,679.8	Food and beverage service activities
59	การสันทนาการ กีฬา และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงแผ่นและการจัดพิมพ์ จำนวนวิทยุและโทรทัศน์	5	41,473.1	6,347.9	615.7	122.9	474.5	5,134.9	33,671.6	1,100.0	22,802.9	62.4	561.6	702.3	8,438.4	4.0	1,453.6	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพของเสียง	7	10,091.4	574.6	574.6	-	-	-	9,516.8	3,966.8	2,283.2	140.0	793.4	504.0	1,829.4	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	486	3,803,620.7	329,849.7	47,455.4	1,472.8	100,309.5	180,612.1	3,224,308.2	1,824,333.6	1,299,842.9	415.0	50,659.3	29,316.4	4,002.8	15,738.1	249,462.8	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	98	456,182.0	250,180.6	4,551.5	213,862.7	11,415.4	20,350.9	205,905.5	109,464.9	58,295.9	-	31,026.7	6,363.4	190.1	564.5	96.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการออกแบบ การวิศวกรรมทางเทคนิค	19	61,087.4	8,626.2	430.7	40.0	23.0	8,332.5	47,888.2	13,171.0	16,005.3	1,350.0	10,194.8	9,697.7	6,197.4	-	4,373.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	81	46,356.7	3,903.1	2,796.2	662.9	395.5	48.6	42,453.6	4,571.4	2,026.7	11,606.8	15,370.6	8,206.3	671.8	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	78	123,323.5	5,351.6	2,295.1	969.0	2,008.0	79.5	117,603.9	55,595.0	28,188.5	1,726.0	15,660.8	11,911.6	2,995.2	1,618.8	366.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	340	329,363.5	19,113.4	6,114.4	68.1	11,040.9	1,890.0	295,148.1	99,199.1	79,586.3	1,408.9	84,678.9	3,047.3	24,866.7	2,360.9	15,302.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมขนส่งทางบกหรือทางเรือ การจัดนำเที่ยว การบริการสร้าง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	52	134,486.0	11,894.1	7,547.0	685.7	262.4	3,419.0	122,461.1	52,874.9	27,701.5	256.0	38,502.3	2,801.5	324.9	-	130.8	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	13,934.1	2,342.3	1,314.4	262.9	168.9	596.1	11,449.1	2,466.7	5,133.3	198.5	2,890.5	320.9	439.3	-	142.7	Services to building and landscape activities
82	การบริหารท่าอากาศยานและสนามบิน การดำเนินงานท่าอากาศยาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	127,281.3	8,674.3	1,618.0	5,288.8	6,513.6	13.9	118,448.3	44,114.5	20,697.3	5,604.1	28,335.3	11,326.5	8,339.2	31.5	158.7	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและภาพยนตร์	274	178,082.9	4,852.9	4,489.3	6.7	356.9	-	163,604.5	62,498.7	27,098.9	-	60,225.1	11,390.0	11,978.5	664.3	9,625.6	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งสัตว์	9	9,234.4	184.2	158.0	-	26.2	-	9,046.2	6,470.0	2,214.8	-	346.4	11.1	3.9	-	4.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านนันทนาการ ความบันเทิง และการบันเทิงการ	281	371,183.2	4,901.5	2,669.2	3,177.7	1,914.7	-	362,025.2	168,928.0	107,233.9	3,854.1	39,683.2	19,791.8	20,315.0	2,219.2	4,256.5	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	492	203,728.8	6,213.9	2,887.0	414.8	2,853.5	58.5	197,260.9	99,535.0	40,803.4	4,131.3	44,840.7	3,100.7	4,849.7	-	254.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	2,726	1,484,022.4	22,141.8	17,620.1	171.7	4,369.9	-	1,451,390.4	708,648.0	386,029.4	14,839.4	262,751.5	17,120.1	61,752.3	249.7	10,490.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้ระบุ

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	22,585	248,445.4	75,822.8	7,136.6	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,016	35,394.3	17,092.4	5,480.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,004	41,969.1	3,128.9	1,270.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,699	90,060.5	16,587.7	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	132	18,247.7	188.8	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,650	22,281.1	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟และกิจการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	5	1,551.1	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	7	35.0	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจการรวมทั้งที่เกี่ยวข้อง	2	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	486	11,610.4	36,825.0	385.7	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	98	2,118.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	19	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	81	6,680.0	2,000.0	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	78	2,630.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	340	1,586.9	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	52	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	9	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเงินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	125	899.7	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อดิจิทัลและความบันเทิง	274	1,644.9	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	281	3,191.7	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	492	4,143.4	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	2,726	4,401.8	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักทะเบียนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตรัง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดตรัง

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,945 แห่ง จากทั้งสิ้น 22,336 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่งจำนวนทั้งสิ้น 341 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 2,286 แห่ง

2. วิธีการประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

- $q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)
- $p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)
- $m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)
- $l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)
- $k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)
- $j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจ้านับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

- 1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm} (N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

- 2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่
ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$C.V. j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(x'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{x}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไป
ทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่ง
ตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็น
ความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-
Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัส
ผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูล
มีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

ตาราง ค่า ค.ข. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากงานประจำ ค่าใช้จ่ายสินค้ากลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน
 TABLE C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.0314	0.0807	0.0848	0.1228	0.1488	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0521	0.1105	0.1569	0.2109	0.2394	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0804	0.1767	0.1943	0.1617	0.1664	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0377	0.1312	0.1362	0.2532	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.0826	0.1509	0.1346	0.1294	0.1416	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.0999	0.1749	0.1849	0.1177	0.1053	Food and beverage service activities
59	การติดภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	0.0756	0.1538	0.1501	0.1707	0.2143	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.0616	0.2302	0.1713	0.1599	0.1701	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.1264	**	**	0.1466	0.1050	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	0.1201	0.2253	0.1878	0.1813	0.1460	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	0.1306	0.2816	0.2955	0.1891	0.2143	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	0.0706	0.2747	0.2674	0.1096	0.1362	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.0762	0.2218	0.1929	0.1273	0.1635	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.1167	0.1652	0.1647	0.1762	0.2202	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและผู้อยู่อาศัย	0.0525	0.1250	0.1444	0.1441	0.1125	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	0.0881	**	**	0.1523	0.0932	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	0.1577	0.2645	**	**	**	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	0.0706	*	*	0.2509	0.2730	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.0896	**	**	0.1495	0.1996	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.0340	**	**	0.0720	0.0960	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.0748	**	**	0.1849	0.2230	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1 * หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้

2 ** หมายถึง ค่า ค.ข. มีค่าสูง

Note : 1 * means this value cannot be estimated

2 ** means this value is not acceptable

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตรัง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก ข คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

- หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
- หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
- หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)
- หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)
- หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)
- หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)
- หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)
- หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค้าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาด

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เรขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดพิมพ์รายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เข้าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์กรทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรค์งานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือที่สนามกร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ตลับเกม วีดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคงงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- *บริษัทจำกัด* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- *บริษัทจำกัด (มหาชน)* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และ

สวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) **เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม** หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) **ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ** หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ** หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) **มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี** หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) **มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี** หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน	=	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
หัก		รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
		ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ
		กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ
บวก		ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
มูลค่าใช้จ่ายขั้นกลาง	=	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ
		บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
		หัก ดอกเบี้ยจ่าย
		หนี้สูญ
		ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

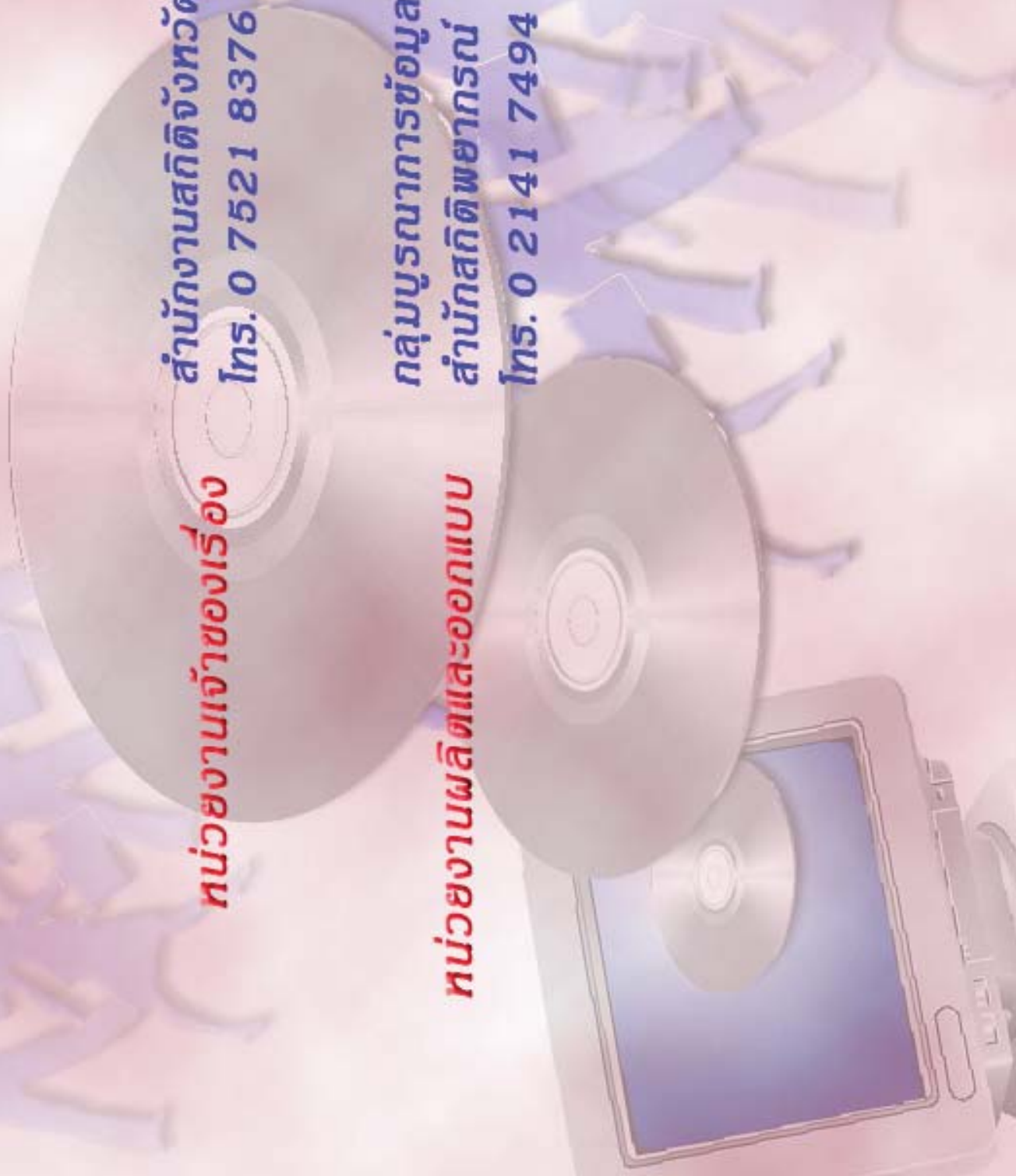
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดตรัง
โทร. 0 7521 8376

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ