



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555
: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดนราธิวาส
NARATHIWAT PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ❖ ความเป็นมา
- ❖ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ❖ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ❖ วัตถุประสงค์
- ❖ คาบเวลาอ้างอิง
- ❖ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ❖ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ❖ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ❖ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ❖ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดนราธิวาส
โทรศัพท์ 0 7364 -2624
โทรสาร 0 7364 - 2624
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : naratwat@nso.go.th

Division-in-Charge

Narathiwat Provincial Statistical Office
Tel. + 66 (0) 73642624
Fax : + 66 (0)73642624
E-mail : naratwat@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือนก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ **ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ** ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินกิจการในรอบปี 2554 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดนราธิวาส

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัด นราธิวาส มีจำนวนทั้งสิ้น 16,757 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 99.6 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจฯ ที่สำคัญได้แก่ *การขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)* มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 47.9 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 42,379 คน ในจำนวนนี้มีการจ้างงานทั้งสิ้น 16,723 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 71,997 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 22.4 ล้านบาท 14.8 ล้านบาท และ 7.5 ล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อ้างอิงทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครอบคลุม 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครอบคลุม 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง ทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้นเพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธี ทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

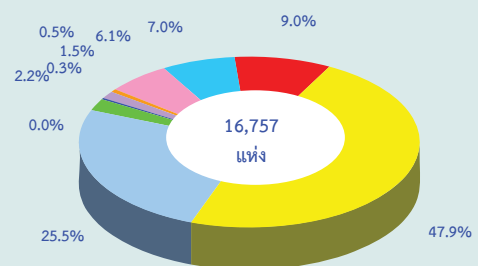
สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัด โดยดำเนินธุรกิจ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร

และการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ผลจากการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2555 จังหวัดนครราชสีมา มีสถานประกอบการทั้งสิ้น 16,757 แห่ง โดยมีธุรกิจทางการค้าที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 8,024 แห่ง หรือร้อยละ 47.9 รองลงมา ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) โดยมีสถานประกอบการด้านนี้จำนวน 4,261 และ 1,508 แห่งหรือร้อยละ 25.5 และ 9.0 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 8.0 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น

แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



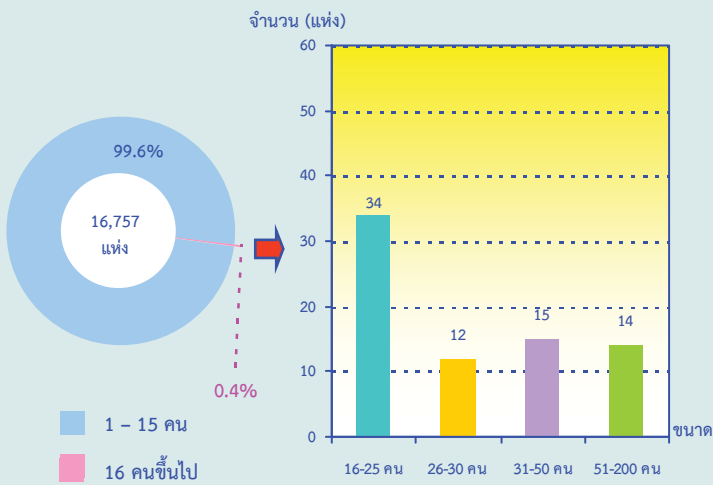
- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ^{1/}

หมายเหตุ^{1/} รวมหมวดย่อยธุรกิจการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง

2. ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการส่วนใหญ่ 16,682 แห่ง หรือร้อยละ 99.6 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 15 คน มีเพียง 75 แห่งหรือร้อยละ 0.4 ในจำนวน 75 แห่งนี้ มีคนทำงาน 16 - 25 คน 34 แห่ง คนทำงาน 26 - 30 คน 12 แห่ง คนทำงาน 31 - 50 คน 15 แห่ง และคนทำงาน 51 - 200 คน 14 แห่ง

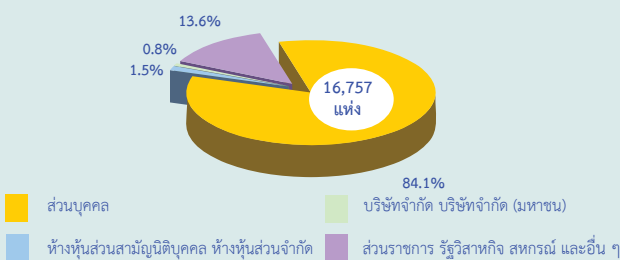
แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการส่วนใหญ่ 14,086 แห่ง หรือร้อยละ 84.1 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล ส่วนสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัดและบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีจำนวน 252 และ 138 แห่ง หรือร้อยละ 1.5 และ 0.8 ตามลำดับ สำหรับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์และการจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ มีจำนวน 2,281 แห่งหรือร้อยละ 13.6

แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการส่วนใหญ่ 16,477 แห่ง หรือร้อยละ 98.3 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว รองลงมาเป็นสำนักงานสาขาและสำนักงานใหญ่ จำนวน 244 และ 37 แห่ง หรือร้อยละ 1.5 และ 0.2 ตามลำดับ

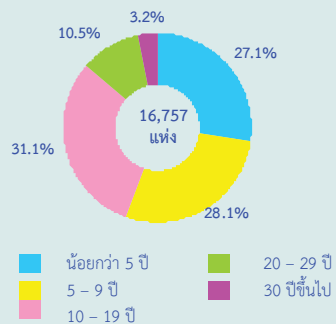
แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

สถานประกอบการส่วนใหญ่ 5,215 แห่ง หรือร้อยละ 31.1 มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 10 - 19 ปี รองลงมา 5 - 9 ปี มีจำนวน 4,715 แห่ง น้อยกว่า 5 ปี มีจำนวน 4,538 แห่ง และ 20 - 29 ปี มีจำนวน 1,751 แห่ง หรือร้อยละ 28.1, 27.1 และ 10.5 ตามลำดับ

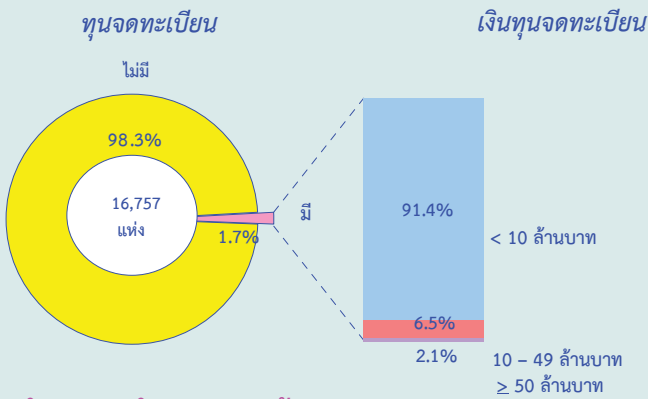
แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ



6. ทุนจดทะเบียน

สถานประกอบการส่วนใหญ่ 16,467 แห่ง หรือร้อยละ 98.3 ไม่มีทุนจดทะเบียน ส่วนที่มีทุนจดทะเบียนมีเพียง 290 แห่งหรือร้อยละ 1.7 ในจำนวนที่มีทุนจดทะเบียนส่วนใหญ่มีทุนต่ำกว่า 10 ล้านบาท มีจำนวน 265 แห่งหรือร้อยละ 91.4 รองลงมาทุนจดทะเบียน ตั้งแต่ 10 - 49 ล้านบาท มีจำนวน 19 แห่ง หรือร้อยละ 6.5 และมีสถานประกอบการจำนวน 6 แห่งหรือร้อยละ 2.1 มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 50 - 99 ล้านบาท

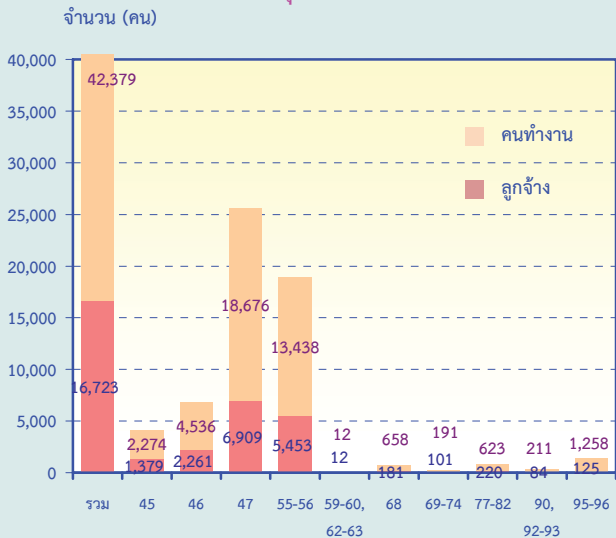
แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

จังหวัดนราธิวาส มีสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน ทั้งสิ้น 42,379 คน ในจำนวนนี้เป็นลูกจ้าง 16,723 คน ซึ่งเมื่อพิจารณาตามหมวดย่อย พบว่า ส่วนใหญ่ 18,676 คนหรือร้อยละ 44.1 ทำงานในการขายปลีกฯ รองลงมาที่ฟักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประมาณ 13,438 คนหรือร้อยละ 32.0

แผนภูมิ ช จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 55-56 ที่ฟักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน

หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ

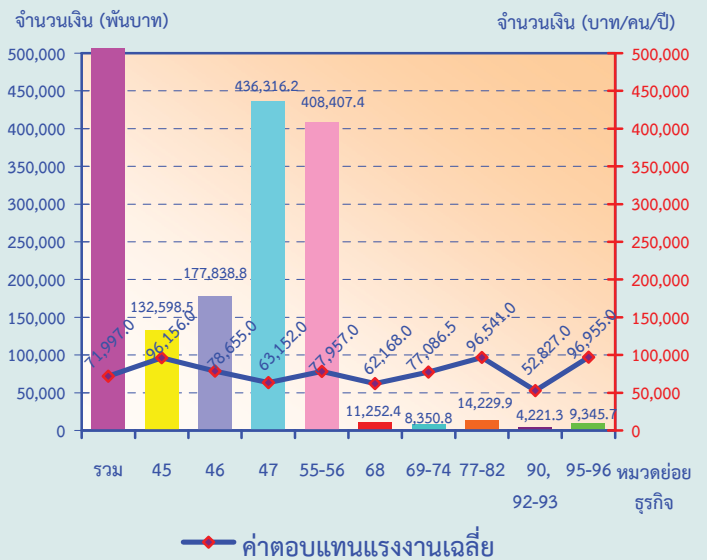
หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ^{1/}

หมายเหตุ^{1/} รวมหมวดย่อยธุรกิจการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง

8. ค่าตอบแทนแรงงาน

สถานประกอบการของจังหวัดนราธิวาส มีค่าตอบแทนแรงงานทั้งสิ้น 1,204.0 ล้านบาท หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีที่สูงที่สุดคือ กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ^{1/} มีค่าตอบแทนแรงงาน 96,955 บาท รองลงมาคือกิจกรรมการให้เช่า กิจกรรมของธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ การบริการด้านการบริหารและสนับสนุน การดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ มีค่าตอบแทนแรงงาน 96,541 บาท และขายส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์มีค่าตอบแทนแรงงาน 96,156 บาท

แผนภูมิ ซ ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ



—●— ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย

หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 55-56 ที่ฟักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน

หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ

หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ^{1/}

หมายเหตุ^{1/} รวมหมวดย่อยธุรกิจการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง

9. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดนราธิวาส มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 22,366.8 ล้านบาท จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ ส่วนใหญ่มีรายได้จากการดำเนินงาน ด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน 9,197.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมาคือการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน 5,056.5 ล้านบาท

พิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดนราธิวาส มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางทั้งสิ้น 14,839.7 ล้านบาท หากจำแนกตามเศรษฐกิจ ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง ด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 5,969.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.2 รองลงมาคือการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 3,782.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.5

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (ล้านบาท)	ต่อสถานประกอบ การ (ล้านบาท)	ต่อคนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)	ต่อสถานประกอบ การ (ล้านบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
รวม	22,366,821.5	1,334.8	527.8	7,527,095.7	499.2	177.6	33.7
การขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซม ยานยนต์และรถจักรยายนต์	3,511,980.8	2,991.5	1266.0	903,293.6	769.4	325.6	25.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และ จักรยายนต์)	5,056,488.3	3,353.1	1114.7	1,273,910.8	844.8	280.8	25.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และ จักรยายนต์)	9,197,0102.2	1,146.2	492.5	3,227,940.4	402.3	172.8	3.5
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,855,380.8	5,985.7	626.7	1,733,188.5	2,826.5	290.3	92.3
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	150,434.3	411.0	228.6	74,490.0	203.5	113.2	49.5
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	61,745.2	3,232.3	1,105.8	39,336.1	2,142.0	691.0	255.4
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	189,754.1	4,778.3	1,377.0	98,549.0	2,745.6	731.2	234.4
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	33,294.3	1,067.5	395.5	18,467.2	638.6	192.4	16.3
กิจกรรมการบริการอื่นๆ ^{1/}	305,785.4	650.7	501.3	154,420.0	326.6	251.8	100.5

หมายเหตุ ^{1/} รวมหมวดย่อยธุรกิจการจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง

10. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสัมภาษณ์ธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดนราธิวาส จำนวนทั้งสิ้น 16,757 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 99.6 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15คน ธุรกิจสำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีประมาณร้อยละ 47.9 มีการจ้างงานทั้งสิ้น 16,723 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคนต่อปี ประมาณ 71,997 บาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 22,366.8 ล้านบาท 14,839.7 ล้านบาท และ 7,527.1 ล้านบาท ตามลำดับ

- **ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ**
ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดนราธิวาส ประมาณร้อยละ 42.4 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้

1. การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น
2. กำลังซื้อของลูกค้าลดลง
3. ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น
4. เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว

- **ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐและข้อเสนอแนะ**

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดนราธิวาส ประมาณร้อยละ 41.5 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. มาตรการรักษาความปลอดภัยจาก
ผู้ก่อการร้าย
2. สนับสนุนแหล่งเงินทุน
3. มาตรการควบคุมราคาสินค้า
4. มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

สารบัญตาราง

- ตาราง ก** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค** จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง** รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ** รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามทีกล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดยบูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท และ

ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการและอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคัมรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009)

คัมรวม สถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของจังหวัดนครราชสีมา

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียน และการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้างและค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถาน-

ประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถาน-
ประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของ
สถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ

ผลการสำรวจสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2555 มีจำนวนสถานประกอบการรวมทั้งสิ้น 16,757 แห่ง เมื่อพิจารณาเป็นรายอำเภอพบว่าอำเภอที่มีสถานประกอบการมากที่สุด คือ สุโขทัย-ลก จำนวน 3,193 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 19.1 รองลงมาอำเภอเมือง มีจำนวน 2,733 แห่ง คิดเป็น

ร้อยละ 16.3 อำเภอศรีสะเกษ มีจำนวน 1,815 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.8 อำเภอรบะแงะ มีจำนวน 1,729 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.3 อำเภอวัง มีจำนวน 1,446 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8.6 อำเภอสุโขทัย มีจำนวน 1,236 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7.4 อำเภอดงขี้เหล็ก มีจำนวน 1,119 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 6.7 และอำเภอ บางบาล มีจำนวน 927 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 5.5 (ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ที่อำเภออื่น ๆ ร้อยละ 15.3)

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	16,757	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 – 15 คน	16,682	99.5
16 – 25 คน	34	0.2
26 – 30 คน	12	0.1
31 – 50 คน	15	0.1
51 – 200 คน	14	0.1
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	14,086	84.1
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	252	1.5
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	138	0.8
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่น ๆ	2,281	13.6
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	16,477	98.3
สำนักงานใหญ่	37	0.2
สำนักงานสาขา	244	1.5
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	4,538	27.1
5 – 9 ปี	4,715	28.1
10 – 19 ปี	5,215	31.1
20 – 29 ปี	1,761	10.5
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	52	3.2

2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาขนาดสถานประกอบการมีจำนวนมากที่สุด คือจำนวนคนทำงาน 1 - 15 คน มีจำนวนสถานประกอบการ 16,682 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 99.5 รองลงมา จำนวนคนทำงาน 16 - 25 คน มีจำนวนสถานประกอบการ 34 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.2 จำนวนคนทำงาน 31 - 50 คน มีจำนวนสถานประกอบการ 15 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.1 จำนวนคนทำงาน 51 - 200 คน มีสถานประกอบการ 14 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.1 และจำนวนคนทำงาน 26 - 30 คน มีจำนวนสถานประกอบการ 12 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.1 (ตาราง ก)

2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

เมื่อพิจารณารูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่หรือประมาณร้อยละ 84.1 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายแบบส่วนบุคคล รองลงมาเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 13.6 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล คิดเป็นร้อยละ 1.5 และบริษัท จำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 0.8 (ตาราง ก)

2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

เมื่อพิจารณารูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจจะเห็นได้ว่าจะเห็นได้ว่าการจัดตั้งรูปแบบแบบสำนักงานแห่งเดียว จำนวน 16,477 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 98.3 รองลงมา รูปแบบสำนักงานสาขา จำนวน 244 แห่ง คิดเป็นร้อยละ

1.5 และรูปแบบสำนักงานใหญ่ จำนวน 37 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.2 (ตาราง ก)

2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

เมื่อพิจารณาระยะในการดำเนินกิจการจะเห็นได้ว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 10-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.1 รองลงมา ระยะเวลา 5 - 9 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.1 ระยะเวลา น้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.1 ระยะเวลา 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.5 และระยะเวลาตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.2 (ตาราง ก)

2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการในจังหวัดนราธิวาส จำนวนทั้งสิ้น 16,757 แห่ง กิจกรรมทางธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ ส่วนใหญ่เป็นการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีจำนวน 8,024 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 47.9 รองลงมา เป็นการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวนสถานประกอบการ 4,200 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 25.1 และการขายส่ง(ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีจำนวน 1,508 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.0 ส่วนการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ^{1/} และกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 1,174 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7.0 จำนวน 794 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.7 และจำนวน 366 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ (ตาราง ข)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	16,757	100.0
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,174	7.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,508	9.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,024	47.9
ที่พักแรม	61	0.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,200	25.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	366	2.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	0.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	8	-
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	131	0.8
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว	28	0.2
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์		
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	90	0.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7	-
กิจกรรมการพนัน การเสี่ยงโชค	75	0.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ		
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	231	1.4
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ^{1/}	794	4.7

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

^{1/} รวมหมวดย่อยธุรกิจ การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

เมื่อพิจารณาจากขนาดของสถานประกอบการในจังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนทั้งสิ้น 42,379 คน จำแนกตามขนาดสถานประกอบการ พบว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีคนทำงานมากที่สุดประมาณ 39,393 คน หรือร้อยละ 93.0 รองลงมา คือสถานประกอบการขนาด มากกว่า 50 คน มีจำนวนคนทำงาน 1,393 คน คิดเป็น ร้อยละ 3.3 ส่วนสถานประกอบการขนาด 16-25 คน มีจำนวนคนทำงาน 690 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 ขนาดสถานประกอบการ 31-50 คน มีจำนวนคนทำงาน 564 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 และขนาดสถานประกอบการ 26-30 คน มีจำนวนคนทำงาน 339 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

สำหรับการจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า ที่มีคนทำงานมากที่สุด คือ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 18,676 คน คิดเป็นร้อยละ 44.1 รองลงมาคือ บริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 12,526 คน คิดเป็นร้อยละ 29.6 และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 4,536 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 (ตาราง ค)

2) จำนวนลูกจ้าง

เมื่อพิจารณาจำนวนลูกจ้างจากสถานประกอบการในจังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนลูกจ้างทั้งสิ้น 16,723 คน ขนาดของสถานประกอบการที่มีจำนวนลูกจ้างมากที่สุด คือ สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1-15 คน มีจำนวนลูกจ้าง 14,475 คน หรือประมาณร้อยละ 86.6 รองลงมา คือ สถานประกอบการขนาดมากกว่า 50 คน มีจำนวนลูกจ้าง 962 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 ขนาดสถานประกอบการ 16-25 คน มีจำนวนลูกจ้าง 553 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 ขนาดสถานประกอบการ 31-50 คน มีจำนวนลูกจ้าง 432 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 และขนาดสถานประกอบการ

26-30 คน มีจำนวนลูกจ้าง 301 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ (ตาราง ค)

หากพิจารณากิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ เป็นการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนลูกจ้าง 6,909 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมาคือ กิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวนลูกจ้าง 4,607 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6 และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 2,261 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 ส่วนการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 1,379 คนคิดเป็น ร้อยละ 8.2 (ตาราง ค)

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการของจังหวัดนครราชสีมา มีค่าตอบแทนแรงงานทั้งสิ้น 1,204.0 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุดคือแรงงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 26-30 คน มีจำนวนค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 130,087 บาท รองลงมาคือสถานประกอบการขนาด 31-50 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 89,773 บาท ขนาดคนทำงานมากกว่า 50 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 85,698 บาท ขนาดคนทำงาน 16-25 คน มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ย 80,648 บาท และในขณะที่สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1-15 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่ำสุด คือ 69,017 บาท

หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีที่สูงที่สุดคือ กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีค่าตอบแทนแรงงาน 193,910 บาท รองลงมาคือด้านการบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ มีค่าตอบแทนแรงงาน 153,351 บาท การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีค่าตอบแทนแรงงาน 96,156 บาท และกิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ มีค่าตอบแทนแรงงาน 91,975 บาท ตามลำดับ (ตาราง ค)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อ คนต่อปี (บาท)
รวม	16,757	42,379	100.0	16,723	100.00	1,203,997.5	71,997
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	16,682	39,393	93.0	14,475	86.6	999,019.5	69,017
16 – 25 คน	34	690	1.6	553	3.3	44,598.2	80,648
26 – 30 คน	12	339	0.8	301	1.8	39,156.3	130,087
31 – 50 คน	15	564	1.3	432	2.6	38,718.8	89,773
มากกว่า 50 คน	14	1,393	3.3	962	5.8	8,241.6	85,698
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,174	2,774	6.6	1,379	8.2	132,598.5	96,156
การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,508	4,536	10.7	2,261	13.5	177,838.8	78,655
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	80,124	18,676	44.1	6,909	41.3	436,316.2	63,152
ที่พักแรม	61	912	2.1	846	5.1	69,706.0	82,395
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,200	12,526	29.6	4,607	27.6	338,701.4	73,519
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	366	658	1.6	181	1.1	11,252.4	62,168
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	57	0.1	41	0.2	3,105.8	75,751
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	16	0.0	10	0.1	686.2	68,620
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	8	14	0.0	2	0.0	144.0	72,000
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	104	0.2	48	0.3	4,414.8	91,975
กิจกรรมการให้เช่า	131	316	0.8	95	0.6	5,176.0	54,484
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว	28	89	0.2	50	0.3	4,089.4	81,788
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง							
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์							
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	90	218	0.5	75	0.4	4,964.5	153,351
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7	67	0.2	51	0.3	2,081.6	40,816
กิจกรรมการพนันการเสี่ยงโชค							
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	75	144	0.3	33	0.2	2,139.7	64,839
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	231	324	0.8	32	0.2	2,444.2	76,381
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ^{1/}	794	946	2.23	95	0.7	8,337.9	193,910

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

^{1/} รวมหมวดย่อยธุรกิจ การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดนครราชสีมา มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 22,366.8 ล้านบาท ขนาดสถานประกอบการที่มีรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุดคือ ขนาดสถานประกอบการ 1-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 18,129.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.1 รองลงมา ขนาดสถานประกอบการมากกว่า 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 1,817.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.1 ขนาดสถานประกอบการ 26-30 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 1,323.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.9 ขนาดสถานประกอบการ 16-25 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 716.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.2 และขนาดสถานประกอบการ 31-50 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 380.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ (ตาราง ง)

หากจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ ส่วนใหญ่มีรายได้จากการดำเนินงาน ด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน 9,197.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมาคือ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน 5,056.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.6 และการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้จากการดำเนินงาน 3,541.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.8 ตามลำดับ (ตาราง ง)

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดนครราชสีมา มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางทั้งสิ้น 14,839.7 ล้านบาท ขนาดสถานประกอบการที่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางมากที่สุดคือ ขนาดสถานประกอบการ 1-15 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 11,301.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.2 รองลงมา ขนาดสถานประกอบการมากกว่า 50 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 1,574.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.6 ขนาดสถานประกอบการ 26-30 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 1,195.1 ล้านบาท คิดเป็น

ร้อยละ 8.1 ขนาดสถานประกอบการ 16-25 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 493.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.3 และขนาดสถานประกอบการ 31-50 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 276.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.9 ตามลำดับ (ตาราง ง)

หากจำแนกตามเศรษฐกิจ ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง ด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 5,969.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.2 รองลงมาคือ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 3,782.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.5 และการขายส่งและขายปลีก ซ่อมแซมยานยนต์และจักรยายนยนต์ มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 2,608.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.6 ตามลำดับ (ตาราง ง)

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดนครราชสีมา มีมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้น 7,527.1 ล้านบาท ขนาดสถานประกอบการที่มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุดคือ ขนาดสถานประกอบการ 1-15 คน มีมูลค่าเพิ่ม 6,828.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 90.7 รองลงมา ขนาดสถานประกอบการมากกว่า 50 คน มีมูลค่าเพิ่ม 243,472.8 พันบาทคิดเป็นร้อยละ 3.2 ขนาดสถานประกอบการ 16-25 คน มีมูลค่าเพิ่ม 223.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.0 ขนาดสถานประกอบการ 26-30 คน มีมูลค่าเพิ่ม 128.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.7 และขนาดสถานประกอบการ 31-50 คน มีมูลค่าเพิ่ม 103.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.4 ตามลำดับ (ตาราง ง)

หากจำแนกตามเศรษฐกิจ ส่วนใหญ่มีมูลค่าเพิ่ม ด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีมูลค่าเพิ่ม 3,228.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาคือ การบริการอาหารและเครื่องดื่มมีมูลค่าเพิ่ม 1,583.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.0 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีมูลค่าเพิ่ม 1,274.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.9 และการขายส่งและขายปลีก ซ่อมแซมยานยนต์ฯ มีมูลค่าเพิ่ม 903.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.0 ตามลำดับ (ตาราง ง)

**ตาราง ง รายได้จากกรดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนก
ตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ**

(หน่วย: พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่ม ต่อรายได้จาก การดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
รวม	22,366,821.5	100.0	14,839,725.7	100.0	7,527,095.7	100.0	33.7
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	18,129,390.5	81.1	11,301,011.5	76.1	6,828,379.1	90.7	37.7
16 – 25 คน	716,150.2	3.2	493,152.6	3.3	222,997.6	3.0	31.1
26 – 30 คน	1,323,789.4	5.9	1,195,126.4	8.1	128,663.1	1.7	9.7
31 – 50 คน	380,048.0	1.7	276,464.8	1.9	103,583.2	1.4	27.3
มากกว่า 50 คน	1,817,443.3	8.1	1,573,970.5	10.6	243,472.8	3.2	13.4
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,511,980.8	15.7	2,608,687.2	17.6	903,293.6	12.0	25.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,056,488.3	22.6	3,782,577.5	25.5	1,273,910.8	16.9	25.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,197,010.2	41.2	5,969,069.7	40.2	3,227,940.4	42.9	3.5
ที่พักแรม	313,686.3	1.4	164,274.1	1.1	149,412.2	2.0	47.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,541,694.5	15.8	1,957,918.2	13.2	1,583,776.3	21.0	44.7
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	150,434.3	0.7	75,944.4	0.5	74,490.0	1.0	49.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	13,083.5	0.1	2,662.1	0.0	10,421.4	0.1	79.7
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	3,370.4	0.0	989.8	0.0	2,380.6	0.0	70.6
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	3,723.4	0.0	2,036.5	0.0	1,686.9	0.0	45.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	41,567.9	0.2	16,720.7	0.1	24,847.2	0.3	59.8
กิจกรรมการให้เช่า	64,476.2	0.3	27,228.2	0.2	37,248.0	0.5	57.8
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	69,121.0	0.3	35,227.5	0.2	33,893.5	0.5	49.0
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	56,156.9	0.2	28,749.3	0.2	27,407.5	0.4	48.8
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	3,182.3	0.0	679.8	0.0	2,502.6	0.0	78.6
กิจกรรมการพนันการเสี่ยงโชค	30,112.0	0.1	14,147.4	0.1	15,964.6	0.2	53.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ							
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	86,277.6	0.4	43,357.9	0.3	42,919.7	0.6	49.7
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ^{1/}	224,455.8	1.0	109,455.5	0.7	115,000.3	1.5	51.2

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

^{1/} รวมหมวดย่อยธุรกิจ การจัดผังรายการและการ แพ้ภาพกระจายเสียง

2.23 รายได้จากการดำเนินงานและ มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยขนาดของสถานประกอบการในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 1.3 ล้านบาท รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด คือ มากกว่า 50 คน จำนวน 130.0 ล้านบาท รองลงมาขนาดของสถานประกอบการ 26-30 คน จำนวน 110.3 ล้านบาท และขนาดของสถานประกอบการ 31-50 คน จำนวน 25.3 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินเฉลี่ยหมวดย่อยธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดนครราชสีมา พบว่ารายได้จากการดำเนินงานต่อสถานประกอบการที่มีจำนวนมากที่สุด คือ ที่พักแรม จำนวน 5.1 ล้านบาท รองลงมาการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 3.3 ล้านบาท และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 3.0 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยขนาดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดนครราชสีมา มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด คือ มากกว่า 50 คน จำนวน 17.4 ล้านบาท รองลงมา ขนาดสถานประกอบการ 26-30 คน จำนวน 10.7 ล้านบาท และขนาดของสถานประกอบการ 31-50 คน จำนวน 7.0 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยหมวดย่อยธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการของสถานประกอบการในจังหวัดนครราชสีมา พบว่ามีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการที่มีจำนวนมากที่สุด คือ ที่พักแรม จำนวน 2.4 ล้านบาท รองลงมากิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ^{1/} จำนวน 1.9 ล้านบาท และกิจกรรมด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ จำนวน 1.2 ล้านบาท ตามลำดับ

2.24 รายได้จากการดำเนินงาน และ มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยขนาดของสถานประกอบการธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดนครราชสีมา รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานที่มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด คือ 26-30 คน จำนวน 3.9 ล้านบาท รองลงมา ขนาดของสถานประกอบการ มากกว่า 50 คน จำนวน 1.3 ล้านบาท และขนาดของสถานประกอบการ 16-25 คน จำนวน 1.0 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินเฉลี่ยหมวดย่อยธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดนครราชสีมา พบว่ารายได้จากการดำเนินงานต่อคนทำงานที่มีจำนวนมากที่สุด คือ การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 1.3 ล้านบาท รองลงมา การขายส่ง(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1.1 ล้านบาท และกิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน 776,600 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยขนาดของสถานประกอบการธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดนครราชสีมา มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด คือ 26-30 คน จำนวน 379,500 บาท รองลงมา ขนาดสถานประกอบการ 16-25 คน จำนวน 323,200 บาท และขนาดของสถานประกอบการ 31-50 คน จำนวน 183,700 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยหมวดย่อยธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการของสถานประกอบการในจังหวัดนครราชสีมา พบว่ามีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานที่มีจำนวนมากที่สุด คือ กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน 380,800 บาท รองลงมาการขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์จำนวน 325,800 บาท และการจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง จำนวน 291,700 บาท ตามลำดับ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย: พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	1,334.8	527.8	499.2	177.6
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	1,086.8	460.2	409.3	173.3
16 – 25 คน	21,063.2	1,037.9	6,558.8	323.2
26 – 30 คน	110,315.8	3,905.0	10,721.9	379.5
31 – 50 คน	25,336.5	673.8	6,905.5	183.7
มากกว่า 50 คน	129,817.4	1,304.7	17,390.9	174.8
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,991.5	1266.0	769.4	325.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,353.1	1114.7	844.8	280.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,146.2	492.5	402.3	172.8
ที่พักแรม	5,142.4	344.0	2,449.4	163.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	843.3	282.7	377.1	126.4
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	411.0	228.6	203.5	113.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	934.5	229.5	744.4	182.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	842.6	210.7	595.2	148.8
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	465.4	266.0	210.9	120.5
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	989.7	399.7	591.6	238.9
กิจกรรมการให้เช่า	492.2	204.0	284.3	117.9
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,468.6	776.6	1,210.5	380.8
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์				
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,817.5	396.3.0	1,250.7	232.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	454.6	47.5	357.5	37.4
กิจกรรมการพนันการเสี่ยงโชค	612.8	347.9	281	155
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ				
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	373.5	266.3	185.8	132.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ^{1/}	2751.2	647.3	1890.8	411.1

^{1/} รวมหมวดย่อยธุรกิจ การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ^{ขั้น} กลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	16,757	42,379	16,723	1,203,997.5	22,366,821.5	14,839,725.7	7,527,095.7	Total
1 - 15 คน	16,682	39,393	14,475	999,019.5	18,129,390.5	11,301,011.5	6,828,379.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	34	690	553	44,598.2	716,150.2	493,152.6	222,997.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	12	339	301	39,156.3	1,323,789.4	1,195,126.4	128,663.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	564	432	38,781.8	380,048.0	276,464.8	103,583.2	31 - 50 persons
มากกว่า 51 คน	14	1,393	962	82,441.6	1,817,443.3	1,573,970.5	243,472.8	More than 51 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level	Size of establishment				
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female	ระดับบริหารจัดการ Management level		รวม Total			ชาย Male	หญิง Female		
					รวม Total	ชาย Male			หญิง Female	รวม Total						ชาย Male	หญิง Female
รวม	16,757	42,379	18,084	24,294	25,655	11,108	14,548	16,723	6,976	9,747	769	352	417	15,954	6,624	9,330	Total
1 - 15 คน	16,682	39,393	16,447	22,945	24,917	10,741	14,177	14,475	5,706	8,769	540	236	304	13,935	5,470	8,465	1 - 15 persons
16 - 25 คน	34	690	394	296	137	55	82	553	339	214	78	47	31	475	292	183	16 - 25 persons
26 - 30 คน	12	339	150	189	38	4	34	301	146	155	19	8	11	282	138	144	26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	564	265	299	132	21	111	432	244	188	64	27	37	368	217	151	31 - 50 persons
มากกว่า 51 คน	14	1,393	828	565	431	287	144	962	541	421	68	34	34	894	507	387	More than 51 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		ลูกจ้าง Employees										Size of establishment		
	จำนวนของ establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week					จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day							
	จำนวน Number	ร้อยละ %	<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	
รวม	6,122	100.0	26	0.4	3,096	50.6	3,000	49.0	817	13.4	4,849	79.2	455	7.4	Total
1 - 15 คน	6,055	100.0	24	0.4	3,039	50.2	2,992	49.4	811	13.4	4,791	79.1	452	7.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	30	100.0	2	6.7	25	83.3	3	10.0	5	16.7	23	76.7	2	6.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	-	-	11	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	1	8.3	11	91.7	-	-	31 - 50 persons
มากกว่า 51 คน	14	100.0	-	-	9	64.3	5	35.7	-	-	13	92.9	1	7.1	More than 51 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงคนโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส *เวลา Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Size of establishment
						ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others			
รวม	16,757	16,723	1,203,997.5	1,166,443.2	21,170.0	203.8	1,612.1	14,568.4	Total	
1 - 15 คน	16,682	14,475	999,019.5	978,188.5	12,822.1	18.0	397.5	7,593.5	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	34	553	44,598.2	41,447.6	1,651.2	-	58.0	1,441.4	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	12	301	39,156.3	33,358.8	3,531.6	18.0	507.4	1,740.6	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	15	432	38,781.8	36,289.5	890.0	167.8	477.7	956.8	31 - 50 persons	
มากกว่า 51 คน	14	962	82,441.6	77,158.8	2,275.1	-	171.5	2,836.2	More than 51 persons	

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย บริการ คอมพิวเตอร์ maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร building	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	Size of establishment
												1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011		
รวม	16,757	14,864,940.8	164,139.6	46,280.9	296,887.5	2,685.8	1,239.4	87,192.7	15,355.0	256,965.4	372,277.4	1,587,300.0	1,449,511.5	-137,788.5	Total
1 - 15 คน	16,682	11,322,151.4	124,931.9	38,759.4	273,735.0	1,903.2	1,054.2	78,198.3	14,404.1	248,852.2	288,911.2	1,348,603.6	1,263,320.0	-85,283.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	34	493,772.6	466,323.4	832.6	7,865.1	79.4	12.5	2,541.5	258.5	1,128.9	9,979.6	45,195.0	44,563.3	-631.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	12	1,196,651.9	1,159,900.0	891.2	5,037.4	513.0	6.0	2,624.0	-	252.2	21,948.4	84,637.0	71,645.0	-12,992.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	277,076.1	260,910.7	1,377.7	1,408.6	146.0	27.7	956.4	18.0	720.7	4,915.5	14,363.5	15,594.6	1,231.1	31 - 50 persons
มากกว่า 51 คน	14	1,575,288.9	1,483,381.0	22,382.2	8,841.4	44.3	139.0	2,872.5	6,744.4	6,011.4	46,522.7	94,500.9	54,388.6	-40,112.3	More than 51 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์และสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับพื้นฐานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือกล Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Size of establishment
				รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales							
รวม	16,757	-	22,549,790.0	22,462,938.7	-	2,836.8	7,444.5	-	42,339.7	3.5	34,226.7	Total
1 - 15 คน	16,682	-	18,214,974.9	18,183,893.0	-	1,481.0	-	-	300.8	-	29,300.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	34	-	716,781.9	716,613.9	-	168.0	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	12	-	1,380,881.4	1,331,381.4	-	2,100.0	5,400.0	-	42,000.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	-	378,849.4	375,896.8	-	-	-	-	32.6	-	2,920.0	31 - 50 persons
มากกว่า 51 คน	14	-	1,858,302.3	1,855,153.6	-	736.8	395.5	-	6.3	3.5	2,006.6	More than 51 persons

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(หน่วยเป็น พันบาท)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ต้นงวด				มูลค่าของสินทรัพย์ ณ Jan. 1, 2011				สินทรัพย์ถาวรสุทธิ				สินทรัพย์อื่น ๆ				
	รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า Accounts receivable (net)	เงินสด Cash	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment		
รวม	16,757	16,399,587.9	4,866,220.8	2,841,333.1	579,270.3	1,587,300.0	58,317.3	11,496,830.3	3,598,866.1	4,493,422.2	241,518.5	2,635,527.9	386,604.9	135,527.3	5,363.4	36,536.8	Total
1 - 15 คน	16,682	13,772,997.6	3,379,193.4	1,953,860.3	67,610.8	1,348,603.6	9,118.6	10,392,306.8	3,186,313.0	4,037,134.8	195,631.3	2,478,782.8	363,972.0	125,149.5	5,123.4	1,497.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	34	548,497.7	232,794.6	141,521.3	22,002.0	45,195.0	24,076.3	291,732.8	76,877.0	101,610.8	27,535.0	79,654.4	4,156.1	1,659.5	240.0	23,970.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	12	948,732.2	617,375.0	320,245.0	205,413.0	84,637.0	7,080.0	330,582.2	174,810.8	116,410.0	5,420.0	23,060.0	3,744.0	7,137.4	-	775.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	325,728.4	64,871.1	42,475.2	3,030.4	14,363.5	5,002.0	260,857.3	102,590.0	120,970.3	8,618.0	25,218.9	2,646.1	814.0	-	-	31 - 50 persons
มากกว่า 51 คน	14	803,632.0	571,986.7	383,231.3	81,214.1	94,500.9	13,040.4	221,351.1	58,275.3	117,296.2	4,114.2	28,811.8	12,086.7	766.9	-	10,294.1	More than 51 persons

ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์และสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสิ่งพิมพ์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสิ่งพิมพ์โดยขนาด											สินทรัพย์อื่น ๆ		Total	Size of establishment		
	สินทรัพย์หมุนเวียน			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ			สินทรัพย์คงเหลือสุทธิ					สินทรัพย์					
	รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องจักร Machinery	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets						
รวม	16,757	16,146,522.0	5,338,062.5	3,376,670.8	454,538.2	1,449,511.5	57,341.9	10,756,530.0	3,601,441.1	4,197,511.8	223,559.1	2,240,375.0	365,342.2	123,444.9	4,856.0	51,929.4	Total
1 - 15 คน	16,682	13,397,685.0	3,694,217.4	2,350,945.4	69,684.9	1,263,320.0	10,267.2	9,702,061.1	3,170,644.9	3,793,600.9	176,845.0	2,098,189.1	344,086.8	114,040.9	4,653.5	1,406.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	34	525,360.8	235,993.2	149,143.9	18,300.0	44,563.3	23,986.0	267,370.0	76,749.0	85,557.4	25,999.0	73,344.4	3,976.0	1,541.8	202.5	21,997.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	12	1,035,192.6	678,341.2	356,133.2	242,004.0	71,645.0	8,559.0	337,372.5	194,110.9	105,373.5	8,324.0	19,995.0	3,254.4	6,314.7	-	19,479.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	319,572.4	77,939.7	52,901.2	4,440.8	15,594.6	5,003.0	241,632.7	102,590.0	103,990.3	8,455.3	23,226.1	2,548.4	822.6	-	-	31 - 50 persons
มากกว่า 51 คน	14	868,711.1	651,571.0	467,547.1	120,108.5	54,388.6	9,526.8	208,093.7	57,346.4	108,989.7	3,935.8	25,620.4	11,476.5	724.9	-	9,046.4	More than 51 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	16,757	114,071.1	34,353.3	11.4	Total
1 - 15 คน	16,682	57,784.0	29,513.3	11.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	34	729.5	300.0	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	12	51,000.0	3,900.0	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	2,666.3	640.0	-	31 - 50 persons
มากกว่า 51 คน	14	1,891.3	-	-	More than 51 persons

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	16,757	42,379	16,723	1,203,997.5	22,366,821.5	14,839,725.7	7,527,095.7	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,174	2,774	1,379	132,598.5	3,511,980.8	2,608,687.2	903,293.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,508	4,536	2,261	177,838.8	5,056,488.3	3,782,577.5	1,273,910.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,024	18,676	6,909	436,316.2	9,197,010.2	5,969,069.7	3,227,940.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	61	912	846	69,706.0	313,686.3	164,274.1	149,412.2	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,200	12,526	4,607	338,701.4	3,541,694.5	1,957,918.2	1,583,776.3	Food and beverage service activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	12	12	D	D	D	3,500.0	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	366	658	181	11,252.4	150,434.3	75,944.4	74,490.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	57	41	3,105.8	13,083.5	2,662.1	10,421.4	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	16	10	686.2	3,370.4	989.8	2,380.6	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	8	14	2	144.0	3,723.4	2,036.5	1,686.9	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	104	48	4,414.8	41,567.9	16,720.7	24,847.2	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	131	316	95	5,176.0	64,476.2	27,228.2	37,248.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการรวมทั้งเกี่ยวข้อง	28	89	50	4,089.4	69,121.0	35,227.5	33,893.5	Travel agency; tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	9	8	720.0	1,200.0	246.5	953.5	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	89	209	67	4,244.5	54,956.9	28,502.8	26,454.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7	67	51	2,081.6	3,182.3	679.8	2,502.6	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2	3	-	-	412.0	283.8	128.2	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	73	141	33	2,139.7	29,700.0	13,863.6	15,836.4	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	231	324	32	2,444.2	86,277.6	43,357.9	42,919.7	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	792	934	93	6,901.5	219,507.8	108,007.5	111,500.3	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนแห่งของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวมทั้งสิ้น Total						ลูกจ้าง Employees						
			รวม Total			คนทำงานที่ไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers			ระดับบริหารจัดการ Management level			ระดับปฏิบัติการ Operation level			
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	
รวม		16,757	42,379	18,084	24,294	14,548	16,723	6,976	9,747	769	352	417	15,954	6,624	9,330
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,174	2,774	2,211	563	217	1,379	1,034	345	137	78	59	1,242	956	286
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,508	4,556	3,353	1,183	871	2,261	1,948	312	100	70	31	2,160	1,879	281
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,024	18,676	7,349	11,327	6,948	6,909	2,529	4,379	217	133	84	6,692	2,396	4,296
55	ที่พักรวม	61	912	400	512	38	846	371	474	99	51	48	747	320	427
56	บริการอาหารและการนันทนาการและเคื่องดื่ม	4,200	12,526	3,430	9,096	7,919	5,289	4,607	800	174	-	174	4,433	800	3,633
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	12	8	4	-	12	8	4	2	2	-	10	6	4
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	366	658	314	345	218	259	181	96	7	6	1	174	90	84
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	57	32	25	16	41	19	22	2	2	-	39	17	22
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	16	12	4	6	10	8	2	1	1	-	9	7	2
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	8	14	12	2	12	2	2	-	-	-	-	2	2	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	104	61	43	56	38	18	48	23	5	3	2	43	23
77	กิจกรรมการให้เช่า	131	316	169	147	221	127	95	43	4	4	-	91	39	52
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการรมที่คล้ายคลึง	28	89	40	49	40	25	15	50	15	2	3	45	14	31
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	9	1	8	1	1	8	1	7	-	-	8	1	7
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเป็นงานของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	89	209	79	130	142	66	76	67	13	-	-	67	13	53
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	7	67	34	33	16	5	12	51	30	-	-	51	30	21
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2	3	2	1	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	73	141	81	60	108	71	37	33	10	23	2	31	10	21
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	231	324	255	69	292	231	61	32	24	8	-	32	24	8
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	792	934	242	693	841	240	601	93	1	92	14	79	1	78

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENTS' EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry	
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishments' employees			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกคน) Average number of hours worked per day			รวม Total				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %
				<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10						
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
45	กรขายส่งและกรขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	6,122	100.0	26	0.4	3,096	50.6	3,000	49.0	817	13.4	4,849	79.2	455	7.4
46	กรขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	331	100.0	-	-	267	80.8	64	19.2	38	11.6	291	87.9	2	0.6
		799	100.0	6	0.8	508	63.6	284	35.6	275	34.4	524	65.6	-	-
47	กรขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,144	100.0	5	0.2	1,469	46.7	1,670	53.1	185	5.9	2,619	83.3	340	10.8
55	ที่พักรวม	59	100.0	-	-	38	64.0	21	36.0	-	-	59	100.0	-	-
56	กรบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,501	100.0	-	-	589	39.2	912	60.8	284	18.9	1,109	73.9	108	7.2
60	กรจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-
68	กิจกรรมสันทนาการ	40	100.0	10	25.2	12	30.2	18	44.6	10	25.2	30	74.8	-	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	2	15.2	9	84.9	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและกรวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-
73	กรโฆษณาและกรวิจัยตลาด	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	25	100.0	-	-	23	91.3	2	8.7	-	-	25	100.0	-	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	44	100.0	2	4.8	32	73.7	9	21.5	10	23.6	33	76.4	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนันทนาการ การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	20	100.0	-	-	20	100.0	-	-	-	-	20	100.0	-	-
81	กิจกรรมกรบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-
82	กรบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	45	100.0	-	-	45	100.0	-	-	4	9.7	40	90.3	-	-
90	กิจกรรมกรสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	4	100.0	2	46.2	2	53.9	-	-	4	100.0	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านกรกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	13	100.0	-	-	10	79.8	3	20.2	-	-	8	59.6	5	40.4
95	กรซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	21	100.0	-	-	21	100.0	-	-	-	-	21	100.0	-	-
96	กิจกรรมกรบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	57	100.0	-	-	41	71.8	16	28.2	3	6.0	54	94.0	-	-

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits		เงินสมทบกองทุน เพื่อการประกันสุขภาพ Employer's contribution to social security	Division of business industry
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others		
รวม										
		16,757	16,723	1,203,997.5	1,166,443.2	21,170.0	203.8	1,612.1	14,568.4	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,174	1,379	132,598.5	121,823.3	7,192.4	156.8	629.1	2,796.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,508	2,261	177,838.8	173,428.1	1,052.9	-	59.8	3,298.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,024	6,909	436,316.2	429,353.7	1,423.3	29.6	248.0	5,261.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	61	846	69,706.0	66,351.7	826.0	-	192.7	2,335.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,200	4,607	338,701.4	327,670.4	10,407.3	17.3	417.1	129.3	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	12	D	D	-	-	-	68.4	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	366	181	11,252.4	10,780.4	30.3	-	5.4	436.3	Real estate activities
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	14	41	3,105.8	2,988.0	53.3	-	-	64.4	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	10	686.2	684.0	-	-	-	2.2	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	8	2	144.0	144.0	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทฤษฎีชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	42	48	4,414.8	4,311.8	4.3	-	-	98.7	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	131	95	5,176.0	5,176.0	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	28	50	4,089.4	3,888.1	173.7	-	-	27.6	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	8	D	D	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	89	67	4,244.5	4,232.7	-	-	-	11.8	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างหรือดัดแปลงและซ่อมบำรุง	7	51	2,081.6	2,081.6	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	73	33	2,139.7	2,132.1	-	-	-	7.6	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	231	32	2,444.2	2,444.1	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	792	93	6,901.5	6,865.2	6.4	-	-	29.9	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เผยแพร่

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้น มูลค่าสินค้าและทรัพย์สินประกอบส่วนแบ่งสินค้าของสถานประกอบการจัดปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าป้อนน้ำ Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าจ้าง บริการ Internet services Cost of internet services	ค่าจ้าง บริการ คอมพิวเตอร์ accessories computer accessories	ค่าจ้าง บริการ ซ่อมแซม รถยนต์ และเครื่องใช้ ต่าง ๆ Repair on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า อาคาร และเครื่องใช้ ต่าง ๆ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและทรัพย์สินประกอบส่วนแบ่ง		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ ทรัพย์สิน Change in value of stocks	
													1 ต.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ต.ค. 54 Dec 31, 2011		
	16,757	14,864,940.8	13,621,917.0	164,139.6	46,280.9	296,887.5	2,685.8	1,239.4	87,192.7	15,355.0	256,965.4	372,277.4	1,587,300.0	1,449,511.5	-137,788.5	
45	การขนส่งและอากาศยาน Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	1,174	2,611,867.5	2,470,186.0	12,949.1	3,236.8	24,161.5	849.7	286.8	9,696.7	1,320.6	14,246.2	74,934.1	226,338.6	238,205.1	11,866.5
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	1,508	3,787,953.1	3,602,816.2	10,485.9	4,022.1	85,699.0	138.1	47.3	20,246.6	471.1	8,504.6	57,524.3	224,253.4	191,727.6	-32,525.8
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	8,024	5,979,609.8	5,580,799.6	51,437.7	10,819.1	119,050.6	695.8	228.2	27,566.7	6,994.6	82,039.2	99,978.4	1,080,464.8	960,374.9	-120,089.9
55	ที่พักแรม Accommodation	61	166,492.6	93,506.0	38,049.6	7,471.2	2,816.1	63.1	67.2	3,285.4	81.6	2,420.0	18,732.4	2,077.8	2,382.0	304.3
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and beverage service activities	4,200	1,959,132.2	1,632,852.6	35,573.8	15,033.1	48,741.8	22.7	9.7	16,162.1	795.8	116,370.4	93,571.0	11,473.4	12,867.8	1,394.5
60	การส่งข้อความและการส่งโทรสาร Programming and broadcasting activities	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
68	กิจกรรมส่งวิทยุโทรทัศน์ Real estate activities	366	76,794.7	54,183.0	4,439.2	2,153.8	2,381.3	70.3	46.8	4,741.0	-	3,378.9	5,000.5	19,419.8	19,479.9	60.1
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี Legal and accounting activities	14	2,711.1	1,188.8	206.0	45.6	143.2	29.6	30.3	69.2	-	710.0	288.4	36.3	33.8	-2.5
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	4	1,139.8	620.0	47.0	50.0	74.0	9.5	12.0	38.0	-	54.0	235.3	7.0	7.3	0.3
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด Advertising and market research	8	2,036.5	1,400.0	66.5	23.4	164.8	-	-	22.4	-	192.0	127.4	112.0	149.0	37.0
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ Other professional, scientific and technical activities	42	17,282.3	13,137.9	1,069.4	113.0	604.7	77.8	37.3	301.7	-	771.7	1,168.8	5,882.6	5,504.5	-378.1
77	กิจกรรมการให้เช่า Rental and leasing activities	131	27,723.1	17,305.3	715.4	174.8	4,763.2	24.0	20.3	692.2	64.3	2,121.2	1,842.4	7,246.0	7,730.6	484.6
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง และการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	28	35,252.4	18,250.1	366.2	97.6	930.3	143.4	73.1	305.7	5,146.7	1,243.3	8,697.0	341.1	240.8	-100.3
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและภูมิทัศน์ Services to buildings and landscape activities	1	D	D	-	-	-	-	-	-	-	D	D	-	-	-
82	บริการด้านบริการบริหารและสนับสนุนแก่สำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ Office administrative, office support and other business support activities	89	28,633.5	21,986.5	809.2	178.2	1,176.4	84.6	75.3	647.5	-	2,399.3	1,236.5	765.6	1,028.1	262.5
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง Creative, arts and entertainment activities	7	679.8	495.3	20.0	3.2	49.7	-	-	14.0	45.3	-	52.1	26.7	32.0	5.3
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค Gambling and betting activities	2	D	D	D	D	D	-	-	D	-	D	D	D	D	5.0
93	กิจกรรมด้านบริการ ความบันเทิง และการนันทนาการ Sports activities and amusement and recreation activities	73	14,034.1	8,987.9	1,175.9	190.6	670.5	286.5	262.2	442.7	53.7	1,213.0	751.1	1,001.6	1,027.4	25.9
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน Repair of computers and personal and household goods	231	43,578.3	31,819.8	1,255.3	337.6	2,311.0	142.9	18.9	1,142.4	-	4,494.6	2,055.9	3,944.4	4,353.5	409.1
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ Other personal service activities	792	108,040.9	71,642.0	5,240.4	2,315.9	5,018.8	-	-	1,790.4	381.3	16,063.0	5,589.2	3,868.1	4,323.0	484.9

หมายเหตุ : D หมายถึง ส่วนที่เป็นศูนย์

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจจากบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับขั้นต้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือจาก rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/ เงินปันผล/ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	(พันบาท In Thousand Baht)
					รวม Total	ผ่านเว็บไซต์ Online sales								
	รวม	16,757		22,462,938.7	-	2,836.8	-	7,444.5	42,339.7	3.5	-	34,226.7	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,174		3,494,714.3	-	2,100.0	-	5,400.0	42,000.0	-	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,508		5,086,499.8	-	-	-	-	300.8	-	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,024		9,291,612.3	-	-	-	-	32.6	-	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	61		307,625.1	-	736.8	-	685.5	6.3	3.5	-	-	Accommodation	
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	4,200		3,540,300.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Food and beverage service activities	
60	การจัดสรรอาหารและการแพร่กระจายเสียง	2		4,950.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	366		149,315.2	-	-	-	1,059.0	-	-	-	-	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14		13,086.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4		3,370.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	8		3,686.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42		41,946.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	131		63,964.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities	26.8
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการรวมทั้งเกี่ยวข้อง	28		68,912.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	309.2
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1		1,200.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	-
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	89		54,694.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7		3,177.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	-
92	กิจกรรมการพนันและการเสียโชค	2		407.0	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	73		29,215.7	-	-	-	300.0	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	158.4
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	231		85,868.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	144.6
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	792		218,538.7	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities	514.3

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการจัด ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ชนิดของธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน			สินทรัพย์คงที่			มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทั้งหมด			สินทรัพย์สุทธิ			สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Division of business industry			
			รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์ คงที่ (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน อื่น ๆ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Motorcycles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	ที่ดิน Land	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances			สินทรัพย์ คงที่ Other fixed assets		
	รวม		16,757	16,399,587.9	4,866,220.8	2,841,333.1	379,270.3	1,487,300.0	58,317.3	11,496,830.3	3,998,866.1	4,493,422.2	241,218.5	2,655,527.9	386,604.9	135,527.3	5,384.4	36,536.8	Total
45	การขายส่งและการค้าปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,174	2,199,101.5	1,184,922.2	61,991.5	324,306.2	226,338.6	144,360.0	1,013,418.4	330,898.2	76,625.7	165,401.6	21,372.4	23,027.7	665.0	690.8	665.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,508	2,385,170.9	1,001,340.4	708,560.4	44,950.3	228,253.4	23,576.3	1,560,190.3	477,114.5	368,344.9	31,051.7	632,626.0	31,051.7	18,365.3	408.0	23,640.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,024	6,743,068.0	2,187,833.7	1,094,173.7	8,624.5	1,080,464.8	4,270.6	4,555,379.4	1,357,543.3	1,741,703.9	44,429.0	1,196,635.6	16,143.0	52,285.2	1,330.3	147.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	61	841,869.5	34,181.7	215,169.9	512.0	2,077.8	10,075.0	796,526.1	248,150.4	511,006.8	614.2	17,796.5	17,628.2	1,150.0	-	11,161.8	Accommodation	
56	การบริการพาหนะและเครื่องเล่น	4,200	2,258,180.1	295,567.8	278,315.5	429.0	11,473.4	5,350.0	1,962,612.2	555,586.4	78,438.4	43,388.9	483,444.3	107,022.2	24,557.4	202.7	-	Food and beverage service activities	
60	การตั้งร้านขายยาและการขายปลีก	2	4,820.0	1,020.0	1,000.0	-	20.0	-	3,800.0	-	-	-	1,200.0	1,600.0	1,000.0	-	-	Programming and broadcasting activities	
68	กิจกรรมก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์	366	1,091,097.1	55,442.0	35,269.9	142.9	19,419.8	609.5	1,034,859.0	404,759.1	602,144.7	-	20,820.5	50,659.9	1,564.8	500.0	794.1	Real estate activities	
69	กิจกรรมการขนส่งและโทรคมนาคม	14	17,885.6	2,964.7	2,928.4	-	36.3	-	14,920.9	6,534.4	4,150.0	266.7	3,040.0	695.3	235.5	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านศิลปกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางสถิติ	4	7,146.0	764.0	756.0	1.0	7.0	-	6,382.0	1,860.0	2,670.0	280.0	720.0	92.0	760.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	8	7,050.6	477.6	360.0	5.6	112.0	-	6,583.0	2,600.0	1,780.0	96.0	1,880.0	164.0	63.0	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	42	70,392.6	11,789.5	5,058.8	1.1	5,882.6	-	58,503.1	16,250.0	15,545.8	12,761.9	10,881.0	1,732.3	1,190.5	141.6	100.0	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	131	99,283.8	15,184.9	7,936.7	2.2	7,246.0	-	84,008.9	24,071.9	23,105.5	157.2	31,570.2	3,877.0	1,274.9	42.2	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยว การบริการท่องเที่ยว การจัดงาน และการบริการขนส่งและบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง	28	47,966.0	9,137.8	8,452.2	151.5	341.1	-	38,828.2	9,137.4	8,925.8	67.5	18,935.2	1,361.8	375.5	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับยานยนต์	1	120.0	100.0	100.0	-	-	-	20.0	-	-	-	-	20.0	-	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนทางธุรกิจ	89	54,619.0	7,462.5	6,496.9	-	765.6	-	47,356.5	8,947.6	10,289.0	7,835.2	10,899.0	7,183.9	1,113.6	1,088.2	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง	7	2,534.1	241.7	215.0	-	26.7	-	2,292.4	957.0	881.3	-	337.5	49.3	67.3	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2	105.5	66.0	45.0	-	21.0	-	39.5	-	-	-	300.0	6.5	3.0	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	73	65,208.4	5,847.3	4,842.9	2.8	1,001.6	-	59,361.1	22,977.0	14,692.8	528.0	13,936.6	5,973.8	693.1	539.9	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	231	89,661.9	17,009.2	13,355.7	109.1	3,944.4	-	72,252.7	17,898.6	17,793.2	5,688.7	25,118.1	3,444.8	2,129.2	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	792	215,304.4	34,898.0	30,997.7	321	3,868.1	-	179,406.5	49,027.6	64,624.8	16,944.5	30,075.8	16,828.8	5,698.4	410.5	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักปฏิบัติการอุตสาหกรรม พ.ศ. 2554 (ปฏิบัติการที่และกิจการบริการ) จังหวัด นนทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ การรวมพื้นที่เป็นการเฉพาะ
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Nonthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการจัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม		สินทรัพย์หมุนเวียน		สินทรัพย์คงเหลือ		สินทรัพย์ถาวร		สินทรัพย์สุทธิ		สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Total	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	Accommodation	Food and beverage service activities	Programming and broadcasting activities	Real estate activities	Legal and accounting activities	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	Advertising and market research	Other professional, scientific and technical activities	Rental and leasing activities	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	Services to buildings and landscape activities	Office administrative, office support and other business support activities	Creative, arts and entertainment activities	Gambling and betting activities	Sports activities and amusement and recreation activities	Repair of computers and personal and household goods	Other personal service activities					
		รวม	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock inventories (net)	สินทรัพย์ ทางการเงิน Other current assets	รวม	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances																							เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets			
		รวม	3,376,670.8	454,538.2	1,449,511.5	57,341.9	10,756,530.0	3,601,441.1	4,197,511.8	223,559.1	2,240,275.0	365,342.2	123,444.9	4,856.0	51,929.4																							
45	1,174	2,326,558.8	1,320,726.0	662,366.9	406,551.2	238,206.1	13,602.8	986,441.5	415,214.2	309,626.2	71,926.5	147,707.1	20,291.3	625.4	19,391.2																							
46	1,508	2,588,732.6	1,124,820.1	870,417.9	39,488.6	191,727.6	23,186.0	1,412,150.9	476,306.9	348,199.3	28,488.5	513,489.3	16,041.1	384.5	21,761.5																							
47	8,024	6,691,126.3	2,325,094.5	1,350,658.9	7,240.5	960,374.9	6,790.2	4,283,900.6	1,356,869.6	1,659,922.0	42,579.9	1,027,066.8	150,051.1	1,156.6	141.2																							
55	61	782,110.7	38,974.3	27,018.0	517.0	2,382.0	9,057.2	733,372.9	248,150.5	452,238.4	610.8	14,890.7	16,635.5	1,077.0	-																							
56	4,200	2,174,040.5	354,351.6	336,871.5	332.3	12,867.8	4,280.0	1,819,688.8	546,710.8	718,062.1	38,993.9	389,997.1	103,673.2	240,796.6	172.1																							
60	2	D	D	D	-	D	-	D	-	D	-	D	D	D	-																							
68	366	1,000,467.6	59,002.6	39,006.2	90.8	19,479.9	425.7	980,673.2	400,111.1	556,151.4	-	17,788.7	4,820.5	1,401.4	400.0																							
69	14	17,053.3	2,743.9	2,710.0	-	33.8	-	14,309.4	6,533.4	4,032.5	215.3	2,072.0	643.9	212.2	-																							
71	4	6,911.9	876.3	868.2	0.8	7.3	-	6,035.6	1,860.0	2,624.5	258.5	628.0	86.8	577.8	-																							
		การวิเคราะห์ทางเทคนิค																																				
73	8	6,820.6	560.0	406.0	5.0	149.0	-	6,260.6	2,600.0	1,727.0	82.2	1,642.0	152.5	56.9	-																							
74	42	66,904.7	12,141.7	6,636.7	0.4	5,504.5	-	54,683.0	16,250.0	14,060.7	12,004.0	9,314.0	1,632.0	1,105.8	800																							
77	131	97,632.7	18,894.8	11,103.3	0.9	7,750.6	-	78,797.9	24,172.9	22,303.8	133.7	27,056.9	3,690.9	1,195.5	44.3																							
79	28	44,150.1	7,958.8	6,591.1	195.9	240.8	-	36,754.3	9,137.4	8,844.3	56.7	17,862.0	1,301.6	352.4	-																							
		กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง																																				
81	1	D	D	D	-	D	-	D	-	D	-	D	D	D	-																							
82	89	52,265.9	8,797.0	7,728.9	-	1,028.1	-	43,508.9	8,947.6	9,754.0	7,182.5	8,890.5	6,675.9	1,079.5	-																							
		และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ																																				
90	7	2,450.0	244.0	212.0	-	32.0	-	2,206.0	949.0	854.7	-	296.6	46.0	-																								
92	2	D	D	D	-	D	-	D	-	D	-	D	D	D	-																							
93	73	64,242.1	6,778.2	5,748.5	2.3	1,027.4	-	57,463.9	22,990.2	14,296.9	480.5	12,832.1	5,661.2	665.4	537.7																							
95	231	85,686.6	18,992.6	14,169.8	69.3	4,353.5	-	67,994.0	17,800.9	16,802.8	5,299.9	22,029.2	3,235.6	1,925.7	-																							
96	792	206,390.4	36,688.0	32,551.8	23.2	4,325.0	-	169,522.4	48,836.6	58,161.2	15,246.3	25,784.4	15,926.0	5,239.5	38.4																							

หมายเหตุ : D หมายถึง จำนวนเป็นศูนย์

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักสำรวจและจดทะเบียนการค้า, จัดทำ: นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services) Industry (Narathiwat Province), National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบกิจการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost-producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	16,757	114,071.1	34,353.3	11.4	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,174	56,865.6	5,192.5	3.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,508	34,273.5	13,608.4	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,024	17,537.0	14,334.9	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	61	235.8	-	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,200	3,055.2	-	-	Food and beverage service activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	366	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	8	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	42	1,014.2	759.6	7.6	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	131	4.5	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยวข้อง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	28	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	89	260.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงเงินคง	2	-	-	-	Gambling and betting activities

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ(ต่อ)
 TABLE 12 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY(Cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์		ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
			ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets		
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	73	797.2	457.9	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	231	28.0	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	792	-	-	-	-	Other personal service activities	

ที่มา : สำนักในธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด นราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

(พันบาท In Thousand Baht)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดนครราชสีมา

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 16,757 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแจกแจงนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 16,757 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแจกแจงนับมีทั้งสิ้น 16,757 แห่ง

2. วิธีการประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)

$m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)

$l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)

$k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)

$j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มี จำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm} (N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$C.V. \cdot j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่นำเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้างความคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

ตาราง ค่า ค.ข. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากกิจการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน

TABLE C.X. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption
	รวม	0.0465	0.1127	0.1111	0.0625	0.0707
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0588	0.1454	0.1414	0.1217	0.1409
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0633	0.1235	0.1242	0.163	0.1832
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0718	0.1785	0.1505	0.1004	0.1033
55	ที่พักรวม	0.0658	0.1243	0.1151	0.1418	0.2443
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.1033	0.2404	0.2705	0.092	0.0937
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	*	*	*	*	*
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.061	**	**	0.134	0.1909
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.1154	0.1963	0.1948	0.1957	0.0766
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	*	*	*	*	*
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	0.1934	**	**	0.1501	0.1223
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	0.0638	0.1837	0.1798	0.1189	0.083
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.0601	0.1969	0.2101	0.0825	0.0798
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.0903	0.151	0.161	0.2098	0.2504
81	กิจกรรมการบริหารสำหรับอาคารและผู้อยู่อาศัย	*	*	*	*	*
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	0.0689	0.213	0.2292	0.1696	0.1708
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	0.2165	**	**	0.1789	0.1377
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	*	-	-	*	*
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.0512	**	**	0.0957	0.0865
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.0431	**	**	0.056	0.07
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.0421	**	**	0.0954	0.124
	Total					

หมายเหตุ : 1. * หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้

2. ** หมายถึง ค่า ค.ข. มีค่าสูง

Note : 1. * means this value cannot be estimated.

2. ** means this value is not acceptable

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดนราธิวาส สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Narathiwat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่น้อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือ เหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบผลกา

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โฮเทล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเยาวชน) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เข้าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือการทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของนิติบุคคลหรือไม่มี เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชร พลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือทัศนอาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับบริการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปโภคที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวมาแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปแบบสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) สำนักงานใหญ่ หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) สำนักงานสาขา หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- ระดับบริหารจัดการ เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- ระดับปฏิบัติการ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และ

สวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่ อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่าย อาจจ่ายเป็นตัวแทนหรือไม่ก็ได้

4) **เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม** หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) **ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ** หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ** หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และ**ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ** เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) **มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี** หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) **มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี** หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้**ไม่รวม**ค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน	=	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
หัก		รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
		ดอกเบียร์รับ / เงินปันผลรับ
		กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ
บวก		ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง	=	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ
บวก		ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
หัก		ดอกเบียร์จ่าย
		หนี้สูญ
		ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

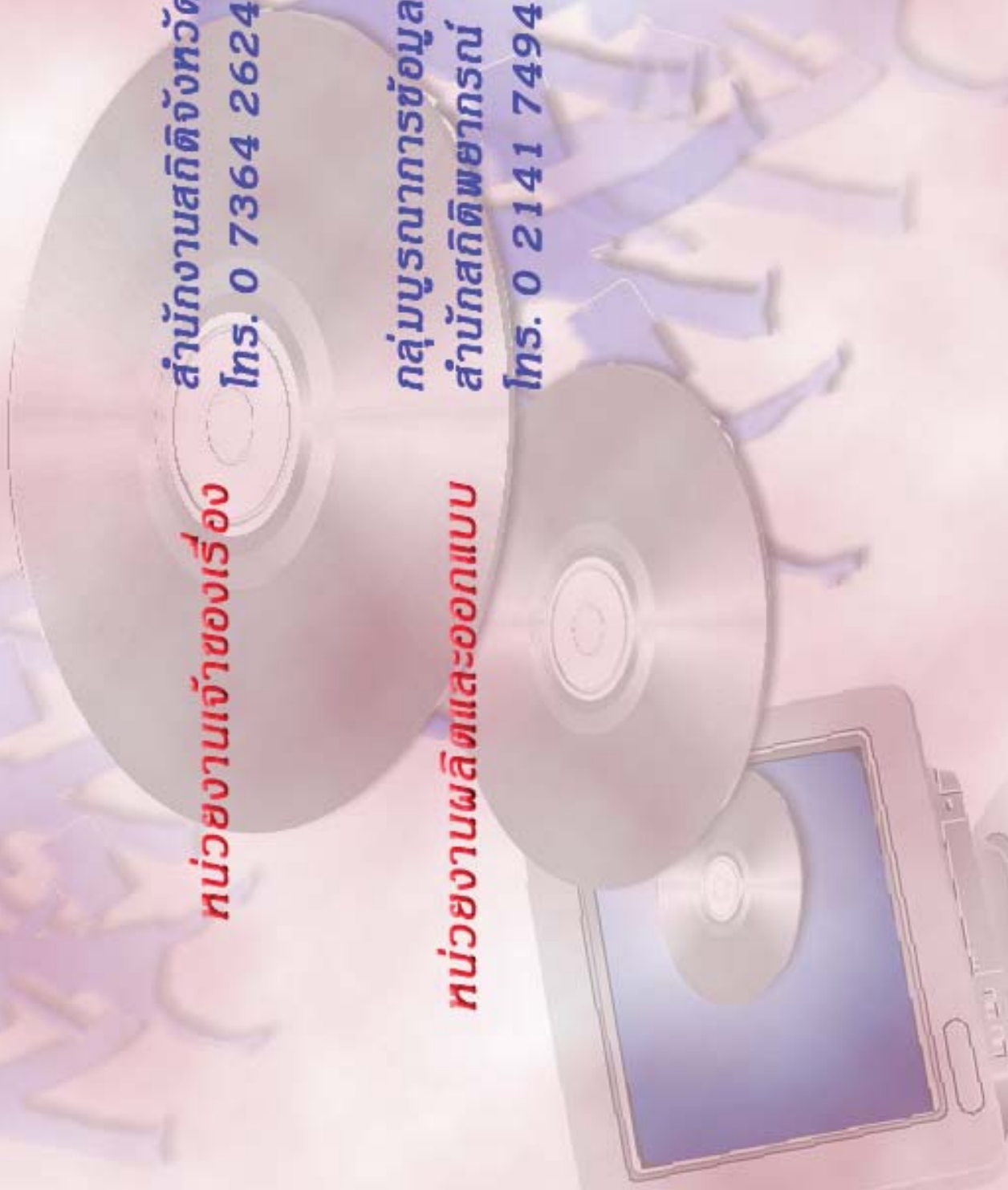
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดบราธาวัส
โทร. 0 7364 2624

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ