



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555
: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดพังงา
PHANGNGA PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ❖ ความเป็นมา
- ❖ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ❖ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ❖ วัตถุประสงค์
- ❖ คาบเวลาอ้างอิง
- ❖ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ❖ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ❖ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ❖ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ❖ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดพังงา
โทรศัพท์ 0 7646 0648
โทรสาร 0 7646 0648
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ phangnga@nso.go.th

Division-in-Charge

Phangnga Provincial Statistical Office
Tel. + 66 7646 0648
Fax : + 66 7646 0648
E-mail : phangnga@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือน ก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศไทยมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ **ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ** ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพังงา

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดพังงา มีจำนวนทั้งสิ้น 10,463 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 98.9 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนสูงที่สุด ร้อยละ 47.0 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 26,472 คน ในจำนวนนี้มีการจ้างงานทั้งสิ้น 11,572 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 111,153 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 30,539.4 ล้านบาท 22,133.2 ล้านบาท และ 8,406.2 ล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครบรอบ 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง ทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้น เพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

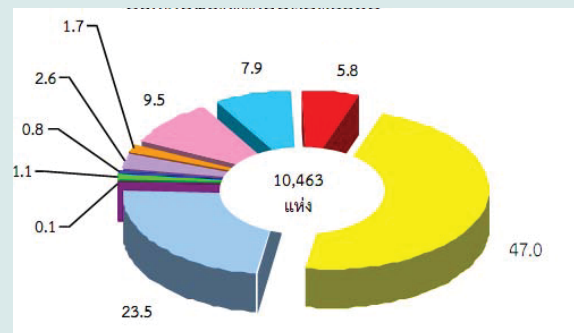
การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธีทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพังงา โดยดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร

และการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ สถานประกอบการในจังหวัดพังงามี 10,463 แห่ง เมื่อพิจารณาเป็นหมวดย่อยพบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 4,914 แห่ง หรือร้อยละ 47.0 รองลงมา คือ ที่พักแรม การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 2,462 แห่ง หรือร้อยละ 23.5 นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 10.0 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น

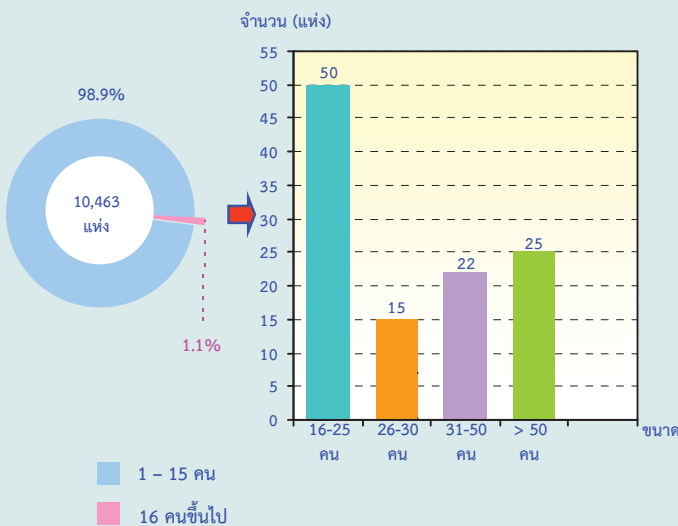
แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

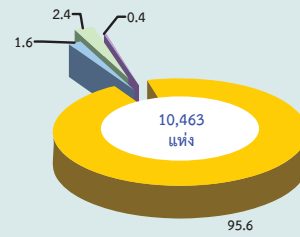
2. ขนาดของสถานประกอบการ สถานประกอบการในจังหวัดพังงาส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก คือ มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 10,351 แห่ง หรือร้อยละ 98.9 รองลงมา คือ มีคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 50 แห่ง หรือร้อยละ 0.5 มีคนทำงานมากกว่า 50 คนขึ้นไป จำนวน 25 แห่ง หรือร้อยละ 0.3 มีคนทำงาน 31-50 คน จำนวน 22 แห่ง หรือร้อยละ 0.2 และมีคนทำงาน 26-30 คน มีเพียง 15 แห่ง หรือร้อยละ 0.1

แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย สถานประกอบการในจังหวัดพังงาส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล ร้อยละ 95.6 รองลงมาคือ บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด(มหาชน) ร้อยละ 2.4 ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยละ 1.6 สำหรับการจัดตั้งในรูปแบบส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ และอื่นๆ มีเพียงร้อยละ 0.4 เท่านั้น

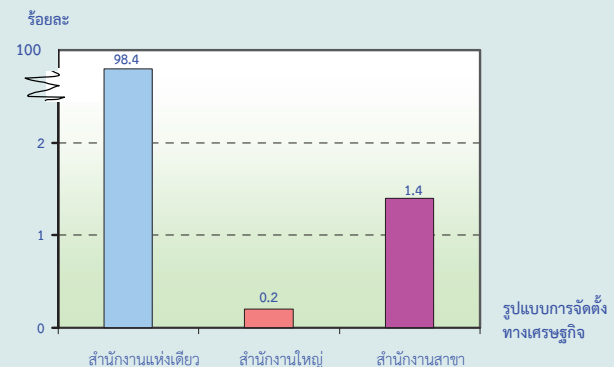
แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



■ ส่วนบุคคล ■ บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)
■ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด ■ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ และอื่น ๆ

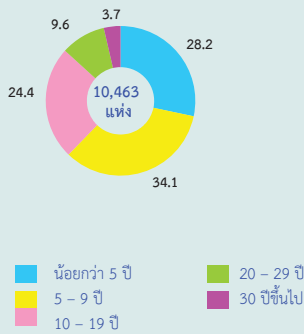
4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ สถานประกอบการส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว จำนวน 10,293 แห่ง หรือร้อยละ 98.4 รองลงมาคือ รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานสาขาจำนวน 143 แห่ง หรือร้อยละ 1.4 และที่เหลืออีก 27 แห่ง หรือร้อยละ 0.2 มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานใหญ่

แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



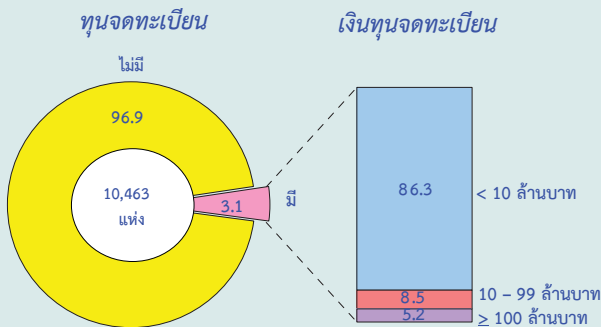
5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ สถานประกอบการในจังหวัดพังงาส่วนใหญ่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการอยู่ระหว่าง 5-9 ปี จำนวน 3,567 แห่ง หรือร้อยละ 34.1 รองลงมา คือ น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 2,948 แห่ง หรือร้อยละ 28.2 ระหว่าง 10-19 ปี จำนวน 2,555 แห่ง หรือร้อยละ 24.4 ระหว่าง 20-29 ปี จำนวน 1,001 แห่ง หรือร้อยละ 9.6 และ ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 392 แห่ง หรือร้อยละ 3.7

แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ



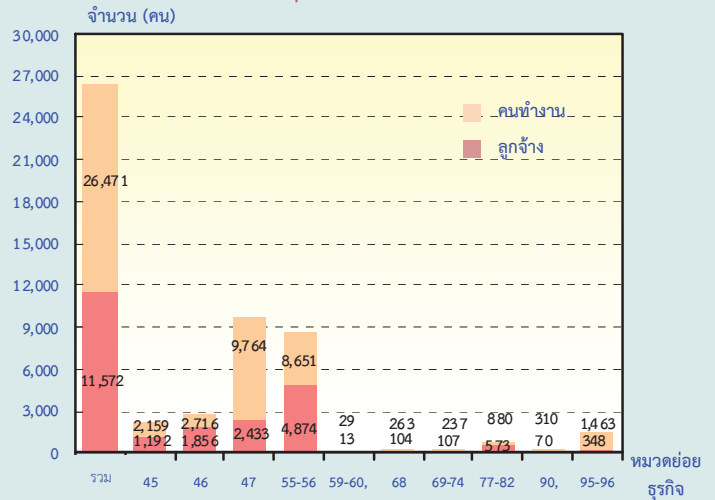
6. ทุนจดทะเบียน สถานประกอบการในจังหวัดพังงาส่วนใหญ่ดำเนินกิจการโดยไม่มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,0142 แห่ง หรือร้อยละ 96.9 มีเพียงจำนวน 321 แห่ง หรือร้อยละ 3.1 ที่ดำเนินกิจการโดยมีทุนจดทะเบียน ส่วนใหญ่ร้อยละ 86.3 มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท สำหรับทุนจดทะเบียนระหว่าง 10 - 99 ล้านบาท ร้อยละ 8.5 และทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป ร้อยละ 5.2

แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง สถานประกอบการในจังหวัดพังงามีทั้งสิ้น 10,463 แห่ง มีคนทำงานทั้งสิ้น 26,472 คน ซึ่งในจำนวนนี้มีสถานะเป็นลูกจ้างจำนวน 11,572 คน เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจพบว่า หมวดที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวนลูกจ้างมากที่สุด มีจำนวน 4,874 คน รองลงมา คือ หมวดการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 2,433 คน หมวดการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1,856 คน หมวดการขายส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์และจักรยานยนต์ จำนวน 1,192 คน ที่เหลืออีก 1,215 คน ปฏิบัติงานอยู่ในหมวดธุรกิจอื่น

แผนภูมิ ข จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

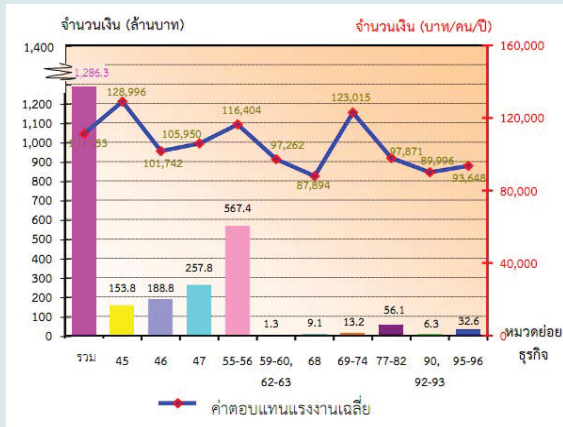


- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

8. ค่าตอบแทนแรงงาน ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดพังงา ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 1,286.3 ล้านบาท หรือโดยเฉลี่ย 111,153 บาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับ การขายส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์ ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุดคือ 128,996 บาท รองลงมาได้แก่ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 123,015 บาท สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุด คือ 87,894 บาท

**แผนภูมิ ช ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ
ธุรกิจฯ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มสูงที่สุด ประมาณ 12,938.0 ล้านบาท และ 3,065.9 ล้านบาท ตามลำดับ รองลงมาคือ ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มประมาณ 8,610.2 ล้านบาท และ 2,007.7 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับ ธุรกิจกิจการข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มต่ำที่สุดประมาณ 5.0 ล้านบาท และ 2.8 ล้านบาท ตามลำดับ

9. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม การประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดพังงา มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 30,539.4 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขั้นกลางประมาณ 22,133.2 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 8,406.2 ล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 27.5 สำหรับรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมีมูลค่าประมาณ 2.9 ล้านบาท และรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานมีมูลค่าประมาณ 1.2 ล้านบาท ในด้านมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและเฉลี่ยต่อคนทำงาน มีมูลค่าประมาณ 803,417.5 บาท และ 317,561.0 บาทตามลำดับ

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (ล้านบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
รวม	30,539.4	2,918.8	1,153.7	8,406.2	803.4	317.6	27.5
การขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซม ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	4,644.1	5,615.6	2,151.0	1,121.6	1,356.2	519.5	24.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,610.2	14,184.9	3,170.2	2,007.7	3,307.7	739.2	23.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	12,938.0	2,632.9	1,325.1	3,065.9	623.9	314	23.7
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,441.9	1,398.0	397.9	1,715.8	696.9	198.3	49.9
ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	5.0	840.1	173.8	2.8	472.0	97.7	56.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	80.8	696.9	307.4	39.6	341.1	150.5	49
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	81.0	976.4	341.9	45.7	550.0	192.6	56.3
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	357.7	1,300.8	406.5	216.2	786.2	245.7	60.4
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	71.3	398.3	230.0	28.4	158.6	91.6	39.8
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	309.2	311.1	211.3	162.4	163.4	111	52.5

10. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัด พังงา จำนวนทั้งสิ้น 10,463 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 98.9 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน ธุรกิจสำคัญได้แก่ *การขายปลีก (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์)* มีประมาณร้อยละ 47.0 ของสถานประกอบการทั้งสิ้น คนทำงานในสถาน-ประกอบการมีจำนวนทั้งสิ้น 26,472 คน มีการจ้างงาน ทั้งสิ้น 11,572 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคน ต่อปี ประมาณ 111,153 บาท สำหรับรายได้จากการ ดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า ทั้งสิ้น 30,539.4 ล้านบาท 22,133.2 ล้านบาท และ 8,406.2 ล้านบาท ตามลำดับ

- ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดพังงา ได้ แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและ อุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้
 - การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น
 - ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น
 - เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว
 - กำลังซื้อลดลง
- ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของ รัฐและข้อเสนอแนะ ผู้ประกอบการธุรกิจฯในจังหวัดพังงาได้ระบุ ความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้
 - ควรมีมาตรการควบคุมราคาสินค้า
 - ควรมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ
 - สนับสนุนแหล่งเงินทุน
 - สร้างเสถียรภาพทางการเมือง
 - มาตรการลดอัตราภาษีและลดอัตรา ดอกเบี้ย

สารบัญตาราง

- ตาราง ก** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค** จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง** รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ** รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามที่กล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท และ

ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คุ่มรวม สถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของจังหวัดพังงา

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ

จำนวนสถานประกอบการในจังหวัดพังงามีทั้งสิ้น 10,463 แห่ง โดยส่วนใหญ่ เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 10,351 แห่ง หรือร้อยละ 98.9 สถานประกอบการส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้ง

ตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคลจำนวน 9,999 แห่ง หรือร้อยละ 95.6 และรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่เป็นสำนักงานแห่งเดียวจำนวน 10,293 แห่ง หรือร้อยละ 98.4 และเมื่อพิจารณาจากระยะเวลาในการดำเนินการส่วนใหญ่เปิดดำเนินการมาแล้ว 5-9 ปี มีจำนวน 3,567 แห่ง หรือร้อยละ 34.1

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	10,463	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 – 15 คน	10,351	98.9
16 – 25 คน	50	0.5
26 – 30 คน	15	0.1
31 – 50 คน	22	0.2
มากกว่า 50 คน	25	0.3
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	9,999	95.6
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	168	1.6
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	255	2.4
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่น ๆ	41	0.4
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	10,293	98.4
สำนักงานใหญ่	27	0.2
สำนักงานสาขา	143	1.4
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	2,948	28.2
5 – 9 ปี	3,567	34.1
10 –19 ปี	2,555	24.4
20 – 29 ปี	1,002	9.6
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	392	3.7

2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัดพังงามีขนาดเล็ก คือ มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 10,351 แห่ง หรือร้อยละ 98.9 รองลงมาคือ คนทำงานระหว่าง 16-25 คน มีจำนวน 50 แห่ง หรือร้อยละ 0.5 สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 50 คน มีจำนวน 25 แห่ง หรือร้อยละ 0.3 สถานประกอบการที่มีคนทำงานระหว่าง 31-50 มีจำนวน 22 แห่ง หรือร้อยละ 0.2 และสถานประกอบการที่มีคนทำงานระหว่าง 26-30 คน มีเพียง 15 แห่ง หรือร้อยละ 0.1 เท่านั้น

2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการในจังหวัดพังงาส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล จำนวน 9,999 แห่ง หรือร้อยละ 95.6 รองลงมาคือ บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) จำนวน 255 แห่ง หรือร้อยละ 2.4 เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 168 แห่ง หรือร้อยละ 1.6 สำหรับการจัดตั้งในรูปแบบส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่น ๆ มีเพียง 41 แห่ง หรือร้อยละ 0.4

2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว จำนวน 10,293 แห่ง หรือร้อยละ 98.4 รองลงมา มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขามีจำนวน 143 แห่ง หรือร้อยละ 1.4 และที่เหลือ จำนวน 27 แห่ง หรือร้อยละ 0.2 เป็นสำนักงานใหญ่

2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินการ

สถานประกอบการส่วนใหญ่ของจังหวัดพังงามีระยะเวลาในการดำเนินการระหว่าง 5-9 ปี มีจำนวน 3,567 แห่ง หรือร้อยละ 34.1 รองลงมาคือ ดำเนินกิจการมาน้อยกว่า 5 ปี มีจำนวน 2,948 แห่ง หรือร้อยละ 28.2 มีระยะเวลาดำเนินกิจการ 10-19 ปี มี 2,555 แห่ง หรือร้อยละ 24.4 มีระยะเวลาดำเนินกิจการ 20-29 ปี จำนวน 1,001 แห่ง หรือร้อยละ 9.6 และมีระยะเวลาดำเนินกิจการตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 392 แห่ง หรือร้อยละ 3.7

2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการในจังหวัด พังงา จำนวน 10,463 แห่ง ตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นกิจกรรม ด้านการขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์และ จักรยานยนต์) จำนวน 4,914 แห่ง หรือร้อยละ 47.0 รองลงมาคือ การบริการอาหารและ เครื่องดื่ม จำนวน 2,258 แห่ง หรือร้อยละ 21.6

กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ จำนวน 846 แห่ง หรือ ร้อยละ 8.1 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ จำนวน 827 แห่ง หรือร้อยละ 7.9 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) จำนวน 607 แห่ง หรือ ร้อยละ 5.8 ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในหมวดย่อย ธุรกิจอื่น ตาราง ข

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	10,463	100.0
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	827	7.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	607	5.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,914	47.0
ที่พักแรม	204	1.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,258	21.6
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	0.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	116	1.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	18	0.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	6	0.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	99	0.9
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	110	1.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน กิจกรรมการบริการสำหรับ อาคารและภูมิทัศน์ การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	66	0.6
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	17	0.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	153	1.5
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	148	1.4
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	846	8.1

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

ข้อมูลจำนวนคนทำงานจากตาราง ค แสดงให้เห็นว่า มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพังงาทั้งสิ้น 26,472 คน ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 21,667 คน หรือร้อยละ 81.9

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) จำนวน 9,764 คน หรือร้อยละ 36.9 รองลงมา ปฏิบัติงานธุรกิจด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 5,187 คน หรือร้อยละ 19.6 ธุรกิจที่พักแรม จำนวน 3,464 คน หรือร้อยละ 13.1 และธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 2,716 คน หรือร้อยละ 10.3 ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในหมวดย่อยธุรกิจอื่น ตาราง ค

2) จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้น 11,572 คน โดยกว่าครึ่งหนึ่งของลูกจ้างประมาณ 6,860 คน หรือร้อยละ 59.3 อยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน

สำหรับการจ้างงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า มีลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจที่พักแรมมากที่สุด ประมาณร้อยละ 28.3 รองลงมา เป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณร้อยละ 21.0 ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณร้อยละ 16.0 ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประมาณร้อยละ 13.8 ธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก

การช่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ ประมาณร้อยละ 10.3

สำหรับสถานประกอบการในหมวดอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนของลูกจ้างประมาณร้อยละ 10.6

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพังงา ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 1,286.3 ล้านบาท หรือโดยเฉลี่ย 111,153 บาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 50 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด คือ 138,795 บาท รองลงมาคือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 135,536 บาท ส่วนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่ำสุด คือ 96,117 บาทต่อคนต่อปี

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด คือ 157,408 บาท ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจที่พักแรม ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 137,967 บาท ธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การช่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 128,996 บาท ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 105,950 บาท ส่วนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรค์ ศิลปะและความบันเทิงได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำสุดคือ 64,800 บาท

**ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของ
สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ**

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	เฉลี่ย ต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม ขนาดของสถานประกอบการ	10,463	26,472	100.0	11,572	100.0	1,286.3	111,153
1 – 15 คน	10,351	21,667	81.9	6,860	59.3	659.4	96,117
16 – 25 คน	50	1,015	3.8	966	8.3	130.9	135,536
26 – 30 คน	15	431	1.6	421	3.6	47.5	112,876
31 – 50 คน	22	854	3.2	839	7.3	103.4	123,251
มากกว่า 50 คน	25	2,505	9.5	2,486	21.5	345.1	138,795
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	827	2,159	8.2	1,192	10.3	153.8	128,996
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	607	2,716	10.3	1,856	16.0	188.8	101,742
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,914	9,764	36.9	2,433	21.0	257.8	105,950
ที่พักแรม	204	3,464	13.1	3,274	28.3	451.7	137,967
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,258	5,187	19.6	1,600	13.8	115.7	72,281
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	29	0.1	13	0.1	1.3	97,262
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	116	263	1.0	104	0.9	9.1	87,894
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	18	72	0.3	51	0.4	8.0	157,408
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	6	19	0.1	11	0.1	1.0	87,918
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	59	0.2	23	0.2	2.3	100,822
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	87	0.3	22	0.2	1.8	84,036
กิจกรรมการให้เช่า	99	219	0.8	103	0.9	6.8	66,438
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว	110	535	2.0	439	3.8	46.4	105,657
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง							
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน กิจกรรม การบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ การบริการด้าน การบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และ กิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	66	126	0.5	31	0.3	2.9	87,311
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	17	78	0.3	15	0.1	1.0	64,800
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	9	-	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	153	223	0.8	55	0.5	5.3	96,867
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	148	217	0.8	58	0.5	5.6	95,738
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	846	1,246	4.7	290	2.5	27.0	93,230

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดพังงา พบว่า มีมูลค่ารายได้รวมทั้งสิ้นประมาณ 30,539 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 22,133 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 8,406 ล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 27.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มสูงสุด คือ ประมาณร้อยละ 69.0 ร้อยละ 71.0 และร้อยละ 63.8 ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน และ มากกว่า 50 คน มีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานใกล้เคียงกัน ประมาณร้อยละ 30.2 และ 31.1 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม ส่วนใหญ่มาจากการดำเนินธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 42.4 ร้อยละ 44.6 และร้อยละ 36.5 ตามลำดับ รองลงมา คือ ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มประมาณร้อยละ 28.2 ร้อยละ 29.8 และร้อยละ 23.9 ตามลำดับ ในธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มประมาณร้อยละ 15.2 ร้อยละ 15.9 และร้อยละ

13.3 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจที่พักแรมมีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มประมาณร้อยละ 6.8 ร้อยละ 3.9 และร้อยละ 14.7 ตามลำดับ ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่มมีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มประมาณร้อยละ 4.4 ร้อยละ 3.9 และร้อยละ 5.7 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจประเภทอื่น ๆ แต่ละหมวดมีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มค่อนข้างต่ำ คือ ต่ำกว่าร้อยละ 5

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชีมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุดประมาณร้อยละ 74.3 รองลงมา คือ ธุรกิจกิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานประมาณ 70.7 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 69.5 ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 63.0 ธุรกิจที่พักแรม มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 59.1 และธุรกิจการจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 56.2 ในขณะที่ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชคมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุด ประมาณร้อยละ 20.0

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	
รวม	30,539.4	100.0	22,133.2	100.0	8,406.2	100.0	27.5
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	21,084.1	69.0	15,718.9	71.0	5,365.2	63.8	25.4
16 – 25 คน	2,341.9	7.7	1,633.7	7.4	708.2	8.4	30.2
26 – 30 คน	1,010.9	3.3	718.6	3.2	292.3	3.5	28.9
31 – 50 คน	2,200.9	7.2	1,372.3	6.2	828.6	9.9	37.6
มากกว่า 50 คน	3,901.6	12.8	2,689.8	12.2	1,211.9	14.4	31.1
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	4,644.1	15.2	3,522.6	15.9	1,121.6	13.3	24.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,610.2	28.2	6,602.5	29.8	2,007.7	23.9	23.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	12,938.0	42.4	9,872.1	44.6	3,065.9	36.5	23.7
ที่พักแรม	2,088.9	6.8	855.0	3.9	1,233.9	14.7	59.1
การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	1,353.1	4.4	871.1	3.9	482.0	5.7	35.6
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	5.0	-	2.2	-	2.8	-	56.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	80.8	0.3	41.3	0.2	39.6	0.5	49.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	28.9	0.1	7.4	-	21.5	0.3	74.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	3.6	-	1.1	-	2.6	-	70.7
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	13.0	-	6.8	-	6.1	0.1	47.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	35.5	0.1	20.1	0.1	15.5	0.2	43.5
กิจกรรมการให้เช่า	56.0	0.2	26.9	0.1	29.1	0.3	52.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	275.6	0.9	102.0	0.5	173.6	2.1	63.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	26.1	0.1	12.6	0.1	13.5	0.2	51.7
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	5.8	-	1.8	-	4.0	-	69.5
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3.6	-	2.9	-	0.7	-	20.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	61.9	0.2	38.3	0.2	23.7	0.3	38.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	112.6	0.4	67.5	0.3	45.0	0.5	40.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	196.6	0.6	79.2	0.4	117.4	1.4	59.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและ

มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากตาราง จ แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดพังงา มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 2.9 ล้านบาท และ 803,418 บาท ตามลำดับ หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุดคือประมาณ 156.1 ล้านบาท และ 48.5 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดคือประมาณ 2.0 ล้านบาท และ 518,326 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ สูงที่สุดประมาณ 14.2 ล้านบาท สำหรับธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ ธุรกิจที่พัก ประมาณ 6.0 ล้านบาท ส่วนกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มีรายได้เฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดประมาณ 232,386 บาท และสำหรับกิจกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ กิจกรรมการพั่นและการเลี้ยงโชค ประมาณ 80,400 บาท

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และ

มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานนั้น พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดพังงา มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานประมาณ 1.2 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน 317,561 บาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุดประมาณ 2.6 ล้านบาท และ 970,252 บาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ 973,096 บาท และ 247,621 บาท ตามลำดับ

ด้านรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุดประมาณ 3.2 ล้านบาท และ 739,229 บาท ตามลำดับ ส่วนธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีรายได้และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ 73,827 บาท และ 51,312 บาท ตามลำดับ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	2,918.8	1,153.7	803.4	317.6
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	2,036.9	973.1	518.3	247.6
16 – 25 คน	46,838.1	2,307.3	14,163.9	697.7
26 – 30 คน	67,392.8	2,345.5	19,485.7	678.2
31 – 50 คน	100,039.3	2,577.1	37,663.4	970.3
มากกว่า 50 คน	156,066.6	1,557.6	48,475.4	483.8
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	5,615.6	2,151.0	1,356.2	519.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,184.9	3,170.2	3,307.7	739.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,632.9	1,325.1	623.9	314.0
ที่พักแรม	10,239.6	603.0	6,048.4	356.2
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	599.2	260.9	213.4	92.9
การจัดมั่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	840.1	173.8	472.0	97.7
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	696.9	307.4	341.1	150.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,606.5	401.6	1,193.6	298.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	602.8	190.4	425.9	134.5
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	564.4	220.0	267.3	104.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	986.8	408.3	429.6	177.8
กิจกรรมการให้เช่า	565.6	255.7	293.9	132.8
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,505.7	515.2	1,578.5	324.6
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน กิจกรรม การบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ การบริการด้านการบริหาร และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	395.5	207.2	204.0	106.9
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	338.7	73.8	235.4	51.3
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	401.5	401.5	80.4	80.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	404.8	277.7	154.7	106.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	760.8	518.9	304.4	207.6
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	232.4	157.8	138.8	94.2

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income		ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration	จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration			
รวม	10,463	26,472	11,572	1,286,263.7	30,539,405.9	22,133,248.5	8,406,157.4	Total	
1 - 15 คน	10,351	21,667	6,860	659,363.7	21,084,078.3	15,718,884.1	5,365,194.2	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	50	1,015	966	130,927.4	2,341,906.4	1,633,710.2	708,196.3	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	15	431	421	47,520.9	1,010,891.6	718,605.8	292,285.8	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	22	854	839	103,407.3	2,200,864.8	1,372,269.5	828,595.3	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	22	1,675	1,659	226,146.4	3,356,123.7	2,456,313.8	899,810.0	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	3	830	827	D	D	D	D	More than 200 persons	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม				คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน				ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level	ระดับบริหารจัดการ Management level	รวม Total	Size of establishment
		รวม		Total		รวม		Total		รวม		Total					
		ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female				
รวม	10,463	26,472	12,003	14,469	14,901	6,134	8,767	11,572	5,869	5,703	1,181	607	574	10,391	5,263	5,128	Total
1 - 15 คน	10,351	21,667	9,463	12,204	14,808	6,082	8,725	6,860	3,381	3,479	604	336	268	6,256	3,045	3,211	1 - 15 persons
16 - 25 คน	50	1,015	581	434	49	29	20	966	552	414	145	68	77	821	484	337	16 - 25 persons
26 - 30 คน	15	431	230	201	9	7	3	421	223	198	55	22	33	366	201	165	26 - 30 persons
31 - 50 คน	22	854	460	394	15	8	7	839	452	387	74	34	40	765	418	347	31 - 50 persons
51 - 200 คน	22	1,675	834	841	17	6	11	1,659	828	831	232	95	137	1,427	734	693	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	830	435	395	3	2	1	827	433	394	71	52	19	756	381	375	More than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees														
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)				Size of establishment
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
	2,514	100.0	22	0.9	1,835	73.0	657	26.1	109	4.3	2,050	81.5	355	14.1	Total
1 - 15 คน	2,402	100.0	19	0.8	1,745	72.6	638	26.6	109	4.5	1,943	80.9	350	14.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	50	100.0	3	6.0	39	78.0	8	16.0	-	-	50	100.0	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	15	100.0	-	-	11	75.6	4	24.4	-	-	12	82.2	3	17.8	26 - 30 persons
31 - 50 คน	22	100.0	-	-	17	77.3	5	22.7	-	-	20	90.9	2	9.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	22	100.0	-	-	21	95.5	1	4.6	-	-	22	100.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	2	66.7	1	33.3	-	-	3	100.0	-	-	More than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Size of establishment
					ค่ารักษาพยาบาล Medical care		อื่น ๆ Others		
					รวม	รวม			
รวม	10,463	1,286,263.7	1,073,842.6	110,010.9	6,701.1	57,535.8	38,173.3	Total	
1 - 15 คน	10,351	659,363.7	587,217.6	36,452.3	971.5	18,825.0	15,897.4	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	50	130,927.4	105,435.4	13,275.1	2,124.7	5,345.5	4,746.7	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	15	47,520.9	39,871.2	2,085.6	-	3,901.5	1,662.5	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	22	103,407.3	81,094.2	11,318.0	537.1	7,058.5	3,399.5	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	22	226,146.4	170,176.2	36,029.9	3,067.9	8,907.6	7,964.7	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	3	D	D	D	D	D	D	More than 200 persons	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายพื้นฐาน มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบ	รวม Total	มูลค่าสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าขนส่ง Water supply	ค่าขนส่งเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ ใช้กิจการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on building machinery and equipment etc.	ค่าใช้ของอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบสุทธิ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ สุทธิ Change in value of stocks	
											1.ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011		
รวม	10,463	22,376,572.3	20,338,946.3	274,148.8	52,277.4	334,598.2	11,832.7	9,597.2	126,852.4	159,318.3	1,057,384.4	2,012,615.5	1,847,719.4	-164,896.0
1 - 15 คน	10,351	15,838,231.1	14,692,013.2	197,730.9	28,855.2	251,774.8	8,821.7	5,762.2	52,299.0	151,809.3	441,751.7	1,528,436.6	1,467,360.6	-61,076.0
16 - 25 คน	50	1,651,933.7	1,492,849.1	22,399.1	8,002.8	32,827.3	836.0	1,445.6	11,634.7	2,420.9	78,400.9	126,999.4	117,585.1	-9,414.3
26 - 30 คน	15	721,884.1	547,249.5	7,399.0	5,574.4	10,264.0	205.2	178.9	4,932.2	1,440.0	144,359.3	79,194.3	86,975.2	7,780.9
31 - 50 คน	22	1,386,881.2	1,224,385.2	9,257.1	1,238.9	22,289.9	887.6	603.2	5,155.9	800.0	121,431.7	196,280.3	101,646.9	-94,633.4
51 - 200 คน	22	2,528,304.8	2,191,939.2	31,345.6	8,432.1	15,448.5	946.6	1,057.4	37,578.9	2,838.1	236,745.3	66,698.6	60,578.6	-6,120.0
มากกว่า 200 คน	3	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
รวม	10,463	22,376,572.3	20,338,946.3	274,148.8	52,277.4	334,598.2	11,832.7	9,597.2	126,852.4	159,318.3	1,057,384.4	2,012,615.5	1,847,719.4	-164,896.0
														Total
														1 - 15 persons
														16 - 25 persons
														26 - 30 persons
														31 - 50 persons
														51 - 200 persons
														More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เผยแพร่

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์และสารสนเทศ

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานที่ประกอบกิจการ ที่มีรายรับผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจากการให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/เงินปันผลรับ Interest/dividend	กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินตรา แลกเปลี่ยนเงิน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	รวม Total	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
			รวม Total	รายรับผ่านเว็บไซต์ Online sales									
รวม	10,463	94	30,772,448.5	30,294,286.3	91,558.7	1,859.7	4,014.5	23,888.5	66,141.1	145.8	382,112.5	382,112.5	Total
1 - 15 คน	10,351	63	21,173,925.7	20,907,390.4	1,559.0	1,685.7	3,644.5	17,927.3	27,085.6	-	216,192.2	216,192.2	1 - 15 persons
16 - 25 คน	50	8	2,359,932.2	2,297,372.8	2,204.0	174.0	-	5,439.3	8,437.5	-	48,508.6	48,508.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	15	5	1,003,367.2	999,467.8	1,261.4	-	-	-	256.5	-	3,642.9	3,642.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	22	4	2,300,706.8	2,274,462.9	3,096.1	-	-	342.0	5,208.6	-	20,693.3	20,693.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	22	12	3,371,095.1	3,319,271.9	50,223.6	-	370.0	180.0	8,705.6	145.8	42,421.9	42,421.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	2	D	D	D	-	-	-	D	-	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท in Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ต้นงวด											สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	สินทรัพย์ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Size of establishment	
		สินทรัพย์หมุนเวียน			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ			สินทรัพย์คง									
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้ายังเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment					
รวม	10,463	30,752,433.2	6,799,632.8	3,289,866.3	895,622.2	2,012,615.5	601,528.8	23,674,326.1	8,053,421.4	9,618,640.4	437,857.7	4,314,218.0	426,275.6	758,534.3	65,378.7	278,474.4	Total
1 - 15 คน	10,351	20,968,663.3	4,927,445.5	2,768,799.8	382,139.4	1,528,436.6	248,069.7	15,946,158.6	6,505,185.5	5,177,517.2	204,556.2	3,566,760.5	244,726.7	240,356.9	7,055.5	95,059.2	1 - 15 persons
16 - 25 คน	50	1,415,891.5	322,717.9	66,815.4	53,121.6	126,999.4	75,781.5	1,093,016.2	308,431.5	528,869.8	21,206.4	141,397.2	34,493.3	27,475.3	31,142.9	157.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	15	1,433,854.6	257,127.9	68,645.6	100,147.3	79,194.3	9,140.8	1,160,120.7	63,631.1	910,580.7	90,914.8	38,983.4	25,661.8	30,203.6	145.4	16,606.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	22	1,592,203.5	384,754.7	71,619.2	72,737.2	196,280.3	44,117.9	1,144,358.9	309,675.7	318,516.7	41,996.6	422,831.9	25,300.5	26,037.4	-	63,090.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	22	3,242,779.1	767,321.9	290,358.4	193,258.9	66,698.6	217,006.0	2,377,413.9	345,686.1	1,603,596.1	77,243.6	118,781.2	38,077.8	171,449.1	22,860.0	96,043.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน			มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยแยก			Book value of assets on Dec. 31, 2011						สินทรัพย์อื่น ๆ		ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment		
	รวม Total	เงินสด Cash	เงินคงค้าง (สุทธิ) Accounts receivable (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องจักร Machinery	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets					
รวม	10,463	29,124,705.9	6,727,768.5	3,470,366.2	849,798.9	1,847,719.4	559,884.0	22,112,363.7	8,055,592.3	9,146,256.4	348,546.1	3,476,234.9	387,026.8	646,460.1	52,247.1	284,573.7	Total
1 - 15 คน	10,351	19,982,721.2	5,041,511.1	2,971,813.6	373,125.4	1,467,360.6	229,211.5	14,847,819.3	6,511,550.9	4,885,502.2	172,772.3	2,850,143.2	216,165.2	206,847.4	4,840.1	93,390.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	50	1,315,245.5	296,825.7	100,406.2	58,891.0	117,585.1	19,943.5	1,018,274.3	308,431.5	487,282.2	16,965.1	124,108.9	33,020.8	23,416.0	25,049.8	145.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	15	1,321,145.3	238,829.9	37,434.8	107,977.1	86,975.2	6,442.8	1,069,186.4	57,813.0	869,416.5	58,316.5	33,107.6	24,493.6	25,952.2	86.8	13,129.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	22	1,427,041.4	322,408.9	122,866.8	45,164.5	101,646.9	52,750.7	1,042,537.6	309,675.7	304,804.7	37,595.0	339,746.9	26,545.9	24,169.4	-	62,095.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	22	3,061,623.4	667,848.8	205,338.6	157,485.5	60,578.6	244,446.1	2,282,622.5	347,309.7	1,561,067.3	61,345.2	106,158.2	34,354.5	154,308.6	18,079.0	111,152.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงมหาดไทย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	10,463	345,267.4	13,156.5	113.8	Total
1 - 15 คน	10,351	16,409.1	12,363.9	113.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	50	29,403.4	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	15	7,012.4	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	22	5,926.0	133.7	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	22	286,137.3	658.9	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	D	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามหมวดหมู่ธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	10,463	26,472	11,572	1,286,263.7	30,539,405.9	22,133,248.5	8,406,157.4	Total
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	827	2,159	1,192	153,763.8	4,644,116.9	3,522,558.7	1,121,558.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	607	2,716	1,856	188,832.5	8,610,207.7	6,602,461.4	2,007,746.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,914	9,764	2,433	257,777.0	12,938,018.6	9,872,108.8	3,065,909.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	204	3,464	3,274	451,703.2	2,088,877.2	854,998.7	1,233,878.5	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,258	5,187	1,600	115,650.3	1,353,060.1	871,091.2	481,968.9	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	29	13	1,264.4	5,040.3	2,208.2	2,832.1	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมทางกฎหมายและทรัพย์สิน	116	263	104	9,141.0	80,837.7	41,264.4	39,573.3	Real estate activities
69	กิจกรรมทางบัญชีและการบัญชี	18	72	51	8,027.8	28,916.5	7,431.2	21,485.3	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	6	19	11	967.1	3,616.7	1,061.2	2,555.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	59	23	2,318.9	12,981.9	6,834.8	6,147.1	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	87	22	1,848.8	35,523.7	20,058.2	15,465.5	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	99	219	103	6,843.1	55,995.1	26,903.4	29,091.8	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	110	535	439	46,383.6	275,621.5	101,986.2	173,635.3	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	13	12	D	D	D	D	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	6	-	-	D	D	D	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	64	107	19	1,658.9	22,407.8	10,618.6	11,789.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	17	78	15	972.0	5,758.5	1,756.2	4,002.3	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	9	-	-	3,613.3	2,889.7	723.6	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	153	223	55	5,327.7	61,927.7	38,256.6	23,671.1	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	148	217	58	5,552.8	112,592.3	67,548.5	45,043.9	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	846	1,246	290	27,036.6	196,598.8	79,194.5	117,404.3	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 2 จำนวนพนักงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishment		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers		รวม Total		ลูกจ้าง Employees		ระดับปฏิบัติการ Operation level		Division of business industry			
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female				
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female				
	รวม	10,463	26,471	12,002	14,469	14,900	6,134	8,766	11,572	5,869	5,703	1,181	607	574	10,391	5,262	5,129
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	827	2,159	1,680	479	967	821	146	1,192	859	333	119	66	53	1,073	793	280
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	607	2,716	1,766	950	860	479	381	1,856	1,287	569	100	65	34	1,756	1,221	535
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,914	9,764	3,810	5,954	7,331	2,817	4,514	2,433	993	1,440	219	55	164	2,213	937	1,276
55	ที่พักรวม	204	3,464	1,581	1,883	190	91	99	3,274	1,490	1,784	491	242	249	2,783	1,247	1,536
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,258	5,187	1,768	3,419	3,586	1,115	2,472	1,600	653	947	142	119	23	1,459	534	924
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	29	21	8	16	14	2	13	7	6	1	1	-	12	6	6
68	กิจกรรมสันทนาการและกีฬา	116	263	106	157	159	59	100	104	47	57	12	10	2	92	37	55
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	18	72	22	50	21	12	8	51	9	42	-	-	-	51	9	42
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	6	19	15	4	8	5	3	11	10	1	-	-	-	11	10	1
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	23	59	38	21	36	25	10	23	13	10	-	-	-	23	13	10
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	87	39	48	66	27	39	22	12	9	-	-	-	22	12	9
77	กิจกรรมการให้เช่า	99	219	145	74	116	75	42	103	70	32	3	3	-	99	67	32
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	110	535	335	200	96	52	44	439	283	156	74	25	48	366	258	108
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	13	12	1	1	1	-	12	11	1	-	-	-	12	11	1
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	6	6	-	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	64	107	45	62	88	44	45	19	1	18	-	-	-	19	1	18
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	17	78	78	-	63	63	-	15	15	-	-	-	-	15	15	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	9	5	5	9	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	153	223	142	81	168	107	61	55	35	20	7	6	1	48	29	19
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	148	217	178	39	159	137	22	58	42	16	13	13	-	45	29	16
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	846	1,246	212	1,033	955	181	775	290	32	258	-	-	-	290	32	258

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนผู้จ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคมจาก Employer's contribution to social security	Total
							ค่าจ้างพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others	Other		
	รวม	10,463	11,572	1,286,263.7	1,073,842.6	110,010.9	6,701.1	57,555.8	38,173.3	38,173.3	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	827	1,192	153,763.8	117,881.4	19,625.5	457.6	10,604.5	5,194.8	5,194.8	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	607	1,856	188,832.5	169,920.7	11,802.8	143.4	2,119.2	4,846.3	4,846.3	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	4,914	2,433	257,777.0	218,373.3	19,274.9	2,868.2	9,036.1	8,224.5	8,224.5	
55	ที่พักแรม	204	3,274	451,703.2	344,184.6	55,246.7	3,200.6	33,386.1	15,685.2	15,685.2	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,258	1,600	115,650.3	112,424.6	30.0	30.0	2,017.3	1,148.5	1,148.5	
60	การตั้งรับรายการและการเช่ารถจักรยานยนต์	6	13	1,264.4	1,028.0	192.0	-	-	44.4	44.4	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	116	104	9,141.0	8,797.9	-	-	-	343.2	343.2	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	18	51	8,027.8	7,199.7	436.1	-	130.0	261.9	261.9	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	6	11	967.1	927.6	8.0	-	1.2	30.3	30.3	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	23	2,318.9	2,105.1	150.5	-	-	63.2	63.2	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	22	1,848.8	1,696.1	121.5	-	-	31.3	31.3	
77	กิจกรรมการให้เช่า	99	103	6,843.1	6,271.0	413.3	-	41.3	117.5	117.5	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	110	439	46,383.6	44,053.6	512.9	-	21.0	1,796.2	1,796.2	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	12	D	D	-	-	-	D	D	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	64	19	1,658.9	1,545.0	16.5	-	49.5	47.9	47.9	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	17	15	972.0	810.0	-	-	129.6	32.4	32.4	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	-	-	-	-	-	-	-	-	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการันทนาการ	153	55	5,327.7	5,070.5	140.6	1.4	-	115.2	115.2	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	148	58	5,552.8	5,292.6	126.7	-	-	133.5	133.5	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	846	290	27,036.6	25,123.5	1,912.9	-	-	0.2	0.2	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้นปี มูลค่าสินค้าและมูลค่าประกอบของส่วนประกอบสินค้าที่แสดงตามประเภทธุรกิจปี 2554 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES - VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าสินค้า ที่ทำการซื้อ และ/หรือรับ ซื้อ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า และ/หรือบริการ สาธารณูปโภค Electricity and/or utility services	ค่าสินค้า ที่ขาย Fuel Cost of internet services	ค่าจ้าง บริการ ซ่อมบำรุง เครื่อง คอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และ เครื่อง ใช้ บริการ คอมพิวเตอร์ และ เครื่อง ใช้ บริการ คอมพิวเตอร์ และ เครื่อง ใช้ บริการ คอมพิวเตอร์	ค่าจ้าง ซ่อม บำรุง เครื่อง ใช้ บริการ คอมพิวเตอร์ และ เครื่อง ใช้ บริการ คอมพิวเตอร์	ค่าซ่อม บำรุง เครื่อง ใช้ บริการ คอมพิวเตอร์ และ เครื่อง ใช้ บริการ คอมพิวเตอร์	ค่าเช่า อาคาร และ สิ่ง อำนวยความสะดวก อื่น ๆ Rent on building and other facilities etc.	ค่าจ้าง เช่า อาคาร และ สิ่ง อำนวยความสะดวก อื่น ๆ Rent on building and other facilities etc.	ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ Other expenses			ส่วน เปลี่ยนแปลง มูลค่า ของ สินค้า คงเหลือ Change in value of stocks	
												Jan 1, 2011	Dec 31, 2011	ส่วน เปลี่ยนแปลง มูลค่า ของ สินค้า คงเหลือ Change in value of stocks		
			รวม												Total	
45	การค้าปลีกและการบริการ การซ่อมรถยนต์และจักรยานยนต์	10,463	22,376,572.3	20,338,946.3	274,148.8	52,277.4	394,398.2	11,832.7	9,597.2	126,882.4	11,616.6	159,318.3	1,057,284.4	2012,615.5	1,847,719.4	-164,896.0
		827	3,559,293.9	3,290,036.6	17,695.8	2,416.9	22,460.9	858.6	1,724.9	6,877.7	1,863.0	18,806.6	196,552.9	363,685.0	313,286.3	-50,398.7
46	การค้าปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	607	6,625,012.0	6,209,783.2	34,301.2	9,825.5	96,688.8	860.4	589.3	28,523.5	1,949.3	8,438.2	232,054.7	321,775.8	243,674.9	-78,100.8
47	การค้าปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,914	9,933,712.5	9,381,934.3	107,124.4	11,826.5	112,840.6	3,738.3	3,605.1	17,488.8	2,738.2	58,162.3	234,253.9	1,243,127.8	1,203,680.2	-39,447.5
55	ห้างค้าปลีก	204	952,380.0	489,998.7	60,184.3	14,666.3	28,675.8	3,041.9	1,795.5	62,139.7	1,484.8	2,488.8	287,904.3	440,600.3	41,753.2	-2,307.0
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,258	883,197.6	737,212.0	28,735.9	6,595.7	33,780.0	404.0	26.3	894.9	-	35,464.0	40,166.8	6,932.8	12,079.5	5,546.6
60	การซ่อมรถยนต์และจักรยานยนต์	6	2,288.2	542.7	276.8	4.4	76.8	37.9	14.4	25.7	-	33.0	897.6	164.4	291.5	127.1
68	การซ่อมจักรยานยนต์	116	51,459.6	19,834.3	4,942.3	2,483.1	642.4	316.3	36.0	4,720.9	-	11.4	18,463.0	3,507.9	3,572.3	64.3
69	การซ่อมจักรยานยนต์และจักรยานยนต์	18	7,916.0	1,119.8	433.0	49.9	837.9	127.2	200.9	198.7	-	468.0	4,480.5	189.6	95.7	-93.9
71	การบริการด้านบริการและวิศวกรรม รวมถึงการประกอบและ การบริการช่างเทคนิค	6	1,061.2	148.0	133.2	16.1	177.6	48.3	13.0	10.0	-	348.0	147.0	6.6	7.2	0.6
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	6,935.1	4,056.3	628.9	58.7	625.2	110.1	79.9	87.8	-	752.7	535.5	977.3	558.9	-418.4
74	การรวมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	36	20,213.9	16,296.8	725.9	126.9	369.1	102.6	43.1	126.6	-	913.4	1,509.4	2,854.6	3,051.7	197.1
77	การรวมการให้เช่า	99	28,138.5	17,139.2	1,124.0	156.1	3,273.3	184.4	108.9	921.3	-	2,147.1	2,784.4	9,947.6	9,909.7	-37.9
79	การรวมด้านบริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้ง การจัดการ และการบริการ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	110	102,662.3	48,311.3	1,748.2	210.4	17,256.9	383.7	437.0	3,022.8	1,944.9	6,224.5	23,122.6	1,393.8	1,507.4	113.6
80	การบริการจากทางคอมพิวเตอร์และการสืบค้น	1	D	D	D	D	D	-	-	-	-	-	-	D	-	-
81	การรวมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	D	D	D	D	D	-	-	-	-	-	-	D	D	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ	64	10,999.8	6,108.5	932.4	94.7	749.8	152.1	137.2	112.8	35.8	1,210.5	1,466.1	1,032.9	1,728.9	695.9
90	การรวมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	17	1,816.2	705.6	85.8	18.0	653.3	-	-	-	-	180.0	173.6	170.0	194.0	24.0
92	การรวมการบันเทิงและการสันทนาการ	9	2,912.2	2,489.4	10.8	2.4	18.0	-	-	-	-	324.0	67.5	65.3	-	-
93	การรวมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	153	39,209.5	16,916.7	3,094.6	182.1	8,198.1	498.1	495.4	1,177.2	1,500.0	1,964.0	5,183.2	4,713.6	4,675.2	-40.4
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	148	68,070.7	55,920.0	2,377.4	197.4	2,380.2	548.0	290.4	115.8	33.0	3,645.5	2,800.9	4,176.7	4,076.2	-100.5
96	การรวมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	846	79,354.8	38,800.8	9,580.5	3,346.8	4,571.4	420.5	-	458.2	67.6	17,437.3	4,671.7	3,833.5	3,113.3	-720.2

หมายเหตุ: D หมายถึง วัฒนธรรมที่เปิดเผย

Note: D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม ท.ศ. 2555 (ธุรกิจการขนส่งและธุรกิจบริการ) จังหวัด ช่าง สำนักรวมสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับขั้นต้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือจาก Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ กำไรจากการ เงินปันผลรับ เติบโตแปลง Interest/ dividend แลกเปลี่ยนเงิน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	รวม Total
					รวม Total	รวม Total								
รวม		10,463	94	30,772,448.5	30,294,286.3	91,558.7	1,859.7	4,014.5	23,888.5	66,141.1	145.8	382,112.5		
45	การค้าปลีกและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	827	-	4,704,299.3	4,656,730.0	-	132.6	-	3,430.0	9,783.6	-	34,223.0		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การพาณิชย์ (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	607	-	8,692,673.7	8,591,964.7	-	24.0	-	11,448.0	4,365.1	-	84,871.8		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,914	7	13,003,093.0	12,877,025.0	171.7	1,697.7	748.0	39.3	23,929.2	-	99,653.9		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	204	85	2,119,296.1	1,985,220.0	84,214.5	-	370.0	342.0	27,966.1	145.8	105,252.2		Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,258	-	1,347,610.0	1,316,800.3	-	-	-	-	96.6	-	30,713.1		Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	-	4,913.3	4,913.3	-	-	-	-	-	-	-		Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	116	-	80,935.3	76,902.8	-	162.0	2,739.9	-	-	-	1,130.6		Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	18	-	29,010.8	29,007.2	-	-	-	-	0.5	-	3.1		Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	6	-	3,616.1	3,616.1	-	-	-	-	-	-	-		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	-	13,400.3	13,400.3	-	-	-	-	-	-	-		Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	-	35,326.6	35,326.6	-	-	-	-	-	-	-		Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	99	-	56,033.0	54,945.6	-	-	-	-	-	-	1,087.5		Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	110	2	D	D	D	-	-	D	-	-	-		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-		Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-		Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	64	-	21,711.8	20,085.8	-	-	-	-	-	-	1,626.0		Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	17	-	5,734.5	5,734.5	-	-	-	-	-	-	-		Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	-	3,613.3	3,613.3	-	-	-	-	-	-	-		Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	153	-	61,968.1	59,343.3	-	-	-	-	-	-	2,624.8		Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	148	-	112,692.8	112,084.8	-	-	-	-	-	-	608.0		Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	846	-	197,319.0	181,506.2	-	-	-	-	-	-	15,812.8		Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำนวนตามหน่วยย่อยธุรกิจ

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ			มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทั้งหมด			Book value of assets on Jan. 1, 2011			สินทรัพย์อื่น ๆ			Division of business industry	
			รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้างเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องจักร Machinery	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	รวม Total	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องจักร Machinery	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets		สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets
			รวม															Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	827	3,075,433.2	67,996,328	3,289,866.3	895,622.2	2,012,615.5	601,588.8	23,674,261.1	8,053,421.4	9,616,600.4	437,857.7	4,314,218.0	426,272.6	758,534.3	65,378.7	278,474.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	607	3,914,518.4	1,316,007.1	692,784.8	268,779.3	321,775.8	32,667.2	2,593,054.2	753,878.2	564,698.4	198,337.3	986,350.3	30,967.7	57,883.7	1,238.6	5,457.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,914	10,640,024.4	3,406,014.4	1,873,213.3	141,301.7	1,243,127.8	148,371.5	7,214,311.7	2,956,421.2	2,395,365.8	17,952.7	1,683,448.4	114,132.7	43,893.6	3,097.3	19,698.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	204	8,193,384.1	596,940.4	192,799.5	271,214.8	44,060.3	88,865.8	7,535,840.1	1,778,323.7	4,766,912.3	67,900.4	233,485.1	154,826.5	482,677.1	5,173.9	60,579.7	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,258	3,024,822.0	192,841.1	178,689.5	6,228.3	6,932.8	990.4	2,817,824.5	1,246,039.1	814,303.8	5,540.4	684,678.4	17,179.6	50,883.2	-	14,156.4	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและกรมการขนส่ง	6	5,661.4	1,150.1	985.7	-	164.4	-	4,511.3	866.6	533.3	26.7	803.3	838.3	66.7	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	116	698,704.6	13,056.6	7,369.0	2,077.3	3,507.9	151.4	685,355.2	347,200.0	286,597.8	4,325.5	34,082.1	3,920.2	7,117.1	1,125	243.8	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางบัญชีและการตรวจสอบ	18	35,779.9	2,722.2	354.0	2,219.5	189.6	9.0	32,807.5	12,073.4	9,653.8	-	8,860.1	2,196.9	23.4	-	200.3	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและกิจกรรมที่เกี่ยวเนื่อง	6	13,026.4	204.9	198.3	-	6.6	-	12,821.5	4,400.0	2,450.0	3,400.0	1,195.0	244.5	1,132.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	35,364.8	1,736.9	676.0	52.3	977.3	31.4	33,627.8	10,925.9	10,309.7	4,053.7	7,281.0	578.1	481.3	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	37,587.7	5,654.5	2,692.6	61.8	2,854.6	45.5	31,896.0	6,731.8	10,931.6	4,331.0	6,406.5	1,226.7	2,252.5	16.0	37.1	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	99	241,154.4	25,927.7	15,713.5	266.6	9,947.6	-	215,226.7	45,278.7	34,937.6	75,000.0	52,431.6	1,095.8	5,643.0	840.0	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	110	262,684.4	59,068.3	54,082.2	2,883.6	1,393.8	682.7	203,616.1	34,664.2	17,394.4	-	135,822.6	9,692.6	5,260.0	782.2	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	D	D	D	-	-	-	D	D	D	D	D	D	D	-	-	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและไม้ตัด	1	D	D	D	-	-	-	D	D	D	D	D	D	D	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	64	61,110.6	4,777.4	3,711.5	330	1,032.9	-	56,285.6	19,861.8	15,990.1	3,797.1	11,963.2	3,925.8	745.8	-	49.5	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	17	11,531.5	413.5	243.5	-	170.0	-	11,118.0	2,832.5	3,629.5	-	1,560.0	320.0	2,776.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	6,934.3	269.1	203.9	-	65.3	-	6,665.2	4,725.0	1,687.5	-	226.8	25.9	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และเกมที่มีการ	153	191,641.8	9,301.6	4,588.0	-	4,713.6	-	181,659.3	61,402.9	34,098.1	-	26,446.6	44,537.5	14,750.2	384.0	680.9	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและเครื่องใช้ครัวเรือน	148	102,623.2	11,179.6	6,765.2	171.8	4,176.7	65.9	91,429.0	40,251.2	20,526.4	240.1	24,950.1	3,202.5	2,102.8	115.7	14.7	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมการส่วนบุคคลอื่นๆ	846	637,784.6	12,133.2	8,893.1	76.6	3,833.5	-	624,893.3	210,208.3	241,725.5	432.0	137,260.1	11,175.8	24,087.6	-	182.1	Other personal service activities	

หมายเหตุ : D หมายถึง ยังไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets		สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets		สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	รวม Total	Division of business industry									
			รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)				ที่ดิน Land	ยานพาหนะ ยานยนต์ Machinery Vehicles	สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances Equipment					
			รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	ที่ดิน Land	ยานพาหนะ ยานยนต์ Machinery Vehicles	สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances Equipment	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	รวม Total						
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	10,463	29,124,705.9	6,727,668.5	3,470,566.2	609,798.9	1,847,719.4	599,884.0	22,112,563.7	8,055,592.3	9,146,256.4	348,546.1	3,476,234.9	387,026.8	646,460.1	52,471.1	284,573.7	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
		827	2,433,504.3	1,023,968.0	245,762.1	169,097.4	313,286.3	294,822.2	1,234,041.1	515,014.1	564,758.3	43,202.6	226,651.3	27,635.1	52,381.9	4,397.7	176,493.2	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	607	3,514,933.8	1,294,028.1	763,969.8	255,157.3	243,674.9	31,226.1	2,216,484.1	753,989.2	506,419.4	144,919.4	735,471.7	28,375.8	46,264.9	1,003.8	4,421.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,914	10,213,878.2	3,450,492.0	1,951,400.0	151,699.6	1,203,680.2	143,712.1	6,748,557.5	2,960,321.7	2,239,229.9	146,100.1	1,389,942.7	99,613.2	42,008.1	2,811.8	14,828.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	204	7,849,228.3	556,919.1	14,693.7	259,562.0	41,753.2	88,660.1	7,237,378.9	1,777,464.2	4,609,957.3	57,134.8	199,968.1	141,028.1	409,787.8	42,018.6	749,30.2	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,258	2,892,702.0	246,102.7	229,068.5	4,027.7	12,479.5	527.0	2,633,903.0	1,244,721.0	772,115.9	4,561.6	556,352.8	15,518.7	40,633.0	-	12,696.2	Food and beverage service activities
60	การส่งสัญญาณและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	5,421.7	1,475.4	1,194.0	-	291.5	-	3,946.2	866.6	506.7	21.3	642.7	754.5	1,101.1	53.3	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	116	676,180.6	15,485.2	8,278.6	3,451.7	3,572.3	182.6	660,500.4	346,825.0	273,650.4	3,460.4	27,265.7	3,515.2	5,693.7	90.0	195.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี	18	34,439.2	2,766.1	784.7	1,880.3	95.7	5.4	31,495.3	12,606.8	9,171.1	-	7,740.0	1,988.0	19.5	-	177.7	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	6	12,101.7	215.7	198.5	10.0	7.2	-	11,886.0	4,600.0	2,327.5	2,720.0	956.0	216.9	1,065.6	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	23	31,665.0	1,452.8	831.2	31.4	558.9	31.4	30,212.2	10,923.9	9,323.8	3,244.2	5,824.8	510.4	385.1	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	36	34,207.6	6,088.6	2,895.6	92.7	3,051.7	48.5	28,089.3	6,731.8	9,766.8	3,464.8	5,132.9	1,099.4	1,880.8	12.8	29.7	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	99	222,767.9	29,575.7	19,366.9	299.1	9,909.7	-	193,192.1	45,347.6	31,138.7	67,500.0	42,402.7	984.6	5,045.3	773.3	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการล่าสัตว์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	110	250,424.3	73,524.8	67,384.7	4,054.1	1,507.4	578.6	176,899.5	34,664.2	16,456.1	-	112,043.0	8,827.4	4,883.0	625.8	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและอารักขา	1	D	D	D	-	-	-	D	D	D	D	D	D	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและผู้อยู่อาศัย	1	D	D	D	-	-	-	D	D	D	D	D	D	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	64	58,426.0	6,380.0	4,620.8	30.3	1,728.9	-	52,001.5	19,861.8	15,264.9	3,037.7	9,719.1	3,499.2	619.0	-	44.6	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	17	10,457.1	464.8	270.8	-	194.0	-	9,992.3	2,922.5	3,313.0	-	1,208.0	288.0	2,220.8	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	6,807.8	284.9	219.6	-	65.3	-	6,523.0	4,725.0	1,586.3	-	188.2	23.5	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	153	178,141.3	10,796.0	6,122.8	-	4,673.2	-	166,708.1	61,402.9	31,786.3	-	21,203.7	40,134.7	11,873.3	307.2	597.3	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	148	96,920.7	13,771.2	9,260.6	344.4	4,076.2	89.9	83,137.7	38,731.2	19,147.2	195.8	20,416.5	2,832.1	1,702.0	112.8	11.7	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	846	597,447.1	14,874.1	11,700.0	60.8	3,113.3	-	582,427.4	210,892.7	228,987.9	345.6	112,521.2	10,185.0	19,495.0	-	145.7	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้ระบุ

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	10,463	345,267.4	13,156.5	113.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	827	10,739.4	777.7	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	607	5,303.2	3,207.4	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,914	11,884.2	8,794.8	113.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	204	313,985.4	14.9	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,258	-	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	6	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	116	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	18	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	6	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	23	627.3	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	800.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	99	50.0	361.7	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	110	1,400.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารอาหารและสนับสนุนการค้าเงินของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	64	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	17	65.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	153	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	148	30.4	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	846	382.6	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด พังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดพังงา

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,719 แห่ง จากทั้งสิ้น 10,463 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 206 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแจกแจงนับมีทั้งสิ้น 1,719 แห่ง

2. วิธีการประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)

$m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)

$l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)

$k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)

$j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจ้านับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจ้านับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm} (N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$c.v.j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่นำเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจจะมีคลาดเคลื่อนอยู่บ้างคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตามสำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

ตาราง ค่า ค.ย. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากกิจการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน

TABLE C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.0376	0.1167	0.0995	0.1728	0.1917	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0686	0.1704	0.2096	0.1823	0.2274	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.055	0.1423	0.1565	0.14	0.1512	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0513	0.1366	0.1514	0.2853	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.152	0.2046	0.2621	0.2929	**	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.1181	**	**	0.1903	0.2179	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	0.108	0.143	0.2323	0.1788	0.2033	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.056	**	0.2901	0.2856	**	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.1316	0.1966	0.1601	0.288	0.1139	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	*	*	*	*	*	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	0.1399	**	**	0.1666	0.1766	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	0.1449	**	**	0.2464	0.2914	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.0994	0.2212	0.2511	0.0994	0.0967	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและที่พักท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.1732	0.276	**	0.2886	0.2583	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	*	-	-	*	*	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	0.0859	**	**	0.1592	0.1231	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและการแสดง	**	-	-	**	**	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	*	-	-	**	**	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.1014	**	**	0.2764	**	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.089	**	**	0.2577	0.2741	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.0795	**	**	0.1303	0.155	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. * หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้

2. ** หมายถึง ค่า ค.ย. มีค่าสูง

Note : 1. * means this value cannot be estimated

: 2. ** means this value is not acceptable

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดพังงา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Phangnga Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผลงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือ เหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดีทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดพิมพ์รายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เข้าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ทรสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นเกี่ยวกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือที่สนามกร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดนตรี เกม วีดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่น ๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่น ๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียวอัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่น ๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- *บริษัทจำกัด* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- *บริษัทจำกัด (มหาชน)* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. **ทุนจดทะเบียน**

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มกิจการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มกิจการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. **คนทำงาน**

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. **ค่าตอบแทนแรงงาน**

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน	=	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
	หัก	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
		ดอกเบียรับ / เงินปันผลรับ
		กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ
บวก		ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง	=	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ
	บวก	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
	หัก	ดอกเบียจ่าย
		หนี้สูญ
		ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

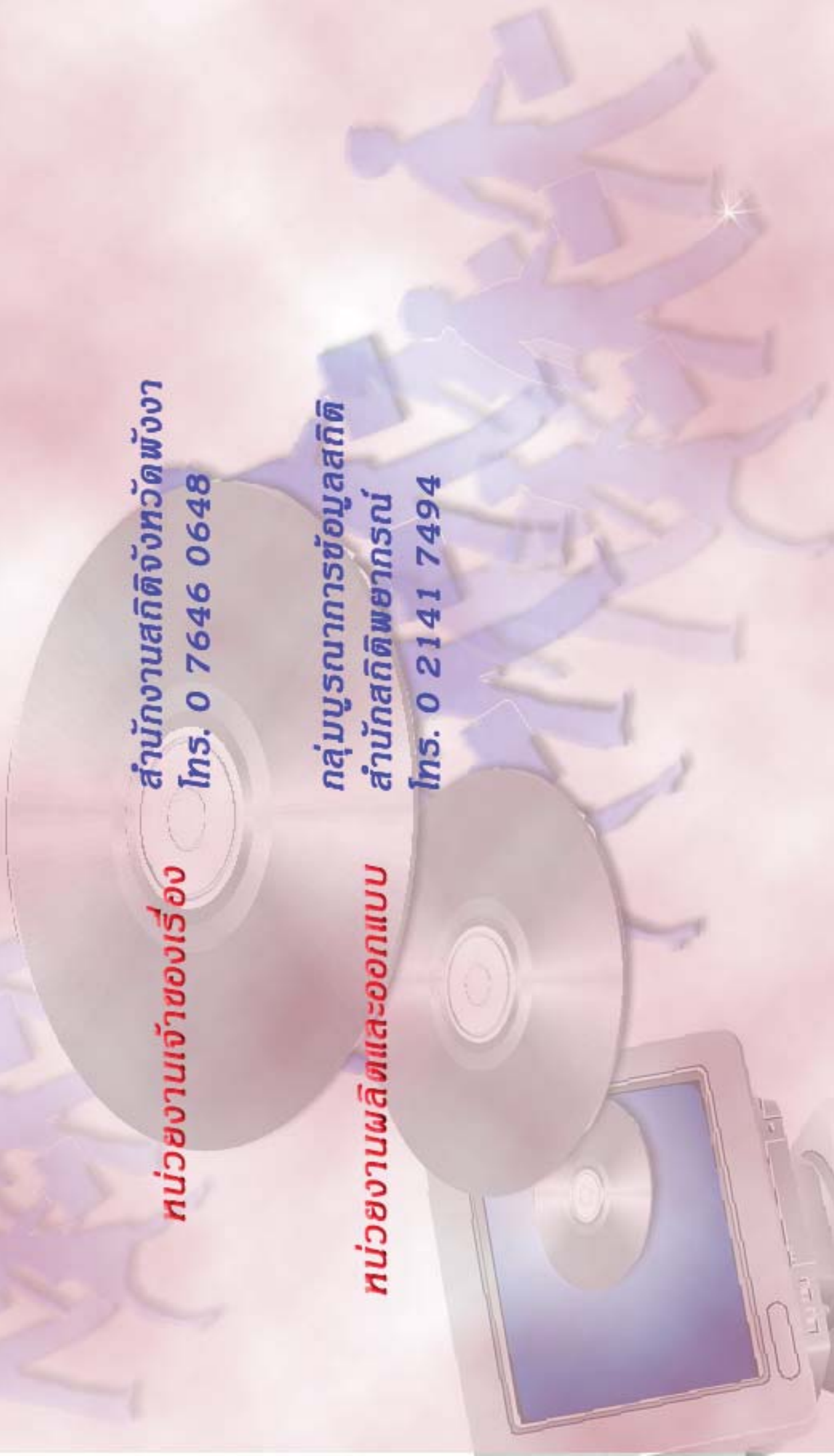
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดพังงา
โทร. 0 7646 0648

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ