



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555
: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดปราจีนบุรี
PRACHIN BURI PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ✦ ความเป็นมา
- ✦ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ✦ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ✦ วัตถุประสงค์
- ✦ คาบเวลาอ้างอิง
- ✦ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ✦ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ✦ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ✦ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ✦ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดปราจีนบุรี
โทรศัพท์ 0 3745 4060
โทรสาร 0 3745 4061
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : pchburi@nso.go.th

Division-in-Charge

Prachin Buri Provincial Statistical Office
Tel. 0 3745 4060
Fax : 0 3745 4061
E-mail : pchburi@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือนก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2554 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปราจีนบุรี

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดปราจีนบุรีมีจำนวนทั้งสิ้น 10,373 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 99.4 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจฯ ที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 51.4 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 27,926 คน ในจำนวนนี้มีคนทำงานทั้งสิ้น 11,648 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 93,931 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 16.8 พันล้านบาท 9.8 พันล้านบาท และ 7.0 พันล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครบรอบ 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง ทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้น เพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธี ทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปราจีนบุรี โดยดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักผ่อน การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร

และการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการ

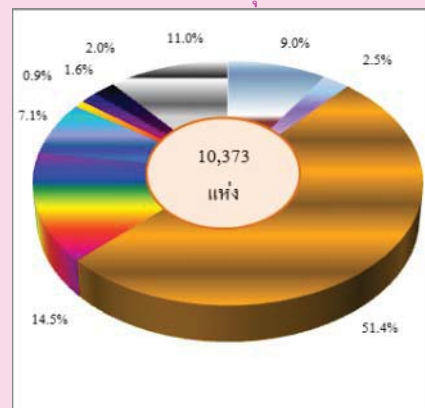
บริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตาม หมวดย่อย

ธุรกิจ

พบว่ากิจกรรมทางธุรกิจประเภทการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และรถจักรยานยนต์) มีสัดส่วนสูงที่สุด คือ ร้อยละ 51.4 รองลงมาคือประเภท ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 14.5 และธุรกิจที่มีสัดส่วนน้อยที่สุดคือ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค มีเพียงร้อยละ 0.9

แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

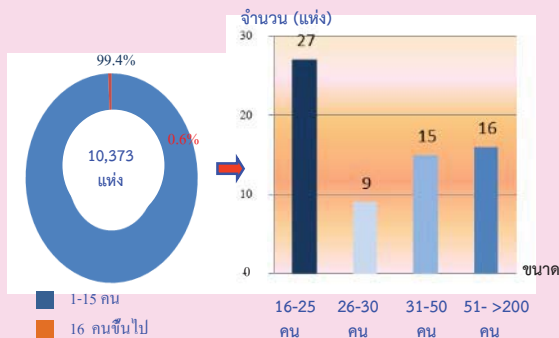


- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62,68 ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร,กิจกรรมอสังหา
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

2. ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการธุรกิจที่พบ ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก คือมีคนทำงานตั้งแต่ 1- 15 คน มีสัดส่วน สูงถึงร้อยละ 99.4 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 16คนขึ้นไปมีเพียงร้อยละ 0.6

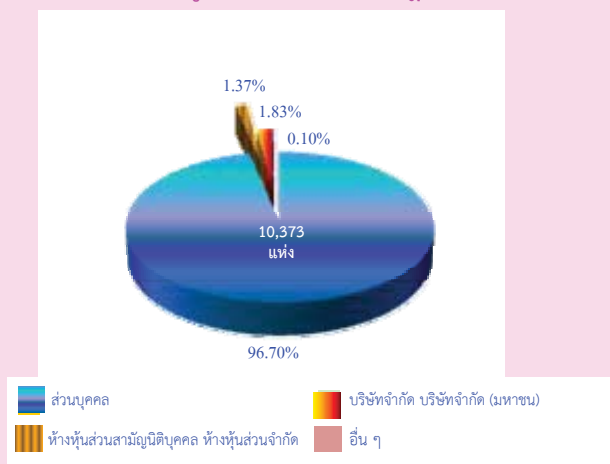
แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายส่วน

ส่วนรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการธุรกิจในการสำรวจครั้งนี้ พบว่าส่วนใหญ่มีการจัดตั้งเป็นแบบส่วนบุคคลสูงถึงร้อยละ 96.7 รองลงมาคือการจัดตั้งแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยละ 1.83และ 1.37 ตามลำดับ

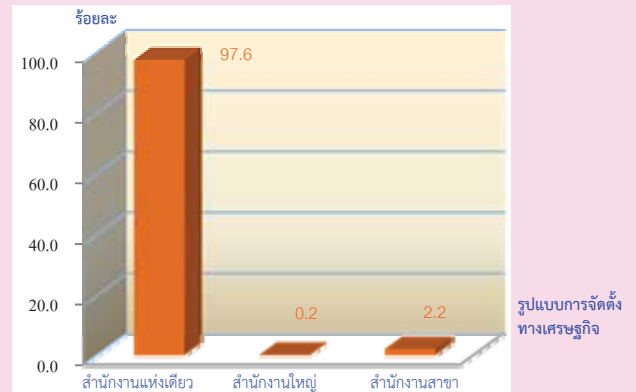
แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการที่สำรวจพบนั้นส่วนใหญ่เป็นสำนักงานแห่งเดียวร้อยละ 97.6 รองลงมาคือสำนักงานสาขา และสำนักงานใหญ่ ร้อยละ 2.2 และ 0.2 ตามลำดับ

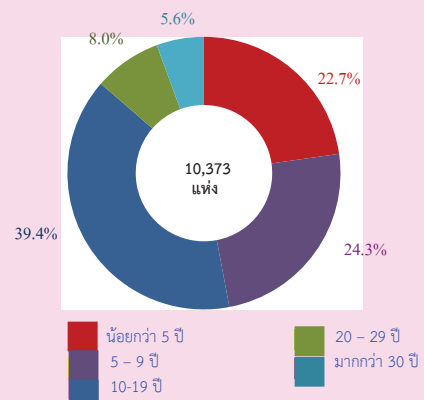
แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการทางธุรกิจโดยจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการพบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการอยู่ในช่วง 10-19 ปีเป็นส่วนใหญ่ คือร้อยละ 39.4 รองลงมาคือการค้าในกิจการในช่วงเวลา 5-9 ปีและน้อยกว่า 5ปี

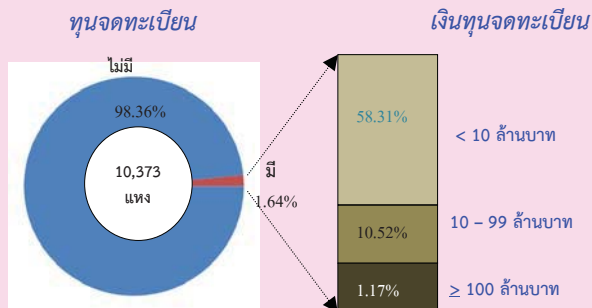
แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ



6. ทุนจดทะเบียน

จากการสำรวจครั้งนี้พบว่าสถานประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีทุนจดทะเบียนสูงถึงร้อยละ 9.4 ส่วนที่มีทุนจดทะเบียนมีเพียงร้อยละ 1.6 โดยที่เป็นทุนจดทะเบียนที่มีมูลค่าต่ำกว่า 10 ล้านบาทในสัดส่วนสูงสุดร้อยละ 58.31 รองลงมาคือ 10-99 ล้านบาทและตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป ร้อยละ 10.52 และ 1.17 ตามลำดับ

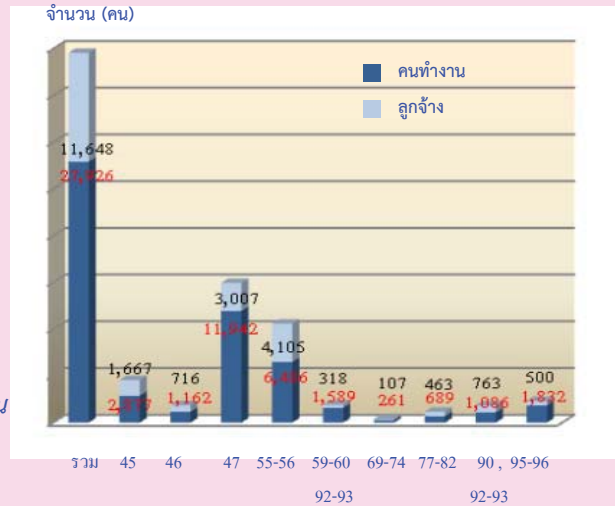
แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

คนทำงานและลูกจ้างในสถานประกอบการธุรกิจที่สำรวจพบในครั้งนี้มีคนทำงานรวม 27,926 คน ในจำนวนนี้เป็นลูกจ้างทั้งสิ้น 11,648 คน โดยมีธุรกิจประเภทการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) เป็นธุรกิจที่มีจำนวนคนทำงานและลูกจ้างสูงสุดคือ 11,942 และ 3,007 คนตามลำดับ

แผนภูมิ ข จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59-60, 62,68 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร

หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน

หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ

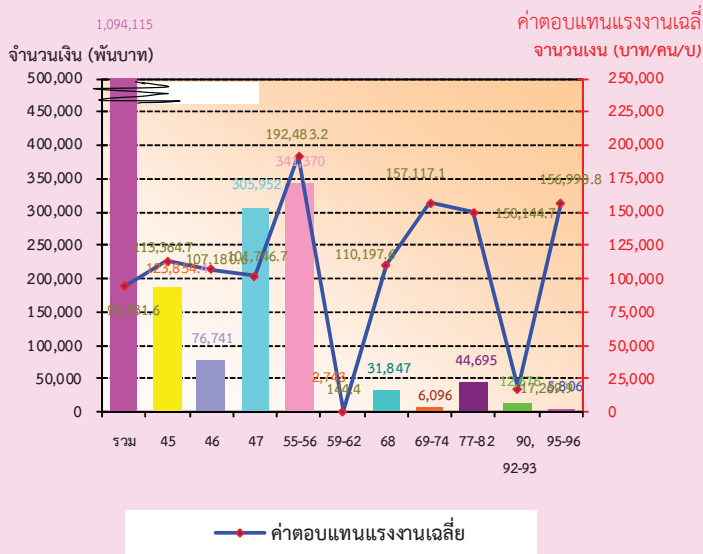
หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

8. ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจ ในจังหวัดปราจีนบุรี ได้รับค่าตอบแทนแรงงานทั้งสิ้นรวม 1.1 พันล้านบาท หรือเฉลี่ยเป็นค่าตอบแทนต่อคนต่อปี เท่ากับ 93,931 บาท เมื่อพิจารณาประเภทกิจกรรมของ สถานประกอบการธุรกิจพบว่าลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ทำกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด ประมาณ 150,197 บาท รองลงมาคือกิจกรรมประเภทที่พักแรม และการขายส่งและการขายปลีก การช่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 123,322 และ 113,364 บาทตามลำดับ และกิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค เป็นประเภทกิจกรรมที่ลูกจ้างได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี น้อยที่สุดประมาณ 6,920 บาท

แผนภูมิ ข ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ ธุรกิจ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การช่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-62 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

9. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินกิจการ ค่าใช้จ่ายและมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการใน จังหวัดปราจีนบุรีมีรายได้รวมทั้งสิ้น ประมาณ 16,830 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นรวม 9,785 ล้านบาท และเป็นมูลค่าเพิ่ม 7,044 ล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มมี สัดส่วน ร้อยละ 41.9 ของรายได้จากการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณาประเภทของกิจกรรมที่สถาน- ประกอบการดำเนินการพบว่าการขายปลีก (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์) เป็นกิจกรรมที่มีรายได้ ค่าใช้จ่ายและมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดคือร้อยละ 49.3 50.8 และ 47.1 รองลงมาคือการขายส่งและการขายปลีก การช่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีสัดส่วนของ รายได้ ค่าใช้จ่ายและมูลค่าเพิ่มร้อยละ 18.5 19.7 และ 16.7 ส่วนด้านมูลค่าเพิ่มต่อรายได้พบว่า การบริการ รักษาความปลอดภัยและการสืบสวน และการจัดทำ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีสัดส่วนสูงที่สุด คือร้อยละ 98.8 และ 96.6 ตามลำดับ

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
รวม	16,830,305.7	1,622.5	602.7	7,044,464.3	679.1	252.3	41.9
การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซม ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	3,105,920.3	3,336.1	1,079.6	1,178,620.3	1,266.0	409.7	37.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,697,120.2	6,603.6	1,460.5	522,491.6	2,033.0	449.6	30.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,293,666.3	1,555.5	694.5	3,321,134.5	622.9	278.1	40.0
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,350,476.9	1,557.6	362.4	1,076,496.7	713.4	166.0	45.8
กิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	31,465.0	5,244.2	1,311.0	12,961.2	2,160.2	540.1	41.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	394,567.7	542.0	253.7	254,807.0	350.0	163.9	64.6
การโฆษณาและการวิจัยตลาด กิจกรรมทาง กฎหมายและการบัญชี	44,208.9	850.2	294.7	29,263.4	562.8	195.1	66.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	32,516.4	878.8	357.3	17,631.0	476.5	193.7	54.2
กิจกรรมการให้เช่า	33,178.3	368.6	149.5	28,460.0	316.2	128.2	85.8
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	278,711.6	3,716.2	1,266.9	250,459.2	3,339.5	1,138.5	89.9
ศิลปะความบันเทิง และความบันเทิง และ กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	29,075.4	368.6	149.5	24,243.0	272.4	27.5	83.4
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	98,771.6	49,385.8	440.9	97,593.4	48,796.7	435.7	98.8
กิจกรรมการบริการอื่นๆ ^{1/}	440,627.1	348.3	210.6	230,303	182.1	110.1	52.3

1/ : รวมกิจกรรมประเภทอื่นๆ เช่นกิจกรรมด้านการกีฬา กิจกรรมบริการ ส่วนบุคคลอื่นๆ ฯลฯ

10. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสัมภาษณ์ธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปราจีนบุรีจำนวนทั้งสิ้น 10,373 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 99.4 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ธุรกิจสำคัญได้แก่การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีประมาณร้อยละ 51.4 มีการจ้างงานของสถานประกอบการทั้งสิ้น 11,648 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคนต่อปีของสถานประกอบการในภาพรวม ประมาณ 93,931 บาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 16,830,305 บาท 9,785,841 บาท และ 7,044,464 บาท ตามลำดับ

- ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดปราจีนบุรี ประมาณร้อยละ 46.3 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้

จากผู้ประกอบการที่ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาดังกล่าวมีร้อยละ 68.3 และ 64.2 พบว่า กำลังซื้อของลูกค้าลดลง และเศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัวตามลำดับ

- ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐและข้อเสนอแนะผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดปราจีนบุรี ประมาณร้อยละ 37.7 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้

จากจำนวนผู้ที่แสดงความคิดเห็นต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือด้านมาตรการควบคุมราคาสินค้า และให้ช่วยด้านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ร้อยละ 55.1 และ 44.3 ตามลำดับ

สารบัญตาราง

- ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามเทรนด์โลกมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท และ

ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการและอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคัมรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คัมรวมสถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของจังหวัดปราจีนบุรี

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ

จำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯในจังหวัด
ปราจีนบุรีทั้งหมดที่สำรวจพบ มีประมาณ
10,373 สถานประกอบการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสถาน

ประกอบการ ขนาดเล็ก คือมีคนทำงานตั้งแต่
1-15คน สูงถึง 10,306 คน คิดเป็นร้อยละ 99.4
รองลงมา คือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน
16-25 คน คิดเป็นร้อยละเพียง 0.3 ส่วนสถาน
ประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 51 คน
ขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 0.2 เท่านั้น

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	10,373	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 – 15 คน	10,306	99.4
16 – 25 คน	27	0.3
26 – 30 คน	9	0.1
31 – 50 คน	15	0.1
51 คนขึ้นไป	16	0.1
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	10,030	96.7
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	142	1.4
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	190	1.8
อื่น ๆ	11	0.1
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	10,120	97.6
สำนักงานใหญ่	23	0.2
สำนักงานสาขา	230	2.2
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	2,359	22.7
5 – 9 ปี	2,517	24.3
10 –19 ปี	4,085	39.4
20 – 29 ปี	827	8.0
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	584	5.6

2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการธุรกิจของจังหวัดปราจีนบุรีนั้นเมื่อพิจารณาถึงขนาดของสถานประกอบการโดยดูจากจำนวนพนักงานในสถานประกอบการนั้นๆ พบว่าส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการ ขนาดเล็กคือมีคนทำงานอยู่ในช่วง 1-15 คน มีสัดส่วนที่สูงมากประมาณ 10,306 สถานประกอบการ คือร้อยละ 99.4 รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คน และ 51 คนขึ้นไปมีจำนวนสถานประกอบการประมาณ 27 และ 16 สถานประกอบการคิดเป็นร้อยละ 0.3 และ 0.2 ตามลำดับ

2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

ส่วนรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย ของสถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดปราจีนบุรีพบว่าส่วนใหญ่เป็นการจัดตั้งในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคลเป็นส่วนใหญ่มีประมาณ 10,030 สถานประกอบการคิดเป็นร้อยละ 96.7 รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีการจัดตั้งเป็นแบบ บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มีประมาณ 10 และ 142 สถานประกอบการคิดเป็นร้อยละเพียง 1.8 และ 1.4 ตามลำดับ

2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการ ในจังหวัดปราจีนบุรีมีความสอดคล้องกับขนาดของสถานประกอบการ จัดตั้งตามกฎหมาย กล่าวคือมีรูปแบบที่เป็นสำนักงานแห่งเดียว สูงที่สุดคือประมาณ 10,120 สถานประกอบการคิดเป็นร้อยละ 97.6 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจที่รองลงมาแบบต่างๆ คือเป็นแบบสำนักงานสาขา และสำนักงานใหญ่ ซึ่งมีเพียงร้อยละ 2.2 และ 0.2 ตามลำดับ

2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

เมื่อพิจารณาด้านระยะเวลาในการดำเนินกิจการนั้น สถานประกอบการส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการอยู่ในช่วง 10-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.4 รองลงมาคือ 5-9 ปี และน้อยกว่า 5 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 24.3 และ 22.7 ส่วนสถานประกอบการที่มีการดำเนินกิจการอยู่ในช่วงระยะเวลาเกิน 20 ปี มีประมาณร้อยละ 13.6

2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดปราจีนบุรีที่ได้ทำการสำรวจพบจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 10,373 สถานประกอบการนั้น เมื่อพิจารณาถึงหมวดย่อยคือประเภทของกิจการพบว่าส่วนใหญ่คือการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนสูงที่สุดคือร้อยละ 51.4 รองลงมาคือบริการอาหารและเครื่องดื่มคิดเป็นร้อยละ 13.8 ส่วนกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆและการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์มีสัดส่วนร้อยละ 9.2 และ 9.0 ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีสัดส่วนอยู่ที่ ร้อยละ 7.0 นอกนั้นเป็นกิจกรรมที่มีสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 3.0 ทั้งสิ้น

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	931	9.0
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	257	2.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,332	51.4
ที่พักแรม	80	0.8
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,429	13.8
กิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	6	0.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	728	7.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	0.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	0.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	25	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	37	0.4
กิจกรรมการให้เช่า	90	0.9
กิจกรรมการจ้างงาน กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน และ กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	0.0
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	75	0.7
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง และกิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	89	0.9
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	120	1.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	179	1.7
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	958	9.2

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของ สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

จากการสำรวจครั้งนี้พบว่ามีคนทำงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดปราจีนบุรี ในปี พ.ศ.2555 ทั้งสิ้น 27,926 คนซึ่งส่วนใหญ่เป็นคนทำงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 24,700 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4

เมื่อพิจารณาจากประเภทของกิจกรรมทางเศรษฐกิจพบว่ากิจกรรมประเภทการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)มีจำนวนคนทำงานมากที่สุดประมาณ 11,942 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาคือการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีคนทำงานอยู่ในกิจกรรมประเภทนี้ประมาณ 5,295 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 และเป็นกิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ 2,877 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3

2) จำนวนลูกจ้าง

สำหรับข้อมูลด้านแรงงาน พบว่าสถานประกอบการธุรกิจ ในจังหวัดปราจีนบุรีมีการจ้างแรงงานทั้งสิ้นประมาณ 11,648 คน โดยส่วนใหญ่เป็นการจ้างงานของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน สูงถึง 8,502 คนคิดเป็นร้อยละ 73.0

ส่วนการจ้างแรงงานซึ่งพิจารณาตามประเภทกิจกรรมของสถานประกอบการธุรกิจ พบว่าการบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) เป็นกิจกรรมที่มีการจ้างแรงงานในจำนวนที่สูงกว่ากิจกรรมประเภทอื่น คือมีการจ้างงานประมาณ 3,044 และ 3,007 คน คิดเป็นร้อยละใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 26.1 และ 26.0 ตามลำดับ รองลงมาคือกิจกรรมประเภทการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ซึ่งมีการจ้างแรงงาน จำนวน 1,667 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 นอกนั้นเป็นกิจกรรมที่มีการจ้างงานน้อยกว่าร้อยละ 10.0 ทั้งสิ้น

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจ ในจังหวัดปราจีนบุรี ได้รับค่าตอบแทนแรงงานทั้งสิ้นรวม 1,094 ล้านบาท หรือเฉลี่ยเป็นค่าตอบแทนต่อคนต่อปี เท่ากับ 93,931 บาท ซึ่งสถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่คือมีคนทำงานตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี สูงที่สุดประมาณ 144,749 บาท ใกล้เคียงกับสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงานอยู่ในช่วง 16-25 คน มีค่าตอบแทนประมาณ 144,463 บาท ต่อคนต่อปี รองลงมาคือสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานประมาณ 120,634 บาทต่อคนต่อปี ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คนได้รับค่าตอบแทนแรงงานต่อคนต่อปีน้อยที่สุดประมาณ 90,657 บาท

เมื่อพิจารณาประเภทกิจกรรมของ สถานประกอบการธุรกิจด้านค่าตอบแทนแรงงานพบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ทำกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชีได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดประมาณ 150,197 บาท รองลงมาคือกิจกรรมประเภทที่พักแรม และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 123,322 และ 113,364 บาทตามลำดับ และกิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค เป็นประเภทกิจกรรมที่ลูกจ้างได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี น้อยที่สุดประมาณ 6,920 บาท

**ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของ
สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ**

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ	พนักงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อย ละ	จำนวน	ร้อย ละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อ คนต่อปี (บาท)
รวม	10,373	27,926	100.0	11,648	100.0	1,094,115.0	93,931.6
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	10,306	24,700	88.4	8,502	73.0	665,915.0	78,324.5
16 – 25 คน	27	526	1.9	477	4.0	68,909.0	144,463.3
26 – 30 คน	9	253	0.9	245	2.0	22,211.0	90,657.1
31 – 50 คน	15	589	2.1	572	5.0	69,003.0	120,634.6
51 คนขึ้นไป	16	1,857	6.6	1,852	16.0	268,076.0	144,749.5
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	931	2,877	10.3	1,667	14.0	188,978.9	113,364.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	257	1,162	4.2	716	6.0	76,741.3	107,180.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,332	11,942	42.8	3,007	26.0	305,952.3	101,746.7
ที่พักแรม	80	1,191	4.3	1,061	9.0	130,845.4	123,322.7
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,429	5,295	19.0	3,044	26.1	210,524.6	69,160.5
กิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	6	24	0.2	29	0.2	2,743.2	144.4
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	728	1,555	5.6	289	2.0	31,847.1	110,197.6
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	74	0.3	34	-	5,106.7	150,197.1
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	20	0.1	15	-	988.8	6,920.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	25	76	0.3	36	-	3,469.5	96,375.0
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	37	91	0.3	22	-	2,550.2	11,591.2
กิจกรรมการให้เช่า	90	222	0.8	109	1.0	4,582.1	42,037.6
กิจกรรมการจ้างงาน กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การ บริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน และ กิจกรรมการ บริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	5	247	2.4	242	2.1	34,092.7	140.9
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	75	220	0.8	112	1.0	39,742.3	35,442.0
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง และกิจกรรมการ พนันและการเสี่ยงโชค	89	885	8.5	734	6.3	12,676.1	17,269.9
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	120	201	0.7	29	-	2,282.2	78,696.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	179	288	1.0	45	-	3,523.6	78,302.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	958	1,544	5.5	455	3.9	37,467.7	82,346.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินกิจการ ค่าใช้จ่ายและมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการใน จังหวัดปราจีนบุรีมีรายได้รวมทั้งสิ้น ประมาณ 16,830 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นรวม 9,785 ล้านบาท และเป็นมูลค่าเพิ่ม 7,044 ล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วน ร้อยละ 41.9 ของ รายได้จากการดำเนินงาน หากพิจารณาจากขนาด ของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการ ขนาดคนทำงาน1-15 คนเป็นสถานประกอบการที่มี มูลค่าทั้งรายได้ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่มสูงสุดคือ ร้อยละ 74.2 72.2 และ76.9 แต่มีสถาน- ประกอบการขนาด 16-25 คนเป็นสถาน- ประกอบการที่มีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้สูงสุด ร้อยละ 47.1

เมื่อพิจารณาประเภทของกิจกรรมที่สถาน- ประกอบการดำเนินการพบว่าการขายปลีก (ยกเว้นยาน ยนต์และจักรยายนยนต์)เป็นกิจกรรมที่มีรายได้ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่มสูงสุดคือร้อยละ 49.3 50.8 และ 47.1 รองลงมาคือการขายส่งและการขายปลีก การซ่อม ยานยนต์ และจักรยายนยนต์ มีสัดส่วนของรายได้ ค่าใช้จ่ายและมูลค่าเพิ่มร้อยละ 18.5 19.7 และ16.7

ส่วนด้านมูลค่าเพิ่มต่อรายได้พบว่า การบริการ รักษาความปลอดภัยและการสืบสวน และการจัดทำ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีสัดส่วนสูงสุด คือร้อยละ 98.8 และ96.6 ตามลำดับ

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
รวม	16,830,305.7	100	9,785,841.4	100	7,044,464.3	100	41.9
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	12,487,529.2	74.2	7,068,523.9	72.2	5,419,006.3	76.9	43.4
16 – 25 คน	780,869.6	4.6	412,837.2	4.2	368,032.4	5.2	47.1
26 – 30 คน	410,096.6	2.4	327,260.0	3.3	82,837.6	1.2	20.2
31 – 50 คน	905,228.5	5.4	641,447.5	6.6	263,782.0	3.7	29.1
51 คนขึ้นไป	2,246,582.0	13.3	1,335,775.0	13.7	910,807.0	12.9	40.5
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์	3,105,920.3	18.5	1,927,300.0	19.7	1,178,620.3	16.7	37.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,697,120.2	10.1	1,174,628.6	12.0	522,491.6	7.4	30.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	8,293,666.3	49.3	4,972,531.8	50.8	3,321,134.5	47.1	40.0
ที่พักแรม	763,460.4	4.5	397,278.9	4.1	366,181.4	5.2	48.0
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,587,016.5	9.4	876,701.2	9.0	710,315.3	10.1	44.8
กิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	31,465.0	0.2	18,503.9	0.2	12,960.6	0.2	41.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	394,567.7	2.3	13,976.7	1.4	254,807.0	3.6	64.6
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	22,006.4	0.1	5,680.8	0.1	16,325.7	0.2	74.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	1,940.0	-	411.7	-	1,528.3	-	78.8
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	22,202.5	0.1	9,264.7	0.1	12,937.7	0.2	58.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	32,516.4	0.2	14,885.4	0.2	17,631.0	0.3	54.2
กิจกรรมการให้เช่า	33,178.3	0.2	4,718.3	-	28,460.0	0.4	85.8
กิจกรรมการจ้างงาน กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน และ กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	105,654.6	0.6	5,110.6	0.1	100,453.6	1.4	95.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	278,711.6	1.7	28,252.4	0.3	25,459.2	3.6	9.1
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง และกิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	29,075.4	0.2	4,832.4	0.0	24,243.1	0.3	83.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	59,426.5	0.4	30,277.2	0.3	29,149.2	0.4	49.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	72,545.0	0.4	40,986.5	0.4	31,558.4	0.4	43.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	299,832.6	1.8	134,716.3	1.4	165,116.2	2.3	55.1

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและ มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากการสำรวจในครั้งนี้พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดปราจีนบุรี มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 1,622,500 และ 943,400 บาท และหากพิจารณาจากขนาดของสถานประกอบการ พบว่าสถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่ คือคนทำงานตั้งแต่ 51 คนขึ้นไป มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยสูงสุด คือประมาณ 140 และ 56 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยน้อยที่สุด คือสถานประกอบการที่มีขนาดเล็ก มีคนทำงานตั้งแต่ 1- 15 คน คือ 1,211,700 และ 525,800 บาท

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และ มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

เมื่อพิจารณารายได้และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานนั้นพบว่า สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 31-50 คน และมีรายได้ต่อคนทำงานสูงกว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงาน16-25 คน คือประมาณ 1,536,900 และ1,484,500 บาท แต่ในส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อคนทำงาน สถานประกอบ ที่มีขนาดคนทำงาน16-25 คน กลับมีมูลค่าเพิ่มสูงกว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คนประมาณ 699,700 และ447,800 บาท ตามลำดับ และสถานประกอบการขนาดใหญ่คือมีคนทำงานตั้งแต่ 51 คนขึ้นไปกลับเป็นสถานประกอบการที่มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มต่ำที่สุดคือ ประมาณ 129,800 และ 49,500 บาท

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	1,622.5	602.7	943.4	252.3
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	1,211.7	505.6	525.8	219.4
16 – 25 คน	28,921.1	1,484.5	13,630.8	699.7
26 – 30 คน	45,566.3	162.9	9,204.1	327.4
31 – 50 คน	60,348.6	1,536.9	17,585.5	447.8
51 คนขึ้นไป	140,411.4	129.8	56,925.5	49.5
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,336.1	1,266.0	17,079.6	409.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	6,603.6	1,460.5	2,033.0	449.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,555.5	694.5	622.9	278.1
ที่พักแรม	9,543.3	641.0	4,577.3	307.5
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,110.6	299.7	497.17	134.1
กิจกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	5,244.2	1,311.0	2,160.2	540.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	542.0	253.7	350.0	163.9
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	815.1	297.4	604.7	220.6
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	388.0	97.0	305.7	76.4
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	888.1	292.1	517.5	170.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	878.8	357.3	476.5	193.7
กิจกรรมการให้เช่า	368.6	149.5	316.5	128.2
กิจกรรมการจ้างงาน กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน และ กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	21,130.9	427.8	20,108.8	407.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	3,716.2	1,266.9	3,339.5	1,138.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง และกิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	326.7	32.9	272.4	27.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	495.2	295.7	242.9	145.0
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	405.3	251.9	176.3	109.6
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	313.0	194.2	172.4	106.9

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment	
		จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration					
รวม	10,373	27,926	11,648	1,094,115	16,830,306	9,785,841	7,044,464	Total
1 - 15 คน	10,306	24,700	8,502	665,916	12,487,529	7,068,523	5,419,006	1 - 15 persons
16 - 25 คน	27	526	477	68,909	780,870	412,837	368,032	16 - 25 persons
26 - 30 คน	9	253	245	22,211	410,097	327,260	82,837	26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	589	572	69,003	905,229	641,447	263,782	31 - 50 persons
51 คนขึ้นไป	16	1,857	1,852	268,076	2,246,582	1,335,775	910,807	More than 51 persons

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปรจวบคีรีขันธ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level	ระดับบริหารจัดการ Management level	ระดับปฏิบัติการ Operation level		Size of establishment			
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total			ชาย Male	หญิง Female		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
รวม	10,373	27,926	13,337	14,589	16,278	7,116	9,162	11,648	6,221	5,427	742	310	432	10,906	5,911	4,995	Total		
1 - 15 คน	10,306	24,700	11,552	13,148	16,199	7,075	9,124	8,502	4,478	4,024	421	155	266	8,080	4,322	3,758	1 - 15 persons		
16 - 25 คน	27	526	306	220	49	26	24	477	281	197	22	11	11	455	270	186	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	9	253	123	130	8	3	5	245	120	125	34	7	27	211	113	98	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	15	589	345	244	17	11	6	572	334	238	48	27	21	523	307	216	31 - 50 persons		
51 คนขึ้นไป	16	1,857	1,010	847	5	2	3	1,852	1,008	844	216	109	107	1,636	899	737	More than 51 persons		

ที่มา : สํานักงานทะเบียนและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปรจางอินบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees														Size of establishment
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์		5 - 6		7		< 8		8 - 10		> 10		
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	2,420	100.0	125	5.2	1,262	52.1	1,034	42.7	216	8.9	1,912	79.0	292	12.1	Total
1 - 15 คน	2,353	97.2	118	5.0	1,209	51.4	1,026	43.6	215	9.1	1,848	78.5	290	12.3	1 - 15 persons
16 - 25 คน	27	1.1	6	22.2	18	66.7	3	11.1	1	3.7	25	92.6	1	3.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	9	0.4	1	11.1	6	66.7	2	22.2	-	-	9	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	0.6	-	-	14	93.3	1	6.7	-	-	15	100.0	-	-	31 - 50 persons
51 คนขึ้นไป	16	0.7	-	-	15	93.8	1	6.3	-	-	15	93.8	1	6.3	More than 51 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - No data or information, the value is 0 or a negligible amount.

ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Total	Size of establishment
						ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others			
รวม	10,373	11,648	1,094,114.6	922,060.8	93,218.7	2,049.6	44,339.6	32,445.8		
1 - 15 คน	10,306	8,502	665,916.1	599,734.5	31,302.5	586.4	19,928.8	14,363.9		1 - 15 persons
16 - 25 คน	27	477	68,908.5	34,741.2	27,833.4	113.0	682.3	5,538.7		16 - 25 persons
26 - 30 คน	9	245	22,211.2	21,389.8	120.0	-	12.0	689.4		26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	572	69,002.7	63,573.8	2,747.6	101.3	91.7	2,488.2		31 - 50 persons
51 คนขึ้นไป	16	1,852	268,076.1	202,621.5	31,215.2	1,248.9	23,624.8	9,365.6		More than 51 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : - No data or information, the value is 0 or a negligible amount.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปรจชินบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ (Number of establishments)	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และค่านายหน้า Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าแก๊สเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ ใช้กิจการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	
												Value of stocks			
												1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ต.ค. 54 Dec 31, 2011		
รวม	10,373	9,843,237.1	8,599,249.2	282,977.5	56,163.4	1,69,492.8	9,534.5	4,278.4	16,663.7	294,519.1	372,116.2	2,784,599.9	2,487,141.0	-297,459.0	Total
1 - 15 คน	10,306	7,102,821.7	6,201,479.6	236,732.2	46,514.7	130,643.3	7,250.3	3,544.4	23,076.8	243,698.5	208,428.5	2,308,486.2	2,124,298.8	-184,187.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	27	417,217.9	369,691.0	6,170.0	1,344.6	7,825.9	939.4	258.4	1,084.6	4,804.4	19,593.4	57,070.6	54,705.1	-2,365.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	9	327,513.8	306,154.5	4,988.4	261.8	5,783.6	93.0	25.3	5,882.3	498.0	3,633.3	47,806.4	31,863.8	-15,942.6	26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	645,543.3	601,383.8	8,727.2	5,874.7	7,754.6	160.3	302.7	50.7	6,538.2	12,712.6	187,651.5	118,610.7	-69,040.8	31 - 50 persons
51 คนขึ้นไป	16	1,350,129.3	1,120,540.2	26,359.7	2,167.5	17,485.3	1,091.5	147.6	11,837.7	38,980.0	127,748.5	183,585.3	157,662.7	-25,922.6	More than 51 perso

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการและบริการ) จังหวัด ปราชินบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมืออาา Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Size of establishment
				รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales							
รวม	10,373	14	17,211,344.3	16,872,513.5	18,595.6	82,467.4	50,622.7	16,234.5	1,112.3	-	188,393.9	Total
1 - 15 คน	10,306	13	12,754,061.1	12,508,572.9	12,821.2	81,419.0	37,497.8	408.0	925.5	-	125,237.9	1 - 15 persons
16 - 25 คน	27	-	783,331.4	780,647.7	-	50.0	48.0	-	46.2	-	2,539.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	9	-	426,039.2	415,829.2	-	-	10,000.0	-	-	-	210.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	1	974,309.3	971,333.4	5,774.4	40.0	40.0	-	-	-	2,895.9	31 - 50 persons
51 คนขึ้นไป	16	-	2,273,603.4	2,196,130.3	-	958.4	3,036.9	15,826.5	140.6	-	57,510.8	More than 51 persons

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note :- No data or information, the value is 0 or a negligible amount.

ที่มา :- สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source :- The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท in Thousand Baht)

ขนาดของสถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ต้นงวด										สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	Size of establishment			
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles				เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets
รวม	10,373	35,109,490.4	14,717,211.1	11,394,188.8	439,440.1	2,784,599.9	98,982.2	20,227,973.1	10,794,963	6,271,906.7	244,403.2	2,301,848.7	155,499.9	387,724.5	71,627.2	164,306.2	Total
1 - 15 คน	10,306	31,955,181	13,166,108.4	10,682,199.9	141,718.6	2,308,486.2	33,703.7	18,720,065	9,986,768.5	5,885,729.7	194,098.3	2,151,280.8	115,700.1	336,272.0	50,215.7	69,007.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	27	583,151.7	305,462.9	147,734.1	64,821.4	57,070.6	35,836.7	277,673.3	111,253.3	81,611.4	15,354.0	20,243.4	18,971.1	30,010.4	229.7	15.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	9	264,115.3	90,777.4	20,950.1	15,343.8	47,806.4	6,677.1	171,337.9	92,549.7	43,814.9	1,300.0	29,747.2	1,335.9	2,380.0	210.2	2,000.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	1,141,475.7	665,977.8	312,964.0	164,780.3	187,651.5	582.0	391,841.6	209,299.4	116,061.8	21,251.9	33,029.8	9,509.4	1,830.0	859.3	83,656.3	31 - 50 persons
51 คนขึ้นไป	16	1,165,566.8	488,884.6	230,340.7	52,775.9	183,585.3	22,182.7	667,055.3	395,092.2	144,688.8	12,399.0	67,547.4	9,983.3	17,232.3	20,112.3	9,626.8	More than 51 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัด ปราจีนบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยแยก										Book value of assets on Dec. 31, 2011				
		สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets		สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets		สินทรัพย์ Assets		สินทรัพย์ Assets		สินทรัพย์ Assets		สินทรัพย์ Assets				
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่นๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Equipment	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
รวม	10,373	34,080,067.2	5,556,166.9	425,101.9	2,487,141.0	126,919.9	25,351,498.3	13,848,227.1	8,879,116.9	199,116.5	1,858,134.0	152,267.6	341,166.0	78,470.1	133,239.20	Total
1 - 15 คน	10,306	30,891,170.7	4,789,158.3	86,377.4	2,124,298.8	28,765.8	23,806,034.6	12,961,838.3	8,515,252.6	156,515.2	1,728,574.8	106,342.0	278,329.6	59,182.2	56,535.70	1 - 15 persons
16 - 25 คน	27	593,693.7	151,885.3	70,797.3	54,705.1	39,135.8	277,136.8	112,253.3	72,670.9	12,283.2	17,140.5	20,657.7	41,905.0	226.4	33.50	16 - 25 persons
26 - 30 คน	9	249,890.4	19,952.2	25,615.2	31,863.8	4,964.4	165,874.9	92,649.7	40,950.8	1,177.5	27,750.2	1,123.8	2,113.7	109.2	1,620.00	26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	1,141,593.3	321,221.1	171,393.2	118,610.7	394.4	464,176.1	281,393.7	118,825.2	19,221.5	27,032.9	15,373.6	1,545.0	784.3	65,597.90	31 - 50 persons
51 คนขึ้นไป	16	1,203,919.1	273,950.1	70,918.8	157,662.7	53,659.6	638,275.9	395,092.2	131,417.4	9,919.2	57,635.7	8,770.6	17,272.7	18,168.1	9,452.10	More than 51 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัด ราชบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT
(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	10,373	69,634.8	5,622.2	689.9	Total
1 - 15 คน	10,306	51,894.1	2,645.1	-	1 - 15 persons
16 - 25 คน	27	7,612.6	15.0	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	9	164.6	355.0	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	15	-	-	-	31 - 50 persons
51 คนขึ้นไป	16	9,963.5	2,607.1	689.9	More than 51 persons

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note :- No data or information, the value is 0 or a negligible amount.

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปรจาชินบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 1. PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	10,373	27,926	11,648	1,094,114.6	16,830,305.7	9,785,841.4	7,044,464.3	Total
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	931	2,877	1,667	188,978.9	3,105,920.3	1,927,300.0	1,178,620.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	257	1,162	716	76,741.3	1,697,120.2	1,174,628.6	522,491.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,332	11,942	3,007	305,952.3	8,293,666.3	4,972,531.8	3,321,134.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	80	1,191	1,061	130,845.4	763,460.4	397,278.9	366,181.4	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,429	5,295	3,044	210,524.6	1,587,016.5	876,701.2	710,315.3	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายซีดีเอชพีแฟกซ์	2	16	16	D	D	D	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	2	4	-	-	D	D	D	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	14	13	D	D	D	D	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	728	1,555	289	31,847.1	394,567.7	139,760.7	254,807.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	74	34	5,106.7	22,006.4	5,680.8	16,325.7	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	20	15	988.8	1,940.0	411.7	1,528.3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	25	76	36	3,469.5	22,202.5	9,264.7	12,937.7	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	37	91	22	2,550.2	32,516.4	14,885.4	17,631.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	90	222	109	4,582.1	33,178.3	4,718.3	28,460.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	5	3	D	D	D	D	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	3	1	D	D	D	D	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	224	223	D	D	D	D	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	15	15	D	D	D	D	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	75	220	112	39,742.3	278,711.6	28,252.4	250,459.2	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	86	881	734	12,676.1	27,613.7	3,497.5	24,116.2	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3	4	-	-	D	D	D	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	120	201	29	2,282.2	59,426.5	30,277.2	29,149.2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	179	288	45	3,523.6	72,545.0	40,986.5	31,558.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	958	1,544	455	37,467.7	299,832.6	134,716.3	165,116.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึงตัวเลขที่ไม่เปิดเผย ; - หมายความว่าไม่มีข้อมูล หรือมีข้อมูลเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : D means disclosure prohibited ; - No data or information, the value is 0 or a negligible amount.

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางภาคและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปราชินบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 2 จำนวนพนักงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 2. NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments		รวม Total		คนที่งานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				พนักงาน Employees				Division of business industry				
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ระดับบริหารจัดการ Management level		ระดับปฏิบัติการ Operation level		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female					
					ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total					ชาย Male	หญิง Female		
รวม		10,373	27,926	13,337	14,589	16,278	7,116	9,162	11,648	6,221	5,427	742	310	432	10,906	5,911	4,995	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	931	2,877	2,150	727	1,210	923	287	1,667	1,226	441	113	71	42	1,554	1,156	399	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	257	1,162	775	387	446	239	207	716	556	180	60	18	42	656	518	138	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,532	11,942	5,183	6,759	8,935	3,650	5,285	3,007	1,532	1,474	215	67	149	2,791	1,466	1,326	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	80	1,191	448	743	129	57	72	1,061	391	670	99	46	53	962	345	617	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,429	5,295	2,214	3,081	2,250	772	1,478	3,044	1,441	1,603	139	69	69	2,905	1,372	1,534	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีซีดี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์นิตยสารหรือหนังสือพิมพ์	2	16	8	8	-	-	-	16	8	8	1	-	1	15	8	7	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งวิทยุกระจายเสียงและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	4	3	1	4	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	14	10	4	1	1	-	13	9	4	-	-	-	13	9	4	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	728	1,555	728	827	1,267	608	659	289	120	169	28	19	9	261	101	160	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	74	29	45	40	26	14	34	3	31	9	3	6	25	-	25	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	20	15	5	5	3	2	15	12	3	-	-	-	15	12	3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	25	76	59	17	40	29	11	36	30	7	-	-	-	36	30	7	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	37	91	57	35	69	42	27	22	15	7	5	2	2	17	12	5	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	90	222	131	91	114	58	56	109	73	35	-	-	-	109	73	35	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	5	4	1	2	1	1	3	3	-	3	3	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	3	3	-	2	2	-	1	1	-	-	-	-	1	1	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	224	117	107	1	-	1	223	117	106	5	2	3	218	115	103	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลและธุรกิจอื่น	1	15	11	4	-	-	-	15	11	4	3	1	2	12	10	2	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	75	220	126	94	108	53	55	112	74	38	15	7	7	97	66	31	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	86	881	653	228	147	106	41	734	547	187	-	-	-	734	547	187	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3	4	1	3	4	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการพักผ่อน	120	201	110	91	172	93	79	29	18	12	-	-	-	29	18	12	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	179	288	205	83	243	168	75	45	37	8	-	-	-	45	37	8	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	958	1,544	297	1,247	1,089	281	807	455	15	440	47	-	47	408	15	393	Other personal service activities

หมายเหตุ :- ไม้ขีดจุด หรือขีดคู่ค่าเป็น 0 หรือขีดคู่ค่าจำนวนเล็กน้อย

Note :- No data or information, the value is 0 or a negligible amount.

ที่มา :- สำนักงานสถิติและธุรกิจทางบริการ จังหวัด ปราชญ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source :- The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pichin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง จำนวนเต็มจำนวนวันทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของธุรกิจ
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ขนาดของธุรกิจ Number of establishments employees	ลูกจ้าง Employees										Division of business industry				
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishments employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวัน (เฉลี่ยต่อคน) Average number of hours worked per day		7		8 - 10			> 10			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		
		2,420	100.0	125	5.2	1,262	52.1	1,034	42.7	216	8.9	1,912	79.0	292	12.1	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	358	100.0	-	-	304	85.0	54	15.0	-	-	350	97.7	8	2.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	99	100.0	11	10.9	70	71.6	17	17.6	13	13.0	83	84.5	2	2.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	847	100.0	-	-	510	60.2	337	39.8	13	1.6	757	89.3	77	9.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	75	100.0	10	12.9	31	41.8	34	45.3	5	6.4	56	74.2	14	19.3	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	510	100.0	6	1.2	138	27.0	366	71.8	116	22.8	277	54.2	117	23.0	Food and beverage service activities Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
59	และการจัดพิมพ์ทางอิเล็กทรอนิกส์	2	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	2	100.0	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Real estate activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	49	100.0	-	-	26	54.1	22	45.9	-	-	4	8.2	45	91.8	Legal and accounting activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	8	100.0	-	-	8	100.0	-	-	-	-	8	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	5	100.0	-	-	Advertising and market research
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12	100.0	3	22.9	9	77.1	-	-	-	-	12	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	15	100.0	-	-	12	83.3	2	16.7	-	-	12	83.3	2	16.7	Rental and leasing activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	29	100.0	15	50.8	6	22.2	8	27.1	7	25.4	18	61.1	4	13.5	Employment activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Security and investigation activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	-	-	1	50.0	1	50.0	Services to buildings and landscape activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอุปกรณ์	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	27	100.0	-	-	18	67.5	9	32.5	5	16.8	23	83.2	-	-	Creative, arts and entertainment activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	83	100.0	76	91.4	1	1.2	6	7.4	51	61.6	32	38.4	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	21	100.0	-	-	9	43.0	12	57.0	-	-	18	85.4	3	14.6	Repair of computers and personal and household goods
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	17	100.0	5	28.9	12	71.1	-	-	-	-	17	100.0	-	-	Other personal service activities
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	258	100.0	-	-	94	36.3	164	63.7	3	1.3	237	92.0	17	6.7	

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลที่เป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย
 Note : - No data or information, the value is 0 or a negligible amount.
 ที่มา : - ส่วนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปทุมธานี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Pathum Thani Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของผู้ถือ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดของผู้ถือ Establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนผู้ถือ กิจการ Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่ตามโครงการ จ้างงานเข้ากองทุน เพื่อการประกันสุขภาพ Employer's contribution to social security	Division of business industry
							ค่าจ้างพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others	รวม Total		
			10,373	1,094,114.6	922,060.8	93,218.7	2,049.6	44,339.6	32,445.8	Total	
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	931	1,667	188,978.9	171,477.6	7,495.1	48.0	3,493.6	6,581.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	257	716	76,741.3	65,581.3	7,693.4	310.2	947.6	2,208.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,332	3,007	305,952.3	278,346.1	14,834.0	1,130.5	4,189.3	7,452.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	80	1,061	130,845.4	96,037.2	7,796.3	248.6	21,451.5	5,311.8	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,429	3,044	210,524.6	181,134.8	14,108.1	127.2	10,992.8	4,161.6	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงนักร้อง และการจัดพิมพ์ทำนักร้องหรือแผ่นเทป	2	16	1,386.0	D	-	-	-	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	2	13	1,357.2	D	D	-	-	D	Computer programming, consultancy and related activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	728	289	31,847.1	20,697.4	10,205.8	161.4	129.7	652.8	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	34	5,106.7	4,005.2	910.9	-	-	190.6	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	15	988.8	988.8	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	25	36	3,469.5	2,915.4	16.0	-	415.3	122.7	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	37	22	2,550.2	1,989.1	24.7	23.7	470.2	42.5	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	90	109	4,582.1	4,216.7	65.1	-	250.0	50.2	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	3	288.0	D	-	-	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับ การบริการสำรอง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	1	1	98.9	D	-	-	-	D	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	223	32,616.2	D	D	-	D	D	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	15	1,089.6	D	D	-	D	D	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนด้านเงินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	75	112	397,423.3	9,222.7	26,024.6	-	28.6	4,466.3	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	86	734	12,676.1	12,540.2	45.1	-	62.6	28.2	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการันทนาการ	120	29	2,282.2	2,056.0	15.0	-	211.2	-	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	179	45	3,523.6	3,381.7	14.6	-	-	127.3	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	958	455	37,467.7	35,664.4	-	-	1,705.1	98.2	Other personal service activities	

หมายเหตุ : D หมายถึงเลขที่ไม่เกิดเลย ; - ว่างหรือไม่มีข้อมูล หรือมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

Note : D means disclosure prohibited ; - No data or information, the value is 0 or a negligible amount.

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปราชินบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสินค้า, มูลค่าสินค้าและต้นทุนประกอบและเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2554
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ประเภท ประเภทธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าสินค้าที่ ซื้อ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	น้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าจ้าง บริการ Cost of internet services	ค่าจ้าง ซ่อมแซม เครื่องใช้ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ computer accessories	ค่าจ้าง ซ่อมแซม รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ Repair and maintenance of vehicles, motorcycles and equipment etc.	ค่าเช่า อาคาร และสิ่ง อำนวยความสะดวก Rent on building and facilities	ค่าจ้าง บริการ อื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและอุปกรณ์ประกอบ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ อุปกรณ์ประกอบ Change in value of stocks
													1 ม. 54 Jan 1, 2011	31 ธ. 54 Dec 31, 2011	
			รวม	8,599,249.2	282,977.5	56,163.4	1,694,928.8	9,534.5	4,278.4	38,242.4	16,663.7	372,116.2	2,784,599.9	2,487,141.0	-297,459
45	การขายและเช่ารถจักรยานยนต์ การซ่อมรถจักรยานยนต์และจักรยานยนต์	931	1,932,281.2	1,840,943.3	20,919.6	4,697.4	1,591.5	503.7	180.1	2,598.6	334.8	19,118.9	29,393.2	311,687.4	-82,660.8
46	การขายรถจักรยานยนต์และรถจักรยานยนต์	257	1,175,712.5	1,066,037.8	9,970.2	815.0	36,721.6	118.8	185.0	1,611.5	8,109.1	5,283.4	46,860.2	77,071.5	-31,798.1
47	การขายรถจักรยานยนต์ (ยกเว้นรถจักรยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,332	4,987,849.7	4,387,849.2	98,319.0	8,669.7	86,083.8	1,771.3	1,145.2	12,776.5	2,419.8	92,263.4	96,751.8	2,020,794.0	-1,771,74.3
55	ที่พัก	80	430,635.8	261,554.3	35,932.1	9,153.6	2,464.7	1,731.7	271.6	8,774.2	5,175.5	37,691.9	75,532.4	22,039.3	-3,102.8
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,429	878,482.5	671,322.1	46,306.0	9,409.6	13,837.6	727.8	290.9	3,510.8	-	103,634.4	29,403.4	34,439.6	3,303.1
59	การผลิตภาพยนตร์ ฟิล์ม และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและรายการโทรทัศน์ด้วยระบบเสียง	2	D	D	D	D	-	-	D	D	-	D	D	D	D
60	การอัดแผ่นเสียงและแผ่นบันทึกเสียง	2	D	D	D	D	D	D	D	D	-	D	D	D	-
62	การอัดแผ่นเสียงและแผ่นบันทึกเสียง (ยกเว้นการอัดแผ่นเสียงและแผ่นบันทึกเสียง)	2	D	D	D	D	D	D	D	D	-	D	D	D	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	728	139,760.7	2,160.0	39,745.0	17,547.7	2,077.7	887.0	67.3	5,500.5	-	-	71,771.5	-	-
69	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	27	5,680.8	-	372.0	132.7	1,853.0	151.6	130.3	123.7	1,600.0	780.0	1,977.6	-	-
71	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (ยกเว้นการอสังหาริมทรัพย์)	5	411.7	180.0	72.0	15.6	43.2	14.2	15.4	24.0	-	-	47.3	5.0	5.0
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	25	9,348.4	6,524.5	630.5	45.9	254.6	65.0	8.0	163.3	-	1,292.8	363.9	816.0	903.7
74	กิจกรรมวิจัยตลาด วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	37	14,922.4	9,802.8	1,032.5	77.0	187.5	253.0	161.3	286.9	29.6	475.6	2,596.3	1,635.2	1,345.6
77	กิจกรรมการให้เช่า	90	4,724.5	4.0	1,157.3	114.7	482.4	54.4	-	241.9	8.6	1,672.7	988.4	2.0	2.0
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	D	D	D	D	D	D	-	-	-	D	D	-	-
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การจัดทำบัญชี การบริการลูกค้า และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
80	การให้บริการส่วนบุคคลและสุขภาพ	2	D	D	D	D	D	D	D	D	-	D	D	-	-
81	กิจกรรมการบริการสุขภาพและสุขภาพ	1	D	852.2	D	D	D	-	-	-	-	-	-	D	D
82	การให้บริการทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพส่วนบุคคล	75	266,659.9	1,714.3	2,693.3	129.0	5,111.4	954.8	1,464.4	353.8	5,016.2	3,916.9	8,629.9	42.9	85.7
90	กิจกรรมการบริการสุขภาพและสุขภาพ	86	3,520.0	400.0	120.5	40.2	2,143.2	-	1.5	322.7	50.9	-	441.1	-	-
92	กิจกรรมการบริการสุขภาพและสุขภาพ	3	D	D	-	-	D	-	-	-	D	D	D	D	D
93	กิจกรรมการบริการสุขภาพและสุขภาพ	120	30,379.9	14,144.2	7,907.7	328.4	55.9	2,114.8	1,489.6	345.5	-	2,573.6	1,420.1	4,888.4	4,187.1
95	การซ่อมแซมเครื่องใช้ส่วนบุคคลและเครื่องใช้ส่วนบุคคล	179	41,085.2	31,283.2	1,976.3	216.9	1,713.1	142.7	1,229.9	675.5	-	3,499.1	1,455.4	4,046.5	2,496.2
96	กิจกรรมการบริการสุขภาพและสุขภาพ	958	134,778.5	84,913.9	18,010.5	4,891.3	2,324.2	-	3.0	702.5	-	20,861.0	3,072.0	11,568.8	8,514.3

หมายเหตุ : D หมายถึงไม่มีข้อมูล ; - หมายความว่าข้อมูลมีอยู่แต่มีค่าเป็น 0 หรือมีค่าน้อยกว่า 0.5

Note : D means disclosure prohibited ; - No data or information, the value is 0 or a negligible amount.

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (กฤษฎีกา) และสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ) กรมการทะเบียนการค้าและอุตสาหกรรม
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prechin Bur Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 6 รายรับหักต้นทุนของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท ใน Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ส่วนนี้สุทธิ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่าง Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interests/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
					รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales							
	รวม	10,373	14	17,211,344.3	16,872,513.5	18,595.6	82,467.4	50,622.7	16,234.5	1,112.3	-	188,393.9	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	931	-	3,188,756.4	3,161,182.8	-	500	480	408.0	125.4	-	26,942.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	257	-	1,728,918.3	1,716,789.0	-	-	10,000.0	-	-	-	2,129.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,332	6	8,552,198.4	8,364,476.2	1,721	81,249.8	37,319.0	-	108.0	-	69,045.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	80	8	766,786.9	712,977.2	18,423.5	209.2	218.8	15,826.5	14.6	-	37,540.6	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,429	-	1,583,713.4	1,577,716.1	-	-	-	-	-	-	5,997.2	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์ภาพนิ่งหรือเผยแพร่ดนตรี	2	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	2	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	728	-	395,633.0	363,885.8	-	958.4	3,036.9	-	106.9	-	27,645.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	-	22,013.8	20,046.5	-	-	-	-	7.4	-	1,960.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	-	1,940.0	1,940.0	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical (testing) and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	25	-	22,114.7	21,794.7	-	-	-	-	-	-	320.0	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	37	-	32,806.0	24,665.9	-	-	-	-	-	-	8,140.1	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	90	-	33,178.3	31,710.3	-	-	-	-	-	-	1,468.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและที่พักท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและอสังหาริมทรัพย์	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนภาคดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	75	-	279,418.8	276,780.2	-	-	-	-	750.0	-	1,888.6	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	86	-	27,613.7	27,446.6	-	-	-	-	-	-	167.1	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	120	-	60,127.8	58,437.0	-	-	-	-	-	-	1,690.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	179	-	74,095.3	72,692.2	-	-	-	-	-	-	1,396.2	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	958	-	302,887.0	300,823.7	-	-	-	-	-	-	2,063.3	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึงศูนย์ที่ไม่เป็นเลข

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจจากที่และธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ปราชินบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการทะเบียนการค้า กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำนวนตามหมวดธุรกิจ

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Number of establishments	รวม Total		เงินสด Cash		สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets		มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ขั้นกลาง Book value of assets on Jan. 1, 2011		สินทรัพย์ที่ถาวรสุทธิ Net fixed assets		สินทรัพย์ Other assets		สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets		
		รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์ รวม Total	สินทรัพย์ (สุทธิ) สุทธิ (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน Other current assets	ที่ดิน Land	ยานพาหนะ ยานพาหนะ Building and construction	เครื่องมือ เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องมือ เครื่องจักร Machinery	สำนักงาน Office	อุปกรณ์ Other appliances Equipment		สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	
		10,373	35,109,990.4	14,717,211.1	11,394,188.8	439,440.1	2,784,999.9	95,982.2	20,227,975.1	6,211,906.7	244,403.2	2,301,846.7	155,499.9	387,724.5	71,627.2	164,366.2
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	931	2,741,215.8	1,044,336.9	490,039.0	158,386.8	394,348.2	1,362.9	1,613,731.0	718,412.4	455,432.0	2,359,873.3	10,952.9	133,049.4	3,113.0	83,448.0
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	257	1,100,842.0	447,399.8	327,259.2	9,445.2	108,869.6	1,825.9	651,004.1	237,720.4	207,551.2	181,840.1	3,199.4	11,066.9	-	1,858.1
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,332	21,996,305.0	12,428,168.7	9,983,116.6	205,775.0	2,197,968.2	41,388.9	9,505,862.0	5,056,122.9	2,953,250.1	6,877,678.8	65,653.9	81,446.8	41,537.0	63,074.4
55	ที่พักแรม	80	1,628,333.2	132,155.2	69,235.2	29,971.4	25,142.1	7,816.6	1,488,445.3	839,296.0	568,554.9	-	34,075.6	13,101.5	19,751.2	7,882.8
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,429	1,179,849.8	318,969.2	284,164.4	348.8	34,439.6	16.4	860,880.6	256,993.2	366,180.5	1,323.2	170,764.1	11,838.6	52,037.1	17,433.9
59	การบริการภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และบริการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์นิตยสารหรือเผยแพร่ดนตรี	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
60	การจัดสร้างและการเผยแพร่ภาพยนตร์	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
62	การให้บริการคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	728	4,854,411.7	86,226.2	70,979.0	4,272.9	-	10,519.4	4,765,269.6	3,275,547.7	1,277,372.3	-	202,091.0	4,432.2	5,839.4	-
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	41,283.9	6,509.1	5,989.1	398.8	-	113.0	36,783.0	5,199.9	9,739.9	175.0	18,263.1	1,402.0	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	4,115.0	175.0	170.0	-	5.0	-	3,940.0	650.0	2,500.0	200.0	400.0	164.0	26.0	-
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	25	36,222.4	4,640.0	3,454.4	378.7	816.0	-	32,882.4	1,080.0	2,976.0	15,830.2	8,906.8	3,008.7	288.7	-
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	37	93,095.5	8,137.4	6,314.8	9.9	1,635.2	177.6	84,988.7	25,727.7	33,053.8	5,118.4	11,766.2	1,978.3	7,264.4	-
77	กิจกรรมการให้เช่า	90	95,869.6	7,636.4	7,285.0	93.8	2.0	255.7	86,992.0	32,448.1	33,270.7	3,629.4	10,822.4	2,379.3	3,800.3	241.9
78	กิจกรรมการจ้าง	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
79	กิจกรรมของสำนักงานธุรกิจของรัฐบาล การจัดทำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและยามรักษา	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	75	295,261.2	89,152.8	25,432.1	29,216.9	42.9	34,461.0	206,108.4	54,750.3	34,530.0	38,798.8	27,780.8	19,613.2	30,229.8	403.4
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและภาพยนตร์	86	105,519.3	7,321.4	7,122.6	288.8	-	-	97,780.2	28,716.2	28,760.4	11,196.1	22,558.1	2,488.3	3,245.9	835.3
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า	3	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	120	125,057.1	19,223.4	13,972.4	10.6	4,888.4	352.0	103,228.7	27,140.0	39,306.5	150.0	13,086.4	5,895.2	14,295.2	3,461.4
95	การซ่อมยานยนต์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและเครื่องใช้ในครัวเรือน	179	127,072.5	13,298.8	9,245.9	6.4	4,046.5	-	113,759.7	31,187.5	41,979.8	1,572.2	33,822.3	1,166.0	4,031.8	-
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	998	661,165.2	99,343.4	86,790.2	261.4	11,568.8	723.0	560,821.9	200,483.7	232,348.6	6,041.0	87,022.0	6,993.1	27,225.3	518.2

หมายเหตุ : D หมายถึงค่าเป็นศูนย์

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจกลางและธุรกิจกลางบริการ) จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสิ่งที่มีตัวตนตามประเภทธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบธุรกิจ Number of establishments	หมวดหมู่ธุรกิจ	มูลค่าตามบัญชีของสิ่งที่มีตัวตนตามประเภท Book value of assets on Dec. 31, 2011												สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	Division of business industry	
			สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets			สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets			Total					
			รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Inventories (net)	Stock or Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องจักร Machinery		สิ่งปลูกสร้าง Building and construction	สิ่งปลูกสร้าง Office appliances			
			รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Inventories (net)	Stock or Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องจักร Machinery	สิ่งปลูกสร้าง Building and construction	สิ่งปลูกสร้าง Office appliances	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	Total		
45	10,373	การขนส่งและโทรคมนาคม	8,595,329.6	5,556,166.9	425,101.9	2,487,141.0	126,919.9	25,351,498.3	13,843,227.1	8,879,116.9	199,116.5	1,898,134.0	152,267.6	78,470.1	133,293.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	931	การขายส่งและขายปลีก	2,676,457.7	999,423.9	166,089.3	311,487.4	1,233.9	1,611,564.1	779,577.8	413,685.5	64,204.4	226,735.2	16,278.1	108,194.3	2,928.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	257	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,031,827.0	414,974.4	20,363.0	77,071.5	1,491.2	615,334.1	246,635.4	194,091.8	7,232.6	153,510.7	4,233.5	8,939.1	-	1,518.5	
48	5,332	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,535,266.3	5,845,156.7	152,228.1	2,020,794.0	31,845.3	9,481,339.4	5,232,201.7	2,771,488.2	55,124.2	954,407.8	59,646.3	66,403.6	51,067.6	51,770.2	
49	80	ที่พักแรม	4,913,075.2	159,773.0	55,078.8	44,671.0	22,039.3	37,984.0	4,745,890.5	1,155,465.5	3,517,652.5	-	26,368.5	12,700.0	15,818.9	17,885.1	Accommodation
50	1,429	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,559,690.1	749,820.1	711,329.8	348.8	37,742.7	398.8	809,870.0	268,621.4	347,257.5	1,688.6	137,657.7	10,356.9	43,246.1	1,743.9	- Food and beverage service activities
51	2	การสื่อสารโทรคมนาคม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
52	2	การพิมพ์และการพิมพ์	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- Programming and broadcasting activities	
53	2	การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- Computer programming, consultancy and related activities	
54	728	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	6,876,372.8	123,307.4	107,702.8	1,998.5	-	13,606.1	6,750,277.8	5,373,949.7	1,201,531.3	-	163,774.5	4,020.6	7,001.7	- 2,787.5	
55	27	กิจกรรมขนส่งทางบก	5,862.7	9,451.1	7,976.1	1,565.2	-	83.8	30,457.6	5,346.6	9,032.2	140.0	14,762.2	1,185.6	-	-	Real estate activities
56	5	กิจกรรมการก่อสร้าง	3,948.9	250.0	245.0	-	5.0	-	3,698.9	637.5	2,375.0	160.0	350.0	155.6	20.8	-	- Legal and accounting activities
57	25	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	30,998.3	4,055.8	3,093.3	58.7	903.7	-	26,482.5	1,080.0	2,441.9	12,644.2	7,125.4	2,705.5	224.5	-	- Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
58	37	กิจกรรมท่าเรือ	87,538.2	9,133.7	7,561.7	-	1,345.6	226.4	78,365.1	27,010.4	31,431.9	4,094.7	8,347.3	1,650.7	5,830.0	-	- Advertising and market research
59	90	กิจกรรมการให้เช่า	9,274.7	10,420.4	10,854.4	56.6	2.0	296.4	78,941.3	32,487.5	29,793.9	2,817.0	8,413.0	2,188.6	3,004.4	236.9	39.5
60	1	กิจกรรมท่องเที่ยว	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	912.9	Other professional, scientific and technical activities
61	1	กิจกรรมขนส่งทางเรือ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
62	2	การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	Security and investigation activities
63	1	กิจกรรมการก่อสร้าง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	Services to buildings and landscape activities
64	75	การบริการด้านโทรคมนาคม	302,714.7	93,578.8	17,881.7	37,526.8	85.7	38,384.6	209,136.0	57,271.1	32,830.7	31,600.4	23,475.3	21,463.8	570.4	-	- Office administrative, office support and other business support activities
65	86	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	103,672.7	8,874.3	8,728.1	146.2	-	94,464.3	34,750.5	27,009.1	8,956.9	18,159.5	2,155.9	2,744.2	688.2	334.1	334.1
66	3	กิจกรรมการขนส่งทางอากาศ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	Creative, arts and entertainment activities
67	120	กิจกรรมการกีฬา ความบันเทิง และการพักผ่อน	134,358.3	29,998.8	25,865.5	10.6	4,187.1	234.7	102,813.7	34,532.0	37,559.2	135.0	10,829.1	5,350.7	11,594.6	2,813.1	1,505.8
68	179	การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	127,392.7	18,644.9	16,424.4	6.4	2,496.2	-	108,738.4	32,374.1	39,702.5	1,278.3	30,816.8	1,059.1	3,507.6	-	9.3
69	958	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	705,048.6	116,620.8	106,959.0	253.1	8,514.3	1,084.5	587,627.8	266,985.8	216,787.7	4,879.2	69,832.2	6,519.8	22,103.9	518.2	800.0

หมายเหตุ : 0 หมายถึงไม่มีข้อมูล
Note : 0 means disclosure prohibited

... ไม่เปิดเผย หรือมีค่าเป็น 0 หรือมีค่าจำนวนเล็กน้อย
... No data or information, the value is 0 or a negligible amount.

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานพัฒนา
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นมา Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	10,373	69,634.8	5,622.2	689.9	Total
45	การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	931	4,004.6	757.5	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	257	85.5	-	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,332	8,721.0	2,242.6	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	80	3,611.4	2,607.1	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,429	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ซีดี ดีวีดี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดตั้งวิทยุกระจายเสียงและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	D	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่มีเกี่ยวข้อง	2	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	728	38,012.8	-	689.9	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	27	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	25	1,733.4	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	37	74.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	90	296.5	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจการที่มีเกี่ยวข้อง	1	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	2	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	75	7,377.9	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	86	165.3	15.0	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	3	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	120	5,074.7	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	179	75.2	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	958	337.5	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึงตัวเลขที่ไม่เป็นเลข

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการและธุรกิจทางบริการ) จังหวัด ปราชินบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 : ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดปราจีนบุรี

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,309 แห่ง จากทั้งสิ้น 10,303 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 135 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 1,444 แห่ง

2. วิธีประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp} \quad (\text{สถานประกอบการตัวอย่าง})$$

$$p = 1, 2, 3, \dots, 12 \quad (\text{ขนาดของสถานประกอบการ})$$

$$m = 1, 2, 3, \dots, 309 \quad (\text{กิจกรรม})$$

$$l = 1, 2, 3, \dots, 124 \quad (\text{หมู่ย่อย})$$

$$k = 1, 2, 3, \dots, 75 \quad (\text{หมู่ใหญ่})$$

$$j = 1, 2, 3, \dots, 27 \quad (\text{หมวดย่อย})$$

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มี จำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots \dots \dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจ้านับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจ้านับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm} (N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$C.V. j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

ตาราง ค่า ค.ย. ของจำนวนคนทำงาน, ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน
 TABLE C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.0436	0.1232	0.1217	0.0794	0.0859	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0811	0.1720	0.1999	0.2413	0.2621	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0531	0.1293	0.1180	0.0467	0.0418	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0493	0.1705	0.1596	0.1075	0.1259	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.1488	0.1923	0.1804	0.2717	0.2415	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.1686	**	**	0.2712	0.1918	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์ทั้งหน่วยหรือแยกหน่วย	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	*	-	-	*	*	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	-	-	*	*	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	0.1199	**	**	0.1481	0.1205	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.1129	0.2405	0.2417	0.1761	0.2032	Real estate activities
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี						Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้กับกิจการบริหารจัดการ						Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	0.1414	0.1885	0.1578	0.0583	0.1785	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์						Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	0.1374	**	**	0.1785	0.1863	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	0.0799	0.2747	0.2825	0.2011	0.1489	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.0765	0.1498	0.2484	0.0600	0.0933	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	*	*	*	*	*	Employment activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน						Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและชุมชน						Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	0.1269	0.2581	**	0.2565	0.2038	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	0.0466	0.0584	0.1687	0.1255	0.2372	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	*	-	-	*	*	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.0587	**	**	0.1397	0.0969	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.0828	**	**	**	**	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.0757	0.2556	0.2642	0.1215	0.1449	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1 * หมายถึงไม่สามารถประมาณค่าได้

Note : 1 * mean This value cannot be estimated

: 2 ** หมายถึงค่า ค.ย. มีค่าสูง

: 2 ** mean This value is not acceptable

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Prachin Buri Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology .

ภาคผนวก ข คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ไม่ว่าจะมีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดพิมพ์รายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันทึก รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ซึ่งมีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือการทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ
- 3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

- 1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น
- 2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือทัศนาวจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ตลับเกม วีดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น
- 3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น
- 4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- *บริษัทจำกัด* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- *บริษัทจำกัด (มหาชน)* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปแบบสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) สำนักงานใหญ่ หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) สำนักงานสาขา หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- ระดับบริหารจัดการ เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- ระดับปฏิบัติการ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งใน

และนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน	=	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
	หัก	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
		ดอกเบียร์รับ / เงินปันผลรับ
		กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ
	บวก	ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง	=	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ
	บวก	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
	หัก	ดอกเบียร์จ่าย
		หนี้สูญ
		ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

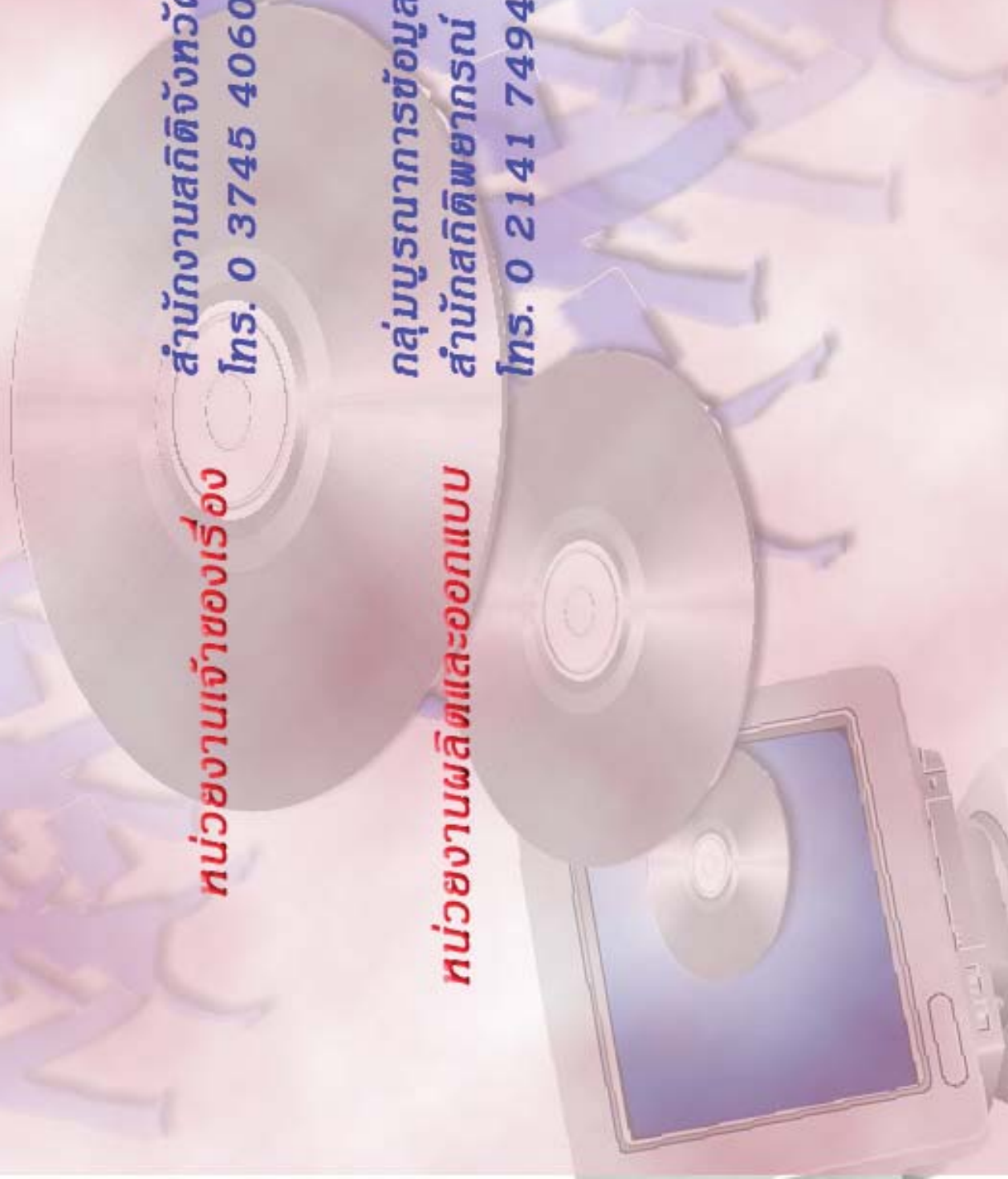
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดปราจีนบุรี
โทร. 0 3745 4060

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูป Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ