

ICT 2019 INDICATORS

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร พ.ศ. 2562



ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2562

Information and
Communication Technology Indicators 2019



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง Division-in-Charge

กลุ่มงานวิเคราะห์และพยากรณ์สถิติเชิงเศรษฐกิจ

Economic Statistical Analysis and Forecasting Group

กองสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Statistical Forecasting Division, National Statistical Office

โทรศัพท์ 0 2141 7489 โทรสาร 0 2143 8130

Tel. + 66 (0) 2141 7489 Fax: + 66 (0) 2143 8130

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : forecast.eco@nso.go.th

**หน่วยงานที่
เผยแพร่** กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7498
โทรสาร 0 2143 8132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : binfopub@nso.go.th

**Distributed
by** Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex, Chaeng watthana RD.,
Laksi, Bangkok 10210, THAILAND
Tel. +66 (0) 2141 7498
Fax: +66 (0) 2143 8132
E-mail: binfopub@nso.go.th
<http://www.nso.go.th>

ปีที่จัดพิมพ์ 2564
**Publication
year** 2021

จำนวนพิมพ์ 700 เล่ม
**Published
number** 700 copies

จัดพิมพ์โดย
Printed by

ปก ขอบคุณภาพประกอบปกจาก katemangostar / Freepik
Book cover The acknowledgements of book cover Designed by
katemangostar / Freepik

คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำรายงานตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2562 ฉบับนี้นับเป็นฉบับที่ 16 โดยรวบรวมและนำเสนอข้อมูลสถิติ/ตัวชี้วัดที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ของการพัฒนาด้าน ICT การมีการใช้ ICT ของประชากร/สถานประกอบการ สถานการณ์การพัฒนาด้าน ICT รวมทั้งเปรียบเทียบการพัฒนาด้าน ICT ของไทยและประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชีย

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การทำรายงานฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจทุกท่าน

สารบัญ | Index

	หน้า Page
คำนำ	III
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร The Development of Information and Communication Technology (ICT)	1
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย The Development of ICT in Thailand	3
โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT Infrastructure	3
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือน The use of ICT in households	8
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชากร The use of ICT in population	16
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ The use of ICT in establishments	33
ทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Human resources in ICT	38
การจัดอันดับการแข่งขัน Ranking of competitiveness	41
ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร List of Core ICT Indicators	47
ภาคผนวก (ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) Appendix (Information and Communication Technology Indicators)	53
แหล่งที่มา Sources	88

สารบัญแผนภูมิ | List of charts

หน้า
Page

แผนภูมิ 1	การพัฒนา ICT ของทั่วโลก พ.ศ. 2552-2562* The Global ICT Development, 2009-2019*	1
แผนภูมิ 2	การพัฒนา ICT ของประเทศไทย พ.ศ. 2556-2562 ICT Development in Thailand, 2013-2019	2
แผนภูมิ 3	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2558-2562 Number of fixed telephone lines per 100 persons, 2015-2019	4
แผนภูมิ 4	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2558-2562 Number of mobile telephone subscriptions per 100 persons, 2015-2019	4
แผนภูมิ 5	จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พ.ศ. 2558-2562 Broadband Internet per 100 persons, 2015-2019	5
แผนภูมิ 6	ปริมาณแบนด์วิดธ์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555-2562 International Internet Bandwidth, 2012-2019	6
แผนภูมิ 7	ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2561-2562 Households located in the area with the Internet service by region, 2018-2019	7
แผนภูมิ 8	ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง พ.ศ. 2562 Households located in the area with the Internet service by region and area, 2019	7
แผนภูมิ 9	ครัวเรือนที่มีไฟฟ้า โทรทัศน์ และวิทยุ พ.ศ. 2554-2562 Households with electricity / TV/ radio, 2011-2019	9
แผนภูมิ 10	ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2556-2562 Households with a computer, 2013-2019	9
แผนภูมิ 11	ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกรายภาค พ.ศ. 2561-2562 Households with a computer by region, 2018-2019	10
แผนภูมิ 12	ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกเขตการปกครอง พ.ศ. 2558-2562 Households with an internet connection by area, 2015-2019	11

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ) List of charts (continued)

หน้า
Page

แผนภูมิ 13	ครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกรายภาค พ.ศ. 2558-2562 Households with an internet connection by region, 2015-2019	12
แผนภูมิ 14	ครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทความเร็วในการเชื่อมต่อ พ.ศ. 2561-2562 Households with an internet connection by type of connection, 2018-2019	13
แผนภูมิ 15	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2560-2562 Individuals (6 years and over) using computer by area, 2017-2019	16
แผนภูมิ 16	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค พ.ศ. 2561-2562 Individuals (6 years and over) using computer by region, 2018-2019	18
แผนภูมิ 17	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2560-2562 Individuals (6 years and over) using the Internet by area, 2017-2019	20
แผนภูมิ 18	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2561-2562 Individuals (6 years and over) using the Internet by region, 2018-2019	20
แผนภูมิ 19	ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ พ.ศ. 2562 Internet activities undertaken in the last 3 months by individuals, 2019	25
แผนภูมิ 20	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ พ.ศ. 2557-2562 Establishments (with at least 1 person engaged) using computers/ the Internet and with a website, 2014-2019	34

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ) List of charts (continued)

หน้า
Page

แผนภูมิ 21	คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในการทำงาน พ.ศ. 2558-2562 Persons routinely use computers/the Internet in establishment, 2015-2019	34
แผนภูมิ 22	คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้ในการทำงาน พ.ศ. 2558-2562 Persons routinely use computers/the Internet per establishment, 2015-2019	35
แผนภูมิ 23	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่รับคำสั่งซื้อ/สั่งซื้อของทางอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2555-2562 Establishments (with at least 1 person engaged) receiving/placing orders over the Internet, 2015-2019	35
แผนภูมิ 24	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกช่องทางการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2561-2562 Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access, 2018-2019	36
แผนภูมิ 25	จำนวนกำลังแรงงานด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560-2562 Number of ICT manpower, 2017-2019	38
แผนภูมิ 26	จำนวนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560-2562 Number of employed persons working in ICT sector, 2017-2019	39

สารบัญภาพ | List of Figures

หน้า Page

ภาพ 1	ครัวเรือนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2561-2562 Households not connecting to the Internet by the type reason, 2018-2019	15
ภาพ 2	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2562 Individuals (6 years and over) using computer in the last 3 months by devices, 2019	17
ภาพ 3	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามทักษะความสามารถ พ.ศ. 2562 Individuals (6 years and over) using computer in the last 3 months by type of skills, 2019	19
ภาพ 4	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามอุปกรณ์การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2562 Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by devices, 2019	21
ภาพ 5	สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2562 Places where individuals used the Internet in the last 3 months by area, 2019	22
ภาพ 6	ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมและเขตการปกครอง พ.ศ. 2562 Internet activities undertaken by individuals in the last 3 months by area, 2019	26
ภาพ 7	ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมและภาค พ.ศ. 2562 Internet activities undertaken by individuals in the last 3 months by region, 2019	27

สารบัญภาพ (ต่อ) List of Figures (continued)

	หน้า Page
ภาพ 8 ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากรในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2562 Individuals using the Internet in the last 3 months by frequency and area, 2019	28
ภาพ 9 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา เคยสั่งซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ จำแนกตามเพศและกลุ่มอายุ พ.ศ. 2562 Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months purchasing goods or services by sex and age groups, 2019	30
ภาพ 10 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่าน มา เคยสั่งซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ จำแนกตามประเภท สินค้า/บริการ และวิธีการชำระเงิน พ.ศ. 2562 Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months purchasing goods/services by type of goods/ services and payment method , 2019	31
ภาพ 11 สาเหตุที่ไม่เคยสั่งซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ของประชากรในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา พ.ศ. 2562 Reason of individuals not purchasing goods/services in the last 3 months, 2019	32
ภาพ 12 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนก ตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by network communication	36
ภาพ 13 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนก ตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity	37

สารบัญภาพ (ต่อ) | List of Figures (continued)

			หน้า Page
ภาพ 14	สัดส่วนผู้มีงานทำที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2562 Proportion of employed persons working in ICT sector by sex, 2019	39	
ภาพ 15	ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามสถานภาพแรงงาน การศึกษา กลุ่มอายุ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2562 Proportion of employed persons working in ICT sector by work status, education, age groups and economic activities, 2019	40	
ภาพ 16	การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลกของ IMD พ.ศ. 2563 IMD World Competitiveness Ranking 2020	42	
ภาพ 17	การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของ IMD พ.ศ. 2563 IMD World Digital Competitiveness Ranking 2020	43	
ภาพ 18	ดัชนีความสามารถทางการแข่งขันระดับโลกยุค 4.0 พ.ศ. 2562 The Global Competitiveness Index 4.0 (GCI 4.0) 2019	44	
ภาพ 19	สมรรถนะการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล 2563 Global Connectivity Index (GCI) 2019	45	
ภาพ 20	การจัดอันดับทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology Ranking	46	

สารบัญตาราง | List of Table

หน้า
Page

ตาราง	1	ครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ในการเชื่อมต่อและ ภาค พ.ศ. 2562 Households with an internet connection by device of connection and region, 2019	4
ตาราง	2	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามอุปกรณ์และ ภาค พ.ศ. 2562 Individuals (6 years and over) by devices an region, 2019	18
ตาราง	3	สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามภาค พ.ศ. 2562 Places where individuals used the Internet in the last 3 months by region, 2019	23
ตาราง	4	ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนผ่านมาของประชากร พ.ศ. 2560-2562 Individuals using the Internet in the last 3 months by frequency, 2017-2019	28
ตาราง	5	ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากรในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามภาค พ.ศ. 2562 Individuals using the internet in the last 3 months by frequency and region, 2019	29
ตาราง	6	ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร List of Core ICT Indicators	47



ICT INDICATORS 2019

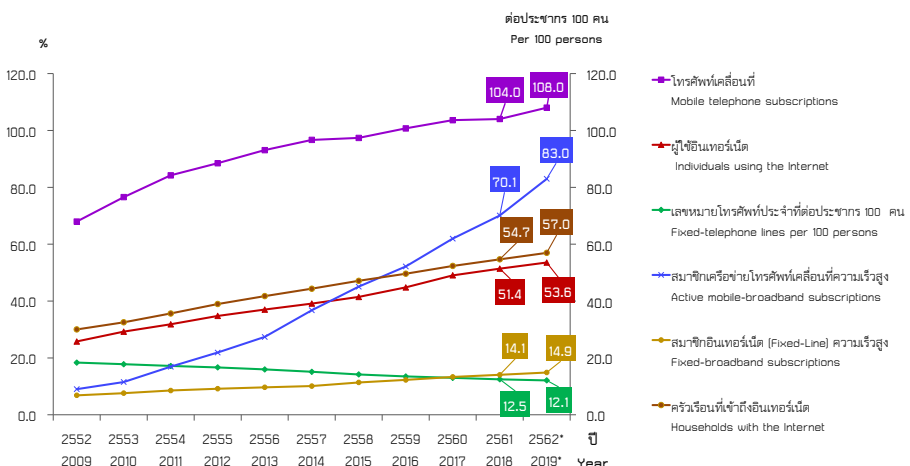
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ในปัจจุบัน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของประชาชน ดังจะเห็นได้จากการที่ประชาชนปรับตัวนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาไว้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น อาทิ การซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ การติดต่อสื่อสารทางภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านสังคมออนไลน์ เป็นต้น รวมทั้งภาครัฐก็นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ขับเคลื่อนนโยบายทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เช่น การรับและการใช้จ่ายเงินกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านแอปพลิเคชันโดยไม่ใช้เงินสด การลงทะเบียนรับผลประโยชน์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ การใช้ระบบนัดหมายและจองคิวเพื่อรับบริการจากหน่วยงานรัฐ เป็นต้น

ข้อมูลพื้นฐานสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยจึงเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ทราบถึงสถานะของประเทศ ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยี องค์กรความรู้ในการใช้เทคโนโลยี และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนี้มีส่วนอย่างมากในการกำหนดนโยบายช่วยเหลือประชาชนให้เหมาะสม ประหยัดงบประมาณ และเข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด

แผนภูมิ 1 การพัฒนา ICT ของทั่วโลก พ.ศ. 2552-2562*

The Global ICT Development, 2009-2019*



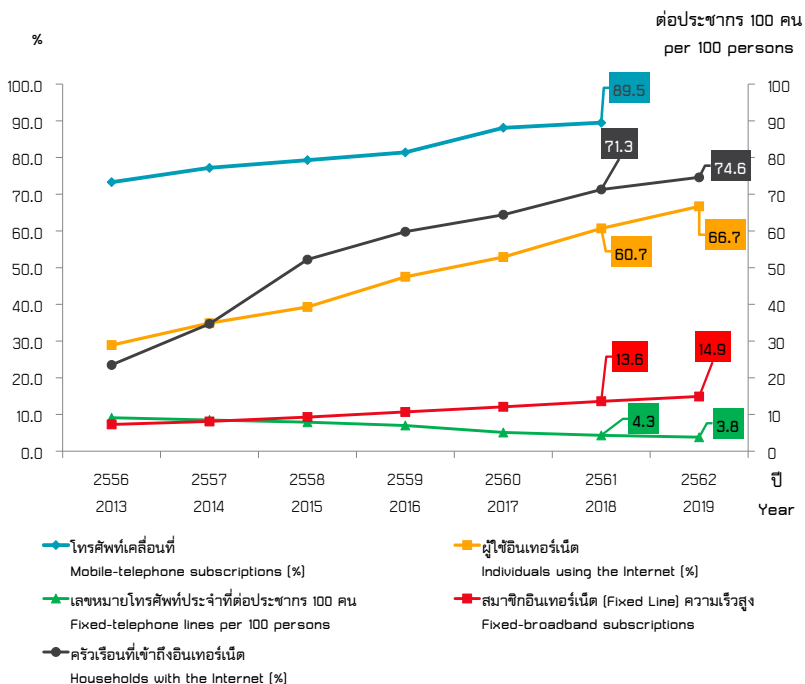
ที่มา/Source: ITU World Telecommunication /ICT Indicators database (ข้อมูล ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2563/Last updated: 17 June 2020)

หมายเหตุ/Note: *ประมาณการณ/ Estimated

จากข้อมูลของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunication Union: ITU) ซึ่งแสดงถึงแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของโลก ปี 2552-2562 พบว่า สมาชิกเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ความเร็วสูงเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วที่สุด ส่วนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต สมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และครัวเรือนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสวนทางกับการลดลงของเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่

แผนภูมิ 2 การพัฒนา ICT ของประเทศไทย พ.ศ. 2556-2562

ICT Development in Thailand, 2013-2019



ที่มา: 1) การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ (ปี 2561 ใช้ข้อมูล ไตรมาส 4)
 2) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2563)
 Source: 1) Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office (data from the fourth quarter of 2018)
 2) Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last updated: 17 June 2020)

สำหรับประเทศไทยในปี 2562 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารยังคงมีแนวโน้มเช่นเดียวกับของโลกในทุก ๆ ตัวชี้วัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สัดส่วนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากร้อยละ 60.7 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 66.7 ในปี 2562 ซึ่งยังคงสูงกว่าสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของโลกในปี 2562 ที่มีค่าเพียงร้อยละ 53.6 เท่านั้น สำหรับเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คนของประเทศไทย ก็ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง เหลือเพียง 3.8 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ในปี 2562 ซึ่งน้อยกว่าสัดส่วนของโลกในปีเดียวกัน (12.1 เลขหมายต่อประชากร 100 คน)



การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารในประเทศไทย

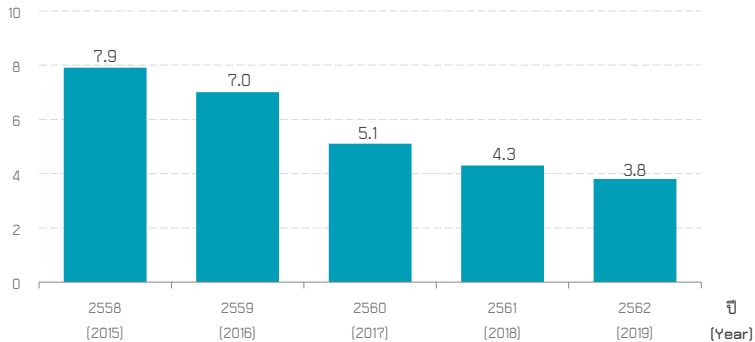
โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร

ในอดีต จำนวนโทรศัพท์ประจำที่ หรือที่เรียกกันว่า “โทรศัพท์บ้าน” ถือเป็นตัวชี้วัดที่แสดงถึงการพัฒนาของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แต่ปัจจุบัน เมื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โทรศัพท์ประจำที่ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเดิมถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีที่ใหม่กว่า อาทิ โทรศัพท์เคลื่อนที่ความเร็วสูง ซึ่งสามารถสื่อสารได้ทั้งเสียงและภาพ ดังนั้น จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จึงลดลงอย่างต่อเนื่อง จาก 7.9 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ในปี 2558 เหลือเพียง 3.8 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ในปี 2562 ส่วนจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เป็น 190.6 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ในปี 2562

แผนภูมิ 3 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2558-2562

Number of fixed telephone lines per 100 persons, 2015-2019

จำนวนเลขหมายต่อประชากร 100 คน
(No. per 100 persons)



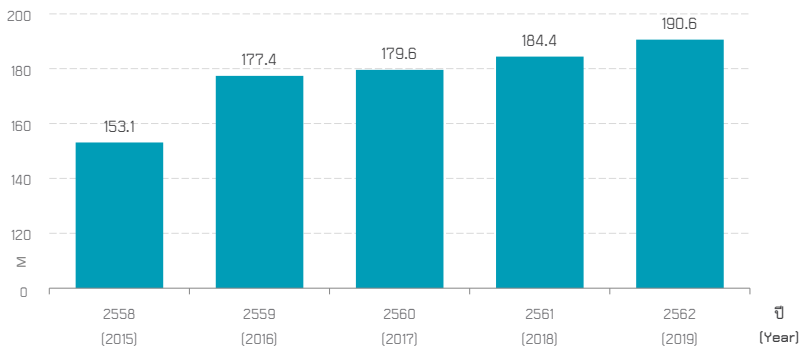
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2563)

Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last updated: 17 June 2020)

แผนภูมิ 4 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2558-2562

Number of mobile telephone subscriptions per 100 persons, 2015-2019

จำนวนเลขหมายต่อประชากร 100 คน
(No. per 100 persons)



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2563)

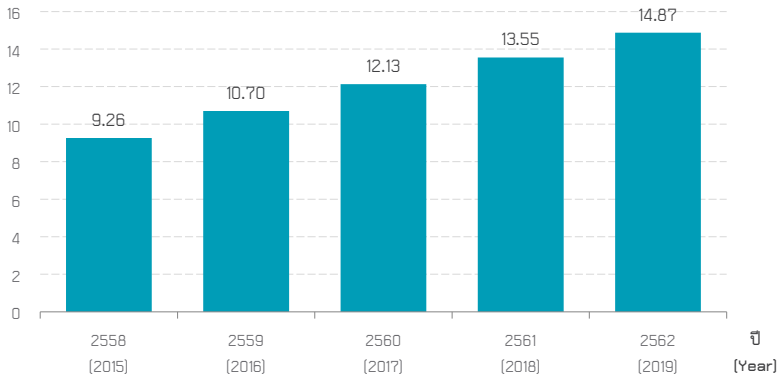
Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last updated: 17 June 2020)

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อประชากร 100 คน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 9.26 สมาชิกต่อประชากร 100 คน ในปี 2558 เป็น 12.13 สมาชิกต่อประชากร 100 คน ในปี 2560 และเป็น 14.87 สมาชิกต่อประชากร 100 คน ในปี 2562 ส่วนปริมาณแบนด์วิธอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ ก็เติบโตแบบก้าวกระโดด โดยในช่วงระยะเวลาเพียง 2 ปีที่ผ่านมา ปริมาณแบนด์วิธอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศเติบโตมากกว่า 2 เท่า จาก 5,032,210 Mbps ในปี 2560 เป็น 10,575,748 Mbps ในปี 2562

แผนภูมิ 5 จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พ.ศ. 2558-2562

Broadband Internet per 100 persons, 2015-2019

จำนวนสมาชิกต่อประชากร 100 คน
(No. per 100 persons)



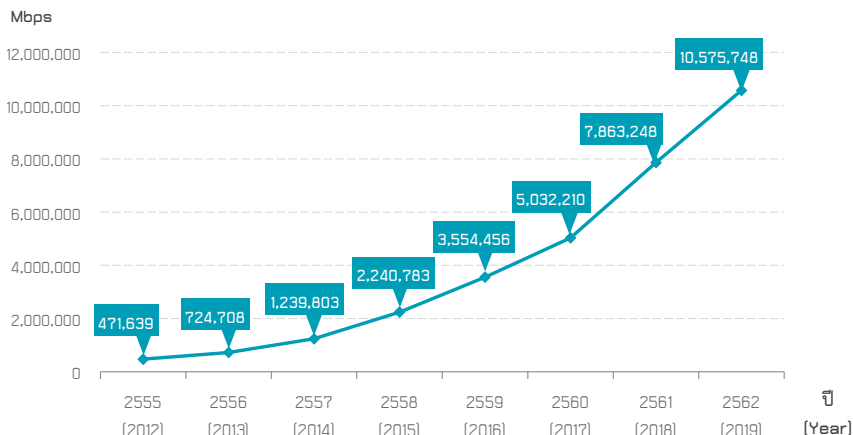
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2563)

Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last updated: 17 June 2020)



แผนภูมิ 6 ปริมาณแบนด์วิธอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555-2562

International Internet Bandwidth, 2012-2019



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

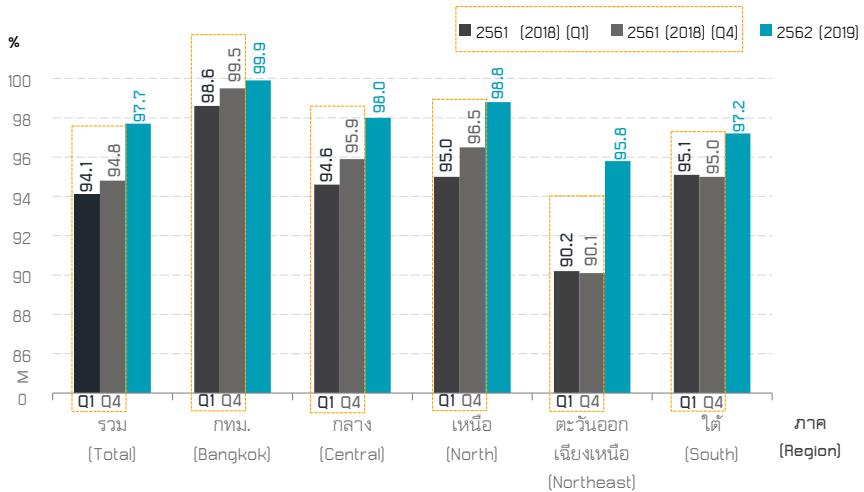
Source: National Electronics and Computer Technology Center

ผลสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ แสดงให้เห็นว่า สัดส่วนของครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 94.1 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 เป็นร้อยละ 97.7 ในปี 2562 และเมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า กรุงเทพมหานครยังคงเป็นพื้นที่ที่มีความครอบคลุมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ครัวเรือนมากที่สุด (ร้อยละ 99.9 ในปี 2562) รองลงมาคือภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ ซึ่งมีความครอบคลุมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ครัวเรือนในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันมากนัก และน้อยที่สุดคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 95.8 ในปี 2562)

เมื่อเปรียบเทียบระหว่างในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล พบว่า ในทุกภาค พื้นที่ในเขตเทศบาลมีร้อยละความครอบคลุมการให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ครัวเรือนมากกว่าพื้นที่นอกเขตเทศบาล โดยร้อยละต่ำที่สุดของนอกเขตเทศบาลอยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 95.6 ในปี 2562)

แผนภูมิ 7 ครีวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2561-2562

Households located in the area with the Internet service by region, 2018-2019

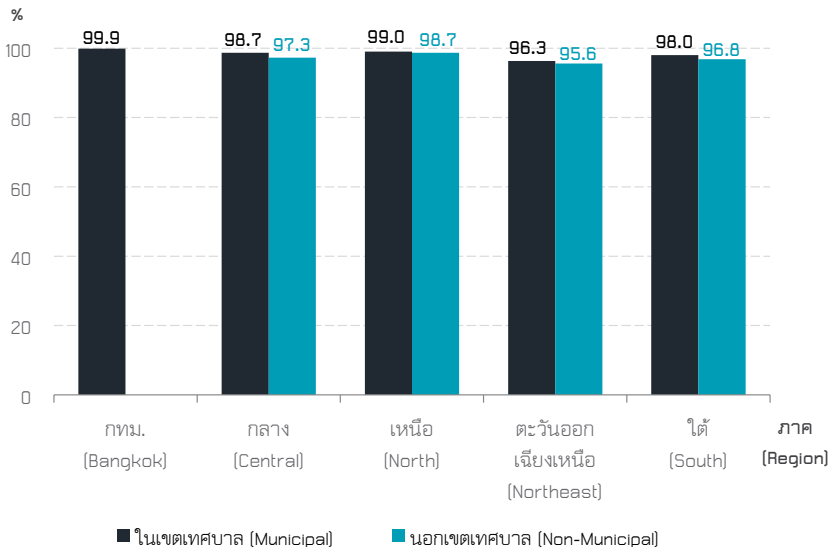


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 8 ครีวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาคและเขตการปกครอง พ.ศ. 2562

Households located in the area with the Internet service by region and area, 2019



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office



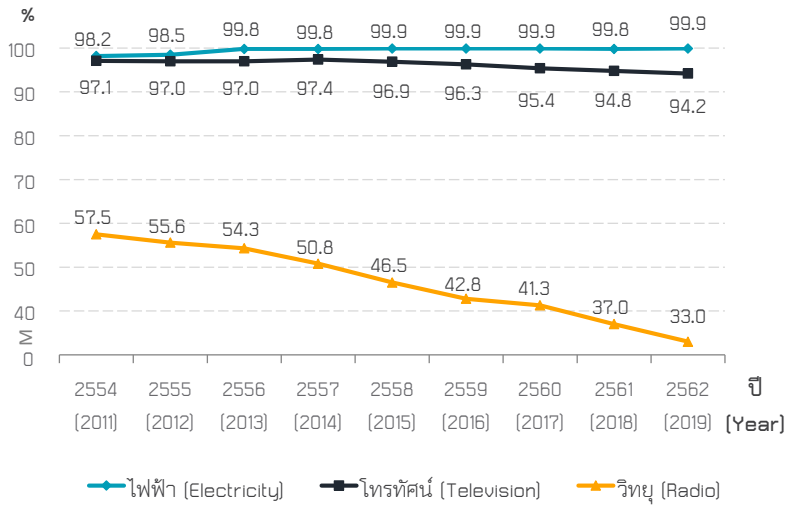
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือน

ไม่ใช่เพียงแค่โทรศัพท์ประจำที่หรือ “โทรศัพท์บ้าน” เท่านั้น ที่ถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยกว่า ยังมีอุปกรณ์ชนิดอื่น ที่ค่อย ๆ หายไปจากสังคมยุคดิจิทัลด้วย โดยผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในปี 2562 สะท้อนออกมาว่า การมีวิทยุในครัวเรือนยังคงมีแนวโน้มที่ลดลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง จากร้อยละ 57.5 ในปี 2554 เหลือเพียงร้อยละ 33.0 ในปี 2562 รวมทั้งการมีโทรทัศน์ในครัวเรือนประเทศไทย ก็ค่อย ๆ ลดลง แม้การลดลงจะไม่รวดเร็วเหมือนการมีวิทยุ แต่ก็ลดลงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ ปี 2557 จากร้อยละ 97.4 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 94.2 ในปี 2562

ส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ มีสัดส่วนที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 จากร้อยละ 33.9 ในปี 2557 ลดลงอย่างต่อเนื่องมาเป็นร้อยละ 15.9 ในปี 2562 โดยสัดส่วนของครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์มากที่สุดในกรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 34.5 ในปี 2562) และสัดส่วนของครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ที่น้อยที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 9.6 ในปี 2562)

แผนภูมิ 9 ครีวเรือนที่มีไฟฟ้า โทรทัศน์ และวิทยุ พ.ศ. 2554-2562

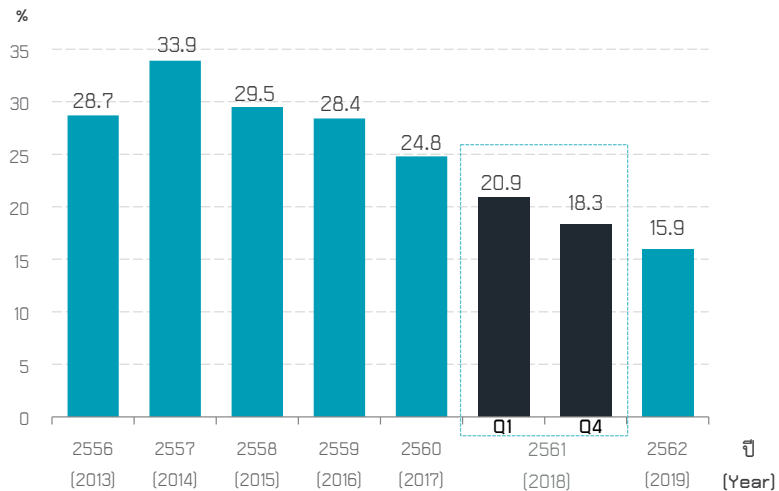
Households with electricity / TV/ radio, 2011-2019



ที่มา: การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Socio-economic Survey, National Statistical Office

แผนภูมิ 10 ครีวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2556-2562

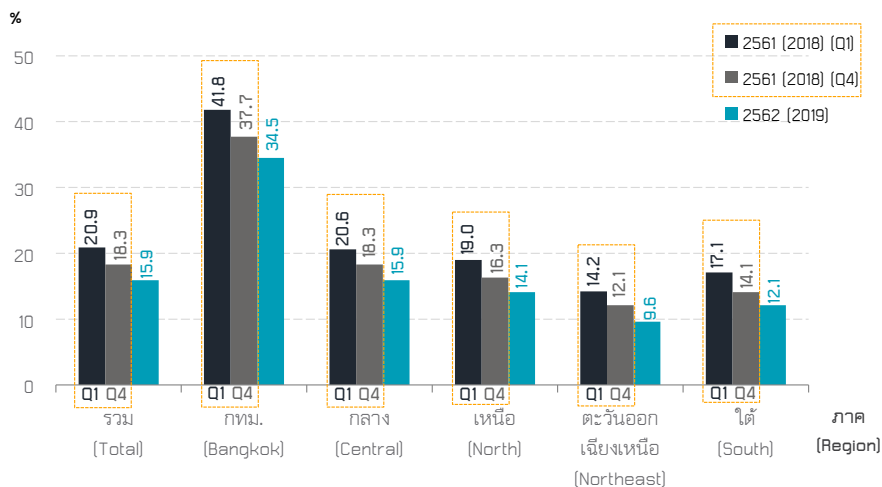
Households with a computer, 2013-2019



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 11 ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์จำแนกรายภาค พ.ศ. 2561-2562

Households with a computer by region, 2018-2019



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

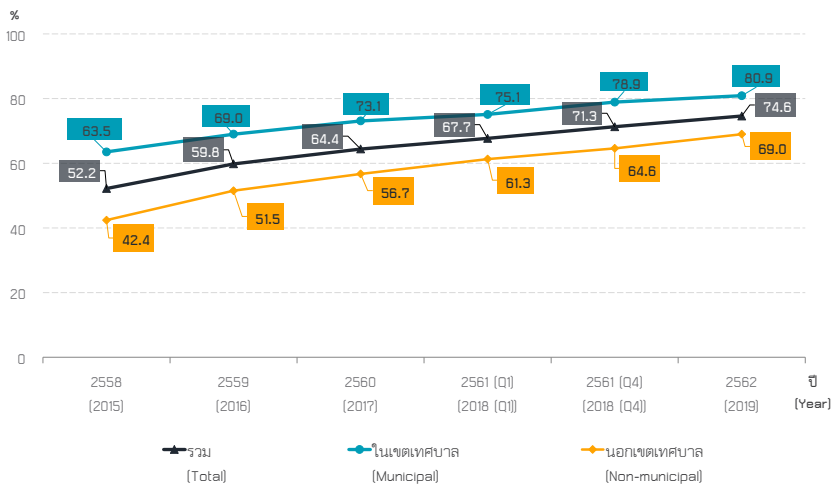


แม้ว่าการมีคอมพิวเตอร์ในครัวเรือนของประเทศไทยจะมีแนวโน้มที่ลดลง แต่ครัวเรือนของประเทศไทยมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 52.2 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 74.6 ในปี 2562 ซึ่งเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล พบว่า ในเขตเทศบาลมีสัดส่วนครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านอกเขตเทศบาล แต่การใช้อินเทอร์เน็ตของครัวเรือนทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลก็ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับภาคที่มีสัดส่วนครัวเรือนใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด ในปี 2562 คือ กรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 89.4) รองลงมาคือภาคกลาง (ร้อยละ 79.8) ภาคใต้ (ร้อยละ 75.5) ภาคเหนือ (ร้อยละ 66.5) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 65.7) ตามลำดับ

แผนภูมิ 12 ครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกเขตการปกครอง พ.ศ. 2558-2562

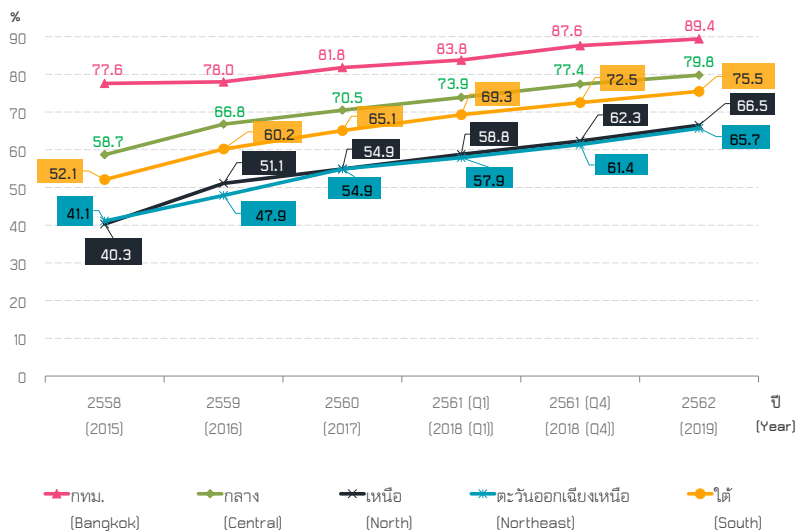
Households with an internet connection by area, 2015-2019



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 13 ครีวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกรายภาค พ.ศ. 2558-2562

Households with an internet connection by region, 2015-2019



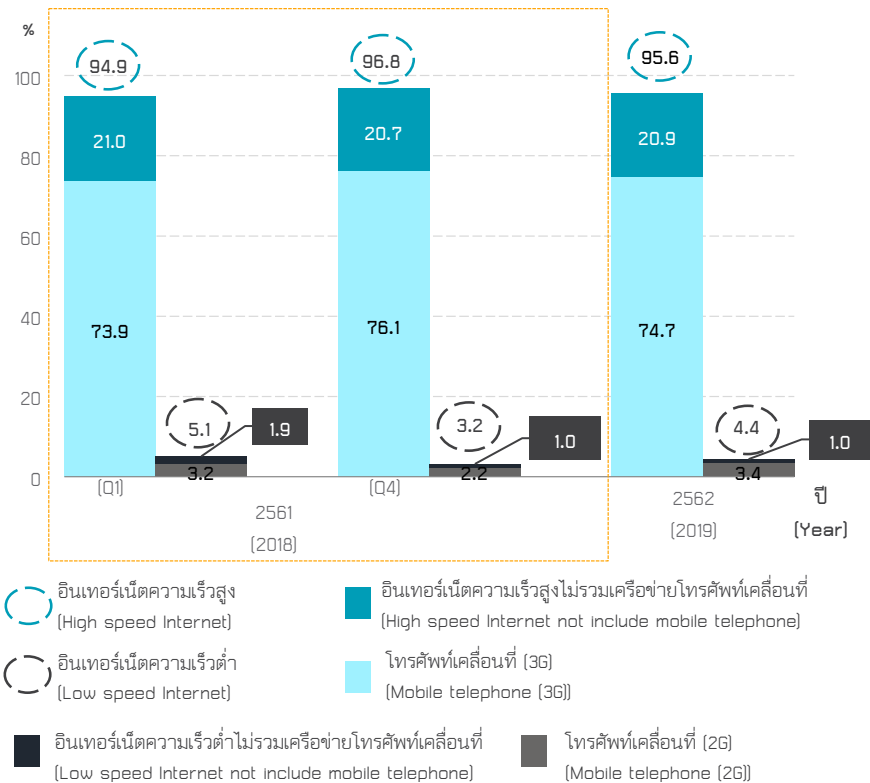
ที่มา: การสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office



เมื่อพิจารณาตามประเภทความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของครัวเรือน พบว่า สัดส่วนของครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรวมโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ค่อนข้างคงที่ จากร้อยละ 96.8 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 เป็นร้อยละ 95.6 ในปี 2562 โดยส่วนใหญ่เป็นการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (3G)

แผนภูมิ 14 ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทความเร็วในการเชื่อมต่อ พ.ศ. 2561-2562
Households with an internet connection by type of connection, 2018-2019



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

เมื่อพิจารณาเฉพาะอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 3 ประเภท ได้แก่ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Personal Computer: PC) คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook, Laptop) และแท็บเล็ต (Tablet) พบว่า ในปี 2562ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในประเทศไทยใช้คอมพิวเตอร์พกพาเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด (ร้อยละ 10.9) ตามมาด้วยคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (ร้อยละ 8.0) และแท็บเล็ต (ร้อยละ 3.9) และเมื่อพิจารณาเป็นรายภาค ก็พบว่า ในทุกภาค ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตใช้คอมพิวเตอร์พกพาเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุดเช่นกัน ยกเว้นกรุงเทพมหานครที่ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (ร้อยละ 22.8) มากกว่าคอมพิวเตอร์พกพา (ร้อยละ 22.5) เล็กน้อย

ตาราง 1 ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ในการเชื่อมต่อและภาค พ.ศ. 2562
Households with an internet connection by device of connection and region, 2019

	 คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ Personal Computer	 คอมพิวเตอร์พกพา Notebook/ Laptop	 แท็บเล็ต Tablet
รวม (Total)	8.0%	10.9%	3.9%
กรุงเทพฯ (Bangkok)	22.8%	22.5%	11.8%
กลาง (Central)	8.2%	10.4%	4.1%
เหนือ (North)	5.5%	10.5%	2.3%
ตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeast)	3.3%	7.3%	1.4%
ใต้ (South)	5.0%	8.1%	2.4%

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

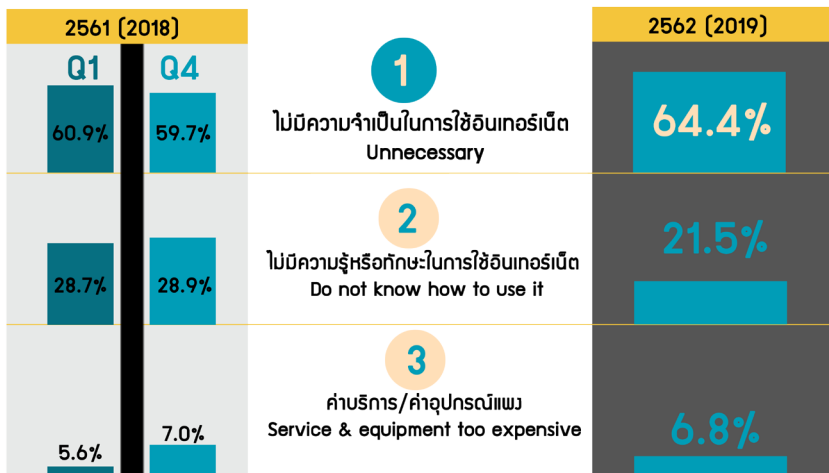
ในปี 2562 แม้ว่าครัวเรือนส่วนใหญ่ (ร้อยละ 97.7) อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต แต่ก็ยังมีครัวเรือนบางส่วนที่ตัดสินใจไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยให้เหตุผลอันดับแรกว่า “ไม่มีความจำเป็นในการใช้อินเทอร์เน็ต” (ร้อยละ 64.4) รองลงมาคือ “ไม่มีความรู้หรือทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ต” (ร้อยละ 25.1) และ “ค่าบริการหรือค่าอุปกรณ์แพง” (ร้อยละ 6.8)

ภาพ 1 ครัวเรือนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2561-2562

Households not connecting to the Internet by the type reason, 2018-2019

3 เหตุผลที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

Reasons of not connecting to the Internet



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

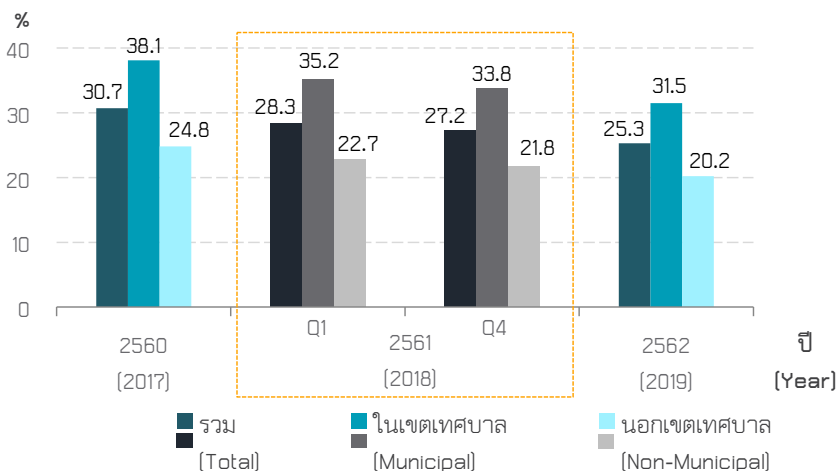
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชากร

สถานการณ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภาพรวมของประชากร มีการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับสถานการณ์ของครัวเรือน ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60.7 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 มาเป็นร้อยละ 66.7 ในปี 2562 และสัดส่วนประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ลดลงจากร้อยละ 27.2 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 มาเป็นร้อยละ 25.3 ในปี 2562 โดยประชากรในเขตเทศบาล (ร้อยละ 31.5) มีสัดส่วนการใช้คอมพิวเตอร์มากกว่าประชากรนอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 20.2) แต่ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลมีแนวโน้มการใช้คอมพิวเตอร์ลดลงเช่นกัน

เมื่อพิจารณาตามภาค พบว่า ในทุกภาค สัดส่วนของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์มีแนวโน้มลดลงเช่นกัน โดยในปี 2562 กรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่ที่มีประชากรใช้คอมพิวเตอร์มากที่สุด (ร้อยละ 43.0) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือใช้น้อยที่สุด (ร้อยละ 20.1)

แผนภูมิ 15 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2560-2562
Individuals (6 years and over) using computer by area, 2017-2019



หมายเหตุ: ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: using computer in the last 3 months

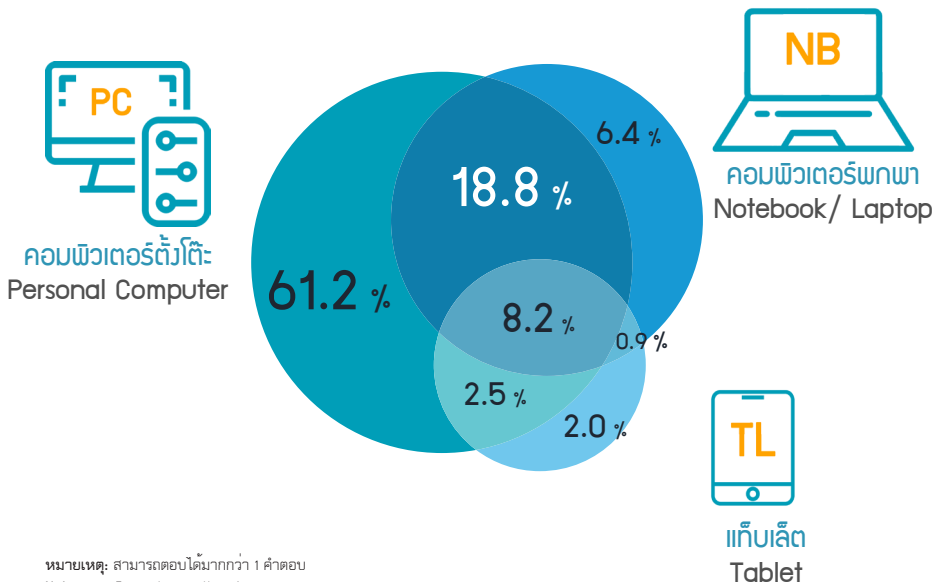
ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

เมื่อพิจารณาเฉพาะอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 3 ประเภท ได้แก่ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Personal Computer: PC) คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook, Laptop) และแท็บเล็ต (Tablet) พบว่า ประชากรส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะเพียงอย่างเดียว (ร้อยละ 61.2) รองลงมาคือ กลุ่มคนที่ใช้คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะและแบบพกพา (ร้อยละ 18.8) กลุ่มคนที่ใช้คอมพิวเตอร์ครบทั้ง 3 ประเภท (ร้อยละ 8.2) และกลุ่มคนที่ใช้คอมพิวเตอร์พกพาอย่างเดียว (ร้อยละ 6.4) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายภาคแล้ว พบว่า ในทุกภาค ประชากรส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะเพียงอย่างเดียวเช่นกัน

ภาพ 2 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2562

Individuals (6 years and over) using computer in the last 3 months by devices, 2019



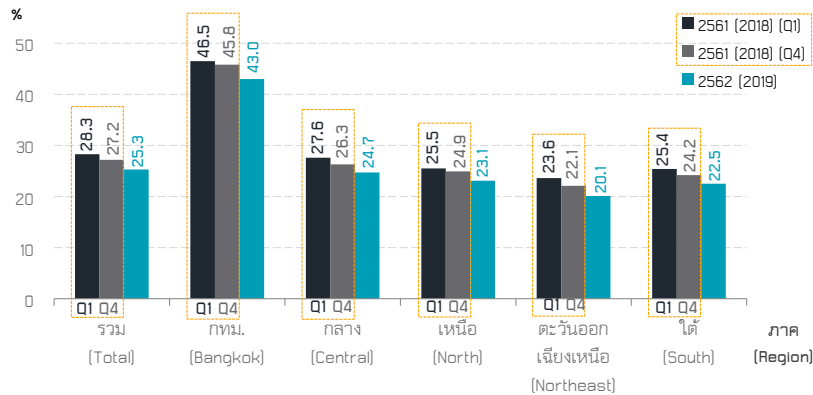
หมายเหตุ: สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Note: Record more than 1 answer

ที่มา: การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 16 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค พ.ศ. 2561-2562
Individuals (6 years and over) using computer by region, 2018-2019



หมายเหตุ: ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา
Note: using computer in the last 3 months
ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ตาราง 2 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามอุปกรณ์และภาค พ.ศ. 2562
Individuals (6 years and over) by devices an region, 2019

	กรุงเทพ Bangkok	กลาง Central	เหนือ North	ตะวันออกเฉียงเหนือ Northeast	ใต้ South
ใช้ทั้ง 3 อุปกรณ์ Use PC, NB and TL	19.8%	6.6%	3.8%	3.4%	4.6%
ใช้เฉพาะ PC และ NB Use only PC and NB	21.6%	16.8%	21.4%	18.4%	15.9%
ใช้เฉพาะ PC และ TL Use only PC and TL	3.8%	3.2%	2.0%	1.2%	1.6%
ใช้เฉพาะ NB และ TL Use only NB and TL	1.5%	0.9%	0.9%	0.4%	0.6%
ใช้ PC อย่างเดียว Use PC only	45.6%	63.4%	62.8%	68.3%	69.6%
ใช้ NB อย่างเดียว Use NB only	4.5%	6.9%	7.8%	6.9%	6.2%
ใช้ TL อย่างเดียว Use TL only	3.2%	2.1%	1.5%	1.4%	1.5%

หมายเหตุ: ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา
Note: using computer in the last 3 months
ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

เมื่อพิจารณาตามทักษะความสามารถ พบว่า ทักษะที่ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์สามารถทำได้เป็นสัดส่วนมากที่สุดคือ การคัดลอก/ตัด/วางข้อความในเอกสาร (ร้อยละ 82.6 ในปี 2562) รองลงมาคือ การคัดลอกหรือเคลื่อนย้ายไฟล์งานหรือแฟ้มงาน (ร้อยละ 81.2 ในปี 2562) และการใช้สูตรเบื้องต้นในเอกสารประเภทสเปรดชีต (ร้อยละ 64.4 ในปี 2562) ส่วนทักษะการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ มีประชากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ที่สามารถทำได้เพียงร้อยละ 3.5 เท่านั้น

ภาพ 3 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามทักษะความสามารถ พ.ศ. 2562

Individuals (6 years and over) using computer in the last 3 months by type of skills, 2019



หมายเหตุ: สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Note: Record more than 1 answer

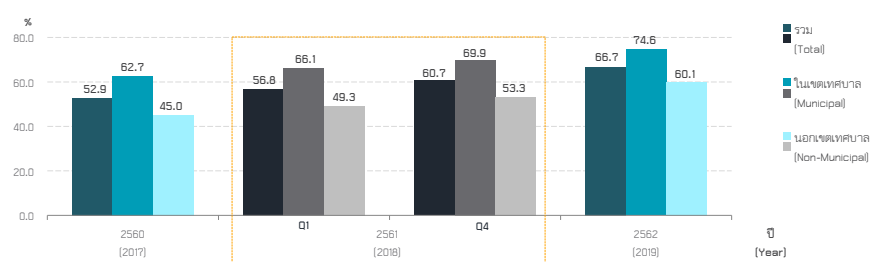
ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การใช้อินเทอร์เน็ตของประชากรมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 60.7 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 มาเป็นร้อยละ 66.7 ในปี 2562 โดยประชากรทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลมีสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2562 ประชากรในเขตเทศบาล (ร้อยละ 74.6) มีสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่าประชากรนอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 60.1)

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ในช่วงปี 2561-2562 ทุกภาคมีสัดส่วนประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตสูงขึ้น โดยกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนของคนใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุด (ร้อยละ 85.3 ในปี 2562) รองลงมาคือภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามลำดับ

แผนภูมิ 17 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2560-2562
Individuals (6 years and over) using the Internet by area, 2017-2019



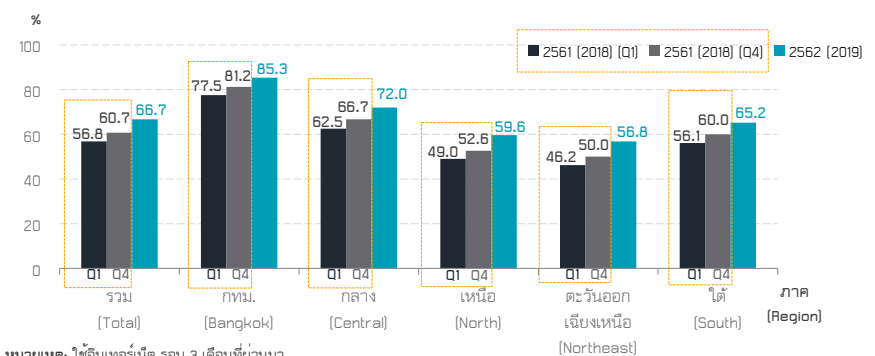
หมายเหตุ:ใช้อินเทอร์เน็ต รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: using the internet in the last 3 months

ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 18 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2561-2562
Individuals (6 years and over) using the Internet by region, 2018-2019



หมายเหตุ:ใช้อินเทอร์เน็ต รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: using the internet in the last 3 months

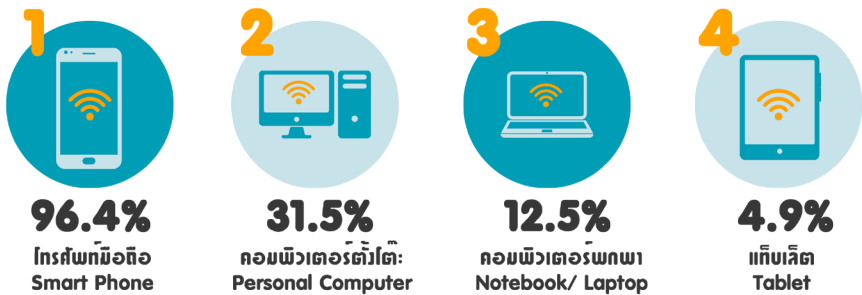
ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

เมื่อพิจารณาถึงอุปกรณ์การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต พบว่า ในปี 2562 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา เข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือมากที่สุด (ร้อยละ 96.4) ตามมาด้วยการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (ร้อยละ 31.5) คอมพิวเตอร์พกพา (ร้อยละ 12.5) และแท็บเล็ต (ร้อยละ 4.9) ตามลำดับ

ภาพ 4 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามอุปกรณ์การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2562

Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by devices, 2019



หมายเหตุ: ตอบทุกข้อ

Note: Select all that apply

ที่มา: การสำรวจการมีอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

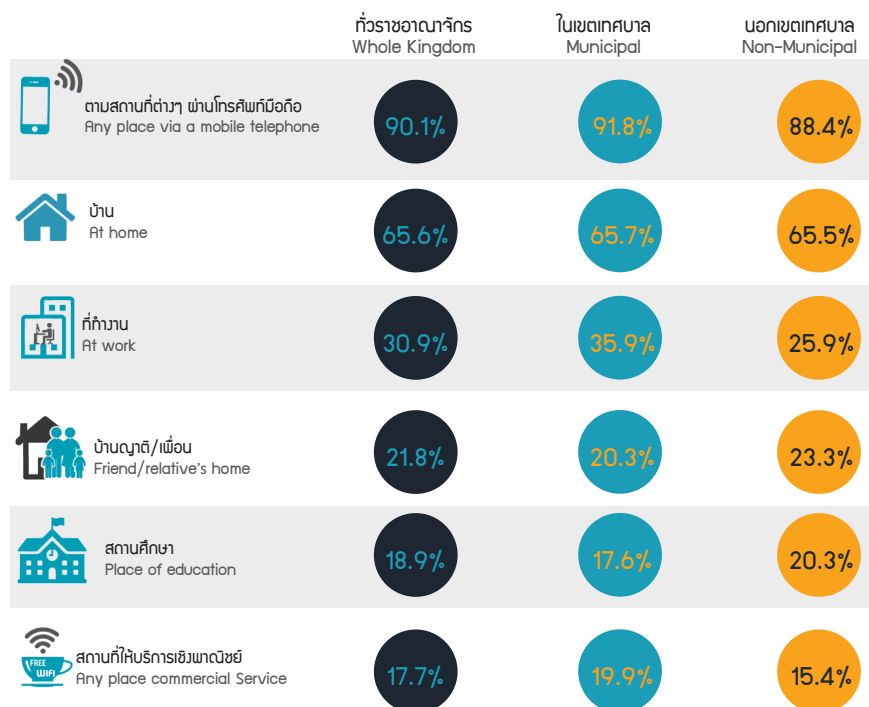
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office



สำหรับสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตของประชากรในปี 2562 ก็สอดคล้องกับอุปกรณ์ที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต กล่าวคือ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 90.1) ใช้อินเทอร์เน็ตตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือที่พิกอาศัย และใช้ที่ทำงาน เมื่อพิจารณาจำแนกในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล พบว่า 4 อันดับแรกสอดคล้องกับภาพรวมทั่วราชอาณาจักร แต่สิ่งที่แตกต่างกันก็คือ ประชากรในเขตเทศบาลใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ให้บริการเชิงพาณิชย์ (ร้อยละ 19.9) มากกว่าในสถานศึกษา (ร้อยละ 17.6) ส่วนประชากรนอกเขตเทศบาลใช้อินเทอร์เน็ตในสถานศึกษา (ร้อยละ 20.3) มากกว่าในสถานที่ให้บริการเชิงพาณิชย์ (ร้อยละ 15.4)

เมื่อพิจารณาสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกเป็นรายภาค พบว่า ในทุกภาค มี 2 อันดับแรกเหมือนกัน กล่าวคือประชากรส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ และตามมาด้วยใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน ส่วนอันดับที่ 3 ของทุกภาคคือการใช้ที่ทำงาน ยกเว้นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งอันดับที่ 3 เป็นการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน

ภาพ 5 สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2562
Places where individuals used the Internet in the last 3 months by area, 2019



ที่มา: การสำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ตาราง 3 สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามภาค พ.ศ. 2562

Places where individuals used the Internet in the last 3 months by region, 2019

สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต	กรุงเทพฯ Bangkok	กลาง Central	เหนือ North	ตะวันออกเฉียงเหนือ Northeast	ใต้ South
 ตามสถานที่ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ Any place via a mobile telephone	96.1%	90.5%	88.5%	87.3%	88.2%
 บ้าน At home	62.3%	60.3%	72.3%	71.4%	64.9%
 ที่ทำงาน At work	41.1%	35.8%	23.0%	26.7%	22.9%
 สถานที่ให้บริการเชิงพาณิชย์ Any place commercial Service	20.1%	18.0%	14.7%	17.6%	17.7%
 บ้านญาติ/เพื่อน Friend/relative's home	17.8%	21.0%	18.7%	27.2%	22.7%
 สถานศึกษา Place of education	15.1%	14.6%	22.7%	24.4%	20.4%

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ในปี 2562 พบว่า ประชากรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 93.0) ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อกิจกรรม Social Network เช่น Facebook Twitter Instagram Line เป็นต้น และรองลงมา คือ การโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 84.4) และกิจกรรมดาวน์โหลดหนัง เพลง ภาพ ฯ รวมทั้งเล่นเกม (ร้อยละ 70.3) ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่า การโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จากร้อยละ 39.4 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 เป็นร้อยละ 84.4 ในปี 2562

สำหรับการซื้อสินค้าและบริการก็มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยในปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 7.3 เพิ่มมาเป็นร้อยละ 8.8 ในปี 2560 ขยับต่อเนื่องเป็นร้อยละ 12.5 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 และร้อยละ 14.3 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 และก้าวกระโดดเป็นร้อยละ 26.9 ในปี 2562 ส่วนการทำธุรกิจเกี่ยวกับการเงินก็มีแนวโน้มเช่นเดียวกัน โดยในปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 6.4 เพิ่มมาเป็นร้อยละ 7.8 ในปี 2560 ขยับเพิ่มขึ้นอย่างมากเป็นร้อยละ 11.8 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 และร้อยละ 16.4 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 และก้าวกระโดดเป็นร้อยละ 30.7 ในปี 2562

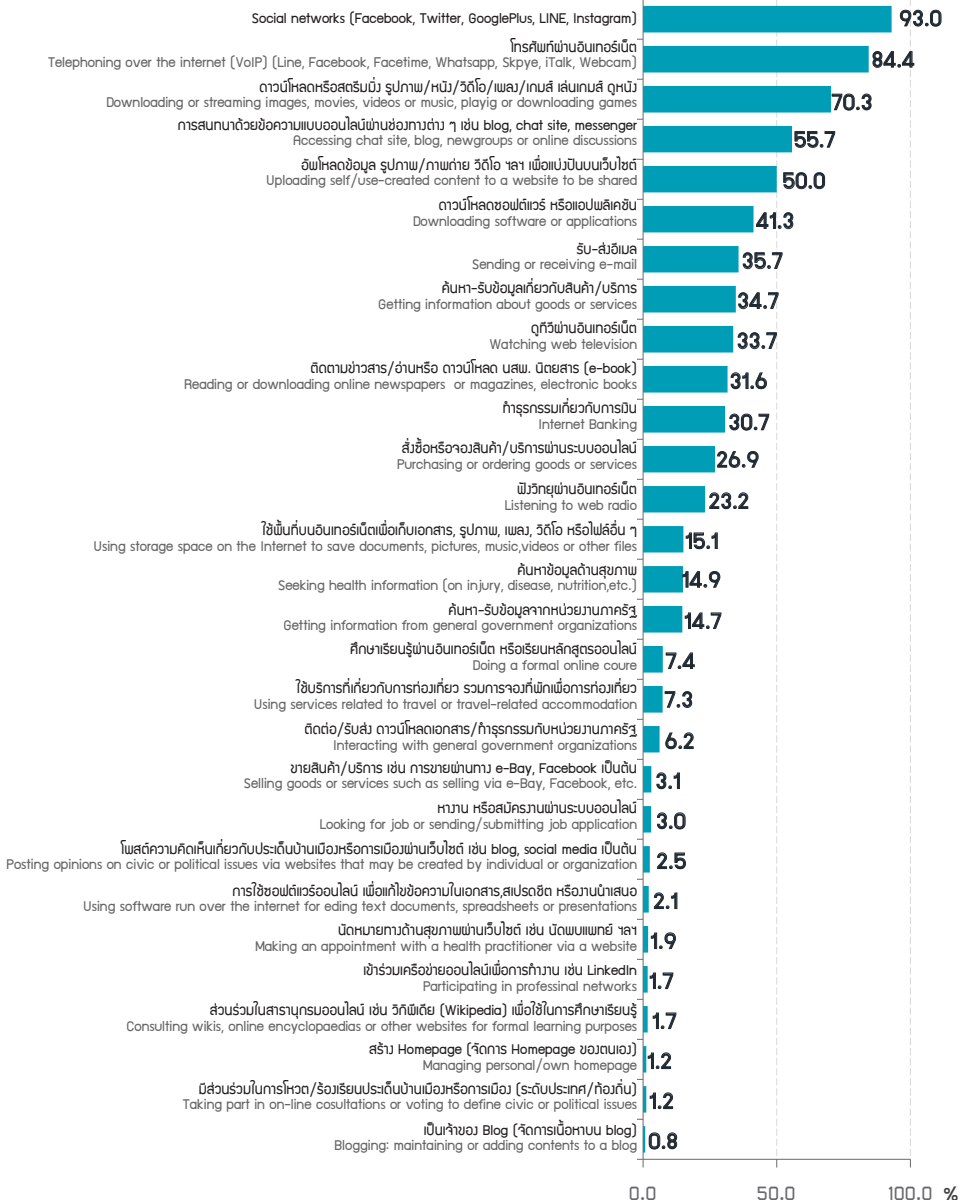
เมื่อพิจารณากิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากรเปรียบเทียบระหว่างในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ในปี 2562 พบว่า ประชากรทั้งที่อาศัยในเขตเทศบาล (ร้อยละ 94.2) และนอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 91.9) มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อกิจกรรม Social Network เช่น Facebook Twitter Instagram Line มากที่สุด ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมอันดับหนึ่งในปี 2559-2561 ของทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลเช่นกัน ส่วนกิจกรรมอันดับที่ 2 คือ การโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยในเขตเทศบาล (ร้อยละ 86.8) มีสัดส่วนสูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 82.0) เล็กน้อย



แผนภูมิ 19 ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ พ.ศ. 2562

Internet activities undertaken in the last 3 months by individuals, 2019

กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต/Activity via the Internet

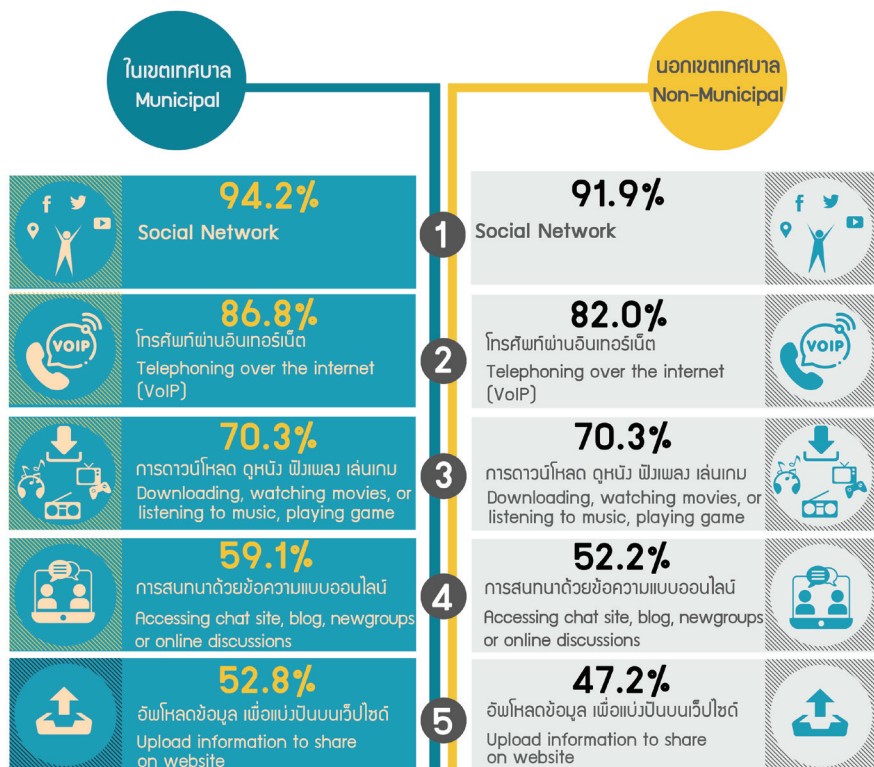


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ภาพ 6 ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมและเขตการปกครอง พ.ศ. 2562

Internet activities undertaken by individuals in the last 3 months by area, 2019



ที่มา: การสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

เมื่อพิจารณากิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากรเป็นรายภาค ในปี 2562 พบว่าทุกภาคใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อกิจกรรม Social Network มากที่สุด โดยกรุงเทพมหานคร มีสัดส่วนที่สูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 95.9 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสัดส่วนที่ต่ำที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 90.5 ส่วนการโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นกิจกรรมอันดับที่ 2 ของทุกภาค มีสัดส่วนสูงสุดอยู่ที่กรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 91.5) และต่ำสุดที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 80.6) เช่นกัน

ภาพ 7 ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามกิจกรรมและภาค พ.ศ. 2562
Internet activities undertaken by individuals in the last 3 months by region, 2019

	กกบ. Bangkok	กลาง Central	เหนือ North	ตะวันออกเฉียงเหนือ Northeast	ใต้ South
 Social Network	95.9%	94.4%	92.5%	90.5%	91.1%
 โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต Telephoning over the internet (VoIP)	91.5%	84.1%	85.6%	80.6%	81.5%
 การดาวน์โหลด ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม Downloading, watching movies, or listening to music, playing game	72.0%	69.9%	70.4%	72.3%	65.5%
 การสนทนาด้วยข้อความบนออนไลน์ Accessing chat site, blog, newgroups or online discussions	65.8%	54.9%	57.9%	52.3%	47.9%
 อัปโหลดข้อมูล เพื่อแบ่งปันบนเว็บไซต์ Upload information to share on website	60.3%	51.1%	47.4%	46.5%	43.7%

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

สำหรับความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาของประชากร พบว่า ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวันมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 82.9 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 88.4 ในปี 2562 ซึ่งมีผลให้สัดส่วนของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง และอย่างน้อยเดือนละครั้ง มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

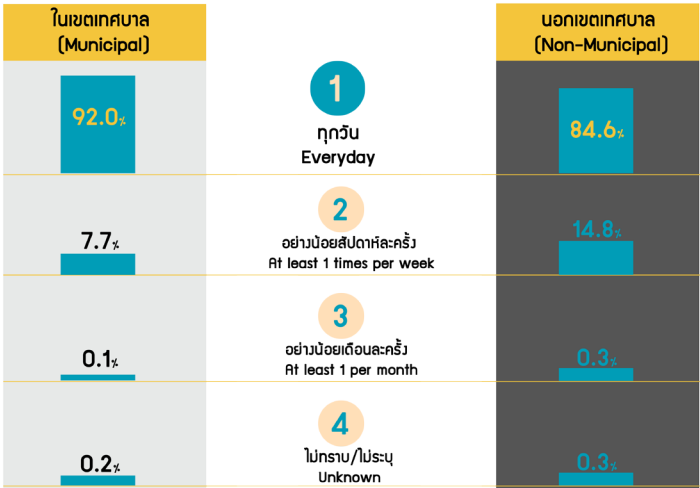
เมื่อพิจารณาความถี่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตามเขตการปกครอง ในปี 2562 พบว่า ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาล (ร้อยละ 92.0) ที่ใช้เน็ตทุกวัน มีสัดส่วนสูงกว่า ประชากรที่ใช้เน็ตนอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 84.6) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 ทั้งในและนอกเขตเทศบาล และเมื่อจำแนกตามภาค ในปี 2562 พบว่า กรุงเทพมหานครมีร้อยละของผู้ใช้เน็ตทุกวันสูงสุด (ร้อยละ 95.5) รองลงมาคือ ภาคกลาง (ร้อยละ 91.9) ภาคเหนือ (ร้อยละ 87.6) ภาคใต้ (ร้อยละ 84.3) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 81.1) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ในทุกภาค

ตาราง 4 ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาของประชากร พ.ศ. 2560-2562
Individuals using the Internet in the last 3 months by frequency, 2017-2019

	2560 [2017]	2561 [2018]		2562 [2019]	
		ไตรมาส 1 (Quarter 1)	ไตรมาส 4 (Quarter 4)		
ทุกวัน Everyday	82.9%	84.5%	86.5%	88.4%	ทุกวัน Everyday
อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง At least 2 times per week	16.2%	14.3%	12.9%	11.2%	อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง At least 1 times per week
อย่างน้อยเดือนละครั้ง At least 1 per month	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	อย่างน้อยเดือนละครั้ง At least 1 per month
ไม่ทราบ/ไม่ระบุ Unknown	0.6%	0.9%	0.4%	0.2%	ไม่ทราบ/ไม่ระบุ Unknown

ที่มา: การสำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ภาพ 8 ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากรในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2562
Individuals using the Internet in the last 3 months by frequency and area, 2019



ที่มา: การสำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ตาราง 5 ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากรในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามภาค พ.ศ. 2562
 Individuals using the internet in the last 3 months by frequency and region, 2019

ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต Frequency of use the internet	กรุงเทพฯ Bangkok	กลาง Central	เหนือ North	ตะวันออกเฉียงเหนือ Northeast	ใต้ South
ทุกวัน Everyday	95.5%	91.9%	87.6%	81.1%	84.3%
อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง At least 1 times per week	4.4%	7.8%	11.8%	18.4%	15.1%
อย่างน้อยเดือนละครั้ง At least 1 times per month	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.5%
ไม่ทราบ/ไม่รู้ Unknown	0.0%	0.3%	0.5%	0.2%	0.0%

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

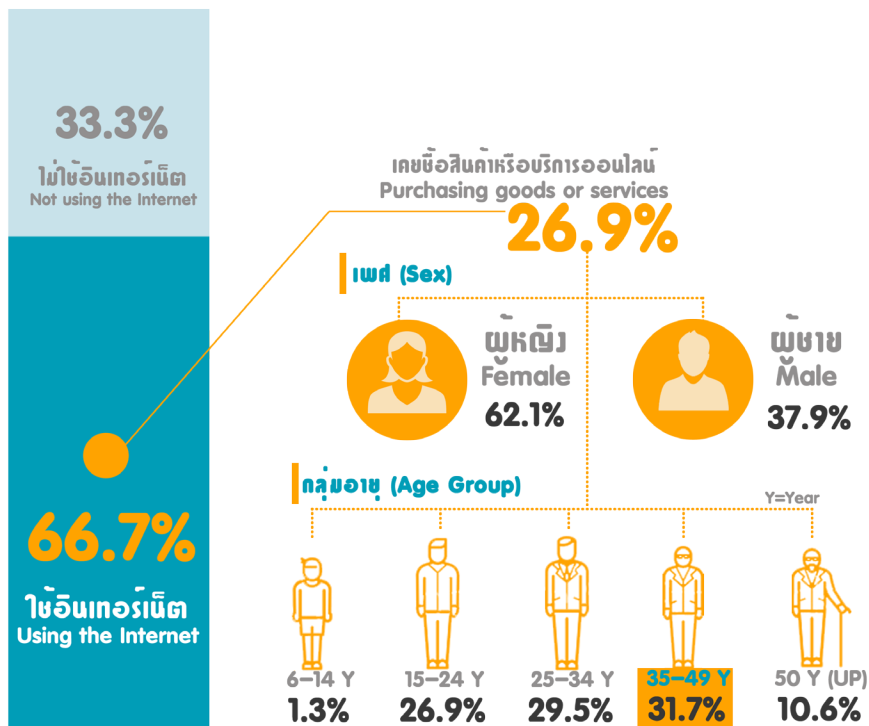
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

หากพิจารณาเฉพาะกิจกรรมสั่งซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ พบว่า ร้อยละ 26.9 ของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา ในปี 2562 เคยซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์ และเมื่อพิจารณาเฉพาะกลุ่มคนที่เคยซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์ดังกล่าวนี้ พบว่า เพศหญิง (ร้อยละ 62.1) ซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์มากกว่าเพศชาย (ร้อยละ 37.9) โดยกลุ่มอายุที่เคยซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์มากที่สุดคือ กลุ่มอายุ 35-49 ปี ตามมาด้วยกลุ่มอายุ 25-34 ปี ซึ่งทั้งสองกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่อยู่ในวัยทำงาน

เมื่อพิจารณาประเภทสินค้ายอดนิยมจากการซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์ พบว่า ประชากรที่เคยซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์ร้อยละ 78.1 เคยซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา รองลงมาคือเครื่องสำอาง (ร้อยละ 38.8) สินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 17.8) และของใช้ในครัวเรือน (ร้อยละ 17.8) โดยช่องทางการจ่ายเงินส่วนใหญ่ (ร้อยละ 90.3) ที่ประชากรที่เคยซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์เลือกใช้ คือ การเก็บงานปลายทาง ตามมาด้วยการจ่ายผ่านแอปพลิเคชันธนาคาร (ร้อยละ 46.1)

ภาพ 9 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา เคยสั่งซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์
จำแนกตามเพศและกลุ่มอายุ พ.ศ. 2562

Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months purchasing goods or services by sex and age groups, 2019



หมายเหตุ: ใช้อินเทอร์เน็ต รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: using the internet in the last 3 months

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

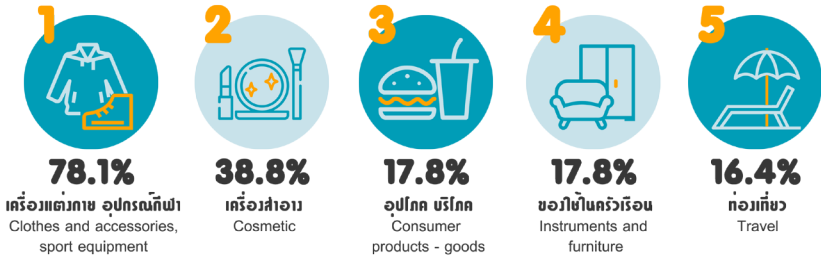
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ภาพ 10 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา เคยสั่งซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์
จำแนกตามประเภทสินค้า/บริการ และวิธีการชำระเงิน พ.ศ. 2562

Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months purchasing
goods/services by type of goods/services and payment method , 2019

5 อันดับรายการหยอดนียม (ตอบทุกข้อ: Select all that apply)

Top 5 popular



3 ช่องทางการชำระเงินยอดนิยม (ตอบ 2 ข้อ: Select only 2 choices)

Top 3 popular



หมายเหตุ: ใช้อินเทอร์เน็ต รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: using the internet in the last 3 months

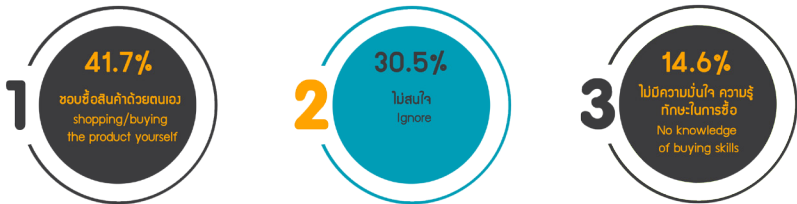
ที่มา: การสำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

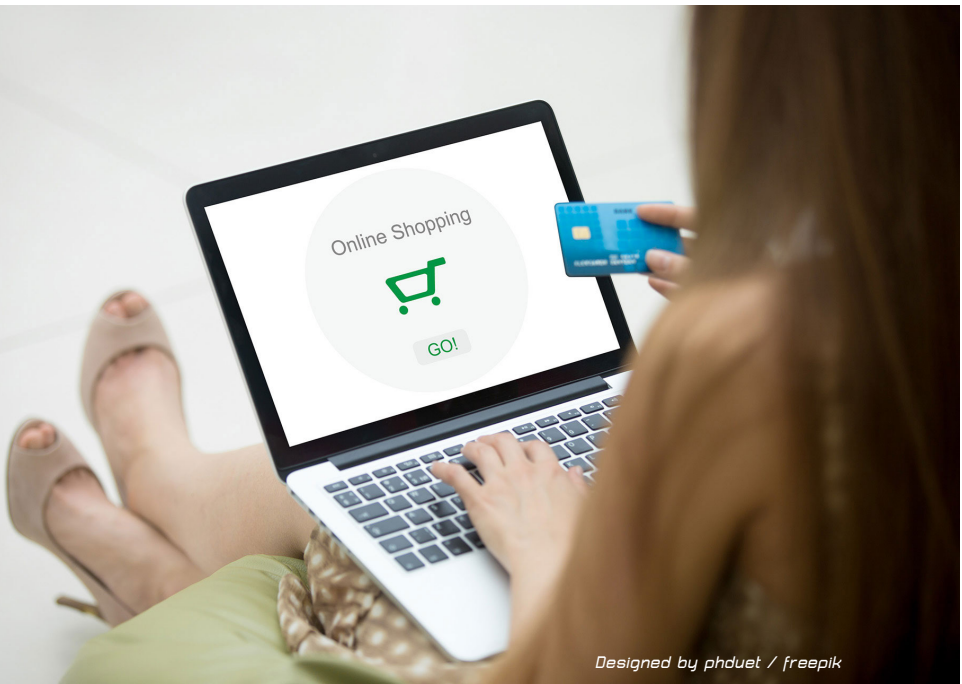
สำหรับสาเหตุที่ไม่เคยสั่งซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ อันดับที่ 1 คือ ชอบซื้อสินค้าด้วยตนเอง (ร้อยละ 41.7) อันดับที่ 2 คือ ไม่สนใจ (ร้อยละ 30.5) และอันดับที่ 3 คือ ไม่มีความมั่นใจ ความรู้ทักษะในการซื้อ (ร้อยละ 14.6)

ภาพ 11 สาเหตุที่ไม่เคยสั่งซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ของประชากรในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา พ.ศ. 2562
Reason of individuals not purchasing goods/services in the last 3 months, 2019

Top 3 popular 3 เหตุผลหลักยอดนิยม



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office





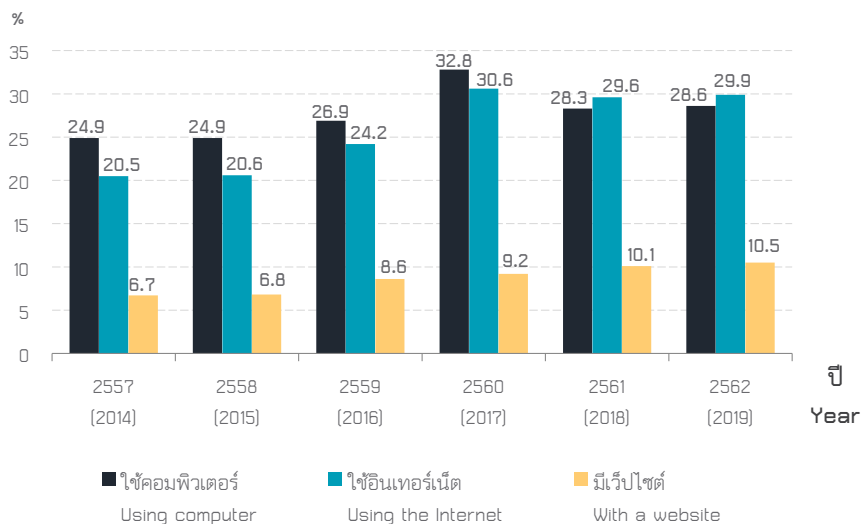
Designed by biancoblu / freepik

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในสถานประกอบการ

สำหรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการหรือภาคธุรกิจของประเทศไทย ในปี 2562 พบว่า สัดส่วนการใช้คอมพิวเตอร์ของสถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ในปี 2562 (ร้อยละ 28.6) มีแนวโน้มค่อนข้างคงที่ เมื่อเทียบกับปี 2561 (ร้อยละ 28.3) แต่ยังคงสูงกว่าช่วงปี 2557-2559 (ร้อยละ 24.9 - 26.9) นอกจากนี้ การใช้อินเทอร์เน็ตของสถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ในปี 2562 (ร้อยละ 29.9) มีแนวโน้มค่อนข้างคงที่เช่นกัน เมื่อเทียบกับปี 2561 (ร้อยละ 29.6) แต่การมีเว็บไซต์ของสถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ในปี 2562 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 6.7 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 10.5 ในปี 2562

สัดส่วนของคนทำงานในสถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงาน อยู่ที่ร้อยละ 30.1 ในปี 2562 สำหรับสัดส่วนของคนทำงานที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงาน มีการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จากร้อยละ 25.9 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 29.5 ในปี 2562

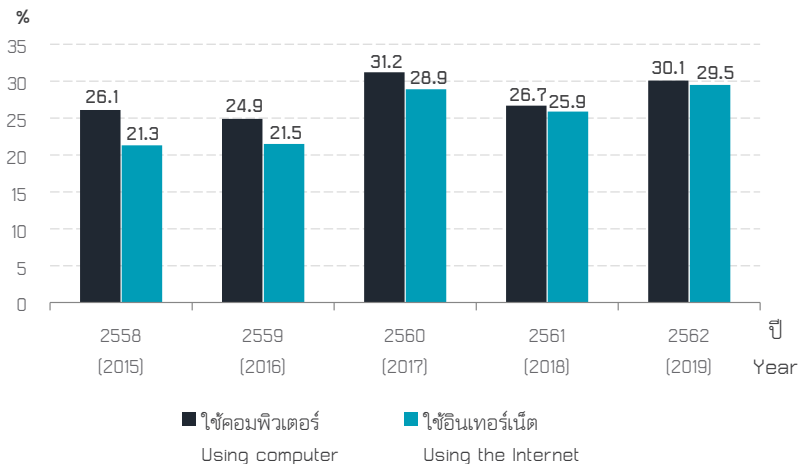
แผนภูมิ 20 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ พ.ศ. 2557-2562
Establishments (with at least 1 person engaged) using computers/the Internet and with a website, 2014-2019



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Establishment Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 21 คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในการทำงาน พ.ศ. 2558-2562
Persons routinely use computers/the Internet in establishment, 2015-2019



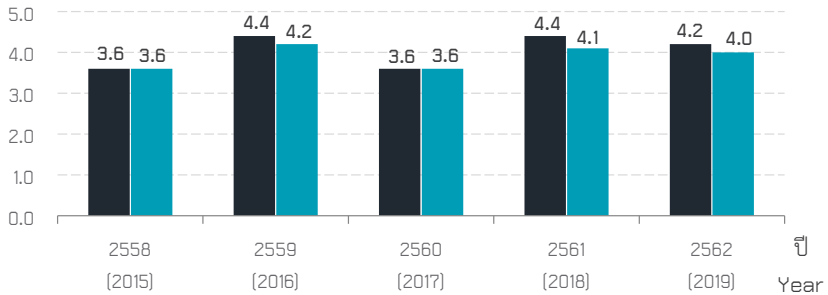
ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Establishment Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 22 คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้ในการทำงาน
พ.ศ. 2558-2562

Persons routinely use computers/the Internet per establishment, 2015-2019

คน (Person)



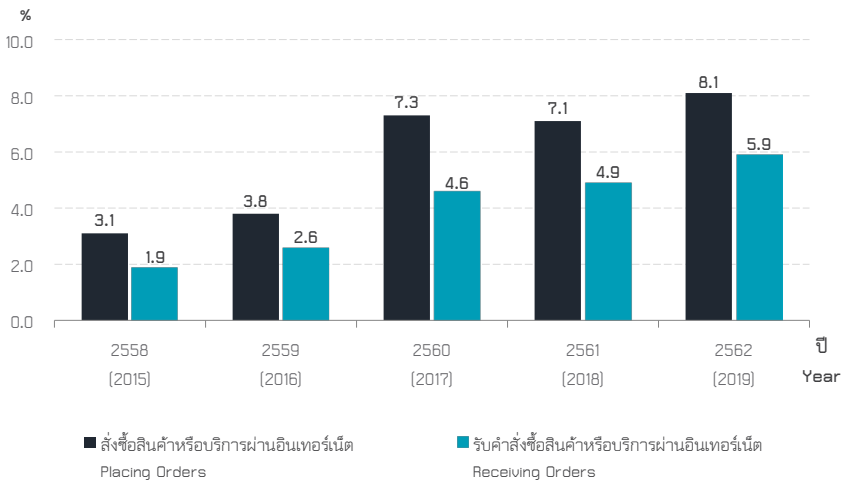
■ ใช้คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ ■ ใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้อินเทอร์เน็ต
Using computers per establishment Using the Internet per establishment

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Establishment Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 23 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่รับคำสั่งซื้อ/ส่งซื้อของทางอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2555-2562

Establishments (with at least 1 person engaged) receiving/placing orders over the Internet, 2015-2019



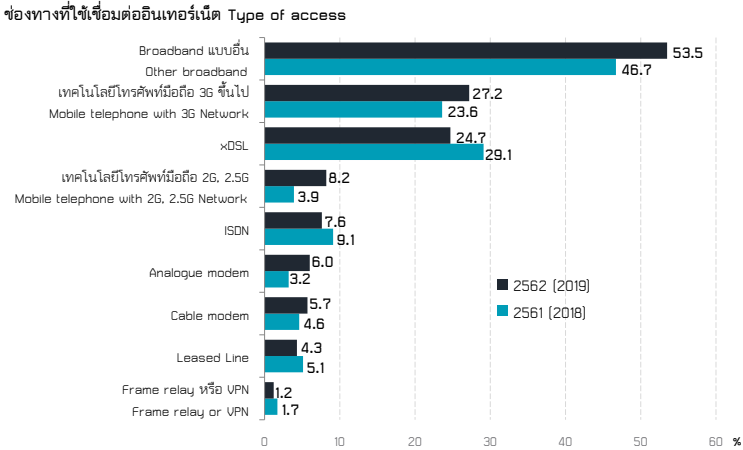
■ ส่งคำสั่งซื้อหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต ■ รับคำสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต
Placing Orders Receiving Orders

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Establishment Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 24 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกช่องทางการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
พ.ศ. 2561-2562

Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access, 2018-2019



ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

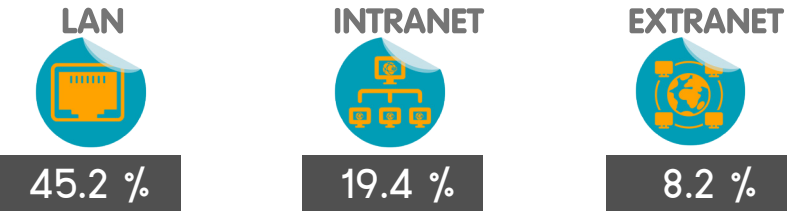
Source: Establishment Survey on the use of ICT, National Statistical Office

สำหรับระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารของสถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ ในปี 2562 พบว่า สถานประกอบการใช้ระบบ LAN (ร้อยละ 45.2) รองลงมาคือระบบ Intranet (ร้อยละ 19.4)

เมื่อพิจารณากิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ตของสถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ในปี 2562 พบว่า สถานประกอบการร้อยละ 74.3 ใช้ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ตามมาด้วยร้อยละ 69.2 ใช้สำหรับการรับส่ง E-mail ส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่ออบรมความรู้ผ่านระบบ (Training/e-learning) มีสถานประกอบการที่ใช้เพียงร้อยละ 2.1 เท่านั้น

ภาพ 12 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร

Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by network communication

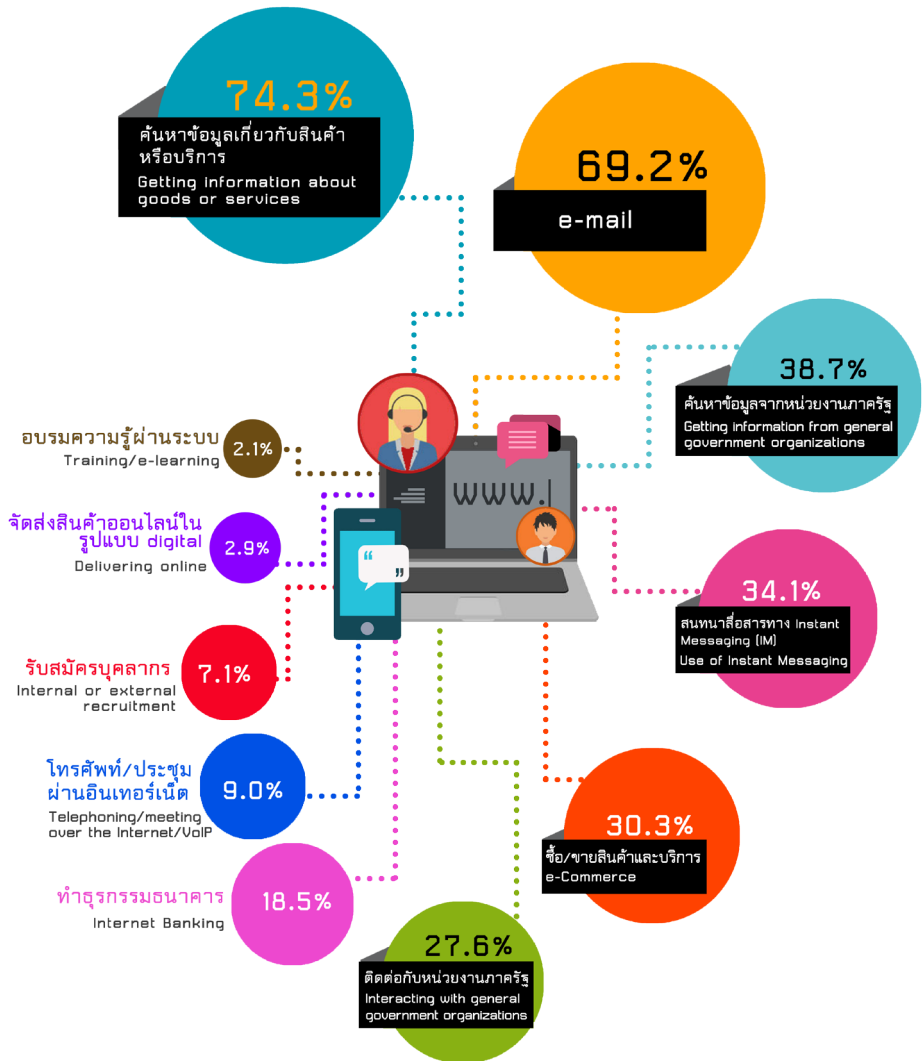


ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2562

Source: Establishment Survey on the use of ICT, National Statistical Office, 2019

ภาพ 13 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต

Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity



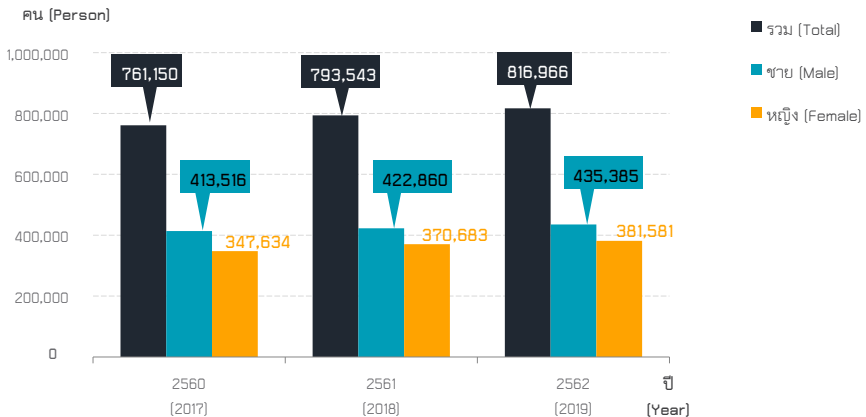
ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2562

Source : Establishment Survey on the use of ICT, National Statistical Office, 2019

ทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารถือเป็นส่วนสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ตัวเลขกำลังแรงงานด้านดิจิทัลหรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญที่สะท้อนความพร้อมของประเทศด้านนี้ ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงกำลังแรงงานด้านดิจิทัลหรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแล้ว พบว่า มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 7.61 แสนคน ในปี 2560 มาเป็น 8.17 แสนคน ในปี 2562 โดยเมื่อพิจารณาแยกตามเพศ พบว่า กำลังแรงงานเพศชายมีจำนวนเพิ่มขึ้น เป็น 4.35 แสนคน และกำลังแรงงานหญิงก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน เป็น 3.82 แสนคน ในปี 2562 ทั้งนี้ กำลังแรงงานด้านดิจิทัล หมายถึง ผู้ที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และผู้ที่จบการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ตามมาตราฐานอาชีพ และมาตรฐานการศึกษา)

แผนภูมิ 25 จำนวนกำลังแรงงานด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560-2562
Number of ICT manpower, 2017-2019



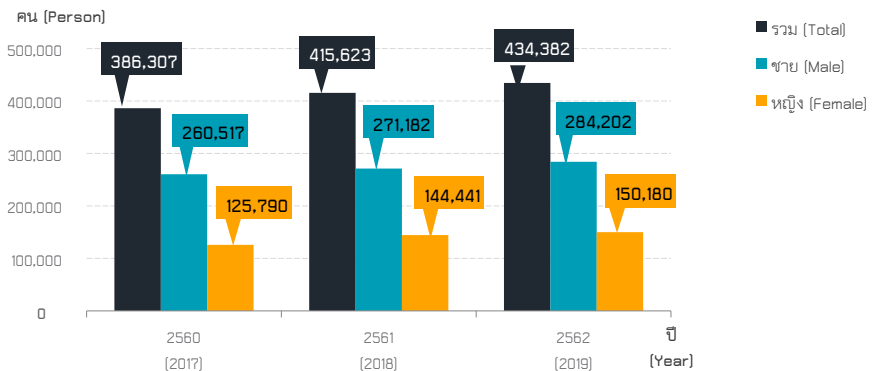
ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: The labor force survey, National Statistical Office

เมื่อพิจารณาเฉพาะผู้ที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ก็พบว่า มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน 3.86 แสนคน ในปี 2560 เป็น 4.34 แสนคน ในปี 2562 โดยเป็น เพศชาย (2.84 แสนคน) มากกว่าเพศหญิง (1.50 แสนคน) และเมื่อพิจารณากิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า ผู้ที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร้อยละ 83.0 ทำงานในภาคการค้าและบริการ ส่วนอีกร้อยละ 17.1 ทำงานในภาคการผลิต นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาตามกลุ่ม อายุ พบว่า ผู้ที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารส่วนใหญ่ (ร้อยละ 41.6) อยู่ใน ช่วงอายุ 25-34 ปี

แผนภูมิ 26 จำนวนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2560-2562

Number of employed persons working in ICT sector, 2017-2019



ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: The labor force survey, National Statistical Office

ภาพ 14 สัดส่วนผู้มีบทบาทที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามเพศ พ.ศ. 2562

Proportion of employed persons working in ICT sector by sex, 2019

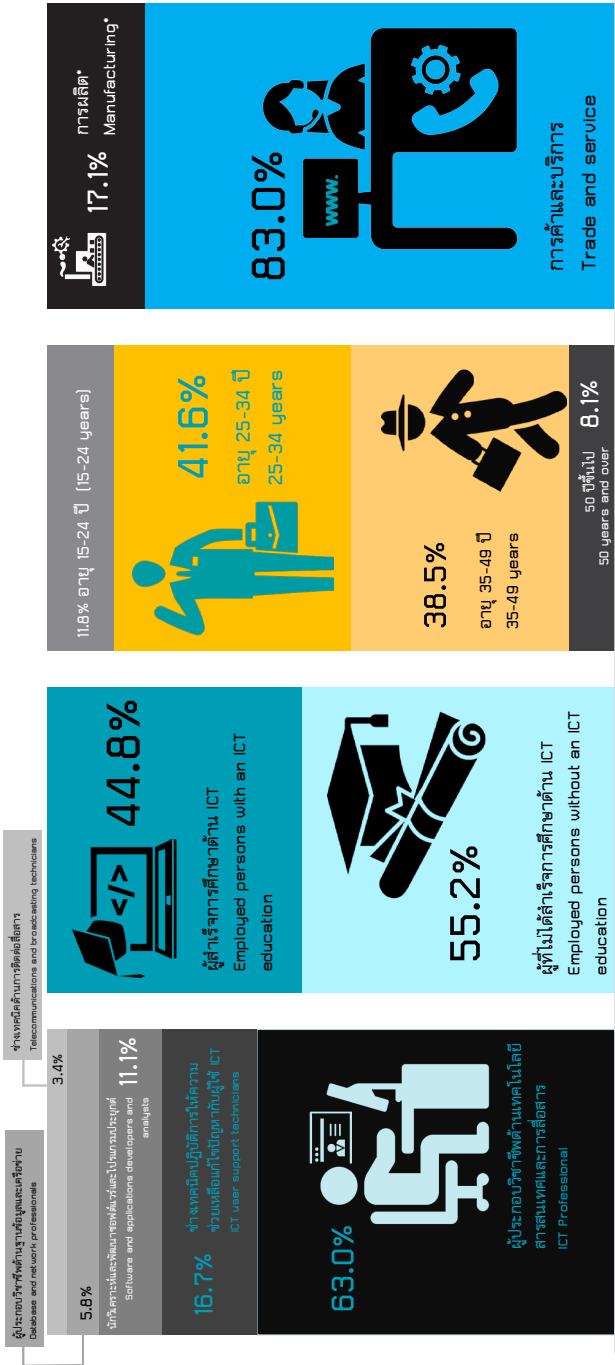


ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: The labor force survey, National Statistical Office

ภาพ 15 ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามสถานภาพแรงงาน การศึกษา กลุ่มอายุ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2562

Proportion of employed persons working in ICT sector by work status, education, age groups and economic activities, 2019



ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หมายเหตุ: *รวมภาคเกษตรกรรม

Source: The labor force survey, National Statistical Office

Note: *include agriculture

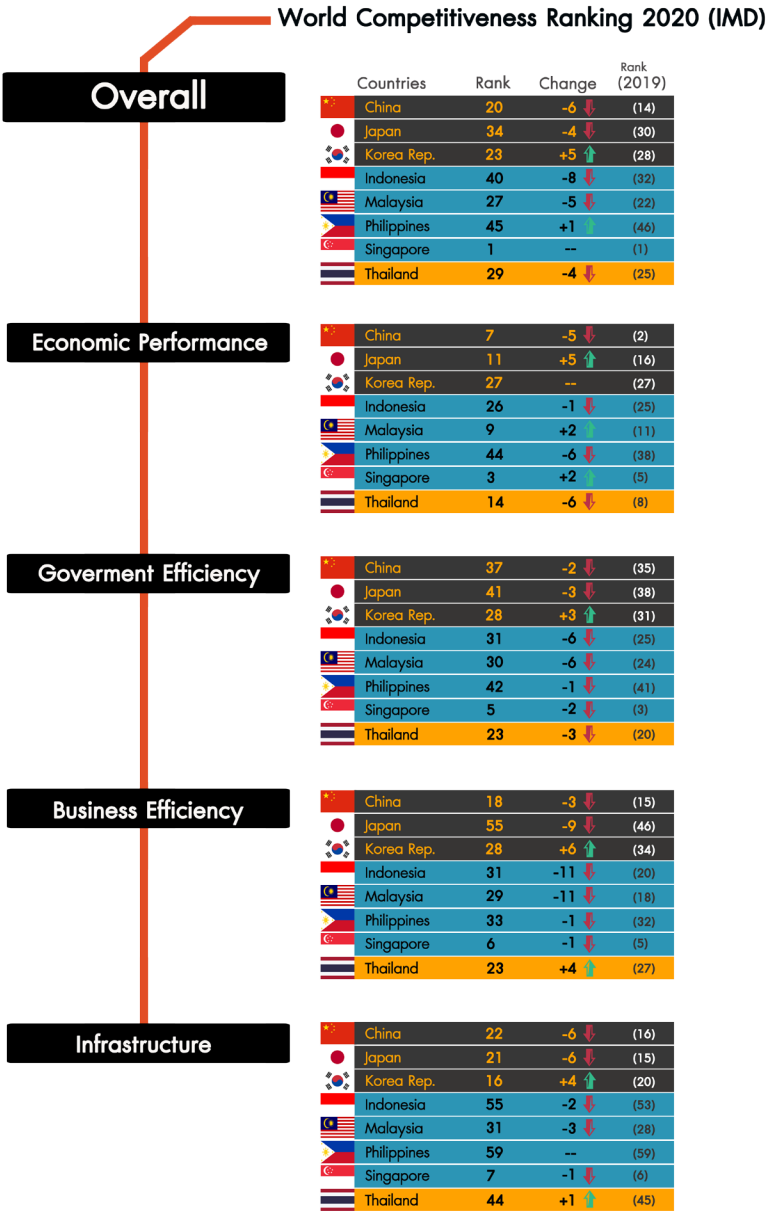
การจัดอันดับการแข่งขัน

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลกของ IMD เป็นการจัดอันดับโดยพิจารณาประเทศในด้านสมรรถนะทางเศรษฐกิจ (Economic Performance) ประสิทธิภาพของภาครัฐ (Government Efficiency) ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ (Business Efficiency) และโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) โดยในปี 2563 ประเทศไทยได้รับผลการจัดอันดับในภาพรวมในอันดับที่ 29 แย่ลงจากปี 2562 ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 25

ส่วนการจัดอันดับการแข่งขันด้านดิจิทัลของ IMD เป็นการจัดอันดับโดยพิจารณาประเทศในด้านขององค์ความรู้ (Knowledge) ด้านเทคโนโลยี (Technology) และด้านความพร้อมสำหรับอนาคต (Future Readiness) โดยผลการจัดอันดับการแข่งขันด้านดิจิทัลในภาพรวมของประเทศไทย ในปี 2563 (อันดับที่ 39) มีอันดับดีขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2562 (อันดับที่ 40) ซึ่งสวนทางกับการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลกที่แย่ลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเทคโนโลยี (Technology) และด้านความพร้อมสำหรับอนาคต (Future Readiness) ซึ่งมีอันดับดีขึ้นถึง 5 อันดับ

สำหรับดัชนีความสามารถทางการแข่งขันระดับโลก ยุค 4.0 (GCI 4.0) พบว่าประเทศไทยได้รับผลการจัดอันดับในปี 2562 อยู่ที่อันดับที่ 40 ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 (อันดับที่ 39)

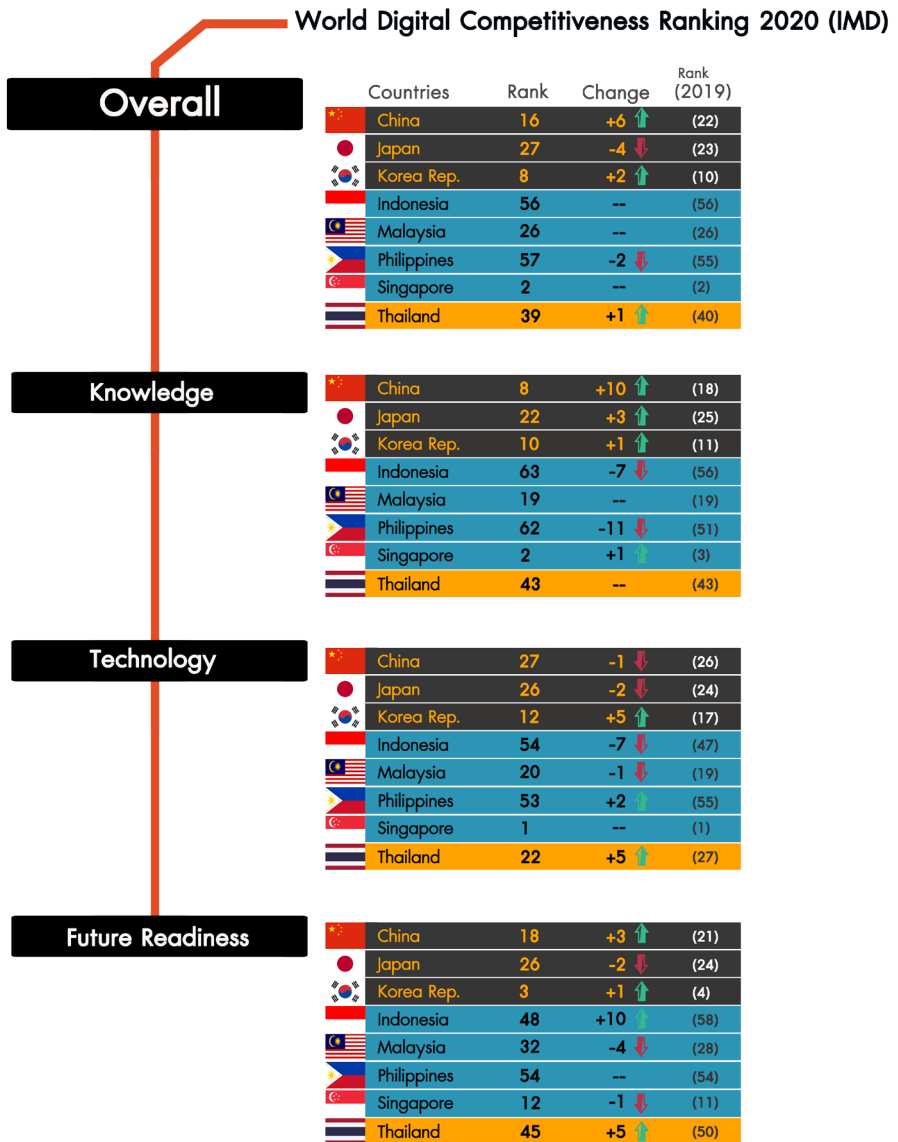
ภาพ 16 การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันระดับโลกของ IMD พ.ศ. 2563
IMD World Competitiveness Ranking 2020



หมายเหตุ (Note): Rankings 63 nations

ที่มา (Source): World Competitiveness Yearbook 2020, IMD

ภาพ 17 การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของ IMD พ.ศ. 2563
IMD World Digital Competitiveness Ranking 2020



หมายเหตุ (Note): Rankings 63 nations

ที่มา (Source): World Digital Competitiveness Ranking 2020, IMD

ภาพ 18 ดัชนีความสามารถทางการแข่งขันระดับโลกยุค 4.0 พ.ศ. 2562
The Global Competitiveness Index 4.0 (GCI 4.0) 2019

Countries	Rank	Change	Rank (2018)
 China	28	--	(28)
 Japan	6	-1 ↓	(5)
 Korea Rep.	13	+2 ↑	(15)
 Brunei Darussalam	56	+6 ↑	(62)
 Cambodia	106	+4 ↑	(110)
 Indonesia	50	-5 ↓	(45)
 Lao PDR.	113	-1 ↓	(112)
 Malaysia	27	-2 ↓	(25)
 Philippines	64	-8 ↓	(56)
 Singapore	1	+1 ↑	(2)
 Thailand	40	-2 ↓	(38)
 Viet Nam	67	-10 ↑	(77)

หมายเหตุ (Note): 2018 Rankings 140 nations, 2019 Rankings 141 nations

ที่มา (Source): The Global Competitiveness Report 2019, World Economic Forum

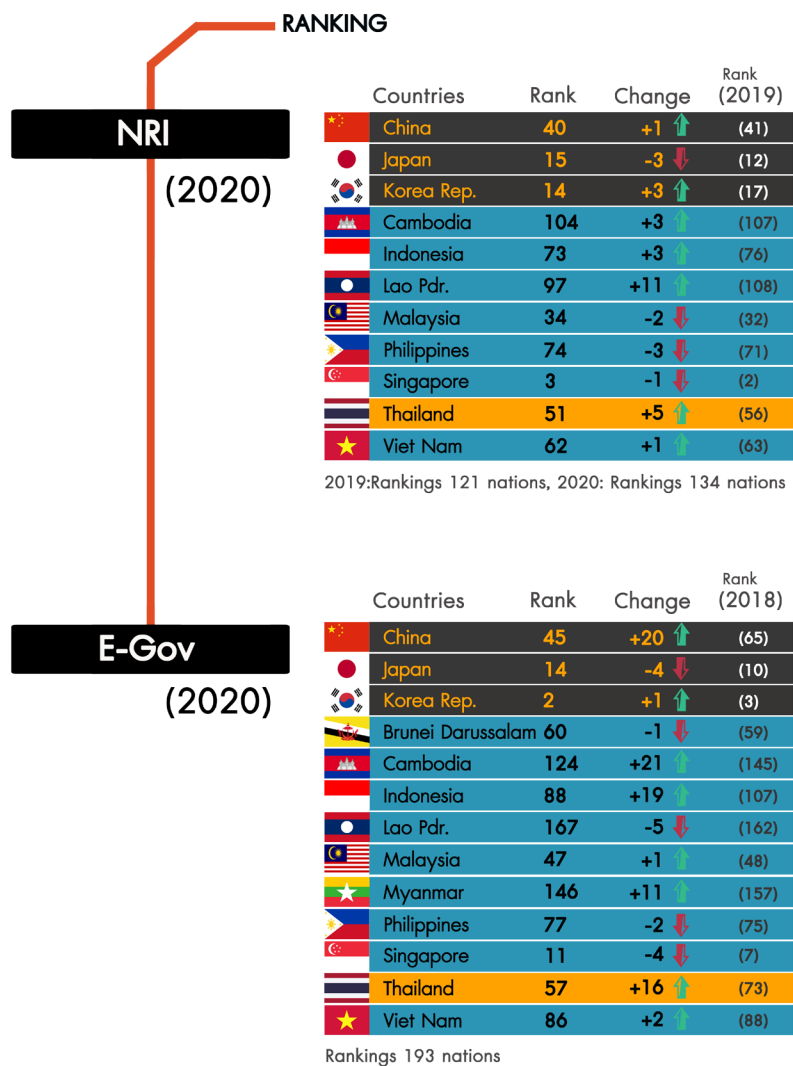
ภาพ 19 สมรรถนะการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล 2563
Global Connectivity Index (GCI) 2019

Countries	Rank	Change	Rank (2018)
 China	26	+3 ↑	(29)
 Japan	6	+3 ↑	(9)
 Korea Rep.	13	--	(13)
 Indonesia	62	--	(62)
 Malaysia	30	--	(30)
 Philippines	59	--	(59)
 Singapore	4	-2 ↓	(2)
 Thailand	54	-1 ↓	(53)
 Viet Nam	57	+5 ↑	(62)

หมายเหตุ (Note): Rankings 79 nations

ที่มา (Source): Powering Intelligent Connectivity with Global Collaboration, Huawei

ภาพ 20 การจัดอันดับทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Information and Communication Technology Ranking



NRI:The Network Readiness Index
Source:The Network Readiness Index 2020, Portulans Institute
E-Gov: E-Government Development Index
Source: United Nations E-Government survey 2020, UN

ตาราง 6 ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
List of Core ICT Indicators

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2560 [2017]	2561 [2018]	2562 [2019]
โครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT Infrastructure			
- เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน Fixed telephone lines per 100 persons	5.1	4.3	3.8
- เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน Mobile telephone subscriptions per 100 persons	179.6	184.4	190.6
- สมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) ต่อประชากร 100 คน Broadband Internet subscribers per 100 persons	12.1	13.6	14.9
- ปริมาณแบนด์วิดธ์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ International Internet bandwidth	5,032,210	7,863,248	10,575,748
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร Access to and use of ICT by households and individuals			
- ครัวเรือนที่มีไฟฟ้า Households with an electricity	99.9	99.8	99.9
- ครัวเรือนที่มีวิทยุ Households with a radio	41.3	37.0	33.0
- ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ Households with a TV	95.4	94.8	94.2
- ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์ : Households with a telephone	95.7	96.1	
- โทรศัพท์ประจำที่อยู่อาศัย Fixed telephone line	0.3	0.2	
- โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเดียวย Mobile telephone	86.4	88.9	
- โทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่ Both Fixed and Mobile telephone	9.0	7.0	
	2561 [2018] [Q1]	2562 [Q4]	2562 [2019]
- ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ Households with a computer	20.9	18.3	15.9
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) Individuals (6 years and over) using a computer in the last 3 months	28.3	27.2	25.3

	2561 (2018) (Q1)	(Q4)	2562 (2019)
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and use of ICT by households and individuals (continue)			
- ครัวเรือนที่เข้าถึงและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต Household with the Internet connection	67.7	71.3	74.6
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months	56.8	60.7	66.7
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต Place where individuals (6 years and over) used the Internet in the last 3 months			
- บ้าน At home	67.5	66.5	65.6
- ที่ทำงาน At work	31.2	31.5	30.9
- สถานศึกษา Place of education	23.0	21.5	18.9
- ร้านอินเทอร์เน็ต Internet cafe	7.3	6.1	} 17.7
- สถานที่ให้บริการอื่น ๆ เช่น โรงแรม ปั๊มน้ำมัน โรงพยาบาล Other location such as hotel, filling station, hospital	4.7	4.2	
- ศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อประชาชน/ห้องสมุด/ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน Telecenter/ public libraries/ Learning ICT community center	6.6	7.9	21.8
- บ้านญาติ/คนรู้จัก/เพื่อน Another person's home	21.6	19.7	21.8
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ Any place via a mobile telephone	89.9	91.5	90.1
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านคอมพิวเตอร์พกพา Other location via portable computer	14.1	11.8	9.7
- อื่น ๆ Others	0.03	0.01	-
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกกิจกรรมที่ใช้ Internet activities undertaken by individuals (6 years and over) in the last 3 months			
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ Getting information about goods or services	45.2	42.9	34.7
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการด้านสุขภาพ Getting information related at health or health services	38.8	38.2	14.9

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2561 (2018) [Q1]	2562 [Q4]	2562 [2019]
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and use of ICT by households and individuals (continue)			
- ค้นหาข้อมูลของภาครัฐ Getting information from general government organizations	24.9	24.6	14.7
- ติดต่อ/รับส่ง ด่วนโน้ตเอกสาร/ทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ Interacting with general government organizations	11.1	10.3	6.2
- รับ-ส่ง อีเมล Sending or checking e-mail	38.5	36.1	35.7
- โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต Telephoning over the Internet/VoIP	38.6	39.4	84.4
- หอส่งสนทนา Posting information or instant messaging	22.0	22.0	55.7
- ซื้อสินค้าบริการ Purchasing or ordering goods or services	12.5	14.3	26.9
- ทำธุรกรรมเกี่ยวกับการเงิน Internet Banking	11.8	16.4	30.7
- ศึกษาเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต Education or learning activities	19.7	10.3	7.4
- ดูทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต Watching web television			33.7
- ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ Downloading software	18.6	16.7	41.3
- ติดตามข่าวสาร/อ่าน หรือ ดาวน์โหลด นสพ. นิตยสาร (e-book) Reading or downloading newspapers or magazines, electronic books	42.8	37.6	31.6
- อัปโหลดข้อมูล รูปภาพ วีดีโอ ซอฟต์แวร์ ฯลฯ เพื่อการแบ่งปันบนเว็บไซต์ Upload information, picture, Video, software etc., to share on website	57.0	57.0	50.0
- Social Network	94.1	95.1	93.0
- ทำธุรกิจหรือเสนอขายสินค้า/บริการ Posting information about goods or services	5.0	5.4	3.1
- หางานหรือสมัครงานผ่านระบบออนไลน์ Looking for job or sending submitting job application	5.0	3.9	3.0
	2560 [2017]	2561 [2018]	2562 [2019]
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้โทรศัพท์มือถือ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) Individuals (6 years and over) using mobile telephone in the last 3 months	88.1	89.5	-

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2561 (2018) [Q1]	2562 (2018) [Q4]	2562 [2019]
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and use of ICT by households and individuals (continue)			
- ครัวเรือนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทอินเทอร์เน็ต Households with the Internet connection by type of access			
- อินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำ Narrowband	5.1	3.2	4.4
- อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง Fixed broadband	94.9	96.8	95.6
- เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ความเร็วสูง Mobile broadband	73.9	76.1	74.7
- ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา Individual using the internet in the last 12 months (6 years and over) by frequency			
- ทุกวัน Everyday	84.5	86.5	88.4
- อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง At least 2 times per week	14.3	12.9	11.2
- อย่างน้อยเดือนละครั้ง At least 1 per month	0.3	0.2	0.2
- ไม่ทราบ/ไม่ระบุ Unknown	0.9	0.4	0.2
	2560 [2017]	2561 [2018]	2562 [2019]
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ Use of ICT in establishments			
- สถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ Establishment (with at least 1 person engaged) using computers	32.8	28.3	28.6
- คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงาน Persons employed routinely using computers	31.2**	26.7	30.1
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet	30.6**	29.6	29.9
- คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงาน Persons employed routinely using the Internet	28.9**	25.9	29.5
- สถานประกอบการที่ใช้เว็บไซต์ Establishments (with at least 1 person engaged) with a website	9.2	10.1	10.5

หมายเหตุ : **ไม่รวม การผลิต และหมวดย่อย 58 (การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่)

Note : **Excluding production and subsection 58 (Distribution or published)

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ (ต่อ) Use of ICT in establishments (continue)			
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) with an intranet	19.8	18.5	19.4
- สถานประกอบการที่สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet	7.3	7.1	8.1
- สถานประกอบการที่รับคำสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet	4.6	4.9	5.9
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีเข้าถึงอินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access			
- Analogue modem	1.7	3.2	6.0
- ISDN	12.0	9.1	7.6
- xDSL	45.8	29.1	24.7
- Cable modem	4.4	4.6	5.7
- Leased Line	5.8	5.1	4.3
- Broadband แบบอื่น Other broadband	37.1	46.7	53.5
- Frame relay หรือ VPN Frame relay or VPN	0.8	1.7	1.2
- เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G Mobile phone 2G, 2.5G Network	2.2	3.9	8.2
- เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป Mobile phone 3G Network	18.3	23.6	27.2
- สถานประกอบการที่ใช้ระบบ (LAN) Establishments (with at least 1 person engaged) with a local area network (LAN)	43.1	42.3	45.2
- สถานประกอบการที่ใช้ระบบ (Extranet) Establishments (with at least 1 person engaged) with an extranet	7.2	6.7	8.2
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity			
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ Getting information about goods or services	77.1	74.5	74.3
- รับ-ส่ง อีเมล Sending or receiving e-mail	74.1	70.8	69.2
- ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ Getting information from government organizations	40.0	34.4	38.7

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ (ต่อ) Use of ICT in establishments (continue)			
- ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ Interacting with government organizations	25.9	24.3	27.6
- ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า Purchasing/Selling goods and services or trading partner	27.3	27.3	27.3
- จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล Delivering products online in digitized form	4.4	3.6	2.9
- ทำธุรกรรมทางธนาคารหรือบริการทางการเงินอื่น ๆ Performing Internet banking or accessing other financial services	15.7	15.4	18.5
- สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM) Use of instant messaging bulletin boards	25.8	28.6	34.1
- รับสมัครบุคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ Internal or External recruitment	8.0	6.4	9.0
- อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning Training via e-learning system	2.2	2.4	2.1
- โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต VoIP/video conferencing	6.0	6.4	7.1

U
niversity

A
ppendix

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562 Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
โครงสร้างพื้นฐานและโทรคมนาคม						Infrastructure and Telecommunications
01. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อประชากร 100 คน	7.9	7.0	5.1	4.3	3.8	Fixed telephone lines per 100 persons
- กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล	17.4	15.2				- Bangkok and vicinity
- ภูมิภาค	5.0	4.5				- Others
02. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อ 100 ครัวเรือน	24.9	22.1	16.2	13.6	12.1	Fixed telephone lines per 100 households
- กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล	58.3	51.1				- Bangkok and vicinity
- ภูมิภาค	15.6	13.8				- Others
03. เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อประชากร 100 คน	153.1	177.4	179.6	184.4	190.6	Mobile telephone subscriptions per 100 persons
04. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	79.3	81.4	88.1	89.5*		Individuals (6 years and over) using mobile telephone in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	84.8	86.6	90.8	91.5*		- Municipality
- นอกเขตเทศบาล	74.9	77.2	86.0	87.9*		- Non-municipality
- ชาย	79.5	81.7	88.4	90.0*		- Male
- หญิง	79.1	81.1	87.9	89.2*		- Female
- กรุงเทพมหานคร	90.3	91.3	93.4	94.7*		- Bangkok
- ภาคกลาง	83.2	85.5	89.6	90.9*		- Central
- ภาคเหนือ	76.5	78.9	85.3	86.8*		- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	74.4	76.1	86.4	88.0*		- Northeast
- ภาคใต้	74.0	77.3	87.1	88.3*		- South

หมายเหตุ : * ในปี 2561 ใช้ข้อมูลไตรมาส 1

Note : * 2018: data from the first quarter

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
05. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	85.2	85.9	91.3	92.4*		Individuals (15 years and over) using mobile telephone in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	89.7	90.1	93.4	93.9*		- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	81.4	82.4	89.5	91.1*		- Non-municipal
- ชาย	86.1	86.6	91.9	93.1*		- Male
- หญิง	84.4	85.2	90.7	91.7*		- Female
- กรุงเทพมหานคร	93.7	93.2	95.2	96.5*		- Bangkok
- ภาคกลาง	88.6	89.5	92.7	93.7*		- Central
- ภาคเหนือ	82.2	83.3	88.7	89.9*		- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	80.9	81.3	89.6	90.7*		- Northeast
- ภาคใต้	81.7	83.0	90.6	91.8*		- South
06. เครื่องโทรสารต่อ 100 ครัวเรือน จำแนกตามภาค	1.5	1.4	1.2	0.9	NDS	Facsimiles per 100 households by region
- ในเขตเทศบาล	2.6	2.5	2.2	1.6	NDS	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	0.6	0.4	0.3	0.3	NDS	- Non-municipal
- กรุงเทพมหานคร	4.9	4.6	4.5	3.4	NDS	- Bangkok
- ภาคกลาง	1.6	1.4	1.1	0.8	NDS	- Central
- ภาคเหนือ	1.0	0.6	0.5	0.3	NDS	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.5	0.5	0.4	0.3	NDS	- Northeast
- ภาคใต้	0.9	1.1	0.7	0.7	NDS	- South
07. ค่าโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการโทรศัพท์ (บาท)	545	517	502	463	442	Telephone tariffs of household per month (HH using any telephone) (baht)
- โทรศัพท์บ้าน/โทรศัพท์สาธารณะ				234	243	- Telephone/ Public telephone
- โทรศัพท์เคลื่อนที่				468	452	- Mobile telephone

หมายเหตุ : * ในปี 2561 ใช้ข้อมูลไตรมาส 1, NDS: ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

Note : * 2018: data from the first quarter, NDS: No Data Storage

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
08. ค่าอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (บาท)	467	446	453	353	504	Internet tariffs of household per month (HH using the internet) (baht)
- อินเทอร์เน็ตบ้าน				667		- Local Area Network Internet
- อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่				433		- Wireless internet
09. ครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	99.9	99.9	99.9	99.8	99.9	Households with an electricity (%)
10. ครัวเรือนที่มีวิทยุจำแนกตามภาค (%)	46.5	42.8	41.3	37.0	33.0	Households with a radio by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	48.0	41.3	37.0	28.7	22.9	- Bangkok
- ภาคกลาง	41.8	36.2	34.8	30.9	24.7	- Central
- ภาคเหนือ	58.2	56.1	52.6	49.4	48.4	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	51.5	49.7	52.0	49.1	45.3	- Northeast
- ภาคใต้	29.8	27.7	23.2	18.4	17.5	- South
11. ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์จำแนกตามภาค (%)	96.9	96.3	95.4	94.8	94.2	Households with a TV by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	97.1	96.0	94.8	94.5	95.4	- Bangkok
- ภาคกลาง	97.0	96.9	96.6	96.1	93.8	- Central
- ภาคเหนือ	96.5	96.3	95.0	94.5	95.3	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	96.9	96.4	95.6	94.9	95.3	- Northeast
- ภาคใต้	96.6	95.1	93.2	92.7	90.5	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562
Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2559 [2016]	2560 [2017]	2561 (2018) [Q1]	2562 [Q4]	2562 [2019]	Indicators
12. ครีวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	90.5	93.0	94.1	94.8	97.7	Households located in the area with the Internet service by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	98.7	98.9	98.6	99.5	99.9	- Bangkok
- ภาคกลาง	91.6	93.4	94.6	95.9	98.0	- Central
- ภาคเหนือ	90.5	92.5	95.0	96.5	98.8	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	85.1	89.6	90.2	90.1	95.8	- Northeast
- ภาคใต้	89.8	93.8	95.1	95.0	97.2	- South
	2558 [2015]	2559 [2016]	2560 [2017]	2561 [2018]	2562 [2019]	
13. ระดับความกว้างของช่องสัญญาณ (แบนด์วิดท์) (Mbps)						Bandwidth (Mbps)
- ในประเทศ	3,439,395	4,054,335	5,249,085	7,154,385	8,338,635	- Domestic bandwidth
- ไปต่างประเทศ	2,240,783	3,554,456	5,032,210	7,863,248	10,575,748	- International bandwidth

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร						The use of ICT in households
14. ครุเรือนที่มีโทรศัพท์จำแนกตามประเภทโทรศัพท์ (%)						Households with telephone by type of telephone (%)
- โทรศัพท์ประจำที่อย่างเดียว	0.1	0.1	0.1	0.0		- Fixed telephone line
- โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเดียว	86.5	86.7	89.6	91.8		- Mobile telephone
- โทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่	12.2	12.1	9.2	7.1		- Both fixed and mobile telephone
- โทรศัพท์ประจำที่หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่	98.8	98.9	98.9	98.9		- Fixed or mobile telephone
15. ครุเรือนที่มีโทรศัพท์สมาร์ทโฟนจำแนกตามเขตการปกครองและภาค (%)	70.3	81.5	89.5	87.5		Households with a smartphone by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	78.6	86.7	92.4	91.2		- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	63.2	76.8	87.0	84.2		- Non-municipal
- กรุงเทพมหานคร	85.8	90.8	94.7	95.9		- Bangkok
- ภาคกลาง	75.9	85.3	90.9	90.2		- Central
- ภาคเหนือ	62.5	77.1	85.6	82.6		- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	61.1	74.0	87.0	82.8		- Northeast
- ภาคใต้	72.4	83.9	91.5	89.0		- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2559 [2016]	2560 [2017]	2561 (2018) [Q1] [Q4]	2562 [2019]	Indicators
16. ครีวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครองและภาค (%)	28.4	24.8	20.9 18.3	15.9	Households with a computer by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	36.9	32.9	28.6 25.4	22.5	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	20.7	17.7	14.2 12.1	10.2	- Non-municipal
- กรุงเทพมหานคร	49.1	44.6	41.8 37.7	34.5	- Bangkok
- ภาคกลาง	27.1	24.6	20.6 18.3	15.9	- Central
- ภาคเหนือ	28.0	23.5	19.0 16.3	14.1	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	20.7	18.4	14.2 12.1	9.6	- Northeast
- ภาคใต้	25.3	20.4	17.1 14.1	12.1	- South
17. เครื่องคอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อ 100 ครีวเรือน จำแนกตามจำแนกตามเขตการปกครองและภาค (%)	52.2	42.1	34.0 29.4	27.6	Computers per 100 persons by area and region (computer in household only) (%)
- ในเขตเทศบาล	72.4	59.2	48.2 43.1	40.3	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	33.8	27.1	21.5 17.4	16.4	- Non-municipal
- กรุงเทพมหานคร	110.4	89.3	76.9 69.7	69.3	- Bangkok
- ภาคกลาง	49.0	41.4	32.9 29.1	26.5	- Central
- ภาคเหนือ	46.1	36.1	29.0 25.0	21.2	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	35.0	29.3	22.7 17.9	15.3	- Northeast
- ภาคใต้	40.3	30.8	23.3 19.5	19.9	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562
Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018) (Q1) (Q4)		2562 (2019)	Indicators
18. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีในครัวเรือนต่อประชากร 100 คน จำแนกตามเขตการปกครองและภาค (%)	17.7	14.4	11.5	10.0	9.5	Computers per 100 persons by area and region (computer in household only) (%)
- ในเขตเทศบาล	26.2	21.1	17.0	15.2	14.4	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	10.9	8.9	7.0	5.7	5.5	- Non-municipal
- กรุงเทพมหานคร	39.9	30.1	25.8	23.4	24.4	- Bangkok
- ภาคกลาง	17.3	14.9	11.6	10.2	9.4	- Central
- ภาคเหนือ	16.3	12.9	10.4	8.9	7.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	11.1	9.4	7.3	5.8	5.0	- Northeast
- ภาคใต้	13.1	10.0	7.5	6.4	6.5	- South
19. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือน ที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	32.2	30.7	28.3	27.2	25.3	Individual (6 years and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	39.6	38.1	35.2	33.8	31.5	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	26.2	24.8	22.7	21.8	20.2	- Non-municipal
- ชาย	31.9	30.1	27.5	26.1	24.0	- Male
- หญิง	32.5	31.4	29.0	28.2	26.5	- Female
- กรุงเทพมหานคร	50.5	49.2	46.5	45.8	43.0	- Bangkok
- ภาคกลาง	31.5	30.0	27.6	26.3	24.7	- Central
- ภาคเหนือ	30.1	27.7	25.5	24.9	23.1	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	27.0	26.2	23.6	22.1	20.1	- Northeast
- ภาคใต้	29.5	27.8	25.4	24.2	22.5	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2559 [2016]	2560 [2017]	2561 (2018) [Q1]	2562 [Q4]	2562 [2019]	Indicators
20. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	26.6	25.3	22.8	21.7	20.8	Individual (15 years and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	35.1	33.7	30.6	29.2	27.7	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	19.5	18.4	16.3	15.4	15.0	- Non-municipal
- ชาย	25.9	24.2	21.7	20.2	19.1	- Male
- หญิง	27.2	26.3	23.9	23.0	22.3	- Female
- กรุงเทพมหานคร	47.8	46.3	43.5	42.7	40.1	- Bangkok
- ภาคกลาง	26.5	25.2	22.5	21.3	20.5	- Central
- ภาคเหนือ	23.2	21.3	18.9	18.1	17.3	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	20.0	19.5	17.3	15.9	15.4	- Northeast
- ภาคใต้	22.9	20.9	18.8	17.2	16.8	- South
21. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามทักษะที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือน (%)						Individuals (6 years and over) using computer in the last 3 months by type of skills (%)
- คัดลอก/ตัด/วางข้อความในเอกสาร			69.9	71.9	82.6	- Using copy and paste tools to duplicate or move information within a document
- คัดลอก/เคลื่อนย้ายไฟล์งานหรือแฟ้มงาน			69.5	71.6	81.2	- Copying or moving a file or folder
- ใช้สูตรเบื้องต้นในเอกสารประเภทสเปรดชีต			53.3	53.2	64.4	- Using basic arithmetic formulas in a spreadsheet
- ส่งอีเมลพร้อมไฟล์แนบ			51.8	49.0	62.6	- Sending e-mails with attached files
- โอนย้ายไฟล์ข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ อื่นๆ			39.8	37.1	40.4	- Transferring files between a computer and other devices
- เชื่อมต่อและติดตั้งอุปกรณ์ใหม่			32.6	30.9	37.5	- Connecting and installing new devices
- สร้างงานนำเสนอด้วยโปรแกรมนำเสนอ			30.1	27.9	32.2	- Creating electronic presentations with presentation software
- ติดตั้งและตั้งค่าเริ่มต้นการใช้งานซอฟต์แวร์			16.1	13.5	21.1	- Installing and configuring software

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2559	2560	2561 (2018)		2562	Indicators
	(2016)	(2017)	(Q1)	(Q4)	(2019)	
- เขียนโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์			3.9	3.2	3.5	- Writing a computer program using a specialized programming language
22. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามเวลาที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือน (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	NDS	Individuals (6 years and over) using computer in the last 3 months by frequency (%)
- 5-7 วันใน 1 สัปดาห์ : ทุกวัน	53.9	52.3	45.6	43.2	NDS	- 5-7 days per week : Everyday
- 1-4 วันใน 1 สัปดาห์ : อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง	44.2	45.8	52.1	54.6	NDS	- 1-4 days per week : At least 1 per week
- 1-3 วันใน 1 เดือน : อย่างน้อยเดือนละครั้ง	1.5	1.2	1.5	1.6	NDS	- 1-3 days per month : At least 1 per month
- 1-11 วันใน 1 ปี : อย่างน้อยปีละครั้ง	-	-	-	-	NDS	- 1-11 days per year : At least 1 per year
- ไม่ทราบ,ไม่ระบุ	0.4	0.6	0.8	0.6	NDS	- Unknown
23. ครครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครองและภาค (%)	59.8	64.4	67.7	71.3	74.6	Households with the Internet connection by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	69.0	73.1	75.1	78.9	80.9	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	51.5	56.7	61.3	64.6	69.0	- Non-municipal
- กรุงเทพมหานคร	78.0	81.8	83.8	87.6	89.4	- Bangkok
- ภาคกลาง	66.8	70.5	73.9	77.4	79.8	- Central
- ภาคเหนือ	51.1	54.9	58.8	62.3	66.5	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	47.9	54.9	57.9	61.4	65.7	- Northeast
- ภาคใต้	60.2	65.1	69.3	72.5	75.5	- South
24. ครครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามรูปแบบการใช้ (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	NDS	Households with the Internet connection by type of payment (%)
- แพคเกจรายชั่วโมง	34.8	38.0	35.6	35.6	NDS	- Per hour
- เสียค่าบริการแบบรายเดือน	47.6	44.3	45.4	44.8	NDS	- Per month
- ใช้ตามแพคเกจปริมาณการใช้งาน (MB, GB)	7.7	6.2	6.5	6.0	NDS	- Per volume (MB, GB)

หมายเหตุ : NDS: ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

Note : NDS: No Data Storage

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2559 [2016]	2560 [2017]	2561 (2018) [Q1]	2562 [Q4]	2562 [2019]	Indicators
- อื่นๆ	8.7	10.3	11.3	12.9	NDS	- Others
- ไม่ทราบ,ไม่ระบุ	1.2	1.2	1.1	0.7	NDS	- Unknown
25. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือน จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	47.5	52.9	56.8	60.7	66.7	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	57.4	62.7	66.1	69.9	74.6	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	39.5	45.0	49.3	53.3	60.1	- Non-municipal
- ชาย	48.1	53.7	57.8	61.9	67.8	- Male
- หญิง	47.0	52.1	55.9	59.6	65.6	- Female
- กรุงเทพมหานคร	69.2	74.5	77.5	81.2	85.3	- Bangkok
- ภาคกลาง	53.0	57.9	62.5	66.7	72.0	- Central
- ภาคเหนือ	41.4	45.4	49.0	52.6	59.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	36.0	42.4	46.2	50.0	56.8	- Northeast
- ภาคใต้	46.3	52.2	56.1	60.0	65.2	- South
26. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือน จำแนกตามภาคและเขตการปกครอง (%)	45.7	51.5	55.2	59.0	65.8	Individuals (15 years and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	56.1	61.7	65.1	68.9	74.2	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	37.0	43.0	47.0	50.7	58.7	- Non-municipal
- ชาย	46.2	52.4	56.3	60.2	67.0	- Male
- หญิง	45.2	50.7	54.2	57.9	64.7	- Female
- กรุงเทพมหานคร	68.3	73.7	76.8	80.8	85.3	- Bangkok
- ภาคกลาง	51.9	57.4	61.6	65.8	71.9	- Central
- ภาคเหนือ	38.0	42.8	45.9	49.4	57.3	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	33.0	39.8	43.3	46.8	54.9	- Northeast
- ภาคใต้	44.1	50.5	54.5	58.2	64.4	- South

หมายเหตุ : NDS: ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

Note : NDS: No Data Storage

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018) (Q1) (Q4)	2562 (2019)	Indicators	
27. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือน จำแนกตามสถานที่ที่ใช้ ** (%)					Places where Individuals (6 years and over) used the Internet in the last 3 months ** (%)	
- บ้าน	66.1	68.4	67.5	66.5	65.6	- Home
- ที่ทำงาน	33.1	33.4	31.2	31.5	30.9	- Work
- สถานศึกษา	27.6	24.8	23.0	21.5	18.9	- Place of education
- ร้านอินเทอร์เน็ต	9.7	8.0	7.3	6.1	17.7	- Internet cafe'
- สถานที่ให้บริการอื่น ๆ เช่น โรงแรม บัมม้านัมน โรงพยาบาล	3.2	3.6	4.7	4.2		- Other location such as hotel, filling station, hospital
- บ้านญาติ/คนรู้จัก/เพื่อน	20.9	21.1	21.6	19.7	21.8	- Another person's home
- ศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อประชาชน/ห้องสมุด/ ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน	4.1	4.3	6.6	7.9	11.8	- Telecenter/ public libraries/ Learning ICT community center
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ	85.4	89.9	89.9	91.5	90.1	- Any place via a mobile telephone
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านคอมพิวเตอร์พกพา		16.7	14.1	11.8	9.7	- Any place via portable computer
- อื่น ๆ	0.1	0.03	0.03	0.01	-	- Others
28. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม กิจกรรมที่ใช้ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา ** (%)						Internet activities undertaken by Individuals (6 years and over) in the last 3 months ** (%)
- รับ-ส่งอีเมล	35.2	32.6	38.5	36.1	35.7	- Sending or receiving e-mail
- ค้นหา-รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ	40.8	40.4	45.2	42.9	34.7	- Getting information about goods or services
- สั่งซื้อหรือจองสินค้า/บริการผ่านระบบออนไลน์	7.3	8.8	12.5	14.3	26.9	- Purchasing or ordering goods or services
- ขายสินค้า/บริการ เช่น การขายผ่านทาง e-Bay, Facebook เป็นต้น	3.7	3.8	5.0	5.4	3.1	- Selling goods or services such as selling via e-Bay, Facebook, etc.
- ค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ (การบาดเจ็บ, โรค, โภชนาการ เป็นต้น)	35.5	35.9	38.8	38.2	14.9	- Seeking health information (on injury, disease, nutrition,etc.)

หมายเหตุ : ** ตอบมากกว่า 1 คำตอบ

Note : ** record more than 1 answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2559 [2016]	2560 [2017]	2561 [2018] [Q1] [Q4]	2562 [2019]	Indicators	
- ค้นหา-รับข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ	24.8	23.5	24.9	24.6	14.7	- Getting information from general government organizations
- ติดต่อ/รับส่ง คิวอาร์โค้ดเอกสาร/ทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ	11.2	10.8	11.1	10.3	6.2	- Interacting with general government organizations
- ติดตามข่าวสาร/อ่านหรือดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ นิตยสารออนไลน์, e-Book	46.5	44.4	42.8	37.6	31.6	- Reading or downloading online newspapers or magazines, electronic books
- ดาวน์โหลดหรือสตรีมมิ่ง รูปภาพ/หนัง/วิดีโอ/เพลง/เกมส์ เล่นเกมส์ ดูหนัง	88.0	87.9	89.2	85.9	70.3	- Downloading or streaming images, movies, videos or music, playing or downloading games
- ฟังวิทยุผ่านอินเทอร์เน็ต					23.2	- Listening to web radio
- ดูทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต					33.7	- Watching web television
- ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ หรือแอปพลิเคชัน					41.3	- Downloading software or applications
- การสนทนาด้วยข้อความแบบออนไลน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น blog, chat site, messenger	18.5	19.9	22.0	22.0	55.6	- Accessing chat site, blog, newgroups or online discussions
- ใช้ Social Network เช่น Facebook, Twitter, GooglePlus, LINE, Instagram เป็นต้น	91.5	94.0	94.1	95.1	93.0	- Social networks (Facebook, Twitter, GooglePlus, LINE, Instagram)
- ศึกษาเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเรียนหลักสูตรออนไลน์	18.3	18.5	19.7	10.3	7.4	- Doing a formal online course
- โทรศัพท์ผ่าน Internet (VoIP)	28.4	33.7	38.6	39.4	84.4	- Telephoning over the internet (VoIP) (Line, Facebook, Facetime, Whatsapp, Skype, iTalk, Webcam)
- ทำธุรกรรมเกี่ยวกับการเงิน	6.4	7.8	11.8	16.4	30.7	- Internet banking
- อัปโหลดเนื้อหาที่สร้างขึ้นเองบนเว็บไซต์เพื่อการแบ่งปัน (share)	59.9	61.7	57.0	57.0	50.0	- Uploading self/use-created content to a website to be shared

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018) (Q1) (Q4)	2562 (2019)	Indicators
- หางานหรือสมัครงานผ่านระบบออนไลน์	4.4	3.9	5.0	3.9	3.0 - Looking for job or sending submitting job application
- ใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมการจองที่พักเพื่อการท่องเที่ยว				7.3	- Using services related to travel or travel-related accommodation
- นัดหมายทางด้านสุขภาพผ่านเว็บไซต์ เช่น นัดพบแพทย์ ฯลฯ				1.9	- Making an appointment with a health practitioner via a website
- เข้าร่วมเครือข่ายออนไลน์เพื่อการทำงาน เช่น LinkedIn				1.7	- Participating in professional networks
- ใช้พื้นที่บนอินเทอร์เน็ตเพื่อเก็บเอกสาร, รูปภาพ, เพลง, วิดีโอ หรือไฟล์อื่น ๆ เช่น Google Drive, iCloud, ฯลฯ				15.1	- Using storage space on the Internet to save documents, pictures, music, videos or other files
- สร้าง Homepage (จัดการ Homepage ของตนเอง)				1.2	- Managing personal/own homepage
- เป็นเจ้าของ Blog (จัดการเนื้อหาบน blog)				0.8	- Blogging: maintaining or adding contents to a blog
- ส่วนร่วมในสารานุกรมออนไลน์ เช่น วิกิพีเดีย (Wikipedia) เพื่อใช้ในการศึกษาเรียนรู้				1.7	- Consulting wikis, online encyclopaedias or other websites for formal learning purposes
- โพสต์ความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นบ้านเมืองหรือการเมืองผ่านเว็บไซต์ เช่น blog, social media เป็นต้น				2.5	- Posting opinions on civic or political issues via websites that may be created by individual or organization
- มีส่วนร่วมในการโหวต/ร้องเรียนประเด็นบ้านเมืองหรือการเมือง (ระดับประเทศ/ท้องถิ่น)				1.2	- Taking part in on-line consultations or voting to define civic or political issues
- การใช้ซอฟต์แวร์ออนไลน์ เพื่อแก้ไขข้อความในเอกสาร, สเปรดชีต หรืองานนำเสนอ เป็นต้น				2.1	- Using software run over the internet for editing text documents, spreadsheets or presentations
- อื่น ๆ	0.2	0.1	0.0	0.1	- - Other

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018) (Q1)	2562 (Q4)	2562 (2019)	Indicators
29. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนตาม กลุ่มอายุในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (%)						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by age group (%)
- 6-14 ปี	61.4	63.4	69.6	74.6	73.9	- 6-14 years old
- 15-24 ปี	85.9	89.8	91.4	93.5	95.5	- 15-24 years old
- 25-34 ปี	73.6	80.3	84.4	88.3	92.3	- 25-34 years old
- 35-49 ปี	44.9	54.9	62.0	69.2	79.1	- 35-49 years old
- 50 ปีขึ้นไป	13.8	18.2	21.2	24.3	33.2	- 50 years old and over
30. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนตามเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต (%) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Individuals using the Internet in the last 3 months (6 years and over) by frequency (%)
- 5-7 วันใน 1 สัปดาห์ : ทุกวัน	79.8	82.9	84.5	86.5	88.4	- 5-7 days per week : Everyday
- 1-4 วันใน 1 สัปดาห์ : อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง	19.3	16.2	14.3	12.9	11.2	- 1-4 days per week : At least 1 per week
- 1-3 วันใน 1 เดือน : อย่างน้อยเดือนละครั้ง	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	- 1-3 days per month : At least 1 per month
- 1-11 วันใน 1 ปี : อย่างน้อยปีละครั้ง	-	-	-	-	-	- 1-11 days per year : At least 1 per year
- ไม่ทราบ,ไม่ระบุ	0.5	0.6	0.9	0.4	0.2	- Unknown
31. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนตามค่าใช้จ่ายในการใช้ อินเทอร์เน็ตต่อเดือนในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	NDS	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 3 months by internet tariffs per month (%)
- ไม่เสียค่าใช้จ่าย	14.0	10.6	12.1	10.5	NDS	- None
- ต่ำกว่า 200 บาท	19.3	21.2	20.6	16.3	NDS	- Less than 200 baht
- 200-399 บาท	40.1	42.2	42.1	44.8	NDS	- 200-399 baht
- มากกว่า 400 บาท	25.5	24.9	24.1	27.8	NDS	- More than 400 baht
- ไม่ทราบ,ไม่ระบุ	1.1	1.1	1.2	0.6	NDS	- Unknown

หมายเหตุ : NDS: ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

Note : NDS: No Data Storage

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562
Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ						The use of ICT in establishments
32. สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 คนขึ้นไป จำแนกตาม (%)						Establishments (16 persons engaged or more) which (%)
- การใช้คอมพิวเตอร์	86.7	87.5	91.4	88.2	87.9	- Using computers
- การใช้อินเทอร์เน็ต	82.5	84.5	87.5	85.9	86.0	- Using the internet
- การใช้เว็บไซต์	52.0	51.5	46.4	49.4	48.5	- Using a website
- การสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต	19.6	17.5	25.2	24.9	26.6	- Placing orders over the Internet
- การขายสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต	11.3	12.9	15.7	17.4	19.3	- Receiving orders over the Internet
33. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนก ตามภาค (%)	24.9	26.9	32.8	28.3	28.6	Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	41.7	47.0	57.8	52.9	48.5	- Bangkok
- ปริมณฑล	35.3	37.4	41.0	39.8	39.4	- Vicinity
- ภาคกลาง	27.5	25.7	30.9	24.9	30.1	- Central
- ภาคเหนือ	19.4	22.5	27.9	25.5	24.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	17.1	18.7	25.1	19.3	18.4	- Northeast
- ภาคใต้	24.0	27.0	23.6	22.5	25.9	- South
34. สถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนก ตามภาค (%)	20.6	24.2	30.6	29.6	29.9	Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	35.4	42.0	50.5	49.7	48.1	- Bangkok
- ปริมณฑล	31.5	34.4	39.6	40.8	37.4	- Vicinity
- ภาคกลาง	22.3	23.3	29.8	26.3	31.8	- Central
- ภาคเหนือ	17.5	21.9	25.8	28.9	26.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13.3	14.9	24.0	20.0	18.9	- Northeast
- ภาคใต้	18.0	25.5	23.2	26.5	30.2	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
35. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามภาค (%)	6.8	8.6	9.2	10.1	10.5	Establishments (with at least 1 person engaged) using a website by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	14.2	20.0	17.9	22.4	17.8	- Bangkok
- ปริมณฑล	10.0	12.0	12.6	16.8	13.4	- Vicinity
- ภาคกลาง	7.1	7.0	8.5	8.4	10.8	- Central
- ภาคเหนือ	5.0	6.6	8.4	10.1	11.3	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.2	5.3	4.3	4.0	5.8	- Northeast
- ภาคใต้	5.4	7.9	8.1	7.8	9.4	- South
36. สถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	3.1	3.8	7.3	7.1	8.1	Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet by region(%)
- กรุงเทพมหานคร	4.9	4.7	9.9	7.0	8.5	- Bangkok
- ปริมณฑล	1.9	3.0	4.7	7.9	7.7	- Vicinity
- ภาคกลาง	4.5	3.1	5.9	7.2	9.3	- Central
- ภาคเหนือ	1.5	4.8	8.3	9.1	8.5	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.1	2.5	6.8	5.4	6.8	- Northeast
- ภาคใต้	3.0	5.3	7.7	7.2	8.6	- South
37. สถานประกอบการที่มีการรับคำสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ตจำแนกตามภาค (%)	1.9	2.6	4.6	4.9	5.9	Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet by region(%)
- กรุงเทพมหานคร	3.1	3.9	6.7	4.3	5.9	- Bangkok
- ปริมณฑล	1.4	2.4	3.7	6.4	4.0	- Vicinity
- ภาคกลาง	2.5	2.1	3.4	4.4	6.7	- Central
- ภาคเหนือ	0.8	3.8	3.9	7.2	6.8	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.0	1.6	5.7	3.4	4.3	- Northeast
- ภาคใต้	1.9	2.6	3.5	4.9	7.8	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 [2015]	2559 [2016]	2560 [2017]	2561 [2018]	2562 [2019]	Indicators
<i>การใช้อินเทอร์เน็ต</i>						<i>Using the Internet</i>
- 1-15 คน	19.1	22.8	29.4	28.0	28.3	- 1-15 persons
- 16-25 คน	71.0	72.9	82.6	78.0	78.0	- 16-25 persons
- 26-30 คน	79.7	80.8	90.6	84.4	83.6	- 26-30 persons
- 31-50 คน	85.0	88.3	89.8	88.6	89.1	- 31-50 persons
- 51-200 คน	94.4	95.3	95.5	95.6	96.0	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	99.1	99.3	98.7	99.2	99.4	- More than 200 persons
<i>การใช้เว็บไซต์</i>						<i>Using website</i>
- 1-15 คน	5.7	7.7	8.4	8.9	9.5	- 1-15 persons
- 16-25 คน	37.1	36.6	39.4	39.0	36.7	- 16-25 persons
- 26-30 คน	48.2	44.8	45.7	42.8	43.9	- 26-30 persons
- 31-50 คน	49.7	50.7	45.5	48.9	49.4	- 31-50 persons
- 51-200 คน	68.2	65.6	63.2	64.6	64.4	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	86.5	85.7	76.5	78.1	78.2	- More than 200 persons
41. คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (เครื่อง)	3.9	4.7	3.6	4.3	4.3	Number of computers per establishment
- กรุงเทพมหานคร	5.5	7.0	5.2	5.4	5.5	- Bangkok
- ปริมณฑล	4.7	5.5	3.6	5.7	6.0	- Vicinity
- ภาคกลาง	4.6	5.3	3.0	5.8	5.2	- Central
- ภาคเหนือ	2.9	3.3	2.8	2.9	2.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.5	3.4	3.1	2.9	3.1	- Northeast
- ภาคใต้	2.8	3.3	3.0	3.2	3.2	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
42. บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คน)	3.6	4.4	3.6	4.4	4.2	Number of persons employed routinely using computer per establishment
- กรุงเทพมหานคร	5.2	6.6	4.9	5.3	5.5	- Bangkok
- ปริมณฑล	4.5	4.9	3.8	5.6	5.5	- Vicinity
- ภาคกลาง	4.3	4.8	3.1	5.4	4.7	- Central
- ภาคเหนือ	2.6	2.9	2.8	2.9	2.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.4	3.0	3.0	3.2	3.0	- Northeast
- ภาคใต้	2.3	3.4	3.2	3.9	3.5	- South
43. บุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)	3.6	4.2	3.6	4.1	4.0	Number of persons employed routinely using the Internet per establishment
- กรุงเทพมหานคร	5.1	6.4	5.0	5.3	5.2	- Bangkok
- ปริมณฑล	4.0	4.2	3.7	5.0	4.8	- Vicinity
- ภาคกลาง	4.2	4.4	2.8	4.7	4.3	- Central
- ภาคเหนือ	2.6	2.7	2.9	2.7	2.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.5	3.3	3.1	3.2	3.1	- Northeast
- ภาคใต้	2.4	3.4	3.1	3.5	3.2	- South
44. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรม ** (%)						Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity ** (%)
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ	79.8	78.2	77.1	74.5	74.3	- Getting information about goods or services
- รับ-ส่ง อีเมล	73.7	75.6	74.1	70.8	69.2	- Sending or receiving e-mail
- ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ	33.1	40.2	40.0	34.4	38.7	- Getting information from general government organizations
- ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ	19.3	27.5	25.9	24.3	27.6	- Interacting with general government organizations

หมายเหตุ : ** ตอบมากกว่า 1 คำตอบ

Note : ** record more than 1 answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
45. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรม ** (%) (ต่อ)						Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity ** (%) (con.)
- ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า	20.5	23.5	27.3	27.3	30.3	- Purchasing/Selling goods and services or trading partner
- จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล	4.6	3.9	4.4	3.6	2.9	- Delivering products online in digitized form
- ทำธุรกรรมทางธนาคารหรือบริการทางการเงินอื่น ๆ	10.0	13.1	15.7	15.4	18.5	- Performing Internet banking or accessing other financial services
- อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning	1.7	2.4	2.2	2.4	2.1	- Training via e-learning system
- โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต	2.6	5.1	6.0	6.4	9.0	- Telephoning/VoIP conferencing over the Internet
- สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM)	12.1	17.3	25.8	28.6	34.1	- Use of instant messaging bulletin boards
- รับสมัครบุคคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ	3.0	5.3	8.0	6.4	7.1	- Internal or external recruitment
46. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามการเป็นเจ้าของเว็บไซต์และขนาดของสถานประกอบการ (%)						Establishments (with at least 1 person engaged) with a website by type of a website and size of person engaged (%)
เป็นเจ้าของเว็บไซต์	72.9	70.0	NDS	NDS	NDS	Owner website
- 1-15 คน	70.6	67.9	NDS	NDS	NDS	- 1-15 persons
- 16-25 คน	81.2	82.4	NDS	NDS	NDS	- 16-25 persons
- 26-30 คน	81.1	80.9	NDS	NDS	NDS	- 26-30 persons
- 31-50 คน	83.0	83.2	NDS	NDS	NDS	- 31-50 persons
- 51-200 คน	86.7	84.0	NDS	NDS	NDS	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	85.1	87.7	NDS	NDS	NDS	- More than 200 persons

หมายเหตุ : ** ตอบมากกว่า 1 คำตอบ, NDS: ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

Note : ** record more than 1 answer, NDS: No Data Storage

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562
Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
ไม่ได้เป็นเจ้าของเว็บไซต์ (ฝากข้อมูลไว้กับเว็บไซต์อื่น)	24.2	28.2	NDS	NDS	NDS	<i>Other web portal</i>
- 1-15 คน	26.4	30.5	NDS	NDS	NDS	- 1-15 persons
- 16-25 คน	16.9	15.7	NDS	NDS	NDS	- 16-25 persons
- 26-30 คน	17.7	16.7	NDS	NDS	NDS	- 26-30 persons
- 31-50 คน	15.6	14.2	NDS	NDS	NDS	- 31-50 persons
- 51-200 คน	10.6	12.7	NDS	NDS	NDS	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	11.6	7.8	NDS	NDS	NDS	- More than 200 persons
เป็นเจ้าของเว็บไซต์หรือฝากข้อมูลไว้กับเว็บไซต์อื่น						<i>Owner website or other web portal</i>
- 1-15 คน	NDS	NDS	NDS	8.9	9.5	- 1-15 persons
- 16-25 คน	NDS	NDS	NDS	39.0	36.7	- 16-25 persons
- 26-30 คน	NDS	NDS	NDS	42.8	43.9	- 26-30 persons
- 31-50 คน	NDS	NDS	NDS	48.9	49.4	- 31-50 persons
- 51-200 คน	NDS	NDS	NDS	64.6	64.4	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	NDS	NDS	NDS	78.1	78.2	- More than 200 persons

หมายเหตุ : ** ตอบมากกว่า 1 คำตอบ, NDS: ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

Note : ** record more than 1 answer, NDS: No Data Storage

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
47. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการใช้เว็บไซต์จำแนกตามหมวดธุรกิจ (%)						Establishments (with at least 1 person engaged) using computers, the Internet and website by economic activity (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using computers</i>
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	25.9	34.7	34.3	35.3	33.9	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	40.7	44.6	45.9	46.1	45.7	- Wholesale trade
- การขายปลีก	27.2	31.5	31.9	28.5	31.8	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	16.8	16.0	26.0	21.9	21.8	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	98.1	97.0	97.8	95.4	96.3	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	42.0	41.1	49.6	48.6	46.1	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	92.7	90.6	92.4	92.7	93.6	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	56.1	55.9	57.0	63.3	59.9	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	46.3	37.3	45.4	48.3	44.0	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่นๆ	13.3	14.7	16.7	13.4	12.4	- Other service activities
- การผลิต	13.7	13.6	-	18.5	16.6	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	18.7	17.4	-	16.8	12.8	- Sewerage, waste management and remediation activities
- การก่อสร้าง	28.4	28.9	30.2	34.4	32.2	- Construction
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	19.1	16.8	26.9	21.5	21.8	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	99.7	100.0	100.0	100.0	100.0	- Private hospital activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
การใช้อินเทอร์เน็ต						Using the Internet
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	24.7	30.9	32.6	39.7	35.5	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	34.3	39.9	42.2	45.8	45.4	- Wholesale trade
- การขายปลีก	22.3	27.6	29.6	29.1	31.6	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	10.8	14.8	23.8	24.5	24.2	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	96.3	94.0	96.7	93.0	95.4	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	34.8	37.1	46.1	45.5	44.3	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	82.6	79.7	85.8	87.1	87.0	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	45.8	48.8	53.9	61.8	60.0	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	33.1	33.7	41.3	43.6	41.0	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่นๆ	12.8	15.1	16.4	18.1	17.7	- Other service activities
- การผลิต	11.0	12.4	-	19.8	19.0	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	15.4	14.1	-	18.1	14.1	- Sewerage, waste management and remediation activities
- การก่อสร้าง	25.4	27.9	31.8	36.4	36.4	- Construction
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	15.8	15.1	26.1	22.5	23.6	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	97.4	98.1	98.1	98.5	98.6	- Private hospital activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 [2015]	2559 [2016]	2560 [2017]	2561 [2018]	2562 [2019]	Indicators
<i>การใช้เว็บไซต์</i>						<i>Using website</i>
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	8.1	10.8	10.8	10.9	12.2	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	14.4	15.2	12.8	17.2	16.2	- Wholesale trade
- การขายปลีก	6.5	9.5	8.3	9.6	12.1	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	5.1	6.5	9.1	10.8	9.3	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	22.0	29.4	23.4	33.8	32.4	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	11.0	12.6	14.0	18.0	18.2	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	20.1	18.4	17.4	24.7	20.8	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	15.4	14.5	15.3	20.2	20.3	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	5.0	6.5	6.2	8.2	9.0	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่นๆ	5.9	7.7	4.7	6.5	4.3	- Other service activities
- การผลิต	3.8	4.5	-	6.0	5.9	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	6.0	5.3	-	5.3	5.0	- Sewerage, waste management and remediation activities
- การก่อสร้าง	6.5	8.2	9.4	9.9	10.1	- Construction
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	5.7	5.3	10.0	8.1	7.7	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	83.9	84.4	72.0	77.7	83.5	- Private hospital activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562
Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 [2015]	2559 [2016]	2560 [2017]	2561 [2018]	2562 [2019]	Indicators
การใช้อินเทอร์เน็ต (ขนาดกลางและขนาดย่อม)	20.4	24.1	30.6***	29.5	29.7	<i>Using the Internet (small and medium size)</i>
- กรุงเทพมหานคร	35.3	41.8	50.4***	49.6	48.0	- Bangkok
- ปริมณฑล	31.1	34.1	39.6***	40.5	37.0	- Vicinity
- ภาคกลาง	22.0	23.0	29.7***	26.1	31.6	- Central
- ภาคเหนือ	17.4	21.8	25.8***	28.9	26.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13.3	14.9	24.0***	20.0	18.9	- Northeast
- ภาคใต้	17.9	25.4	23.2***	26.4	30.2	- South
51. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต (%)						Establishments using computers, the Internet by size (%)
การใช้คอมพิวเตอร์						<i>Using computers</i>
- ขนาดย่อม (1-50 คน)	24.3***	26.4	32.5***	27.8	28.1	- Small size (1-50 persons engaged)
- ขนาดกลาง (51-200 คน)	96.3***	97.4	97.9***	97.1	96.8	- Medium size (51-200 persons engaged)
การใช้อินเทอร์เน็ต						<i>Using the Internet</i>
- ขนาดย่อม (1-50 คน)	20.0	23.7	30.3***	29.1	29.3	- Small size (1-50 persons engaged)
- ขนาดกลาง (51-200 คน)	94.4	95.3	95.5***	95.6	96.0	- Medium size (51-200 persons engaged)

หมายเหตุ: ***ข้อที่ 48-51 ปี 2558 คอมพิวเตอร์ ไม่รวม tablet

ปี 2560 ไม่รวม การผลิต และหมวดย่อย 58 (การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่)

Note: ***No 48-51; 2015 Using computers not included tablet

2017 Not included manufacturing and subsection 58 (publication, distribution or distribution)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018) (Q1) (Q4)	2562 (2019)	Indicators
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของคนทำงาน					The use of ICT of workers
52. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)					Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by region (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>					<i>Used a computer</i>
- ทั่วประเทศ	24.2	22.8	20.4	19.6	18.7
- กรุงเทพมหานคร	50.2	48.5	46.4	45.9	43.9
- ภาคกลาง	25.1	24.0	21.3	20.4	19.8
- ภาคเหนือ	19.8	17.7	15.2	15.0	13.9
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	14.6	14.0	11.8	10.7	10.2
- ภาคใต้	19.9	17.5	15.1	13.6	12.8
<i>การใช้อินเทอร์เน็ต</i>					<i>Used the Internet</i>
- ทั่วประเทศ	46.8	54.2	58.8	63.9	71.7
- กรุงเทพมหานคร	73.8	80.0	83.8	87.8	92.5
- ภาคกลาง	55.1	61.9	67.4	73.2	79.5
- ภาคเหนือ	37.9	44.0	47.9	53.2	63.1
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	30.1	38.9	43.4	48.1	58.5
- ภาคใต้	44.4	52.6	56.8	61.9	68.8
53. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ (%)					Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by occupation (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>					<i>Used a computer</i>
- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	61.0	59.8	58.0	56.3	57.2
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่าง ๆ	91.8	91.3	90.9	89.4	89.3

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018) (Q1) (Q4)		2562 (2019)	Indicators
- ผู้ประกอบวิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่างๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	80.3	80.5	76.7	78.4	75.2	- Technicians professionals
- เสมียน	82.7	81.4	80.6	79.5	79.0	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	22.8	20.6	16.6	16.2	14.9	- Sevice workers and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง	4.3	3.1	2.0	1.5	1.3	- Skilled argricultural and fishery
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	15.3	13.3	11.0	10.3	8.3	- Craft and related trades
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	11.3	10.4	7.6	5.9	4.8	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพขั้นพื้นฐานต่างๆ ในด้านการขายและการให้บริการ	5.6	4.8	3.1	2.9	2.1	- Elementary occupation
- อาชีพขั้นซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	71.8	79.2	69.0	60.3	57.0	- Own account worker
การใช้อินเทอร์เน็ต					Used the Internet	
- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	77.3	83.5	87.6	90.9	94.1	- Legislators, managers
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่างๆ	96.9	97.9	98.5	98.7	99.0	- Professionals
- ผู้ประกอบวิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่าง ๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	91.6	94.1	95.7	97.0	98.3	- Technicians professionals
- เสมียน	94.4	95.7	96.8	97.9	99.1	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	53.8	63.3	68.8	74.1	81.4	- Sevice workers and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง	17.8	24.0	28.9	34.0	46.0	- Skilled argricultural and fishery
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	44.7	53.4	61.6	68.4	75.9	- Craft and related trades
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	57.1	68.1	74.3	81.1	88.1	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ในด้านการขายและการให้บริการ	29.4	39.3	45.2	55.6	65.7	- Elementary occupation
- อาชีพขั้นซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	92.0	96.3	96.1	96.1	97.0	- Own account worker

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018) (Q1)	2562 (Q4)	2562 (2019)	Indicators
54. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)						Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by work status (%)
การใช้คอมพิวเตอร์						Used a computer
- นายจ้าง	38.0	34.6	32.1	30.2	31.9	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	69.8	69.2	68.4	67.2	66.4	- Government employee
- ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	74.8	73.7	72.1	67.0	68.3	- State enterprises employee
- ลูกจ้างเอกชน	29.7	28.4	27.4	26.4	25.1	- Private employee
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว	10.0	8.7	6.8	5.9	5.4	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครอบครัว	12.7	10.9	7.7	6.8	6.3	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	5.4	11.8	5.5	5.4	2.6	- Members of producer's cooperatives
ใช้อินเทอร์เน็ต						Used the Internet
- นายจ้าง	62.1	68.0	73.7	79.8	86.4	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	82.4	87.9	91.4	92.6	95.5	- Government employee
- ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	88.4	92.0	94.6	94.0	97.1	- State enterprises employee
- ลูกจ้างเอกชน	60.3	68.2	74.4	79.5	85.5	- Private employee
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว	26.9	35.2	41.0	45.3	55.4	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครอบครัว	34.6	42.0	47.2	52.7	62.3	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	15.0	29.1	33.2	30.0	59.7	- Members of producer's cooperatives

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562
Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
ทรัพยากรมนุษย์ด้าน ICT						Human resources in ICT
55. ปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	8.51	8.55	8.61	8.63	8.69	Mean years of schooling
56. ผู้ทำงานด้าน ICT	364,473	375,077	386,307	415,623	434,382	ICT employees
- ในเขตเทศบาล	288,311	290,801	306,220	327,204	344,720	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	76,162	84,276	80,087	88,419	89,662	- Non-municipal
- ชาย	255,031	258,007	260,517	271,182	284,202	- Male
- หญิง	109,442	117,070	125,790	144,441	150,180	- Female
57. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT employees by education attainment (%)
- ประถมศึกษาและต่ำกว่า	4.4	3.9	3.8	3.1	2.9	- Primary and below
- มัธยมศึกษา	17.5	21.7	20.5	20.7	20.2	- Secondary education
- อนุปริญญา	10.1	9.2	11.0	10.8	11.2	- Diploma level
- อุดมศึกษา	67.6	65.0	64.4	65.0	65.4	- Higher level
- อื่นๆ	0.4	0.2	0.3	0.4	0.3	- Others
58. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามเพศ (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT employees by sex (%)
- ชาย	70.0	68.8	67.4	65.2	65.4	- Male
- หญิง	30.0	31.2	32.6	34.8	34.6	- Female
59. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามลักษณะงานด้าน ICT (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT employees by ICT occupation (%)
- นักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรมประยุกต์	14.2	12.5	11.3	9.8	11.1	- Software and applications developers and analysts
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านฐานข้อมูลและเครือข่าย	5.7	6.2	6.6	5.9	5.8	- Database and network professionals
- ช่างเทคนิคปฏิบัติการ และให้ความช่วยเหลือด้าน ICT	20.4	19.9	20.4	18.9	16.7	- Information and communications technology operations and user support technicians

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
- ข่างเทคนิคด้านการติดต้อสื่อสาร	3.6	3.5	3.6	3.3	3.4	- Telecommunications and broadcasting technicians
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้าน ICT ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการด้าน ICT	56.1	57.8	58.1	62.1	63.0	- Primary involve the production of ICT goods and services
60. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามลักษณะงานด้าน ICT และเพศ (%)						ICT employees by ICT occupation and sex (%)
- ชาย	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	- Male
- นักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรมประยุกต์	12.6	12.5	12.3	10.0	11.2	- Software and applications developers and analysts
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านฐานข้อมูลและเครือข่าย	5.7	5.6	6.7	6.1	5.9	- Database and network professionals
- ข่างเทคนิคปฏิบัติการ และให้ความช่วยเหลือด้าน ICT	20.9	19.2	20.9	22.1	19.5	- Information and communications technology operations and user support technicians
- ข่างเทคนิคด้านการติดต้อสื่อสาร	4.5	4.5	4.7	4.1	4.4	- Telecommunications and broadcasting technicians
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้าน ICT ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการด้าน ICT	56.3	58.3	55.4	57.7	59.0	- Primary involve the production of ICT goods and services
- หญิง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	- Female
- นักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรมประยุกต์	17.9	12.6	9.1	9.5	10.7	- Software and applications developers and analysts
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านฐานข้อมูลและเครือข่าย	5.7	7.6	6.4	5.5	5.7	- Database and network professionals
- ข่างเทคนิคปฏิบัติการ และให้ความช่วยเหลือด้าน ICT	19.3	21.5	19.3	12.7	11.3	- Information and communications technology operations and user support technicians
- ข่างเทคนิคด้านการติดต้อสื่อสาร	1.4	1.4	1.3	1.8	1.7	- Telecommunications and broadcasting technicians
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้าน ICT ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการด้าน ICT	55.7	56.9	63.9	70.5	70.6	- Primary involve the production of ICT goods and services

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
61. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT employees by economic sector (%)
- ภาคเกษตรกรรม	-	0.1	} 21.9	} 17.0	} 17.1	- Agriculture
- ภาคการผลิต	21.1	18.4				- Manufacturing
- ภาคการค้าและบริการ	78.9	81.5				- Trade and service
62. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT employees by work status (%)
- นายจ้าง	1.7	2.8	2.7	2.2	1.3	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	14.2	11.3	12.0	12.4	10.4	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	60.7	59.2	58.9	55.2	56.6	- Private employee
- ทำงานส่วนตัว	21.3	23.7	23.9	27.2	28.6	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครัวเรือน	2.1	2.9	2.5	3.0	3.1	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	-	0.1	-	0.0	0.0	- member of producer's cooperatives
63. ค่าจ้างเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตาม						Average wage of ICT employee (bath per month)
- ลูกจ้างรัฐบาล	22,168	23,779	23,100	25,294	28,362	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	22,514	23,753	24,034	24,193	26,252	- Private employee

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์						e-Commerce
64. มูลค่าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตาม ผู้ประกอบการ (ล้านบาท)						e-Commerce value by type of business (Million baht)
<i>กรณีไม่รวม e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ</i>						<i>Excluding e-Auction of government agency</i>
- มูลค่าขายรวม	1,844,808	2,245,499	2,267,034	3,211,718	3,407,948f	- Total
- B2B (ร้อยละ)	72.4	68.7	66.5	56.1	56.1f	- B2B (%)
- B2C (ร้อยละ)	27.6	31.3	33.5	43.9	43.9f	- B2C (%)
<i>กรณีรวม e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ</i>						<i>Including e-Auction of government agency</i>
- มูลค่าขายรวม	2,245,146	2,560,104	2,762,503	3,767,045	4,027,278f	- Total
- B2B	1,334,809	1,542,168	1,508,097	1,800,733	1,910,755f	- B2B
- B2C	509,998	703,332	758,937	1,410,985	1,497,193f	- B2C
- B2G	400,339	314,604	495,469	555,327	619,330f	- B2G

หมายเหตุ : f = ประมาณการ

Note : f = Estimated

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562
Information and Communication Technology Indicators 2019

ตัวชี้วัด	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	Indicators
ตลาดและอุตสาหกรรม ICT						ICT market and industry
65. มูลค่าตลาดสื่อสาร (ล้านบาท)	535,989	577,329	600,541	613,920	619,143	Communication market (million baht)
- อุปกรณ์สื่อสาร	226,539	246,513	261,360	256,914	262,705	- Equipment
- บริการสื่อสาร	309,450	330,815	339,181	357,006	356,438	- Service
66. สิทธิบัตร ต่อประชากร 1,000,000 คน						Patents per 1,000,000 persons
- สิทธิบัตรทั้งหมด	77.2	84.8	100.4	112.1	93.9	- Total patents
- สิทธิบัตร ICT	0.7	0.9	2.0	2.5	2.0	- ICT patents
67. สิทธิบัตรที่ได้รับ (ราย)						Number Patents received
- คนไทย	2,152	2,164	2,180	2,378	2,013	- Thai
- คนต่างชาติ	2,923	3,429	4,461	5,067	4,238	- Foreigner
68. สิทธิบัตรที่ได้รับ จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร (ราย)						Patents received by type of patent
- การออกแบบผลิตภัณฑ์	3,711	3,755	3,561	3,627	3,130	- Design
- การประดิษฐ์	1,364	1,838	3,080	3,818	3,121	- Invention
69. อัตราการเติบโตของสิทธิบัตรด้าน ICT	-18.9	44.2	116.1	23.1	-20.0	Growth rate of ICT patents
70. สิทธิบัตร จำแนกตามชนิดของสิทธิบัตร (%)						ICT patents by type of patent (%)
- สิทธิบัตรที่ไม่ใช่ ICT	99.2	98.9	98.0	97.8	97.9	- Non ICT patents
- สิทธิบัตร ICT	0.8	1.1	2.0	2.2	2.1	- ICT patents
71. มูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ (พันล้านบาท)	595.4	587.2	624.9	633.2	564.6	Exports computer Equipment and Components (Billions of Baht)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

แหล่งที่มา

Sources

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

01. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อประชากร 100 คน
02. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อ 100 ครัวเรือน
03. เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อประชากร 100 คน

Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission

Fixed telephone lines per 100 persons

Fixed telephone lines per 100 households

Mobile telephone subscriptions per 100 persons

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)

National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)

04. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือในรอบ 3 เดือน จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)*

Individuals (6 years old and over) using mobile telephone in the last 3 months by area, sex and region (%) *

05. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือในรอบ 3 เดือน จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)*

Individuals (6 years old and over) using mobile telephone in the last 3 months by area, sex and region (%) *

06. เครื่องโทรสารต่อ 100 ครัวเรือน จำแนกตามภาค

Facsimiles per 100 households by region

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน)

National Statistical Office (The Household Socio-Economic Survey)

07. ค่าโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการโทรศัพท์ (บาท)
08. ค่าอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (บาท)
09. ครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้
10. ครัวเรือนที่มีวิทยุจำแนกตามภาค (%)
11. ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์จำแนกตามภาค (%)

Telephone tariffs of household per month (HH using any telephone) (baht)

Internet tariffs of household per month (HH using the internet) (baht)

Households with an electricity (%)

Households with a radio by region (%)

Households with a TV by region (%)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)

National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)

12. ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)

Households located in the area with the Internet service by region (%)

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

National Electronics and Computer Technology Center : NECTEC

13. ระดับความกว้างของช่องสัญญาณ (แบนด์วิธ) (Mbps)

Bandwidth (Mbps)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

แหล่งที่มา

Sources

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)

14. ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์จำนวนตามประเภทโทรศัพท์ (%)
15. ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์สมาร์ตโฟนจำนวนตามเขตการปกครองและภาค (%)
16. ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำนวนตามเขตการปกครองและภาค (%)
17. เครื่องคอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อ 100 ครัวเรือน จำนวนตามเขตการปกครองและภาค
18. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีในครัวเรือนต่อประชากร 100 คนจำนวนตามเขตการปกครองและภาค (%)
19. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือน จำนวนตามเพศ ภาค และเขตการปกครอง (%)
20. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือน จำนวนตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)
21. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำนวนตามทักษะที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือน (%)
22. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำนวนตามเวลาที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 3 เดือน (%)
23. ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวนตามเขตการปกครองและภาค (%)
24. ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวนตามรูปแบบการใช้จ่าย (%)
25. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือน จำนวนตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)
26. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือน จำนวนตามภาคและเขตการปกครอง (%)
27. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือน จำนวนตามสถานที่ใช้ (%) **
28. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือน จำนวนตามกิจกรรมที่ใช้ (%) **
29. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือน จำนวนตามกลุ่มอายุ (%)
30. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนตามเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือน (%)
31. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 3 เดือน จำนวนตามค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน (%)

National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)

- Households with telephone by type of telephone (%)
- Households with a smartphone by area and region (%)
- Households with a computer by area and region (%)
- Computers per 100 households by area and region
- Computers per 100 persons by area and region (computer in household only) (%)
- Individual (6 years old and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
- Individual (15 years old and over) using a computer in the last 3 months by area, sex and region (%)
- Individuals (6 years old and over) using the Internet in the last 3 months by type of skills (%)
- Individuals (6 years old and over) using the Internet in the last 3 months by frequency (%)
- Households with connection to the Internet by area and region (%)
- Households with the Internet connection by type of payment (%)
- Individuals (6 years old and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- Individuals (15 years old and over) using the Internet in the last 3 months by area, sex and region (%)
- Places where Individuals (6 years old and over) used the Internet in the last 3 months (%)**
- Internet activities undertaken by Individuals (6 years old and over) in the last 3 months (%)**
- Individuals (6 years old and over) using the Internet by age group in the last 3 months (%)*
- Individuals using the Internet in the last 3 months (6 years old and over) by frequency (%)
- Individuals (6 years old and over) using the Internet in the last 3 months by internet tariffs per month (%)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

แหล่งที่มา

Sources

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ)

32. สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 คนขึ้นไป จำแนกตาม (%)
33. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)
34. สถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)
35. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามภาค (%)
36. สถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)
37. สถานประกอบการที่มีการรับคำสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ตจำแนกตามภาค (%)
38. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (%)**
39. สถานประกอบการที่มีระบบเครือข่าย จำแนกตามประเภทเครือข่าย (%)**
40. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามคนทำงาน (%)
41. คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (เครื่อง) (%)
42. บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คน)
43. บุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)
44. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรม (%)**
45. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรม (%)**
46. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามการเป็นเจ้าของเว็บไซต์และขนาดของสถานประกอบการ (%)
47. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและการใช้เว็บไซต์จำแนกตามหมวดธุรกิจ (%)
48. พนักงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)
49. พนักงานใน สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)
50. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)

National Statistical Office (The Establishment Survey on use of Information and Communication Technology)

- Establishments (16 persons engaged or more) which (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by region (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by region (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) using a website by region (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet by region (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet by region (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access (%)**
- Establishments (with at least 1 person engaged) using the network by type of network (%)**
- Establishments using computers and the Internet by size of person engaged (%)
- Number of computers per establishment
- Number of persons employed routinely using computer per establishment
- Number of persons employed routinely using the internet per establishment
- Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity (%)**
- Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity (%)**
- Establishments (with at least 1 person engaged) with a website by type of a website and size of person engaged (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) using computers, the Internet and website by economic activity (%)
- Persons employed routinely using computers by region (%)
- Persons employed routinely using the Internet by region (%)
- Small and Medium Establishments using computers, the Internet by region (%)

หมายเหตุ : ** ตอบมากกว่า 1 คำตอบ

Note : ** record more than 1 answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

แหล่งที่มา

Sources

51. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต (%)	Establishments using computers, the Internet by size (%)
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)	National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)
52. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by region (%)
53. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้ คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ (%)	Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by occupation (%)
54. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)	Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by work status (%)
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจภาวะการทำงานของประชากร)	National Statistical Office (The labor force survey)
55. ปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	Mean years of schooling
56. ผู้ทำงานด้าน ICT	ICT employees
57. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ (%)	ICT employees by education attainment (%)
58. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามเพศ (%)	ICT employees by sex (%)
59. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามลักษณะงานด้าน ICT (%)	ICT employees by ICT occupation (%)
60. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามลักษณะงานด้าน ICT และเพศ (%)	ICT employees by ICT occupation and sex (%)
61. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (%)	ICT employees by economic sector (%)
62. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)	ICT employees by work status (%)
63. ค่าจ้างเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตาม	Average wage of ICT employee (bath per month)
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	Electronic Transactions Development Agency (Public Organization)
64. มูลค่าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามผู้ประกอบการ (ล้านบาท)	e-Commerce value by tpye of business (Million baht)
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commisian
65. มูลค่าตลาดสื่อสาร (ล้านบาท)	Communication market (million baht)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2562

Information and Communication Technology Indicators 2019

แหล่งที่มา

Sources

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

- 66. สิทธิบัตร ต่อประชากร 1,000,000 คน
- 67. สิทธิบัตรที่ได้รับ (ราย)
- 68. สิทธิบัตรที่ได้รับ จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร (ราย)
- 69. อัตราการเติบโตของสิทธิบัตรด้าน ICT
- 70. สิทธิบัตร จำแนกตามชนิดของสิทธิบัตร (%)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

- 71. มูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (พันล้านบาท)

Department of Intellectual Property Ministry of commerce

Patents per 1,000,000 persons

Number Patents received

Patents received by typ of patents

Growth rate of ICT patents

ICT patents by typ of patents (%)

Department of International Trade Promotion, Ministry of commerce

Exports computer Equipment and Components (Billions of Baht)

