



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555  
: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ  
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS  
: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดจันทบุรี  
CHANTHABURI PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

**คำนำ**

**บทสรุปสำหรับผู้บริหาร**  
**สารบัญตาราง**

**บทที่ 1 บทนำ**

- ✦ ความเป็นมา
- ✦ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ✦ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ✦ วัตถุประสงค์
- ✦ คาบเวลาอ้างอิง
- ✦ ประโยชน์ของข้อมูล

**บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ**

- ✦ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ✦ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

**สารบัญตารางสถิติ**

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

**ภาคผนวก**

- ✦ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ✦ ภาคผนวก ข คำนิยาม

**คณะผู้จัดทำ CD-ROM**

**หน่วยงานที่เผยแพร่**

**ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel**

- ✦ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ✦ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

### หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดจันทบุรี  
โทรศัพท์ 0 3931 1510  
โทรสาร 0 3933 0122  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : [chtburi@nso.go.th](mailto:chtburi@nso.go.th)

### Division-in-Charge

Chanthaburi Provincial Statistical Office  
Tel. + 66 3931 1510  
Fax : + 66 3933 0122  
E-mail : [chtburi@nso.go.th](mailto:chtburi@nso.go.th)

### หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา  
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2  
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่  
กทม. 10210  
โทรศัพท์ 0 214 17498  
โทรสาร 0 214 38132  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [binfopub@nso.go.th](mailto:binfopub@nso.go.th)

### Distributed by

Statistical Forecasting Bureau  
National Statistical Office,  
The Government Complex,  
Ratthaprasasanabhakti Building, 2<sup>nd</sup> Floor  
Chaeng Watthana Rd., Laksi  
Bangkok 10210, THAILAND  
Tel. + 66 (0) 214 17498  
Fax : + 66 (0) 214 38132  
E-mail : [binfopub@nso.go.th](mailto:binfopub@nso.go.th)  
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

### ปีที่จัดพิมพ์

2557

### Published

2014

## คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือนก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ **ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ** ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินกิจการในรอบปี 2554 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดจันทบุรี

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัด 10,914 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 98.40 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจฯ ที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 49.5 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 35,950 คน ในจำนวนนี้มีจ้างงานทั้งสิ้น 17,989 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 90,967.9 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงานค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 48.4 พันล้านบาท 40.1 พันล้านบาท และ 8.4 พันล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป



## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครบรอบ 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง ทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้นเพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

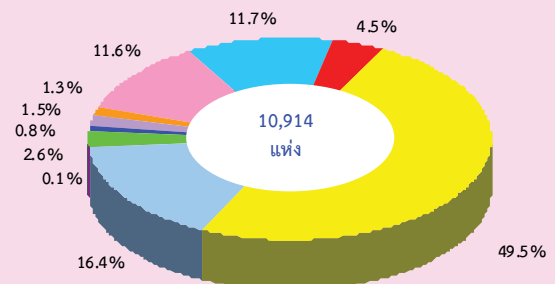
การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธี ทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1-10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดจันทบุรี โดยดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรม

ทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคนิค กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

**1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ** มีสถานประกอบการ 10,914 แห่ง การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ร้อยละ 49.5 ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 16.4 และต่ำสุดคือ ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร ร้อยละ 0.1

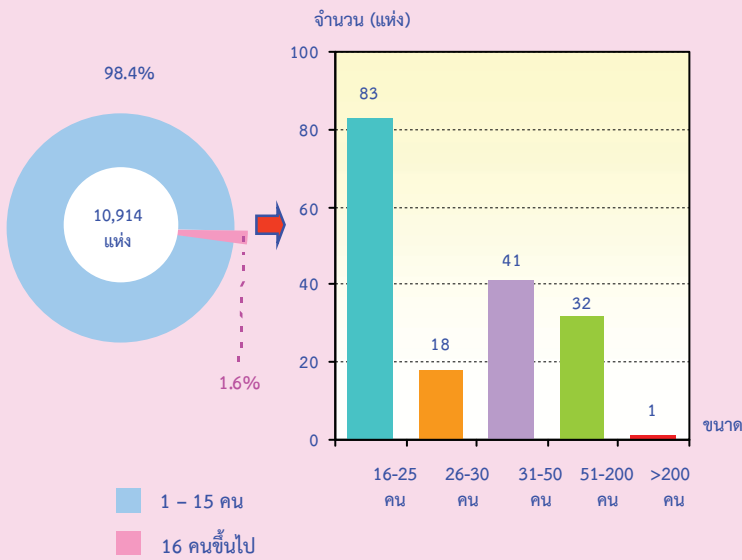
แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การช้อปปิ้งยานยนต์และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

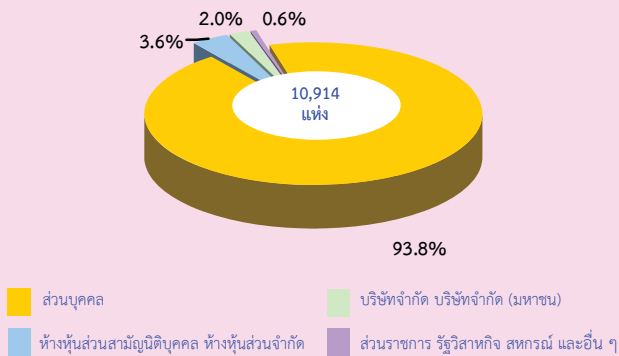
**2. ขนาดของสถานประกอบการ** สถานประกอบการในจังหวัดจันทบุรีส่วนใหญ่ เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก ดังนั้นสถานประกอบการขนาดที่มีจำนวนทำงาน 1-15 คน จึงมีจำนวนมากที่สุดคือ ร้อยละ 98.4 รองลงมา ร้อยละ 0.8 เป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16-25 คน ที่เหลือร้อยละ 0.8 เป็นสถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงานตั้งแต่ 26 ขึ้นไป

แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



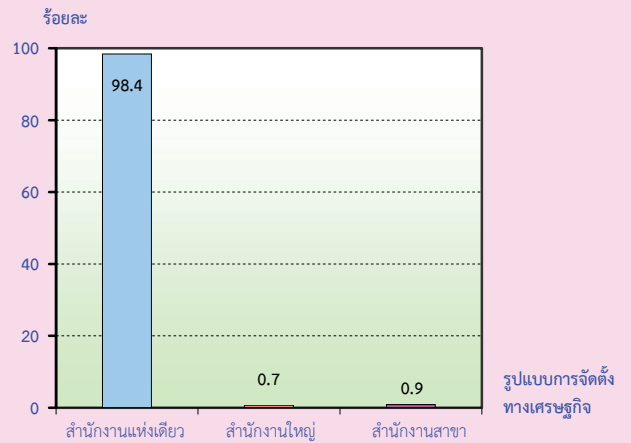
3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย ในจังหวัดจันทบุรี สถานประกอบการจะจัดตั้งในรูปแบบส่วนบุคคลมากที่สุดคือร้อยละ 93.8 รองลงมาเป็น รูปแบบห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยละ 3.6 รูปแบบบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 2.0 และเป็นรูปแบบ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์และอื่นๆ ร้อยละ 0.6

แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



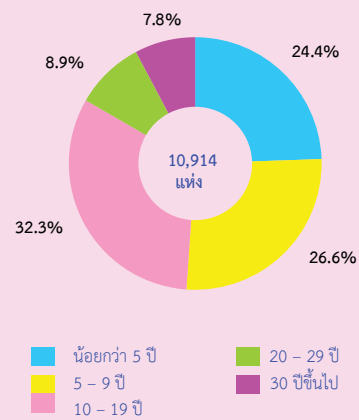
4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ จากการสำรวจพบว่า รูปแบบการจัดตั้งของสถานประกอบการเป็นแบบสำนักงานแห่งเดียวมากที่สุดคือ ร้อยละ 98.4 รองลงมา ลักษณะการจัดตั้งในรูปแบบสำนักงานสาขา ร้อยละ 0.9 ลักษณะการจัดตั้งเป็น สำนักงานใหญ่เพียงร้อยละ 0.7

แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



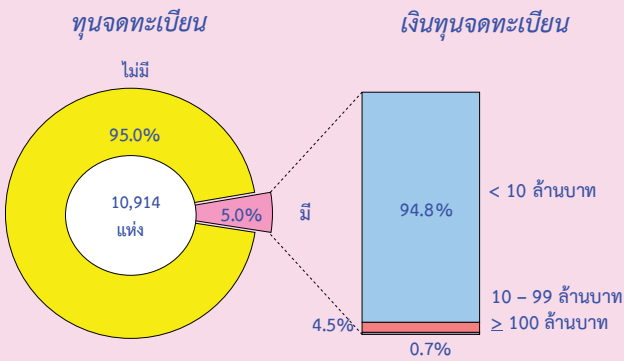
5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ สถานประกอบการส่วนใหญ่ได้ดำเนินกิจการ 10-19 ปี ร้อยละ 32.3 ดำเนินกิจการ 5-9 ปี ร้อยละ 26.6 ดำเนินกิจการ 0-5 ปี ร้อยละ 24.4 และดำเนินกิจการมากกว่า 20 ปี ร้อยละ 16.7

แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ



6. ทุนจดทะเบียน สถานประกอบการที่ไม่มีทุนจดทะเบียน ร้อยละ 95.0 และสถานประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนเพียง ร้อยละ 5.0 โดยมีมูลค่าทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท ร้อยละ 94.8 มูลค่าทุนจดทะเบียน 10-99 ล้านบาท ร้อยละ 4.5 และมูลค่าทุนจดทะเบียนมากกว่า 100 ล้านบาท ร้อยละ 0.7

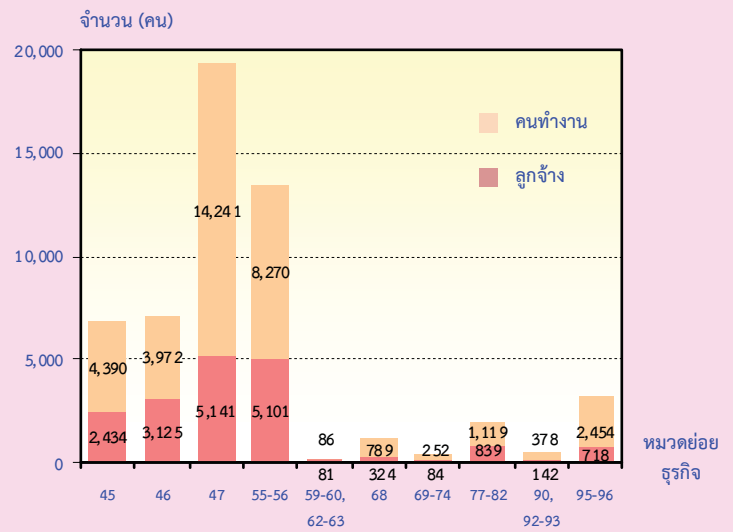
**แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามทุนจดทะเบียน**



**7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง** จากผลการสำรวจพบว่า จังหวัดจันทบุรีมีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 35,950 คน จำนวนคนทำงานส่วนใหญ่ จะปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการด้าน การขายปลีกสูงที่สุดคือร้อยละ 39.6 รองลงมา จะปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการด้าน ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม คือ ร้อยละ 23.0 ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการด้าน การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ คือ ร้อยละ 12.2 และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) คือ ร้อยละ 11.0 ส่วนสถานประกอบการที่เหลือ มีจำนวนคนทำงานน้อยกว่าร้อยละ 10.0

ในส่วนของการจ้างงาน พบว่า จังหวัดจันทบุรีมีลูกจ้างทั้งสิ้น 17,989 คน ส่วนใหญ่ จะปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการด้าน การขายปลีกสูงที่สุดคือ ร้อยละ 28.6 รองลงมา ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม คือ ร้อยละ 28.4 ผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการด้าน การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) คือ ร้อยละ 17.4 และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 13.5 ส่วนสถานประกอบการที่เหลือ มีการจ้างงานเพียงเล็กน้อยไม่ถึงร้อยละ 5.0

**แผนภูมิ ข จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**



หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน

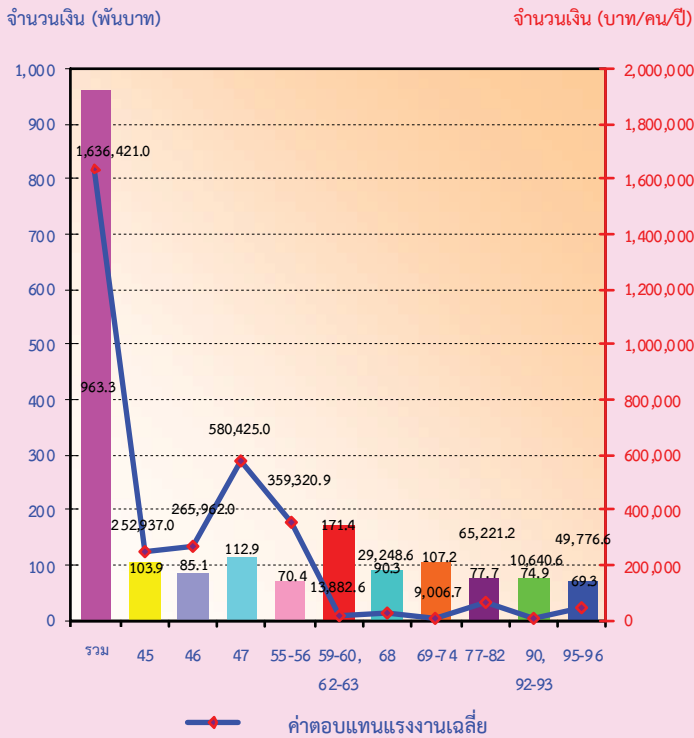
หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ

หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

**8. ค่าตอบแทนแรงงาน** จากผลการสำรวจพบว่า จังหวัดจันทบุรีมีค่าตอบแทนแรงงานรวม 1,636.4 ล้านบาท ค่าตอบแทนแรงงานด้านการขายปลีกคือร้อยละ 35.5 รองลงมาด้าน ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม คือ ร้อยละ 22.0 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) คือ ร้อยละ 16.3 และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ คือ ร้อยละ 15.5 ส่วนสถานประกอบการที่เหลือ มีค่าตอบแทนแรงงานน้อยกว่าร้อยละ 5.0

แผนภูมิ ช ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ  
ธุรกิจ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี  
จำแนกตามหมวดธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมมอส์งหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

9. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม ในปี 2554 การประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดจันทบุรี มีรายได้จากการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 48,407.6 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 40,051.1 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้นประมาณ 8,356.4 ล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 17.3 สำหรับรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมีมูลค่าประมาณ 4.4 ล้านบาท และรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานมีมูลค่าประมาณ 1.3 ล้านบาท ในด้านมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และเฉลี่ยต่อคนทำงาน มีมูลค่าประมาณ 765,700 บาท และ 232,400 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุดประมาณ 29,865.4 ล้านบาท รองลงมาคือ ธุรกิจการขายส่ง(ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน ประมาณ 8,582.2 ล้านบาท และการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ มีรายได้จากการดำเนินงาน ประมาณ 6,250.1 ล้านบาท สำหรับมูลค่าเพิ่มพบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดประมาณ 3,818.5 ล้านบาท รองลงมาคือ สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าเพิ่มประมาณ 1,323.9 ล้านบาท สำหรับธุรกิจข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มต่ำสุดคือประมาณ 41.2 ล้านบาท และ 22.9 ล้านบาท ตามลำดับ



ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ  
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถานประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถานประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
รวม	48,407,558.2	4,435.4	1,346.5	8,356,414.2	765.7	232.4	17.3
การขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซม ยานยนต์และรถจักรยานยนต์	6,250,122.5	4,905.9	1,423.7	1,275,406.8	1,001.1	290.5	20.4
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,582,182.6	17,337.7	2,160.7	1,307,393.0	2,641.2	329.2	15.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	29,865,416.3	5,530.6	2,097.1	3,818,548.3	707.1	268.1	12.8
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,626,562.8	1,469.0	317.6	1,323,918.0	740.4	160.1	50.4
ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	41,154.9	8,231.0	478.5	22,949.7	4,589.9	266.9	55.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	316,210.0	1,129.3	400.8	203,297.0	726.1	257.7	64.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	67,583.6	734.6	268.2	45,649.8	496.2	181.2	67.5
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	169,879.7	1,011.2	151.8	124,241.7	739.5	111.0	73.1
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	104,145.5	713.3	275.5	40,165.6	275.1	106.3	38.6
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	384,300.5	303.6	156.6	194,844.3	153.9	79.4	50.7

10. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัด จันทบุรี จำนวนทั้งสิ้น 10,914 แห่ง ส่วนใหญ่หรือ ร้อยละ 98.4 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ธุรกิจสำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีประมาณร้อยละ 49.5 คน มีการจ้างงานทั้งสิ้น 17,989 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของ ลูกจ้างต่อคนต่อปี ประมาณ 963,300 บาท สำหรับ รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 48.4 พันล้านบาท 40.1 พันล้านบาท และ 8.4 พันล้านบาท ตามลำดับ

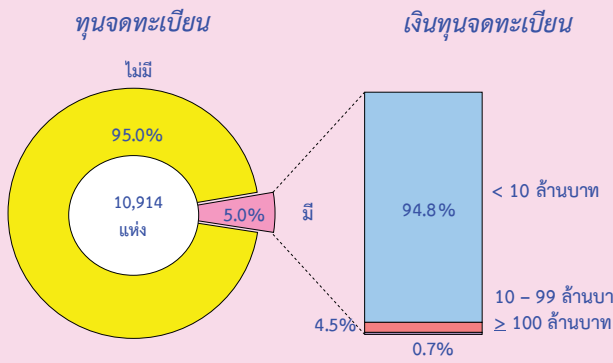
● ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดจันทบุรี ประมาณร้อยละ 55.4 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่อง ปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว และกำลังซื้อของลูกค้าลดลง เป็นต้น

● ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐและข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดจันทบุรี ประมาณร้อยละ 51.3 ได้ระบุความต้องการและ ข้อเสนอแนะ ดังนี้ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ มาตรการควบคุมราคาสินค้า มาตรการลดอัตราภาษี สนับสนุนแหล่งเงินทุน และลดอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น

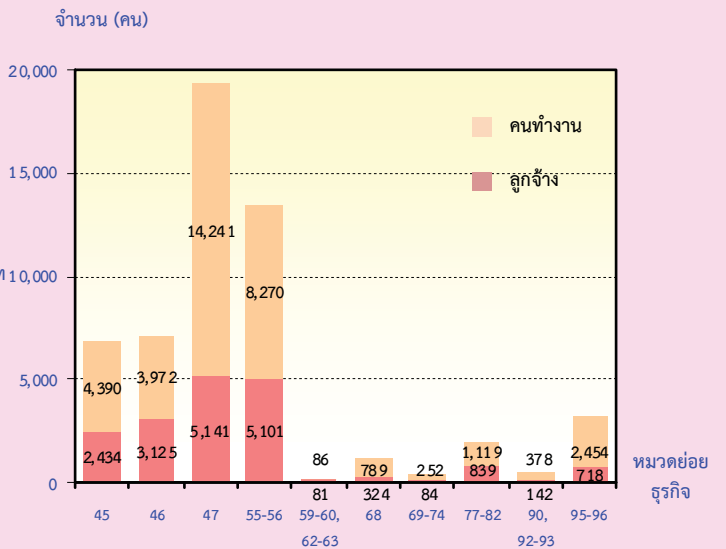
**แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามทุนจดทะเบียน**



**7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง** จากผลการสำรวจพบว่า จังหวัดจันทบุรีมีจำนวนคนทำงานทั้งสิ้น 35,950 คน จำนวนคนทำงานส่วนใหญ่ จะปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการด้าน การขายปลีกที่สูงที่สุดคือร้อยละ 39.6 รองลงมา จะปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการด้าน ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม คือ ร้อยละ 23.0 ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการด้าน การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ คือ ร้อยละ 12.2 และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) คือ ร้อยละ 11.0 ส่วนสถานประกอบการที่เหลือมีจำนวนคนทำงานน้อยกว่าร้อยละ 10.0

ในส่วนของการจ้างงาน พบว่า จังหวัดจันทบุรีมีลูกจ้างทั้งสิ้น 17,989 คน ส่วนใหญ่ จะปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการด้าน การขายปลีกที่สูงที่สุดคือร้อยละ 28.6 รองลงมา ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม คือ ร้อยละ 28.4 ผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการด้าน การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) คือ ร้อยละ 17.4 และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 13.5 ส่วนสถานประกอบการที่เหลือ มีการจ้างงานเพียงเล็กน้อยไม่ถึงร้อยละ 5.0

**แผนภูมิ ข จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

**8. ค่าตอบแทนแรงงาน** จากผลการสำรวจพบว่า จังหวัดจันทบุรีมีค่าตอบแทนแรงงานรวม 1,636.4 ล้านบาท ค่าตอบแทนแรงงานด้านการขายปลีกคือ ร้อยละ 35.5 รองลงมาด้าน ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม คือ ร้อยละ 22.0 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) คือ ร้อยละ 16.3 และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ คือ ร้อยละ 15.5 ส่วนสถานประกอบการที่เหลือ มีค่าตอบแทนแรงงานน้อยกว่าร้อยละ 5.0

## สารบัญตาราง

- ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้ง เช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับ ในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามที่กล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ ของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจาก ทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรมเป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน

ของสถานประกอบการทุกประเภท และขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของ สถานประกอบการ เฉพาะสถานประกอบการ ที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

### 1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับแหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

### 1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม

**ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล** ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

**คุ่มรวม**สถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของจังหวัดจันทบุรี

### 1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

## 1.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุน หรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

## 1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง



## บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

### 2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

#### 2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่าสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการในจังหวัดจันทบุรี มีจำนวนทั้งสิ้น 10,914 แห่ง

#### 2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการธุรกิจฯ เมื่อวัดด้วยจำนวนคนทำงาน พบว่า เป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 - 15 คน มีจำนวนมากที่สุดคือ 10,739 แห่ง หรือประมาณร้อยละ 98.4 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป มีจำนวน 175 แห่ง หรือร้อยละ 1.6

### ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>รวม</b>	<b>10,914</b>	<b>100.0</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ</b>		
1 – 15 คน	10,739	98.4
16 – 25 คน	83	0.7
26 – 30 คน	18	0.2
31 – 50 คน	41	0.4
มากกว่า 50 คน	33	0.3
<b>รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย</b>		
ส่วนบุคคล	10,240	93.8
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	395	3.6
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	215	2.0
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่น ๆ	64	0.6
<b>รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ</b>		
สำนักงานแห่งเดียว	10,741	98.4
สำนักงานใหญ่	76	0.7
สำนักงานสาขา	97	0.9
<b>ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ</b>		
น้อยกว่า 5 ปี	2,667	24.4
5 – 9 ปี	2,899	26.6
10 – 19 ปี	3,525	32.3
20 – 29 ปี	971	8.9
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	852	7.8

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการที่มี  
คนทำงาน 16 คนขึ้นไป ในจำนวนนี้เป็นสถาน-  
ประกอบการที่มีคนทำงาน 16 - 25 คน จำนวน 83  
แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 0.7 สถานประกอบการที่มี  
คนทำงาน 26 - 30 คน และ 31 - 50 คน มีประมาณ  
18 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 และ 41 แห่ง หรือ  
คิดเป็นร้อยละ 0.4 ตามลำดับ ส่วนสถาน-  
ประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 50 คน มีจำนวน  
เพียง 33 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 0.3

### 2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจฯ ส่วนใหญ่  
ร้อยละ 93.8 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็น  
ส่วนบุคคล มีจำนวนถึง 10,240 แห่ง ส่วนที่มีรูปแบบ  
การจัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดหรือห้างหุ้นส่วน  
สามัญนิติบุคคล และบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด  
(มหาชน) มีประมาณร้อยละ 3.6 มีจำนวนถึง 395  
แห่ง และร้อยละ 2.0 จำนวน 215 แห่ง ตามลำดับ  
สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นส่วน  
ราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ มูลนิธิ สมาคม  
และอื่นๆ มีเพียงร้อยละ 0.6 หรือ 64 แห่งเท่านั้น

### 2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัด  
จันทบุรี จำนวน 10,741 แห่ง หรือร้อยละ 98.4  
เป็นสำนักงานแห่งเดียว ไม่มีสำนักงานใหญ่หรือ  
สาขาอยู่ที่ใด ที่เหลือร้อยละ 0.9 มีรูปแบบการจัดตั้ง  
เป็นสำนักงานสาขา และอีกร้อยละ 0.7 เป็น  
สำนักงานใหญ่

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถาน-  
ประกอบการ (ตามจำนวนคนทำงาน) พบว่า  
สถานประกอบการในทุกขนาดส่วนใหญ่มีรูปแบบ  
การจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว

### 2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินการ

สถานประกอบการธุรกิจฯ ร้อยละ 24.4  
หรือ จำนวน 2,667 แห่ง ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี  
ที่ดำเนินการระหว่าง 10 - 19 ปี และระหว่าง 5 -  
9 ปี มีประมาณร้อยละ 32.3 หรือ จำนวน 3,525  
แห่ง และร้อยละ 26.6 หรือ จำนวน 2,899 แห่ง  
ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบที่ดำเนินการ  
20 - 29 ปี และตั้งแต่ 30 ปี ขึ้นไป มีประมาณร้อยละ  
8.9 หรือ จำนวน 971 แห่ง และร้อยละ 7.8 มีเพียง  
852 แห่ง ตามลำดับ

### 2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

ผลจากสำมะโนฯ พบว่าสถาน-ประกอบการ  
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัด  
จันทบุรี มีจำนวนทั้งสิ้น 10,914 แห่ง ในจำนวนนี้  
ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 49.5 ประกอบธุรกิจ การขาย  
ปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน  
5,400 แห่ง รองลงมาประกอบธุรกิจ บริการอาหาร  
และเครื่องดื่ม ประมาณร้อยละ 15.0 หรือ 1,634  
แห่ง สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการ  
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์  
และจักรยานยนต์ มีประมาณร้อยละ 11.7 หรือ  
1,274 แห่ง และกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ  
มีประมาณร้อยละ 10.0 หรือ 1,095 แห่ง สำหรับ  
ธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมี  
สัดส่วนต่ำกว่า ร้อยละ 5.0 ของจำนวนสถาน-  
ประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	10,914	100.0
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,274	11.7
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	495	4.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,400	49.5
ที่พักแรม	154	1.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,634	15.0
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	5	-
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี		
และการจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง		
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	280	2.6
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	30	0.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ	12	0.1
และการวิเคราะห์ทางเทคนิค		
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	14	0.1
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	75	0.7
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว	8	0.1
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	-
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	-
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน	77	0.7
ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ		
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ ความบันเทิง	12	0.1
กิจกรรมการพนัน และการเสี่ยงโชค		
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	1.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	171	1.6
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,095	10.0

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

## 2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของ สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

### 2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

#### 1) จำนวนคนทำงาน

คนทำงาน ซึ่งหมายถึง เจ้าของกิจการ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ พบว่า ในปี 2554 จังหวัดจันทบุรี มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดจันทบุรี จำนวนทั้งสิ้น 17,961 คน ในจำนวนนี้เป็นคนทำงานที่ทำงานอยู่ในสถานประกอบการขนาด 1 - 15 คน จำนวนมากถึง 17,751 คน และที่เหลือจำนวน 210 คน เป็นคนทำงานที่อยู่ในสถานประกอบการที่มีขนาด 16 คนขึ้นไป

เมื่อพิจารณาหมวดย่อยธุรกิจจะพบว่าสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดจันทบุรี การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนคนทำงาน 9,100 คน หรือประมาณ ร้อยละ 50.7 รองลงมาคือ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีคนทำงาน 2,949 คน หรือประมาณ ร้อยละ 16.4 และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีคนทำงาน 1,957 คน หรือประมาณร้อยละ 10.9 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มีคนทำงาน 1,496 คน หรือประมาณ ร้อยละ 8.3 สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่า ร้อยละ 5.0 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น

#### 2) จำนวนลูกจ้าง

มีลูกจ้างในสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในจังหวัดจันทบุรี จำนวนทั้งสิ้น 17,989 คน ในจำนวนนี้เป็นลูกจ้างที่ทำงานอยู่ในสถานประกอบการขนาด 1 - 15 คน จำนวนมากถึง 10,900 คน หรือประมาณ ร้อยละ 60.6 และรองลงมาทำงานอยู่ในสถานประกอบการขนาดมากกว่า 50 คน จำนวน 3,546 คน หรือประมาณ ร้อยละ 19.7 ที่เหลือรวม 3,542 คน หรือประมาณ ร้อยละ 19.7 เป็นคนทำงานที่อยู่ในสถานประกอบการที่มีขนาด 31 - 50 คน, 16 - 25 คน และ 26 - 30 คน ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาหมวดย่อยธุรกิจจะพบว่าสถานประกอบการธุรกิจฯ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวนคนทำงาน 5,141 คน หรือประมาณ ร้อยละ 28.6 รองลงมาคือ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีคนทำงาน 3,852 คน หรือประมาณ ร้อยละ 21.4 และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีคนทำงาน 3,125 คน หรือประมาณร้อยละ 17.4 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีคนทำงาน 2,434 คน หรือประมาณ ร้อยละ 13.5 สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่า ร้อยละ 7.0 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น

#### 3) ค่าตอบแทนแรงงาน

ในปี 2554 สถานประกอบการมีการจ่ายค่าตอบแทนแรงงานประมาณ 1,636.4 ล้านบาทต่อปี โดยสถานประกอบการที่มีขนาด 1 - 15 คน มีค่าตอบแทนแรงงานรวมประมาณ 953.1 ล้านบาทต่อปี ขนาด 16 - 25 คน ประมาณ 136.1 ล้านบาทต่อปี ขนาด 26 - 30 คน ประมาณ 45.8 ล้านบาทต่อปี ขนาดมากกว่า 50 คน ประมาณ 314,028.5 ล้านบาทต่อปี

แต่เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยต่อคนต่อปีพบว่าสถานประกอบการที่มีขนาด 31 - 50 คน ให้ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด คือ 118,081.2 บาท รองลงมาคือ สถานประกอบการที่มีขนาด 26 - 30 คน ให้ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 98,813.2 บาท ส่วนที่ต่ำที่สุดคือสถานประกอบการที่มีขนาด 1 - 15 คน ให้ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 87,435.8 บาท

ในส่วนหมวดย่อยธุรกิจกิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชีให้ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด คือ 133,205.3 บาท ส่วนอันดับที่ 2 คือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ค่าตอบแทนเฉลี่ย 112,901.2 บาทต่อคนต่อปี อันดับต่อมาคือ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ ค่าตอบแทนเฉลี่ย 103,918.1 บาทต่อคนต่อปี และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีที่ต่ำที่สุดอยู่ในหมวดกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง และกิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชคเพียง 30,003 บาทต่อคนต่อปี

**ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของ  
สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ**

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
<b>รวม</b>	<b>10,914</b>	<b>17,961</b>	<b>100.0</b>	<b>17,989</b>	<b>100.0</b>	<b>1,636,421.0</b>	<b>90,967.9</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ</b>							
1 – 15 คน	10,739	17,751	98.8	10,900	60.6	953,050.0	87,435.8
16 – 25 คน	83	93	0.5	1,491	8.3	136,079.1	91,267.0
26 – 30 คน	18	32	0.2	463	2.6	45,750.5	98,813.2
31 – 50 คน	41	58	0.3	1,588	8.8	187,512.9	118,081.2
มากกว่า 50 คน	33	27	0.2	3,546	19.7	314,028.5	88,558.5
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	1,274	1,957	10.9	2,434	13.5	252,936.6	103,918.1
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	495	846	4.7	3,125	17.4	265,962.1	85,107.9
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,400	9,100	50.7	5,141	28.6	580,425.2	112,901.2
ที่พักแรม	154	220	1.2	1,249	6.9	111,067.5	88,925.1
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,634	2,949	16.4	3,852	21.4	248,253.4	64,447.9
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี และการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	5	5	-	81	0.4	13,882.6	171,390.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	280	465	2.6	324	1.8	29,248.6	90,273.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	30	68	0.4	38	0.2	5,061.8	133,205.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	12	19	0.1	28	0.2	2,653.2	94,757.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	14	21	0.1	9	0.1	702.8	78,088.9
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	61	0.3	9	0.1	588.9	65,433.3
กิจกรรมการให้เช่า	75	135	0.8	55	0.3	5,321.8	96,760.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	15	0.1	4	-	378.0	94,500.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	2	-	722	4.0	55,203.7	76,459.4
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	7	-	15	0.1	1,369.5	91,300.0
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	77	119	0.7	43	0.2	2,948.2	68,562.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง และกิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12	24	0.1	33	0.2	990.1	30,003.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	212	1.2	109	0.6	9,650.5	88,536.7
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	171	240	1.3	51	0.3	3,485.1	68,335.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,095	1,496	8.3	667	3.7	46,291.5	69,402.5

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย



## 2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน

### ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

ในปี 2554 การประกอบธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการในจังหวัดจันทบุรี มีรายได้จากการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 48,407.6 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 40,051.1 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 8,356.4 ล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 17.3

#### พิจารณาด้านขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการที่มีขนาด 1 - 15 คนมีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุดประมาณ 31,185.5 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางมูลค่าสูงที่สุดประมาณ 25,192.2 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดประมาณ 5,993.3 ล้านบาท ส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน ร้อยละ 19.2

สถานประกอบการที่มีขนาด 16 - 25 คนมีรายได้จากการดำเนินงานประมาณ 2,442.3 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางมูลค่าประมาณ 1,865.5 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มประมาณ 576.8 ล้านบาท ส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด ร้อยละ 23.6

สถานประกอบการที่มีขนาด 26 - 30 คนมีรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุดประมาณ 1,399.9 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางมูลค่าต่ำที่สุดประมาณ 1,272.4 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มต่ำที่สุดประมาณ 127.4 ล้านบาท ส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน ร้อยละ 9.1

สถานประกอบการที่มีขนาด 31 - 50 คนมีรายได้จากการดำเนินงานประมาณ 6,937 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางมูลค่าประมาณ 6,390.9 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มประมาณ 546.1 ล้านบาท ส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุด ร้อยละ 7.9

สถานประกอบการที่มีขนาดมากกว่า 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานประมาณ 6,442.9 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางมูลค่าประมาณ 5,330.1 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มประมาณ 1,112.8 ล้านบาท ส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน ร้อยละ 17.3

สรุปดังนี้ สถานประกอบการที่มีขนาด 1 - 15 คนมีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มสูงที่สุด แต่สถานประกอบการที่มีขนาด 16 - 25 คน มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุด

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานสูงที่สุดประมาณ 29,865.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.7 รองลงมาคือ ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานประมาณ 8,582.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.7 และการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ มีรายได้จากการดำเนินงาน ประมาณ 6,250.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.9 และธุรกิจที่มีรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุดคือ กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ประมาณ 4.9 ล้านบาท

การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงที่สุด 26,046.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.0 ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 7,274.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.2 และการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 4,974.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.4 และธุรกิจที่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางน้อยที่สุดคือ กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค ประมาณ 857,200 บาท

สำหรับมูลค่าเพิ่มพบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดประมาณ 3,818.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมาคือ สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มประมาณ 1,307.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.6 สำหรับธุรกิจการขนส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์มีมูลค่าเพิ่มประมาณ 1,275.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.3 และธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มน้อยที่สุดคือ กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ประมาณ 2,710,300 บาท

ด้านมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน พบว่า การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุดคือ ร้อยละ 97.7 รองลงมาคือ กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรม และวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์

ทางเทคนิค มีมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน ร้อยละ 89.3 และอันดับต่อมาคือ การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ร้อยละ 79.5

**ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ**

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
<b>รวม</b>	<b>48,407,558.2</b>	<b>100.0</b>	<b>40,051,143.9</b>	<b>100.0</b>	<b>8,356,414.2</b>	<b>100.0</b>	<b>17.3</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ</b>							
1 – 15 คน	31,185,521.7	64.4	25,192,247.7	62.9	5,993,274.0	71.7	19.2
16 – 25 คน	2,442,295.7	5.1	1,865,482.7	4.7	576,813.0	6.9	23.6
26 – 30 คน	1,399,855.4	2.9	1,272,449.3	3.2	127,406.2	1.5	9.1
31 – 50 คน	6,936,965.2	14.3	6,390,863.0	15.9	546,102.2	6.6	7.9
มากกว่า 50 คน	6,442,920.3	13.3	5,330,101.3	13.3	1,112,819.0	13.3	17.3
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	6,250,122.5	12.9	4,974,715.7	12.4	1,275,406.8	15.3	20.4
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	8,582,182.6	17.7	7,274,789.5	18.2	1,307,393.0	15.6	15.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	29,865,416.3	61.7	26,046,868.0	65.0	3,818,548.3	45.7	12.8
ที่พักแรม	413,864.8	0.9	201,914.3	0.5	211,950.5	2.5	51.2
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,212,698.0	4.6	1,100,730.5	2.7	1,111,967.5	13.3	50.3
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี และการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	41,154.9	0.1	18,205.2	-	22,949.7	0.3	55.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	316,210.0	0.7	112,913.0	0.3	203,297.0	2.4	64.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	20,712.3	-	4,962.0	-	15,750.3	0.2	76.0
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	8,040.0	-	857.2	-	7,182.8	0.1	89.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	21,643.7	-	6,215.2	-	15,428.5	0.2	71.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	17,187.6	-	9,899.4	-	7,288.2	0.1	42.4
กิจกรรมการให้เช่า	55,336.8	0.1	29,081.0	0.1	26,255.8	0.3	47.4
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานที่เกี่ยวข้อง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8,729.2	-	5,753.0	-	2,976.2	-	34.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	66,161.8	0.1	1,509.4	-	64,652.4	0.8	97.7
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4,885.0	-	2,174.7	-	2,710.3	-	55.5
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	34,766.9	0.1	7,119.9	-	27,647.0	0.3	79.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง และกิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	12,302.3	-	9,303.6	-	2,998.7	-	24.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	91,843.2	0.2	54,676.2	0.1	37,166.9	0.4	40.5
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	45,911.3	0.1	27,590.3	0.1	18,321.0	0.2	39.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	338,389.2	0.7	161,865.9	0.4	176,523.3	2.1	52.2

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย  
D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

### 2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและ

#### มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย

ต่อสถานประกอบการมีมูลค่ารวมประมาณ 4.4 ล้านบาท ในด้านมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมีมูลค่ารวมประมาณ 765,700 บาท

เมื่อพิจารณาจากขนาดของสถานประกอบการแล้ว จะเห็นได้ว่าสถานประกอบการที่มีขนาดมากกว่า 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงสุด คือ รายได้ฯ 195.2 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มฯ 33.7 ล้านบาท ส่วนที่ต่ำที่สุดคือ สถานประกอบการที่มีขนาด 1 - 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเพียง 2.9 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มต่อสถานประกอบการ 558,100 บาท

ด้านหมวดย่อยธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุด คือ 17.3 ล้านบาท และรองลงมาคือ การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน 16.5 ล้านบาท อันดับต่อมาธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) 5.5 ล้านบาท ธุรกิจที่มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดคือ กิจกรรมการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน 268,500 บาท ด้านมูลค่าเพิ่มต่อสถานประกอบการธุรกิจการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มีมูลค่าเพิ่มฯ สูงที่สุดคือ 16.2 ล้านบาท อันดับต่อมาคือ การผลิตภาพยนตร์ วิทยทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี และการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง มีมูลค่าเพิ่มฯ 4.6 ล้านบาท กิจกรรมการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มฯ 2.6 ล้านบาท ส่วนธุรกิจที่เหลือมีมูลค่าเพิ่มต่อสถานประกอบการต่ำกว่า 2 ล้านบาท

### 2.2.4 รายได้จากการดำเนินงานและ

#### มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย

ต่อคนทำงานมีมูลค่ารวมประมาณ 1.3 ล้านบาท ในด้านมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานมีมูลค่ารวมประมาณ 232,400 บาท

เมื่อพิจารณาจากขนาดของสถานประกอบการแล้ว จะเห็นได้ว่าสถานประกอบการที่มีขนาด 31 - 50 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดคือ 4.2 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงสุดคือ 364,100 บาท ส่วนรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุดคือ สถานประกอบการที่มีขนาด 1 - 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานเพียง 1.1 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มต่อคนทำงาน 209,200 บาท

ด้านหมวดย่อยธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานมากที่สุด คือ 2.2 ล้านบาท และรองลงมาคือ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) 2.1 ล้านบาท อันดับต่อมาธุรกิจการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ 1.4 ล้านบาท ส่วนธุรกิจที่มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุดคือ กิจกรรมการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน 91,400 บาท ด้านมูลค่าเพิ่มต่อคนทำงานธุรกิจการโฆษณาและการวิจัยตลาด มีมูลค่าเพิ่มต่อคนทำงาน สูงที่สุดคือ 514,300 บาท อันดับต่อมาคือ การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่มฯ 329,200 บาท การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีมูลค่าเพิ่มฯ 290,500 บาท



ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาด  
ของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
<b>รวม</b>	<b>4,435.4</b>	<b>1,346.5</b>	<b>765.7</b>	<b>232.4</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ</b>				
1 – 15 คน	2,904.0	1,088.4	558.1	209.2
16 – 25 คน	29,425.2	1,541.9	6,949.6	364.1
26 – 30 คน	77,769.7	2,828.0	7,078.1	257.4
31 – 50 คน	169,194.3	4,214.4	13,319.6	331.8
51 – 200 คน	195,240.0	1,803.2	33,721.8	311.5
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	4,905.9	1,423.7	1,001.1	290.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,337.7	2,160.7	2,641.2	329.2
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,530.6	2,097.1	707.1	268.1
ที่พักแรม	2,687.4	281.7	1,376.3	144.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,354.2	325.3	680.5	163.5
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี และการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8,231.0	478.5	4,589.9	266.9
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,129.3	400.8	726.1	257.7
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	690.4	195.4	525.0	148.6
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	670.0	174.8	598.6	156.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,546.0	721.5	1,102.0	514.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	477.4	245.5	202.5	104.1
กิจกรรมการให้เช่า	737.8	289.7	350.1	137.5
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,091.2	459.4	372.0	156.6
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	16,540.5	91.4	16,163.1	89.3
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1,221.3	222.0	677.6	123.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	451.5	213.3	359.1	169.6
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง และกิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,025.2	215.8	249.9	52.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	685.4	286.1	277.4	115.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	268.5	157.8	107.1	63.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	309.0	156.4	161.2	81.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

# ตารางสถิติ



## ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

## สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
	สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนคนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration				
<b>รวม</b>	<b>10,914</b>	<b>35,950</b>	<b>17,989</b>	<b>1,636,421.0</b>	<b>48,407,558.2</b>	<b>40,051,143.9</b>	<b>8,356,414.2</b>	<b>Total</b>
1 - 15 คน	10,739	28,652	10,900	953,050.0	31,185,521.7	25,192,247.7	5,993,274.0	1 - 15 persons
16 - 25 คน	83	1,584	1,491	136,079.1	2,442,295.7	1,865,482.7	576,813.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	18	495	463	45,750.5	1,399,855.4	1,272,449.3	127,406.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	41	1,646	1,588	187,512.9	6,936,965.2	6,390,863.0	546,102.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	32	2,976	2,949	270,508.0	6,391,773.0	5,329,453.9	1,062,319.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	597	597	D	D	D	D	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด จันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ  
 TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level	ระดับบริหารจัดการ Management level	รวม Total	รวม Total		Size of establishment		
		ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male				หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female
<b>รวม</b>	<b>10,914</b>	<b>15,381</b>	<b>20,570</b>	<b>17,961</b>	<b>10,547</b>	<b>17,989</b>	<b>7,967</b>	<b>10,022</b>	<b>1,028</b>	<b>453</b>	<b>16,961</b>	<b>7,513</b>	<b>9,448</b>	<b>Total</b>					
1 - 15 คน	10,739	11,622	17,029	17,751	10,439	10,900	4,310	6,590	476	186	10,425	4,124	6,300	1 - 15 persons					
16 - 25 คน	83	754	830	93	57	1,491	717	774	123	54	1,368	663	705	16 - 25 persons					
26 - 30 คน	18	495	212	283	21	11	463	191	34	10	429	181	248	26 - 30 persons					
31 - 50 คน	41	1,646	911	735	58	23	1,588	876	148	56	1,440	820	620	31 - 50 persons					
51 - 200 คน	32	2,976	1,532	1,444	27	18	2,949	1,523	243	144	2,706	1,379	1,327	51 - 200 persons					
มากกว่า 200	1	597	349	248	-	-	597	349	4	3	593	346	247	More than 200 persons					

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด จันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนคนงานจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees														Size of establishment		
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์				จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกage)				Size of establishment						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
			<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10									
<b>รวม</b>	<b>3,016</b>	<b>100.0</b>	<b>41</b>	<b>1.4</b>	<b>2,224</b>	<b>73.7</b>	<b>751</b>	<b>24.9</b>	<b>235</b>	<b>7.8</b>	<b>2,308</b>	<b>76.6</b>	<b>472</b>	<b>15.7</b>	<b>Total</b>		
1 - 15 คน	2,841	100.0	40	1.4	2,102	74.0	699	24.6	233	8.2	2,152	75.8	456	16.0	1 - 15 persons		
16 - 25 คน	83	100.0	-	-	51	61.7	32	38.4	2	1.8	75	90.4	7	7.8	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	18	100.0	-	-	12	66.7	6	33.3	-	-	16	88.9	2	11.1	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	41	100.0	1	2.4	31	74.8	9	22.8	1	2.4	37	90.2	3	7.3	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	32	100.0	-	-	27	84.4	5	15.6	-	-	28	87.5	4	12.5	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	More than 200 persons		

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัด จันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Size of establishment
						ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others			
<b>รวม</b>	<b>10,914</b>	<b>17,989</b>	<b>1,636,421.0</b>	<b>1,395,038.9</b>	<b>153,729.4</b>	<b>6,159.9</b>	<b>31,975.4</b>	<b>49,517.4</b>	<b>Total</b>	
1 - 15 คน	10,739	10,900	953,050.0	806,954.2	96,364.9	2,214.2	22,409.0	25,107.7	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	83	1,491	136,079.1	124,624.0	5,710.3	256.2	938.2	4,550.4	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	18	463	45,750.5	39,317.5	3,582.9	521.0	781.8	1,547.4	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	41	1,588	187,512.9	141,288.1	38,616.0	16.0	1,289.6	6,303.3	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	32	2,949	270,508.0	244,202.7	9,155.3	1,217.1	5,856.8	10,076.0	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	1	597	D	D	D	D	D	D	More than 200 persons	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด จันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	ค่าน้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on building; machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building; expenses	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other		มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks 1 มิ.ย. 54 Jan 1, 2011 31 ต.ค. 54 Dec 31, 2011	ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	
<b>รวม</b>	<b>10,914</b>	<b>40,276,629.3</b>	<b>37,892,160.3</b>	<b>411,099.7</b>	<b>74,045.9</b>	<b>246,641.2</b>	<b>9,048.5</b>	<b>6,723.1</b>	<b>57,901.9</b>	<b>13,790.7</b>	<b>283,501.1</b>	<b>1,281,717.0</b>	<b>4,108,858.9</b>	<b>4,019,991.0</b>	<b>-88,867.9</b>	<b>Total</b>
1 - 15 คน	10,739	25,309,047.3	23,651,048.1	311,545.4	61,421.3	157,146.3	6,467.8	3,594.6	21,760.0	7,644.9	248,751.7	839,667.5	3,020,493.6	2,962,226.4	-58,267.2	1 - 15 persons
16 - 25 คน	83	1,895,599.1	1,726,460.9	17,895.1	2,091.2	9,828.6	394.9	331.5	4,698.4	615.0	8,327.3	124,956.3	164,536.9	147,508.9	-17,028.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	18	1,278,400.2	1,249,226.8	8,628.0	1,245.0	913.3	78.3	12.0	1,299.0	-	1,523.0	15,474.8	59,939.3	28,031.8	-31,907.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	41	6,406,408.1	6,195,571.6	16,362.6	2,508.7	36,099.5	352.6	435.8	13,535.1	4,114.0	12,798.3	124,630.0	355,236.4	348,584.4	-6,652.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	32	5,386,527.1	5,069,852.9	56,570.5	6,761.8	42,653.6	1,739.9	2,349.3	16,609.5	1,416.8	12,016.8	176,556.1	508,632.7	533,639.6	24,986.8	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	D	-	D	D	-	D	-	-	-	D	D	-	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักสำรวจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัด จันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology



ตาราง 6 รายรับที่สิ้นของสถานประกอบการในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่รับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales	รายรับจาก การใช้ที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร ให้เช่าพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือ ฯลฯ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/ เงินปันผล Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่น ๆ Other receipts	Size of establishment
				รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales									
<b>รวม</b>	<b>10,914</b>	<b>5</b>	<b>48,572,679.7</b>	<b>47,721,597.2</b>	<b>11,334.8</b>	<b>4,375.4</b>	<b>28,360.8</b>	<b>71,878.2</b>	<b>-</b>	<b>746,106.1</b>	<b>Total</b>			
1 - 15 คน	10,739	4	31,314,606.9	30,580,545.9	1,644.0	1,023.7	4,794.4	69,794.4	-	658,286.6	1 - 15 persons			
16 - 25 คน	83	-	2,459,464.2	2,393,185.0	-	-	840.0	-	-	65,298.7	16 - 25 persons			
26 - 30 คน	18	-	1,435,690.7	1,429,999.7	-	3,351.7	1,410.8	-	-	576.0	26 - 30 persons			
31 - 50 คน	41	-	6,944,881.3	6,934,252.6	-	-	-	200.0	-	1,264.2	31 - 50 persons			
51 - 200 คน	32	1	6,366,889.3	6,332,466.7	9,690.8	-	21,315.6	-	-	103.1	51 - 200 persons			
มากกว่า 200 คน	1	-	D	D	D	-	-	-	-	-	More than 200 persons			

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด จันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท ใน Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทั้งหมด Book value of assets on Jan. 1, 2011															
		สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets					สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets					สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Size of establishment				
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่นๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles			เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances			
<b>รวม</b>	<b>10,914</b>	<b>33,382,293.6</b>	<b>16,252,357.9</b>	<b>8,105,006.9</b>	<b>3,611,727.9</b>	<b>4,108,858.9</b>	<b>426,764.2</b>	<b>16,856,949.9</b>	<b>7,082,929.4</b>	<b>6,066,149.8</b>	<b>604,984.6</b>	<b>1,839,518.6</b>	<b>209,141.1</b>	<b>252,380.3</b>	<b>801,846.1</b>	<b>272,985.8</b>	<b>Total</b>
1 - 15 คน	10,739	25,257,556.4	11,275,274.2	6,345,012.9	1,846,305.1	3,020,493.6	634,627	13,858,136.4	6,076,045.4	4,878,219.1	249,588.2	1,594,552.7	1,117,521	200,342.4	787,656.5	124,125.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	83	3,393,694.9	2,403,357.4	905,477.4	1,306,521.1	164,536.9	26,821.9	978,881.1	300,599.1	332,527.1	266,943.6	46,630.7	18,696.6	4,971.4	8,512.5	11,456.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	18	580,725.1	340,996.3	42,151.3	83,805.2	59,939.3	155,100.5	202,749.5	91,037.2	87,423.2	5,781.5	4,355.0	8,130.2	5,864.7	157.8	36,977.2	26 - 30 persons
31 - 50 คน	41	1,846,898.3	1,151,351.9	429,151.7	254,248.6	355,236.4	112,715.2	629,599.6	269,826.3	172,141.9	46,664.4	102,797.1	20,490.1	16,256.1	1,423.6	65,946.9	31 - 50 persons
51 - 200 คน	32	2,299,370.9	1,077,378.1	379,213.5	120,847.9	508,652.7	68,663.9	1,187,513.4	345,421.4	595,838.5	36,026.9	131,183.1	50,002.1	24,945.7	4,095.7	34,479.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	D	D	D	-	-	-	D	-	-	-	-	D	-	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด จันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ  
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESSES ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน				สินทรัพย์ถาวรสุทธิ				สินทรัพย์อื่น ๆ						
	รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น assets	Size of establishment
<b>รวม</b>	<b>10,914</b>	<b>33,799,727.9</b>	<b>16,584,208.7</b>	<b>8,219,809.1</b>	<b>3,868,346.6</b>	<b>4,019,991.0</b>	<b>476,061.9</b>	<b>5,515,399.9</b>	<b>505,431.5</b>	<b>1,564,207.0</b>	<b>196,030.5</b>	<b>217,467.5</b>	<b>738,894.4</b>	<b>1,270,575.3</b>	<b>Total</b>
1 - 15 คน	10,739	25,303,027.6	11,117,805.7	5,986,070.8	2,079,616.3	2,962,226.4	89,892.3	4,374,439.1	209,089.0	1,294,430.6	98,549.3	169,462.8	723,977.4	1,126,417.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	83	3,591,663.4	2,680,037.0	1,272,312.3	1,229,804.2	147,508.9	30,411.7	312,287.2	214,664.9	43,365.3	15,338.9	3,981.1	9,785.3	14,059.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	18	603,061.1	365,048.6	49,030.8	129,824.9	28,031.8	158,161.1	82,743.7	8,707.7	3,931.8	7,315.5	4,647.9	156.2	37,931.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	41	2,007,452.1	1,321,132.2	514,154.6	324,935.0	348,584.4	133,458.1	163,097.4	44,599.3	100,980.6	26,020.0	14,630.0	474.3	55,253.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	32	2,288,463.8	1,094,185.2	392,240.7	104,166.2	533,639.6	64,138.8	582,432.5	28,370.6	121,498.7	48,546.7	24,745.6	4,501.3	36,913.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	D	D	D	-	-	-	-	-	-	D	-	-	-	More than 200 persons

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ชันบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย	ค่าโอน กรรมสิทธิ์	Size of establishment
	Number of establishments	Value of new or cost producing of fixed assets	Value of disposal of fixed assets	Ownership transfer fee	
<b>รวม</b>	<b>10,914</b>	<b>90,217,667.7</b>	<b>35,959.6</b>	<b>896.5</b>	<b>Total</b>
1 - 15 คน	10,739	125,496.8	23,984.9	896.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	83	90,012,166.6	10,574.8	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3	21,462.5	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	41	43,068.3	1,400.0	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	32	15,473.5	-	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	1	-	-	-	More than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด จันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

## ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

## สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
	<b>รวม</b>	<b>10,914</b>	<b>35,950</b>	<b>17,989</b>	<b>1,636,421.0</b>	<b>48,407,558.2</b>	<b>40,051,143.9</b>	<b>8,356,414.2</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,274	4,390	2,434	252,936.6	6,250,122.5	4,974,715.7	1,275,406.8	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	495	3,972	3,125	265,962.1	8,582,182.6	7,274,789.5	1,307,393.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,400	14,241	5,141	580,425.2	29,865,416.3	26,046,868.0	3,818,548.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	154	1,469	1,249	111,067.5	413,864.8	201,914.3	211,950.5	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,634	6,801	3,852	248,253.4	2,212,698.0	1,100,730.5	1,111,967.5	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	9	7	D	D	D	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	77	74	D	D	D	D	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	280	789	324	29,248.6	316,210.0	112,913.0	203,297.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	30	106	38	5,061.8	20,712.3	4,962.0	15,750.3	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	12	46	28	2,653.2	8,040.0	857.2	7,182.8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	14	30	9	702.8	21,643.7	6,215.2	15,428.5	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	36	70	9	588.9	17,187.6	9,899.4	7,288.2	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	75	191	55	5,321.8	55,336.8	29,081.0	26,255.8	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	19	4	378.0	8,729.2	5,753.0	2,976.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	724	722	55,203.7	66,161.8	1,509.4	64,652.4	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	22	15	1,369.5	4,885.0	2,174.7	2,710.3	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	77	163	43	2,948.2	34,766.9	7,119.9	27,647.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	49	33	990.1	3,018.8	832.9	2,185.9	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2	8	-	-	D	D	D	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านนันทนาการ	134	321	109	9,650.5	91,843.2	54,676.2	37,166.9	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	171	291	51	3,485.1	45,911.3	27,590.3	18,321.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	1,095	2,163	667	46,291.5	338,389.2	161,865.9	176,523.3	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด จันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology  
หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย Note : D means disclosure prohibited.



ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ  
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total						คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ Unpaid workers						ลูกจ้าง Employees					
			รวม Total		ชาย Male		หญิง Female		รวม Total		ชาย Male		หญิง Female		ระดับบริหารจัดการ Management level		ระดับปฏิบัติการ Operation level			
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
	<b>รวม</b>	<b>10,914</b>	<b>35,950</b>	<b>15,381</b>	<b>20,570</b>	<b>17,961</b>	<b>7,414</b>	<b>10,547</b>	<b>17,989</b>	<b>7,967</b>	<b>10,022</b>	<b>1,028</b>	<b>453</b>	<b>575</b>	<b>16,961</b>	<b>7,513</b>	<b>9,448</b>			
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,274	4,390	2,973	1,417	1,957	1,338	618	2,434	1,635	799	143	55	88	2,291	1,580	711	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	495	3,972	2,290	1,682	846	394	452	3,125	1,896	1,230	240	136	105	2,885	1,760	1,125	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,400	14,241	6,053	8,188	9,100	3,689	5,412	5,141	2,365	2,776	401	196	205	4,740	2,168	2,571	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	154	1,469	581	888	220	100	120	1,249	481	768	101	32	69	1,148	449	699	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,634	6,801	1,548	5,253	2,949	826	2,124	3,852	722	3,129	40	8	33	3,811	714	3,097	Food and beverage service activities		
59	การผลิตภาพยนตร์ วีซีดี ดีวีดี และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดพิมพ์จำหน่ายวีซีดีและดีวีดี	2	9	6	3	2	2	-	7	4	3	3	2	1	4	2	2	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	77	51	26	3	2	1	74	49	25	11	4	7	63	45	18	Programming and broadcasting activities		
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	280	789	417	372	465	260	205	324	157	168	39	9	31	285	148	137	Real estate activities		
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	30	106	58	48	68	54	14	38	4	35	9	-	9	29	4	26	Legal and accounting activities		
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	12	46	23	23	19	12	7	28	11	17	11	-	11	17	11	6	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis		
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	14	30	16	14	21	9	12	9	7	2	-	-	-	9	7	2	Advertising and market research		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	70	42	28	61	40	21	9	2	8	-	-	-	9	2	8	Other professional, scientific and technical activities		
77	กิจกรรมการให้เช่า	75	191	85	106	135	64	71	55	21	35	7	4	4	48	17	31	Rental and leasing activities		
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	8	19	7	13	15	5	10	4	1	3	3	1	1	1	-	1	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities		
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	724	467	257	2	2	-	722	465	257	6	4	2	716	461	255	Security and investigation activities		
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	22	12	10	7	4	3	15	8	7	-	-	-	15	8	7	Services to buildings and landscape activities		
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	77	163	71	92	119	47	72	43	24	19	-	-	-	43	24	19	Office administrative, office support and other business support activities		
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	49	20	29	16	10	6	33	10	23	-	-	-	33	10	23	Creative, arts and entertainment activities		
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2	8	3	5	8	3	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities		
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	321	129	191	212	112	100	109	17	92	6	-	6	103	17	86	Sports activities and amusement and recreation activities		
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	171	291	207	84	240	159	81	51	48	3	1	1	-	50	47	3	Repair of computers and personal and household goods		
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,095	2,163	323	1,840	1,496	281	1,215	667	42	625	6	2	4	661	40	621	Other personal service activities		

ที่มา : สำนักข้อมูลและยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ  
TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENTS' EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	ลูกจ้าง Employees												Division of business industry		
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishment's employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ Average number of hours worked per day		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)		จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
				<5		5 - 6		7		< 8		8 - 10		> 10		
	<b>รวม</b>	<b>3,016</b>	<b>100.0</b>	<b>41</b>	<b>1.4</b>	<b>2,224</b>	<b>73.7</b>	<b>751</b>	<b>24.9</b>	<b>235</b>	<b>7.8</b>	<b>2,308</b>	<b>76.6</b>	<b>472</b>	<b>15.7</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	481	100.0	-	-	468	97.3	13	2.7	-	-	467	97.1	14	2.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	293	100.0	4	1.4	206	70.3	83	28.3	17	5.8	235	80.0	42	14.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	879	100.0	9	1.0	647	73.5	224	25.5	52	5.9	717	81.5	110	12.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	126	100.0	9	7.0	70	55.7	47	37.3	3	2.4	97	76.8	26	20.9	Accommodation
56	ค่าบริการอาหารและเครื่องดื่ม	728	100.0	-	-	539	74.0	190	26.0	159	21.9	453	62.2	116	16.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	88	100.0	-	-	59	67.6	28	32.4	-	-	75	85.2	13	14.8	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	14	100.0	-	-	13	89.3	2	10.7	2	14.3	10	71.4	2	14.3	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	100.0	-	-	11	100.0	-	-	-	-	11	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	5	100.0	-	-	5	100.0	-	-	-	-	5	100.0	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	-	-	4	66.7	2	33.3	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	18	100.0	2	9.7	13	72.2	3	18.1	-	-	18	100.0	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและเก็บสืบสวน	4	100.0	-	-	3	75.0	1	25.0	-	-	2	50.0	2	50.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	27	100.0	-	-	27	100.0	-	-	-	-	24	90.6	3	9.4	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	5	100.0	4	77.8	1	22.2	-	-	2	38.9	3	61.1	-	-	Creative, arts and entertainment activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	41	100.0	14	33.9	6	13.7	22	52.4	-	-	11	26.2	30	73.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	12	100.0	-	-	12	100.0	-	-	-	-	12	100.0	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	270	100.0	-	-	132	48.9	138	51.1	-	-	158	58.6	112	41.4	Other personal service activities

ที่มา : สำนักข้อมูลทางสถิติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัด จันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนผู้จ้าง รวม Total Number of employees	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส เงิน Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบกองทุน เพื่อการประกันสังคมฯ Employer's contribution to social security	Total
						ค่าจ้าง Medical care	อื่น ๆ Others		
	<b>รวม</b>	<b>10,914</b>	<b>17,989</b>	<b>1,395,038.9</b>	<b>153,729.4</b>	<b>6,159.9</b>	<b>31,975.4</b>	<b>49,517.4</b>	<b>1,636,421.0</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,274	2,434	252,936.6	10,715.5	245.2	1,489.6	7,864.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	495	3,125	265,962.1	36,734.3	-	1,964.2	7,275.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,400	5,141	580,425.2	434,364.6	2,868.5	22,720.1	21,261.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	154	1,249	111,067.5	101,701.7	652.2	3,171.7	4,419.5	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,634	3,852	248,253.4	243,267.6	331.5	367.5	4,241.8	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	7	D	D	-	-	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพทางเสียง	3	74	D	D	-	-	D	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	280	324	29,248.6	27,281.0	383.2	839.9	7,444.5	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	30	38	5,061.8	4,379.9	491.5	13.3	177.1	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	12	28	2,653.2	1,808.4	396.0	-	52.8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	14	9	702.8	686.0	-	-	16.8	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	36	9	588.9	557.0	22.7	-	9.1	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	75	55	5,321.8	4,515.5	584.0	14.7	207.6	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	4	378.0	360.0	-	-	18.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	722	55,203.7	47,484.2	2,839.5	700.0	2,244.6	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	15	1,369.5	1,350.0	-	-	19.5	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	77	43	2,948.2	2,826.5	114.5	-	7.2	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	33	990.1	990.1	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	109	9,650.5	9,046.3	-	507.3	96.9	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	171	51	3,485.1	3,267.2	110.8	37.7	55.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	1,095	667	46,291.5	45,756.4	-	149.4	381.9	Other personal service activities

ที่มา : สำนักข้อมูลเชิงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางบริการ) จังหวัด จันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology Note : D means disclosure prohibited.

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายสิ้นปี มูลค่าสิ้นปีและมูลค่าประกอบและส่วนแบ่งเงินค่าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และซ่อมแซม Value of goods purchased for sale or repairing services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ บำรุงรักษา อุปกรณ์ Repair and maintenance of computer accessories and equipment etc.	ค่าซ่อม สิ่งต่าง ยานพาหนะ เครื่องจักร เครื่องใช้ และเครื่องมือ Repair on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ Rent on building and equipment etc.	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้า คงเหลือ Change in value of stocks	
												1.ต.ค. 54 Jan 1, 2011	15.ต.ค. 54 Dec 31, 2011		
45	1,274	40,276,629.3	37,892,150.3	411,099.7	74,045.9	246,641.2	9,048.5	6,723.1	57,901.9	13,790.7	283,501.1	1,281,717.0	4,108,858.9	4,019,991.0	-88,867.9
46	495	7,297,970.2	7,041,728.5	26,626.4	3,381.0	60,637.7	360.3	744.3	11,898.1	2,865.3	20,898.6	128,830.0	312,975.5	274,221.5	-38,753.9
47	5,400	26,156,418.4	24,888,950.4	164,007.5	15,672.5	119,908.4	2,252.5	2,281.4	15,648.3	1,090.2	133,461.7	813,145.5	2,951,182.0	2,956,617.1	5,435.1
55	154	229,271.6	63,075.3	58,617.4	8,064.2	4,028.8	1,161.7	133.8	13,723.3	428.9	3,329.2	76,712.9	6,644.0	5,957.4	-686.6
56	1,634	1,100,956.5	880,651.5	63,809.9	19,012.7	19,013.2	96.4	-	266.4	-	46,029.5	72,076.9	29,222.9	21,112.9	-8,110.0
59	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
60	3	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
68	280	114,506.3	49,676.0	29,329.4	11,376.5	800.0	1,131.3	405.8	1,984.2	-	1,356.0	18,447.1	5,015.0	2,518.0	-2,497.0
69	30	5,242.0	-	718.7	118.4	964.1	59.7	81.0	41.1	155.0	568.0	2,535.9	-	-	-
71	12	1,517.2	-	302.7	37.8	-	-	-	-	-	36.0	1,140.7	-	-	-
73	14	6,280.5	4,479.9	439.6	22.4	173.6	19.6	21.0	-	-	840.0	284.4	2,634.3	1,715.0	-91.3
74	36	9,907.0	7,639.4	950.4	164.8	244.4	15.9	-	-	-	596.5	295.6	1,377.4	1,353.6	-23.9
77	75	29,112.5	19,389.5	2,672.3	244.7	3,180.0	144.6	63.3	223.4	4.5	2,133.7	1,056.5	12,018.0	3,622.8	-8,395.2
79	8	5,771.6	-	80.8	31.2	200.0	44.8	10.7	16.0	3,199.9	184.0	2,004.3	-	-	-
80	4	1,509.4	-	140.5	39.2	167.9	22.6	11.0	35.4	117.7	240.0	735.2	-	-	-
81	4	2,174.7	859.8	87.2	13.2	156.0	-	-	-	-	156.0	902.5	60.0	85.0	25.0
82	77	7,119.9	240.0	1,881.8	218.8	108.7	63.5	-	-	-	3,718.6	888.4	72.0	48.0	-24.0
90	10	832.9	210.0	125.4	10.0	288.5	-	-	95.7	-	54.0	49.4	1.8	1.8	-
92	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D
93	134	58,358.0	36,488.2	5,626.7	1,433.9	871.5	1,265.4	2,141.8	112.7	-	3,373.8	7,044.0	309.4	144.4	-165.0
95	171	27,802.5	18,563.5	1,429.6	273.5	1,562.6	153.3	69.2	370.9	-	4,328.4	1,051.6	5,315.7	4,397.6	-918.0
96	1,095	161,955.4	96,528.3	23,524.7	8,462.2	3,281.0	70.5	-	687.4	22.9	24,364.8	5,013.5	23,321.7	11,144.6	-12,177.1

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
 Source : The 2012 Business and Industrial Census, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology .  
 หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย  
 Note : D means disclosure prohibited.

ตาราง 6 รายรับสิ้นยอดของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท in Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องใช้ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/ เงินปันผลรับ interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
					รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales							
	<b>รวม</b>	<b>10,914</b>	<b>5</b>	<b>48,572,679.7</b>	<b>47,721,597.2</b>	<b>11,334.8</b>	<b>4,375.4</b>	<b>28,360.8</b>	<b>362.0</b>	<b>71,878.2</b>	<b>-</b>	<b>746,106.1</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,274	-	6,273,173.7	6,261,748.6	-	-	-	162.0	1,483.6	-	9,779.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	495	1	8,624,272.6	8,597,836.1	9,690.8	900.0	840.0	200.0	2,436.1	-	22,060.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,400	1	29,927,771.2	29,204,097.1	1,080.0	900.0	21,349.6	-	66,830.0	-	634,534.4	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	154	-	417,689.3	403,580.0	-	2,391.7	2,837.8	-	746.3	-	8,133.5	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,634	-	2,220,808.0	2,174,553.6	-	-	-	-	-	-	46,254.4	Food and beverage service activities
59	การภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	280	-	319,069.0	309,097.3	-	-	2,438.3	-	362.0	-	7,171.4	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	30	2	20,714.0	20,091.3	24.0	-	213.0	-	1.7	-	408.0	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	12	-	8,040.0	8,040.0	-	-	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	14	-	22,563.0	22,563.0	-	-	-	-	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	36	-	17,211.5	16,529.4	-	-	682.1	-	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	75	-	63,828.0	63,447.5	-	96.0	-	-	-	-	284.6	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง และการบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	8	-	8,729.2	8,729.2	-	-	-	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	-	66,161.8	66,161.8	-	-	-	-	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	1	4,860.0	4,860.0	540.0	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	77	-	34,790.9	34,640.9	-	-	-	-	-	-	150.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างเสริมศิลปะและความบันเทิง	10	-	3,018.8	2,861.3	-	-	-	-	-	-	157.5	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	-	92,008.1	77,536.2	-	-	-	-	-	-	14,472.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	171	-	46,857.0	46,532.2	-	27.7	-	-	-	-	297.1	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,095	-	350,584.7	348,163.0	-	-	-	-	18.5	-	2,403.3	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและธุรกิจทางการบริการ จังหวัด จันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เผยแพร่

Note : D means disclosure prohibited.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสิ่งทัวของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท in Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบกร Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets		สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets		สินทรัพย์ assets		สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Division of business industry											
		รวม Total	เงินสด (สุทธิ) Accounts receivable (net)	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Stock or inventories (net)	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Vehicles			เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other equipment									
		รวม Total	33,382,293.6	3,611,727.9	4,108,858.9	604,984.6	1,839,318.6	209,141.1	252,380.3	801,846.1	272,985.8	Total								
45		การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,274	4,105,652.0	2,207,169.6	872,464.4	402,091.1	758,041.8	174,566.2	1,814,528.5	937,603.4	434,696.5	159,384.3	203,416.1	33,356.7	38,855.7	7,213.9	83,959.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46		การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	495	2,330,704.3	1,136,964.1	651,640.4	67,058.9	312,975.5	105,289.4	1,188,270.4	417,070.0	395,480.5	69,392.0	256,593.8	13,808.2	27,925.0	8,000.9	5,469.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47		การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,400	19,677,852.2	12,325,318.7	6,111,760.9	3,138,774.0	2,951,182.0	123,601.9	7,230,992.2	2,786,577.9	2,172,308.0	344,706.6	1,002,103.5	82,123.5	77,628.2	765,544.7	121,541.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55		ที่พักแรม	154	2,307,046.8	95,371.2	67,354.2	1,346.6	6,644.0	20,026.4	2,161,193.4	941,623.9	1,149,681.0	4,223.1	15,669.3	38,711.0	27,236.6	8,561.6	50,482.2	Accommodation	
56		การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,634	1,891,783.3	254,147.7	224,924.8	-	29,222.9	-	1,632,378.5	854,616.7	532,070.5	1,483.6	188,323.2	8,024.2	37,722.4	10,137.9	5,257.1	Food and beverage service activities	
59		การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60		การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Programming and broadcasting activities
68		กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	280	1,736,486.3	45,821.0	40,694.0	112.0	5,015.0	-	1,690,189.1	628,332.5	1,040,593.8	1,000.0	15,743.3	2,010.4	2,509.0	-	476.3	Real estate activities	
69		กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	30	608,505.2	2,495.7	2,456.4	39.3	-	-	58,354.8	35,248.8	12,701.2	-	7,370.0	2,572.8	430.0	32.0	-	Legal and accounting activities	
71		กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	12	58,699.2	690.0	690.0	-	-	-	57,959.2	27,709.2	11,000.0	-	-	2,750.0	16,500.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73		การใช้ขนานและการวิจัยตลาด	14	17,161.4	4,841.6	2,090.6	116.7	2,634.3	-	12,319.8	4,199.9	1,190.0	282.3	478.3	1,003.3	2,625.0	-	-	Advertising and market research	
74		กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	42,204.4	5,106.2	3,728.8	-	1,377.4	-	37,098.2	17,999.7	7,654.6	4,357.8	2,368.4	2,245.2	2,472.6	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77		กิจกรรมการให้เช่า	75	249,546.1	39,081.1	27,063.1	-	12,018.0	-	210,465.0	114,611.5	72,816.7	-	12,697.7	1,366.4	7,772.7	1,200.0	-	Rental and leasing activities	
79		กิจกรรมท่องเที่ยวและกิจการท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	10,419.1	981.3	981.3	-	-	-	9,437.8	3,653.3	3,666.6	-	1,960.0	147.3	10.7	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80		การบริการสำรอง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	4	7,672.1	6,529.9	4,477.5	2,065.4	-	-	1,089.4	-	-	-	600.0	388.6	200	80.8	598	Security and investigation activities	
81		กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	12,335.0	6,800.0	6,740.0	-	60.0	-	5,535.0	2,400.0	1,380.0	-	1,400.0	105.0	250.0	-	-	Services to buildings and landscape activities	
82		การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	77	40,148.9	7,736.6	7,664.6	-	72.0	-	32,412.3	13,923.0	4,236.5	3,850.9	2,623.1	5,728.0	2,050.8	-	-	Office administrative, office support and other business support activities	
90		กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และออกแบบบันเทิง	10	10,499.1	215.3	210.5	3.0	1.8	-	10,283.9	1,969.4	6,067.5	-	1,894.5	-	352.5	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92		กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Gambling and betting activities	
93		กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการพักผ่อนการ	134	131,317.7	6,530.8	6,221.4	-	309.4	-	124,786.9	30,012.4	37,869.4	5,078.2	37,514.6	7,897.6	6,280.0	134.7	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95		การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	171	67,683.8	14,309.7	8,994.0	-	5,315.7	-	53,374.1	19,349.7	15,137.6	317.3	16,470.7	421.0	1,677.8	-	-	Repair of computers and personal and household goods	
96		กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,095	561,483.7	89,602.7	63,480.6	-	23,321.7	2,800.4	471,867.5	210,095.3	157,847.5	7,027.6	66,962.2	5,675.9	23,369.5	889.6	13.5	13.5	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติและธุรกิจทางการบริการ จังหวัด ชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chantaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology .

หมายเหตุ : D หมายถึง ค่าลบที่ไม่ได้ระบุ  
Note : D means disclosure prohibited.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสิ่งทรัพย์สินของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINES ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(บาทใน พันบาท)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ ธุรกิจ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสิ่งทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2011											สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	Division of business industry					
		สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets		สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets			มูลค่าของทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2011												
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ Inventory (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน อื่น ๆ Other current assets (สุทธิ) Other current assets (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	สำนักงาน Office appliances	อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other fixed assets					
		รวม Total	10,914	33,799,727.9	16,584,208.7	8,219,809.1	3,868,346.6	4,019,991.0	476,061.9	15,944,945.9	7,207,513.2	5,515,399.9	505,431.5	1,564,207.0	196,030.5	217,467.5	738,894.4	1,270,576.3	Total
45	การขนส่งและการขายปลีก	การขนส่งและค้าปลีก	1,274	4,039,455.0	2,240,419.6	920,610.9	401,271.0	736,474.2	182,063.5	1,727,454.2	949,388.0	401,519.9	132,539.5	166,584.5	34,792.3	33,729.5	8,900.6	71,581.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง	(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	495	2,379,750.4	1,233,915.0	725,079.7	135,278.1	274,221.5	99,335.7	1,138,284.2	425,218.3	374,441.2	65,343.8	228,119.2	16,385.8	23,564.8	5,211.2	7,551.2	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก	(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,400	20,278,465.0	12,382,237.4	5,946,994.4	3,327,822.6	2,956,617.1	150,963.2	6,764,700.6	2,855,946.2	1,927,208.0	280,659.2	851,772.2	70,570.6	66,483.1	712,061.2	1,131,367.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม		154	2,284,125.9	115,814.0	68,079.4	1,587.8	5,957.4	40,189.4	2,115,924.1	955,364.5	1,100,376.0	3,367.1	14,174.4	37,196.3	2,240.3	3,205.4	52,387.8	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม		1,634	1,950,169.2	400,195.5	379,082.6	-	21,112.9	-	1,548,922.3	858,800.9	486,744.2	1,196.8	154,333.5	6,929.1	30,807.4	8,110.4	1,051.4	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง และสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ต้นตำรับ		2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง		3	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์		280	1,607,169.0	40,877.7	38,121.4	238.2	2,518.0	-	1,565,840.4	637,308.7	910,216.3	960.0	13,440.9	1,906.6	2,008.0	-	450.9	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี		30	59,960.8	2,073.1	2,046.9	28.2	-	-	57,887.7	36,098.8	11,871.0	-	7,104.0	2,365.9	416.0	32.0	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค		12	57,944.2	700.0	700.0	-	-	-	57,244.2	27,709.2	10,972.5	-	-	2,722.5	15,840.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด		14	16,249.4	4,561.6	2,753.3	93.3	1,715.0	-	11,667.8	4,199.9	1,189.3	2,289.4	446.1	996.3	2,566.6	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี		36	42,722.6	6,014.5	4,661.0	-	1,353.6	-	36,708.1	18,965.9	7,404.5	3,709.8	2,059.9	2,196.8	2,371.0	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า		75	238,507.1	31,501.8	27,879.0	-	3,622.8	-	207,005.3	114,683.2	72,419.3	-	11,022.8	1,297.5	6,430.5	1,152.0	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและบันเทิงท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		8	10,229.9	1,120.0	1,120.0	-	-	-	9,109.9	3,733.3	3,483.3	-	1,744.0	139.3	10.1	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน		4	9,444.1	8,517.8	6,680.5	1,837.3	-	-	889.2	-	-	-	576.0	233.8	19.2	60.2	37.1	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์		4	11,913.3	6,745.0	6,660.0	-	85.0	-	5,168.3	2,400.0	1,311.0	-	1,162.9	94.4	200.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารจัดการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ		77	38,987.8	8,969.5	8,921.5	-	48.0	-	30,018.3	14,048.0	3,470.2	3,149.6	2,565.8	4,922.2	1,862.6	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และออกแบบ		10	8,840.5	224.3	219.5	3.0	1.8	-	9,616.3	1,969.4	5,797.8	-	1,566.7	-	282.4	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค		2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการพักผ่อน		134	118,864.7	6,531.2	6,386.8	-	144.4	-	112,335.5	30,181.5	33,595.3	4,535.0	30,926.9	7,224.4	5,757.9	114.4	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ส่วนบุคคลอื่น		171	66,988.6	14,572.2	10,174.6	-	4,397.6	-	52,416.4	21,617.6	14,254.4	253.1	14,450.5	432.0	1,408.9	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ		1,095	515,902.3	76,290.6	62,085.8	-	11,144.6	3,060.2	439,585.2	213,421.0	139,685.7	6,130.1	55,156.5	4,855.4	20,334.4	-	28.6	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติและธุรกิจทางการค้า จังหวัด ชัยภูมิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology .

หมายเหตุ : D หมายถึง ข้อมูลที่ไม่ได้เปิดเผย  
 Note : D means disclosure prohibited.



ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	<b>รวม</b>	<b>10,914</b>	<b>90,217,667.7</b>	<b>35,959.6</b>	<b>896.5</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1,274	49,933.7	9,810.8	366.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	495	90,043,300.5	1,520.0	-	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	5,400	33,906.6	9,623.9	420.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	154	24,423.1	-	-	Accommodation
56	การบริหารอาหารและเครื่องดื่ม	1,634	20,275.9	-	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	-	-	-	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	280	176.4	15,000.0	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	30	-	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	12	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	14	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	36	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	75	6,090.0	-	110.0	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	8	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	4	-	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	4	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	77	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	10	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมนันทนาการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	134	12,696.4	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	171	-	5.0	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,095	26,865.2	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด จันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ  
จังหวัดจันทบุรี

### 1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

#### 1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

##### 1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

##### 1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 1,478 แห่ง จากทั้งสิ้น 10,730 แห่ง

#### 1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแจกจ่ายสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 317 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแจกจ่ายมีทั้งสิ้น 1,795 แห่ง

### 2. วิธีการประมาณผล

#### 2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp} \quad (\text{สถานประกอบการตัวอย่าง})$$

$$p = 1, 2, 3, \dots, 12 \quad (\text{ขนาดของสถานประกอบการ})$$

- $m = 1, 2, 3, \dots, 309$  (กิจกรรม)
- $l = 1, 2, 3, \dots, 124$  (หมู่ย่อย)
- $k = 1, 2, 3, \dots, 75$  (หมู่ใหญ่)
- $j = 1, 2, 3, \dots, 27$  (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย  $j$  คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

$\hat{X}'_{jklm}$  คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

$X_{jklmpq}$  คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  ของสถานประกอบการตัวอย่าง  $q$  ขนาดของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

$w'_{jklm}$  คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

$N'_{jklm}$  คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

$n'_{jklm}$  คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

### 2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ( $p = 3, 4, 5, \dots, 12$ ) หมวดย่อย  $j$  คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

$\hat{X}_{jklmp}$  คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$  ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

$X_{jklmpq}$  คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  ของสถานประกอบการตัวอย่าง  $q$  ขนาดของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

$N_{jklmp}$  คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

$N'_{jklmp}$  คือ จำนวนสถานประกอบการที่แจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ  $p$  กิจกรรม  $m$  หมู่ย่อย  $l$  หมู่ใหญ่  $k$  หมวดย่อย  $j$

### 2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 - 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย  $j$  คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm} (N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[ \sum_{q=1}^{n_{jklm}} X_{jklmq}^2 - \frac{\left( \sum_{q=1}^{n_{jklm}} X_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

## 2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา  $X$  สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย  $j$  คือ

$$C.V. j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

### 3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

### 4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้างความคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตามสำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

### 5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

ตาราง ค่า ค.ย. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการทำงาน และค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน

TABLE C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	<b>รวม</b>	<b>0.0461</b>	<b>0.1218</b>	<b>0.1882</b>	<b>**</b>	<b>**</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	0.0677	0.1461	0.1405	0.1139	0.1236	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	0.0646	0.1298	0.1666	0.1503	0.1718	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	0.0777	0.2988	**	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.1014	0.1542	0.1818	0.1842	0.2758	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.1306	0.2409	0.2570	0.1861	0.1339	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	*	*	*	*	*	Programming and broadcasting activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.1702	**	**	0.1498	**	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.0906	0.1436	0.1759	0.1305	0.1966	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	*	0.1809	0.2205	**	0.1764	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	0.2096	**	**	**	0.1637	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	0.0785	**	**	0.1123	0.0956	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.0907	0.2886	**	**	**	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมท่องเที่ยวและที่พักท่องเที่ยว การจำหน่าย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.1169	**	**	0.2783	**	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	*	*	*	*	*	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	*	*	*	*	*	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	0.1123	**	**	0.1910	0.1215	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	**	**	**	0.1841	**	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	*	-	-	*	*	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.0919	0.2527	0.1671	0.0641	0.0645	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.0841	**	**	0.1236	0.1307	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.0992	**	0.2941	0.1640	0.1477	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. \* หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้

2. \*\* หมายถึง ค่า ค.ย. มีค่าสูง

ที่มา : สำนักระเบิดและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางค้าและธุรกิจทางการ) จังหวัดจันทบุรี สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chanthaburi Province , National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.



## ภาคผนวก ข

### คำนิยาม

#### แนวคิดและคำนิยาม

##### 1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

##### 2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

##### โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

**หมวดใหญ่** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

**หมวดย่อย** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

**หมู่ใหญ่** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

**หมู่ย่อย** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

**กิจกรรม** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

**2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

**2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มี การเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่ และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือ เหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

**2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก** (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

## 2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

## 2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

## 2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดีทัศน์ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ดนตรี การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

## 2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันทึก รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

## 2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

## 2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

## 2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมืออสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่

## 2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ทรสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

## 2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำแผนการผลิตและจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

## 2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

## 2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

## 2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรค์งานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

## 2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

## 2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือที่สนามจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดับเบิลยู เกม วีดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

## 2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

**2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

**2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

**2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่น ๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่น ๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

**2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียวอัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่น ๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

**2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

**2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น



## 2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

## 2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

## 2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลัดภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

### 3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

#### 3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

### 4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

## 5. **ทุนจดทะเบียน**

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุนำไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

## 6. **คนทำงาน**

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

### **คนทำงานแบ่งออกเป็น**

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

## 7. **ค่าตอบแทนแรงงาน**

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้



4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

#### 8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

#### 9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

#### 10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

#### 11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

## 12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

## 13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน	=	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
	หัก	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
		ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ
		กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ
	บวก	ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง	=	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ
	บวก	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
	หัก	ดอกเบี้ยจ่าย
		หนี้สูญ
		ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

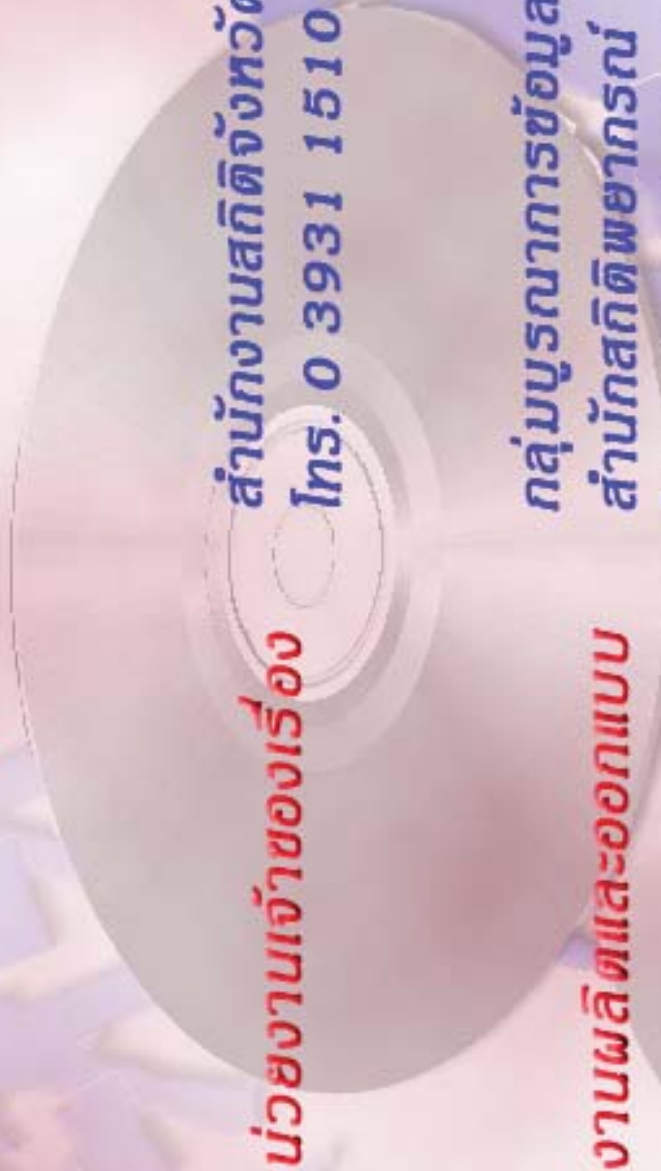
# คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดจันทบุรี  
โทร. 0 3931 1510

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ  
สำนักสถิติพยากรณ์  
โทร. 0 2141 7494



## ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

## ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

## ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

## ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

## ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ