



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555
: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดปัตตานี
PATTANI PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ❖ ความเป็นมา
- ❖ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ❖ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ❖ วัตถุประสงค์
- ❖ คาบเวลาอ้างอิง
- ❖ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ❖ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ❖ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ❖ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ❖ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดปัตตานี
โทรศัพท์ 0 7333 1084
โทรสาร 0 7333 1084
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : pattani@nso.go.th

Division-in-Charge

Pattani Provincial Statistical Office
Tel. + 66 (0) 7333 1084
Fax : + 66 (0) 7333 1084
E-mail : pattani@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือนก็มีความสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินงานในรอบปี 2554 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปัตตานี

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัด ปัตตานี มีจำนวนทั้งสิ้น 12,372 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 99.5 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 49.9 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 32,127 คน ในจำนวนนี้มีการจ้างงานทั้งสิ้น 14,195 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 87,192 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 33,949.3 ล้านบาท 25,303.8 ล้านบาท และ 8,645.5 ล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครอบคลุม 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครอบคลุม 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง ทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้น เพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธี ทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

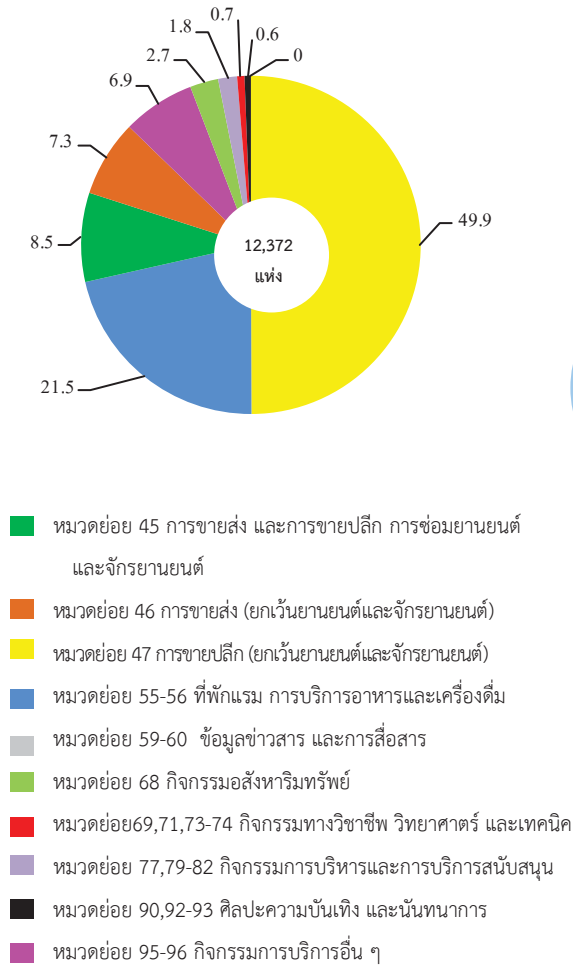
สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปัตตานีโดยดำเนินธุรกิจ

ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ผลจากสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดปัตตานีมีจำนวนทั้งสิ้น 12,372 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 49.9 ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาประกอบธุรกิจที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 21.5 ประกอบธุรกิจการขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 8.5 ประกอบธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 7.3 ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ร้อยละ 6.9 ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 2.7 ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ร้อยละ 1.8 ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 0.7 ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับศิลปะความบันเทิงและนันทนาการ ร้อยละ 0.63 ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสารสัดส่วนเล็กน้อย

แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



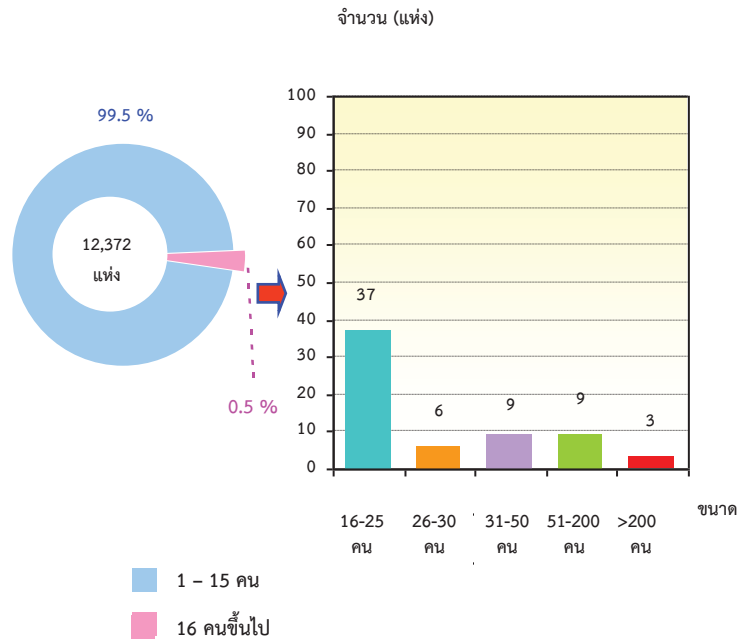
2. ขนาดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ

เมื่อวัดด้วยจำนวนคนทำงาน พบว่า เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีจำนวน 12,308 แห่ง หรือร้อยละ 99.5 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 16 คนขึ้นไป มีจำนวน 64 แห่ง หรือร้อยละ 0.5

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 37 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน จำนวน 6 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน และ 51-200 คน มีจำนวนคนทำงานเท่ากัน คือ 9 แห่ง

ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) มีจำนวนเพียง 3 แห่ง

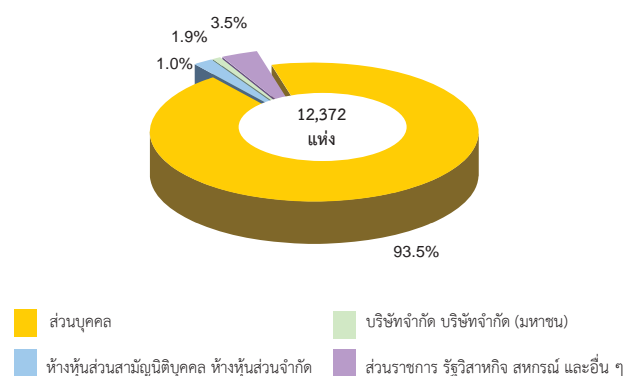
แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการส่วนใหญ่หรือร้อยละ 93.5 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่ใช่นิติบุคคล ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ และจัดตั้งเป็นรูปแบบอื่นๆ ร้อยละ 3.5 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ร้อยละ 1.9 และบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีประมาณร้อยละ 1.0

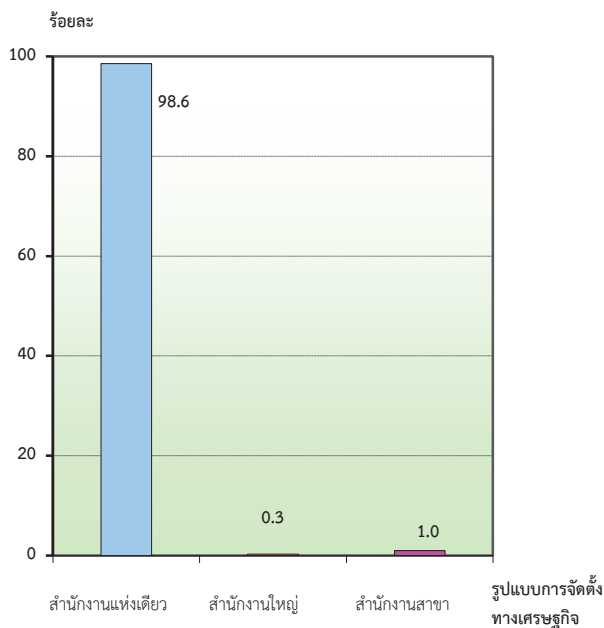
แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนก ตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดปัตตานี ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 98.6 มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว ไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด ที่เหลือร้อยละ 1.0 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานสาขา และอีกร้อยละ 0.3 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานใหญ่

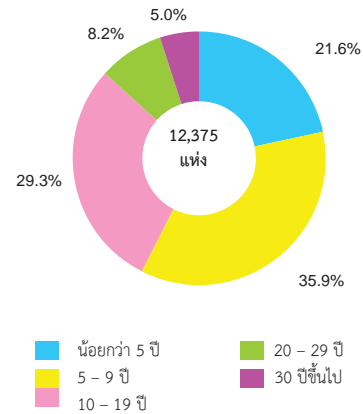
แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



5. ระยะเวลาในการดำเนินการ

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ร้อยละ 35.9 ดำเนินกิจการระหว่าง 5-9 ปี สถานประกอบการที่ดำเนินการระหว่าง 10-19 ปี และดำเนินการน้อยกว่า 5 ปี มีประมาณร้อยละ 29.3 และร้อยละ 21.6 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่ดำเนินการ 20-29 ปี และตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีประมาณร้อยละ 8.2 และร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

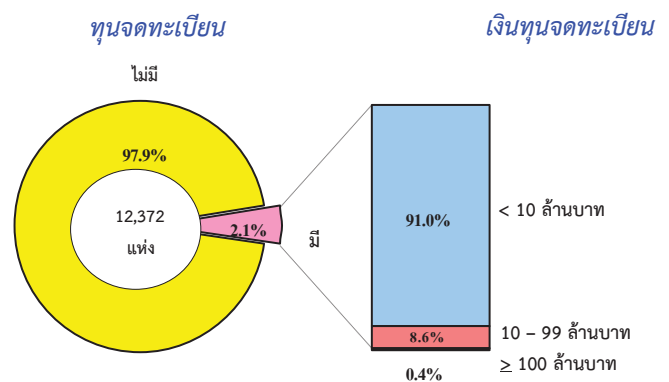
แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ



6. ทุนจดทะเบียน

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดปัตตานี ที่มีทุนจดทะเบียน มีจำนวน 256 แห่ง หรือร้อยละ 2.1 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 91.0 มีทุนจดทะเบียน น้อยกว่า 10 ล้านบาท ในขณะที่สถานประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน 10-99 ล้านบาท มีประมาณร้อยละ 8.6 สำหรับสถานประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไปมีเพียงร้อยละ 0.4

แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามทุนจดทะเบียน

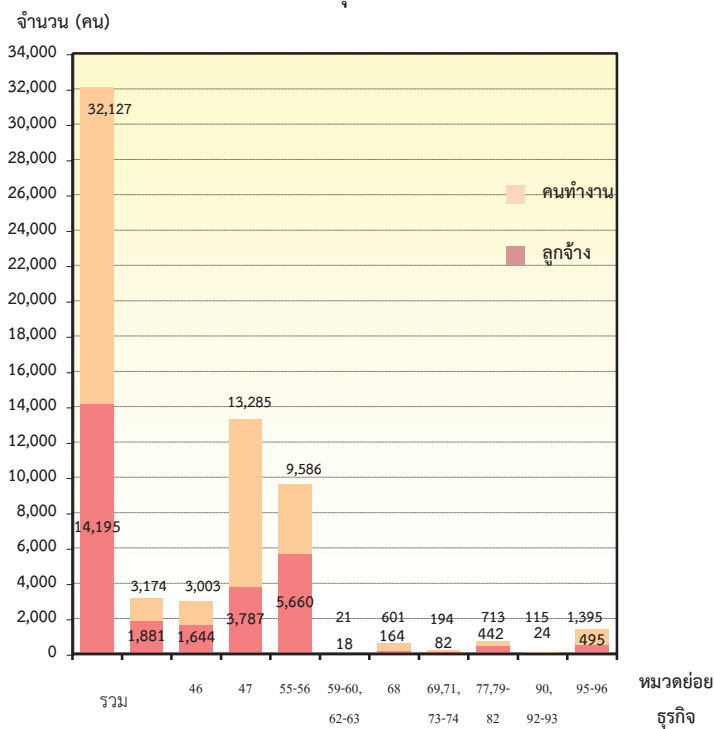


7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

คนทำงานซึ่งหมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วน ที่ทำงานที่ไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ พบว่า ในปี 2554 มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดปัตตานี ทั้งสิ้นประมาณ 32,127 คน ในจำนวนนี้ทำงานในสถานประกอบการการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 13,285 คน หรือร้อยละ 41.4 ทำงานในสถานประกอบการที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 9,586 คน หรือร้อยละ 29.8 และที่เหลือกระจายอยู่ในหมวดย่อยอื่นๆ ในสัดส่วนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาลูกจ้างของสถานประกอบการ พบว่า มีจำนวนลูกจ้างทั้งสิ้น 14,195 คน ในจำนวนนี้ ทำงานในสถานประกอบการที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 5,660 คน หรือร้อยละ 39.9 รองลงมาทำงานในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 3,787 หรือร้อยละ 26.7 และที่เหลือกระจายอยู่ในหมวดย่อยอื่นๆ ในสัดส่วนเล็กน้อย

แผนภูมิ ข จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน

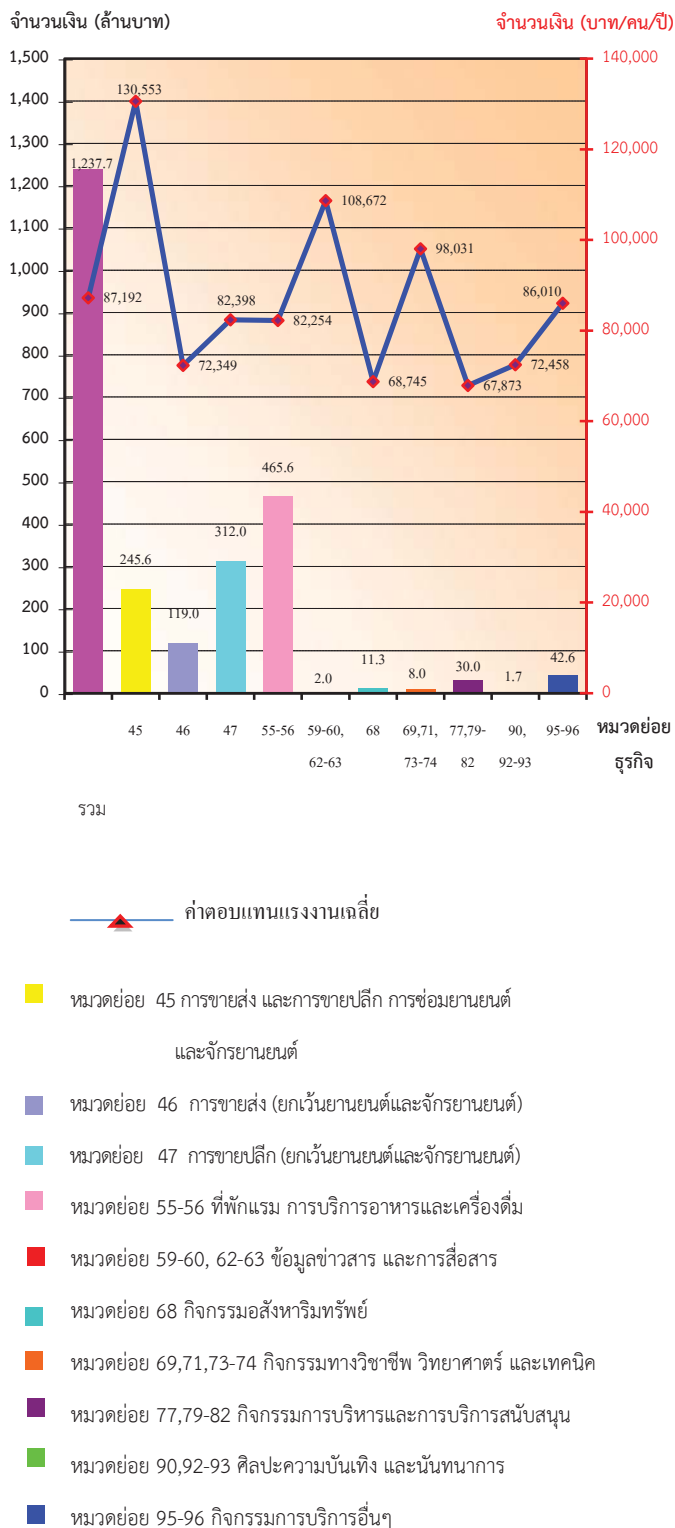
หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ

หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

8. ค่าตอบแทนแรงงาน

ค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดปัตตานี ได้รับค่าตอบแทนแรงงานทั้งสิ้น 1,237.6 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนแรงงานในธุรกิจเกี่ยวกับที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ได้รับค่าตอบแทนแรงงานมากที่สุด 465.5 ล้านบาท รองลงมา คือ ค่าตอบแทนแรงงานในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ได้รับค่าตอบแทน 312.0 ล้านบาท 245.5 ล้านบาท และ 118.9 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับค่าตอบแทนแรงงานโดยเฉลี่ย 87,192 บาทต่อคนต่อปี โดยค่าตอบแทนในธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด คือ 130,553 บาท

แผนภูมิ ช ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ ธุรกิจฯ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี



9. รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม

ในปี 2554 การประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการในจังหวัดปัตตานี มีรายได้จากการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 33,949.3 ล้านบาท โดยรายได้จากการดำเนินงานต่อสถานประกอบการและต่อคนทำงาน มีมูลค่าประมาณ 2.7 ล้านบาท และ 1.0 ล้านบาท ตามลำดับ และมีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้น 8,645.5 ล้านบาท โดยมีมูลค่าเพิ่มต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน มีมูลค่าประมาณ 6.9 แสนบาท และ 2.7 แสนบาท ตามลำดับ มีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน ประมาณร้อยละ 25.5

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุด ประมาณ 15,064.1 ล้านบาท รองลงมา คือการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีรายได้ประมาณ 7,581.3 ล้านบาท และ 6,744.4 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนด้านมูลค่าเพิ่ม นั้น พบว่า มีลักษณะเช่นเดียวกับรายได้จากการดำเนินงาน กล่าวคือ สถานประกอบการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุด ประมาณ 3,934.0 ล้านบาท รองลงมา คือการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีมูลค่าเพิ่มประมาณ 1,769.3 ล้านบาท และ 1,430.2 ล้านบาท ตามลำดับ

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
รวม	33,949,381.0	2,744.1	1,056.7	8,645,498.8	698.8	269.1	25.5
การขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซม ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	6,744,423.2	6,392.8	2,124.9	1,430,215.6	1,355.7	450.6	21.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,581,295.7	8,377.1	2,524.6	1,769,263.9	1,955.0	589.2	23.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15,064,121.8	2,438.0	1,133.9	3,934,044.0	636.7	296.1	26.1
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,886,749.8	1,461.7	405.5	1,219,413.1	458.6	127.2	31.4
ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	6,331.2	1,582.8	301.5	4,085.3	1,021.3	194.5	64.5
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	79,264.4	239.5	131.9	57,880.9	174.9	96.3	73.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	52,897.2	601.1	272.7	24,943.0	283.4	128.6	47.2
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	291,329.3	1,300.6	408.6	82,854.3	369.9	116.2	28.4
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	38,779.0	497.2	337.2	18,590.5	238.3	161.7	47.9
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	204,188.4	240.5	146.4	104,208.3	122.7	74.7	51.0

10. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปัตตานี จำนวนทั้งสิ้น 12,372 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 99.5 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ธุรกิจสำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้น

ยานยนต์และจักรยานยนต์) มีประมาณร้อยละ 49.9 มีการจ้างงานทั้งสิ้น 14,195 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคนต่อปี ประมาณ 87,192 บาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 33,949.3 ล้านบาท 25,303.8 ล้านบาท และ 8,645.5 ล้านบาท ตามลำดับ

- **ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ**

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดปัตตานี ประมาณร้อยละ 68.2 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้ เศรษฐกิจไม่ดี ชะลอตัว ร้อยละ 61.6 กำลังซื้อของลูกค้าลดลง ร้อยละ 61.2 การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 55.4 ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ร้อยละ 48.8 ขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการประกอบการ ร้อยละ 17.3

- **ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐและข้อเสนอแนะ**

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดปัตตานี ประมาณร้อยละ 63.2 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้ สนับสนุนแหล่งเงินทุน ร้อยละ 61.3 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ร้อยละ 48.1 มาตรการควบคุมราคาสินค้า ร้อยละ 48.0 มาตรการรักษาความปลอดภัยจากผู้ก่อการร้าย ร้อยละ 38.9 ลดอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8.6 มาตรการลดภาษี ร้อยละ 7.8 ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมากขึ้น ร้อยละ 7.7 พักชำระหนี้ ร้อยละ 7.6

สารบัญตาราง

- ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามที่กล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท และ

ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการ ที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของ **จังหวัดปัตตานี**

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2

สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ
 ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ธุรกิจทางการบริการในปี พ.ศ. 2555 ที่ตั้งอยู่ใน
 จังหวัดปัตตานี พบว่า มีจำนวนสถาน
 2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการ
 บริการ ทั้งสิ้นประมาณ 12,372 แห่ง (ตาราง ก)
 จากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียด
 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและ

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	12,372	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 – 15 คน	12,308	99.5
16 – 25 คน	37	0.3
26 – 30 คน	6	-
31 – 50 คน	9	0.1
51 – 200 คน	9	0.1
มากกว่า 200 คน	3	-
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	11,572	93.5
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	238	1.9
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	124	1.0
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่น ๆ	438	3.5
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	12,203	98.6
สำนักงานใหญ่	43	0.3
สำนักงานสาขา	125	1.0
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	2,678	21.6
5 – 9 ปี	4,441	35.9
10 – 19 ปี	3,625	29.3
20 – 29 ปี	1,012	8.2
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	616	5.0

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

สำหรับขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานนั้น พบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ส่วนใหญ่หรือประมาณร้อยละ 99.5 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1-15) รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีสัดส่วนเท่ากันคือ ประมาณร้อยละ 0.1 ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน และสถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) มีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย

2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปัตตานี พบว่า ส่วนใหญ่หรือประมาณร้อยละ 93.5 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ และจัดตั้งในรูปแบบอื่นๆ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 3.5 สถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.9 สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.0

2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

ในด้านรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการนั้น พบว่า สถานประกอบการ

ธุรกิจส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานแห่งเดียว ไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใดในสัดส่วนที่สูงถึงร้อยละ 98.6 ในขณะที่สถานประกอบการที่จัดตั้งเป็นสำนักงานสาขา และสำนักงานใหญ่มีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย ประมาณร้อยละ 1.0 และ 0.3 ตามลำดับ

2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจประมาณร้อยละ 35.9 ดำเนินกิจการในระยะเวลา 5-9 ปี รองลงมาเป็นสถานประกอบการธุรกิจที่ดำเนินกิจการในระยะเวลา 10-19 ปี มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 29.3 สถานประกอบการธุรกิจที่ดำเนินกิจการในระยเวลาน้อยกว่า 5 ปี มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 21.6 ส่วนสถานประกอบการธุรกิจที่ดำเนินกิจการในระยะเวลา 20-29 ปี มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 8.2 ในขณะที่สถานประกอบการธุรกิจที่ดำเนินกิจการในระยะเวลาตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย ประมาณร้อยละ 5.0

2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

จำนวนสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เมื่อจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการส่วนใหญ่หรือประมาณร้อยละ 49.9 ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาเป็นสถานประกอบการธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 21.4

สถานธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับ การขายส่ง และการขายปลีก การช่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 8.5 สถานประกอบการธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มี สัดส่วนประมาณร้อยละ 7.3 สถานประกอบการ ธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับบริการส่วนบุคคล อื่นๆ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.4 สถาน ประกอบการธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับ

กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 2.7 สถานประกอบการธุรกิจที่ดำเนิน กิจกรรมเกี่ยวกับการช่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน มีสัดส่วน ประมาณร้อยละ 1.5 สำหรับสถานประกอบการ ธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมในหมวดย่อยธุรกิจอื่นๆ มี สัดส่วนเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนสถาน ประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการ บริการทั้งสิ้น (ตาราง ข)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
การขายส่งและการขายปลีก การช่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,055	8.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	905	7.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,179	49.9
ที่พักแรม	11	0.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,648	21.4
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	2	-
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	-
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	331	2.7
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	0.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	0.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	46	0.4
กิจกรรมการให้เช่า	99	0.8
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว	38	0.3
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	83	0.7
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	5	-
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	69	0.6
การช่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	183	1.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	666	5.4

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของ สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

ข้อมูลจาก (ตาราง ค) แสดงให้เห็นว่ามีจำนวนคนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปัตตานี จำนวนทั้งสิ้น 32,127 คน ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ ประมาณ 29,424 คน หรือ ร้อยละ 91.6 เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1-15 คน) รองลงมาเป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน คนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีสัดส่วนคนทำงานประมาณร้อยละ 2.6 และ 2.2 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) มีสัดส่วนคนทำงานประมาณร้อยละ 2.1 ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีสัดส่วนของคนทำงานเล็กน้อย ประมาณร้อยละ 0.5 เท่านั้น

เมื่อพิจารณาคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมตามหมวดย่อยธุรกิจต่างๆ นั้น พบว่า ส่วนใหญ่จำนวน 13,285 คน หรือประมาณร้อยละ 41.4 ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) รองลงมาเป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 28.6 คนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขายส่ง และการขาย

ปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.9 คนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.3 และที่เหลือกระจายอยู่ในหมวดย่อยธุรกิจอื่นๆ ในสัดส่วนเล็กน้อย

2) จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงานของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่าสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มีจำนวนลูกจ้าง ซึ่งปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้น ประมาณ 14,195 คน ในจำนวนนี้ ประมาณร้อยละ 81.7 ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1-15 คน) รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.8 ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.7 และ 4.6 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการขนาดอื่นๆ นอกจากนี้ มีสัดส่วนการจ้างงานค่อนข้างต่ำ

เมื่อพิจารณาการจ้างงานตามกิจกรรมตามหมวดย่อยธุรกิจต่างๆ นั้น พบว่า มีลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 37.1 รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ

26.7 ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 13.3 ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 11.6 สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติอยู่ในสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมกิจกรรมหมวดย่อยอื่นๆ แต่ละหมวดย่อยมีการจ้างงานต่ำกว่า ร้อยละ 4.0

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

ด้านค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดปัตตานี มีค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้น 1,237.6 ล้านบาท หรือโดยเฉลี่ย 87,192 บาท ต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงาน 5 อยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด คือ 131,294 บาท รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 16-25 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 115,713 บาท ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1-15 คน)

ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย ต่อคนต่อปีต่ำสุด คือ 79,765 บาท

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานตามหมวดย่อยธุรกิจต่างๆ นั้น พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี สูงสุดคือ 130,553 บาท รองลงมาเป็นค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจ เกี่ยวกับกิจกรรมทางกฎหมาย และการบัญชี ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย ต่อคนต่อปี 115,565 บาท ค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย ต่อคนต่อปี 94,254 บาท ค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างที่ปฏิบัติอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างที่ปฏิบัติอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 86,112 บาท และ 85,431 บาท ตามลำดับ (ตาราง ค)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคณทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ	คณทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม	12,372	32,127	100.0	14,195	100.0	1,237,693.6	87,192
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 - 15 คน	12,308	29,424	91.6	11,595	81.7	924,873.0	79,765
16 - 25 คน	37	707	22	651	46	75,329.2	115,713
26 - 30 คน	6	165	0.5	159	1.1	17,381.3	109,316
31 - 50 คน	9	337	1.0	298	2.1	39,125.6	131,294
51 - 200 คน	9	829	2.6	827	5.8	90,248.2	109,127
มากกว่า 200 คน	3	666	2.1	666	4.7	D	D
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,055	3,174	9.9	1,881	13.3	245,570.8	130,553
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	905	3,003	9.3	1,644	11.6	118,942.3	72,349
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,179	13,285	41.4	3,787	26.7	312,042.4	82,398
ที่พักแรม	11	409	1.3	390	2.7	32,409.8	83,102
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,648	9,177	28.6	5,270	37.1	433,145.8	82,191
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	5	-	3	-	D	D
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	16	-	15	0.1	D	D
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	331	601	1.9	164	1.2	11,274.2	68,745
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	45	0.1	26	0.2	3,004.7	115,565
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	5	-	1	-	D	D
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	31	0.1	9	0.1	554.1	61,567
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	46	113	0.4	46	0.3	4,335.7	94,254
กิจกรรมการให้เช่า	99	188	0.6	69	0.5	4,727.4	68,513
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	93	0.3	51	0.4	4,162.0	81,608
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	217	0.7	217	1.5	D	D
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	10	-	7	-	D	D
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	83	205	0.6	98	0.7	6,355.9	64,856
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	5	39	0.1	-	-	-	-
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	4	-	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	69	112	0.3	24	0.2	1,739.0	72,458
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	183	288	0.9	74	0.5	6,321.9	85,431
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	666	1,107	3.4	421	3.0	36,253.2	86,112

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่สามารถเปิดเผยได้

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

ในปี 2554 การประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดปัตตานี มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 33,949.3 ล้านบาท เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1-15 คน) มีรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุด ประมาณร้อยละ 72.1 รองลงมา คือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีสัดส่วนรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 9.9 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีสัดส่วนรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 7.2 ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีสัดส่วนรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 5.7 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีสัดส่วนรายได้จากการดำเนินงานเพียงร้อยละ 1.6 เท่านั้น

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุด ประมาณร้อยละ 44.4 รองลงมาคือ สถานประกอบการธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 22.3 สถานประกอบการธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีสัดส่วนรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 19.9 และสถานประกอบการธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีสัดส่วนรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 11.0 สำหรับสถานประกอบการธุรกิจหมวดย่อยอื่นๆ แต่ละหมวดย่อยมีสัดส่วนรายได้จากการดำเนินงานต่ำกว่าร้อยละ 1.0

ด้าน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการนั้น พบว่า มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางรวมทั้งสิ้น ประมาณ 25,303.8 ล้านบาท เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ

พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1-15 คน) มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางมากที่สุด ประมาณร้อยละ 69.7 รองลงมา คือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณร้อยละ 10.6 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณร้อยละ 7.8 ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณร้อยละ 6.5 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางเพิ่มร้อยละ 1.8 เท่านั้น

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า มีลักษณะเดียวกับรายได้จากการดำเนินงาน กล่าวคือ สถานประกอบการธุรกิจ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางมากที่สุด ประมาณร้อยละ 44.0 รองลงมา คือ สถานประกอบการธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณร้อยละ 23.0 สถานประกอบการธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณร้อยละ 21.0 และสถานประกอบการธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่มมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณร้อยละ 10.2 สำหรับสถานประกอบการธุรกิจหมวดย่อยอื่นๆ แต่ละหมวดย่อยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางต่ำกว่าร้อยละ 1.0 เช่นเดียวกัน

สำหรับมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการนั้น พบว่า มีมูลค่าเพิ่มจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจรวมทั้งสิ้น 8,645.4 ล้านบาท เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1-15 คน) มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มจากการดำเนินงานมากที่สุด

ประมาณร้อยละ 79.0 รองลงมา คือ สถานประกอบการที่มี
คนทำงาน 31-50 คน มีสัดส่วนมูลค่าจากการดำเนินงาน
ประมาณร้อยละ 7.8 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25
คน มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มจากการดำเนินงานประมาณร้อยละ
5.6 ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มี
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มประมาณร้อยละ 3.5 ส่วนสถานประกอบการ
ที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มเพียงร้อยละ 0.9
เท่านั้น

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถาน
ประกอบการธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และ

จักรยานยนต์) มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มมากที่สุดประมาณ
ร้อยละ 45.5 รองลงมา คือ สถานประกอบการธุรกิจ
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วน
มูลค่าเพิ่มประมาณร้อยละ 20.5 สถานประกอบการธุรกิจ
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ
จักรยานยนต์มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มประมาณร้อยละ 16.5
และสถานประกอบการธุรกิจ การบริการอาหารและ
เครื่องดื่ม มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มประมาณร้อยละ 13.2
สำหรับสถานประกอบการธุรกิจหมวดย่อยอื่นๆ แต่ละ
หมวดย่อยมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่ำกว่าร้อยละ 1.0

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
รวม	33,949,381.	100.0	25,303,882.2	100.0	8,645,498.8	100.0	25.5
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	2,446,120.9	72.1	17,633,780.8	69.7	6,827,426	79.0	27.9
16 – 25 คน	2,445,687.0	7.2	1,973,354.4	7.8	482,332.6	5.6	19.6
26 – 30 คน	528,526.8	1.6	448,736.3	1.8	79,790.4	0.9	15.1
31 – 50 คน	3,365,268.2	9.9	2,689,545.0	10.6	675,723.2	7.8	20.1
51 – 200 คน	1,940,997.4	5.7	1,637,724.8	6.5	303,272.6	3.5	15.6
มากกว่า 200 คน	D	D	D	D	D	D	D
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	6,744,423.2	19.9	5,314,207.6	21.0	1,430,215.6	16.5	21.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	7,581,295.7	22.3	5,812,031.8	23.0	1,769,263.9	20.5	23.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	15,064,121.8	44.4	11,130,077.9	44.0	3,934,044.0	45.5	26.1
ที่พักแรม	169,019.6	0.5	89,752	0.4	79,267.6	0.9	46.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,717,730.2	11.0	2,577,584.7	10.2	1,140,145.5	13.2	30.7
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	D	D	D	D	D	D	D
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	D	D	D	D	D	D	D
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	79,264.4	0.2	21,383.5	0.1	57,880.9	0.7	73.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	10,774.5	-	2,278.7	-	8,495.8	0.1	78.9
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	D	D	D	D	D	D	D
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	8,752.1	-	4,091.7	-	4,660.4	0.1	53.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	32,434.6	0.1	21,306.9	0.1	11,127.8	0.1	34.3
กิจกรรมการให้เช่า	39,646.5	0.1	23,842.1	0.1	15,804.4	0.2	39.9
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	184,767.1	0.5	153,102.9	0.6	31,664.2	0.4	17.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	D	D	D	D	D	D	D
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	D	D	D	D	D	D	D
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	49,904	0.1	22,153.8	0.1	27,750.3	0.3	55.6
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	672.0	-	159.0	-	513.0	-	76.3
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	994.5	-	806.3	-	188.1	-	18.9
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	37,113.4	0.1	19,224.1	0.1	17,889.4	0.2	48.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	59,630.3	0.2	35,743.8	0.1	23,886.5	0.3	40.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	144,558.1	0.4	64,236.3	0.3	80,321.8	0.9	55.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่สามารถเปิดเผยได้

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและ

มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

ด้านรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ มีมูลค่า 2.7 ล้านบาท โดย สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด ประมาณ 373.9 ล้านบาท รองลงมา สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 215.6 ล้านบาท และ 88.1 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการเล็กน้อยประมาณ 1.9 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับกิจกรรมที่พักรวม มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด ประมาณ 15.3 ล้านบาท รองลงมา สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 8.3 แสนบาทบาท สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์รถจักรยานยนต์ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการขายปลีก (ยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 6.3 ล้านบาท 4.8 ล้านบาท

และ 2.4 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 1.4 ล้านบาท สำหรับสถานประกอบการธุรกิจหมวดย่อยอื่นๆ แต่ละหมวดย่อย มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำกว่า 1.0 ล้านบาท

ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ พบว่า มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 6.9 แสนบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด ประมาณ 75.1 ล้านบาท รองลงมา สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 33.6 ล้านบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 13.3 ล้านบาท และ 13.0 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการเล็กน้อยประมาณ 5.5 แสนบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับที่พักรวม มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด ประมาณ 7.2 ล้านบาท รองลงมาสถานประกอบการธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยายนยนต์) สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนยนต์ และสถานประกอบการธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ ประมาณ 1.9 ล้านบาท 1.3 ล้านบาท และ 8.3 แสนบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการประมาณ 6.4 แสนบาท สำหรับสถานประกอบการธุรกิจหมวดย่อยอื่นๆ แต่ละหมวดย่อยมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำกว่า 5.0 แสนบาท

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

ด้านรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน พบว่า รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน มีมูลค่า 1.0 ล้านบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานมากที่สุด¹¹ ประมาณ 9.9 ล้านบาท รองลงมา สถานประกอบการที่มีคนงาน 16-25 คน และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยประมาณ 3.4 ล้านบาท และ 3.2 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานเล็กน้อย ประมาณ 8.3 แสนบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับกิจกรรมการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยายนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน มากที่สุดประมาณ 2.5 ล้านบาท รองลงมาสถานประกอบการธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว

การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 2.1 ล้านบาท 1.9 ล้านบาท และ 1.1 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการธุรกิจหมวดย่อยอื่นๆ แต่ละหมวดย่อยมีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำกว่า 1.0 ล้านบาท

ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน พบว่ามีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน 2.6 แสนบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานมากที่สุด ประมาณ 2.0 ล้านบาท รองลงมา สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานประมาณ 6.8 แสนบาท สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51-200 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานประมาณ 4.8 แสนบาท และ 3.6 แสนบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยเพียง 2.3 แสนบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าสถานประกอบการธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับกิจกรรมการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานมากที่สุด ประมาณ 5.8 แสนบาท รองลงมาสถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ

4.5 แส่นบาท และ 3.4 แส่นบาท ตามลำดับ
ในขณะที่สถานประกอบการที่ดำเนินกิจกรรม
เกี่ยวกับการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และ
จักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

ประมาณ 2.9 แส่นบาท สำหรับสถาน
ประกอบการธุรกิจหมวดย่อยอื่นๆ แต่ละหมวด
ย่อยมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานเล็กน้อย

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของ
สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน-ประกอบกร	ต่อคนทำงาน
ขนาดของสถานประกอบการ	2,744.05	1,056.72	698.8	269.1
1 – 15 คน	1,987.4	831.3	554.7	232.0
16 – 25 คน	66,369.9	3,473.4	13,036.0	682.2
26 – 30 คน	88,087.8	3,203.2	13,298.4	483.6
31 – 50 คน	373,918.7	9,986.0	75,080.4	2,005.1
51 – 200 คน	215,666.4	2,341.4	33,697.0	365.8
มากกว่า 200 คน	D	D	D	D
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	6,392.8	2,124.9	1,355.7	450.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8377.1	2,524.6	1,955.0	589.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,438.0	1,133.9	636.7	296.1
ที่พักแรม	15,365.4	413.3	7,206.1	193.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,404.0	405.1	430.6	124.2
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	D	D	D	D
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	D	D	D	D
กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์	239.5	131.9	174.9	96.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	448.9	239.4	354.0	188.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	D	D	D	D
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	514.8	282.3	274.1	150.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	705.1	287.0	241.9	98.5
กิจกรรมการให้เช่า	400.5	210.9	159.6	84.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	4,862.3	1,986.7	833.3	340.5
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	D	D	D	D
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	D	D	D	D
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	601.3	243.4	334.3	135.4
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	134.4	248.6	102.6	13.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	248.6	331.4	47.0	47.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	537.9	207.0	259.3	159.7
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	325.8	130.6	130.5	82.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	217.1	130.6	120.6	72.6

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่สามารถเปิดเผยได้

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	12,372	32,127	14,195	1,237,693.6	33,949,381.0	25,303,882.2	8,645,498.8	Total
1 - 15 คน	12,308	29,424	11,595	924,873.0	24,461,206.9	17,633,780.8	6,827,426.0	1 - 15 persons
16 - 25 คน	37	707	651	75,329.2	2,455,687.0	1,973,354.4	482,332.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	165	159	17,381.3	528,526.8	448,736.3	79,790.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	9	337	298	39,125.6	3,365,268.2	2,689,545.0	675,723.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	829	827	90,248.2	1,940,997.4	1,637,724.8	303,272.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	666	666	D	D	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ: D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note: D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		รวม				คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/เงินเดือน				รวม				ลูกจ้าง Employees				Size of establishment
	ประเภท		ชาย		หญิง		ชาย		หญิง		ชาย		หญิง		ระดับบริหารจัดการ		ระดับปฏิบัติการ		
	Number of establishments	Total	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Management level	Operation level	Male	Female	
รวม	12,372	32,127	14,713	17,414	17,992	8,597	9,536	14,195	6,317	7,878	898	436	462	13,297	5,880	7,417	Total	Total	
1 - 15 คน	12,308	29,424	13,122	16,302	17,829	8,332	9,497	11,595	4,790	6,805	724	331	393	10,871	4,459	6,412		1 - 15 persons	
16 - 25 คน	37	707	459	248	57	47	10	651	413	238	40	19	22	611	394	217		16 - 25 persons	
26 - 30 คน	6	165	96	69	6	4	2	159	92	67	30	23	7	129	69	60		26 - 30 persons	
31 - 50 คน	9	337	176	161	39	14	26	298	162	136	25	14	12	273	149	124		31 - 50 persons	
51 - 200 คน	9	829	422	407	2	1	1	827	421	406	53	31	22	774	390	384		51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	3	666	439	227	-	-	-	666	439	227	26	19	7	640	420	220		More than 200 persons	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees												Size of establishment		
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)			Size of establishment					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
รวม	3,986	100.0	40	1.0	2,535	63.6	1,411	35.4	619	15.5	3,009	75.5	358	9.0	Total
1 - 15 คน	3,924	100.0	40	1.0	2,481	63.2	1,403	35.8	617	15.7	2,951	75.2	356	9.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	35	100.0	-	-	31	88.6	4	11.4	-	-	33	94.3	2	5.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	100.0	-	-	4	66.7	2	33.3	1	16.7	5	83.3	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	9	100.0	-	-	7	77.8	2	22.2	1	11.1	8	88.9	-	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	-	-	9	100.0	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	More than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน- ประกอบกร Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Size of establishment
						Fringe benefits			
						การรักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others		
รวม	12,372	14,195	1,237,693.6	1,085,533.6	92,686.8	1,640.2	35,171.0	22,662.2	Total
1 - 15 คน	12,308	11,595	924,873.0	832,176.0	50,447.2	564.2	30,028.7	11,656.9	1 - 15 persons
16 - 25 คน	37	651	75,329.2	63,412.7	8,139.0	613.5	703.4	2,460.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	159	17,381.3	14,980.8	1,697.9	15.7	119.5	567.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	9	298	39,125.6	29,595.3	5,481.7	-	2,753.8	1,294.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	827	90,248.2	77,679.9	8,434.6	39.1	712.0	3,382.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	666	D	D	D	D	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ: D หมายถึงตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note: D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายขั้นต้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ	รวม	ค่าสินค้าเพื่อการค้า	ค่าไฟฟ้า	ค่าน้ำประปา	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบริการโทรศัพท์	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบริการอินเทอร์เน็ต	ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง	ค่าเช่ายานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ	ค่าเช่าอาคาร	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ	ขนาดของสถานประกอบการ
													Value of stocks			
													1 ม.ค. 54	31 ธ.ค. 54		
													Jan 1, 2011	Dec 31, 2011		
รวม	12,372	25,393,791.3	23,827,660.2	211,799.5	29,591.0	268,088.9	9,516.2	3,695.0	54,137.4	11,013.6	174,848.0	803,441.5	1,843,851.9	1,821,734.1	-22,117.8	Total
1- 15 คน	12,308	17,697,165.7	16,813,721.7	152,819.3	24,982.9	138,394.2	8,410.6	2,609.6	33,345.3	7,534.5	165,132.3	350,215.2	1,279,513.0	1,242,376.0	-37,137.0	1 - 15 persons
16- 25 คน	37	1,980,842.4	1,912,750.5	4,400.8	531.7	16,416.2	395.2	187.7	3,374.0	411.6	3,354.6	39,020.2	221,869.6	220,643.4	-1,226.2	16 - 25 persons
26- 30 คน	6	451,258.8	422,245.5	1,276.1	144.7	8,000.6	242.5	-	2,004.9	-	684.0	16,660.6	33,522.9	39,999.2	6,476.3	26 - 30 persons
31- 50 คน	9	2,697,816.7	2,624,633.6	3,750.7	302.8	6,807.4	37.5	192.5	2,969.4	2,138.2	1,127.9	55,856.7	72,699.0	99,447.8	26,748.8	31 - 50 persons
51- 200 คน	9	1,643,352.2	1,225,639.8	18,431.8	919.9	95,085.9	430.4	343.3	7,120.5	544.9	4,325.0	290,510.8	115,962.2	101,117.5	-14,844.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	D	D	D	D	D	-	D	D	D	D	D	D	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ: D หมายถึงไม่มีข้อมูล

Note: D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากอาคาร ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากอาคาร ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือ ฯลฯ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยนเงินบาท Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Size of establishment
				รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales							
รวม	12,372	-	33,996,464.3	33,600,184.8	-	5,759.9	30,643.6	766.2	19,168.2	37.4	339,904.2	Total
1 - 15 คน	12,308	-	24,499,212.8	24,318,562.4	-	319.9	3,085.2	686.2	549.0	-	176,010.0	1 - 15 persons
16 - 25 คน	37	-	2,458,684.1	2,445,043.4	-	-	108.0	-	1,770.9	-	11,761.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	-	536,780.5	491,202.8	-	700.0	1,818.0	20.0	14,030.0	-	29,009.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	9	-	3,345,933.8	3,243,992.3	-	4,740.0	-	-	2,674.3	-	94,527.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	-	1,955,938.5	1,948,273.5	-	-	632.4	60.0	96.4	-	6,876.2	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	-	-	D	-	-	D	-	D	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ: D หมายถึงไม่มีเปิดเผย

Note: D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักข้อมูลทางธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน- สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ต้นงวด										มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ต้นงวด			สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
		รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์หมุนเวียน Accounts receivable (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์หมุนเวียน ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์หมุนเวียน สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและสิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ Equipment		
รวม	12,372	21,533,060.0	2,055,024.6	1,346,732.3	1,843,851.9	1,612,650.3	12,129,507.7	4,121,328.2	4,487,327.5	500,618.8	2,239,284.5	171,531.1	321,034.0	288,383.6	2,545,293.2	Total
1 - 15 คน	12,308	13,394,398.9	1,156,622.0	264,641.9	1,279,513.0	81,683.7	10,605,524.2	3,591,704.6	3,951,035.4	483,298.5	2,136,983.4	143,443.9	295,843.8	3,214.5	6,414.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	37	2,561,463.1	75,124.9	158,323.7	221,869.6	648,240.7	172,300.3	78,197.9	33,805.0	5,596.1	41,360.8	8,624.5	3,722.5	993.4	1,285,604.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	347,508.3	103,045.0	94,877.2	33,522.9	2,979.1	112,869.2	52,000.0	30,400.0	3,790.0	22,901.9	1,447.3	2,330.0	-	215.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	9	1,137,732.1	558,159.0	195,073.4	72,699.0	36,027.3	248,527.9	162,228.1	45,589.4	1,886.4	25,258.6	5,829.5	7,201.5	534.4	27,245.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	3,197,094.4	1,707,320.5	137,683.4	618,126.0	835,548.9	280,223.7	75,597.5	169,949.7	3,412.8	9,975.1	9,225.8	11,302.2	760.6	1,209,550.2	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ: D หมายถึงตัวเลขที่มิได้เปิดเผย

Note: D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียนและธุรกิจทางพาณิชย์ จังหวัด ปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ			สินทรัพย์คงเหลือ			สินทรัพย์			สินทรัพย์อื่น ๆ assets	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment			
	รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	เงินคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Equipment	สินทรัพย์ ถาวร fixed assets	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other					
รวม	12,372	20,942,097.3	7,301,396.0	2,062,288.2	1,499,537.3	1,821,734.1	1,917,836.4	11,280,619.8	4,147,055.9	4,211,827.8	02.7	1,814,124.3	155,444.9	260,641.4	289,022.8	2,360,081.5	Total
1 - 15 คน	12,308	12,503,540.1	2,725,259.2	1,148,382.8	226,184.1	1,242,376.0	108,316.3	9,773,133.0	3,597,301.7	3,701,213.0	386,416.9	1,718,168.3	127,593.0	238,482.8	3,957.3	5,147.9	1 - 15 persons
16 - 25 คน	37	2,566,262.0	1,201,863.9	82,634.4	214,671.8	220,643.4	683,914.3	167,690.4	78,528.6	5857.9	4,621.3	35,347.9	8,426.5	3,704.8	1,203.4	1,196,707.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	369,969.0	257,407.2	113,055.0	101,500.0	39,999.2	2,853.0	106,111.8	56,800.0	23,150.0	2,836.1	19,988.7	1,277.5	2,059.5	-	6,450.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	9	1,293,404.3	1,014,281.5	582,184.0	258,009.0	99,447.8	74,640.9	251,686.9	162,228.1	46,081.7	2,458.4	27,290.0	5,309.8	7,664.0	654.9	27,435.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	3,317,491.5	1,926,522.4	102,336.1	681,104.8	101,117.5	1,041,964.0	282,893.4	90,597.5	161,578.3	2,024.1	11,225.9	8,631.4	8,159.7	676.6	1,108,075.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ: D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เป็นเลข
Note: D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบ	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย	ค่าโอน กรรมสิทธิ์	Size of establishment
	Number of establishments	Value of new or cost producing of fixed assets	Value of disposal of fixed assets	Ownership transfer fee	
รวม	12,372	168,857.8	21,973.3	1,664.8	Total
1 - 15 คน	12,308	116,530.4	1,777.0	1,664.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	37	76.4	95.5	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	6	20,172.2	9,300.0	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	9	4,386.5	10,509.5	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	9	20,677.5	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	3	D	D	-	More than 200 persons

หมายเหตุ: D หมายถึงตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note: D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
	รวม	12,372	32,127	14,195	1,237,693.6	33,949,381.0	25,303,882.2	8,645,498.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,055	3,174	1,881	245,570.8	6,744,423.2	5,314,207.6	1,430,215.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	905	3,003	1,644	118,942.3	7,581,295.7	5,812,031.8	1,769,263.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,179	13,285	3,787	312,042.4	15,064,121.8	11,130,077.9	3,934,044.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	11	409	390	32,409.8	169,019.6	89,752.0	79,267.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,648	9,177	5,270	433,145.8	3,717,730.2	2,577,584.7	1,140,145.5	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ซีดี ดีวีดี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	5	3	D	D	D	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่กระจายเสียง	2	16	15	D	D	D	D	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	331	601	164	11,274.2	79,264.4	21,383.5	57,880.9	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	45	26	3,004.7	10,774.5	2,278.7	8,495.8	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	5	1	D	D	D	D	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	17	31	9	554.1	8,752.1	4,091.7	4,660.4	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	46	113	46	4,335.7	32,434.6	21,306.9	11,127.8	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	99	188	69	4,727.4	39,646.5	23,842.1	15,804.4	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการรวมทั้งที่เกี่ยวข้อง	38	93	51	4,162.0	184,767.1	153,102.9	31,664.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	217	217	D	D	D	D	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	10	7	D	D	D	D	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	83	205	98	6,555.9	49,904.1	22,155.8	27,750.3	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	5	39	-	-	672.0	159.0	513.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	4	-	-	994.5	806.3	188.1	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	69	112	24	1,739.0	37,113.4	19,224.1	17,889.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	183	288	74	6,321.9	59,630.3	35,743.8	23,886.5	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	666	1,107	421	36,253.2	144,558.1	64,236.3	80,321.8	Other personal service activities

หมายเหตุ: D ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note: D means disclose prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level	Division of business industry				
		จำนวน Establishments		รวม Total		เงินเดือน		รวม Total		ระดับบริหารจัดการ Management level		รวม Total				ระดับปฏิบัติการ Operation level			
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,055	3,174	1,055	17,413	17,414	17,932	8,397	9,536	14,195	6,317	7,878	898	436	462	13,297	5,880	7,417	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	905	3,003	905	1,939	1,064	1,359	793	566	1,644	1,145	498	92	58	34	1,552	1,087	465	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,179	13,285	6,179	7,474	7,474	9,498	4,149	5,349	3,787	1,662	2,125	309	117	192	3,477	1,545	1,933	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	11	409	11	176	233	19	9	390	166	224	22	16	6	6	368	150	218	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,648	9,177	2,648	2,752	6,425	3,908	1,455	2,452	5,270	1,297	3,973	212	71	141	5,058	1,225	3,832	Food and beverage service activities
59	การศึกษาศูนย์ สื่อดิจิทัล และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่หนังสือ	2	5	4	4	1	2	2	2	3	2	1	-	-	-	3	2	1	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียงและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	16	7	7	9	1	1	1	15	6	9	1	1	-	14	5	9	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	331	601	272	329	329	437	229	208	164	42	121	20	1	19	144	41	102	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	45	12	33	33	20	12	8	26	-	26	14	-	14	12	-	12	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	5	2	3	3	4	2	2	1	-	1	-	-	-	1	-	1	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	17	31	26	6	6	23	18	4	9	7	1	-	-	-	9	7	1	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	46	113	49	64	64	67	34	34	46	15	31	6	3	3	40	12	28	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	99	188	88	100	100	120	48	72	69	41	28	1	1	-	68	40	28	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	93	54	39	39	42	32	9	51	22	29	7	3	3	44	19	26	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและอาชญากรรม	1	217	167	50	50	-	-	217	167	50	2	2	2	-	215	165	50	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	10	10	-	-	3	3	-	7	7	-	-	-	-	7	7	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	83	205	71	134	134	107	54	54	98	17	80	-	-	-	98	17	80	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความเป็นบันเทิง	5	39	36	3	3	39	36	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	4	1	3	3	4	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความเป็นบันเทิง และการนันทนาการ	69	112	65	47	47	88	59	28	24	6	19	-	-	-	24	6	19	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	183	288	216	71	213	166	47	74	50	24	9	2	7	65	48	17	223	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	666	1,107	400	707	686	203	483	421	197	224	81	80	2	340	117	117	223	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishments' employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day		Division of business industry								
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %									
									<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10		
	รวม	3,986	100.0	40	1.0	2,535	63.6	1,411	35.4	619	15.5	3,009	75.5	358	9.0	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	401	100.0	-	-	390	97.3	11	2.7	8	2.0	390	97.2	3	0.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	429	100.0	30	7.1	282	65.9	116	27.1	134	31.3	289	67.4	6	1.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,489	100.0	-	-	920	61.7	570	38.3	197	13.2	1,201	80.7	91	6.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	10	100.0	-	-	8	76.3	2	23.7	-	-	9	88.1	1	11.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,206	100.0	-	-	615	51.0	591	49.0	212	17.5	784	65.0	211	17.5	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียงและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production sound recording and music publishing activities
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงและกิจการรวมทั้งที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	76	100.0	6	8.2	31	41.1	39	50.7	6	8.2	70	91.8	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	-	-	12	100.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	-	-	6	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	15	100.0	-	-	12	80.0	3	20.0	-	-	12	80.0	3	20.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	40	100.0	1	2.7	18	44.0	21	53.3	4	10.9	31	76.4	5	12.7	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการเที่ยว การบริการสำรองและกิจการรวมทั้งที่เกี่ยวข้อง	17	100.0	-	-	15	86.5	2	13.5	-	-	17	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	-	-	6	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	15	100.0	-	-	12	80.0	3	20.0	-	-	12	80.0	3	20.0	Other professional, scientific and technical activities

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees														Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
77	กิจกรรมการให้เช่า	40	100.0	1	2.7	18	44.0	21	53.3	4	10.9	31	76.4	5	12.7	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	17	100.0	-	-	15	86.5	2	13.5	-	-	17	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	2	66.7	1	33.3	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	40	100.0	-	-	33	82.7	7	17.3	-	-	36	91.4	3	8.6	Office administrative, office support and other business support activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	17	100.0	-	-	3	16.9	14	83.1	3	16.9	10	61.0	4	22.1	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	33	100.0	-	-	33	100.0	-	-	4	10.7	29	89.3	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	187	100.0	-	-	152	81.5	35	18.5	52	27.8	105	56.0	30	16.2	Other personal service activities

ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนผู้จ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Division of business industry
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others	Total		
	รวม	12,372	14,195	1,237,693.6	1,085,533.4	92,686.8	1,640.2	35,171.0	22,662.2	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,055	1,881	245,570.8	197,092.6	35,954.0	487.0	6,025.0	6,012.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	905	1,644	118,942.3	112,199.4	2,580.2	226.2	2,028.7	1,907.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,179	3,787	312,042.4	286,385.5	9,181.8	768.3	8,081.8	7,624.9	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	11	390	32,409.8	30,596.6	-	-	131.6	1,681.6	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,648	5,270	433,145.8	368,998.3	42,815.9	-	17,581.5	3,750.1	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	3	340.2	324.0	-	-	-	16.2	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	2	15	1,615.9	1,523.5	51.2	-	19.5	21.6	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สิน	331	164	11,274.2	10,617.7	358.4	-	-	298.1	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	26	3,004.7	2,739.6	139.5	36.0	-	89.6	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	1	144.0	144.0	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	9	554.1	538.9	-	-	-	15.2	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	46	46	4,355.7	3,283.8	588.8	122.7	248.4	92.0	Other professional, scientific and technical activities	

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ(ต่อ)

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY(cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน ประกอบ การ Number of establishments	จำนวน ลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส etc. bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Division of business industry
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others	อื่น ๆ Others		
77	กิจกรรมการให้เช่า	99	69	4,727.4	4,267.2	397.2	-	-	6.0	57.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	38	51	4,162.0	3,974.9	51.3	-	-	71.8	64.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	217	14,091.8	13,020.0	420.8	-	-	-	651.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	7	662.4	648.0	-	-	-	-	14.4	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	83	98	6,355.9	6,096.9	96.1	-	-	38.7	124.3	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	5	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	69	24	1,739.0	1,727.8	11.2	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	183	74	6,321.9	5,859.5	2.6	-	-	344.6	115.2	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	666	421	36,253.2	35,495.3	37.7	-	-	593.3	126.9	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับ จากรับ จ้าง Online	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ หรือสิ่งอำนวยความสะดวก Receipts from rent on vehicles	ผลประโยชน์/ เงินปันผล Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
				รวม Total	ผ่านเว็บไซต์ Online								
	รวม	12,372	33,996,464.3	33,600,184.8	-	5,759.9	30,643.6	766.2	191,682	37.4	339,904.2	Total	
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,055	6,781,362.0	6,629,111.8	-	700.0	1,800.0	-	18,492.7	37.4	131,220.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	905	7,577,404.9	7,551,657.4	-	-	378.0	60.0	36.8	-	25,372.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,179	15,075,968.7	14,936,326.6	-	5,059.9	26,674.9	72.4	530.6	-	107,304.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	11	168,705.1	165,607.8	-	-	66.0	-	88.2	-	2,943.2	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,648	3,718,595.8	3,654,249.1	-	-	-	-	-	-	64,346.8	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่แผ่นซีดี	2	D	D	-	-	-	-	-	-	-	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดรายการและการกระจายเสียงและกิจการที่เกี่ยวข้อง	2	D	D	-	-	-	-	-	-	-	D	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	331	79,471.9	77,543.8	-	-	905.5	633.9	-	-	388.7	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	10,763.3	10,763.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	17	8,743.9	8,352.9	-	-	-	-	-	-	391.0	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	46	32,791.0	32,441.4	-	-	128.8	-	-	-	220.8	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	99	39,970.4	38,765.5	-	-	180.0	-	-	-	1,026.9	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	38	184,935.1	184,766.2	-	-	-	-	-	-	168.9	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและเขตพื้นที่	3	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	83	50,253.0	48,987.2	-	-	-	-	-	-	1,265.8	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	5	687.0	687.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งขัง	4	989.4	837.4	-	-	40.0	-	-	-	112.0	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	69	37,259.5	36,967.8	-	-	-	-	-	-	291.8	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	183	59,305.8	57,105.6	-	-	84.0	-	-	-	2,116.3	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	666	144,941.8	141,927.4	-	-	386.4	-	19.9	-	2,608.2	Other personal service activities	

หมายเหตุ: D หมายถึงเป็นศูนย์

Note: D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ผู้ให้บริการและผู้ประกอบการธุรกิจ) จังหวัด ปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Division of business industry	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทั้งหมด Book value of assets on Jan. 1, 2011											รวม Total	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets			
		จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์ คงค้าง (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน Other current assets (net)	สินทรัพย์ ถาวร Land	อาคาร สร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	สินทรัพย์ คงค้าง Office appliances	เครื่องใช้ อื่นๆ Other fixed assets					
			รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	รวม Total	
45	การขายส่งและการค้าปลีก Wholesale and retail trade	1,055	7,853,985.0	3,681,368.5	871,859.0	1,304,945.2	1,665,047.7	567,954.6	63,283.6	170,428.0	19,546.7	44,239.6	281,362.6	2,504,588.8	2,504,588.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นขายส่งและจำหน่าย) Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	905	1,514,062.9	486,542.5	242,982.1	83,355.6	138,825.8	213,790.0	1,000,339.8	382,317.7	258,573.4	23,111.8	350,487.4	4.2	271,180.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นขายส่งและจำหน่าย) Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	6,179	7,566,374.2	2,238,244.0	585,747.9	236,839.6	1,133,869.8	281,786.6	5,322,059.7	1,783,872.8	2,111,280.8	43,572.6	1,140,828.3	6,001.1	6,070.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม Accommodation	11	214,840.9	24,063.4	21,602.8	222.3	507.3	1,731.0	190,582.2	39,517.1	133,650.6	2,050.8	6,053.5	4,477.3	4,832.7	195.2	Accommodation
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	2,648	2,373,917.7	208,995.7	161,454.7	23,369.6	24,032.7	138.7	2,164,922.0	724,493.0	639,002.4	327,680.7	404,716.5	22,186.6	46,842.8	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและ และการจัดพิมพ์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	-
60	การสื่อสารทางอากาศและการแพร่ภาพทางวิทยุ และกิจการที่เกี่ยวข้อง Programming and broadcasting activities	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
68	กิจกรรมหลักทรัพย์ Real estate activities	331	1,157,032.1	25,498.7	22,239.1	137.7	1,841.4	1,280.5	1,131,533.4	496,747.1	584,017.6	125.8	35,898.8	2,271.3	12,472.9	-	Real estate activities
69	กิจกรรมการบัญชีและการบัญชี Legal and accounting activities	24	17,888.3	923.3	540.0	330.0	53.3	-	16,965.0	2,850.0	5,450.0	-	8,317.5	285.0	82.5	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมกิจการออกแบบ Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	-
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด Advertising and market research	17	15,450.1	879.3	476.0	141.7	261.7	-	14,570.8	4,816.8	5,525.1	2,273.8	1,653.3	247.9	53.8	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยี Other professional, scientific and technical activities	46	72,144.1	6,249.9	4,160.0	485	2,041.5	-	65,894.2	15,394.8	18,093.5	13,800.2	9,433.2	6,228.5	2,944.0	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า Rental and leasing activities	99	119,493.1	21,974.2	12,935.0	43.1	8,865.1	130.9	97,518.9	28,325.5	33,812.7	4,029.0	28,665.5	1,575.2	985.4	125.5	-
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจท่องเที่ยว การจองเที่ยว การบริการสำรอง และกิจการที่เกี่ยวข้อง Travel agency (tour operator; reservation service and related activities)	38	127,466.5	87,455.9	77,300.9	350.0	9,729.9	75.1	40,010.6	9,326.6	14,543.2	-	13,379.8	2,649.7	111.3	-	Travel agency (tour operator; reservation service and related activities)
80	การบริหารความปลอดภัยและสารสนเทศ Security and investigation activities	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	-
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและนิติบุคคล Services to buildings and landscape activities	3	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	-
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนกิจการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ Office administrative, office support and other business support activities	83	78,932.1	9,272.3	4,791.1	76.6	4,404.5	-	69,659.9	13,159.1	23,356.9	9,017.1	14,811.8	2,932.5	6,382.5	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง Creative, arts and entertainment activities	5	3,007.6	74.6	29.5	-	45.1	-	2,933.0	760.0	1,480.0	-	498.0	70.0	125.0	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการแข่งม้า Gambling and betting activities	4	5,463.9	1,138.0	1,101.3	7.3	29.3	-	4,325.9	2,799.9	1,520.0	-	2.0	4.0	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการพักผ่อน Sports activities and amusement and recreation activities	69	30,579.1	3,682.3	2,147.7	58.2	1,476.4	-	26,896.8	942.4	5,860.1	1,823.6	1,077.4	8,481.1	8,621.2	91.2	-
95	การซ่อมแซมยานยนต์และใช้ยานยนต์และของใช้ส่วนตัว Repair of computers and personal and household goods	183	106,535.9	29,448.2	19,889.9	2,744.5	5,733.5	1,071.3	77,087.7	24,835.8	27,902.1	1,280.9	16,578.8	2,731.0	3,759.1	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ Other personal service activities	666	245,360.7	18,108.3	11,749.5	22.5	6,336.2	-	227,252.5	49,214.9	99,146.5	7,949.0	35,670.1	13,748.4	21,523.5	-	Other personal service activities

หมายเหตุ: D หมายถึงไม่มีข้อมูล
Note: D means disclosure prohibited
ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกิจการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	12,372	168,857.8	21,973.3	1,664.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,055	47,006.4	1,686.8	1,053.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	905	23,833.6	19,769.6	6.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,179	46,528.8	513.3	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	11	1,771.6	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,648	39,192.1	-	348.2	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงในสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	2	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	331	4,949.0	-	251.5	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	1	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	2,833.4	-	5.7	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	46	552.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	99	336.6	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	38	116.7	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	83	16.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	5	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	4	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	69	127.6	3.6	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	183	135.3	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	666	1,458.6	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปัตตานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดปัตตานี

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,508 แห่ง จากทั้งสิ้น 12,278 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 125 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแจกแจงนับมีทั้งสิ้น 1,633 แห่ง

2. วิธีการประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

- $q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)
- $p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)
- $m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)
- $l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)
- $k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)
- $j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \quad \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่แจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

- 1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 - 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm} (N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} X_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} X_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$c.v. \cdot j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจจะมีคลาดเคลื่อนอยู่บ้างคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตามสำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

ตาราง ค่า c.v. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน และค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำแนกตามหมวดธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน

TABLE c.v. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.0429	0.1085	0.1310	0.2307	0.2609	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0591	0.1344	0.1386	0.1316	0.1353	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0651	0.1487	0.1192	**	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0415	0.1083	0.1168	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.0658	0.1164	0.1363	0.1170	0.1921	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.1228	0.2232	0.2655	**	**	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	*	*	*	*	*	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.1084	0.2870	**	0.1933	0.2427	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและภาษี	0.0544	0.1829	0.0784	0.2509	0.1301	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	*	*	*	*	*	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	0.0713	0.2498	0.2539	0.1188	0.1718	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	0.1587	**	**	0.2962	**	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.0483	0.1559	0.1616	0.1529	0.2115	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.0473	0.2281	0.2539	0.2491	0.2727	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	*	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	0.1157	0.2193	0.2183	0.2487	0.1892	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อดิจิทัลและความเป็นดิจิทัล	*	-	-	*	*	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	*	-	-	0.1151	0.1267	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.0758	**	**	0.1939	**	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.0991	**	**	0.1593	0.1800	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.0842	0.2644	0.2707	0.1038	0.1132	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1.* หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้

2.** หมายถึง ค่า C.V. มีค่าสูง

Note : 1.* means This value cannot be estimated

: 2.** means This value is not acceptable

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดปัตตานีสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pattani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหารที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่น้อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือ เหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าเข้าเย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบผล

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เข้าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือการทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของนิติบุคคลหรือไม่มี เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชร พลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือทัศนอาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคณงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับบริการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปโภคที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- *บริษัทจำกัด* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- *บริษัทจำกัด (มหาชน)* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวมาแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) สำนักงานใหญ่ หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) สำนักงานสาขา หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) **เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม** หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งใน

และนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

มูลค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
= ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ

หัก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
หัก ดอกเบี้ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

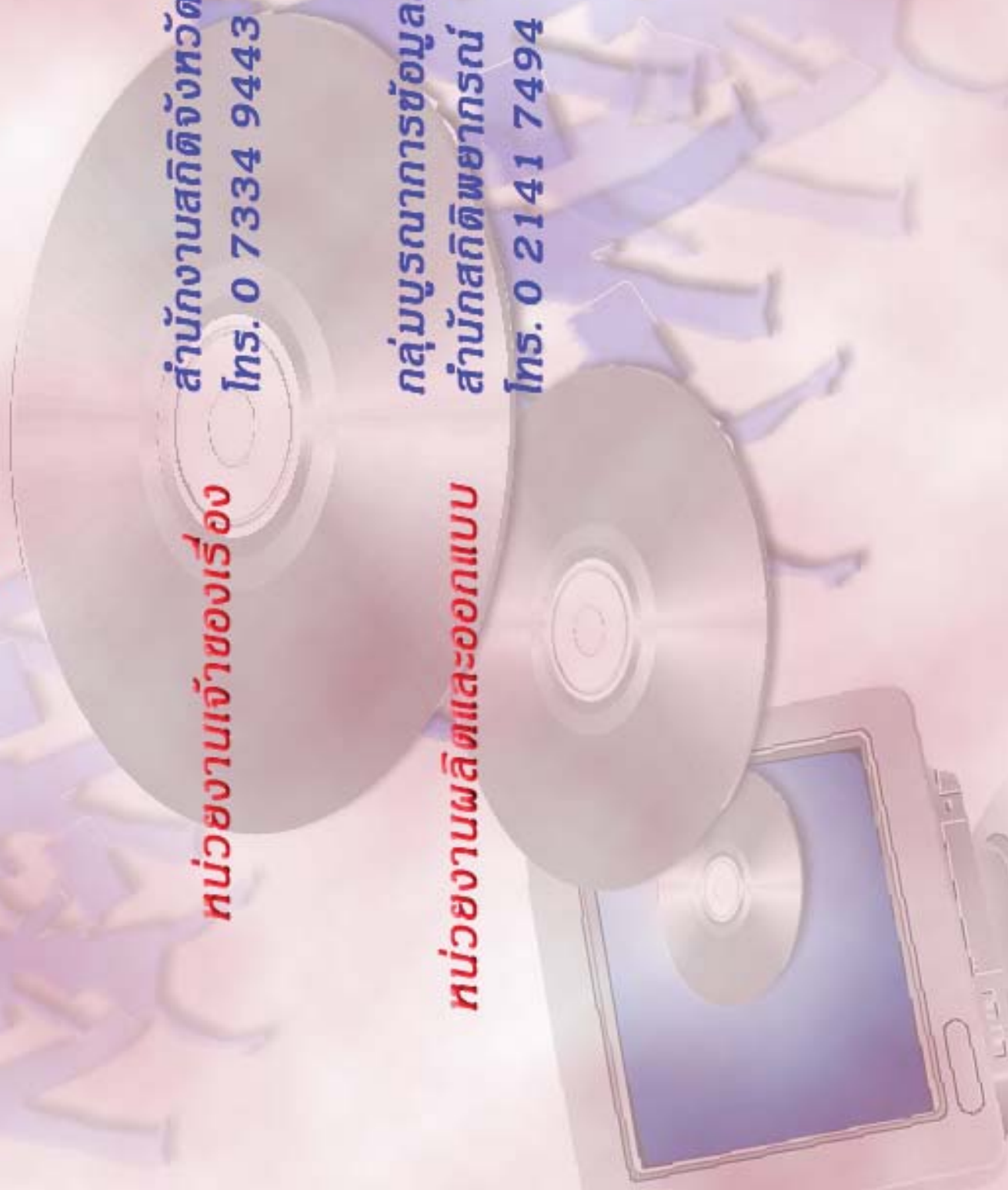
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดปัตตานี
โทร. 0 7334 9443

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ