

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

และการสื่อสาร พ.ศ. 2558



THE 2015 ICT INDICATORS



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY of DIGITAL ECONOMY and SOCIETY

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2558

Information and Communication Technology Indicators 2015



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง Division-in-Charge

กลุ่มงานวิเคราะห์และพยากรณ์สถิติเชิงเศรษฐกิจ

Economic Statistical Analysis and Forecasting Group

สำนักสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Statistical Forecasting Bureau National Statistical Office

โทรศัพท์ 0 2143 1321 ต่อ 17489 โทรสาร 0 21438130

Tel. + 66 (0) 2143 1321 # 17489 Fax: + 66 (0) 2143 8130

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : forecast.eco@nsso.go.th

หน่วยงานที่
 เผยแพร่ สำนักงานสถิติพยากรณ์
 สำนักงานสถิติแห่งชาติ
 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
 อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ
 เขตหลักสี่ กทม 10210
 โทรศัพท์ 0 21417498
 โทรสาร 0 21438132
 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : forecast.eco@nso.go.th

Distributed
 by Statistical Forecasting Bureau
 National Statistical Office,
 The Government Complex, Chaeng watthana RD.,
 Laksi, Bangkok 10210, THAILAND
 Tel. +66 (0) 2141 7498
 Fax: +66 (0) 2143 8132
 E-mail: binfopub@nso.go.th
<http://www.nso.go.th>

ปีที่จัดพิมพ์ 2559
 Publication
 year 2016

จำนวนพิมพ์ 1,000 เล่ม
 Published
 number 1,000 copies

จัดพิมพ์โดย บริษัท เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชัน จำกัด
 Printed by Text and Journal Publication Co.,Ltd

คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำรายงานตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร พ.ศ. 2558 ฉบับนี้นับเป็นฉบับที่ 12 โดยรวบรวมและนำเสนอ ข้อมูลสถิติ/ ตัวชี้วัดที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ของการพัฒนาด้าน ICT การมีการใช้ ICT ของประชากร/สถานประกอบการ สถานการณ์การพัฒนาด้าน ICT รวมทั้ง เปรียบเทียบการพัฒนาด้าน ICT ของไทยและประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชีย

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ ข้อมูลซึ่งเป็นผลให้การทำรายงานฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจทุกท่าน

สารบัญ | Index

	หน้า Page
คำนำ Preface	iii
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร The Development of Information and Communication Technology (ICT)	1
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย The Development of ICT in Thailand	3
โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT Infrastructure	3
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือน The use of ICT in households	8
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชากร The use of ICT of the Thai population	17
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ The use of ICT in establishments	36
ทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Human resources in ICT	40
การจัดอันดับการแข่งขัน Ranking of competitiveness	42
ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร List of Core ICT Indicators	47
ภาคผนวก (ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) Appendix (Information and Communion Technology Indicators)	53
แหล่งที่มา Sources	85

สารบัญแผนภูมิ | List of charts

		หน้า Page
แผนภูมิ	1 การพัฒนา ICT ของทั่วโลก พ.ศ. 2548-2559* The Global ICT Development, 2005-2016*	1
แผนภูมิ	2 การพัฒนา ICT ของประเทศไทย พ.ศ. 2546-2558 ICT Development in Thailand, 2003-2015	2
แผนภูมิ	3 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2552-2558 Number of fixed telephone lines per 100 persons, 2009-2015	4
แผนภูมิ	4 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2552-2558 Number of mobile telephone subscriptions per 100 persons, 2009-2015	4
แผนภูมิ	5 จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พ.ศ. 2548-2558 Broadband Internet per 100 persons, 2005-2015	5
แผนภูมิ	6 ปริมาณแบนด์วิดธ์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549-2558 International Internet Bandwidth, 2006-2015	6
แผนภูมิ	7 ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2557-2558 Households located in the area with the Internet service by region, 2014-2015	7
แผนภูมิ	8 ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค และเขตการปกครอง พ.ศ. 2558 Households located in the area with the Internet service by region and area, 2015	7
แผนภูมิ	9 ครัวเรือนที่มีไฟฟ้า โทรทัศน์ และวิทยุ พ.ศ. 2550-2558 Households with electricity/ TV/ radio, 2007-2015	9
แผนภูมิ	10 ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2557-2558 Households with mobile telephones, 2014-2015	10
แผนภูมิ	11 ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์ จำแนกตามประเภทโทรศัพท์ พ.ศ. 2552-2558 Households with telephone by type of telephone, 2009-2015	10
แผนภูมิ	12 ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2552-2558 Households with computer, 2009-2015	11

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ) | List of charts (continue)

			หน้า Page
แผนภูมิ	13	ประชากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ พ.ศ. 2558 Computer activities undertaken by individuals in the last 3 months , 2015	11
แผนภูมิ	14	ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกรายภาค พ.ศ. 2553-2558 Households with computer by region, 2010-2015	12
แผนภูมิ	15	ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกเขตการปกครอง พ.ศ. 2553-2558 Households with connection to the Internet by area, 2010-2015	14
แผนภูมิ	16	ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกรายภาค พ.ศ. 2553-2558 Households with connection to the Internet by region, 2010-2015	14
แผนภูมิ	17	ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทความเร็วในการเชื่อมต่อ พ.ศ. 2556-2558 Households with connection to the Internet by type of connection, 2013-2015	15
แผนภูมิ	18	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือใช้ จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2555-2558 Individuals (6 years and over) own a mobile telephon by area, 2012-2015	17
แผนภูมิ	19	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือใช้ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามค่าบริการโทรศัพท์ พ.ศ. 2558 Individuals (6 years and over) own a mobile telephone in the last 3 months by internet tariffs per month, 2015	18
แผนภูมิ	20	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือใช้ จำแนกตามกิจกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ พ.ศ. 2557-2558 Individuals (6 years and over) own a mobile telephoneby by activities, 2014-2015	19

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ) | List of charts (continue)

หน้า
Page

แผนภูมิ	21	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตาม เขตการปกครอง พ.ศ. 2555-2558 Individuals (6 years and over) using computer by area, 2012-2015	20
แผนภูมิ	22	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค พ.ศ. 2557-2558 Individuals (6 years and over) using computer by region, 2014-2015	22
แผนภูมิ	23	สถานที่ที่ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามภาค พ.ศ. 2558 Places where individuals using computer in the last 3 months by region, 2015	23
แผนภูมิ	24	กิจกรรมที่ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามภาค พ.ศ. 2558 Computer activities undertaken by individuals in the last 3 months, by region, 2015	24
แผนภูมิ	25	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม เขตการปกครอง พ.ศ. 2555-2558 Individuals (6 years and over) with using the Internet by area, 2012-2015	25
แผนภูมิ	26	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2557-2558 Individuals (6 years and over) with using the Internet by region, 2014-2015	25
แผนภูมิ	27	สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามภาค พ.ศ. 2558 Places where individuals using the Internet in the last 3 months by region, 2015	27
แผนภูมิ	28	ความเร็วในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (6 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2558 Individual using the internet by type of connection in the last 3 months by area, 2015	28

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ) | List of charts (continue)

		หน้า Page
แผนภูมิ 29	ความเร็วในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (6 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามภาค พ.ศ. 2558 Individual using the internet by type of connection in the last 3 months by region, 2015	29
แผนภูมิ 30	ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ พ.ศ. 2557-2558 Internet activities undertaken by individuals, 2014-2015	30
แผนภูมิ 31	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2552-2558 Individuals (6 years and over) with not using the Internet, 2009-2015	35
แผนภูมิ 32	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ พ.ศ. 2553-2558 Establishments (with at least 1 person engaged) using computers/the Internet and with a website, 2010-2015	37
แผนภูมิ 33	คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในการทำงาน พ.ศ. 2553-2558 Persons routinely working with computers/the Internet in establishment, 2010-2015	37
แผนภูมิ 34	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่รับคำสั่งซื้อ/สั่งซื้อของทางอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2553-2558 Establishments (with at least 1 person engaged) receiving/placing orders over the Internet, 2010-2015	38
แผนภูมิ 35	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกช่องทางการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2557-2558 Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access, 2014-2015	38
แผนภูมิ 36	สัดส่วนผู้มีงานทำที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2557-2558 proportion of employed persons who working in ICT sector by sex, 2014-2015	40

สารบัญภาพ | List of Figures

		หน้า Page
ภาพ 1	เหตุผลที่ครัวเรือนไม่มีคอมพิวเตอร์ในครัวเรือน พ.ศ. 2558 Households without computer by reason, 2015	13
ภาพ 2	ครัวเรือนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2558 Households without connection to the Internet by reason, 2015	16
ภาพ 3	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือใช้ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการโทรศัพท์ พ.ศ. 2558 Individuals (6 years and over) own a mobile telephone in the last 3 months by type of payment , 2015	18
ภาพ 4	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2558 Individuals (6 years and over) using computer in the last 3 months by devices, 2015	21
ภาพ 5	สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2557-2558 Places where individuals using the Internet by area, 2014-2015	26
ภาพ 6	ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามกิจกรรมและเขตการปกครอง พ.ศ. 2558 Internet activities undertaken by individuals in the last 3 months, by area, 2015	31
ภาพ 7	ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามกิจกรรมและภาค พ.ศ. 2558 Internet activities undertaken by individuals in the last 3 months, by region, 2015	32
ภาพ 8	ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2558 Frequency of individuals using the internet in the last 3 months by area, 2015	33

สารบัญภาพ (ต่อ) | List of Figures (continue)

		หน้า Page
ภาพ 9	สาเหตุที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามระดับการศึกษาและช่วงอายุ พ.ศ. 2558 Reason of individuals with not using the internet in the last 3 months by education and age group, 2015	35
ภาพ 10	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by network communication	39
ภาพ 11	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity	39
ภาพ 12	จำนวนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2557-2558 Number of employed who working in ICT sector, 2014-2015	40
ภาพ 13	ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามสถานภาพแรงงาน การศึกษา กลุ่มอายุ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2558 Proportion of employed persons who working in ICT sector by work status, education, age groups and economic activities, 2015	41
ภาพ 14	การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของ IMD World Competitiveness (IMD)	43
ภาพ 15	ดัชนีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก Global Competitiveness Index (GCI)	44

สารบัญภาพ (ต่อ) | List of Figures (continue)

	หน้า Page
ภาพ 16 ดัชนีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (กลุ่มปัจจัยพื้นฐาน) Global Competitiveness Index (GCI : Basic requirements)	45
ภาพ 17 การจัดอันดับทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Ranking information and Communication Technology	46

สารบัญตาราง | List of Table

		หน้า Page
ตารางที่ 1	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 3 เดือน ที่ผ่านมา) จำแนกตามอุปกรณ์และภาค พ.ศ 2558 Individuals (6 years and over) using computer in the last 3 months by devices and region, 2015	22
ตารางที่ 2	ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร พ.ศ. 2555-2558 Frequency of individuals using the internet , 2012-2015	33
ตารางที่ 3	ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามภาค พ.ศ. 2558 Frequency of individuals using the internet in the last 3 months by region, 2015	34
ตารางที่ 4	ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร List of Core ICT Indicators	47

ICT INDICATORS

2015



การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

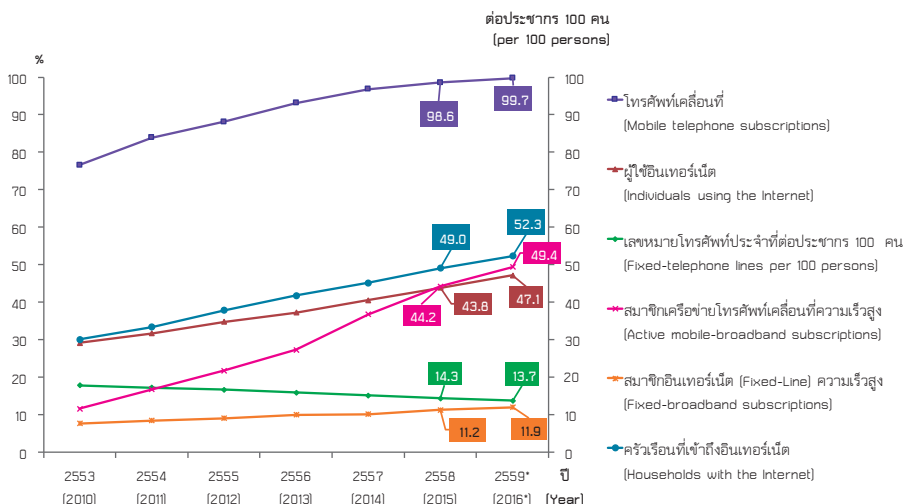
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภาพรวมทั่วโลกในปี 2558 และคาดการณ์ปี 2559 ยังคงมีแนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับปีก่อนหน้า จากข้อมูลของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU: International Telecommunication Union) แสดงให้เห็นว่าการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 98.6 ในปี 2558 และคาดการณ์ปี 2559 ว่าจะมีถึงร้อยละ 99.7 ในเรื่องของใช้อินเทอร์เน็ตทั้งของประชากรและครัวเรือนยังคงมีสัดส่วนการใช้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ปี 2559 ว่าสัดส่วนประชากรใช้อินเทอร์เน็ตจะสูงถึงร้อยละ 47.1 และสัดส่วนครัวเรือนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตจะเกินครึ่งหนึ่งที่ร้อยละ 52.3

สำหรับการใช้เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ความเร็วสูงมีการเติบโตมากที่สุด หากเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดอื่น โดยเพิ่มจากร้อยละ 36.7 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 44.2 ในปี 2558 และคาดการณ์ปี 2559 ที่ร้อยละ 49.4 ในทางกลับกันการเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบประจำที่ (Fixed-broadband) มีการเติบโตน้อยที่สุดแต่ก็ยังคงมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นโดยในปี 2558 มีสมาชิกอยู่ที่ 11.2 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ซึ่งคาดการณ์ว่าปี 2559 จะเพิ่มเป็น 11.9 เลขหมายต่อประชากร 100 คน

ในภาพรวมของการใช้โทรศัพท์ประจำที่ยังคงมีแนวโน้มลดลงจาก 14.3 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ในปี 2558 และคาดการณ์ปี 2559 จะลดลงเหลือ 13.7 เลขหมายต่อประชากร 100 คน

แผนภูมิ 1 การพัฒนา ICT ของทั่วโลก พ.ศ. 2548-2559*

The Global ICT Development, 2005-2016*



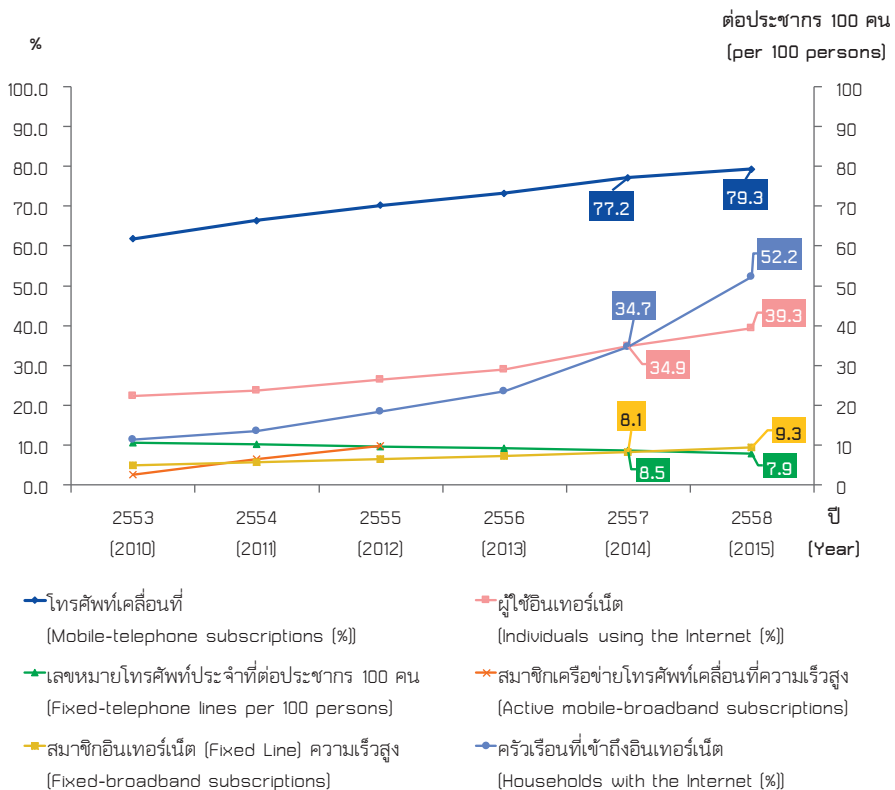
ที่มา/Source: ITU World Telecommunication /ICT Indicators database (ข้อมูล ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2559/Last updated: 6 october 2016)

Note: *ประมาณการ /Estimated

สำหรับประเทศไทยการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปี 2558 พบว่า มีภาพเดียวกันกับทั่วโลกในทุกๆ ตัวชี้วัด ทั้งการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ การใช้อินเทอร์เน็ตของ ประชากรและครัวเรือน มีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ของครัวเรือนในปี 2558 ประเทศไทยมีสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้อยละ 52.2 ซึ่งสูงกว่าภาพรวมของ ทั่วโลก (ร้อยละ 49.0) สำหรับการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบประจำที่ (Fixed-broadband) ก็มีการเติบโตอย่างช้าๆ เช่นเดียวกับภาพรวมของทั่วโลก โดยปี 2558 มีจำนวนสมาชิกอยู่ที่ 9.3 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ต่ำกว่าภาพรวมทั่วโลกไม่มากนัก (11.2 เลขหมายต่อประชากร 100 คน) ส่วนการใช้โทรศัพท์ประจำที่ที่มีแนวโน้มลดลงเหลือเพียง 7.9 เลขหมายต่อประชากร 100 คนในปี 2558

แผนภูมิ 2 การพัฒนา ICT ของประเทศไทย พ.ศ. 2546-2558

ICT Development in Thailand, 2003-2015



ที่มา: 1) การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
 2) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2559)

Source: 1) Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office
 2) Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last updated: 6 October 2016)



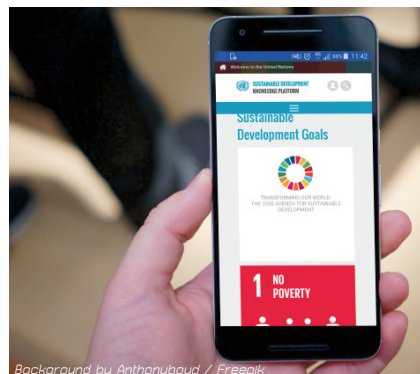
Designed by Creativeart / Freepik

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย

โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

แนวโน้มการใช้โทรศัพท์ประจำที่ของไทย ยังคงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน ในปี 2558 ลดลงเหลือ 7.9 เลขหมาย (ปี 2557 จำนวน 8.5 เลขหมาย) สำหรับจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คนในปี 2558 มีจำนวนเลขหมายลดลงจากปี 2557 จาก 144.9 เลขหมาย ลดลงเหลือ 126.1 เลขหมาย เนื่องจากในปี 2558 มีการจดทะเบียนเลขหมายสำหรับให้ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ จึงทำให้เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลง โดยในส่วนของจำนวนเลขหมายที่ลดลงมาจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภท Pre-Paid จาก 125.7 เลขหมาย ในปี 2557 ลดลงเหลือเพียง

104.3 เลขหมายต่อประชากร 100 คนในปี 2558 สำหรับเลขหมายจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภท Post-Paid มีจำนวนเลขหมายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 19.2 เลขหมายในปี 2557 เป็น 21.8 เลขหมายต่อประชากร 100 คนในปี 2558



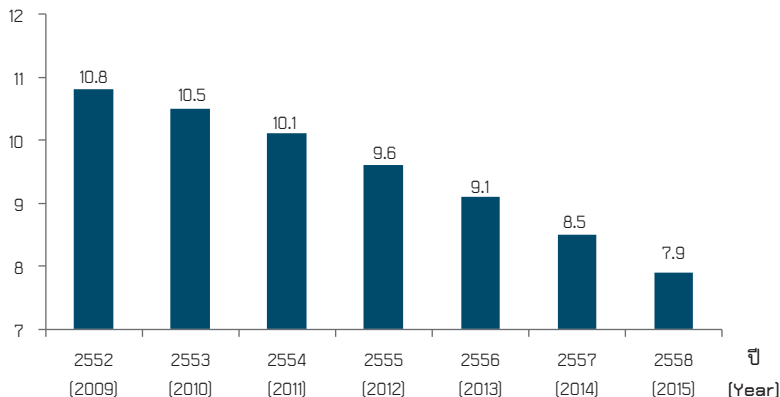
Background by Anthonyboyd / Freepik

แผนภูมิ 3 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2552-2558

Number of fixed telephone lines per 100 persons, 2009-2015

จำนวนต่อประชากร 100 คน

(No. per 100 persons)



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2559)

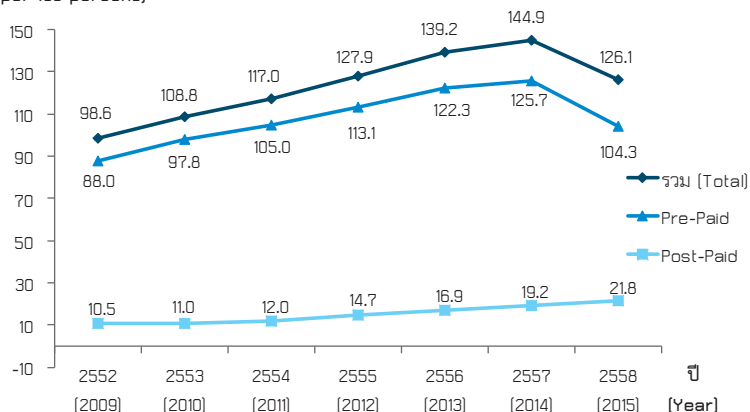
Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last updated: 6 october 2016)

แผนภูมิ 4 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2552-2558

Number of mobile telephone subscriptions per 100 persons, 2009-2015

จำนวนต่อประชากร 100 คน

(No. per 100 persons)



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2559)

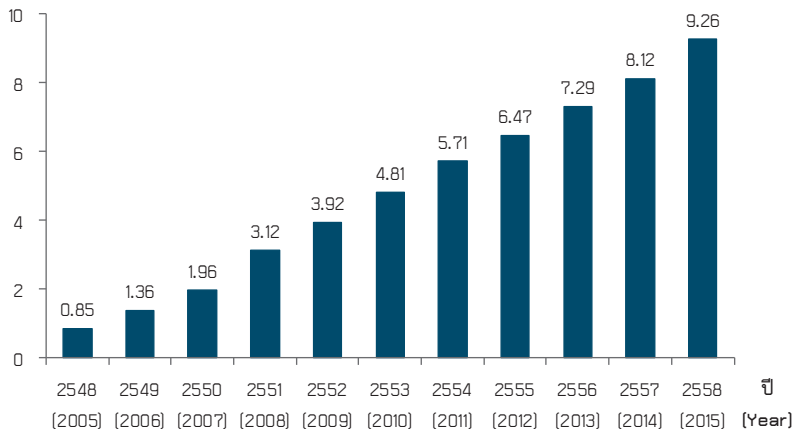
Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last updated: 6 october 2016)

การใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในปี 2558 ยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อประชากร 100 คน เพิ่มขึ้น จาก 8.12 ราย ในปี 2557 เป็น 9.26 รายในปี 2558 รวมทั้งปริมาณการใช้งานแบนด์วิธระหว่างประเทศของไทยก็มีการเติบโตอย่างมากตั้งแต่ปี 2553 โดยปัจจุบันปี 2558 มีปริมาณแบนด์วิธระหว่างประเทศสูงถึง 2,240,783 Mbps

แผนภูมิ 5 จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พ.ศ. 2548-2558

Broadband Internet per 100 persons, 2005-2015

จำนวนต่อประชากร 100 คน
(No. per 100 persons)



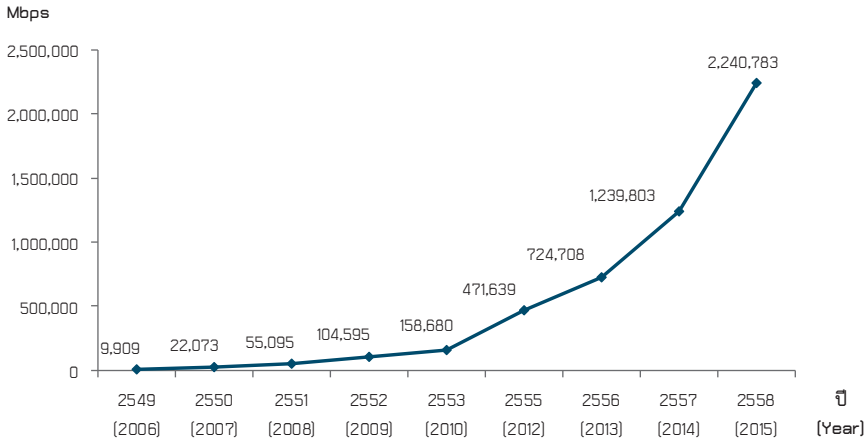
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ข้อมูล ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2559)
Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (Last updated: 6 october 2016)



Designed by Victor217 / Freepik

แผนภูมิ 6 ปริมาณแบนด์วิดธ์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549-2558

International Internet Bandwidth, 2006-2015



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

หมายเหตุ: ปี 2554 ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

Source: National Electronics and Computer Technology Center.

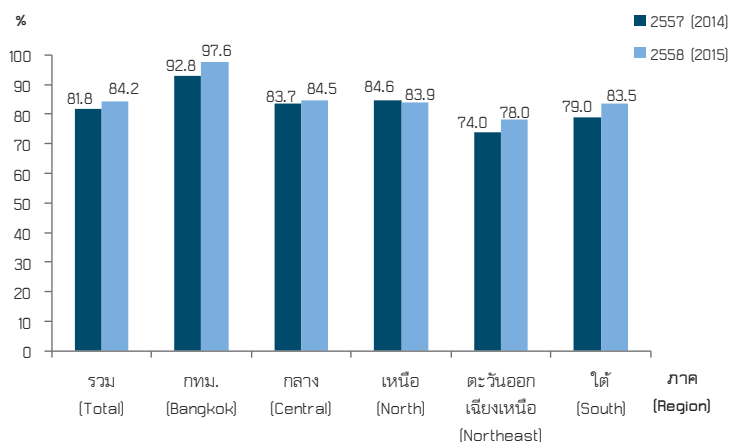
Note: no data collection in 2011

ความพร้อมด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ต จากผลการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2558 พบว่าความครอบคลุมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตในมุมมองของครัวเรือนไทย มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปี 2557 (ร้อยละ 81.8) อยู่ที่ร้อยละ 84.2 ของครัวเรือนไทยในปี 2558 และเมื่อพิจารณารายการพบว่า มีร้อยละที่เพิ่มขึ้นทุกภาค และมีร้อยละที่สูงกว่าร้อยละ 80 ในทุกภาคยกเว้นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 78.0) ภาคที่มีความครอบคลุมของการให้บริการอินเทอร์เน็ตมากที่สุดยังคงเป็นกรุงเทพมหานคร และรองลงมาคือภาคกลาง และภาคเหนือ ตามลำดับ หากพิจารณาเป็นรายการและเขตการปกครอง พบว่าระหว่างในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลในแต่ละภาคไม่มีความแตกต่างกันมาก ยกเว้นภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ ซึ่งพื้นที่นอกเขตเทศบาลทั้งสองภาค มีร้อยละของความครอบคลุมการให้บริการที่น้อยสุด ที่ร้อยละ 75.4 และ 78.9 ตามลำดับ



แผนภูมิ 7 ครีวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2557-2558

Households located in the area with the Internet service by region, 2014-2015

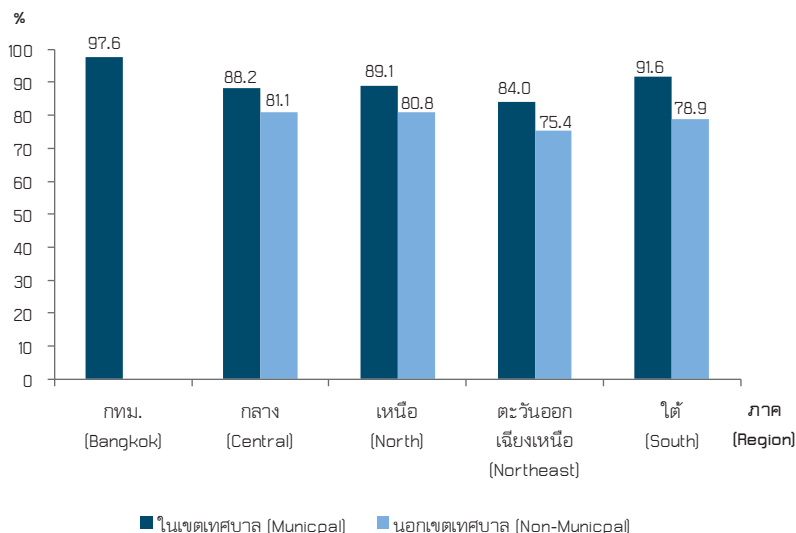


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 8 ครีวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาคและเขตการปกครอง พ.ศ. 2558

Households located in the area with the Internet service by region and area, 2015

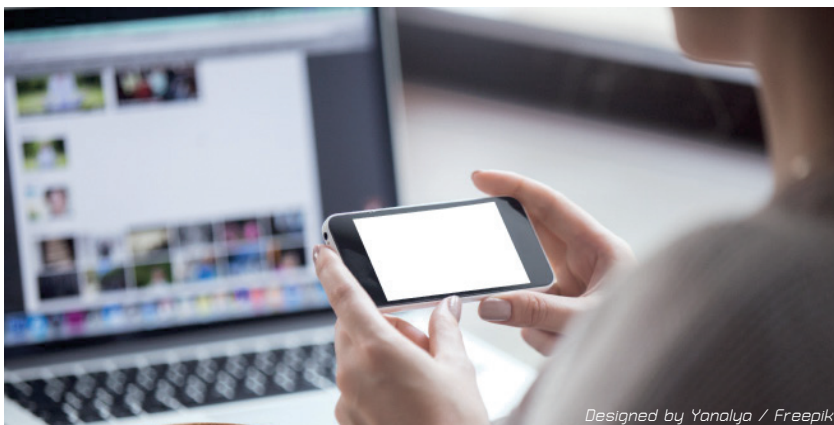


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือน

อุปกรณ์พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน เช่น ไฟฟ้า โทรศัพท์ วิทยุ โทรศัพท์ และคอมพิวเตอร์ จากผลสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติปี 2558 พบว่าการมีไฟฟ้า และโทรศัพท์ของครัวเรือนยังคงมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการมีวิทยุในครัวเรือนยังคงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเช่นปีที่ผ่านมา สำหรับการมีโทรศัพท์ของครัวเรือนมีสัดส่วนลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 97.4 ในปี 2557 ลดลงเหลือร้อยละ 96.9 ในปี 2558

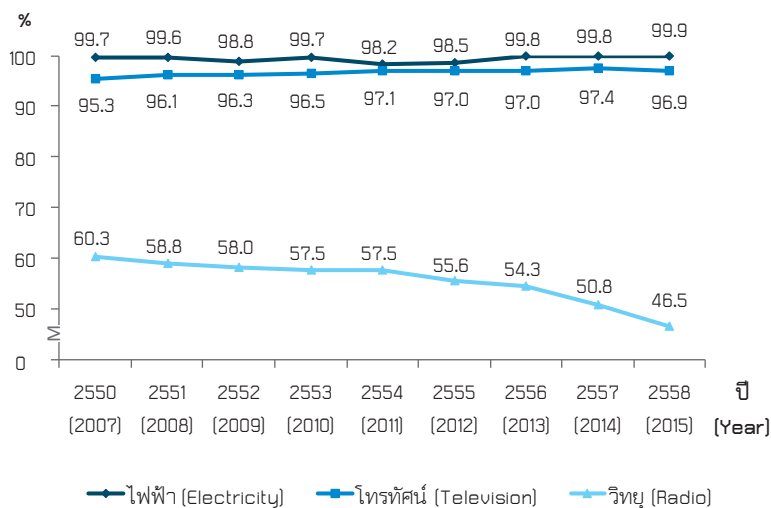


Designed by Yanalya / Freepik

เป็นที่น่าสังเกตว่าการมีคอมพิวเตอร์ในครัวเรือนมีสัดส่วนที่ลดลงอย่างน่าแปลกใจจากสัดส่วนของครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ร้อยละ 33.9 ในปี 2557 ลดลงเหลือเพียงร้อยละ 29.5 ในปี 2558 ด้วยเหตุผลการลดลงของครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์นั้นเป็นไปได้ว่าความจำเป็นของการมีคอมพิวเตอร์ในครัวเรือนนั้นเปลี่ยนไปจากอดีตที่ผ่านมา โดยลักษณะของการใช้คอมพิวเตอร์ในครัวเรือนทั่วไปจะใช้เพื่อกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียน การทำงาน การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต หรือเพื่อความบันเทิงอื่นๆ (ดูหนัง ฟังเพลง รับส่งข้อความ สังคมออนไลน์ หรือเล่นเกม) ซึ่งสิ่งที่สามารถทำให้บทบาทของคอมพิวเตอร์ลดน้อยลงได้นั้น น่าจะมาจากความสามารถของเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภท smart phone ในปัจจุบันที่เข้ามามีบทบาทอย่างมาก ด้วยการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และการแข่งขันที่สูงของตลาดทำให้โทรศัพท์เคลื่อนที่ smart phone ออกมาสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องและมีราคาที่ลดลงจากอดีตอย่างมาก จนในปัจจุบันเราอาจกล่าวได้ว่า smart phone สามารถตอบสนองการใช้งานคอมพิวเตอร์ในบางกิจกรรมได้อย่างดีไม่แพ้การใช้คอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้เพื่อกิจกรรมในด้านของความบันเทิง หรือการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ดังนั้นความจำเป็นของการมีคอมพิวเตอร์ในครัวเรือนนั้นอาจเปลี่ยนไป ยังมีคอมพิวเตอร์ไว้เพื่อใช้ในเรื่องของความบันเทิงนั้นอาจกล่าวได้ว่าไม่มีความจำเป็นอีกต่อไป

แผนภูมิ 9 ครีวเรือนที่มีไฟฟ้า โทรทัศน์ และวิทยุ พ.ศ. 2550-2558

Households with electricity/ TV/ radio, 2007-2015



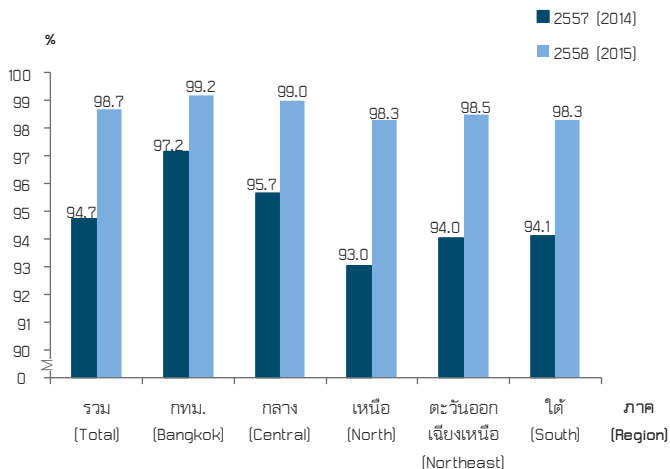
ที่มา: การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Socio-economic Survey, National Statistical Office



Designed by Molstock / Freepik

แผนภูมิ 10 ครีวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2557-2558

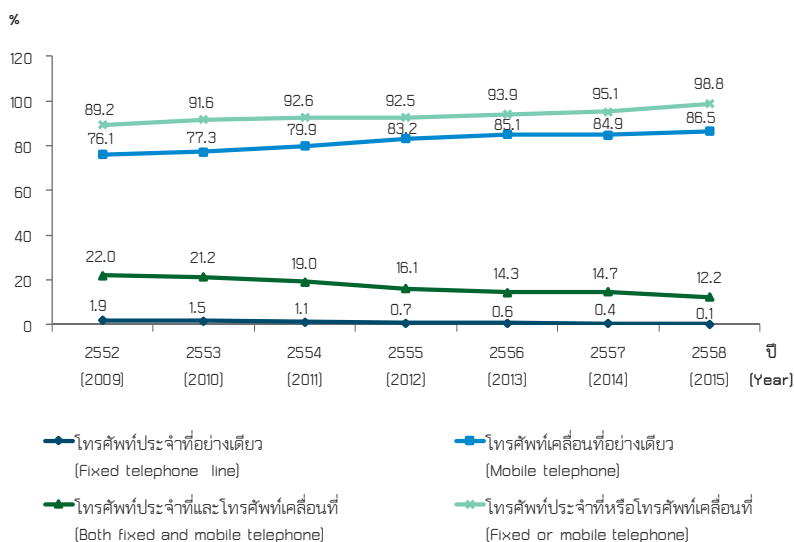
Households with mobile telephones, 2014-2015



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 11 ครีวเรือนที่มีโทรศัพท์ จำแนกตามประเภทโทรศัพท์ พ.ศ. 2552-2558

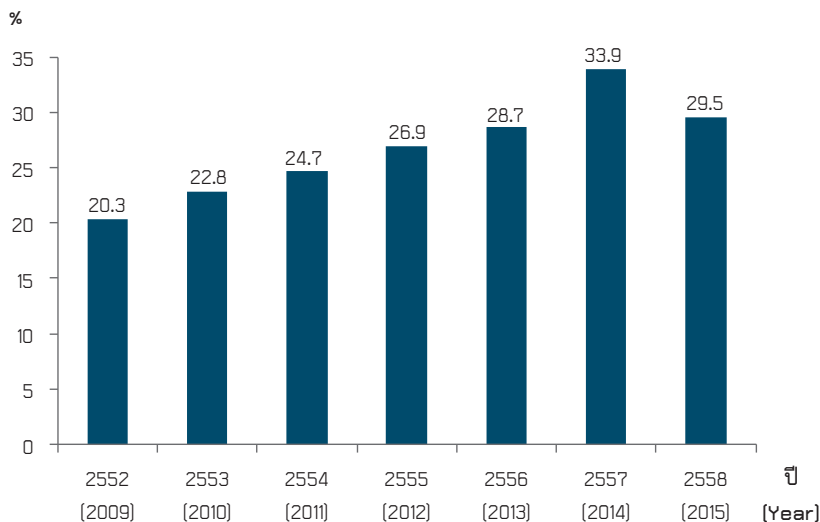
Households with telephone by type of telephone, 2009-2015



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 12 ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2552-2558

Households with computer, 2009-2015

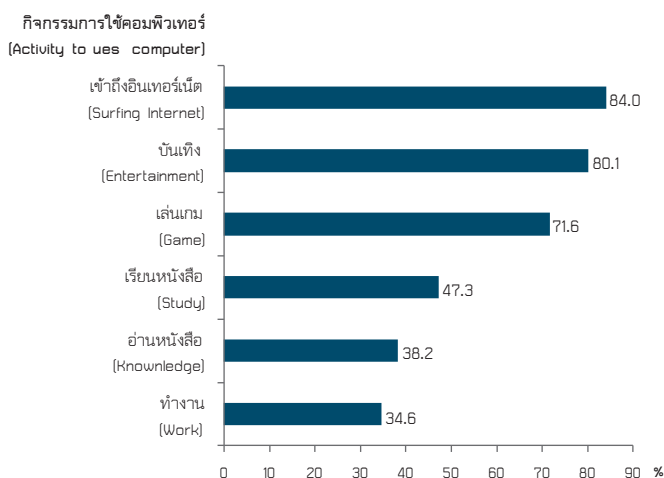


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 13 ประชากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ พ.ศ. 2558

Computer activities undertaken by individuals in the last 3 months, 2015



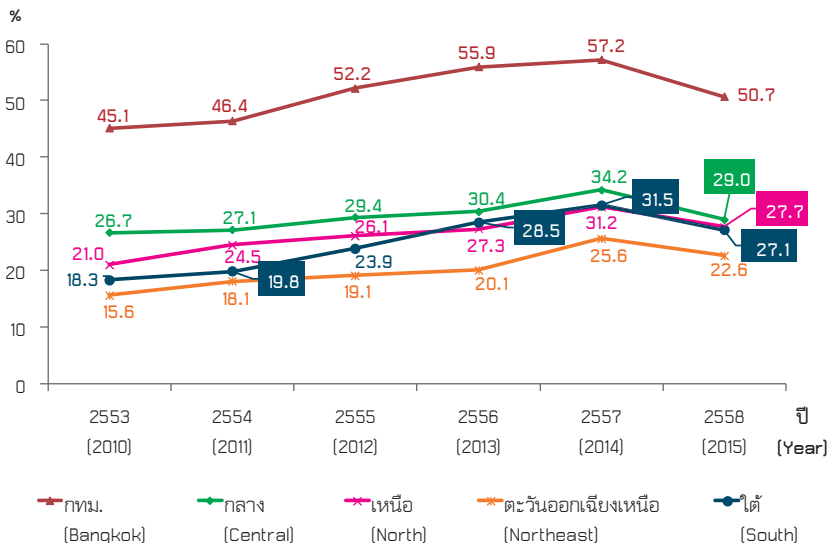
ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

สัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ทั่วประเทศเริ่มลดลงจากปี 2557 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 33.9 ลดลงเป็นร้อยละ 29.5 ในปี 2558 เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่าเริ่มมีแนวโน้มที่ลดลงเช่นเดียวกันกับในภาพรวมของประเทศ โดยที่กรุงเทพมหานคร ยังคงมีสัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์สูงสุด รองลงมาคือภาคกลางและภาคเหนือ ซึ่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังคงมีสัดส่วนการมีคอมพิวเตอร์ในครัวเรือนต่ำสุดเช่นเดิม

แผนภูมิ 14 ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกรายภาค พ.ศ. 2553-2558

Households with computer by region, 2010-2015



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

สำหรับครัวเรือนไทยที่ไม่มีคอมพิวเตอร์ในครัวเรือน เมื่อพิจารณาถึงสาเหตุพบว่า 3 เหตุผลหลักๆ ที่ไม่มีคอมพิวเตอร์ในครัวเรือนในปี 2558 คือ ลำดับที่ 1 (ร้อยละ 46.5) ให้เหตุผลว่าคอมพิวเตอร์ไม่มีความจำเป็น ลำดับที่ 2 (ร้อยละ 26.3) ให้เหตุผลว่าใช้คอมพิวเตอร์ไม่เป็น และลำดับที่ 3 (ร้อยละ 17.3) ให้เหตุผลว่าสามารถใช้คอมพิวเตอร์จากที่อื่นได้ และสำหรับครัวเรือนที่ไม่มีคอมพิวเตอร์ในครัวเรือน

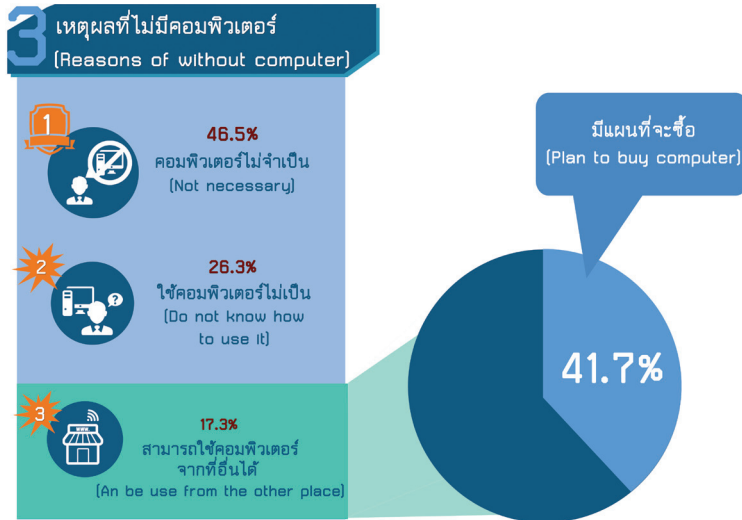
เนื่องจากใช้จากที่อื่นพบว่า ครัวเรือนดังกล่าวมีแผนที่จะซื้อคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ 41.7)



Background by Anthonyboyd / Freepik

ภาพ 1 เหตุผลที่ครัวเรือนไม่มีคอมพิวเตอร์ในครัวเรือน พ.ศ. 2558

Households without computer by reasons, 2015



ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

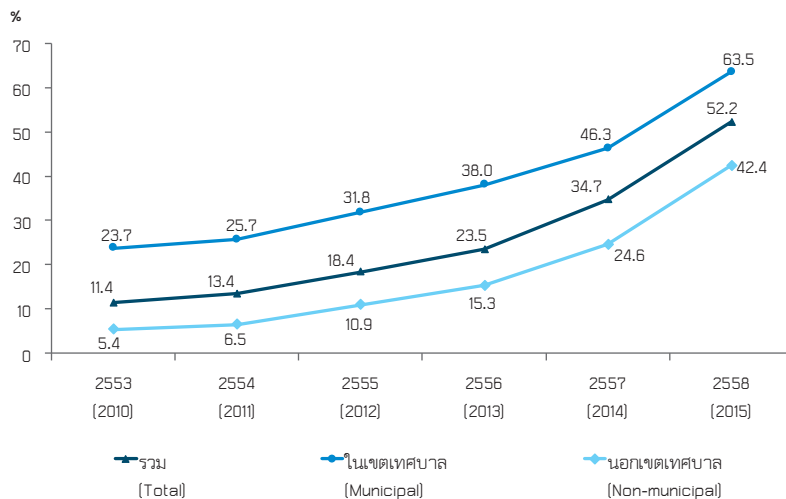
การใช้อินเทอร์เน็ตของครัวเรือนไทย แม้ว่าสัดส่วนของการมีคอมพิวเตอร์ในครัวเรือนของไทยจะลดลง แต่การใช้อินเทอร์เน็ตของครัวเรือนไทยนั้นยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 34.7 ในปี 2557 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 52.2 ในปี 2558 ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงลักษณะของการใช้อินเทอร์เน็ตในครัวเรือนไทย จากอดีตที่จำเป็นต้องใช้อินเทอร์เน็ตด้วยคอมพิวเตอร์ ในปัจจุบันการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตสามารถทำได้ง่ายมากขึ้นด้วยการเชื่อมต่อผ่านโทรศัพท์มือถือ ทำให้สัดส่วนของครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงหลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับราคาของค่าบริการอินเทอร์เน็ตที่กล่าวได้ว่าในปัจจุบันมีราคาที่ถูกลงมากจากการแข่งขันที่สูงของภาคเอกชน โปรโมชันต่างๆ ที่ออกมา

แข่งขันกันอย่างต่อเนื่อง และอีกทั้งระบบสัญญาณของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถให้บริการได้ทั่วถึงมากกว่าแต่ก่อน ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนส่งผลให้ครัวเรือนไทยกว่าครึ่งหนึ่งมีการใช้อินเทอร์เน็ต และคาดว่าจะยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณารายภาคพบว่า มีสัดส่วนของครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ตสูงขึ้นจากปี 2557 ในทุก ๆ ภาคเช่นกัน โดยภาคที่สูงที่สุดคือ กรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 77.6) รองลงมาคือภาคกลาง (ร้อยละ 58.7) และภาคใต้ (ร้อยละ 52.1) และหากพิจารณาตามเขตการปกครองพบว่า ในเขตเทศบาลยังคงมีครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่านอกเขตเทศบาล ที่ร้อยละ 63.5 และ 42.4 ตามลำดับ

แผนภูมิ 15ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกเขตการปกครอง พ.ศ. 2553-2558

Households with connection to the Internet by area, 2010-2015

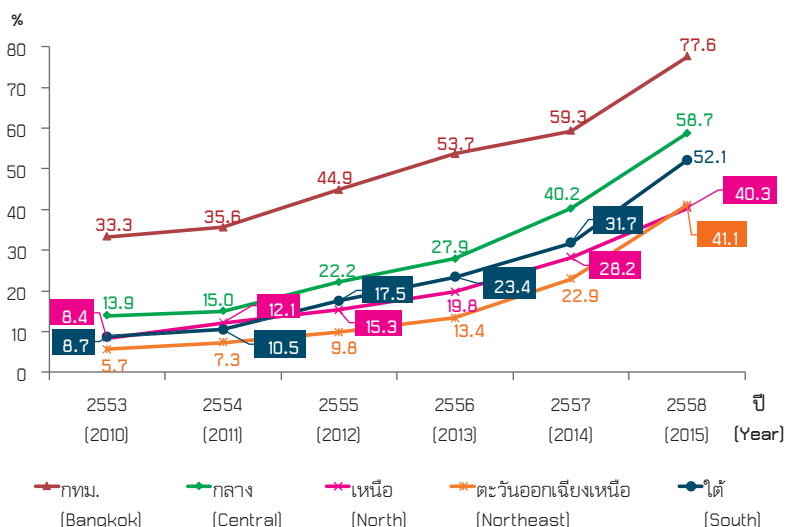


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 16ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกรายภาค พ.ศ. 2553-2558

Households with connection to the Internet by region, 2010-2015



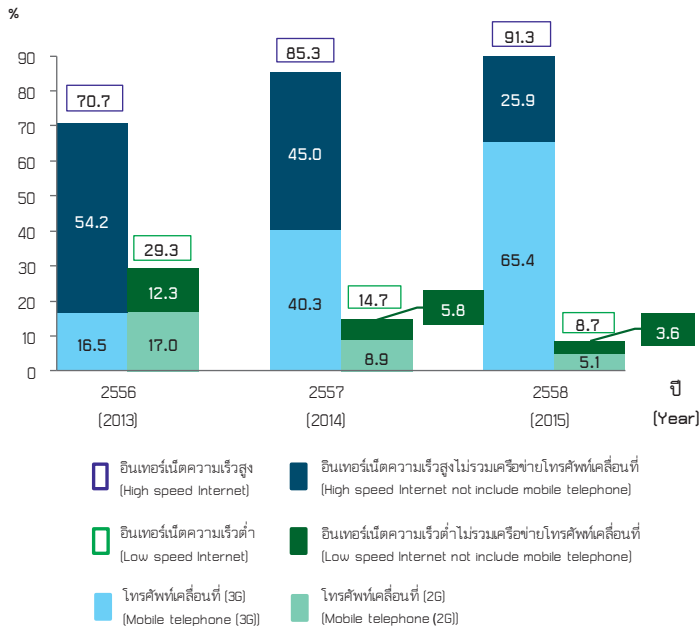
ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ในปี 2558 พบว่าครัวเรือนไทยที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตร้อยละ 91.3 เป็นการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบความเร็วสูง (ตั้งแต่ 256 Kbps ขึ้นไป) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 (ร้อยละ 85.3) โดยที่ร้อยละ 65.4 เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงชนิดเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ความเร็วสูง หรือ 3G ขึ้นไป

แผนภูมิ 17 ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทความเร็วในการเชื่อมต่อ พ.ศ. 2556-2558

Households with connection to the Internet by type of connection, 2013-2015



ที่มา: การสำรวจการมีารใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

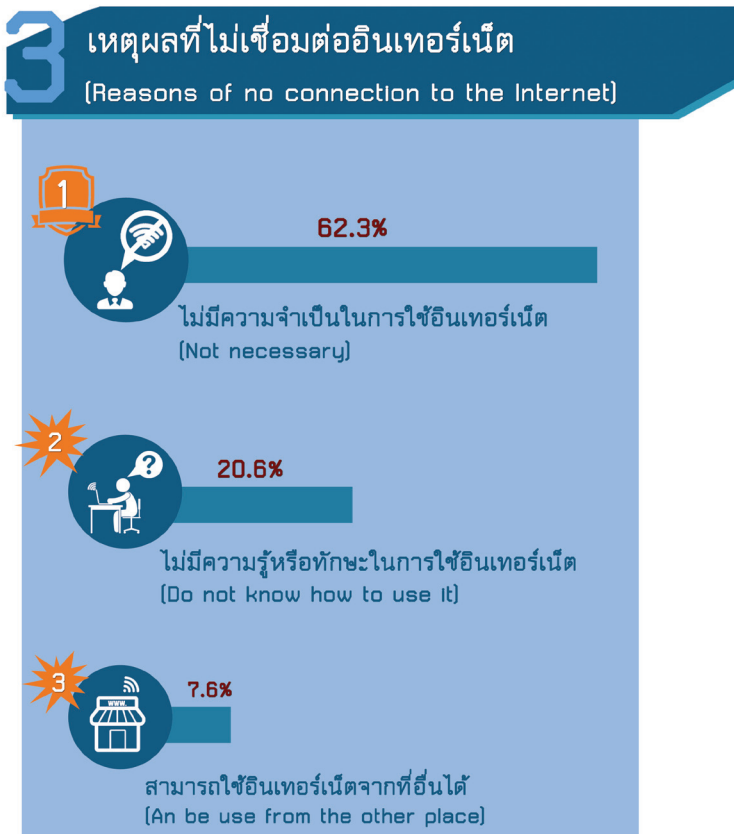
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office



ในปี 2558 เมื่อพิจารณาถึงสาเหตุที่ครัวเรือนไทยไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พบว่า 3 ลำดับแรกของเหตุผลที่ไม่เชื่อมต่อ คือ ลำดับที่ 1 ให้เหตุผลว่าไม่มีความจำเป็นในการใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 62.3) รองลงมาลำดับที่ 2 ให้เหตุผลว่าไม่มีความรู้หรือทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 20.6) และลำดับที่ 3 ให้เหตุผลว่าสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้จากที่อื่น (ร้อยละ 7.6)

ภาพ 2 ครัวเรือนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล พ.ศ. 2558

Households without connection to the Internet by reasons, 2015



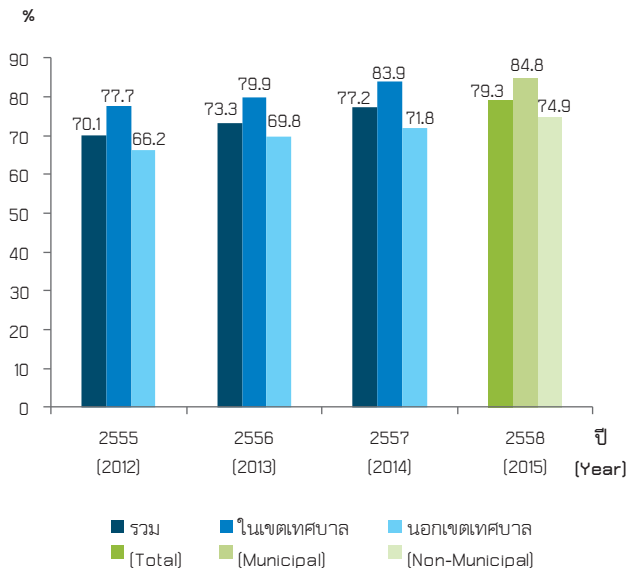
ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชากร

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของคนไทย ในช่วงของเทคโนโลยี 3G ปลายๆ และก้าวเข้าสู่ช่วงเทคโนโลยี 4G แม้ในบางพื้นที่โดยเฉพาะเมืองใหญ่ที่เริ่มเข้าสู่ยุคของ 4G แล้ว สถานการณ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภาพรวมของคนไทยในปี 2558 ยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สัดส่วนประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือใช้ (ใน 3 เดือนที่ผ่านมา) มีร้อยละที่เพิ่มสูงขึ้นจากปี 2557 (ร้อยละ 77.2) อยู่ที่ร้อยละ 79.3 ในปี 2558 เมื่อพิจารณาตามเขตการปกครองในปี 2558 ก็มีสัดส่วนร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เช่นกัน โดยในเขตเทศบาล ยังคงมีร้อยละที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล ร้อยละ 84.8 (ปี 2557 ร้อยละ 83.9) และร้อยละ 74.9 (ปี 2557 ร้อยละ 71.8) ตามลำดับ แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างของการใช้โทรศัพท์มือถือของคนในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลในปี 2558 นั้นลดลงจากปี 2557

แผนภูมิ 18 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือใช้ จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2555-2558

Individuals (6 years and over) own mobile telephones by area, 2012-2015



หมายเหตุ: พ.ศ. 2555-2557 มีโทรศัพท์มือถือใช้ (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา)
พ.ศ. 2558 มีโทรศัพท์มือถือใช้ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา)

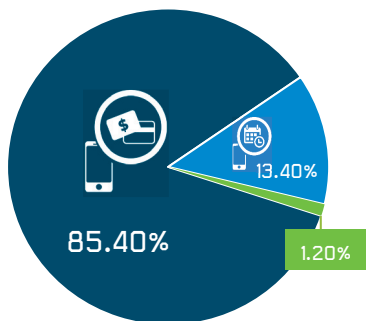
Note: 2012-2014, in the last 12 months
2015, in the last 3 months

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ภาพ 3 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือใช้ (รอบ 3 เดือน ที่ผ่านมา) จำแนกตามรูปแบบการชำระค่าบริการโทรศัพท์ พ.ศ. 2558

Individuals (6 years and over) own a mobile telephone in the last 3 months by type of payment , 2015



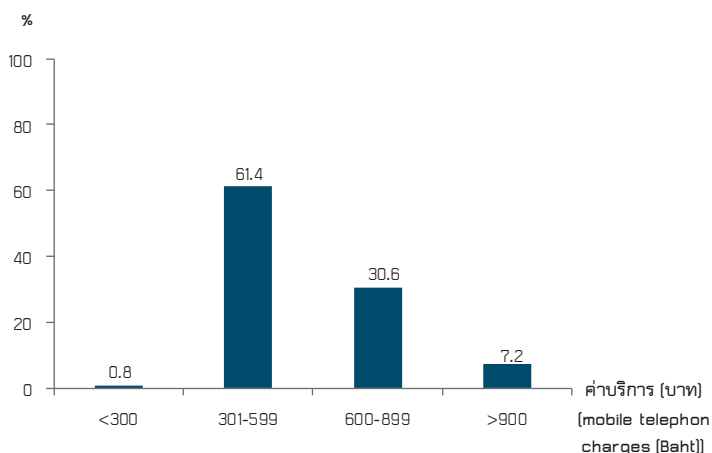
■ แบบระบบเติมเงิน (Prepaid) ■ แบบระบบรายเดือน (Postpaid) ■ อื่น ๆ (Other)

ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ลักษณะการใช้โทรศัพท์มือถือของคนไทย (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ในปี 2558 ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือแบบระบบเติมเงิน ร้อยละ 85.4 มีเพียงร้อยละ 13.4 ที่ใช้ระบบรายเดือน และคนไทยส่วนใหญ่จะเสียค่าบริการโทรศัพท์มือถือเฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณที่ 300-599 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 61.4)

แผนภูมิ 19 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือใช้ (รอบ 3 เดือน ที่ผ่านมา) จำแนกตามค่าบริการโทรศัพท์ พ.ศ. 2558

Individuals (6 years and over) own a mobile telephone in the last 3 months by internet tariffs per month, 2015

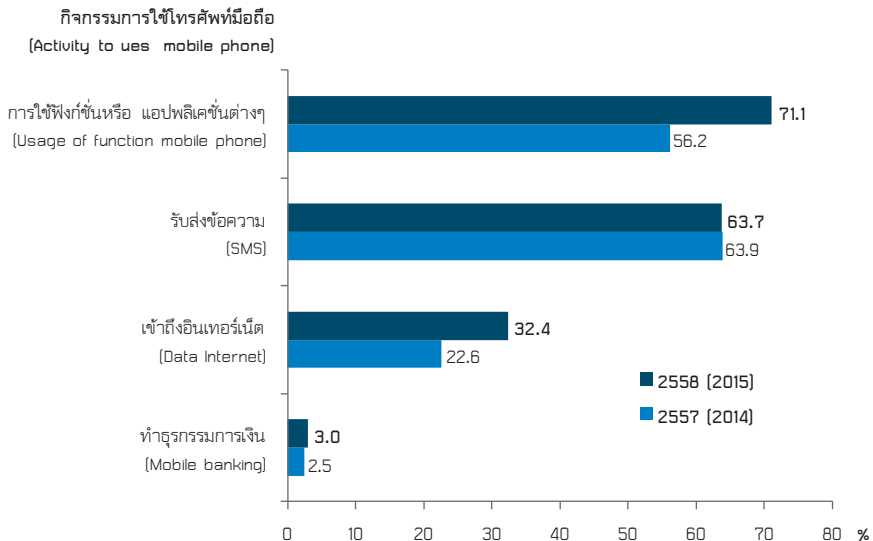


ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือของคนไทย (อายุ 6 ปีขึ้นไป) นอกเหนือจากการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อรับสายแล้วนั้น ด้วยความสามารถของอุปกรณ์ที่สามารถใช้งานได้อย่างหลากหลายมากกว่าในอดีต พบว่าคนไทยร้อยละ 71.1 ของผู้ที่มีโทรศัพท์มือถือ ใช้โทรศัพท์มือถือสำหรับใช้ฟังก์ชันต่างๆ เช่น ดูหนัง ฟังเพลง หรือการใช้อปพลิเคชัน ในขณะที่ร้อยละ 63.7 ใช้เพื่อรับส่งข้อความ (SMS) และร้อยละ 32.4 ใช้เพื่อเข้าถึงอินเทอร์เน็ต เช่น Social Media เป็นต้น

แผนภูมิ 20 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือใช้ จำแนกตามกิจกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ พ.ศ. 2557-2558

Individuals (6 years and over) own a mobile telephone by activities, 2014-2015



หมายเหตุ: พ.ศ. 2557 มีโทรศัพท์มือถือใช้ (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) ส่วน พ.ศ. 2558 มีโทรศัพท์มือถือใช้ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา)

Note: 2014, in the last 12 months, but 2015, in the last 3 months

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

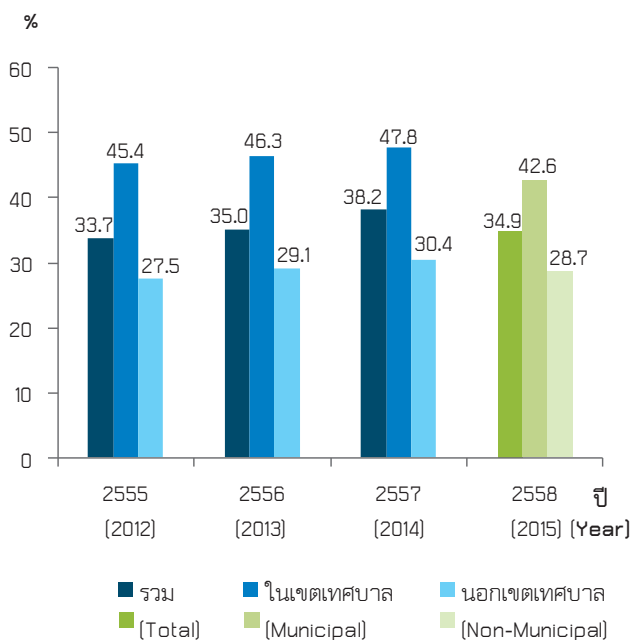


Designed by Peoplecreations / Freepik

การใช้คอมพิวเตอร์ของคนไทยเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงจากแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นมาโดยตลอด จนมาในปี 2558 คนไทยมีการใช้คอมพิวเตอร์ที่ลดลง ในปี 2557 สัดส่วนของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) ร้อยละ 38.2 ในปี 2557 ลดลงเหลือเพียงร้อยละ 34.9 ในปี 2558 เมื่อพิจารณาตามเขตการปกครองก็พบว่าแนวโน้มที่ลดลงเช่นกัน โดยในเขตเทศบาลในปี 2558 สัดส่วนประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ใช้คอมพิวเตอร์ลดลงเป็นร้อยละ 42.6 จากร้อยละ 47.8 ในปี 2557 และนอกเขตเทศบาลในปี 2558 ลดลงเป็นร้อยละ 28.7 จากร้อยละ 30.4 ในปี 2557

ในที่นี้คอมพิวเตอร์ประกอบด้วยอุปกรณ์ 3 ประเภทด้วยกัน คือ 1) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Personal Computer: PC) 2) คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook, Laptop) และ 3) Tablet จากข้อมูลปี 2558 พบว่าคนไทยส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) เพียงอย่างเดียว (ร้อยละ 41.6) รองลงมาคือใช้ทั้ง 3 อุปกรณ์ (ร้อยละ 18.2)

แผนภูมิ 21 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2555-2558
Individuals (6 years and over) using computer by area, 2012-2015



หมายเหตุ: พ.ศ. 2555-2557 ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา)

พ.ศ. 2558 ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา)

Note: 2012-2014, in the last 12 months

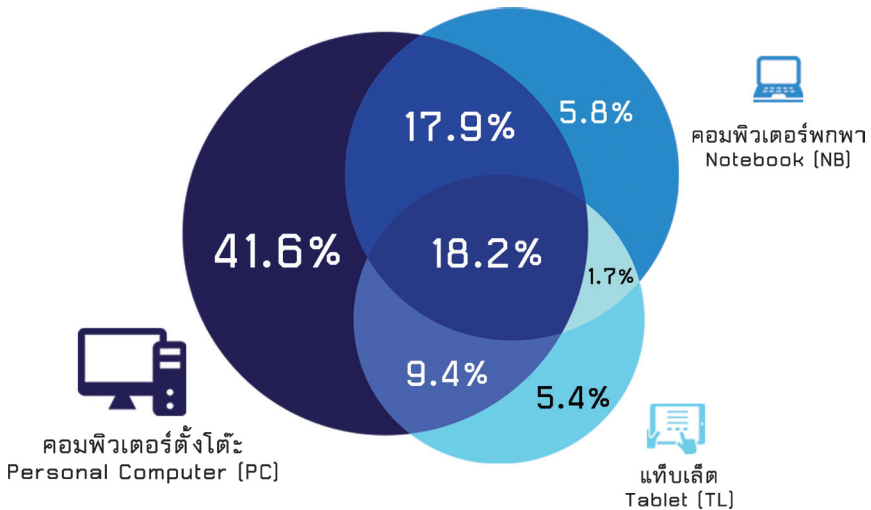
2015, in the last 3 months

ที่มา: การสำรวจการมีกาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ภาพ 4 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2558

Individuals (6 years and over) using computer in the last 3 months by devices, 2015



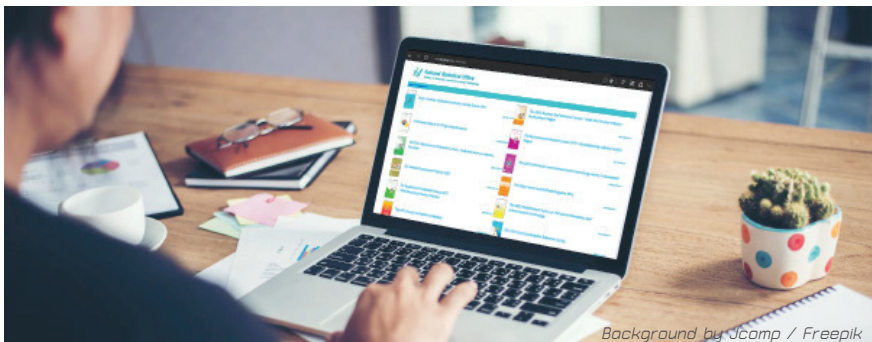
หมายเหตุ: สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

Note: Record more than 1 answer

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

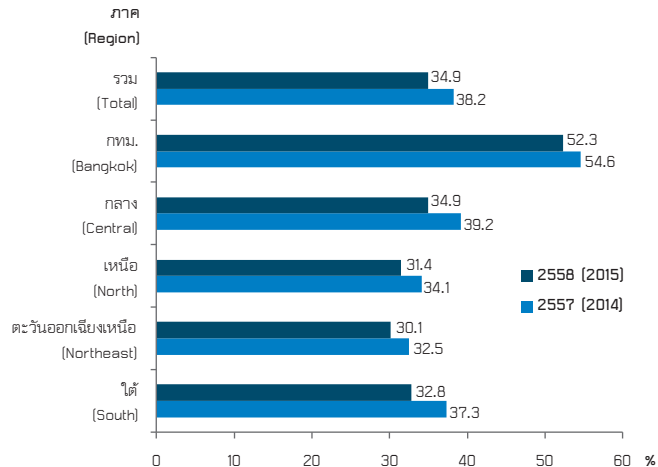
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

เมื่อพิจารณาการใช้คอมพิวเตอร์ของคนไทยในระดับภาคมีแนวโน้มเช่นเดียวกับภาพรวมของประเทศ คือในทุกภาคมีการใช้คอมพิวเตอร์ที่ลดลง โดยที่กรุงเทพมหานครยังคงมีสัดส่วนประชากรที่ใช้คอมพิวเตอร์สูงสุด ร้อยละ 52.3 รองลงมาคือภาคกลาง และภาคใต้ ร้อยละ 34.9 และ 32.8 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการใช้คอมพิวเตอร์ตามอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ พบว่า ในทุกภาค มีสัดส่วนการใช้อุปกรณ์ที่เป็นคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) อย่างเดียวมากที่สุดเช่นเดียวกับภาพรวมของทั่วประเทศ และคนไทยในกรุงเทพมหานครมีการใช้อุปกรณ์ทั้ง 3 ประเภทสูงสุดเมื่อเทียบกับภาคอื่นๆ (ร้อยละ 26.5)



แผนภูมิ 22 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค พ.ศ 2557-2558

Individuals (6 years and over) using computer by region, 2014-2015



หมายเหตุ: พ.ศ. 2557 ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) ส่วน พ.ศ. 2558 ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา)

Note: 2014, in the last 12 months, but 2015, in the last 3 months

ที่มา: การสำรวจการมีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ตาราง 1 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามอุปกรณ์และภาค พ.ศ 2558

Individuals (6 years and over) using computer in the last 3 months by devices and region, 2015

	กรุงเทพมหานคร (Bangkok)	กลาง (Central)	เหนือ (North)	ตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeast)	ใต้ (South)
Personal Computer (PC) Notebook (NB) Tablet (TL)					
ใช้ทั้ง 3 อุปกรณ์ (Use all devices)	26.5%	17.8%	18.9%	13.5%	14.3%
ใช้เฉพาะ PC และ NB (Use PC and NB)	17.7%	14.8%	19.5%	20.8%	17.7%
ใช้เฉพาะ PC และ TL (Use PC and TL)	8.9%	11.0%	8.2%	8.4%	10.1%
ใช้เฉพาะ NB และ TL (Use NB and TL)	2.0%	1.9%	1.8%	1.4%	1.6%
ใช้ PC อย่างเดียว (Use PC only)	33.5%	44.2%	39.9%	45.2%	43.2%
ใช้ NB อย่างเดียว (Use NB only)	6.6%	4.4%	6.9%	5.8%	6.1%
ใช้ TL อย่างเดียว (Use TL only)	4.9%	6.0%	4.9%	5.0%	6.7%

ที่มา: การสำรวจการมีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

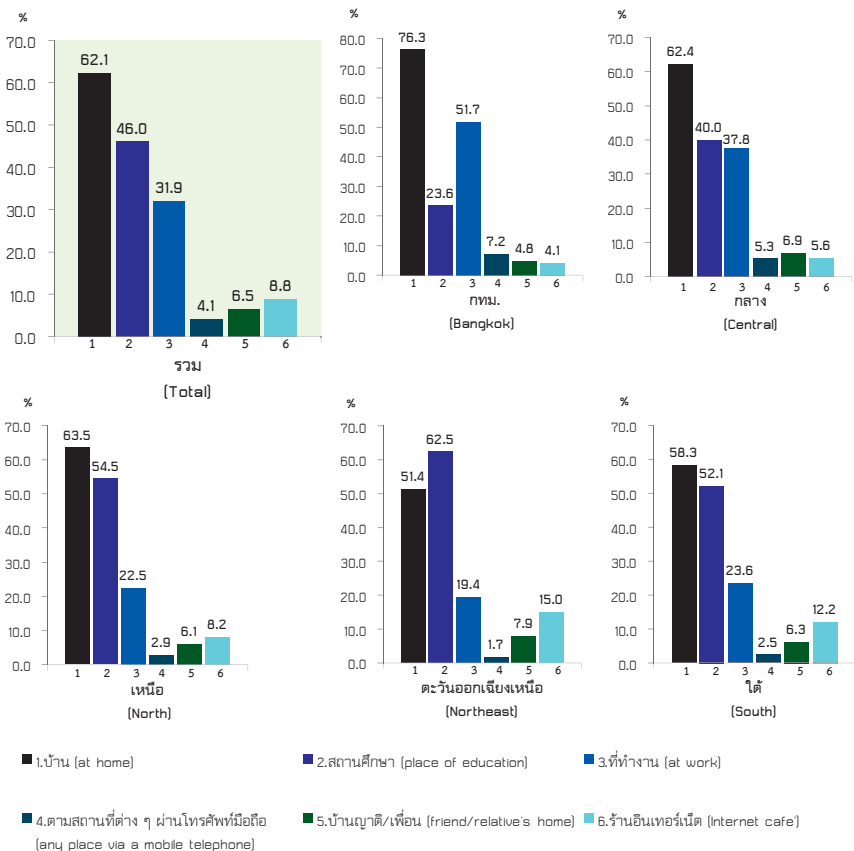
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ในปี 2558 เมื่อพิจารณาถึงสถานที่ที่ใช้คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่ใช้คอมพิวเตอร์พบว่าคนไทยส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์ที่บ้านหรือที่พักอาศัยเป็นหลักร้อยละ 62.1 รองลงมาคือใช้ที่สถานศึกษาและที่ทำงานร้อยละ 46.0 และ 31.9 ตามลำดับ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ) เมื่อพิจารณาในระดับภาคพบว่า ในแต่ละภาคมีลักษณะเช่นเดียวกับภาพรวมในระดับประเทศ

สำหรับกิจกรรมที่ใช้คอมพิวเตอร์พบว่า คนไทยใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุดร้อยละ 84.0 รองลงมาเป็นการใช้เพื่อความบันเทิงร้อยละ 80.1 และใช้เพื่อเล่นเกมร้อยละ 71.6 ในระดับภาคก็เช่นเดียวกันกับภาพรวมของประเทศ คือใช้คอมพิวเตอร์เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุดในทุกภาค รองลงมาใช้เพื่อความบันเทิงและเล่นเกม ตามลำดับ

แผนภูมิ 23 สถานที่ที่ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามภาค พ.ศ. 2558

Places where individuals using computer in the last 3 months by region, 2015

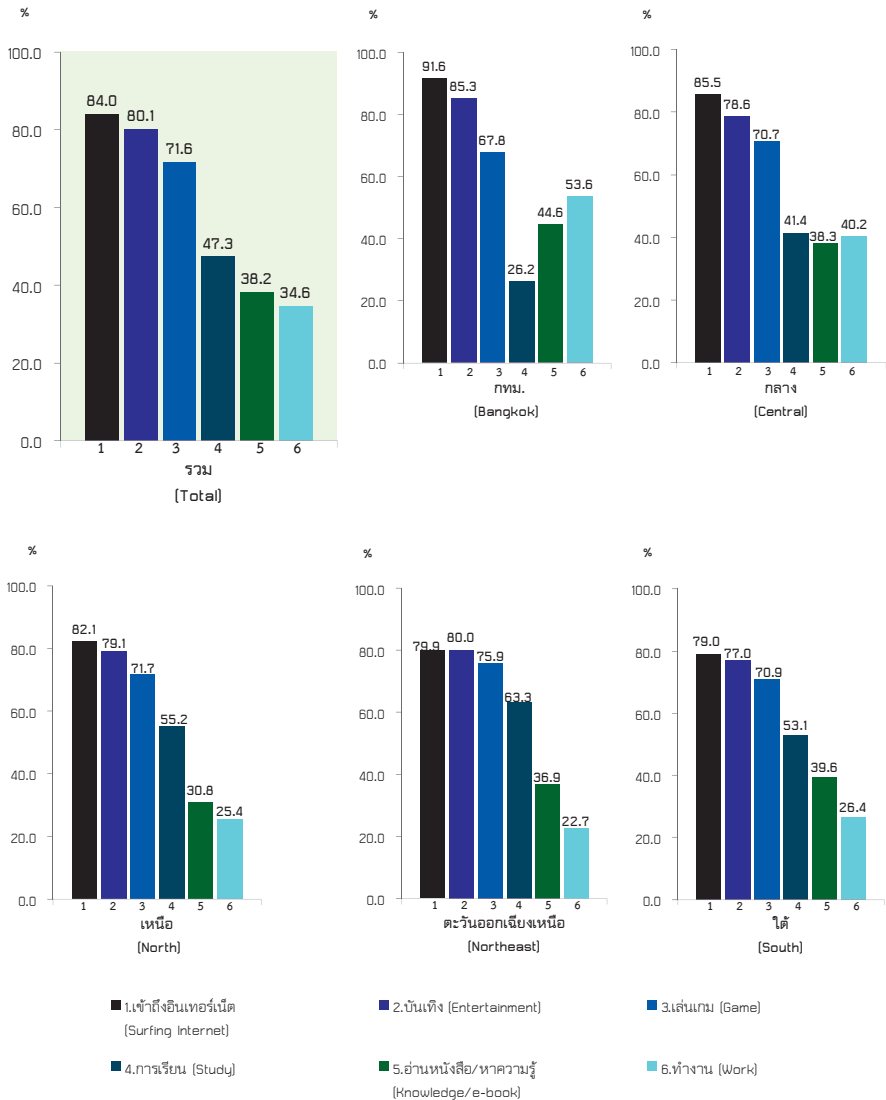


ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 24 กิจกรรมที่ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามภาค พ.ศ. 2558

Computer activities undertaken by individuals in the last 3 months, by region, 2015



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

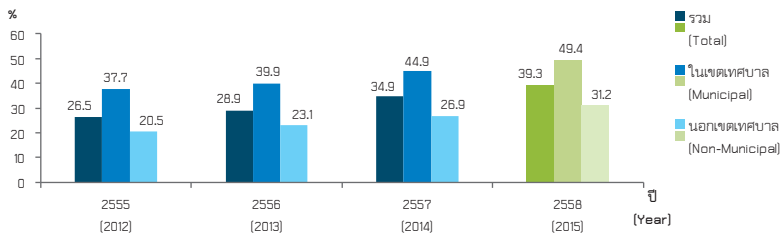
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

การใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมายังคงมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2558 มีสัดส่วนของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) ร้อยละ 39.3 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 34.9 และการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย เมื่อพิจารณาตามเขตการปกครองพบว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยคนไทยในเขตเทศบาลยังคงมีการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าคนนอกเขตเทศบาล โดยปี 2558 ในเขตเทศบาลมีสัดส่วนประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 49.4 (ปี 2547 ร้อยละ 44.9) และนอกเขตเทศบาลร้อยละ 31.2 (ปี 2557 ร้อยละ 26.9)

เมื่อพิจารณาตามภาคต่างๆ พบว่ามีแนวโน้มเช่นเดียวกันกับระดับประเทศ โดยในทุกภาคมีสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น กรุงเทพมหานครมีสัดส่วนของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่สูงที่สุด (ร้อยละ 60.6) รองลงมาคือภาคกลาง และภาคใต้ ที่ร้อยละ 43.1 และ 37.2 ตามลำดับ

แผนภูมิ 25 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2555-2558

Individuals (6 years and over) with using the Internet by area, 2012-2015



หมายเหตุ: พ.ศ. 2555-2557 ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) ส่วน พ.ศ. 2558 ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา)

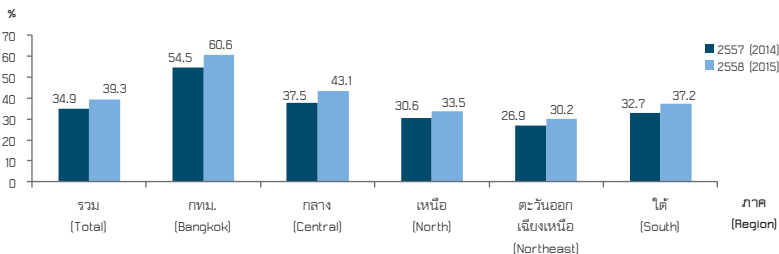
Note: 2012-2014, using internet (in the last 12 months), but 2015, using internet (in the last 3 months)

ที่มา: การสำรวจการมีกาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, NSO

แผนภูมิ 26 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค พ.ศ. 2557-2558

Individuals (6 years and over) with using the Internet by region, 2014-2015



หมายเหตุ: พ.ศ. 2557 ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) ส่วน พ.ศ. 2558 ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา)

Note: 2014, using internet (in the last 12 months), but 2015, using internet (in the last 3 months)

ที่มา: การสำรวจการมีกาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ปี 2558 พบว่าคนไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตตามสถานที่ต่างๆ ผ่านการเชื่อมต่อด้วยอุปกรณ์พกพา (คอมพิวเตอร์พกพา Tablet และโทรศัพท์มือถือ) มากที่สุดร้อยละ 81.7 รองลงมาคือใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน/ที่พักอาศัยร้อยละ 67.0 และใช้ตามสถานศึกษาร้อยละ 34.9 เมื่อพิจารณาแยกตามเขตการปกครองพบว่าคนไทยในเขตเทศบาลใช้อินเทอร์เน็ตตามสถานที่ต่างๆ ผ่านอุปกรณ์พกพา และใช้ที่บ้าน/ที่พักอาศัย มากกว่าคนนอกเขตเทศบาล ส่วนคนนอกเขตเทศบาลใช้อินเทอร์เน็ตตามร้านอินเทอร์เน็ต และใช้ที่สถานศึกษามากกว่าคนในเขตเทศบาล

ภาพ 5 สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2557-2558

Places where individuals using the Internet by area, 2014-2015

	ปี (Year)		2557 (2014)	2558 (2015)
	ทั่วประเทศ [Whole Kingdom]	ในเขตเทศบาล [Municipal]	นอกเขตเทศบาล [Non-Municipal]	
	67.0% 63.9%	72.7% 72.3%	59.8% 52.5%	
	34.2% 32.3%	40.7% 39.1%	25.9% 23.1%	
	34.9% 39.6%	28.9% 31.6%	42.5% 50.3%	
	15.5% 19.2%	12.3% 14.6%	19.5% 25.4%	
	53.4% 81.7%	60.4% 86.2%	44.0% 75.9%	
	21.2%	25.3%	15.6%	

หมายเหตุ: พ.ศ. 2557 ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) ส่วน พ.ศ. 2558 ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา)

Note: 2014, using internet (in the last 12 months), but 2015, using internet (in the last 3 months)

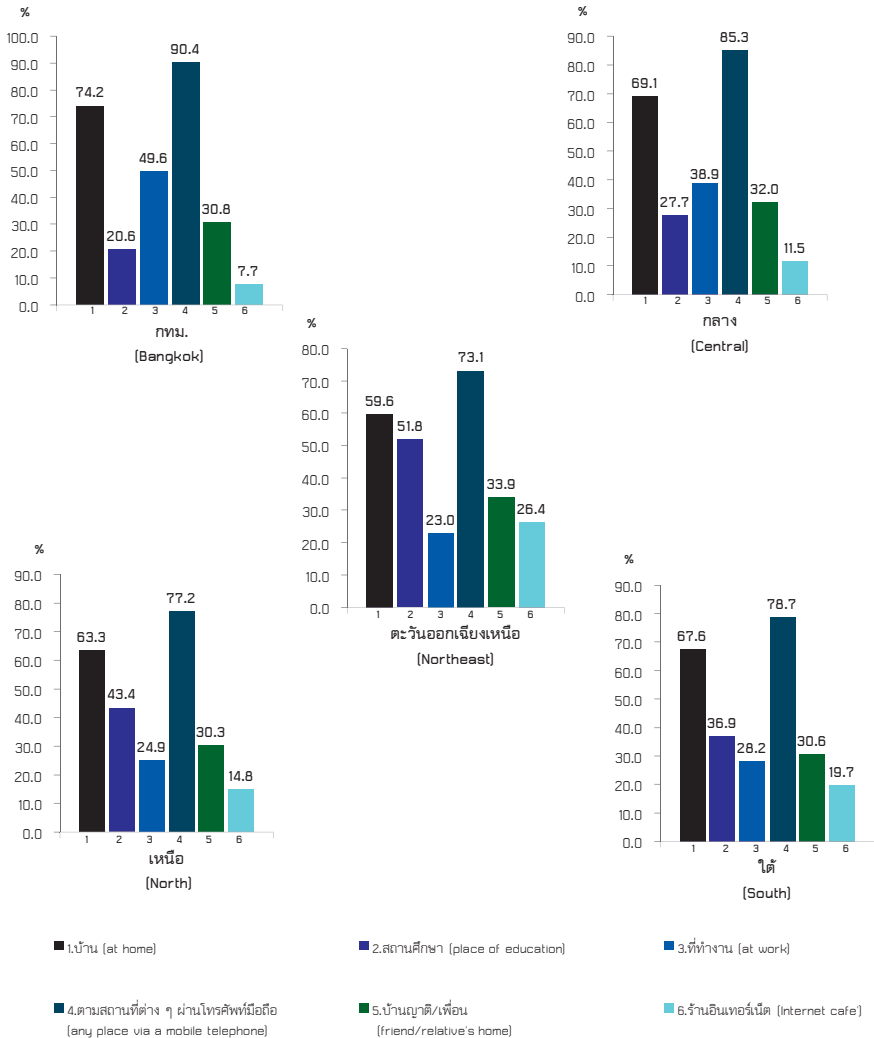
ที่มา: การสำรวจการมีกาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

เมื่อพิจารณาในระดับภาคพบว่า คนไทยในแต่ละภาคมักจะใช้อินเทอร์เน็ตตามสถานที่ต่างๆ ผ่านการเชื่อมต่อด้วยอุปกรณ์พกพา รองลงมาคือใช้ที่บ้าน/ที่พักอาศัย เช่นเดียวกับภาพรวมในระดับประเทศ

แผนภูมิ 27 สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามภาค พ.ศ. 2558

Places where individuals using the Internet in the last 3 months by region, 2015



ที่มา: การสำรวจการมีารใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

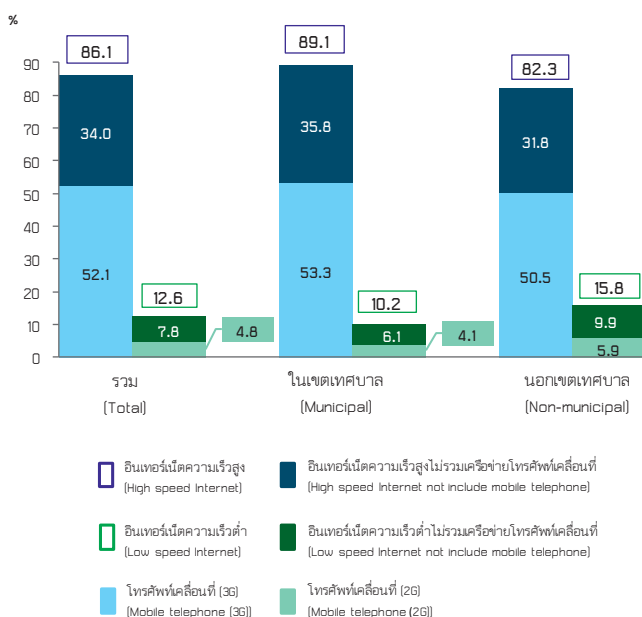
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ความเร็วอินเทอร์เน็ตที่ใช้งานของคนไทย จากที่ผ่านมาประเทศไทยทั้งระดับครัวเรือน และบุคคลมีการใช้อินเทอร์เน็ตด้วยการเชื่อมต่อแบบความเร็วสูง (256 Kbps ขึ้นไป) โดยในปี 2558 คนไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ตมีสัดส่วนของการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่ที่ร้อยละ 86.1 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 (ร้อยละ 85.3) และปี 2558 คนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลมีร้อยละของการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากกว่าคนที่อาศัยอยู่นอกเขตเทศบาล (ในเขตเทศบาล ร้อยละ 89.0 และนอกเขตเทศบาล ร้อยละ 82.3) และเมื่อพิจารณาประเภทของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พบว่า สัดส่วนของการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงบนเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (3G ขึ้นไป) นั้นมีการเติบโตอย่างมากมาโดยตลอด เช่นเดียวกันกับปี 2558 คนไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงบนเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (3G ขึ้นไป) อยู่ที่ร้อยละ 52.1 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่ร้อยละ 40.3

สำหรับในระดับภาคนั้น ปี 2558 กรุงเทพมหานครมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากที่สุดที่ร้อยละ 94.5 รองลงมาเป็นภาคเหนือร้อยละ 88.0 และภาคกลางร้อยละ 85.9 และประเภทของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงบนเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (3G ขึ้นไป) กรุงเทพมหานครมีร้อยละการใช้ที่สูงที่สุด ร้อยละ 59.5 รองลงมาคือภาคกลางที่ร้อยละ 57.0 และภาคใต้ร้อยละ 49.8

แผนภูมิ 28 ความเร็วในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (6 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2558

Individual using the internet by type of connection in the last 3 months by area, 2015

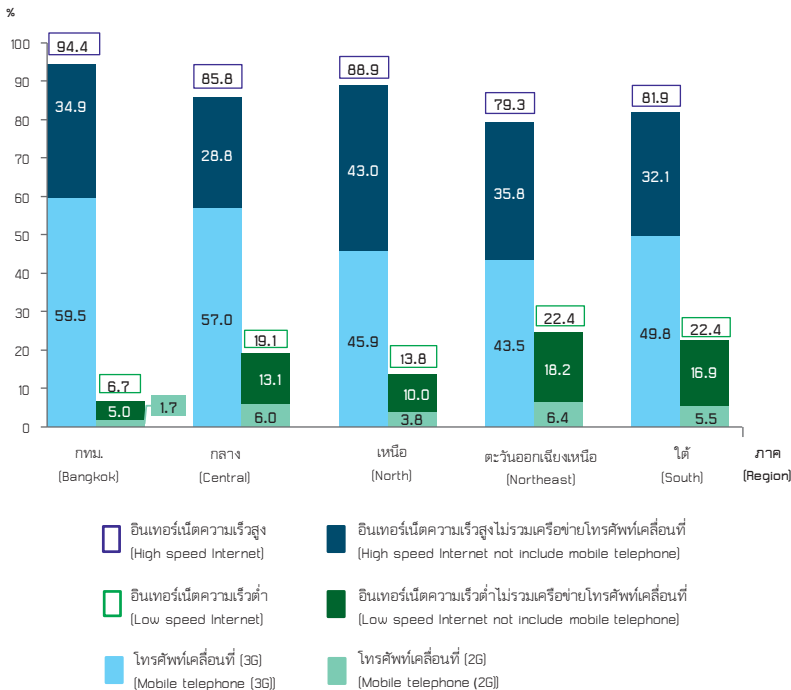


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 29 ความเร็วในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (6 ปีขึ้นไป) ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามภาค พ.ศ. 2558

Individual using the internet by type of connection in the last 3 months by region, 2015

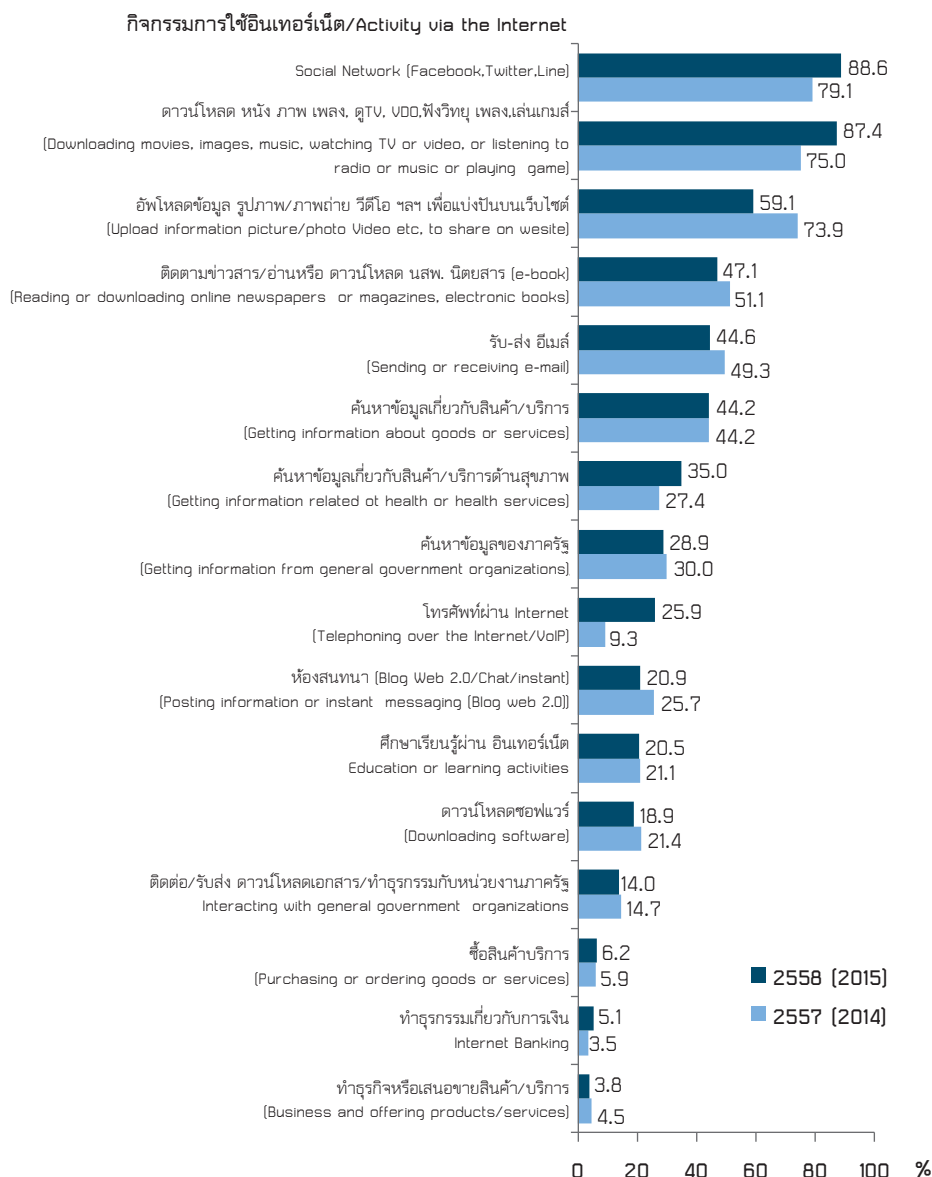


ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
 Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

เมื่อพิจารณากิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ในปี 2558 พบว่าใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารเป็นอย่างมาก กล่าวได้ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเสมือนช่องทางหลักสำหรับการสื่อสาร โดยกิจกรรมที่มีผู้ใช้มากที่สุดคือ การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเล่น Social Network (Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น) มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 88.6 จากที่ทราบกันดีว่าการใช้ Social Network เป็นการสื่อสารอีกช่องทางหนึ่งที่นับว่ามีประสิทธิภาพอย่างมากในปัจจุบัน ดังนั้นการพัฒนาของแอปพลิเคชันต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ในการสื่อสารผ่านทางข้อความและมีการพัฒนาให้สื่อสารผ่านเสียง จนมีการพัฒนาการสื่อสารในรูปแบบของวิดีโอคอล ตามลำดับ ซึ่งการพัฒนาต่างๆ ทำให้การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเหล่านี้มีค่าใช้จ่ายแค่เพียงค่าบริการอินเทอร์เน็ตเท่านั้น จึงไม่เป็นที่น่าแปลกใจว่า Social Network ทุกวันนี้เป็นช่องทางหลักของการติดต่อสื่อสารในปัจจุบัน

แผนภูมิ 30 ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ พ.ศ. 2557-2558

Internet activities undertaken by individuals, 2014-2015



หมายเหตุ: พ.ศ. 2557 ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) ส่วน พ.ศ. 2558 ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา)

Note: 2014, using internet (in the last 12 months), but 2015, using internet (in the last 3 months)

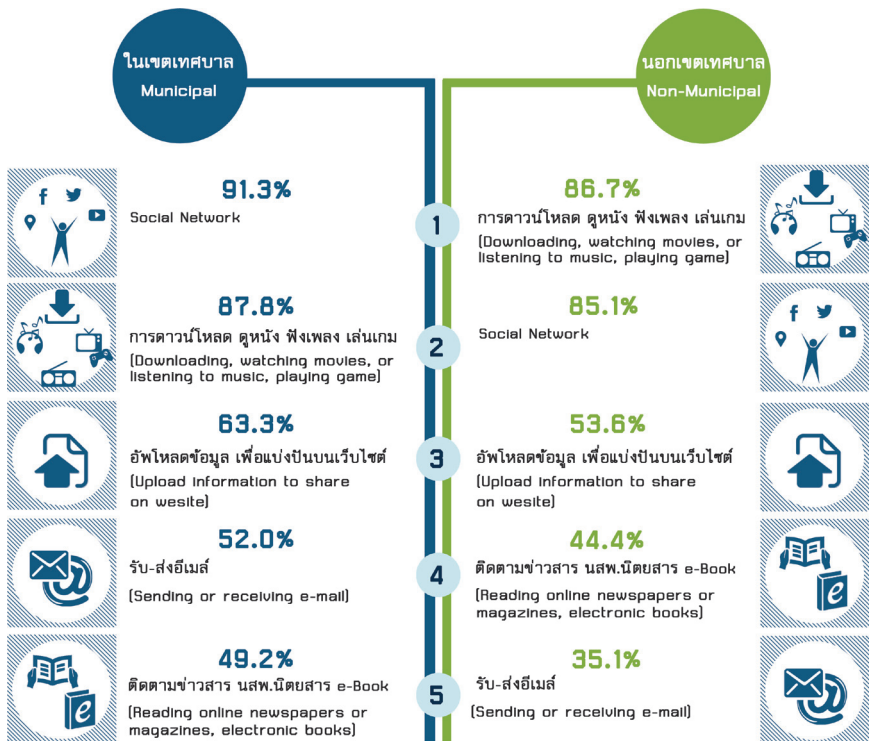
ที่มา: การสำรวจการมีารใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

และสำหรับกิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยตามเขตการปกครองในปี 2558 พบว่า คนที่อาศัยในเขตเทศบาลใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเล่น Social Network (Facebook Twitter Instagram Line เป็นต้น) มากที่สุด ร้อยละ 91.3 รองลงมาคือกิจกรรมดาวน์โหลดรูป/เพลง/วิดีโอ/เกม ที่ร้อยละ 87.8 และสำหรับคนนอกเขตเทศบาลกิจกรรมที่มีร้อยละสูงสุดคือ กิจกรรมดาวน์โหลดรูป/เพลง/วิดีโอ/เกม ที่ร้อยละ 86.7 รองลงมาคือ การใช้ Social Network ที่ร้อยละ 85.1

ภาพ 6 ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามกิจกรรมและเขตการปกครอง พ.ศ. 2558

Internet activities undertaken by individuals in the last 3 months, by area, 2015

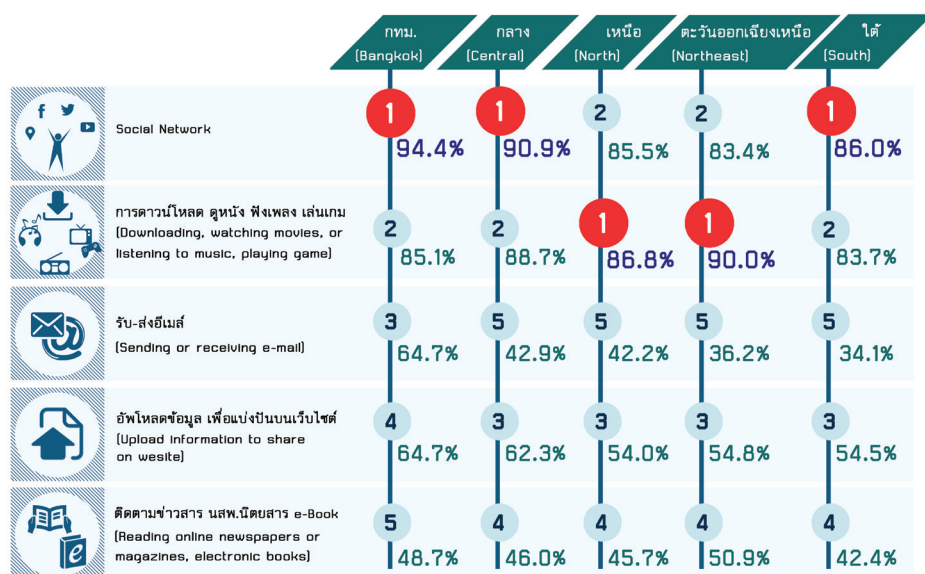


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยในภาคต่างๆ ปี 2558 พบว่า กรุงเทพมหานคร ภาคกลางและภาคใต้ มีกิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเล่น Social Network มากที่สุด สำหรับภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กิจกรรมดาวน์โหลดรูป/เพลง/วิดีโอ/เกม เป็นกิจกรรมที่มีร้อยละการใช้งานสูงสุด

ภาพ 7 ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 3 เดือนผ่านมา) จำแนกตามกิจกรรมและภาค พ.ศ. 2558

Internet activities undertaken by individuals in the last 3 months, by region, 2015



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ในปี 2558 สำหรับผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 73.1 ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 (ร้อยละ 59.6) และร้อยละ 25.5 ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง เมื่อจำแนกตามเขตการปกครองพบว่าคนไทยในเขตเทศบาลที่ใช้อินเทอร์เน็ตมีการใช้อินเทอร์เน็ตทุกวันที่มีร้อยละ 80.9 และคนนอกเขตเทศบาลอยู่ที่ร้อยละ 63.1 หากจำแนกตามภาค กรุงเทพมหานครมีร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวันสูงสุด (ร้อยละ 89.1) รองลงมาคือภาคกลาง และภาคใต้ ที่มีร้อยละ 78.1 และ 68.7 ตามลำดับ

ตาราง 2 ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร พ.ศ. 2555-2558

Frequency of individuals using the internet , 2012-2015

	2555 (2012)	2556 (2013)	2557 (2014)	2558 (2015)	
5-7 วันใน 1 สัปดาห์ (5-7 days per week)	40.6%	47.2%	59.6%	73.1%	ทุกวัน (Everyday)
1-4 วันใน 1 สัปดาห์ (1-4 days per week)	53.5%	49.0%	37.4%	25.5%	อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง (At least 2 times per week)
1-3 วันใน 1 เดือน (1-3 days per month)	5.6%	3.6%	2.8%	0.8%	อย่างน้อยเดือนละครั้ง (At least 1 per month)
1-11 วันใน 1 ปี (1-11 days per year)	0.3%	0.2%	0.2%	0.7%	ไม่ทราบ/ไม่ระบุ (Unknown)

หมายเหตุ: พ.ศ. 2555-2557 ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) ส่วน พ.ศ. 2558 ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา)

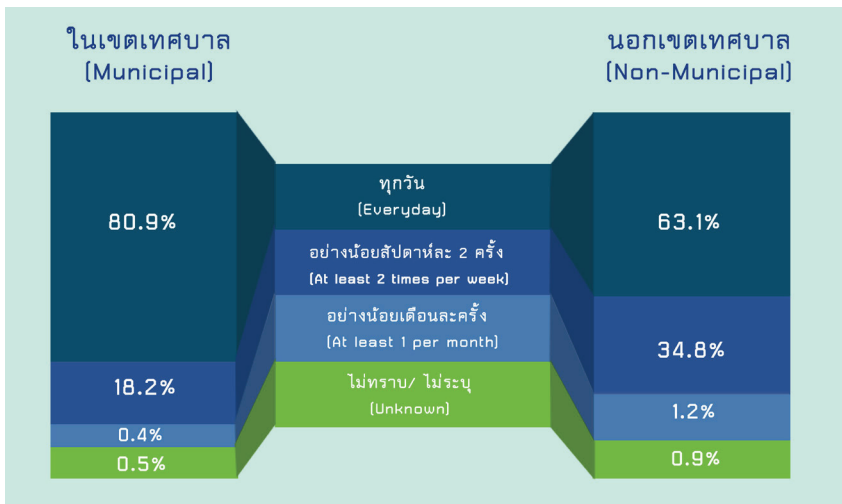
Note: 2012-2014, using internet (in the last 12 months), but 2015, using internet (in the last 3 months)

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ภาพ 8 ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2558

Frequency of individuals using the internet in the last 3 months by area, 2015



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ตาราง 3 ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามภาค พ.ศ. 2558

Frequency of individuals using the Internet in the last 3 months by region, 2015

	กทม. (Bangkok)	กลาง (Central)	กลาง (Central)	ตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeast)	ใต้ (South)
ทุกวัน (Everyday)	89.1%	78.1%	66.8%	58.0%	68.7%
อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง (At least 2 times per week)	10.6%	20.7%	31.3%	39.8%	29.6%
อย่างน้อยเดือนละครั้ง (At least 1 per month)	0.2%	0.4%	1.2%	1.4%	1.0%
ไม่ทราบ/ไม่ระบุ (Unknown)	0.1%	0.8%	0.7%	0.8%	0.7%

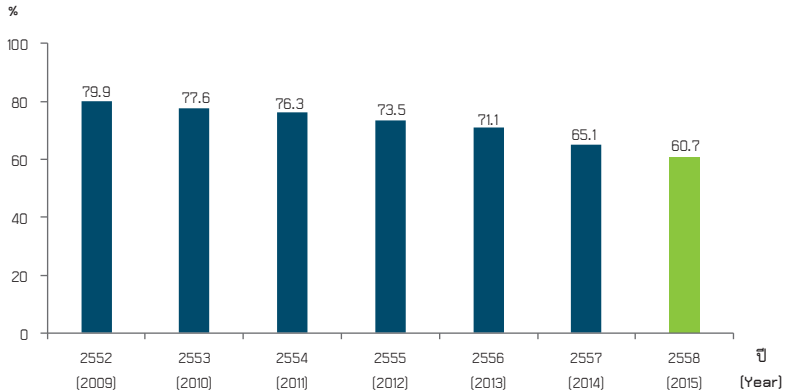
ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ถึงแม้ว่าคนไทยจะมีการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี แต่ก็ยังมีคนไทยอีกส่วนหนึ่งที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต ในปี 2558 มีร้อยละของผู้ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้อยละ 59.4 และเมื่อพิจารณาถึงสาเหตุที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต พบว่าสาเหตุหลักของคนไทยที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตคือ ให้เหตุผลว่า ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็น และอีกส่วนหนึ่งให้เหตุผลว่า อินเทอร์เน็ตไม่มีความจำเป็น โดยที่คนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาที่ต่ำกว่าประถมศึกษา และเมื่อพิจารณาที่อายุพบว่า ส่วนใหญ่คนกลุ่มนี้จะมีอายุตั้งแต่ 46 ปีขึ้นไป ถึงแม้ว่าสัดส่วนของคนกลุ่มนี้จะลดลงทุกปี แต่หากมองว่าประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คนกลุ่มนี้ย่อมเป็นโจทย์แรกๆ ของภาครัฐที่มีหน้าที่ส่งเสริมให้คนกลุ่มนี้หันมาใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อให้คนไทยทุกคนสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีฯ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมได้

แผนภูมิ 31 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2552-2558

Individuals (6 years and over) with not using the Internet, 2009-2015



หมายเหตุ: พ.ศ. 2552-2557 ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) ส่วน พ.ศ. 2558 ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา)

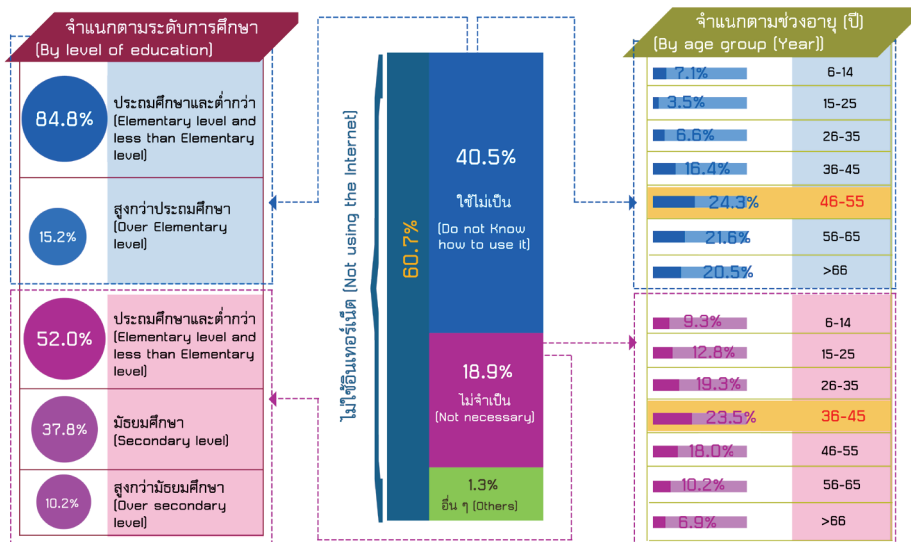
Note: 2009-2014, not using internet (in the last 12 months), but 2015, not using internet (in the last 3 months)

ที่มา: การสำรวจการมีอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ภาพ 9 สาเหตุที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามระดับการศึกษาและช่วงอายุ พ.ศ. 2558

Reason of individuals with not using the internet in the last 3 months by education and age group, 2015



ที่มา: การสำรวจการมีอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, National Statistical Office



การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ

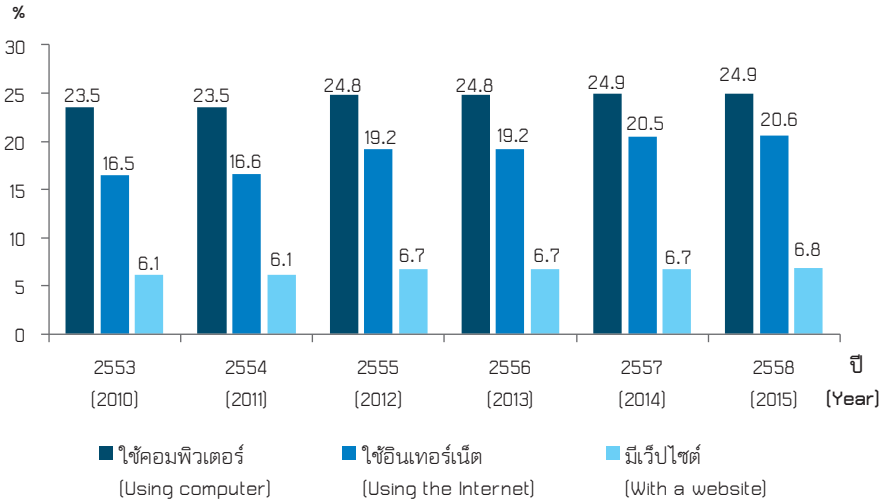
ในภาพรวมของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ หรือภาคธุรกิจของประเทศไทยในปี 2558 ยังคงมีลักษณะเหมือนกับปี 2557 ที่ผ่านมา โดยในปี 2558 การใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตในสถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) อยู่ที่ร้อยละ 24.9 และ 20.6 ตามลำดับ การมีเว็บไซต์ที่ร้อยละ 6.8

สัดส่วนของสถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่มีการรับคำสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ตอยู่ที่ร้อยละ 1.9 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 (ร้อยละ 1.7) เล็กน้อย และสัดส่วนของสถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่มีการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ตมีร้อยละที่เท่ากับกับปี 2557 ที่ร้อยละ 3.1

สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตในการทำงานมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2557 โดยคนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานอยู่ที่ร้อยละ 26.1 (ปี 2557 ร้อยละ 24.5) และคนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงานอยู่ที่ร้อยละ 21.3 (ปี 2557 ร้อยละ 19.7)

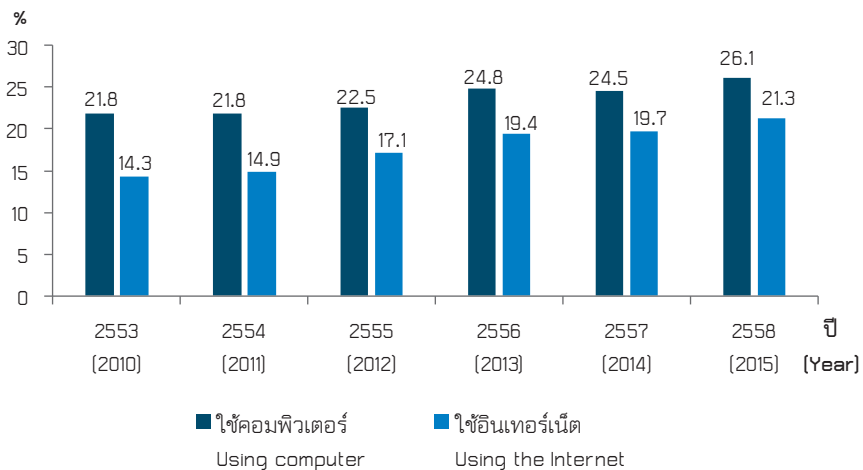
แผนภูมิ 32 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ พ.ศ. 2553-2558

Establishments (with at least 1 person engaged) using computers/the Internet and with a website, 2010-2015



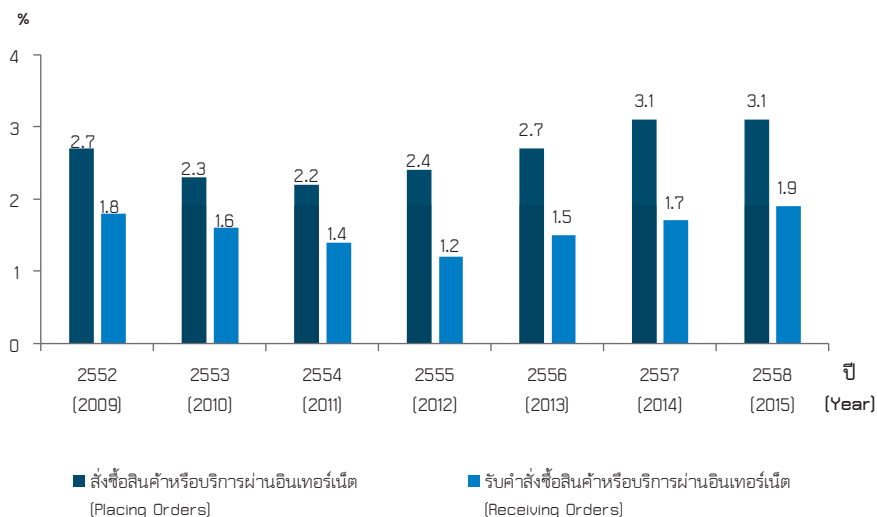
ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Establishment Survey on the use of ICT, National Statistical Office

แผนภูมิ 33 คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในการทำงาน พ.ศ. 2553-2558
Persons routinely working with computers/the Internet in establishment, 2010-2015



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Establishment Survey on the use of ICT, National Statistical Office

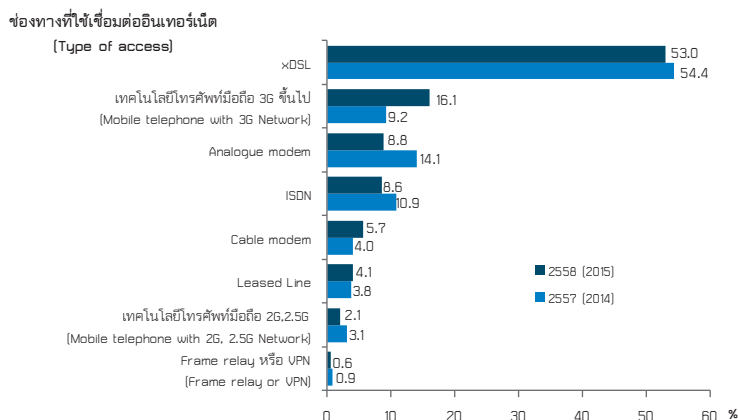
แผนภูมิ 34 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่รับคำสั่งซื้อ/สั่งซื้อของทางอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2553-2558
Establishments (with at least 1 person engaged) receiving/placing orders over the Internet, 2010-2015



ที่มา: การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Establishment Survey on the use of ICT, National Statistical Office

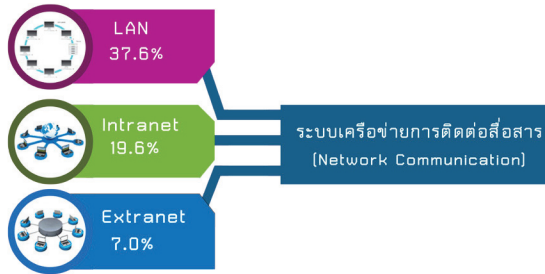
แผนภูมิ 35 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกช่องทางการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2557-2558
Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access, 2014-2015



ที่มา: การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

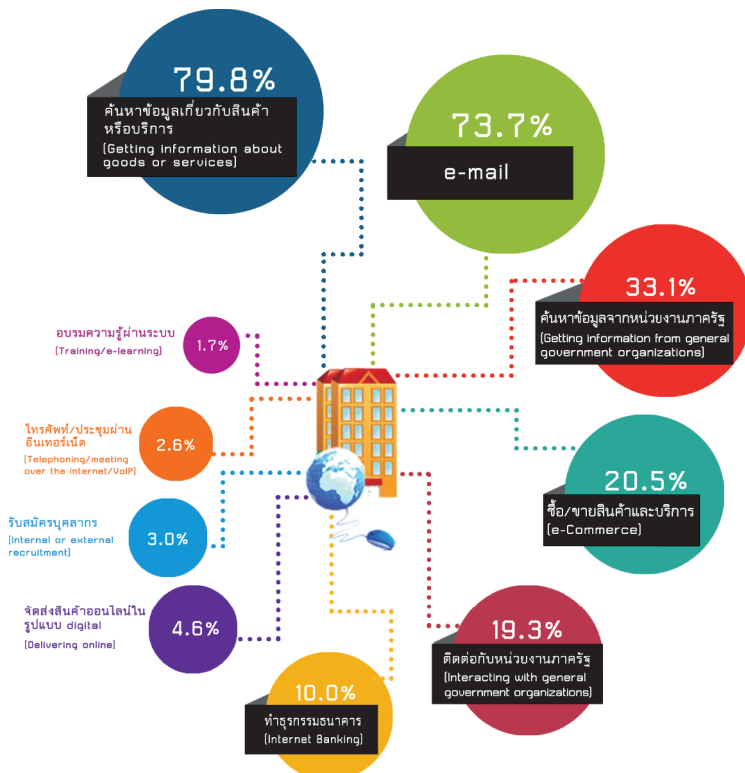
Source: Establishment Survey on the use of ICT, National Statistical Office

ภาพ 10 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร
Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by network communication



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศ (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2558
Source: Establishment Survey on the use of ICT, National Statistical Office, 2015

ภาพ 11 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต
Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity

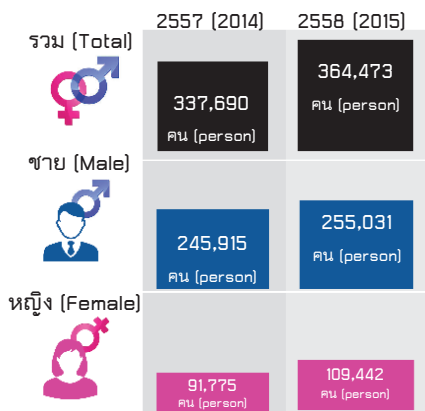


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2558
Source: Establishment Survey on the use of ICT, National Statistical Office, 2015

ทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

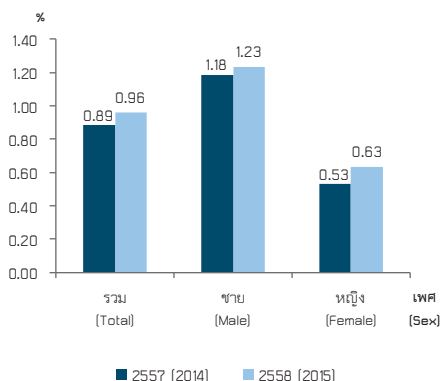
บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญสำหรับการก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำหรับประเทศไทยที่มีการมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะด้านโครงสร้างพื้นฐาน การใช้งานของครัวเรือนและประชากร รวมถึงภาคธุรกิจ (สถานประกอบการ) ในขณะเดียวกันบุคลากรที่ทำงานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ก็มีอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน จากผลการสำรวจภาวะการมีงานทำของประชากรไทยในปี 2558 พบว่าสัดส่วนของผู้ที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากผู้มีงานทำทั้งหมด ในปี 2558 มีร้อยละ 0.96 (ประมาณ 364,473 คน) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2557 ที่มีสัดส่วนหรือร้อยละ 0.89 ประมาณ 337,690 คน

ภาพ 12 จำนวนผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2557-2558
Number of employed persons who working in ICT sector, 2014-2015



ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: The labor force survey, National Statistical Office

แผนภูมิ 36 สัดส่วนผู้มีงานทำที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2557-2558
proportion of employed persons who working in ICT sector by sex, 2014-2015

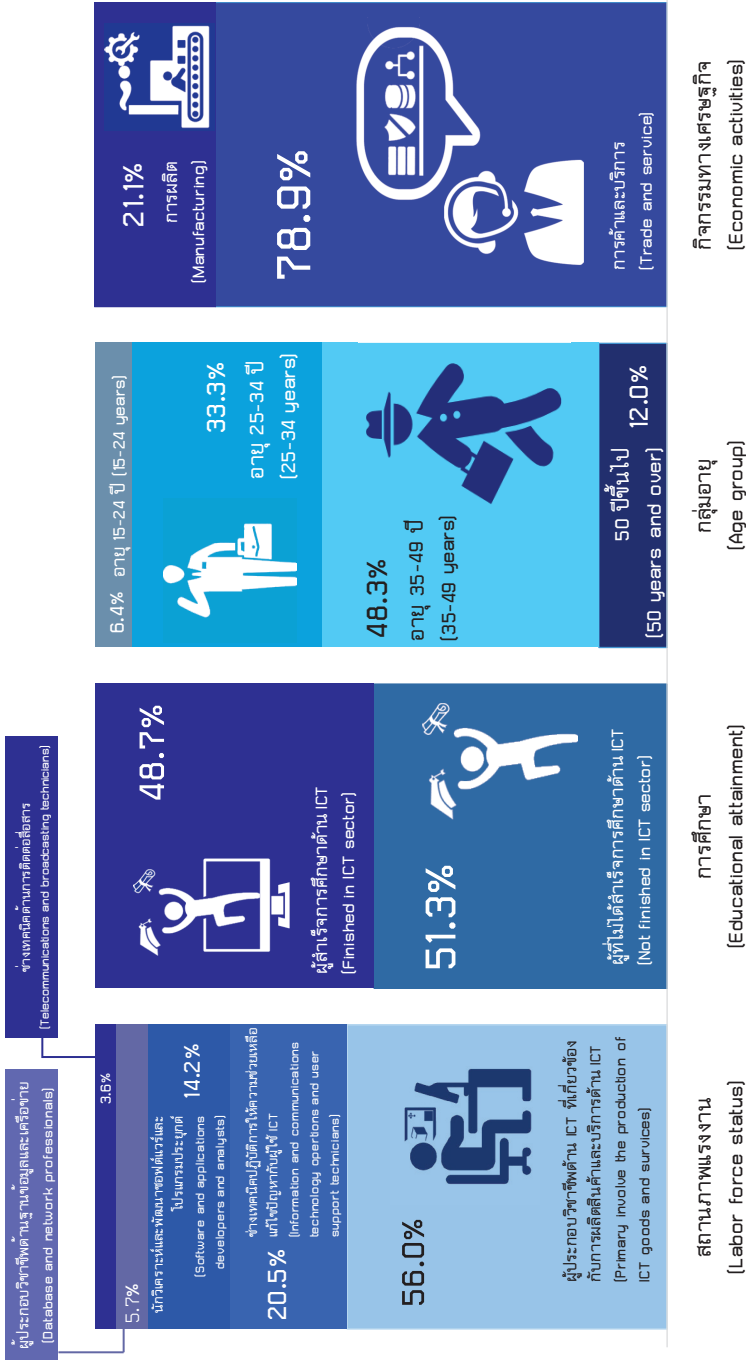


ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: The labor force survey, National Statistical Office

ในปี 2558 เมื่อพิจารณาผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พบว่าส่วนมากทำงานเกี่ยวกับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร้อยละ 56.0 รองลงมาคือช่างเทคนิคปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือแก้ปัญหากับผู้ใช้ ICT ร้อยละ 20.5 ส่วนการศึกษาของผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พบว่าคนทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารครึ่งหนึ่งจบการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาโดยตรง แต่อีกครึ่งหนึ่งไม่ได้สำเร็จการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหากพิจารณาตามกลุ่มอายุพบว่าผู้ที่ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ส่วนมากเป็นกลุ่มอายุ 25-34 ปี (ร้อยละ 48.3) รองลงมาคือกลุ่มอายุ 35-49 ปี (ร้อยละ 33.3)

ภาพ 13 ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามสถานภาพแรงงาน การศึกษา กลุ่มอายุ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พ.ศ. 2558

Proportion of employed persons, working in ICT sector by work status, education, age groups and economic activities, 2015

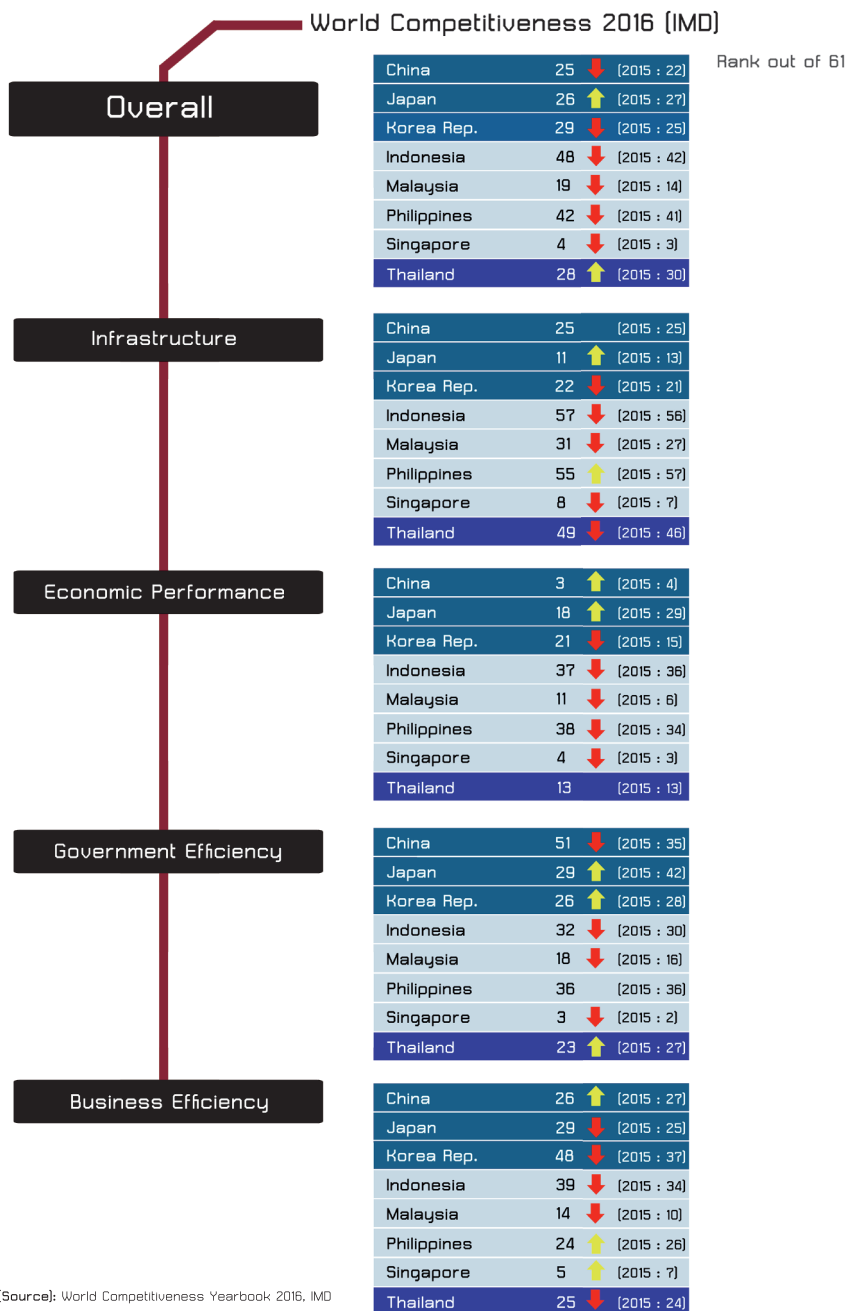


ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประเทศ สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: The labor force survey, National Statistical Office

การจัดอันดับการแข่งขัน

ภาพรวมของการจัดอันดับการแข่งขันต่างๆ ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจากองค์ระหว่างประเทศต่างๆ พบว่าผลของการจัดอันดับในปี 2558:2015 ประเทศไทยมีอันดับที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับผลการจัดอันดับของปีก่อนหน้า โดยผลการจัดอันดับของ IMD ในภาพรวมประเทศไทยขยับขึ้นมาเป็นอันดับที่ 28 (อันดับที่ 30 ในปี 2557:2014) เช่นเดียวกับการจัดอันดับดัชนี IDI (การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร: ICT Development Index) ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 74 ในปี 2558:2015 ขยับขึ้นมาจากอันดับที่ 81 ในปี 2556:2013 โดยที่สถานะของประเทศไทยเมื่อเทียบกับประเทศในอาเซียนด้วยกัน เรายังคงเป็นรองสิงคโปร์และมาเลเซียในทุกๆ การจัดอันดับ (ไม่รวมบรูไน เนื่องจากไม่มีข้อมูลในทุกประเภทของการจัดอันดับ)

ภาพ 14 การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของ IMD
World Competitiveness (IMD)



ภาพ 15 ดัชนีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก 2016
Global Competitiveness Index (GCI) 2016

GCI

Overall			Basic requirements			Efficiency enhancers			Innovation and sophistication		
China	28	(2015 : 28)	China	28	(2015 : 28)	China	32	↓ (2015 : 30)	China	34	↓ (2015 : 33)
Japan	6	(2015 : 6)	Japan	24	↑ (2015 : 25)	Japan	8	↓ (2015 : 7)	Japan	2	(2015 : 2)
Korea Rep.	26	(2015 : 26)	Korea Rep.	18	↑ (2015 : 20)	Korea Rep.	25	(2015 : 25)	Korea Rep.	22	(2015 : 22)
Cambodia	90	↑ (2015 : 95)	Cambodia	93	↑ (2015 : 103)	Cambodia	101	↓ (2015 : 100)	Cambodia	121	↓ (2015 : 116)
Indonesia	37	↓ (2015 : 34)	Indonesia	49	↓ (2015 : 46)	Indonesia	46	(2015 : 45)	Indonesia	33	↓ (2015 : 30)
Lao Pdr.	83	↑ (2015 : 93)	Lao Pdr.	86	↑ (2015 : 98)	Lao Pdr.	106	↓ (2015 : 107)	Lao Pdr.	103	↓ (2015 : 60)
Malaysia	18	(2015 : 20)	Malaysia	22	↑ (2015 : 23)	Malaysia	22	(2015 : 24)	Malaysia	17	(2015 : 17)
Myanmar	131	↑ (2015 : 134)	Myanmar	128	↑ (2015 : 132)	Myanmar	131	↑ (2015 : 134)	Myanmar	134	↑ (2015 : 139)
Philippines	47	(2015 : 52)	Philippines	66	(2015 : 66)	Philippines	51	↑ (2015 : 58)	Philippines	47	↑ (2015 : 46)
Singapore	2	(2015 : 2)	Singapore	1	(2015 : 1)	Singapore	2	(2015 : 2)	Singapore	11	(2015 : 11)
Thailand	32	↓ (2015 : 31)	Thailand	42	↓ (2015 : 40)	Thailand	38	↑ (2015 : 39)	Thailand	48	↑ (2015 : 54)
VietNam	56	↑ (2015 : 66)	VietNam	72	↑ (2015 : 79)	VietNam	70	↑ (2015 : 74)	VietNam	88	↑ (2015 : 96)

2016 Rank out of 140

2015 Rank out of 144

ที่มา/Source: The Global Competitiveness Report 2015-2016, World Economic Forum

ภาพ 16 ดัชนีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก (กลุ่มปัจจัยพื้นฐาน) 2016
Global Competitiveness Index (GCI : Basic requirements) 2016

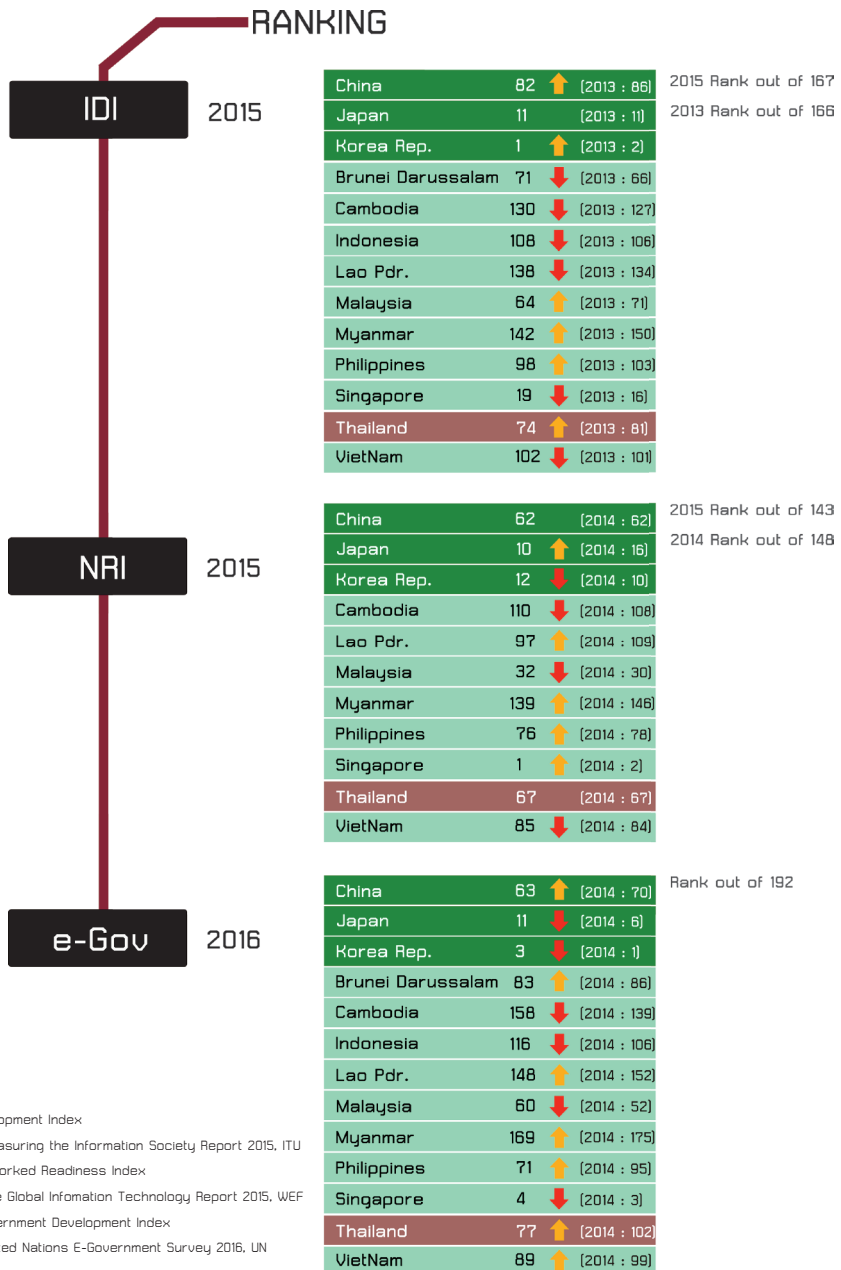


2016 Rank out of 120

2015 Rank out of 114

ที่มา/Source : The Global Competitiveness Report 2015-2016, World Economic Forum

ภาพ 17 การจัดอันดับทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Ranking information and Communication Technology



IDI : ICT Development Index

Source : Measuring the Information Society Report 2015, ITU

NRI : The Networked Readiness Index

Source : The Global Information Technology Report 2015, WEF

E-Gov : E-Government Development Index

Source : United Nations E-Government Survey 2016, UN

ตาราง 4 ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
List of Core ICT Indicators

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2556 2013	2557 2014	2558 2015
โครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT infrastructure			
- เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน Fixed telephone lines per 100 persons	9.1	8.5	7.9
- เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน Mobile telephone subscriptions per 100 persons	139.2	144.9	126.1
- สมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) ต่อประชากร 100 คน Broadband Internet subscribers per 100 persons	7.3	8.1	9.3
- ปริมาณแบนด์วิดท์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ International Internet bandwidth	724,708	1,239,803	2,240,783
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร Access to and use of ICT by households and individuals			
- ครัวเรือนที่มีไฟฟ้า Households with an electricity	99.8	99.8	99.9
- ครัวเรือนที่มีวิทยุ Households with a radio	54.3	50.8	46.5
- ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ Households with a TV	97.0	97.4	96.9
- ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์ : Households with a telephone	93.9	95.1	98.8
- โทรศัพท์ประจำที่อย่างเดียวย Fixed telephone line	0.6	0.4	0.1
- โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเดียวย Mobile telephone	85.1	84.9	86.5
- โทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่ Both Fixed and Mobile telephone	14.3	14.7	12.2
- ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ Households with a computer	28.7	33.9	29.5
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) Individuals (6 years and over) using a computer in the last 12 months	35.0	38.2	34.9*

หมายเหตุ: ในปี 2558 การสำรวจเปลี่ยนแปลงการสอบถามเป็นภายในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: *2015: in the last 3 months

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2556 2013	2557 2014	2558 2015
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and use of ICT by households and individuals (continue)			
- ครัวเรือนที่เข้าถึงและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต Household with the Internet connection	23.5	34.7	52.2
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months	28.9	34.9	39.3*
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต Place where individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months			
- บ้าน At home	57.3	63.9	67.0*
- ที่ทำงาน At work	30.0	32.3	34.2*
- สถานศึกษา Place of education	46.7	39.6	34.9*
- ร้านอินเทอร์เน็ต Internet cafe'	23.7	19.2	15.5*
- ศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อประชาชน/ห้องสมุด/ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน Telecenter/ public libraries/ Learning ICT community center	3.9	5.1	6.0*
- บ้านญาติ/คนรู้จัก/เพื่อน Another person's home	15.0	20.2	31.7*
- สถานที่ให้บริการอื่น ๆ เช่น โรงแรม ปั๊มน้ำมัน โรงพยาบาล Other location such as hotel, filling station, hospital	5.1	6.0	5.4*
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ Any place via a mobile telephone	25.0	53.4	} 81.7*
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านคอมพิวเตอร์พกพา Other location via portable computer	15.1	21.2	
- อื่น ๆ Others	0.6	0.4	0.04*
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกกิจกรรมที่ใช้ Internet activities undertaken by individuals (6 years and over) in the last 12 months			
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ Getting information about goods or services	42.6	44.2	44.2*
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการด้านสุขภาพ Getting information related of health or health services	26.6	27.4	35.0*

หมายเหตุ: *ในปี 2558 การสำรวจเปลี่ยนการสอบถามเป็นภายในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: *2015: in the last 3 months

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2556 2013	2557 2014	2558 2015
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and use of ICT by households and individuals (continue)			
- ค้นหาข้อมูลของภาครัฐ Getting information from general government organizations	31.3	30.0	28.9*
- ติดต่อ/รับส่ง ด่วนโทรเลขเอกสาร/ทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ Interacting with general government organizations	15.1	14.7	14.0*
- รับ-ส่ง อีเมล Sending or checking e-mail	52.2	49.3	44.6*
- โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต Telephoning over the Internet/VoIP	5.6	9.3	25.9*
- หอส่งสนทนา Posting information or instant messaging	24.6	25.7	20.9*
- ซื้อสินค้าบริการ Purchasing or ordering goods or services	5.3	5.9	6.2*
- ทำธุรกรรมเกี่ยวกับการเงิน Internet Banking	3.2	3.5	5.1*
- ศึกษาเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต Education or learning activities	24.2	21.1	20.5*
- เล่นเกม/ดาวน์โหลดเกม Playing or downloading game	70.7	75.0	87.4*
- ดาวน์โหลด หนัง ภาพ เพลง, ดู TV, ดู VDO, ฟังวิทยุ ฟังเพลง Downloading movies, images, music, watching TV or video, or listening radio or music	73.3	79.1	
- ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ Downloading software	16.9	21.4	18.9*
- ติดตามข่าวสาร/อ่าน หรือ ดาวน์โหลด นสพ. นิตยสาร (e-book) Reading or downloading newspapers or magazines, electronic books	49.8	51.1	47.1*
- อัปโหลดข้อมูล รูปภาพ วีดีโอ ซอฟต์แวร์ ฯลฯ เพื่อการแบ่งปันบนเว็บไซต์ Upload information, picture, Video, software etc., to share on website	-	-	59.1*
- Social Network	58.6	73.9	88.6*
- ทำธุรกิจหรือเสนอขายสินค้า/บริการ Posting information about goods or services	4.0	4.5	3.8*
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้โทรศัพท์มือถือ (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) Individuals (6 years and over) using mobile telephone in the last 12 months	73.3	77.2	79.3*

หมายเหตุ: ในปี 2558 การสำรวจเปลี่ยนการสอบถามเป็นภายในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: *2015: in the last 3 months

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2556 2013	2557 2014	2558 2015
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and use of ICT by households and individuals (continue)			
- ครัวเรือนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทอินเทอร์เน็ต Households with connect to the Internet by type of access			
- อินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำ Narrowband	29.3	14.7	8.7
- อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง Fixed broadband	70.7	85.3	91.3
- เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ความเร็วสูง Mobile broadband	16.5	40.3	65.4
- ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา Frequency of individual using the internet in the last 12 months (6 years and over)			
- ทุกวัน *** ก่อนปี 2557: 5-7 วันใน 1 สัปดาห์ *** Everyday *** Before 2014: 5-7 days per week ***	47.2	59.6	73.1*
- อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง *** ก่อนปี 2557: 1-4 วันใน 1 สัปดาห์ *** At least 2 times per week *** Before 2014: 1-4 days per week ***	49.0	37.4	25.5*
- อย่างน้อยเดือนละครึ่ง *** ก่อนปี 2557: 1-3 วันใน 1 เดือน *** At least 1 per month *** Before 2014: 1-3 days per month ***	3.6	2.8	0.8*
- อย่างน้อยปีละครึ่ง *** ก่อนปี 2557: 1-11 วันใน 1 ปี *** At least 1 per year *** Before 2014: 1-11 days per year ***	0.2	0.2	-
- ไม่ทราบ/ไม่ระบุ Unknown	-	-	0.7*
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ Use of ICT in establishments			
- สถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ Establishment (with at least 1 person engaged) using computers	24.8	24.9	24.9
- คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงาน Persons employed routinely using computers	24.8	24.5	26.1
- สถานประกอบการใช้อินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet	19.2	20.5	20.6
- คนทำงานในสถานประกอบการใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงาน Persons employed routinely using the Internet	19.4	19.7	21.3
- สถานประกอบการที่มีเว็บไซต์ Establishments (with at least 1 person engaged) with a website	6.7	6.7	6.8

หมายเหตุ: *ในปี 2558 การสำรวจเปลี่ยนการสอบถามเป็นภายในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note: *2015: in the last 3 months

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2556 2013	2557 2014	2558 2015
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ (ต่อ) Use of ICT in establishments (continue)			
- สถานประกอบการที่ใช้อินทราเน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) with an intranet	23.5	23.5	19.6
- สถานประกอบการที่สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet	2.7	3.1	3.1
- สถานประกอบการที่รับคำสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the internet	1.5	1.7	1.9
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีเข้าถึงอินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access			
- Analogue modem	16.5	14.1	8.8
- ISDN	12.4	10.9	8.6
- xDSL	48.6	54.4	53.0
- Cable modem	3.7	4.0	5.7
- Leased Line	6.2	3.8	4.1
- Broadband แบบอื่น Other broadband	17.9	18.0	20.4
- Frame relay หรือ VPN Frame relay or VPN	0.9	0.9	0.6
- เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G Mobile phone 2G, 2.5G Network	4.0	3.1	2.1
- เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป Mobile phone 3G Network	4.7	9.2	16.1
- สถานประกอบการที่ใช้ระบบ (LAN) Establishments (with at least 1 person engaged) with a local area network (LAN)	35.2	41.8	37.6
- สถานประกอบการที่ใช้ระบบ (Extranet) Establishments (with at least 1 person engaged) with an extranet	7.8	8.9	7.0
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity			
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ Getting information about goods or services	84.3	81.2	79.8
- รับ-ส่ง อีเมล Sending or receiving e-mail	77.8	76.4	73.7
- ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ Getting information from government organizations	18.5	30.0	33.1

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2556 2013	2557 2014	2558 2015
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ (ต่อ) Use of ICT in establishments (continue)			
- ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ Interacting with government organizations	17.7	20.9	19.3
- ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า Purchase/Sale goods and services or trading partner	22.6	20.8	20.5
- จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล Delivered products online in digitized form	3.2	3.7	4.6
- ทำธุรกรรมทางธนาคารหรือบริการทางการเงินอื่น ๆ Performing Internet banking or accessing other financial services	9.4	11.2	10.0
- สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM) Use of instant messaging bulletin boards	-	-	12.1
- รับสมัครบุคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ Internal or External recruitment	-	-	3.0
- อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning Training via e-learning system	1.3	1.7	1.7
- โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต VoIP/video conferencing	2.4	3.5	2.6
สินค้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การนำเข้าและส่งออก International trade in ICT goods			
- สัดส่วนมูลค่านำเข้าสินค้า ICT ต่อมูลค่าสินค้าทั้งหมด ICT goods imports as a percentage of total imports	10.9		
- สัดส่วนมูลค่าส่งออกสินค้า ICT ต่อมูลค่าสินค้าทั้งหมด ICT goods exports as a percentage of total exports	15.9		

ภาคผนวก
Appendix

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
	2011	2012	2013	2014	2015	
โครงสร้างพื้นฐานและโทรคมนาคม						
01. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อประชากร 100 คน	10.1	9.6	9.1	8.5	7.9	Infrastructure and Telecommunications Fixed telephone lines per 100 persons - Bangkok and vicinity - Others
- กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล	23.5	22.5	20.4	19.0	17.4	
- ภูมิภาค	6.2	5.8	5.7	5.4	5.0	
02. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อ 100ครัวเรือน	33.3	31.7	30.0	27.6	24.9	Fixed telephone lines per 100 households - Bangkok and vicinity - Others
- กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล	118.3	114.6	105.4	70.0	58.3	
- ภูมิภาค	18.7	17.5	17.1	16.8	15.6	
03. เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อประชากร 100 คน	117.0	127.9	139.2	144.9	126.1	Mobile telephone subscriptions per 100 persons
04. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เขต และภาค (%)	66.4	70.2	73.3	77.2	79.3*	Individuals (6 years and over) using mobile telephone in the last 12 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	74.8	77.7	79.9	83.9	84.8*	- Mniciple
- นอกเขตเทศบาล	62.0	66.2	69.8	71.8	74.9*	- Non-municipal
- ชาย	67.0	70.1	73.2	77.2	79.5*	- Male
- หญิง	65.8	70.2	73.4	77.1	79.1*	- Female
- กรุงเทพมหานคร	79.6	84.0	85.0	89.2	90.3*	- Bangkok
- ภาคกลาง	70.8	75.1	77.4	81.7	83.2*	- Central
- ภาคเหนือ	66.1	68.9	72.5	74.4	76.5*	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	61.0	64.1	68.6	70.7	74.4*	- Northeast
- ภาคใต้	62.6	67.8	70.5	73.2	74.0*	- South

หมายเหตุ : *ในปี 2558 การสำรวจเป็นการสอบถามเป็นรายรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note : * 2015: in the last 3 months

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558 Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554					2558					Indicators
	2011	2012	2013	2014	2015	2015	2015	2015	2015	2015	
05. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเขตการปกครอง เขต และภาค (%)	73.5	76.8	80.0	83.4	85.2*	Individuals (15 years and over) using mobile telephone in the last 12 months by area, sex and region (%)					
- ในเขตเทศบาล	81.8	84.0	86.4	89.0	89.7*	- Municipal					
- นอกเขตเทศบาล	69.1	73.0	76.7	78.9	81.4*	- Non-municipal					
- ชาย	74.9	77.5	80.7	84.2	86.1*	- Male					
- หญิง	72.1	76.2	79.4	82.8	84.4*	- Female					
- กรุงเทพมหานคร	86.4	89.4	91.0	92.5	93.7*	- Bangkok					
- ภาคกลาง	77.9	81.7	84.0	87.3	88.6*	- Central					
- ภาคเหนือ	72.2	74.7	78.4	80.4	82.2*	- North					
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	68.0	70.7	75.3	77.8	80.9*	- Northeast					
- ภาคใต้	71.1	76.5	78.7	81.2	81.7	- South					
06. เครื่องโทรสารต่อ 100ครัวเรือน จำแนกตามภาค	2.8	1.9	1.7	2.3	1.5	Facsimiles per 100 households by region					
- ในเขตเทศบาล	5.8	3.9	3.6	3.7	2.6	- Municipal					
- นอกเขตเทศบาล	1.1	0.7	0.7	1.1	0.6	- Non-municipal					
- กรุงเทพมหานคร	9.2	7.9	6.4	6.3	4.9	- Bangkok					
- ภาคกลาง	3.4	2.3	1.9	2.8	1.6	- Central					
- ภาคเหนือ	1.7	0.8	0.9	1.1	1.0	- North					
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1.4	0.5	0.7	0.9	0.5	- Northeast					
- ภาคใต้	1.6	1.5	1.9	1.9	0.9	- South					
07. ค่าโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการโทรศัพท์ (บาท)	510	517	502	543	545	Telephone tariffs of household per month (HH using any telephone)					
08. ค่าอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (บาท)	498	473	482	498	467	Internet tariffs of household per month (HH using the internet)					

หมายเหตุ : ในปี 2558 การสำรวจเป็นการสอบถามเป็นภายในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note : * 2015: in the last 3 months

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
	2011	2012	2013	2014	2015	
09. ครุภัณฑ์ที่มีไฟฟ้าใช้	98.2	98.5	99.8	99.8	99.9	Households with an electricity (%)
10. ครุภัณฑ์ที่มีวิทยุจำแนกตามภาค (%)	57.5	55.6	54.3	50.8	46.5	Households with a radio by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	60.4	55.4	58.3	54.9	48.0	- Bangkok
- ภาคกลาง	52.8	47.3	46.5	46.0	41.8	- Central
- ภาคเหนือ	67.2	64.8	64.7	60.9	58.2	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	59.2	61.9	58.1	55.4	51.5	- Northeast
- ภาคใต้	43.1	39.9	37.1	34.8	29.8	- South
11. ครุภัณฑ์ที่มีโทรทัศน์จำแนกตามภาค (%)	97.1	97.0	97.0	97.4	96.9	Households with a TV by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	97.7	97.6	97.7	97.6	97.1	- Bangkok
- ภาคกลาง	97.0	97.2	97.3	98.1	97.0	- Central
- ภาคเหนือ	96.6	96.0	96.0	96.0	96.5	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	97.4	97.3	97.0	97.6	96.9	- Northeast
- ภาคใต้	96.7	97.0	96.9	96.8	96.6	- South
12. ครุภัณฑ์ที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	-	56.7	72.0	81.8	84.2	Households located in the area with the Internet service by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	-	75.4	91.7	92.8	97.6	- Bangkok
- ภาคกลาง	-	63.5	73.5	83.7	84.5	- Central
- ภาคเหนือ	-	49.7	70.0	84.6	83.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	47.6	66.2	74.0	78.0	- Northeast
- ภาคใต้	-	62.5	71.6	79.0	83.5	- South
13. ระดับความกว้างของช่องสัญญาณ (แบนด์วิดท์) (Mbps)						Bandwidth (Mbps)
- ในประเทศ	-	1,031,355	1,527,515	2,038,465	3,439,395	- Domestic bandwidth
- ไปต่างประเทศ	-	471,639	724,708	1,239,803	2,240,783	- International bandwidth

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558

Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด		2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
		2011	2012	2013	2014	2015	
การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร							
4. ครีวี่เริ่ดนั้มีโทรศัพท์จ้ำนกตามประเภทโทรศัพท์ (%)							
- โทรศัพท์ประจำยี่งเดียว		1.1	0.7	0.6	0.4	0.1	Households with telephone by type of telephone (%)
- โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่งเดียว		79.9	83.2	85.1	84.9	86.5	- Fixed telephone line
- โทรศัพท์ประจำและโทรศัพท์เคลื่อนที่		19.0	16.1	14.3	14.7	12.2	- Mobile telephone
- โทรศัพท์ประจำที่หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่		92.6	92.5	93.9	95.1	98.8	- Both fixed and mobile telephone
							- Fixed or mobile telephone
15. ครีวี่เริ่ดนั้มีคอมพิวเตอร์ จ้ำนกตามเขตการปกครอง (%)							
และภาค (%)							Households with a computer by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล		37.8	41.2	42.3	44.5	38.3	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล		17.3	18.8	21.0	24.8	22.0	- Non-municipal
- กรุงเทพมหานคร		46.4	52.2	55.9	57.2	50.7	- Bangkok
- ภาคกลาง		27.1	29.4	30.4	34.2	29.0	- Central
- ภาคเหนือ		24.5	26.1	27.3	31.2	27.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		18.1	19.1	20.1	25.9	22.6	- Northeast
- ภาคใต้		19.8	23.9	28.5	31.5	27.1	- South
16. เครื่องคอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อ 100 ครีวี่เริ่ดนั้ จ้ำนกตามเขตการปกครองและภาค							
- ในเขตเทศบาล		49.8	39.8	45.5	58.4	52.3	Computers per 100 households by area and region
- นอกเขตเทศบาล							- Municipal
- กรุงเทพมหานคร		72.1	64.6	72.8	81.7	72.6	- Non-municipal
- ภาคกลาง		37.3	25.7	30.0	38.3	34.8	- Bangkok
- ภาคเหนือ		87.7	93.1	107.5	115.0	103.7	- Central
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		58.2	43.7	48.1	58.5	52.0	- North
- ภาคใต้		45.2	35.6	39.4	49.1	47.6	- Northeast
		41.6	26.5	30.0	41.6	36.1	- South
		32.5	31.8	41.9	51.7	43.6	

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
	2011	2012	2013	2014	2015	
17. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อประชากร 100 คน จำนวนตามเขตการปกครองและภาค (%)	14.6	11.8	14.5	19.3	17.3	Computers per 100 persons by area and region (computer in household only) (%)
- ในเขตเทศบาล	22.2	20.0	24.2	28.0	24.9	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	10.7	7.4	9.3	12.3	11.1	- Non-municipal
- กรุงเทพมหานคร	25.8	26.7	32.7	36.4	32.9	- Bangkok
- ภาคกลาง	17.4	13.3	15.7	20.2	17.9	- Central
- ภาคเหนือ	14.4	11.5	13.5	17.2	16.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	11.7	7.5	9.2	13.0	11.3	- Northeast
- ภาคใต้	9.1	9.0	13.0	16.7	14.1	- South
18. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 12 เดือน ที่ผ่านมา จำนวนตามเขตการปกครอง เขต และภาค (%)	32.0	33.7	35.0	38.2	34.9*	Individual (6 years and over) using a computer in the last 12 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	44.3	45.4	46.3	47.8	42.6*	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	25.5	27.5	29.1	30.4	28.7*	- Non-municipal
- ชาย	32.2	34.0	35.3	38.4	34.8*	- Male
- หญิง	31.7	33.4	34.8	37.9	35.1*	- Female
- กรุงเทพมหานคร	48.2	51.5	53.3	54.6	52.3*	- Bangkok
- ภาคกลาง	32.2	35.2	36.4	39.2	34.9*	- Central
- ภาคเหนือ	30.6	31.6	32.0	34.1	31.4*	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	28.4	29.1	30.3	32.5	30.1*	- Northeast
- ภาคใต้	30.0	32.0	34.8	37.3	32.8*	- South

หมายเหตุ : * ในปี 2558 การสำรวจเปลี่ยนการตอบตามเป็นภายในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note : * 2015: in the last 3 months

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558

Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด					Indicators	
	2554	2555	2556	2557	2558	2015	2015
19. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา จำนวนตามเขตการปกครอง เขต และภาค (%)	25.6	27.1	27.7	31.7	28.8*	Individual (15 years and over) using a computer in the last 12 months by area, sex and region (%)	
- ในเขตเทศบาล	39.2	39.5	39.9	43.0	37.8*	- Municipal	
- นอกเขตเทศบาล	16.4	20.6	21.3	22.3	21.2*	- Non-municipal	
- ชาย	25.6	27.1	27.7	31.6	28.2*	- Male	
- หญิง	25.6	27.1	27.8	31.7	29.2*	- Female	
- กรุงเทพมหานคร	43.9	46.0	47.6	51.7	49.7*	- Bangkok	
- ภาคกลาง	25.6	28.7	29.4	33.9	29.6*	- Central	
- ภาคเหนือ	23.9	25.2	25.1	26.6	24.1*	- North	
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	21.7	22.3	22.4	23.5	21.9*	- Northeast	
- ภาคใต้	23.3	24.6	26.5	29.6	25.3*	- South	
20. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำนวนตามเวลาที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 12 เดือน (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Frequency of individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months (%)	
- 5-7 วันใน 1 สัปดาห์ : ทุกวัน	33.4	42.5	45.1	50.2	54.5*	- 5-7 days per week : Everyday	
- 1-4 วันใน 1 สัปดาห์ : อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง	55.2	52.6	50.0	44.5	42.7*	- 1-4 days per week : At least 1 per week	
- 1-3 วันใน 1 เดือน : อย่างน้อยเดือนละครั้ง	10.6	4.6	4.6	4.7	2.1*	- 1-3 days per month : At least 1 per month	
- 1-11 วันใน 1 ปี : อย่างน้อยปีละครั้ง	0.8	0.3	0.3	0.6	-	- 1-11 days per year : At least 1 per year	
- ไม่ทราบ/ไม่ระบุ	-	-	-	-	0.7*	- Unknown	
21. เครื่องมือที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวนตามเขตการปกครองและภาค (%)	13.4	18.4	23.5	34.7	52.2	Households with connection to the Internet by area and region (%)	
- ในเขตเทศบาล	25.7	31.8	38.0	46.3	63.5	- Municipal	
- นอกเขตเทศบาล	6.5	10.9	15.3	24.6	42.4	- Non-municipal	
- กรุงเทพมหานคร	35.6	44.9	53.7	59.3	77.6	- Bangkok	
- ภาคกลาง	15.0	22.2	27.9	40.2	58.7	- Central	

หมายเหตุ : * ในปี 2558 การสำรวจเป็นการสอบถามเป็นภายในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note : * 2015: in the last 3 months

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558

Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
	2011	2012	2013	2014	2015	
- ภาคเหนือ	12.1	15.3	19.8	28.2	40.3	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7.3	9.8	13.4	22.9	41.1	- Northeast
- ภาคใต้	10.5	17.5	23.4	31.7	52.1	- South
22.ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวนตามรูปแบบการใช้ (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Households with the Internet connection by type of payment (%)
- แพคเกจรายชั่วโมง	17.3	21.2	23.9	19.8	26.3	- Per hour
- เสียค่าบริการแบบรายเดือน	74.4	72.7	70.0	67.0	54.2	- Per month
- ใช้ตามแพ็คเกจปริมาณการใช้งาน (MB, GB)	-	-	-	6.4	10.1	- Per volume (MB, GB)
- อื่นๆ	8.3	6.1	6.1	6.8	8.3	- Others
- ไม่ทราบ, ไม่ระบุ	-	-	-	-	0.1	- Unknown
23. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 12 เดือน จำนวนตามเขตการปกครอง เขต และภาค (%)	23.7	26.5	28.9	34.9	39.3*	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	36.0	37.7	39.9	44.9	49.4*	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	17.2	20.5	23.1	26.9	31.2*	- Non-municipal
- ชาย	23.4	26.3	28.8	34.9	39.7*	- Male
- หญิง	23.9	26.6	29.1	34.9	38.9*	- Female
- กรุงเทพมหานคร	40.6	44.4	48.8	54.5	60.6*	- Bangkok
- ภาคกลาง	23.1	27.5	29.8	37.5	43.1*	- Central
- ภาคเหนือ	23.1	25.0	27.2	30.6	33.5*	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	20.3	21.5	23.2	26.9	30.2*	- Northeast
- ภาคใต้	21.0	25.5	29.1	32.7	37.2*	- South

หมายเหตุ : * ในปี 2558 การสำรวจเป็นการตอบถาเป็นรายรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note : * 2015: in the last 3 months

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	Indicators				
	2554	2555	2556	2557	2558
24. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 12 เดือน	21.3	23.3	25.1	31.6	36.8*
จำนวนตามภาคและเขตการปกครอง (%)					Individuals (15 years and over) using the Internet in the last 12 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	33.9	34.4	36.3	42.3	47.5*
- นอกเขตเทศบาล	14.7	17.4	19.1	22.8	27.8*
- ชาย	21.0	22.9	24.8	31.5	37.1*
- หญิง	21.7	23.7	25.3	31.8	36.5*
- กรุงเทพมหานคร	39.3	41.1	45.3	53.0	59.6*
- ภาคกลาง	20.6	24.2	26.0	34.9	41.3*
- ภาคเหนือ	20.0	21.3	22.9	26.0	29.7*
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18.2	18.9	19.7	22.5	26.2*
- ภาคใต้	18.6	21.8	24.5	28.5	34.2*
25. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 12 เดือน					Places where Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months ** (%)
จำนวนตามสถานที่ใช้ ** (%)					Internet in the last 12 months ** (%)
- บ้าน	42.7	50.6	57.3	63.9	67.0*
- ที่ทำงาน	30.8	30.7	30.0	32.3	34.2*
- สถานศึกษา	49.4	47.3	46.7	39.6	34.9*
- ร้านอินเทอร์เน็ต	28.8	25.9	23.7	19.2	15.5*
- บ้านญาติ/คนรู้จัก/เพื่อน	11.7	14.0	15.0	20.2	31.7*
- ศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อประชาชน/ห้องสมุด/ศูนย์การเรียนรู้ ICTชุมชน	5.7	13.5	3.9	5.1	6.0*
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ	3.1	3.6	25.0	53.4	81.7*
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านคอมพิวเตอร์พกพา	3.5	13.5	15.1	21.2	
- สถานที่ให้บริการอื่น ๆ เช่น โรงแรม บิมิเนียมโรงพยาบาล	-	-	5.1	6.0	5.4*
- อื่น ๆ	0.5	-	0.6	0.4	0.04*

หมายเหตุ : ในปี 2558 การสำรวจเปลี่ยนการสอบถามเป็นภายในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา ** ต่อมามากกว่า 1 คำตอบ

Note : • 2015: In the last 3 months •• record more than 1 answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558

Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด

2554 2555 2556 2557 2558

2011 2012 2013 2014 2015

Indicators

26. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนตาม

กิจกรรมที่ใช้ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ** (%)

- รับ-ส่ง อีเมล

- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ

- ซื้อสินค้าบริการ

- ทำธุรกิจหรือเสนอขายสินค้า/บริการ

- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการด้านสุขภาพ

- ค้นหาข้อมูลของภาครัฐ

- ติดต่อ/รับส่ง ด่วนในโซเชียลมีเดีย/ทำธุรกรรมกับ

หน่วยงานภาครัฐ

- ติดตามข่าวสาร/อ่านหรือดาวน์โหลด นสพ. นิตยสาร

- เล่นเกมส/ดาวน์โหลดเกมส

- ดาวน์โหลด หนังสือ ภาพ เพลงดู TV, VOD, ฟังวิทยุ เพลง

- ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์

- หือสนทนา (Blog Web 2.0/Chat/instant)

- Social Network (Facebook, Twitter, Hi5)

- ศึกษาเรียนรู้ผ่าน Internet

- โทรศัพท์ผ่าน Internet

- ทำธุรกรรมเกี่ยวกับการเงิน

- อัพโหลดข้อมูล รูปภาพ วิดีโอ เพลง ซอฟต์แวร์ ฯลฯ

- เพื่อการแบ่งปัน บนเว็บไซต์

- อื่น ๆ

Internet activities undertaken by Individuals
(6 years and over) in the last 12 months ** (%)

- Sending or receiving e-mail

- Getting information about goods or services

- Purchasing or ordering goods or services

- Posting information about goods or services

- Getting information related to health or health services

- Getting information from general government organization

- Interacting with general government organizations

- Reading or downloading online newspapers or magazines, electronic books

- Playing or downloading games

- Downloading movie, image, music, watching TV or video, or listening to radio/music

- Downloading software

- Posting information or instant messaging (Blog web 2.0)

- Social Network (Facebook, Twitter, Hi5)

- Education or learning activities

- Telephoning over the Internet/VoIP

- Internet banking

- Upload information, Picture/Photo, Video, Software, etc., To share on website

- Other

หมายเหตุ : * ในปี 2558 การสำรวจเป็นการสอบถามเป็นภายในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา ** ดอนมากกว่า 1 คำตอบ

Note : * 2015: In the last 3 months ** record more than 1 answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558

Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554 2555 2556 2557 2558					Indicators
	2011	2012	2013	2014	2015	
27. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนตามกลุ่มอายุในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (%)						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months by age group (%)
- 6-14 ปี	38.3	46.5	54.1	58.2	58.0*	- 6-14 years old
- 15-24 ปี	51.9	54.8	58.4	69.7	76.8*	- 15-24 years old
- 25-34 ปี	26.6	29.7	33.5	48.5	60.1*	- 25-34 years old
- 35-49 ปี	14.3	17.1	18.7	25.9	31.8*	- 35-49 years old
- 50 ปีขึ้นไป	5.5	6.2	6.6	8.4	9.6*	- 50 years old and over
28. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนตามเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต (%)						Frequency of individuals using the Internet in the last 12 months (6 years and over) (%)
- 5-7 วันใน 1 สัปดาห์ : ทุกวัน	26.4	40.6	47.2	59.6	73.1*	- 5-7 days per week : Everyday
- 1-4 วันใน 1 สัปดาห์ : อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง	59.9	53.5	49.0	37.4	25.5*	- 1-4 days per week : At least 1 per week
- 1-3 วันใน 1 เดือน : อย่างน้อยเดือนละครั้ง	13.0	5.6	3.6	2.8	0.8*	- 1-3 days per month : At least 1 per month
- 1-11 วันใน 1 ปี : อย่างน้อยปีละครั้ง	0.7	0.3	0.2	0.2	-	- 1-11 days per year : At least 1 per year
- ไม่ทราบ/ไม่ระบุ	-	-	-	-	0.7*	- Unknown
29. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนตามค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือนในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (%)						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months by internet tariffs per month (%)
- ไม่เสียค่าใช้จ่าย	50.0	44.2	39.3	28.9	17.5*	- None
- ต่ำกว่า 200 บาท	25.6	24.8	23.0	19.3	16.3*	- Less than 200 baht
- 200-399 บาท	8.6	11.4	14.6	25.0	36.0*	- 200-399 baht
- มากกว่า 400 บาท	15.9	19.6	23.1	26.9	29.2*	- More than 400 baht
- ไม่ทราบ/ไม่ระบุ	-	-	-	-	1.0*	- Unknown

หมายเหตุ : * ในปี 2558 การสำรวจเปลี่ยนแปลงการตอบเป็นภาษาในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note : * 2015: in the last 3 months

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด

Indicators

การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ

30. สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 คนขึ้นไป

จำแนกตาม (%)

- การใช้คอมพิวเตอร์
- การใช้อินเทอร์เน็ต
- การใช้เว็บไซต์
- การสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต
- การขายสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต

The use of ICT in establishments

Establishments (16 persons engaged or more) which (%)

- Using computers
- Using the internet
- Using a website
- Placing orders over the internet
- Receiving orders over the internet

31. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)

- กรุงเทพมหานคร
- ปริมณฑล
- ภาคกลาง
- ภาคเหนือ
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ภาคใต้

Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by region (%)

- Bangkok
- Vicinity
- Central
- North
- Northeast
- South

32. สถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)

- กรุงเทพมหานคร
- ปริมณฑล
- ภาคกลาง
- ภาคเหนือ
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ภาคใต้

Establishments (with at least 1 person engaged) using the internet by region (%)

- Bangkok
- Vicinity
- Central
- North
- Northeast
- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด					Indicators	
	2554	2555	2556	2557	2558	2015	
33. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำนวนตามภาค (%)	6.1	6.7	6.7	6.7	6.8	6.8	Establishments (with at least 1 person engaged) using a website by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	13.4	18.6	16.4	15.3	14.2	14.2	- Bangkok
- ปริมณฑล	8.1	10.3	8.2	8.4	10.0	10.0	- Vicinity
- ภาคกลาง	6.4	3.9	5.5	7.4	7.1	7.1	- Central
- ภาคเหนือ	5.9	7.0	6.4	4.3	5.0	5.0	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.1	2.4	2.4	4.0	4.2	4.2	- Northeast
- ภาคใต้	6.4	5.6	6.9	6.0	5.4	5.4	- South
34. สถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำนวนตามภาค (%)	2.2	2.4	2.7	3.1	3.1	3.1	Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet by region(%)
- กรุงเทพมหานคร	3.1	3.3	4.8	3.1	4.9	4.9	- Bangkok
- ปริมณฑล	1.7	2.1	1.7	2.6	1.9	1.9	- Vicinity
- ภาคกลาง	2.4	2.0	1.3	2.9	4.5	4.5	- Central
- ภาคเหนือ	3.3	2.2	4.2	3.4	1.5	1.5	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.7	1.6	0.8	2.8	3.1	3.1	- Northeast
- ภาคใต้	3.7	4.0	4.4	3.7	3.0	3.0	- South
35. สถานประกอบการที่มีการรับคำสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ตจำนวนตามภาค (%)	1.4	1.2	1.5	1.7	1.9	1.9	Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet by region(%)
- กรุงเทพมหานคร	3.0	3.1	3.6	2.5	3.1	3.1	- Bangkok
- ปริมณฑล	1.4	1.6	1.7	2.2	1.4	1.4	- Vicinity
- ภาคกลาง	2.2	1.2	1.1	1.8	2.5	2.5	- Central
- ภาคเหนือ	1.6	0.8	1.1	1.2	0.8	0.8	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.3	0.1	0.7	1.1	2.0	2.0	- Northeast
- ภาคใต้	1.4	1.8	1.8	2.2	1.9	1.9	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558

Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด

Indicators

36. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จําแนกตามวิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ** (%)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													</
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

หมายเหตุ : ** ค่อนข้างมาก | คำตอบ

Note : ** record more than 1 answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
	2011	2012	2013	2014	2015	
การใช้อินเทอร์เน็ต						
- 1-15 คน	15.1	17.7	17.6	19.0	19.1	Using the Internet - 1-15 persons
- 16-25 คน	58.6	60.4	66.3	67.6	71.0	- 16-25 persons
- 26-30 คน	70.6	68.7	75.8	77.8	79.7	- 26-30 persons
- 31-50 คน	77.0	76.8	83.4	82.7	85.0	- 31-50 persons
- 51-200 คน	88.1	88.9	91.7	92.7	94.4	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	98.5	97.6	99.0	98.4	99.1	- More than 200 persons
การใช้เว็บไซต์						
- 1-15 คน	5.2	5.8	5.5	5.6	5.7	Using website - 1-15 persons
- 16-25 คน	24.2	27.6	35.0	33.7	37.1	- 16-25 persons
- 26-30 คน	35.1	31.8	41.3	47.1	48.2	- 26-30 persons
- 31-50 คน	37.6	42.8	51.6	50.8	49.7	- 31-50 persons
- 51-200 คน	56.0	55.0	65.1	66.9	68.2	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	74.5	72.5	80.8	83.2	86.5	- More than 200 persons
คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (เครื่อง)						
- กรุงเทพมหานคร	5.5	5.7	6.6	6.9	5.5	Number of computers per establishment - Bangkok
- ปริมณฑล	5.2	5.7	5.0	5.4	4.7	- Vicinity
- ภาคกลาง	5.2	6.1	5.3	4.8	4.6	- Central
- ภาคเหนือ	3.2	2.9	2.1	2.8	2.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.9	2.9	2.2	2.9	2.5	- Northeast
- ภาคใต้	2.9	2.6	2.6	3.2	2.8	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด		2554	2555	2556	2557	2558	Indicators	
		2011	2012	2013	2014	2015		
40. บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นประจำ		4.2	3.9	3.7	4.2	3.6	Number of persons employed routinely using computer per establishment	
คอมพิวเตอร์ (คน)								
- กรุงเทพมหานคร		5.4	5.2	5.9	6.3	5.2	- Bangkok	
- ปริมณฑล		5.0	5.0	4.6	5.0	4.5	- Vicinity	
- ภาคกลาง		5.2	5.5	4.8	4.6	4.3	- Central	
- ภาคเหนือ		3.1	2.8	2.3	2.7	2.6	- North	
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		2.9	2.7	2.1	3.0	2.4	- Northeast	
- ภาคใต้		3.1	2.5	2.5	3.3	2.3	- South	
41. บุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ		4.0	3.8	3.8	4.1	3.6	Number of persons employed routinely using the Internet per establishment	
อินเทอร์เน็ต (คน)								
- กรุงเทพมหานคร		4.9	5.1	6.2	6.3	5.1	- Bangkok	
- ปริมณฑล		4.9	4.6	4.7	4.7	4.0	- Vicinity	
- ภาคกลาง		5.0	4.8	4.6	4.2	4.2	- Central	
- ภาคเหนือ		2.9	2.7	2.3	2.8	2.6	- North	
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		2.9	2.8	2.2	2.9	2.5	- Northeast	
- ภาคใต้		3.1	2.6	2.5	3.2	2.4	- South	

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
	2011	2012	2013	2014	2015	
42. สถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์เน็ต จำนวนตามกิจกรรม ** (%)						Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity ** (%)
- คนหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ	80.4	82.1	84.3	81.2	79.8	- Getting information about goods or services
- รับส่ง อีเมล	77.6	80.8	77.8	76.4	73.7	- Sending or receiving e-mail
- คนหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ	23.5	32.0	28.5	30.0	33.1	- Getting information from general government organizations
- ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ	16.9	20.2	17.7	20.9	19.3	- Interacting with general government organizations
- ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า	27.6	18.3	22.6	20.8	20.5	- Purchase/Sale goods and services or trading partner
- จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล	2.2	3.3	3.2	3.7	4.6	- Delivering products online in digitized form
- ทำธุรกรรมทางธนาคารหรือบริการทางการเงินอื่น ๆ	9.4	10.2	9.4	11.2	10.0	- Performing Internet banking or accessing other financial services
- อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning	2.7	2.1	1.3	1.7	1.7	- Training via e-learning system
- โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต	1.9	3.2	2.4	3.5	2.6	- Telephoning/VoIP conferencing over the Internet
43. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำนวนตามการเป็นเจ้าของเว็บไซต์และขนาดของสถานประกอบการ (%)						Establishments (with at least 1 person engaged) with a website by type of a website and size of person engaged (%)
เป็นเจ้าของเว็บไซต์						Owner website
- 1-15 คน	75.4	84.1	78.9	77.9	72.9	- 1-15 persons
- 16-25 คน	73.7	83.9	77.7	76.8	70.6	- 16-25 persons
- 26-30 คน	82.5	84.4	82.5	80.3	81.2	- 26-30 persons
- 31-50 คน	88.2	86.1	85.0	83.7	81.1	- 31-50 persons
- 51-200 คน	83.8	80.3	81.9	81.7	83.0	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	83.2	86.4	85.3	84.9	86.7	- More than 200 persons
	84.7	88.9	86.4	85.6	85.1	

หมายเหตุ : ** ตอมมากกว่า 1 คำตอบ

Note : ** record more than 1 answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558

Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
	2011	2012	2013	2014	2015	
44. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการใช้เว็บไซต์จำนวนหมวดธุรกิจ (%)						Establishments (with at least 1 person engaged) using computers, the Internet and website by economic activity (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	-	24.9	25.3	30.0	25.9	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	-	42.2	37.7	44.7	40.7	- Wholesale trade
- การขายปลีก	-	28.0	27.4	26.7	27.2	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	-	15.2	13.1	17.1	16.8	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	-	49.5	93.5	96.1	98.1	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	-	42.6	39.8	35.7	42.0	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	87.4	91.0	90.4	92.7	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	-	54.8	57.8	56.7	56.1	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	-	44.7	42.1	50.8	46.3	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่นๆ	-	12.8	19.1	13.6	13.3	- Other service activities
- การผลิต	-	14.1	14.1	13.4	13.7	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	-	12.5	16.3	16.8	18.7	- Sewerage, waste management and remediation activities
- การก่อสร้าง	-	28.8	26.2	29.6	28.4	- Construction
- การขนส่งทางบกสถานที่ไม่เก็บสินค้า	-	18.3	16.9	19.4	19.1	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	-	98.5	99.7	99.7	99.7	- Private hospital activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
	2011	2012	2013	2014	2015	
การใช้อินเทอร์เน็ต						
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	-	20.7	22.4	25.8	24.7	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	-	33.7	31.1	37.0	34.3	- Wholesale trade
- การขายปลีก	-	21.3	21.5	23.2	22.3	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	-	8.5	7.9	11.4	10.8	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	-	90.1	90.9	90.7	96.3	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	-	34.8	30.7	28.1	34.8	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	72.1	77.2	76.4	82.6	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	-	40.9	42.3	43.7	45.8	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	-	36.6	29.1	38.5	33.1	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่นๆ	-	9.9	13.2	9.9	12.8	- Other service activities
- การผลิต	-	11.8	10.1	11.0	11.0	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	-	9.7	13.3	15.2	15.4	- Sewerage, waste management and remediation activities
- การก่อสร้าง	-	25.7	23.4	25.6	25.4	- Construction
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	-	12.6	15.6	14.5	15.8	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	-	86.5	95.3	95.4	97.4	- Private hospital activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
	2011	2012	2013	2014	2015	
การใช้เว็บไซต์						
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	-	7.3	7.7	7.8	8.1	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	-	12.6	14.2	15.9	14.4	- Wholesale trade
- การขายปลีก	-	7.4	6.9	6.8	6.5	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	-	4.8	5.3	4.9	5.1	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	-	24.4	23.9	23.1	22.0	- Information and communication
- กิจกรรมก่อสร้างหรือปรับปรุง	-	14.5	11.9	12.9	11.0	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	17.8	18.9	17.2	20.1	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	-	12.4	14.0	13.7	15.4	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	-	3.8	4.7	4.4	5.0	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่นๆ	-	4.0	2.7	3.8	5.9	- Other service activities
- การผลิต	-	3.8	3.9	3.9	3.8	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	-	2.8	5.9	5.7	6.0	- Sewerage, waste management and remediation activities
- การก่อสร้าง	-	6.7	8.7	6.9	6.5	- Construction
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	-	4.6	5.6	4.3	5.7	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	-	65.6	82.3	83.0	83.9	- Private hospital activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	Indicators				
	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015
45. พนักงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)	21.8	22.5	24.8	24.8	26.1
- กรุงเทพมหานคร	27.2	30.4	33.2	32.1	33.2
- ปริมณฑล	17.2	18.9	17.3	18.6	18.9
- ภาคกลาง	20.7	18.0	19.7	22.3	23.8
- ภาคเหนือ	24.0	22.0	26.2	21.6	26.4
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	19.1	20.1	22.1	25.3	27.5
- ภาคใต้	22.2	22.6	26.9	25.3	24.9
46. พนักงานในสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	14.9	17.1	19.4	19.7	21.3
- กรุงเทพมหานคร	19.4	24.5	27.4	25.9	27.6
- ปริมณฑล	10.7	13.9	11.3	13.1	14.9
- ภาคกลาง	13.6	13.2	15.1	17.1	19.1
- ภาคเหนือ	16.8	17.3	22.7	18.5	23.6
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	11.7	13.2	17.0	21.3	22.1
- ภาคใต้	16.0	17.3	22.3	19.9	19.5
47. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้ คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตจำแนกตามภาค (%)	23.3	24.6	24.6	24.8	24.7
การใช้คอมพิวเตอร์ (ขนาดกลางและขนาดย่อม)					
- กรุงเทพมหานคร	41.0	47.4	44.6	41.6	41.5
- ปริมณฑล	34.2	34.5	33.5	33.8	34.9
- ภาคกลาง	24.2	17.8	21.1	27.7	27.3
- ภาคเหนือ	20.6	23.0	23.2	19.6	19.4
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13.7	15.2	15.7	16.9	17.0
- ภาคใต้	23.5	27.4	25.3	24.2	24.0

Persons employed routinely using computers by region (%)

Persons employed routinely using the Internet by region (%)

Small and Medium Establishments using computers, the Internet by region (%)

Using computers (small and medium size)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
การใช้อินเทอร์เน็ต (ขนาดกลางและขนาดย่อม)						<i>Using the Internet (small and medium size)</i>
- กรุงเทพมหานคร	16.4	19.1	19.0	20.4	20.4	- Bangkok
- ปริมณฑล	32.8	39.1	35.0	33.5	35.3	- Vicinity
- ภาคกลาง	21.3	27.7	21.5	25.5	31.1	- Central
- ภาคเหนือ	16.6	14.9	16.9	23.0	22.0	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	15.5	18.5	18.8	16.2	17.4	- Northeast
- ภาคใต้	8.2	9.6	11.6	14.7	13.3	- South
	16.8	20.6	20.6	19.7	17.9	
48. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต (%)						Establishments using computers, the Internet by size (%)
การใช้อินเทอร์เน็ต						<i>Using computers</i>
- ขนาดย่อม (1-50 คน)	22.8	24.2	24.2	24.3	24.3	- Small size (1-50 persons engaged)
- ขนาดกลาง (51-200 คน)	94.3	93.5	95.8	95.9	96.3	- Medium size (51-200 persons engaged)
การใช้อินเทอร์เน็ต						<i>Using the Internet</i>
- ขนาดย่อม (1-50 คน)	16.0	18.6	18.5	19.9	20.0	- Small size (1-50 persons engaged)
- ขนาดกลาง (51-200 คน)	88.1	88.9	91.7	92.7	94.4	- Medium size (51-200 persons engaged)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของคนทำงาน						
49. ประชากรที่มีงานทำ อายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)						
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						
- ทหารอากาศ	21.4	23.2	24.0	29.0	26.2	<i>Used a computer</i>
- กรุงเทพมหานคร	46.9	48.5	51.2	54.1	51.6	- Whole kingdom
- ภาคกลาง	22.8	26.4	27.3	32.6	28.3	- Bangkok
- ภาคเหนือ	19.1	21.0	20.5	22.9	20.4	- Central
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	15.3	16.4	16.1	17.8	16.2	- North
- ภาคใต้	19.0	19.8	22.8	26.4	22.0	- Northeast
<i>การใช้อินเทอร์เน็ต</i>						
- ทหารอากาศ	16.8	19.0	20.9	29.1	36.1	<i>Used the Internet</i>
- กรุงเทพมหานคร	41.3	43.0	48.4	55.8	63.9	- Whole kingdom
- ภาคกลาง	17.1	21.5	23.4	34.2	42.6	- Bangkok
- ภาคเหนือ	14.8	16.4	17.7	22.3	27.2	- Central
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	11.8	12.7	13.2	16.6	21.4	- North
- ภาคใต้	14.0	16.9	20.6	25.1	32.6	- Northeast
50. ประชากรที่มีงานทำ อายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ (%)						
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						
- ผู้ปฏิบัติงาน ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	56.8	61.2	62.1	67.6	64.5	<i>Used a computer</i>
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่าง ๆ	9.16	93.9	95.3	94.7	93.8	- Legislators, managers
						- Professionals

The use of ICT of workers
Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by region (%)

Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by occupation (%)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด

Indicators

2554 2555 2556 2557 2558
2011 2012 2013 2014 2015

- ผู้ประกอบวิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่างๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	78.6	81.6	86.2	82.9	81.6	- Technicians professionals
- เติมน้ำมัน	81.9	84.0	84.0	84.7	84.4	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	25.3	26.8	29.3	32.7	26.5	- Service workers and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่ไม่มีอยู่ในด้านการเกษตรและการประมง	4.3	6.1	5.6	7.1	5.3	- Skilled agricultural and fishery
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	18.8	18.4	19.4	23.5	17.9	- Craft and related trades
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	14.8	17.0	19.7	22.9	15.4	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพพื้นฐานต่างๆ ในด้านการขายและการให้บริการ	7.0	7.3	7.8	11.2	7.1	- Elementary occupation
- อาชีพขั้นสูงซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	80.4	44.3	78.7	82.0	67.1	- Own account worker

การใช้อินเทอร์เน็ต

Used the Internet

- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	49.9	53.8	55.5	66.0	69.3	- Legislators, managers
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่างๆ	84.2	88.5	91.6	93.0	94.1	- Professionals
- ผู้ประกอบวิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่างๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	68.1	74.6	80.8	82.5	85.2	- Technicians professionals
- เติมน้ำมัน	69.8	75.0	76.3	83.2	88.1	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	18.7	21.0	25.1	34.1	41.0	- Service workers and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง	2.2	3.8	3.9	6.0	9.6	- Skilled agricultural and fishery
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	13.2	13.6	15.7	24.0	32.1	- Craft and related trades
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	9.8	11.2	16.1	26.6	40.3	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพพื้นฐานต่างๆ ในด้านการขายและการให้บริการ	4.7	4.2	6.3	11.3	17.6	- Elementary occupation
- อาชีพขั้นสูงซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	73.6	40.9	70.7	82.6	73.8	- Own account worker

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
	2011	2012	2013	2014	2015	
51. ประชากรที่ใช้งานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำนวนตามสถานภาพการทำงาน (%)						Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by work status (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Used a computer</i>
- นายจ้าง	32.3	34.6	36.0	42.1	39.5	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	71.3	73.6	74.8	75.3	72.8	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	26.5	28.8	30.3	36.2	31.2	- Private employee
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว	8.7	10.0	10.4	13.8	11.2	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครอบครัว	11.2	12.9	13.1	17.0	14.5	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	22.8	29.1	13.2	20.3	6.1	- Members of producer's cooperatives
<i>การใช้อินเทอร์เน็ต</i>						<i>Used the Internet</i>
- นายจ้าง	26.9	28.5	31.5	40.9	49.5	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	63.1	66.8	69.2	72.9	76.0	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	20.7	23.7	27.0	38.2	46.1	- Private employee
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว	6.0	7.0	8.1	12.8	17.4	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครอบครัว	7.4	9.5	10.6	16.6	23.3	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	16.7	25.6	7.7	17.8	4.6	- Members of producer's cooperatives

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558 Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด						Indicators		
2554	2555	2556	2557	2558				
2011	2012	2013	2014	2015				
ทรัพยากรมนุษย์ด้าน ICT								
52. ปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	8.1	8.1	8.2	8.4	8.5			
53. ผู้ทำงานด้าน ICT	287,884	335,403	349,171	337,690	364,473			
- ในเขตเทศบาล	234,343	264,728	286,767	269,730	288,311			
- นอกเขตเทศบาล	53,541	70,675	62,404	67,960	76,162			
- ชาย	208,165	241,745	253,913	245,915	255,031			
- หญิง	79,719	93,658	95,258	91,775	109,442			
54. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			
- ประถมศึกษาและต่ำกว่า	3.9	2.9	2.8	2.9	4.4			
- มัธยมศึกษา	20.5	18.2	15.5	18.2	17.5			
- อนุปริญญา	13.1	10.6	10.9	11.1	10.1			
- อุดมศึกษา	62.3	68.2	70.5	67.5	67.6			
- อื่นๆ	0.2	0.1	0.3	0.3	0.4			
55. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามเพศ (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			
- ชาย	72.3	72.1	72.7	72.8	70.0			
- หญิง	27.7	27.9	27.3	27.2	30.0			
56. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามลักษณะงาน ด้าน ICT (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			
- นักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรมประยุกต์	15.3	17.3	17.0	14.2	14.2			
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านฐานข้อมูลและเครือข่าย	4.8	5.2	4.3	5.4	5.7			
- ช่างเทคนิคปฏิบัติการ และให้ความช่วยเหลือด้าน ICT	22.7	22.7	22.6	22.2	20.4			

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
	2011	2012	2013	2014	2015	
- ข้างเทคนิคด้านการติดต่อสื่อสาร	6.9	4.3	4.7	3.1	3.6	- Telecommunications and broadcasting technicians
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้าน ICT ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการด้าน ICT	50.3	50.5	51.4	55.1	56.1	- Primary involve the production of ICT goods and services
57. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามลักษณะงานด้าน ICT และเพศ (%)						ICT employees by ICT occupation and sex (%)
- ชาย	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	- Male
- นักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรมประยุกต์	13.3	17.6	15.7	14.0	12.6	- Software and applications developers and analysts
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านฐานข้อมูลและเครือข่าย	4.2	4.4	3.9	5.1	5.7	- Database and network professionals
- ข้างเทคนิคปฏิบัติการ และให้ความช่วยเหลือด้าน ICT	22.0	21.9	23.6	22.3	20.9	- Information and communications technicians operations and user support technicians
- ข้างเทคนิคด้านการติดต่อสื่อสาร	8.5	5.1	4.9	3.7	4.5	- Telecommunications and broadcasting technicians
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้าน ICT ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการด้าน ICT	52.0	51.0	51.9	54.9	56.3	- Primary involve the production of ICT goods and services
- หญิง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	- Female
- นักวิเคราะห์และพัฒนาซอฟต์แวร์และโปรแกรมประยุกต์	20.7	16.7	20.5	14.7	17.9	- Software and applications developers and analysts
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านฐานข้อมูลและเครือข่าย	6.6	7.3	5.6	6.2	5.7	- Database and network professionals
- ข้างเทคนิคปฏิบัติการ และให้ความช่วยเหลือด้าน ICT	24.6	24.9	19.8	22.1	19.3	- Information and communications technicians operations and user support technicians
- ข้างเทคนิคด้านการติดต่อสื่อสาร	2.5	2.1	4.0	1.3	1.4	- Telecommunications and broadcasting technicians
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้าน ICT ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการด้าน ICT	45.6	49.0	50.1	55.7	55.7	- Primary involve the production of ICT goods and services

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
58. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT employees by economic sector (%)
- ภาคเกษตรกรรม	0.1	0.1	0.1	-	-	- Agriculture
- ภาคการผลิต	16.7	17.3	19.5	19.6	21.1	- Manufacturing
- ภาคการค้าและบริการ	83.2	82.6	80.4	80.4	78.9	- Trade and service
59. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT employees by work status (%)
- นายจ้าง	2.8	1.7	2.3	2.8	1.7	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	18.9	15.0	14.0	14.6	14.2	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	57.2	64.4	66.0	61.8	60.7	- Private employee
- ทำงานส่วนตัว	18.3	16.6	16.2	19.1	21.3	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครัวเรือน	2.8	2.2	1.5	1.7	2.1	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	0.0	0.1	0.0	0.0	-	- member of producer's cooperatives
60. ค่าจ้างเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตาม	19,952	21,615	23,235	25,033	22,168	Average wage of ICT employee (bath per month)
- ลูกจ้างรัฐบาล	19,811	24,456	23,491	30,356	22,514	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน						- Private employee

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558

Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด

Indicators

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

61. มูลค่าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามผู้ประกอบการ (ล้านบาท) ...
e-Commerce value by type of business (Million baht) ...

กรณีรวม e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ

- มูลค่าขายรวม	340,903	395,949	408,965	1,653,438	1,714,752
- B2B	73.8	73.5	69.2	74.7	71.7
- B2C	24.8	25.2	29.7	24.9	27.7
- B2G	1.4	1.3	1.1	0.4	0.6

กรณีรวม e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ (ล้านบาท)

- มูลค่าขายรวม	608,587	783,998	744,419	2,033,493	2,107,693
- B2B	251,699	291,209	282,946	1,234,226	1,230,160
- B2C	84,593	99,706	121,392	411,715	474,549
- B2G	272,295	393,083	340,081	387,552	402,884

62. มูลค่า e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ (ล้านบาท)
Value of e-Auction on government agency (Million Baht)

หมายเหตุ: ... พ.ศ. 2554-2556 สํารวจโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ

พ.ศ. 2557-2558 สํารวจโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ทั้งนี้ในการสำรวจใช้กรอบวิธีต่างกันจึงไม่สามารถนำข้อมูล พ.ศ. 2554-2556 ไปเทียบับข้อมูล พ.ศ. 2557-2558 ได้

Note: ... In year 2011-2013 by National Statistical Office

In year 2014-2015 by Electronic Transactions Development Agency (Public Organization)

Both surveys used different research framework, therefore they were not comparable.

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด						Indicators	
ตลาดและอุตสาหกรรม ICT						ICT market and industry	
63. มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (ล้านบาท)	2554	2555	2556	2557	2558	Computer hardware market (million baht)	
	2011	2012	2013	2014	2015		
93,589		91,116	84,344	77,663	76,104*		
64. อัตราการเติบโตของตลาดคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (%)	2.9	-2.6	-4.0	-7.9	-2.0*	Growth rate of computer hardware market (%)	
65. มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	-	-	16.8	17.2	19.1*	Computer hardware market by sector(%)	
- ระบบเครื่องแม่ข่ายและระบบเก็บข้อมูล	-	-	69.4	68.6	66.4*	- System and Storage	
- คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	-	-	13.8	14.2	14.6*	- Personal Computer	
- อุปกรณ์พกพา	-	-	13.8	14.2	14.6*	- Peripherals	
66. มูลค่าตลาดสื่อสาร (ล้านบาท)	-	443,355	466,526	499,741	535,989	Communication market (million baht)	
- อุปกรณ์สื่อสาร	-	160,419	168,102	199,415	226,539	- Equipment	
- บริการสื่อสาร	-	282,966	298,424	300,326	309,450	- Service	
67. ลิขสิทธิ์ ต่อประชากร 1,000,000 คน						Patents per 1,000,000 persons	
- ลิขสิทธิ์ทั้งหมด	33.6	48.3	61.8	57.7	77.2	- Total patents	
- ลิขสิทธิ์ ICT	0.7	0.5	0.8	0.8	0.7	- ICT patents	
68. ลิขสิทธิ์ที่ได้รับ (ราย)						Number Patents received	
- คนไทย	726	1,212	1,638	1,522	2,152	- Thai	
- คนต่างชาติ	1,427	1,903	2,369	2,241	2,923	- Foreigner	
69. ลิขสิทธิ์ที่ได้รับ จำแนกตามประเภทลิขสิทธิ์ (ราย)						Patents received by type of patent	
- การออกแบบผลิตภัณฑ์	1,253	2,107	2,858	2,477	3,711	- Design	
- การประดิษฐ์	900	1,008	1,149	1,286	1,364	- Invention	

หมายเหตุ : * ประมาณการ

Note : * Estimated

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558
Information and Communication Technology Indicators 2015

ตัวชี้วัด	2554	2555	2556	2557	2558	Indicators
	2011	2012	2013	2014	2015	
70. อัตราการเติบโตของสิทธิบัตรด้าน ICT	40.0	-19.0	52.9	1.9	-22.6	Growth rate of ICT patents
71. สิทธิบัตร จำนวนตามชนิดของสิทธิบัตร (%)						ICT patents by type of patent (%)
- สิทธิบัตรที่ไม่ใช่ ICT	96.0	96.9	98.7	98.6	99.2	- Non ICT patents
- สิทธิบัตร ICT	2.0	1.1	1.3	1.4	0.8	- ICT patents
72. มูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (พันล้านบาท)	513.7	588.4	537.0	588.6	595.4	Exports computer Equipment and Components (Billions of Baht)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558

Information and Communication Technology Indicators 2015

แหล่งที่มา		Sources
สำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ		Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission
01. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อประชากร 100 คน		Fixed telephone lines per 100 persons
02. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อ 100ครัวเรือน		Fixed telephone lines per 100 households
03. เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อประชากร 100 คน		Mobile telephone subscriptions per 100 persons
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีารใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)		National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)
04. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือในรอบ 12 เดือน จำนวนตามเขตการปกครองเพศ และภาค (%)		Individuals (6 years old and over) using mobile telephone in the last 12 months by area, sex and region (%) *
05. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือในรอบ 12 เดือน จำนวนตามเขตการปกครองเพศ และภาค (%)		Individuals (6 years old and over) using mobile telephone in the last 12 months by area, sex and region (%) *
06. เครื่องโทรสารต่อ 100 ครัวเรือน จำนวนตามภาค		Facsimiles per 100 households by region
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน)		National Statistical Office (The Household Socio-Economic Survey)
07. ค่าโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการโทรศัพท์ (บาท)		Telephone tariffs of household per month (HH using any telephone)
08. ค่าอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (บาท)		Internet tariffs of household per month (HH using the internet)
09. ครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้		Households with an electricity (%)
10. ครัวเรือนที่มีวิทยุจำนวนตามภาค (%)		Households with a radio by region (%)
11. ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์จำนวนตามภาค (%)		Households with a TV by region (%)
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)		National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)
12. ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวนตามภาค (%)		Households located in the area with the Internet service by region (%)
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ		National Electronics and Computer Technology Center : NECTEC
13. ระดับความกว้างของช่องสัญญาณ (แบนด์วิดท์) (Mbps)		Bandwidth (Mbps)

หมายเหตุ : * ในปี 2558 การสำรวจเป็นการสอบถามเป็นภาคในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note : * 2015: in the last 3 months

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558 Information and Communication Technology Indicators 2015

แหล่งที่มา

Sources

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน) National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)

14. ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์จำนวนตามประเภทโทรศัพท์ (%) Households with telephone by type of telephone (%)
15. ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำนวนตามเขตการปกครองและภาค (%) Households with a computer by area and region (%)
16. เครื่องคอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อ 100 ครัวเรือน จำนวนตามเขตการปกครองและภาค (%) Computers per 100 households by area and region
17. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีในครัวเรือนต่อประชากร 100 คนจำนวนตามเขตการปกครองและภาค (%) Computers per 100 persons by area and region (computer in household only) (%)
18. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 12 เดือน จำนวนตามเพศ ภาค และเขตการปกครอง (%) Individual (6 years old and over) using a computer in the last 12 months by area, sex and region (%) *
19. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 12 เดือน จำนวนตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%) Individual (15 years old and over) using a computer in the last 12 months by area, sex and region (%) *
20. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ จำนวนตามเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 12 เดือน (%) Frequency of individuals using the Internet in the last 12 months (%) *
21. ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวนตามเขตการปกครองและภาค (%) Households with connection to the Internet by area and region (%)
22. ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวนตามรูปแบบการใช้จ่าย (%) Households with the Internet connection by type of payment (%)
23. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 12 เดือน จำนวนตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%) Individuals (6 years old and over) using the Internet in the last 12 months by area, sex and region (%) *
24. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 12 เดือน จำนวนตามภาคและเขตการปกครอง (%) Individuals (15 years old and over) using the Internet in the last 12 months by area, sex and region (%) *
25. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 12 เดือน จำนวนตามสถานที่ใช้ (%) Places where individuals (6 years old and over) using the Internet in the last 12 months (%) *
26. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 12 เดือน จำนวนตามกิจกรรมที่ใช้ (%) Internet activities undertaken by individuals (6 years old and over) in the last 12 months (%) *
27. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 12 เดือน จำนวนตามกลุ่มอายุ (%) Individuals (6 years old and over) using the Internet by age group in the last 12 months (%) *
28. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนตามเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 12 เดือน (%) Frequency of individuals using the Internet in the last 12 months (6 years old and over) (%) *
29. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 12 เดือน จำนวนตามค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน (%) Individuals (6 years old and over) using the Internet in the last 12 months by internet tariffs per month (%) *

หมายเหตุ : * ในปี 2558 การสำรวจเปลี่ยนแปลงตามปีภายในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

Note : * 2015: in the last 3 months

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558

Information and Communication Technology Indicators 2015

แหล่งที่มา

Sources

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีารใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ)

30. สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 คนขึ้นไป จำแนกตาม (%)
31. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)
32. สถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)
33. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามภาค (%)
34. สถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)
35. สถานประกอบการที่มีการรับคำสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ตจำนวนมาก (%)
36. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (%)
37. สถานประกอบการที่มีระบบเครือข่าย จำแนกตามประเภทเครือข่าย (%)
38. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามคนทำงาน (%)
39. คอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (เครื่อง) (%)
40. บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คน)
41. บุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อกิจการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)
42. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรม (%)
43. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามการเป็นเจ้าของเว็บไซต์และขนาดของสถานประกอบการ (%)
44. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและการใช้เว็บไซต์จำนวนมากตามธุรกิจ (%)
45. พนักงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)
46. พนักงานใน สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)
47. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตจำนวนมาก (%)
48. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต (%)

National Statistical Office (The Establishment Survey on use of Information and Communication Technology)

- Establishments (16 persons engaged or more) which (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by region (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by region (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) using a website by region (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet by region (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet by region (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) using the network by type of network (%)
- Establishments using computers and the Internet by size of person engaged (%)
- Number of computers per establishment
- Number of persons employed routinely using computer per establishment
- Number of persons employed routinely using the Internet per establishment
- Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) with a website by type of a website and size of person engaged (%)
- Establishments (with at least 1 person engaged) using computers, the Internet and website by economic activity (%)
- Persons employed routinely using computers by region (%)
- Persons employed routinely using the Internet by region (%)
- Small and Medium Establishments using computers, the Internet by region (%)
- Establishments using computers, the Internet by size (%)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558 Information and Communication Technology Indicators 2015

แหล่งที่มา

Sources

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีกาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน) National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)

49. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวนตามภาค (%) Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by region (%)
50. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวนตามอาชีพ (%) Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by occupation (%)
51. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำนวนตามสถานภาพการทำงาน (%) Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by work status (%)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจภาวะการทำงานของประชากร)

National Statistical Office (The labor force survey)

52. ปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป Mean years of schooling
53. ผู้ทำงานด้าน ICT ICT employees
54. ผู้ทำงานด้าน ICT จำนวนตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ (%) ICT employees by education attainment (%)
55. ผู้ทำงานด้าน ICT จำนวนตามเพศ (%) ICT employees by sex (%)
56. ผู้ทำงานด้าน ICT จำนวนตามลักษณะงาน ด้าน ICT (%) ICT employees by ICT occupation (%)
57. ผู้ทำงานด้าน ICT จำนวนตามลักษณะงานด้าน ICT และเพศ (%) ICT employees by ICT occupation and sex (%)
58. ผู้ทำงานด้าน ICT จำนวนตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (%) ICT employees by economic sector (%)
59. ผู้ทำงานด้าน ICT จำนวนตามสถานภาพการทำงาน (%) ICT employees by work status (%)
60. ค่าจ้างเฉลี่ยรายเดือนของผู้ทำงานด้าน ICT จำนวนตาม Average wage of ICT employee (bath per month)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พค 2554-2558)

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สำรวจ พค 2557-2558)

National Statistical Office (The e-Commerce Survey, 2011-2013)

Electronic Transactions Development Agency (Public Organization), 2014-2015

61. มูลค่าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนตามผู้ประกอบการ (ล้านบาท) e-Commerce value by type of business (Million baht)
62. มูลค่า e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ (ล้านบาท) Value of e-Auction on government agency (Million Baht)

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

National Science and Technology Development Agency

63. มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (ล้านบาท) Computer hardware market (million baht)
64. อัตราการเติบโตของตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (%) Growth rate of computer hardware market (%)
65. มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (%) Computer hardware market by sector (%)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2558

Information and Communication Technology Indicators 2015

แหล่งที่มา		Sources
สำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ		
66. มูลค่าตลาดสื่อสาร (ล้านบาท)	Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission	
กรมทรัพย์สินทางปัญญา		
67. สิทธิบัตร ต่อประชากร 1,000,000 คน	Communication market (million baht)	
68. สิทธิบัตรที่ได้รับ	Department of Intellectual Property Ministry of commerce	
69. สิทธิบัตรที่ได้รับ จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร (ราย)	Patents per 1,000,000 persons	
70. อัตราการเติบโตของสิทธิบัตรด้าน ICT	Number Patents received	
71. สิทธิบัตร จำแนกตามชนิดของสิทธิบัตร (%)	Patents received by typ of patents	
กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์		
72. มูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (พันล้านบาท)	Growth rate of ICT patents	
	ICT patents by typ of patents (%)	
	Department of International Trade Promotion,Ministry of commerce	
	Exports computer Equipment and Components (Billions of Baht)	



WWW.NSO.GO.TH