



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555
: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดสิงห์บุรี
SING BURI PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ✿ ความเป็นมา
- ✿ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ✿ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ✿ วัตถุประสงค์
- ✿ คาบเวลาอ้างอิง
- ✿ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ✿ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ✿ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ✿ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✿ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ✿ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ✿ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ✿ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✿ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดสิงห์บุรี
โทรศัพท์ 0 3650 7191
โทรสาร 0 3650 7192
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ :
<http://singburi.nso.go.th>

Division-in-Charge

Sing Buri Provincial Statistical Office
Tel. + 66 (0) 3650 7191
Fax : + 66 (0) 3650 7192
E-mail : <http://singburi.nso.go.th>

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือนก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินงานในรอบปี 2554 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสิงห์บุรี

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดสิงห์บุรี มีจำนวนทั้งสิ้น 6,909 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 99.0 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 43.5 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 18,166 คน ในจำนวนนี้มีการจ้างงานทั้งสิ้น 6,655 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 80,519.7 บาทต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการ รวมทั้งสิ้นประมาณ 16,689.8 ล้านบาท 13,560.3 ล้านบาท และ 3,129.5 ล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อ้างอิงทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครอบคลุม 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครอบคลุม 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้นเพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

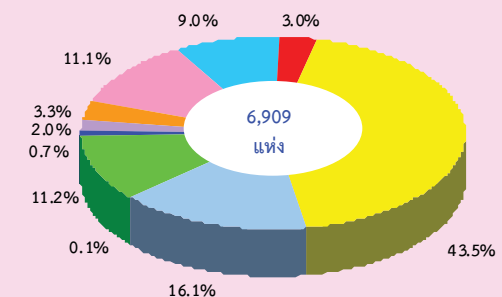
การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธีทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสิงห์บุรีโดยดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร

และการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัดสิงห์บุรี ดำเนินธุรกิจขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 3,007 แห่ง หรือร้อยละ 44.5 รองลงเป็นสถานประกอบการประเภท ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 1,110 แห่ง หรือร้อยละ 16.1 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 771 แห่ง หรือร้อยละ 11.2 และการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ จำนวน 765 แห่ง หรือร้อยละ 11.1

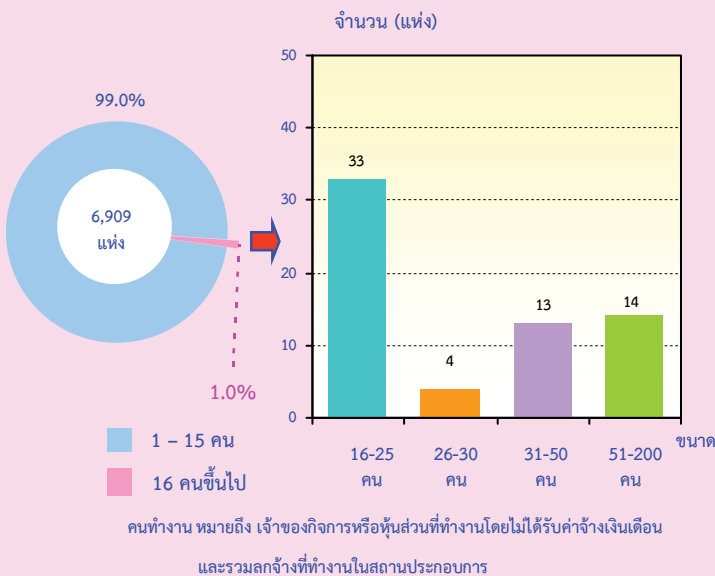
แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

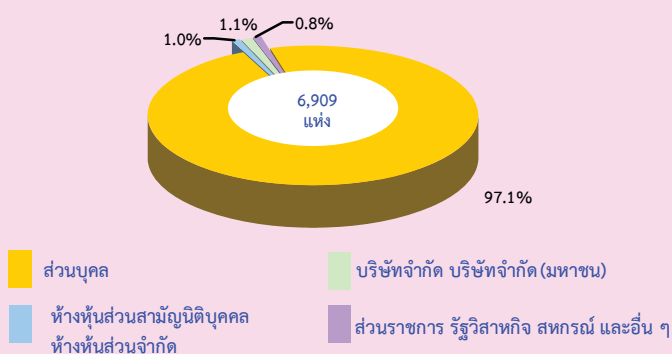
2. ขนาดของสถานประกอบการ สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัดสิงห์บุรีมีขนาด 1-15 คน จำนวน 6,845 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 99.0 และขนาดของสถานประกอบการตั้งแต่ 16 คนขึ้นไป จำนวน 64 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.0 โดยในจำนวนนี้ 33 แห่ง เป็นสถานประกอบการขนาด 16-25 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการขนาด 51-200 คน จำนวน 14 แห่ง สถานประกอบการขนาด 31-50 คน และ 26-30 คน จำนวน 13 และ 4 แห่ง ตามลำดับ

แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



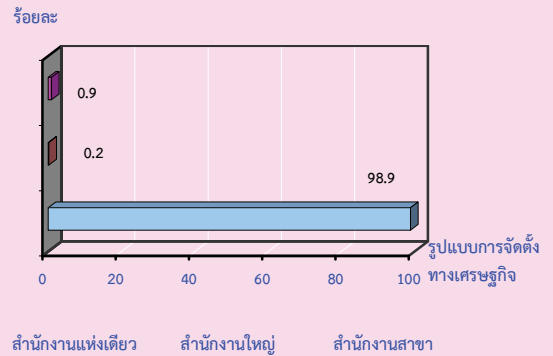
3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัดสิงห์บุรีมีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคลร้อยละ 97.1 รองลงมาเป็นรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) 1.1 รูปแบบห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด ประมาณร้อยละ และในรูปแบบส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ และอื่นๆ มีประมาณร้อยละ 1.0 และ 0.8 ตามลำดับ

แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



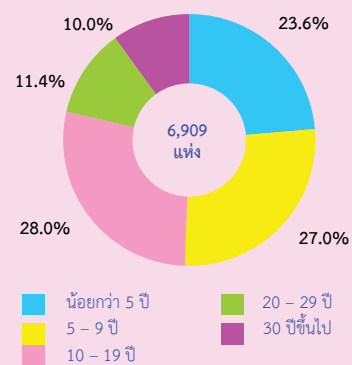
4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ พบว่าร้อยละ 98.9 เป็นสำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสำนักงานสาขาอยู่ที่ใด รองลงมาร้อยละ 0.9 เป็นสำนักงานสาขา และอีกร้อยละ 0.2 เป็นสำนักงานใหญ่

แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



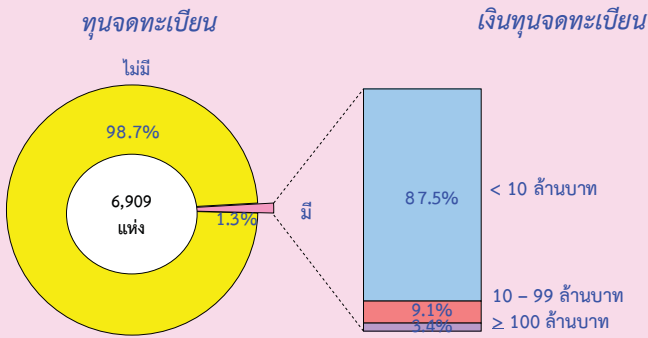
5. ระยะเวลาในการดำเนินการ สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัดสิงห์บุรีมีระยะเวลาในการดำเนินการ 10-19 ปี ประมาณร้อยละ 28.0 รองลงมา มีระยะเวลาในการดำเนินการ 5 - 9 ปี มีประมาณร้อยละ 27.0 ระยะเวลาในการดำเนินการ น้อยกว่า 5 ปี มีประมาณร้อยละ 23.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ 20-29ปี มีประมาณร้อยละ 11.4 และระยะเวลาดำเนินการ 30 ปีขึ้นไป มีประมาณร้อยละ 10.0

แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ



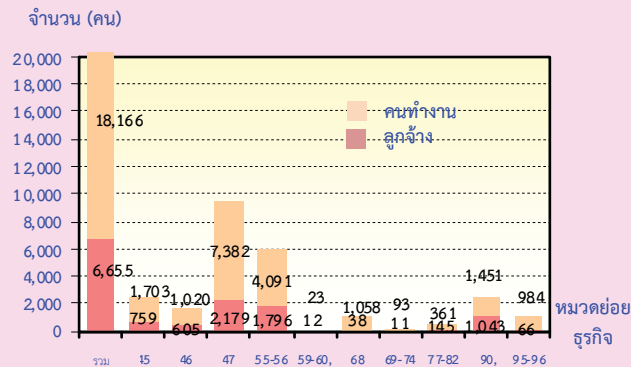
6. ทุนจดทะเบียน สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัดสิงห์บุรีร้อยละ 98.7 ไม่มีทุนจดทะเบียนและร้อยละ 1.3 มีทุนจดทะเบียน โดยในจำนวนที่มีทุนจดทะเบียนส่วนใหญ่ร้อยละ 87.5 มีทุนจดทะเบียนที่น้อยกว่า 10 ล้านบาท รองลงมาร้อยละ 9.1 มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 10 - 99 ล้านบาท และร้อยละ 3.4 มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 100 ล้านบาท

แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง หากจำแนกสถานประกอบการตามคนทำงานและลูกจ้าง พบว่าธุรกิจที่มีจำนวนคนทำงานและลูกจ้างมากที่สุด ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจประเภทขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีคนทำงานจำนวน 7,382 คน และลูกจ้างจำนวน 2,179 คน รองลงมาเป็นสถานประกอบการประเภทที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีคนทำงานจำนวน 4,091 คน และลูกจ้างจำนวน 1,796 คน

แผนภูมิ ช จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ 5 อันดับแรก

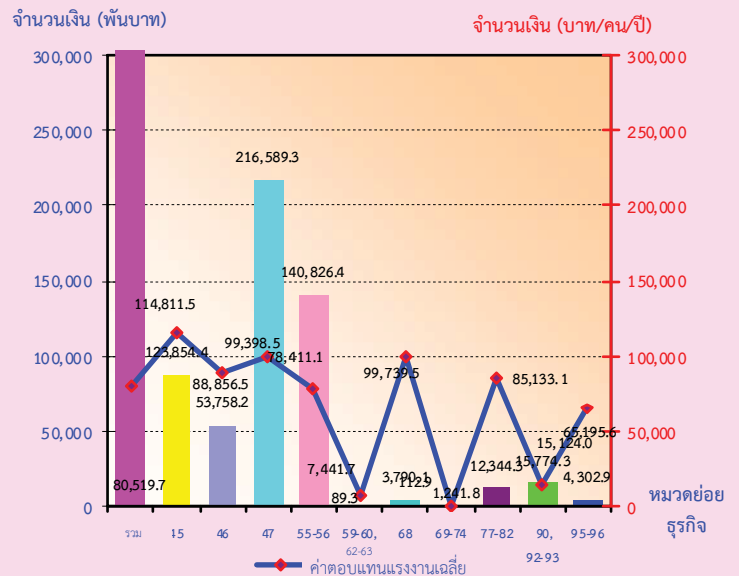


หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์

- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

8. ค่าตอบแทนแรงงาน หากพิจารณาในส่วนค่าตอบแทนแรงงานปี 55 พบว่าลูกจ้างของสถานประกอบการธุรกิจของจังหวัดสิงห์บุรี ได้รับค่าตอบแทนเป็นมูลค่าประมาณ 535.9 ล้านบาท หรือเท่ากับ 80,519.7 บาท/คน/ปี โดยธุรกิจประเภทการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) ลูกจ้างได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงสุดเป็นมูลค่าประมาณ 216.6 ล้านบาท หรือเท่ากับ 99,398.5 บาท/คน/ปี รองลงมาสถานประกอบการประเภทที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่มลูกจ้างได้รับค่าตอบแทนเป็นมูลค่าประมาณ 140.8 ล้านบาท หรือเท่ากับ 78,411.1 บาท/คน/ปี และสถานประกอบการประเภทการขายส่ง การขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์ ลูกจ้างได้รับค่าตอบแทนเป็นมูลค่า 87.1 ล้านบาท หรือเท่ากับ 114,811.5 บาท/คน/ปี

แผนภูมิ ซ ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ 5 อันดับแรก



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

9. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม รายได้จากการดำเนินงานในปี 2555 รวมทั้งสิ้นประมาณ 16,689.8 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มประมาณ 3,129.5 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ประมาณร้อยละ 18.8

สถานประกอบการประเภทการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้การดำเนินงานทั้งสิ้นประมาณ 9,175.8 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มประมาณ 1,355.9 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้ประมาณร้อยละ 14.8

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
รวม	16,689,795.9	2,415.7	918.7	3,129,521.5	453.0	172.3	18.8
การขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์	3,269,244.8	5,230.8	1,919.7	497,464.9	795.9	292.1	15.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,790,913.2	8,528.2	1755.8	206,704.2	984.3	202.7	11.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,175,833.6	3,0514.9	3,051.5	1,355,930.5	450.9	183.7	14.8
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,976,247.2	1,780.4	483.1	799,462.5	720.2	195.4	40.5
ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	3,020.1	503.4	131.3	1,820.1	791.3	79.3	60.3
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	121,937.4	158.2	115.3	86,162.7	111.8	81.4	70.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	19,223.4	369.7	206.7	9,593.8	184.5	103.2	49.9
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	143,207.9	987.6	396.6	58,822.4	435.7	162.9	41.1
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	90,218.4	395.7	62.2	61,506.6	269.7	42.4	68.2
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	99,950	130.7	101.6	52,053.9	68.0	52.9	52.1

10. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ.2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่าจังหวัดสิงห์บุรีมีสถานประกอบการ จำนวนทั้งสิ้น 6,909 แห่ง ส่วนใหญ่ร้อยละ 99.0 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีประมาณร้อยละ 43.5 มีการจ้างงานทั้งสิ้น 6,655 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคนต่อปี ประมาณ 80,519.7 บาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 16,689.8 ล้านบาท 13,560.3 ล้านบาท และ 3,129.5 ล้านบาท ตามลำดับ

■ ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดสิงห์บุรี ประมาณร้อยละ 63.6 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่อง ปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้ กำลังซื้อของลูกค้าลดลงประมาณร้อยละ 74.9 และรองลงมาต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น ประมาณร้อยละ 64.2

■ ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ และข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดสิงห์บุรี ประมาณร้อยละ 61.4 ได้ระบุความต้องการและ ข้อเสนอแนะ ดังนี้ มาตรการควบคุมราคาสินค้า ประมาณร้อยละ 63.6 และรองลงมามาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจประมาณร้อยละ 46.6

สารบัญตาราง

- ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดย สำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้ง เช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับ ในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามทีผ่านมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดยบูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน

ของสถานประกอบการทุกประเภท และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คุ่มรวม สถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของ **จังหวัดสิงห์บุรี**

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ

ผลจากสำมะโนธุรกิจ พ.ศ. 2555 จังหวัดสิงห์บุรีมีจำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลทั้งสิ้นประมาณ 6,909 แห่ง

ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.0 ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองสิงห์บุรี รองลงมาคืออำเภออินทร์บุรีประมาณร้อยละ 23.6 สำหรับสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในอำเภอค่ายบางระจัน อำเภอพรหมบุรี อำเภอบางระจัน อำเภอท่าช้าง มีประมาณร้อยละ 17.0 15.8 12.7 และ 5.9 ตามลำดับ

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	6,909	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 – 15 คน	6,845	99.0
16 – 25 คน	33	0.5
26 – 30 คน	4	0.1
31 – 50 คน	13	0.2
มากกว่า 50 คน	14	0.2
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	6,710	97.1
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	71	1.0
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	72	1.1
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่น ๆ	56	0.8
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	6,835	98.9
สำนักงานใหญ่	15	0.2
สำนักงานสาขา	59	0.9
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	1,629	23.6
5 – 9 ปี	1,865	27.0
10 – 19 ปี	1,944	28.0
20 – 29 ปี	785	11.4
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	686	10.0

2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการจังหวัดสิงห์บุรีส่วนใหญ่ร้อยละ 99.0 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1- 15 คน และเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 15 คน อยู่เพียงร้อยละ 1.0 หรือ มีจำนวน 64 แห่ง ในจำนวนนี้มีขนาดสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน จำนวน 33 แห่ง รองเป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 14 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน จำนวน 13 แห่ง และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน จำนวน 4 แห่ง

2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการส่วนใหญ่ร้อยละ 97.1 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล ส่วนที่มีรูปแบบเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่นๆ มีประมาณร้อยละ 1.0 1.1 และ 0.8 ตามลำดับ

2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการที่พบในการสำมะโน ครั้งนี้ ร้อยละ 98.9 เป็นสำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสำนักงานสาขาอยู่ที่ใด ร้อยละ 0.9 เป็นสำนักงานสาขา และร้อยละ 0.2 เป็นสำนักงานใหญ่

2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัดสิงห์บุรีมีระยะเวลาดำเนินกิจการ 10 - 19 ปี ประมาณร้อยละ 28.0 รองลงมา 5 - 9 ปี ประมาณร้อยละ 27.0 ระยะเวลาน้อยกว่า 5 ปี ระยะเวลา 20 – 29 และ ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ประมาณร้อยละ 23.6 11.4 และ 10.0 ตามลำดับ

2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัดสิงห์บุรีดำเนินธุรกิจขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 3,007 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงเป็นสถานประกอบการประเภทที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน

1,110 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 16.1 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 771 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.2 และการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ จำนวน 765 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.1

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	625	9.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	210	3.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,007	43.5
ที่พักแรม	26	0.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,084	15.7
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	6	0.1
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี		
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	771	11.2
กิจกรรมทางกฎหมาย การบัญชี	25	0.4
การโฆษณาและการวิจัยตลาด กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	27	0.4
กิจกรรมการให้เช่า	79	1.2
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน การบริการด้านการบริหาร และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	56	0.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ และความบันเทิง	134	1.9
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	94	1.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	155	2.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	610	8.8

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของ สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

หากพิจารณาจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการในจังหวัดสิงห์บุรีที่มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด คือ ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และรถจักรยานยนต์) ประมาณร้อยละ 40.7 รองลงมาเป็นธุรกิจประเภทที่พักแรมประมาณร้อยละ 22.5 และการขายส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้ง และจักรยานยนต์ ประมาณร้อยละ 9.4

2) จำนวนลูกจ้าง

ในปี 2555 สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดสิงห์บุรีมีจำนวนลูกจ้างทั้งสิ้นประมาณ 6,655 คน โดยร้อยละ 32.6 ทำงานในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) รองลงมาอยู่ในธุรกิจที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประมาณร้อยละ 27.0 และการ

ขายส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้ง และจักรยานยนต์ ประมาณร้อยละ 11.4

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

หากพิจารณาในส่วนค่าตอบแทนแรงงานปี 2555 พบว่าลูกจ้างของสถานประกอบการธุรกิจของจังหวัดสิงห์บุรี ได้รับค่าตอบแทนเป็นมูลค่าประมาณ 535,858.500 บาท หรือเท่ากับ 80,519.7 บาท/คน/ปี ประเภทธุรกิจที่ได้รับค่าตอบแทนสูงสุดได้ ธุรกิจประเภทการขายส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้ง และจักรยานยนต์ ได้รับค่าตอบแทนเป็นมูลค่าประมาณ 114,811.46 บาท/คน/ปี รองลงมาเป็นสถานประกอบการธุรกิจประเภทกิจกรรมทางกฎหมาย การบัญชี การโฆษณาและการวิจัยตลาด กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆได้รับค่าตอบแทนเป็นมูลค่าประมาณ 112,890.9 บาท/คน/ปี และสถานประกอบการประเภทการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ได้รับค่าตอบแทนเป็นมูลค่าประมาณ 99,398.5 บาท/คน/ปี

**ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของ
สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ**

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม	6,909	18,166	100.0	6,655	100.0	535,858.5	80,519.7
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	6,845	15,649	86.1	4,222	63.2	307,894.4	72,926.2
16 – 25 คน	33	645	3.6	582	9.0	50,604.2	86,948.8
26 – 30 คน	4	111	0.6	108	1.6	11,279.7	104,441.7
31 – 50 คน	13	547	3.0	536	8.1	42,056.0	78,462.7
มากกว่า 50 คน	14	1,214	6.7	1,206	18.1	124,024.1	102,839.2
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์	625	1,703	9.4	759	11.4	87,141.9	114,811.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	210	1,020	5.6	605	9.1	53,758.2	88,856.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	3,007	7,382	40.7	2,179	32.6	216,589.3	99,398.5
ที่พักแรม	26	234	1.3	201	3.0	14,691.7	73,093.0
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,084	3,857	21.2	1,595	24.0	126,134.7	79,081.3
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	23	0.1	12	0.2	893	7,441.7
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	771	1,058	5.8	38	0.6	3,790.1	99,739.5
กิจกรรมทางกฎหมาย การบัญชี	25	33	0.2	5	0.2	668.0	133,600.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	27	60	0.3	6	0.1	573.8	95,633.3
กิจกรรมการให้เช่า	79	190	1.0	56	0.8	1,677.2	29,950.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน การบริการด้าน การบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และ กิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	56	171	0.9	89	1.3	10,667.1	119,855.1
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ และความบันเทิง	134	1,267	7.0	1,015	15.3	13,120.6	12,926.7
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	94	184	1.0	28	0.4	2,653.7	94,775
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ใน ครัวเรือน	155	210	1.2	25	0.4	1,759.1	70,364.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	610	774	4.3	41	0.6	2,543.8	62,043.9

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม สถานประกอบการธุรกิจมีรายได้จากการดำเนินงานในปี 2555 รวมทั้งสิ้นประมาณ 16,689.8 ล้านบาท มูลค่าเพิ่มประมาณ 3,129.5 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานประมาณร้อยละ 18.8

สถานประกอบที่มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุดเป็นสถานประกอบการประเภท การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าประมาณ 9,175.8 ล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่มประมาณ 1,355.9 ล้านบาท

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
รวม	16,689,795.9	100.0	13,560,274.4	100.0	3,129,521.5	100.0	18.8
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	9,321,487.2	55.9	6,993,977.3	51.6	2,327,509.9	74.4	25.0
16 – 25 คน	1,886,712.5	11.3	1,630,874.2	12.0	225,838.9	7.2	12.0
26 – 30 คน	601,160.9	3.6	559,000.5	4.1	42,160.4	1.3	7.0
31 – 50 คน	938,886.8	5.6	822,148.8	6.1	116,741.1	3.7	12.4
มากกว่า 50 คน	3,941,545.5	23.6	3,554,273.6	26.2	387,271.9	12.4	9.8
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,269,244.8	19.6	2,771,779.9	20.4	497,464.9	15.9	15.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,790,913.2	10.7	1,584,209.0	11.7	206,704.2	6.6	11.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,175,833.6	55.0	7,819,903.1	57.6	1,355,930.5	43.3	14.8
ที่พักแรม	40,594.6	0.2	20,266.4	0.2	20,328.2	0.6	50.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,935,652.6	11.6	1,156,518.4	8.5	779,134.3	24.9	40.3
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3,020.1	-	1,200.0	-	1,820.1	0.1	60.3
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	121,937.4	0.7	35,774.6	0.3	86,162.7	2.8	70.7
กิจกรรมทางกฎหมาย และการบัญชี	5,998.8	-	3,126.1	-	2,872.7	0.1	47.9
การโฆษณาและการวิจัยตลาด กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	13,224.6	0.1	6,503.5	-	6,721.1	0.2	50.8
กิจกรรมการให้เช่า	28,892.8	0.2	6,452.6	-	22,440.2	0.7	77.7
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	114,315.1	0.7	77,932.9	0.6	36,382.2	1.2	31.8
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	64,068.4	0.4	13,127.3	0.1	50,941.1	1.6	79.5
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	26,150.0	0.2	15,584.5	0.1	10,565.5	0.3	40.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	24,005.6	0.1	11,998.9	0.1	12,006.7	0.4	50.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	75,944.4	0.5	35,897.2	0.3	40,047.2	1.3	52.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

สถานประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัดสิงห์บุรี พบว่ามีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการรวม 453,000 บาท ส่วนธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยสูงสุด คือ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) ประมาณ 984,300 บาท

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดสิงห์บุรี มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการในปี 2555 ประมาณ 2,415,700 บาท และมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานประมาณ 172,300 บาท

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	2,415.7	918.7	453.0	172.3
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	1361.8	595.7	340.0	148.7
16 – 25 คน	57,173.1	2,925.1	7,752.7	396.6
26 – 30 คน	150,290.2	5,415.9	10,540.1	379.8
31 – 50 คน	72,222.3	1,716.4	8,980.1	213.4
51 – 200 คน	281,539.0	3,246.7	27,662.3	319.0
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์	5,230.8	1,919.7	795.9	292.1
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	8,528.2	1,755.8	984.3	202.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	3,051.5	1,243.0	450.9	183.7
ที่พักแรม	1,561.3	173.5	781.9	86.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,785.7	501.9	718.8	202.0
การผลิตภาพยนตร์ วีดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	503.4	131.3	303.4	79.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	158.2	115.3	111.8	81.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	240.0	181.8	114.9	87.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	489.8	220.4	248.9	112.0
กิจกรรมการให้เช่า	365.7	152.1	284.1	118.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน การบริการด้านการ บริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรม อื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2,041.3	668.7	649.7	212.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	478.1	50.6	380.2	40.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	278.2	142.1	112.4	57.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	154.9	114.6	77.5	57.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	124.5	98.1	65.7	51.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ขนาด Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	6,909	18,166	6,655	535,858.5	16,689,795.9	13,560,274.4	3,129,521.5	Total
1 - 15 คน	6,845	15,649	4,222	307,894.4	9,321,487.2	6,993,977.3	2,327,509.9	1 - 15 persons
16 - 25 คน	33	645	582	50,604.2	1,886,712.5	1,630,874.2	255,838.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	111	108	11,279.7	601,160.9	559,000.5	42,160.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	13	547	536	42,056.0	938,889.8	822,148.8	116,741.1	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	14	1,214	1,206	124,024.1	3,941,545.5	3,554,273.6	387,271.9	more than 50 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาด ของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม		คนทำงานที่ไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน				ลูกจ้าง				ระดับปฏิบัติการ	Size of establishment				
		Total		Unpaid workers		Management level		Operation level									
		ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female								
รวม	6,909	18,166	8,379	9,787	11,511	4,902	6,610	6,655	3,477	3,177	396	201	196	6,258	3,277	2,982	Total
1 - 15 คน	6,845	15,649	6,989	8,660	11,427	4,853	6,574	4,222	2,136	2,086	192	105	88	4,030	2,032	1,998	1 - 15 persons
16 - 25 คน	33	645	416	229	63	34	29	582	382	200	72	42	30	510	340	170	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	111	65	46	3	3	-	108	62	46	5	2	3	103	60	43	26 - 30 persons
31 - 50 คน	13	547	329	218	10	6	5	536	323	213	20	10	10	516	313	203	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	14	1,214	580	634	8	6	2	1,206	574	632	107	42	65	1,099	532	567	more than 50 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED ESTABLISHMENT

PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF

ขนาด ของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		ลูกจ้าง Employees										Size of establishment	
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)						
			Number of days worked per week		Average number of hours worked per day		Number of days worked per week		Average number of hours worked per day					
	จำนวน	ร้อยละ	<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	Number	%	Number	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number
รวม	1,147	100.0	139	547	47.7	462	40.3	184	16.1	798	69.6	165	14.3	Total
1 - 15 คน	1,083	100.0	125	512	47.2	447	41.3	169	15.6	759	70.1	155	14.3	1 - 15 persons
16 - 25 คน	33	100.0	8	14	42.4	11	33.3	9	27.3	20	60.6	4	12.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	100.0	-	3	75.0	1	25.0	-	-	3	75.0	1	25.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	13	100.0	4	8	61.5	1	7.7	4	30.8	8	61.5	1	7.7	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	14	100.0	2	10	71.4	2	14.3	2	14.3	8	57.1	4	28.6	more than 50 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Size of establishment
						การรักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others		
รวม	6,909	6,655	535,858.5	470,319.5	40,940.8	1,241.6	5,419.0	17,937.6	Total
1 - 15 คน	6,845	4,222	307,894.4	282,685.5	13,910.4	282.4	3,843.7	7,172.3	1 - 15 persons
16 - 25 คน	33	582	50,604.2	41,891.6	3,179.6	488.6	320.7	4,723.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	108	11,279.7	10,778.9	225.0	-	3.6	272.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	13	536	42,056.0	32,162.9	8,312.6	-	225.4	1,355.0	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	14	1,206	124,024.1	102,800.6	15,313.2	470.6	1,025.5	4,414.2	more than 50 persons

ที่มา : สำนักบริหารธุรกิจและธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาด ของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ Size of establishment	
													1 มค. 54 Jan 1, 2011	31 ธค. 54 Dec 31, 2011		
รวม	6,909	13,684,524.0	12,802,068.2	170,012.5	17,678.2	187,991.3	6,125.9	3,220.6	82,468.1	7,673.2	63,193.8	344,092.0	1,537,592.6	1,498,618.1	-38,974.5	Total
1 - 15 คน	6,845	7,082,896.0	6,459,721.9	117,707.0	14,465.3	114,830.6	5,472.7	2,832.9	68,013.7	5,561.1	55,758.1	238,532.5	750,600.8	721,164.6	-29,436.3	1 - 15 persons
16 - 25 คน	33	1,638,145.7	1,575,149.0	8,711.4	2,129.5	12,342.0	177.8	66.6	3,008.0	580.4	4,238.3	31,742.7	89,481.8	105,038.1	15,556.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	562,898.8	552,763.0	832.8	110.2	1,845.7	42.2	-	123.2	74.9	-	7,106.7	49,571.3	21,969.6	-27,601.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	13	822,594.3	794,472.2	4,069.1	186.6	5,312.4	32.7	51.2	3,024.8	90.7	1,680.7	13,673.9	51,418.5	75,972.1	24,553.6	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	14	3,577,989.2	3,419,962.2	38,692.2	786.6	53,660.5	400.4	269.9	8,298.4	1,366.1	1,516.8	53,036.2	596,520.2	574,473.7	-22,046.5	more than 50 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาด ของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือ ฯลฯ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	รวม Total	ขนาด ของสถานประกอบการ
				รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales								
รวม	6,909	2	16,746,914.6	16,532,158.3	D	13,808.2	86,641.1	1,245.4	4,336.1	-	108,725.7	108,725.7	Total
1 - 15 คน	6,845	2	9,367,385.4	9,272,604.1	D	13,126.2	16,005.3	373.6	3,335.7	-	61,940.4	61,940.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	33	-	1,871,156.2	1,868,927.1	-	-	-	400.0	-	-	1,829.0	1,829.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	-	629,444.6	603,182.4	-	682.0	-	-	-	-	25,580.2	25,580.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	13	-	914,832.8	909,838.6	-	-	-	439.4	496.6	-	4,058.3	4,058.3	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	14	-	3,964,095.7	3,877,606.1	-	-	70,635.8	32.3	503.8	-	15,317.7	15,317.7	more than 50 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ต้นงวด					Book value of assets on Jan. 1, 2011			Size of establishment
		รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์หมุนเวียน ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	
รวม	6,909	15,962,082.2	1,072,362.8	3,992,856.7	1,072,362.8	838,008.3	1,537,592.6	544,893.1	Total	
1 - 15 คน	6,845	12,431,596.3	530,939.5	1,575,582.8	273,505.6	750,600.8	20,536.8	1 - 15 persons		
16 - 25 คน	33	1,495,341.3	427,870.0	1,187,931.8	319,837.5	89,481.8	350,742.6	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	4	330,403.7	99.4	253,654.8	75,105.7	49,571.3	128,878.4	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	13	224,471.3	28,637.4	112,858.0	19,695.0	51,418.5	13,107.2	31 - 50 persons		
มากกว่า 50 คน	14	1,480,269.5	84,816.5	862,829.3	149,864.5	596,520.2	31,628.1	more than 50 persons		

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ต้นงวด										Book value of assets on Jan. 1, 2011	
	รวม	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น ๆ	Other assets	Size of establishment	Total
รวม	11,172,572.8	5,398,907.4	3,519,310.0	137,052.0	1,835,558.9	134,494.7	123,550.3	23,699.5	796,652.7			
1 - 15 คน	10,075,344.0	5,121,392.1	3,003,592.7	88,109.4	1,655,532.2	111,597.2	92,441.7	2,678.6	780,669.5	1 - 15 persons		
16 - 25 คน	300,009.5	81,717.0	111,498.4	2,560.0	85,457.4	4,740.5	10,122.2	3,914.1	7,400.0	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	74,242.0	10,250.0	34,350.2	25,000.0	2,916.8	1,682.7	42.3	-	2,506.9	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	106,057.4	17,716.2	30,161.8	1,000.0	23,568.1	6,603.2	14,100.1	12,908.1	5,555.9	31 - 50 persons		
มากกว่า 50 คน	616,919.9	167,832.2	339,707.0	20,382.6	68,084.4	9,871.1	6,843.9	4,198.7	520.4	more than 50 persons		

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยงวด					Book value of assets on Dec. 31, 2011			Size of establishment
		รวมทั้งสิ้น Total	รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์หมุนเวียน ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่นๆ Other current assets	สินทรัพย์ คงค้างเพื่อ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่นๆ Other current assets	สินทรัพย์ คงค้างเพื่อ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	
รวม	6,909	16,027,236.3	3,849,843.4	1,095,878.2	790,751.6	1,498,618.1	464,595.6	1,498,618.1	Total	
1 - 15 คน	6,845	12,597,868.2	1,480,620.8	544,502.4	177,181.8	721,164.6	37,772.1	721,164.6	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	33	1,363,446.5	1,083,958.4	438,557.9	286,040.7	105,038.1	254,321.8	105,038.1	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	4	344,175.4	268,911.8	197.3	112,825.4	21,969.6	133,919.6	21,969.6	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	13	259,862.1	143,766.9	27,869.6	18,872.6	75,972.1	21,052.7	75,972.1	31 - 50 persons	
มากกว่า 50 คน	14	1,461,884.1	872,585.5	84,751.1	195,831.2	574,473.7	17,529.4	574,473.7	more than 50 persons	

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (ต่อ)
 TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT (cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ปลายงวด										Book value of assets on Dec. 31, 2011	
	รวม	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น ๆ	Other assets	Size of establishment	Total
รวม	11,375,702.1	6,047,570.6	3,344,251.4	127,715.5	1,585,493.2	127,140.8	120,483.7	23,046.9	801,690.8			
1 - 15 คน	10,329,246.6	5,766,544.3	2,853,052.6	81,019.8	1,434,811.2	103,196.7	88,151.3	2,470.7	788,000.9	1 - 15 persons		
16 - 25 คน	274,968.1	83,848.0	103,163.1	2,305.0	71,793.2	4,230.4	6,681.0	2,947.3	4,520.0	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	72,331.0	10,300.0	33,713.9	24,226.0	2,461.0	1,579.5	50.6	-	2,932.6	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	110,717.5	17,597.9	32,444.4	960.0	20,572.8	6,869.1	18,351.9	13,921.3	5,377.7	31 - 50 persons		
มากกว่า 50 คน	588,439.0	169,280.4	321,877.4	19,204.8	55,854.9	11,265.1	7,248.9	3,707.5	859.7	more than 50 persons		

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	6,909	131,976.3	24,248.0	952.2	Total
1 - 15 คน	6,845	122,950.3	23,381.3	904.7	1 - 15 persons
16 - 25 คน	33	1,609.0	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	4	371.1	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	13	6,245.9	866.7	47.5	31 - 50 persons
มากกว่า 50 คน	14	800.0	-	-	more than 50 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้เข้าขั้น กลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	6,909	18,166	6,655	535,858.5	16,689,795.9	13,560,274.4	3,129,521.5	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	625	1,703	759	87,141.9	3,269,244.8	2,771,779.9	497,464.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	210	1,020	605	53,758.2	1,790,913.2	1,584,209.0	206,704.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,007	7,382	2,179	216,589.3	9,175,833.6	7,819,903.1	1,355,930.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	26	234	201	14,691.7	40,594.6	20,266.4	20,328.2	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,084	3,857	1,595	126,134.7	1,935,652.6	1,156,518.4	779,134.3	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นซีดี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	23	12	89.3	3,020.1	1,200.0	1,820.1	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	771	1,058	38	3,790.1	121,937.4	35,774.6	86,162.7	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	25	33	5	668.0	5,998.8	3,126.1	2,872.7	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	3	D	D	D	D	D	D	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	24	53	3	324.0	9,616.5	4,012.9	5,603.6	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	190	56	1,677.2	28,892.8	6,452.6	22,440.2	Rental and leasing activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	D	D	D	D	D	D	Security and investigation activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	55	166	85	10,364.7	111,915.1	77,750.6	34,164.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	134	1,267	1,015	13,120.6	64,068.4	13,127.3	50,941.1	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3	D	D	D	D	D	D	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	91	177	27	2,560.1	23,162.0	12,843.7	10,318.3	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	155	210	25	1,759.1	24,005.6	11,998.9	12,006.7	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	610	774	41	2,543.8	75,944.4	35,897.2	40,047.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Not : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				Division of business industry	
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female
	รวม	6,909	8,379	9,787	11,511	4,902	6,610	219	219	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	625	1,202	501	944	725	219			Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	210	629	390	415	217	198			Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	3,007	3,177	4,205	5,203	2,142	3,062			Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	26	75	159	33	18	14			Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,084	1,145	2,712	2,262	569	1,694			Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	21	2	11	9	2			Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	771	519	540	1,020	497	523			Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	25	24	9	28	22	6			Legal and accounting activities	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	3	D	D	D	D	D			Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	24	33	21	50	29	21			Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	117	74	134	70	64			Rental and leasing activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	D	D	D	D	-			Security and investigation activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	55	86	79	80	29	52			Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	134	865	402	252	149	103			Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3	D	D	D	D	D			Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการพักผ่อน	91	111	66	150	91	59			Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	155	141	68	185	117	68			Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	610	774	552	733	212	522			Other personal service activities	

ตาราง 2 จำนวนพนักงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees										Division of business industry
		รวม Total		ระดับบริหารจัดการ Management level		ระดับปฏิบัติการ Operation level		รวม Total		รวม Total		
		ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	
	รวม	6,655	3,477	3,177	396	201	196	6,258	3,277	2,982	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	759	477	283	80	50	30	680	426	253	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	605	412	193	30	15	15	575	397	178	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,179	1,035	1,144	225	103	121	1,954	932	1,023	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	201	57	145	10	5	5	191	52	139	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,595	577	1,018	3	1	2	1,592	576	1,016	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	12	12	-	-	-	-	12	12	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	38	21	16	6	4	2	32	17	14	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	5	2	3	-	-	-	5	2	3	Legal and accounting activities	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	D	D	-	-	-	-	D	D	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	3	3	-	-	-	-	3	3	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	56	46	10	-	-	-	56	46	10	Rental and leasing activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	D	D	D	-	-	-	D	D	D	Security and investigation activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	85	58	28	12	3	9	73	55	19	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1,015	716	299	29	19	10	986	698	289	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	D	D	-	-	-	-	D	D	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านนันทนาการ ความบันเทิง และกาจัดนันทนาการ	27	20	7	-	-	-	27	20	7	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	25	25	-	-	-	-	25	25	-	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	41	10	31	2	-	2	39	10	29	Other personal service activities	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Not : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่ปลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน ประกอบการ		ลูกจ้าง Employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		Division of business industry		
		Number of establishments		Number of days worked per week		7				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
				<5	5 - 6	7				
	รวม	1,147	100.0	139	12.1	547	47.7	462	40.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	154	100.0	3	1.7	100	64.9	51	33.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	97	100.0	1	1.0	71	72.7	26	26.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	100.0	15	4.1	214	59.4	131	36.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	18	100.0	-	-	10	53.9	8	46.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	308	100.0	22	7.3	86	27.9	200	64.9	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	27	100.0	-	-	14	53.7	12	46.3	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	2	100.0	-	-	D	D	-	-	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	-	-	D	D	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	2	100.0	-	-	-	-	D	D	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	100.0	12	61.7	8	38.3	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	D	D	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเป็นงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	11	100.0	-	-	8	72.9	3	27.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	101	100.0	81	80.0	20	20.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1	100.0	-	-	D	D	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	13	100.0	-	-	2	17.4	11	82.7	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	14	100.0	-	-	8	61.4	5	38.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	14	100.0	-	-	2	12.2	13	87.9	Other personal service activities

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่ถือลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน ประกอบการ Number of establishments		ลูกจ้าง Employees						Division of business industry
		จำนวน Number		ร้อยละ %		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day		ร้อยละ %		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	< 8	8 - 10	> 10	ร้อยละ %	
	รวม	1,147	100.0	184	16.1	798	69.6	165	14.3	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	154	100.0	3	1.7	140	91.4	11	7.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	97	100.0	2	2.1	88	90.2	8	7.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	360	100.0	11	3.1	307	85.5	41	11.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	18	100.0	-	-	15	83.2	3	16.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	308	100.0	56	18.2	169	54.8	83	27.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	5	100.0	5	100.0	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	27	100.0	12	46.3	14	53.7	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	2	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1	100.0	-	-	D	D	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	2	100.0	-	-	D	D	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	20	100.0	8	42.5	7	37.8	4	19.7	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	100.0	-	-	D	D	-	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	11	100.0	1	9.4	10	90.6	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	101	100.0	82	81.7	15	15.3	3	3.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1	100.0	-	-	-	-	D	D	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	13	100.0	2	17.4	7	52.1	4	30.6	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	14	100.0	-	-	14	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	14	100.0	-	-	7	49.0	7	51.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Not : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักข้อมูลทางสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบกองทุน เพื่อการประกันสังคมจาก Employer's contribution to social security	(พันบาท In Thousand Baht)
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others	Division of business industry		
	รวม	6,909	6,655	595,858.5	470,319.5	40,940.8	1,241.6	5,419.0	17,937.6	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	625	759	87,141.9	67,881.5	12,556.4	450.0	1,378.4	4,875.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	210	605	53,758.2	47,052.9	4,645.2	399.2	299.3	1,361.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,007	2,179	216,589.3	188,352.4	18,176.5	386.4	2,277.6	7,396.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	26	201	14,691.7	13,416.5	5.0	-	571.2	699.0	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,084	1,595	126,134.7	118,865.0	4,031.0	-	124.0	3,114.8	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	12	89.3	89.3	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	771	38	3,790.1	3,089.5	644.6	-	-	56.0	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	25	5	668.0	668.0	-	-	-	-	Legal and accounting activities	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	3	D	D	D	-	-	-	D	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	24	3	324.0	308.6	-	-	-	15.4	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	56	1,677.2	1,634.2	12.1	-	13.4	17.5	Rental and leasing activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	D	D	D	-	-	-	D	Security and investigation activities	
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	55	85	10,364.7	9,078.6	820.8	6.0	87.0	372.2	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความเป็นเชิง	134	1,015	13,120.6	13,083.9	-	-	36.7	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3	D	D	D	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	91	27	2,560.1	2,099.4	45.3	-	415.4	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	155	25	1,759.1	1,529.5	4.0	-	216.0	9.6	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	610	41	2,543.8	2,543.8	-	-	-	-	Other personal service activities	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Not : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำนวนตามหมวดธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้บริการอินเทอร์เน็ต Cost of internet services	Division of business industry
	รวม	6,909	13,684,524.0	12,802,068.2	170,012.5	17,678.2	187,991.3	6,125.9	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	625	2,786,119.2	2,666,178.1	10,332.3	1,506.2	11,333.2	761.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	210	1,589,807.1	1,508,777.5	4,225.6	644.2	40,343.7	114.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,007	7,889,723.6	7,472,885.4	92,514.8	7,877.4	100,317.5	2,451.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	26	22,457.4	5,641.0	6,555.8	132.0	328.2	166.3	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,084	1,174,521.9	1,054,894.0	29,247.5	2,538.1	19,605.8	569.4	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียงและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	1,203.0	815.3	28.7	5.1	83.9	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	771	44,281.6	-	11,422.6	2,004.3	1,797.9	228.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	25	3,238.1	-	320.0	55.1	1,053.0	65.3	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	3	D	D	D	D	D	D	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	24	4,033.2	2,635.1	600.9	39.7	177.6	76.7	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	6,928.8	-	783.5	187.2	1,534.8	8.9	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	D	D	D	D	D	D	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	55	77,919.0	60,750.6	2,931.5	523.6	3,149.5	252.8	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	134	13,562.5	-	663.9	163.4	2,440.3	22.6	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3	D	D	D	D	D	D	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	91	12,970.4	3,046.6	3,964.6	294.3	944.4	1,066.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	155	13,302.1	5,789.1	1,022.4	199.9	1,178.3	246.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	610	39,032.5	15,587.6	5,311.3	1,493.5	3,567.8	88.0	Other personal service activities

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	ค่าใช้จ่าย		ค่าซ่อมแซม		ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building expenses	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks
		เกี่ยวกับ การบำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	เกี่ยวกับ สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on building expenses	Other			Value of stocks				
								1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011			
	รวม	3,220.6	82,468.1	7,673.2	63,193.8	344,092.0	1,537,592.6	1,498,618.1	-38,974.5	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	85.1	24,613.8	1,500.1	7,038.2	62,770.7	337,156.3	356,107.3	18,951.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	125.5	6,725.4	98.6	3,561.0	25,190.8	82,497.4	86,131.8	3,634.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,081.1	31,690.7	400.9	29,732.1	150,772.4	1,107,986.5	1,043,996.5	-63,990.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	9.0	2,991.3	-	-	6,633.8	15.0	15.0	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	92.0	4,904.1	1,870.8	11,658.2	49,141.8	4,542.7	6,854.4	2,311.7	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียงและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	-	197.0	-	30.0	43.0	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	-	4,737.8	-	278.9	23,812.0	-	-	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31.6	27.0	-	66.0	1,620.1	-	-	-	Legal and accounting activities		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	D	D	D	D	D	D	D	D	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	83.1	27.8	-	91.5	300.8	352.1	323.8	-28.3	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	30.0	356.0	1.4	1,275.2	2,751.8	-	-	-	Rental and leasing activities		
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	D	D	D	D	D	D	D	D	Security and investigation activities		
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	458.9	3,432.2	489.4	968.2	4,962.2	365.4	425.1	59.6	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	-	1,479.6	2,490.2	131.1	6,171.5	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	D	D	D	D	D	D	D	D	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1,076.5	433.2	420.9	722.2	1,000.7	235.6	80.8	-154.8	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	123.8	402.5	1.5	1,555.8	2,782.5	2,812.4	3,264.9	452.5	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	23.9	449.3	399.1	6,049.4	6,062.5	1,476.7	1,276.9	-199.8	Other personal service activities		

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Not : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Burf Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		Division of business industry
					รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	
	รวม	6,909	2	16,746,914.6	16,532,158.3	D	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	625	-	3,251,784.9	3,229,692.3	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	210	-	1,787,535.7	1,783,024.2	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,007	2	9,244,724.5	9,099,314.4	D	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	26	-	40,706.6	40,554.7	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,084	-	1,933,340.9	1,921,042.0	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	-	3,020.1	2,520.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	771	-	133,204.0	113,281.3	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	25	-	5,998.8	5,998.8	-	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	3	-	D	D	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	24	-	9,644.8	9,610.5	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	-	28,892.8	27,319.0	-	Rental and leasing activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	D	D	-	Security and investigation activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าเป็นงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	55	-	111,864.1	111,217.8	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	134	-	64,176.4	63,220.2	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3	-	D	D	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	91	-	23,316.8	22,297.8	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	155	-	23,553.2	23,286.5	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	610	-	76,144.2	70,771.8	-	Other personal service activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	(พันบาท In Thousand Baht)									
		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่างๆ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Total	Division of business industry		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	13,808.2	86,641.1	1,245.4	4,336.1	-	108,725.7	Total			
		180.0	72.9	90.0	1,311.1	-	20,438.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	-	-	839.4	256.9	-	3,415.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,244.8	71,504.4	-	2,656.1	-	69,004.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	-	-	32.3	112.0	-	7.6	Accommodation			
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	-	11,951.8	-	-	-	347.1	Food and beverage service activities			
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	-	-	-	-	-	500.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	11,266.7	2,982.9	-	-	-	5,673.2	Real estate activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities			
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research			
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	-	-	-	-	-	34.3	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมการให้เช่า	-	-	-	-	-	1,573.8	Rental and leasing activities			
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities			
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	8.6	-	-	-	-	637.7	Office administrative, office support and other business support activities			
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	108.0	-	283.6	-	-	564.5	Creative, arts and entertainment activities			
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities			
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	-	129.2	-	-	-	889.8	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	-	-	-	-	-	266.7	Repair of computers and personal and household goods			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	-	-	-	-	-	5,372.4	Other personal service activities			

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Not : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ต้นงวด					Book value of assets on Jan. 1, 2011			Division of business industry	
			รวม Total	สินทรัพย์หมุนเวียน		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		รวม Total	Current assets			สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets
				เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets		เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)		
	รวม	6,909	15,962,082.2	3,992,856.7	1,072,362.8	838,008.3	1,537,592.6	544,893.1	Total			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	625	2,142,933.1	1,253,570.7	121,459.8	300,741.2	337,156.3	494,213.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles			
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	210	727,977.9	150,108.4	34,785.3	32,556.3	82,497.4	269.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,007	6,542,092.8	2,453,318.9	801,100.1	500,179.9	1,107,986.5	44,052.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	26	239,662.0	6,381.1	5,398.6	900.0	15.0	67.5	Accommodation			
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,084	1,704,507.9	48,635.0	42,415.6	43.2	4,542.7	1,633.5	Food and beverage service activities			
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	9,242.0	235.5	235.5	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	771	3,648,298.1	40,696.1	35,946.2	1,414.4	-	3,335.5	Real estate activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	25	32,923.5	1,424.3	1,184.3	240.0	-	-	Legal and accounting activities			
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	3	D	D	D	-	D	-	Advertising and market research			
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	24	71,243.7	875.7	506.4	17.1	352.1	-	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	92,356.6	2,588.3	2,369.1	219.2	-	-	Rental and leasing activities			
80	บริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	D	D	D	-	-	-	Security and investigation activities			
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities			
82	บริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	55	101,837.9	8,730.4	6,480.0	1,455.0	365.4	429.9	Office administrative, office support and other business support activities			
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	134	159,167.3	9,169.1	8,531.3	137.8	-	500.0	Creative, arts and entertainment activities			
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3	D	D	D	D	-	-	Gambling and betting activities			
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	91	160,857.8	3,255.7	3,003.9	16.2	235.6	-	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	155	101,075.6	5,029.7	2,151.3	66.0	2,812.4	-	Repair of computers and personal and household goods			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	610	203,127.7	8,158.1	6,277.9	12.0	1,476.7	391.4	Other personal service activities			

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ตั้งงวด Book value of assets on Jan. 1, 2011											สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets
		สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets											
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets				
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	รวม 11,172,572.8	5,398,907.4	3,519,310.0	1,835,558.9	134,494.7	123,550.3	23,695.5	796,652.7	Total	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles		
		876,731.4	349,729.0	371,155.2	20,979.4	13,808.8	25,942.5	420.3	12,631.0				
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	548,654.3	163,453.3	194,157.0	18,623.6	4,817.8	1,503.1	-	29,215.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,059,606.1	1,511,531.4	1,346,412.8	33,005.1	1,076,145.6	61,921.7	19,312.8	29,167.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)			
55	ที่พักแรม	233,280.9	46,456.3	145,657.2	18,332.8	17,243.7	5,526.8	64.0	-	Accommodation			
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,655,589.1	736,403.6	664,599.3	1,495.9	205,196.1	13,145.4	34,710.4	38.6	Food and beverage service activities			
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	9,006.5	1,410.0	198.3	1,666.7	3,369.4	20.4	2,341.7	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities			
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	2,888,559.7	2,307,483.9	478,965.1	248.4	99,031.4	2,767.6	63.4	-	Real estate activities			
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	31,499.2	9,190.0	14,450.0	-	6,970.0	878.7	10.5	-	Legal and accounting activities			
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	D	D	D	D	D	D	D	-	Advertising and market research			
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	70,368.0	14,547.5	31,258.5	13,580.7	2,675.2	800.2	7,505.9	-	Other professional, scientific and technical activities			
77	กิจกรรมการให้เช่า	89,720.0	28,676.7	26,422.3	11,494.9	17,790.8	1,492.5	3,778.9	64.0	Rental and leasing activities			
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	D	-	-	-	D	D	D	-	Security and investigation activities			
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities			
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	93,101.7	30,796.7	23,494.3	6,619.5	17,400.8	4,891.8	6,250.3	3,648.3	Office administrative, office support and other business support activities			
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	147,673.8	32,154.4	43,271.1	62.3	48,123.7	1,810.2	22,252.2	-	Creative, arts and entertainment activities			
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	D	D	D	-	D	D	-	-	Gambling and betting activities			
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	156,829.8	69,676.2	52,804.2	3,000.0	18,371.0	11,686.5	1,178.0	113.9	Sports activities and amusement and recreation activities			
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	96,039.2	21,901.8	52,559.1	907.8	18,239.9	1,071.6	1,359.1	-	Repair of computers and personal and household goods			
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	191,814.3	65,366.8	67,815.6	1,034.9	42,468.6	9,759.2	5,267.6	101.7	Other personal service activities			

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Not : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Burf Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวมทั้งสิ้น Total	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยแยกตาม			Book value of assets on Dec. 31, 2011			สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Division of business Industry
			เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่นๆ Other current assets	Total		
		รวม	1,095,878.2	790,751.6	1,498,618.1	464,595.6	801,690.8		Total	
45	699	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,095,878.2	790,751.6	1,498,618.1	464,595.6	801,690.8	11,510.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
	625		121,151.5	346,276.4	356,107.3	416,669.7				
46	210	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	34,070.7	1,916.0	86,131.8	207.6	26,983.8		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	3,007	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	822,418.4	438,177.4	1,043,996.5	42,127.4	24,649.9		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	26	ที่พักแรม	5,620.5	900.0	15.0	70.7	-		Accommodation	
56	1,084	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	47,018.1	74.0	6,854.4	1,355.6	259.7		Food and beverage service activities	
59	6	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	210.5	-	-	-	-		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
68	771	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	32,048.7	1,706.4	-	3,236.9	735,266.3		Real estate activities	
69	25	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,164.3	30.0	-	-	-		Legal and accounting activities	
73	3	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	D	D	D	D	-		Advertising and market research	
74	24	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่น ๆ	521.1	-	323.8	-	-		Other professional, scientific and technical activities	
77	79	กิจกรรมการให้เช่า	2,492.5	193.3	-	-	38.7		Rental and leasing activities	
80	1	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	D	D	-	-	-		Security and investigation activities	
82	55	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	7,232.9	1,296.7	425.1	429.2	5.2		Office administrative, office support and other business support activities	
90	134	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	8,754.9	137.8	-	480.0	2,104.0		Creative, arts and entertainment activities	
92	3	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	D	D	-	-	-		Gambling and betting activities	
93	91	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	3,084.9	19.4	80.8	-	848.0		Sports activities and amusement and recreation activities	
95	155	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	2,051.0	3.1	3,264.9	-	5.3		Repair of computers and personal and household goods	
96	610	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	7,519.5	120	1,276.9	18.4	19.2		Other personal service activities	

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยหมวด										Division of business industry
		รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	Net fixed assets		
	รวม	11,375,702.1	6,047,570.6	3,344,251.4	12,771.5	1,585,493.2	127,140.8	120,483.7	23,046.9	Total		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	886,057.7	392,224.8	351,345.8	19,657.1	85,512.8	13,486.2	23,216.8	614.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	542,138.1	181,774.1	185,380.2	16,757.7	152,977.8	3,951.1	1,297.2	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,948,774.5	1,662,536.3	1,256,355.6	30,122.5	915,067.3	56,179.7	9,223.3	19,289.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	233,679.8	47,229.3	144,536.9	18,335.7	14,499.3	9,029.0	49.6	-	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,649,744.3	775,281.0	646,743.1	1,236.4	177,626.2	12,299.9	36,528.9	28.9	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8,057.0	1,425.0	189.5	1,500.0	2,946.7	17.0	1,978.7	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,233,065.6	2,684,213.3	460,496.2	295.4	86,166.3	1,851.6	42.9	-	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	30,990.6	10,209.6	13,670.5	-	6,280.0	823.0	7.5	-	Legal and accounting activities		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	D	D	D	D	D	D	D	-	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	66,752.2	14,944.4	30,233.4	12,315.7	2,039.2	690.1	6,529.4	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	85,850.4	30,137.9	24,676.6	11,056.5	14,844.1	1,511.6	3,562.6	61.2	Rental and leasing activities		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	D	-	-	-	D	D	D	-	Security and investigation activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	87,159.5	31,949.8	22,343.5	5,544.1	14,657.9	4,419.7	5,326.0	2,918.7	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	143,532.1	32,348.4	41,986.1	158.5	42,075.8	1,656.5	25,306.8	-	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	D	D	D	-	D	D	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	161,187.1	79,083.5	51,081.8	2,769.2	15,655.3	11,299.0	1,184.4	113.9	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	90,401.1	23,434.8	48,463.2	739.4	15,637.6	934.0	1,192.2	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	184,070.6	70,299.5	60,966.5	1,277.2	38,035.9	8,474.4	4,996.7	20.3	Other personal service activities		

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Not : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	6,909	131,976.3	24,248.0	952.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	625	4,586.2	5,371.2	417.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	210	11,424.0	9,182.9	55.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,007	85,702.4	484.0	479.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	26	2,968.9	1.0	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,084	3,895.3	577.5	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	6	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	771	13,939.9	5,320.9	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	25	45.0	-	-	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	3	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	24	34.3	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	79	1,531.6	-	-	Rental and leasing activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1	-	-	-	Security and investigation activities
82	การบริหารจัดการบริการและสนับสนุนการค้าเป็นงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	55	10.7	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	134	3,276.1	37.8	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านนันทนาการ ความบันเทิง และการบันเทิง	91	3,820.2	40.7	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	155	186.5	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	610	555.2	3,232.0	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สิงห์บุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Sing Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดสิงห์บุรี

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,112 แห่ง จากทั้งสิ้น 6,909 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแฉงนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 161 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแฉงนับมีทั้งสิ้น 6,909 แห่ง

2. วิธีการประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)

$m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)

$l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)

$k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)

$j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots \dots \dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm} (N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$C.V. \cdot j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจจะมีคลาดเคลื่อนอยู่บ้างคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

ตาราง ค่า c.v. ของจำนวนพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน และค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน
TABLE c.v. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.0437	0.1372	0.1906	0.2033	0.2575	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0578	0.1334	0.1442	0.1683	0.1878	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0690	0.1570	0.1432	0.0792	0.0868	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0488	0.1641	0.1715	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.1757	0.2421	0.2911	0.1831	0.2616	Accommodation
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.1563	**	**	**	**	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	0.1230	**	0.2481	0.1583	0.2022	Motion picture, video and television programme production, sound and music publishing activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.0616	**	**	0.1705	0.1726	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.0742	*	*	0.2191	**	Legal and accounting activities
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	*	*	*	*	*	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	0.0925	**	**	0.2309	0.2139	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.0469	0.1626	0.2963	0.1864	0.1623	Rental and leasing activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	*	*	*	*	*	Security and investigation activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	0.1149	**	**	0.2276	0.2273	Office administrative, office support and other business support
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	0.1114	0.1718	0.296	**	**	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	*	*	*	*	*	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านนันทนาการ ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.0897	**	**	0.0952	0.1084	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.0745	**	**	0.116	0.091	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.0693	**	**	0.1015	0.1258	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. * หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้

2. ** หมายถึง ค่า c.v. มีค่าสูง

Note : 1. * means this value cannot be estimated.

2. ** means this value is not acceptable

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) ภาคกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Central Region , National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

- หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แฝงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
- หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
- หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)
- หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)
- หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)
- หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)
- หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)
- หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือ เหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจการ 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มี การเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทาง ช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่ บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจการ 56102 56103 56303 และ 56304)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็น ร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวร หรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้อง ทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้ว สามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนิน กิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดย ที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ งาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบน แผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/ จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/ จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ดนตรี การ วางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการ บันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เข้าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดท่างบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการผลิตและจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน

ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัย และหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรค้งานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือทัศนจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อื้อและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ตลับเกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคงงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) สำนักงานใหญ่ หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) สำนักงานสาขา หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วน หรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือนเป็นประจำ

2) ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- ระดับบริหารจัดการ เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- ระดับปฏิบัติการ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่ อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบียจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่

คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้**ไม่รวม**มูลค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง = ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
= ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ
หัก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
หัก ดอกเบี้ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดสิงห์บุรี

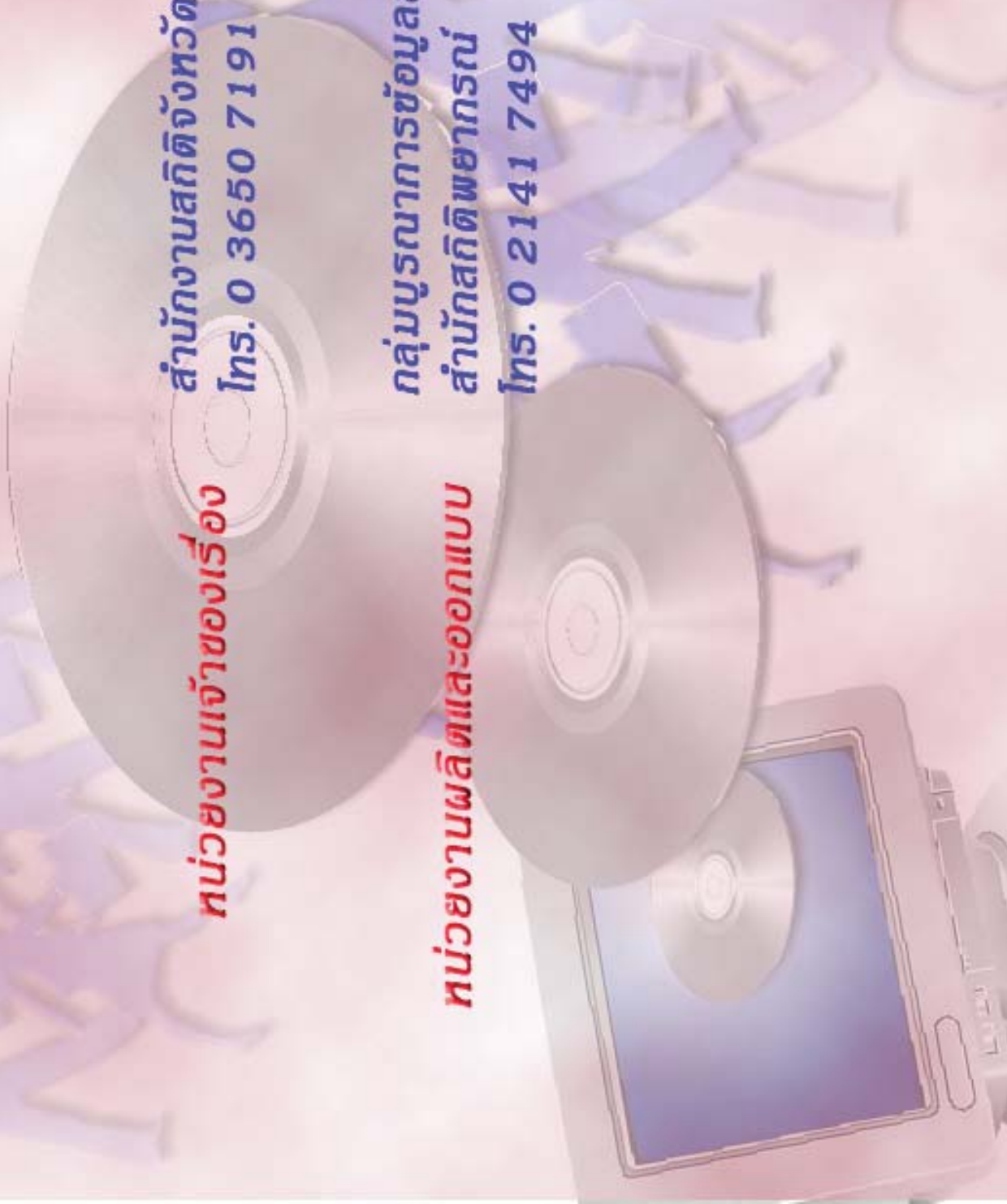
โทร. 0 3650 7191

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ

สำนักสถิติพยากรณ์

โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ