



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555
: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดระยอง
RAYONG PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ✦ ความเป็นมา
- ✦ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ✦ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ✦ วัตถุประสงค์
- ✦ คาบเวลาอ้างอิง
- ✦ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ✦ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ✦ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ✦ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ✦ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง
โทรศัพท์ 0 3869 4057
โทรสาร 0 3869 4056
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : rayong@nso.go.th

Division-in-Charge

Rayong Provincial Statistical Office
Tel. + 66 3869 4057
Fax : + 66 3869 4056
E-mail : rayong@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือนก็มีความสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ **ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ** ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2554 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดระยอง

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดระยอง มีจำนวนทั้งสิ้น 23,464 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 98.1 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจฯ ที่สำคัญได้แก่ ธุรกิจการขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 39.3 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 90,276 คน ในจำนวนนี้มีการจ้างงานทั้งสิ้น 56,093 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 107,690 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 85,493.8 ล้านบาท 56,846.4 ล้านบาท และ 28,647.5 ล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้ข้อมูลทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครอบคลุม 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครอบคลุม 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง ทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้นเพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธี ทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

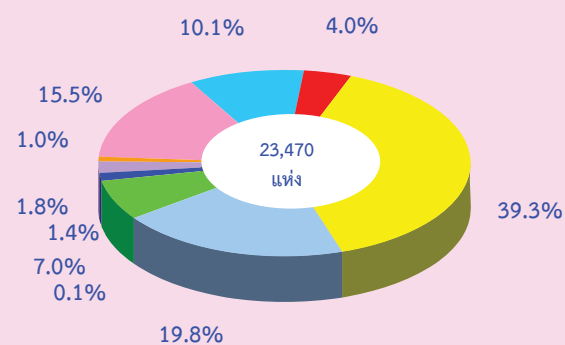
สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดระยอง โดยดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร

และการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หากพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจพบว่าจังหวัดระยองร้อยละ 39.3 ของธุรกิจอยู่ในหมวดของธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาร้อยละ 19.8 ธุรกิจอยู่ในหมวดย่อยที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และร้อยละ 15.5 ธุรกิจอยู่ในหมวดกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ร้อยละ 10.1 เป็นธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 7.0 เป็นกิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ ส่วนที่เหลือร้อยละ 8.3 กระจายในกลุ่มกิจกรรมประเภทอื่นๆ โดยในแต่ละกลุ่มมีค่าระหว่าง 0.1 – 4.0

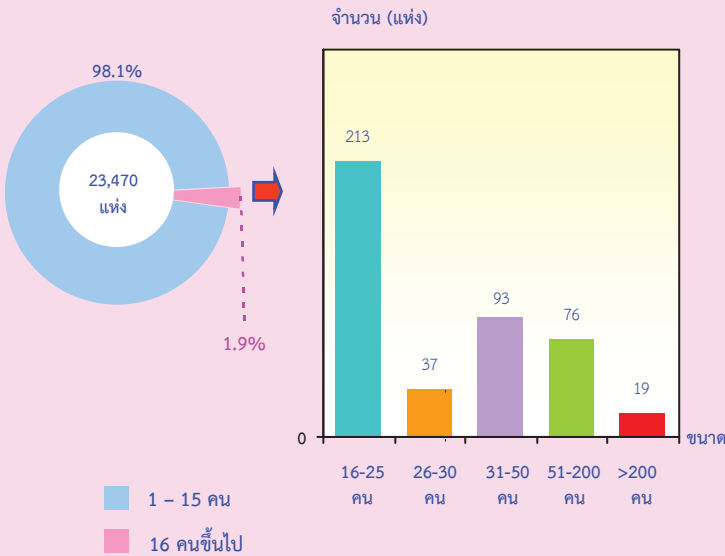
แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจําแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

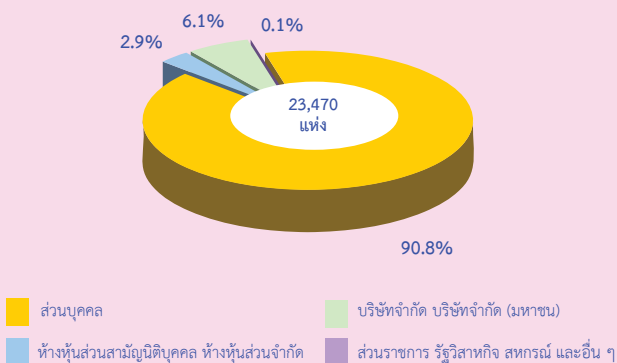
2. ขนาดของสถานประกอบการ สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดระยองส่วนใหญ่ร้อยละ 98.1 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน ระหว่าง 1-15 คน รองลงมาร้อยละ 0.9 และร้อยละ 0.4 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คนและสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คนตามลำดับ

แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



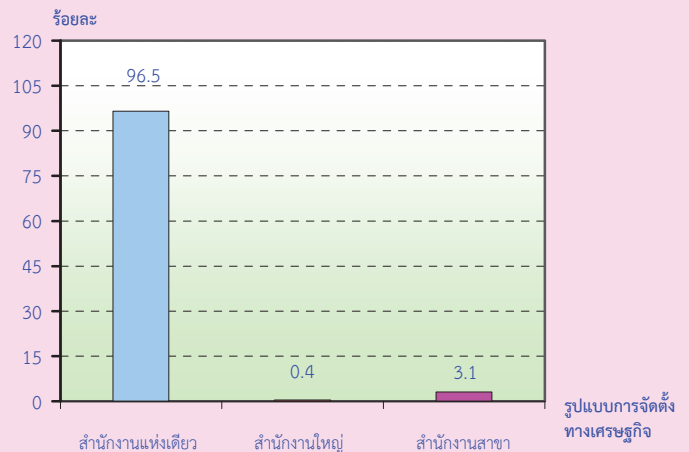
3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการส่วนใหญ่ร้อยละ 90.8 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นลักษณะส่วนบุคคล รองลงมาร้อยละ 6.1 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นลักษณะบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด(มหาชน) ร้อยละ 2.9 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ส่วนที่เหลือร้อยละ 0.1 มีรูปแบบเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์และอื่นๆ

แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



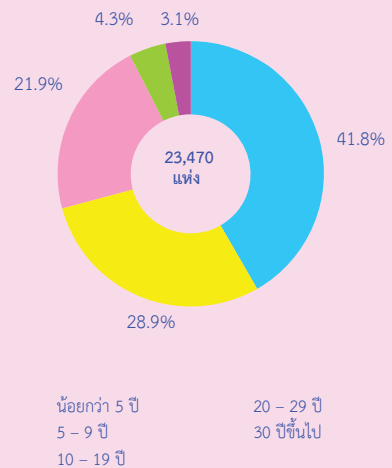
4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ หากพิจารณาถึงรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจพบว่าสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการส่วนใหญ่ร้อยละ 96.5 เป็นสำนักงานแห่งเดียว รองลงมาร้อยละ 3.1 มีรูปแบบเป็นสำนักงานสาขาส่วนที่เหลือ ร้อยละ 0.4 มีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจเป็นสำนักงานใหญ่

แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



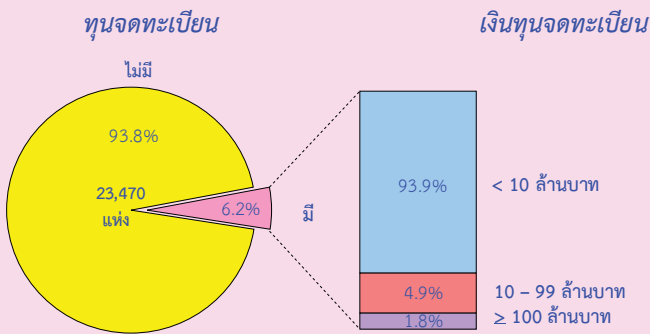
5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ หากพิจารณาถึงระยะเวลาในการดำเนินกิจการพบว่าสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและสถานประกอบการธุรกิจทางการบริการส่วนใหญ่ร้อยละ 41.8 มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี รองลงมาร้อยละ 28.9 และร้อยละ 21.9 มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการระหว่าง 5 – 9 ปี และ 10 – 19 ปี ตามลำดับ

แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ



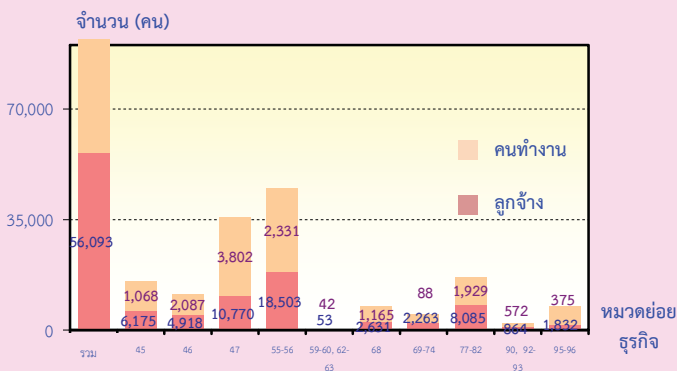
6. ทุนจดทะเบียน หากพิจารณาในเรื่องของทุนจดทะเบียนของสถานประกอบการพบว่าสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการจังหวัดระยองนั้น มีมูลค่าของทุนจดทะเบียนทั้งสิ้นจำนวน 6,295.2 ล้านบาท โดยที่สถานประกอบการส่วนใหญ่ร้อยละ 93.8 ไม่มีทุนจดทะเบียนในการดำเนินกิจการโดยร้อยละ 93.9 ของสถานประกอบการที่มีมูลค่าทุนจดทะเบียนมีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท รองลงมาร้อยละ 4.9 มีมูลค่าทุนจดทะเบียนระหว่าง 10 -99 ล้านบาท และ ร้อยละ 1.8 มีมูลค่าทุนจดทะเบียนมากกว่า 100 ล้านบาท

แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง จังหวัดระยองมีจำนวนคนทำงานในภาคธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในปี พ.ศ. 2555 จำนวน 90,276 คน และมีจำนวนลูกจ้างจำนวนทั้งสิ้น 56,093 คน

แผนภูมิ ข จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

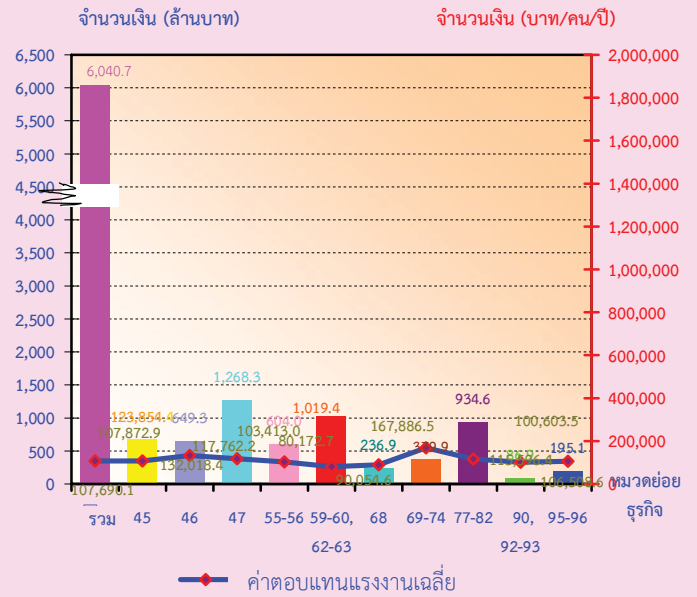


- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90, 92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

8. ค่าตอบแทนแรงงาน ในภาคธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการมีมูลค่าค่าตอบแทนแรงงานจำนวน 60,406.6 ล้านบาท โดยในภาคธุรกิจนี้ มีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยจำนวน 10.8 ล้านบาทต่อคนต่อปี

แผนภูมิ ซ ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90, 92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

9. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มในภาพรวมพบว่าสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการมีรายได้จากการดำเนินงาน 85,493.8 ล้านบาท รายได้จากการดำเนินงานส่วนใหญ่มาจากธุรกิจ ในหมวดการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) 35,784.2 ล้านบาท การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 18,149.7 ล้านบาท ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 13,408.6 ล้านบาท ธุรกิจ ในหมวดการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงสุดจำนวน 26,372.2 ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจ

หมวดการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางจำนวน 14,162 ล้านบาท และธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) มีมูลค่าค่าใช้จ่ายชั้นกลางจำนวน 9,300.5 ล้านบาท หากพิจารณามูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการพบว่าสถานประกอบการในหมวดของการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)มีมูลค่าเพิ่มสูงสุดจำนวน 9,412 ล้านบาท รองลงมาเป็นสถานประกอบการในหมวดที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 5,426.2 ล้านบาท และสถานประกอบการในหมวดของการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์)มีมูลค่าเพิ่มสูงสุดจำนวน 4,108.1 ล้านบาท

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	ต่อคนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	ต่อคนทำงาน (พันบาท)	
รวม	85,493,843.9	3,642.7	947.0	28,647,482.8	1,220.6	317.3	33.5
การขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์	18,149,727.8	7,638.8	1,941.4	3,987,680.3	1,678.3	426.5	22.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,408,598.5	14,219.1	2,079.2	4,108,077.7	4,356.4	637.0	30.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	35,784,179.7	3,877.4	1,439.1	9,412,017.6	1,019.8	378.5	26.3
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	9,772,385.6	2,104.8	370.7	5,426,221.8	1,168.7	205.8	55.5
ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	31,197.6	1,949.9	394.9	11,200.1	700.0	141.8	35.9
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,846,745.3	1,126.1	385.5	1,119,889.8	682.9	233.8	60.6
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,608,651.3	4,731.3	590.3	947,542.1	2,786.9	347.7	58.9
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	2,591,114.2	6,140.1	301.4	2,312,427.7	5,479.7	269.0	89.2
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	583,799.7	2,538.3	508.1	298,740.0	1,298.9	260.0	51.2
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	1,713,843.1	472.0	290.1	1,021,528.7	281.3	172.9	59.6

10. สรุปและข้อเสนอแนะ ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดระยองทั้งสิ้น 23,470 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 73.1 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ธุรกิจสำคัญได้แก่ธุรกิจประเภทการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีประมาณร้อยละ 39.3 คน มีการจ้างงานทั้งสิ้น 90,276 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคนต่อปี ประมาณ 106,508 บาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 85,493.8 ล้านบาท 56,846.4 ล้านบาท และ 28,647.5 ล้านบาท ตามลำดับ

● **ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ**

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดระยองประมาณร้อยละ 10.8 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการดังนี้

- สถานประกอบการมีการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น
- สถานประกอบการมีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น
- เศรษฐกิจไม่ดี/มีการชะลอตัวของเศรษฐกิจ
- กำลังซื้อของลูกค้าลดลง
- สถานประกอบการขาดเงินลงทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ

● **ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐและข้อเสนอแนะ**

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดระยองประมาณร้อยละ 12.0 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้

- อยากให้รัฐบาลพักชำระหนี้
- อยากให้รัฐบาลสนับสนุนแหล่งเงินทุนในการดำเนินกิจการ
- อยากให้รัฐบาลลดอัตราดอกเบี้ย

สารบัญตาราง

- ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามเทรนด์มาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท และขั้นการ

เก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคัมรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและ การบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คัมรวม สถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของจังหวัดระยอง

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ

จังหวัดระยองมีสถานประกอบการทางธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการจำนวน 23,470 แห่ง มีจำนวนคนทำงานและลูกจ้างทั้งสิ้น จำนวน 90,276 คนและ 56,093 คน

2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

หากพิจารณา ขนาดของสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่

มีจำนวนคนทำงานระหว่าง 1-15 คน มีจำนวนสถานประกอบการ 23,032 แห่งหรือคิดเป็นร้อยละ 98.1 ของสถานประกอบการธุรกิจฯ ทั้งสิ้น รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานระหว่าง 16-25 คน มีจำนวน 213 แห่งหรือคิดเป็นร้อยละ 0.9 และสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานระหว่าง 31- 56 คน มีจำนวน 93 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	23,470	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 – 15 คน	23,032	98.1
16 – 25 คน	213	0.9
26 – 30 คน	37	0.2
31 – 50 คน	93	0.4
51 – 200 คน	76	0.3
มากกว่า 200 คน	19	0.1
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	21,315	90.8
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	687	2.9
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	1,436	6.1
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ และอื่นๆ	14	0.1
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	22,653	96.5
สำนักงานใหญ่	96	0.4
สำนักงานสาขา	721	3.1
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	9,815	41.8
5 – 9 ปี	6,788	28.9
10 –19 ปี	5,130	21.9
20 – 29 ปี	998	4.3
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	739	3.1

2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ 21,31 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 90.8 ในจังหวัดระยอง มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นลักษณะส่วนบุคคล รองลงมาจำนวน 1,436 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 6.1 มีรูปแบบการจัดตั้งในลักษณะบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และ 687 แห่งหรือคิดเป็นร้อยละ 2.9 มีรูปแบบการจัดตั้งในลักษณะห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล

2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งเศรษฐกิจ

สถานประกอบการส่วนใหญ่จำนวน 22,653 แห่งหรือร้อยละ 96.5 สถานประกอบการมีรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจในลักษณะมีสำนักงานแห่งเดียว รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่เป็นสาขามีจำนวน 721 แห่งหรือร้อยละ 3.1 และสถานประกอบการที่เป็นสำนักงานใหญ่มีจำนวน 96 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น

2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินการ

หากพิจารณาถึงระยะเวลาในการดำเนินการพบว่าสถานประกอบการ 9,815 แห่งหรือคิดเป็นร้อยละ 41.8 ของสถานประกอบการธุรกิจ มีระยะเวลาในการดำเนินการน้อยกว่า 5 ปี รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาการดำเนินการระหว่าง 5 - 9 ปี จำนวน 6,788 แห่งหรือคิดเป็นร้อยละ 28.9 และสถานประกอบการที่มีระยะเวลาการดำเนินการระหว่าง 10 - 19 ปี มีจำนวน 5,130 แห่งหรือคิดเป็นร้อยละ 21.9 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น

2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการส่วนใหญ่ร้อยละ 39.3 ของจังหวัดระยอง เป็นธุรกิจประเภทการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) รองลงมาร้อยละ 18.4 เป็นธุรกิจประเภทการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 12.9 เป็นธุรกิจการส่วนบุคคลอื่นๆ ร้อยละ 10.1 เป็นธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ ร้อยละ 7.0 เป็นธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 4.0 เป็นธุรกิจการขนส่ง(ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) ร้อยละ 2.5 เป็นธุรกิจประเภทการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ส่วนที่เหลือร้อยละ 4.2 กระจายอยู่ในหมวดย่อยธุรกิจประเภทต่างๆ

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	23,470	100.0
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,376	10.1
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	943	4.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,229	39.3
ที่พักแรม	321	1.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,322	18.4
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	8	-
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี		
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง และ	8	-
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา		
เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,640	7.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	111	0.5
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง	35	0.1
การทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค		
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	63	0.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	131	0.6
กิจกรรมการให้เช่า	185	0.8
กิจกรรมการจ้างงาน	28	0.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว	33	0.1
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	40	0.2
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	0.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	123	0.5
ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ		
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	16	0.1
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	7	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	207	0.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	598	2.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3,033	12.9

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

ร้อยละ 73.1 ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มีจำนวนคนทำงานระหว่าง 1-15 คน รองลงมา ร้อยละ 8.6 มีจำนวนคนทำงานมากกว่า 200 คน และร้อยละ 8.3 มีจำนวนคนทำงานระหว่าง 51-200 คน

2) จำนวนลูกจ้าง

หากพิจารณาถึงจำนวนลูกจ้าง พบว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงานระหว่าง 1-15 คนมีถึงร้อยละ 57.4 รองลงมา ร้อยละ 13.9 และร้อยละ 13.4 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน และคนทำงานระหว่าง 51- 200 คนตามลำดับ

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

จากการสำรวจพบว่าจังหวัดระยองมีการจ่ายค่าตอบแทนแรงงานในปี พ.ศ. 2555 เป็นเงินจำนวน 6,040.7 ล้านบาท หากพิจารณาด้านขนาดของสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานระหว่าง 1-15 คน มีการจ่ายค่าตอบแทนแรงงานเป็นเงินจำนวน 2,968.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ

49.1 รองลงมาอยู่ในกลุ่มคนทำงานมากกว่า 200 คน มีการจ่ายค่าตอบแทนแรงงานจำนวน 1,052.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.4 และคนทำงานระหว่าง 51-200 คนมีการจ่ายค่าตอบแทนแรงงานจำนวน 994.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.5

หากพิจารณาธุรกิจจากหมวดย่อยของธุรกิจพบว่า การขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีการจ่ายค่าตอบแทนแรงงานจำนวน 1,268.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.0 รองลงมาได้แก่ การบริการอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 1,015.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.8 และการขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และรถจักรยานยนต์จำนวน 666.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.0 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) 649.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 10.7 ที่พักแรม 604.0 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 10.0 กิจกรรมการจ้างงาน 572.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.5 ส่วนที่เหลือกระจายในหมวดธุรกิจประเภทต่างๆ โดยในแต่ละหมวดธุรกิจย่อยมีค่าระหว่างร้อยละ 0.0 ถึง ร้อยละ3.9

**ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของ
สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ**

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม	23,470	90,276	100.0	56,093	100.0	6,040,658.9	107,690.1
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 - 15 คน	23,032	65,951	73.1	32,198	57.4	2,968,111.2	92,183.1
16 - 25 คน	213	4,205	4.7	3,934	7.0	424,922.2	108,012.8
26 - 30 คน	37	1,047	1.2	1,006	1.8	132,798.0	132,006.0
31 - 50 คน	93	3,733	4.1	3,642	6.5	468,147.9	128,541.4
51 - 200 คน	76	7,534	8.3	7,514	13.4	994,388.3	132,338.1
มากกว่า 200 คน	19	7,807	8.6	7,798	13.9	1,052,291.4	134,943.8
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์	2,376	9,349	10.4	6,175	11.0	666,115.3	107,872.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	943	6,449	7.1	4,918	8.8	649,266.5	132,018.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	9,229	24,866	27.5	10,770	19.2	1,268,298.8	117,762.2
ที่พักแรม	321	6,166	6.8	5,841	10.4	604,035.6	103,413.0
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,322	20,199	22.4	12,662	22.6	1,015,549.9	80,204.5
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์	8	43	-	33	0.1	2,144.6	64,987.9
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	8	36	-	20	-	17,008.0	181,975
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,640	4,790	5.3	2,631	4.7	236,933.7	90,054.6
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	111	400	0.4	275	0.5	50,784.2	184,669.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	35	779	0.9	740	1.3	120,862.9	163,328.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	63	323	0.4	229	0.4	21,235.6	92,731.9
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	131	1,223	1.4	1,019	1.8	187,044.5	183,556.9
กิจกรรมการให้เช่า	185	885	1.0	647	1.2	85,075.1	131,491.7
กิจกรรมการจ้างงาน	28	3,764	4.2	3,740	6.7	572,091.3	152,965.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	33	178	0.2	149	0.3	15,762.4	105,787.9
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	40	3,144	3.5	3,107	5.5	207,144.3	66,670.2
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	365	0.4	356	0.6	44,980.1	126,348.6
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	123	261	0.3	86	0.2	9,543.4	110,969.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	16	39	-	23	-	1,68.0	7,304.3
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	7	9	-	-	-	-	-
กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	207	1,101	1.2	841	1.5	86,753.4	103,155.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	598	1,089	1.2	318	0.6	31,432.5	98,844.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3,033	4,819	5.3	1,514	2.7	163,691.2	108,118.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดระยองมีมูลค่าค่าใช้จ่ายชั้นกลางจำนวน 56,846.4 ล้านบาท โดยในกลุ่มสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานระหว่าง 1-15 คน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางมี

มูลค่า 28,592.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.3 ของมูลค่าค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และหากพิจารณาจากหมวดย่อยธุรกิจพบว่าการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 26,372.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46.4 ของมูลค่าค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
รวม	85,493,843.9	100.0	56,846,361.1	100.0	28,647,482.8	100.0	33.5
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	45,954,259.0	53.8	28,592,495.5	50.3	17,361,763.5	60.6	37.8
16 – 25 คน	6,926,283.2	8.1	5,152,272.3	9.1	1,774,010.9	6.2	25.6
26 – 30 คน	2,657,109.3	3.1	3,038,810.1	5.3	618,299.2	2.2	23.3
31 – 50 คน	8,778,783.8	10.3	6,747,555.5	11.9	2,031,228.3	7.1	23.1
51 – 200 คน	13,652,868.1	16.0	9,558,477.1	16.8	4,094,391.0	14.3	30.0
มากกว่า 200 คน	7,524,540.5	8.8	4,756,750.6	8.4	2,767,789.9	9.7	36.8
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	18,149,727.8	21.2	14,162,047.5	24.9	3,987,680.3	13.9	22.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	13,408,598.5	15.7	9,300,520.8	16.4	4,108,077.7	14.3	30.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	35,784,179.7	41.9	26,372,162.1	46.4	9,412,017.6	32.9	26.3
ที่พักแรม	2,490,655.2	2.9	956,225.8	1.7	1,534,429.4	5.4	61.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	7,281,730.4	8.5	3,389,938.0	6.0	3,891,792.4	13.6	53.4
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	27,707.5	0.0	18,082.5	0.0	9,625.0	0.0	34.7
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7,091.5	0.0	3,359.6	0.0	3,732.0	0.0	105.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,846,745.3	2.2	726,855.5	1.3	1,119,889.8	3.9	60.6
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	155,161.8	0.2	28,732.4	0.1	126,429.3	0.4	81.5
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	556,589.3	0.7	261,653.7	0.5	294,935.6	1.0	53.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	275,881.0	0.3	207,872.0	0.4	68,009.0	0.2	24.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	621,019.2	0.7	162,851.0	0.3	458,168.2	1.6	73.8
กิจกรรมการให้เช่า	671,027.1	0.8	92,676.5	0.2	578,350.6	2.0	86.2
กิจกรรมการจ้างงาน	897,844.5	1.1	17,594.0	0.0	880,250.5	3.1	98.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	128,820.2	0.2	55,887.5	0.1	72,932.6	0.3	56.6
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	475,416.6	0.6	10,822.2	0.0	464,594.3	1.6	97.7
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	257,652.8	0.3	80,204.3	0.1	177,448.4	0.6	68.9
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	160,353.0	0.2	21,501.7	0.0	138,851.3	0.5	86.6
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	4,489.4	0.0	1,323.3	0.0	3,166.1	0.0	70.5
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12,833.2	0.0	11,497.8	0.0	1,335.3	0.0	10.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	566,477.1	0.7	272,238.5	0.5	294,238.6	1.0	51.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	330,588.3	0.4	189,636.4	0.3	140,951.9	0.5	42.6
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,383,254.8	1.6	502,677.9	0.9	880,576.8	3.1	63.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือมีมูลค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

สถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการในจังหวัดระยองมีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ 3.6 ล้านบาทต่อปีโดยสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด กล่าวคือมีมูลค่า 396.0 ล้านบาทต่อปี สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานระหว่าง 26-30 คน มีรายได้ต่อการดำเนินงานเฉลี่ยต่อจำนวนคนทำงานสูงสุด 2.5 ล้านบาทต่อปี และหากพิจารณาจากกิจกรรมในหมวดย่อยทางธุรกิจพบว่ากิจกรรมการจ้างงานมีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด 2.1 ล้านบาทต่อปี โดยที่กิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่ารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อจำนวนคนทำงานสูงสุด 2.1 ล้านบาทต่อปี

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม เฉลี่ยต่อคนทำงาน

เมื่อพิจารณาจากมูลค่าเพิ่มต่อสถานประกอบการพบว่า สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานมากกว่า 200 คนขึ้นไปมีมูลค่าเพิ่มต่อสถานประกอบการสูงสุด กล่าวคือมีมูลค่า 145.7 ล้านบาทต่อปี และธุรกิจหมวดย่อยกิจกรรมการจ้างงานเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มต่อสถานประกอบการสูงสุด คือมีมูลค่า 31.4 ล้านบาทต่อปี และธุรกิจที่มีจำนวนคนทำงานระหว่าง 26-30 คน มีมูลค่าเพิ่มต่อจำนวนคนทำงาน 5.9 แสนบาทต่อปี ส่วนธุรกิจหมวดย่อยการขายส่ง (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มต่อจำนวนคนทำงานสูงโดยมีมูลค่า 6.4 แสนบาท

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	3,642.7	947.0	1,220.6	317.3
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	1,995.2	696.8	753.8	263.3
16 – 25 คน	32,517.8	1,647.2	8,328.7	421.9
26 – 30 คน	71,813.8	2,537.8	16,710.8	590.5
31 – 50 คน	94,395.5	2,351.7	21,841.2	544.1
51 – 200 คน	179,643.0	1,812.2	53,873.6	543.5
มากกว่า 200 คน				
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	7,638.8	1,941.4	1,678.3	426.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	14,219.1	2,079.2	4,356.4	637.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,877.4	1,439.1	1,019.8	378.5
ที่พักแรม	7,759.1	403.9	4,780.2	248.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,684.8	360.5	900.5	192.7
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3,463.4	644.4	1,203.1	223.8
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1,898.5	529.5	1,034.0	298.0
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง				
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,126.1	385.5	682.9	233.8
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,397.9	387.9	1,139.0	316.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	15,902.6	714.5	8,426.7	378.6
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	4,379.1	854.1	1,079.5	210.6
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	4,740.6	507.8	3,497.5	374.6
กิจกรรมการให้เช่า	3,627.2	758.2	3,126.2	653.5
กิจกรรมการจ้างงาน	32,065.9	238.5	31,437.5	233.9
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3,903.6	723.7	2,210.1	409.7
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	11,885.4	151.2	11,614.9	147.8
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	19,819.4	705.9	13,649.9	486.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,303.7	614.4	1,128.9	532.0
กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	280.6	115.1	197.9	81.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,833.3	1,425.9	190.8	148.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	2,736.6	514.5	1,421.4	267.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	552.8	303.6	235.7	129.4
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	456.1	287.0	290.3	182.7

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	23,470	90,276	56,093	6,040,658.9	85,493,843.9	56,846,361.1	28,647,482.8	Total
1 - 15 คน	23,032	65,951	32,198	2,968,111.2	45,954,259.0	28,592,495.5	17,361,763.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	213	4,205	3,934	424,922.2	6,926,283.2	5,152,272.3	1,774,010.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	1,047	1,006	132,798.0	2,657,109.3	2,038,810.1	618,299.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	93	3,733	3,642	468,147.9	8,778,783.8	6,747,555.5	2,031,228.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	76	7,534	7,514	994,388.3	13,652,868.1	9,558,477.1	4,094,391.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	19	7,807	7,798	1,052,291.4	7,524,540.5	4,756,750.6	2,767,789.9	More than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ		รวม				คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level	ระดับบริหารจัดการ Management level	รวม Total	ระดับปฏิบัติการ Operation level	ระดับบริหารจัดการ Management level	รวม Total	Size of establishment							
	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male								หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
รวม	23,470	90,276	42,903	47,374	34,184	14,188	19,995	56,093	28,714	27,378	6,257	3,416	2,841	49,835	25,298	24,537	Total											
1 - 15 คน	23,032	65,951	29,263	36,688	33,753	13,955	19,798	32,198	15,309	16,889	3,759	2,252	1,506	28,439	13,056	15,383	1 - 15 persons											
16 - 25 คน	213	4,205	2,160	2,046	271	142	129	3,934	2,018	1,917	454	205	249	3,480	1,812	1,668	16 - 25 persons											
26 - 30 คน	37	1,047	599	448	41	24	17	1,006	575	431	105	57	48	901	518	383	26 - 30 persons											
31 - 50 คน	93	3,733	2,147	1,585	91	51	40	3,642	2,097	1,546	432	187	245	3,210	1,910	1,301	31 - 50 persons											
51 - 200 คน	76	7,534	3,666	3,868	19	12	7	7,514	3,654	3,861	1,106	535	570	6,409	3,118	3,291	51 - 200 persons											
มากกว่า 200 คน	19	7,807	5,068	2,740	9	5	5	7,798	5,063	2,735	402	179	223	7,396	4,884	2,512	More than 200 persons											

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees												Size of establishment	
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)				Total		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number			ร้อยละ %
			<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10						
รวม	8,402	100.0	88	1.1	6,023	71.7	2,290	27.3	361	4.3	6,800	80.9	1,241	14.8
1 - 15 คน	7,964	100.0	87	1.1	5,633	70.7	2,244	28.2	343	4.3	6,429	80.7	1,192	15.0
16 - 25 คน	213	100.0	-	-	195	91.4	18	8.6	13	6.2	179	84.1	21	9.6
26 - 30 คน	37	100.0	-	-	28	75.7	9	24.3	3	8.1	30	81.1	4	10.8
31 - 50 คน	93	100.0	1	1.1	83	88.9	9	10.0	1	1.1	81	87.1	11	11.8
51 - 200 คน	76	100.0	-	-	69	91.2	7	8.8	1	1.3	67	88.2	8	10.5
มากกว่า 200 คน	19	100.0	-	-	16	81.6	4	18.4	-	-	14	71.1	6	29.0

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Total	Size of establishment
						การรักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others			
รวม	23,470	56,093	6,040,658.9	5,406,609.8	373,003.5	23,070.1	53,312.0	184,663.5		
1 - 15 คน	23,032	32,198	2,968,111.2	2,729,935.9	128,055.5	11,697.1	20,534.4	77,888.3		1 - 15 persons
16 - 25 คน	213	3,934	424,922.2	379,587.6	23,682.3	638.2	6,058.0	14,956.2		16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	1,006	132,798.0	116,019.2	9,240.1	600.0	3,205.3	3,733.4		26 - 30 persons
31 - 50 คน	93	3,642	468,147.9	413,522.5	32,543.8	1,880.7	5,110.2	15,090.6		31 - 50 persons
51 - 200 คน	76	7,514	994,388.3	856,718.1	94,750.6	2,957.1	4,724.3	35,238.2		51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	19	7,798	1,052,291.4	910,826.6	84,731.3	5,297.0	13,679.8	37,756.7		More than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายพื้นฐาน มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และวัสดุให้กิจการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ ใช้กิจการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ 1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ 31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011	ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	
																(พันบาท In Thousand Baht)
รวม	23,470	57,197,846.8	50,984,298.4	1,412,490.5	270,657.8	676,054.0	36,750.2	23,372.4	226,727.8	45,013.4	836,047.6	2,686,434.8	7,977,448.5	7,386,221.0	-591,227.6	Total
1 - 15 คน	23,032	28,759,095.9	24,797,997.0	1,004,895.9	213,432.2	493,533.5	27,640.9	8,572.6	93,332.8	6,081.2	763,937.5	1,349,672.3	3,942,622.5	3,403,987.9	-538,634.7	1 - 15 persons
16 - 25 คน	213	5,169,428.2	4,804,680.5	53,763.4	13,090.6	42,363.5	1,966.1	724.5	12,531.9	2,423.7	25,177.3	172,706.6	1,034,268.1	1,019,644.2	-14,623.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	2,042,278.8	1,898,861.4	13,064.3	3,879.5	20,820.0	474.5	120.2	1,107.2	3,380.4	9,002.0	91,569.2	195,080.9	248,849.5	53,768.6	26 - 30 persons
31 - 50 คน	93	6,798,148.1	6,389,816.5	46,197.1	16,031.3	49,531.8	730.1	776.5	20,595.8	3,937.4	14,974.0	255,557.6	591,240.8	583,112.8	-8,128.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	76	9,655,086.0	8,563,749.5	193,201.1	16,842.6	60,246.6	3,829.4	4,977.5	74,700.1	20,233.8	19,978.0	697,327.5	1,849,122.1	1,815,785.0	-33,337.2	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	19	4,773,809.9	4,489,193.6	101,368.7	7,381.6	9,558.6	2,109.1	8,201.0	24,459.9	8,957.0	2,978.7	119,601.7	365,114.0	314,841.6	-50,272.4	More than 200 persons

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการที่มีรายรับผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจากการให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการให้เช่ายานพาหนะ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/เงินปันผลรับ Interest/dividend	กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	รวม Total	Size of establishment
				รวม Total	รายรับผ่านเว็บไซต์ Online sales								
รวม	23,470	8	86,138,243.2	84,723,815.2	11,199.9	12,097.5	471,124.0	16,878.8	40,813.6	260.6	873,253.4	Total	
1 - 15 คน	23,032	8	46,497,230.6	46,240,827.9	11,199.9	2,015.0	74,277.3	4,478.5	2,092.9	229.1	173,310.0	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	213	-	6,942,164.5	6,895,815.2	-	760.0	348.0	-	467.7	29.7	44,743.8	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	37	-	2,604,065.8	2,578,558.3	-	-	-	11,110.9	725.1	-	13,671.5	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	93	-	8,811,336.9	8,660,048.8	-	-	-	1,289.4	24,425.1	-	125,573.6	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	76	-	13,699,676.9	13,001,833.3	-	858.0	287,652.7	-	12,613.6	-	396,719.3	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	19	-	7,583,768.5	7,346,731.8	-	8,464.5	108,846.0	-	489.2	1.9	119,235.1	More than 200 persons	

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสิ่งทอของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสิ่งทอ ณ วันที่ 1 มกราคม 2011 Book value of assets on Jan. 1, 2011											Total	Size of establishment		
	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets				สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets							
	รวม Total	เงินสด Cash	เงินฝาก Accounts receivable (สุทธิ) (net)	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles			เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment
รวม	73,830,673.6	14,872,997.9	3,124,827.3	3,188,264.0	7,977,448.5	582,458.0	57,811,905.0	18,434,401.5	29,847,200.5	1,180,940.0	6,474,879.9	776,944.7	914,431.2	183,107.2	1,145,770.7
1 - 15 คน	23,032	54,009,809.6	6,976,924.0	1,627,179.6	1,283,888.9	3,942,622.5	123,233.0	46,903,882.6	14,606,588.0	24,747,244.8	886,046.0	5,407,298.6	675,288.3	103,922.3	129,802.9
16 - 25 คน	213	4,208,447.8	1,680,826.5	112,222.5	484,823.9	1,034,288.1	49,512.0	2,490,365.2	768,388.1	1,170,293.3	37,586.9	139,574.9	44,050.6	12,293.1	37,256.1
26 - 30 คน	37	1,454,197.1	945,509.5	489,510.2	154,482.1	195,080.9	106,436.2	469,494.0	94,943.8	144,522.4	3,026.9	205,309.5	4,104.6	12,167.6	39,193.6
31 - 50 คน	93	3,383,370.9	1,544,515.6	266,033.8	566,992.7	591,240.8	120,248.2	1,593,097.2	654,373.1	655,611.5	54,580.6	162,466.5	24,621.6	10,605.8	245,758.2
51 - 200 คน	76	8,260,503.8	2,840,073.9	3,10,621.1	564,861.7	1,849,122.1	115,468.9	4,761,299.5	1,713,395.6	2,373,764.0	120,617.1	240,783.0	173,843.8	2,807.4	659,230.4
มากกว่า 200 คน	19	2,514,304.4	885,148.5	319,200.1	133,214.7	365,114.0	67,599.7	1,594,626.4	596,733.0	755,764.6	79,082.5	100,814.2	30,377.3	1,310.9	34,529.5

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์และสารสนเทศและการสื่อสาร)
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท ใน Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยหมวด Book value of assets on Dec. 31, 2011										รวม Total	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets	เครื่อง มือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	Size of establishment
	รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์ หมุนเวียน Accounts receivable (net)	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน อื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery							
รวม	23,470	69,954,168.9	14,002,112.7	3,055,413.0	2,938,979.2	7,386,221.0	621,499.5	54,794,362.5	18,938,065.2	27,945,894.4	1,100,223.8	5,085,101.5	745,233.9	804,436.0	175,407.7	1,157,693.7	Total
1 - 15 คน	23,032	50,537,815.4	6,315,660.9	1,658,693.0	1,116,124.0	3,403,987.9	136,856.0	44,088,497.0	14,801,502.1	23,143,007.6	739,137.1	4,353,918.8	358,307.7	571,002.1	121,621.7	133,657.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	213	3,963,826.9	1,646,120.3	114,678.6	467,483.8	1,019,644.2	44,313.8	2,287,328.0	761,418.1	1,044,524.1	32,026.1	267,894.5	131,845.5	39,162.9	10,456.9	30,378.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	1,219,797.4	876,698.5	341,110.5	182,592.8	248,849.5	104,145.8	313,192.5	94,963.8	138,399.3	4,533.7	57,490.8	5,209.2	4,929.4	7,666.4	29,906.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	93	3,402,282.6	1,626,902.7	363,869.0	537,680.5	583,112.8	142,240.5	1,539,134.1	655,090.0	598,779.1	50,297.7	138,064.9	41,247.3	26,204.9	29,450.1	236,245.7	31 - 50 persons
51 - 200 คน	76	8,425,116.9	2,761,981.3	278,485.6	535,014.6	1,815,785.0	132,696.2	4,974,431.2	2,028,423.7	2,242,209.4	195,330.5	187,072.9	181,982.7	136,604.5	2,807.4	688,704.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	19	2,405,329.8	774,748.9	298,576.3	100,083.7	314,841.6	61,247.3	1,591,779.6	596,667.5	778,974.9	78,898.7	80,659.6	26,641.6	26,532.3	3,405.1	38,801.2	More than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	23,470	573,294.0	300,290.6	3,898.2	Total
1 - 15 คน	23,032	31,375.6	250,217.2	3,466.7	1 - 15 persons
16 - 25 คน	213	80,431.8	13,252.3	431.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	37	2,221.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	93	20,849.6	32,675.4	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	76	194,102.2	2,477.6	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	19	244,313.9	1,668.1	-	More than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรมกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย กลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	90,276	56,093	6,040,658.9	85,493,843.9	56,846,361.1	28,647,482.8	Total
45	23,470	9,349	6,175	666,115.3	18,149,727.8	14,162,047.5	3,987,680.3	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles
46	943	6,449	4,918	649,266.5	13,408,598.5	9,300,520.8	4,108,077.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	9,229	24,866	10,770	1,268,298.8	35,784,179.7	26,372,162.1	9,412,017.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	321	6,166	5,841	604,035.6	2,490,655.2	956,225.8	1,534,429.4	Accommodation
56	4,322	20,199	12,662	1,015,594.9	7,281,730.4	3,389,938.0	3,891,792.4	Food and beverage service activities
59	8	43	33	2,144.6	27,707.5	18,082.5	9,625.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	5	27	12	735.0	3,490.1	1,915.0	1,575.1	Programming and broadcasting activities
62	3	9	8	D	D	D	D	Computer programming, consultancy and related activities
63	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	1,640	4,790	2,631	236,933.7	1,846,745.3	726,855.5	1,119,889.8	Real estate activities
69	111	400	275	50,784.2	155,161.8	28,732.4	126,429.3	Legal and accounting activities
70	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	35	779	740	120,862.9	556,589.3	261,653.7	294,935.6	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	63	323	229	21,235.6	275,881.0	207,872.0	68,009.0	Advertising and market research
74	131	1,223	1,019	187,044.5	621,019.2	162,851.0	458,168.2	Other professional, scientific and technical activities
77	185	885	647	85,075.1	671,027.1	92,676.5	578,350.6	Rental and leasing activities
78	28	3,764	3,740	572,091.3	897,844.5	17,594.0	880,250.5	Employment activities
79	33	178	149	15,762.4	128,820.2	55,887.5	72,932.6	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรมกิจ (ต่อ)

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (contd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย กลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	40	3,144	3,107	207,144.3	475,416.6	10,822.2	464,594.3	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	365	356	44,980.1	257,652.8	80,204.3	177,448.4	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	123	261	86	9,543.4	160,353.0	21,501.7	138,851.3	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	16	39	23	168.0	4,489.4	1,323.3	3,166.1	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	7	9	-	-	12,833.2	11,497.8	1,335.3	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	207	1,101	841	86,753.4	566,477.1	272,238.5	294,238.6	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	598	1,089	318	31,432.5	330,588.3	189,636.4	140,951.9	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	3,033	4,819	1,514	163,691.2	1,383,254.8	502,677.9	880,576.8	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักข้อมูลธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ		รวม Total		คนทำงานโดยได้รับค่าจ้าง/ Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				Division of business industry				
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		รวม Total		ระดับบริหาร Management level		ระดับปฏิบัติการ Operation level							
					รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female					
	รวม	23,470	90,276	42,903	47,374	34,184	14,188	19,995	56,093	28,714	27,378	6,257	3,416	2,841	49,835	25,298	24,537	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,376	9,349	6,897	2,452	3,174	2,256	918	6,175	4,641	1,534	860	458	402	5,315	4,183	1,132	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	943	6,449	3,916	2,533	1,532	798	733	4,918	3,118	1,799	658	387	271	4,259	2,731	1,528	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,229	24,866	10,525	14,341	14,096	5,504	8,592	10,770	5,021	5,749	1,630	639	991	9,140	4,382	4,758	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	321	6,166	2,477	3,689	325	169	156	5,841	2,308	3,533	696	324	372	5,145	1,984	3,161	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,322	20,199	7,464	12,735	7,537	2,601	4,936	12,662	4,863	7,799	1,471	1,021	450	11,191	3,842	7,349	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	43	34	9	11	9	2	33	26	7	4	4	-	29	22	7	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	5	27	17	10	15	7	8	12	10	2	-	-	-	12	10	2	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	3	9	5	4	1	-	1	8	5	3	2	2	-	6	3	3	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,640	4,790	1,939	2,851	2,159	1,081	1,078	2,631	857	1,774	197	175	22	2,434	682	1,752	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	111	400	140	261	125	72	54	275	68	207	51	22	29	224	46	178	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	35	779	515	264	39	21	18	740	494	245	53	28	25	687	466	221	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	63	323	168	155	94	62	32	229	106	124	2	1	1	227	105	123	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	131	1,223	974	249	204	97	107	1,019	877	142	29	16	13	990	861	129	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	185	885	558	327	238	94	144	647	464	183	89	48	41	558	416	142	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	28	3,764	1,844	1,920	24	6	18	3,740	1,838	1,902	140	58	82	3,600	1,780	1,820	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การเดินทางเพื่อ การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	33	178	68	110	28	8	20	149	60	90	5	-	5	144	60	84	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (contd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ		รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				Division of business industry				
		Number of establishment		รวม Total		รวม Total		รวม Total		ระดับบริหารจัดการ Management level		ระดับปฏิบัติงาน Operation level						
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female					
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	40	3,144	2,774	369	37	24	13	3,107	2,750	357	127	62	64	2,981	2,688	293	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและนิติทัศน์	13	365	243	122	9	6	3	356	237	119	32	22	10	324	215	109	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	123	261	106	155	175	61	115	86	46	40	17	10	7	69	36	33	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	16	39	39	-	16	16	-	23	23	-	-	-	-	23	23	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	7	9	2	7	9	2	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	207	1,101	624	477	260	175	85	841	449	392	70	43	27	771	406	364	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	598	1,089	724	365	771	470	301	318	254	64	6	3	3	312	251	61	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3,033	4,819	849	3,970	3,305	649	2,656	1,514	200	1,313	119	94	25	1,395	106	1,289	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees															
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)		5 - 6		7		8 - 8		8 - 10		10	
		จำนวน Number of establishments	ร้อยละ %	จำนวน Number of days worked per week	ร้อยละ %	จำนวน Number of hours worked per day	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	8,402	100.0	88	1.1	6,023	71.7	2,290	27.3	361	4.3	6,800	80.9	1,241	14.8		
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,227	100.0	8	0.7	1,123	91.5	96	7.8	-	-	1,122	91.5	105	8.5		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	695	100.0	1	0.1	554	79.7	140	20.1	44	6.3	623	89.6	29	4.1		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,152	100.0	-	-	1,558	72.4	594	27.6	3	0.2	1,964	91.3	185	8.6		Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	313	100.0	-	-	235	75.3	77	24.7	-	-	279	89.1	34	10.9		Accommodation
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,332	100.0	-	-	1,575	67.5	757	32.5	301	12.9	1,695	72.7	336	14.4		Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	100.0	-	-	3	34.4	5	65.6	3	34.4	5	65.6	-	-		Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	2	50.0	2	50.0		Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-		Computer programming, consultancy and related activities
63	บริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	719	100.0	76	10.6	334	46.5	309	42.9	-	-	409	56.9	310	43.1		Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	52	100.0	-	-	52	100.0	-	-	-	-	52	100.0	-	-		Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	35	100.0	-	-	34	97.1	1	2.9	-	-	35	100.0	-	-		Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	33	100.0	-	-	33	100.0	-	-	-	-	33	100.0	-	-		Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	30	100.0	-	-	22	72.3	8	27.7	-	-	21	69.0	9	31.0		Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	108	100.0	3	2.9	85	78.5	20	18.6	3	2.9	86	79.4	19	17.7		Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	22	100.0	-	-	22	100.0	-	-	-	-	22	100.0	-	-		Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	33	100.0	-	-	15	45.5	18	54.6	-	-	29	87.9	4	12.1		Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (contd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees														Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ Average number of hours worked per day										
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	40	100.0	-	-	31	78.8	9	21.3	-	-	26	66.3	14	33.8	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	-	-	12	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	-	-	10	71.7	4	28.3	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	-	-	9	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	78	100.0	-	-	58	74.4	20	25.6	8	9.8	58	74.5	12	15.7	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	97	100.0	-	-	46	47.1	51	52.9	-	-	97	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	389	100.0	-	-	207	53.2	182	46.8	-	-	209	53.8	180	46.2	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน ลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Division of business industry
							ค่า รักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others	Total		
	รวม	23,470	56,093	6,040,658.9	5,406,609.8	373,003.5	23,070.1	53,312.0	184,663.5	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	2,376	6,175	666,115.3	585,111.6	48,877.4	564.7	10,713.1	20,848.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง ยานยนต์และจักรยานยนต์	943	4,918	649,266.5	581,150.8	41,340.6	2,192.1	3,310.4	21,272.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,229	10,770	1,268,298.8	1,119,608.0	82,852.5	10,647.6	13,485.2	41,705.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	321	5,841	604,035.6	530,758.9	41,505.4	143.3	10,018.3	21,609.6	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,322	12,662	1,015,594.9	969,347.0	24,925.1	1,404.0	2,359.7	17,559.0	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	33	2,144.6	2,090.6	-	-	-	54.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	5	12	735.0	700.0	-	-	-	35.0	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	8	D	D	D	-	-	D	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,640	2,631	236,933.7	224,467.0	4,235.4	200.7	681.8	7,348.8	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	111	275	50,784.2	36,878.6	12,381.3	-	143.0	1,381.3	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	35	740	120,862.9	96,081.7	19,410.0	977.3	86.1	4,307.8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	63	229	21,235.6	19,771.6	473.1	-	-	990.9	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	131	1,019	187,044.5	120,670.2	53,803.8	2,813.0	4,698.4	5,059.0	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	185	647	85,075.1	78,756.1	2,976.7	233.3	66.2	3,042.8	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	28	3,740	572,091.3	537,351.6	6,673.3	-	3,528.5	24,537.9	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	33	149	15,762.4	12,188.6	3,166.0	-	-	427.8	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (contd.)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน ลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Division of business industry
							รักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others		
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	40	3,107	207,144.3	193,803.8	6,164.3	26.8	1,357.5	5,791.8	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	13	356	44,980.1	35,383.2	7,997.4	10.0	36.0	1,533.6	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	123	86	9,543.4	6,802.6	2,406.7	-	-	334.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	16	23	168.0	168.0	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	7	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	207	841	86,753.4	82,100.4	1,239.5	-	877.0	2,536.6	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	598	318	31,432.5	29,285.7	279.3	-	1,353.1	514.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3,033	1,514	163,691.2	143,288.9	12,215.7	3,857.1	597.7	3,731.9	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ต้นเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายขั้นต้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำดื่ม/น้ำเย็น Water supply	ค่า เชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่าย Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบเพื่อ เปลี่ยนแปลง		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	
													มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบเพื่อ เปลี่ยนแปลง			
													1 ต.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ต.ค. 54 Dec 31, 2011		
		รวม													Total	
45		การขนส่งและกรวยเหล็ก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	23,470 57,197,846.8	50,984,298.4	1,412,490.5	270,657.8	676,054.0	36,750.2	23,372.4	226,727.8	45,013.4	836,047.6	2,686,434.8	7,977,448.5	7,386,221.0	-591,227.6
			2,376	14,201,588.2	13,549,167.9	79,872.1	15,431.8	3,046.6	2,211.2	22,490.5	3,600.1	93,421.0	371,418.1	1,614,674.4	1,469,304.5	-145,369.9
46		การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	943	9,366,025.6	8,684,434.4	63,820.1	10,544.9	2,008.3	1,162.0	28,300.0	11,013.8	59,499.4	365,171.4	2,149,774.4	2,130,730.7	-19,043.7
47		การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,229	26,512,015.1	24,542,853.5	495,201.4	42,426.5	256,054.9	13,755.0	31,628.9	1,869.6	293,917.9	824,823.0	3,821,181.8	3,385,096.9	-436,084.9
55		ที่พักแรม	321	970,375.8	417,561.6	203,467.7	50,710.3	5,501.6	1,803.9	69,372.5	4,843.2	17,722.7	167,917.4	130,574.0	135,272.6	4,698.6
56		บริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,322	3,420,238.3	2,620,434.8	275,191.3	49,656.9	73,316.8	416.5	26,097.2	329.4	203,565.2	169,159.8	109,104.8	103,160.0	-5,944.8
59		การศึกษาคณะวิจิตรศิลป์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและสื่อการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	8	18,132.5	15,494.0	648.3	25.5	71.1	10.0	217.5	-	1,361.0	305.2	778.8	212.0	-566.8
60		การจัดรายการและการแสดงประเภทกระจายเสียง	5	1,915.0	566.7	410.0	20.0	240	250	375.0	-	100.0	194.3	-	-	-
62		การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	3	D	D	D	D	D	D	D	-	D	D	-	-	-
68		กิจกรรมสังสรรค์	1,640	751,263.0	905,100.0	133,311.3	71,981.8	3,002.5	110.7	11,729.7	175.0	4,521.6	417,683.6	700.0	200.0	-500.0
69		กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	111	35,006.7	-	3,676.3	355.2	4,035.8	682	785.1	-	8,355.3	14,485.7	10.0	10.0	-
71		กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	35	263,829.3	194,454.3	4,637.2	502.1	7,475.3	2,004.0	50.7	2,011.4	400	3,835.2	48,819.2	31,734.9	49,382.9
73		การโฆษณาและการวิจัยตลาด	63	207,872.0	200,923.4	627.0	117.7	1,123.6	366.0	315.3	-	2,787.0	1,612.0	5,126.6	3,718.3	-1,408.4
74		กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี การบริการและการบริการ	131	180,924.6	105,790.2	8,321.7	1,485.0	6,068.3	170.8	5,602.0	8,914.7	6,903.4	37,080.4	28,176.8	30,258.0	2,081.1
77		กิจกรรมการให้เช่า	185	94,818.3	171,896.6	6,330.3	870.4	19,521.7	296.3	4,663.4	1,008.0	12,770.3	31,668.1	13,612.8	11,028.3	-2,584.5
78		กิจกรรมการจ้าง	28	17,915.0	-	1,581.8	452.7	5,309.8	11.5	1,206.1	79.7	1,030.8	8,118.1	-	-	-
79		กิจกรรมท่องเที่ยวและบันเทิงรวมถึง การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	33	55,896.5	42,999.6	1,453.6	126.4	4,148.0	151.9	86.7	-	2,880.0	3,999.4	500.0	500.0	-

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (contd.)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า ถักร้าห้ห้ห้ และห้ห้ห้ห้ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ประปา Water supply	ค่า น้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ ใช้ห้ห้ห้ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงห้ห้ อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องห้ห้ และห้ห้ห้ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องห้ห้ และห้ห้ห้ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่าย Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	
													1 ต.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ต.ค. 54 Dec 31, 2011		
80	40	11,182.2	11.0	1,004.5	294.0	2,528.5	226.4	98.5	400.0	624.0	2,664.9	3,330.4	-	-	-	Security and investigation activities
81	13	85,204.3	50,401.2	2,077.5	132.8	12,584.1	68.7	155.0	645.3	420.0	822.4	17,897.5	15,266.1	15,218.6	-47.5	Services to buildings and landscape activities
82	123	21,717.0	2,076.5	4,698.4	317.3	2,264.3	546.2	388.6	817.1	296.5	3,374.9	6,937.2	120.0	27.5	-92.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	16	1,323.3	-	127.2	15.6	56.0	-	-	-	168.0	465.3	491.1	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	7	11,504.8	11,087.8	89.6	21.0	17.3	-	-	-	-	224.0	65.1	23.3	23.3	-	Gambling and betting activities
93	207	273,172.0	44,838.1	37,303.1	1,395.7	9,688.3	4,223.5	1,227.0	11,794.7	10,809.2	14,088.6	137,843.8	12,364.0	12,282.7	-81.3	Sports activities and amusement and recreation activities
95	598	190,641.9	144,899.2	7,846.9	1,689.4	8,099.2	749.9	615.9	527.9	25.6	19,849.6	6,340.5	18,020.7	15,261.0	-2,759.7	Repair of computers and personal and household goods
96	3,033	505,670.9	247,874.1	80,701.7	22,075.7	13,272.5	745.6	136.3	7,659.7	796.6	81,695.5	50,913.2	25,705.1	24,553.7	-1,171.4	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ห้ห้ห้ห้ห้ห้

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : ส่วนข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดของสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์และกรมการค้า

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับขั้นต้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจาก ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่าง ๆ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Total	Division of business industry
					รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales								
	รวม	23,470	8	86,138,243.2	84,723,815.2	11,199.9	12,097.5	471,124.0	16,878.8	40,813.6	260.6	873,253.4	873,253.4	Total
45	การขนส่งและการขายปลีก การช้อปปิ้ง และจักรยานยนต์	2,376	-	18,320,285.7	18,116,422.2	-	599.7	144.0	-	24,628.3	-	178,531.5	178,531.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	943	-	13,428,773.6	13,409,627.8	-	-	677.9	-	874.6	256.8	17,336.5	17,336.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,229	-	36,230,741.5	35,732,726.7	-	-	406,585.8	11,110.9	10,474.9	2.0	69,841.2	69,841.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	321	-	2,499,907.8	2,239,321.2	-	10,082.5	663.0	-	3,866.8	1.9	245,972.4	245,972.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,322	-	7,287,675.2	7,243,365.5	-	-	-	478.6	-	-	43,831.1	43,831.1	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	8	-	28,274.3	28,211.3	-	-	-	-	-	-	63.0	63.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	5	-	3,490.1	3,490.1	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	3	1	D	D	D	-	-	-	D	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,640	-	1,846,545.3	1,763,000.6	-	1,200.0	53,806.6	-	100.0	-	30,438.1	30,438.1	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	111	-	155,161.8	155,154.9	-	-	-	-	-	-	6.8	6.8	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	35	-	539,262.1	538,824.8	-	-	-	-	320.8	-	116.4	116.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	63	-	277,289.3	277,242.3	-	-	-	-	-	-	47.1	47.1	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	131	-	619,383.5	617,540.1	-	-	-	-	445.4	-	1,397.9	1,397.9	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	185	-	673,866.9	610,236.6	-	255.3	-	-	-	-	63,375.0	63,375.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	28	-	897,844.5	897,844.5	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	33	7	128,820.2	128,820.2	10,799.9	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 6 รายรับขั้นต้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (contd.)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รวม Total	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจาก ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่าง Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
					รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales								
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	40	-	475,420.0	475,401.6	-	-	-	-	-	3.5	-	15.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	-	257,700.6	257,700.3	-	-	-	-	-	0.3	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการค้าดำเนินงาน ของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	123	-	1,604,455.5	1,586,312.6	-	-	1,853.0	-	-	-	-	280.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความเป็นบันเทิง	16	-	4,489.4	4,489.4	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและกาสิโน	7	-	12,833.2	12,833.2	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	207	-	5,666,350.0	344,435.3	-	-	2,545.7	5,289.3	-	76.6	-	214,288.1	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ ในครัวเรือน	598	-	333,348.0	330,904.0	-	-	-	-	-	-	-	2,444.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3,033	-	1,384,428.8	1,374,309.0	-	-	-	4,848.0	-	2.6	-	5,269.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทั้งหมด Book value of assets on Jan. 1, 2011										สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets		Division of business industry				
		สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets		สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets		สินทรัพย์ Other		สินทรัพย์ Other		สินทรัพย์ Other		Total	Total					
		รวม Total	เงินสด Cash	เงินฝาก (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances				เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other		
		รวม Total	เงินสด Cash	เงินฝาก (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other	Total	Total			
45	การขนส่งและขายปลีก ก่อผลกำไรสุทธิ และกิจการพาณิชย์	23,470	75,890,073.6	14,872,997.9	3,124,827.3	3,188,264.0	7,977,448.5	582,458.0	57,811,905.0	1,809,940.0	6,474,879.9	776,944.7	94,453.2	183,107.2	1,145,770.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขนส่ง (ยกเว้นพาณิชย์และกิจการพาณิชย์)	2,276	9,678,489.5	3,321,295.5	588,154.3	1,097,452.9	1,614,674.4	101,467.9	6,296,602.2	2,620,203.3	678,156.7	206,954.0	115,194.3	4,168.9	60,157.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขนส่ง (ยกเว้นพาณิชย์และกิจการพาณิชย์)	943	7,504,422.8	3,757,250.0	771,757.7	735,732.2	2,109,774.4	100,461.7	3,675,417.8	1,641,086.5	984,747.8	832,703.7	55,962.2	3,494.1	71,279.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
48	การขนส่ง (ยกเว้นพาณิชย์และกิจการพาณิชย์)	9,229	22,842,478.8	6,102,357.3	1,257,334.9	816,293.1	3,821,181.8	207,547.6	15,910,264.0	6,261,437.4	6,606,521.8	226,899.0	257,149.2	33,334.0	829,857.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	321	7,385,923.6	275,509.8	49,885.6	52,322.9	130,574.0	42,727.2	7,039,781.9	2,138,394.7	4,466,816.0	89,217.4	178,695.0	6,987.3	70,631.9	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,322	10,935,425.6	220,955.5	111,221.0	74.5	109,104.8	553.1	10,686,748.5	2,670,428.3	6,653,954.8	36,763.8	60,101.6	97,262.9	277,236.6	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและกิจการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	8	37,443.0	1,098.0	319.3	-	778.8	-	36,045.0	26,250.0	1,750.0	2,187.5	105.0	315.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	5	15,608.7	91.7	41.7	50.0	-	-	15,517.0	6,666.8	6,666.8	125.0	1,084.4	66.7	583.3	Programming and broadcasting activities		
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวเนื่อง	3	D	D	D	D	D	D	D	-	-	D	D	D	D	Computer programming, consultancy and related activities		
68	กิจกรรมคลังสินทรัพย์	1,640	8,908,656.3	422,076.2	169,155.3	242,960.7	700.0	9,262.2	8,486,532.8	1,511,990.1	6,579,364.9	380.0	348,136.2	6,535.5	40,156.1	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและบัญชี	111	133,213.7	11,561.7	5,192.9	5,930.1	10.0	428.7	119,663.1	26,519.8	45,142.9	233.3	40,718.1	7,063.5	48.9	1,788.9	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม การทดสอบและการวิศวกรรม	35	364,924.9	159,461.4	44,484.3	82,830.7	31,734.9	411.5	190,462.8	33,295.5	59,723.1	4,146.0	33,634.1	13,850.1	16.90	14,900.7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	63	326,412.7	12,972.7	6,311.8	1,051.5	5,126.6	482.7	313,440.0	124,000.0	64,000.0	92,500.0	31,250.0	1,613.8	76.3	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	131	725,859.0	190,184.9	51,816.2	48,762.1	28,176.8	61,429.8	533,732.2	70,769.6	306,415.0	1,742.2	102,893.7	25,177.6	26,466.8	508.4	1,300.9	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	185	770,264.5	957,509.9	33,103.7	28,538.6	13,612.8	20,509.8	664,906.8	82,321.6	98,527.5	30,782.4	441,097.1	2,999.5	4,959.1	3,889.7	9,606.7	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	28	150,386.3	36,921.6	12,498.4	24,387.2	-	36.0	80,527.2	12,350.0	20,553.7	2,500.0	33,265.0	1,574.0	30.0	10,000.0	33,212.0	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและกิจการที่เกี่ยวข้อง การบริการขนส่ง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	33	59,226.4	28,083.1	26,183.1	66.7	500.0	1,333.3	30,310.0	-	-	-	29,133.3	1,676.7	-	333.3	333.3	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	40	10,621.3	21,424.9	14,507.5	6,744.0	-	173.4	80,194.4	27,900.0	18,900.0	100.0	29,543.3	3,386.1	36.0	2.0	2.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	105,079.1	29,400.7	4,450.7	9,492.2	15,266.1	191.8	75,678.4	14,256.3	14,760.3	7,065.0	28,165.4	916.2	10,513.2	-	-	Services to building and landscape activities
82	การบริหารสำนักงานและบริการสนับสนุนสำนักงาน	123	301,886.3	17,749.4	2,529.4	15,000.0	120.0	100.0	283,337.0	84,265.1	155,457.5	12,257.9	14,079.4	15,862.8	1,434.3	-	-	Office administrative, office support and other business support activities

ข้อมูลสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ

(ทั้งหมด ใน พันบาท)

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสิ่งพิมพ์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (contd.)

(พันบาท ใน Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสิ่งพิมพ์ ณ วันที่ 1 มกราคม 2011 Book value of assets on Jan. 1, 2011										สินทรัพย์อื่น ๆ		Division of business industry			
		รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์หมุนเวียน รวม Total	เงินฝาก (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances		เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์ Other assets
90	กิจการการสร้างหรือปรับปรุงและซ่อมแซมสิ่ง	16	9,863.4	38.7	38.7	-	-	9,824.7	2,333.4	3,266.7	-	606.7	2,431.4	1,186.7	-	-	Creative arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	7	3,178.0	1,423.3	1,400.0	23.3	-	1,754.6	1,166.7	466.7	-	116.7	4.7	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	207	1,012,895.2	85,193.5	237,860.0	16,360.4	12,364.0	902,509.2	336,306.8	312,149.0	90,342.9	92,551.0	44,167.0	5,956.0	21,436.3	24,792.5	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และยานพาหนะที่ใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	598	465,239.3	30,110.3	7,496.7	3,971.0	18,020.7	621.9	143,378.0	217,592.3	2,988.4	61,932.5	1,900.6	5,807.1	14,700.0	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	3,033	1,990,849.6	49,838.0	22,346.7	-	25,705.1	1,764.2	859,074.8	695,417.4	19,494.8	27,792.8	31,712.5	107,322.9	-	156.5	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่ไม่ได้เผยแพร่

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : ส่วนข้อมูลธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	23,470	573,294.0	300,290.6	3,898.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	2,376	70,333.1	13,075.2	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	943	4,447.6	3,911.3	466.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	9,229	119,113.9	23,507.8	431.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	321	298,739.8	1,668.1	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,322	10,621.0	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ จิตทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	8	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	5	8,333.5	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจการที่เกี่ยวข้อง	3	D	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,640	38,420.8	180,000.0	3,000.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	111	66.1	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	35	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	63	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	131	14,310.7	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	185	7,123.9	13,389.0	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	28	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	33	-	63,332.7	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (Contd.)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	40	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	13	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	123	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	16	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	7	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	207	-	1,000.0	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	598	218.8	364.6	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3,033	1,515.0	42.0	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดระยอง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Rayong Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จังหวัดระยอง

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 2,066 แห่ง จากทั้งสิ้น 22,677 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 793. แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 2,859 แห่ง

2. วิธีการประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)

$m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)

$l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)

$k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)

$j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มี จำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots \dots \dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม

m หมู่อ้อย l หมูใหญ่ k หมวด่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

- N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่อ้อย l หมูใหญ่ k หมวด่อย j
- n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่อ้อย l หมูใหญ่ k หมวด่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวด่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

- \hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่อ้อย l หมูใหญ่ k หมวด่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

- X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่อ้อย l หมูใหญ่ k หมวด่อย j
- N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่อ้อย l หมูใหญ่ k หมวด่อย j
- N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่อ้อย l หมูใหญ่ k หมวด่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm}(N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$C.V. \cdot j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจจะมีคลาดเคลื่อนอยู่บ้างคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

ตารางค่า ค.ย. ของจำนวนพนักงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายข้างกลาง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน

TABLE C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.0351	0.0755	0.0741	0.0883	0.1189	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0643	0.1210	0.1136	0.1187	0.1296	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0436	0.0709	0.0737	0.0951	0.1118	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0459	0.0936	0.0943	0.1692	0.2096	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.0656	0.0925	0.0985	0.1460	0.1473	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.0975	0.1761	0.1883	0.2082	0.1953	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีซีดี ดีวีดี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	0.1636	0.1309	**	**	0.1996	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดตั้งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	0.1045	**	**	0.1731	0.1753	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ						Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.1737	**	**	**	**	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.1819	**	**	**	0.2370	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ						Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	0.1340	0.1692	0.2036	**	0.0759	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	**	**	**	**	**	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	0.0689	0.2747	0.2784	0.1398	0.1364	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	0.0898	0.1278	0.1188	0.1390	0.2220	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	**	**	**	0.2666	**	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	0.1891	0.2510	0.2683	**	**	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.0832	0.1465	0.0612	0.2694	0.1511	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	*	*	*	*	*	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	0.1757	**	**	**	0.2477	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ						Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	0.2782	**	**	**	**	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	0.1889	-	-	**	**	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.1681	**	**	0.2119	0.2271	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.0797	**	**	0.2589	**	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.0941	**	**	0.1704	0.1391	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. * หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้

2. ** หมายถึง ค่า ค.ย. มีค่าสูง

Note : 1. * means this value cannot be estimated

2. ** means this value is not acceptable

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) ภาคกลาง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Central Region , National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมืออสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เข้าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือที่สนามจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดนตรี เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคงงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึง

กิจกรรมการจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วน หรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่ อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) **เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม** หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) **ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ** หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) **ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ** หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และ**ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ** เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) **มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี** หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) **มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี** หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้

เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้**ไม่รวม**ค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน

ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ

กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี้ยจ่าย

หนี้สูญ

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

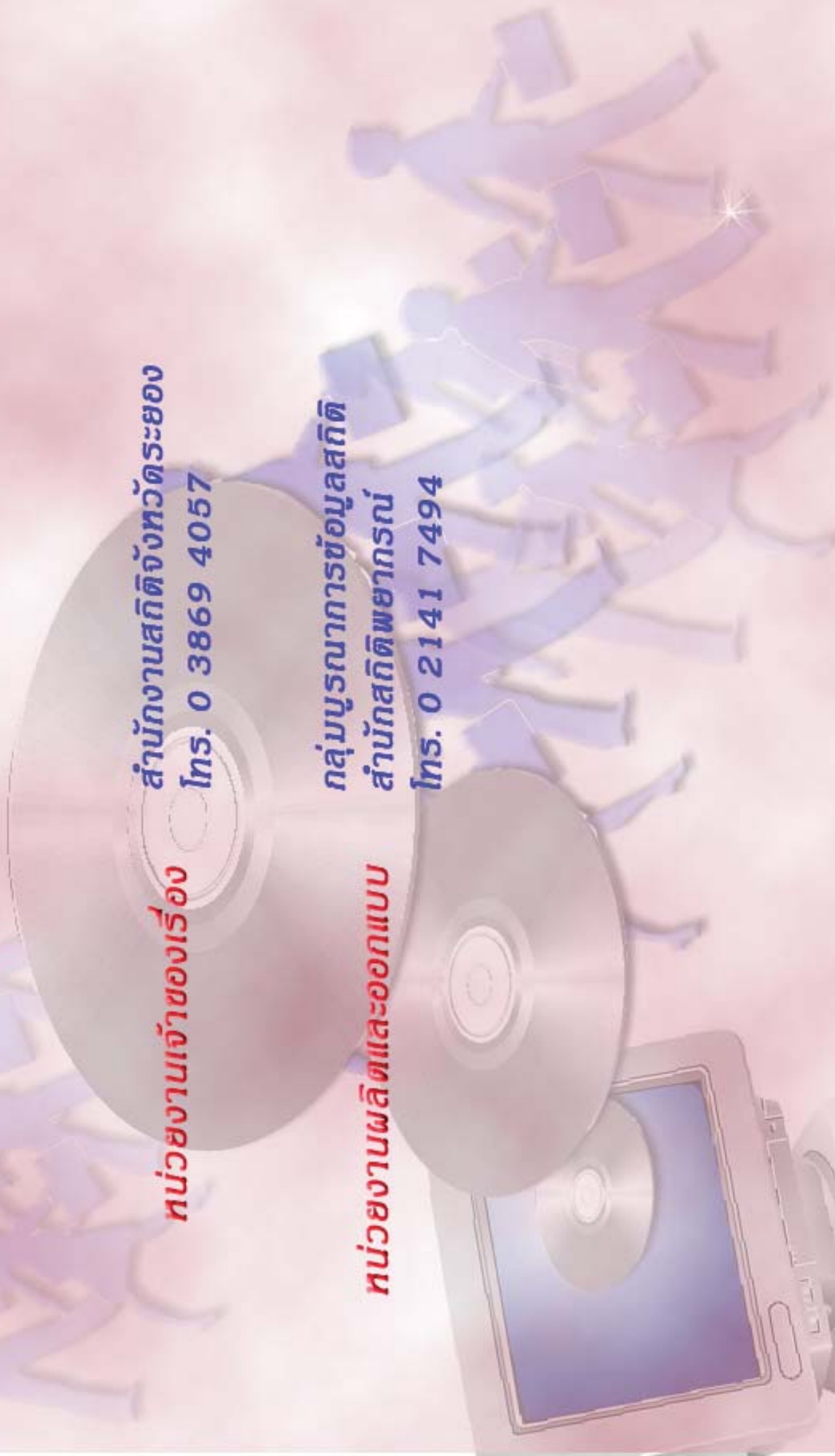
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดระยอง
โทร. 0 3869 4057

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ