

ตัวชี้วัดด้าน
เทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร พ.ศ. 2557

THE 2014 ICT
INDICATORS



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2557

Information and
Communication Technology Indicators 2014



หน่วยงานเจ้าของเรื่อง Division-in-Charge
กลุ่มงานวิเคราะห์และพยากรณ์สถิติเชิงเศรษฐกิจ
Economic Statistical Analysis and Forecasting Group
สำนักสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Statistical Forecasting Bureau National Statistical Office
โทรศัพท์ 0 2143 1321 ต่อ 17489 โทรสาร 0 2143 8130
Tel. + 66 (0) 2143 1321 # 17489 Fax: + 66 (0) 2143 8130
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : forecast.eco@nso.go.th

หน่วยงานที่
เผยแพร่

สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กทม 10210
โทรศัพท์ 0 21417498
โทรสาร 0 21438132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : forecast.eco@nso.go.th

Distributed
by

National Statistical Office,
The Government Complex, Chaeng wathana RD.,
Laksi, Bangkok 10210, THAILAND
Tel. +66 (0) 2141 7498
Fax: +66 (0) 2143 8132
E-mail: binfopub@nso.go.th
<http://www.nso.go.th>

ปีที่จัดพิมพ์

2559

Publication
year

2016

จำนวนพิมพ์

500 เล่ม

Published
number

500 copies

จัดพิมพ์โดย

Printed by

คำนำ | Preface

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2557 ฉบับนี้นับเป็นฉบับที่ 11 โดยรวบรวมและนำเสนอข้อมูลสถิติ/ตัวชี้วัดที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ของการพัฒนาด้าน ICT การมีการใช้ ICT สถานการณ์พัฒนาด้าน ICT รวมทั้งเปรียบเทียบการพัฒนาด้าน ICT ของไทยและประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชีย

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลซึ่งเป็นผลให้การทำรายงานฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจทุกท่าน

The National Statistical Office has published the 2014 ICT indicators, which is the eleven volume. In this publication, the National Statistic Office has complied and presented major statistics/indicators measuring development on ICT, the use of ICT, situation of its development including comparison in ICT development of Thailand with selected countries in Asia.

The National Statistical Office would like to express our sincere appreciation to all concerned for their contributions and wish that this publication would be useful to the government, private sectors and the general users.

สารบัญ | Index

หน้า
Page

คำนำ Preface	iii
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร The Development of Information and Communication Technology (ICT)	1
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย The Development of ICT in Thailand	3
โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT Infrastructure	3
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือน The use of ICT in households	8
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชากรไทย The use of ICT of the Thai population	13
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ The use of ICT in establishments	25
การจัดอันดับการแข่งขัน Ranking of competitiveness	29
ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร List of Core ICT Indicators	35
ภาคผนวก (ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) Appendix (Information and Communication Technology Indicators)	41
แหล่งที่มา Sources	73

สารบัญแผนภูมิ | List of charts

		หน้า Page
แผนภูมิ Chart	1 การพัฒนา ICT ของทั่วโลก พ.ศ. 2548-2558* The Global ICT Development, 2005-2015*	1
แผนภูมิ Chart	2 การพัฒนา ICT ของประเทศไทย พ.ศ. 2546-2557 ICT Development in Thailand, 2003-2014	2
แผนภูมิ Chart	3 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2551-2557 Number of fixed telephone lines per 100 persons, 2008-2014	4
แผนภูมิ Chart	4 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2551-2557 Number of mobile telephone subscriptions per 100 persons, 2008-2014	4
แผนภูมิ Chart	5 จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พ.ศ. 2546-2557 Broadband Internet per 100 persons, 2003-2014	5
แผนภูมิ Chart	6 ปริมาณแบนด์วิดธ์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ พ.ศ. 2548-2557 International Internet Bandwidth, 2005-2014	5
แผนภูมิ Chart	7 ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2556-2557 Households located in the area with the Internet service, 2013-2014	6
แผนภูมิ Chart	8 ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2556-2557 Households located in the area with the Internet service by area, 2013-2014	7
แผนภูมิ Chart	9 ครัวเรือนที่มีไฟฟ้า โทรทัศน์ และวิทยุ พ.ศ. 2549-2557 Households with radio/ TV/ electricity, 2006-2014	9
แผนภูมิ Chart	10 ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2556-2557 Households with mobile telephones, 2013-2014	9
แผนภูมิ Chart	11 ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์ จำแนกตามประเภทโทรศัพท์ พ.ศ. 2552-2557 Households with telephone by type of telephone, 2009-2014	10
แผนภูมิ Chart	12 ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ / อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2553-2557 Households with computer / the Internet, 2010-2014	12

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ) | List of charts (continue)

หน้า
Page

แผนภูมิ 13	ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทความเร็วในการเชื่อมต่อ พ.ศ. 2555-2557	12
Chart	Households with connection to the Internet by type of connection, 2012-2014	
แผนภูมิ 14	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้โทรศัพท์มือถือ (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) พ.ศ. 2554-2557	13
Chart	Individuals (6 years and over) using mobile telephone in the last 12 months, 2011-2014	
แผนภูมิ 15	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) พ.ศ. 2556-2557	14
Chart	Individuals (6 years and over) using computer in the last 12 months, 2013-2014	
แผนภูมิ 16	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) พ.ศ. 2556-2557	14
Chart	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months, 2013-2014	
แผนภูมิ 17	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้/ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2557	18
Chart	Individuals (6 years and over) with using/not using of the Internet by reason and area, 2014	
แผนภูมิ 18	ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตแต่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผลและเขตการปกครอง พ.ศ. 2557	18
Chart	Households located in the area with the Internet service but no connection with the Internet by reason and area, 2014	
แผนภูมิ 19	ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามความเร็วอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2556-2557	19
Chart	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months by type of speed, 2013-2014	
แผนภูมิ 20	สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) พ.ศ. 2553-2557	20
Chart	Places where individuals using the Internet in the last 12 months, 2010-2014	

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ) | List of charts (continue)

หน้า
Page

แผนภูมิ	21	ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ พ.ศ. 2556-2557	21
Chart		Internet activities undertaken by Individuals in the last 12 months, 2013-2014	
แผนภูมิ	22	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ พ.ศ. 2552-2557	26
Chart		Establishments (with at least 1 person engaged) using computers/the Internet and with a website, 2009-2014	
แผนภูมิ	23	คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในการทำงาน พ.ศ.2553-2557	26
Chart		Persons routinely working with computers/the Internet in establishment, 2010-2014	
แผนภูมิ	24	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่รับคำสั่งซื้อ/สั่งซื้อของทางอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2552-2557	27
Chart		Establishments (with at least 1 person engaged) receiving/ placing orders over the Internet, 2009-2014	
แผนภูมิ	25	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกวิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2556-2557	27
Chart		Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access, 2013-2014	

สารบัญภาพ | List of Figures

		หน้า Page
ภาพ	1 สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2556-2557	15
Figure	Places where individuals using the Internet in the last 12 months by area, 2013-2014	
ภาพ	2 ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามสถานที่ใช้และเขตการปกครอง พ.ศ. 2557	16
Figure	Places where individuals using the Internet in the last 12 months by area, 2014	
ภาพ	3 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้/ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต	17
Figure	Individuals (6 years and over) with using/not using of the Internet by reason	
ภาพ	4 ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามกิจกรรมและเขตการปกครอง พ.ศ. 2557	22
Figure	Internet activities undertaken by Individuals in the last 12 months,by area, 2014	
ภาพ	5 ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) พ.ศ. 2554-2557	23
Figure	Frequency of individuals using the internet in the last 12 months, 2011-2014	
ภาพ	6 ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามเขตการปกครอง	24
Figure	Frequency of individuals using the internet in the last 12 months,by area	
ภาพ	7 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร	28
Figure	Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by network communication	

สารบัญภาพ (ต่อ) | List of Figures (continue)

หน้า
Page

ภาพ	8	สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต	28
Figure		Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity	
ภาพ	9	World Competitiveness (IMD)	31
Figure		World Competitiveness (IMD)	
ภาพ	10	Global Competitiveness Index (GCI)	32
Figure		Global Competitiveness Index (GCI)	
ภาพ	11	Global Competitiveness Index (GCI : Basic requirements)	33
Figure		Global Competitiveness Index (GCI : Basic requirements)	
ภาพ	12	การจัดอันดับทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	34
Figure		Ranking Information and Communication Technology	

สารบัญตาราง | List of Table

หน้า
Page

ตารางที่ 1	ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	35
Table	List of Core ICT Indicators	



การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

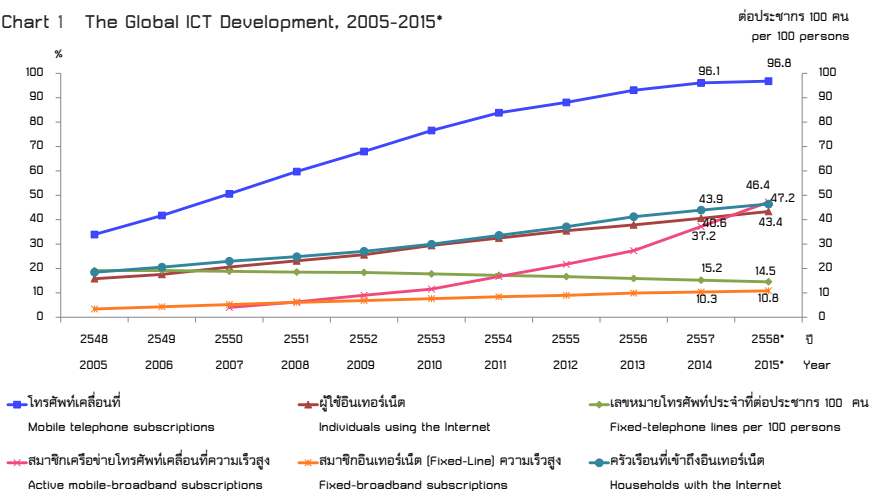
The Development of Information and Communication Technology (ICT)

สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของโลกในปี 2557 ยังคงมีแนวโน้มเช่นเดิม จากตัวชี้วัดทั้ง 6 รายการที่มีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกันกับปีก่อนหน้า และตัวชี้วัดที่มีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัดจากปีก่อน คือ จำนวนสมาชิกเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ความเร็วสูงต่อประชากร 100 คน ยังคงมีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัดเช่นเดียวกันในปี 2557 (ปี 2556 จาก 29.5 เป็น 37.2 ในปี 2557) และทางสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunication Union: ITU) ได้คาดการณ์ว่าปี 2558 จำนวนสมาชิกจะเพิ่มขึ้นถึง 47.2 ต่อประชากร 100 คน ซึ่งในสถานการณ์เช่นนี้ก็ได้สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตของโทรศัพท์เคลื่อนที่ความเร็วสูงที่นับวันยังมีการพัฒนาและเติบโตอย่างชัดเจน จากโลกของ 3G ไปสู่ 4G อย่างรวดเร็ว

The situation of the global ICT development in 2014 was about the same trend as before, which was clearly seen from six indicators shown in Chart 1. Especially, the number of active mobile-broadband subscriptions increased dramatically from 29.5 in 2013 to 37.2 in 2014. Moreover, the International Telecommunication Union (ITU) predicted that the number of active mobile-broadband subscriptions would grow upward to 47.2 per 100 persons in 2015. This situation implied that the mobile-broadband sector would be obviously developed and expanded due to the rapid advancement from 3G to 4G

แผนภูมิ 1 การพัฒนา ICT ของทั่วโลก พ.ศ. 2548-2558*

Chart 1 The Global ICT Development, 2005-2015*



ที่มา/Source: ITU World Telecommunication /ICT Indicators database

Note: *ประมาณการ /Estimated

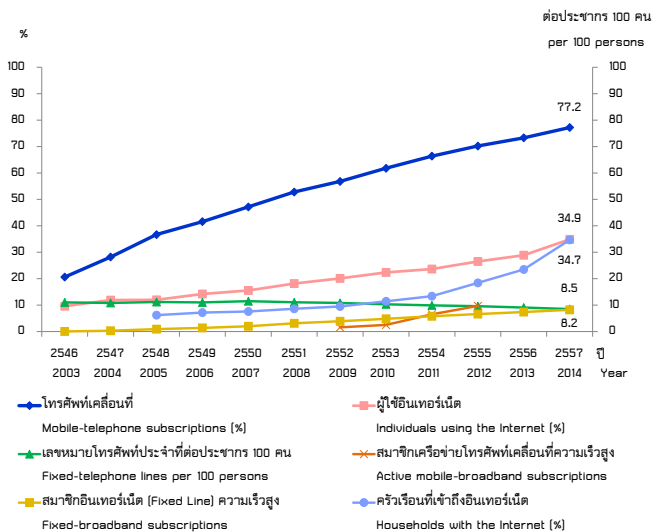
และสถานการณ์ของประเทศไทยในปี 2557 มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นชัดเจน เห็นได้จากสัดส่วนครัวเรือนที่เข้าถึงและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และสัดส่วนประชากรผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จากร้อยละ 23.5 ในปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็น 34.7 ในปี 2557 และจากร้อยละ 28.9 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 34.9 ในปี 2557 ตามลำดับ สำหรับจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน ยังคงมีแนวโน้มที่ลดลง เหลือเพียง 8.5 เลขหมายต่อประชากร 100 คน



In 2014 the situation of ICT development in Thailand was seen clearly progressed since the proportion of households with the Internet increased from 23.5% in 2013 to 34.7% in 2014, the number of individuals using the Internet also expanded from 28.9% in 2013 to 34.9% in 2014. However, the number of fixed-telephone lines per 100 persons decreased to 8.5 per 100 persons in 2014.

แผนภูมิ 2 การพัฒนา ICT ของประเทศไทย พ.ศ. 2546-2557

Chart 2 ICT Development in Thailand, 2003-2014



ที่มา: 1) การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
2) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

Source: 1) Household Survey on the use of ICT, NSO

2) Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission



การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย

The Development of ICT in Thailand

โครงสร้างพื้นฐานด้าน

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำหรับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย แนวโน้มการใช้โทรศัพท์ประจำที่ยังคงลดลง เหลือ 8.5 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ในปี 2557 (9.1 เลขหมายต่อประชากร 100 คน ในปี 2556) และจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน เพิ่มขึ้นเป็น 144.9 เลขหมาย ซึ่งโดยส่วนใหญ่คนไทยยังนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภท Pre-Paid เป็นหลัก

ICT Infrastructure

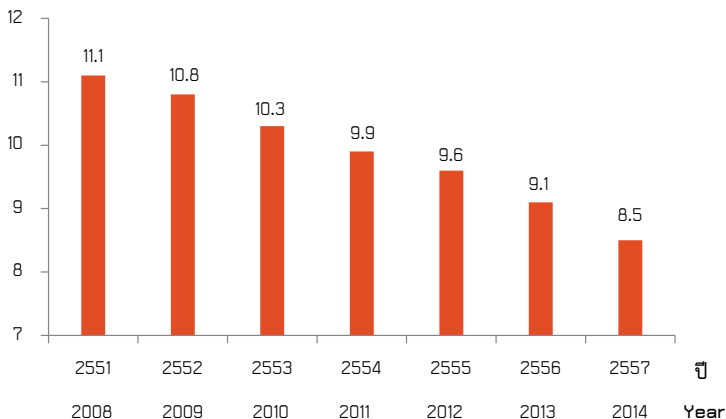
In considering the ICT infrastructure in Thailand, there was the decreasing tendency of the number of fixed-telephone lines from 9.1 per 100 persons in 2013 to 8.5 per 100 persons in 2014. The number of mobile telephone subscriptions increased to 144.9 per 100 persons in 2014. In addition, it was obviously seen that the pre-paid mobile telephones have been used by most Thai people.

แผนภูมิ 3 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2551-2557

Chart 3 Number of fixed telephone lines per 100 persons, 2008-2014

จำนวนต่อประชากร 100 คน

No. per 100 persons



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

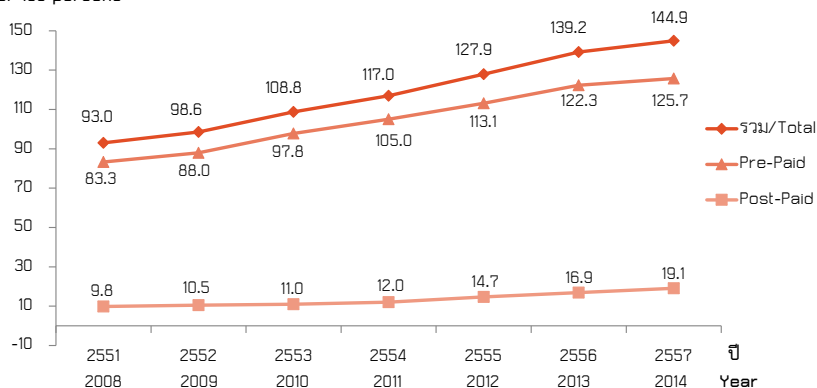
Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission

แผนภูมิ 4 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน พ.ศ. 2551-2557

Chart 4 Number of mobile telephone subscriptions per 100 persons, 2008-2014

จำนวนต่อประชากร 100 คน

No. per 100 persons



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

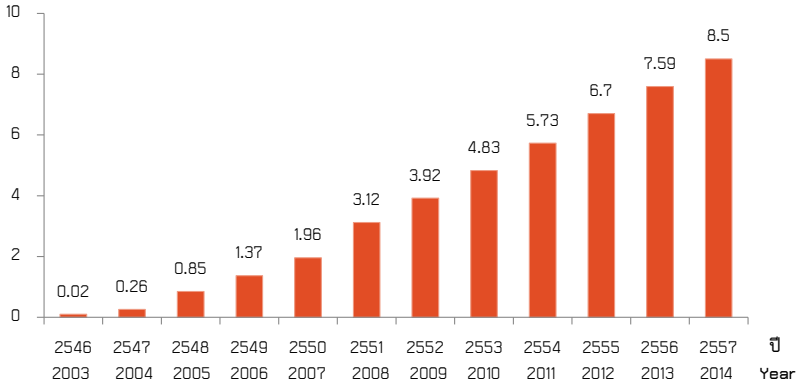
Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission

แผนภูมิ 5 จำนวนสมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พ.ศ. 2546-2557

Chart 5 Broadband Internet per 100 persons, 2003-2014

จำนวนต่อประชากร 100 คน

No. per 100 persons



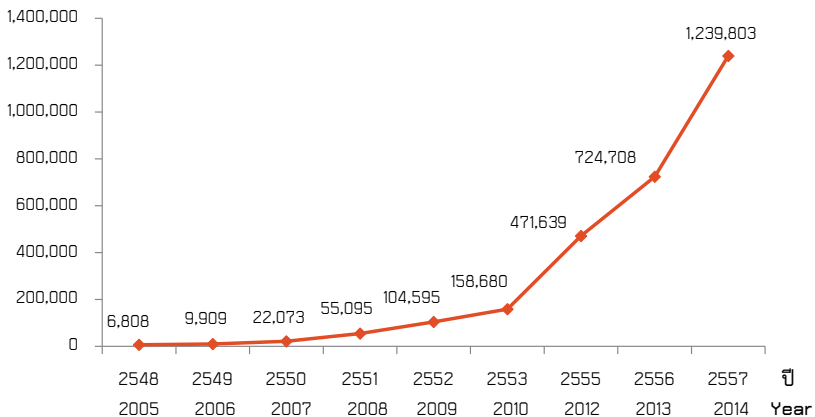
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

Source: Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission

แผนภูมิ 6 ปริมาณแบนด์วิธอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ พ.ศ. 2548-2557

Chart 6 International Internet Bandwidth, 2005-2014

Mbps



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

หมายเหตุ: ปี 2554 ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

Source: National Electronics and Computer Technology Center.

Note: no data collection in 2011

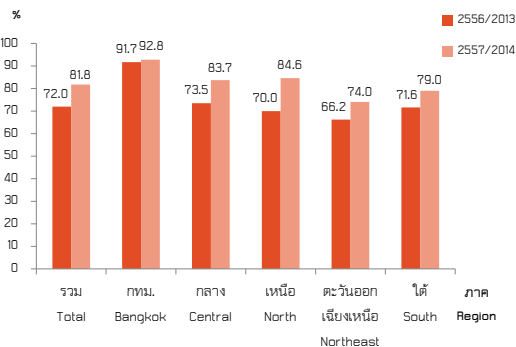
จากข้อมูลการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือนพบว่าครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต (ทั้งแบบมีสายและไร้สาย) เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จากร้อยละ 72.0 เป็น 81.8 ในปี 2557 แสดงให้เห็นถึงความพร้อมที่เพิ่มขึ้นของระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ซึ่งหากต้องการผลักดันให้ประชากรมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นอาจจะต้องหันไปมองความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อ ความรู้ความเข้าใจของประชากร และครัวเรือนที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ต



From the household survey on ICT in 2013 – 2014 by the National Statistical Office, it was found that the number of households located in the Internet service area increased from 72.0% in 2013 to 81.8% in 2014. (Note that the internet connection in this sense includes both the with-wire and without-wire (wireless) connection.) This growth indicated the readiness in basic infrastructure of the Internet service in Thailand. Hence, if there is a need for connection or an access to the Internet, it needs to consider the readiness of devices for the connection, knowledge, population's understanding and households towards the use of the Internet so as to push more use of the Internet by population.

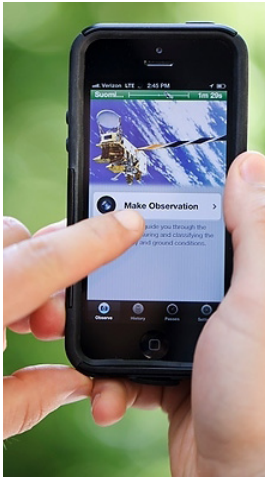
แผนภูมิ 7 ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2556-2557

Chart 7 Households located in the area with the Internet service, 2013-2014



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, NSO

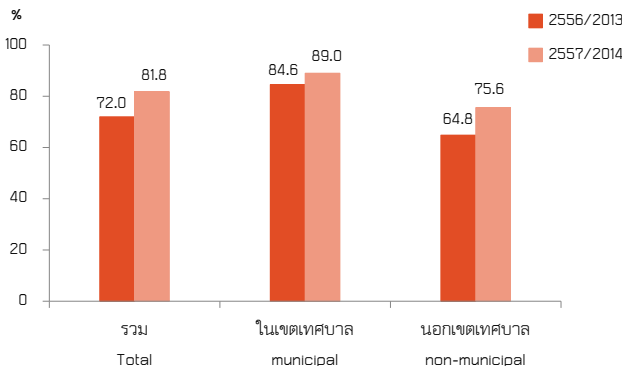
ภาพรวมของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ต โดยมีการพัฒนาในทุกๆ พื้นที่ของประเทศ โดยเฉพาะในภาคเหนือร้อยละครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตมีตัวเลขที่เพิ่มขึ้นสูงกว่าภาคอื่นๆ เมื่อพิจารณาตามเขตการปกครอง จะเห็นได้ว่าในปี 2557 ในส่วนของนอกเขตเทศบาลมีการพัฒนาการให้บริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นอย่างชัดเจน (ร้อยละ 64.8 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 75.6 ในปี 2557)



In general, the ICT infrastructure in Thailand has been continuously developed in both the mobile telephone sector and the Internet service sector. The development took place in all areas especially in the North region, which showed the highest increase in the number of households located in the Internet service area. In comparing between municipal and non-municipal areas, the number of households located in the Internet service area in non-municipal areas presented the clear expansion from 64.8% in 2013 to 75.6% in 2014.

แผนภูมิ 8 ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2556-2557

Chart 8 Households located in the area with the Internet service by area, 2013-2014



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, NSO



การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือน

The use of ICT in households

การมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนไทย ด้วยปัจจัยพื้นฐานของการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงไฟฟ้า การมีโทรศัพท์/โทรศัพท์ของครัวเรือน มีสัดส่วนที่สูงและยังคงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย มีเพียงการมีวิทยุในครัวเรือนที่มีสัดส่วนลดลง (เนื่องจากวิทยุดังกล่าวไม่รวมวิทยุที่อยู่ในอุปกรณ์อื่นๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่)

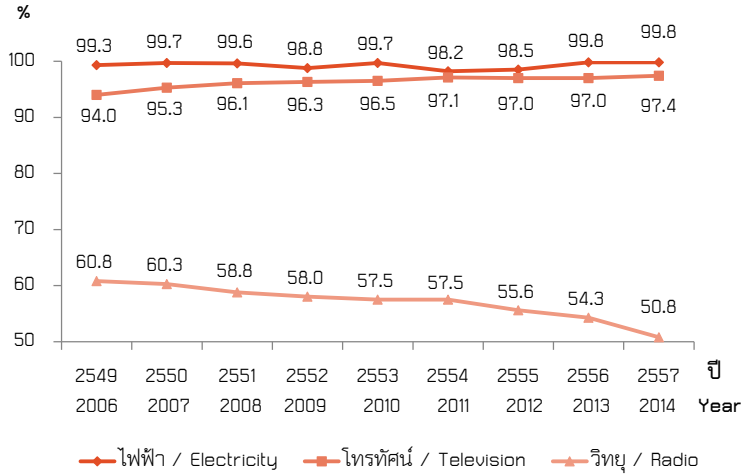


Basic factors (Infrastructure) in accessing ICT, either an access to electricity or possession of Television/telephone resulted in high proportion of the use of ICT by the Thai households and tended to increase. However the number of households owned radio sets has been gradually decreasing over the past years. (radios means radio sets in other devices such as in mobile telephone are excluded in this sense)



แผนภูมิ 9 ครีวเรือนที่มีไฟฟ้า โทรทัศน์ และวิทยุ พ.ศ. 2549-2557

Chart 9 Households with radio/ TV/ electricity, 2006-2014

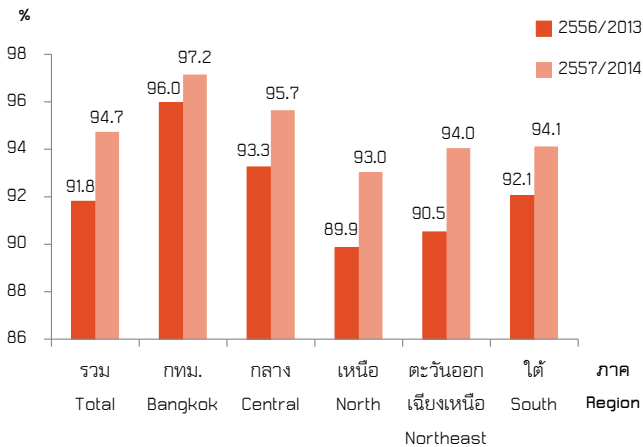


ที่มา: การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Socio-economic Survey, NSO

แผนภูมิ 10 ครีวเรือนที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2556-2557

Chart 10 Households with mobile telephones, 2013-2014

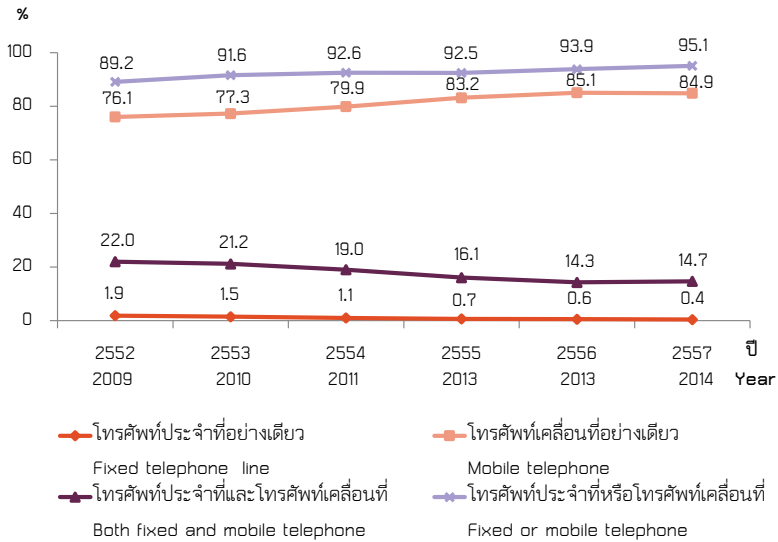


ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, NSO

แผนภูมิ 11 ครีวเรือนที่มีโทรศัพท์ จำแนกตามประเภทโทรศัพท์ พ.ศ. 2552-2557

Chart 11 Households with telephone by type of telephone, 2009-2014



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
 Source: Household Survey on the use of ICT, NSO

ในปี 2557 ครัวเรือนไทยร้อยละ 95.1 มีโทรศัพท์ (โทรศัพท์ประจำที่หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่) โดยร้อยละ 84.9 มีโทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงอย่างเดียว ร้อยละ 14.7 มีทั้งโทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่ และร้อยละ 0.4 มีโทรศัพท์ประจำที่เพียงอย่างเดียว

95.1% of the Thai households owned a fixed or mobile telephone. In details, 84.9% of the Thai households possessed only a mobile telephone, 0.4% only a fixed telephone, and 14.7% both fixed and mobile telephone.



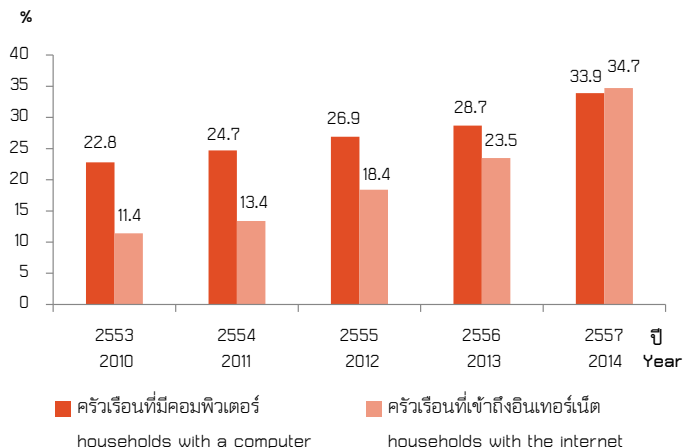
สัดส่วนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จากร้อยละ 28.7 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 33.9 เนื่องจากราคาของคอมพิวเตอร์ที่นับวันจะยิ่งถูกลงหากเทียบกับในอดีต รวมทั้งความหลากหลายของคอมพิวเตอร์ไม่ว่าจะเป็น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) หรือเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook/laptop) โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์พกพาแบบ Tablet ที่ในปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้สัดส่วนครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในปี 2557 ยังเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จากร้อยละ 23.5 เป็นร้อยละ 34.7 และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากสัญญาณของ 3G เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จากร้อยละ 16.5 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 40.3 ในปี 2557

The number of Thai households with a computer increased from 28.7% in 2013 to 33.9% in 2014 since the computer is not very costly as before. In addition, there are various types of computer, such as PC, notebook, laptop, especially tablet which becomes more popular among users. Moreover, it was found that the proportion of households with the Internet connection increased from 23.5% in 2013 to 34.7% in 2014; mostly were the 3G type of connection via mobile telephone, with rapid growth from 16.5% in 2013 to 40.3% in 2014.



แผนภูมิ 12 ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ / อินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2553-2557

Chart 12 Households with computer / the Internet, 2010-2014

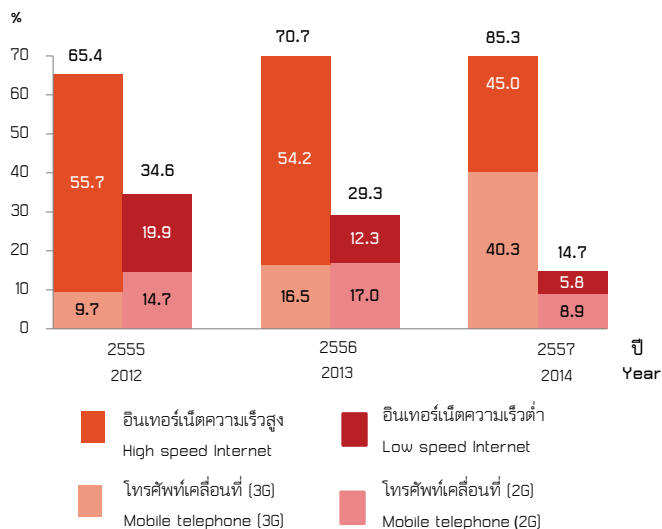


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, NSO

แผนภูมิ 13 ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทความเร็วในการเชื่อมต่อ พ.ศ. 2555-2557

Chart 13 Households with connection to the Internet by type of connection, 2012-2014



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, NSO



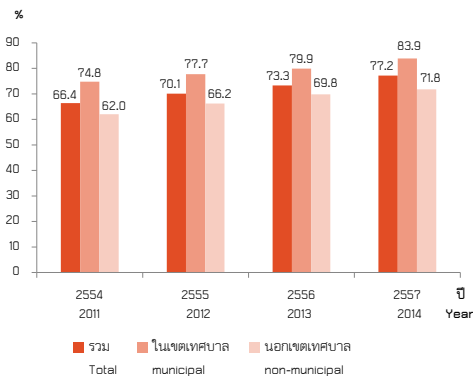
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชากรไทย

สัดส่วนของคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือ ยังคงเป็นไปในทิศทางเดิม คือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 73.3 ในปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็น 77.2 ในปี 2557 และคนในเขตเทศบาลมีสัดส่วนการใช้โทรศัพท์มือถือที่มากกว่านอกเขตเทศบาล (ในเขตเทศบาลร้อยละ 83.9 และนอกเขตเทศบาลร้อยละ 71.8) อย่างไรก็ตามในพื้นที่นอกเขตเทศบาลสัดส่วนการใช้โทรศัพท์มือถือมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี

The use of ICT of the Thai population

แผนภูมิ 14 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้โทรศัพท์มือถือ (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) พ.ศ. 2554-2557

Chart 14 Individuals (6 years and over) using mobile telephone in the last 12 months, 2011-2014



ที่มา: การสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, NSO

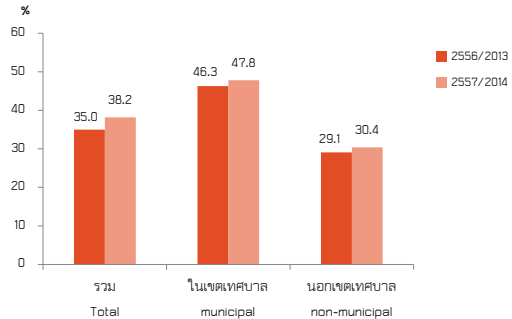
The proportion of individuals (6 years and over) using a mobile telephone still had the same trend as the year before, it slightly increased from 73.3% in 2013 to 77.2% in 2014. It was noted that the proportion of individuals using a mobile telephone in municipal areas was higher than that in non-municipal areas (83.9% in municipal areas and 71.8% in non-municipal areas).

ปี 2557 คนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไปร้อยละ 38.2 ใช้คอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นจากปี 2556 (ร้อยละ 35.0) โดยคนในเขตเทศบาลมีสัดส่วนการใช้คอมพิวเตอร์มากกว่านอกเขตเทศบาลอย่างชัดเจน (ในเขตเทศบาลร้อยละ 47.8 และนอกเขตเทศบาลร้อยละ 30.4)

In 2014, the proportion of individuals (6 years and over) using a computer increased from 35.0% in 2013 to 38.2% in 2014. The proportion of individuals using a computer in municipal areas was higher than that in non-municipal areas, (47.8% in municipal areas and 30.4% in non-municipal areas).

แผนภูมิ 15 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 12 เดือน ที่ผ่านมา) พ.ศ. 2556-2557

Chart 15 Individuals (6 years and over) using computer in the last 12 months, 2013-2014

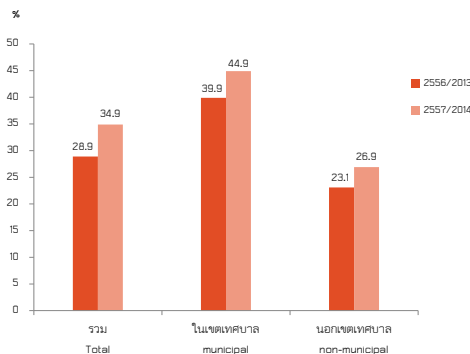


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, NSO

แผนภูมิ 16 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) พ.ศ. 2556-2557

Chart 16 Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months, 2013-2014



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, NSO

There was an obvious increase of the use of the Internet by individuals (6 years and over) from 28.9% in 2013 to 34.9% in 2014. It was noticeable that the proportion of individuals (6 years and over) using the Internet in municipal areas was almost twice that of in non-municipal areas, (44.9% in municipal areas and 26.9% in non-municipal areas).

การใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไปในปี 2557 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ค่อนข้างชัดเจน จากร้อยละ 28.9 (ปี 2556) เป็นร้อยละ 34.9 และคนในเขตเทศบาลมีการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านอกเขตเทศบาลเกือบสองเท่า (ในเขตเทศบาลร้อยละ 44.9 และนอกเขตเทศบาล 26.9)

การใช้อินเทอร์เน็ตของคนในเขตเทศบาลส่วนมากใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ ต่างกับคนนอกเขตเทศบาลซึ่งส่วนมากจะใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือใช้ตามสถานที่ศึกษา ส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือของคนนอกเขตเทศบาลก็เป็นอีกช่องทางที่เริ่มมีการใช้กันเพิ่มมากขึ้นจากร้อยละ 19.9 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 44.0 ในปี 2557 (ภาพที่ 1)

Most people in municipal areas accessed the Internet at home or via a mobile telephone, but most people in non-municipal areas used the Internet at home or at educational institutes. The connection to the Internet via a mobile telephone became more popular in non-municipal areas, with the proportion increased from 19.9% in 2013 to 44.0% in 2014 (Figure 1).

ภาพ 1 สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2556-2557

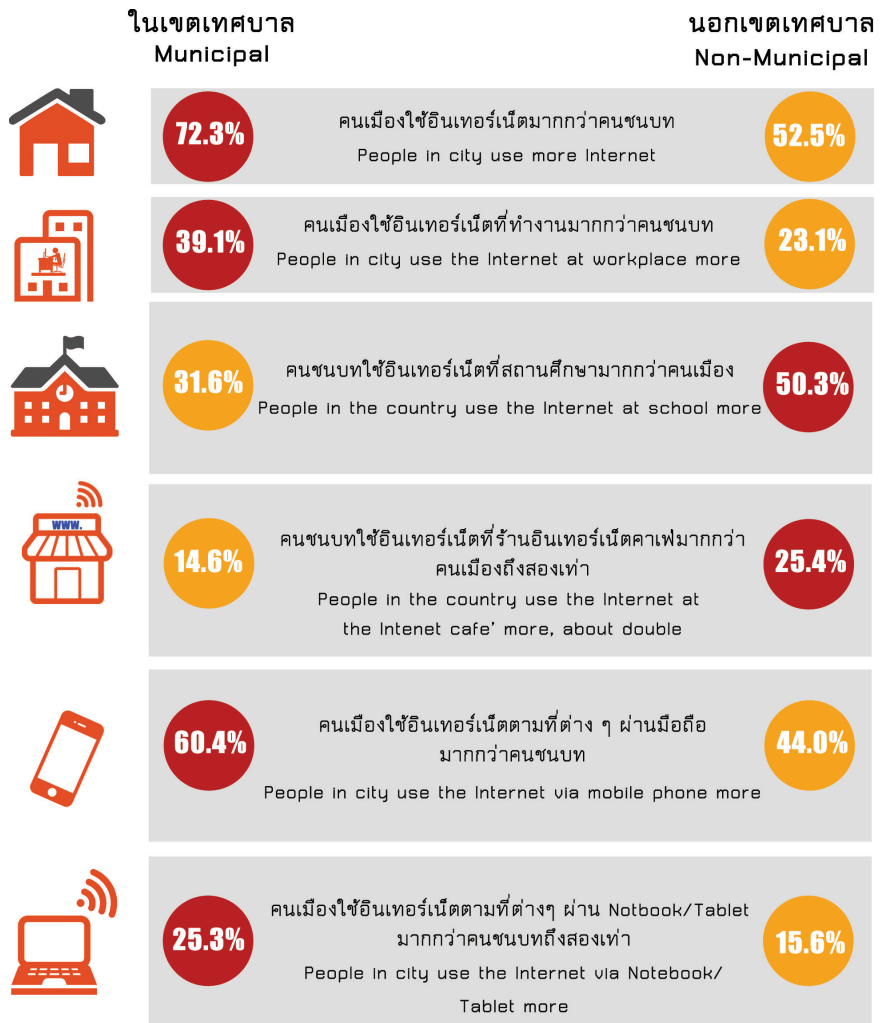
Figure 1 Places where individuals using the Internet in the last 12 months by area, 2013-2014

	ทั่วราชอาณาจักร Whole Kingdom	ในเขตเทศบาล Municipal	นอกเขตเทศบาล Non-Municipal	ปี/Year
	63.9% 57.3%	72.3% 71.8%	52.5% 44.1%	2557/2014 2556/2013
	32.3% 30.0%	39.1% 37.1%	23.1% 23.6%	
	39.6% 46.7%	31.6% 36.5%	50.3% 56.1%	
	19.2% 23.7%	14.6% 17.6%	25.4% 29.3%	
	53.4% 25.0%	60.4% 30.5%	44.0% 19.9%	
	21.2% 15.1%	25.3% 19.9%	15.6% 10.7%	

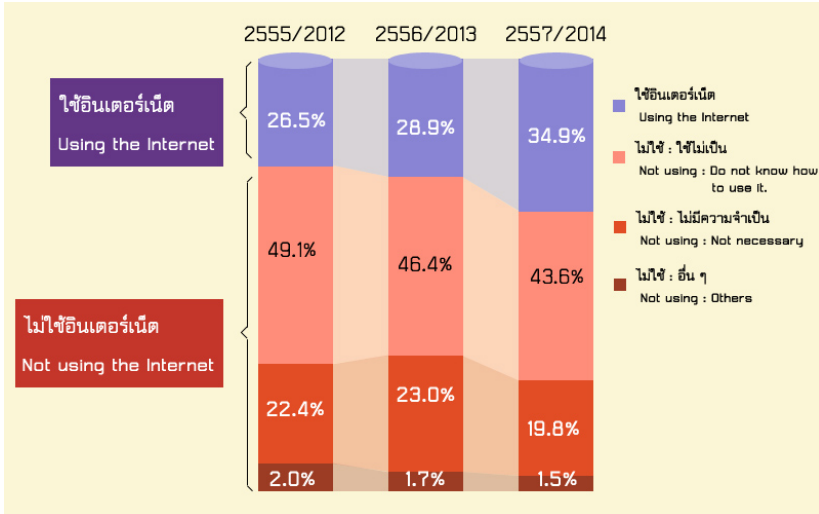
ที่มา: การสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, NSO

ภาพ 2 ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามสถานที่ใช้และเขตการปกครอง พ.ศ. 2557
Figure 2 Places where individuals using the Internet in the last 12 months by area, 2014



ภาพ 3 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้/ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต
Figure 3 Individuals (6 years and over) with using/not using of the Internet by reason



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2557
Source: Household Survey on the use of ICT, NSO, 2014

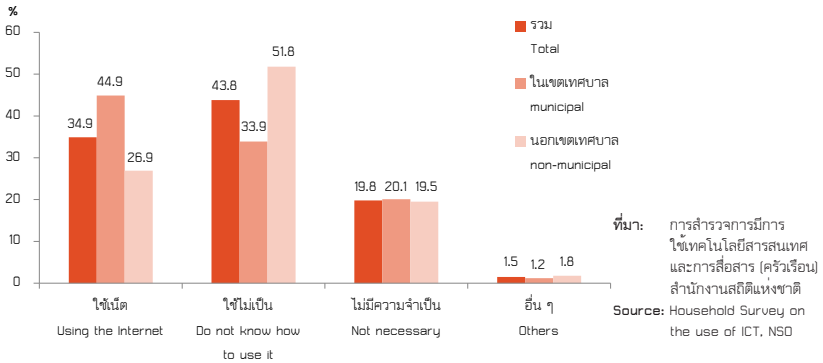
ปี 2557 คนไทยอายุ 6 ปีขึ้นไป ร้อยละ 65.1 ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปี 2556 (ร้อยละ 73.5) และเมื่อมาพิจารณาถึงเหตุผลที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตพบว่าส่วนมากใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็น (ร้อยละ 43.8) และบางส่วนเห็นว่าอินเทอร์เน็ตไม่มีความจำเป็น (ร้อยละ 19.8) และเมื่อพิจารณาตามเขตการปกครองพบว่าคนไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็นส่วนมากอาศัยอยู่นอกเขตเทศบาล (แผนภูมิ 17)



In 2014, there were 65.1% of individuals (6 years and over) not using the Internet, which decreased from 73.5% in 2013. The reasons for not using the Internet were a lack of knowledge in using it (43.8%) and the thought of not necessity to use it (19.8%). Considering by areas, those people who were not using the Internet were in non-municipal areas (Chart 17)

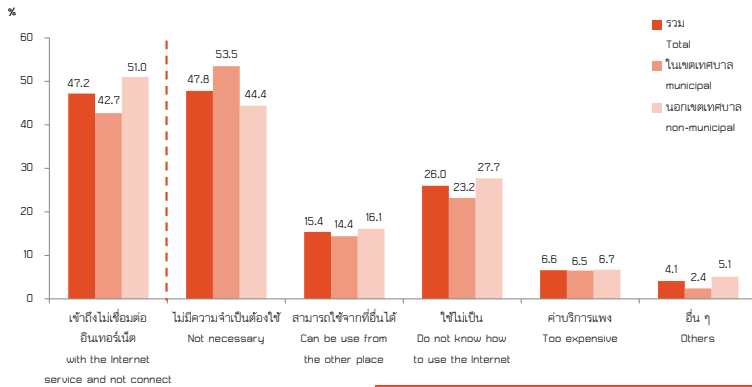
แผนภูมิ 17 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้/ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามเขตการปกครอง พ.ศ. 2557

Chart 17 Individuals (6 years and over) with using/not using of the Internet by reason and area, 2014



แผนภูมิ 18 ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตแต่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผลและเขตการปกครอง พ.ศ. 2557

Chart 18 Households located in the area with the Internet service but no connection with the Internet by reason and area, 2014



ที่มา: การสำรวจการมีอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, NSO

นอกจากนั้นหากพิจารณาครัวเรือนที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ แต่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมีร้อยละ 47.2 ในปี 2557 ซึ่งลดลงจากปี 2556 (ร้อยละ 48.5) โดยที่เหตุผลหลักของการไม่เชื่อมต่อคือเห็นว่าไม่มีความจำเป็นต้องใช้ รองลงมาคือใช้ไม่เป็น (ร้อยละ 47.8 และ 26.0 ของครัวเรือนที่ไม่เชื่อมต่อ)

Households with an access to the Internet connection but not connecting to the Internet service decreased from 48.5% in 2013 to 47.2% in 2014. The main reasons for not connecting to the Internet were they did not see a necessity to use the Internet (47.8%) and a lack of knowledge in using it (26.0%).

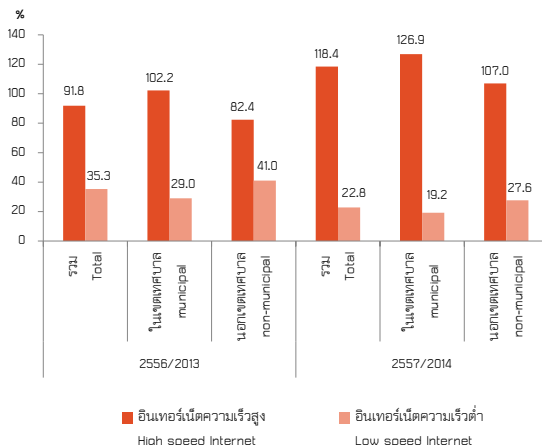
ความเร็วในการใช้อินเทอร์เน็ตของ
คนไทย (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ส่วนมากคนไทย
ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีเพียงส่วน
น้อยเท่านั้นที่ยังคงใช้อินเทอร์เน็ต
ความเร็วต่ำ และยังคงมีแนวโน้มการหัน
มาใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่าง
ต่อเนื่อง (ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพิ่ม
ขึ้นจากปี 2556 ร้อยละ 91.8 เป็น 118.4
*ตอบได้มากกว่า 1) และผู้อยู่อาศัยอยู่ในเขต
เทศบาลมีสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูงมากกว่าคนนอกเขต



In 2014, most Thai people aged 6 years and over used the high-speed Internet. There was not so many using the low-speed Internet but tended to change constantly to use the high-speed Internet. The proportion of individuals (6 years and over) using the high-speed Internet increased from 91.8% in 2013 to 118.4% in 2014. (Note that one might use both the high-speed and low-speed Internet). Moreover, It was easily seen that the proportion of individuals (6 years and over) in municipal areas using the high-speed Internet was larger than that in non-municipal areas.

แผนภูมิ 19 ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามความเร็วอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2556-2557

Chart 19 Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months by type of speed, 2013-2014



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

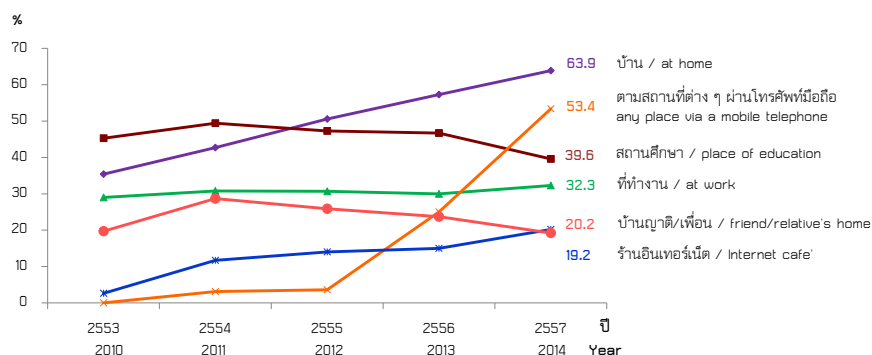
Source: Household Survey on the use of ICT, NSO

สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตคนไทย ส่วนใหญ่นิยมใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน รองลงมาคือใช้ตามสถานที่ต่างๆ ผ่านมือถือ ซึ่งการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านมือถือมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนตั้งแต่ปี 2556 โดยในปี 2557 สูงถึงร้อยละ 53.4 สำหรับการใช้อินเทอร์เน็ตตามร้านอินเทอร์เน็ต (Internet Café) ยังคงมีแนวโน้มที่ลดลง จากร้อยละ 23.7 ในปี 2556 เหลือ 19.2 ในปี 2557

Most Thai people use the Internet at home and any places via mobile telephone, respectively. It was clearly seen that while the proportion of the use of the Internet via mobile telephone has expanded since 2012 and reached 53.4% in 2014, the proportion of the use of the Internet at internet café has dropped since 2011 with 23.7% in 2013 and 19.2% in 2014.

แผนภูมิ 20 สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) พ.ศ. 2553-2557

Chart 20 Places where individuals using the Internet in the last 12 months, 2010-2014



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Household Survey on the use of ICT, NSO



แผนภูมิ 21 ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ พ.ศ. 2556-2557

Chart 21 Internet activities undertaken by Individuals in the last 12 months, 2013-2014



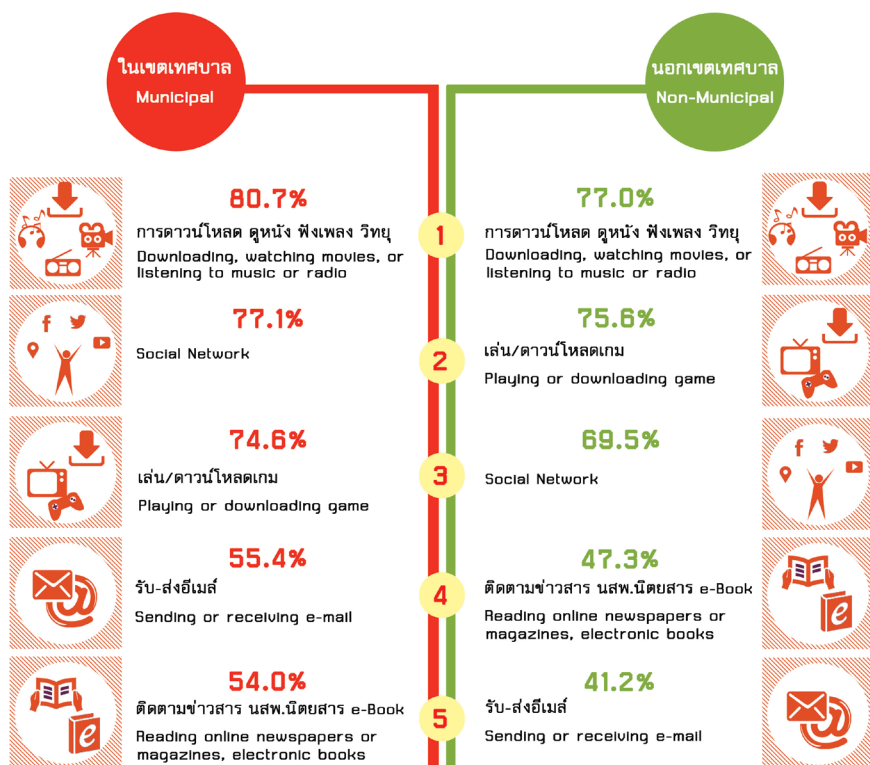
ที่มา: การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, NSO

กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ปี 2557 คนไทยส่วนใหญ่นิยมใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงเป็นหลัก (ดาวน์โหลดหนัง ภาพ เพลง ดู TV เล่นเกม และ Social Network) และใช้เพื่อ รับ/ส่งอีเมล ติดตามข่าวสาร ค้นหาข้อมูล รองลงมา (รับ-ส่งอีเมล ติดตามข่าวสาร ค้นหาข้อมูล) กิจกรรมการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ตลดลงจากปี 2556 จากร้อยละ 24.2 เหลือ 21.1 ในปี 2557 แต่การโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ตมีร้อยละที่สูงขึ้น จากร้อยละ 5.6 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 9.3 ในปี 2557 สำหรับกิจกรรมเกี่ยวกับการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ของคนไทย ยังไม่เป็นที่นิยมนักแต่ก็มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2556 (ซื้อสินค้าบริการ ทำธุรกิจหรือเสนอขายสินค้า/บริการ)



In considering the internet activities in 2014, Thai people used the Internet for the leisure activities (Downloading movies, images, music; watching TV; playing game; using social network), sending or receiving e-mail, reading and getting information, respectively. The education or learning activities showed the decrease from 24.2% in 2013 to 21.1% in 2014. Conversely, the call over the Internet or VoIP presented the increase from 5.6% in 2013 to 9.3% in 2014. Note that, for Thai people, the e-Commerce was not so popular; with the small expansion in 2014.

ภาพ 4 ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามกิจกรรมและเขตการปกครอง พ.ศ. 2557
Figure 4 Internet activities undertaken by Individuals in the last 12 months, by area, 2014



สำหรับกิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยในเขตและนอกเขตเทศบาล ปี 2557 ยังคงมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน โดยกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ตลำดับหนึ่งคือใช้เพื่อดาวน์โหลด/ดูภาพ หนังสือ วีดีโอ เพลง ทั้งคนในเขตและนอกเขตเทศบาล ต่างกันที่ลำดับ 2 และ 3 พบว่าคนไทยในเขตนิยมใช้ Social Network เป็นอันดับ 2 แต่คนนอกเขตนิยมเล่นเกม/ดาวน์โหลดเกม เป็นลำดับ 2 (ภาพ 4)



The Internet activities undertaken by individuals in municipal area were similar to those in non-municipal area. The most popular activities via the Internet in both municipal and non-municipal areas were downloading movies, images, music, watching TV or video, or listening to radio or music. But the second most popular internet activities in municipal and non-municipal areas were different; using social network by municipal people and playing or downloading games by the people in non-municipal area (Figure 4)

ภาพ 5 ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) พ.ศ. 2554-2557

Figure 5 Frequency of individuals using the internet in the last 12 months, 2011-2014

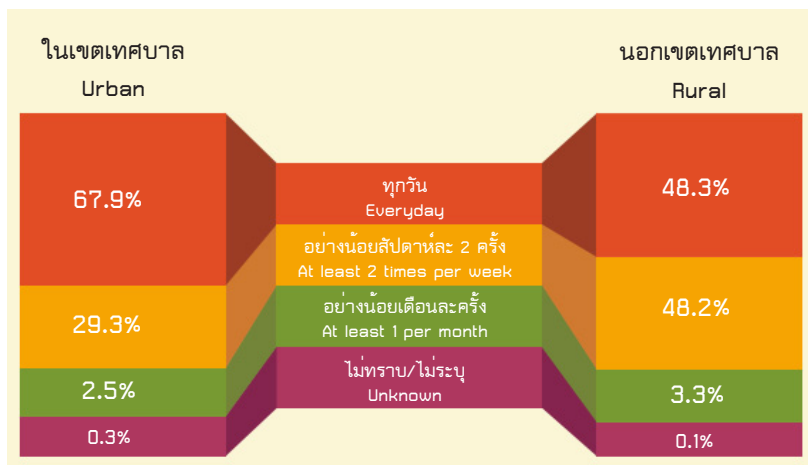
	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	
5-7 วันใน 1 สัปดาห์ 5-7 days per week	26.4	40.6	47.2	59.6	ทุกวัน Everyday
1-4 วันใน 1 สัปดาห์ 1-4 days per week	59.9	53.5	49.0	37.4	อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง At least 2 times per week
1-3 วันใน 1 เดือน 1-3 days per month	13.0	5.6	3.6	2.8	อย่างน้อยเดือนละครั้ง At least 1 per month
1-11 วันใน 1 ปี 1-11 days per year	0.7	0.3	0.2	0.2	ไม่ทราบ/ไม่ระบุ Unknown

ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ
Source: Household Survey on the use of ICT, NSO

ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ปี 2557 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนโดยพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเกินครึ่งหนึ่งหรือร้อยละ 59.6 ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน ซึ่งมากกว่าปี 2556 ที่ส่วนใหญ่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใช้อินเทอร์เน็ต 1-4 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 49.0) และ 5-7 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 47.2) ดังนั้นจะเห็นได้ว่าอินเทอร์เน็ตเริ่มเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตไปแล้ว

The frequency of the use of the Internet by the Thais (aged 6 years and over) in 2014 changed considerably. In 2014, more than half of the Thais (59.6%) used the Internet daily, which differed from that in 2013. Most Thai people used the Internet 1-4 days a week (49.0%) and 5-7 days a week (47.2%). So, it could be said that the Internet has become an integral part of daily life.

ภาพ 6 ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามเขตการปกครอง
Figure 6 Frequency of individuals using the internet in the last 12 months, by area



ที่มา : การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2557
Source : Household Survey on the use of ICT, NSO, 2014

คนไทยในเขตเทศบาลส่วนมาก (ร้อยละ 67.9) ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน แต่คนนอกเขตเทศบาลมีสัดส่วนของการใช้อินเทอร์เน็ตที่พอๆ กัน ระหว่างใช้ทุกวันกับใช้อินเทอร์เน็ตอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง (ร้อยละ 48.3 และ 48.2 ตามลำดับ)



The majority of the Thais in municipal area (67.9%) used the Internet every day, but in non-municipal area, the proportion of people using the Internet daily was almost equal to that of using the Internet at least twice a week (48.3% and 48.2%, respectively).





การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ

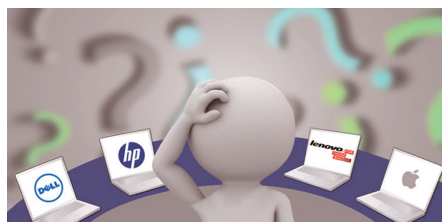
The use of ICT in establishments

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการของไทย ในปี 2557 พบว่ายังคงมีสถานการณ์เช่นเดียวกับปี 2556 สัดส่วนการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ ใกล้เคียงกัน สูงขึ้นเพียงเล็กน้อย โดยปี 2557 มีสัดส่วนสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ร้อยละ 24.9 อินเทอร์เน็ตร้อยละ 20.5 และเว็บไซต์ร้อยละ 6.7

เช่นเดียวกับสัดส่วนคนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ และ อินเทอร์เน็ตในการทำงาน ปี 2557 ไม่ต่างกับปี 2556 มากนัก โดยคนทำงานที่ใช้คอมพิวเตอร์มีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย (ร้อยละ 24.8 ในปี 2556 เหลือร้อยละ 24.5 ในปี 2557) สำหรับคนทำงานที่ใช้อินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 19.4 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 19.7 ในปี 2557

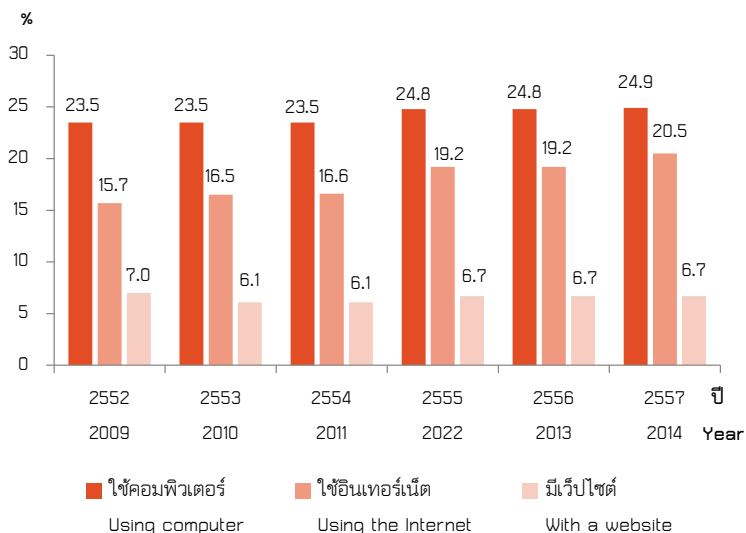
The use of ICT in establishments in 2014 was similar to that in 2013, that is, the proportions of establishments using computer, the Internet and a website slightly increased to 24.9%, 20.5% and 6.7%, respectively.

About the same situation, the proportions of persons routinely working with computer and with the Internet in 2014 were quite identical to those in 2013. In details, the proportion of persons routinely working with computer insignificantly decreased from 24.8% in 2013 to 24.5% in 2014, and the proportion of persons routinely working with the Internet slightly increased from 19.4% in 2013 to 19.7% in 2014.



แผนภูมิ 22 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ พ.ศ. 2552-2557

Chart 22 Establishments (with at least 1 person engaged) using computers/the Internet and with a website, 2009-2014

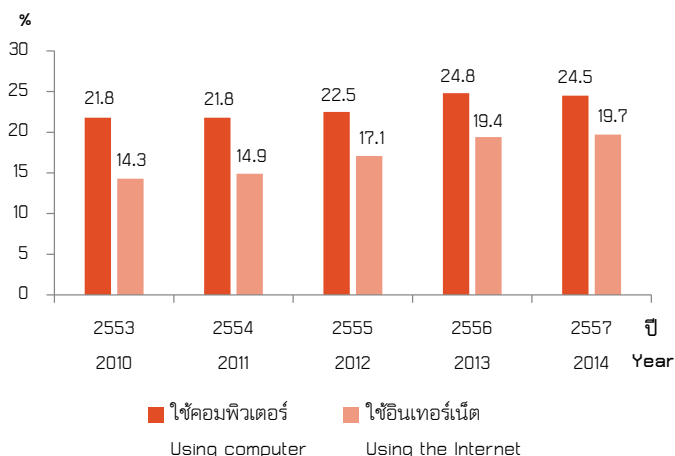


ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Establishment Survey on the use of ICT, NSO

แผนภูมิ 23 คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในการทำงาน พ.ศ. 2553-2557

Chart 23 Persons routinely working with computers/the Internet in establishment, 2010-2014



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

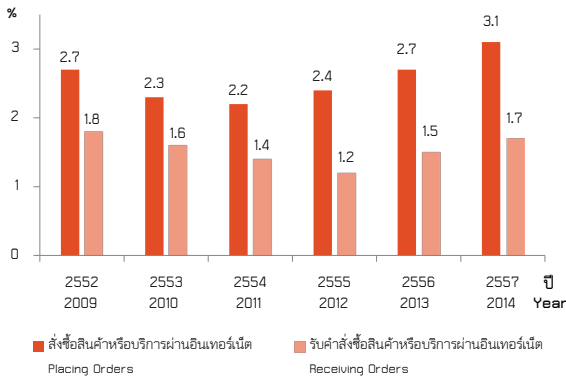
Source: Establishment Survey on the use of ICT, NSO

สัดส่วนของสถานประกอบการที่รับคำสั่งซื้อ/สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต ในปี 2557 มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2556 โดยสัดส่วนสถานประกอบการที่สั่งซื้ออยู่ที่ร้อยละ 3.1 (ร้อยละ 2.7 ในปี 2556) และสัดส่วนสถานประกอบการที่รับคำสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ตร้อยละ 1.7 (ร้อยละ 1.5 ในปี 2556)

In 2014, the proportion of establishments placing or receiving orders over the Internet increased slightly; in case of placing orders increased from 2.7% in 2013 to 3.1% in 2014, and in case receiving orders increased from 1.5% in 2013 to 1.7% in 2014.

แผนภูมิ 24 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่รับคำสั่งซื้อ/สั่งซื้อของทางอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2552-2557

Chart 24 Establishments (with at least 1 person engaged) receiving/placing orders over the Internet, 2009-2014



ที่มา: การสำรวจการมีผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: Establishment Survey on the use of ICT, NSO

แผนภูมิ 25 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกวิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2556-2557

Chart 25 Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access, 2013-2014

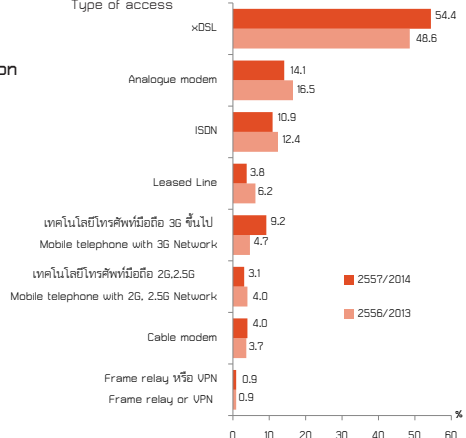


ที่มา: การสำรวจการมีผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

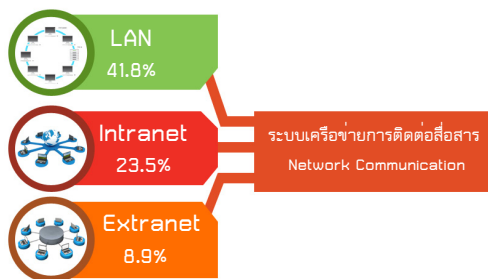
Source: Establishment Survey on the use of ICT, NSO

วิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

Type of access



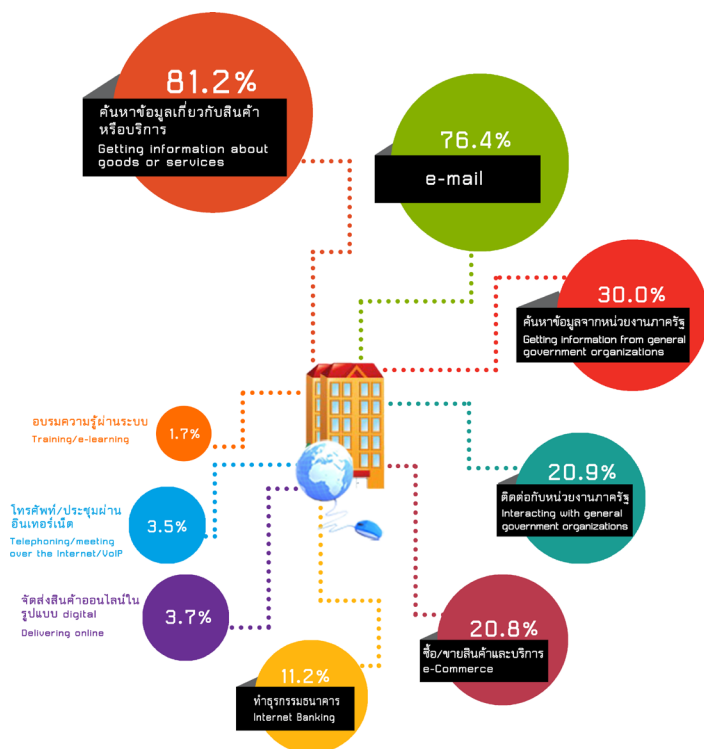
ภาพ 7 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร
Figure 7 Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by network communication



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศ (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2557

Source: Establishment Survey on the use of ICT, NSO, 2014

ภาพ 8 สถานประกอบการ (คนทำงาน 1 คนขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต
Figure 8 Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity



ที่มา: การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สถานประกอบการ) สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2557

Source : Establishment Survey on the use of ICT, NSO, 2014

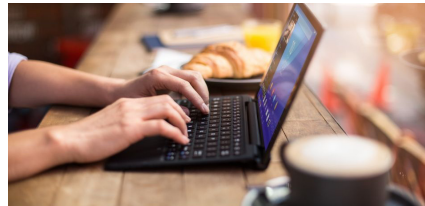
การจัดอันดับการแข่งขัน

Ranking of competitiveness

ผลการจัดอันดับของ IMD ความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก (World Competitiveness) ในปี 2558 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 30 ตกลงจากปี 2557 ที่อันดับ 29 ซึ่งการจัดอันดับของ World Competitiveness แบ่งเป็น 4 ส่วนด้วยกัน ได้แก่ ความสามารถทางการแข่งขันเชิงเศรษฐกิจ ความมีประสิทธิภาพของภาครัฐ ความมีประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ และโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ซึ่งในปี 2558 ผลการจัดอันดับทุกด้านดีขึ้น ยกเว้นความสามารถทางการแข่งขันเชิงเศรษฐกิจที่มีอันดับที่แย่ลง (ลำดับที่ 12 ในปี 2557 ตกเป็นลำดับที่ 13 ในปี 2558)

From the World Competitiveness Ranking by IMD, the rank of Thailand fell from 29th in 2014 to 30th in 2015. The World Competitiveness Ranking consists of four main factors: Economic performance, Government efficiency, Business efficiency, and Infrastructure. In 2015, Thailand took a better rank in every factor except Economic performance, for which Thailand's rank dropped from 12th in 2014 to 13th in 2015.

ผลการจัดอันดับดัชนีความสามารถในการแข่งขัน (Global Competitiveness Index) โดย World Economic Forum (WEF) ในปี 2558-2559 ล่าสุดประเทศไทยถูกจัดอันดับอยู่ที่ 32 ตกลงจากผลการจัดอันดับในปี 2557-2558 ที่อยู่อันดับที่ 31 ดัชนีความสามารถในการแข่งขันแบ่งออกเป็น 3 องค์ประกอบใหญ่ด้วยกัน คือ ปัจจัยความต้องการพื้นฐาน การเพิ่มประสิทธิภาพ นวัตกรรม สำหรับประเทศไทย จุดแข็งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ



From the Global Competitiveness Index by World Economic Forum (WEF), Thailand's rank dropped from 31st in 2014/2015 to 32nd in 2015/2016. The Global Competitiveness Index has 3 major components: Basic Requirements, Efficiency Enhancers, and Innovation and Sophistication Factors. For Thailand, her strength is in Efficiency Enhancers.



ผลการจัดอันดับดัชนีการพัฒนา
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
(ICT Development Index: IDI) โดยสหภาพ
โทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International
Telecommunication Union: ITU) ปีล่าสุด
2556 ประเทศไทยถูกจัดอันดับที่ดีขึ้นเมื่อ
เทียบกับปี 2555 โดยปี 2556 อยู่ที่อันดับ 81
(ปี 2555 อันดับ 91) โดยดัชนีการพัฒนาด้าน
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารนี้
แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ การเข้าถึง การใช้
และความสามารถ/ทักษะการใช้ สำหรับ
ประเทศไทยด้านความสามารถ/ทักษะการใช้
ถือเป็นจุดแข็งที่สุดของประเทศ



From the ICT Development Index (IDI) by International Telecommunication Union (ITU), Thailand's rank in 2013 was better compared to that in 2012 (91st in 2012 and 81st in 2013). There are 3 sub-indexes in the ICT Development Index (IDI); namely, the access sub-index, the use sub-index and the skills sub-index. The skills sub-index is Thailand's most significant strength.



ผลการจัดอันดับดัชนีความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการพัฒนา
และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ (Networked Readiness Index: NRI)
โดย World Economic Forum ในปีล่าสุด 2558 ประเทศไทยยังคงอยู่ในอันดับที่ 67 เช่นเดียวกับ
กับปี 2557 ซึ่งดัชนีความพร้อมใช้ฯ นี้ แบ่งออกเป็น 4 องค์ประกอบด้วยกัน คือ สภาพแวดล้อม
(Environment) ความพร้อม (Readiness) การใช้ (Usage) และผลกระทบ (Impact) ซึ่งจุดแข็ง
ของประเทศไทยอยู่ที่เรื่องของความพร้อม



From the Networked Readiness Index (NRI) by World Economic Forum, in 2015, Thailand was still in the same rank (67th) as in 2014. There are 4 components in Networked Readiness Index (NRI) namely, Environment, Readiness, Usage and Impact. For Thailand, it is clearly seen that the Readiness is rather in focus.

פרק 9 World Competitiveness (IMD)

Figure 9 World Competitiveness (IMD)

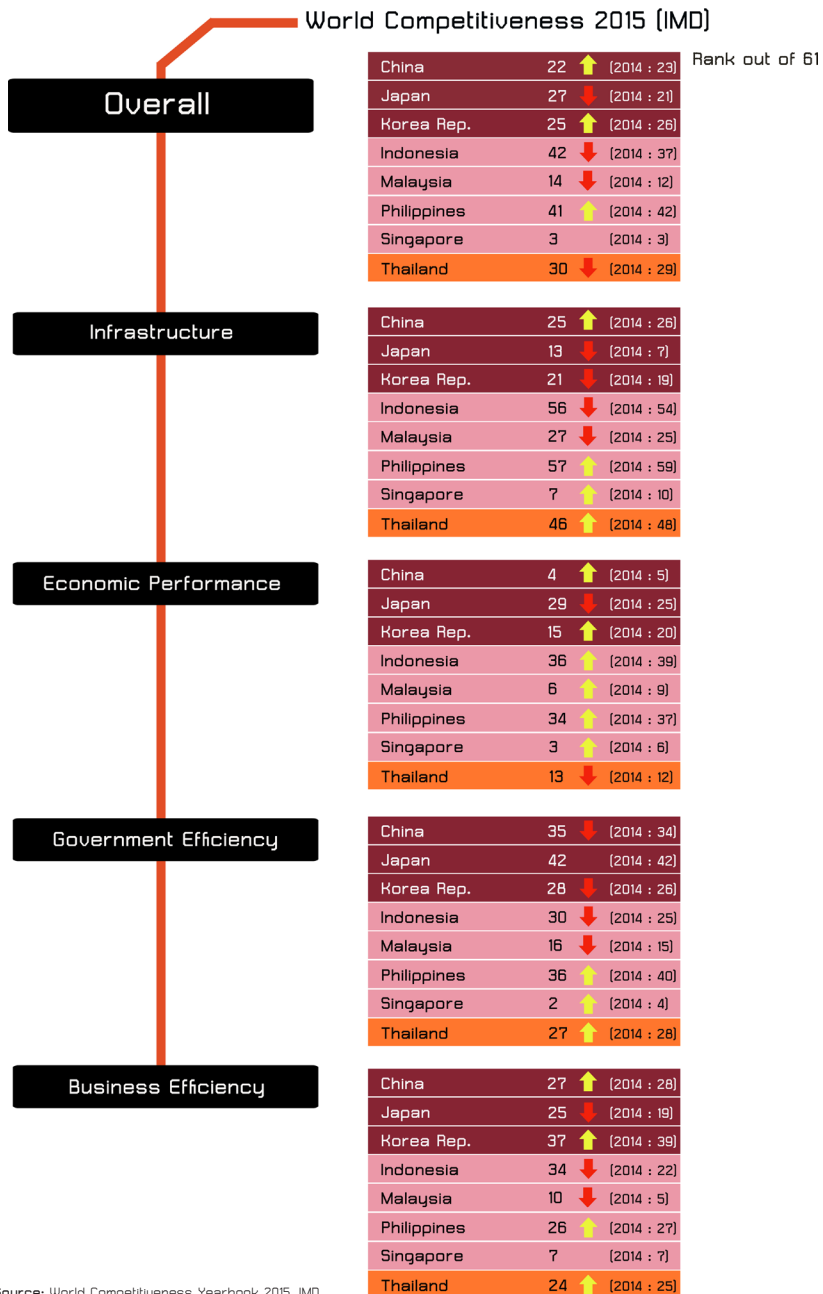


Figure 10 Global Competitiveness Index (GCI) 2016

Figure 10 Global Competitiveness Index (GCI) 2016



Figure 10/Source: The Global Competitiveness Report 2015-2016, World Economic Forum

Figure 11 Global Competitiveness Index (GCI : Basic requirements) 2016

Figure 11 Global Competitiveness Index (GCI : Basic requirements) 2016

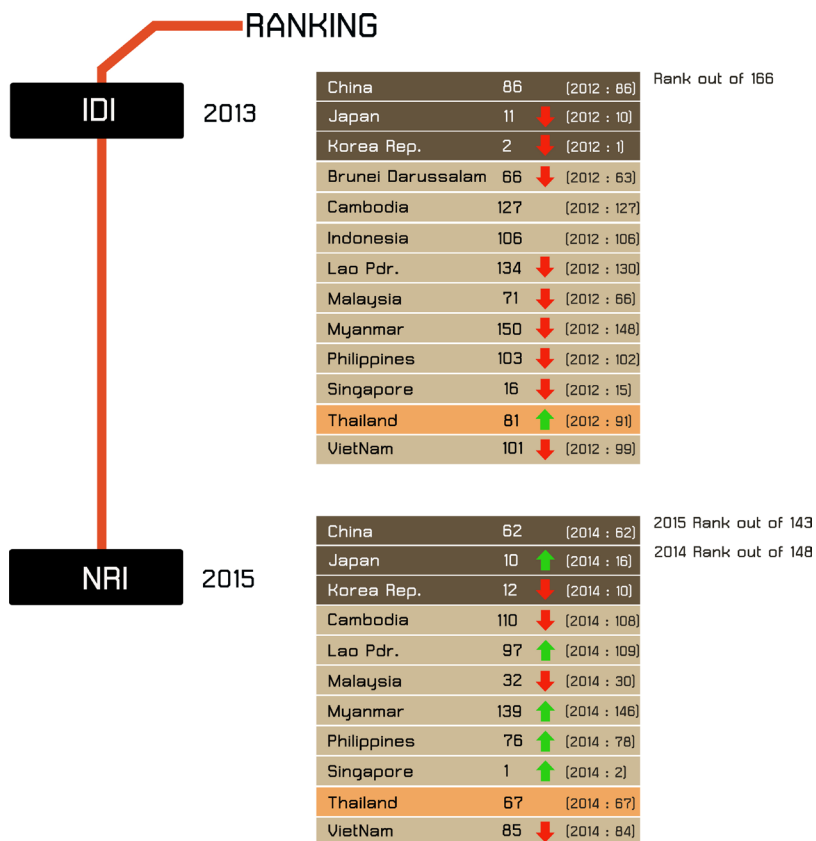


2016 Rank out of 120

2015 Rank out of 114

ภาพ 12 การจัดอันดับทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Figure 12 Ranking information and Communication Technology



IDI: ICT Development Index

Source: Measuring the Information Society Report 2014, ITU

NRI: The Networked Readiness Index

Source: The Global Information Technology Report 2015, WEF

ตารางที่ 1 ตัวชี้วัดสำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Table 1 List of Core ICT Indicators

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2555 2012	2556 2013	2557 2014
โครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT infrastructure			
- เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร 100 คน Fixed telephone lines per 100 persons	9.6	9.1	8.5
- เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร 100 คน Mobile telephone subscriptions per 100 persons	127.9	139.2	144.9
- สมาชิกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) ต่อประชากร 100 คน Broadband Internet subscribers per 100 persons	6.6	7.4	8.2
- สมาชิกเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ความเร็วสูงต่อประชากร 100 คน Mobile broadband subscribers per 100 persons	9.7	-	-
- ปริมาณแบนด์วิดท์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ International Internet bandwidth	471,639	724,708	1,239,803
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร Access to and use of ICT by households and individuals			
- ครัวเรือนที่มีไฟฟ้า Households with an electricity	98.5	99.8	99.8
- ครัวเรือนที่มีวิทยุ Households with a radio	55.6	54.3	50.8
- ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ Households with a TV	97.0	97.0	97.4
- ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์ : Households with a telephone	92.5	93.9	95.1
- โทรศัพท์ประจำที่อย่างเดียว Fixed telephone line	0.7	0.6	0.4
- โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเดียว Mobile telephone	83.2	85.1	84.9
- โทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่ Both Fixed and Mobile telephone	16.1	14.3	14.7
- ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ Households with a computer	26.9	28.7	33.9
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) Individuals (6 years and over) using a computer in the last 12 months	33.7	35.0	38.2

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2555 2012	2556 2013	2557 2014
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and use of ICT by households and individuals (continue)			
- ครัวเรือนที่เข้าถึงและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต Household with the Internet connection	18.4	23.5	34.7
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months	26.5	28.9	34.9
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต Place where individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months			
- บ้าน At home	50.6	57.3	63.9
- ที่ทำงาน At work	30.7	30.0	32.3
- สถานศึกษา Place of education	47.3	46.7	39.6
- ร้านอินเทอร์เน็ต Internet cafe	25.9	23.7	19.2
- ศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อประชาชน/ห้องสมุด/ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน Telecenter/ public libraries/ Learning ICT community center	13.5	3.9	5.1
- บ้านญาติ/คนรู้จัก/เพื่อน Another person's home	14.0	15.0	20.2
- สถานที่ให้บริการอื่น ๆ เช่น โรงแรม บัมน้ำมัน โรงพยาบาล Other location such as hotel, filling station, hospital	-	5.1	6.0
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ Any place via a mobile telephone	3.6	25.0	53.4
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านคอมพิวเตอร์พกพา Other location via portable computer	13.5	15.1	21.2
- อื่น ๆ Others	-	0.6	-
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) จำแนกกิจกรรมที่ใช้ Internet activities undertaken by individuals in the last 12 months (6 years and over)			
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ Getting information about goods or services	43.9	42.6	44.2
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการด้านสุขภาพ Getting information related to health or health services	26.2	26.6	27.4

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2555 2012	2556 2013	2557 2014
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and use of ICT by households and individuals (continue)			
- ค้นหาข้อมูลของภาครัฐ Getting information from general government organizations	33.7	31.3	30.0
- ติดต่อ/รับส่ง ดาวน์โหลดเอกสาร/ทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐ Interacting with general government organizations	14.3	15.1	14.7
- รับ-ส่ง อีเมล Sending or checking e-mail	55.6	52.2	49.3
- โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต Telephoning over the Internet/VoIP	2.6	5.6	9.3
- หอส่งสนทนา Posting information or instant messaging	25.6	24.6	25.7
- ซื้อสินค้าบริการ Purchasing or ordering goods or services	5.4	5.3	5.9
- ทำธุรกรรมเกี่ยวกับการเงิน Internet Banking	2.6	3.2	3.5
- ศึกษาเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต Education or learning activities	22.2	24.2	21.1
- เล่นเกม/ดาวน์โหลดเกม Playing or downloading game	64.1	70.7	75.0
- ดาวน์โหลด หนัง ภาพ เพลง, ดู TV, ดู VDO, ฟังวิทยุ ฟังเพลง Downloading movies, images, music, watching TV or video, or listening radio or music	64.6	73.3	79.1
- ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ Downloading software	15.1	16.9	21.4
- ติดตามข่าวสาร/อ่าน หรือ ดาวน์โหลด นสพ. นิตยสาร (e-book) Reading or downloading newspapers or magazines, electronic books	49.3	49.8	51.1
- Social Network	42.5	58.6	73.9
- ทำธุรกิจหรือเสนอขายสินค้า/บริการ Posting information about goods or services	5.1	4.0	4.5
- ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้โทรศัพท์มือถือ (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) Individuals (6 years and over) using mobile telephone in the last 12 months	70.2	73.3	77.2

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2555 2012	2556 2013	2557 2014
การเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือนและประชากร (ต่อ) Access to and use of ICT by households and individuals (continue)			
- ครัวเรือนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทอินเทอร์เน็ต - Households with connect to the Internet by type of access			
- อินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำ Narrowband	34.6	29.3	14.7
- อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง Fixed broadband	65.4	70.7	85.3
- เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ความเร็วสูง Mobile broadband	9.7	16.5	40.3
- ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) (รอบ 12 เดือนที่ผ่านมา) Frequency of individual using the internet in the last 12 months (6 years and over)			
- ทุกวัน *** ก่อนปี 2557: 5-7 วันใน 1 สัปดาห์ *** Everyday *** Before 2014: 5-7 days per week ***	40.6	47.2	59.6
- อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง *** ก่อนปี 2557: 1-4 วันใน 1 สัปดาห์ *** At least 2 times per week *** Before 2014: 1-4 days per week ***	53.5	49.0	37.4
- อย่างน้อยเดือนละครั้ง *** ก่อนปี 2557: 1-3 วันใน 1 เดือน *** At least 1 per month *** Before 2014: 1-3 days per month ***	5.6	3.6	2.8
- อย่างน้อยปีละครั้ง *** ก่อนปี 2557: 1-11 วันใน 1 ปี *** At least 1 per year *** Before 2014: 1-11 days per year ***	0.3	0.2	0.2
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ Use of ICT in establishments			
- สถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ Establishment (with at least 1 person engaged) using computers	24.8	24.8	24.9
- คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงาน Persons employed routinely using computers	22.5	24.8	24.5
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet	19.2	19.2	20.5
- คนทำงานในสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการทำงาน Persons employed routinely using the Internet	17.1	19.4	19.7
- สถานประกอบการที่ใช้เว็บไซต์ Establishments (with at least 1 person engaged) with a website	6.7	6.7	6.7
- สถานประกอบการที่ใช้อินทราเน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) with an intranet	9.7	23.5	23.5

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2555 2012	2556 2013	2557 2014
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ (ต่อ) Use of ICT in establishments (continue)			
- สถานประกอบการที่สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet	2.4	2.7	3.1
- สถานประกอบการที่รับคำสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet	1.2	1.5	1.7
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีเข้าถึงอินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access			
- Analogue modem	12.7	16.5	14.1
- ISDN	13.6	12.4	10.9
- xDSL	54.9	48.6	54.4
- Cable modem	3.9	3.7	4.0
- Leased Line	4.1	6.2	3.8
- Broadband แบบอื่น Other broadband	14.1	17.9	18.0
- Frame relay หรือ VPN Frame relay or VPN	0.6	0.9	0.9
- เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G Mobile phone 2G, 2.5G Network	3.0	4.0	3.1
- เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป Mobile phone 3G Network	4.0	4.7	9.2
- สถานประกอบการที่ใช้ระบบ (LAN) Establishments (with at least 1 person engaged) with a local area network (LAN)	21.9	35.2	41.8
- สถานประกอบการที่ใช้ระบบ (Extranet) Establishments (with at least 1 person engaged) with an extranet	0.8	7.8	8.9
- สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity			
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ Getting information about goods or services	82.1	84.3	81.2
- รับ-ส่ง อีเมล Sending or receiving e-mail	80.8	77.8	76.4
- ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ Getting information from government organizations	32.0	18.5	30.0
- ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ Interacting with government organizations	20.2	17.7	20.9

ตัวชี้วัด Domain/Indicator	2555 2012	2556 2013	2557 2014
- ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า Purchase/Sale goods and services or trading partner	18.3	22.6	20.8
- จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล Delivered products online in digitized form	3.3	3.2	3.7
- ทำธุรกรรมทางธนาคารหรือบริการทางการเงินอื่น ๆ Performing Internet banking or accessing other financial services	10.2	9.4	11.2
- อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning Training via e-learning system	2.1	1.3	1.7
- โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต VoIP/video conferencing	3.2	2.4	3.5
สินค้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การนำเข้าและส่งออก International trade in ICT goods			
- สัดส่วนมูลค่านำเข้าสินค้า ICT ต่อมูลค่าสินค้าทั้งหมด ICT goods imports as a percentage of total imports	11.5	10.9	
- สัดส่วนมูลค่าส่งออกสินค้า ICT ต่อมูลค่าสินค้าทั้งหมด ICT goods exports as a percentage of total exports	16.1	15.9	



ภาคผนวก



Appendix



ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
โครงสร้างพื้นฐานและโทรคมนาคม						Infrastructure and Telecommunications
01. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อประชากร 100 คน	10.3	9.9	9.6	9.1	8.5	Fixed telephone lines per 100 persons
- กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล	30.9	30.0	22.5	20.4	19.5	- Bangkok and vicinity
- ภูมิภาค	6.0	5.7	5.8	5.7	5.2	- Others
02. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อ 100 ครัวเรือน	35.1	33.3	31.8	31.8	28.2	Fixed telephone lines per 100 households
- กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล	119.9	118.3	114.4	105.0	101.6	- Bangkok and vicinity
- ภูมิภาค	18.7	19.0	17.4	17.1	15.7	- Others
03. เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อประชากร 100 คน	108.8	117.0	127.9	139.2	144.9	Mobile telephone subscriptions per 100 persons
04. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	61.8	66.4	70.2	73.3	77.2	Individuals (6 years and over) using mobile telephone in the last 12 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	72.2	74.8	77.7	79.9	83.9	- Municipality
- นอกเขตเทศบาล	57.0	62.0	66.2	69.8	71.8	- Non-municipal
- ชาย	61.9	67.0	70.1	73.2	77.2	- Male
- หญิง	61.7	65.8	70.2	73.4	77.1	- Female
- กรุงเทพมหานคร	77.3	79.6	84.0	85.0	89.2	- Bangkok
- ภาคกลาง	66.9	70.8	75.1	77.4	81.7	- Central
- ภาคเหนือ	60.5	66.1	68.9	72.5	74.4	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	55.3	61.0	64.1	68.6	70.7	- Northeast
- ภาคใต้	58.8	62.6	67.8	70.5	73.2	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553	2554	2555	2556	2557	Indicators
	2010	2011	2012	2013	2014	
05. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	69.0	73.5	76.8	80.0	83.4	Individuals (15 years and over) using mobile telephone in the last 12 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	79.6	81.8	84.0	86.4	89.0	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	64.0	69.1	73.0	76.7	78.9	- Non-municipal
- ชาย	69.9	74.9	77.5	80.7	84.2	- Male
- หญิง	68.1	72.1	76.2	79.4	82.8	- Female
- กรุงเทพมหานคร	84.1	86.4	89.4	91.0	92.5	- Bangkok
- ภาคกลาง	74.2	77.9	81.7	84.0	87.3	- Central
- ภาคเหนือ	66.7	72.2	74.7	78.4	80.4	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	62.3	68.0	70.7	75.3	77.8	- Northeast
- ภาคใต้	67.4	71.1	76.5	78.7	81.2	- South
06. เครื่องโทรสารต่อ 100 ครัวเรือน จำแนกตามภาค	1.8	2.8	1.9	1.7	2.3	Facsimiles per 100 households by region
- ในเขตเทศบาล	4.2	5.8	3.9	3.6	3.7	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	0.5	1.1	0.7	0.7	1.1	- Non-municipal
- กรุงเทพมหานคร	7.5	9.2	7.9	6.4	6.3	- Bangkok
- ภาคกลาง	1.9	3.4	2.3	1.9	2.8	- Central
- ภาคเหนือ	0.9	1.7	0.8	0.9	1.1	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.5	1.4	0.5	0.7	0.9	- Northeast
- ภาคใต้	1.4	1.6	1.5	1.9	1.9	- South
07. ค่าโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการ โทรศัพท์ (บาท)	504	510	517	502	543	Telephone tariffs of household per month (HH using any telephone)
08. ค่าอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต (บาท)	448	498	473	482	498	Internet tariffs of household per month (HH using the internet)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
09. ครครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	99.7	98.2	98.5	99.8	99.8	Households with an electricity [%]
10. ครครัวเรือนที่มีวิทยุจำแนกตามภาค (%)	57.5	57.5	55.6	54.3	50.8	Households with a radio by region [%]
- กรุงเทพมหานคร	61.0	60.4	55.4	58.3	54.9	- Bangkok
- ภาคกลาง	52.1	52.8	47.3	46.5	46.0	- Central
- ภาคเหนือ	65.7	67.2	64.8	64.7	60.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	58.2	59.2	61.9	58.1	55.4	- Northeast
- ภาคใต้	47.3	43.1	39.9	37.1	34.8	- South
11. ครครัวเรือนที่มีโทรทัศน์จำแนกตามภาค (%)	96.5	97.1	97.0	97.0	97.4	Households with a TV by region [%]
- กรุงเทพมหานคร	98.1	97.7	97.6	97.7	97.6	- Bangkok
- ภาคกลาง	96.5	97.0	97.2	97.3	98.1	- Central
- ภาคเหนือ	95.4	96.6	96.0	96.0	96.0	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	96.8	97.4	97.3	97.0	97.6	- Northeast
- ภาคใต้	95.9	96.7	97.0	96.9	96.8	- South
12. ครครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	-	-	56.7	72.0	81.8	Households located in the area with the Internet service by region [%]
- กรุงเทพมหานคร	-	-	75.4	91.7	92.8	- Bangkok
- ภาคกลาง	-	-	63.5	73.5	83.7	- Central
- ภาคเหนือ	-	-	49.7	70.0	84.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-	47.6	66.2	74.0	- Northeast
- ภาคใต้	-	-	62.5	71.6	79.0	- South
13. ระดับความกว้างของช่องสัญญาณ (แบนด์วิดท์) (Mbps)						Bandwidth (Mbps)
- ในประเทศ	721,217	-	1,031,355	1,527,515	2,038,465	- Domestic bandwidth
- ไปต่างประเทศ	158,680	-	471,639	724,708	1,239,803	- International bandwidth

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553	2554	2555	2556	2557	Indicators
	2010	2011	2012	2013	2014	
การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร						The use of ICT in households
14. ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์จำนวนตามประเภทโทรศัพท์ (%)						Households with telephone by type of telephone (%)
- โทรศัพท์ประจำที่อย่างเดียว	1.5	1.1	0.7	0.6	0.4	- Fixed telephone line
- โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเดียว	77.3	79.9	83.2	85.1	84.9	- Mobile telephone
- โทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่	21.2	19.0	16.1	14.3	14.7	- Both fixed and mobile telephone
- โทรศัพท์ประจำที่หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่	91.6	92.6	92.5	93.9	95.1	- Fixed or mobile telephone
15. ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำนวนตามเขตการปกครอง (%)	22.8	24.7	26.9	28.7	33.9	Households with a computer by area and region (%)
และภาค (%)						
- ในเขตเทศบาล	37.0	37.8	41.2	42.3	44.5	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	15.8	17.3	18.8	21.0	24.8	- Non-municipal
- กรุงเทพมหานคร	45.1	46.4	52.2	55.9	57.2	- Bangkok
- ภาคกลาง	26.7	27.1	29.4	30.4	34.2	- Central
- ภาคเหนือ	21.5	24.5	26.1	27.3	31.2	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	15.6	18.1	19.1	20.1	25.9	- Northeast
- ภาคใต้	18.3	19.8	23.9	28.5	31.5	- South
16. เครื่องคอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อ 100 ครัวเรือน จำนวนตามเขตการปกครองและภาค	29.5	49.8	39.8	45.5	58.4	Computers per 100 households by area and region
- ในเขตเทศบาล	51.3	72.1	64.6	72.8	81.7	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	18.8	37.3	25.7	30.0	38.3	- Non-municipal
- กรุงเทพมหานคร	69.4	87.7	93.1	107.5	115.0	- Bangkok
- ภาคกลาง	32.5	58.2	43.7	48.1	58.5	- Central
- ภาคเหนือ	26.4	45.2	35.6	39.4	49.1	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	19.9	41.6	26.5	30.0	41.6	- Northeast
- ภาคใต้	21.6	32.5	31.8	41.9	51.7	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
17. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีในครัวเรือนต่อประชากร 100 คน จำแนกตามเขตการปกครองและภาค (%)	8.6	14.6	11.8	14.5	19.3	Computers per 100 persons by area and region (computer in household only) (%)
- ในเขตเทศบาล	15.8	22.2	20.0	24.2	28.0	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	5.4	10.7	7.4	9.3	12.3	- Non-municipal
- กรุงเทพมหานคร	20.4	25.8	26.7	32.7	36.4	- Bangkok
- ภาคกลาง	9.7	17.4	13.3	15.7	20.2	- Central
- ภาคเหนือ	8.4	14.4	11.5	13.5	17.2	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5.6	11.7	7.5	9.2	13.0	- Northeast
- ภาคใต้	6.1	9.1	9.0	13.0	16.7	- South
18. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตาม เขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	30.9	32.0	33.7	35.0	38.2	Individual (6 years and over) using a computer in the last 12 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	43.4	44.3	45.4	46.3	47.8	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	25.2	25.5	27.5	29.1	30.4	- Non-municipal
- ชาย	31.1	32.2	34.0	35.3	38.4	- Male
- หญิง	30.8	31.7	33.4	34.8	37.9	- Female
- กรุงเทพมหานคร	47.4	48.2	51.5	53.3	54.6	- Bangkok
- ภาคกลาง	31.7	32.2	35.2	36.4	39.2	- Central
- ภาคเหนือ	28.9	30.6	31.6	32.0	34.1	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	27.2	28.4	29.1	30.3	32.5	- Northeast
- ภาคใต้	29.3	30.0	32.0	34.8	37.3	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553	2554	2555	2556	2557	Indicators
	2010	2011	2012	2013	2014	
19. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	24.3	25.6	27.1	27.7	31.7	Individual (15 years and over) using a computer in the last 12 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	37.5	39.2	39.5	39.9	43.0	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	18.1	18.4	20.6	21.3	22.3	- Non-municipal
- ชาย	24.1	25.6	27.1	27.7	31.6	- Male
- หญิง	24.4	25.6	27.1	27.8	31.7	- Female
- กรุงเทพมหานคร	42.0	43.9	46.0	47.6	51.7	- Bangkok
- ภาคกลาง	25.2	25.6	28.7	29.4	33.9	- Central
- ภาคเหนือ	21.7	23.9	25.2	25.1	26.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	20.4	21.7	22.3	22.4	23.5	- Northeast
- ภาคใต้	21.9	23.3	24.6	26.5	29.6	- South
20. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ (อายุ 6 ปีขึ้นไป) จำแนกตามเวลาที่ใช้คอมพิวเตอร์ ในรอบ 12 เดือน (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Frequency of individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months (%)
- 5-7 วันใน 1 สัปดาห์ : ทุกวัน	31.2	33.4	42.5	45.1	50.2	- 5-7 days per week : Everyday
- 1-4 วันใน 1 สัปดาห์ : อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง	57.2	55.2	52.6	50.0	44.5	- 1-4 days per week : At least 1 per week
- 1-3 วันใน 1 เดือน : อย่างน้อยเดือนละครั้ง	10.8	10.6	4.6	4.6	4.7	- 1-3 days per month : At least 1 per month
- 1-11 วันใน 1 ปี : อย่างน้อยปีละครั้ง	0.8	0.8	0.3	0.3	0.6	- 1-11 days per year : At least 1 per year
21. ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครองและภาค (%)	11.4	13.4	18.4	23.5	34.7	Households with connection to the Internet by area and region (%)
- ในเขตเทศบาล	23.7	25.7	31.8	38.0	46.3	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	5.4	6.5	10.9	15.3	24.6	- Non-municipal
- กรุงเทพมหานคร	33.3	35.6	44.9	53.7	59.3	- Bangkok
- ภาคกลาง	13.9	15.0	22.2	27.9	40.2	- Central
- ภาคเหนือ	8.4	12.1	15.3	19.8	28.2	- North

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	5.7	7.3	9.8	13.4	22.9	- Northeast
- ภาคใต้	8.7	10.5	17.5	23.4	31.7	- South
22.ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามรูปแบบการใช้ (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Households with the Internet connection by type of payment (%)
- แพคเกจรายชั่วโมง	14.1	17.3	21.2	23.9	19.8	- Per hour
- เสียค่าบริการแบบรายเดือน	76.3	74.4	72.7	70.0	67.0	- Per month
- ใช้ตามแพคเกจปริมาณการใช้งาน (MB, GB)					6.4	- Per volume (MB, GB)
- อื่นๆ	9.6	8.3	6.1	6.1	6.8	- Others
23. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	22.4	23.7	26.5	28.9	34.9	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	35.1	36.0	37.7	39.9	44.9	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	16.5	17.2	20.5	23.1	26.9	- Non-municipal
- ชาย	21.9	23.4	26.3	28.8	34.9	- Male
- หญิง	22.8	23.9	26.6	29.1	34.9	- Female
- กรุงเทพมหานคร	39.6	40.6	44.4	48.8	54.5	- Bangkok
- ภาคกลาง	22.3	23.1	27.5	29.8	37.5	- Central
- ภาคเหนือ	21.2	23.1	25.0	27.2	30.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18.9	20.3	21.5	23.2	26.9	- Northeast
- ภาคใต้	19.8	21.0	25.5	29.1	32.7	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553	2554	2555	2556	2557	Indicators
	2010	2011	2012	2013	2014	
24. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม ภาคและเขตการปกครอง (%)	20.2	21.3	23.3	25.1	31.6	Individuals (15 years and over) using the Internet in the last 12 months by area, sex and region (%)
- ในเขตเทศบาล	32.7	33.9	34.4	36.3	42.3	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	14.3	14.7	17.4	19.1	22.8	- Non-municipal
- ชาย	19.6	21.0	22.9	24.8	31.5	- Male
- หญิง	20.6	21.7	23.7	25.3	31.8	- Female
- กรุงเทพมหานคร	37.4	39.3	41.1	45.3	53.0	- Bangkok
- ภาคกลาง	20.1	20.6	24.2	26.0	34.9	- Central
- ภาคเหนือ	18.1	20.0	21.3	22.9	26.0	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16.9	18.2	18.9	19.7	22.5	- Northeast
- ภาคใต้	17.7	18.6	21.8	24.5	28.5	- South
25. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม สถานที่ใช้ * (%)						Places where Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months * (%)
- บ้าน	35.4	42.7	50.6	57.3	63.9	- Home
- ที่ทำงาน	29.0	30.8	30.7	30.0	32.3	- Work
- สถานศึกษา	45.3	49.4	47.3	46.7	39.6	- Place of education
- ร้านอินเทอร์เน็ต	19.7	28.8	25.9	23.7	19.2	- Internet cafe
- บ้านญาติ/คนรู้จัก/เพื่อน	2.6	11.7	14.0	15.0	20.2	- Another person's home
- ศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อประชาชน/ห้องสมุด/ ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน	0.8	5.7	13.5	3.9	5.1	- Telecenter/ public libraries/ Learning ICT community center
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ	-	3.1	3.6	25.0	53.4	- Any place via a mobile telephone
- ตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านคอมพิวเตอร์พกพา	-	3.5	13.5	15.1	21.2	- Any place via portable computer
- สถานที่ให้บริการอื่น ๆ เช่น โรงแรม บัณาน้ำมัน โรงพยาบาล	-	-	-	5.1	6.0	- Other location such as hotel, filling station, hospital
- อื่น ๆ	0.2	0.5	-	0.6	0.4	- Others

หมายเหตุ : * ตอบมากกว่า 1 คำตอบ

Note : * record more than 1 answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
26. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนตาม กิจกรรมที่ใช้ * (%)						Internet activities undertaken by Individuals (6 years and over) in the last 12 months * (%)
- รับ-ส่ง อีเมลส์	23.4	54.4	55.6	52.2	49.3	- Sending or receiving e-mail
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการ	-	78.2	43.9	42.6	44.2	- Getting information about goods or services
- ซื้อสินค้าบริการ	0.3	2.7	5.4	5.3	5.9	- Purchasing or ordering goods or services
- ทำธุรกรรมหรือเสนอขายสินค้า/บริการ	0.6	-	5.1	4.0	4.5	- Posting information about goods or services
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า/บริการด้านสุขภาพ	-	31.0	26.2	26.6	27.4	- Getting information related ot health or health services
- ค้นหาข้อมูลของภาครัฐ	-	38.5	33.7	31.3	30.0	- Getting information from general government organization
- ติดต่อ/รับส่ง คิวอาร์โค้ดเอกสาร/ทำธุรกรรมกับ หน่วยงานภาครัฐ	0.9	5.7	14.3	15.1	14.7	- Interacting with general government organizations
- ติดตามข่าวสาร/อ่านหรือดาวน์โหลด นสพ. นิตยสาร (e-book)	-	54.9	49.3	49.8	51.1	- Reading or downloading online newspapers or magazines, electronic books
- เล่นเกมส์/ดาวน์โหลดเกมส์	20.9	54.9	64.1	70.7	75.0	- Playing or downloading games
- ดาวน์โหลด หนัง ภาพ เพลง,ดูTV,VOD,ฟังวิทยุ เพลง	10.9	47.9	64.6	73.3	79.1	- Downloading movie, image, music, watching TV or video, or listening to radio/music
- ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์	-	10.5	15.1	16.9	21.4	- Downloading software
- ห้องสนทนา (Blog Web 2.0/Chat/instant)	4.9	24.4	25.6	24.6	25.7	- Posting information or instant messaging (Blog web 2.0)
- Social Network (Facebook,Twitter,HIS)	-		42.5	58.6	73.9	- Social Network (Facebook,Twitter,HIS)
- ศึกษาเรียนรู้ผ่าน Internet	9.1	18.9	22.2	24.2	21.1	- Education or learning activities
- โทรศัพท์ผ่าน Internet	0.1	2.8	2.6	5.6	9.3	- Telephoning over the Internet/VoIP
- ทำธุรกรรมเกี่ยวกับการเงิน	0.2	2.2	2.6	3.2	3.5	- Internet banking
- อื่น ๆ	-	-	-	1.0	0.8	- Other

หมายเหตุ : * ตอบมากกว่า 1 คำตอบ

Note : * record more than 1 answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553	2554	2555	2556	2557	Indicators
	2010	2011	2012	2013	2014	
27. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม กลุ่มอายุ (%)						Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months by age group (%)
- 6-14 ปี	35.9	38.3	46.5	54.1	58.2	- 6-14 years old
- 15-24 ปี	50.0	51.9	54.8	58.4	69.7	- 15-24 years old
- 25-34 ปี	24.6	26.6	29.7	33.5	48.5	- 25-34 years old
- 35-49 ปี	13.6	14.3	17.1	18.7	25.9	- 35-49 years old
- 50 ปีขึ้นไป	4.2	5.5	6.2	6.6	8.4	- 50 years old and over
28. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ในรอบ 12 เดือน(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Frequency of individuals using the Internet in the last 12 months (6 years and over) (%)
- 5-7 วันใน 1 สัปดาห์ : ทุกวัน	26.3	26.4	40.6	47.2	59.6	- 5-7 days per week : Everyday
- 1-4 วันใน 1 สัปดาห์ : อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง	58.4	59.9	53.5	49.0	37.4	- 1-4 days per week : At least 1 per week
- 1-3 วันใน 1 เดือน : อย่างน้อยเดือนละครั้ง	14.2	13.0	5.6	3.6	2.8	- 1-3 days per month : At least 1 per month
- 1-11 วันใน 1 ปี : อย่างน้อยปีละครั้ง	1.0	0.7	0.3	0.2	0.2	- 1-11 days per year : At least 1 per year
29. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Individuals (6 years and over) using the Internet in the last 12 months by internet tariffs per month (%)
- ไม่เสียค่าใช้จ่าย	57.7	50.0	44.2	39.3	28.9	- None
- ต่ำกว่า 200 บาท	22.4	25.6	24.8	23.0	19.3	- Less than 200 baht
- 200-399 บาท	6.8	8.6	11.4	14.6	24.9	- 200-399 baht
- มากกว่า 400 บาท	12.9	15.9	19.6	23.1	26.9	- More than 400 baht

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ						The use of ICT in establishments
30. สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 คนขึ้นไป จำแนกตาม (%)						Establishments (16 persons engaged or more) which (%)
- การใช้คอมพิวเตอร์	82.2	83.5	81.3	86.0	85.9	- Using computers
- การใช้อินเทอร์เน็ต	70.5	73.9	73.7	79.4	80.2	- Using the internet
- การใช้เว็บไซต์	38.7	39.9	40.5	49.9	50.4	- Using a website
- การสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต	11.3	11.9	9.6	12.9	13.9	- Placing orders over the Internet
- การขายสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต	9.9	10.9	6.0	8.7	10.1	- Receiving orders over the Internet
31. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนก ตามภาค (%)	23.5	23.5	24.8	24.8	24.9	Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	42.8	41.2	47.6	44.9	41.8	- Bangkok
- ปริมณฑล	35.9	34.6	34.9	34.0	34.2	- Vicinity
- ภาคกลาง	23.9	24.4	18.1	21.4	28.0	- Central
- ภาคเหนือ	21.8	20.7	23.0	23.2	19.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	12.4	13.7	15.2	15.7	16.9	- Northeast
- ภาคใต้	23.6	23.6	27.5	25.4	24.2	- South
32. สถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนก ตามภาค (%)	16.5	16.6	19.2	19.2	20.5	Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	34.3	33.1	39.3	35.3	33.8	- Bangkok
- ปริมณฑล	21.5	21.9	28.2	22.0	25.9	- Vicinity
- ภาคกลาง	15.6	16.9	15.2	17.2	23.3	- Central
- ภาคเหนือ	15.7	15.6	18.6	18.8	16.3	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7.6	8.2	9.7	11.6	14.7	- Northeast
- ภาคใต้	17.7	16.9	20.6	20.7	19.7	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553	2554	2555	2556	2557	Indicators
	2010	2011	2012	2013	2014	
33. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามภาค (%)	6.1	6.1	6.7	6.7	6.7	Establishments (with at least 1 person engaged) using a website by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	13.8	13.4	18.6	16.4	15.3	- Bangkok
- ปริมณฑล	3.1	8.1	10.3	8.2	8.4	- Vicinity
- ภาคกลาง	5.9	6.4	3.9	5.5	7.4	- Central
- ภาคเหนือ	7.1	5.9	7.0	6.4	4.3	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.6	2.1	2.4	2.4	4.0	- Northeast
- ภาคใต้	4.2	6.4	5.6	6.9	6.0	- South
34. สถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	2.3	2.2	2.4	2.7	3.1	Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet by region(%)
- กรุงเทพมหานคร	3.5	3.1	3.3	4.8	3.1	- Bangkok
- ปริมณฑล	1.9	1.7	2.1	1.7	2.6	- Vicinity
- ภาคกลาง	2.4	2.4	2.0	1.3	2.9	- Central
- ภาคเหนือ	3.6	3.3	2.2	4.2	3.4	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.7	0.7	1.6	0.8	2.8	- Northeast
- ภาคใต้	3.1	3.7	4.0	4.4	3.7	- South
35. สถานประกอบการที่มีการรับคำสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ตจำแนกตามภาค (%)	1.6	1.4	1.2	1.5	1.7	Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet by region(%)
- กรุงเทพมหานคร	3.3	3.0	3.1	3.6	2.5	- Bangkok
- ปริมณฑล	1.4	1.4	1.6	1.7	2.2	- Vicinity
- ภาคกลาง	1.8	2.2	1.2	1.1	1.8	- Central
- ภาคเหนือ	2.0	1.6	0.8	1.1	1.2	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.7	0.3	0.1	0.7	1.1	- Northeast
- ภาคใต้	1.3	1.4	1.8	1.8	2.2	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
36. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต * (%)						Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access * (%)
- Analogue modem	19.8	20.6	12.7	16.5	14.1	- Analogue modem
- ISDN	11.9	12.6	13.6	12.4	10.9	- ISDN
- xDSL	57.2	56.6	54.9	48.6	54.4	- xDSL
- Cable modem	3.4	5.0	3.9	3.7	4.0	- Cable modem
- Leased Line	4.6	4.8	4.1	6.2	3.8	- Leased Line
- Broadband แบบอื่น	-	7.7	14.1	17.9	18.0	- Other broadband
- Frame relay หรือ VPN	1.0	1.6	0.6	0.9	0.9	- Frame relay or VPN
- เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G	-	2.7	3.0	4.0	3.1	- Mobile phone 2G, 2.5G Network
- เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป	-	1.0	4.0	4.7	9.2	- Mobile phone 3G Network
37. สถานประกอบการที่มีระบบเครือข่าย จำแนกตามประเภทเครือข่าย* (%)						Establishments (with at least 1 person engaged) using the network by type of network * (%)
- อินทราเน็ต	7.1	6.6	9.7	23.5	23.5	- Intranet
- EXTRANET	0.4	0.2	0.8	7.8	8.9	- EXTRANET
- LAN (Local Area Network)	21.8	21.2	21.9	35.2	41.8	- LAN (Local Area Network)
38. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามคนทำงาน (%)						Establishments using computers and the Internet by size of person engaged (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Using computers</i>
- 1-15 คน	21.9	21.9	23.2	22.7	23.4	- 1-15 persons
- 16-25 คน	70.4	72.0	70.5	75.4	75.8	- 16-25 persons
- 26-30 คน	78.8	81.5	77.1	83.1	83.0	- 26-30 persons
- 31-50 คน	84.7	86.3	85.0	89.4	88.8	- 31-50 persons
- 51-200 คน	94.1	94.3	93.5	95.8	95.9	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	99.3	99.6	99.1	99.6	99.6	- More than 200 persons

หมายเหตุ : * ตอบมากกว่า 1 คำตอบ

Note : * record more than 1 answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553	2554	2555	2556	2557	Indicators
	2010	2011	2012	2013	2014	
การใช้อินเทอร์เน็ต						Using the Internet
- 1-15 คน	15.1	15.1	17.7	17.6	19.0	- 1-15 persons
- 16-25 คน	55.2	58.6	60.4	66.3	67.6	- 16-25 persons
- 26-30 คน	62.9	70.6	68.7	75.8	77.8	- 26-30 persons
- 31-50 คน	72.8	77.0	76.8	83.4	82.7	- 31-50 persons
- 51-200 คน	86.3	88.1	88.9	91.7	92.7	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	96.5	98.5	97.6	99.0	98.4	- More than 200 persons
การใช้เว็บไซต์						Using website
- 1-15 คน	5.2	5.2	5.8	5.5	5.6	- 1-15 persons
- 16-25 คน	24.0	24.2	27.6	35.0	33.7	- 16-25 persons
- 26-30 คน	30.2	35.1	31.8	41.3	47.1	- 26-30 persons
- 31-50 คน	37.2	37.6	42.8	51.6	50.8	- 31-50 persons
- 51-200 คน	54.7	56.0	55.0	65.1	66.9	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	71.9	74.5	72.5	80.8	83.2	- More than 200 persons
39. คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (เครื่อง)	4.2	4.2	4.2	4.0	4.4	Number of computers per establishment
- กรุงเทพมหานคร	5.9	5.5	5.7	6.6	6.9	- Bangkok
- ปริมณฑล	4.7	5.2	5.7	5.0	5.4	- Vicinity
- ภาคกลาง	5.0	5.2	6.1	5.3	4.8	- Central
- ภาคเหนือ	2.7	3.2	2.9	2.1	2.8	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.9	2.9	2.9	2.2	2.9	- Northeast
- ภาคใต้	2.8	2.9	2.6	2.6	3.2	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
40. บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คน)	4.2	4.2	3.9	3.7	4.2	Number of persons employed routinely using computer per establishment
- กรุงเทพมหานคร	5.8	5.4	5.2	5.9	6.3	- Bangkok
- ปริมณฑล	4.6	5.0	5.0	4.6	5.0	- Vicinity
- ภาคกลาง	4.8	5.2	5.5	4.8	4.6	- Central
- ภาคเหนือ	3.0	3.1	2.8	2.3	2.7	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.3	2.9	2.7	2.1	3.0	- Northeast
- ภาคใต้	3.1	3.1	2.5	2.5	3.3	- South
41. บุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)	3.9	4.0	3.8	3.8	4.1	Number of persons employed routinely using the Internet per establishment
- กรุงเทพมหานคร	4.9	4.9	5.1	6.2	6.3	- Bangkok
- ปริมณฑล	4.6	4.9	4.6	4.7	4.7	- Vicinity
- ภาคกลาง	4.5	5.0	4.8	4.6	4.2	- Central
- ภาคเหนือ	2.8	2.9	2.7	2.3	2.8	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.5	2.9	2.8	2.2	2.9	- Northeast
- ภาคใต้	2.9	3.1	2.6	2.5	3.2	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553	2554	2555	2556	2557	Indicators
	2010	2011	2012	2013	2014	
42. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวนตามกิจกรรม *[%]						Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity * [%]
- ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ	88.8	80.4	82.1	84.3	81.2	- Getting information about goods or services
- รับ-ส่ง อีเมลล์	69.5	77.6	80.8	77.8	76.4	- Sending or receiving e-mail
- ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ	-	23.5	32.0	28.5	30.0	- Getting information from general government organizations
- ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ	8.8	16.9	20.2	17.7	20.9	- Interacting with general government organizations
- ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า	31.3	27.6	18.3	22.6	20.8	- Purchase/Sale goods and services or trading partner
- จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล	3.2	2.2	3.3	3.2	3.7	- Delivering products online in digitized form
- ทำธุรกรรมทางธนาคารหรือบริการทางการเงินอื่น ๆ	9.8	9.4	10.2	9.4	11.2	- Performing Internet banking or accessing other financial services
- อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning	-	2.7	2.1	1.3	1.7	- Training via e-learning system
- โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต	-	1.9	3.2	2.4	3.5	- Telephoning/VoIP conferencing over the Internet
43. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำนวนตามการเป็นเจ้าของเว็บไซต์และขนาดของสถานประกอบการ [%]						Establishments (with at least 1 person engaged) with a website by type of a website and size of person engaged [%]
เป็นเจ้าของเว็บไซต์	77.0	75.4	84.1	78.9	77.9	Owner website
- 1-15 คน	76.8	73.7	83.9	77.7	76.7	- 1-15 persons
- 16-25 คน	76.9	82.5	84.4	82.5	80.3	- 16-25 persons
- 26-30 คน	78.4	88.2	86.1	85.0	83.7	- 26-30 persons
- 31-50 คน	80.6	83.8	80.3	81.9	81.7	- 31-50 persons
- 51-200 คน	79.3	83.2	86.4	85.3	84.9	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	76.3	84.7	88.9	86.4	85.6	- More than 200 persons

หมายเหตุ : * ตอบมากกว่า 1 คำตอบ

Note : * record more than 1 answer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
ไม่ได้เป็นเจ้าของเว็บไซต์ (ฝากข้อมูลไว้กับเว็บไซต์อื่น)	22.0	24.2	12.6	20.0	20.3	<i>Other web portal</i>
- 1-15 คน	22.6	26.1	12.7	21.4	21.6	- 1-15 persons
- 16-25 คน	21.2	17.0	12.3	15.4	17.5	- 16-25 persons
- 26-30 คน	19.5	11.5	13.2	13.9	14.3	- 26-30 persons
- 31-50 คน	17.8	15.3	17.1	15.8	16.2	- 31-50 persons
- 51-200 คน	17.7	14.0	10.8	12.7	12.9	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	19.4	11.8	7.8	10.3	10.1	- More than 200 persons
เป็นเจ้าของเว็บไซต์และฝากข้อมูลไว้กับเว็บไซต์อื่น	0.9	0.4	3.3	1.1	1.8	<i>Owner website and other web portal</i>
- 1-15 คน	0.6	0.2	3.4	0.9	1.7	- 1-15 persons
- 16-25 คน	2.0	0.5	3.3	2.1	2.3	- 16-25 persons
- 26-30 คน	2.1	0.3	0.7	1.1	2.0	- 26-30 persons
- 31-50 คน	1.6	0.9	2.7	2.3	2.1	- 31-50 persons
- 51-200 คน	3.0	2.8	2.7	2.0	2.2	- 51-200 persons
- มากกว่า 200 คน	4.3	3.6	3.3	3.3	4.2	- More than 200 persons

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
44. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการใช้เว็บไซต์จำแนกตามหมวดธุรกิจ (%)				Establishments (with at least 1 person engaged) using computers, the Internet and website by economic activity (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>				<i>Using computers</i>
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และ จักรยานยนต์	24.9	25.3	30.0	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	42.2	37.7	44.7	- Wholesale trade
- การขายปลีก	28.0	27.4	23.2	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	15.2	13.1	17.1	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	49.5	93.5	96.1	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	42.6	39.8	35.7	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	87.4	91.0	90.4	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	54.8	57.8	56.7	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	44.7	42.1	50.8	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่นๆ	12.8	19.1	13.6	- Other service activities
- การผลิต	14.1	14.1	13.4	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	12.5	16.3	16.8	- Sewerage, waste management and remediation activities
- การก่อสร้าง	28.8	26.2	29.6	- Construction
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	18.3	16.9	19.4	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	98.5	99.7	99.7	- Private hospital activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
การใช้อินเทอร์เน็ต				<i>Using the Internet</i>
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และ จักรยานยนต์	20.7	22.4	25.8	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	33.7	31.1	37.0	- Wholesale trade
- การขายปลีก	21.3	21.5	23.2	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	8.5	7.9	11.4	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	90.1	90.9	90.7	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	34.8	30.7	28.1	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	72.1	77.2	76.4	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	40.9	42.3	43.7	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	36.6	29.1	38.5	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่นๆ	9.9	13.2	9.9	- Other service activities
- การผลิต	11.8	10.1	11.0	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	9.7	13.3	15.2	- Sewerage, waste management and remediation activities
- การก่อสร้าง	25.7	23.4	25.6	- Construction
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	12.6	15.6	14.5	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	86.5	95.3	95.4	- Private hospital activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
<i>การใช้เว็บไซต์</i>				<i>Using website</i>
- การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และ จักรยานยนต์	7.3	7.7	7.8	- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
- การขายส่ง	12.6	14.2	15.9	- Wholesale trade
- การขายปลีก	7.4	6.9	6.8	- Retail trade
- ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม	4.8	5.3	4.9	- Accommodation, food and beverage service activities
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	24.4	23.9	23.1	- Information and communication
- กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	14.5	11.9	12.9	- Real estate activities
- กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	17.8	18.9	17.2	- Professional, scientific and technical activities
- กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	12.4	14.0	13.7	- Administrative and support service activities
- ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	3.8	4.7	4.4	- Arts, entertainment and recreation
- กิจกรรมบริการอื่นๆ	4.0	2.7	3.8	- Other service activities
- การผลิต	3.8	3.9	3.9	- Manufacturing
- การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล	2.8	5.9	5.7	- Sewerage, waste management and remediation activities
- การก่อสร้าง	6.7	8.7	6.9	- Construction
- การขนส่งทางบกสถานที่เก็บสินค้า	4.6	5.6	4.3	- Land transport and storage
- กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน	65.6	82.3	83.0	- Private hospital activities

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
45. พนักงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)	21.8	21.8	22.5	24.8	24.8	Persons employed routinely using computers by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	28.3	27.2	30.4	33.2	32.1	- Bangkok
- ปริมณฑล	16.0	17.2	18.9	17.3	18.6	- Vicinity
- ภาคกลาง	19.7	20.7	18.0	19.7	22.3	- Central
- ภาคเหนือ	23.8	24.0	22.0	28.2	21.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18.0	19.1	20.1	22.1	25.3	- Northeast
- ภาคใต้	22.8	22.2	22.6	26.9	25.3	- South
46. พนักงานในสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)	14.3	14.9	17.1	19.4	19.7	Persons employed routinely using the Internet by region (%)
- กรุงเทพมหานคร	19.4	19.4	24.5	27.4	25.9	- Bangkok
- ปริมณฑล	9.6	10.7	13.9	11.3	13.1	- Vicinity
- ภาคกลาง	11.9	13.6	13.2	15.1	17.1	- Central
- ภาคเหนือ	16.3	16.8	17.3	22.7	18.5	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	11.7	11.7	13.2	17.0	21.3	- Northeast
- ภาคใต้	16.2	16.0	17.3	22.3	19.9	- South
47. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้ คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตจำแนกตามภาค (%)						Small and Medium Establishments using computers, the Internet by region (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์ (ขนาดกลางและขนาดย่อม)</i>	23.3	23.3	24.6	24.6	24.8	<i>Using computers (small and medium size)</i>
- กรุงเทพมหานคร	42.6	41.0	47.4	44.6	41.6	- Bangkok
- ปริมณฑล	35.4	34.2	34.5	33.5	33.8	- Vicinity
- ภาคกลาง	23.6	24.2	17.8	21.1	27.7	- Central
- ภาคเหนือ	21.7	20.6	23.0	23.2	19.6	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	12.4	13.7	15.2	15.7	16.9	- Northeast
- ภาคใต้	23.5	23.5	27.4	25.3	24.2	- South

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553	2554	2555	2556	2557	Indicators
	2010	2011	2012	2013	2014	
การใช้อินเทอร์เน็ต (ขนาดกลางและขนาดย่อม)	16.3	16.4	19.1	19.0	20.4	Using the Internet (small and medium size)
- กรุงเทพมหานคร	34.1	32.8	39.1	35.0	33.5	- Bangkok
- ปริมณฑล	20.9	21.3	27.7	21.5	25.5	- Vicinity
- ภาคกลาง	15.3	16.6	14.9	16.9	23.0	- Central
- ภาคเหนือ	15.7	15.5	18.5	18.8	16.2	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7.6	8.2	9.6	11.6	14.7	- Northeast
- ภาคใต้	17.6	16.8	20.6	20.6	19.7	- South
48. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต (%)						Establishments using computers, the Internet by size (%)
การใช้คอมพิวเตอร์						Using computers
- ขนาดย่อม (1-50 คน)	22.8	22.8	24.2	24.2	24.3	- Small size (1-50 persons engaged)
- ขนาดกลาง (51-200 คน)	94.1	94.3	93.5	95.8	95.9	- Medium size (51-200 persons engaged)
การใช้อินเทอร์เน็ต						Using the Internet
- ขนาดย่อม (1-50 คน)	15.9	16.0	18.6	18.5	19.9	- Small size (1-50 persons engaged)
- ขนาดกลาง (51-200 คน)	86.3	88.1	88.9	91.7	92.7	- Medium size (51-200 persons engaged)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของคนทำงาน						The use of ICT of workers
49. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)						Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by region (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Used a computer</i>
- ทั่วประเทศ	20.0	21.4	23.2	24.0	29.0	- Whole kingdom
- กรุงเทพมหานคร	44.2	46.9	48.5	51.2	54.1	- Bangkok
- ภาคกลาง	22.4	22.8	26.4	27.3	32.6	- Central
- ภาคเหนือ	16.9	19.1	21.0	20.5	22.9	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	14.1	15.3	16.4	16.1	17.8	- Northeast
- ภาคใต้	17.4	19.0	19.8	22.8	26.4	- South
<i>การใช้อินเทอร์เน็ต</i>						<i>Used the Internet</i>
- ทั่วประเทศ	15.7	16.8	19.0	20.9	29.1	- Whole kingdom
- กรุงเทพมหานคร	38.9	41.3	43.0	48.4	55.8	- Bangkok
- ภาคกลาง	16.8	17.1	21.5	23.4	34.2	- Central
- ภาคเหนือ	12.9	14.8	16.4	17.7	22.3	- North
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10.7	11.8	12.7	13.2	16.6	- Northeast
- ภาคใต้	13.0	14.0	16.9	20.6	25.1	- South
50. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ (%)						Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by occupation (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Used a computer</i>
- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	39.3	56.8	61.2	62.1	67.6	- Legislators, managers
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่าง ๆ	93.9	91.6	93.9	95.3	94.7	- Professionals

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553	2554	2555	2556	2557	Indicators
	2010	2011	2012	2013	2014	
- ผู้ประกอบวิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่างๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	74.4	78.6	81.6	86.2	82.9	- Technicians professionals
- เสมียน	80.4	81.9	84.0	84.0	84.7	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	23.1	25.3	26.8	29.3	32.7	- Sevice workers and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง	3.8	4.3	6.1	5.6	7.1	- Skilled argricultural and fishery
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	14.9	18.8	18.4	19.4	23.5	- Craft and related trades
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	13.9	14.8	17.0	19.7	22.9	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพขั้นพื้นฐานต่างๆ ในด้านการขายและการให้บริการ	6.5	7.0	7.3	7.8	11.2	- Elementary occupation
- อาชีพขั้นซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	79.7	80.4	44.3	78.7	82.0	- Own account worker
การใช้อินเทอร์เน็ต						Used the Internet
- ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการอาวุโสและผู้จัดการ	32.0	49.9	53.8	55.5	66.0	- Legislators, managers
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านต่างๆ	85.0	84.2	88.5	91.6	93.0	- Professionals
- ผู้ประกอบวิชาชีพช่างเทคนิคสาขาต่าง ๆ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง	62.8	68.1	74.6	80.8	82.5	- Technicians professionals
- เสมียน	65.0	69.8	75.0	76.3	83.2	- Clerks
- พนักงานบริการ และพนักงานร้านค้าในตลาด	17.6	18.7	21.0	25.1	34.1	- Sevice workers and shop and market sales workers
- ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตรและการประมง	2.0	2.2	3.8	3.9	6.0	- Skilled argricultural and fishery
- ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง	10.5	13.2	13.6	15.7	24.0	- Craft and related trades
- ผู้ปฏิบัติการโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	8.7	9.8	11.2	16.1	26.6	- Plant and machine operators and assemblers
- อาชีพขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ในด้านการขายและการให้บริการ	4.5	4.7	4.2	6.3	11.3	- Elementary occupation
- อาชีพขั้นซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น	73.5	73.6	40.9	70.7	82.6	- Own account worker

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
51. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)						Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by work status (%)
<i>การใช้คอมพิวเตอร์</i>						<i>Used a computer</i>
- นายจ้าง	23.9	32.3	34.6	36.0	42.1	- Employer
- ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง	7.4	8.7	10.0	10.4	13.8	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครัวเรือนโดยไม่ได้รับค่าจ้าง	11.3	11.2	12.9	13.1	17.0	- Unpaid family worker
- ลูกจ้างรัฐบาล	69.7	71.8	73.4	74.2	75.3	- Government employee
- ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	66.1	65.8	75.8	80.4	75.8	- State enterprise employee
- ลูกจ้างเอกชน	24.3	26.5	28.8	30.3	36.2	- Private employee
- การรวมกลุ่ม	23.4	22.8	29.1	13.2	20.3	- Members of producer's cooperatives
<i>การใช้อินเทอร์เน็ต</i>						<i>Used the Internet</i>
- นายจ้าง	19.0	26.9	28.5	31.5	40.9	- Employer
- ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง	5.0	6.0	7.0	8.1	12.8	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครัวเรือนโดยไม่ได้รับค่าจ้าง	7.9	7.4	9.5	10.6	16.6	- Unpaid family worker
- ลูกจ้างรัฐบาล	60.3	63.8	66.7	68.6	72.9	- Government employee
- ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ	55.3	55.4	68.4	74.9	73.2	- State enterprise employee
- ลูกจ้างเอกชน	18.9	20.7	23.7	27.0	38.2	- Private employee
- การรวมกลุ่ม	20.4	16.7	25.6	7.7	17.8	- Members of producer's cooperatives

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553	2554	2555	2556	2557	Indicators
	2010	2011	2012	2013	2014	
ทรัพยากรมนุษย์ด้าน ICT						Human resources in ICT
52. ปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	8.0	8.1	8.1	8.2	8.4	Mean years of schooling
53. ผู้ทำงานด้าน ICT	414,153	493,563	499,599	489,200	570,705	ICT employees
- ในเขตเทศบาล	256,046	282,788	294,496	287,386	371,155	- Municipal
- นอกเขตเทศบาล	158,107	210,774	205,103	201,814	199,550	- Non-municipal
- ชาย	367,001	446,805	448,698	442,559	514,773	- Male
- หญิง	47,152	46,758	50,902	46,641	55,932	- Female
54. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT employees by education attainment (%)
- ประถมศึกษาและต่ำกว่า	13.8	16.2	14.6	14.9	14.1	- Primary and below
- มัธยมศึกษา	39.9	37.5	35.3	35.2	35.7	- Secondary education
- อนุปริญญา		21.4	19.4	19.8	18.4	- Diploma level
- อุดมศึกษา	45.2	24.6	30.2	29.7	31.5	- Higher level
- อื่นๆ	1.1	0.3	0.5	0.5	0.2	- Others
55. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามเพศ (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT employees by sex (%)
- ชาย	88.9	90.5	89.8	90.5	90.2	- Male
- หญิง	11.1	9.5	10.2	9.5	9.8	- Female
56. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามลักษณะงาน ด้าน ICT (%)	-	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT employees by ICT occupation (%)
- ผู้จัดการด้านการผลิตและการบริการเฉพาะอย่าง	-	1.7	2.6	2.6	2.3	- Information and communication technology service manager
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านการสอน	-	0.3	0.2	0.4	0.5	- Information technology trainer
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	8.1	10.8	9.6	11.6	- Professional of information and communication technology

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
- ข่างเทคนิคด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	14.7	15.3	15.5	15.0	- Information and communication technology, telecommunication engineer
- ข่างไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	-	75.2	71.0	17.8	70.6	- Electronics engineer
57. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามลักษณะงานด้าน ICT และเพศ (%)						ICT employees by ICT occupation and sex (%)
- ชาย	-	100.0	100.0	100.0	100.0	- Male
- ผู้จัดการด้านการผลิตและการบริการเฉพาะอย่าง	-	1.3	2.3	2.1	1.6	- Information and communication technology service manager
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านการสอน	-	0.3	0.1	0.2	0.2	- Information technology trainer
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	5.4	8.2	7.0	9.2	- Professional of information and communication technology
- ข่างเทคนิคด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	11.9	12.4	12.9	12.4	- Information and communication technology, telecommunication engineer
- ข่างไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	-	81.0	76.9	77.8	76.5	- Electronics engineer
- หญิง	-	100.0	100.0	100.0	100.0	- Female
- ผู้จัดการด้านการผลิตและการบริการเฉพาะอย่าง	-	5.7	4.8	7.6	8.4	- Information and communication technology service manager
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านการสอน	-	0.6	1.5	2.7	3.3	- Information technology trainer
- ผู้ประกอบวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	34.2	33.9	34.7	34.3	- Professional of information and communication technology
- ข่างเทคนิคด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	40.7	41.0	39.7	38.4	- Information and communication technology, telecommunication engineer
- ข่างไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	-	18.8	18.8	15.4	15.6	- Electronics engineer

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553	2554	2555	2556	2557	Indicators
	2010	2011	2012	2013	2014	
58. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT employees by economic sector (%)
- ภาคเกษตรกรรม	0.3	0.1	0.2	0.6	0.4	- Agriculture
- ภาคการผลิต	27.7	44.3	41.0	43.4	46.7	- Manufacturing
- ภาคการค้าและบริการ	72.0	55.6	58.8	56.0	52.9	- Trade and service
59. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	ICT employees by work status (%)
- นายจ้าง	2.6	3.6	3.9	4.0	4.6	- Employer
- ลูกจ้างรัฐบาล	20.7	17.6	17.6	17.2	17.9	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	54.3	50.5	53.9	54.4	55.7	- Private employee
- ทำงานส่วนตัว	19.8	25.0	22.1	22.0	19.1	- Own account worker
- ช่วยธุรกิจครัวเรือน	2.6	3.2	2.5	2.3	2.5	- Unpaid family worker
- การรวมกลุ่ม	0.0	0.1	-	-	0.1	- member of producer's cooperatives
60. ค่าจ้างเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตาม						Average wage of ICT employee (bath per month)
- ลูกจ้างรัฐบาล	13,533	15,881	15,865	17,452	19,408	- Government employee
- ลูกจ้างเอกชน	11,957	12,381	17,071	16,070	16,803	- Private employee

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์						e-Commerce
61. มูลค่าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตาม ผู้ประกอบการ (ล้านบาท)						e-Commerce value by type of business (Million baht)
<i>กรณีไม่รวม e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ</i>						<i>Excluding e-Auction of government agency</i>
- มูลค่าขายรวม	288,911	340,903	395,949	408,965	426,098	- Total
- B2B	217,458	251,699	291,209	282,946	238,486	- B2B
- B2C	67,783	84,593	99,706	121,392	182,033	- B2C
- B2G	3,670	4,611	5,034	4,627	5,579	- B2G
<i>กรณีรวม e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ</i>						<i>Including e-Auction of government agency</i>
- มูลค่าขายรวม	629,611	608,587	783,998	744,419	768,014	- Total
- B2B	217,458	251,699	291,209	282,946	238,486	- B2B
- B2C	67,783	84,593	99,706	121,392	182,033	- B2C
- B2G	344,370	272,295	393,083	340,081	347,495	- B2G
62. ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำแนกตามผู้ประกอบการ (%)						Business type of e-Commerce (%)
- B2B	19.5	25.5	23.4	19.3	18.2	- B2B
- B2C	78.2	73.3	75.2	79.7	80.4	- B2C
- B2G	2.3	1.2	1.4	1.0	1.4	- B2G

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553	2554	2555	2556	2557	Indicators
	2010	2011	2012	2013	2014	
ตลาดและอุตสาหกรรม ICT						ICT market and industry
63. มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (ล้านบาท)	90,915	93,589	91,116	84,344	77,663	Computer hardware market (million baht)
64. อัตราการเติบโตของตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (%)	13.3	2.9	-2.6	-4.0	-7.9	Growth rate of computer hardware market (%)
65. มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (%)						Computer hardware market by sector(%)
- ราชการและรัฐวิสาหกิจ	-	-	15.0	14.7	19.3	- Government and state enterprise
- เอกชน	-	-	28.4	34.0	30.6	- Corporate
- ครุภัณฑ์และธุรกิจครัวเรือนขนาดเล็ก	-	-	56.6	49.3	50.1	- Small office and home office
66. มูลค่าตลาดสื่อสาร (ล้านบาท)	-	-	443,355	466,526	500,966	Communication market (million baht)
- อุปกรณ์สื่อสาร	-	-	160,419	168,102	199,415	- Equipment
- บริการสื่อสาร	-	-	282,966	298,424	301,651	- Service
67. มูลค่า e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ (ล้านบาท)	340,700	267,684	388,049	335,454	341,916	Value of e-Auction on government agency (Million Baht)
68. สิทธิบัตร ต่อประชากร 1,000,000 คน						Patents per 1,000,000 persons
- สิทธิบัตรทั้งหมด	32.9	33.6	48.3	61.8	57.7	- Total patents
- สิทธิบัตร ICT	0.5	0.7	0.5	0.8	0.8	- ICT patents
69. สิทธิบัตรที่ได้รับ (ราย)						Number Patents received
- คนไทย	889	726	1,212	1,638	1,522	- Thai
- คนต่างชาติ	1,215	1,427	1,903	2,369	2,241	- Foreigner
70. สิทธิบัตรที่ได้รับ จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร (ราย)						Patents received by type of patent
- การออกแบบผลิตภัณฑ์	1,332	1,253	2,107	2,858	2,477	- Design
- การประดิษฐ์	772	900	1,008	1,149	1,286	- Invention

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557
Information and Communication Technology Indicators 2014

ตัวชี้วัด	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014	Indicators
71. อัตราการเติบโตของสิทธิบัตรด้าน ICT	-26.8	40.0	-19.0	52.9	1.9	Growth rate of ICT patents
72. สิทธิบัตร จำแนกตามชนิดของสิทธิบัตร (%)						ICT patents by type of patent (%)
- สิทธิบัตรที่ไม่ใช่ ICT	98.6	98.0	98.9	98.7	98.6	- Non ICT patents
- สิทธิบัตร ICT	1.4	2.0	1.1	1.3	1.4	- ICT patents
73. มูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ (พันล้านบาท)	596.7	513.7	588.4	537.2	588.6	Exports computer Equipment and Components (Billions of Baht)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557

Information and Communication Technology Indicators 2014

แหล่งที่มา

Sources

สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม

01. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อประชากร 100 คน
02. เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ต่อ 100 ครัวเรือน
03. เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อประชากร 100 คน

The National Telecommunications Commission

Fixed telephone lines per 100 persons
Fixed telephone lines per 100 households
Mobile telephone subscriptions per 100 persons

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)

National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)

04. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)
05. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)
06. เครื่องโทรสารต่อ 100 ครัวเรือน จำแนกตามภาค

Individuals (15 years old and over) using mobile telephone in the last 12 months by area, sex and region (%)
Individuals who used a mobile cellular telephone in the last 12 months telephone in the last 12 months by area, sex and region (15 years old and over)(%)
Facsimiles per 100 households by region

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน)

National Statistical Office (The Household Socio-Economic Survey)

07. ค่าโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการโทรศัพท์ (บาท)
08. ค่าอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (บาท)

Telephone tariffs of household per month (HH using any telephone)
Internet tariffs of household per month (HH using the internet)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)

National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)

09. ครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้
10. ครัวเรือนที่มีวิทยุจำแนกตามภาค (%)
11. ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์จำแนกตามภาค (%)
12. ครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)

Households with an electricity (%)
Households with a radio by region (%)
Households with a TV by region (%)
Households located in the area with the Internet service by region (%)

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

National Electronics and Computer Technology Center : NECTEC

13. ระดับความกว้างของช่องสัญญาณ (แบนด์วิธ) (Mbps)

Bandwidth (Mbps)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557

Information and Communication Technology Indicators 2014

แหล่งที่มา

Sources

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)	National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)
14. ครัวเรือนที่มีโทรศัพท์จำแนกตามประเภทโทรศัพท์ (%)	Households with telephone by type of telephone (%)
15. ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครองและภาค (%)	Households with a computer by area and region (%)
16. เครื่องคอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อ 100 ครัวเรือน จำแนกตามเขตการปกครองและภาค	Computers per 100 households by area and region
17. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีในครัวเรือนต่อประชากร 100 คน จำแนกตามเขตการปกครองและภาค (%)	Computers per 100 persons by area and region (computer in household only) (%)
18. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามเพศ ภาค และเขตการปกครอง (%)	Individual (6 years old and over) using a computer in the last 12 months by area, sex and region (%)
19. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตาม เขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	Individual (15 years old and over) using a computer in the last 12 months by area, sex and region (%)
20. ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามเวลาที่ใช้คอมพิวเตอร์ในรอบ 12 เดือน (%)	Frequency of individuals using the Internet in the last 12 months (%)
21. ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครองและภาค (%)	Housholds with connection to the Internet by area and region (%)
22. ครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามรูปแบบการใช้จ่าย (%)	Housholds with the Internet connection by type of payment (%)
23. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตามเขตการปกครอง เพศ และภาค (%)	Individuals (6 years old and over) using the Internet in the last 12 months by area, sex and region (%)
24. ประชากร (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาคและเขตการปกครอง (%)	Individuals (15 years old and over) using the Internet in the last 12 months by area, sex and region (%)
25. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานที่ใช้ (%)	Places where Individuals (6 years old and over) using the Internet in the last 12 months (%)
26. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ (%)	Internet activities undertaken by Individuals (6 years old and over) in the last 12 months (%)
27. ประชากร (อายุ 6 ปีขึ้นไป) ที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ (%)	Individuals (6 years old and over) using the Internet in the last 12 months by age group (%)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557

Information and Communication Technology Indicators 2014

แหล่งที่มา

Sources

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน)

National Statistical Office (The Information and Communication Technology Survey in Household)

28. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตในรอบ 12 เดือน (%)

Frequency of individuals using the Internet in the last 12 months (6 years old and over) (%)

29. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน (%)

Individuals (6 years old and over) using the Internet in the last 12 months by internet tariffs per month (%)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ)

National Statistical Office (The Establishment Survey on use of Information and Communication Technology)

30. สถานประกอบการที่มีขนาดคนทำงาน 16 คนขึ้นไป จำแนกตาม (%)

Establishments (16 persons engaged or more) which (%)

31. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)

Establishments (with at least 1 person engaged) using computers by region (%)

32. สถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)

Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by region (%)

33. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามภาค (%)

Establishments (with at least 1 person engaged) using a website by region (%)

34. สถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)

Establishments (with at least 1 person engaged) placing orders over the Internet by region (%)

35. สถานประกอบการที่มีการรับคำสั่งซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)

Establishments (with at least 1 person engaged) receiving orders over the Internet by region (%)

36. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (%)

Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of access (%)

37. สถานประกอบการที่มีระบบเครือข่าย จำแนกตามประเภทเครือข่าย (%)

Establishments (with at least 1 person engaged) using the network by type of network (%)

38. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามคนทำงาน (%)

Establishments using computers and the internet by size of person engaged (%)

39. คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (เครื่อง) (%)

Number of computers per establishment

40. บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์เฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คน)

Number of persons employed routinely using computer per establishment

41. บุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)

Number of persons employed routinely using the internet per establishment

42. สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรม (%)

Establishments (with at least 1 person engaged) using the Internet by type of activity (%)

43. สถานประกอบการที่มีการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามการเป็นเจ้าของเว็บไซต์และขนาดของสถานประกอบการ (%)

Establishments (with at least 1 person engaged) with a website by type of a website and size of person engaged (%)

44. สถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและการใช้เว็บไซต์ จำแนกตามหมวดธุรกิจ (%)

Establishments (with at least 1 person engaged) using computers, the Internet and website by economic activity (%)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557

Information and Communication Technology Indicators 2014

แหล่งที่มา

Sources

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ)

National Statistical Office (The Establishment Survey on use of Information and Communication Technology)

45. พนักงานในสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามภาค (%)

Persons employed routinely using computers by region (%)

46. พนักงานใน สถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)

Persons employed routinely using the Internet by region (%)

47. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)

Small and Medium Establishments using computers, the Internet by region (%)

48. สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต (%)

Establishments using computers, the Internet by size (%)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจภาวะการทำงานของประชากร)

National Statistical Office (The Labour Force Survey)

49. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค (%)

Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by region (%)

50. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้ คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ (%)

Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by occupation (%)

51. ประชากรที่มีงานทำ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)

Persons employed (15 years and over) using a computer, the Internet by work status (%)

52. ปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป

Mean years of schooling

53. ผู้ทำงานด้าน ICT

ICT employees

54. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ (%)

ICT employees by education attainment (%)

55. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามเพศ (%)

ICT employees by sex (%)

56. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามลักษณะงาน ด้าน ICT (%)

ICT employees by ICT occupation (%)

57. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามลักษณะงานด้าน ICT และเพศ (%)

ICT employees by ICT occupation and sex (%)

58. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (%)

ICT employees by economic sector (%)

59. ผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตามสถานภาพการทำงาน (%)

ICT employees by work status (%)

60. ค่าจ้างเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ทำงานด้าน ICT จำแนกตาม

Average wage of ICT employee (bath per month)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย)

National Statistical Office (The e-Commerce Survey)

61. มูลค่าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามผู้ประกอบการ (ล้านบาท)

e-Commerce value by type of business (Million baht)

62. ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามผู้ประกอบการ (%)

Business type of e-Commerce (%)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย 2557

Information and Communication Technology Indicators 2014

แหล่งที่มา	Sources
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	National Science and Technology Development Agency
63. มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (ล้านบาท)	Computer hardware market (million baht)
64. อัตราการเติบโตของตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (%)	Growth rate of computer hardware market (%)
65. มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (%)	Computer hardware market by sector(%)
66. มูลค่าตลาดสื่อสาร (ล้านบาท)	Communication market (million baht)
67. มูลค่า e-Auction ของหน่วยงานภาครัฐ (ล้านบาท)	Value of e-Auction on government agency (Million Baht)
กรมทรัพย์สินทางปัญญา	Department of Intellectual Property Ministry of commerce
68. สิทธิบัตร ต่อประชากร 1,000,000 คน	Patents per 1,000,000 persons
69. สิทธิบัตรที่ได้รับ (ราย)	Number Patents received
70. สิทธิบัตรที่ได้รับ จำแนกตามประเภทสิทธิบัตร (ราย)	Patents received by typ of patents
71. อัตราการเติบโตของสิทธิบัตรด้าน ICT	Growth rate of ICT patents
72. สิทธิบัตร จำแนกตามชนิดของสิทธิบัตร (%)	ICT patents by typ of patents (%)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	Department of International Trade Promotion,Ministry of commerce
73. มูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (พันล้านบาท)	Exports computer Equipment and Components (Billions of Baht)

