



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555
: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดตราด
TRAT PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ✦ ความเป็นมา
- ✦ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ✦ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ✦ วัตถุประสงค์
- ✦ คาบเวลาอ้างอิง
- ✦ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ✦ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ✦ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ✦ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ✦ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดตราด
โทรศัพท์ 0 3951 1262
โทรสาร 0 3951 2862
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : trat@nso.go.th

Division-in-Charge

Trat Provincial Statistical Office
Tel. + 66 3951 1262
Fax : + 66 3951 2862
E-mail : trat@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2556

Published

2013

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือน ก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศไทยมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ **ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ** ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินกิจการในรอบปี 2554 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ใน **จังหวัดตราด**

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดตราด มีจำนวนทั้งสิ้น 6,883 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 98.3 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจฯ ที่สำคัญได้แก่การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 44.9 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 24,626 คน ในจำนวนนี้มีการจ้างงานทั้งสิ้น 13,386 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 90,184.0 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 18,212.7 ล้านบาท 12,879.9 ล้านบาท และ 5,332.8 ล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือ ในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ใช้ข้อมูลทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครอบคลุม 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครอบคลุม 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้น เพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธี ทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

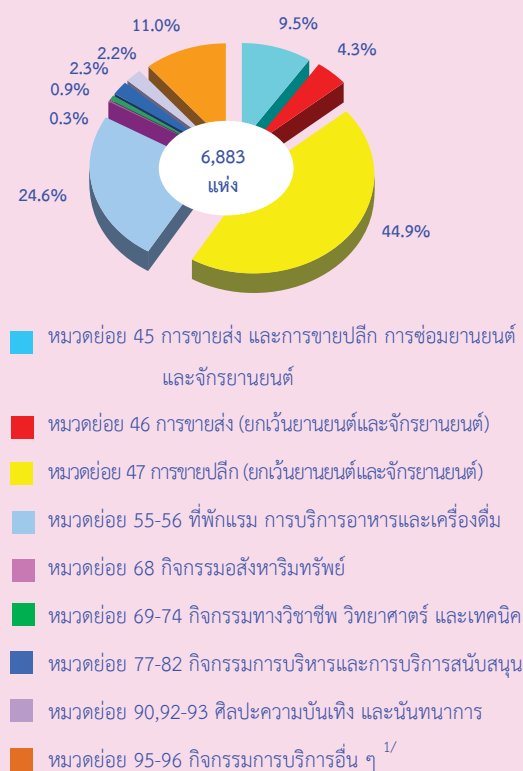
สำหรับรายงานผลฉบับนี้ เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดตราด โดยดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ ^{1/}

อสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคกิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ผลจากทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 จังหวัดตราดมีจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น ประมาณ 6,883 แห่ง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) โดยมีสถานประกอบการธุรกิจด้านนี้สูงที่สุด 3,093 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 44.9 รองลงมาคือ ธุรกิจด้านที่พักแรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 24.6 สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 10.0 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น (แผนภูมิ ก)

แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

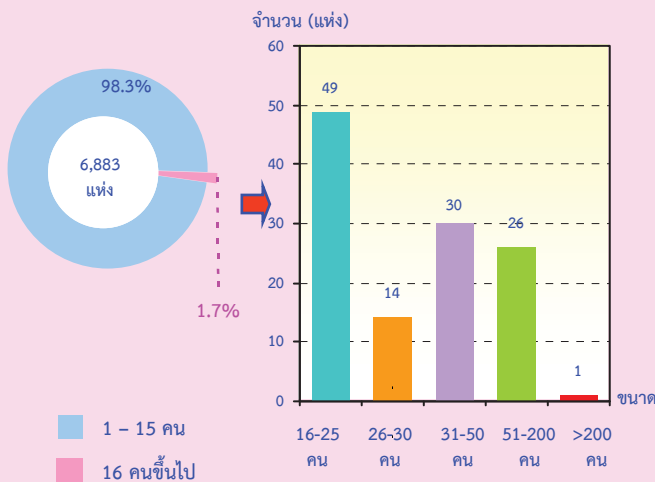


หมายเหตุ 1/ รวมหมวดย่อยธุรกิจ การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง การบริการสารสนเทศ

2. ขนาดของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรมในจังหวัดตราด ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 98.3 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีคนทำงาน 1-15 คน สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 15 คน อยู่เพียงร้อยละ 1.7 หรือมีจำนวน 121 แห่งในจำนวนนี้ 28 แห่ง มีคนทำงานคนทำงานมากกว่า 50 คนขึ้นไป (แผนภูมิ ข)

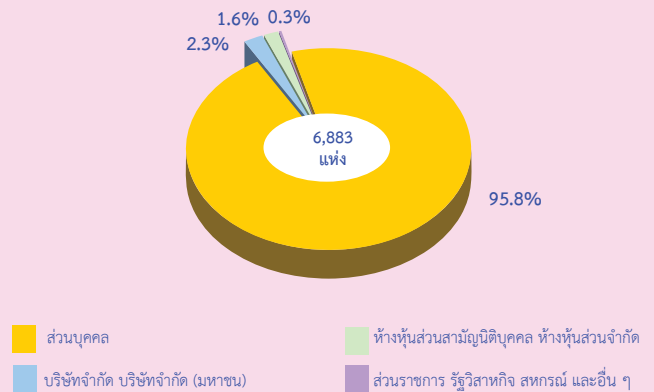
แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ ร้อยละ 95.8 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล ส่วนที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีประมาณร้อยละ 2.3 สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยละ 1.6 และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ และอื่น ๆ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.3 ตามลำดับ (แผนภูมิ ค)

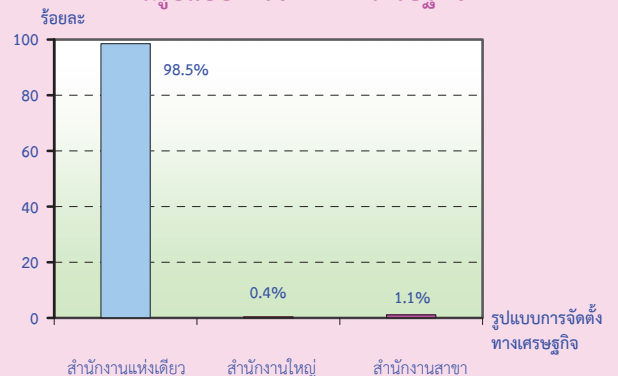
แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการธุรกิจ พบว่า ร้อยละ 98.5 เป็นสำนักงานแห่งเดียว ร้อยละ 1.1 เป็นสำนักงานสาขา และร้อยละ 0.4 เป็นสำนักงานใหญ่ ตามลำดับ (แผนภูมิ ง)

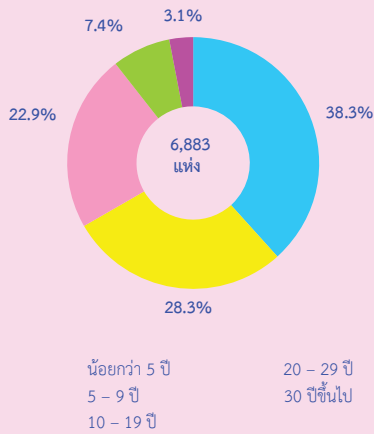
แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



5. ระยะเวลาในการดำเนินการ

เมื่อพิจารณาระยะเวลาในการดำเนินการ พบว่า มีระยะเวลาในการดำเนินการน้อยกว่า 5 ปี สูงที่สุด มีร้อยละ 38.3 ระยะเวลา 5-9 ปี ร้อยละ 28.3 ระยะเวลา 10-19 ปี ร้อยละ 22.9 ระยะเวลา 20-29 ปี ร้อยละ 7.4 และระยะเวลา 30 ปีขึ้นไป มีร้อยละ 3.1 ตามลำดับ (แผนภูมิ จ)

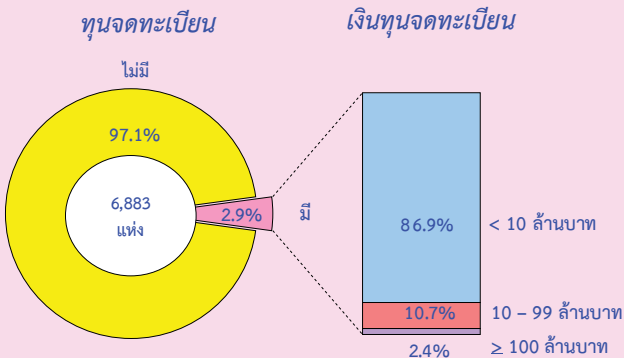
แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน



6. ทุนจดทะเบียน

จากการทำสำมะโนครั้งนี้ สถานประกอบการธุรกิจ ร้อยละ 97.1 ไม่มีทุนจดทะเบียน และส่วนใหญ่ มีมูลค่าทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท ร้อยละ 86.9 มูลค่าทุนจดทะเบียน 10-99 ล้านบาท มีร้อยละ 10.7 และมูลค่าทุนจดทะเบียนมากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป มีร้อยละ 2.4 ตามลำดับ (แผนภูมิ ฉ)

แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามทุนจดทะเบียน

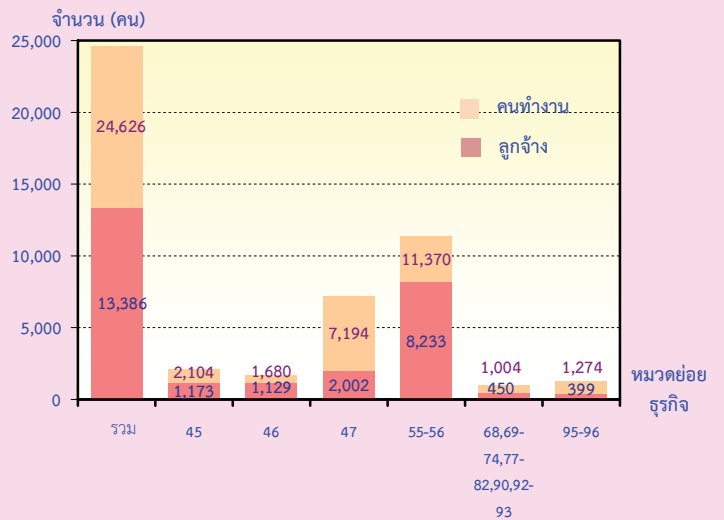


7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

ในปี 2555 มีจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดตราด รวมทั้งสิ้นประมาณ 24,626 คน โดยในจำนวนนี้เป็นลูกจ้างประมาณ 13,386 คน เมื่อจำแนกลูกจ้างตามหมวดย่อยธุรกิจต่าง ๆ พบว่า ส่วนใหญ่ประมาณ 8,233 คน ทำงานในสถานประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับที่พักแรม และการบริการอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมาอยู่ในสถาน-

ประกอบการธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 2,002 คน เป็นลูกจ้างในสถานประกอบการธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 1,173 คน และลูกจ้างในการขนส่ง (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 1,129 คน ที่เหลือเป็นสถานประกอบการธุรกิจที่มีจำนวนลูกจ้างต่ำกว่า 400 คน ตามลำดับ (แผนภูมิ ช)

แผนภูมิ ช จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



หมวดย่อย 45 การขนส่ง และการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์

หมวดย่อย 46 การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดย่อย 68 กิจกรรมมสังหาริมทรัพย์

หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน

หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ

หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ ^{1/}

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน

และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

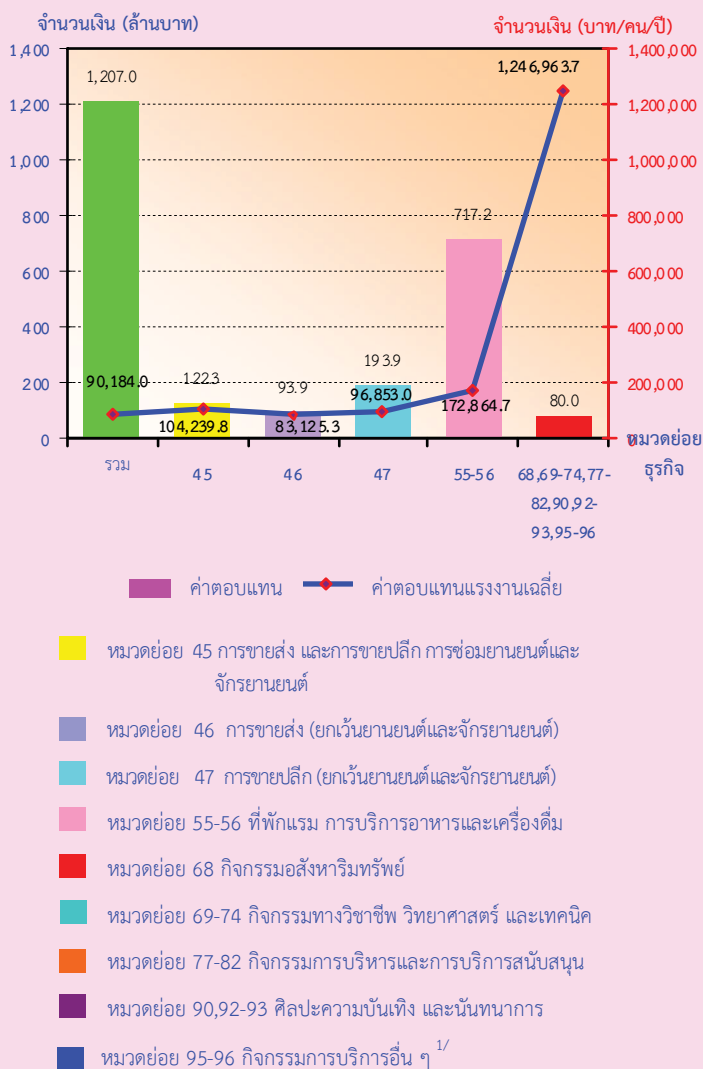
หมายเหตุ 1/ รวมหมวดย่อยธุรกิจ การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง การบริการสารสนเทศ

8. ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างสถานประกอบการธุรกิจ ปี 2555 ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 1.2 ล้านบาท หรือเฉลี่ยต่อคนต่อปีประมาณ 90,184.0 บาท โดยลูกจ้างในสถานประกอบการธุรกิจทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคได้รับค่าตอบแทน

เฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุด คือ ประมาณ 341,503.2 บาท รองลงมาเป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 242,475 บาท ธุรกิจการบริหารและการบริการ สนับสนุน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 223,420.9 บาท ธุรกิจบริการอื่น ๆ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 158,062.5 บาท และธุรกิจศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 157,501.5 บาท ตามลำดับ (แผนภูมิ ซ)

แผนภูมิ ซ ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ
ธุรกิจฯ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี
จำแนกตามหมวดธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ ^{1/}

หมายเหตุ 1/ รวมหมวดย่อยธุรกิจ การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง การบริการสารสนเทศ

9. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดตราด มีรายได้จากการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 18.2 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง ประมาณ 12.9 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มประมาณ 5.3 ล้านบาท (ตาราง ก)

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ฯ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
รวม	18,212,712.0	2,646.0	739.6	5,332,781.6	774.8	216.6	29.3
การขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซม ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	2,866,412.4	4,396.3	1,362.4	581,188.6	891.4	276.2	20.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,526,636.7	8,478.7	1,504.0	492,195.5	1,651.7	293.0	19.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,286,672.0	2,679.2	1,151.9	2,038,347.1	659.0	283.3	24.6
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3,976,379.0	2,351.5	349.7	1,860,856.3	1,100.5	163.7	46.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	83,368.3	3,473.7	604.1	80,121.2	3,338.4	580.6	96.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	51,900.5	798.5	271.7	30,542.5	469.9	159.9	58.9
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	107,003.7	664.6	282.3	75,528.8	469.1	199.3	70.6
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	53,358.1	360.5	186.6	29,945.6	202.3	104.7	56.1
กิจกรรมการบริการอื่นๆ ^{1/}	260,980.5	1,295.9	393.4	144,010.0	842.1	242.3	123.7

หมายเหตุ 1/ รวมหมวดย่อยธุรกิจ การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง การบริการสารสนเทศ

10. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัด ตราด จำนวนทั้งสิ้น 6,883 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 98.3 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ธุรกิจสำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีประมาณร้อยละ 29.2 คน มีการจ้างงานทั้งสิ้น 13,386 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคนต่อปี ประมาณ 90,184 บาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 18.2 พันล้านบาท 12.9 พันล้านบาท และ 5.3 พันล้านบาท ตามลำดับ

• ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดตราด ประมาณร้อยละ 68.2 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้

- การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 38.0 รองลงมาเป็นธุรกิจด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 13.9 ตามลำดับ

- ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 37.6 รองลงมาเป็นธุรกิจด้านที่พักแรมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 16.6 ตามลำดับ

- เศรษฐกิจไม่ดีชะลอตัว ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 36.3 รองลงมาเป็นธุรกิจด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 13.4 ตามลำดับ

- กำลังซื้อของลูกค้าลดลง ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 39.6 รองลงมาเป็นธุรกิจด้านการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 12.8 ตามลำดับ

- ขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการประกอบการ ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 29.2 รองลงมาเป็นธุรกิจด้านที่พักแรมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 18.0 ตามลำดับ

- การจัดเก็บภาษีที่ซ้ำซ้อน ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 30.0 รองลงมาเป็นธุรกิจด้านที่พักแรมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 26.7 ตามลำดับ

- ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เฉพาะด้าน ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 24.6 รองลงมาเป็นธุรกิจด้านที่พักแรมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 22.7 ตามลำดับ

- กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของส่วนราชการ ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 24.1 รองลงมาเป็นธุรกิจด้านที่พักแรมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 20.3 ตามลำดับ

- ขาดการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจด้านที่พักแรมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 48.7 รองลงมาเป็นธุรกิจด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 21.2 ตามลำดับ

● **ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐและข้อเสนอแนะ**

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดตราด ประมาณร้อยละ 60.5 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้

- พักชำระหนี้ ส่วนใหญ่ธุรกิจที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเป็นธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 38.0 รองลงมาเป็นธุรกิจที่พักแรมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 24.1 ตามลำดับ

- สนับสนุนแหล่งเงินทุน ส่วนใหญ่ธุรกิจที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเป็นธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 35.8 รองลงมาเป็นธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 14.9 ตามลำดับ

- ลดอัตราดอกเบี้ย ส่วนใหญ่ธุรกิจที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเป็นธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 37.9 รองลงมาเป็นธุรกิจที่พักแรมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 19.4 ตามลำดับ

- มาตรการลดอัตราภาษี ส่วนใหญ่ธุรกิจที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเป็นธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 36.9 รองลงมาเป็นธุรกิจที่พักแรมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 18.4 ตามลำดับ

- มาตรการควบคุมราคาสินค้า ส่วนใหญ่ธุรกิจที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเป็นธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 39.6 รองลงมาเป็นธุรกิจที่พักแรมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 18.5 ตามลำดับ

- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่วนใหญ่ธุรกิจที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเป็นธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 36.0 รองลงมาเป็นธุรกิจที่พักแรมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 19.2 ตามลำดับ

- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมากขึ้น ส่วนใหญ่ธุรกิจที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเป็นธุรกิจที่พักแรมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 34.1 รองลงมาเป็นธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 29.1 ตามลำดับ

- สนับสนุนและพัฒนาความรู้ ความสามารถของแรงงาน ส่วนใหญ่ธุรกิจที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเป็นธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 30.5 รองลงมา

เป็นธุรกิจที่พักรวมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 21.1 ตามลำดับ

- แก้ไขปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของส่วนราชการ ส่วนใหญ่ธุรกิจที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเป็นธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 28.7 รองลงมา เป็นธุรกิจที่พักรวมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 21.3 ตามลำดับ

- ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ราชการ ส่วนใหญ่ธุรกิจที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเป็นธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 39.3 รองลงมา เป็นธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 13.7 ตามลำดับ

- สร้างเสถียรภาพทางการเมือง ภายในประเทศส่วนใหญ่ธุรกิจที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเป็นธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 35.9 รองลงมาเป็นธุรกิจที่พักรวมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 25.6 ตามลำดับ

- มาตรการรักษาความปลอดภัยจากผู้ออกการร้าย ส่วนใหญ่ธุรกิจที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเป็นธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 35.5 รองลงมา เป็นธุรกิจที่พักรวมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 29.0 ตามลำดับ

สารบัญตาราง

- ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความจำเป็น

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามที่กล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท และ

ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและ การบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของ **จังหวัดตราด**

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่ได้รับรวบรวม

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

2.1.1 จำนวนและขนาดของสถาน ประกอบการ

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 จังหวัดตราดมีจำนวนสถาน-
ประกอบการธุรกิจทั้งสิ้นประมาณ 6,883 แห่ง

เป็นสถานประกอบการธุรกิจขนาดเล็กที่มี
คนทำงาน 1 - 15 คน จำนวน 6,763 แห่ง หรือ
ร้อยละ 98.3 และสถานประกอบการที่มี
คนทำงานมากกว่า 15 คน มีอยู่เพียงร้อยละ 1.7
หรือมีจำนวน 121 แห่ง ในจำนวนนี้มี 28 แห่ง
ที่มีคนทำงานมากกว่า 50 คนขึ้นไป (ตาราง ก)

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	6,883	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 - 15 คน	6,763	98.3
16 - 25 คน	49	0.7
26 - 30 คน	14	0.2
31 - 50 คน	30	0.4
มากกว่า 50 คน	28	0.4
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	6,593	95.8
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	113	1.6
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	156	2.3
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่น ๆ	22	0.3
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	6,782	98.5
สำนักงานใหญ่	26	0.4
สำนักงานสาขา	76	1.1
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	2,635	38.3
5 - 9 ปี	1,946	28.3
10 - 19 ปี	1,576	22.9
20 - 29 ปี	509	7.4
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	217	3.1

2.1.2 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ ร้อยละ 95.8 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล ส่วนที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) มีประมาณร้อยละ 2.3 สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยละ 1.6 และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์และอื่น ๆ มีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ (ตาราง ก)

2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการธุรกิจ พบว่า ร้อยละ 98.5 เป็นสำนักงานแห่งเดียว ร้อยละ 1.1 เป็นสำนักงานสาขา และร้อยละ 0.4 เป็นสำนักงานใหญ่ ตามลำดับ (ตาราง ก)

2.1.4 ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

เมื่อพิจารณาระยะเวลาในการดำเนินกิจการ พบว่า มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี สูงที่สุด มีร้อยละ 38.3 ระยะเวลา 5-9 ปี ร้อยละ 28.3 ระยะเวลา 10-19 ปี ร้อยละ 22.9 ระยะเวลา 20-29 ปี ร้อยละ 7.4 และระยะเวลามากกว่า 30 ปีขึ้นไป มีร้อยละ 3.2 ตามลำดับ (ตาราง ก)

2.1.5 หมวดย่อยธุรกิจ

ผลจากทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 จังหวัดตราดมีจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น ประมาณ 6,883 แห่ง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) โดยมีสถานประกอบการธุรกิจด้านนี้สูงที่สุด 3,093 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 44.9 รองลงมาคือ ธุรกิจด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 19.3 และธุรกิจด้านการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 9.5 ตามลำดับ (ตาราง ข)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	6,883	100.0
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	625	9.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	298	4.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,093	44.9
ที่พักแรม	363	5.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,328	19.3
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	24	0.4
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	23	0.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	0.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	0.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	21	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	55	0.8
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจําหน่าย	65	0.9
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	0.6
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7	0.1

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	141	2.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	122	1.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ^{1/}	629	9.1

หมายเหตุ 1/ รวมหมวดย่อยธุรกิจ การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง การบริการสารสนเทศ

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

ในปี 2555 มีจำนวนคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดตราด รวมทั้งสิ้นประมาณ 24,626 คน โดยส่วนใหญ่เป็นคนที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก (คนทำงาน 1 – 15 คน) ประมาณร้อยละ 78.9

หากพิจารณาจากหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าส่วนใหญ่คนทำงานปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 29.2 รองลงมาเป็นธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 25.6 และธุรกิจที่พักแรม ร้อยละ 20.5 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนของคนทำงานไม่เกินร้อยละ 9.0

2) จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น ประมาณ 13,386 คน โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 62.1 ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1- 15 คน

เมื่อจำแนกลูกจ้างตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ประมาณร้อยละ 32.5 ทำงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรม รองลงมาอยู่ในธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 29.0

และธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 15.0 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนของลูกจ้างต่ำกว่าร้อยละ 9.0

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจจังหวัดตราด ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,207.2 ล้านบาท หรือเฉลี่ยต่อคนต่อปีประมาณ 90,184.0 บาท โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานมากกว่า 50 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดประมาณ 115,718.2 บาท สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการขนาดอื่น ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยไม่เกิน 100,000 บาท ต่อคนต่อปี

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่าลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจก่อสร้างหิรมทรัพย์ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด คือประมาณ 242,475.7 บาท รองลงมาได้แก่ ลูกจ้างในธุรกิจทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ ประมาณ 119,700.0 บาท และลูกจ้างในธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ประมาณ 104,239.8 สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำที่สุด ประมาณ 43,027.6 บาท (ตาราง ค)

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวนสถาน- ประกอบการ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม	6,883	24,626	100.0	13,386	100.0	1,207.2	90,184.0
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	6,763	19,432	78.9	8,313	62.1	668.9	80,470.3
16 – 25 คน	49	970	3.9	908	6.8	88.7	97,780.6
26 – 30 คน	14	396	1.6	388	2.9	37.8	97,484.3
31 – 50 คน	30	1,227	5.0	1,188	8.9	117.6	99,056.5
มากกว่า 50 คน	27	2,601	10.2	2,589	19.3	274.1	115,718.2
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และ จักรยานยนต์	652	2,104	8.5	1,173	8.8	122.2	104,239.8
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	298	1,680	6.8	1,129	8.4	93.8	83,125.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,093	7,194	29.2	2,002	15.0	193.8	96,853.0
ที่พักแรม	363	5,055	20.5	4,348	32.5	427.9	98,427.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,328	6,315	25.6	3,885	29.0	289.1	74,437.3
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	24	138	0.6	111	0.8	26.9	242,475.7
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	23	63	0.3	39	0.3	2.7	69,910.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	26	0.1	29	0.2	1.2	43,027.6
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	54	0.2	26	0.2	2.2	86,219.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	21	48	0.2	6	-	718.2	119,700.0
กิจกรรมการให้เช่า	55	102	0.4	15	0.1	990.6	66,040.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	65	188	0.8	98	0.7	8.2	84,418.4
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	89	0.4	32	0.2	2.3	72,962.5
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	7	16	0.1	9	0.1	732	81,333.3
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	141	270	1.1	88	0.7	6.7	76,168.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	122	193	0.8	34	0.3	3.1	93,655.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ^{1/}	629	1,091	4.4	372	1.9	23.5	64,406.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- 1/ รวมหมวดย่อยธุรกิจ การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง การบริการสารสนเทศ

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

ในการดำเนินธุรกิจของสถาน-
ประกอบการในจังหวัดตราด มีรายได้จากการ
ดำเนินงานทั้งสิ้น ประมาณ 18.2 พันล้านบาท
เป็นค่าใช้จ่ายชั้นกลาง ประมาณ 12.9 พันล้านบาท
และมูลค่าเพิ่ม ประมาณ 5.3 พันล้านบาท โดยมี

สัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน
ประมาณ ร้อยละ 29.3

หากพิจารณาตามขนาดของสถาน
ประกอบการธุรกิจ พบว่า ขนาดของสถาน-
ประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน มีรายได้
จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และ
มูลค่าเพิ่ม ในสัดส่วนสูงที่สุดคือ ร้อยละ 64.5

61.0 และ 73.0 ตามลำดับ และสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงสุดที่สุุดนั้น ก็มาจากสถานประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก (คนทำงาน 1 – 15 คน) คือประมาณ 33.1

และเมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจพบว่า รายได้จากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายชั้นกลาง ของสถานประกอบการธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) สูงที่สุดประมาณร้อยละ 45.5 และ 48.5 ตามลำดับ รองลงมาจากธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ประมาณร้อยละ 15.7 และ 17.7 ตามลำดับ ในด้านมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจ พบว่า

มาจากธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ประมาณร้อยละ 38.2 รองลงมาจากธุรกิจที่พักแรม และธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประมาณร้อยละ 18.8 และ 16.1 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจพบว่า สถานประกอบการธุรกิจสิ่งหามทรัพย์ มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด คือ ร้อยละ 96.2 ในขณะที่สถานประกอบการธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่ำที่สุด คือ ร้อยละ 19.5 (ตาราง ง)

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	
รวม	18,212.7	100.0	12,879.9	100.0	5,332.8	100.0	29.3
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	11,751.4	64.5	7,858.3	61.0	3,893.1	73.0	33.1
16 – 25 คน	1,921.7	10.6	1,530.4	11.9	391.3	7.3	20.4
26 – 30 คน	494.4	2.7	367.9	2.9	126.5	2.4	25.6
31 – 50 คน	1,572.7	8.6	1,225.8	9.5	347.0	6.5	22.1
มากกว่า 50 คน	2,472.5	13.5	1,897.6	14.7	574.9	10.8	49.7
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,866.4	15.7	2,285.2	17.7	581.2	10.9	20.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,526.6	13.9	2,034.4	15.8	492.2	9.2	19.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,286.7	45.5	6,248.3	48.5	2,038.3	38.2	24.6
ที่พักแรม	1,784.4	9.8	780.6	6.1	1,003.9	18.8	56.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,192.0	12.0	1,335.0	10.4	857.0	16.1	39.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	83.4	0.5	3.2	-	80.2	1.5	96.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	13.5	0.1	3.1	-	10.4	0.2	77.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	3.9	-	0.4	-	3.5	0.1	89.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	19.0	0.1	9.7	0.1	9.2	0.2	48.7

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	
หมวดย่อยธุรกิจ							
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	15.5	0.1	8.1	0.1	7.4	0.1	47.7
กิจกรรมการให้เช่า	31.2	0.2	6.5	0.1	24.7	0.5	79.2
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	48.9	0.3	18.4	0.1	30.5	0.6	62.4
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	26.9	0.1	6.6	0.1	20.3	0.4	75.4
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	3.6	-	0.8	-	2.8	0.1	77.8
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	49.8	0.3	22.6	0.2	27.1	0.5	54.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	52.3	0.3	30.6	0.2	21.7	0.4	41.5
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	208.7	1.1	86.5	0.7	122.2	2.3	201.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

- 1/ รวมหมวดย่อยธุรกิจ การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง การบริการสารสนเทศ

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากตาราง ง แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดตราด มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการธุรกิจ ประมาณ 2,646.0 บาท และ 774.8 บาท ตามลำดับ

หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการธุรกิจ พบว่า รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการธุรกิจแปรผันตามขนาดของธุรกิจ กล่าวคือ สถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1 – 15 คน) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการธุรกิจน้อยที่สุด คือ ประมาณ 1,737.6 บาท และ 604.7 บาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานมากกว่า 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการธุรกิจมากที่สุด คือ ประมาณ 346,611 บาทและ 90,674.2 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการธุรกิจมากที่สุด ประมาณ 8,478.6 บาท ส่วนสถานประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด ประมาณ 3,342.2 บาท

สำหรับสถานประกอบการธุรกิจที่มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุด ได้แก่ ธุรกิจด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ประมาณ 352.9 บาท ส่วนสถานประกอบการธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุด คือ ธุรกิจการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ประมาณ 177.7 บาท ตามลำดับ

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

การประกอบธุรกิจในจังหวัดตราด โดยภาพรวมในปี 2555 มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน ประมาณ 739.6 บาท และ 216.6 บาท ตามลำดับ

ส่วนขนาดของสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานมากที่สุด ประมาณ 1,981.1 บาท และ 403.4 บาท ตามลำดับ ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยที่สุด มาจากสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1 – 15 คน) ประมาณ 604.7 บาท และ 200.3 บาท ตามลำดับ

ด้านรายได้จากการดำเนินเฉลี่ยต่อคนทำงานในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีรายได้จากการดำเนินเฉลี่ยต่อคนทำงานมากที่สุด คือ ประมาณ 1,504.0 บาท ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานที่มีคนทำงานในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานมากที่สุด คือ ประมาณ 581.2 บาท ในขณะที่ธุรกิจการด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยที่สุด คือประมาณ 150.1 บาท ส่วนมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยที่สุด คือ ธุรกิจด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ประมาณ 100.5 บาท ตามลำดับ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	2,646.0	739.6	774.8	216.6
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	1,737.6	604.7	575.6	200.3
16 – 25 คน	39,218.0	1,981.1	7,986.3	403.4
26 – 30 คน	35,317.7	1,248.6	9,037.5	319.5
31 – 50 คน	52,423.5	1,281.7	11,565.2	282.2
มากกว่า 50 คน	346,611	2,117.6	90,674.2	531.3
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์	4,396.3	1,362.4	891.4	276.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	8,478.6	1,504.0	1,651.7	293.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	2,979.2	1,151.9	659.0	283.3
ที่พักแรม	4,915.8	353.0	2,765.5	198.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,650.6	347.1	645.3	135.7
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,473.7	604.1	3,342.2	581.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	586.7	214.2	452.9	165.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	975.8	150.1	871.4	134.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,115.5	351.2	542.9	170.9
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	740.0	232.7	352.8	154.4
กิจกรรมการให้เช่า	567.6	306.1	449.8	242.5
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	751.8	259.9	469.0	162.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	656.6	302.5	495.2	228.1
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	514.3	225.0	400.2	175.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	352.9	184.3	192.5	100.5
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	428.7	271.0	177.7	112.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ^{1/}	2,229.8	533.0	1,851.1	341.6

หมายเหตุ : - 1/ รวมหมวดย่อยธุรกิจ การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง การบริการสารสนเทศ

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการรัฐวิสาหกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
รวม	6,883	24,626	13,386	1,207,203.6	18,212,712.0	12,879,930.4	5,332,781.6	Total
1 - 15 คน	6,763	19,432	8,313	668,949.5	11,751,413.1	7,858,294.3	3,893,118.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	49	970	908	88,784.8	1,921,682.4	1,530,354.9	391,327.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	14	396	388	37,823.9	494,448.2	367,922.9	126,525.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	30	1,227	1,188	117,679.1	1,572,705.5	1,225,751.0	346,954.5	31 - 50 persons
51 - 200 คน	26	2,381	2,369	274,136.3	2,210,885.8	1,706,297.4	504,588.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	220	220	D	D	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน-ประกอบการ Number of establishments		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level	ระดับบริหารจัดการ Management level	รวม Total	Size of establishment			
	รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total		รวม Total								
	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female							
รวม	6,883	24,626	11,070	13,556	11,240	4,664	6,576	13,386	6,406	6,981	934	383	551	12,452	6,022	6,430	Total
1 - 15 คน	6,763	19,432	8,502	10,930	11,119	4,605	6,514	8,313	3,897	4,416	478	156	321	7,836	3,741	4,095	1 - 15 persons
16 - 25 คน	49	970	481	489	62	31	31	908	450	457	81	43	39	826	408	419	16 - 25 persons
26 - 30 คน	14	396	224	172	8	5	4	388	220	169	26	12	15	362	208	154	26 - 30 persons
31 - 50 คน	30	1,227	538	689	39	21	19	1,188	517	671	110	55	56	1,077	462	615	31 - 50 persons
51 - 200 คน	26	2,381	1,228	1,152	12	3	9	2,369	1,225	1,144	196	100	96	2,173	1,125	1,048	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	220	96	124	-	-	-	220	96	124	43	18	25	177	78	99	More than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัด ตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees											Size of establishment			
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)			Size of establishment					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number		ร้อยละ %		
			<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10							
รวม	2,468	100.0	9	0.4	1,193	48.4	1,266	51.3	178	7.2	1,827	74.0	463	18.8	Total
1 - 15 คน	2,348	100.0	9	0.4	1,121	47.8	1,218	51.9	175	7.5	1,730	73.7	443	18.9	1 - 15 persons
16 - 25 คน	49	100.0	-	-	21	42.6	28	57.4	2	3.1	38	78.4	9	18.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	14	100.0	-	-	11	75.0	4	25.0	1	7.1	11	76.8	2	16.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	30	100.0	-	-	21	68.8	9	31.2	-	-	22	72.1	8	27.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	26	100.0	-	-	19	72.7	7	27.3	-	-	25	96.2	1	3.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	More than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัด ตราด, สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Size of establishment
						Fringe benefits			
						ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others		
รวม	6,883	13,386	1,207,203.6	1,069,757.5	53,890.5	1,874.4	48,187.2	33,494.0	Total
1 - 15 คน	6,763	8,313	668,949.5	606,836.8	20,964.7	412.2	22,797.8	17,938.0	1 - 15 persons
16 - 25 คน	49	908	88,784.8	77,705.8	4,755.9	45.6	3,639.5	2,638.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	14	388	37,823.9	31,626.9	2,764.8	15.0	2,528.0	889.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	30	1,188	117,679.1	100,096.1	9,002.1	167.5	4,446.5	3,966.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	26	2,369	274,136.3	234,991.8	16,252.9	1,234.0	14,520.4	7,137.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	220	D	D	D	-	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าวัตถุดิบเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เพื่อการ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เพื่อการ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	Size of establishment
													1 ต.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ต.ค. 54 Dec 31, 2011		
รวม	6,883	13,038,667.7	11,670,849.2	319,341.3	43,843.1	196,012.4	9,413.6	7,272.9	102,099.0	14,144.5	219,928.5	455,763.3	1,081,815.0	1,078,936.6	-2,876.4	Total
1 - 15 คน	6,763	7,941,238.5	6,984,759.6	222,538.1	34,283.0	154,580.2	7,979.5	5,881.7	56,946.9	10,246.0	196,174.6	267,848.7	760,208.9	767,026.6	6,817.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	49	1,543,147.5	1,447,299.0	12,813.3	3,025.5	16,341.5	358.7	275.7	8,362.2	2,476.3	16,844.5	35,350.8	133,213.2	118,593.4	-14,619.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	14	370,517.3	346,022.1	5,164.0	539.1	4,075.8	103.0	30.8	1,252.3	130.8	540.0	12,659.4	16,274.2	13,179.8	-3,094.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	30	1,234,423.8	1,158,672.7	19,920.6	537.0	11,925.5	584.2	708.7	7,927.1	756.3	1,724.4	31,667.3	55,153.5	51,345.6	-3,806.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	26	1,757,624.5	1,589,011.1	51,842.7	5,272.0	8,203.3	373.1	354.0	12,834.2	535.0	3,877.0	85,322.2	115,837.3	127,343.2	11,505.8	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	D	D	D	D	D	D	D	D	D	-	D	D	D	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัด ตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่าง Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Size of establishment
				รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales								
รวม	6,883	17	18,236,993.9	18,038,151.6	36,479.5	2,610.4	12,969.7	9,971.0	18,793.0	-	154,498.1	Total	
1 - 15 คน	6,763	11	11,763,100.0	11,660,642.4	29,892.2	482.4	4,657.6	7,639.1	18,022.3	-	71,656.3	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	49	2	1,936,346.6	1,925,441.7	1,860.0	37.1	1,736.2	504.0	7.3	-	8,620.2	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	14	1	497,570.4	493,970.4	3,150.0	-	375.0	62.5	27.7	-	3,134.8	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	30	2	1,579,140.4	1,547,332.7	1,577.2	2,090.9	3,050.9	1,045.5	536.0	-	25,084.5	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	26	-	2,199,579.6	2,157,037.1	-	-	3,150.0	720.0	199.6	-	38,472.8	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	More than 200 persons	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัด ตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ต้นงวด Book value of assets on Jan. 1, 2011										สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets		Total	ขนาดของ สถานประกอบการ Size of establishment		
		รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets	สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets				
6,883		18,497,299.1	2,866,214.9	1,409,705.3	173,995.2	1,081,815.0	200,699.5	15,532,950.9	7,018,574.2	5,952,000.7	160,275.7	1,923,408.8	277,792.7	195,356.7	5,562.1	98,133.2	
6,763	1 - 15 คน	12,486,031.6	1,872,490.4	936,255.1	100,810.1	760,208.9	75,216.3	10,564,933.8	4,795,608.7	3,546,053.2	110,475.7	1,778,327.6	197,624.9	134,995.4	1,848.4	48,607.4	1 - 15 persons
49	16 - 25 คน	1,202,210.0	497,494.2	295,816.4	9,898.3	133,213.2	58,566.3	699,068.9	413,018.3	204,199.1	8,028.4	37,338.7	19,409.1	14,229.2	2,846.1	5,646.9	16 - 25 persons
14	26 - 30 คน	320,267.5	37,804.1	11,430.9	8,856.0	16,274.2	1,243.0	280,092.1	181,300.0	67,861.7	5,062.5	22,225.2	2,528.7	1,099.0	15.0	2,371.3	26 - 30 persons
30	31 - 50 คน	1,167,441.8	158,368.6	15,515.9	38,450.1	55,153.5	49,269.2	983,167.3	410,972.3	489,711.4	15,458.2	35,545.4	18,966.8	11,912.3	600.9	25,905.8	31 - 50 persons
26	51 - 200 คน	3,108,903.9	285,843.5	149,236.3	15,347.3	115,837.3	3,420.5	2,809,458.5	1,177,331.0	1,498,066.8	21,250.9	49,330.9	38,605.7	24,333.2	-	15,601.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน		D	D	D	D	D	D	D	D	D	-	D	D	D	D	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและบริการ) จังหวัด ตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท in Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน				สินทรัพย์ถาวรสุทธิ				สินทรัพย์อื่น ๆ				Total				
	รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment		สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Size of establishment	
รวม	6,883	18,187,958.7	3,190,210.2	1,697,589.6	174,560.1	1,078,936.6	239,123.9	14,925,684.1	7,210,130.6	5,534,473.4	138,016.1	1,617,201.4	246,953.4	173,767.2	5,141.9	72,064.4	Total
1 - 15 คน	6,763	12,184,723.4	2,080,041.3	1,146,011.9	95,213.8	767,026.6	71,788.9	10,066,020.6	4,938,066.7	3,249,108.4	95,859.8	1,495,883.1	171,538.1	114,151.2	1,713.2	38,661.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	49	1,253,073.8	547,099.8	36,857.2	14,412.1	118,593.4	65,685.9	698,834.7	430,480.4	197,624.5	7,076.4	30,086.5	17,612.1	13,179.8	2,775.0	7,139.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	14	316,327.3	179,192.0	17,068.3	43,262.2	13,179.8	608.0	277,840.7	190,700.0	61,221.0	4,525.0	18,202.6	2,304.7	875.4	12.0	1,629.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	30	1,165,207.5	314,262.8	167,471.8	14,323.1	127,343.2	5,124.8	2,719,007.8	1,185,331.0	1,413,739.0	18,519.1	41,594.7	38,818.7	21,005.2	-	13,142.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : ส่วนบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจจากด้านและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์และกิจการ

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	6,883	76,127.8	9,154.3	473.6	Total
1 - 15 คน	6,763	62,507.4	7,058.1	264.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	49	1,770.5	5.3	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	14	600.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	30	5,929.6	2,090.9	209.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	26	-	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	D	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักทะเบียนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ตรัง สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trang Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามหมวดธุรกิจ

TABLE 1. PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	รวม	6,883	24,626	13,386	1,207,203.6	18,212,712.0	12,879,930.4	5,332,781.6	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	652	2,104	1,173	122,273.3	2,866,412.4	2,285,223.8	581,188.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	298	1,680	1,129	93,848.5	2,526,636.7	2,034,441.2	492,195.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,093	7,194	2,002	193,899.8	8,286,672.0	6,248,325.0	2,038,347.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	363	5,055	4,348	427,961.2	1,784,422.8	780,552.7	1,003,870.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,328	6,315	3,885	289,189.9	2,191,957.1	1,334,970.9	856,986.2	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1	4	3	D	D	D	D	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	6	4	D	D	D	D	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	24	138	111	26,914.8	83,368.3	3,156.1	80,212.2	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	23	63	39	2,726.5	13,494.7	3,077.0	10,417.7	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	26	19	1,247.8	3,903.3	417.9	3,485.4	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	54	26	2,241.7	18,963.3	9,733.2	9,230.1	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	21	48	6	718.2	15,539.2	8,129.9	7,409.3	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	55	102	15	990.6	31,219.6	6,479.8	24,739.8	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	65	188	98	8,273.0	48,864.2	18,378.7	30,485.5	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	89	32	2,334.8	26,919.9	6,616.4	20,303.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7	16	9	732.0	3,600.0	798.4	2,801.6	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านกรีกา ความบันเทิง และการนันทนาการ	141	270	88	6,702.8	49,758.1	22,614.2	27,144.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	122	193	34	3,184.3	52,297.1	30,613.7	21,683.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	627	1,081	365	23,508.4	206,783.4	85,759.9	121,023.5	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ

TABLE 2. NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Establishment	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishment	รวม Total		คนทำงานที่ไม่ได้รับจ้าง Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				Division of business industry					
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	เงินเดือน Unpaid workers		ระดับบริหารจัดการ Management level		ระดับปฏิบัติการ Operation level								
						รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female			
		รวม	6,883	24,626	11,070	13,556	11,240	4,664	6,576	13,386	6,406	934	383	551	12,452	6,022	6,430	Total
45	การขายส่งและการค้าปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	652	2,104	1,545	558	931	667	264	1,173	878	295	71	25	46	1,102	853	249	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	298	1,680	986	693	551	281	269	1,129	705	424	73	35	39	1,056	670	385	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,093	7,194	2,740	4,454	5,192	1,862	3,331	2,002	878	1,123	173	74	99	1,829	805	1,024	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	363	5,055	2,358	2,698	707	340	367	4,348	2,018	2,330	353	170	183	3,995	1,848	2,147	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,328	6,315	2,575	3,740	2,430	937	1,493	3,885	1,638	2,247	203	56	147	3,683	1,582	2,100	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1	4	2	2	1	-	1	3	2	1	-	-	-	3	2	1	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	6	5	1	2	1	1	4	4	-	1	1	-	3	3	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	24	138	77	61	28	14	14	111	63	47	9	8	1	102	55	46	Real estate activities
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	23	63	23	39	23	19	4	39	4	35	4	1	3	35	3	32	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	26	17	9	7	4	3	19	13	6	-	-	-	19	13	6	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	17	54	42	12	28	17	11	26	25	2	-	-	-	26	25	2	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	21	48	21	27	42	19	23	6	2	4	-	-	-	6	2	4	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	55	102	44	58	88	41	47	15	4	11	2	-	2	13	4	9	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	65	188	95	93	90	44	47	98	51	47	13	8	5	85	43	42	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	89	34	55	57	26	31	32	8	24	11	4	6	22	4	18	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7	16	4	12	7	-	7	9	4	5	-	-	-	9	4	5	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	141	270	184	86	182	130	52	88	54	34	2	2	-	86	52	34	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	122	193	139	54	159	105	54	34	34	-	-	-	-	34	34	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	627	1,081	178	903	715	158	557	365	20	346	20	-	20	346	20	326	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จังหวัด ตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees														Division of business industry		
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishments's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day		< 5		5 - 6		7		8 - 10			> 10	
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %
	รวม	2,468	100.0	9	0.4	1,193	48.4	1,266	51.3	178	7.2	1,827	74.0	463	18.8			
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	336	100.0	-	-	285	85.0	50	15.0	9	2.8	314	93.6	12	3.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	178	100.0	9	4.9	91	51.1	78	44.0	9	5.3	166	93.4	2	1.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	523	100.0	-	-	313	59.9	210	40.1	9	1.6	469	89.7	45	8.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	243	100.0	-	-	75	31.1	167	68.9	1	0.4	180	74.3	61	25.3	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	876	100.0	-	-	292	33.3	584	66.7	130	14.8	437	49.9	309	35.3	Food and beverage service activities		
60	การจัดส่งยาและการแพทย์และการจักษุวิทยา	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities		
63	การบริการสารสนเทศ	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Information service activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	12	100.0	-	-	5	42.4	7	57.6	-	-	10	85.6	2	14.4	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	-	-	7	100.0	-	-	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	100.0	-	-	3	75.0	1	25.0	-	-	4	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	9	100.0	-	-	9	100.0	-	-	-	-	8	83.3	2	16.7	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	4	100.0	-	-	4	100.0	-	-	-	-	4	100.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	10	100.0	-	-	2	20.3	8	79.7	-	-	10	100.0	-	-	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	27	100.0	-	-	8	30.2	19	69.8	-	-	23	86.8	4	13.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	13	100.0	-	-	13	100.0	-	-	-	-	10	75.4	3	24.6	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7	100.0	-	-	-	-	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities		
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	32	100.0	-	-	3	9.4	29	90.7	-	-	25	78.2	7	21.8	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	22	100.0	-	-	19	86.7	3	13.3	-	-	22	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	163	100.0	-	-	63	38.5	100	61.6	20	12.2	127	77.9	16	9.9	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายแทนผู้กองทุน เพื่อการประกันสุขภาพ Employer's contribution to social security	Total	Division of business industry
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others	Fringe benefits			
	รวม	6,883	13,386	1,207,203.6	1,069,757.5	53,890.5	1,874.4	48,187.2	33,494.0	33,494.0	Total	
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	652	1,173	122,273.3	112,454.7	5,460.2	-	930.0	3,428.4	3,428.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	298	1,129	93,848.5	86,374.8	4,644.9	43.1	427.9	2,357.8	2,357.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,093	2,002	193,899.8	164,822.3	18,605.2	64.1	4,013.8	6,394.6	6,394.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	363	4,348	427,961.2	369,842.6	21,355.9	721.7	22,965.7	13,075.2	13,075.2	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,328	3,885	289,189.9	266,740.1	2,682.4	30.0	12,449.6	7,287.8	7,287.8	Food and beverage service activities	
60	การจัดส่งรายการและการเช่ารถจักรยานยนต์	1	3	D	D	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities	
63	การบริการสารสนเทศ	1	4	D	D	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	24	111	26,914.8	18,499.0	305.0	1,000.0	7,037.9	72.9	72.9	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	23	39	2,726.5	2,661.4	-	-	7.0	58.1	58.1	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	19	1,247.8	1,212.0	-	-	-	35.8	35.8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	26	2,241.7	2,132.8	37.1	15.5	15.5	41.0	41.0	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	21	6	718.2	567.0	-	-	-	151.2	151.2	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	55	15	990.6	969.5	-	-	6.7	14.4	14.4	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	65	98	8,273.0	7,636.9	462.1	-	-	174.0	174.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	32	2,334.8	2,181.6	63.4	-	-	89.8	89.8	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7	9	732.0	732.0	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการันทนาการ	141	88	6,702.8	6,437.6	120.0	-	-	145.2	145.2	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	122	34	3,184.3	3,161.6	-	-	-	22.7	22.7	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	627	365	23,508.4	22,875.7	154.3	-	333.2	145.2	145.2	Other personal service activities	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ จังหวัด ตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	น้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าจ้าง ค่าบริการ ค่าบริการ บริการ Cost of internet services	ค่าจ้าง ซ่อมบำรุง เครื่อง คอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่อง มือ เครื่อง มือ และ เครื่องมือ ช่าง Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on buildings	ค่าใช้จ่าย อื่น Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้า คงเหลือ Change in value of stocks	
												1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011		
		รวม	11,670,849.2	319,341.3	43,843.1	19,601.24	9,413.6	7,272.9	102,099.0	14,144.5	219,928.5	455,763.3	1,081,815.0	1,078,936.6	-2878.4
45	การขนส่งและพาณิชยกรรม	652	2,294,427.8	2,172,841.5	4,741.3	19,947.5	861.9	612.7	17,325.1	1,277.6	16,139.6	43,967.9	260,380.6	295,111.7	34,731.1
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	298	2,052,938.1	1,918,129.3	12,788.5	19,950.0	45,599.6	329.7	11,412.9	2,650.2	4,593.3	55,332.3	102,651.4	78,562.4	-24,088.9
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,093	6,294,013.0	5,900,784.0	92,133.8	14,518.3	75,818.6	2,598.4	13,230.6	3,857.8	71,448.2	118,245.8	644,313.9	624,978.2	-19,335.6
55	ที่พักแรม	363	847,642.4	492,711.3	108,180.4	5,154.1	23,066.8	2,652.2	45,694.5	1,078.2	14,005.8	153,160.4	16,149.5	17,654.5	1,505.0
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,328	1,345,466.7	1,104,212.7	66,100.7	11,672.7	18,200.2	957.5	9,433.1	-	77,932.2	56,785.9	26,146.7	26,608.5	461.8
60	การจัดส่งรายการและยานพาหนะทางอากาศ	1	D	D	D	D	-	-	-	-	-	D	-	-	-
63	การบริหารสารสนเทศ	1	D	-	D	D	D	D	-	-	-	D	-	-	-
68	กิจกรรมก่อสร้างที่หัตถ์	24	4,073.5	30.0	576.7	193.0	436.2	24.4	387.4	-	403.0	1,947.1	15,500.0	16,500.0	1,000.0
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	23	4,008.5	-	602.0	113.1	942.3	130.2	4.9	-	601.9	1,523.7	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและวิศวกรรมที่ทางเทคนิค	4	417.9	-	141.9	20.3	102.0	9.6	50.0	-	-	91.1	-	-	-
73	การใช้ตลาดและการวิจัยตลาด	17	10,121.1	5,608.6	319.0	77.9	541.5	94.6	241.1	8.3	900.3	1,370.0	4,106.4	5,330.4	1,224.0
74	กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และคณิตอื่นๆ	21	8,537.3	4,346.2	589.7	84.4	348.2	167.5	52.5	-	1,461.6	1,319.2	2,463.3	2,333.1	-130.2
77	กิจกรรมการให้เช่า	55	6,725.5	-	992.9	222.7	1,262.9	86.5	482.8	-	1,542.0	2,047.1	-	-	-
79	กิจกรรมของตัวแทนผู้จำหน่ายที่เช่า การดำเนินงาน การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	65	18,615.0	-	1,292.2	150.7	1,364.4	253.4	131.2	342.7	3,900.5	6,027.8	-	-	-
82	การบริหารสำนักงานบริหารและสนับสนุนสำนักงานและสำนักงานธุรกิจ	41	6,786.9	1,642.0	1,111.1	144.2	747.7	130.9	443.4	-	1,201.8	1,288.8	76.0	-	-76.0
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	7	798.4	-	63.0	12.0	36.0	-	-	-	612.0	75.4	-	-	-
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	141	22,993.5	6,815.5	5,289.2	496.2	2,126.7	631.8	1,733.5	103.0	2,659.5	2,065.4	1,858.7	2,011.5	152.8
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและเครื่องใช้สำนักงาน	122	31,299.0	22,313.0	1,890.4	576.9	1,488.3	298.1	240.3	17.2	2,551.5	1,809.2	5,119.6	6,694.5	1,574.9
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	627	89,063.4	41,391.2	10,485.3	3,704.6	3,919.5	160.4	1,024.3	-	19,867.3	8,356.3	3,048.9	3,151.6	102.6

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่ขายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total		รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจากการ ให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land		รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building		รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือต่าง Receipts from rent on vehicles and machinery etc.		ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	(พันบาท In Thousand Baht)		
				รวม Total	ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รวม Total	ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รวม Total	ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รวม Total	ผ่านเว็บไซต์ Online sales								
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	6,883	17	18,236,993.9	18,038,151.6	36,479.5	2,610.4	12,969.7	9,971.0	18,793.0	154,498.1	-	-	-	-	-	-	Total	
		652	-	2,831,782.0	2,785,666.5	-	-	652.2	-	100.7	-	-	-	-	-	-	-	45,362.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง ยานยนต์และจักรยานยนต์	298	-	2,551,744.5	2,539,348.0	-	-	210.0	-	1,018.9	-	-	-	-	-	-	-	11,167.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,093	4	8,322,178.4	8,277,151.9	28,800.0	-	3,592.3	504.0	16,170.8	-	-	-	-	-	-	-	24,759.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	363	7	1,786,477.2	1,727,817.4	7,055.5	2,128.0	8,188.2	4,462.6	1,431.4	-	-	-	-	-	-	-	42,449.5	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,328	-	2,191,495.2	2,167,955.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,539.5	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	24	-	82,591.5	82,368.3	-	225.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	23	-	13,526.7	13,341.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	-	3,903.3	3,903.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	17	-	17,739.2	16,889.2	-	-	-	618.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	21	-	15,669.4	15,018.4	-	-	273.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	55	-	31,256.0	30,417.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและพักผ่อน การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	65	6	48,864.2	47,343.5	624.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	-	27,255.1	26,227.9	-	259.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบันเทิงและความบันเทิง	7	-	3,600.0	3,600.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการันทนาการ	141	-	49,605.4	49,551.4	-	-	54.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	122	-	50,725.0	49,743.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	627	-	206,680.8	199,908.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เป็นเลข

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trait Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน รวม Total	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets		รวม Total	ที่ดิน Land	สินทรัพย์ถาวร Net fixed assets		สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	Division of business industry							
			เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)			สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน อื่น ๆ Other current assets				ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องใช้ อื่น ๆ Other equipment				
		รวม									Total							
45	การขนส่งและอากาศยาน การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	652	1,645,512.5	555,649.5	161,681.1	47,100.6	280,380.6	84,487.3	1,085,473.7	355,146.9	67,118.0	212,487.6	8,850.6	26,914.3	544.9	6,389.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	298	971,786.8	267,314.4	105,114.6	3,961.2	102,651.4	55,587.2	693,348.6	229,333.9	40,757.7	230,702.1	7,066.2	11,327.9	2,846.1	11,123.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,093	5,644,819.6	1,533,889.5	754,487.7	95,025.2	644,313.9	40,062.7	4,094,384.9	1,724,263.2	1,412,725.0	26,494.3	816,579.3	87,817.4	25,171.3	1,334.4	16,545.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	363	7,222,991.6	159,117.9	112,836.2	11,063.0	16,149.5	19,069.2	7,006,188.8	3,543,872.7	3,105,167.2	13,298.6	170,910.6	102,487.5	70,159.4	292.8	57,684.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,328	1,623,415.8	224,439.1	196,344.2	1,948.2	26,146.7	-	1,398,152.6	666,475.2	390,661.6	650.0	264,291.8	39,962.3	36,105.7	6.0	824.1	Food and beverage service activities
60	การจัดจำหน่ายและการเช่าภาพและเสียง	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Information service activities
68	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	24	372,081.1	62,461.7	32,950.9	13,931.3	15,500.0	79.5	309,343.1	145,840.0	155,341.0	400.0	7,021.0	626.1	115.0	-	276.4	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	23	48,328.8	1,282.0	1,282.0	-	-	-	47,046.8	25,904.0	11,100.0	-	10,956.0	1,086.8	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม	4	18,974.0	360.0	360.0	-	-	-	18,614.0	11,500.0	4,185.0	700.0	1,236.0	143.0	850.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การผลิตและการวิจัยตลาด	17	24,009.2	8,773.8	3,091.0	262.7	4,106.4	1,313.7	14,526.8	-	4,868.3	7,259.2	1,173.0	1,110.3	115.9	708.6	708.6	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	21	52,811.9	7,272.3	4,809.0	-	2,463.3	-	45,539.6	17,220.0	12,495.0	-	11,529.0	3,140.6	1,155.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	55	83,609.3	3,101.8	3,101.8	-	-	-	80,475.6	32,518.8	24,841.6	259.3	18,423.0	3,239.8	1,086.8	106.4	31.9	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงาน การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	65	90,921.9	4,747.2	4,747.2	-	-	-	86,174.7	30,589.2	9,366.8	-	44,349.9	1,817.7	25.6	25.6	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการค้า ของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	41	59,731.8	5,659.9	5,483.9	-	76.0	-	54,071.9	25,310.0	14,305.7	906.0	11,237.5	2,862.8	1,450.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	7	630.0	80.0	80.0	-	-	-	550.0	-	-	-	400.0	50.0	100.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการันทนาการ	141	172,100.9	5,304.7	3,445.9	-	1,858.7	-	162,734.2	56,114.2	70,659.4	-	19,860.0	9,834.8	6,125.8	140.0	4,122.1	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และไอทีส่วนบุคคล และของใช้บริโภค	122	128,510.2	8,371.1	3,245.1	6.4	5,119.6	-	120,139.2	51,203.1	40,512.8	1,883.1	23,871.3	1,279.9	1,239.0	150.0	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	627	333,523.5	19,870.1	16,124.7	696.5	3,048.9	-	313,226.6	107,282.9	112,713.6	2,940.4	71,824.7	6,214.3	12,250.8	-	426.8	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัด ตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(หน่วยนับในพันบาท)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets			สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets			Division of business industry							
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles		เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances Equipment	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets					
		รวม										Total						
45	การขนส่งและการพาณิชย์ การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	6,883	181,877,986.7	3,190,210.2	1,697,589.6	174,560.1	1,078,936.6	239,123.9	14,925,684.1	7,210,130.6	5,534,473.4	138,016.1	1,617,201.4	246,953.4	173,767.2	5,141.9	72,064.4	Total
		652	1,668,375.6	631,194.1	186,677.5	49,158.3	295,111.7	100,246.6	1,027,135.9	366,284.7	384,669.7	59,035.3	184,028.7	8,304.8	22,467.5	345.1	10,045.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	298	925,248.5	269,722.6	124,518.9	5,648.7	78,562.4	60,992.5	648,036.1	240,443.9	158,870.5	35,120.0	193,325.5	6,469.0	11,032.3	2,775.0	7,489.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,093	5,553,805.1	1,656,526.9	901,341.1	87,212.4	624,978.2	42,995.1	3,884,022.5	1,799,488.3	1,275,249.9	22,837.2	683,053.2	80,896.8	21,240.0	1,257.1	13,255.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	363	7,081,231.4	192,750.8	125,648.7	15,765.6	17,654.5	33,682.0	6,852,847.1	3,607,189.8	2,933,464.8	10,490.2	147,241.0	88,401.0	65,775.6	284.6	35,633.5	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,328	1,613,427.0	286,564.7	257,239.9	2,716.3	26,608.5	-	1,326,118.3	679,644.9	359,089.4	553.1	220,925.8	34,889.1	31,011.1	4.8	744.0	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งพัสดุและการขนส่งทางอากาศ	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	24	374,793.1	66,766.5	37,718.9	12,475.4	16,500.0	72.2	307,779.9	149,670.0	151,114.5	320.0	6,010.8	572.6	92.0	-	246.7	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	23	46,270.8	1,664.0	1,664.0	-	-	-	44,606.8	24,480.0	10,608.0	-	8,648.0	870.8	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการบริการทางเทคนิค	4	18,467.0	550.0	550.0	-	-	-	17,917.0	11,500.0	3,940.0	580.0	1,004.0	130.0	765.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	17	23,718.6	11,157.0	4,327.4	463.7	5,330.4	1,035.5	11,992.9	-	-	3,993.6	6,009.5	985.3	911.8	92.7	568.7	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	21	48,892.2	5,870.6	3,537.5	-	2,333.1	-	43,021.7	17,640.0	11,676.0	-	9,969.8	2,759.4	976.5	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	55	80,142.8	4,109.0	4,109.0	-	-	-	76,012.6	32,489.1	23,836.3	142.4	15,598.4	2,871.8	971.5	103.2	211.3	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมจัดสวนและธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายตั๋ว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	65	83,113.5	5,833.2	5,833.2	-	-	-	77,280.3	31,589.2	8,398.4	-	35,624.7	1,629.7	17.9	20.4	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	62,361.3	11,741.9	11,241.9	400.0	-	-	50,619.4	23,310.0	13,504.1	777.7	9,276.5	2,521.7	1,229.4	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7	570.0	80.0	80.0	-	-	-	490.0	-	-	-	360.0	40.0	90.0	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	141	169,200.5	6,374.1	4,362.6	-	2,011.5	-	159,042.6	57,519.9	70,889.1	-	16,163.2	8,721.1	5,610.3	139.0	3,783.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	122	116,008.6	10,538.3	3,820.6	23.2	6,694.5	-	105,470.2	56,560.9	24,833.9	1,679.3	20,045.8	1,131.1	1,099.2	120.0	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	627	318,273.7	28,046.6	24,196.5	696.5	3,151.6	-	289,951.8	107,819.9	104,168.8	2,487.3	59,493.6	5,638.3	10,343.9	-	275.3	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เผยแพร่

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและอุตสาหกรรม) Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost-producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	6,883	76,127.8	9,154.3	473.6	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	652	9,631.4	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	298	12,749.9	5.3	10.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,093	6,349.0	-	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	363	10,111.7	2,090.9	209.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,328	29,177.7	1,950.0	-	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่กระจายเสียง	1	-	-	-	Programming and broadcasting activities
63	การสื่อสารสนเทศ	1	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	24	13.6	4,005.0	100.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	23	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	4	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	17	154.6	1,081.9	154.6	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	21	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	55	156.3	21.3	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	65	3,640.2	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	41	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	7	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการันทนาการ	141	424.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	122	1,641.2	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	627	2,078.2	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จังหวัดตราด

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,194 แห่ง จากทั้งสิ้น 6,675 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 221 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 1,415 แห่ง

2. วิธีการประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)

$m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)

$l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)

$k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)

$j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มี จำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม

m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

- N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j
- n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

- \hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

- X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

- N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

- N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm}(N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$C.V. \cdot j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4. ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจจะมีคลาดเคลื่อนอยู่บ้างคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5. การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

ตาราง ค่า c.v. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนคนหนวยย่อยธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน

TABLE c.v. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หนวยย่อยธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.0399	0.0881	0.0875	0.1164	0.1355	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0796	0.1395	0.1492	**	**	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0474	0.0971	0.1013	0.1224	0.1350	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0546	0.1484	0.1310	0.1926	0.2041	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.0887	0.1932	0.2159	0.2338	0.2977	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.1045	0.1714	0.1792	0.1354	0.1558	Food and beverage service activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	*	*	*	*	*	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	*	*	*	*	*	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.0460	0.0887	0.0597	0.0410	0.1807	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.0610	0.0885	0.1034	0.0959	0.1162	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	*	*	*	*	*	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	0.1485	0.2760	0.2566	0.1791	0.2147	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	0.1054	**	**	0.1953	0.2397	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.0639	**	**	0.2119	0.1032	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนันทนาการ การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.1186	**	**	0.2708	**	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนภาคดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	0.0620	**	**	0.2235	0.1555	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อบันเทิงและสื่อบันเทิง	*	*	*	*	*	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.0728	0.2545	0.2067	0.1775	0.1633	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.0799	**	**	0.1455	0.1631	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.1013	0.2772	0.2557	0.1720	0.1603	Other personal service activities

หมายเหตุ : * ไม่สามารถประมาณค่าได้

Note : * This value cannot be estimated

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดตราด สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Trat Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือ เหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดีทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ดนตรี การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมืออสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ทรานซาร์ ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำแผนการผลิตและจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรค์งานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือที่สนามจระ เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดับเบิลเกม วีดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สิน ในขณะที่ขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่น ๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่น ๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียวอัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่น ๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. **ทุนจดทะเบียน**

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุนำไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. **คนทำงาน**

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. **ค่าตอบแทนแรงงาน**

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน	=	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
	หัก	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
		ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ
		กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ
	บวก	ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง	=	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ
	บวก	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
	หัก	ดอกเบี้ยจ่าย
		หนี้สูญ
		ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

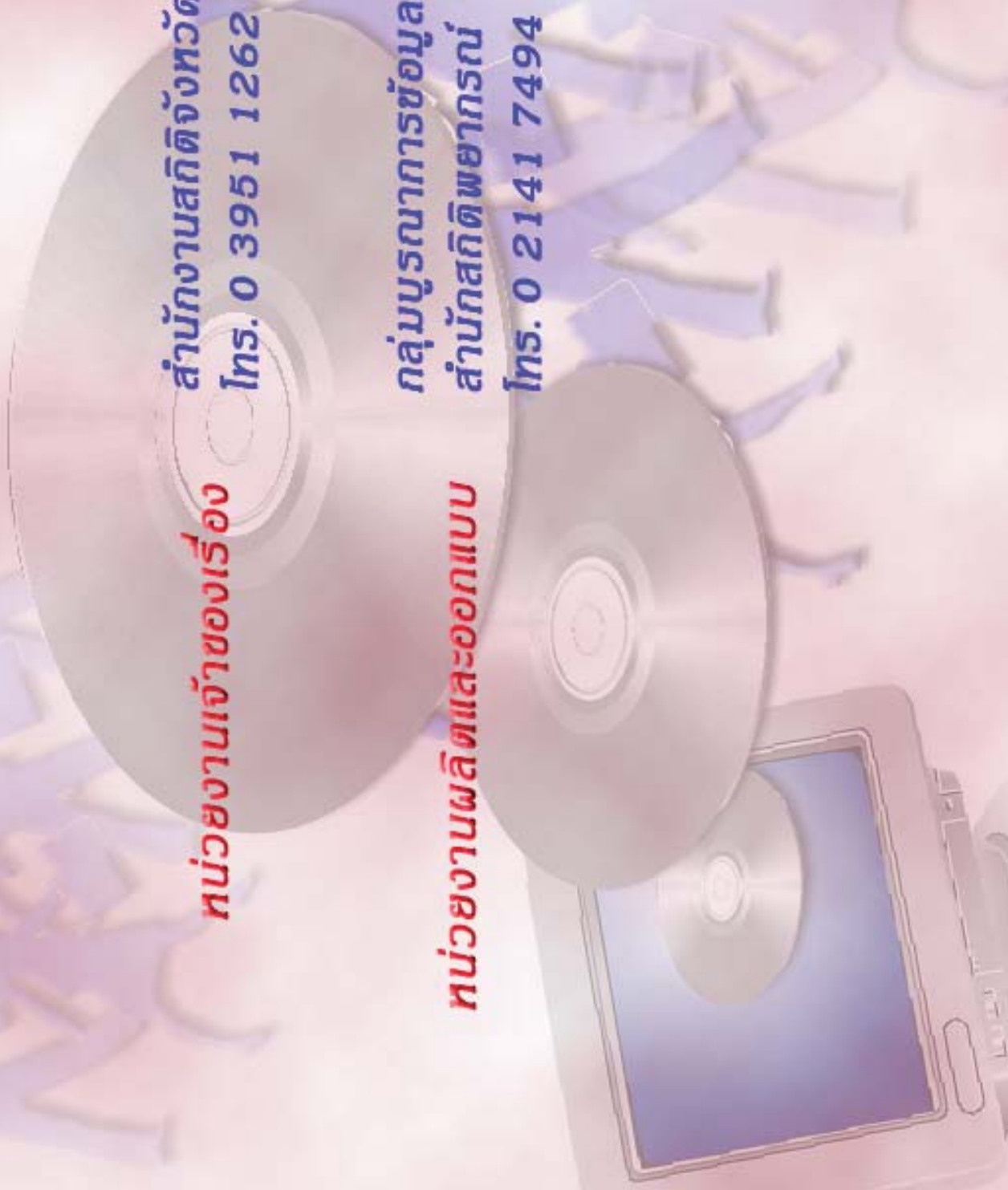
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดตราด
โทร. 0 3951 1262

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ